



WE SUPPORT

## Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

Alsimas Consultores, S.Coop.And.



Iniciativa RSE-PYME



### • Carta de Renovación del compromiso

Carta de renovación de compromiso con el Pacto Mundial

Sevilla, a 25 Octubre de 2012

Nuestra adhesión al Pacto Mundial refuerza nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial, mediante la implantación de los Diez Principios basados en los derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.

En Alsima somos conscientes de nuestra capacidad para contribuir al desarrollo social, dedicamos parte de nuestros esfuerzos y compromisos al desarrollo de muy diversas prácticas empresariales con el único objetivo de aumentar y mejorar nuestro impacto positivo en el ámbito social, laboral, medioambiental y de derechos humanos, Alsima, Humanos con Recursos, es consciente de la responsabilidad que debemos asumir en el desarrollo de una sociedad justa, solidaria, respetuosa con el medio ambiente y con los valores humanos, reafirmando nuestro firme compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial basados en Declaraciones y Convenciones Universales, así mediante esta declaración, ponemos de manifiesto nuestra firme intención de renovar este compromiso con la responsabilidad social y la sostenibilidad, de tal forma que todas las actividades desarrolladas nuestra empresa se ajustarán a las directrices establecidas por los 10 Principios del Pacto Mundial, que difundiremos y promocionaremos a nuestro entorno social y grupos de interés mediante diversas iniciativas.

**alsima.es**  
humanos con recursos

Rosa Muñiz  
Presidenta Alsima, Humanos con Recursos, S.Coop.And  
España



## Información general

### Perfil de la entidad: Alsima Consultores, S.Coop.And.

- **Dirección:** Virgen del Valle,51
- **Dirección web:** [www.humanosconrecursos.com](http://www.humanosconrecursos.com)
- **Alto cargo:** Rosa Muñiz, Dirección
- **Fecha de adhesión:** 15/04/2008
- **Número de empleados:** 50
- **Sector:** Servicios profesionales (Consultoría y auditoría)
- **Actividad, principales marcas, productos y/o servicios:** Consultoría RRHH, Social y Formación
- **Ventas / Ingresos:** 2000
- **Ayudas financieras significativas recibidas de gobierno:** No hemos recibido ningún tipo de ayuda.
- **Desglose de Grupos de Interés:** Clientes, Empleados, Proveedores, Otros
- **Desglose de otros Grupos de Interés:** Comunidad Local
- **Criterios que se han seguido para seleccionar los Grupos de Interés:** Los grupos de interés seleccionados se corresponden con las personas o grupos de personas que tienen impacto en Alsima, o se ven afectados por las actividades y servicios de nuestra empresa. Hemos identificado las expectativas y capacidad de influencia de cada uno. El diálogo continuo con nuestros grupos de interés contribuye a la mejora continua de la organización.
- **Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad) y mercados servidos:** Estamos presentes en España. Alsima es una empresa cooperativa especializada en la prestación de servicios profesionales avanzados cuyo objetivo es contribuir a la mejora en la gestión de las empresas, instituciones,..., trabajamos con un enfoque global y multidisciplinar. Consultoría de Recursos Humanos, Coaching, Gestión por competencias, Evaluación del desempeño, Sistemas retributivos, Valoración de puestos de trabajo, Organización, Clima Laboral Consultoría Social: Consultoría Comunicación
- **Alcance del Informe de Progreso y sus posibles limitaciones, si existen:** El alcance del Informe de Progreso que se presenta engloba a la empresa Alsima, Humanos con Recursos, que actúa en el sector de la Consultoría y la Formación, en España, centrándola mayor parte de nuestra actividad en la Comunidad Andaluza, también estamos presentes en las Comunidades Autónomas de Castilla la Mancha, Madrid,....
- **¿Cómo ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?** La información contenida en la memoria cubre los aspectos e Indicadores que reflejan los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de nuestra empresa.
- **Como se está difundiendo el Informe de Progreso:** Alsima, Humanos con Recursos, S.Coop.And., pone a disposición de sus grupos de interés la Memoria de Sostenibilidad que realiza anualmente, al igual que el



Informe de Progreso que elaboramos desde nuestra adhesión al Pacto Mundial.

- *Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo:* En el año 2011 no hemos recibido ninguna distinción ni premio.
- *Periodo cubierto por la información contenida en la memoria:* 2011
- *Fecha de la memoria anterior más reciente:* 2010
- *Ciclo de presentación del Informe de Progreso:* Anual

## Estrategia y gobierno

- *Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión:* Esta es nuestra forma de proceder: CLIENTES: Realizamos encuestas, reuniones,... a nuestras empresas cliente, hecho que nos permite conocer su opinión así como incorporar sus posibles sugerencias. SOCIOS/AS; La comunicación de los socios y socias de la empresa es fluida y de carácter mensual, (Reunión Consejo Rector cada 30 días), y Asamblea Ordinaria (anualmente en Junio) con todos los socios y socias, en el caso de decisiones de carácter urgente se realizan Asambleas Extraordinarias, (las veces que se estimen necesarias). PROVEEDORES: La relación con las empresas proveedoras de productos y servicios a nuestra empresa es constante, revisamos el cumplimiento de gestión, nos reunimos para poder comunicarles nuestros requisitos,... TRABAJADORES/AS: Para Alsimas lo verdaderamente importante son las personas, sin ellas no existiríamos, mantenemos una comunicación interna fluida y constante con los trabajadores y trabajadoras. El diálogo con los Grupos de Interés nos ayuda en la mejora continua de nuestra organización.
- *Indique la estructura de su Junta Directiva y quien o quienes se encargan de supervisar la toma de decisiones y la gestión de la implantación de los 10 Principios en la empresa. Indique también si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo:* La estructura de Alsimas Humanos con Recursos es la siguiente: La Asamblea General, constituida por los socios y socias de la cooperativa, es el órgano supremo de expresión de la voluntad social en las materias cuyo conocimiento le atribuye la Ley de Cooperativas Andaluzas y los Estatutos Sociales. Compuesta por todos los socios/as. Consejo Rector, es el encargado del gobierno, gestión y representación de la Cooperativa, Compuesto por Presidenta y Secretario. Interventora: es el órgano social responsable de asegurar el buen funcionamiento económico y su reflejo contable. La Dirección de la empresa es gestionada por la presidenta, responsable que se ejecute la política de actuación de la empresa, marcada por el Consejo Rector. La empresa está estructurada en las siguientes áreas: Dirección Responsable Calidad y Medioambiente Responsable RSE Dirección Técnica Área Consultoría (Social/RRHH) - Área Administración -Área Formación- Área Investigación
- *Indique si la Junta Directiva mide el progreso en la implantación de los 10 principios mediante indicadores:* (Sí) La Revisión del Sistema de Gestión de RSE, ( incluye progreso de implantación de los 10 Principios del Pacto Mundial) se realiza trimestralmente por parte de la Responsable de RSE, informándose de los logros y/o desviaciones, proponiendo soluciones y/o alternativas. De forma anual la Asamblea revisa y evalúa los indicadores y se definen las estrategias a seguir, nuevos objetivos,....

## Objetivos y temáticas de Naciones Unidas

- *Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los*



*objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.):* (Sí) UNICEF FUNDACION VICENTE FERRER (Empresa Comprometida) CHARTER DE LA DIVERSIDAD (Firmante y asociado), compromiso de carácter voluntario que refleja el compromiso de la empresa hacia: los principios fundamentales de igualdad, los comportamientos de respeto al derecho de la inclusión de todas las personas independientemente de sus perfiles diversos, en el entorno laboral y en la sociedad, el reconocimiento de los beneficios que brinda la inclusión de la diversidad cultural, demográfica y social en su organización, la implementación de políticas concretas para favorecer un entorno laboral libre de prejuicios en materia de empleo, formación y promoción y el fomento de programas de no-discriminación hacia grupos desfavorecidos PACTO MUNDIAL (Asociado Iniciativa RSEPYME) Adhesión al PACTO POR UNA ECONOMÍA SOCIAL RESPONSABLE Y SOSTENIBLE CRYA (Conciliación Real Ya), Conciliación Real Ya, plataforma social que busca un cambio en la mentalidad del colectivo social y en una mejora en las condiciones que faciliten la conciliación de la vida familiar y laboral en nuestro país. Miembros del Grupo de Trabajo de Cooperación Exterior de la Universidad de Sevilla "Derechos Humanos de las mujeres en AFGANISTÁN" Colaboradores de ASDHA – Asociación por los Derechos Humanos en Afganistan Miembro Grupo Grupo de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Sevilla "Derechos Humanos en Afganistán" Adheridos al Manifiesto por la 'Corresponsabilidad: Hacia una Responsabilidad Social Compartida', las empresas firmantes se comprometen a ser CORRESPONSABLES en la construcción de una sociedad más justa, solidaria, sostenible y cohesionada Adheridos al Manifiesto por la Responsabilidad Social de las Empresas, mostrando la importancia de la RSE en nuestra empresa como vía para conformar un mundo más justo, socialmente más cohesionado, ecológicamente más sostenible

### Más información

- **Notas:** La "Declaración de Identidad Cooperativa" hecha por la Alianza Cooperativa Internacional, ACI, en septiembre de 1995, expresa: "Las cooperativas se basan en los valores de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad" Nuestra Política de Responsabilidad Social nace a partir de nuestros principios y valores empresariales y cooperativos y de los compromisos que asumimos con nuestros grupos de interés: Compromiso, como empresa con y para nuestros trabajadores y trabajadores, clientes, usuarios de nuestros servicios y socios de la cooperativa Compromiso con la comunidad local. Compromiso con el medioambiente. Compromiso con la Igualdad. Compromiso con la calidad y la mejora continua de nuestros servicios. Compromiso con la Innovación. Compromiso con la ética y el buen gobierno
- **Dirección web:**
- **Implantación otros Grupos de Interés:** Alsima es una empresa comprometida con el entorno en el que desarrolla sus actividades. El compromiso de la empresa esta basado en el diálogo y transparencia con los grupos de interés, en su identificación, y en las características principales de cada uno y su relación con nuestra empresa. Solo a través de una comunicación y una estrategia de RSE integradas y abiertas podremos lograr la confianza de nuestros grupos de interés y, por tanto, de la sociedad en general, cumpliendo así el objetivo que toda organización pretende alcanzar: dar respuesta a las necesidades y requerimientos de nuestros grupos de interés.
- **Día de publicación del Informe:** miércoles, 31 de octubre de 2012
- **Responsable:** Rosa Muñiz



☉ *Tipo de informe:* A

## • Metodología



### DIAGNÓSTICO

Se necesita conocer lo que existe para saber qué necesidades tiene la entidad. Los indicadores de diagnóstico nos permiten identificar qué políticas, acciones y seguimiento se hace por cada Principio.



### POLÍTICAS

Vienen recogidas mediante indicadores cualitativos que definen el marco de actuación en el cual se estructuran las acciones y los mecanismos de control y seguimiento de la entidad.



### ACCIONES

Se implementan para dar cumplimiento a las políticas. Vienen descritas por medio de indicaciones cualitativas y cuantitativas. Input: Necesario un Input para conocer qué tipo de acciones han de llevarse a cabo. Si se prescinde de ese Input se corre el riesgo de implantar acciones inútiles o innecesarias.



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Viene reflejado en los indicadores cualitativos planteados. Output: Necesario dar a conocer los resultados para poder recibir de nuevo ideas sobre posibles mejoras necesarias.





## • Principio 1

*Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P1C111)

*Ejemplo: La entidad ha realizado un diagnóstico en Derechos Humanos y ha identificado como riesgo una falta de información y formación sobre la prevención de riesgos laborales con sus empleados. El impacto de la entidad en este riesgo sería el incremento del número de accidentes laborales.*

*Respuesta:* No

*Implantación:* Si hemos evaluado la existencia o no de riesgos conforme a este Principio, aún no existiendo evaluamos la posible existencia de estos.

*Nuestra política de RSE unida a los valores y principios de la economía social sitúan a la persona en el centro de la empresa*

*Objetivos:* Realizamos evaluación anual de la RSE en la empresa



### POLÍTICAS:

¿La entidad ha definido en una política, de forma clara por escrito y aprobada por la Dirección General, los valores y normas de su empresa? (P1C211)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Nuestro objetivo es la implicación y el diálogo con todos los grupos de interés para la mejora de la organización



### ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo en relación a este



principio durante el ejercicio (P1C3I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* 1

\*\*\*\*\* Indicadores de Acciones RSE Empleados \*\*\*\*\*

*P1-A1: Comunicaciones con los empleados sobre valores, códigos, misión/visión (ejemplo: kit de bienvenida)*

*Proyecto 1*

*Fecha:01/11/2011*

*Descripción: Todas las personas que entran en la empresa son informadas de sus valores, principios, misión y visión.*

*Indicadores Cuantitativos:*

*P1-S1: Porcentaje de empleados receptores de la comunicación sobre el total de empleados:100*

-----  
*P1-A6: Formación para el empleado*

*Proyecto 2*

*Fecha:01/11/2011*

*Descripción: La empresa desarrolla diferentes acciones para el desarrollo tanto profesional como personal de sus trabajadores y trabajadoras*

*Indicadores Cuantitativos:*

*P1-S6: Número de horas de formación mes a mes:5*

-----  
**Objetivos:** IMPULSAMOS Y COLABORAMOS EN DIVERSOS PROYECTOS DESTINADOS A LA MEJORA DE NUESTRO ENTORNO SOCIAL MÁS CERCANO.

Creemos firmemente en las empresas como entes con una gran capacidad para actuar y con posibilidades de cambio, como miembros de una comunidad en la que somos protagonistas del desarrollo no sólo económico sino también social y cultural, en otras palabras, nuestro concepto de empresa trasciende los planteamientos tradicionales que afirman que la consecución del beneficio es el único objetivo empresarial.

Conscientes de nuestra capacidad para contribuir al desarrollo social, dedicamos parte de nuestros esfuerzos y compromisos al desarrollo de muy diversas prácticas empresariales con el único objetivo de aumentar y mejorar nuestro impacto positivo en el ámbito social, laboral, medioambiental y de derechos humanos.

ASOCIACIONISMO Y PROYECTOS DE COOPERACIÓN con La Fundación Escuela Andaluza de Economía Social (FEAES)

COMPROMISO CON LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, desde 2009, reforzado con la implantación del Plan de Igualdad de Oportunidades entre hombres y Mujeres en el ámbito empresarial mediante la subvención concedida por el Instituto de la Mujer en Resolución de fecha 19 de diciembre de 2008, del Instituto de la Mujer, por la que se conceden subvenciones, destinadas al establecimiento de planes de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de mecanismos de seguimiento de sus políticas de Derechos Humanos? Descríbalos (P1C4I1)



*Respuesta:* SI

*Implantación:* 4

Indique el porcentaje sobre el total de empleados informados sobre los principios éticos por los que se rige la entidad (P1C511)

*Respuesta:* 100 %

*Implantación:* 1

## • Resumen de Implantación:

 Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Clientes	Falta de comunicación y transparencia No tenemos riesgo	
Empleados	Falta de compromiso de los empleados hacia la entidad No tenemos riesgo	
Proveedores	No tenemos riesgo	



 Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Clientes	Código Ético Otros Política de Atención al Cliente Política de Calidad Política de RSE Políticas internas de gestión	1 Mejora en los canales de comunicación con nuestras empresas cliente
Empleados	Código de Conducta Código Ético Otros Política de RRHH Política de RSE Políticas internas de gestión Reglamento interno	3 Dar mayor difusión a la política de la empresa en este
Proveedores	Código Ético Otros Política de Calidad Política de RSE Política de Transparencia Políticas internas de gestión Reglamento interno	2 Ampliación del número de empresas proveedoras homologadas

 Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Clientes	Acción social RSE	1
Empleados	Acción social RSE	3
Proveedores	Acción social RSE	2



Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Clientes	Auditorías	1
	Buzón de sugerencias	
	Comité de Seguimiento y RSE	
	Encuestas	
Empleados	Procedimiento de gestión de incidencias	3
	Servicios de atención al cliente	
	Auditorías	
	Buzón de sugerencias	
Proveedores	Canales de comunicación	2
	Comisión interna de control o Comité Ético	
	Dirección de RRHH	
	Encuesta	
	Procedimiento de gestión de incidencias	
	Protocolos de prevención del acoso y PRL	
	Auditorías	
	Buzón de denuncias	
	Encuestas y cuestionarios	
	Evaluación Departamento de compras	
	Procedimiento de gestión de incidencias	
	Seguimiento del Código de Conducta	
	Sistema de clasificación de proveedores	



## • Principio 2

*Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P2C11)

*Respuesta:* No

*Implantación:* Velamos por el cumplimiento de este principio por parte nuestros proveedores



### POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política de compras por escrito o utiliza algún sistema de selección de productos o servicios, acorde con su Política de RSE/RS? (P2C21)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Requerimos a todos nuestros proveedores productos de calidad, respetuosos con el medio ambiente, con los derechos humanos,... y el cumplimiento con la legislación de aplicación para el desarrollo de sus actividades.

*Priorizamos a las empresas proveedoras que poseen certificado de calidad, medioambiental,.. y socialmente responsables.*

*Objetivos:* Anualmente revisamos las empresas proveedoras y el seguimiento y medición de impactos ... sistema de selección de productos o servicios, acorde con nuestra Política de Compras Responsables.



### ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio (P2C31)



*Respuesta:* SI

*Implantación:* Nuestro sistema de calidad, que recoge nuestra política de RSE, marca los procedimientos a seguir

\*\*\*\*\* Indicadores de Acciones RSE Proveedores \*\*\*\*\*

*P2-A1: Envío de comunicaciones a proveedores sobre la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas*

*Proyecto 1*

*Fecha: 31/12/2011*

*Descripción: Las empresas proveedoras son informadas de nuestra adhesión al Pacto Mundial*

*Indicadores Cuantitativos:*

*P2-S1: Porcentaje de proveedores receptores de la comunicación sobre el total: 90*

-----  
*P2-A4: Realización de auditorías externas*

*Proyecto 2*

*Fecha: 01/07/2011*

*Descripción: ?? Nuestra empresa se somete anualmente a auditorías externas para revisión de la ISO 9001 e ISO 14000*

*Indicadores Cuantitativos:*

*P2-S4: Número auditorías llevadas a cabo: 2*

-----



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje sobre el total de sus proveedores que disponen de una certificación (ejemplo: SA 8000, ISO 9001) (P2C411)

*Respuesta:* 77 %

*Implantación:* Renovar con las empresas proveedoras responsables

*Objetivos:* Realizar el seguimiento de empresas proveedoras en referencia a este indicador

### • Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Proveedores	No tenemos riesgo	



 Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Proveedores	Convenios con proveedores Manual de Calidad Procedimiento de compras Sistemas de gestión de proveedores (Política de Compras, Política de Calidad)	Revisar anualmente los procedimientos de la política de compras, los indicadores

 Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Proveedores	RSE	Realizar un seguimiento del comportamiento ético con nuestros proveedores

 Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
Proveedores			



## • Principio 3

*Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Descríbalos (P3C111)

*Respuesta:* No

*Implantación:* .

---



### POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política por escrito de consulta que trate con los empleados los temas importantes? (P3C211)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* .

---



### ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio (P3C311)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* v

---



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? Descríbalos (P3C411)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Nuestra organización cuenta con diferentes canales para poder informar y mantener un contacto directo con las personas que trabajan en ella.

La empresa cuenta con catálogo de perfiles de los diferentes puestos de trabajo, (APD) en los cuales se detallan las funciones, requisitos y responsabilidades que requiere cada uno de los puestos, así como los aspectos ambientales y los riesgos laborales asociados al desarrollo de las actividades descritas en las mismas.

El APD es revisado anualmente.

Anualmente se desarrollan encuestas de satisfacción en el puesto de trabajo

*Objetivos:* Elaborar nuevos mecanismos de seguimiento

## • Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Código de Conducta Convenio Colectivo Política de Comunicación con el Empleado Política de RRHH Política de RSE	v

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	Acción social RSE	n

Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Empleados		



## • Principio 4

*Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica. (P4C111)

*Respuesta:* No

*Implantación:* No es un riesgo en nuestra empresa.

*Los canales de información no han registrado que se haya producido ningún incidente de trabajo forzoso o realizado bajo coacción dentro de nuestra empresa.*

Indique si existen situaciones laborales en su empresa donde sea necesario implantar medidas de conciliación (P4C211)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Alsima cuenta con Plan de Igualdad que contiene diferentes medidas de conciliación laboral

*Objetivos:* Tenemos establecidos cambios de horarios para poder conciliar la vida laboral con la personal, tiempos para estudios,..., y por supuesto para las personas que necesitan un seguimiento médico



### POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política clara y por escrito o existe algún acuerdo en firme en el que se determinen las horas de trabajo establecidas, la remuneración de los trabajadores y los beneficios sociales? (P4C311)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* La empresa se rige por regulaciones laborales a través del Convenio Colectivo del Sector, Estatuto de los Trabajadores.

*Objetivos:* Revisar el cuadro de incentivos con beneficios salariales y sociales que además de traducirse en una mayor productividad redunde en la satisfacción y motivación de los trabajadores/as de la empresa.



## ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P4C41)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* En la medida de lo posible la empresa intenta mejorar las condiciones laborales de sus trabajadores y trabajadoras.

*Objetivos:* El Plan de Igualdad nos ayuda a mejorar las condiciones laborales



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de mecanismos de control que garanticen el cumplimiento de las políticas establecidas y/o conoce el número de beneficiarios de sus medidas de conciliación y beneficios sociales? Descríbalos. (P4C51)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Anualmente llevamos a cabo una encuesta de satisfacción del empleado/a

*Objetivos:* De los resultados obtenidos tras el análisis de la encuesta se deriva un Plan de acción para buscar soluciones que mejore la satisfacción de trabajadores/as en los ítems que hayan recibido menor puntuación

## • Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	Mujeres embarazadas en plantilla Personal con cargas familiares (personas mayores, niños, etc.)	
	Personal con enfermedades que necesiten atención regular médica Personas que quieran desarrollar su carrera profesional (formación)	



Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Código Ético/Conducta	3Revisar el cuadro de incentivos (beneficios salariales y sociales)
	Contrato de trabajo	
	Convenio Colectivo	
	Política de Conciliación	
	Política de RRHH	
	Política de RSE	

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	RSE	Mejorar las condiciones laborales

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
Empleados			



## • Principio 5

*Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad dado el tipo de actividad a la que se dedica. En caso afirmativo, indique los riesgos que afectan a los diferentes grupos de interés reflejados en la tabla.(P5C111)

*Respuesta:* No

*Implantación:* El trabajo infantil no forma parte de los riesgos de nuestra entidad.



### POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política clara que comunica abiertamente donde se define la prohibición del trabajo infantil? (P5C211)

*Respuesta:* No

*Implantación:* Dada la naturaleza de las actividades de nuestra empresa, éste no es un factor de riesgo para nosotros

*Objetivos:* Dada la naturaleza de las actividades de nuestra empresa, éste no es un factor de riesgo para nosotros



### ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo en relación a este principio durante el ejercicio. (P5C311)

*Respuesta:* No

*Implantación:* Aunque no sea para nosotros un riesgo contemplamos en nuestro Código ético y Política de RSE la Recomendación 146 de la OIT

*Objetivos:* Nuestra colaboración con ONGs , Apoyo al Pacto Mundial, Manifiestos Responsables, ayuda a que este



principio no sea vulnerado

## • Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	No tenemos política Política de RSE	Dada la naturaleza de las actividades de nuestra empresa, éste no es un factor d

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	Acción social RSE	Colaboramos en que no se vulnere este Principio

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
Empleados			



## • Principio 6

*Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P6C111)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* El Plan de Igualdad, Las políticas de RSE, RRHH, nuestra política de empresa minimizan los posibles riesgos en este aspecto

*Objetivos:* Evaluaciones continuas de la ausencia del riesgo



### POLÍTICAS:

¿La entidad ha formulado políticas, planes y/o programas de integración y no discriminación de colectivos desfavorecidos tales como personas con discapacidad, jóvenes demandantes de primer empleo, desempleados mayores de 45 años, personas inmigrantes o personas en riesgo de exclusión? Describalos. (P6C211)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* En el año 2011 constituimos la asociación "Humanos con Recursos" cuyos fines son la igualdad, la inserción profesional de colectivos en en Riesgo de exclusión, la colaboración con ONGs

*Objetivos:* Nuestras políticas de Igualdad, RSE, RRHH,..., garantizan el cumplimiento de los objetivos



### ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio (P6C311)

*Respuesta:* SI



*Implantación:* Nuestro compromiso con la igualdad y la diversidad marca nuestra forma de ser y hacer empresa

---

¿Promueve la igualdad efectiva de oportunidades entre hombres y mujeres en todos los aspectos, incluyendo el acceso a puestos directivos? Indique en el campo de notas de qué forma. (P6C4I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* En nuestra empresa la mayoría son mujeres y en los puestos de dirección la representación es importante

*Objetivos:*

El Plan de Igualdad apoya el desarrollo de la igualdad en la empresa

---



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el % de la composición de los órganos directivos y del resto de empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad (P6C5I1)

*Directivos frente a empleados:* 20 %

*Directivos mujeres:* 70 %

*Directivos hombres:* 30 %

*Mujeres:* 80 %

*Hombres:* 20 %

*Mayores de 45 años:* 30 %

*Menores de 30 años:* 55 %

*Empleados no nacionales:* 5 %

*Empleados con contrato fijo:* 25 %

*Empleados con contrato temporal:* 75 %

*Implantación:* Somos una empresa de Mujeres y Hombres

---

Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta información (P6C6I1)

*Respuesta:* 0

*Implantación:* La igualdad es un valor en nuestra empresa

---

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo (P6C7I1)

Respuesta: 0

Implantación: No se han abierto expedientes respecto a este indicador

## • Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Código de Conducta Código Ético Convenio Colectivo Plan de Igualdad Política de Contratación y Selección Política de Igualdad Política de RRHH Política de RSE	La no discriminación laboral

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	Creación o aplicación de un Protocolo de Prevención del Acoso Diagnóstico de igualdad Formación Implantación del Plan de Igualdad LISMI: Proyecto de cumplimiento de la ley LISMI Medidas de género Plan de Carreras Proyecto de inserción laboral Sensibilización interna sobre no discriminación e igualdad de oportunidades	Difundir acciones en nuestro entorno



Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Empleados	Informe anual Memoria sostenibilidad Registros oficiales	Es importante difundir la igualdad contribuye a la sensibilización de la sociedad



## • Principio 7

*Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.*



### ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio (P7C111)

*Respuesta:* SI

*Implantación:*

\*\*\*\*\* Indicadores de Acciones RSE \*\*\*\*\*

*P7-A1: Sesiones de sensibilización y/o formación en materia medioambiental*

*Proyecto 1*

*Fecha:01/09/2011*

*Descripción:??Todos las personas que trabajan en la empresa son formadas y sensibilizadas en materia medioambiental, tanto a su nueva incorporación como en las diferentes acciones de formación interna en la que incluimos un modulo de sensibilización medioambiental*

*Indicadores Cuantitativos:*

*P7-S1: Número de horas de formación y/o sensibilización:50*

-----

\*\*\*\*\* Indicadores de Acciones Accion Social \*\*\*\*\*

*P7-A2: Colaboración con ONG para el fomento de la protección ambiental*

*Proyecto 2*

*Fecha:31/12/2011*

*Descripción:??Colaboramos con la protección medioambiental compensando las emisiones de CO2 a través de la Fundación ECODES*

*Indicadores Cuantitativos:*

*P7-S2-1: Número de horas dedicadas por la empresa :0*

*P7-S2-2: Porcentaje de empleados sobre el total que han participado :0*

*P7-S2-3: Cuantía económica destinada por parte de la empresa (en euros):0*

-----

*Objetivos:* Estamos certificados en la norma ISO 14001 hecho que nos ayuda a cumplir este objetivo



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el número de horas en formación medioambiental y/o inversión total en acciones de sensibilización en temas medioambientales. (P7C211)

*Respuesta:* 50

*Implantación:* Aumentar el nº de Acciones de formación y sensibilización medioambiental

*Objetivos:* Todas nuestras acciones formativas incluyen la sensibilización medioambiental

### • Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos	
No especificado			

  

Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos	
No especificado			

  

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
No especificado	Acción social (proyectos relativos al medio ambiente)	Acciones de sensibilización ambiental Reducción de consumos de papel, agua, etc
	Formación en el respeto del medio ambiente	
	Sensibilización en materia medioambiental	

  

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
No especificado			



## • Principio 8

*Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad tiene riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad. (P8C111)

*Respuesta:* No

*Implantación:* Nuestra actividad no conlleva riesgos medioambientales



### POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política por escrito integrada o sigue algún método basado en un sistema de gestión medioambiental para asegurar el cumplimiento de la legalidad en materia ambiental, considerar la variable medioambiental en los procesos de la organización, así como prevenir y gestionar los riesgos ambientales? (P8C211)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Reducción desplazamientos en vehículos sustituyéndolos por transportes colectivos

*Objetivos:* Objetivos de reducción de consumos agua, electricidad y papel



### ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P8C311)

*Respuesta:* SI

*Implantación:*

\*\*\*\*\* Indicadores de Acciones RSE \*\*\*\*\*

P8-A2: Análisis de la actividad para introducir mejoras medioambientales: uso de papel, consumo de agua y electricidad

Proyecto 1

Fecha:31/12/2011



*Descripción:??Nuestro sistema Medioambiental analiza nuestros consumos con objeto de reducirlos anualmente*

*Indicadores Cuantitativos:*

*P8-S1: Consumo de papel :20000*

*P8-S1: Consumo de agua:7000*

*P8-S1: Consumo de electricidad:6500*

*P8-A3: Inclusión de criterios medioambientales en la política de compras*

*Proyecto 2*

*Fecha:30/11/2011*

*Descripción:??Nuestra política de compras incluye criterios de sostenibilidad*

*Indicadores Cuantitativos:*

*P8-S2: Indique el porcentaje de inclusión de criterios medioambientales sobre el total del volumen de compras:90*

*\*\*\*\*\* Indicadores de Otras Acciones RSE \*\*\*\*\**

*Otro tipo de acción de RSE relativas al Principio 8*

*Proyecto 3*

*Fecha:03/10/2011*

*Descripción:Toda las acciones formativas que imparte la empresa no solo conllevan la realización de un módulo de sensibilización medioambiental, para nosotros es un tema transnversal en todas las acciones formativas.*

*Indicadores Cuantitativos:*

*Indique en el campo Descripción la forma de medir el resultado de esta acción concreta:0*

*Objetivos:* Las auditorias periódicas evidencian la reducción de consumos



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique los datos de consumo en electricidad, agua, papel en el año.

*Electricidad:* 6500

*Agua:* 7000

*Papel:* 20000

*Implantación:*

Emissiones de CO2 debidas a consumo eléctrico:0 Kg CO2.

Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales (P8C511)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* mejorar los procesos implantados y nuestro compromiso ambiental

*Objetivos:* Revisar indicadores

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
No especificado	No tenemos riesgo	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
No especificado	Manual de Calidad y Medioambiente Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad Política de Reciclaje Política de Reducción de Consumo Políticas formales (ej. Política Medioambiental) Sistemas de gestión de calidad Sistemas de gestión medioambiental (SGMA)	Continuar política mediambiental

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
No especificado	RSE	Acciones de mejora medioambiental

Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
No especificado	Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales Responsable de Medioambiente	Revisión de indicadores



## • Principio 9

*Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.*



### ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P9C111)

*Respuesta:* SI

*Implantación:*

\*\*\*\*\* Indicadores de Acciones RSE \*\*\*\*\*

*P9-A1: Campañas de comunicación de los beneficios de uso de tecnologías limpias*

*Proyecto 1*

*Fecha:01/04/2011*

*??Indicadores Cuantitativos:*

*P9-S1: Número de campañas de comunicación realizadas:1*

-----

*P9-A2: Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo...*

*Proyecto 2*

*Fecha:31/12/2011*

*Descripción:??Alsima es consciente de la importancia de la utilización de bombillas de bajo consumo, sistemas de reducción de consumo de agua,..., nuestra política medioambiental marca las directrices a seguir.*

*Indicadores Cuantitativos:*

*P9-S2-1: Número de bombillas de bajo consumo utilizadas en la empresa:25*

*P9-S2-2: Número de ordenadores e impresoras de bajo consumo:30*

*P9-S2-3: Número de videoconferencias realizadas en el año:25*

*P9-S2-4: Número de sistemas de reducción de agua instalados en la empresa:3*

-----

*Objetivos:* El uso de las tecnologías limpias va unido a todos los servicios que ofrecemos a nuestras empresas cliente, alumnos y alumnas de acciones formativas,... a las que se les comunica como aplicarlas para beneficio del medioambiente



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Inversión financiera total, sobre el total de ingresos brutos, en el año, para el desarrollo y la divulgación de tecnologías respetuosas con el medio ambiente. (P9C211)

*Respuesta:* 0

*Implantación:*

\*\*\*\*\* Indicadores de Acciones RSE \*\*\*\*\*

P9-S1: Número de campañas de comunicación realizadas:1

### • Resumen de Implantación:

 Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos	
No especificado			

  

 Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos	
No especificado			

  

 Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
No especificado	RSE	Sistema de comunicación empresarial

  

 Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
No especificado			



## • Principio 10

*Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuáles son sus riesgos e impacto (P10C11)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* El Código ético de nuestra empresa rige los actos y relaciones de trabajo de los trabajadores y trabajadoras, socios y socias con nuestros clientes y , con los compañeros y compañeras, la competencia, los medios de comunicación y con todas las demás personas o instituciones con las que la empresa tiene contacto. Estas relaciones resultan fundamentales para conseguir el éxito de nuestra empres



### POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política definida por escrito o utiliza algún método de rechazo explícito y público contra la corrupción, la extorsión y/o procedimientos de prevención de blanqueo de capitales? (P10C21)

*Respuesta:* No

*Implantación:* No tenemos desarrollado este indicador

*Objetivos:* A través de nuestro CÓDIGO ÉTICO, ADHESIÓN PACTO MUNDIAL,...



### ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P10C31)

*Respuesta:* No

*Implantación:* LA TRANSPARENCIA HA DE MARCAR LAS LINEAS DE LA EMPRESA



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje sobre el total, desglosado por cada grupo de interés, que conoce los códigos de conducta y políticas contra la corrupción y soborno de la entidad (P10C411)

*Clientes:* 100

*Empleados:* 100

*Proveedores:* 100

*Implantación:* El hecho de que no lo consideremos un riesgo no implica que no dispongamos de los mecanismos para detectarlos y solucionarlos

¿Dispone la entidad de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anti-corrupción? (P10C511)

*Respuesta:* No

*Implantación:* No tenemos definida una política anticorrupción. No hemos desarrollado mecanismos de seguimiento, pero nuestro código ético detectaría cualquier incidencia

### • Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Clientes	No tenemos riesgo	
Empleados	No tenemos riesgo	
Proveedores	No tenemos riesgo	

  

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Clientes	No tenemos política	RENOVACIÓN DE COMPROMISO DE ADHESIÓN PACTO MUNDIAL
Empleados	No tenemos política	RENOVACIÓN DE COMPROMISO DE ADHESIÓN PACTO MUNDIAL
Proveedores	No tenemos política	RENOVACIÓN DE COMPROMISO DE ADHESIÓN PACTO MUNDIAL



 Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Clientes	No tenemos acción concreta	LA TRANSPARENCIA HA DE MARCAR LAS LINEAS DE LA EMPRESA
Empleados	No tenemos acción concreta	LA TRANSPARENCIA HA DE MARCAR LAS LINEAS DE LA EMPRESA
Proveedores	No tenemos acción concreta	LA TRANSPARENCIA HA DE MARCAR LAS LINEAS DE LA EMPRESA

 Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Clientes	No tenemos seguimiento Otros	Código ético
Empleados	No tenemos seguimiento Otros	Código ético
Proveedores	No tenemos seguimiento Otros	Código ético



## • Tabla de contenido

Esta tabla de contenido presenta la conexión de indicadores del Informe de Progreso de la Red Española de Naciones Unidas con los indicadores GRI. Para alcanzar el nivel C de reporting de la iniciativa GRI, se requiere que la entidad cumplimente los puntos mencionados a continuación:

- Indicadores de información general de la entidad (perfil de la entidad, estrategia y gobierno y objetivos y temáticas de Naciones Unidas: 1.1; 2.1 - 2.10; 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12; 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15)
- Un mínimo de 10 indicadores de desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica (EC), Social (LA, PR, HR, SO) y Ambiental (EN).

Para encontrar más información sobre los requisitos exactos de reporting de GRI, se recomienda consultar los informes G3 y G3.1 de GRI.

Pacto Mundial		GRI
Indicador	Renovación del Compromiso	Indicador
<u>1</u>	Carta de compromiso de la entidad	1.1
	Perfil de la entidad	
<u>2</u>	Dirección	2.4
<u>3</u>	Nombre de la entidad	2.1
<u>4</u>	Persona de contacto	3.4
<u>5</u>	Número de empleados	2.8
<u>6</u>	Sector	2.2
<u>7</u>	Actividad, principales marcas, productos y/o servicios	2.2
<u>8</u>	Ventas e ingresos	2.8
<u>9</u>	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	EC4
<u>10</u>	Identificación de los grupos de interés	4.14
<u>11</u>	Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los grupos de interés	4.15
<u>12</u>	Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad o donde tiene actividad relevante en materia de sostenibilidad) y mercados servidos	2.5, 2.7
<u>13</u>		2.6
<u>14</u>		2.9
<u>15</u>	Alcance del Informe de Progreso y sus posibles limitaciones, si existen	3.6, 3.7
<u>16</u>	¿Cómo se ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?	3.5
<u>17</u>		3.8
<u>18</u>		3.10
<u>19</u>		3.11
<u>20</u>	¿Cómo se está difundiendo el informe de progreso?	
<u>21</u>	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	2.10



WE SUPPORT

## Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

<a href="#">22</a>	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	3.1
<a href="#">23</a>	Fecha de la memoria anterior más reciente	3.2
<a href="#">24</a>	Ciclo de presentación del Informe de Progreso	3.3
<b>Estrategia y gobierno</b>		
<a href="#">25</a>	Indique la estructura de su Junta Directiva y quién o quiénes se encargan de supervisar la toma de decisiones y la gestión de la implantación de los 10 Principios en la empresa. Indique también si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	2.3,4.1, 4.2
<a href="#">26</a>	Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los grupos de interés en su estrategia y en sus procesos de decisión	4.17
<a href="#">27</a>	Indique si la Junta Directiva mide el progreso en la implantación de los 10 principios mediante indicadores	
<a href="#">28</a>		4.3
<a href="#">29</a>		4.4
<b>Objetivos y temáticas de Naciones Unidas</b>		
<a href="#">30</a>	Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)	
<b>PRINCIPIO 1</b>		
<a href="#">P1C1I1</a>	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
<a href="#">P1C2I1</a>	¿La entidad ha definido en una política, de forma clara por escrito y aprobada por la Dirección General, los valores y normas de su empresa?	
<a href="#">P1C3I1</a>	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo en relación a este principio durante el ejercicio	
<a href="#">P1C4I1</a>	¿Dispone la entidad de mecanismos de seguimiento de sus políticas de Derechos Humanos? Descríbalos	PR5, Dimensión social/Derechos Humanos/Evaluación y Seguimiento
<a href="#">P1C5I1</a>	Indique el porcentaje sobre el total de empleados informados sobre los principios éticos por los que se rige la entidad	
<b>PRINCIPIO 2</b>		
<a href="#">P2C1I1</a>	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
<a href="#">P2C2I1</a>	¿Dispone la entidad de una política de compras por escrito o utiliza algún sistema de selección de productos o servicios, acorde con su Política de RSE/RS?	
<a href="#">P2C3I1</a>	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio	



WE SUPPORT

## Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

<a href="#">P2C411</a>	Indique el porcentaje sobre el total de sus proveedores que disponen de una certificación (ejemplo: SA 8000, ISO 9001)	Dimensión social/Derechos Humanos/Evaluación y Seguimiento/HR2
<b>PRINCIPIO 3</b>		
<a href="#">P3C111</a>	Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Descríbalos	HR5
<a href="#">P3C211</a>	¿Dispone la entidad de una política por escrito de consulta que trate con los empleados los temas importantes?	Dimensión social/Prácticas Laborales y Ética del trabajo/Política
<a href="#">P3C311</a>	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio	
<a href="#">P3C411</a>	¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? Descríbalos	LA12
<b>PRINCIPIO 4</b>		
<a href="#">P4C111</a>	Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica.	HR7
<a href="#">P4C211</a>	Indique si existen situaciones laborales en su empresa donde sea necesario implantar medidas de conciliación	
<a href="#">P4C311</a>	¿Dispone la entidad de una política clara y por escrito o existe algún acuerdo en firme en el que se determinen las horas de trabajo establecidas, la remuneración de los trabajadores y los beneficios sociales?	EC3, LA3, Dimensión social/Prácticas Laborales y Ética del trabajo/Política
<a href="#">P4C411</a>	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio.	
<a href="#">P4C511</a>	¿Dispone la entidad de mecanismos de control que garanticen el cumplimiento de las políticas establecidas y/o conoce el número de beneficiarios de sus medidas de conciliación y beneficios sociales? Descríbalos.	LA3
<b>PRINCIPIO 5</b>		
<a href="#">P5C111</a>	Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad dado el tipo de actividad a la que se dedica. En caso afirmativo, indique los riesgos que afectan a los diferentes grupos de interés reflejados en la tabla.	HR6
<a href="#">P5C211</a>	¿Dispone la entidad de una política clara que comunica abiertamente donde se define la prohibición del trabajo infantil?	Dimensión social/Prácticas Laborales y Ética del trabajo/Política
<a href="#">P5C311</a>	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo en relación a este principio durante el ejercicio.	
<b>PRINCIPIO 6</b>		
<a href="#">P6C111</a>	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	



WE SUPPORT

## Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

<a href="#">P6C2I1</a>	¿La entidad ha formulado políticas, planes y/o programas de integración y no discriminación de colectivos desfavorecidos tales como personas con discapacidad, jóvenes demandantes de primer empleo, desempleados mayores de 45 años, personas inmigrantes o personas en riesgo de exclusión? Describalos.	4.12, Dimensión social/Prácticas Laborales y Ética del trabajo/Política
<a href="#">P6C3I1</a>	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio	
<a href="#">P6C4I1</a>	¿Promueve la igualdad efectiva de oportunidades entre hombres y mujeres en todos los aspectos, incluyendo el acceso a puestos directivos? Indique en el campo de notas de qué forma.	
<a href="#">P6C6I1</a>	Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta información	
<a href="#">P6C7I1</a>	Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo	HR4
<b>PRINCIPIO 7</b>		
<a href="#">P7C1I1</a>	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio	Dimensión ambiental/Formación y Sensibilización
<a href="#">P7C2I1</a>	Indique el número de horas en formación medioambiental y/o inversión total en acciones de sensibilización en temas medioambientales.	
<b>PRINCIPIO 8</b>		
<a href="#">P8C1I1</a>	Indique si la entidad tiene riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad.	
<a href="#">P8C2I1</a>	¿Dispone la entidad de una política por escrito integrada o sigue algún método basado en un sistema de gestión medioambiental para asegurar el cumplimiento de la legalidad en materia ambiental, considerar la variable medioambiental en los procesos de la organización, así como prevenir y gestionar los riesgos ambientales?	
<a href="#">P8C3I1</a>	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio.	
<a href="#">P8C5I1</a>	Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales	
<b>PRINCIPIO 9</b>		
<a href="#">P9C1I1</a>	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio.	
<a href="#">P9C2I1</a>	Inversión financiera total, sobre el total de ingresos brutos, en el año, para el desarrollo y la divulgación de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	
<b>PRINCIPIO 10</b>		
<a href="#">P10C1I1</a>	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuáles son sus riesgos e impacto	
<a href="#">P10C2I1</a>	¿Dispone la entidad de una política definida por escrito o utiliza algún método de rechazo explícito y público contra la corrupción, la extorsión	Dimensión social/Sociedad/Política



WE SUPPORT

## Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

	y/o procedimientos de prevención de blanqueo de capitales?	
<a href="#">P10C311</a>	¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio.	Dimensión social/Sociedad/Formación y Sensibilización
<a href="#">P10C511</a>	¿Dispone la entidad de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anti-corrupción?	SO4, Dimensión social/Sociedad/Evaluación y Seguimiento
ÍNDICE		
<a href="#">Tabla</a>	Tabla de correspondencias de indicadores Global Compact - GRI	3.12