

Groupe

AZUR PARTNER
COMMUNICATION

Communication sur le Progrès
2008-2009

Initié en 2006, nous confirmons notre engagement au Pacte Mondial des Nations Unies en présentant notre communication sur le progrès pour les années 2008 et 2009 conformément à nos engagements initiaux.

Depuis, le Groupe Azur Partner Communication a intégré les 10 principes pour le respect des droits de l'homme, des normes du travail, de l'environnement et pour la lutte contre la corruption à sa charte.

Extrait de la charte QSE :

Je soussigné, Thierry FECOMME, PDG du groupe Azur Partner Communication, affirme avoir la volonté de satisfaire au maximum nos clients et vouloir renforcer notre image de marque, tout en respectant l'environnement, et en apportant au personnel des conditions de travail optimales.

En tant qu'imprimeur, nous savons que notre responsabilité est particulièrement engagée en matière de production de déchets, et nous souhaitons aller au-delà des normes imposées de recyclage, de traitements et intégrer dans nos fabrications, des technologies « propres ».

**Dans le cadre de cette démarche nous nous sommes engagés auprès de l'ONU en signant avec Monsieur le Président
« LE PACTE MONDIAL ».**

Par cet engagement international, nous devons prouver concrètement la mise en place de nos objectifs :

- *Une production responsable de nos produits, un contrôle des impacts environnementaux significatifs,*
- *Une sélection des sous traitants et fournisseurs qui respectent cette démarche que nous voulons incitative. [...]*
- *Respecter les droits de l'homme : s'attacher à placer les collaborateurs au cœur des préoccupations du groupe, en donnant notamment une place importante à la formation comme outil d'employabilité et de compétences [...],*
- *Veiller au principe de précaution : diminuer les risques de pollution et réduire les impacts liés à notre production par la gestion des déchets industriels spéciaux.*
- *Mettre en place une démarche partenariale en incitant nos clients et fournisseurs à respecter ces engagements : PROMOUVOIR, FAIRE ET FAIRE SAVOIR.*
- *Rechercher les technologies et produits « propres ».*

Cet engagement fort est diffusé largement auprès de nos parties prenantes :

Un guide de développement durable a été créé en 2009 pour améliorer notre communication envers nos différents partenaires. Ce guide présente les enjeux pour notre Groupe, notre stratégie de développement durable et les actions mises en œuvre dans la gestion de l'environnement ou de la formation professionnelle, gage de compétences de haut niveau dans notre domaine d'activités.

Thierry FECOMME,
Président



Parmi les projets du Groupe, nous avons axé cette communication autour des principes n°3 et 8 concernant les normes de travail et la gestion de l'environnement :

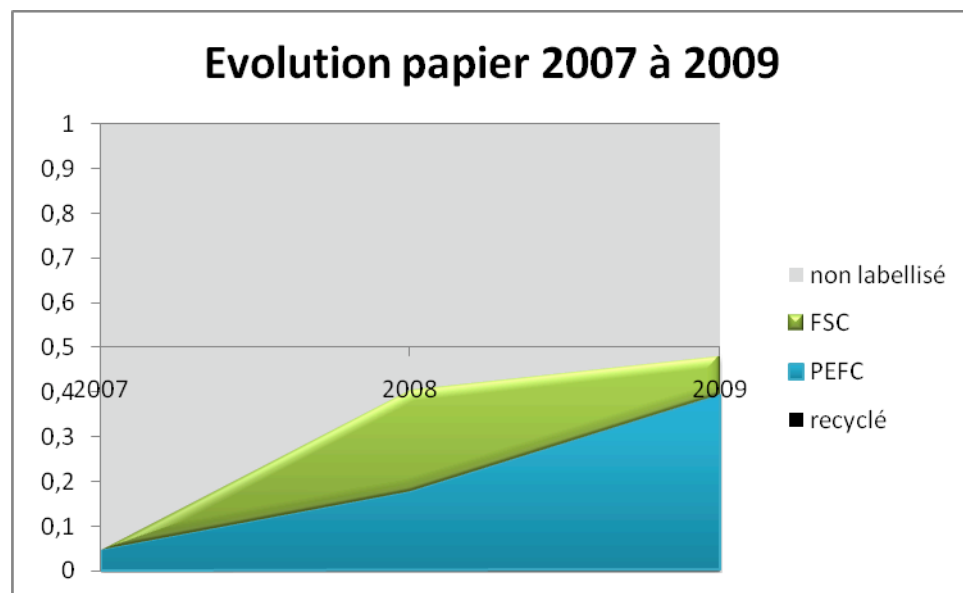
Environnement :

Principe n°8 : Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Logiciel **Azur Partner Solution** : nouveau système de devis qui intègre les Prix Moyens Marché définis par l'optimisation du process technique et du produit, ainsi que le prix garanti par l'imprimerie du Groupe (en fonction des équipements disponibles).

Standardisation du papier: elle est partie intégrante du système Azur Partner Solution. La Direction souhaite utiliser au maximum des **papers labellisés PEFC ou FSC** (objectif 2010 : 50% papier labellisé FSC ou PEFC). Pour optimiser la gestion des stocks et éviter les rebuts de stock, il est proposé au client un choix de 5 à 6 qualités de papiers toujours en stock.

	2007	2008	2009	2010 (objectif)
recyclé		0,21%	0,28%	0.5%
PEFC	4,8%	17,6%	39,0%	40%
FSC	0,0%	22,9%	9,0%	10%
non labellisé	95,2%	59,6%	52,1%	49.5%



Utilisation de papier recyclé : 0,3% du volume total – promotion de ce type de papier pour nos clients, par exemple pour une revue sur le développement durable imprimée sur du papier recyclé suite à notre démarche d'information

Normes du travail :

Principe n°3 : respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective

Procédures et règles d'information de consultation et de négociation avec le personnel concernant une modification d'activité de l'organisation

Depuis novembre 2007, le groupe Azur Partner Communication a fortement investi dans le secteur du numérique : plus d'un million d'euros ont été engagés dans des outils de travail (machines ou logiciels) numériques et des équipes dédiées.

Cela permet d'améliorer notre offre de services et de faire évoluer les demandes de nos clients.

Cette technologie est complémentaire aux presses Offset et améliore notre réactivité.

Le groupe Azur Partner Communication est aujourd'hui leader sur le marché du livre album photo numérique avec les offres Picthema et MB Pro.

Plus de 650 points de vente en France distribuent notre concept.

L'avenir passe par la diversification et la complémentarité des services proposés aux clients.

Une **restructuration au niveau du personnel et du bâtiment** a permis d'améliorer l'efficacité des services et d'orienter les compétences vers ces marchés porteurs.

Pour cela, les représentants du personnel et les responsables de service ont été au centre de ces changements.

Des réunions entre la Direction du Groupe, les représentants du personnel syndiqués et les responsables de service ont permis d'établir ce plan sur la base de la performance individuelle et collective, de la polyvalence et de la mobilité professionnelle.

La polyvalence a été privilégiée : 4 membres du personnel ont eu une formation interne spécifique pour intégrer un nouveau service. Aujourd'hui, ces 4 personnes sont autonomes à leur nouveau poste de travail et donne entière satisfaction aux responsables de service.

Le service étui de l'imprimerie a été fermé et a laissé place à l'extension de l'atelier de façonnage du numérique : livres album, calendriers personnalisés.

Ce service étui a été racheté par un fournisseur qui a repris également le personnel conducteur de machine.

Nous avons profité de travaux d'aménagement de nos ateliers pour améliorer sensiblement l'isolation des plafonds.

Dans le même temps nous avons mis en place une ventilation double flux qui permet un échange thermique entre l'air entrant et l'air sortant.

Ce type de matériel coûteux permet de moins chauffer l'air en hiver et de moins utiliser les moyens de climatisation en été (principe n°8).

Ces résultats significatifs confirment notre volonté de progresser dans les domaines soutenus par le Pacte Mondial de l'ONU.