



**HAGEMEYER**

Deutschland

# HAGEMEYER Deutschland GmbH & Co. KG

## - Fortschrittsbericht 2012 -



## Inhaltsverzeichnis:

- |                               |          |
|-------------------------------|----------|
| 1. Unterstützungserklärung    | Seite 4  |
| 2. Über HAGEMEYER Deutschland | Seite 5  |
| 3. Menschenrechte             | Seite 7  |
| 4. Arbeitsnormen              | Seite 9  |
| 5. Umweltschutz               | Seite 12 |
| 6. Korruptionsbekämpfung      | Seite 18 |
| 7. Ergebnisse und Kennzahlen  | Seite 20 |



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact**.

We welcome feedback on its contents.



# Unterstützungserklärung

HAGEMEYER Deutschland misst einem fairen Umgang miteinander und der Einhaltung universell gültiger ethischer Grundsätze in der Geschäftswelt eine große Bedeutung bei. Im letzten Jahr haben wir unser Engagement für „Fair Play“ im Einflussbereich unserer Geschäftstätigkeit bekräftigt, in dem wir der Initiative UN Global Compact beigetreten sind. HAGEMEYER Deutschland unterstützt nun offiziell die 10 Prinzipien des UN Global Compact in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsrechte, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung und verpflichtet sich zur stetigen Verbesserung bei deren Umsetzung.

In unserem ersten Jahr der Teilnahme sind wir den beiden Aufforderungen Georg Kells, Executive Director des UN Global Compact Office in New York, an uns, nämlich „**Lead by Example**“ und „**Act as an Ambassador for the Global Compact**“, bereits konkret in unserem Unternehmen nachgekommen:

„**Lead by Example**“: Wir sind stolz darauf, als erstes Unternehmen unserer Branche (Elektrotechnischer Großhandel) in Deutschland der Initiative des UN Global Compact beigetreten zu sein. Wir sind uns unserer Vorreiterrolle in unserer Branche bewusst und kommunizieren die Inhalte der Initiative sowie unsere Umsetzungsmaßnahmen aktiv in unserem Geschäftsalltag. Im folgenden Bericht stellen wir Ihnen die Maßnahmen vor, die wir getroffen haben, um zu einer Verbesserung in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsrechte, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung unseren Beitrag zu leisten.



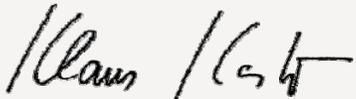
# Unterstützungserklärung

**„Act as an Ambassador for the Global Compact“:** Wir kommunizieren die 10 Prinzipien des Global Compact proaktiv an alle Stakeholder unseres Unternehmens. Im vergangenen Jahr haben wir zunächst unsere Mitarbeiter und dann in einem zweiten Schritt unsere Geschäftspartner ausführlich über unsere Teilnahme und die Ziele der Initiative informiert. Außerdem haben wir die 10 Prinzipien des UN Global Compact in unsere Verträge mit Geschäftspartnern und in den Außenauftritt unseres Unternehmens aufgenommen.

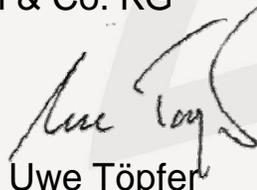
Wir wünschen allen Stakeholdern HAGEMEYER Deutschlands eine interessante Lektüre und freuen uns über weitere Anregungen.

München, im Oktober 2012

HAGEMEYER Deutschland GmbH & Co. KG



Klaus Koster  
Geschäftsführer und CEO



Uwe Töpfer  
Geschäftsführer



# Über HAGEMEYER Deutschland

## HAGEMEYER Deutschland GmbH & Co. KG

Elektrogroßhandel

Sie suchen einen leistungsstarken Geschäftspartner, der Ihnen „alles aus einer Hand“ bietet? Sie haben ihn gefunden: HAGEMEYER Deutschland bietet Ihnen die ganze Welt der Elektrotechnik.

Als eine der bedeutendsten Landesgesellschaften innerhalb der internationalen Rexel-Gruppe - mit Verwaltungssitz in München - sind unsere ca. 1.800 Mitarbeiter an über 60 Standorten deutschlandweit jederzeit mit vollem Engagement für Sie da.

Die Rexel-Gruppe ([www.rexel.com](http://www.rexel.com)) mit ihrer Zentrale in Paris, ist heute in 37 Ländern an 2.100 Standorten vertreten und gehört mit rund 28.000 Mitarbeitern zu den weltweit führenden Anbietern von Produkten und Dienstleistungen rund um Elektrotechnik.

Das stolze Ergebnis: Im deutschen Elektrogroßhandel sind wir bei [Handel und Handwerk](#) einer der gefragtesten Partner, bei der [Industrie](#) die deutliche Nummer 1.



# Über HAGEMEYER Deutschland

## Die Philosophie von HAGEMEYER Deutschland

*Zukunftsorientiertes Handeln und partnerschaftliche Zusammenarbeit*

Als führendes Großhandelsunternehmen für Elektrotechnik bieten wir unseren Kunden ganz besondere Pluspunkte. Die Produkt- bzw. Sortimentsvielfalt sowie unsere umfangreichen und kompetenten Beratungs- und Logistikleistungen bilden unser „Produkt“ für den Kunden. Damit tragen wir wesentlich dazu bei, dass unsere Kunden aus Handel, Handwerk und Industrie erfolgreich im Markt agieren.

Weil unsere Kunden genauso hart im Wettbewerb stehen wie wir, liegt die Erfolgsstrategie traditionell in unserer konsequenten partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern. Dabei können unsere Kunden auf Ressourcen und Know-how bauen, das kein anderer Großhändler so zu bieten hat.

Diesen Mehrwert bringen wir mit unserem prägnanten Unternehmensslogan klar, deutlich und nachhaltig zum Ausdruck. Mit den Kernkompetenzen Zuverlässigkeit, Schnelligkeit und Flexibilität bilden wir die Basis des kundenorientierten Handelns. Daraus entstehen die Grundlagen unseres Erfolgs, die sich in unserem Slogan „Mehr Persönlichkeit. Mehr Kompetenz. Mehr Erfolg.“ widerspiegeln.



# Über HAGEMEYER Deutschland

## Die Philosophie von HAGEMEYER Deutschland

*Zukunftsorientiertes Handeln und partnerschaftliche Zusammenarbeit*

### **Mehr Persönlichkeit:**

HAGEMEYER ist mit einem flächendeckenden Mitarbeiternetz immer und überall präsent. Selbstbewusste, hoch qualifizierte und kompetente Fachkräfte unterstreichen den Aspekt Persönlichkeit in einer partnerschaftlichen Geschäftsbeziehung.

### **Mehr Kompetenz:**

HAGEMEYER beeindruckt durch ein in Tiefe und Breite einmaliges Produkt- und Dienstleistungsspektrum rund um Elektrotechnik. Unsere hohe Warenverfügbarkeit zeugt von Vielseitigkeit und Kundenorientierung und ist darüber hinaus auf die lokalen und individuellen Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmt.

### **Mehr Erfolg:**

HAGEMEYER bietet seinen Kunden einen Mehrwert, der einen handfesten Vorsprung am Markt garantiert. Die Bündelung aller Kräfte schafft für HAGEMEYER-Kunden und -Partner grenzenlose Möglichkeiten und Vorteile. Unser klares Ziel: gemeinsam mit Ihnen erfolgreich sein!



# 10 Prinzipien des UN Global Compact

## Menschenrechte

- Prinzip 1:** Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten und
- Prinzip 2:** sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

Wir achten den Schutz der Menschenrechte innerhalb unseres Einflussbereiches und stellen sicher, uns nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig zu machen.



# 10 Prinzipien des UN Global Compact

## Menschenrechte

### Maßnahmen

- Unser Beitrag, Einfluss auf die Lieferkette zu nehmen: Wir verpflichten unsere Lieferanten vertraglich dazu, die 10 Prinzipien des UN Global Compact einzuhalten, insbesondere auch im Bereich der Menschenrechte. Ein Verstoß hiergegen stellt einen Grund zur außerordentlichen Kündigung unserer Geschäftsbeziehung dar.
- Wertmaßstäbe: Wir haben unsere Wertmaßstäbe zu Fragen ethischen Verhaltens in einem Ethik Guide niedergelegt und an alle Mitarbeiter verteilt. Der Respekt vor der Person und ihrer Würde spielt hier eine zentrale Rolle.
- Soziales Engagement: Seit vielen Jahren engagieren wir uns für den SOS-Kinderdorf e.V. mit Spenden für die beiden Einrichtungen in Tuxtla/Mexico und Hohenroth in Unterfranken.
- Datenschutz und das Recht auf informationelle Selbstbestimmung als Ausfluss des allgemeinen Persönlichkeitsrechts (Artikel 1 Grundgesetz, Menschenwürde und Artikel 2 Grundgesetz, freie Entfaltung der Persönlichkeit) sind uns wichtig. Wir haben eine ausführliche Broschüre über den Datenschutz bei HAGEMEYER Deutschland an alle Mitarbeiter verteilt und das Bewusstsein für die Wichtigkeit des Datenschutzes durch weitere Maßnahmen wie Präsenzs Schulungen, Newsletter, Artikel in der Mitarbeiterzeitschrift und Aushänge vertieft.



# 10 Prinzipien des UN Global Compact

## Arbeitsnormen



- Prinzip 3:** Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren sowie ferner für
- Prinzip 4:** die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit,
- Prinzip 5:** die Abschaffung der Kinderarbeit und
- Prinzip 6:** die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung eintreten.

Es ist ein Grundsatz unseres Unternehmens, geschäftliche Entscheidungen und ihre entsprechende Umsetzung für alle Parteien ethisch einwandfrei und mit den gesetzlichen Bestimmungen konform zu gestalten.

# 10 Prinzipien des UN Global Compact

## Arbeitsnormen

### Maßnahmen

- Unser Beitrag, Einfluss auf die Lieferkette zu nehmen und insbesondere Zwangs- und Kinderarbeit entgegenzuwirken: Wir verpflichten unsere Lieferanten vertraglich dazu, die 10 Prinzipien des UNGC einzuhalten, insbesondere auch im Bereich der Arbeitsnormen. Ein Verstoß hiergegen stellt einen Grund zur außerordentlichen Kündigung unserer Geschäftsbeziehung dar.
- Das Recht auf freie Meinungsäußerung, der Schutz jedes Mitarbeiters an seinem Arbeitsplatz vor Einschüchterung oder Belästigung und der Schutz vor Gesundheitsgefahren am Arbeitsplatz sind in den Grundsätzen unseres Ethik Guides verankert.
- Arbeitssicherheit nehmen wir sehr ernst: Die Bestellung von Ersthelfern und die regelmäßige Überprüfung der Betriebsstätten ist selbstverständlich.



# 10 Prinzipien des UN Global Compact

## Arbeitsnormen

### Maßnahmen

- Gleichbehandlungsgrundsatz: Der Diskriminierungsschutz gilt für alle Beschäftigten. Wir haben allen Mitarbeitern die Inhalte des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes (AGG) in einer Broschüre ausführlich erläutert, mit der klaren Botschaft: „Wer diskriminiert, setzt seinen Arbeitsplatz aufs Spiel!“
- Dass junge Menschen einen guten Einstieg in das Berufsleben und eine gute Ausbildung sowie die Chance erhalten, sich entsprechend ihrer Fähigkeiten und Neigungen entwickeln zu können, ist uns wichtig: 2009 haben wir den Rudolf Egerer Preis für die Qualität unserer Ausbildung erhalten. Außerdem haben wir in 2011 ein Förderprogramm für Young Potentials eingeführt.
- Wir haben ein „HAGEMEYER-Ideen-Programm“ eingeführt, welches die Einbeziehung der Belegschaft steigern und die finanzielle Partizipation des einzelnen Mitarbeiters an seinen Ideen gewährleisten soll.



# 10 Prinzipien des UN Global Compact

## Umweltschutz



- Prinzip 7:** Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen,
- Prinzip 8:** Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen und
- Prinzip 9:** die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern.

Für ein verantwortungsvolles und zukunftsorientiertes Unternehmen ist es gerade in der heutigen Zeit von enormer Bedeutung, sich seiner gesellschaftlichen Vorbildfunktion bewusst zu sein und sein Handeln daran auszurichten – eine Philosophie, die HAGEMEYER Deutschland nicht nur seinen Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern gegenüber vertritt, sondern auch mit voller Überzeugung und Nachhaltigkeit verfolgt. Jeder von uns kann und muss auch mit kleinen Dingen seinen Teil zum Umweltschutz beitragen.



# 10 Prinzipien des UN Global Compact

## Umweltschutz

### Maßnahmen

- Wir haben ein Umweltmanagementsystem eingeführt und sind nach DIN EN ISO 14001:2009 zertifiziert.
- In der HAGEMEYER Deutschland Umweltcharta haben wir mit praktischen Tipps, Regelungen und Vorgehensweisen einen Leitfaden erstellt, an dem sich alle Mitarbeiter orientieren können. Die HAGEMEYER Deutschland Umweltcharta wurde allen Mitarbeitern ausgehändigt.
- Die Umsetzung der HAGEMEYER Deutschland Umweltcharta erfordert einen fortlaufenden Verbesserungsprozess. Auf internationaler Ebene erstellt die Rexel Gruppe jährlich einen Nachhaltigkeitsreport, in dem über 210 Umweltindikatoren festgelegt sind, die in den einzelnen Landesgesellschaften, u.a. natürlich auch bei HAGEMEYER Deutschland, gemessen und dokumentiert werden. So erfassen wir deutschlandweit beispielsweise unseren Energieverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen, das Müllaufkommen und natürlich auch den Verkauf „grüner“, energiesparender Produkte.
- HAGEMEYER Deutschland verleiht jedes Jahr einen Umweltaward an ein Kundenprojekt, welches sich durch besondere Umweltfreundlichkeit, Innovationskraft und vor allem Energieeffizienz auszeichnet.



# 10 Prinzipien des UN Global Compact

## Umweltschutz

### Maßnahmen

- Unser Beitrag, Einfluss auf die Lieferkette zu nehmen: Wir verpflichten unsere Lieferanten, uns Informationen zur Ökobilanz der gelieferten Produkte zukommen zu lassen, insbesondere zur CO<sub>2</sub>-Bilanz, Wiederverwertbarkeit und Energieeffizienz. Wir fordern unsere Lieferanten auf, an ihren Produktionsstätten ein Umweltmanagementsystem einzuführen. Außerdem verpflichten wir unsere Lieferanten vertraglich dazu, die **10 Prinzipien** des UNGC einzuhalten. Ein Verstoß hiergegen stellt einen Grund zur außerordentlichen Kündigung unserer Geschäftsbeziehung dar.
- Angebot öko-effizienter Lösungen: Ein bedeutender Teil der CO<sub>2</sub>-Emissionen hängt mit dem Energieverbrauch zusammen. Wir treten als Elektrogroßhandel dafür ein, dass vermehrt ökologisch wertvolle Lösungen und Produkte neben der Verwendung von erneuerbaren Energien eine aktive Rolle in der Eindämmung des Energieverbrauchs einnehmen.
- Optimierung des Energieverbrauchs deutschlandweit an allen Standorten: Wir versuchen, den Verbrauch von Rohstoffen, Energie und Treibstoff im Unternehmen zu optimieren, um die Treibhausgasemissionen zu begrenzen. Zum einen durch die Verwendung energieeffizienter Produkte bei der Ausrüstung und Modernisierung unserer Niederlassungen, Logistikzentren und Zentrallager. Zum anderen durch konsequente Mülltrennung und Recycling.



# 10 Prinzipien des UN Global Compact

## Umweltschutz

### Maßnahmen

- Mit unserem neuen Logistikzentrum in Maisach haben wir dieses Jahr neue Maßstäbe für die Zukunft gesetzt: Ein energieeffizientes, „grünes“ und nachhaltiges High-Tech-Gebäude wird entstehen. Wir streben an, die Zertifizierung in Silber der Deutschen Gesellschaft für nachhaltiges Bauen (DGNB) für dieses Projekt zu erreichen.
- In unserer Reisekostenrichtlinie haben wir uns dazu verpflichtet, immer das umweltfreundlichste Mittel zu wählen, z.B. öffentliche Verkehrsmittel zu nutzen oder das Auto mit Kollegen zu teilen.
- Unser Firmenfuhrpark hat sich die CO<sub>2</sub>-Reduzierung ebenfalls auf die Fahne geschrieben, durch umweltfreundlichere Autos und den Einbau einer kraftstoffsparenden „Start-Stopp-Automatik“ in jeden Neuwagen.
- Regelmäßige interne Audits unterstützen die oben genannten Maßnahmen.





### Die Umweltcharta



Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter setzen sich für die Umwelt ein und führen folgende Maßnahmen durch:

#### Unseren Kunden gegenüber



- 1 Wir fördern Produkte, die zur Energieeinsparung beitragen, und stellen unseren Kunden ein attraktives Sortiment zur Verfügung.
- 2 Wir bieten eigene und auf die Kunden abgestimmte Energiesparlösungen und Konzepte an, die nachhaltig Ressourcen schonen.
- 3 Wir berichten umfangreich und detailliert über effiziente Lösungen, d. h. wir informieren in zahlreichen Publikationen sowie bei unseren Kundenveranstaltungen.

#### In unseren Niederlassungen



- 4 Wir legen größten Wert auf die Ausbildung und das Wissen unserer Mitarbeiter sowie auf den Einsatz moderner, energie- und ressourcenschonender Technologien.
- 5 Wir verbauen in den Niederlassungen ökologisch wertvolle Produkte und setzen auf ein effektives Gebäude-Energiemanagement.

#### Abfalltrennung und Wiederverwertung



- 6 Wir trennen Karton und Papier vom Restmüll und sammeln weiteres Verpackungsmaterial hinsichtlich seiner Wiederverwertung.
- 7 Wir sammeln unsere Leuchtstoffröhren und unsere alten, gebrauchten Leuchtmittel, um ein umweltverträgliches Recycling sicherzustellen.
- 8 Wir sammeln unseren ICT-Schrott und sorgen für dessen sichere Entsorgung durch externe Dienstleister.
- 9 Wir sammeln gebrauchte Batterien gemäß Batteriegesetz und kümmern uns um deren Entsorgung.
- 10 Wir sammeln gebrauchte Tintenpatronen und Tonerkartuschen, die von externen Dienstleistern abgeholt und entsorgt bzw. recycelt werden.

Die vorliegende Umweltcharta ist zur Information unserer Mitarbeiter, Kunden und Partner bestimmt.



### Wer macht was?

	Unseren Kunden gegenüber 	In unseren Niederlassungen 	Abfalltrennung und Wiederverwertung 
Wareneinkauf	1 3	4 5	6 8 9 10
Verkauf	1 2	4	6 8 9 10
Verwaltung	1 3	4 5	6 8 9 10
Lager/Logistik	2	4	6 8 9 10
Marketing/Produktmanagement	1 2 3	4	6 8 9 10
Gebäudemanagement	1 2	4 5	6 7 8 9 10

# Korruptionsbekämpfung

## Korruptionsbekämpfung

**Prinzip 10:** Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.



Unser Antrieb: Erfolgreiche und dauerhafte Partnerschaften. Diese können nur durch hervorragende Leistung und mit „Fair Play“ erreicht werden. Alle Arten der Korruption lehnen wir strikt ab.



## Korruptionsbekämpfung

### Maßnahmen

- Um Bestechungshandlungen im Geschäftsverkehr entgegenzuwirken haben wir klare Regeln im Umgang mit Geschenken und Einladungen aufgestellt und in unserer Broschüre „Fair Play“ niedergelegt. Diese wurde an alle Mitarbeiter verteilt.
- Zur Vermeidung von kartellrechtswidrigem Verhalten haben wir ebenfalls eine Broschüre erstellt, in welcher die „Do´s“ und „Dont´s“ im Umgang mit Wettbewerbern und Geschäftspartnern klar dargestellt sind. Diese Broschüre haben alle Mitarbeiter erhalten.
- Wir haben dieses Jahr einen Workshop für Führungskräfte veranstaltet, in dem wir diese gezielt auf Korruptionsbekämpfung im Unternehmensalltag geschult haben und in dem wir die Ziele der Initiative des UN Global Compact, insbesondere hinsichtlich Korruptionsbekämpfung, erläutert haben.
- Im Nachgang haben wir einen Anti-Korruptions-„Reminder“ mit häufig gestellten Fragen und Antworten an alle Teilnehmer des Workshops versendet.
- Unser Beitrag, Einfluss auf die Lieferkette zu nehmen: Wir verpflichten unsere Lieferanten vertraglich dazu, die 10 Prinzipien des UNGC einzuhalten, insbesondere auch im Bereich der Korruptionsbekämpfung. Ein Verstoß hiergegen stellt einen Grund zur außerordentlichen Kündigung unserer Geschäftsbeziehung dar.
- Regelmäßige interne Audits unterstützen die oben genannten Maßnahmen.

<b>Prinzip 1 - 2</b>	
<b>HAGEMEYER Deutschland Maßnahmen:</b>	<b>Ergebnisse und Kennzahlen:</b>
Ethik Guide	An 1.800 Mitarbeiter verteilt.
Soziales Engagement	In 2011 Spenden in Höhe von 15.798 € an SOS Kinderdörfer übergeben. Außerdem haben wir für 6 Kinder des SOS Kinderdorf e. V. Patenschaften übernommen.
Datenschutzbrochüre	An 1.800 Mitarbeiter verteilt.

# Arbeitsnormen

## Arbeitsnormen

<b>Prinzip 3 - 6</b>	
<b>HAGEMEYER Deutschland Maßnahmen:</b>	<b>Ergebnisse und Kennzahlen:</b>
Ethik Guide	An 1.800 Mitarbeiter verteilt.
Arbeitssicherheit / Überprüfung der Betriebsstätten	Gefährdungsbeurteilungen sowie Arbeitssicherheitsbegehungen werden jährlich durchgeführt.
Infobroschüre zum AGG	An 1.800 Mitarbeiter verteilt.
Förderprogramm Young Potentials	60 Mitarbeiter haben an dem Programm teilgenommen.
HAGEMEYER Ideen Programm	Es wurden seit Einführung des Programms bereits 98 Mitarbeiterideen eingereicht.
Ausbildung	Wir haben zur Zeit 93 Auszubildende. Die Übernahmequote in 2011 betrug 69,8 %.



## Umweltschutz

<b>Prinzip 7 - 9</b>	
<b>HAGEMEYER Deutschland Maßnahmen:</b>	<b>Ergebnisse und Kennzahlen:</b>
Zertifizierung nach DIN EN ISO 14001:2009	100 % aller Standorte sind zertifiziert.
Umweltcharta	An 1.800 Mitarbeiter ausgehändigt.
Umweltaward	Bislang bereits 2 Mal verliehen.
Förderung der Verbreitung von umweltfreundlichen Technologien	Der Umsatzanteil energieeffizienter Produkte an unserem Gesamtumsatz beträgt 19,91 %.
Energieverbrauch	Unser Energieverbrauch wurde im Vergleich zum Vorjahr um 2 % gesenkt.
Wasserverbrauch	Unser Wasserverbrauch wurde im Vergleich zum Vorjahr um 10 % gesenkt.

## Korruptionsbekämpfung

<b>Prinzip 10</b>	
<b>HAGEMEYER Deutschland Maßnahmen:</b>	<b>Ergebnisse und Kennzahlen:</b>
„Fair Play“ Broschüre	An 1.800 Mitarbeiter verteilt.
Broschüre zur Vermeidung kartellrechtswidrigen Verhaltens	An 1.800 Mitarbeiter verteilt.
Präsenzschulung Anti-Korruption	140 Führungskräfte geschult.
Anti-Korruptions-„Reminder“ mit Fragen und Antworten im Anschluss an die Präsenzschulung	An 140 Führungskräfte versendet.

HAGEMEYER Deutschland GmbH & Co. KG  
Landsberger Str. 312, 80687 München  
Amtsgericht München - HRA 48737  
Ust-ID-Nr. DE129985329

Persönlich haftender Gesellschafter: HAGEMEYER Deutschland Verwaltungs GmbH  
Landsberger Str. 312, 80687 München  
Amtsgericht München - HRB 4759  
Geschäftsführer: Klaus Koster, Uwe Töpfer, Mark van Kruijsbergen





**HAGEMEYER**

Deutschland