



KPMG

Informe sobre
Nuestro
Compromiso de
Responsabilidad
Empresarial

AUDIT ■ TAX ■ ADVISORY



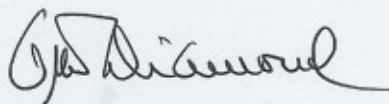
KPMG

**¡Nuestro compromiso con la
responsabilidad social empresarial es
un hecho!**

Desde su establecimiento, hace 50 años, KPMG en Panamá ha estado conciente de la importancia de promover el desarrollo y bienestar de la comunidad en la que nos desenvolvemos.

De hecho, desde hace algunos años, uno de los valores de la firma global es definido como *"Comprometidos con la Sociedad"*.

Es para nuestra Firma un honor presentarles un compendio de las iniciativas que hemos desarrollado, todas ellas inspiradas en los Principios del Pacto y dirigidas a la búsqueda del desarrollo sostenible de varias comunidades de nuestro país.



Alberto Diamond
Socio Director

En esta primera etapa, nuestro compromiso de ser una empresa responsable en la comunidad, está enfocado en el Principio sobre los Derechos Humanos:

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.

KPMG está muy conciente de la importancia de construir relaciones en las que todas las partes involucradas obtengan beneficios. Es por ello que participamos en proyectos de apoyo directo a nuestra juventud., tales como Junior Achievement y Adopta una Escuela (de la Fundación Rotaria).

El Programa de **JUNIOR ACHIEVEMENT** requiere de asesores (nuestros colaboradores) tanto para primaria como para secundaria y es así como se llevan a cabo:

"JOVENES EMPRENDEDORES": Programa implementado en escuelas secundarias con estudiantes de quinto año. En la actualidad, cada año participan escuelas públicas y privadas de la ciudad de Panamá y del interior del país, en las que aproximadamente 500 estudiantes crean una empresa real en cada una de ellas, donde funcionan como accionistas y empleados (gerentes, vendedores y trabajadores) fabricando y vendiendo un producto de su propia elección. Durante esta experiencia viven personalmente los atractivos de la libre empresa en un ambiente con dificultades que representan al mundo real.

Características:

- Venden acciones para obtener el capital
- Eligen a los Gerentes
- Compran Materiales
- Fabrican el Producto
- Devengan Sueldos, Salarios y Comisiones
- Aplican deducciones salariales **(S.S., S.E.,I/R)**
- Mercadean y Venden el Producto o Servicio
- Pagan Impuesto sobre Utilidad **(I/R)**
- Pagan Dividendos a los Accionistas
- Cierran su Compañía

Características de la Empresa Juvenil:

Cada Empresa Juvenil está compuesta por veinticinco (25) estudiantes.

Las Empresas Juveniles son asesoradas por cuatro (4) ejecutivos en cada una de las áreas de la misma: Recursos Humanos, Mercadeo, Producción y Finanzas.

Función de los Asesores:

Los Asesores enseñan y guían a los estudiantes en el área de su experiencia.

El Asesor asiste **una (1) o dos (2) horas** por semana, durante **veinte (20)** semanas.

PROGRAMAS DE PRIMARIA: Tiene varios temas dependiendo del grado que se asesora:

NOSOTROS MISMOS (Kinder): es un programa diseñado para que los alumnos desarrollen las nociones de individuo, consumidor y ahorrista, realización personal.

NUESTRAS FAMILIAS (Primer Grado): está diseñado para ofrecer información práctica sobre los miembros de la familia y su interdependencia.

NUESTRA COMUNIDAD (Segundo Grado): fue diseñado para proveer información práctica acerca de la gente, los negocios y los servicios de una

comunidad típica.

NUESTRA CIUDAD (Tercer Grado): tiene el propósito de entregar información acerca de los negocios y las muchas ocupaciones que ellos generan en una ciudad típica

NUESTRA NACION (Quinto Grado): *Fundamentos Empresariales* fue diseñado para proveer información práctica acerca de cómo operar distintos tipos de empresas productoras de bienes y servicios en un sistema competitivo.

NUESTRO MUNDO (Sexto Grado): tiene el propósito de entregar información acerca de las formas de comercio mundial y la interdependencia económica entre países.

Características del Programa:





- Cada Asesor atiende un salón de clases de hasta treinta (35) niños, en el cual el docente se encarga de controlar la disciplina.

Compromiso: una (1) hora por semana durante seis (6) semanas.

Nuestra firma ha sido galardonada por varios años consecutivos ya que es una de las empresas que más asesores aporta para el logro de esta organización al igual que nuestros colaboradores han brindando también capacitación a otros asesores de distintas empresas a fin de impulsar el programa.

Otro de los programas con los cuales colaboramos estrechamente es **"ADOPTA UNA ESCUELA"**, organizado por el Club Rotario. El objetivo de este es involucrar a la empresa privada en asuntos nacionales tan importantes como la educación, con el objetivo de fomentar el desarrollo de buenos ciudadanos, dispuestos a cumplir con los principios y valores cívicos y morales y que puedan crear sus propias empresas o prepararse para ocupar posiciones bien remuneradas en la empresa privada.

Es así como nuestra Firma escogió a la Escuela Comercial Panamá a fin de visitarla mensualmente y transmitirle los temas seleccionados por el Club Rotario.

Participar en este programa está inspirado en el pensamiento de mejorar la educación de nuestra población y por ende, mejorar su calidad de vida.

ACCIONANDO DE OTRAS MANERAS :

Otras de las iniciativas en las que participamos están dirigidas a mejorar las condiciones de vida de aquellos menos afortunados en nuestra sociedad. Esto lo hacemos a través de aportes económicos a instituciones de beneficencia como :

- Asociación de Aldeas Infantiles S.O.S.
- Fundacáncer
- Fundación Rotaria de Panamá
- Fundación Comedor Infantil Divino Niño
- Fundación Pro Niño del Darién
- Olimpiadas Especiales

Igualmente, a través de la Asociación de Empleados de nuestra empresa, ayudamos a proveerles un entorno más decoroso a través de aportes que realiza la firma a la cuenta de ahorro del colaborador con la finalidad de promover la iniciativa del ahorro.

A través de esta asociación, nuestros colaboradores han estado realizando ya durante cinco años una actividad navideña en alguna comunidad de escasos recursos del país.

Esta comunidad se elige con la ayuda de la organización Cáritas, de la Iglesia Católica. Nuestro personal se organiza, solicita donaciones, hace contactos con especialistas y proporciona las siguientes ayudas:

- Asistencia médica / dental
- Desarrollo sostenible, en una instancia a través de la instalación de un proyecto con "gallinas ponedoras".
- Regalos a los niños
- Apoyo en los deportes como medida de esparcimiento sano.
- Bolsas de comida a las familias



CREANDO UN MEJOR AMBIENTE LABORAL:

Nuestra firma ha emprendido varios esfuerzos para ser reconocidos como los "Empleadores de elección".

Estamos convencidos de que nuestro principal activo es nuestra gente y esto ha estado aunado a la promoción de los valores que determinan nuestro comportamiento con los clientes y entre nosotros. Igualmente, estamos convencidos de que los valores son fundamentales ya que nos permiten operar con profesionalismo, integridad y ganarnos la confianza de nuestros clientes y colegas. Los valores crean la sensación de una identidad compartida. Definen nuestra posición y nuestra forma de hacer las cosas, y nos ayudan a trabajar unidos de forma más eficaz y satisfactoria.

Consecuentemente, hemos iniciado ciertas iniciativas a fin de promover la vivencia de los



valores que han sido adoptados por nuestra organización internacional:

- 1 Predicamos con el ejemplo
- 2 Trabajamos juntos
- 3 Respetamos a los individuos
- 4 Investigamos los hechos y transmitimos conocimientos
- 5 Nos comunicamos de forma abierta y honesta
- 6 Comprometidos con la sociedad
- 7 Por encima de todo, nos comportamos con integridad

Es así como hemos promovido entre nuestro personal comportamientos que se esperan para vivir estos valores a plenitud tanto en nuestra vida dentro y fuera de KPMG.

Adicionalmente, estos principios esbozados en el pacto con relación a los derechos humanos se ven institucionalizado en nuestro Código de Conducta. A través de este documento se describen los principios y las normas globales que deberán guiar el comportamiento de todo profesional de KPMG con responsabilidades bien delineadas en cuanto al manejo en el ambiente moderno de negocios global.

Principio 2: Asegurarse de no convertirse en cómplices de abusos de los Derechos humanos.



Este principio lo hemos puesto en práctica en el contexto de Transparencia y la Responsabilidad de los Hechos "Accountability" en cuanto hemos fomentado y adoptado una reforma realmente constructiva, y trabajamos activamente con reguladores, gobiernos y credibilidad de nuestra profesión frente a los inversores. Sabemos que siempre debemos ser responsables de nuestros actos y que debemos mantener nuestra independencia y objetividad.

Consecuentemente, nuestra firma impulsa entre sus miembros la integración a asociaciones profesionales como APEDE y el Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Panamá que sirvan de vitrina para lograr propuestas ante el gobierno y entidades regulatorias. Colaboradores de nuestra firma han participado activamente en la promoción del establecimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera al igual que en las discusiones de ciertas reglamentaciones tributarias.



Por otro lado, a nivel interno, hemos trabajado muy de cerca con el tema del Manejo del Riesgo y la transparencia en la ejecución de nuestros proyectos ya que la calidad de nuestro trabajo es importante en alcanzar y mantener nuestra credibilidad. Estamos conscientes que la conducta del personal de nuestra firma impacta la credibilidad de nuestra práctica y la de toda la organización a nivel mundial. Por ello, hemos originado varias actividades de las cuales podemos mencionar:

- Tener a un socio responsable del manejo del riesgo en nuestra oficina y una oficina de apoyo con dos personas que se han encargado de aplicar toda la infraestructura tecnológica, políticas y procedimientos que la firma requiere a nivel mundial.
- Rechazar y/o declinar iniciar o continuar una relación con un cliente que presenta un riesgo inaceptable para la firma.
- Manteniendo la objetividad con nuestros clientes mediante el cumplimiento de los requisitos de independencia.
- Empleando y reteniendo aquellas personas con la inteligencia, educación y carácter necesario par

asumir las responsabilidades profesionales que se les presenta.

- Respetando y protegiendo la información confidencial
- Introduciendo procedimientos que monitorean la calidad del trabajo que realizamos y los reporte que emitimos.



APOYANDO TRANSPARENCIA EN ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO:

Nuestra Firma también colabora intensamente, brindando servicios de auditorías a organizaciones sin fines de lucro a fin de confirmar a terceros que las donaciones se están manejando de manera adecuada. A las empresas que le brindamos estos servicios son:

- Fundación de Amigos del Niño con Leucemia y Cáncer
- Fundación Para El Desarrollo de la Libertad Ciudadana
- Fundación Amador
- Fundación Explora
- Fundación Mary Arias
- Fundación Pro Fe
- Fundación Pro-Integración (Pro-Impedido)



Principio 5: La eliminación del Trabajo Infantil

Adicionalmente, a través del aporte económico que realizamos de corazón y de manera sostenible a organizaciones que se encargan de promover la eliminación del trabajo infantil.

EN CONCLUSIÓN...



Estamos convencidos de que a través de pequeños aportes, estamos haciendo una diferencia entre los jóvenes de nuestro país y nuestros colaboradores, que redundarán en un mejor país. .

Estamos muy complacidos con los resultados y las lecciones aprendidas hasta el momento. Sin embargo, sabemos que todavía tenemos mucho camino por recorrer, y este nos sirve de estímulo al estar conscientes del gran reto que nos espera y que estamos seguros lograremos con el apoyo de todos nuestros colaboradores unidos en beneficio de la educación y la niñez en nuestro querido Panamá.