

Je renouvelle mon engagement à respecter les 10 principes du Pacte Mondial pour l'année 2009 et vous prie en conséquence de bien vouloir trouver ci-dessous les COP 2008 de notre société TraceOne pour mise en ligne sur le site du Global Compact.

Jérôme MALAVOY

Président de TraceOne

Introduction

Issues Addressed

- Principe 1 - Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights
- Principe 6 - Eliminate discrimination in respect of employment and occupation
- Principe 8 - Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility
- Principe 9 - Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies

Countries of Impact

- France

Description

Créée en 2000, Trace One est une société informatique qui propose des services web permettant de gérer les cycles de lancement des produits vendus sous les marques des grands distributeurs (Auchan, Carrefour, Casino). Les services Trace One permettent aux fabricants de déclarer toutes sortes d'information sur les origines, les conditions de fabrication et d'étiquetage et les destinations des produits. Les distributeurs peuvent consulter et analyser ces informations via Internet 7 jours sur 7. Ces analyses permettent notamment de :

- Protéger la santé et la sécurité des consommateurs en donnant toutes les informations utiles au retrait rapide de produits défectueux ;

- Améliorer le profil sanitaire, social (promotion de l'agriculture raisonnée et du commerce équitable) et l'impact environnemental des produits (optimisation des packagings) en lançant plus rapidement de nouveaux produits sur le marché
- Réduire la quantité de papier utilisée dans les processus de lancement des produits en dématérialisant les dossiers qualité (qui peuvent représenter jusqu'à 100 pages par produit décrit) et à présent packaging (qui peuvent représenter des dizaines d'épreuves papier et de nombreux allers retours en scooter ou voiture entre les différents intervenants). Tout ceci représente actuellement environ 10 millions de pages de papier économisées.

Depuis 2007, Trace One développe et commercialise des solutions permettant de mesurer le niveau de performance social, environnemental et éthique des fournisseurs de produits de grande consommation. Ces solutions permettent notamment de :

- Limiter le nombre de déplacements physiques liés aux inspections des marchandises à la frontière américaine avec la mise en place d'un portail de collecte des informations de sécurité sanitaire et terroriste, lancé en partenariat avec La National Coffee Association of USA, qui réunit les 70 plus grands importateurs de café US (Starbucks, Mc Donald's, Kraft, P&G, Nestlé..)
- Consolider tous les audits de sécurité alimentaire (12,000 par an) effectués pour le compte de la distribution anglaise, par le biais d'un portail Internet développé pour le British Retail Consortium.
- Contrôler les bonnes pratiques sociales et environnementales de l'ensemble des 1,500 fournisseurs de Renault-Nissan, afin d'améliorer le respect des 10 points de la Charte Global Compact et l'empreinte environnementale de la supply chain automobile.

Des dizaines de grands distributeurs (dont Auchan, Carrefour, Casino, Monoprix, Toupargel) et des milliers d'entreprises alimentaires et chimiques utilisent les services TraceOne, qui associent base de données sécurisée, logiciels brevetés de gestion électronique des documents, support client et signature électronique. Détenue par de grandes banques publiques et privées (Caisse des Dépôts et Consignations, Société Générale), la société compte 100 collaborateurs, ingénieurs informatiques ou experts en assurance qualité.

Principle 1 - Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights

Countries of Impact

- Austria
- Belgium
- Bulgaria
- Brazil
- Spain
- France
- USA

Description

La société a inscrit dans son Pacte d'Actionnaires l'absolue nécessité de respecter les Droits de l'Homme tant en interne que vis-à-vis des tiers et notamment des sous-traitants. Cette nécessité est dupliquée dans tous les contrats que nous signons avec nos fournisseurs, notamment les fournisseurs situés dans des pays n'ayant pas le même acquis démocratique que la France.

Principle 6 - Eliminate discrimination in respect of employment and occupation

Countries of Impact

- France

Description

La direction des ressources humaines pratique une politique de recrutement basé sur la compétence et l'expérience et non l'origine sociale ou géographique des candidats. La société compte à ce titre des représentants de toutes les minorités qui composent la réalité française d'aujourd'hui (environ 15% ont des origines subsaharienne, maghrébine, asiatique, russe..). En outre, la proportion de femmes dans l'encadrement a continué à progresser en 2008 par rapport à la profession (environ 45% contre 10% pour le secteur du développement de logiciels).

Principle 8 - Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility

Countries of Impact

- France
- USA
- UK

Description

La société encourage les salariés à économiser les ressources en papier, notamment en :

(1) utilisant du papier recyclé ; la société utilise depuis 2007 uniquement du papier recyclé, certifié FSC (Forest Stewardship Council)

(2) employant les deux faces des feuilles de « paper-board » eux aussi en papier recyclé

(3) veillant à l'extinction des systèmes d'éclairage et de climatisation tous les soirs ou en cas de non utilisation prolongée d'une pièce

(4) réutilisant des serveurs informatiques pour des applications secondaires moins consommatrices de mémoire.

De plus, les visites en clientèle utilisant les transports en commun sont systématiquement imposées aux salariés, sauf impossibilité majeure due à des problèmes de desserte. Sur des distances moyennes (moins de 500 km), le train est préféré à l'avion. Les « web conferences » ont également totalement remplacé les tournées commerciales de prospection, minimisant ainsi l'empreinte carbone tout en réduisant les coûts de transport.

Principe 9 : Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies

Countries of Impact

- Belgium
- Spain
- France
- Italy
- USA
- Colombia
- Venezuela
- Brazil
- China

Description

Les systèmes informatiques TraceOne donnent aux entreprises la capacité de mettre plus vite sur le marché des produits plus respectueux de l'environnement (éco-conception) et de l'homme (processus de fabrication favorisant une moindre pénibilité du travail).

Comme l'année dernière, la dématérialisation des documents qualité offerte par notre solution a permis d'éviter l'impression de 16 millions de pages en 2007, soit 3 tonnes de papier. Ces 16 millions de pages correspondent au travail réalisé autour de 4000 dossiers techniques de 100 pages qui font l'objet de 3 éditions chacune en moyenne.

Les gains offerts par la technologie Trace One, en matière de protection de la ressource « bois » et de réduction des émissions CO2 a encore progressé avec la mise sur le marché de nos nouvelles solutions pour développer le packaging de manière virtuelle, sans épreuve papier et sans utilisation de modes de transport carbonés pour diffuser les documents aux intervenants (acheteur, fournisseur, agence de création, photogreveur, imprimeur). Pour le seul groupe AUCHAN, plus de 800 intervenants sont désormais connectés à notre solution, évitant ainsi un minimum de 8000 envois postaux chaque année.