PakMarkas

PAŽANGOS ATASKAITA 2008

PakMarkas

APIE UAB „PAKMARKAS“

1994 m. vasario 14 d. — Pakavimo ir ženklinimo sprendimų bendrovė „PakMarkas” įregistruota Ūkio ministerijos įmonių registre.

1995 m. buvo išskirtos trys pagrindinės įmonės veiklos kryptys:

- prekyba pakavimo ir ženklinimo įrenginiais;
- prekyba pakavimo medžiagomis;
- lipnių etikečių spauda.

1995 m. spalio 19 d. įregistruota antrinė įmonė SIA “PakMarkas” Rygoje, Latvijoje.

1996 metų lapkritį instaliuotas naujas 6 spalvų fleksografinės spaudos įrenginys, skirtas aukštos kokybės etikečių gamybai. Šis įrenginys ne tik atvėrė naujas galimybes „PakMarkui“, bet ir sukūrė sąlygas Lietuvoje užtikrinti kokybiškų etikečių gamybą bei atsirasti gamintojų konkurencijai.

1997 m. rugsėjo 9 d. pasirašyta sutartis dėl visiškai naujos pažangios vandeniu plaunamų fotopolimerinių formų gamybos technologinės linijos įsigijimo. „PakMarkas“ per savo gyvavimo istoriją etikečių gamyboje niekada nėra naudojęs organinių tirpiklių ar kitų aplinką teršiančių medžiagų.

2000 m. “PakMarkas” tapo lipnių etikečių asociacijos FINAT nariu.

2002 m. rugsėjo 18 d. įmonė gavo kokybės vadybos sistemos sertifikatą ISO 9001.

2003 m. spalio mėn. instaliuota pažangiausia ir ekologiškiausia fleksografinių spaudos formų gamybos įranga FAST.

2003 m. lapkričio 10 d. įmonė gavo aplinkos apsaugos vadybos sistemos sertifikatą ISO 14001.

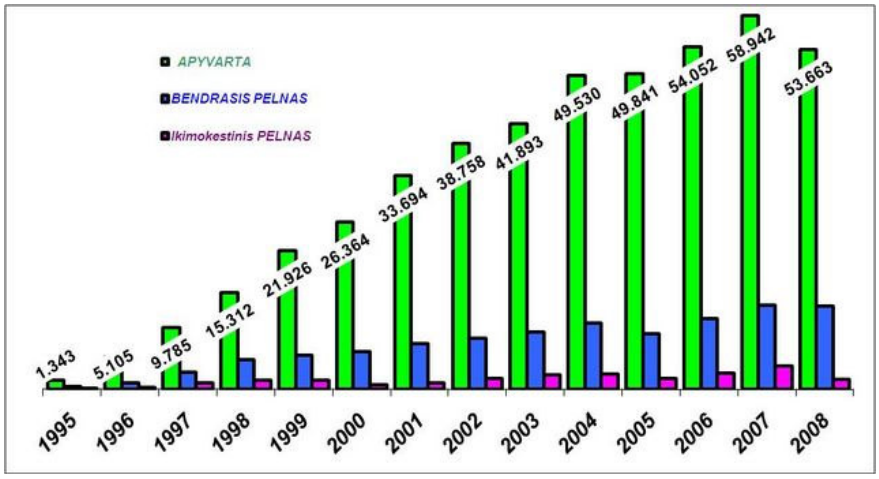
2004 m. pradėtos gaminti apsitraukiančios etiketės.

2005 m. birželio 2 d. „PakMarkas“ (ir dar 43 Lietuvos įmonės ir organizacijos) tapo didžiausio pasaulinio socialiai atsakingų įmonių tinklo, Jungtinių Tautų iniciatyvos „Pasaulinis susitarimas“, nare ir viešai pasižadėjo savo strategijoje, santykiuose su partneriais ir vartotojais bei kasdieninėje veikloje vadovautis žmogaus teisių, darbuotojų teisių, aplinkos apsaugos ir kovos su korupcija principų.

2006 m. „PakMarkas“ tapo Lietuvos spaustuvininkų asociacijos nariu ir pradėjo dalyvauti kvalifikuotų poligrafijos specialistų ruošimo programoje „KoPoliS“.

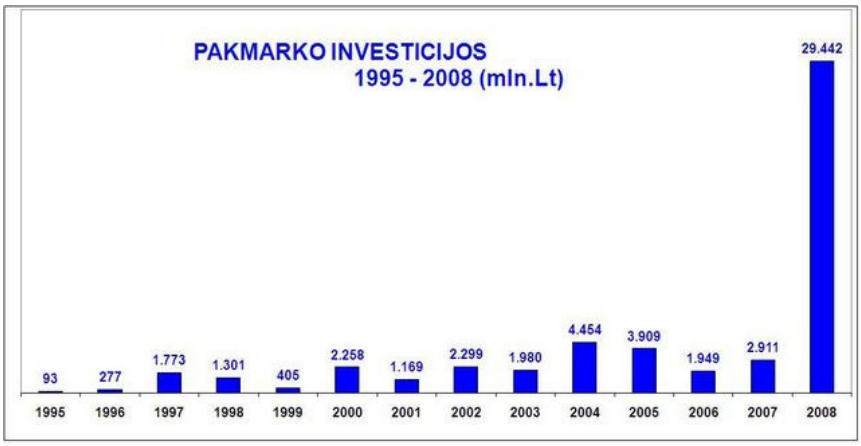
2008 m. „PakMarkui“ skirta daugiau kaip 2 mln. litų ES parama inovacinėms etikečių gamybos technologijoms diegti. Bendrai į spaudos technologijų atnaujinimą bendrovė investavo 8,6 mln. litų.

UAB "PAKMARKAS" APYVARTOS, BENDROJO IR PELNO prieš mokesčius DINAMIKA (mln.Lt)



VIDUTINIO DARBUOTOJŲ SKAIČIAUS IR APYVARTOS 1-am darbuotojui DINAMIKA 1995–2008 m. (tūkst.Lt)

UAB "PAKMARKAS" INVESTICIJOS 1995-2008 (mln.Lt)



PakMarkas

GENERALINIO DIREKTORIAUS LAIŠKAS

Taip jau mums pasisekė, kad per praėjusius metus sėkmingai pastatėme naujas patalpas ir VISI darbuotojai persikėlėme dirbti į miesto pakraštį.

Daug ko nespėjome užbaigti, kažkas pavyko ne taip, kaip tikėjomės. Tačiau tai, kad toks, mūsų akimis, nemažas projektas pavyko sėkmingai, įkvepia mus drąsiau žvelgti į ateities galimybes, ramiau vertinti numatomus pavojus. Pamokė būti pasiruošusiems nenumatytiems netikėtumams. Persikėlus neužbaigtų darbų tiek, kad pasaulį sukrėtusią ekonomikos krizę kartais pamirštame.

Žinoma, kad nuo šių mažų rūpestėlių labai priklauso ir atsakomybė dirbant didesnius ir svarbesnius darbus. Juk už visos tos kasdienybės glūdi laukiantys žmonės. Klientai ir partneriai, vairuotojai pervežantys prekes, pirkėjai parduotuvėse, vaikai, namuose išpakuojantys dovanas – visiems jiems ne tas pats, kaip mes atlikome savo darbą.

Galbūt keistokai nuskambės ši mintis. Manau, vienas didžiausių šio meto iššūkių mūsų kompanijai bus įsikurti taip, kad tiek mūsų svečiams, tiek mums patiems būtų jauku ir patogu naujoje vietoje.

Virginijus Gumbaragis

Generalinis direktorius

2009 m. gegužės mėn.

PakMarkas

ŽMOGAUS TEISĖS

1 principas

Siekiama, kad verslo organizacijos remtų ir gerbtų tarptautinę žmogaus teisių apsaugą savo įtakos sferoje: ir

2 principas

Užtikrintų, kad jos pačios neprisidėtų prie žmogaus teisių pažeidinėjimo.

UAB „Pakmarkas“ remia ir gerbia tarptautinių žmogaus teisių apsaugą esamoje įtakos zonoje bei neprisideda prie žmogaus teisių pažeidinėjimo.

Įmonėje nuo pat jos įsikūrimo buvo ir yra puoselėjami demokratijos, žmogaus fizinio bei socialinio saugumo, asmenybės laisvių (tame tarpe - saviraiškos, įsitikinimų, minties, sąžinės ir religijos, privataus bei šeimos gyvenimo) gerbimo, nuosavybės teisių, asmeninio susirašinėjimo bei asmeninių telefoninių pokalbių slaptumo užtikrinimo principai.

„PakMarko“ vertybės

- DĖMESYS KLIENTUI. Mes nuolat ir dėmesingai rūpinamės klientu, suprasdami, kad nuo jo gerovės priklauso mūsų gerovė.
- NUOLATINIS TOBULĖJIMAS IR KOMPETENCIJA. Nuolatinis žinių atnaujinimas ir jų pritaikymas padeda laimėti net ir esant pačioms sudėtingiausioms besikeičiančioms sąlygoms.
- KOMANDINIS DARBAS. Tikime, kad dirbdami išvien greičiau pasieksime bendrą tikslą.
- PAGARBA DARBUOTOJAMS IR VERSLO PARTNERIAMS. Mes suprantame, kad pagarba laiduoja ilgalaikius, patikimus santykius.
- NORAS PIRMAUTI. Tai varomoji jėga, padedanti mums siekti naujų aukštumų.

Nuo 2007 m. rugpjūčio 1 d. UAB “Pakmarkas” darbuotojai buvo apdrausti metiniu sveikatos draudimu. Pasibaigus vieneriems metams, per kuriuos organizacijos darbuotojai galėjo įvertinti sveikatos draudimo teikiamas naudas, buvo vykdyta žmonių apklausa ir daugumai pageidaujant pratęsti sveikatos draudimą dar vieneriems metams, nuo 2008 m. rugpjūčio mėn. jis buvo pratęstas visiems to pageidaujantiems darbuotojams. Sveikatos draudimas – tai investicija į žmones, didžiausią įmonės turtą, be kurio nebūtų ir įmonės. Svarbu, kad darbuotojai būtų sveiki, darbingi ir jaustų, kad įmonė juos vertina. Tuo pačiu buvo siekiama, kad ir patys žmonės rūpintųsi savo sveikata - išreikštų pageidavimus ne tik turėti sveikatos draudimą, bet ir juo naudotųsi. Po derybų su draudimo kompanijomis savo darbuotojams galėjome pasiūlyti net kelis sveikatos draudimo variantus, iš kurių jie galėjo pasirinkti sau tinkamiausią.

Įmonės nepiniginės darbuotojų motyvacijos sistemos taisyklėse numatyta, kad remiami įmonės darbuotojai, patyrę sunkumų dėl tėvų, sutuoktinio ar vaikų mirties. Taisyklėse numatyta, kad pagal aplinkybes, atskiru vadovybės sprendimu, parama/ pašalpa gali būti skiriama ir kitais, čia nepaminėtais, atvejais (pavyzdžiui, stichinių nelaimių, stambios vagystės ir pan.). UAB „PakMarkas“ darbuotojams, kurie atleidžiami iš darbo yra jau sulaukę senatvės pensijos, išmokama išeitinė išmoka, atitinkamai darbo stažui įmonėje.

UAB “PakMarkas” 2008 metais skyrė 6354 Lt paramą keturioms mokslo, švietimo, vaikų ir neįgaliųjų žmonių organizacijoms. Tačiau ne tik finansiškai prisidedame prie visuomeninės veiklos. Ne mažiau svarbus yra mūsų darbuotojų skirtas laikas socialiai remtinoms grupėms, vaikų ir jaunimo organizacijoms, menininkams, mokymo ir švietimo įstaigoms bei kitoms visuomenės grupėms.

2008 m. gruodžio mėn. UAB “Pakmarkas” persikėlė į naujas patalpas, esančias Daržininkų k., Nemėžio sen., Vilniaus r.. Įmonė įsikūrė netoliese esančio senojo Nemėžio dvaro, todėl ypač svarbu buvo suderinti sklypo išplanavimą, pastato aukštį, jo eksterjero spalvinę gamą su kultūros paveldo paminklu, kad jis neužgožtų dar 18 amžiuje statyto dvaro kultūrinių vertybių. Be to, jau projektavimo metu buvo kreipiamas ypatingas dėmesys energiją taupantiems sprendimams, prioritetas teikiamas ekologiškų medžiagų panaudojimui. Palankios galimybės buvo ir saugių bei sveikatai nežalingų darbo sąlygų sudarymui. 2009 m. planuojama atlikti detalų darbo vietų ir profesinės rizikos vertinimą įmonėje, kuris parodys, ar buvo pasiekti darbuotojų darbo sąlygų pagerinimo tikslai. Skirtingai nei iki šiol, naujame 7100 kv. metrų „PakMarko“ pastate įmonės veikla sutelkta viename centre. Kadangi įmonės padalinių veikla glaudžiai susijusi, tikimasi, kad pagerės darbuotojų komunikacija, padidės darbų efektyvumas ir aptarnavimo kokybė. Naujos patalpos daug patogesnės ir erdvesnės. Žvelgiant į perspektyvą – palikta vietos pastato plėtrai.

DARBO JĖGA

3 principas

Siekiama, kad verslo organizacijos paremtų asociacijų laisvę ir pripažintų teisę į veiksmingas bendras derybas;

4 principas

Bet kokios formos privalomojo ar priverstinio darbo eliminavimas;

5 principas

Vaikų darbo panaikinimas; ir

6 principas

Diskriminacijos, susijusios su įdarbinimu ir profesija, panaikinimas

UAB „Pakmarkas“ palaiko ir remia Jungtinių Tautų Pasaulinio Susitarimo Darbo jėgos principus, laikosi LR Darbo teisės bei ES darbo teisės reikalavimų. UAB „Pakmarkas“ nevykdo ir netoleruoja vaikų neteisėto įdarbinimo, išnaudojimo darbo vietose arba priverstinio darbo panaudojimo.

Viena iš kompanijos vertybių – pagarba darbuotojams, garantuojanti ilgalaikius ir patikimus santykius. Kiekvienas įmonės darbuotojas – įmonės šeimininkas. Nors bendrovėje nėra kolektyvinės sutarties ir profesinės sąjungos, tačiau darbuotojai skatinami laisvai reikšti savo nuomonę ir pageidavimus, siūlyti efektyvesnio darbo galimybes, kartu bendromis jėgomis ir dirbant komandoje valdyti įmonę. Svarbiausi organizacijos sprendimai priimami pasitarus su darbuotojais, dažniausiai tai vykdoma susirinkimų ar apklausų būdais tiek el. paštu, tiek žodžiu. „Idėjų bankas“ – jau kelinti metai įmonėje gyvuojanti akcija, kuomet darbuotojai skatinami dalintis idėjomis kaip sutaupyti, kaip efektyvinti veiklą ir pan.. Nors taupymo idėjos aktualesnės tampa sunkmečiu, tačiau bendrovei

efektyvumas, praktiškumas ir ekonomiškumas – tai pagrindiniai dalykai, siekiant sėkmingos organizacijos veiklos:

“PakMarko” veiklos principai

dirbkime taip, kad atitiktume kliento lūkesčius;
dirbkime pelningai;
viską darykime paprastai ir gerai;
dalykimės informacija;
šiandien gyvenkime kukliau, kad rytoj gyventume geriau;
kartu ieškokime geriausio sprendimo;
įvertinkime ir pasidžiaukime tuo, ką pasiekėme;
pažadėjome - ištesėkime, pradėjome darbą - užbaikime;
gerbkime kitus ir kito darbą;
jauskimės šeimininkai savo įmonėje;
mokykimės ir būkime atviri naujovėms.

Siekiant nuolatinio tobulėjimo, darbuotojams yra sudaromos palankios sąlygos mokytis ir siekti daugiau žinių bei įgūdžių profesinėje srityje tiek Lietuvoje, tiek užsienyje.

Darbuotojų kvalifikacijos kėlimui UAB „Pakmarkas“ 2005 m. išleista apie 180 tūkst. Lt (be PVM), 2006 m. – apie 120 tūkst. Lt (be PVM), 2007 m. – apie 100 tūkst. Lt (be PVM), 2008 m. – apie 182 tūkst.Lt (be PVM). 2008 m. darbuotojų mokymams buvo skirta daugiau kaip 2200 val. jų darbo laiko, 131 bendrovės darbuotojas bent kartą per visus metus kėlė savo kvalifikaciją (tai sudaro 85,6 proc. visų darbingų darbuotojų).

Norint suteikti bendrovės darbuotojams būtinus pastoviam darbui ir išlikimui konkurencinėje darbo rinkoje įgūdžius ir žinias bei siekiant, kad visų lygių specialistų mokymas atitiktų kintančius ekonomikos poreikius, 2008 m. gegužės 27 d. Paramos fondui Europos socialinio fondo agentūrai buvo pateikta paraiška projektui „UAB „PakMarkas“ vadovų ir darbuotojų profesinės kvalifikacijos tobulinimas“. Paraiška pateikta pagal 2007-2013 m. Žmogiškųjų išteklių plėtros veiksmų programos 1 prioriteto “Kokybiškas užimtumas ir socialinė aprėptis“ VP-1-1.2-SADM-01 priemonę „Žmogiškųjų išteklių tobulinimas įmonėse“. Nors įmonės paraiška sėkmingai perėjo tinkamumo finansuoti, naudos ir kokybės vertinimo etapus, tačiau finansavimas iš ES fondų nebuvo skirtas. Sunkėjant ekonominei situacijai, tai būtų buvusi ypač didelė parama, siekiant didinti darbuotojų profesines kompetencijas. Tačiau net ir negavus ES fondų finansavimo, tikimasi ir toliau skirti ypatingą dėmesį organizacijos žmonių kvalifikacijos tobulinimui.

UAB „Pakmarkas“ taip pat didelį dėmesį skiria jaunajai kartai bendradarbiaudama su mokymo įstaigomis ir jaunimo organizacijomis.

2008 m. balandžio - gegužės mėnesiais bendradarbiaujant su Lietuvos spaustuvininkų organizacija (LISPA), kurios nare bendrovė yra nuo 2006 m., buvo vykdomos moksleivių ekskursijos į spaustuvę. Ekskursijos metu moksleiviai galėjo ne tik išgirsti daugiau apie UAB „Pakmarkas“ veiklą, bet ir pamatyti kaip vyksta kasdieninis darbas įmonėje, taip pat susipažinti su galimybėmis pasirinkti studijas, susijusias su spaudos pramone. Ekskursijose dalyvavo daugiau kaip 50 moksleivių iš trijų Vilniaus mokyklų (7, 8 ir 10 klasės).

2008 m. gegužės 8 d. Ūkio ministerija kartu su viešąja įstaiga „Lietuvos Junior Achievement“ 18-oje Lietuvos miestų organizavo „Jaunojo kolegos“ dieną, skirtą teigiamiems ES paramos Lietuvos verslui pavyzdžiams pristatyti bei visuomenei su sėkmingai veikiančių Lietuvos įmonių veikla

supažindinti. 81 verslo įmonėje (kartu su filialais) apsilankė 531 mokinys iš 45 Lietuvos mokyklų. UAB „Pakmarkas“ priėmė penkis “Jaunuosius kolegas”, kurie vieną dieną tapdami jaunuoju priimančio darbuotojo kolega galėjo realiai susipažinti su įmonės veikla. Dalyvaudama šiame projekte bendrovė tikisi, kad bent dalelyte prisidėjo prie Lietuvos jaunimo švietimo ir padėjo mokiniams, galvojantiems apie savo karjerą, apsispręsti renkantis profesiją.

UAB „Pakmarkas“ nuo 2008 m. gegužės mėn. (iki 2009 m. kovo mėn.) dalyvavo Vilniaus universiteto, Lietuvos spaustuvininkų asociacijos ir konsultacinių įmonių „Mercuri International“ ir „Kitokie projektai“ organizuojamoje programoje „Rytojaus lyderiai“. Devyni Vilniaus universiteto šešių skirtingų fakultetų studentai ruošė projektą „Naujo įmonės produkto įvedimo į rinką koncepcijos, strategijos ir taktikos sukūrimas“. Bendradarbiaudami su Pakmarko paskirtais trimis atstovais, studentai turėjo galimybę pasisemti daugiau žinių ir praktinių įgūdžių, įgyti patirties dirbant komandoje, kartu stebėti kasdienį įmonės darbą.

Visi bendrovės darbuotojai laisva savo valia dirba pagal LR Darbo kodekso reikalavimus sudarytas darbo sutartis, kuriose apibrėžtos pagrindinės darbo sąlygos. UAB „Pakmarkas“ personalo atrankos politika – laikytis Lietuvos darbo įstatymais numatyto minimalaus amžiaus reikalavimų. Sandoriuose su partneriais pateikdami pasiūlymus bendradarbiavimui deklaruojame, kad nenaudojame vaikų darbo.

2008 m. pabaigos duomenimis bendrovėje dirbo 158 darbuotojai (7,5 proc. daugiau nei prieš metus), vyresni nei 18 metų, iš kurių 29,1 proc. sudaro moterys ir 70,9 proc. - vyrai (2007 m. moterys sudarė apie 28 proc., o vyrai - apie 72 proc. visų darbuotojų). Per 2008 m. buvo priimti 36 darbuotojai (2007 m. buvo priimta 27): 33,3 proc. moterų ir 66,7 proc. vyrų. 2008 m. atleisti 25 darbuotojai (iš jų 32 proc. moterys, 68 proc. vyrai). Aukščiausio lygio vadovybę sudaro 8 žmonės, iš jų moterų – 25 proc. (2007 m. vadovybę sudarė 9 žmonės, tame tarpe moterys - apie 22 proc.). 2008 m. pabaigoje darbuotojų amžiaus vidurkis buvo ~33,2 metai (jauniausiam darbuotojui - 20 metų, vyriausiajam – 67 metai).

UAB „Pakmarkas“ pradėjo taikyti lankstesnį darbo laiko organizavimą. Įmonėje siekiama sukurti daugiau ir geresnių darbo vietų kiekvienam žmogui tam, kad būtų užtikrinta didesnė darbo ir šeimos gyvenimo harmonija. Taip pat UAB „Pakmarkas“ padeda socialinę atskirtį patiriantiems asmenims integruotis į darbo rinką, siekiant išvengti jų socialinės atskirties. 6 įmonės darbuotojai (3,8 proc. visų dirbančiųjų), derindami darbo laiką ir savo interesus, yra pasirinkę darbą ne visą darbo laiką, arba jiems, atsižvelgiant į jų sveikatos galimybes ir poreikius, yra suteiktos visos sąlygos aktyviai įsitraukti į darbo rinką bei ugdyti kompetenciją.

Šiuo metu visi įmonės darbuotojai uždirba daugiau nei nustatytas minimalus mėnesio atlyginimas Lietuvoje. Kaip ir kiekvienais metais, taip ir 2008 m. buvo atliktas bendrovės atlygio tyrimas pagal HAY metodiką. Gautų rezultatų pagrindu darbuotojų darbo užmokestis koreguojamas atsižvelgiant tiek į pareigų svorį, tiek į besikeičiančias rinkos sąlygas. Mėnesio darbo užmokestis mokamas porą kartų per mėnesį, laiku ir oficialiai. Visi darbo sutarčių pakeitimai suderinami su darbuotojais ir raštu įforminami darbo sutartyse. 2008 m. lyginant su 2007 m. vidutinis UAB “PakMarkas” darbuotojo darbo užmokestis padidėjo 6 proc.

Bendrovėje taikomas darbo teisės subjektų lygybės, nepaisant jų lyties, seksualinės orientacijos, rasės, tautybės, kalbos, kilmės, pilietybės ir socialinės padėties, tikėjimo, santuokinės

ir šeiminės padėties, amžiaus, įsitikinimų ar pažiūrų, priklausomybės partijoms ar visuomeninėms organizacijoms, aplinkybių, nesusijusių su darbuotojų dalykinėmis savybėmis, principas.

APLINKOS APSAUGA

7 principas

Siekiama, kad verslo organizacijos paremtų prevencines programas, užtikrinančias aplinkos apsaugą;

8 principas

Imtųsi iniciatyvų aplinkosauginei atsakomybei didinti; ir

9 principas

Skatintų aplinkai palankių technologijų vystymąsi ir platinimą

Deklaruoti aplinkosaugines vertybes, naudoti ekologiškus produktus, rūpintis gamta ir demonstruoti ekologiškumą tapo pastarųjų metų mada. Tik būtų labai puiku, jei ši žalioji, kaip ir kiekviena mada, po kurio laiko nepraeitų. UAB „Pakmarkas“ jau nuo įmonės įkūrimo skyrė didelį dėmesį gamtos išsaugojimui ir savo veiklą planavo atsižvelgdama į žaliavas ir resursus taupančią gamybą, saugų transportą, atliekų rūšiavimą bei tinkamą šalinimą. Ir jau dabar galime tvirtai sakyti, kad tai tapo kasdienybe, o ne trumpalaikiu rinkodaros reiškiniu ar mada. 2003 m. UAB „Pakmarkas“ įdiegė aplinkos apsaugos vadybos sistemą pagal tarptautinio standarto ISO 14001 reikalavimus. Aplinkos apsaugos vadybos sistema padėjo identifikuoti bei kontroliuoti realų ir potencialų poveikį aplinkai, kurį gali veikti PakMarko veikla, produktai ar paslaugos. Aukščiausios vadovybės suformuluota aplinkosaugos politika aktuali visiems darbuotojams ir kasmet padeda siekti aukštesnių tikslų.

2008 m. pasiekimai, vykdant aplinkosaugos politiką:

- **Laikytis aplinkos apsaugos įstatymų ir normatyvinių reikalavimų.** 2008 metais įvykdyti visi įsipareigojimai valstybinėms institucijoms, laikytasi visų įstatymų ir reikalavimų, todėl po atliktų patikrinimų nerasta neatitikimų.

- **Veikloje naudoti technologijas, darančias mažiausią žalingą poveikį aplinkai, siekti taršos prevencijos ir nuolatinio aplinkos būklės gerinimo.** 2008 metai UAB „Pakmarkui“ ypatingi – įmonė iš nuomojamų patalpų persikėlė į naują pastatą, naujus savo namus. Nuo 2008 m. pavasario vykstančios statybos buvo vykdomos atsižvelgiant į aplinkosauginius principus, buvo naudojamos draugiškos aplinkai medžiagos, siekiama kuo efektyvesnio energijos resursų panaudojimo. Didelę pastato fasado dalį sudaro langai, tad didelis dėmesys buvo skiriamas jų šiluminėms savybėms. Pasirinkti saulės kontrolės stiklai, kurie žiemą geriausiai išsaugo šilumą, o vasarą nepraleidžia tiesioginės saulės šilumos. Vėdinimo sistema taip pat įrengta siekiant kuo didesnio energijos taupymo bei mažesnio poveikio aplinkai. Įrengta rekuperacinė vėdinimo sistema leidžia iki 70-80% taupyti šilumą. Vidaus apdailai buvo pasirinktos aplinkai draugiškos medžiagos, iš kurių galima išskirti grindų dangą, kuri pagaminta tik iš natūralių atsinaujinančių medžiagų ir yra patogi bei praktiška.

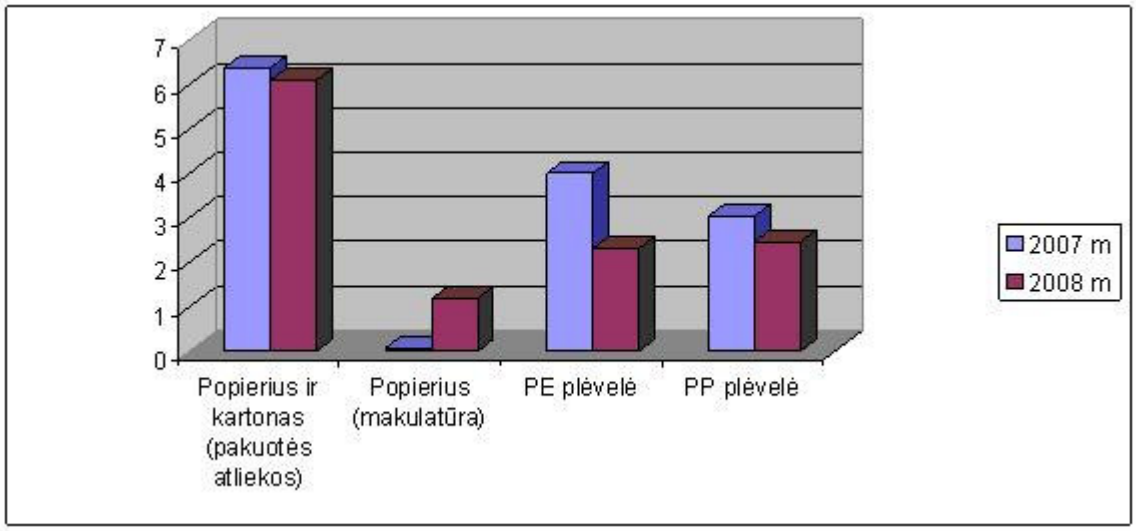
Kitas labai reikšmingas įmonei 2008-ųjų metų įvykis - rugpjūčio 25 d. pasirašytas naujos spaudos mašinos priėmimo-perdavimo aktas. Tai unikali nauja technologija, nauji darbo ir

gamtosaugos standartai, UAB „Pakmarkas“ instaliuota tik ketvirta pasaulyje tokio tipo spaudos mašina. Visa ko pagrindas yra nauja WetFlex Unicure® dažų technologija. Kuriama nekenksminga darbo aplinka, nes Unicure® dažų sudėtyje nėra jokių lakių organinių junginių - dažai skiedžiami ir plaunami paprastu vandeniu. WetFlex ypač draugiška aplinkai, nes neišmetami jokie kenksmingi junginiai, be to polimerizacijai sunaudojama 4 kartus mažiau energijos lyginant su tradicine solventine fleksografinės spaudos technologija, į aplinką neišmetamas šiltnamio efektą sukeliantis anglies dvideginis (CO2). Investicinis projektas įgyvendintas pasinaudojus Europos Sąjungos struktūrinių fondų teikiama parama, o bendra projekto vertė viršijo 8 mln. litų.

2008 m. įmonėje beveik nebeliko senų CRT monitorių, kurie buvo pakeisti LCD, kurie suvartoja 2-3 kartus mažiau elektros energijos. Elektroninės atliekos priduotos sertifikuotiems atliekų tvarkytojams.

- **Organizuoti veiksmingą žaliavų, energetinių ir neatsinaujinančių (neatsikuriančių) gamtos išteklių naudojimo sistemą, mažinti atliekas bei organizuoti jų antrinį panaudojimą.** Persikėlimas į nuosavas patalpas įtakojo ir naują požiūrį bei papildomą atsakomybę už naudojamų energinių resursų efektyvumą. Nuomojamose patalpose neturėta galimybių tinkamai įvertinti sunaudojamos energijos bei kitų resursų lygį. Persikėlus į nuosavas patalpas, didelis dėmesys skiriamas efektyviam energinių resursų naudojimui. Nustatyta, kad nuo 2009 m. kartą per ketvirtį bus atliekamas elektros bei dujų sunaudojimo monitoringas ir jau kitais metais bus galima apžvelgti, kiek ir kaip naudojama energija bei numatyti efektyvinimo būdus.

Siekiant efektyviau organizuoti antrinių atliekų tvarkymą, buvo įsigytas trijų kamerų atliekų presas. Antrinės atliekos renkamos pagal rūšis ir supresuojamos į vienodus paketus. Taip supresuotos atliekos užima mažiau vietos, atpinga jų sandėliavimas ir transportavimas. Bendras per 2008 m. surinktų ir priduotų perdirbimui atliekų kiekis išliko panašus kaip ir 2007 m., kai kurių net surinkta mažiau dėl bendro gamybos apimčių sumažėjimo metų pabaigoje.



- **Ugdyti įmonės darbuotojų atsakomybę ir supratimą apie aplinkos apsaugą ir išteklių tausojimą ne tik kaip bendrą įmonės, bet kaip ir asmeninę pareigą.** Nuo 2008 liepos 1 d. startavo aplinkosauginės atsakomybės didinimo akcija ***"Kaip prisidėsi tu?.."***, kviečianti kiekvieną darbuotoją aktyviai prisidėti prie aplinkos saugojimo. Akcijos tikslas – šviesti ir ugdyti supratimą, kad saugoti savo planetą privalome kiekvienas. Darbuotojai periodiškai (kiekvieną pirmadienį) gauna naudingų

patarimų ar yra supažindinami su įdomiais faktais kaip mūsų kasdieniai poelgiai veikia gamtą. Visiems įmonės darbuotojams yra išsiunčiamas el. laiškas su trumpa žinute aplinkosaugine tema. Siunčiama informacija ragina susimąstyti ir keisti savo įpročius pradedant nuo mažų dalykų, pavyzdžiui, atsakingiau vartoti popierių bei vandenį, rūšiuoti šiukšles, rečiau naudotis automobiliu. „Pakmarke“ dirba apie 150 darbuotojų, taigi jei kiekvienas savo pavyzdžiu užkrės šeimos narius, draugus, artimuosius, akivaizdžiai pajusime skirtumą. Darbuotojai taip pat kviečiami dalintis savo idėjomis bei patarimais, o aktyviausieji akcijai įpusėjus buvo apdovanoti. Specialiai akcijai buvo sukurtas simbolis – žalias lapelis. Tai tarsi priminimas, kad mus supanti gamta yra teikianti džiaugsmą, bet labai trapi bei pažeidžiama, todėl kasdieninėje veikloje galima ne tik siekti verslo tikslų, bet ir padėti išsaugoti planetą žalią. Akciją planuojama vykdyti iki 2009 m. liepos 1 d., jai pasibaigus bus vertinami rezultatai.

KAIP PRISIDĖSI TU?.

- **Tapti profesionaliais savo klientų konsultantais jiems pasirenkant aplinką tausojančius pakavimo metodus, įrenginius ir medžiagas.** Tai nenutrūkstama veikla, kai mūsų klientams suteikiama naujausia informacija apie rinkoje pasirodančias naujas pakavimo medžiagas, energiją taupančius bei aplinką tausojančius įrenginius, pakavimo metodus. Informacija teikiama įvairiais būdais: susitikimų metu, publikuojama internete, leidžiamame bendrovės „Pakmarkas“ laikraštyje „PakŽinios“.

KOVA SU KORUPCIJA

10 principas

Verslo organizacijos turi kovoti prieš visas korupcijos formas (tame tarpe papirkinėjimą ir kyšininkavimą)

Uždaroji akcinė bendrovė „Pakmarkas“ pasisako už sąžiningą ir skaidrią darbo užmokesčio mokėjimo politiką, darbuotojų teisių apsaugą, pagarbą Lietuvos valstybės ir Europos Sąjungos įstatymams ir visuomenei.

Įmonės darbuotojai ypatingai vertina skaidriai gaunamą ir nevėluojantį atlyginimą, todėl ilgainiui tai tapo dideliu bendrovės konkurenciniu pranašumu. Dauguma įmonės darbuotojų turi puikias sąlygas planuoti savo pajamas bei pasinaudoti mokestinėmis lengvatomis, kurias suteikia valstybė (bankų kreditai, ypač – būstams įsigyti, draudimas, pensijų kaupinas privačiuose fonduose ir kt.). Visa tai žmonėms suteikia saugesnes ne tik dabarties, bet ir ateities perspektyvas.

2008 m. spalio mėnesį konsultantai iš UAB „ERNST & YOUNG BALTIC“ atliko UAB „PakMarkas“ vykdomų socialinės atsakomybės praktikų vertinimą ir pateikė rekomendacijas ĮSA sistemos tobulinimui, skatinančias labiau struktūrizuoti įmonės socialinės atsakomybės veiklos vystymą ateityje.