



INFORME ANUAL RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2011 PortAventura





Sr. D. Ángel Pes,
Presidente
Red Española del Pacto
Mundial de Naciones Unidas
c/ Félix Boix, nº 14
28036- Madrid

Vila-Seca, 15 de octubre de 2012

Apreciado Ángel,

Es un placer para Port Aventura Entertainment, S.A. volver a presentar nuestros avances en el cumplimiento del Pacto Mundial de Naciones Unidas, que se recogen en nuestro Informe Anual de Responsabilidad Corporativa 2011.

La gestión responsable ha estado sido siempre, desde su creación, íntimamente integrada en la actividad de PortAventura lo cual se plasma, desde hace 4 años, en nuestro Informe de Responsabilidad Corporativa, que incorpora los avances en el cumplimiento de los principios del Pacto Mundial. El informe se ha desarrollado bajo las directrices marcadas por la guía G3.0 del Global Reporting Initiative y cuenta con los requisitos de cumplimiento de nivel A auto declarado.

Entre las iniciativas más destacadas llevadas a cabo en 2011 cabe subrayar los 885.890,5 euros destinados a inversiones ambientales que se han traducido en acciones para implicar a los visitantes en el respeto al medio ambiente, la mejora en la gestión de los residuos del resort, la disminución de emisiones de CO₂, la reducción del consumo de agua potable o del consumo de energía eléctrica, entre otras muchas. Estas inversiones nos han permitido avanzar en el cumplimiento de los Principios 7, 8 y 9 del Pacto Mundial.

Este año, nos hace especial ilusión destacar la puesta en marcha de la Fundación Port Aventura, que tiene por objetivo contribuir al beneficio de la sociedad y a la mejora de la calidad de vida de las personas, especialmente niños y jóvenes. Aunque la Fundación se constituyó en 2010, ha sido durante 2011 cuando ha podido desarrollar plenamente su actividad. Desde la Fundación PortAventura se vehiculan ayudas económicas directas a organizaciones sociales para que puedan desarrollar su actividad. Además, facilitamos el acceso al ocio de colectivos desfavorecidos, abriéndoles las puertas de nuestro Parque. Estas iniciativas, junto con otras para la integración socio-laboral de personas desfavorecidas, nos hacen sentir orgullosos de los avances conseguidos en los Principios 1, 5 y 6 del Pacto Mundial.

F3





Para 2012 estamos trabajando para seguir ahondando en la mejora de la gestión ambiental del Resort, implicando a todos nuestros grupos de interés. Cabe destacar la tarea que estamos realizando en los últimos años con nuestros proveedores: en 2008 aprobamos nuestro código ético de proveedores, les comunicamos periódicamente los 10 principios del Pacto Mundial y en 2011 les remitimos el "Cuestionario para Proveedores y Contratistas", una encuesta con preguntas relativas a su alineamiento con dichos principios y sus políticas responsables, y que en 2012 estamos analizando en profundidad.

Con estas acciones, y todas las que se recogen tanto en nuestro Informe Anual de Responsabilidad Corporativa 2011 o la Declaración Ambiental 2011, queremos que se materialice el compromiso de PortAventura con los 10 Principios del Pacto Mundial.

Pensamos que nuestra gestión responsable es una de las claves del éxito del Resort, que nos ha permitido seguir creciendo, como por ejemplo en 2011 con la inauguración de la sexta área temática del parque SésamoAventura y la puesta en marcha de la atracción Shambhala en 2012.

Muchas gracias,

Fernando Aldecoa
Director General



ACERCA DE ESTE INFORME ANUAL



ALCANCE

PortAventura Entertainment, S.A. (PAESA) ha elaborado su cuarto Informe Anual de Responsabilidad Corporativa correspondiente al ejercicio 2011, que recoge las principales actuaciones, datos de rendimiento y logros conseguidos en las tres dimensiones de la sostenibilidad (económica, social y medioambiental).

Se incluye información sobre PortAventura Park, PortAventura Aquatic Park, los hoteles PortAventura, El Paso, Caribe y Gold River y el Centro de Convenciones, gestionados por PortAventura Entertainment, S.A. (PAESA). No se incluye información sobre PortAventura Golf ni sobre el Beach Club, gestionados por Mediterrania Beach & Golf Community, S.A. (MBGCSA). Hasta el ejercicio anterior, el Beach Club fue gestionado por PortAventura Entertainment, S.A.

MATERIALIDAD

Con el fin de garantizar la calidad de la información recogida, así como para definir los contenidos se ha llevado a cabo un comparativo sobre los temas reportados por otras empresas del sector, mediante la revisión de los principales Informes Anuales

de Responsabilidad Corporativa publicados a nivel nacional e internacional. También se han revisado los principales canales de diálogo de PortAventura, para identificar los temas considerados relevantes por los grupos de interés de la compañía.

GRUPOS DE INTERÉS

Accionistas, clientes, empleados, contratistas y proveedores, entidades sin ánimo de lucro (asociaciones, fundaciones, ONG, etc.), sociedad en general y medio ambiente son los grupos de interés definidos por PortAventura.

La compañía pone a su disposición un conjunto de canales de diálogo que garantizan que sus inquietudes y expectativas son recogidas e incorporadas en la gestión del resort. Existen canales internos para los empleados, externos (como el Servicio de Atención al Cliente, el Sistema de Información Comercial o las encuestas de satisfacción) o el contacto, participación y colaboración de PortAventura con instituciones y organizaciones empresariales, sociales, educativas y medioambientales.

El Informe de Responsabilidad Social Corporativa es uno de ellos y está orientado a proporcionar a los grupos de interés de la compañía una visión general de su enfoque estratégico para integrar la

gestión responsable en todos sus ámbitos de actividad.

ESTÁNDAR DE REPORTE

El presente informe se ha desarrollado bajo las directrices marcadas por la guía G3.0 del Global Reporting Initiative (www.globalreporting.org), un marco estándar para que las organizaciones informen sobre su desempeño económico, social y medioambiental. El informe reúne los requisitos asociados al nivel A de aplicación.



❖ Presentación

Es nuestro deseo renovar el compromiso adquirido con el Pacto Mundial, y contribuir al desarrollo de actuaciones dirigidas a promocionar y ampliar la implementación de los 10 principios que lo enmarcan.

Un año más, PortAventura ha consolidado su liderazgo en España y en el sur de Europa como resort de referencia para el destino de ocio familiar, con más de 3,7 millones de visitantes.

Asimismo, las fortalezas de la compañía focalizadas en la orientación al cliente, la calidad y el esfuerzo por innovar, han permitido reforzar el liderazgo del resort en términos de ingresos y rentabilidad, a pesar de la desfavorable coyuntura económica en nuestro país.

Este liderazgo, también se ha concretado a nivel local, manteniéndose un año más como uno de los primeros empleadores privados de la provincia de Tarragona.

Estos resultados, han sido también consecuencia de una gestión sostenible del negocio, basada en los valores corporativos –pasión por el cliente, calidad, espíritu de equipo y compromiso- y el cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, lo cual ha permitido crear valor compartido para clientes, empleados, contratistas, proveedores, medio ambiente y sociedad.

En los ámbitos social y medioambiental, PortAventura ha continuado con su compromiso por mejorar su desempeño. Para ello, a través de la Fundación PortAventura, se ha canalizado toda la acción social focalizando la actividad en la integración de colectivos en riesgo de exclusión social y con una especial atención hacia la población de niños y adolescentes. Asimismo, en el entorno ambiental, el resort ha continuado fiel a su política de medio ambiente, mejorando el impacto sobre el mismo, optimizando los recursos y la gestión de los residuos.

En el presente informe se resume la información sobre la gestión responsable de PortAventura en su triple vertiente, económica, social y medioambiental. Aprovechamos la ocasión para agradecer a cada uno de nuestros empleados, clientes y entidades colaboradoras su confianza en nuestra compañía y deseamos que este informe les permita conocer mejor la realidad de PortAventura.

Presidente Comité Ejecutivo
Sergio Feder

Director General
Fernando Aldecoa



PortAventura	6
Clientes, calidad del servicio	14
Empleados, un buen lugar para trabajar	18
Medio ambiente, minimizar el impacto	24
Proveedores, sostenibilidad en la cadena de suministro	28
Sociedad, mejorar la comunidad	30
Resumen de los Indicadores del GRI	38



PortAventura

PortAventura es un resort temático de ocio y vacaciones familiares ubicado a orillas del Mediterráneo, en el corazón de la Costa Dorada. Desde su apertura en 1995, PortAventura se convirtió en el parque temático más importante de España y en un referente europeo del sector del ocio. A lo largo de estos años, más de 50 millones de personas han visitado sus instalaciones.

PortAventura es un proyecto de éxito consolidado y con gran proyección tanto nacional como internacional. Muchos son los motivos que han contribuido a la consolidación y expansión del modelo de negocio: la gestión integrada de las

diferentes áreas del negocio del resort; la incorporación continua de nuevos productos que permiten diversificar la oferta y romper la estacionalidad; o la capacidad para atraer clientes del mercado internacional, que constituye actualmente un tercio del total de visitas. A todos estos factores debe sumarse la política de Responsabilidad Social Corporativa de la compañía, estrechamente vinculada al territorio de la Costa Dorada, con la creación de la Fundación PortAventura, así como el especial esfuerzo de PortAventura en fomentar relaciones beneficiosas con el medio ambiente.

Datos más relevantes del Grupo PortAventura en 2011

Facturación equivalente	174 millones de euros
EBITDA (Resultado antes de impuestos, intereses y amortizaciones)	57 millones de euros
Beneficio neto	27 millones de euros
Visitantes a PortAventura	3,7 millones
Número total de pernoctaciones en hoteles	870.000
Número total de empleados	1.921
Número total de contratistas y proveedores	856



Cronología

1995	Se inaugura PortAventura, el primer parque temático de España y entre otras su atracción emblemática: el Dragon Khan.
1997	Nueva montaña rusa: Stampida.
1999	Se presenta el espectáculo Fiestaventura.
2000	La atracción Sea Odyssey: el gran simulador submarino.
2001	Se inaugura el Templo del fuego.
2002	PortAventura se transforma en destino turístico, gracias a la inauguración de dos hoteles y un parque acuático.
2003	Se abren las puertas del hotel Caribe Resort.
2005	Llega la caída libre de Hurakan Condor.
2007	Se incorpora Furius Baco: la aceleración extrema.
2009	Apertura del hotel Gold River y PortAventura Convention Centre.
2010	Celebración 15 aniversario.
2011	Apertura de SésamoAventura.





El resort PortAventura

El resort PortAventura está formado por:

• **PortAventura Park:** El parque reúne cinco áreas dedicadas a cinco culturas emblemáticas, cuya construcción se ha basado en una detallada documentación cronológica, paisajística y arquitectónica. En 2011, PortAventura ha inaugurado su sexta área, SésamoAventura, que recrea el universo cartoon de Barrio Sésamo y cuenta con 11 atracciones en 13.000m². El parque cuenta con un total de 37 atracciones exclusivas (Dragon Khan, Stampida, Hurakan Condor, Furius Baco, etc.), espectáculos (100 shows diarios en temporada alta), 11 restaurantes especializados, 65 puntos de restauración, 32 tiendas y 15 puntos de juego para toda la familia. A lo largo del año, PortAventura se tematiza para celebrar Halloween y la Navidad.

• **PortAventura Aquatic Park:** El parque acuático, recrea los paraísos tropicales del Caribe con 9.000m² de piscinas, atracciones acuáticas, 5 puntos de restauración y un solárium. El parque está pensado tanto para adultos como para ni-

ños y cuenta con servicios como duchas, vestuarios, taquillas y tumbonas.

• **Hoteles:** Los cuatro hoteles del resort (Hotel PortAventura, Hotel El Paso, Hotel Caribe y Hotel Gold River), con una categoría de cuatro estrellas, cuentan con más de 2.000 habitaciones. Los hoteles disponen de piscinas, gimnasios, pista de tenis, actividades de ocio familiar y tiendas.

• **PortAventura Convention Centre:** PortAventura Convention Centre es un centro de convenciones con más de 13.000 m² de superficie y con una capacidad máxima de 4.000 personas en sus dos niveles. Está ubicado en el corazón del resort, con vistas a los campos de golf y al mar. Ofrece servicios y opciones adaptados a las necesidades de las empresas: congresos, convenciones, seminarios o banquetes.

Desde 2010, el accionariado de PortAventura Entertainment, S.A. (PAESA) está formado por Investindustrial, destacado fondo de inversión italiano con amplia experiencia en el sector del ocio, y Critería CaixaHolding, la sociedad de inversiones que aglutina las inversiones industriales y los activos inmobiliarios de "la Caixa". Cada una de las empresas dispone del 50% de las acciones.



La gestión responsable en PortAventura

• Ser un buen vecino ha sido siempre la voluntad de PortAventura. Por ello, fomenta las relaciones mutuamente beneficiosas con los distintos estamentos sociales y económicos de su entorno; y actúa de forma responsable y comprometida más allá de lo que establece el marco legal.

• La identidad de PortAventura se identifica en sus valores corporativos (Pasión por el Cliente, Calidad, Espíritu de Equipo, Compromiso, Diversión Familiar, Dedicación, Excelencia y Respeto del Medio Ambiente), que son la base de las relaciones que establece con sus grupos de interés: accionistas, clientes, empleados, contratistas y proveedores, además de entidades sin ánimo de lucro, sociedad en general y medio ambiente. Estos valores son los ejes sobre los que se basan todas las actuaciones de PortAventura y los que han de hacer posible la misión de ser el mejor destino de ocio familiar de Europa.



• **Misión:** "Ser el mejor y el más completo destino turístico de Europa, proporcionando experiencias inolvidables a familias y jóvenes en un entorno único caracterizado por la aventura, la emoción y la fantasía".

Valores corporativos:

- Pasión por el Cliente.
- Calidad.
- Espíritu de Equipo.
- Compromiso.
- Diversión familiar.
- Dedicación.
- Excelencia.
- Respeto al Medio Ambiente.



El resort PortAventura

- PortAventura es gestionada de manera responsable, así, la sostenibilidad va íntimamente integrada en la actividad de la compañía y en todas sus áreas de negocio. El enfoque estratégico de la gestión del resort tiene en cuenta el desarrollo económico, una actitud social responsable y el respeto y protección del medio ambiente. Este enfoque se concentra en cada uno de sus grupos de interés:
- Generar valor y rentabilidad para sus accionistas a través de una gestión responsable y sostenible.
- Priorizar la calidad en el servicio al cliente a través de la innovación, para responder a las

expectativas y necesidades de sus clientes y visitantes.

- Invertir en los empleados y ofrecerles un buen lugar para trabajar, promoviendo la igualdad y la diversidad.
- Minimizar el impacto ambiental de su actividad y reducir el consumo de recursos naturales.
- Promover la gestión responsable de todas las empresas de su cadena de suministro.
- Fortalecer y mejorar la calidad de vida de la sociedad, gracias a un comportamiento responsable y a una estrecha colaboración con organizaciones sociales.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

En febrero de 2008, PortAventura se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact). La compañía ha asumido como propios los Diez Principios que constituyen esta iniciativa y que reafirman su compromiso con la defensa de los derechos humanos, los derechos laborales, los derechos medioambientales y la lucha contra la corrupción. Estos principios, inciden directamente en su estrategia, cultura corporativa y modelo de gestión.



Hitos del año 2011

En el año 2011, PortAventura ha seguido avanzando en su gestión responsable. Entre los principales hitos alcanzados cabe destacar:

- En relación al **Buen Gobierno Corporativo**: Se ha llevado a cabo la elaboración del manual de prevención de riesgos generales que incluye un análisis de riesgos y controles existentes, define unos principios de actuación y unas propuestas de mejora que se han implantado en 2011. Asimismo, se ha creado el Comité de Control Interno y se ha definido la política de regalos como parte del futuro código ético y de conducta de la compañía.
- En relación a los **Clientes**: PortAventura sigue siendo el parque temático líder en España en ingresos, visitas y rentabilidad, y unos de los primeros en el Sur de Europa en número de clientes.

En el año 2011 hay que resaltar la inauguración de SésamoAventura, una gran novedad para las familias con niños pequeños y que ha supuesto para PortAventura la creación de una sexta área temática del parque. Cuenta con 11 atracciones y servicios adaptados a las necesidades de los más pequeños de la familia, con una tematización muy diferente a la que se encuentra en el resto del parque ya que está inspirada en el universo cartoon y el mundo de Barrio Sésamo. Con una superficie cercana a los 13.000m² y una in-

versión de 15 millones de euros esta nueva área constituye la ampliación más ambiciosa del parque desde la apertura en 1995.

Asimismo y al igual que en ejercicios anteriores, la compañía ha continuado con la renovación de espectáculos, nuevas ofertas gastronómicas, además de mantener la oferta de menús ecológicos y adaptados a necesidades especiales y la renovación y actualización de las instalaciones existentes.

- En relación a los **Empleados**: Se ha mantenido el compromiso con el empleo, de calidad y comprometido con la formación, la diversidad, la igualdad y la conciliación.
- En relación al **Medio Ambiente**: PortAventura ha logrado seguir reduciendo su impacto ambiental, en relación al número de visitas, realizando acciones para implicar a visitantes, empleados y proveedores en el respeto al medio ambiente, mejorando la gestión de residuos, disminuyendo las emisiones y el consumo de agua y energía.

Se ha realizado la primera auditoría externa de seguimiento de la ISO 14001:2004/EMAS III para los dos parques y para los hoteles PortAventura, El Paso y Caribe. El Hotel Gold River se ha incorporado a esta certificación.

PortAventura ha sido reconocida por los “10 años EMAS” por el Departamento de Sostenibilitat i Territori de la Generalitat de Catalunya.

- En relación a los **Proveedores**: La compañía ha seguido transmitiendo a sus proveedores su adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y consultando el seguimiento de los 10 principios con el “Cuestionario para Proveedores y Contratistas”. Asimismo, se ha realizado una encuesta a proveedores sobre su alineamiento con los principios del Pacto Mundial.

Se ha iniciado una prueba en los productos de limpieza con el objetivo de generar menos residuos en sus embalajes.

- En relación a la **Sociedad**: En el primer año del funcionamiento de la Fundación PortAventura se han destinado 758.601 euros a actividades de colaboración con organizaciones sociales próximas, buscando la mejora y el bienestar de niños y jóvenes.

Los empleados han seguido implicados a través del programa PortAventura Teaming.

En general, se ha profundizado en el cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Premios y Reconocimientos

En 2011, PortAventura ha seguido viendo su trabajo reconocido con la obtención de distintos premios y reconocimientos:

- “Premi solidari 2011” a la Fundación PortAventura 2011 de la Fundació Esport Solidari Internacional de Josep Maldonado.
- Reconocimiento a “Halloween 2011” en el premio a mejor evento en los Parksmania Awards.
- Reconocimiento a PortAventura por los “10 años EMAS” por parte del Departament de Sostenibilitat i Territori de la Generalitat de Catalunya.



Clientes, calidad del servicio

❖ Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Este capítulo del Informe Anual cubre:

Principio 1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
Principio 2	Las empresas deben asegurarse que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.
Principio 8	Las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental..
Principio 9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Más de 3,7 millones de clientes han elegido a PortAventura como destino vacacional familiar en 2011. Esto ha sido posible gracias al esfuerzo comercial desarrollado, a la hospitalidad y sobre todo, a la excelencia en el servicio ofrecida de forma permanente a lo largo de todo el año.

❖ Los clientes de PortAventura en 2011

- En 2011, el resort ha recibido un total de 3,7 millones de visitas, un 16% más que en el año 2010. Un 74% de las visitas han sido familias. La consolidación de PortAventura como destino turístico familiar ha permitido situar la cifra de negocio del resort en 174 millones de euros, lo que ha supuesto un incremento del 19% respecto al año anterior.

- Entre los factores que han hecho posible el crecimiento en el número de visitantes cabe destacar la apertura de la nueva área temática SésamoAventura, la sexta área temática del parque, con 11 atracciones y servicios adaptados a las necesidades de los más pequeños de la familia. Asimismo, cabe subrayar la buena evolución de la ocupación hotelera que ha alcanzado las 297.000 habitaciones, un 14% más que en el año anterior. Esta cifra supone que uno de cada tres clientes que ha visitado el parque se ha alojado en alguno de los hoteles del resort. Por último, también es destacable, como factor positivo, el proceso de desestacionalización de las visitas a PortAventura, fenómeno en línea con el comportamiento iniciado en años anteriores.

- Un 68% de los visitantes fueron nacionales, cifra que supone seis puntos porcentuales más que en el mismo periodo del año pasado. Asimismo, casi uno de cada tres visitantes procede de fuera de España, siendo los visitantes rusos

los que más han crecido en el último año, hasta un 30% más.

❖ Calidad del servicio y satisfacción del cliente

- PortAventura analiza y evalúa diariamente la experiencia de sus clientes, a través de encuestas, cuyos resultados se conocen en el mismo día, en el caso de PortAventura Park y PortAventura Aquatic Park. Respecto a los hoteles, con el objetivo de que la valoración sea lo más precisa posible, las encuestas se realizan a aquellos clientes que ya han disfrutado de más de la mitad de su estancia. En 2011, PortAventura ha realizado un total de 38.030 encuestas, de las cuales 20.627 corresponden al parque, 11.609 corresponden a los hoteles y 5.794 al parque acuático. Respecto al Centro de Convenciones, también se ha llevado a cabo un proceso de en-

trevistas y estudios de mercado con el objetivo de conocer en profundidad las necesidades de los clientes empresas con el objetivo de darles la respuesta más adecuada a sus necesidades. Las encuestas muestran una alta satisfacción de los clientes del Resort, con unos datos parecidos al año 2010.

- La satisfacción del cliente requiere de canales bidireccionales para la comunicación. Para ello, PortAventura pone a disposición de sus clientes y visitantes diversos canales para atender y gestionar sus consultas, quejas y reclamaciones, como las oficinas de atención al visitante de PortAventura Park, PortAventura Aquatic Park y PortAventura Convention Center y las unidades de guest service de los hoteles, a través de los cuales se centraliza y coordina la respuesta a las inquietudes de los visitantes y residentes.





→ **SésamoAventura, nueva área temática para el disfrute de los más pequeños y sus familias.**

Una monumental entrada enmarca el acceso a la nueva área familiar. De aquí parte la avenida principal del área, que desemboca en una amplia plaza donde El Árbol Mágico, un peculiar árbol sonriente de 12 metros de altura, está situado en pleno centro de SésamoAventura y desde su balcón tenemos una excelente vista de toda la zona.

A lo largo de la avenida principal se encuentran algunas de las atracciones más emocionantes como Coco Piloto, las Mariposas Saltarinas, la Granja de Elmo, el Salto de Blas o el Huerto Encantado. Esta nueva área temática se ha completado con SésamoAventura Station, la tercera estación de ferrocarril que recorre todo el parque. Por último, se han habilitado nuevas zonas de restauración y tiendas y el TeatroAventura, un anfiteatro al aire libre con un aforo para 300 personas.

→ Innovación para la excelencia

- La capacidad innovadora de PortAventura es uno de los motores que permite a la compañía dar respuesta a las necesidades de ocio de sus clientes, reforzando de esta manera su satisfacción y fidelidad. En este sentido, cabe destacar el esfuerzo y la capacidad que realiza PortAventura para traer al parque nuevas atracciones únicas en el mundo, espectáculos de calidad y la mejora permanente de sus infraestructuras hoteleras.

- Con una superficie cercana a los 13.000 m2, SésamoAventura constituye la ampliación más ambiciosa del parque desde la apertura de 1995. Concebida especialmente para las familias con niños pequeños, esta nueva área cuenta con 11 atracciones y servicios adaptados a las necesidades de los más pequeños de la familia. El proyecto ha supuesto una inversión de 15 millones de euros.

- Adicionalmente, y en su afán de mejora, la compañía continúa con la renovación de espectáculos, nuevas ofertas gastronómicas y renovación y actualización de las instalaciones existentes.

- La temporada 2012 destacará por ser la ocasión en que PortAventura introducirá más novedades. Sin duda la más esperada será Shambhala, la montaña rusa más alta de Europa, una atracción que constituirá un

fantástico viaje de leyenda donde el viajero podrá vivir una experiencia de emociones y de aventura en el Himalaya. Con una inversión de 25 millones de euros, Shambhala batirá tres nuevos records europeos:

- La montaña rusa más alta (76 metros).
- Con la caída más larga (78 metros).
- La hypercoaster europea más rápida, pues alcanzará 134 km/hora en la primera bajada.

Pero habrá más sorpresas para los visitantes: la reforma del hotel PortAventura, un parking de autocaravanas para que los viajeros en ruta puedan pernoctar y una escuela de educación vial para niños donde aprenderán claves para circular por la vía pública.



→ Seguridad

- Uno de los aspectos por los que más vela PortAventura es la seguridad de sus clientes y empleados. En línea con las actuaciones de años anteriores, el resort ha continuado implementando medidas en este ámbito con la finalidad de mejorar la seguridad en los parques y en los hoteles. Entre ellas destacan: la renovación de la iluminación exterior y de tarimas de madera, cambios en los soportes de las pasarelas de evacuación, entre otras.

- Gracias al esfuerzo de PortAventura por garantizar la seguridad de sus instalaciones, en 2011 no ha recibido ninguna resolución contraria en esta materia.

- De acuerdo con lo establecido en la ley, todas las instalaciones son revisadas por empresas de mantenimiento y todas las atracciones son actualizadas anualmente por una entidad de control que certifica el cumplimiento con los estándares de seguridad y mantenimiento. Además de todo ello, PortAventura cuenta con protocolos de actuación en caso de incidencias y emergencias.



... Empleados, un buen lugar para trabajar

... Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Este capítulo del Informe Anual cubre:

- Principio 1** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- Principio 2** Las empresas deben asegurarse que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.
- Principio 3** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Principio 4** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- Principio 5** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- Principio 6** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

La apuesta por el mantenimiento de la ocupación de calidad y el crecimiento profesional de los empleados de PortAventura es uno de los factores de éxito que contribuyen al crecimiento y a la mejora de los resultados de

la compañía. El equipo humano de PortAventura está compuesto por 1.921 personas, en su mayoría mujeres, con una edad media de 34 años.



Número de empleados que conforman la plantilla	1.921
Distribución de la plantilla por género	
% de hombres sobre el total plantilla	30%
% de mujeres sobre el total plantilla	70%
Distribución de la plantilla por edad	
De 16 a 19 años	7%
De 20 a 40 años	62%
De 41 a 50 años	21%
De 51 a 65 años	10%
Distribución de la plantilla por categoría profesional	
Directivos	9
Mandos intermedios	596
Resto de plantilla	1.316
Edad media de toda la plantilla	
Directivos	45
Mandos intermedios	40
Resto de la plantilla	34
Antigüedad media de toda la plantilla	
Directivos	5
Mandos intermedios	9
Resto de la plantilla	4
Tipo de contrato	
% de empleados con contrato fijo / tiempo completo	57%
% de empleados con contrato fijo / tiempo parcial	13%
% de empleados con contrato temporal / tiempo completo	29%
% de empleados con contrato temporal / tiempo parcial	1%

Diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación

• Los criterios de transparencia, igualdad y mérito están presentes en todos los procesos de selección de los profesionales de PortAventura. En 2011, un total de 898 profesionales se han incorporado a PortAventura.

• PortAventura realiza su actividad en un entorno multicultural, en el que su plantilla no es ajena a esta realidad. En este sentido, el número de nacionalidades presentes en PortAventura alcanza las 34. De tal forma que, 163 empleados, un 8,4% de la plantilla, tienen otras nacionalidades diferentes a la española.

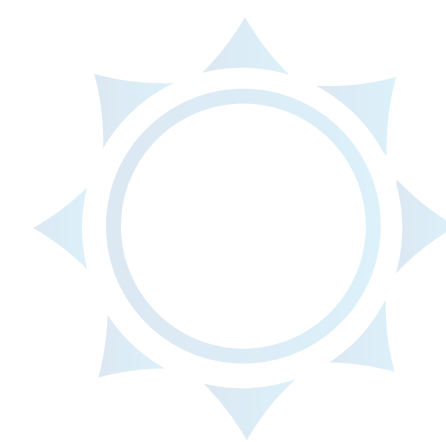
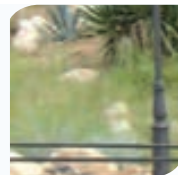
• PortAventura ha integrado en su plantilla 68 personas con discapacidad, casi el doble de lo exigido legalmente. Además, colabora con organizaciones sociales que trabajan para integrar a este colectivo.

• PortAventura siempre ha tenido sensibilidad hacia la incorporación de personas pertenecientes a colectivos con dificultades de acceso al mercado laboral y en riesgo de exclusión social. En este sentido, la compañía ha colaborado en 2011 con organizaciones sociales próximas al territorio: Programa SALT del ayuntamiento de Vila-Seca, programa Vía Laboral de la Generalitat de Catalunya, Fundació L'Heura, programas “M’agrada” y “Heura” del Consell Comarcal del

Baix Camp y “Espai Feina” del Punt Òmnia Torreforta.

• El plan de igualdad de PortAventura, está incluido en el convenio colectivo y está alineado con lo establecido en el artículo 46 de la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo. A través de él, la política de recursos humanos de PortAventura se rige por unos principios que garantizan la diversidad, la igualdad de oportunidades y la no discriminación bajo ninguna circunstancia.

• PortAventura fomenta el diálogo y la participación de los empleados. Para ello, pone a disposición de la plantilla diversos mecanismos de participación con el objetivo de mejorar la calidad del empleo y la satisfacción de los empleados. En este sentido, el rol de la representación sindical es clave para conocer la visión de los empleados y trabajar a favor de la mejora de las condiciones de los trabajadores. La plantilla de PortAventura cuenta con 25 representantes sindicales pertenecientes a CC.OO y UGT.



Beneficios, conciliación de la vida profesional y personal

• El salario base está regulado por las tablas establecidas en el convenio colectivo propio y representa 1,5 veces el salario mínimo legal. Además del sistema de remuneración fijo para toda la plantilla, un 13% de la plantilla cuenta con un sistema de remuneración variable, sujeto al cumplimiento de objetivos individuales y de grupo.

• PortAventura pone a disposición de sus empleados un amplio paquete de medidas que promueven la compatibilización de la vida profesional y familiar en un marco laboral que apuesta por la estabilidad, el desarrollo profesional y el bienestar físico, psíquico y emocional en el entorno de trabajo: La flexibilización de los permisos de maternidad y paternidad, la flexibilización de los horarios en periodos de lactancia, la posibilidad de optar a un horario de trabajo flexible, las reducciones de jornada por cuidado de un menor o familiar enfermo, excedencias. En 2011, un 14% de los empleados de PortAventura trabajaron con jornada reducida.



Formación y desarrollo de competencias

- La formación es un instrumento clave para el desarrollo profesional de los empleados de PortAventura y una garantía para aspirar a la excelencia del servicio al cliente. El objetivo de PortAventura es que todos los empleados que forman parte de la organización estén totalmente preparados para desarrollar las funciones asociadas a su puesto de trabajo. Para ello, a través de la formación busca potenciar las habilidades y competencias como forma de dar respuesta a las necesidades y retos del negocio.
- Los programas formativos de PortAventura tienen dos ejes. Por un lado, está la formación corporativa, que tiene carácter obligatorio,

está dirigida a todos los empleados, según sus funciones y responsabilidades y en ella se integran los conceptos corporativos propios de la compañía y la formación de desarrollo. Asimismo, PortAventura facilita a través de formación de desarrollo, fortalecer y desarrollar las competencias personales y técnicas de sus empleados. Esta formación se canaliza a través de PortAventura University y otros programas formativos y se destina a los empleados con potencial y dispuestos a aprender y mejorar sus conocimientos que, después, podrán utilizar en su puesto de trabajo.

Nº Total de acciones de formación realizada	5.376
Nº Total de empleados que han realizado acciones de formación	10.836
Nº Total de horas de formación presencial	43.905
Nº Total de horas de formación on line	18.051
Nº Total de formadores internos	6

- La totalidad de la plantilla de PortAventura tiene definido el perfil de competencias para el desarrollo de sus funciones. Asimismo, en 2011 todos los empleados de la compañía han sido evaluados de acuerdo con sus competencias, tanto en los procesos de incorporación como en los de promoción interna.



Seguridad y salud en el trabajo

- En PortAventura existe un comité de seguridad y salud, a través del cual se promueven iniciativas y programas para mejorar la salud y la seguridad en el entorno laboral. Además, la compañía cuenta con un reglamento interno de funcionamiento que se revisa y actualiza de manera constante. El aumento del número de simulacros realizados ha permitido mejorar y perfeccionar los mecanismos y procedimientos de actuación.
- En 2011 se han contabilizado 176 accidentes sin baja laboral, 97 con baja laboral y 21 con baja in itinere. El aumento de los accidentes sin baja laboral respecto a años anteriores se ha debido a un cambio en los criterios de accidentes.



Derechos Humanos

- PortAventura reafirma su compromiso con los derechos humanos y los hace extensibles a sus grupos de interés de empleados, proveedores y contratistas. Los valores corporativos de PortAventura -pasión por el cliente, calidad, espíritu de equipo, compromiso, diversión familiar, dedicación, excelencia y respeto al medio ambiente- están presentes en los comportamientos y en las relaciones con los grupos de interés. En este sentido, cabe destacar que todos los empleados de PortAventura además de conocer los valores de la organización, son informados y formados adecuadamente a través del proceso de acogida sobre los procedimientos relacionados con el cumplimiento de los derechos humanos. Asimismo, a través del código de conducta para proveedores y contratistas, PortAventura hace extensible el compromiso con los derechos humanos en toda la cadena de valor.



Medio ambiente, minimizar el impacto

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Este capítulo del Informe Anual cubre:

Principio 7	Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
Principio 8	Las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
Principio 9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

El respeto y la protección por el medio ambiente es un aspecto clave de la gestión del negocio, desde su inicio en 1995. PortAventura dispone de una política ambiental que se desarrolla dentro de su Sistema de Gestión Ambiental y que tiene por objetivo la mejora continua en la gestión ambiental del resort. Para ello, cuenta con todos los empleados de la compañía, con sus proveedores y la complicitad de sus clientes.

Gracias a este firme compromiso, PortAventura ha conseguido en 2011 seguir reduciendo el impacto ambiental de su actividad en relación a los clientes recibidos, tanto en el consumo de recursos como en la gestión de residuos. En 2011, la compañía ha destinado 851 miles de euros en inversiones ambientales.

• La gestión ambiental de PortAventura parte de los 9 Principios que definen la política ambiental de la compañía. A partir de estos se sustenta el Sistema de Gestión Ambiental, que busca

una mejora continua en la gestión ambiental. El Sistema se organiza definiendo responsabilidades y estableciendo objetivos calendarizados. El Sistema de Gestión Ambiental (SGA) de

PortAventura se basa en una clara atribución de funciones que abarca a todas las áreas del negocio e implica a todos los empleados del resort. El SGA define dos figuras clave, con claras atribuciones y responsabilidades: el Equip Verd y el Representante del Sistema de Gestión Ambiental (RSGA).

• Con el fin de establecer sus prioridades ambientales, PortAventura identifica los aspectos ambientales más significativos en su actividad. Se observan aspectos de acuerdo a la actividad presente y futura del resort y atendiendo a condiciones normales, anormales y de emergencia. Se identifican tanto aspectos directos como indirectos, resultantes de la interacción con terceros y sobre los que PortAventura puede influir. Mediante este proceso, las actividades identificadas son evaluadas y se les asigna una cuantificación de significancia (importancia), según los criterios de valoración establecidos.

• La formación a empleados recoge la gestión ambiental como uno de sus puntos clave. Así, todas las personas que se incorporan a la compañía reciben formación sobre medio ambiente, global y específica para su unidad de trabajo. Aquellas personas que reingresan reciben formación de actualización, a través de su mando, sobre política ambiental y buenas prácticas ambientales en el puesto de trabajo.

Certificaciones ambientales de PortAventura



• Eco-management and Audit Scheme 1221/2009 (EMAS III). Certificación Europea, desde 2000. PortAventura se convirtió en el primer Parque Temático Europeo en obtener esta certificación medioambiental.



• “Distintivo de Garantía de Calidad Ambiental” otorgada por la Generalitat de Catalunya para hoteles y que equivale a la europea ECO-label.



• International Environmental Management System ISO14001:2004.



• Imagen ambiental corporativa para todo el destino turístico PortAventura



Objetivos logrados en 2011

OBJETIVOS 2011

Puesta en marcha de iniciativas para implicar a los visitantes en el respeto para el medio ambiente.

Ubicación de contenedores de segregación de residuos en la zona de piscinas de los hoteles Gold River, PortAventura, El Paso y Caribe para sensibilizar a los más pequeños.

Creación de un libro sobre la flora de PortAventura: se ha iniciado la compilación de un archivo fotográfico.

Sensibilización ambiental en la nueva zona infantil de SesamoAventura ubicando contenedores de reciclaje.

Opción de menú ecológico en el restaurante Racó del Mar, donde se prioriza la compra de producto local y de temporada.

Evaluación ambiental de proveedores nacional (19%) y mejora ambiental contratistas (100%)

Dentro de la aplicación informática Coordinación de Actividades Empresariales (CAE) se comunica a los nuevos contratistas la política ambiental, código ético, prácticas generales ambientales, etc. Recordándoles la necesidad de su implicación y concienciación del comportamiento ambiental dentro de nuestras instalaciones.

Se han definido criterios ambientales en determinadas compras: formación en compra verde al área de compras; estudio de los criterios ambientales de productos; elaboración de un manual con los criterios ambientales de determinados productos; comunicación por parte del área de compras de criterios ambientales a los proveedores en relación a productos de limpieza, pintura y barnices; implantación de criterios ambientales al realizar las compras.

Se ha realizado el envío del plan de compras responsables a todos los proveedores, conjuntamente con la política ambiental, código ético para proveedores y contratistas, información sobre la actuación en caso de emergencia, informaciones prácticas generales ambientales.

Mejorar la gestión de los residuos en el resort.

Se ha mejorado el acondicionamiento de las zonas intermedias de almacenamiento de envases contaminados en los diferentes puntos del resort.

Reducción de envases que contienen restos de residuos especiales. Se gestionan a través del proveedor quien prioriza la gestión del envase mediante su reutilización.

Se ha realizado donación de la paja procedente de la tematización de Halloween a una protectora de animales para que reutilice el residuo.

Se ha realizado donación de mobiliario, ropa y material para minimizar la generación de residuos. PortAventura ha donado a la Fundación PortAventura ropa corporativa en desuso, mobiliario procedente de hoteles y material informático.

Mejorar la formación en MA y Seguridad Industrial, participación y motivación del Equip Verd 10%.

Durante el 2011 se ha seguido potenciando la formación a los miembros del Equip Verd para mejorar y potenciar su colaboración en el Sistema de Gestión Ambiental.



Disminuir las emisiones de CO2 en un 2%

Se han evaluado las toneladas de CO2 emitidas mediante la utilización de la Guía práctica para el cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero de la Oficina del Cambio Climático de la Generalitat de Catalunya.

Se han adquirido 2 vehículos eléctricos para el transporte del personal interno en hoteles.

Se han incorporado vehículos eléctricos, para el transporte del personal interno del área de espectáculos.

Para concienciar a los empleados sobre las emisiones de CO2 se han ubicado carteles informando de la importancia de su colaboración en el ahorro energético.

Se ha realizado formación a los mandos de hoteles, "Ahorrando recursos": emisiones de CO2, contaminación, recursos naturales y ahorro en la gestión energética.

Reducción agua potable y no potable en un 8% en referencia a 2009

Se ha sustituido parterre de flor de temporada por arbustiva en el Hotel PortAventura (12m² aprox.), en el parque- Zona Furius Baco (aprox. 45 m2).

Se ha sustituido parterre de flor de temporada por Kumquat, que consume mucha menos agua, en el parque- China Alta (aprox. 56m2).

Se ha cambiado el riego por difusión a goteo en Talud Cantina, China Baja (salida a Polinesia) y México frente a la Hacienda.

Reducción del consumo de energía eléctrica 1,5%.

Se han modificado las campanas extractoras de las cocinas del Hotel Caribe con el fin de conseguir que los empleados puedan desconectarlas cuando no se utilicen.

Se ha realizado un estudio de eficiencia energética por empresa externa y se han presentado propuestas para reducir el consumo energético.

Se han ubicado carteles en diferentes áreas de empleados y se ha publicado un artículo en la revista interna ACCIÓ para concienciar a los empleados de la importancia de minimizar el consumo energético.

Se ha establecido una programación de apagado de iluminación de las áreas del parque donde temporalmente no existe actividad.

Se ha implementado el apagado remoto de todos los ordenadores del 110 y 122 cuando no se utilicen.

Mejora del comportamiento ambiental

Se ha enviado comunicado a través del SAC para invitar a los empleados de PortAventura y sus acompañantes a realizar una visita de carácter voluntario al Zoo de Barcelona. Con esta iniciativa de carácter voluntario se ha previsto promover la difusión de sensibilización y respeto a la biodiversidad.

Se ha enviado mail mediante el SAC a los empleados de PortAventura con el fin de recordarles las normas en las áreas de descanso y comedores.

Para conocer el detalle de la gestión ambiental de PortAventura, consulte la Declaración Ambiental 2011 de PortAventura.

Proveedores, sostenibilidad en la cadena de suministro

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Este capítulo del Informe Anual cubre:

Principio 1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
Principio 2	Las empresas deben asegurarse que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.
Principio 4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
Principio 5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

El éxito del negocio, la satisfacción de los clientes y el cumplimiento de los principios ambientales y sociales de PortAventura dependen, en buena medida, de sus proveedores. Por ello, la compañía establece relaciones estables y sólidas con sus proveedores y colaboradores, basadas en la transparencia, el rigor, la objetividad, la unificación de criterios y la igualdad de oportunidades de los procesos de compra que se llevan a cabo en PortAventura.

- A través del plan de compras responsables, PortAventura quiere garantizar que todas las empresas que conforman la cadena de suministro se comprometen a respetar y aplicar los principios y valores que forman parte de su política de responsabilidad corporativa y que, en general, cumplen con los Derechos Humanos.
- La política de compras y contrataciones de PortAventura recoge el procedimiento estandarizado para la compra de mercancías y servicios. El proceso no sólo busca optimizar los recursos y obtener las mejores condiciones económicas, sino también controlar el cumplimiento de los criterios establecidos en materia de calidad, medio ambiente y prevención



de riesgos. Este proceso se basa en los principios de objetividad, transparencia y no discriminación y promueve la integridad de los proveedores.

- Desde finales del año 2008, PortAventura dispone de un Código Ético de Proveedores articulado en tres ejes: La adhesión a los principios de los Derechos Humanos, las prácticas laborales que respetan el medio ambiente y la reducción de la corrupción de ámbito internacional. El resort incluye en los contratos con los proveedores una cláusula ética que rige los principios sobre los que se asienta su Código Ético. La violación del Código puede implicar la prohibición de contratación de un proveedor.
- Entre las principales actuaciones desarrolladas por PortAventura en este ámbito destacan las siguientes:

- A través del documento de “condiciones generales de compra y contratación” se exige a los proveedores el cumplimiento de las convenciones fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y de la normativa vigente en seguridad y medio ambiente. PortAventura controla y exige las certificaciones pertinentes dentro de la cadena de proveedores.

- Desde 2008 la compañía utiliza la aplicación informática para la gestión de contratos CAE.Net (Control de Actividad Empresarial), que facilita el cumplimiento de los requisitos de coordinación



de actividades empresariales y también de cumplimiento de aspectos medioambientales, de calidad, compras, seguridad, responsabilidad social y otros.

- En los procesos de adjudicación de proveedores, PortAventura tiene en cuenta el impacto ambiental de su actividad. Así, en los procesos de compra tiene en cuenta criterios como los procesos de fabricación del producto, el impacto ambiental derivado de la selección de materias primas, de la producción y de la distribución y su reciclado una vez utilizado. También tiene en cuenta su eficiencia, especialmente de elementos como luminarias, aires acondicionados, trenes de lavado, máquinas de restauración y vehículos.

- Mediante una aplicación informática de gestión de albaranes, implementada en 2010, se reduce el tiempo dedicado al proceso de entrada de mercancía, garantizando siempre la trazabilidad de los productos alimentarios del resort.

- En cumplimiento de su adhesión al Pacto Mundial, PortAventura comunica a sus proveedores los 10 Principios del Pacto Mundial y les consulta sobre su cumplimiento. En 2011, ha vuelto a enviarse un mail a todos los proveedores con el “Cuestionario para Proveedores y Contratistas”, una encuesta con preguntas relativas al alineamiento de la empresa proveedora con el Pacto Mundial y sus políticas responsables. Durante el 2011 se ha trabajado en la valoración de todos los cuestionarios recibidos, se

han evaluado el 16,86% de todos los proveedores de PortAventura y el 58,65% de los contratistas introducidos en la aplicación CTAIMA CAE a través del cuestionario de responsabilidad ambiental.

- Se incorporan productos comprometidos con la responsabilidad corporativa, como por ejemplo, las prendas que comercializa en sus tiendas tienen una composición, en su mayoría, de 100% algodón. Además, los tintes utilizados por los proveedores son “azo free”, totalmente seguros para el medio ambiente.

- Entre las novedades de 2011 en relación a los proveedores se encuentran:

- Uso de fichas de criterios ambientales para suministros de productos más sensibles a nivel ambiental (papel, plástico, pinturas, barnices, limpieza...) en los formatos de petición de ofertas.

- En los hoteles, prueba de nuevos productos químicos de limpieza altamente concentrados con el distintivo Ecolabel con un formato muy compacto. Esto ha permitido minimizar el volumen de residuos generado.

- Al final del año 2011 PortAventura tenía activos un total de 856 proveedores comerciales, alcanzando un volumen total de compras de 70,3 millones de euros. 736 de los proveedores fueron nacionales (que representan el 86% de la facturación) y los 120 restantes, internacionales (14% del total facturado).



→ Sociedad, mejorar la comunidad

→ Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Este capítulo del Informe Anual cubre:

Principio 1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
Principio 5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
Principio 6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

PortAventura se ha distinguido siempre por su cultura empresarial orientada a la comunidad. Ya sea dentro de sus instalaciones, o fuera de ellas, PortAventura trabaja por el bienestar de todas las personas. El parque está abierto y es accesible a todas las personas con discapacidad. Además extiende su acción para mejorar la calidad de vida de niños, jóvenes y de sus familias.

PortAventura es uno de los principales empleadores de la provincia de Tarragona. Es un vector clave del crecimiento de la comunidad local y su desarrollo económico, a través de la creación directa de empleo y la colaboración con empresas y entidades locales. La compañía asume el compromiso y el deber de devolver a la sociedad todo aquello que le proporciona, y quiere hacerlo en un entorno social y medioambientalmente sostenible. Por ello, es un actor activo en distintas asociaciones y organizaciones de su territorio y de su ámbito de actividad.



→ Fundación PortAventura

- En setiembre de 2010, se constituyó la Fundación PortAventura con el objetivo de consolidar la acción social que había estado realizando PortAventura desde sus orígenes y adoptar nuevas metas. En 2011, la Fundación PortAventura ha destinado 758.601 euros a actividades.
- La Fundación PortAventura tiene por objetivo contribuir al beneficio de la sociedad y a la mejora de la calidad de vida de las personas, especialmente niños y jóvenes. Actúa de forma directa sobre las personas y sus familias, o indirectamente a través de fundaciones e instituciones de su área de influencia, preferentemente. La actividad de la Fundación se organiza en tres ámbitos: fomentar la accesibilidad al ocio, organizar eventos y actividades y cooperar con otras fundaciones e instituciones mediante proyectos.
- La mayor parte de las aportaciones de la Fundación PortAventura se han hecho mediante la gestión de entradas al parque a organizaciones sin ánimo de lucro, con el objetivo de facilitar el acceso al ocio a diferentes colectivos. La gestión

de las entradas se realiza en distintas modalidades y ha supuesto una aportación de 524.010€, un 3,7% menos que en 2010. Entre las organizaciones beneficiadas se encuentran: AFANOC, CRAE (Centro Residencia de Acción Educativa), Coordinadora Síndrome de Down, la Marató de TV3, Associació Celíacs de Catalunya, campañas de donación de sangre, Fundación Soñar Despierto o Pallapupas. La Fundación también ha llevado a cabo donaciones económicas por un valor total de 169.201 euros a organizaciones como La Muntanyeta, Fundació Onada, la Marató de TV3, La Muralla, Coordinadora Síndrome de Down, Fundació Enriqueta Villavecchia, Fundació Coravant y Pallapupas.





ACTIVIDADES SOLIDARIAS 2011

30 de Abril. Fundación Soñar Despierto

Colectivo: Niños y jóvenes procedentes de CRAES (Centros Residenciales de Acción Educativa) de Cataluña y Valencia. 1.270 personas entre niños, jóvenes, educadores y voluntarios fueron los protagonistas de una jornada de integración social donde compartieron actividades lúdicas y momentos inolvidables.



5 de Junio. “Posa’t la Gorra” de la Fundación AFANOC (Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya)

Colectivo: Niños y jóvenes oncológicos.

Por octavo año consecutivo, PortAventura acogió la fiesta Posa’t la gorra de la Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya (AFANOC) que congregó a 13.800 personas en el Parque. Para dar a conocer la realidad que viven las familias de los niños afectados la jornada contó con actuaciones y la lectura del manifiesto a cargo de cuatro niños vinculados a la Asociación, que agradecieron la presencia de tantas gorras solidarias.

Con esta fiesta, AFANOC quiere dar a conocer la problemática de los niños afectados por el cáncer y sus familias, y concienciar así a las administraciones y la sociedad de la necesidad de tomar medidas para mejorar su situación. La celebración Posa’t la Gorra ayuda a recaudar fondos con el fin de paliar las carencias en servicios e instalaciones.

La Fundación PortAventura colaboró con AFANOC en la organización de la fiesta aportando los recursos necesarios para la organización del acto en el Parque: entradas, recursos materiales y humanos, etc. Fruto de esta colaboración histórica, la Fundación PortAventura ha firmado un convenio con AFANOC que supone la continuidad de esta celebración en su próxima edición.

8 de Septiembre. Cena solidaria en beneficio de la Fundación La Muntanyeta de Tarragona

❖ Primera Cena Solidaria Fundación PortAventura

En 2011 se ha celebrado la 1ª Cena Solidaria de la Fundación PortAventura, que ha contado con la participación de más de 750 personas del ámbito político, institucional, empresarial y social de la provincia de Tarragona. Dicho evento ha permitido recaudar 56.224 euros, destinados a financiar el proyecto terapéutico de musicoterapia de la Asociación provincial de Parálisis Cerebral. El acto contó con una subasta benéfica y un sorteo de premios aportados por empresas colaboradoras de PortAventura.

La musicoterapia es una terapia basada en la música y que está destinada a estimular la capacidad cognitiva, movilidad, estado de ánimo y comunicación de los pacientes, en especial su comunicación no verbal. Este proyecto de este año permitirá dar tratamiento a más de 100 niños y jóvenes del territorio con parálisis cerebral.



1 de Octubre. “Un día de nassos”. Pallapupas Pallassos d’hospital

Colectivo: niños hospitalizados.

Una jornada especial donde niños y jóvenes compartieron momentos amenizados por el equipo de Pallapupas que integra actores y payasos profesionales con formación específica para aportar alegría y humanizar momentos difíciles en los centros de salud.

15 de Octubre. “Fent Amics”

Coordinadora Síndrome de Down de Catalunya

Colectivo: personas con discapacidad intelectual, especialmente con Síndrome de Down.

Más de 3.000 personas de Cataluña, de la Comunidad de Madrid y de Castellón disfrutaron de la fiesta “Fent Amics” organizada por Down Catalunya y la Fundació PortAventura.

El encuentro tenía por objetivo dar a conocer la realidad de las personas con Síndrome de Down y sensibilizar a la sociedad sobre este trastorno genético. La fiesta contó con actividades en el Teatro Imperial del área de China protagonizadas por los jóvenes con Síndrome de Down. Así mismo, los asistentes disfrutaron del parque y de todas sus atracciones y espectáculos durante toda la jornada.



27 de Noviembre. “Día sin Gluten”, Associació Celíacs de Catalunya

Colectivo: personas con intolerancia al gluten.

1.650 personas asistieron al evento “Día sin Gluten” evento solidario organizado por la Associació de Celíacs de Catalunya y la Fundació PortAventura. Con esta iniciativa ambas entidades quieren contribuir a difundir y sensibilizar a la sociedad sobre la celiaquía que es la intolerancia al gluten de manera permanente. Con este evento las personas afectadas por esta enfermedad y sus familiares pudieron disfrutar juntos de un día festivo con la seguridad de que los alimentos que el parque no contienen gluten. Habitualmente PortAventura dispone de una carta especial para celíacos.

26 de Noviembre. La Marató de TV3

En noviembre la Fundación PortAventura celebró por primera vez una jornada especial en PortAventura Park en beneficio de La Marató de TV3, que incluyó la venta de entradas a un precio especial. La Fundació destinó la recaudación de la venta de estas entradas (30.000 euros) a La Marató, dedicada a la regeneración y el trasplante de órganos y tejidos.

De forma paralela, la Fundació organizó en PortAventura Park diversas acciones de difusión y sensibilización: puntos de información, actividades para niños, talleres para difundir la importancia de una alimentación sana y equilibrada para prevenir enfermedades.



Diciembre. "Acción Navidad"

Fundació Casa Sant Josep de Tarragona. En Navidad, cada residente y asistente del centro fue obsequiado con un regalo sorpresa. Asimismo, los niños y jóvenes del centro residencial de acción educativa y los educadores fueron invitados al evento el día 26 de noviembre como parte de esta acción navideña.

CEE Alba de Reus. Colegio Público Educación Especial Alba de Reus (centro con niños y jóvenes con necesidades educativas especiales). Voluntarios de PortAventura así como los personajes Woody y Winnie visitaron el centro y sorprendieron a niños y educadores entregando regalos navideños, bailes y diversas animaciones.



Para más información www.fundacioportaventura.org





Participación institucional

- PortAventura mantiene una relación constante y permanente con una gran multitud de asociaciones y organismos. Se encuentran por un lado asociaciones profesionales y empresariales de su sector (turístico, empresarial, parques de atracciones), así como instituciones públicas y organismos vinculados, asociaciones del tercer sector social, médico y asistencial. Entre ellos, se encuentran:
 - Asociación Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
 - Asociación Española de Parques Temáticos y de Atracciones (AEPA).
 - International Association of Amusement Parks and Attractions –IAAPA.
 - Cámara de Comercio de Tarragona.
 - Fundació d'Estudis Turístics Costa Daurada.
 - Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT).
- Federación Empresarial de Hostelería y Turismo de Tarragona (FEHT).
- Asociación Hotelera Salou-Cambrils-La Pineda.
- Asociación de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamiento en España (AERCE).
- Fundació Privada Auditori Josep Carreras.
- Asociación para el Progreso de la Dirección (APD).
- Agència Catalana de Turisme (ACT).



PortAventura, un resort próximo y accesible

- PortAventura trabaja para que todas sus instalaciones y servicios sean accesibles para todo el mundo, sean clientes o empleados, independientemente de la discapacidad o limitación que puedan tener. Por ello, desde sus inicios, la compañía ha incorporado avances y mejoras que hacen del resort un lugar plenamente accesible, un espacio libre de barreras arquitectónicas y sensoriales y adaptadas las necesidades de sus visitantes.
- Pensando en las personas con movilidad reducida, todas las instalaciones de PortAventura están adaptadas: rampas en edificios y jardines, elevadores en piscinas, ayudas técnicas en varias atracciones, habitaciones adaptadas en los hoteles, etc.
- Para aquellas personas con dificultades visuales, los sistemas de comunicación e información están elaborados siguiendo criterios de accesibilidad. Muestra de ello es el portal web de PortAventura.
- Con el fin de atender a personas con necesidades alimentarias específicas, todos los restaurantes del resort tienen en cuenta dietas especiales, alergias alimentarias, así como, menús sin gluten para personas celíacas. Cabe destacar la colaboración de los proveedores habituales para poder ofrecer este tipo de alimentos.
- Las familias con bebés y niños pequeños disponen en PortAventura de puntos donde calentar biberones y comida infantil.





RESUMEN DE LOS INDICADORES DEL GRI CONTENIDOS GRI G3

1	ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	Páginas del informe
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	4
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	En todos los capítulos del Informe.
2	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	Páginas del informe
2.1	Nombre de la organización.	3
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	6, 8
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JVs).	6, 8
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	51
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	6
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	3
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	14-15
2.8	Dimensiones de la organización informante, incluido: <ul style="list-style-type: none"> • Número de empleados • Ventas netas (para organizaciones sector privado) o ingresos netos (para organizaciones sector público) • Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto (organizaciones sector privado) • Cantidad de productos o servicios prestados 	6

2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos: <ul style="list-style-type: none"> • La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y • Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado). 	Durante el año 2011 PortAventura no ha efectuado cambios relevantes.
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	13
3	PARÁMETROS DE LA MEMORIA	Páginas del informe
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural).	3
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	3
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	3
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	51
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: <ul style="list-style-type: none"> • Determinación de la materialidad • Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria • Identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria. 	3
3.6	Cobertura de la memoria (por ejemplo: países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).	3
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	3
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	3
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	El contenido del Informe Anual se basa en el estándar internacional GRI.



3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	No se ha producido ninguna reformulación de la información en relación a los Informes Anuales de años anteriores.
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	En el presente Informe Anual, no se han producido cambios significativos relativos al alcance, cobertura o métodos de valoración.
3.12	Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria.	5 y Resumen de Indicadores del Global Reporting Initiative (GRI)
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.	El presente Informe Anual no ha sido verificado externamente.
4	GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN GRUPOS INTERÉS	Páginas del informe
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	Gobierno Corporativo de PortAventura
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	Gobierno Corporativo de PortAventura
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	Gobierno Corporativo de PortAventura
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	Gobierno Corporativo de PortAventura
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	Gobierno Corporativo de PortAventura

4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	Gobierno Corporativo de PortAventura
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	Gobierno Corporativo de PortAventura
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	9, 12, 13
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	Gobierno Corporativo de PortAventura
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	Gobierno Corporativo de PortAventura
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	3
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	24-27, 31-36
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: • Esté presente en los órganos de gobierno • Participe en proyectos o comités • Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios • Tenga consideraciones estratégicas.	34
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	3
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	3
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	3
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	3



INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO		Páginas del informe	
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	C	6, 21, 24, 28, 29, 31
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	C	Información no disponible.
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	C	21
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	C	PortAventura recibió 5.341 € a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FEFE), para la formación de los empleados.
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	A	21
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	C	29
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	C	En PortAventura no existen procedimientos específicos para la contratación local de altos directivos.
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	C	30
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	A	6

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		Páginas del informe	
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	C	Información no disponible.
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	C	Durante 2011 PortAventura no ha llevado a cabo ninguna valorización de materiales.
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	C	Declaración Ambiental 2011
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	C	Declaración Ambiental 2011
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	A	Declaración Ambiental 2011
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	A	Indicador no aplicable a las actividades de PortAventura.
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	A	26, 27 y Declaración Ambiental 2011
EN8	Captación total de agua por fuentes.	C	Declaración Ambiental 2011
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	A	Declaración Ambiental 2011
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	A	Declaración Ambiental 2011
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	C	Certificación Gold Signature de Audubon Internacional

EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	C	Certificación Gold Signature de Audubon Internacional
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	A	Certificación Gold Signature de Audubon Internacional
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	A	Certificación Gold Signature de Audubon Internacional
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	A	Información no disponible
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	C	Declaración Ambiental 2011
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	C	Declaración Ambiental 2011
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	A	26, 27 y Declaración Ambiental 2011
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	C	Indicador no aplicable ya que PortAventura no produce emisiones significativas de sustancias destructoras de la capa de ozono.
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	C	Indicador no aplicable dado el bajo nivel de consumo de combustibles fósiles en PortAventura.



EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	C	Declaración Ambiental 2011
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	C	Declaración Ambiental 2011
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	C	Indicador no aplicable ya que en 2011 no se ha producido ningún derrame accidental significativo en PortAventura.
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	A	Indicador no aplicable a las actividades de PortAventura.
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	A	Certificación Gold Signature de Audubon Internacional
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	C	26, 27 y Declaración Ambiental 2011
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	C	Indicador no aplicable ya que PortAventura no comercializa productos susceptibles de ser recuperados.
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	C	Durante 2011 PortAventura no ha sido objeto de multas o sanciones judiciales relevantes relacionadas con el cumplimiento de la normativa medioambiental.



EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	A	Declaración Ambiental 2011
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	A	Declaración Ambiental 2011
INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL			
PRÁCTICAS LABORALES			Páginas del informe
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	C	18,19
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	C	19
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	A	21
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	C	El 99% de los empleados están cubiertos por un convenio colectivo.
LA5	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	C	12 días
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	A	23
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	C	Nº total de accidentes sin baja laboral: 176 Nº total de accidentes con baja laboral: 97 Nº total de accidentes con baja laboral in itinere: 21 Nº total de jornadas perdidas: 1.934
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	C	23

LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	A	23
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	C	22
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	A	22
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	A	22
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	C	19 y Gobierno Corporativo de PortAventura
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	C	20
INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL			
DERECHOS HUMANOS			Páginas del informe
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	C	Durante 2011 no ha habido acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de Derechos Humanos, ya que PortAventura no ha considerado que existan riesgos que lo hicieran necesario.
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	C	28-29
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	A	Información no disponible.



HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	C	Durante 2011 PortAventura no ha sido objeto de incidentes o sanciones judiciales relevantes relacionadas con los Derechos Humanos.
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	C	PortAventura respeta y apoya la libre asociación de sus trabajadores, considerándola un derecho inalienable.
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	C	Dado el ámbito de actuación de PortAventura, no se han identificado actividades ni operaciones de riesgo.
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	C	Dado el ámbito de actuación de PortAventura, no se han identificado actividades ni operaciones de riesgo.
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	A	Todo el personal del resort.
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	A	Indicador no aplicable a las actividades de PortAventura.
INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL			
SOCIEDAD			Páginas del informe
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	C	30-33
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	C	Gobierno Corporativo de PortAventura
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	C	Gobierno Corporativo de PortAventura

SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	C	Gobierno Corporativo de PortAventura
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de “lobbying”.	C	PortAventura no tiene una política general definida en relación a la participación en el desarrollo de políticas públicas o actividades de “lobbying”.
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	A	Gobierno Corporativo de PortAventura
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	A	No hay procedimientos abiertos contra PortAventura por prácticas anticompetencia.
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	C	Durante 2011 PortAventura no ha sido objeto de incidentes o sanciones judiciales relevantes relacionadas con el incumplimiento de las leyes y regulaciones.
INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL			
RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO			Páginas del informe
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	C	16
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	A	Durante 2011 no se ha producido ningún tipo de incidente en este sentido.
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	C	16-17

PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	A	17
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	A	15
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	C	PortAventura cumple con lo establecido en la normativa legal y en los diversos códigos de autocontrol de la publicidad. Las campañas comerciales realizadas en España y Francia son enviadas, previa su emisión, a Autocontrol y a BVP (Bureau de Verification de la Publicité), respectivamente.
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	A	Durante 2011 PortAventura no ha sido objeto de incidentes o sanciones judiciales relevantes relacionadas con la comunicación de sus productos o servicios
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	A	No existe constancia de que en 2011 se haya producido infracción o resolución contraria a PortAventura en materia de violación de la intimidad del cliente.
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	C	Durante 2011 PortAventura no ha sido objeto de incidentes o sanciones judiciales relevantes relacionadas con el suministro y uso de sus productos o servicios



Con el objetivo de ofrecer una visión general de la Responsabilidad Corporativa desarrollada por PortAventura durante el ejercicio 2011, se facilita este Informe Anual reducido en formato digital.

Para más información

Port Aventura Entertainment, S.A.
Avda. Alcalde Pere Molas, Km 2.
43480, Vila-Seca. Tarragona.

Sobre este informe

Gloria Barberá (gloria.barbera@portaventura.es)



Informe de Responsabilidad Corporativa **PortAventura 2011**

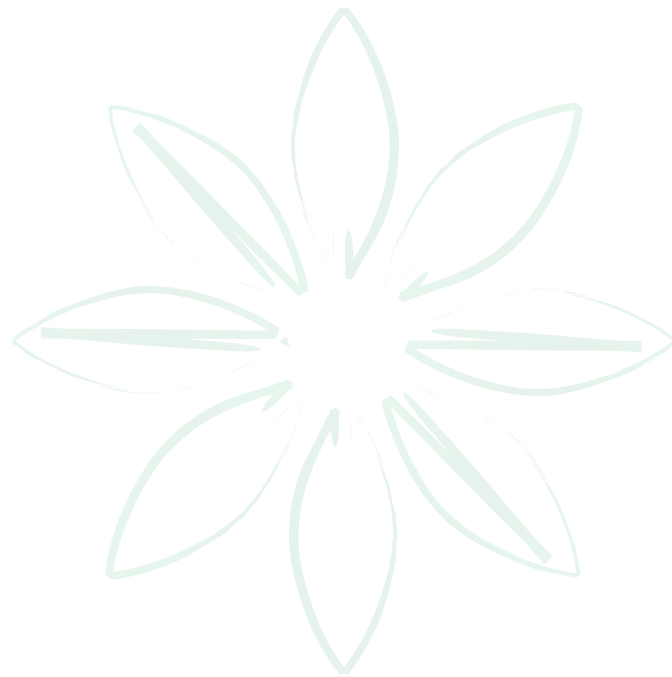


www.portaventura.com



DECLARACIÓN MEDIOAMBIENTAL ACTUALIZADA

enero - diciembre 2011







ÍNDICE

1) PortAventura Entertainment, S.A.	4
2) Desde el inicio con el medio ambiente.	8
3) Política Medioambiental.	10
4) Sistema de Gestión Medioambiental.	12
4.1. Organización	
4.2. Responsabilidad y autoridad	
4.3. Comunicación, información y formación	
5) Descripción Aspectos Medioambientales	16
6) Programa Medioambiental	17
6.1. Objetivos y metas	
6.2. No Conformidades	
7) Evaluación del Comportamiento Medioambiental	27
7.1. Residuos	
7.2. Aguas	
7.3. Gestión energética	
7.4. Emisiones a la atmósfera y ruidos	
7.5. Biodiversidad	
7.6. Eficiencia en el consumo de materiales	
8) Requisitos legales en materia de medio ambiente	48
9) Firmas	51



1 Port Aventura Entertainment, S.A

ALGUNOS/AS DATOS Y CIFRAS...

-Actividad: Turismo y ocio
-Ubicación: Vila-seca/Salou
-Teléfono: 977 779 000
-Web: www.portaventura.com

--C.I.F: A-63.776.306.

-CNAE Parques: 93.21

-CNAE Hoteles: 55.10

-CNAE Centro de Convenciones: 82.30

-Código de productor de residuos: P-26916.1

-Número registro EMAS: ES-CAT-000070

-Número registro certificado ISO 14001/2004: 3.00.07048

-Fecha de validez del Distintiu Garantia Qualitat Ambiental de Hoteles PortAventura, El Paso y Hotel Gold River: 01/10/2013

-Fecha de validez del Distintiu Garantia Qualitat Ambiental de Hotel Caribe: 08/07/2012

-Miembro del Club EMAS: asociación de organizaciones registradas EMAS en Catalunya (www.clubemas.cat)



-Área de Responsabilidad Corporativa: responsable del Sistema de Gestión Medioambiental de PortAventura (SGMA)

-Inversiones ambientales año 2011: € 885.890,6

• Organigrama:

Consejo Administración

Comitè Ejecutivo

Dirección General

Dep. Comercial

Dep. Recursos Humanos

Dep.Desarrollo

Dep. Administración y Finanzas

Dep. Operaciones

Dep. Servicios Técnicos

Dep. Asesoría Jurídica y Servicios Centrales



PortAventura Park

Atracciones- shows- restauración-tiendas

6 Áreas temáticas:

MEDITERRÀNIA

Recrea la imagen de una población costera típicamente mediterránea y es la encargada de darnos la bienvenida al parque.

POLYNESIA

Recrea un paraíso de vegetación, cabañas tradicionales y danzas ancestrales. Resumen de las distintas colonizaciones.

CHINA

Recrea la milenaria China Imperial en la época de su máximo esplendor. Decoración típica con dragones en los tejados y color rojo el cual nos desea suerte durante nuestra estancia.

MÉXICO

Recrea la cultura maya; los diferentes edificios que encontramos son reproducciones de edificios originales, como por ejemplo la pirámide maya: "Chichén Itzá".

FAR WEST

Recrea una ciudad del legendario oeste americano ambientado en Penitence

SésamoAventura

Un mundo de ensueño para divertirse en familia con magníficas atracciones, increíbles juegos y fantásticos shows infantiles de todos los personajes de Barrio Sésamo.

Incluido en EMAS/ISO14001





Incluido en EMAS/ISO14001

PortAventura Aquatic Park

Parque Acuático ambientado en una playa caribeña con una piscina de olas, árboles y plantas tropicales.

- 9000 m² de piscinas
- Atracciones Ext/Indoor (8 para adultos + 6 infantiles)
- Restauración
- Tiendas



Incluido en EMAS/ISO14001/Distintiu Garantia Qualitat Ambiental

Hotel PortAventura

Hotel familiar de estilo mediterráneo, con acceso directo al Parque. El hotel recrea un pueblecito pescador con magníficos jardines de curvas irregulares y un espléndido lago situado junto a PortAventura Park.

- | | | |
|-------------------------------|----------------|--------------------|
| • Categoría: 4 estrellas | • Buffet | • Piscinas |
| • Número de habitaciones: 500 | • Restaurantes | • Zona Fitness SPA |
| • Miniclub | • Bares | |
| | • Tienda | |



Incluido en EMAS/ISO14001/Distintiu Garantia Qualitat Ambiental

Hotel El Paso

Hotel de estilo mexicano que recrea una tradicional hacienda mexicana. Amplios jardines y terrazas, ruinas mayas, cabañas coloniales reproducen fielmente el México colonial. El Hotel El Paso cuenta con una gran piscina con un galeón hundido y está especialmente diseñado para familias.

- | | |
|-------------------------------|----------------|
| • Categoría: 4 estrellas | • Restaurantes |
| • Número de habitaciones: 501 | • Bares |
| • Miniclub | • Tienda |
| • Buffet | • Piscinas |



Incluido en EMAS/ISO14001/Distintiu Garantia Qualitat Ambiental

Hotel Caribe

Hotel familiar de estilo caribeño. Una gran piscina de arena blanca y agradables jardines son el centro de este extraordinario hotel que recrea el encanto y el ambiente del Caribe rodeado de palmeras y excepcionales espacios abiertos.

- Categoría: 4 estrellas
- Número de habitaciones: 503
- Buffet
- Restaurantes
- Bares
- Tienda
- Miniclub
- Zona de juegos
- Sala de convenciones
- Zona fitness y SPA
- Piscinas
- Club San Juan: zona exclusiva



Incluido en EMAS/ISO14001/Distintiu Garantia Qualitat Ambiental

Hotel Gold River

Hotel familiar que recrea un pueblo del lejano oeste surgido después de la fiebre del oro. Las habitaciones distribuidas entre diversos edificios, recrean cada parte más significativa del pueblo: Main Street, las cabañas a las afueras del pueblo, el hotel principal de City Hall, los vagones del tren abandonado y la Mansión de Lucy entre otros. Acceso directo al Parque.

- Categoría: 4 estrellas
- Número de habitaciones: 502
- Buffet
- Restaurantes
- Bares
- Tienda
- Club infantil
- Piscinas
- Mansión de Lucy: zona exclusiva



No incluido en EMAS/ISO14001/Distintiu Garantia Qualitat Ambiental

Centro de Convenciones

PortAventura Convention Centre, con su privilegiada ubicación entre campos de golf y excelentes vistas al mar, combina su arquitectura de estilo mediterráneo con las últimas tecnologías.

El Centro de Convenciones dispone de 18 salas multi-funcionales, modulares y versátiles, distribuidas en dos niveles, capaces de acoger grupos de 10 a 4.000 personas y más de 13.000 m2 .



2 Desde el inicio con El Medioambiente

Acciones ambientales y novedades 2011

- Con fecha 9 de enero de 2011 el centro Beach Club, incluido en el certificado EMAS número ES-CAT-000070 y ISO 14001 número 3.00.07048, ID 910503314, ha dejado de ser gestionado por PortAventura Entertainment, S.A.
- SésamoAventura: apertura de la sexta área temática de PortAventura Park: área familiar con atracciones creadas especialmente para los más pequeños.
- 22 Auditorias Control Operacional en áreas específicas del Resort.
- Auditoría ambiental interna.
- Auditoría ambiental de cumplimiento legal.
- Auditoría Externa de primer seguimiento: ISO 14001:2004/EMAS III para los centros: PortAventura Park/PortAventura Aquatic Park, Hotel PortAventura, Hotel El Paso y Hotel Caribe.
- Incorporación del Hotel Gold River en los certificados ISO 14001:2004/EMAS.
- Informe Anual de Responsabilidad Corporativa 2010.



- Reconocimiento a PortAventura por los "10 años EMAS", Generalitat de Catalunya, departament de Territori i Sostenibilitat.



- Inicio actividades de la Fundació Privada PortAventura inscrita en el Registre de Fundacions de la Generalitat de Catalunya, número de inscripción 2660. La Fundació tiene como objetivo apoyar la integración de las personas que pertenezcan a colectivos con riesgo de exclusión social, principalmente niños y jóvenes. Así como ayudar a otras fundaciones a alcanzar sus objetivos mediante la promoción y desarrollo de programas diseñados especialmente para sus colectivos y de acuerdo a las necesidades de cada grupo.





3 Política ambiental

PortAventura, empresa dedicada al ocio y hostelería, desarrolla su actividad, en todas las instalaciones que gestiona, con el máximo respeto hacia el medio ambiente y su entorno.

Con el propósito de llevar a cabo su compromiso con la protección del medio ambiente y con la mejora continua de los resultados ambientales, PortAventura se basa en los siguientes principios de actuación:

1. Asegurar el cumplimiento y superar las exigencias de la normativa ambiental que le sean aplicables, así como los requisitos voluntarios que suscriba, haciéndolos formar parte integrante de su Política Ambiental.
2. Asignar todos los medios y responsabilidades necesarias para garantizar el logro de objetivos y metas que conduzcan a una mejora continua del comportamiento ambiental, diseñando procesos que tiendan a minimizar y prevenir los impactos ambientales de las actividades desarrolladas.
3. Constituir un equipo ambiental que tiene como fin asegurar el cumplimiento de los objetivos ambientales y donde estén representados todos los Departamentos, con carácter consultivo y ejecutivo, asentando así las bases para velar por el respeto del medio ambiente y el patrimonio natural.
4. Formar, entrenar y sensibilizar, a todos los niveles, al personal de la empresa para crear una atmósfera favorable al progreso de cualquier medida ambiental.

5. Comunicar la Política Ambiental a todas las personas que trabajan para la organización o en nombre de ella, incluyendo contratistas y proveedores, y velar para que cumplan con nuestras normas ambientales.

6. Evaluar, desde cada Departamento, todos los aspectos ambientales de sus actividades, así como el impacto de los nuevos proyectos.

7. Desarrollar, en la medida de lo posible, proyectos que puedan implicar a nuestros visitantes en el respeto al medio ambiente y dar a conocer la Política Ambiental de la Empresa a los diversos grupos de interés.

8. Preservar la biodiversidad de nuestro territorio, protegiendo las especies y los hábitats que las contienen.

9. Promover y comprometerse a minimizar el consumo de recursos naturales (hídrico y energético), fomentar la reutilización, así como minimizar la generación de residuos, priorizando la valorización.



Fernando Aldecoa
Director General
Febrero 2012





4 Sistema de gestión ambiental

4.1. ORGANIZACIÓN

La Gestión Ambiental en PortAventura se fundamenta en dos figuras clave:

Representante del Sistema de Gestión Ambiental (en adelante, RSGA):

Es necesariamente un directivo, quién hace de nexo con el Comité de Dirección y que a efectos reglamentarios actúa como Representante del Sistema.

Equip Verd (o Comité Ambiental):

Grupo de trabajo, integrado por representantes de todos los Departamentos de la empresa, cuyo objetivo es asegurar una correcta y uniforme gestión del medioambiente en el complejo.

4.2. RESPONSABILIDAD Y AUTORIDAD

Las responsabilidades de los distintos actores del sistema son:

Representante del Sistema RSGA:

- Velar por la aplicación y el mantenimiento del SGA de PortAventura, desde un punto de vista global. Interrelacionar al Comité de Dirección con el Equip Verd, y viceversa.
- Seleccionar Secretario y miembros del Equip Verd.
- Determinar a quién corresponde la toma de decisiones en todo lo relativo a propuestas relacionadas con el SGA, que supongan una mejora en la Política de PortAventura.

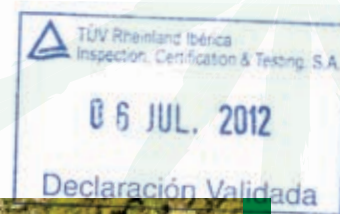
Comité de Dirección, Jefes de Área y Responsables de Subáreas:

- Determinar la persona que lleve a cabo las funciones de Representante del SGA (Comité de Dirección).

- Tomar decisiones sobre lo relacionado con la Gestión Ambiental del Complejo, a propuesta del representante del SGA.
- Impulsar la implantación del SGA en los respectivos Departamentos.
- Dirección firma la aprobación de la Política Ambiental y la Declaración Medioambiental.

Equip Verd

- Servir como foro de intercambio, debate, estudio y discusión del SGA de PortAventura.
- Tomar decisiones en todo aquello relacionado con la Gestión Ambiental del Complejo, siempre que el Representante del SGA lo considere de su competencia.
- Proponer y presentar al RSGA la ejecución o desarrollo de propuestas que supongan mejoras ambientales o un cambio en la Política de PortAventura.
- Proporcionar la información suficiente al Comité de Dirección sobre todo aquello relacionado con



las decisiones de tipo ambiental que se hayan de tomar.

- Establecer objetivos de mejora de acuerdo con la Política de la compañía.

Componentes del EQUIP VERD:

- Velar por la aplicación y el mantenimiento del SGA de PortAventura, dentro del departamento / área que representen.
- Aportar la información necesaria al Equip Verd sobre todo aquello relacionado con el desarrollo del SGA del departamento que representen.
- Cada uno de los componentes del Equip Verd, es responsable de hacer de nexo entre las decisiones relativas al SGA, - adoptadas por el propio Equip Verd o el Comité de Dirección - y los Departamentos o Áreas que representen.
- Dar soporte en términos ambientales a los “Gestores” de los contratos.

4.3. COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN Y FORMACIÓN

PortAventura difunde, principalmente, su política y gestión ambiental a través de los siguientes canales de comunicación:

Declaración Medioambiental en: www.portaventura.com. Su difusión masiva se realiza mediante la web e Intranet, existiendo un número reducido de copias impresas para uso excepcional.

- Informe Anual de Responsabilidad Corporativa 2010, según criterios GRI (Global Reporting Initiative) en: www.portaventura.com. Su difusión masiva se realiza mediante la web e Intranet, existiendo un número reducido de copias impresas para uso excepcional.





- Presentaciones en foros de difusión de buenas prácticas ambientales y de responsabilidad corporativa.
- Referencia al distintivo EMAS en soporte papel: folletos comerciales a clientes, folletos check in hoteles, las guías de parques y hoteles, directorios en hoteles se refieren a la certificación EMAS y las instalaciones certificadas ostentan el logotipo. En periodos determinados el logo EMAS también se proyecta de manera intermitente en los paneles luminosos informativos del Parque.
- Manual del Empleado: Documento general de la compañía en el que se incluye un apartado ambiental, que, entre otras informaciones, incorpora el conjunto de buenas prácticas generales. El manual se halla a disposición de los empleados en la intranet. Y también se imparte y desarrolla en la formación inicial.
- Guía Útil del Empleado: Documento impreso que reciben cada temporada los empleados de PortAventura en el que existe un apartado con información ambiental genérica y específica.
- Revista interna ACCIÓN: La revista de empleados

contiene artículos sobre temas de carácter ambiental, impulsando la implicación de la compañía en la Responsabilidad Corporativa.

- En la Intranet de PortAventura, los trabajadores también pueden encontrar información relacionada con la gestión ambiental de la compañía.
- Muchas de las informaciones de carácter ambiental internas también se pueden realizar a través de las carteleras de información y con carteles ubicados en puntos estratégicos (campaña de ahorro energético, buenas prácticas ambientales...)
- Formación: Todos los empleados reciben, al incorporarse a la compañía y previo al desarrollo de sus funciones, un módulo de formación específico en medio ambiente y, además, en contenidos específicos en su unidad de trabajo. A todos los empleados que reingresan en la compañía se les actualiza, a través de su mando, en los siguientes contenidos: Política Ambiental y Buenas Prácticas Ambientales en el puesto de trabajo.

Los miembros del Equip Verd reciben una formación adicional específica.





5 Descripción aspectos ambientales significativos

PortAventura identifica sus aspectos ambientales de acuerdo a un procedimiento que contempla los aspectos medioambientales de la actividad, en condiciones normales, anormales y en situaciones de emergencia, asociados a sus actividades presentes y futuras y los evalúa según unos criterios de valoración que permiten la cuantificación de la significancia o importancia de cada aspecto y clasificándolos como Significativos o No Significativos.

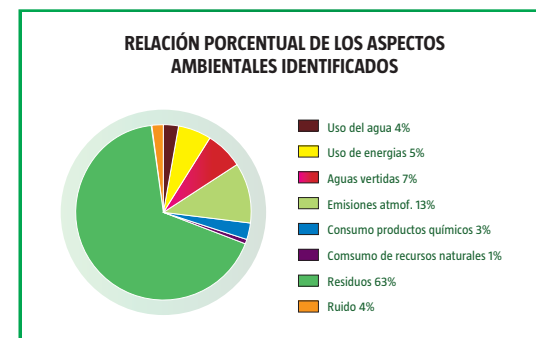
Además de los aspectos ambientales directos también se consideran los aspectos indirectos, los cuales se identifican, evalúan y trabajan en función de su significancia. Los aspectos medioambientales indirectos son el resultado de la interacción entre la organización y terceros, y sobre los que la organización pueda influir en cierto grado.

Los aspectos ambientales significativos y su impacto se reflejan en la siguiente tabla, así como si son directos o indirectos:

ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS 2011	DIRECTO/INDIRECTO	NATURALEZA DEL ASPECTO	IMPACTO MEDIOAMBIENTAL
Consumo de agua potable	Directo	Empleo de recursos naturales	Agotamiento de recursos naturales
Residuo envases vacíos que han contenido productos químicos o peligrosos	Directo e indirecto	La generación, el reciclado, la reutilización, y la eliminación de residuos	Contaminación de suelos y/o aguas
Residuo de papel y cartón	Directo e indirecto	La generación, el reciclado, la reutilización, y la eliminación de residuos	
Emisión de flujo luminoso a la atmósfera	Directo	Emisiones atmosféricas	Contaminación lumínica

Durante este período hemos conseguido mediante el compromiso de cooperación con nuestros contratistas y buenas prácticas de uso de los trabajadores que el aspecto ambiental residuos de trapos con restos de grasas, pinturas y disolventes, en anteriores ejercicios significativo pasa a formar parte de nuestros aspectos ambientales No significativos.

Se han identificado diferentes categorías de aspectos ambientales que a continuación se reflejan en porcentaje.





6 Programa medioambiental

6.1. Objetivos y metas

Los objetivos medioambientales son propuestos por el Equip Verd y posteriormente aprobados por el Representante del Sistema de Gestión Ambiental, conjuntamente con el Director de cada departamento afectado.

Todos los objetivos medioambientales son coherentes con la Política Ambiental, los requisitos legales aplicables y los aspectos medioambientales significativos de PortAventura e incluyen un compromiso de mejora continua en sus actuaciones ambientales.

En las reuniones bimensuales del Comité Ambiental Equip Verd, se realiza el seguimiento y evolución de ellos y se registran los resultados en la aplicación informática del programa de Gestión Ambiental "SEMS".

En 2011 se han definido nuevas metas para los objetivos ya planteados que continúan en el periodo 2012.

Se ha ampliado el plazo de finalización para algunos de los objetivos planteados ante la posibilidad de añadir nuevas tareas. Para su consecución se han asignado responsables, medios, plazos y recursos.

A continuación se muestran las tareas llevadas a cabo en el ejercicio del 2011 para los objetivos definidos.

EOB Objetivos Ambientales - Metas 2011



EOB136. Puesta en marcha de iniciativas para implicar a los visitantes en el respeto para el medio ambiente.

-Relacionado con el principio número 7 de la Política Ambiental.

-Fecha estimada de finalización: 31/12/2013

Tarea T 21:

Ubicación de contenedores de segregación de residuos en la zona de piscinas del Hotel Gold River para sensibilizar a los más pequeños.



Tarea T 23:

Creación de un libro sobre la flora de PortAventura

- Se ha iniciado la compilación de un archivo fotográfico de especies vegetales indicando el área dónde se encuentran e identificadas con el nombre científico.



Tarea T 24:

Sensibilización ambiental en la nueva zona infantil SésamoAventura ubicando contenedores de reciclaje.





Tarea T 25:

Ubicación de contenedores de segregación de residuos en la zona de piscinas de Hotel PortAventura, Hotel El Paso, Hotel Caribe, iguales que las de la imagen de la Tarea 21.

Tarea T 27:

En el restaurante Racó de Mar en Mediterrànea nuestros clientes tienen la opción de escoger un menú ecológico, en el cual se prioriza la compra de producto local y de temporada.





EOB138. Evaluación ambiental proveedores nacional (10%) y mejora comportamiento ambiental contratistas (100%)

- Relacionado con el principio número 5 de la Política Ambiental.
- Fecha estimada de finalización: 31/12/2012

Tarea T 3:

Dentro de la aplicación informática Coordinación de Actividades Empresariales (CAE) se comunica a los nuevos contratistas la política ambiental, código ético, prácticas generales ambientales, etc. recordándoles la necesidad de su implicación y concienciación del comportamiento ambiental dentro de nuestras instalaciones.

Tarea T 8:

Se han definido criterios ambientales en determinadas compras, realizando las siguientes acciones:

- Formación en compra verde al área de compras.
- Estudio de los criterios ambientales de productos.
- Elaboración de un manual con los criterios ambientales de determinados productos.
- Comunicación por parte del área de compras de criterios ambientales a los proveedores en relación a productos de limpieza, pintura y barnices.
- Implantación de criterios ambientales al realizar las compras.

Tarea T 9:

Se ha realizado el envío del plan de compras responsables a todos los proveedores, conjuntamente con la política ambiental, código ético para proveedores y contratistas, información sobre la actuación en caso de emergencia, informaciones prácticas generales ambientales.



EOB139. Mejorar la gestión de los residuos en el Resort.

- Aspectos ambientales significativos relacionados:
 - Residuos de envases que han contenido productos químicos o peligrosos.
 - Residuos de papel y cartón
- Impacto ambiental: Contaminación de suelos y/o aguas
 - Fecha estimada de finalización: 31/12/2012

Tarea T 10:

Se ha mejorado el acondicionamiento de las zonas intermedias de almacenamiento de envases contaminados en los diferentes puntos del Resort.

Tarea T 11:

Reducción de envases que contienen restos de residuos especiales. Se gestionan estos envases a través del proveedor quien prioriza la gestión del envase mediante su reutilización disponiendo de un sistema implantado de SDDR

Tarea T 13:

Se ha realizado donación de la paja procedente de la tematización de Halloween a una protectora de animales para que reutilice el residuo para 21 animales entre burros, caballos, ponys y mulos.



Tarea T 15:

Se ha realizado donación de mobiliario, ropa y material para minimizar la generación de residuos.

PortAventura ha donado a la Fundación PortAventura:

- Ropa corporativa en desuso
- Mobiliario procedente de Hoteles
- Material informático



EOB141. Mejorar la formación en MA y Seguridad Industrial, participación y motivación del Equip Verd 10%.

- Relacionado con el principio número 4 de la Política Ambiental.
- Fecha estimada de finalización: 31/12/2012

Tarea T 1:

Implantar Plan de Formación anual para los miembros del Equip Verd.

Durante el 2011 se ha seguido potenciando la formación a los miembros del Equip Verd para mejorar y potenciar su colaboración en el Sistema de Gestión Ambiental.

Formación realizada:

- Técnico en gestión ambiental (50h)
- “Ahorrando Recursos” . Sensibilización Energética (1,5h)
- Actualización de requisitos legales Software de CTAIMA LEGAL.Net (2h)
- Actualización en legislación Ambiental y Seguridad Industrial (2010-2011) (2h)

EOB142. Disminuir las emisiones de CO2 en un 2%.

- Relacionado con el principio número 8 de la Política Ambiental.
- Fecha estimada de finalización: 31/12/2012



Tarea T 1:

Cálculo de las toneladas de CO2 emitidas por la actividad de PortAventura.

- Se evalúan las toneladas de CO2 emitidas mediante la utilización de la Guía práctica para el cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero de la Oficina del Cambio Climático de la Generalitat de Catalunya.

Tarea T 5:

Adquisición de 2 vehículos eléctricos para el transporte del personal interno en hoteles.



Tarea T 6:

Incorporación de vehículos eléctricos, para el transporte del personal interno del área de espectáculos.

Tarea T 7:

Para concienciar a los empleados sobre las emisiones de CO2 se ubican carteles informando de la importancia de su colaboración en el ahorro energético.



Tarea T 8:

Se realiza formación a los mandos de hoteles, "Ahorrando recursos", la cual incluye:

- emisiones de CO2
- contaminación
- recursos naturales
- ahorro en la gestión energética



EOB143. Reducción agua potable y no potable en un 8% en ref.2009

- Aspectos ambientales significativos relacionados Consumo de agua potable.
- Impacto ambiental: consumo de recursos naturales y contaminación de aguas.
- Fecha estimada de finalización: 31/12/2012

Tarea T 2:

Se sustituye parterre de flor de temporada por arbustiva en el Hotel PortAventura (12m² aprox.)

Tarea T 3:

Se sustituye parterre de flor de temporada por arbustiva en el Parque- Zona Furius Baco (aprox. 45 m2).

Tarea T 4:

Se substituye parterre de flor de temporada por Kumquat, un arbolillo que consume mucha menos agua. Parque- China Alta (aprox. 56m2).

Tarea T 5:

En zonas del parque con riego por difusión, se ha cambiando a goteo:

- Talud Cantina
- China Baja (salida a Polynesia)
- México frente a la Hacienda

EOB144. Reducción del consumo de energía eléctrica 1,5%.

- Relacionado con el punto nº 9 de Política Ambiental
- Aspectos ambientales relacionado Consumo de energía eléctrica.
- Impacto ambiental: agotamiento de recursos naturales.
- Fecha estimada de finalización: 31/12/2012

Tarea T 8:

Se modifican las campanas extractoras de las cocinas del Hotel Caribe con el fin de conseguir que los empleados puedan desconectarlas cuando no se utilicen.

Tarea T 10:

Se realiza estudio de eficiencia energética por empresa externa y se presentan propuestas para reducir el consumo energético.

Tarea T 11:

Se ubican carteles en diferentes áreas de empleados y se publica artículo en la revista interna Acció para concienciar los empleados de la importancia de minimizar el consumo energético.





Tarea T 12:

Se establece programación de apagado de iluminación de las áreas del parque donde temporalmente no existe actividad.

Tarea T 13:

Se implementa el apagado remoto de todos los ordenadores de los edificios 110 y 122 cuando no se utilicen.





EOB145. Mejora del comportamiento ambiental.

- Relacionado con el punto nº 2 de Política Ambiental
- Fecha estimada de finalización: 31/12/2012

Tarea T 4:

Campaña de sensibilización medioambiental 2011.

- Se envía comunicado a través del SAC (Servicio Atención Colaborador) para invitar a los empleados de PortAventura y sus acompañantes a realizar una visita de carácter voluntario al Zoo de Barcelona. Con esta iniciativa de carácter voluntario se prevé promover la difusión de sensibilización y respeto a la biodiversidad.
- Se envía mail mediante SAC a los empleados de PortAventura con el fin de recordarles las normas en las áreas de descanso y comedores. Se les informa, entre otros aspectos, que se debe realizar la correcta gestión de los residuos en estas áreas, segregando cuando sea posible, y la prohibición de abrir ventanas y puertas en zonas climatizadas, con el fin de minimizar el consumo energético.



6.2. No Conformidades

PortAventura, con el objetivo de implicar al personal en el Sistema de Gestión Ambiental, ha realizado una labor de concienciación dirigida a todos los empleados, logrando que sepan actuar ante la detección de cualquier anomalía o incumplimiento de los requisitos de nuestro Sistema de Gestión Ambiental.

La detección de no conformidades es un gran reto para nuestra compañía ya que nos ayuda a solucionar las incidencias existentes y actuar proactivamente, enfocando siempre nuestras acciones a la mejora continua.

Periódicamente, se realizan auditorias de control operacional a los diferentes centros para verificar el correcto desarrollo ambiental, con el fin de detectar desviaciones, así como potenciales desviaciones y establecer las oportunas medidas correctivas y preventivas, respectivamente.





Evaluación del comportamiento ambiental



7.1. Residuos

Desde la apertura del Resort al público en el año 1995, impulsado por un espíritu de mejora y compromiso ambiental, PortAventura ha incrementado progresivamente la cantidad de fracciones de residuos segregadas en origen.

PortAventura cuenta con un área que se ocupa de la gestión de los residuos, y con este fin contrata a empresas especializadas del sector. Dichas empresas se encargan de instalar contenedores para el acopio de las distintas fracciones de residuos, su recogida y el transporte hasta el gestor autorizado para su valorización y tratamiento.

DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN DE RESIDUOS DE PortAventura

La consolidación del aumento de las fracciones para una buena gestión de los residuos ha permitido incrementar la vía de valorización disminuyendo los residuos gestionados vía tratamiento. En el año 2011 se han segregado 34 fracciones de residuos.

A continuación presentamos un cuadro descriptivo con las principales características de la gestión de residuos realizada en PortAventura.



VARIABLE		TIPO 1	TIPO 2
DEFINICIÓN		Residuos generados por la explotación del negocio producidos directa o indirectamente por nuestros clientes	Residuos generados por actividades de soporte y estructura de la compañía
RECOGIDA		Itinerante	individual
CONTENEDORES	No especiales	1 m ³ / 5 m ³ / 6 m ³ / bidón / big bags	5 m ³ / 14 m ³ / 20 m ³ / 30 m ³ / big bag
	Especiales	big bags especiales / cilindros 150 l / cubiconteiner 1 m ³	big bags especiales / cilindros 150 l / cubiconteiner 1 m ³
PUNTOS DE RECOGIDA	No especiales	Todo el resort	Todo el resort
	Especiales	Todo el resort	Puntos verdes 112, 113 y talleres del Resort
FRACCIONES DE RESIDUOS NO ESPECIALES		Aceite de cocina	Banales voluminosos
		Cartón	Cable de Cobre
		Latas de cocina	Cartón
		Envases de vidrio	Chatarra
		Envases ligeros	Envases ligeros
		Mezcla de residuos (banales+RSU)	Escombro
		Pilas	Madera
		Plástico	Mezcla de residuos (banales y RSU)
		Residuos orgánicos	Pilas bastón
			Plástico
			Restos vegetales, Paja
			Tóner
			Palet de madera
FRACCIONES DE RESIDUOS ESPECIALES		Envases contaminados	Grasas de cocina
			Absorbentes
			Aceite mineral
			Aerosoles vacío
			Baterías y acumuladores
			Ceras y grasas usadas
			Chatarra electrónica
			Envases contaminados
			Filtros de aceite
			Fluorescentes
			Gases en recipientes a presión
			Productos Químicos de Laboratorio
			Restos de pintura
			Aguas aceitosas
			Químicos de laboratorio
			Residuos de pintura con disolventes orgánicos o sustancias peligrosas
			Otros disolventes y mezcla de disolventes
			Baterías

RESIDUOS GESTIONADOS POR PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

FRACCIONES

Residuos sanitarios del grupo III

Tóner de impresoras y fotocopiadora

Restos de obras

Envases contaminados

EVOLUCIÓN DE LA GENERACIÓN DE RESIDUOS EN GENERAL

Año 2011			
RESIDUO	CER	TONELADAS	tn/millón de visitas
Absorbentes	150202	4,72	1,01
Aceite de cocina	200125	31,67	6,79
Aceite mineral	130205	4,49	0,96
Aerosoles vacío	150111	0,61	0,13
Aguas aceitosas	120109	13,92	2,98
Banales voluminosos	200307	26,38	5,65
Baterías	160601	0,16	0,03
Baterías y acumuladores	200133	1,48	0,32
Cable de Cobre	170411	1,00	0,21
Cartón	200101	402,48	86,27
Ceras y grasas usadas	120112	0,10	0,02
Chatarra	200140	99,86	21,41
Chatarra electrónica	200135	4,09	0,88
Envases contaminados	150110	7,22	1,55
Envases de vidrio	200102	82,77	17,74
Envases ligeros mixtos	150106	106,06	22,73
Escombro	170107	260,64	55,87
Filtros de aceite	160107	0,09	0,02
Fluorescentes	200121	1,14	0,24
Gases en recipientes a presión	160504	0,32	0,07
Grasas de cocina	020204	38,34	8,22
Madera	200138	93,98	20,14
Mezcla de residuos (banales y RSU)	200301	1.666,89	357,30
Neumáticos	160103	0,54	0,12
Otros disolventes y mezcla de disolventes	140603	0,22	0,05
Palet de madera	150103	23,63	5,06
Pilas botón	160604	0,33	0,07
Plástico	200139	11,75	2,52
Productos Químicos de Laboratorio	160506	2,58	0,55
Residuos de pintura con disolventes orgánicos o sustancias peligrosas	080111	0,73	0,16
Residuos orgánicos	200108	403,42	86,47
Restos vegetales, Paja	200201	3,10	0,66
Restos vegetales, Paja	200202	75,50	16,18
Tóner	080318	0,05	0,01
Total toneladas residuos generados		3.370,26	722,42

La gestión de los residuos de PortAventura se realiza de manera conjunta para todo el resort. Durante el 2011 se han gestionado los residuos propios de los centros con certificación EMAS y del Centro de Convenciones.

Toneladas de residuo generadas redondeadas a 2 decimales.

EVOLUCIÓN GENERAL DE LOS RESIDUOS (t)



Toneladas redondeadas a 2 decimales.

En valores absolutos la generación de residuos, en 2011 aumenta el 6,7% respecto al año 2010.

El incremento en la generación de residuos se atribuye a un mayor número de días de cierre de parque a las 24h respecto al 2010, cambio en la oferta de restauración en los hoteles incluyendo el desayuno dentro del precio de la habitación. También cabe destacar que en el 2011 se inaugura una nueva área temática aumentando el número de visitas al parque, y en consecuencia el número de residuos generados.

Se han generado 722,42 toneladas de residuo por cada millón de visitas.

En el siguiente gráfico se muestra la evolución de la generación de residuos cada millón de visitas durante el periodo comprendido entre los años 2009-2011.

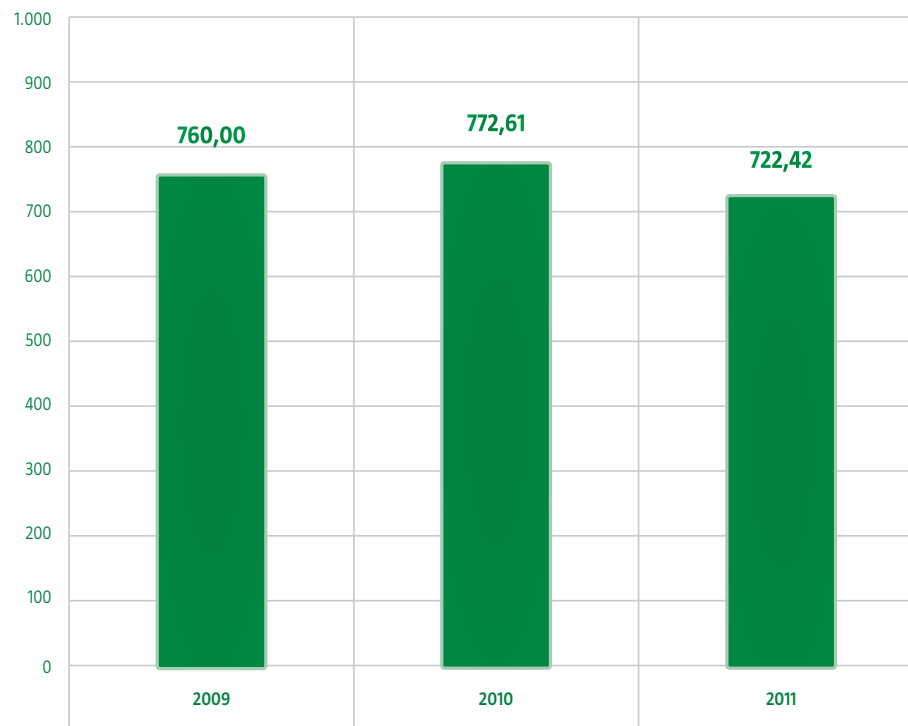


EVOLUCIÓN DE LA GENERACIÓN DE RESIDUOS

En el gráfico se puede observar que aunque la cantidad total de residuo generado ha aumentado, el indicador de residuo generado por millón de visitas ha disminuido un 6,5%.



EVOLUCIÓN DE LA GENERACIÓN DE RESIDUOS CADA MILLÓN VISITAS (t)



Toneladas redondeadas a 2 decimales.



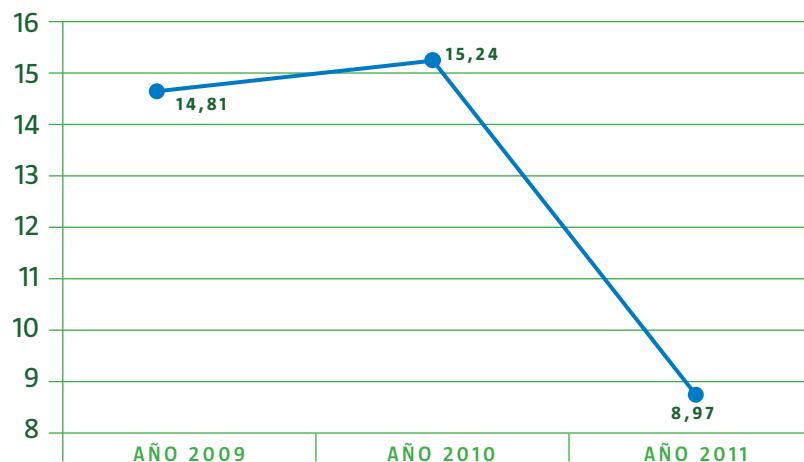
EVOLUCIÓN DE LA GENERACIÓN DE RESIDUOS ESPECIALES

En el año 2011 los residuos especiales representan el 1% del total de los residuos generados versus 2% en 2010.



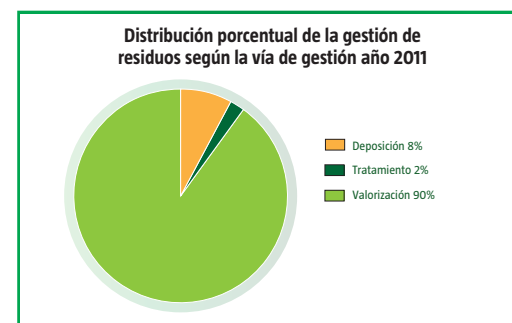
Se detecta una disminución del 33% en toneladas de generación de residuos especiales respecto a la temporada 2010. (ver conclusiones).

EVOLUCIÓN DE LOS RESIDUOS ESPECIALES (t) CADA MILLÓN DE VISITAS



VÍAS DE GESTIÓN DE RESIDUOS

Los residuos han sido gestionados según las siguientes vías de gestión.



La evolución de la distribución de las vías de gestión de residuos entre el año 2009 y 2011 ha sido la siguiente:

Gestión	2009 (%)	2010 (%)	2011 (%)
Valorización	42	84	90
Tratamiento	58	16	2
Deposición	0	0	8

En 2011 observamos que la gestión por deposición vuelve a formar parte de la distribución, ello es debido a que en los años anteriores, los desechos de obra fueron catalogados por nuestro gestor autorizado como tratamiento ya que eran aprovechados para obras municipales en nuestro ámbito de influencia.

CONCLUSIONES:

La clave de esta gestión es sin duda:

- La implicación de los empleados, mandos intermedios y empresas contratistas.
- Cambios en el marco contractual con algunos de nuestros proveedores implicando por ejemplo la gestión por parte del proveedor de los envases vacíos contaminados.
- Campaña de sensibilización para un buen uso de las herramientas de trabajo de lo que se desprende un descenso en la generación de residuos especiales tipo absorbentes.
- La revisión constante del modelo de gestión de residuos, las acciones y vocación de mejora continuada de la compañía.
- La selección de transportistas y gestores de residuos con vocación de mejora continuada.
- Sensibilización a los empleados de PortAventura, a través de SAC, con el fin de recordarles las normas en las áreas de descanso y comedores. Se les informa, entre otros aspectos, que se debe realizar la correcta gestión de los residuos en estas áreas, segregando cuando sea posible.
- PortAventura apuesta por el aprovechamiento y reutilización de mobiliario procedente de la renovación en habitaciones de hoteles, ordenadores, vestuario en desuso y paja utilizada en elementos temáticos temporada Halloween. En el caso de los ordenadores, mobiliario y vestuario, estos materiales han sido donados a entidades y colectivos en riesgo de exclusión.



7.2. Aguas

El agua es un elemento fundamental en el funcionamiento y tematización de nuestro Resort. Desde sus inicios, PortAventura consciente de que el agua es un recurso imprescindible para la vida y que representa un factor clave para el desarrollo socioeconómico, industrial y turístico de su entorno, ha hecho de la correcta gestión de sus aguas uno de sus mayores retos.

Atendiendo a su origen y utilidad, en PortAventura podríamos diferenciar cuatro tipos de agua:

- Agua de consumo humano
- Agua de baño y recreativa
- Agua regenerada para riego
- Otras aguas para riego

Agua de consumo humano

Procedente del suministro municipal se utiliza, fundamentalmente, en restaurantes, aseos, higiene personal, limpieza, etc. Prácticamente el 100% se transforma en agua residual.

Para el ahorro de este tipo de agua, independientemente de su uso, PortAventura ha llevado a cabo durante todos estos años numerosas acciones:

- Cambio del funcionamiento de los descalcificadores a volumétricos en lugar de temporizados.
- Control de fugas potenciales mediante la instalación de contadores internos.
- Impermeabilización de arquetas.
- Restricción volumétrica en las descargas de las cisternas de los WC del Resort.
- Instalación de grifería con difusión, temporizada o con fotocélulas.

Sin embargo, creemos que es nuestra campaña de sensibilización ambiental la que más beneficios nos puede aportar. A través de diferentes acciones formativas e informativas animamos a nuestros clientes y empleados a colaborar en el ahorro de este tipo de agua. Desde el área de formación a través de la guía del empleado y mediante



simples consejos de fácil aplicación, se promueve el ahorro de agua, especialmente de consumo humano. Además, se han colocado pictogramas del tipo



en diferentes puntos estratégicos para recordar a nuestros clientes y empleados el uso responsable de este bien tan preciado.

Otros pictogramas colocados específicamente en los hoteles también fomentan el ahorro de este recurso:



El sanitario dispone de un mecanismo de doble pulsación que permite el ahorro de agua. Accionando el pulsador más pequeño de la cisterna utilizará la mitad de agua sanitaria.

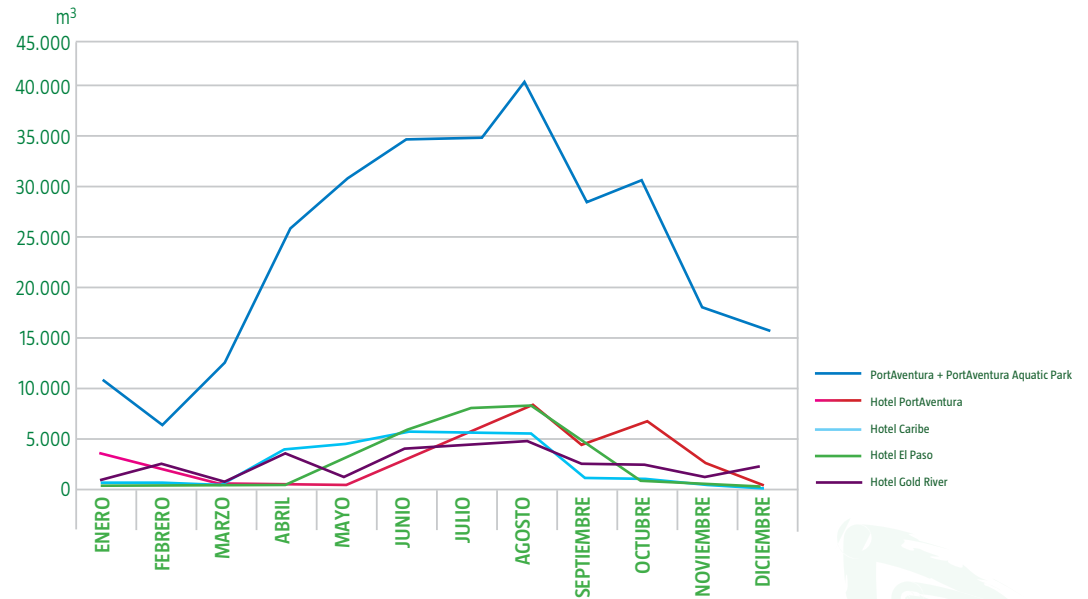


Deposite las toallas en la bañera si quiere que las cambiemos. Si las cuelga en el toallero entenderemos que las volverá a utilizar. Así, se reducirá el consumo de agua y energía.



A continuación presentamos los m³ consumidos durante el 2011 y la relación por visitantes/pernoctación y año.

AGUAS DE CONSUMO HUMANO 2011





Agua de consumo humano en m³ por cliente y año.

	2008	2009	2010	2011
PortAventura/ PortAventura Aquatic Park	0,0773	0,0897	0,0753	0,0781
Hotel PortAventura	0,2217	0,2543	0,2060	0,1318
Hotel El Paso	0,1869	0,1973	0,2057	0,2040
Hotel Caribe	0,2107	0,1814	0,1801	0,1697
Hotel Gold River	-----	-----	0,1442	0,1425

Datos redondeados a 4 decimales

Apreciamos en nuestros indicadores de agua de consumo humano un ligero incremento en PortAventura/ PortAventura Aquatic Park que se justifica debido a los nuevos puntos de consumo en la recién estrenada sexta área temática de PortAventura Park, SésamoAventura. Pese a este incremento, se ha producido un ahorro del 3% respecto al promedio de los tres últimos años.

La tónica general en las unidades de negocio hoteleras refleja un ahorro de agua, tanto respecto al año anterior como respecto al promedio de los tres últimos años.

Se desmarcan el Hotel El Paso con un leve aumento del 4% respecto al promedio de los tres últimos años, por un cambio en la gestión de este hotel al ofrecer nuestros clientes el servicio “todo incluido”, lo que alienta una mayor permanencia de los clientes en el recinto hotelero aumentado el consumo de este tipo de agua.

En el caso del Hotel PortAventura muestra un ahorro de hasta el 42% respecto al promedio de los últimos tres años. El ahorro del 42% es debido a que algunas instalaciones permanecieron temporalmente sin actividad por varias obras de mejora.

Agua de baño y recreativa

De idéntico origen que las aguas de consumo humano se utilizan con finalidades lúdicas y/u ornamentales. Se mantienen en un circuito cerrado mediante filtrado y tratamiento, y sólo un pequeño porcentaje se vierte como agua residual tras el lavado de filtros.

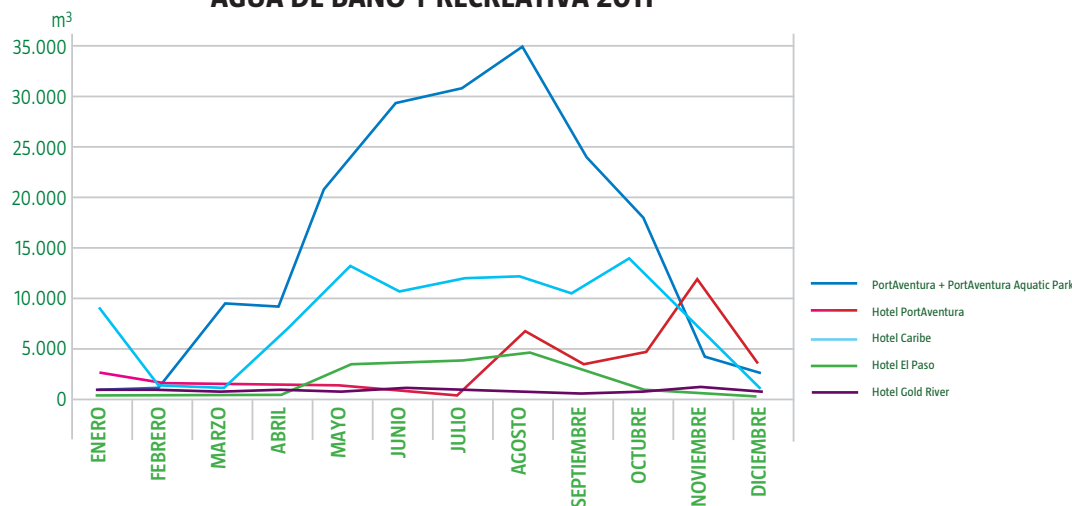
Aunque se ha estudiado aplicar medidas más restrictivas de consumo en este tipo de agua, las principales fuentes de consumo tendrían su origen en algunos aspectos que quedarían fuera nuestro control, como por ejemplo:

- Evaporación, sobre todo en verano.
- Renovación por requerimientos legales y sanitarios.
- Una buena parte del agua recreativa se va en salpicaduras y prendas empapadas de nuestros visitantes.



A continuación presentamos los m³ consumidos durante el 2011 y la relación por visitantes/pernoctación y año:

AGUA DE BAÑO Y RECREATIVA 2011



Agua de baño y recreativa 2011 en m³ por cliente y año.

	2008	2009	2010	2011
PortAventura	0,0478	0,0406	0,0469	0,0334
PortAventura Aquatic Park	0,2273	0,1760	0,2185	0,2411
Hotel PortAventura	0,0870	0,0860	0,1567	0,1853
Hotel El Paso	0,0891	0,0869	0,1337	0,1392
Hotel Caribe	0,2912	0,3805	0,2786	0,4739
Hotel Gold River	-----	-----	0,1327	0,0335

Datos redondeados a 4 decimales

Para analizar el comportamiento de nuestros indicadores en este tipo de aguas, hay que tener en cuenta que en 2010 un nuevo reto empresarial llevó a la Dirección de PortAventura a ampliar el calendario de apertura de instalaciones de agua, es decir, piscinas y atracciones acuáticas incrementando por ello el consumo. A este incremento, en 2011 hay que sumarle varias incidencias detectadas, especialmente en instalaciones de baño, sobre las que actualmente se está actuando con diferentes acciones correctoras.

Agua regenerada para riego

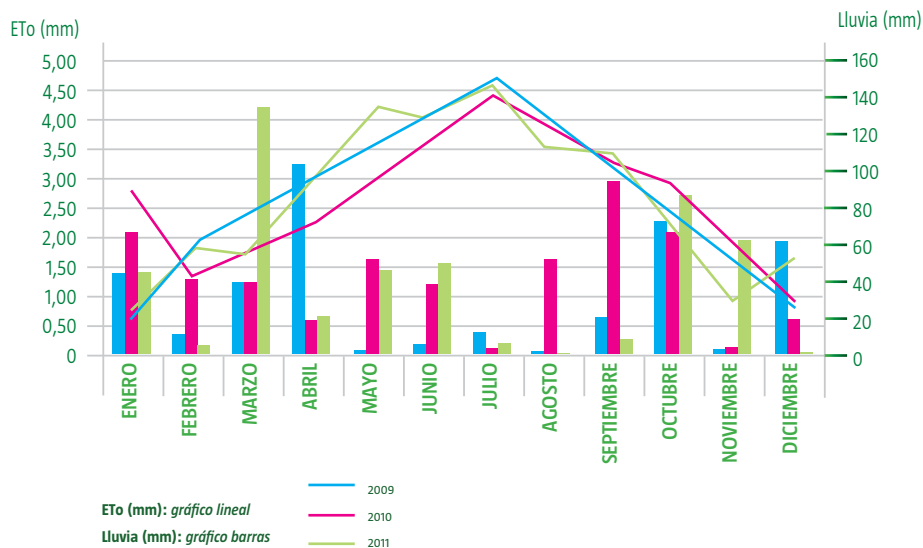
Por definición, este tipo de aguas son aguas residuales depuradas que han sido sometidas a un proceso de tratamiento adicional o complementario que permite adecuar su calidad para determinados usos, riego en este caso. El agua regenerada reutilizada en PortAventura procede del tratamiento terciario de la Estación Depuradora de Aguas Residuales de Vila-Seca / Salou y desde 1996 se utiliza en exclusiva para regar la masa vegetal.



Como es evidente, el consumo de este tipo de agua está totalmente condicionado por la climatología y es por ello que PortAventura cuenta con su propia estación meteorológica capaz de registrar parámetros tan importantes como son la lluvia caída por metro cuadrado, el viento, la humedad, la radiación solar, o la temperatura. A partir de estos parámetros se calcula la evapotranspiración de referencia (ET_o), que introducida en un sistema informático de control específico para riego, nos permite vigilar el aporte exacto de agua en cada uno de nuestros parterres.

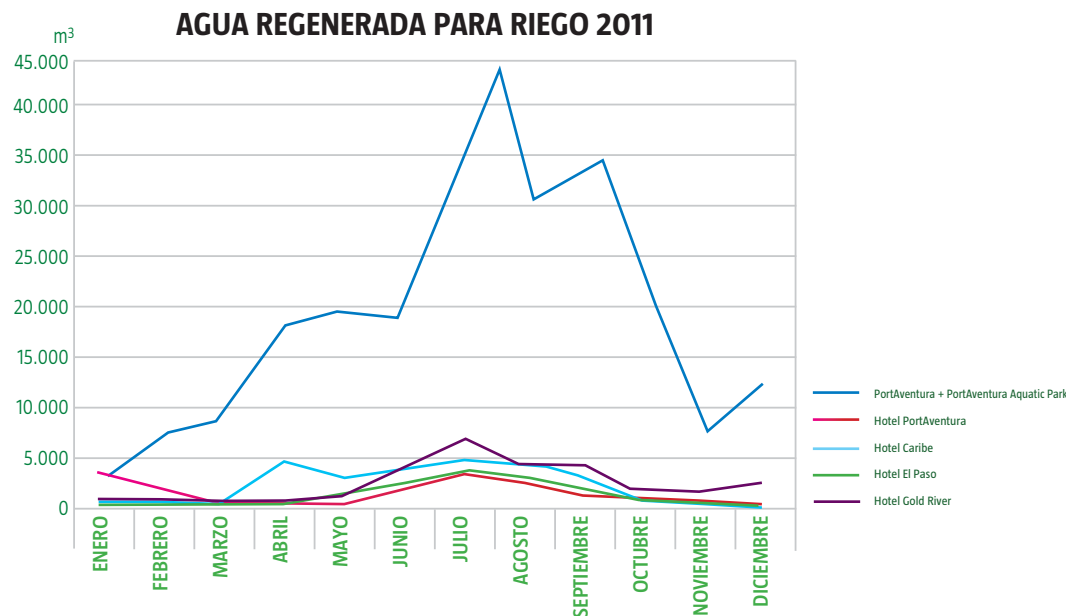
A continuación presentamos una gráfica donde se refleja la evolución de la ET_o y las lluvias registradas por nuestra estación durante los últimos tres años.

Comparativa ET_o (mm) y lluvia (mm)





Asimismo presentamos los m³ consumidos durante el 2011 y la relación por visitantes/pernoctación y año.



Agua regenerada para riego en m³ por m² ajardinados.

	2008	2009	2010	2011
PortAventura/ PortAventura Aquatic Park	0,6354	0,6726	0,4753	0,5088
Hotel PortAventura	0,3276	0,4997	0,4110	0,5313
Hotel El Paso	0,7557	1,1237	1,1951	0,9715
Hotel Caribe	-----	0,6609	0,8276	0,9541
Hotel Gold River	-----	-----	0,6121	0,4370

Datos redondeados a 4 decimales

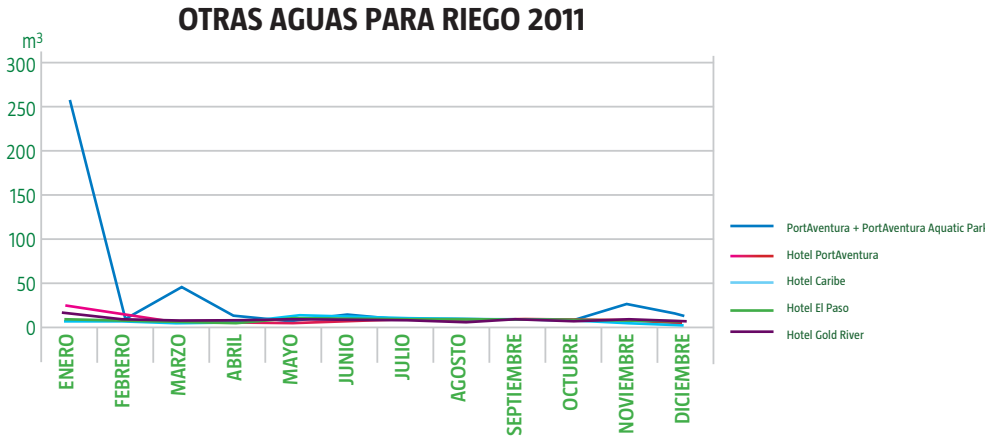
Mientras que en 2010 gozamos de un reparto de lluvias a lo largo de todo el año, en 2011 las lluvias se concentraron en meses concretos, especialmente en marzo y octubre. Este régimen torrencial de las lluvias, tan característico en nuestra región, ha normalizado nuestros consumos de agua regenerada para riego, cosa que se ha traducido en un incremento de nuestros indicadores respecto al 2010. Sin embargo, si lo comparamos con el promedio de los últimos tres años, en todas nuestras instalaciones se refleja un ahorro de este tipo de agua a excepción del Hotel Port Aventura y Hotel Caribe que se explica por diferentes fugas detectadas en la red debidas al deterioro progresivo de la instalación enterrada.

Otras aguas para riego

En ocasiones el agua procedente del EDAR no es apta para el riego de parques y jardines, ya sea por su contaminación microbiológica como por los niveles de concentración de sales. En estas situaciones, cuando el agua no es apta para riego, se deben utilizar fuentes de consumo alternativas a fin de garantizar la supervivencia de las especies vegetales.



Los indicadores son los siguientes:



Otras aguas para riego en m³ por m² ajardinados.

	2008	2009	2010	2011
PortAventura/ PortAventura Aquatic Park	0,0464	0,0123	0,0066	0,0008
Hotel PortAventura	0,0254	0,0096	0,0058	0,0006
Hotel El Paso	0,0745	0,0185	0,0177	0,0005
Hotel Caribe	0,8172	0,3328	0	0
Hotel Gold River	-----	-----	0,0083	0,0002

Datos redondeados a 4 decimales

Como puede apreciarse en nuestros indicadores en 2011 apenas hemos tenido que recurrir al uso de otras aguas para riego gracias a la mejora en la calidad de los envíos de la EDAR de Vila-seca, y por ello su consumo se ha reducido considerablemente.





7.2.3. El agua según su destino

Atendiendo a su destino final, las aguas de PortAventura se pueden clasificar en:

- Aguas residuales
- Aguas pluviales

Todo el Resort de PortAventura se ha construido sobre un proyecto de redes separativas que permite canalizar los diferentes tipos de agua al destino final más apropiado.

Aguas residuales

Todas las aguas residuales generadas en el Resort se conducen por una red de alcantarillado hasta la Estación Depuradora de Agua Residual (EDAR) Vila-seca / Salou, situada a pocos kilómetros del recinto y en la cual se concluye un tratamiento terciario que regenera el agua para su uso como agua de riego del propio Resort e incluso de algunos parques y jardines del municipio de Vila-seca.

Trimestralmente se realizan controles internos de la calidad de las aguas vertidas en los 2 colectores: Vila-seca y General (Salou). Esto nos permite disponer de un conjunto de datos para promover actuaciones de mejora si fuera necesario. Los resultados de los análisis son comunicados

a la ACA - Agència Catalana de l'Aigua- cumpliendo con la operativa establecida por el Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya.

A continuación mostramos los valores medios de los análisis de control interno, se indican así mismo los límites máximos de vertido marcados por el Decreto 130/2003 de la Generalitat de Catalunya.

Colector Vila-seca

	MEDIA 2009	MEDIA 2010	MEDIA 2011	LÍMITE
Materias en suspensión (MES) (mg/L)	701,50	174,00	144,00	750
MI (Equitox/ m3)	<2,00	<3,00	6,35	25
DQO (no decantada) (mg O₂/ L)	888,25	362,25	808,00	1.500
DQO (decantada 2h) (DQO) (mg O₂/ L)	277,75	266,75	714,25	
Conductividad a 25°C (µs/cm)	2.132,50	2.228,00	2.409,25	6.000
pH a 25°C (u)	7,70	8,08	7,98	6 - 10
Cloruros (mg/L)	212,50	250,25	314,90	2.500
Nitrógeno Kjeldahl (mg/L)	113,25	105,25	86,15	90
Fósforo Total (mg/L)	8,73	7,50	9,00	50
Amonio (mg/L)	109,25	120,50	81,58	60



Colector General

	MEDIA 2009	MEDIA 2010	MEDIA 2011	LÍMITE
Materias en suspensión (MES) (mg/L)	263,00	82,75	176,50	750
MI (Equitox/ m3)	<2,00	<3,00	6,50	25
DQO (no decantada) (mg O2/ L)	410,00	255,00	279,50	1.500
DQO (decantada 2h) (DQO) (mg O2/ L)	269,50	194,50	173,50	
Conductividad a 25°C (µs/cm)	1.977,50	1.724,50	1.950,50	6.000
pH a 25°C (u)	7,50	7,90	7,75	6 - 10
Cloruros (mg/L)	352,50	229,75	309,73	2.500
Nitrógeno Kjeldahl (mg/L)	46,25	50,83	31,98	90
Fósforo Total (mg/L)	7,18	5,55	6,55	50
Amonio (mg/L)	34,50	54,75	25,18	60

Políticas internas para el fomento de ahorro de agua en nuestras instalaciones, han llevado, puntualmente, a una concentración de la carga contaminante en aguas residuales por encima de los límites permitidos, especialmente amonio en el colector de Vila-seca, que es el colector que menos agua transporta.

En junio de 2010, en nuestro afán por la mejora continua, hemos incluido de forma voluntaria un nuevo parámetro en nuestros autocontroles: grasas y aceites. Debido a nuestra importante actividad culinaria, entendemos que este debe ser parámetro clave en nuestro autocontrol. Como se observa a continuación los valores obtenidos en 2011 están muy alejados del límite legal marcado por Decreto 130/2003 de la Generalitat.

	Aceites y Grasas (mg/l)				
	mar-11	jun-11	sep-11	dic-11	Limite
Colector Vila-seca	14	13,5	4,3	7,9	250
Colector General	<10	1,5	20,5	4,5	

Estos resultados vienen a respaldar la eficacia de nuestra campaña en sensibilización ambiental, que además de fomentar el ahorro de nuestras aguas, también promueve la no contaminación de las mismas.

Aguas pluviales

Tradicionalmente el agua de lluvia constituye una parte testimonial de la gestión de las aguas dado el régimen torrencial del Mediterráneo. Sin embargo, cabe puntualizar que gracias a que el Resort dispone de una red de aguas separativa, entre residuales y pluviales, podemos aprovechar parte de la lluvia como en el caso del lago principal de PortAventura Park que recoge prácticamente la totalidad de los pluviales del parque. El agua sobrante que no es filtrada por el terreno circula canalizada hasta el mar.



7.3. Gestión energética

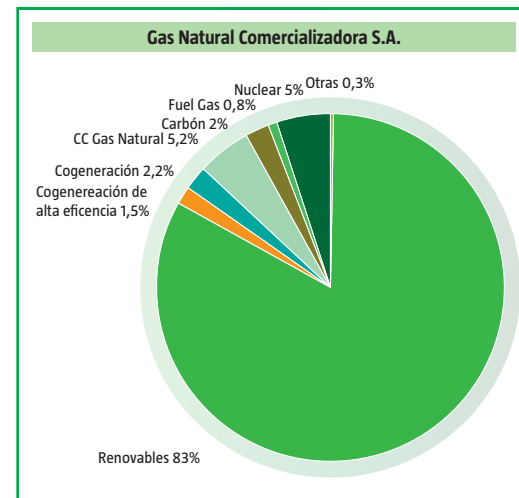
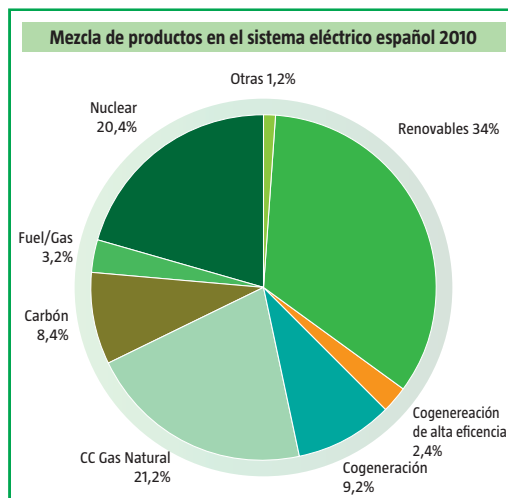
La energía eléctrica y el gas son, juntamente con el agua, los principales recursos naturales consumidos en PortAventura.

Energía eléctrica.

PortAventura dispone de un sistema de gestión de la energía controlado mediante ordenador central. Éste centraliza 65 autómatas programables (PLC'S) responsables del control de los principales consumidores energéticos distribuidos por las instalaciones del parque.

Los hoteles disponen de recursos para poder ahorrar energía eléctrica, entre otros: bombillas de bajo consumo, control de consumidores eléctricos mediante sistema informático, llave de conexión para disponer de energía en la habitación, desconexión de aire acondicionado al abrir la ventana, etc.

ORIGEN DE LA ELECTRICIDAD EN PortAventura

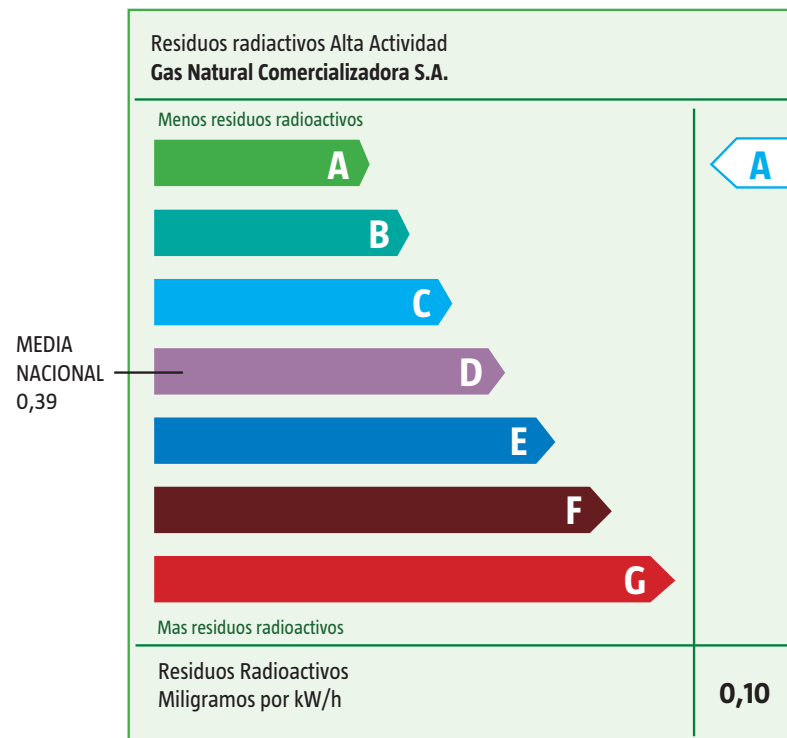
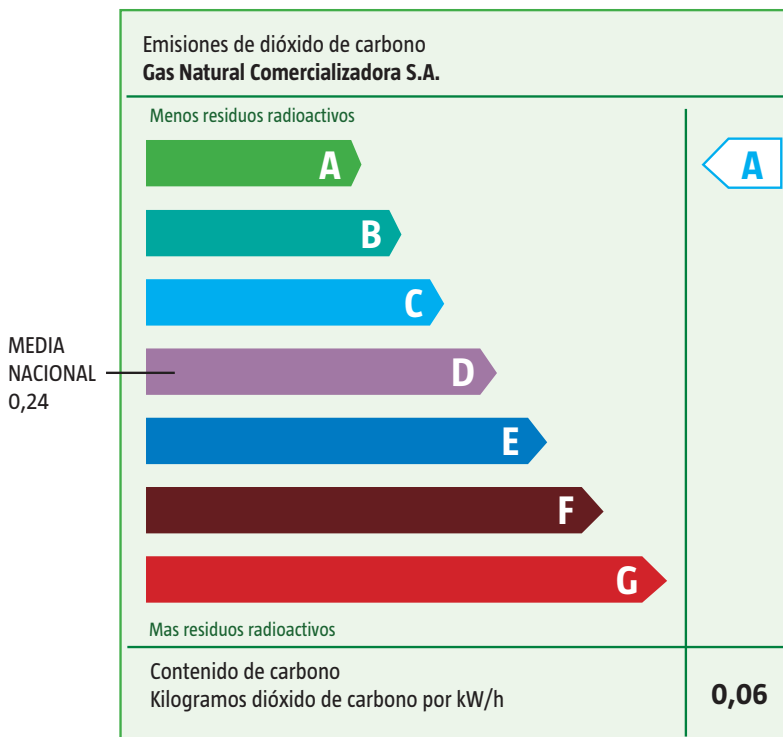


ORIGEN	Gas Natural Comercializadora S.A,	Mezcla de Producción sistema eléctrico español
Renovable	83%	34%
Cogeneración de alta eficiencia	1,5%	2,4%
Cogeneración	2,2%	9,2%
CC Gas Natural	5,2%	21,2%
Carbón	2%	8,4%
Fuel/Gas	0,8%	3,2%
Nuclear	5%	20,4%
Otras	0,3%	1,2%

Impacto medioambiental

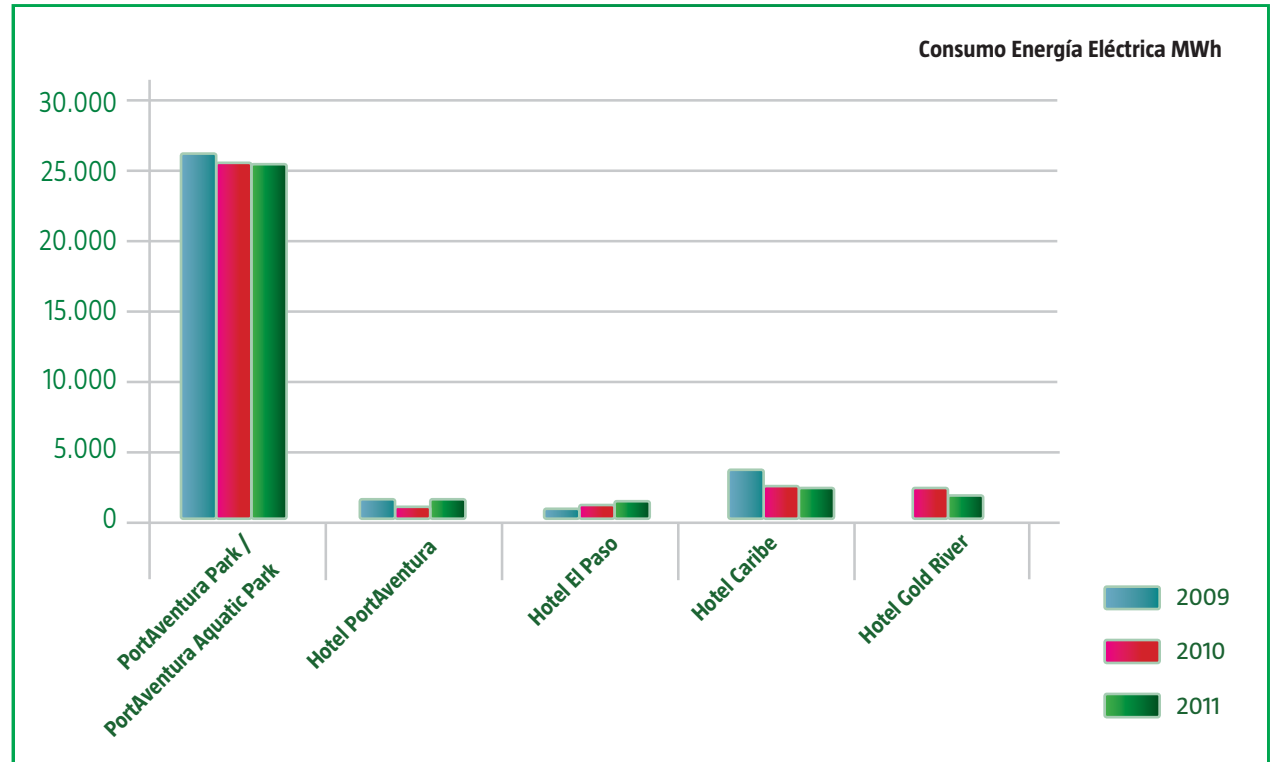
El impacto ambiental de su electricidad depende de las fuentes energéticas utilizadas para su generación.

En una escala de A a G donde A indica el mínimo impacto ambiental y G el máximo, y que el valor medio nacional correspondiente al nivel D, la energía comercializada por Gas Natural Comercializadora S.A. tiene los siguientes valores:





NUESTRO INDICADORES EN ENERGÍA ELÉCTRICA



Energía eléctrica en MWh por cliente y año

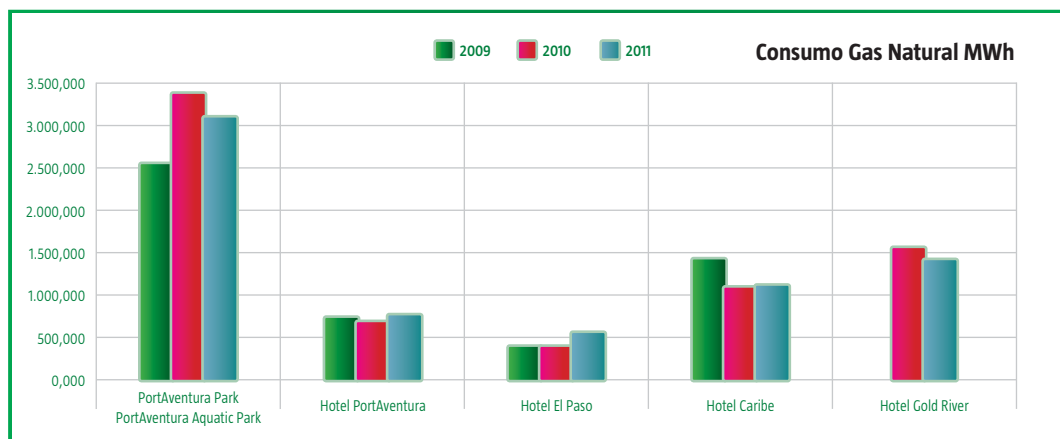
	2008	2009	2010	2011
PortAventura Park/ PortAventura Aquatic Park	0,0082	0,0081	0,0082	0,0070
Hotel PortAventura	0,0082	0,0080	0,0076	0,0078
Hotel El Paso	0,0126	0,0154	0,0133	0,0122
Hotel Caribe	0,0233	0,0201	0,0173	0,0165
Hotel Gold River	-----	-----	0,0179	0,0151

Datos redondeados a 4 decimales

Durante el ejercicio 2011 el consumo de **energía eléctrica** en valores absolutos en todo el resort ha representado un 1,5% más respecto al 2010 y la zona infantil Sésamo Aventura incorporada a PortAventura Park durante el 2011 un 0,9% del consumo total del Parque. Considerando que el número de visitantes ha sido superior en el 2011 en relación al 2010 y que la temporada alta se ha iniciado con anterioridad se ha obtenido un consumo de energía eléctrica similar al del año anterior.

Gas Natural

Este tipo de energía es utilizada, mayoritariamente, en nuestros centros para la producción de agua caliente sanitaria y en cocinas.





Gas natural en MWh por cliente y año

	2008	2009	2010	2011
PortAventura / PortAventura Aquatic Park	0,0008	0,0009	0,0011	0,0009
Hotel PortAventura	0,0062	0,0034	0,0036	0,0033
Hotel El Paso	0,0048	0,0054	0,0039	0,0047
Hotel Caribe	0,0050	0,0072	0,0065	0,0062
Hotel Gold River	-----	-----	0,0092	0,0070

Datos redondeados a 4 decimales

Los indicadores de **gas natural**, en general, también han sido favorables teniendo en cuenta las consideraciones detalladas en el apartado de la energía eléctrica.

El incremento en el indicador del Hotel el Paso, es debido a que ha permanecido abierto durante la temporada de invierno, mientras que en el 2010 cerró en el mismo periodo.

Otras energías

	2009	2010	2011
Carburantes	3.319 (MWh)	3.303 (MWh)	2.793 (MWh)
Gas propano	207 (MWh)	178 (MWh)	178 (MWh)

El indicador en relación a este consumo por número de visitantes no es representativo debido al elevado número de visitantes del Resort.

7.4. Emisiones a la atmósfera y ruidos

Considerando la actividad de PortAventura, los puntos de emisión a la atmósfera que se detallan a continuación no son relevantes y su significancia medioambiental es muy baja:

- Locomotoras de los trenes de vapor a gas oil (dos locomotoras)
- Calderas de calefacción y/o agua caliente a gas natural
- Carpintería y pintura
- Vehículos de motor
- Combustión de gas natural en la atracción del "Templo del Fuego" y "FiestAventura"

Para los tres primeros puntos se realizan mediciones de emisión de contaminantes a la atmósfera cada tres años y los correspondientes resultados de estas mediciones están dentro de los límites establecidos por la legislación.

Los dos últimos puntos se consideran como emisiones difusas las cuales se gestionan mediante el control de sus consumos.



En cuanto a emisiones sonoras se han realizado mediciones de ruido en los límites con los vecinos más próximo.

Desde el año 2008 PortAventura lleva trabajando en el cálculo de la huella medioambiental que su actividad genera estimando las emisiones de gases de efecto invernadero expresadas en toneladas de CO₂. Los cálculos se han basado en la "Guia pràctica per el càlcul d'emissions de gasos amb efecte hivernacle (GEH)".

	2008	2009	2010	2010
Emisiones anuales totales de gases de efecto invernadero expresadas en toneladas equivalentes de CO₂	20.999	17.956	16.908	12.281
*Emisiones anuales de gases de efecto invernadero expresadas en toneladas equivalentes de CO₂ por cliente y año	0,004758	0,004587	0,004210	0,002672

*Datos redondeados a 6 decimales



7.5. Biodiversidad

PortAventura, desde el inicio de su construcción ha tenido muy en cuenta el impacto ambiental de su actividad, procurando evitar al máximo la fragmentación del territorio.

m ² contruidos:	
PortAventura Park	259.932,54
PortAventura Aquatik Park	5.667,36
Hotel PortAventura	33.839,91
Hotel El Paso	26.827,69
Hotel Caribe	30.708,47
Hotel Gold River	32.521,97

7.6. Eficiencia en el consumo de Materiales

Los consumos de materiales relacionados con algunos de nuestros aspectos ambientales son los siguientes:

Materiales	t 2009	t 2010	t 2011
Aceite de cocina vegetal	177,86	101,81	106,72
Productos químicos mantenimiento piscinas y lagos	432,35	499,82	598,54
Trapos limpios para trabajos de mantenimiento	8,12	6,67	4,05

Este indicador en relación a los materiales por número de visitas no es representativo debido al elevado número de visitantes.



8 Requisitos legales ambientales

PortAventura tiene contratado, a una empresa externa especializada, la identificación y evaluación de cumplimiento de los requisitos legales aplicables y otros requisitos que voluntariamente suscriba.

Mediante una herramienta informática se identifica la normativa aplicable a la organización en materia ambiental y de seguridad industrial de ámbito internacional, europeo, estatal, autonómico y local, así como otros requisitos.

Anualmente se lleva a cabo por parte de expertos una verificación de cumplimiento legal con el objetivo de garantizar que la empresa cumple con los requisitos legales aplicables.

REQUISITOS LEGISLATIVOS:

En la siguiente tabla se recogen algunos de los requisitos legales de la empresa para dar cumplimiento a la legislación vigente:





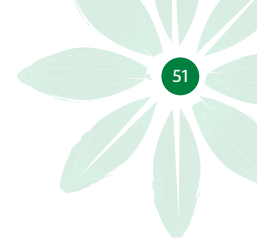
DISPOSICIÓN LEGAL	REQUISITOS LEGALES
Ley 22/2011, de 28 de julio, de residuos y suelos contaminados	Se gestionan los residuos impulsando medidas que prevengan su generación y mitiquen los impactos adversos sobre la salud humana y el medio ambiente asociados a su generación y gestión, priorizando la valoración del residuo.
Decreto 130/2003, de 13 de mayo, por el que se aprueba el Reglamento de Servicios Públicos de Saneamiento.	Dispone de permiso de vertido de aguas residuales
Real Decreto Legislativo 1/2001 de 20 de julio que aprueba el texto refundido de la Ley de Aguas.	Dispone de inscripción para el aprovechamiento de agua: con la correspondiente Concesión de Aguas, mediante el cual se otorga la concesión de aprovechamiento de aguas depuradas para el riego de parques, a los municipios de Vila-seca Salou.
Real Decreto 105/2010, de 5 de febrero, por el que se modifican determinados aspectos de la regulación de los almacenamientos de productos químicos y se aprueba la instrucción técnica complementaria MIE APQ-9 «almacenamiento de peróxidos orgánicos»	Los almacenamientos de productos químicos se encuentran legalizados y se realizan las inspecciones correspondientes
Orden del 2 de febrero de 1990, por la cual se regula el procedimiento de actuación administrativa para la aplicación de los reglamentos electrotécnicos para alta tensión.	Se dispone de legalización de las instalaciones de alta tensión y se realizan las inspecciones correspondientes
REGLAMENTO (CE) No 1221/2009 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 25 de noviembre de 2009 relativo a la participación voluntaria de organizaciones en un sistema comunitario de gestión y auditoría medioambientales (EMAS), y por el que se derogan el Reglamento (CE) no 761/2001 y las Decisiones 2001/681/CE y 2006/193/CE de la Comisión	PortAventura se ha adecuado a los nuevos requisitos del EMAS III, de acuerdo con lo establecido en las disposiciones transitorias. En la siguiente verificación de una organización, el verificador medioambiental comprobará si cumple los requisitos del presente Reglamento
Ley 20/2009, de 4 de diciembre, de prevención y control ambiental de las actividades.	Se dispone de la correspondiente licencia ambiental de las instalaciones y los controles periódicos.
Decreto 176/2009, de 10 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 16/2002, de 28 de junio, de protección contra la contaminación acústica, y se adaptan sus anexos.	Se realizan mediciones de ruido en los límites con los vecinos más próximos.
LEY 3/2010, de 18 de febrero, de prevención y seguridad en materia de incendios en establecimientos, actividades, infraestructuras y edificios.	Se asegura la adecuación a la normativa de contra incendios para modificaciones en las instalaciones de PortAventura.
Decreto 82/2010, de 29 de junio, por el que se aprueba el catálogo de actividades y centros obligados a adoptar medidas de autoprotección y se fija el contenido de estas medidas.	Actualización del plan de autoprotección, implantación y realización de simulacros.
RESOLUCIÓN TES/2809/2011, de 29 de noviembre, por la que se da publicidad a la sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Cataluña, de 7 de diciembre de 2007, que declaró nulo de pleno derecho el Decreto 85/2005, de 3 de mayo, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley 6/2001, de 31 de mayo, de ordenación ambiental del alumbrado para la protección del medio nocturno.	Se declara nulo de pleno derecho el Decreto 82/2005, de 3 de mayo, por el que se aprueba el reglamento de desarrollo de la Ley 6/2001, de 31 de mayo, de ordenación ambiental del alumbrado para la protección del medio nocturno.
LEY 9/2011, de 29 de diciembre, de promoción de la actividad económica.	Adecuar el alumbrado exterior existente a las prescripciones establecidas en esta norma. No se ha cumplido el plazo.
Instrucción 5/2011, de 21 de diciembre de 2011 de la Dirección General de Energía, Minas y Seguridad Industrial, de modificación de la Instrucción de 6 de abril de 2011 de la Dirección General de Energía, de Minas y Seguridad Industrial, por la cual se dictan las instrucciones para realizar las inspecciones periódicas de eficiencia energética de las instalaciones térmicas, en los edificios de potencia térmica nominal, en régimen de generación de calor o de frío, superior a 70 kW.	No se ha cumplido el plazo para realizar las inspecciones de eficiencia energética de las instalaciones térmicas.







9 Firmas



Este documento ha sido elaborado y aprobado por Port Aventura Entertainment, S.A.:

Fernando Aldecoa
Director General

Entidad verificadora del sistema y validadora de la declaración:

Harald Hinner
TUV Rheinland Ibérica, Inspection, Certification and Testing, S.A
Entidad nº ES-V-0010



Av. Alcalde Pere Molas, Km 2 • 43480 Vila-seca
Tel. 977 77 90 00 • Fax.977 77 91 11

www.portaventura.com



Impreso en papel reciclado 100%