Red del Pacto Global
Paraguay

LAS TACUARAS PARA SUS PRODUCTOS NUTRIHUEVOS

SEGUNDA COP LAS TACUARAS 2012

nutriHUEVOS
Nutrición al alcance de todos

un producto de
LAS TACUARAS

CONTENIDO

- Estrategia y Análisis

— Declaración de Apoyo al PG 4

— Declaración de Impactos, Riesgos y Oportunidades clave 5

- Perfil de la Empresa 7
- Memoria 10
- Gobierno 8
- Gestión de los Principios 11

FICHA TÉCNICA
- Coordinación Editorial y Edición: Gisella Lefebvre, PROYECTARSE
-Apoyo tecnico: Mercedes Gonzalez, Encargada de RSE
- Diseño Gráfico: CreativePARK

San Lorenzo, Paraguay
Octubre 2012

LAS TACUARAS

DECLARACIÓN DE APOYO CONTÍNUO

Señores
PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS
Presente

Ref.: Declaración de Apoyo Continuo

LAS TACUARAS S.A. suscribió, en el 2010, los principios del Pacto Global (PG) de las Naciones Unidas, comprometiéndose a desarrollar sus procesos de industrialización y comercialización sus productos NUTRIHUEVOS con una gestión socialmente responsable.

En ese marco, la empresa ha promovido e implementado una serie de acciones, que en concordancia con los diez principios del PG, apuntan a contribuir al logro de un país más competitivo en materia de avicultura, en armonía con el ambiente y los derechos humanos de sus colaboradores, clientes y la comunidad.

Por segundo año consecutivo, Las Tacuaras coloca a consideración del Pacto Global de las Naciones Unidas, su Comunicación de Progreso (COP), correspondiente al periodo 2011/2012; así como ratifica su adhesión a la iniciativa del Pacto Global de las Naciones Unidas, declarando su apoyo continuo al proceso.

Gustavo Koo
Director

DECLARACIÓN DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLAVE

La avicultura ya es un negocio globalizado, por lo cual lo que sucede a nivel mundial impacta a todos los involucrados en la cadena avícola. Paraguay no está exento de esta situación.

En tal sentido, Las Tacuaras es consciente de que el negocio de los huevos será sostenible en el tiempo en la medida que logre mantenerse en vigilia permanente en torno a los impactos que este producto puede ocasionar en el entorno, tanto en el medio ambiente como en los consumidores.

Los principales impactos y riesgos del producto Nutrihuevos identificados están relacionados con:

— **El Aire,** a través del olor que despiden las gallinas. Para atender este impacto la empresa cuenta con galpones refrigerada en la que las gallinas están instaladas de forma aislada del ambiente de tal manera a evitar que se esparzan sus olores.

— **El Agua,** es utilizada en la fabrica de cartones y la clasificadora de huevos. Al respecto, cabe señalar que se dispone de una planta de tratamiento de efluentes, la cual permite que el agua sea devuelta al medio natural en condiciones aptas.

— **El Suelo,** por la cantidad diaria de heces de las gallinas. Para impedir que este residuo afecte el suelo se implementó un sistema de recolección, cuyo compostaje (gallinaza) es altamente valorado por los productores de caña de azúcar, quienes adquieren en su totalidad este derivado.

— **La flora**, ya que utiliza el papel como insumo para la elaboración de los embalajes.
En tal sentido, la empresa cuenta con una fábrica de maples en la cual elabora sus propios envases de carton. La misma recicla principalmente papel diario, los cuales son comprados de recicladores y del depósito de los propios medios de prensa escrita.

— **El Mito** del consumo del Huevo; la empresa informa permanentemente y por diferentes medios acerca de los mitos relacionados con el consumo del huevo, aportando estudios de expertos y científicos (135 huevos por año).

También informa sobre los beneficios del consumo del huevo, realizando campañas periódicas e interactuando con otras empresas del sector para aumentar el impacto, considerando que Paraguay es uno de los países con menor consumo de huevo per cápita (135 huevos por día).

Respecto al consumo del huevo, también es importante destacar que la empresa -previendo los impactos y riesgos potenciales del producto- ha certificado la ISO 22000 (obtenida por primera vez en el año 2011). NUTRIHUEVOS continúa siendo la única industria del sector que cuenta con esta certificación internacional.

La ISO 22000 define internacionalmente los requisitos de un Sistema de Gestión de la Inocuidad de Alimentos, abarcando a todas las organizaciones de la cadena alimentaria de la granja a la mesa.

Asimismo, cuenta con un Sistema de Desinfección UV (Ultra violeta) que elimina microorganismos de la parte externa (de la cascara) pudieran estar presentes naturalmente en el huevo, como la Salmonella.

Esta tecnología la poseen pocos países en América. En el Paraguay, NUTRIHUEVOS, es la única empresa que cuenta con el mismo.

Los huevos que comercializa NUTRIHUEVOS son monitoreados en forma permanente por un Sistema de Gestión basado en el Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP), el cual está sólidamente sustentado con los programas de prerrequisitos (BPA, BPM, SSOP).

Finalmente, en torno a las Oportunidades Clave de la empresa se puede mencionar que las mismas radican en su tecnología, en sus procesos y en su comunicación, a través de la cual interactúa con sus distintos grupos de interés.

La marca NUTRIHUEVOS apunta a su posicionamiento por su comportamiento responsable, su gestión transparente y comprometida con un producto de calidad, a un precio justo y aportando al desarrollo sustentable de las comunidades en las que opera.

PERFIL DE LA EMPRESA

— **Nombre de la Organización:** Las Tacuaras

— **Marcas, productos y/o servicios principales:** NUTRI-HUEVOS; produce huevos de gallina tipo J, S, A, B, C Y D definidos conforme al peso del huevo.

— **Estructura de operación:** Las Tacuaras cuenta con 3 sedes, además de la Planta Industrial (Villeta).
Ellas son: Sede de Administración y Ventas (situada en San Lorenzo), Sede Mercado de Abasto (Central y Norte).

— **Superficie de terreno Planta Industrial:** 860.000 m2

— **Superficie Construida Planta Industrial:** 55.000 m2

— **Superficie de terreno Planta Administrativa y Comercial:** 10.000 m2

— **Superficie:** Construida Planta Administrativa y Comercial: 3.000 m2

— **Inversión:** 20.000.000 U$S desde 1997.

— **Ubicación de la oficina central:** La sede central de Las Tacuaras está ubicada en la ciudad de San Lorenzo.

— **Número de países donde opera:** Hasta la fecha opera solo a nivel nacional.

— **Tipo de titularidad y forma legal:** Las Tacuaras es una Sociedad Anónima, dirigida por un Directorio, conformado por los miembros de la familia Koo, propietarios de la empresa.

— **Mercados donde opera:** Todo el territorio nacional

— **Capacidad de Pr oducción diaria de huevos:** 55.000 doce nas.

— **Cambios significativos:** Sin cambios.

ORGANIGRAMA

Gerencia de planta
Asesoria veterinaria
Control de calidad
Control de plagas
Auxiliar de control de calidad
Dpto de produccion avicola
Cria/ recria
Postura
Compostaje
Fabrica de alimentos balanceados
Transporte de silos
Auxiliar operativo
Fabrica de envases de carton
Auxiliar operativo
Clasificadora de huevos
Clasificadora Operativa
Limpieza de Clasificadora
Depósito
Transporte
Dpto. Mantenimiento
Auxiliar de Mantenimiento
Adm. de Planta
Depósito
Limpieza General
Portería

Gerencia Comercial
Créditos
Cobranzas
Supervisión
Casa central
Ventas salon
Ventas p/ zona
Suc. Abasto Central
Ventas salon
Suc. Abasto Norte
Ventas salon
Dpto de logística
Deposito
Empaque
Distribución

Gerencia Administrativa
Coordinador de calidad
Auxiliar Coordinador de calidad
Dpto Administrativo Financiero
Secretaria de compras
Ordenanza
Mantenimiento
Taller
Tesoreria
Caja
Dpto Contable
Auxiliar Contable
RRHH

MEMORIA

Periodo de información: Octubre de 2011 a Setiembre de 2012
Fecha de la Memoria anterior: Setiembre de 2011
Ciclo de elaboración de Memorias: Anual
Proceso para definir el contenido de la Memoria: Se solicitó información a cada área de la empresa; luego se compartió en reunión de gerencia. Posteriormente fue editado y sometido nuevamente a consideración, antes de su publicación.
Límite de la Memoria: 30 de Setiembre de 2012

Información de Contacto:
Mercedes González, Encargada de RSE
Telefono: (595 21)595242
E-mail: rse@nutihuevos.com.py
Pagina web: www.nutrihuevos.com.py
Dirección: Avda. De la Victoria 801
San Lorenzo - Paraguay

VISIÓN:
Ser reconocida nacional e internacional como la mejor y más eficiente industria avícola.

MISIÓN:
Industrializar la producción avícola nacional con la más alta calidad técnica y socioambiental.

VALORES:
EXCELENCIA en todos los aspectos del negocio.
RESPONSABILIDAD SOCIAL en todos los niveles.
INNOVACIÓN al servicio del consumidor.
COMPROMISO con la sociedad y el ambiente.
INTEGRIDAD con nuestros valores.
COOPERACIÓN para lograr resultados permanentes.
HONESTIDAD en las competencias personales y profesionales

CÓDIGO DE ÉTICA

Hacia finales de año (2011), Las Tacuaras publicó sus Políticas Empresariales, alineadas con la ISO 26000 de Responsabilidad Social. El documento fue el resultado de un proceso participativo, en el cual tomaron parte distintos referentes de la empresa, además de los directivos. Este conjunto de Políticas conforman un Código de Ética, cuya estructura se prevé alinear (para finales del 2012) conforme a la propuesta del Pacto Ético Comercial, apuntando a su certificación.

LAS POLÍTICAS CONTENIDAS EN EL DOCUMENTO SON:

1. Política de Gobernanza Organizacional
2. Política de Derechos Humanos
3. Política de Prácticas Laborales
4. Políticas Medio Ambientales
5. Políticas de Prácticas Justas de Operación
6. Políticas de Derechos del Consumidor
7. Políticas de Participación activa y desarrollo de la Comunidad

DESCRIPCIÓN DE ACCIONES PRACTICADAS ENTRE SETIEMBRE DEL 2011 Y SETIEMBRE DEL 2012

Acciones vinculadas con los Derechos Humanos (DDHH) y Laborales

Un compromiso vigente para Las Tacuaras es la mejora continua de las acciones emprendidas en pro de su público interno, tanto en materia de Derechos Laborales como de Derechos Humanos. Este interés es manifestado entre los propios Valores institucionales.

Principio Nº 1: Apoyar y respetar la protección de los DDHH.
Principio Nº 2: Asegurase de no ser cómplices de abusos a los DDHH
Principio Nº 3: Apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
Principio Nº 4: Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso y obligatorio.
Principio Nº 5: Apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.
Principio Nº 6: Apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Actualmente, la plana de recursos humanos de la empresa, que llega a 177 colaboradores de forma directa, está conformada de la siguiente forma:

	Mujeres	Hombres
Directorio	1	4
Gerencia	.	4
Jefatura	6	8
Plana Adinistrativa, Técnica y Operativa.	43	99
Comisionista	.	11

Aproximadamente el 95 % de los trabajadores vive en las zonas aledañas a las distintas sedes de la empresa, siendo una de las principales promotoras del primer empleo para muchos jóvenes. El número de empleos indirecto es aproximadamente de unas 250 personas.

A continuación presentamos una síntesis de las principales actividades desarrolladas en el periodo reportado, en función a los sistemas establecidos:

En términos de Sistemas, la empresa cuenta con políticas específicas de Derechos Humanos y de Prácticas Laborales, en las cuales están incorporados los Principios del Pacto Global, así como otras que complementan la acción de la empresa, tales como: la contratación preferencial de personas de la comunidad, el desarrollo de las familias de los colaboradores y la capacitación continua. También, las de Prácticas Justas de Operación, en las que se establece el compromiso con los proveedores; Derechos del Consumidor, en la que se definen los aspectos clave con los clientes y consumidores, como son la transparencia, la confidencialidad y la satisfacción.
Finalmente, bajo este mismo grupo de principios, además se encuentra la participación activa de la empresa en el desarrollo de la comunidad, cuyos ejes temáticos de acción están focalizados en la educación formal y la alimentación saludable.

Las actividades impulsadas durante este periodo son:

CAPACITACIONES TÉCNICA:

TEMAS	CARGA HORARIA	SEDES	DIRIGIDO A
Gestión de Documentación	2 hs.	Central	Gerentes, Jefes y Operarios
Satisfacción de Clientes	2 hs.	Central	Gerentes, Jefes y Operarios
Control de Plagas	2 hs.	Central	Gerentes, Jefes y Operarios
Redacción de Mails	2 hs.	Todas	Gerentes y Jefes
Declaraciones Institucionales	2 hs.	Todas	Jefe y Operarios
Programa 5 S	2 hs.	Central	Gerentes, Jefes y Operarios
Planificación Estratégica	10 hs.	Todas	Gerentes y Jefes
Trazabilidad	2 hs.	Central	Gerentes, Jefes y Operarios
Prevención de Siniestros	8 hs.	Todas	Gerentes y Jefes
Higiene Personal	2 hs.	Central	Jefes y Operarios
Limpieza y Desinfección	2 hs.	Todas	Jefes y Operarios

TEMA	CARGA HORARIA	SEDES	DIRIGIDO A
Políticas de Calidad	2 hs.	Central	Gerentes, Jefes y Operarios
Técnicas Básicas para una Supervisión Eficaz	2 hs.	Todas	Gerentes y Jefes
Característica de la calidad del Huevo	2 hs.	Central	Gerentes, Jefes y Operarios
Buenas Prácticas en el Transporte de Alimentos	2 hs.	Central	Jefes y Operarios
Auditoría Interna	5 hs.	Todas	Gerentes y Jefes
Producto no Conforme - Reclamos	2 hs.	Central	Gerentes y Jefes
BPM	2 hs.	Planta de Produc.	Gerentes, Jefes y Operarios
ISO 22000	2 hs.	Planta de Produc.	Gerentes, Jefes y Operarios
Bioseguridad	2 hs.	Planta de Produc.	Gerentes, Jefes y Operarios
Estadísticas	2 hs.	Planta de Produc.	Gerentes y Jefes
Buen uso del basurero y Reciclado	1,5 hs.	Planta de Produc.	Jefes y Operarios
Fuego I	2 hs.	Planta de Produc.	Gerentes, Jefes y Operarios

CAPACITACIONES AL PÚBLICO INTERNO:

TEMA	CARGA HORARIA	SEDES	DIRIGIDO A
Técnicas de Ventas	3 hs.	Central y Sucursales	Dpto. de Ventas y Atención al Cliente
Trabajo en Equipo	6 hs.	Todas	Gerentes, Jefes y Operarios
Control Emocional	6 hs.	Todas	Gerentes, Jefes y Operarios
Administración Financiera personal y familiar	6 hs.	Todas	Gerentes, Jefes y Operarios
Oratoria	3 hs.	Todas	Gerentes y Jefes
Los Vicios y sus consecuencias	6 hs.	Todas	Gerentes, Jefes y Operarios

En estas capacitaciones se invirtió un total de Gs. 20.000.000.-

En el Plan de Capacitación de este año se incluyó la conformación de una Brigada de Emergencia con los colaboradores, donde cada sector cuenta con un líder quien es el responsable de organizar su sector en el caso de un siniestro. La brigada está conformada por 35 personas entre San Lorenzo y Villeta. Sus miembros recibieron capacitación sobre la conducta del fuego, el uso de extintores, primeros auxilios y procesos para una evacuación en caso de siniestros.
En materia de evacuación, cabe destacar que se realizaron varios simulacros para que los colaboradores internalicen las acciones a seguir; se han señalizado las salidas de emergencia y colocado luces de emergencia.

La disposición del Plan de Capacitación posibilita que los colaboradores realicen su carrera laboral dentro de la empresa, en la cual son promovidos a distintos cargos, que les permitan mejorar desarrollo profesional.

PROGRAMA "LA MOCHILA NUTRIHUEVOS"

Esta iniciativa, que se inició en el 2009 con la intención de apoyar la educación, continuo vigente durante el 2012.

La misma está dirigida a los hijos e hijas de colaboradores/as en edad escolar, donde cada uno recibe una mochila con los componentes básicos para la escuela o el colegio.

— En el 2010 se entregaron un total de 78 mochilas escolares.
— En el 2011 se entregaron un total de 103 mochilas escolares.
— En el 2012 se entregaron un total de 103 mochilas esco lares; la inversión de este periodo alcanzó Gs. 8.600.285.

Al culminar el año todos los que recibieron la "Mochila Nutrihuevos" deben acercar sus libretas de calificaciones a fin de premiar a los mejores estudiantes (promoviendo la excelencia académica), con una Notebook.
Fueron premiados cuatro de ellos (inversión de Gs. 5.640.000).

INTEGRACIÓN DE COLABORADORES

Se realizaron jornadas de integración con los colaboradores de San Lorenzo y Villeta a fin de conocer las dificultades en sus áreas de trabajo y buscar -entre todos- las posibles soluciones.

La jornada primeramente fue sólo entre las mujeres, dentro del predio de la granja. Luego se realizó con los varones.

Complementariamente, se realizan entrevistas personales a fin de conocer las dificultades de los colaboradores y determinar la forma de poder apoyarles.

Los colaboradores de caja y tesorería reciben diariamente leche a fin de evitar efectos nocivos para la salud que puedan generase en el desarrollo de sus tareas.

La empresa cuenta con un servicio de emergencia y cobertura médica, la cual consiste en asistir de manera inmediata, rápida y eficaz los casos de primeros auxilios y urgencias que puedan presentarse dentro de la empresa.

Desde enero del 2012, se cuenta con un capellán, que visita la planta una vez por semana, a fin de realizar un acompañamiento espiritual a los colaboradores, obteniendo importantes avances con los mismos.

En los últimos dos meses también se incorporó la visita de un psicólogo en la planta de producción; el mismo se encuentra a disposición de los colaboradores para realizar consultas, a fin de mejorar su desarrollo socioafectivo y así logren un mejor relacionamiento tanto dentro como fuera de la empresa.

MÁS ALLA DE LA LEGISLACION

Además del cumplimiento de la legislación vigente en el país, son implementados otros beneficios tales como:

— Permisos especiales a colaboradores que siguen sus estudios superiores y aquellos que están bajo algún tratamiento médico.
— Promoción de actividades deportivas que estimulen la integración del público interno; así también dentro de la comunidad, ya que el equipo NUTRIHUEVOS participa de torneos externos a la empresa.
— Promoción de actividades sociales, como día del trabajador, día de la madre y del padre, día de la amistad, día del niño, fiestas de fin de año, etc.
— Cada colaborador/a en su cumpleaños recibe un vale para un restaurant donde puede compartir con su familia una cena amena y diferente.
— Por nacimiento de hijos, los colaboradores reciben pack de Pañales.
— Viaje Institucional; en el 2011 se realizó una visita a la Entidad Binacional de ITAIPU y al salto monday, donde el 90% de los colaboradores participó.
— Se otorgan préstamos a los colaboradores de hasta Gs. 2.000.000, sin ningún tipo de interés.
— Se realizan exámenes médicos periódicamente, dando un seguimiento personalizado a aquellos que padecen de una patología crónica.
— También se otorgan premios a colaboradores destacados durante el año (2 motos por año) y otros premios menores para todos los jefes de áreas y colaboradores sobresalientes.

PARTICIPACIÓN EN LA COMUNIDAD

En el año 2009 la empresa tomo la iniciativa de adoptar una escuela pública de la comunidad de Villeta; la misma está ubicada a dos kilómetros de la planta de producción y cuenta con una población de 230 alumnos.
Este emprendimiento con la Escuela Básica N° 444 y Colegio Nacional Prof. Manuel Ayala de Cumbarity (Villeta) concluyó a finales del 2011.

La participación de la empresa incluyó infraestructura, capacitación docente, cuidado de la salud, equipamiento, entre otras acciones. La inversión en la mencionada institución fue de Gs. 700.000.000, con fondos exclusivamente de la empresa Las Tacuaras S.A.

En el año 2012 fue seleccionada otra escuela la "Escuela Básica N° 2398 Virgen del Pilar", en este caso de la ciudad de San Lorenzo, donde se encuentra el área Administrativa y de Ventas. En la misma se pretende replicar el proyecto desarrollado en Villeta.
En esta escuela el desafío es mayor, ya que la población estudiantil supera los 500 alumnos.

En Abril del 2012 se comenzó a trabajar en la parte de infraestructura, amurallando totalmente el predio de la escuela. Esto fue un pedido urgente de la comunidad educativa ya que no podían controlar la entrada y salida de personas extrañas dentro de la institución y por la inseguridad reinante en las calles. A la fecha la inversión asciende a Gs. 93.856.000.

LAS TACUARAS S.A. está comprometida con el desarrollo de la comunidad, apoyándola a través de organismos e instituciones educativas, asistenciales, de beneficencia y culturales, por ello también dona sus productos a comedores aledaños a la empresa en los cuales asisten niños/as para recibir alimento diario y además apoyo escolar y moral, ya que la mayoría son hijos de padres que -por el trabajo que realizan- están todo el día fuera de sus casas.

Una persona encargada de la empresa realiza visitas a los comedores comunitarios que reciben apoyo, a fin de monitorear que los productos sean utilizados conforme al manual de procedimientos para comedores comunitarios y a la vez comprobar que no haya fraudes. En el 2011 la inversión en los comedores fue de 1.780 docenas de huevos. En el 2012 se está apoyando a 7 comedores y centros de apoyo.

En la misma línea de la educación, este año se adhirió a la iniciativa privada Juntos por la Educación, la cual busca mejorar el sistema educativo paraguayo y la calidad de educación de los estudiantes.

En el mes de agosto, se entregó una Generador de Energía Eléctrica a la Cooperativa Pinto Ltda. (productora de queso y yogurt) de la ciudad de Carapeguá. Esto con la intención de contribuir a su crecimiento sostenible, ya que los constantes cortes de energía en la planta productora le estaban ocasionando la pérdida de sus productos. La inversión fue de $ 20.000.

Desde el 2012 se comenzó a trabajar con un grupo de pequeños productores de hortalizas en la zona de Villeta; desde la empresa se colabora entregándoles gallinaza (estiércol de gallina) para

el abono de sus cultivos. Está proyectado realizar un trabajo de asesoramiento y seguimiento, capacitándoles para que puedan mejorar la calidad de sus productos. Son en total unas 20 familias que se encuentran asociadas

RELACIONAMIENTO CON CLIENTES

Se realizan encuestas de satisfacción sobre el producto y el servicio a los clientes, los cuales arrojaron resultados que son incorporados como insumos para la mejora continua.

Asimismo se apoya a los clientes con carteles, estantes, remeras y, en algunas ocasiones, también se mejoran sus vehículos.

Los técnicos de la empresa visitan personalmente los lugares de distribución a fin de conocer sus inquietudes, tanto dentro del Departamento Central como los clientes del interior del país (Cnel. Oviedo, Caaguazú, Santaní, Carapeguá, Encarnación, C. del Este, Concepción, Pedro Juan Caballero y Misiones).

Se organizan visitas a la planta de producción con grupos de clientes y otros grupos de interés, de tal manera que los mismos conozcan los distintos procesos del huevo, desde la planta de producción a la mesa del consumidor.

Entre los clientes también se organizan sorteos de productos, entradas para teatro, conciertos, etc.

ACCIONES VINCULADAS CON EL MEDIO AMBIENTE

Las Tacuaras está comprometida con las mejores prácticas ambientales. Luego de ocuparse por cumplir con la legislación ambiental, la empresa participa en acciones tendientes a la preservación de su entorno, la calidad del aire y el agua.

En el 2011, con el programa nacional "A todo pulmón… Paraguay respira" la empresa adquirió 10.000 árboles nativos, que fueron utilizados para reforestar la planta de producción y también se hizo entrega de los mismos a los colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad, concientizándolos sobre la importancia de la reforestación y el cuidado del medio ambiente.

En el 2012 se incorporó a la empresa la utilización de basureros selectivos, realizando capacitaciones complementarias con los colaboradores para la buena utilización de los mismos, la forma de reciclar los desechos y su importancia.

Se inició con una campaña de recolección de pilas y baterías, tanto con los colaboradores, como con clientes y proveedores, en todas las sedes; también en las escuelas adoptadas de Villeta y San Lorenzo. La campaña implicaba dar a conocer los efectos nocivos que contienen las pilas y su alto poder contaminante.

Principio Nº 7: Apoyar un enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.
Principio Nº 8: Comprometerse en iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
Principio Nº 9: Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del ambiente.

Todo lo que se recoge será utilizado en concretos o entregados a la Fundación Itá Enramada.

Conscientes que el Dengue es una problemática de salud pública, se apoyó la campaña emprendida por SENEPA sobre este tema, imprimiendo 2000 volantes informativos.

En materia del cuidado a nivel laboral del medio ambiente, la empresa cuenta con una Fábrica de Cartones, donde se reciclan por día 2.000 Kg. de papel diario; allí también son reciclados los papeles de uso administrativo de las oficinas.

Las Tacuaras cuenta también con una Planta de Tratamiento de Efluentes, en la que el agua utilizada en la fábrica de cartones y en la clasificadora de huevos es tratada a través del método RBC (reactor biológico rotativo de contacto).

El agua ya utilizada pasa por una cámara de rejas, la cual permite la separación de los residuos líquidos y sólidos; luego, el agua pasa residualmente a un tanque de ecualización para permitir que los sólidos se asienten, ayudando a mantener un rango de flujo más constante en la unidad de tratamiento.

En una Cámara de Cloración se purifica el agua, al destruir la estructura celular de los organismos. Una vez culminado todo este proceso el agua ya tratada pasa a alimentar un pequeño cause que cruza por el predio de la planta.

Se realizan semanalmente análisis laboratoriales para constatar que el agua es apta para el medio ambiente. La inversión de la Planta de Tratamiento de Efluentes fue de Gs. 562.239.125. La empresa también tomo acciones para el destino adecuado de sus re-

siduos sólidos, en este caso la gallinaza (estiércol de gallina) y aves muestras. Se ocupa de realizar el Compostaje, que es el proceso biológico aeróbico mediante el cual los microorganismos actúan sobre la materia orgánica (aves muertas, excremento de animales y otros residuos), permitiendo obtener el "compost", abono excelente para la agricultura.

El proceso en este caso para obtener el Compostaje se coloca una capa de gallinaza, luego se coloca pasto y las aves muertas; este procedimiento se repite hasta llegar al nivel deseado. Posteriormente se riega en forma periódica para ayudar a la descomposición.

Pasado los primeros 20 días se procede a mezclar revolviendo todos los ingredientes; el proceso culmina a los 40 días, obteniendo un abono excelente. Total de la inversión: Gs. 73.202.976.

Finalmente, para este grupo de principios es importante resaltar que se continúa el proceso de ahorro de energía, implementando el uso de paneles solares.

Actualmente se tienen instalados 12 en total (en el 2011 se contaba con 1) en la clasificadora de huevos, los cuales calientan el agua utilizado en la máquina lavadora.

ACCIONES VINCULADAS CON LA ANTI-CURRUPCIÓN

Las Tacuaras tiene el compromiso de trabajar por la construcción de una cultura de integridad, impulsando las mejores prácticas entre todos sus colaboradores (internos y externos) y, desde éstos, a sus clientes y demás grupos de interés.

Como miembro de AVIPAR, Las Tacuaras colabora estrechamente en la lucha contra el contrabando.

En tal sentido se adhiere a su estructura de control para proteger y defender la legalidad en los negocios de la avicultura en el país.

Esta entidad, tiene un convenio con SENACSA, la cual cuenta con la atribución de decomisar los productos avícolas que ingresen de contrabando, como forma de erradicar esta práctica que afecta seriamente al sector y pone en riesgo la salud de los consumidores.

Las Tacuaras en concordancia con sus valores institucionales, busca mantener una postura transparente en sus operaciones, tanto con distribuidores, clientes y proveedores, firmando en cada caso compromisos o contratos; no realiza ninguna negociación sin documentaciones legales.

Entre las acciones concretas implementadas para el cumplimiento de este principio del PG, se destacan:

Principio Nº10: Trabajar contra la corrupción incluyendo la extorsión y el soborno.

— La inclusión de cláusulas específicas en el Contrato con los Distribuidores, donde se contemplan los derechos y obligaciones de las partes, así como los márgenes a percibir. Los Acuerdos Comerciales con los supermercados, también incluyen cláusulas similares, que especifican los beneficios para los mismos.

RESULTADOS Y DESAFÍOS

Desde que Las Tacuaras sucribió el Pacto Global de las Naciones Unidas inicio un camino donde no hay vuelta atrás y donde la consigna es la mejora continua. Entre el 2010 y el 2012 se han emprendido acciones que están empezando a dar frutos de gran impacto y que podrán ser reportados cada vez con mayor precisión y detalle.

En cuanto a los Desafíos para el 2012/2013, Las Tacuaras, al ratificar su apoyo al Pacto Global de las Naciones Unidas, se compromete a:

— Fortalecer su Programa de Responsabilidad Social Empresarial, particularmente con la capacitación de sus colaboradores en la temática, para que puedan comprender y dimensionar su alcance y trabajar por la mejora gradual de los distintos indicadores (equidad de género, inclusión de personas con discapacidad, comercio justo, cultura de integridad, etc.). También, contribuir al desarrollo de los Proveedores, con acciones concretas para mejorar su competitividad.

— Redactar y publicar su Primer Reporte de Sostenibilidad, estableciendo indicadores para la medición de resultados en cada dimensión (económica, social y ambiental).

— Potenciar las Alianzas Estratégicas, que permitan seguir acompañando diferentes proyectos destinados al desarrollo económico, y a la vez generar más iniciativas propias que contribuyan a una transformación social; sistematizando y compartiendo las experiencias.

nutriHUEVOS®

Nutrición al alcance de todos

un producto de

LAS TACUARAS

UN GRUPO EMPRESARIAL CON COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL

AVDA. LA VICTORIA 801
SAN LORENZO, PARAGUAY
TEL. (595 21) 595242/ 595248

WWW.NUTRIHUEVOS.COM.PY