



SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2011 DACSA GROUP



[www.dacsa.com](http://www.dacsa.com)

## INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2011 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2011



INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2011 GRUPO DACSA








# ÍNDICE

<b>1. NUESTRA COMPAÑÍA</b>	04
Carta del presidente	06
Historia del GRUPO DACSA	08
Perfil de la organización	10
Estructura operativa	12
Nuestra misión, visión y valores	14
Las cifras de DACSA	16
Nuestra actividad productiva	18
Nuestros grupos de interés	22
<b>2. NUESTROS PRODUCTOS Y CLIENTES</b>	24
Programa de sostenibilidad	26
La calidad y seguridad alimentaria en DACSA	28
Proyecto I+D	32
Comunicación con nuestros clientes y consumidores	34
<b>3. COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE</b>	36
Objetivos ambientales	38
Consumo de agua	38
Consumo de energía	40
Un caso concreto: Planta de cogeneración	42
Contaminación del aire	44
Generación de residuos	46
<b>4. NUESTRO EQUIPO HUMANO</b>	50
Comprometidos con la protección de los derechos humanos y las buenas prácticas laborales	52
Trabajo seguro	54
Formación y desarrollo profesional	55
<b>5. COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD</b>	56
<b>6. NUESTROS COMPROMISOS A CORTO Y MEDIO PLAZO</b>	60
<b>7. SOBRE NUESTRA SEGUNDA MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>	66
<b>ANEXO. TABLA INDICADORES GRI</b>	70

# INDEX

<b>1. OUR COMPANY</b>	04
Chairman's letter	06
DACSA GROUP history	08
Profile of the organization	10
Operative structure	12
Our mission, vision and values	14
DACSA's figures	16
Our production activities	18
Our stakeholders	22
<b>2. OUR PRODUCTS AND CUSTOMERS</b>	24
Sustainability program	26
Quality and food safety in DACSA	28
R&D project	32
Communication with our customers and consumers	34
<b>3. COMMITMENT TO THE ENVIRONMENT</b>	36
Environmental targets	38
Water consumption	38
Energy consumption	40
Case of study: Power plant	42
Air contamination	44
Waste generation	46
<b>4. OUR TEAM</b>	50
Committed to the protection of human rights and good business practices	52
Safe work	54
Training and professional development	55
<b>5. COMMITMENT TO SOCIETY</b>	56
<b>6. OUR GOALS IN THE SHORT AND MEDIUM TERMS</b>	60
<b>7. ABOUT OUR SECOND SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT</b>	66
<b>ANNEX. GRI INDICATORS TABLE</b>	70





1

**NUESTRA COMPAÑÍA**

**OUR COMPANY**



## CARTA DEL PRESIDENTE

Me complace nuevamente, dirigirme a ustedes, desde éste, nuestro segundo Informe de Responsabilidad Social del Grupo DACSA, para hacer llegar a todos nuestros colaboradores mi más sincero compromiso y esfuerzo en seguir consolidando la confianza que han depositado en nosotros.

Durante los últimos años venimos asistiendo a una transformación sin precedentes en los órdenes económico y social, alimentado por fenómenos como la globalización o la propagación de las tecnologías de la información, que han dado lugar a nuevas estructuras de mercado en las que los agentes intervinientes no siempre encuentran limitaciones a su actividad.

En este proceso de cambio sobrevino, además, una crisis económica y financiera internacional que se inició en el año 2007, que ha alterado en esencia el marco de comportamiento de las empresas y nos plantea un reto importante para desenvolvernos en un futuro cada vez más incierto de la manera más amplia y eficaz.

Las empresas somos básicamente organizaciones humanas, por lo que dependemos para nuestra prosperidad fundamentalmente del conjunto de relaciones internas y externas, siendo este intercambio muy importante y ventajoso porque nos permite conocer y adaptarnos a crisis o cambios profundos en nuestro entorno. Decidimos por ello asumir un modelo de Responsabilidad Social Corporativa, mediante la aplicación voluntaria de valores éticos, y en este sentido, nos adherimos en el anterior ejercicio al Pacto Mundial de Naciones Unidas, con el fiel compromiso de cumplir con sus Diez Principios fundamentales. Para ello contamos con un programa interno de objetivos bajo el cual hemos realizado una evaluación positiva de las condiciones laborales y respeto de los derechos humanos de todo el personal de la compañía, y nos proponemos en este ejercicio entrante comenzar a evaluar y compartir estas evaluaciones con nuestras contrapartes comerciales. Este modelo de gestión corporativo busca el beneficio económico, social y medioambiental a corto plazo, pero no lo desea a costa de comprometer la capacidad de generaciones futuras; deseamos fundamentalmente el bien para nuestra organización, pero también intereses comunes a largo plazo con todos los actores involucrados.

Agradezco desde aquí a todos nuestros colaboradores por su esfuerzo permanente en que seamos cada día mejores, su ayuda para que cumplamos fielmente nuestros compromisos de servicio, calidad y seguridad alimentaria, y conseguir entre todos un futuro mejor.

A nuestros clientes y proveedores manifestarles, que seguimos permanentemente atentos y preparados para afrontar los desafíos que nos llegan, que siempre nos tendrán a su lado y juntos, seguiremos generando riqueza, seguridad y bienestar para todos.

Con todo mi afecto y mi más sincera amistad.  
Un atento saludo



D. Ricardo Ciscar

## CHAIRMAN'S LETTER

*I am pleased once again to give this address to you of our second Social Responsibility Report from the DACSA Group, to transmit to all our collaborators my heartfelt commitment and effort to further strengthen the confidence you have placed in us.*

*In recent years we have been witnessing an unprecedented transformation in the economic and social developments around us, fueled by phenomena such as globalization and the spread of information technologies, which have led to new market structures in which the agents do not always have limitations to their activities.*

*In this process of change there also came an international financial and economic crisis that began in 2007, which has essentially altered the framework of corporate behavior and poses a major challenge to get around in an increasingly uncertain future.*

*Companies are basically human organizations, and so for their prosperity depend fundamentally on their set of internal and external relationships, and this exchange is very important and advantageous because it allows us to learn and adapt to any crisis or profound changes in our environment. It is for this reason we decided to assume a model of Corporate Social Responsibility, by implementing voluntary ethical values, and in this sense, we adhered in the previous year to the United Nations Global Compact, with the unwavering commitment to meet its Ten Key Principles. For this, we have an internal program of targets under which we have made a positive assessment of working conditions and the respect for human rights of everyone in the company, and we propose in this next exercise to begin to assess and share these assessments with our trading partners. This corporate management model seeks economic, social and environmental benefits in the short term, but without compromising the ability of future generations; we want not only what is fundamentally good for our organization, but also the long-term common interests of all stakeholders involved.*

*Thank you from here to all our partners for their ongoing efforts to make us an increasingly better company every day, for their help to faithfully fulfill our commitments to service, quality and food safety and getting together with the aim of making a better future.*

*To our customers and suppliers we convey to them that we continue to be permanently attentive, and ready to face the challenges that come to us, that we will always be at their side and together we will continue generating wealth, safety and welfare for everyone.*

*With all my affection and my most sincere friendship.  
My best regards*



Mr. Ricardo Ciscar





# HISTORIA DEL GRUPO DACSA

## DACSA GROUP HISTORY

Se funda en la localidad valenciana de Almassera "MAICERIAS ESPAÑOLAS S.A.", probablemente más conocida por su nombre comercial, DACSA, empresa familiar dedicada a la producción de sémolas de maíz para la industria cervecera.

*It is based on the valencian town of Almassera "MAICERIAS ESPAÑOLAS S.A.", probably best known by its trade name, DACSA, a family business dedicated to the production of semolina maize for the brewery industry.*



Adquisición de un molino de trigo en La Roda (Albacete), y conversión en un moderno molino de maíz. Actualmente cerrado, tras la adquisición de la planta de Sevilla.

*Acquisition of an ancient wheat mill in La Roda (Albacete) and conversion into a modern corn mill. Currently closed, following the acquisition of the plant in Sevilla.*



Se constituye la empresa AGROVERT como importadora y distribuidora de cereales en grano.

*AGROVERT is constituted as an importer and distribution company of cereal grains.*



1968

1982

1989

1990

1991

1992

2000

2002

2004

2005

2006

2009

MAICERIAS ESPAÑOLAS S.A. entra en el sector del arroz, y crea la marca ARROZ DACSA, construyendo un molino de arroz en las mismas instalaciones de Almassera (Valencia).

*MAICERIAS ESPAÑOLAS S.A. starts on the rice sector, and creates the brand DACSA RICE, building a rice mill in the same facilities, in Almassera (Valencia).*



La compañía adquiere las empresas SILESA (Nave de disposición horizontal en el Puerto Autónomo de Valencia) y SIVASA (Silos de almacenamiento vertical y secadero de arroz), cuya actividad se centra en el almacenamiento de grano.

*The company acquires the facilities SILESA (flat store warehouse in the port of Valencia) and SIVASA (silos storage and drying for rice), activity focused on grain storage.*



Empieza a funcionar dentro de las instalaciones de MAICERIAS ESPAÑOLAS S.A. una planta de cogeneración para la incineración de la cascarilla del arroz y la generación de electricidad (UTE IDAE-DACSA).

*Starts working in the facilities in Valencia on a CHP power plant for the incineration of rice husks and generation of electricity (UTE IDAE-DACSA).*



MAICERIAS ESPAÑOLAS S.A. adquiere un nuevo molino de maíz en el sur de España, en la localidad de Alcalá de Guadaira (Sevilla).

*MAICERIAS ESPAÑOLAS S.A. acquires a new corn mill in the south of Spain, in Alcalá de Guadaira (Seville).*



Creación de un Laboratorio propio de Genética para el análisis de GMO en las instalaciones que DACSA tiene en Almassera (Valencia).

*Start of a Genetics Laboratory for the analysis of GMO on the facilities in Almassera (Valencia).*



La compañía adquiere uno de los más grandes molinos de maíz en Europa, y funda DACSA Ltd, situado en Liverpool (UK).

*The company acquires one of the largest corn mills in Europe, and establishes DACSA Ltd, located in Liverpool (UK).*



La empresa, junto con otras compañías del sector, funda el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Arroz de Valencia.

*The company, along with others in the industry, founded the "Consejo Regulador de la Denominación de Origen Arroz de Valencia" (Valencia Rice Control Origin Appellation).*



Adquisición en la localidad de Bocheniec (Polonia), de un nuevo molino de maíz, DACSA POLSKA.

*Last acquisition for the time being is DACSA POLSKA, a maize milling activity, in the town of Bocheniec (Poland).*



Adquisición de PRODUCTOS FLORIDA, empresa de integración avícola en Almazora, en la provincia de Castellón.

*Acquisition of PRODUCTOS FLORIDA, poultry integrated production company, in Almazora (Castellon).*

Con más de cuarenta años de historia, el GRUPO DACSA – MAICERIAS ESPAÑOLAS S.A. es una de las compañías con más experiencia en el campo de la molinería. Fundado en 1968 con el objetivo de producir sémolas de maíz para la industria cervecera, se ha convertido, en la actualidad, en una de las industrias más representativas de su sector en Europa que, además, suministra a otros sectores como cereal de desayuno, alimentación infantil, snacks y alimentación animal.

*More than forty years of history endorse DACSA – MAICERIAS ESPAÑOLAS S.A. GROUP as being one of the most experienced companies in the field of cereal milling. Founded in 1968 with the aim of producing semolina maize for the brewing industry, it has become in one of the foremost representative industries of its sector in Europe, and now also supplies into other sectors, such as cereal breakfast, baby food, snacks and feed.*



## PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

## PROFILE OF THE ORGANIZATION



Dentro del sector de la molinería, el GRUPO DACSA – MAICERIAS ESPAÑOLAS S.A. cuenta con varias plantas distribuidas por Europa:

### MAICERIAS ESPAÑOLAS, S.A.

La sede central se encuentra en la localidad valenciana de Almássera, así como el molino arrocero y uno de los molinos de maíz de la compañía. Contamos con otro molino maicero en la localidad sevillana de Alcalá de Guadaira.

### DACSA LTD.

Localizada en el puerto de Liverpool (UK), contamos con un molino de maíz.

### DACSA POLSKA

En la localidad de Bocheniec, en el corazón de Polonia, operamos otro molino de maíz.

Además, el Grupo cuenta con oficinas de representación en Madrid, Bremen y Buenos Aires.

*In the milling sector, DACSA GROUP has several plants around Europe:*

### MAICERIAS ESPAÑOLAS, S.A.

*Located in the Valencian town of Almassera, where the headquarters is, and where we have a rice mill, and one of the maize mills of the company. We have another maize milling plant in the Sevillian town of Alcalá de Guadaira.*

### DACSA LTD.

*Located in the Port of Liverpool (UK), we have a maize milling facility.*

### DACSA POLSKA

*In the town of Bocheniec, in the heart of Poland, we operate another maize milling plant.*

*In addition, the Group has representative offices in Madrid, Bremen and Buenos Aires.*



Además de ser un referente en el sector de la molinería, el GRUPO DACSA ha seguido creciendo en otros sectores de la economía.

*Besides being a landmark company in the milling sector, DACSA GROUP has continued growing in other economy sectors.*



Originamos nuestras materias primas en diferentes áreas geográficas:

**Maíz:** Argentina, Francia, Países del Este de Europa, así como maíces nacionales.

**Arroz:** La Albufera (Valencia), Delta del Ebro (Tarragona), otros orígenes nacionales, Argentina, Uruguay, Tailandia, Pakistán, EEUU y, ocasionalmente, Egipto.

Y distribuimos en los siguientes mercados:

**Unión Europea:** España, Portugal, Reino Unido, Alemania, Polonia, Holanda, Grecia, Dinamarca, Francia, Albania, Bulgaria, Finlandia, Italia y Suecia.

**Otros países:** Marruecos, Argelia, Israel, Líbano, Arabia Saudita, Turquía, Jordania, EEUU, Palestina, Siria y Emiratos Árabes.

En 2011 las exportaciones supusieron un 15.10 % del total de la actividad.

*Our raw materials are originated from different areas of the world:*

**Maize:** Argentina, France, Eastern Europe, and national maize.

**Rice:** La Albufera (Valencia), Delta del Ebro (Tarragona), other national rice, Argentina, Uruguay, Thailand, Pakistan, USA and Egypt occasionally.

*And we supply into the following markets:*

**European Union:** Spain, Portugal, United Kingdom, Germany, Poland, Holland, Greece, Denmark, France, Albania, Bulgaria, Finland, Italy, Sweden.

**Other countries:** Morocco, Algeria, Israel, Lebanon, Saudi Arabia, Turkey, Jordan, USA, Palestine, Syria and Arab Emirates.

*In 2011 exports accounted for 15.10 % of the total activity.*



# ESTRUCTURA OPERATIVA

## OPERATIONAL STRUCTURE

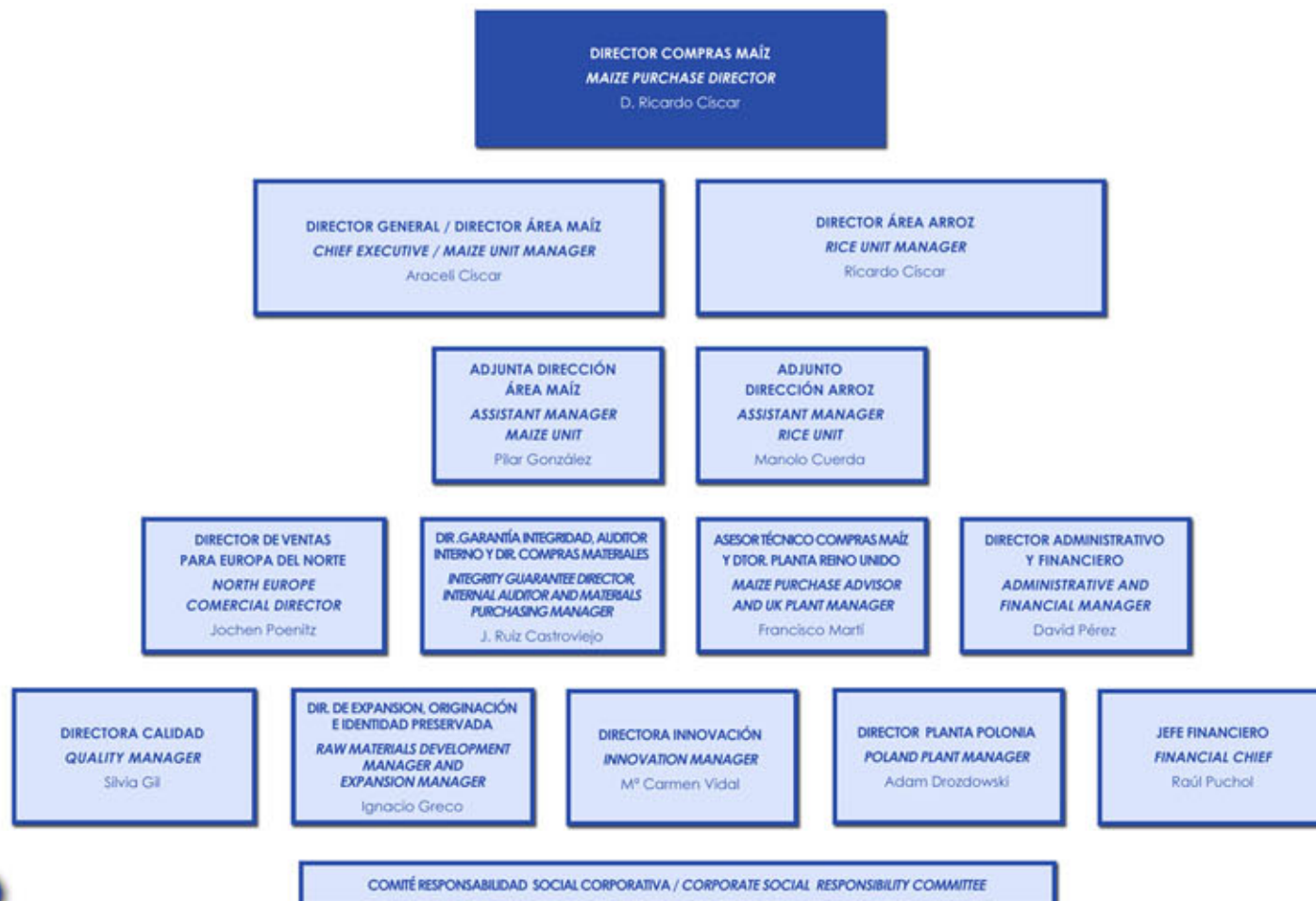
GRUPO DACSA – MAICERIAS ESPAÑOLAS S.A. es una empresa de carácter familiar, donde el máximo órgano de gobierno es el Consejo de Administración:

*DACSA GROUP is a family business, where the highest governing body is the Board of Directors:*



Cuenta además con el Comité de Dirección, encargado de la supervisión y toma de decisiones en todos los ámbitos del negocio, integrado por:

*It also has the Management Board, responsible for supervision and decision-making in all areas of business, comprising of:*



Se crea el Comité de Responsabilidad Social Corporativa, integrado por el Director General, los Directores de las diferentes plantas, el Director Administrativo y Financiero, el Director de Expansión, Originación y Entidad Preservada, así como por los Departamentos de RR.HH. y Medio Ambiente.

Es el encargado de impulsar y promover los principios y políticas de sostenibilidad y responsabilidad social dentro de la organización, con el fin de llevar a cabo nuestra actividad de una manera ética y responsable; así como a nivel externo promoviendo estos mismos principios entre las contrapartes comerciales.

Con visión de futuro, se encarga igualmente del establecimiento de programas y objetivos para mantener una gestión ética de nuestro negocio en el tiempo.

*A Corporate Social Responsibility Committee has been established, composed of the Chief Executive, Managers of the different plants, Administrative and Financial Manager, Raw Materials Development Manager & Expansion Manager, and the Departments of Human Resources and Environment.*

*This Committee is responsible for encouraging and promoting the principles of sustainability and social responsibility within the organization, in order to conduct our business in an ethical and responsible way, as well as externally to promote these same principles among trading partners.*

*With a vision for the future, the committee is also responsible for the establishment of programs and objectives to maintain the ethical management of our businesses over time.*





# NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

## MISIÓN:

Ser el primer referente para nuestros clientes y consumidores en España y resto de Europa, así como en cualquier otra área geográfica en que la compañía decida posicionarse, consiguiendo la máxima calidad, seguridad y eficacia en nuestros productos y procesos, entablando las mejores relaciones comerciales con nuestros proveedores de materias primas, creando valor sostenible a nuestros clientes, todo ello, comprometidos con la sociedad y el medio ambiente.

## VISIÓN:

Conseguir un *holding* familiar formado por un negocio diversificado, sólido y multinacional, reconocido por el resto de grupos de interés, capaz de aprovechar cualquier oportunidad de negocio o de conseguir una mejor posición competitiva ante cualquier crisis económica, y al cual la gente quiera pertenecer por su buena reputación corporativa, su innovación, sus valores, su liderazgo y por su aportación al desarrollo de la comunidad donde pertenece.

## VALORES:

- **Orientación a nuestros clientes y consumidores:** adaptándonos constantemente a sus necesidades y exigencias, con el fin de alcanzar objetivos comunes.
- **Eficiencia:** Trabajar de la manera mas eficiente posible desde el punto de vista de la creación de valor al cliente, siempre con la premisa de la mejora continua en todo lo que hacemos.
- **Excelencia:** Luchamos por alcanzar un rendimiento superior y obtener excelentes resultados.
- **Innovación:** Fomentar y gestionar la innovación para el cambio, tomando iniciativas y riesgos para la creación de un valor sostenible a nuestros clientes.
- **Espíritu de equipo:** Trabajo en equipo aportando ideas, consiguiendo que todos nuestros miembros tengan afán de superación.
- **Respeto** a clientes, consumidores, proveedores, compañeros y entorno social y medioambiente.
- **Integridad:** Conducir cualquier negocio siempre con integridad, coherencia, responsabilidad y veracidad.
- **Confianza:** Generar confianza en todos nuestros comportamientos.
- **Compromiso:** Seguir el código ético de nuestra compañía. Responsabilidad y compromiso social.

Contamos además con programas de auditorías internas de todos nuestros procesos, así como con políticas internas de gestión:

- POLÍTICA DE CALIDAD
- POLÍTICA DE SEGURIDAD LABORAL
- CÓDIGO ÉTICO
- POLÍTICA AMBIENTAL
- CÓDIGO DE CONDUCTA PARA EMPLEADOS

# OUR MISSION, VISION AND VALUES

## MISSION:

Being the first benchmark for our customers and consumers in Spain, and throughout Europe, as well as in any geographic area in which the company decides to be, attaining the highest quality, safety and efficacy in all our products and processes, engaging the best business relationships with our raw materials suppliers, creating sustainable value for our customers and committed to the society and the environment.

## VISION:

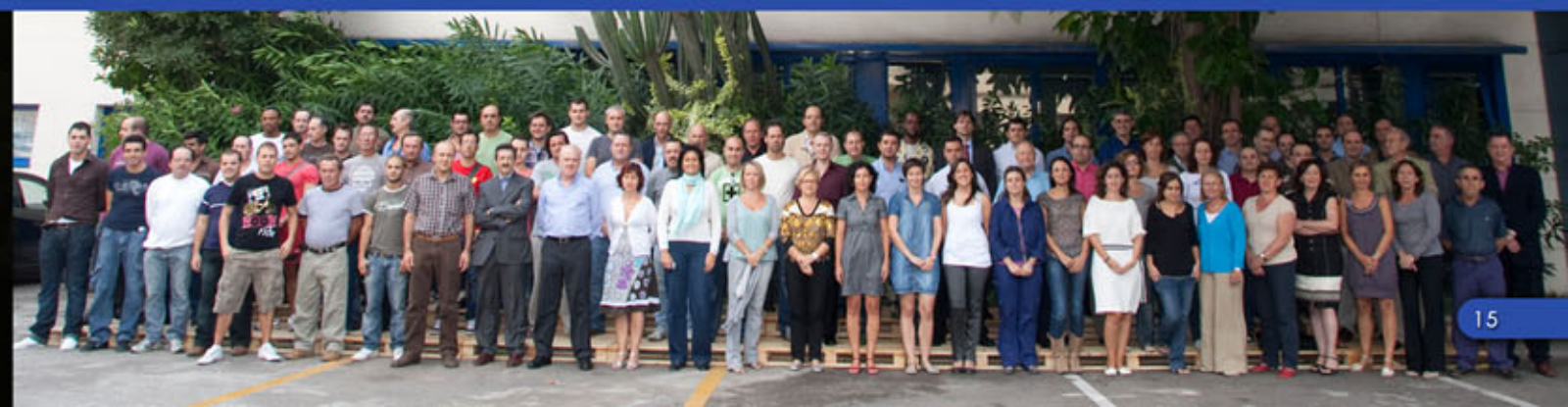
Dacsa is a family holding, formed into diversified businesses, strong and multinational, recognized by the other stakeholders. Being able to take advantage of any business opportunity that may arise, or to obtain a better competitive position against any economic crisis, and to which people want to belong for its sound corporate reputation, innovation, values, leadership and for its contribution to the development of the communities where they are based.

## VALUES:

- **Customer orientation:** Constantly adapt to the needs and demands of our customers and consumers in order to achieve common goals.
- **Efficiency:** Working in the most efficient way possible from the standpoint of creating customer value, always with the premise of continuous improvement in everything we do.
- **Excellence:** Striving for superior performance and excellent results.
- **Innovation:** Encouraging and managing innovation for change, taking initiatives and risks to create sustainable value to our customers.
- **Team spirit:** Teamwork by providing ideas, forming a work ethic of 'continuous improvement'.
- **Respect** customers, consumers, suppliers, colleagues and environment and community.
- **Integrity:** Conduct any business always with integrity, consistency, responsibility and truthfulness.
- **Confidence:** Generate confidence in all our behavior.
- **Commitment:** Follow the Code of Ethics of our company. Social responsibility and commitment.

We also have programs of internal audits of all our processes, as well as internal Management Policies:

- QUALITY POLICY
- ENVIRONMENTAL POLICY
- ETHICAL POLICY
- OCCUPATIONAL HAZARDS PREVENTION POLICY
- CODE OF CONDUCT FOR EMPLOYEES





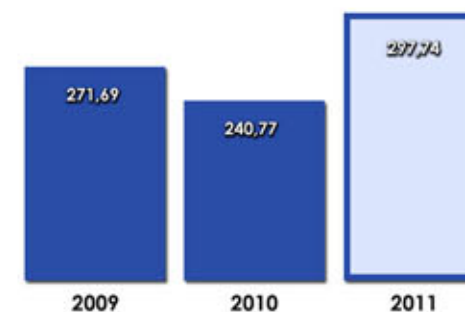
# LAS CIFRAS DE DACSA

## DACSA'S FIGURES

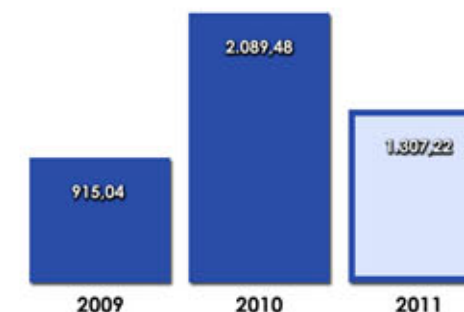
Los siguientes datos corresponden a todas las plantas del grupo (Valencia, Sevilla, Liverpool y Bocheniec) y han sido extraídos de las Cuentas Anuales.

The following data are for all our plants (Valencia, Seville, Liverpool and Bocheniec) and have been drawn from the Annual Accounts.

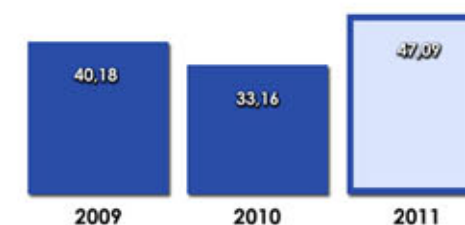
### VENTAS ANUALES (Millones de euros) TURNOVER (Million euros)



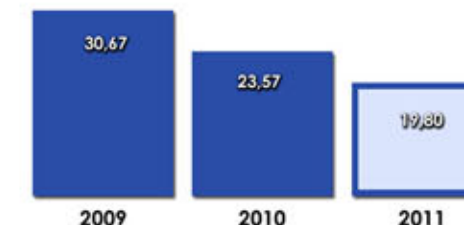
### INVERSIÓN (Miles de euros) CAPITAL EXPENDITURE (Thousands of euros)



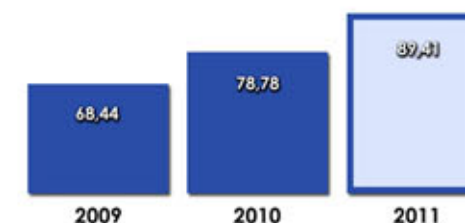
### DEUDA BANCARIA (Millones de euros) BANK DEBT (Million euros)



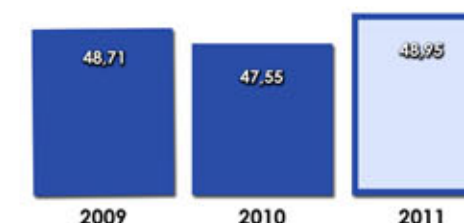
### RATIO ENDEUDAMIENTO (%) DEBT RATIO (%)



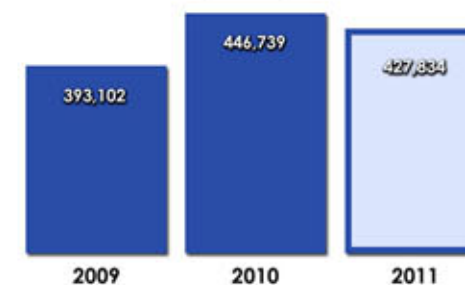
### FONDOS PROPIOS (Millones de euros) SHAREHOLDERS EQUITY (Million euros)



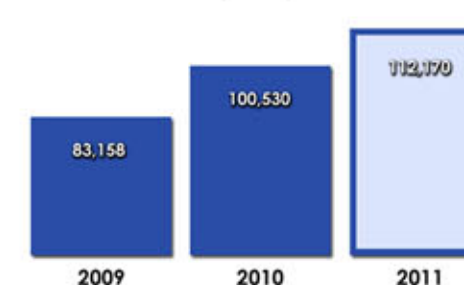
### ACTIVO NO CORRIENTE (Millones de euros) FIXED ASSETS (Million euros)



### MAÍZ PROCESADO (Tm maíz) TURNOVER MAIZE (Mt maize)



### ARROZ PROCESADO (Tm arroz) TURNOVER RICE (Mt rice)





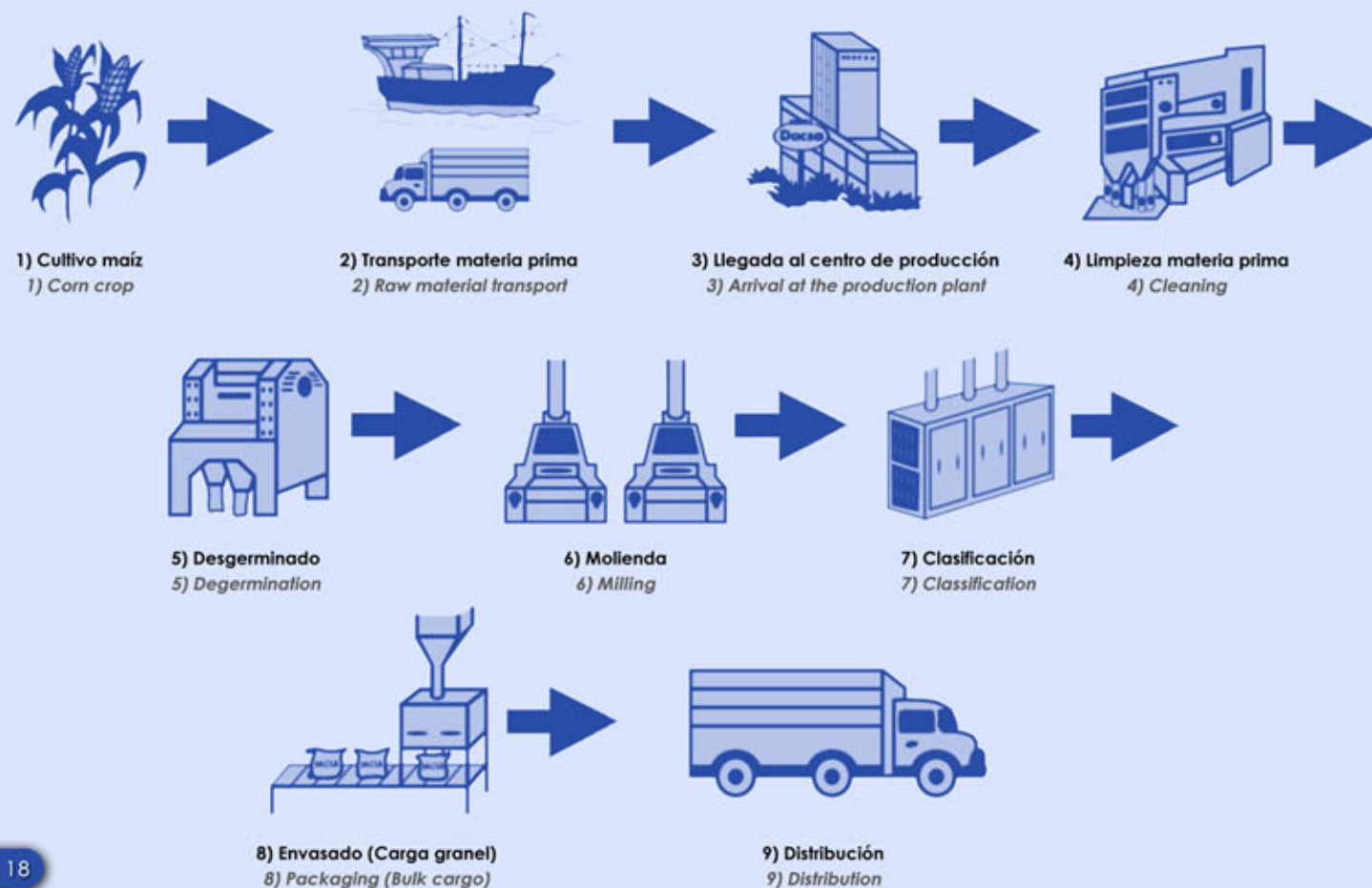
## NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA: ÁREA DEL MAÍZ

## OUR PRODUCTION ACTIVITIES: MAIZE AREA

Nuestra vocación en el campo de la molinería abarca las áreas de maíz y arroz. Por lo que respecta a la del maíz, se desarrolla en los siguientes procesos productivos:

*Our vocation in the field of the milling industry covers the areas of maize and rice. With respect to maize, develops in the following production processes:*

### PROCESO PRODUCTIVO / PRODUCTION PROCESS



### Productos Maíz

Producimos una amplia variedad de productos procedentes del maíz, mayoritariamente ingredientes para la industria de la alimentación, como flaking grits para cereales de desayuno, sémolas para industrias cerveceras y de snacks, harinas y polenta, así como co-productos para alimentación animal y petfood (harinas y harina zootécnica).

### Maize Products

*We produce a wide range of products derived from corn, mostly ingredients for the food industry, such as flaking grits for breakfast cereals, semolina for brewery and snacks industries, flour and polenta, as well as co-products for feed and petfood.*

### PRODUCTOS / PRODUCTS



### USOS / USES



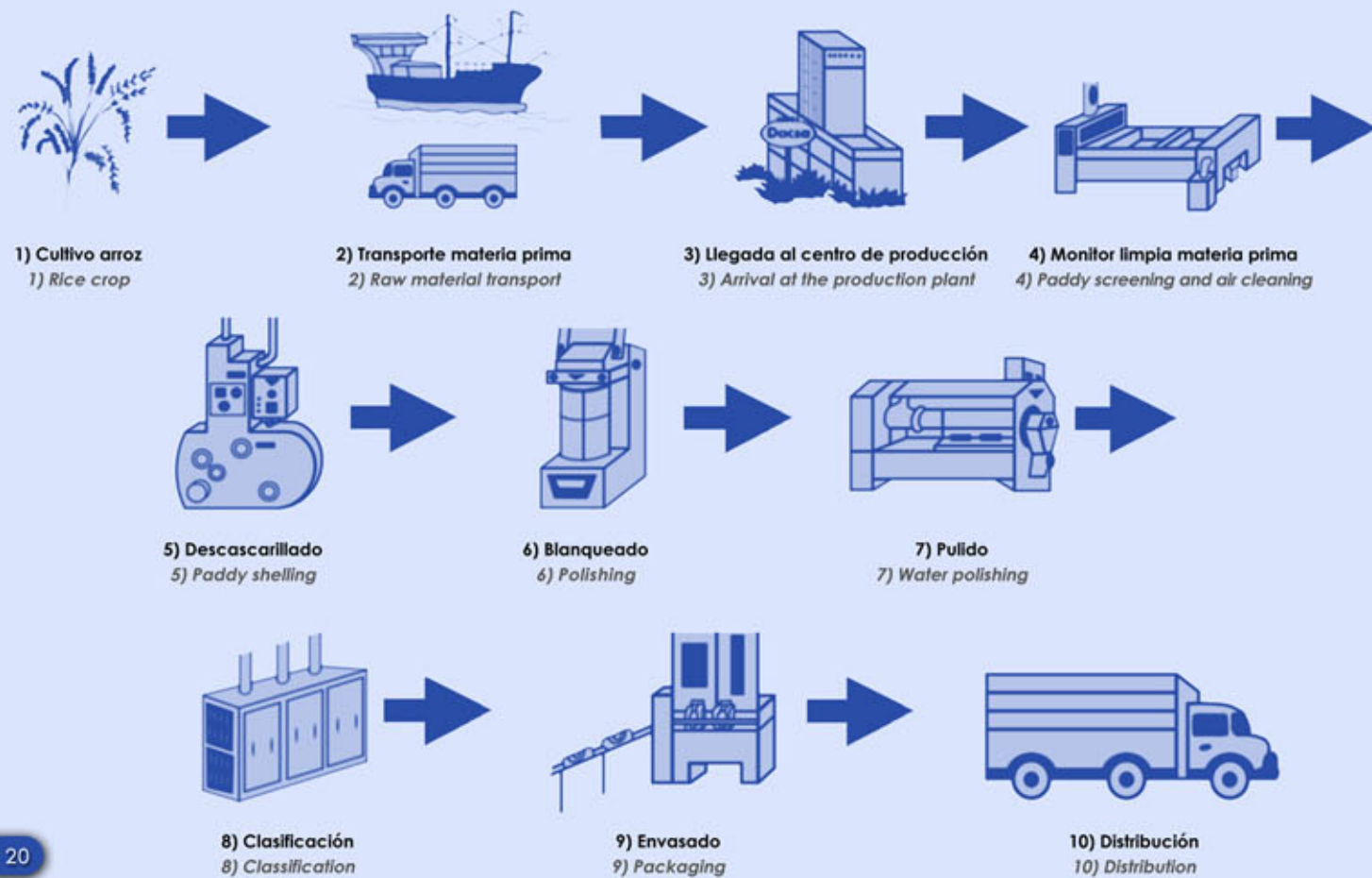


## NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA: ÁREA DEL ARROZ

## OUR PRODUCTION ACTIVITIES: RICE AREA



### PROCESO PRODUCTIVO / PRODUCTION PROCESS



### PRODUCTOS / PRODUCTS



**D.O. Arroz de Valencia**  
(Envases de 1 y 5 Kg)  
*D.O. Valencia Rice (Round grain)*  
(1 y 5 Kg packs)



**Arroz Bomba**  
(Envases de 1 y 5 Kg)  
*Bomba Rice (Round grain)*  
(1 y 5 Kg packs)



**Arroz Integral**  
(Envases de 1 Kg)  
*Brown Rice (Round grain)*  
(1 Kg packs)



**Arroz de Grano Largo**  
(Envases de 1 y 5 Kg)  
*Long Grain Rice*  
(1 y 5 Kg packs)



**Arroz Vaporizado**  
(Envases de 1 y 5 Kg)  
*Parboiled Rice (Long grain)*  
(1 y 5 Kg packs)



**Arroz Basmati**  
(Envases de 1 Kg)  
*Basmati Rice*  
(1 Kg packs)



**Arroz para Sushi**  
(Envases de 1 y 5 Kg)  
*Sushi Rice*  
(1 y 5 Kg packs)



**Arroz Semilargo**  
(Envases de 1 y 5 Kg)  
*Medium grain*  
(1 y 5 Kg packs)



**Arroz Aromático**  
(Envases de 1 Kg)  
*Fragrant Rice*  
(1 Kg packs)

\* Además de la marca propia, ARROZ DACSA elabora y envasa arroz para otras marcas.

\* Besides producing its own brand, DACSA RICE produces and packages for other brands.



# NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

## OUR STAKEHOLDERS

En DACSA valoramos muy positivamente principios como la transparencia y el buen hacer con aquellos que consideramos nuestros grupos de interés, todos los que sin su apoyo y confianza depositada en nosotros, nuestro negocio y nuestra actividad no tendrían razón de ser, así como con el resto de partes interesadas de la sociedad en la que estamos inmersos, y por los que día a día trabajamos para cumplir con nuestro compromiso.

*In DACSA we value highly principles such as transparency and good practices with those we consider our stakeholders, without their support and confidence in us, our business and our activities would not have any sense, and the rest of the stakeholders of the society in which we are engaged, and those who work daily to fulfill our commitment.*

### Cientes y consumidores

Ellos son el sentido de nuestra actividad. Apostamos por una comunicación abierta y fluida para conocer sus requisitos y necesidades, y cumplir de ese modo con sus expectativas. Por ello, fomentamos un contacto continuo con todos nuestros clientes por medio de diferentes canales, así como con la programación de reuniones y visitas a nuestros centros de producción.

### Customers and consumers

*They are the reasons for our activities. We work for an open and fluent communication with them, to understand their requirements and needs, and thus satisfy their expectations. Therefore, we encourage ongoing contact with our customers through different channels, and also we open our doors to schedule meetings and visits to our production sites.*

### Trabajadores

Al igual que los clientes y consumidores, nuestro equipo humano es un gran pilar dentro de la compañía, y queremos que así se sientan. Para lograr este sentimiento de pertenencia se facilitan canales de comunicación interna entre los diferentes niveles y secciones, se apuesta por una formación continua y se trabaja por lograr un buen ambiente laboral.

### Staff

*As with customers and consumers, our staff is a major pillar in our company, and we want them to feel that this is the case. To achieve this feeling of belonging and ownership, communication channels are open between different levels and divisions, Dacsa is committed to a policy of continuous training and working at all times to achieve a good working environment.*

### Proveedores

Somos conscientes de la importancia de contar con una cadena de suministro que cumpla con las necesidades actuales: crear valor, pero de una manera sostenible, y siendo responsable socialmente. Por ello, cada vez más, a través de reuniones personales, estamos estrechando lazos con nuestros proveedores, tanto de materias primas como de otros servicios, para que adquieran también ellos estos compromisos.

### Suppliers

*We understand the importance of a supply chain, consistent, with our current needs: creating value, in a sustainable manner, and being socially responsible. Therefore, through personal meetings, we are strengthening ties with our suppliers, for both raw materials and other services supplied to us, through these we hope to show our total commitment to them in all our dealings.*

### Sociedad

Inmersos como estamos en una sociedad que nos pertenece a todos y cada uno de nosotros, no podía ser de otra forma que luchemos por ella tratando de ser una empresa responsable socialmente, con el entorno y el medio ambiente que nos rodea, y que trabajemos por la excelencia en nuestra actividad productiva y en todo aquello en lo que hacemos.

### Society

*We are immersed in societies that belongs to each and every one of us, as a company we will fight at all times trying to be a socially responsible company, with the environment around us, and working for excellence in our production activities, and in everything we do.*

### Medios de comunicación

Tan importantes son para nuestra información, como para informar acerca de nosotros. Hacen posible dar a conocer nuestra actividad y nuestra marca; a través de medios tanto tradicionales como digitales, y a partir de ahora a través de nuestras Memorias de Responsabilidad Social, pretendemos dar una imagen de claridad y transparencia para afianzar la confianza de todos nuestros grupos de interés.

### Media

*So important to our businesses for the information they spread about us. They are in the position of being able to disclose to the potential customers our business and our brand, through traditional and digital media, and now through our Social Responsibility Reports, we demonstrate clarity and transparency, to strengthen the confidence of all our stakeholders.*







2

**NUESTROS PRODUCTOS,  
PROVEEDORES Y CLIENTES**

***OUR PRODUCTS,  
SUPPLIERS AND CUSTOMERS***



## PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD

En 2010 iniciamos conjuntamente con nuestros principales proveedores en Argentina, un programa de sostenibilidad de acciones específicas para tener un mejor entendimiento de cómo se producen nuestras materias primas en dicha región.

Mencionamos a continuación las principales iniciativas llevadas a cabo en este programa de abastecimiento:

- Trabajo en conjunto con nuestros proveedores recolectando información referente a los sistemas de producción y ambientes utilizados por los agricultores.
- Líneas de trabajo específicas en ésta área con nuestros clientes principales y estratégicos.
- Reconocimiento de la producción de materias primas como un sistema y no simplemente como cultivos estáticos.
- Detección de aspectos positivos que colaboran para una producción sostenible en sentido amplio.
- Mejor entendimiento y comunicación del rol del Sistema de Siembra Directa en Argentina y su contribución en la disminución de la erosión, mejora en la eficiencia del uso del agua, reducción del uso de combustibles fósiles en labores e incremento del contenido de carbono del suelo.
- Las rotaciones agrícolas y el rol del maíz en la rotación agrícola argentina.
- Aspectos sociales.
- Aspectos ambientales.
- Mejor entendimiento de los aspectos que inciden en el cálculo de la Huella de Carbono de las materias primas que utilizamos.
- Participación en foros y entidades que tengan entre sus objetivos la Agricultura Sostenible.
- Participación en Programas de mejoramiento de Materias Primas adaptadas a las condiciones ambientales de cada sitio productivo, conservando los estándares requeridos por nuestra industria.
- Desarrollo de estrategias de comunicación internas y hacia clientes y consumidores.

En la misma línea, se ha empezado a desarrollar, a partir de finales de 2011, un proyecto con la colaboración de nuestros principales proveedores de arroz en el Delta del Ebro (Tarragona) y La Albufera (Valencia), con el fin de recopilar datos para el establecimiento de patrones productivos, el análisis y afianzamiento de las mejores prácticas agrícolas, y el futuro cálculo de la huella de carbono en la fase de cultivo.

## SUSTAINABILITY PROGRAM

*In 2010 we initiated, together with our key suppliers in Argentina, a sustainability program of specific actions to have a better understanding of how our raw materials are produced in that region.*

*Listed below the major initiatives undertaken in this program:*

- Working closely with our suppliers collecting information about production systems and environments used by farmers.*
- Lines of specific work in this area with our key and strategic.*
- Recognition of the production of raw materials as a system, which is forever changing and not simply as static numbers.*
- Detection of positive aspects that work for sustainable production in the broader sense.*
- Better understanding and communication of the role of the Tillage System in Argentina, and its contribution in reducing erosion, improved water use efficiency, reduced fossil fuel use and increased the carbon content in soil.*
- The agricultural rotations and the role of maize in the Argentine agricultural rotation.*
- Social aspects.*
- Environmental aspects.*
- Better understanding of the issues that affect the calculation of the carbon footprint of the raw materials we use.*
- Participation in forums and organizations with Sustainable Agriculture objectives.*
- Participation in raw materials improvement programs adapted to environmental conditions of each production site, while maintaining the standards required by our industry.*
- Development of internal communication strategies, and to customers and consumers.*

*In the same way, from the end of 2011 it has begun a project, with the collaboration of our major suppliers of rice in the Delta del Ebro (Tarragona) and La Albufera (Valencia), in order to gather data for establishing patterns of production, analysis and consolidation of agricultural best practices, and the future calculations of the carbon footprint in the growing phase of the crops.*





# LA CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA EN DACSA

## THE QUALITY AND FOOD SAFETY IN DACSA

La compañía se constituyó desde un primer momento como una empresa familiar preocupada por la calidad de los productos que servía.

Es por ello que, desde mediados de los 90, la actividad se enfocó hacia modelos de gestión de la calidad reconocidos tanto a nivel internacional como europeo, obteniendo en marzo del 99 el primer certificado ISO 9002 en la planta de Valencia.

Desde entonces, todas las empresas integrantes del Grupo DACSA se han ido adaptando a modelos de gestión de la calidad, integrando modelos de gestión ambiental y estándares específicos del sector alimentario, en sus políticas y prácticas internas.

*The company was established from the first moment as a family business concerned with the quality of the products that it produced.*

*It was for this reason, that in the mid 90's the activity was focused towards models of recognized quality management at international and European level. March '99 was when DACSA got its first ISO 9002 Certificate.*

*Since then, all companies in the group have been adapted to models based on systems of quality management, integrating environmental management systems and specific standards of the food sector, in its internal policies and practices.*

En la actualidad, el grupo de empresas DACSA cuenta con las siguientes Certificaciones:

*Today, companies of DACSA Group have the following certifications:*

### MAICERIAS ESPAÑOLAS VALENCIA

ISO 9001:2008

ISO 14001:2004

BRC REV 6 (CATEGORÍA A / CATEGORY A)

CERTIFICADO KOSHER / KOSHER CERTIFICATE

CERTIFICADO EXOVA / EXOVA CERTIFICATE

REGISTRO EMPRESA SUMINISTRADORAS DE PIENSOS /  
REGISTER OF SUPPLIER COMPANIES FOR FOOD PRODUCTION

### MAICERIAS ESPAÑOLAS SEVILLA / SEVILLE

BRC REV 6 (CATEGORÍA A / CATEGORY A)

CERTIFICADO KOSHER / KOSHER CERTIFICATE

REGISTRO EMPRESA SUMINISTRADORAS DE PIENSOS /  
REGISTER OF SUPPLIER COMPANIES FOR FOOD PRODUCTION

### DACSA LTD

BRC REV 5 (CATEGORÍA A / CATEGORY A)

CERTIFICADO GMP+ / GMP+ CERTIFICATE

CERTIFICADO KOSHER / KOSHER CERTIFICATE

CERTIFICADO EXOVA / EXOVA CERTIFICATE

### DACSA POLSKA

BRC REV 5 (CATEGORÍA A - CATEGORY A)

CERTIFICADO EXOVA / EXOVA CERTIFICATE

**1999:** DACSA Valencia obtiene su primer certificado de Sistema de Calidad basado en la norma ISO 9002.

**2000:** DACSA Valencia obtiene su primer certificado de Sistema de Gestión Ambiental basado en la norma ISO 14001.

**2006:** DACSA Valencia se certifica por primera vez bajo la norma de BRC.

**2006:** DACSA Liverpool se certifica por primera vez bajo la norma de BRC.

**2006:** Se le otorga a nuestra planta en Liverpool el Permiso Ambiental.

**2007:** DACSA Sevilla obtiene su primer Certificado BRC.

**2007:** DACSA Liverpool obtiene su primer Certificado GMP+.

**2008:** Se le otorga a la planta de Valencia la Autorización Ambiental Integrada (AAI).

**2009:** Primer Certificado BRC en la planta de Bocheniec, como empresa del grupo.

*1999: DACSA Valencia gets its first Quality System Certificate based on the standard ISO 9002.*

*2000: DACSA Valencia gets its first Environmental Management System Certificate based on the standard ISO 14001.*

*2006: DACSA Valencia is certificated for first time under the BRC standard.*

*2006: DACSA Liverpool is certificated for first time under the BRC standard.*

*2006: Our plant in Liverpool gets the Environmental Permit.*

*2007: DACSA Seville gets its first BRC Certificate.*

*2007: DACSA Liverpool gets its first GMP+ Certificate.*

*2008: Our plant in Valencia gets the ENvironmental Permit.*

*2009: First BRC Certificate in our plant in Bocheniec as company of the group.*







Además de las certificaciones externas mencionadas, emitimos certificados concretos referidos al cumplimiento de las diferentes reglamentaciones nacionales y europeas en temas de calidad y seguridad alimentaria:

**CERTIFICADOS**, en todas las etapas del proceso, tanto de arroz, como de productos derivados del maíz, como **"NO MODIFICADO GENÉTICAMENTE"**. **CERTIFICADOS DE ALÉRGENOS y productos "SIN GLUTEN"**, creando líneas independientes para estos productos especiales. La compañía, en su afán de adaptarse a los tiempos y mercados, implantó líneas para la fabricación de productos sin gluten en 2010.

*In addition to the mentioned external certifications, we issue specific certificates relating to compliances with European and national regulations in force regarding quality and food safety issues:*

**CERTIFICATES**, in all the stages of the process, of the rice and all products derived from maize, as **"NOT GENETICALLY MODIFIED"**. **ALLERGENS CERTIFICATES and "GLUTEN-FREE" products**, creating separate production lines for these special products. The company, in an effort to adapt to changing times and markets, introduced lines for the manufacture of gluten-free products in 2010.

Uno de los principales compromisos adquiridos con nuestros clientes es garantizar la Seguridad Alimentaria y Calidad Nutricional de todos nuestros productos. Cumplimos por ello con todos los requisitos legales y reglamentarios vigentes, aplicables a los productos que elaboramos, envasamos y vendemos, y a las actividades que desarrollamos, y contamos con sistemas de APPCC en todas nuestras plantas. Igualmente, participamos activamente a través de las asociaciones a las que estamos adheridos, en la confección y revisión de los requisitos y textos legislados y aprobados por los diferentes estamentos oficiales, así como en otros aspectos relacionados con nuestra actividad.

*One of the biggest commitments to our customers is to ensure food and nutritional security of all our products. With that aim, we comply with legal and regulatory requirements applicable to all products we produce, package and sell, and in the activities we perform. For all our plants we have developed HACCP Systems. Also, we participate actively through the associations of which we are members, in the preparation and revision of regulations and requirements approved by the different official bodies, as well other aspects regarding to our activity.*

## MAÍZ / MAIZE

**EUROMAISERS/ COCERAL** - [www.coceral.com](http://www.coceral.com)

Organización representativa del sector molinero de maíz en Europa. Actúa como un foro de debate entre los miembros en relación a cuestiones que afectan al sector.

*Representative organisation for the European dry maize milling sector. The role is to act as a forum for discussion amongst members in relation to issues affecting the sector.*

**MAIZAR** - [www.maizar.org.ar](http://www.maizar.org.ar)

Asociación argentina que agrupa a todos los integrantes de la cadena productiva, comercial, industrial, alimenticia y exportadora del maíz.

*Argentine association that brings together all members of maize supply chain, commercial, industrial, food and exporters.*

## ARROZ / RICE

**ARROZ DE VALENCIA** - [www.arrozdevalencia.org](http://www.arrozdevalencia.org)

Denominación de origen que protege e identifica el cultivo del arroz en la Comunidad Valenciana.

*Protected designation of origin that identifies rice crops in the Valencian Community.*

**UNIADE**

Asociación española de industrias arroceras.

*Spanish association of rice industry.*

**FERM** - [www.ferm-eu.org](http://www.ferm-eu.org)

Federación europea del sector molinero de arroz.

*European Federation of the rice milling sector.*

**LONJA DE CEREALES DE VALENCIA** - <http://tic.ainia.es/lonja/app/acercade.aspx>

## GENERAL / GENERAL

**SEDEX** - [www.sedex.org.uk](http://www.sedex.org.uk)

Como miembros de SEDEX, organización de afiliación para empresas comprometidas con la mejora continua del rendimiento ético, a principios de año hemos actualizado, satisfactoriamente, los datos correspondientes a todas nuestras plantas en las siguientes cuatro áreas: normativa laboral y prevención de riesgos, medio ambiente y buenas prácticas empresariales, que nos permite compartir información con nuestros principales clientes, y mejorar las prácticas empleadas en nuestra cadena de suministro.

*As members of SEDEX, a non profit membership organization for companies committed to continuous improvement in ethical performance, earlier this year we have updated successfully, the data for all our plants, in the following four areas: labour standards and risk prevention, environment and good business practices, allowing us to share information with our major customers, and improve the practices in our supply chain.*

**CARBON DISCLOSURE PROJECT** - [www.cdproject.net](http://www.cdproject.net)

Organización independiente sin ánimo de lucro que mantiene la mayor base de datos mundial de información corporativa sobre cambio climático. Anualmente reportamos la información relativa a cambio climático y huella de carbono correspondiente a nuestras plantas de Valencia y Liverpool.

*A non profit organization holding the largest database of primary corporate climate change information in the world. Annually we report the information on climate change and carbon footprint from our plants in Valencia and Liverpool.*

**FDF CLIMATE CHANGE LEVY SCHEME - Food and Drink Federation (FDF)** - [www.ccleavy.com](http://www.ccleavy.com)

Acuerdo de la tasa del cambio climático para una gran parte de la industria alimentaria y de bebidas (UK).

*Climate Change Levy Agreement for a large part of the food and drink processing industry (UK).*

**PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS / UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT** - [www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org)

Desde el 20 de Junio de 2011 la compañía es firmante del PACTO MUNDIAL, iniciativa internacional de la ONU por la que nos comprometemos a cumplir con Diez Principios fundamentales para asegurar el respeto de los Derechos Humanos, las Normas Laborales, el respeto al Medio Ambiente y la Lucha contra la Corrupción.

*Since June 2011 the company is a signatory of the Global Compact, international initiative from the United Nations, through which we undertake to comply with ten universally accepted principles in the areas of human rights, labour standards, environment and anti-corruption.*





Entre algunos de los proyectos que se han puesto en marcha, cabe destacar uno ya finalizado:

**"Investigación y desarrollo de nuevos procesos de valorización del residuo ya valorizado de la cáscara de arroz".**

El objetivo del ensayo se basó en realizar pruebas de filtración de la cerveza, sustituyendo parcialmente las tierras de filtración de Kieselguhr (diatomeas) generalmente utilizadas, por Ceniza de Cáscara de Arroz como medio de ayuda filtrante, con el fin de obtener una calidad de cerveza filtrada semejante a la de un proceso convencional de filtración con 100% tierra de diatomeas.

De los estudios realizados, se pudo constatar la aptitud de la Ceniza de Cáscara de Arroz como elemento filtrante del proceso de elaboración de la cerveza. Su efectividad fue demostrada mediante una sustitución parcial de las tierras de diatomeas, evidenciando que la cerveza así obtenida conservaba los parámetros de calidad semejantes a los obtenidos por métodos convencionales.

La ceniza ha sido registrada como **DACSAFILTLAR**.

*Among some of the projects that we have initiated, it is worth mentioning one project already finished:*

**"Research and development of new processes for recovery of the waste from the rice plant, in this case the "Rice Husk".**

*The objective of the trial was based on testing beer filtration partially substituting Kieselguhr filtration sands (diatomaceous) generally used, for rice husk ash as filter, in order to obtain a filtered quality beer similar to a conventional filter with 100% diatomaceous sand.*

*From studies done, it was found the rice husk ash had the ability to be used as a filtration agent in the brewing process. Its effectiveness was demonstrated by partial replacement of diatomaceous sand, showing that the beer obtained retained the quality parameters similar to those obtained by conventional methods.*

*The ash has been registered as **DACSAFILTLAR TM**.*





# COMUNICACIÓN CON NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES

## COMMUNICATION WITH OUR CUSTOMERS AND CONSUMERS

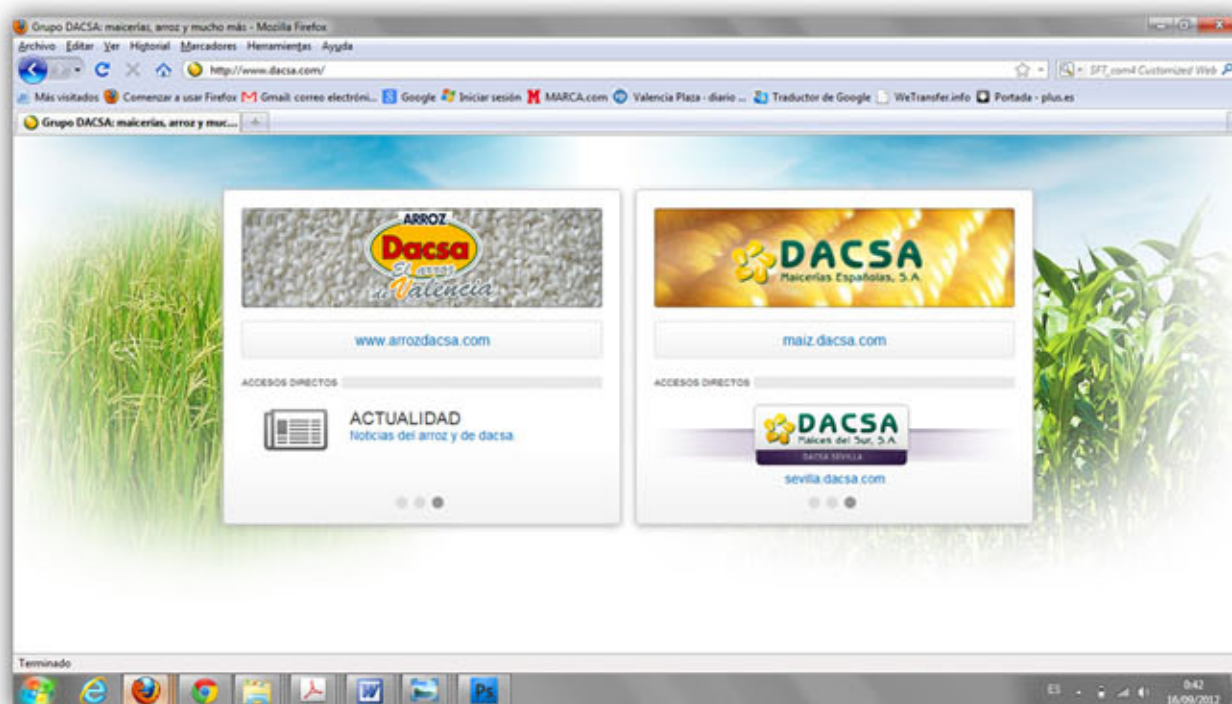
Consideramos de vital importancia mantener informados a nuestros clientes y consumidores de todas las acciones que la organización lleva a cabo en aspectos como la calidad y seguridad de nuestros productos y servicios, gestión ambiental, RSC, nuevos proyectos, así como otros aspectos relacionados con nuestra actividad, por lo que mantenemos canales abiertos de comunicación para que en todo momento puedan contactarnos, y poder responder a sus consultas o reclamaciones.

En ese sentido, recientemente hemos actualizado nuestra página web Arroz DACSA y acabamos de lanzar la web corporativa del área del maíz con información de cada una de nuestras plantas.

*We consider it of vital importance to keep our customers and consumers informed about the actions our organization carries out in areas such as quality, and safety of our products and services, environmental management, CSR, new projects, and other aspects of our business, by doing these things we maintain open channels of communication so they can contact us at any time, and respond to their inquiries or complaints.*

*In this sense, we have recently updated our website DACSA Rice, and we have just launched the corporate website of the Corn area with information on each of our plants.*

[www.dacsa.com](http://www.dacsa.com)



Contamos además con un número de atención al cliente (+34 901 100 444), desde el que queremos mantenernos en continuo contacto con nuestros clientes y consumidores.

Asimismo, realizamos cuestionarios de satisfacción de clientes, para recibir información sobre sus prioridades y necesidades, así como para detectar nuestras oportunidades de mejora.

Por otro lado, la primera información que nuestros clientes y consumidores obtienen es a través del etiquetado del propio producto, por lo que prestamos especial atención en cumplir con la normativa en lo referente a etiquetado, y documentación obligatoria en productos suministrados a granel, esforzándonos en ofrecer a nuestros clientes y consumidores información útil de la manera más clara posible.

*We also have a consumer service number (+34 901 100 444), by which we can stay in constant contact with our customers and consumers.*

*In the same way, we conduct customer satisfaction surveys, to receive information about their priorities and needs, and highlight opportunities for improvement.*

*The first information our customers and consumers get is through the labelling of the product, it is for this reason we pay special attention to complying with regulations regarding labelling, and mandatory documentation about products supplied in bulk.*

*Furthermore, we strive to provide our customers and consumers with useful information which is as clear as possible.*







3

**COMPROMETIDOS  
CON EL MEDIO AMBIENTE**

***COMMITMENT TO THE ENVIRONMENT***



Desde los inicios de la actividad, en DACSA hemos trabajado de manera constante por tener un reducido impacto ambiental en la sociedad en la que vivimos, apostando siempre por una mejora continua tomando las acciones necesarias para lograrla, y transmitiendo este compromiso a cada uno de nuestros empleados y empresas colaboradoras.

*Since the beginning of their activities, DACSA has been continually working to ensure a reduction of their environmental impact in the societies in which we live, at all times aiming for continuous improvement by taking the necessary actions to achieve it, and transmitting this commitment to each of our employees and business partners.*

A continuación, analizaremos **algunos aspectos ambientales de nuestra actividad...**

*Now, we will analyze **some environmental aspects of our activity...***

## CONSUMO DE AGUA

## WATER CONSUMPTION

### Nuestro compromiso... / Our commitment...

Conseguir una reducción del 25 % en el consumo de agua en un período de 5 años (2007-2011)

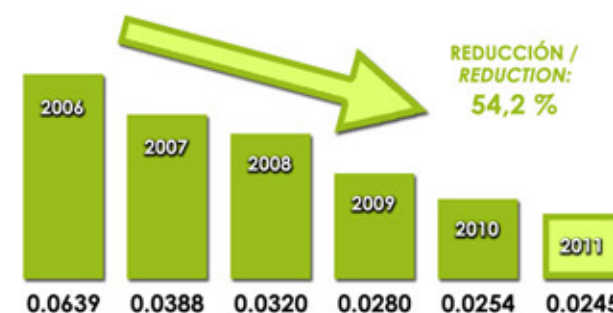
*Aim for a 25% reduction in water consumption over a period of 5 years (2007-2011)*



### Evolución consumo agua en los últimos años (base 2006):

*Evolution of water consumption in recent years (base 2006):*

#### CONSUMO DE AGUA m³/Tm - VALENCIA WATER CONSUMPTION m³/Mt - VALENCIA



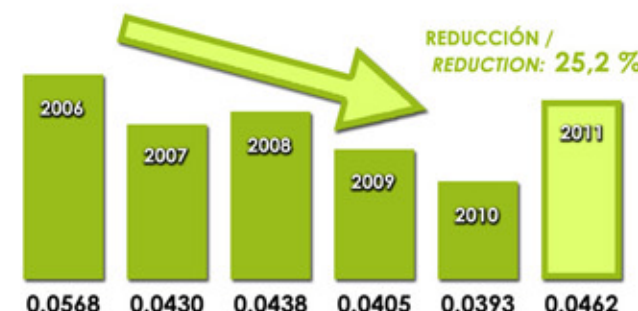
En este último año hemos conseguido una reducción del 3.61% respecto al año anterior. El consumo absoluto de agua ha aumentado durante el 2011, pero se ha visto compensado por una mayor producción tanto de arroz como de maíz. Con respecto a nuestro año de referencia (2006) hemos conseguido una reducción del 54.2%.

Hemos obtenido en este año la concesión para el aprovechamiento de aguas subterráneas renovables con destino a uso industrial para el abastecimiento de la planta de cogeneración que la UTE IDAE - DACSA tiene en las instalaciones de Almáspera.

*In the last year we achieve a reduction of 3.61 % over the previous year. The absolute water consumption has increased during 2011, but was compensated by rice and maize production increase. From our baseline year (2006) we have achieved a reduction of 54.2 %.*

*This year we have obtained the concession for the exploitation of renewable groundwater destined for industrial use to supply the power plant the UTE IDAE-DACSA has in the Almassera facilities.*

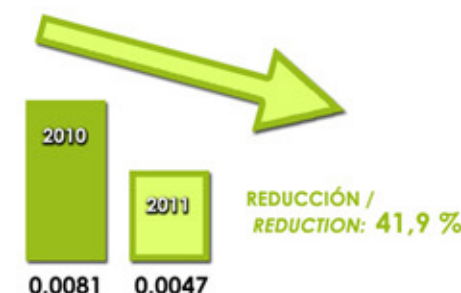
#### CONSUMO DE AGUA m³/Tm - LIVERPOOL WATER CONSUMPTION m³/Mt - LIVERPOOL



En 2011 se ha consumido un 17.48% más que el año anterior. Actualmente estamos llevando a cabo una revisión de todas las conducciones para detectar las causas de este incremento. Con respecto a nuestro año de referencia (2006) hemos conseguido una reducción del 25.2%.

*In 2011 the water consumption has been 17.48% more than the previous year. We are currently conducting a review of all water pipes to detect the causes of this increase. Respect to our baseline year (2006) we have achieved a reduction of 25.2%.*

#### CONSUMO DE AGUA m³/Tm - BOCHENIEC WATER CONSUMPTION m³/Mt - BOCHENIEC



Incluimos a partir de este año los datos correspondientes a nuestra planta de Polonia. El consumo de agua en 2011 ha sido un 41.9% menor que en 2010, debido a las mejoras en el proceso productivo que se siguen realizando desde que se adquirió la planta en el año 2009.

*We have included this year data from our plant in Poland. Water consumption in 2011 was 41.9% lower than in 2010, due to improvements in the production process that have continued since the plant was acquired in 2009.*

*\* Datos extraídos de la evaluación anual de nuestros aspectos ambientales. / \* Data from the annual assessment of our environmental aspects.*

Respecto a las cantidades de agua que vertemos, en nuestra planta de Valencia aproximadamente el 90% del agua que consumimos es incorporada al producto, por lo que nuestro vertido como agua residual sanitaria es de apenas el 10% , no contando con vertido industrial. La misma situación se repite en nuestras plantas de Liverpool y Bocheniec. Prácticamente toda el agua tomada de la red se incorpora al producto, siendo una mínima cantidad la que se vierte como agua sanitaria.

*Regarding the amount of water that we pour into the sewage system, in our plant in Valencia, 90% of the water is incorporated into the product, so our disposal as wastewater is barely 10% . The same situation is repeated in our plants in Liverpool and Bocheniec. Practically all water taken from the network is incorporated into the product, meaning a minimum amount is poured out as sanitary water.*



# CONSUMO DE ENERGÍA

## ENERGY CONSUMPTION



### Nuestro compromiso... / Our commitment...

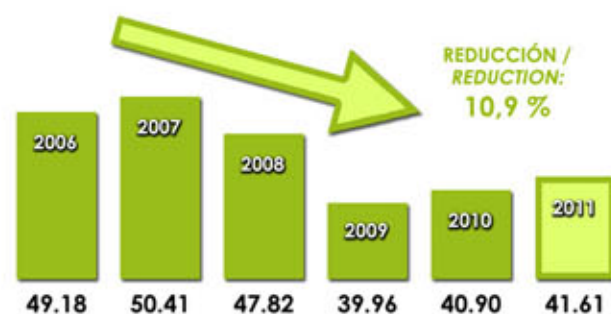
Conseguir una reducción del 10% en el consumo de energía en un periodo de 5 años (2007-2011)

Aim for a 10% reduction in energy consumption over a period of 5 years (2007-2011)

### Evolución consumo electricidad en los últimos años (base 2006):

Evolution of electricity consumption in recent years (base 2006):

#### CONSUMO DE ELECTRICIDAD kWh/Tm - VALENCIA ELECTRICITY CONSUMPTION kWh/Mt - VALENCIA



En 2011 hemos incrementado nuestro consumo energético en un 1.7% respecto al año anterior.

El aumento del consumo eléctrico se ha debido fundamentalmente a la instalación y puesta en marcha de una granuladora para la peletización de la harina zootécnica resultante de nuestro proceso de molturación, así como la ampliación llevada a cabo tanto en la fábrica de maíz como de arroz para ampliar la capacidad de producción.

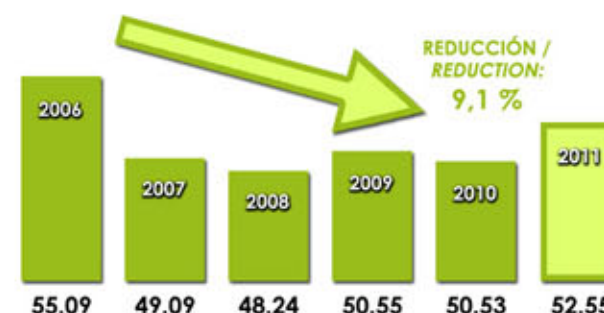
Pese a ello, con respecto a nuestro año de referencia (2006) hemos conseguido una reducción del 10.9%.

In 2011 we have increased our energy consumption by 1.7% over the previous year.

The increase in electricity consumption was basically due the installation and commissioning of a pelletizer for pelletizing the resulting germ from our corn milling process, and the expansion carried out in the maize and rice factories, to expand the production capacities.

Nevertheless, respect to our baseline year (2006) we have achieved a reduction of 10.9%.

#### CONSUMO DE ELECTRICIDAD kWh/Tm - LIVERPOOL ELECTRICITY CONSUMPTION kWh/Mt - LIVERPOOL



El consumo eléctrico en este último año ha resultado un 4% superior al consumido el año anterior.

Desde el año 2009 el consumo de electricidad se ha visto incrementado debido a los patrones de producción que se han debido de llevar a cabo según pedidos de clientes.

Se siguen efectuando mejoras mecánicas en la planta, y se está estudiando esta situación para llegar a una solución que suponga una reducción de nuestro consumo energético.

Electricity consumption in the last year has been 4% higher than that consumed the previous year.

Since 2009, electricity consumption has increased due the production patterns according customer orders.

Mechanical improvements are still taking place at the plant, and the situation is being studied to reach a solution that involves a reduction of our energy consumption.

#### CONSUMO DE ELECTRICIDAD kWh/Tm - BOCHENIEC ELECTRICITY CONSUMPTION kWh/Mt - BOCHENIEC



Incluimos a partir de este año los datos correspondientes a nuestra planta de Polonia.

En 2011 se ha producido una reducción de más del 17.5% en el consumo eléctrico respecto al 2010; el valor absoluto de consumo energético ha sido muy similar ambos años, pero la reducción relativa se debe fundamentalmente a un aumento de la producción en esta planta en un 22.95% en el último año.

We have included this year data from our plant in Poland.

In 2011 there has been a reduction of more than 17.5% in electricity consumption compared to 2010; the absolute value of energy consumption was very similar both years, but the relative reduction is due basically to the production increase in this plant of 22.95% in the last year.

\* Datos extraídos de la evaluación anual de nuestros aspectos ambientales. / \* Data from the annual assessment of our environmental aspects.

Cabe destacar el origen de nuestras fuentes de suministro energético en las plantas de Valencia y Liverpool:

- En Liverpool proviene de una Planta de Ciclo Combinado.
- Mientras que parte de la electricidad suministrada en la planta de Valencia proviene de Energías Renovables.

It is important to mention the origin of the energy supply sources in our plants in Valencia and Liverpool:

- At our facility in Liverpool it comes from a Combined Heat & Power Plant.
- While part of the electricity supplied in our plant in Valencia is from renewable energies.





# PLANTA DE COGENERACIÓN

## POWER PLANT



### Datos generación electricidad por la Planta de Cogeneración:

*Electricity generation data in the Power Plant:*

	ENERGÍA TOTAL GENERADA (kWh) TOTAL ENERGY GENERATED (kWh)	ENERGÍA EXPORTADA A LA RED (kWh) ENERGY EXPORTED TO THE GRID (kWh)	AUTOCONSUMO ELÉCTRICO COGENERACIÓN (kWh) ENERGY EXPORTED TO THE GRID (kWh)	% PARA USO DE LA COGENERACIÓN POWER PLANT % USE
2009	8.015.999	6.361.309	1.654.690	20.64
2010	9.172.322	7.237.690	1.934.632	21.09
2011	9.345.439	7.376.808	1.968.631	21.07

*\* Datos extraídos de la evaluación anual de nuestros aspectos ambientales. / \* Data from the annual assessment of our environmental aspects.*

La cascarilla de arroz producida tras el descascarillado del arroz cáscara para su procesado, es utilizada como combustible en una planta de cogeneración perteneciente a la UTE IDAE – DACSA que se encuentra en nuestras instalaciones.

El contar con esta planta nos permite obtener una serie de beneficios tanto económicos, como energéticos y ambientales.

*Rice husk produced after the paddy shelling for processing, is used as fuel in a power plant belonging to the UTE IDAE-DACSA, in our Almassera facilities (Valencia).*

*Having this plant, allows us to get a number of benefits in several areas (economic and the environmental sector).*





# CONTAMINACIÓN DEL AIRE

## AIR CONTAMINATION



### Contaminación por gases de combustión / Combustion gases contamination

El transporte de nuestras materias primas desde diferentes orígenes, así como la distribución de productos finales a nuestros clientes, sigue siendo nuestro mayor impacto ambiental, debido a la generación y emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera, contribuyendo de ese modo al calentamiento global y el cambio climático.

Por este motivo seguimos potenciando el transporte intermodal, en los casos en que éste es posible y viable, y tratamos de optimizar las cargas para conseguir una mejor eficiencia del transporte y una menor emisión de gases de efecto invernadero por tonelada transportada.

En cooperación con la compañía transportista LKW WALTER, en 2011 nuestra organización ha conseguido reducir 85.096 Kg de emisiones de CO2 gracias al transporte combinado de nuestras mercancías (certificado de reducción).

*The transport of our raw materials from different origins, as well as the subsequent distribution of final products to our customers, is still our greatest impact on the environment due to the generation and emission of greenhouse gases into the atmosphere, thus contributing albeit in a small way to global warming and climate change.*

*It is for this reason we promote intermodal transport, where this is possible and feasible, and optimize loads for better transport efficiency and lower emissions of greenhouse gases per tonne transported.*

*In cooperation with company LKW WALTER, in 2011 our organization has reduced 85.096 Kg of CO2 emissions thanks to the combined transport of our goods (certificate of reduction).*

### Contaminación por partículas de polvo / Dust particles contamination

#### LIVERPOOL

- Control de los ventiladores de extracción de polvo (aspiraciones) para operar a un nivel inferior sin perjuicio del proceso actual.
- Continuamos con la instalación de detectores de polvo en las fuentes de emisión, como sistema de control de partículas al exterior.

#### VALENCIA

- En estudio la instalación de nuevos filtros de mangas para garantizar la total eliminación de partículas de polvo al exterior.
- Medición y control anual de la cantidad de partículas emitidas, por medio de un organismo externo acreditado.

#### LIVERPOOL

- Control dust extraction fans to operate at a lower rate without detriment to the actual process.
- Continue in process installation of air "sniffers" to filter systems to control emissions from all sources.

#### VALENCIA

- Installation of new filters to ensure complete removal of dust outside (in study).
- Annual measurement and control of emitted particles through an accredited external body.

### Contaminación por ruido / Noise contamination

Uno de los mayores problemas a los que nos enfrentamos en nuestra planta de Valencia es por las molestias por ruidos que podemos ocasionar, debido a la cercanía de viviendas particulares a nuestra empresa.

Hace ya años se tomaron numerosas medidas de cerramiento e insonorización; pero el crecimiento de la instalación, junto con la capacidad de producción, hace que estemos pendientes en todo momento para mantener nuestra actividad dentro de los límites legales.

En este sentido, en 2011 iniciamos un estudio en profundidad para detectar nuevas fuentes de ruido, y tomar cuanto antes las medidas necesarias para terminar con esos focos de emisión de ruido.

*One of the biggest problems we face in our plant in Valencia is the noise nuisance we emit from our activities, due to the close proximity of the residential neighbourhood to our factory.*

*Years ago numerous enclosure and soundproofing measures were taken; but the growth of the facility, as well the production capacity, means that we are struggling at all times to maintain our activity within legal limits.*

*In this sense, in 2011 we have initiated a detailed study to identify new sources of noise, and to take all necessary measures as soon as possible to end these emissions.*



# GENERACIÓN DE RESIDUOS

## WASTE GENERATION



Todos los residuos derivados de nuestra actividad son gestionados a través de gestores autorizados que se encargan de su recogida y correcta gestión. Se trata en la medida de lo posible que sean reciclados y/o valorizados, dejando como última opción su depósito en vertedero, en el caso de los residuos no peligrosos, o en depósitos de seguridad, en el caso de los residuos peligrosos que no puedan ser valorizados.

Prácticamente la totalidad de la materia prima que entra en nuestras instalaciones la transformamos en productos terminados, ya bien sea como productos para alimentación humana, o como co-productos para alimentación animal. Por lo que los residuos que generamos provienen básicamente de actividades secundarias de limpieza y mantenimiento, así como residuos de envases y embalajes.

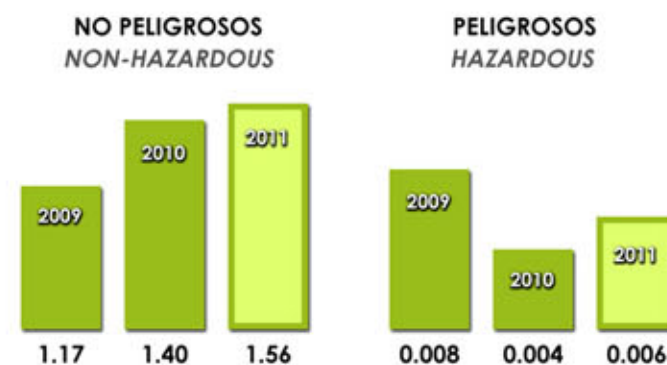
En 2011, más del 61 % de los residuos, entre no peligrosos y peligrosos generados en nuestra planta de Liverpool, y casi el 38 % en la planta de Valencia, fueron reciclados o valorizados, evitando de ese modo su depósito en vertedero o en depósito de seguridad respectivamente.

*We manage all our waste through authorized agents who are responsible for proper collection and subsequent management. We support recycling and recovery, and as a last option waste being placed in landfill, in the case of non-hazardous waste, or in security deposits, in the case of hazardous waste that cannot be recovered.*

*Practically all the raw material entering into our facilities is transformed into final products, either as human food products or as co-products for feed and pet food. So waste generated in our facilities is derived from secondary activities, mostly cleaning, maintenance and packaging waste.*

*In 2011, over 61% of waste (hazardous and non-hazardous) generated in our plant in Liverpool, and about 38% in our plant in Valencia, were recycled or recovered, thereby avoiding being placed in landfill or security deposits respectively.*

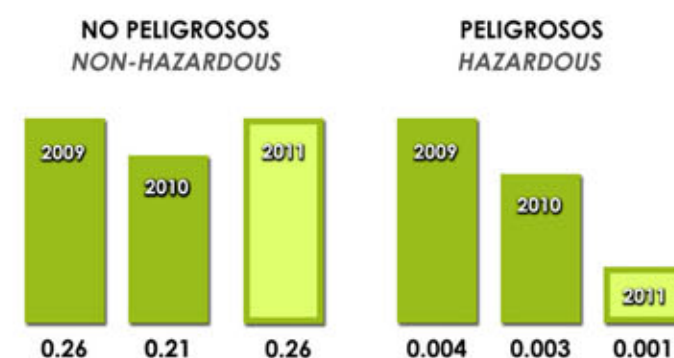
**Kg residuo / Tm producto  
VALENCIA**  
Waste Kg / MT product  
VALENCIA



*In the last year, in the plant in Valencia the waste generation has increased, both hazardous and non-hazardous, because of the numerous maintenance tasks that have been conducted on the premises, as a consequence of the extensions that have been carried out in both factories (rice and maize).*

En el último año, en la planta de Valencia se ha incrementado la generación de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos, debido a las numerosas tareas de mantenimiento que se han realizado en las instalaciones, consecuencia, entre otros motivos, de las ampliaciones que se han llevado a cabo en las dos plantas de producción (arroz y maíz).

**Kg residuo / Tm producto  
LIVERPOOL**  
Waste Kg / MT product  
LIVERPOOL



En la planta de Liverpool, la diferencia con respecto al año anterior en la generación de residuos no peligrosos se ha debido básicamente a un notable aumento del residuo orgánico, debido fundamentalmente al incremento de limpiezas programadas a lo largo del año.

*In our plant in Liverpool, the increase in non-hazardous waste generation was mainly due to a marked increase in organic waste generated throughout the year, basically due to the increased scheduled cleaning tasks during the year.*

**Kg residuo / Tm producto  
BOCHENIEC**  
Waste Kg / MT product  
BOCHENIEC

NO PELIGROSOS / NON-HAZARDOUS



Por el momento, en la planta de Bocheniec (Polonia) la totalidad de los residuos no peligrosos generados se gestionan conjuntamente por un gestor autorizado, el cual se encarga de su correcta segregación y disposición en destino final.

El incremento de residuos generados en el último año es debido a todas las tareas de mantenimiento y adecuación de la instalación que se han llevado a cabo en el 2011 para ampliar la capacidad de producción de la planta.

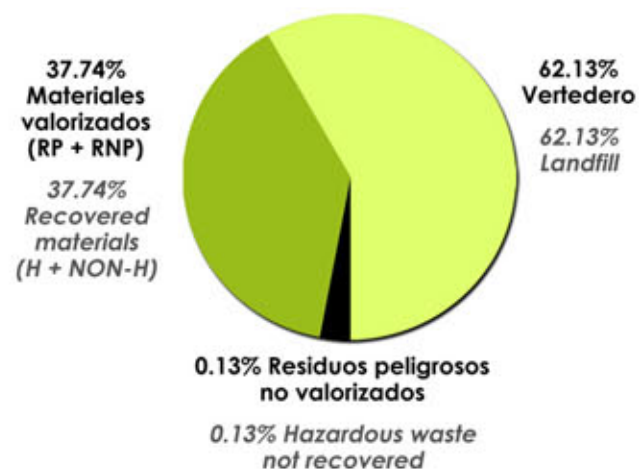
*At the moment, in the plant in Bocheniec all non-hazardous wastes are managed by an authorized waste disposal company, which is responsible for proper segregation and final disposal to licenced destinations.*

*The increase in waste generated in the last year is due to all maintenance and upgrading of the facility carried out in 2011 to expand the production capacity of the plant.*

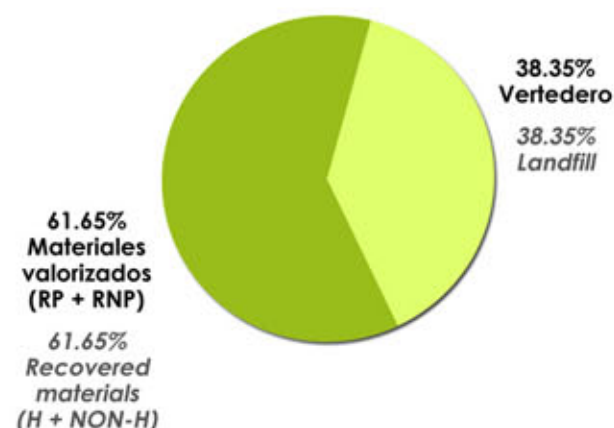


## Desglose categorías de residuos generados en el 2011 Breakdown of categories of waste generated in 2011

### Desglose residuos VALENCIA Waste generated in VALENCIA



### Desglose residuos LIVERPOOL Waste generated in LIVERPOOL



### Evolución gestión residuos VALENCIA: Waste management evolution VALENCIA:

#### Materiales valorizados (RP+RNP) Recovered materials (H+NON-H)



#### Vertedero Landfill



#### Residuos peligrosos no valorizados Not recovered hazardous waste



### Evolución gestión residuos LIVERPOOL: Waste management evolution LIVERPOOL:

#### Materiales valorizados (RP+RNP) Recovered materials (H+NON-H)



#### Vertedero Landfill



#### Residuos peligrosos no valorizados Not recovered hazardous waste



## Envases y residuos de envases Packaging and packaging waste

Respecto a los envases y residuos de envases que van directamente a consumidor final (paquetes de arroz), tenemos un contrato con ECOEMBES (Sistema Integrado de Gestión, SIG), que se encarga de la recogida selectiva y recuperación de estos residuos de envases puestos en el mercado, para su posterior tratamiento, reciclado y valorización.

A través de ECOEMBES estamos adheridos al Plan Empresarial de Prevención de Envases y Residuos de Envases (PEP) 2009-2011, aportando medidas de prevención y reducción de los envases que ponemos en el mercado.

With regards to products that go directly to final consumers (rice packs), we have a contract with ECOEMBES (Integrated Management System) who are responsible for the collection and recovery of packaging waste put into the market, for further processing, recycling and recovering.

Through ECOEMBES we adhere to a Prevention Packaging and Packaging Waste Business Plan (PEP) 2009-2011, providing prevention and reduction measures of packaging put into the market.







4

**NUESTRO EQUIPO HUMANO**

***OUR TEAM***



Desde la Dirección de la empresa se busca la máxima integración, compromiso y sentido de pertenencia de todos los que forman parte de la compañía.

En este sentido, la información y las consultas a los empleados sobre las relaciones laborales, u otras consultas, se efectúa a través del comité de empresa, elegido libremente por y entre los propios trabajadores de la compañía.

Este comité de empresa, como órgano legítimo de representación social, es informado y consultado por la Dirección sobre aquellas cuestiones que puedan afectar a los trabajadores, así como sobre la situación de la empresa y la evolución del empleo en la misma.

De la misma forma, efectúa una labor de control en el cumplimiento de las normas vigentes en materia laboral, de seguridad y salud en el desarrollo del trabajo, y sobre la aplicación del principio de igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres.

*As a team, we seek the maximum integration and commitment from everyone, and a strengthened sense of belonging of all who are part of our company.*

*In this sense, the information and consultation with employees on labour relations, or other enquiries, is done through the Works Council, chosen freely by, and from among workers of the company.*

*This Works Council, is a legitimate body of social representation through all levels of our workforce, is informed and consulted by the Directors about matters that may affect employees, about the company situation and the evolution of employment within it, under the terms in article 64 of the Statute of Workers.*

*Likewise, the Committee controls the compliance with rules in force about labour matters, safety and health in the development of all activities, and about the principle of equal treatment and opportunities between men and women.*

**El desglose de aspectos relativos a la plantilla del grupo en el 2011 es el siguiente:**

El grupo cuenta en la actualidad con un equipo humano de 170 personas distribuidas en sus cuatro plantas de producción, con un 97% de la plantilla con contrato indefinido.

**Breakdown of the aspects of the DACSA group's workforce in 2011:**

Currently the group has a staff of 170 people spread over its four production plants, with 97% of employees with permanent contracts.

	TOTAL	MUJERES WOMEN	HOMBRES MEN	PERMANENTES PERMANENT WORKERS	OTROS CONTRATOS OTHER CONTRACTS	GRUPOS DE EDAD (PERMANENTES) AGE GROUPS (PERMANENT)				
						-30	31-40	41-50	51-60	+61
VLC	105	22	83	101	4	17	29	27	23	3
LVP	25	3	22	25	-	-	7	6	11	1
POL	28	6	22	27	1	5	16	4	1	2
SEV	12	1	11	12	-	2	4	2	3	1
	170	32	137	165	5					
		19%	81%	97%	3%					

Por lo que respecta al Comité de Dirección, está formado en un 31% por mujeres, y en un 69% por hombres, con una distribución por rango de edad como se muestra a continuación:

*With respect to the Management Board is formed in 31% of women, and 69% of men, with an age range distribution as shown below:*

COMITÉ DE DIRECCIÓN / MANAGEMENT BOARD						
TOTAL	MUJERES WOMEN	HOMBRES MEN	GRUPOS DE EDAD AGE GROUPS			
			-30	31-40	41-50	+61
13	4	9	-	2	6	2
100%	30,8%	69,2%				

## PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y BUENAS PRÁCTICAS LABORALES

## PROTECTION OF HUMAN RIGHTS AND GOOD BUSINESS PRACTICES

Para asegurar que en todas nuestras plantas se respetan los derechos de todos los trabajadores, se ha llevado a cabo una evaluación positiva de las condiciones laborales y respeto de los derechos humanos de todo el personal de la compañía, que se inició en 2010, y continuó en 2011, y que ahora nos proponemos en este ejercicio entrante comenzar a evaluar y compartir estas evaluaciones con nuestras contrapartes comerciales. Desde el año pasado contamos con un Código de Conducta para empleados, que se ha dado a conocer a todo el personal de la planta de Valencia, lo que supone al 61 % del total de la plantilla del grupo, y donde a partir del próximo año se incluirá en los cursos de formación interna, para su consulta, discusión y otras aportaciones del personal. Igualmente, a partir del año 2012 se va a proceder a su traducción y comunicación al resto de plantas del grupo. En este sentido, como se ha comentado anteriormente en el apartado de asociaciones a las que estamos adheridos y participamos activamente, desde el año 2008 somos miembros de SEDEX, red de intercambio de información ética, donde comunicamos datos internos de nuestras cuatro plantas referentes a normativa laboral, prevención de riesgos, medio ambiente y buenas prácticas empresariales. En 2011 se ha elaborado un cuestionario, basado en SEDEX, que a partir de 2012 distribuiremos entre nuestros principales proveedores de materias primas para recopilar datos de sus prácticas internas en relación a estas cuatro áreas de actuación. Igualmente, se está elaborando un Código Ético para proveedores, que será distribuido y deberá ser aceptado por los mismos, como condición imprescindible para continuar el contrato con ellos.

*To ensure that in all of our plants the rights of all employees are respected , a positive assessment of working conditions and respect for human rights of everyone in the company, has been carried out. This assessment began in 2010, and continues in 2011, and now we propose in this next phase to begin to assess and share these assessments with our trading partners. Since last year we now have an internal Code of Conduct for employees, which has been made known to all employees of the plants in Valencia, representing 61% of the total workforce, and, where from next year they will be included in the internal training courses for consultation, discussion and other contributions from the staff. Likewise from 2012 onwards we are going to proceed in its communication to the other plants of the group. In this regard, as discussed above in the section of associations to which we are members and participate actively, since 2008 we are members of SEDEX, a platform for sharing ethical supply chain data, where we communicate internal information from our four plants, concerning labor regulations, risk prevention, environment and good business practices. In 2011 a questionnaire based on SEDEX has been developed, and from 2012 will be distributed among our major raw material suppliers to gather data from their internal practices in relation to these four areas. Similarly, a Code of Ethics for suppliers is being developed, which will be distributed and must be accepted by them as a necessary condition to continue our contracts with them.*





## TRABAJO SEGURO

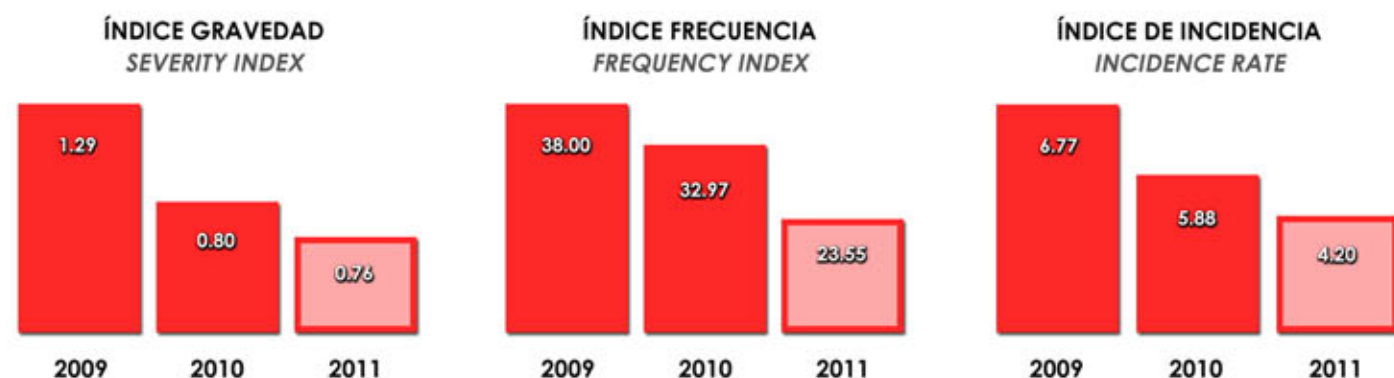
### SAFE WORK

Para el GRUPO DACSA la seguridad de sus empleados y la mejora de las condiciones higiénicas de trabajo son una de las prioridades fundamentales del compromiso con su equipo humano. Anualmente se incluyen partidas y dotaciones específicas en los presupuestos para la mejora de estas condiciones, con el objetivo de conseguir hacer completamente seguro el trabajo en nuestras instalaciones.

Durante el año 2011, en DACSA Valencia se ha reducido el número de accidentes laborales en un 28.6% con respecto al año anterior.

*For the DACSA GROUP, the safety of its employees and the improvement of the workplace hygienic conditions is a key priority as a part of their commitment with its team. Annually, specific items and equipment are included in the budgets for the improvement of these conditions, with the goal of achieving a completely safe workplace in all of our facilities.*

*In 2011, in DACSA Valencia the number of accidents was reduced by 28.6% over the previous year.*



\* Datos extraídos de la evaluación anual interna de los índices de seguridad laboral. / \* Data from the internal annual assessment of the labour security rates.

Respecto a nuestra planta en Liverpool, hemos llegado al séptimo año consecutivo sin accidentes ni enfermedades laborales. Además, estamos recabando los datos correspondientes a la planta de Bocheniec para comunicarlos en nuestra próxima memoria.

*With regard to the plant in Liverpool, we are now into the 7th consecutive year without accidents or related illnesses. And we are gathering data from our plant in Bocheniec to communicate it in our next report.*



## FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

### TRAINING AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT

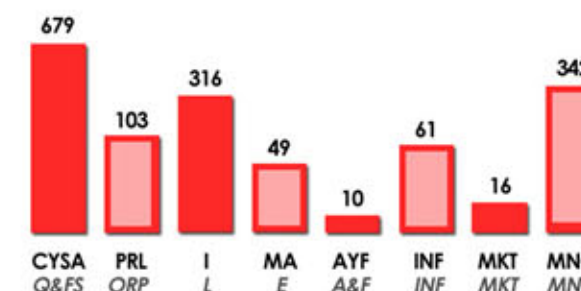
En cada una de nuestras plantas se programan anualmente Planes de Formación que son llevados a cabo tanto interna como externamente por personal cualificado. En 2011 se han realizado 44 actividades formativas entre las plantas de Valencia y Sevilla, distribuidas en las siguientes categorías, con un total de 284 participantes.

*Annually, training plans are scheduled in each of our plants that are conducted both, internally and externally by qualified personnel. In 2011 there have been 44 training activities among plants in Valencia and Seville, distributed in the following categories, with a total of 284 participants.*



Se han impartido un total de 1.576 horas de formación, frente a las 469 horas impartidas en el 2010, lo que significa un 70% más respecto al año anterior, con un promedio de horas de formación al año por empleado de 13.47 horas. El número de horas de formación de cada una de las categorías se muestra a continuación:

*A total training of 1.576 hours has been given, compared to the 469 hours of the last year, which means 70% more hours of training, with an average of hours of training per year and per employee of 13.47 hours. The number of hours of training in each of the categories is shown below:*



\* Datos extraídos del seguimiento de nuestro Plan de Formación (Valencia-Sevilla). / \* Data from our Training Plan (Valencia-Seville).

DACSA cree en la formación como un vehículo de reciclaje y superación, para realizar nuestro trabajo de la manera más segura y eficiente, por lo que se fija como objetivo interno el cumplimiento de los planes de formación en un 90%, objetivo que hemos superado en 2011 alcanzando el 97.4% de cumplimiento de las acciones formativas.

*DACSA believes in training as a vehicle for continual improvements within our workforce, this to enable them to perform their work safely and efficiently, therefore we set as internal targets that 90% of laid down training schedules is a minimum target figure, an objective that we have passed in 2011 reaching 97.4% of compliance of the training actions.*

Estamos trabajando para contar en la próxima memoria con datos de formación y asistencia de nuestras plantas de Liverpool y Bocheniec.

*We are working to have in the next report data about training and attendance from our factories in Liverpool and Bocheniec.*





5

**COMPROMETIDOS  
CON LA SOCIEDAD**

***COMMITMENT TO SOCIETY***



## COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD

Desde el compromiso adquirido por el GRUPO DACSA con las comunidades desde donde opera, se han establecido una serie de acciones de cooperación y ayuda con distintas organizaciones, públicas y privadas, a las que en el año 2011 se destinó entorno al 1,40 % sobre el resultado de explotación de la compañía.

En nuestra planta en Liverpool contamos desde 2008 con un "Charity Committee" que decide el destino de las donaciones que anualmente se destinan a organizaciones de nuestra comunidad.

### Constructores de Futuro de Aldeas Infantiles SOS

Colaboración a través de la figura de Constructor de futuro contribuyendo al mantenimiento de la aldea de Cuenca, y colaborando con Aldeas Infantiles SOS en la impulsión de programas sociales para niños y familias en situación de riesgo.

### Patrocinio Club de Basket Jovens Almàssera

Ayudas directas al deporte infantil y juvenil, como el patrocinio del "Club de Basket Jovens Almàssera" en su equipo senior, divisiones inferiores y la escuela infantil.

### Colaboración con Cáritas, Casa de la Caridad, Bona Gent, Nuevo Futuro, Fundación AFIM, UNICEF, Siervas de la Pasión Casa Cuna Santa Isabel, Médicos sin Fronteras, Acción contra el hambre

Colaboración con distintas asociaciones sin ánimo de lucro destinando tanto ayudas económicas directas, como parte de nuestros productos.

### Participación en las fiestas más internacionales de Valencia, Las Fallas, y en la Magdalena de Castellón

Colaboración activa en muchos de los actos culturales y festivos de nuestras comunidades más cercanas, participando destacadamente en algunas de las fiestas más significativas de la Comunidad Valenciana.

## COMMITMENT TO SOCIETY

From the commitment of the DACSA GROUP within the communities where it operates, a series of cooperation and assistance activities with various organizations, both public and private, has been established. In 2011, around 1.40% of net profit of the company went to these organizations.

In our plant in Liverpool, since 2008 we have a "Charity Committee" that decides the fate of the donations that annually we allocate to organizations in our community.

### SOS Children's Villages, Builders of the Future

Collaboration through the figurehead of Builders of the future by contributing to the maintenance of the village in Cuenca, and collaborating with SOS Children's Villages in the promoting of social programs for children and families in at risk situations.

### Sponsorship of the "Club de Basket Jovens Almàssera"

Direct donations to child and youth sports, as the sponsorship of the "Club de Basket Jovens Almàssera" of its senior team, lower divisions and childrens school.

### Collaboration with Caritas, Casa de la Caridad, Bona Gent, Nuevo Futuro, AFIM Foundation, UNICEF, Servants of the Passion Casa Cuna Santa Isabel, Doctors Without Borders and Action Against Hunger

Collaboration with several non-profit associations, allocating both direct and indirect financial donations as part of our sponsorship.

### Participation in most of the international festivities of Valencia, Las Fallas, and La Magdalena in Castellon

Active collaboration in many cultural and festive events of our closest communities, and prominently involved in some of the most significant festivals of the Valencian Community.







6

**NUESTROS COMPROMISOS A  
CORTO Y MEDIO PLAZO**

**OUR GOALS IN THE SHORT  
AND MEDIUM TERM**



## NUESTROS COMPROMISOS A CORTO Y MEDIO PLAZO

### Compromiso con el progreso económico

- Creación de un nuevo departamento de Gestión de la Innovación para el desarrollo de proyectos de procesos y productos en todas las plantas del grupo.
- Creación del departamento de Expansión, con el fin de alcanzar objetivos a corto y medio plazo en la expansión internacional del grupo.
- Seguir apostando por un plan de inversiones industriales en todas y cada una de las áreas de negocio.
- Analizar el crecimiento de nuevos mercados para favorecer la expansión de la compañía.
- Consolidación del grupo por medio de la diversificación del riesgo, invirtiendo en nuevos proyectos.

### Compromiso con la calidad

- Creación de un nuevo departamento de Garantía de la Integridad con el fin de garantizar el funcionamiento de los sistemas internos de seguridad del proceso y controles finales.
- Mantener las Certificaciones en Calidad y Seguridad Alimentaria en todas nuestras plantas.
- Automatización de todos los registros del molino y envasado de arroz en 2010; a partir de 2012 se empieza a implantar en el área del maíz, obteniendo información en tiempo real.
- Desarrollo de la plataforma corporativa de Gestión de Calidad, APPCC y Medio Ambiente cuya implantación se prevé para mediados del año próximo en Valencia, y sucesivamente en el resto de plantas. Esta plataforma facilitará la disposición de información de forma uniforme y centralizada. Además, a través de la plataforma, serán calculados de forma automática los KPI de Calidad, APPCC y Medio ambiente de la compañía, obteniendo valiosa información preparada para ser analizada.
- Formación continuada en aspectos relativos a Calidad y Seguridad Alimentaria del personal de todas las áreas de producción.

### Compromiso con las personas

- Intensificar las acciones de formación en seguridad laboral, y seguir invirtiendo en medidas de seguridad para lograr ambientes de trabajo óptimos y seguros, potenciando de esta forma nuestra cultura preventiva.
- Promover los programas de formación para todos los empleados de la Compañía, con el objetivo de mejorar tanto las habilidades técnicas, como la formación humana y el desarrollo individual.
- Trabajar por la conciliación de la vida laboral y personal de nuestros empleados.
- Fomentar la participación en actividades de Voluntariado Corporativo.

## OUR GOALS IN THE SHORT AND MEDIUM TERM

### Commitment to economic progress

- Creation of a new Innovation Management Department for the development of processes and product projects in all the plants of the group.
- Creation of the Expansion Department, in order to achieve goals in the short and medium term in the international expansion of the company.
- Continue ongoing investigations on an industrial plan of investments in every area of the business.
- Analyze the growth of new markets to promote the expansion of the company.
- Consolidation of the group through risk diversification by investing in new projects.

### Commitment to quality

- Creation of a new Integrity Guarantee Department in order to ensure the functioning of the internal security systems of the processes and final controls.
- Maintaining Food Safety and Quality Certifications in all our plants.
- Automation of all records in the rice mill and rice packaging in 2010; from 2012 beginning its implementation in the maize area, obtaining real time information.
- Development of the corporate platform of Quality Management, HACCP and Environment, implementation of these is expected by the middle of next year in Valencia, and following on in successive years in the other plants. This platform will facilitate the provision of information in a uniform and centralized way. through the platform, Quality, HACCP and Environmental KPI's of the company will be calculated, gaining valuable information prepared for analysis.
- Continuous training regarding Quality and Food Safety for staff of all areas of production will continue in an ongoing way.

### Commitment to people

- Intensify actions in labour safety training, and continue investment in safety measures to achieve the optimal and most secure working places, thus enhancing our accident prevention culture.
- Promoting training programs for all employees of the Company, with the aim of improving both, the technical skills as well as the individuals development.
- Working for the conciliation of the working and personal lives of our employees.
- Encourage future participation in Corporate Volunteering.



## Compromiso con la sociedad

- Seguir colaborando con la sociedad de la que formamos parte, como hemos hecho hasta el momento a través de organizaciones y entidades locales.
- Reinversión de los recursos generados por el negocio, en el desarrollo y crecimiento de la Compañía, incrementando así el empleo y el desarrollo de la economía local en cada uno de los emplazamientos en los que la compañía se ha radicado.

## Compromiso con el Medio Ambiente

- Mantener la Certificación ISO 14001 en nuestra planta de Valencia, y seguir trabajando en el mantenimiento del SGA implantado en la planta de Liverpool.
- Terminar de implantar el Sistema de Gestión Ambiental en las plantas de Sevilla y Bocheniec.
- Continuar con las jornadas de formación y sensibilización ambiental de toda la plantilla.
- Mantener y aportar nuevas medidas al Plan Empresarial de Prevención de envases y residuos de envases elaborado por ECOEMBES para el periodo 2012-2014.
- Seguir trabajando en nuestros indicadores de desempeño ambiental para lograr reducciones en el consumo de materiales y recursos naturales, y reducciones en la cantidad de residuos generados.
- Continuar con la auditoria energética en nuestra planta de Valencia iniciada en 2011 y aplicar las medidas necesarias para ser más eficientes ambientalmente.
- Seguir apostando por el transporte intermodal, siempre y cuando sea viable, para conseguir una reducción de costes y un menor impacto ambiental.
- Mantenernos por debajo del umbral para nuestro sector en los objetivos del Climate Change Levy (CCL) En 2011 se alcanzó casi el 34% de reducción sobre el estándar fijado para la industria molinera (planta Liverpool).
- Iniciar el cálculo de la huella de carbono de nuestros productos, y hacer partícipes a nuestros proveedores de materias primas en el cálculo de la misma, y en la adquisición de compromisos para la sostenibilidad de nuestra actividad.

## Commitment to society

- Continue collaborating with the societies of which we are a part, as we have done so far through local organizations and businesses.
- Reinvestment of resources generated by the business, in the future development and growth of the Company, thereby increasing employment and local economic development in each of the locations where the company has been established.

## Commitment to the environment

- Maintain ISO 14001 certification at our plant in Valencia, and continue working on the maintenance of the EMS implemented at the plant in Liverpool.
- Environmental Management System implementation in our plants in Seville (Spain) and Bocheniec (Poland).
- Continue the training and environmental awareness of our staff at all locations.
- Maintain and provide new measures for the Packaging and packaging waste Plan Prevention by ECOEMBES, for the 2012-2014 period.
- Continue working to achieve better environmental results, meeting our internal goals to reduce natural resource consumptions, materials and generated waste.
- Continue with the energy audit in our plant in Valencia that began in 2011 and implement the necessary measures to be more environmentally efficient.
- Supporting intermodal transport, as long as it is feasible, to achieve lower costs and less environmental impact.
- Remain on target for our sector in the Climate Change Levy (CCL) goals. In 2011, we have reached 34% of the reduction of the standard set for the milling industry (DACSA Liverpool).
- Start the carbon footprint calculation of our products, engaging our raw materials suppliers in the calculation of it, and the acquisition of commitments from them for the sustainability of our activities.





# 7

**SOBRE NUESTRA SEGUNDA MEMORIA  
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**ABOUT OUR SECOND SOCIAL  
RESPONSIBILITY REPORT**



## SOBRE NUESTRA SEGUNDA MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

## ABOUT OUR SECOND SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



Por segundo año consecutivo nos sentimos orgullosos de presentar nuestra Memoria de Responsabilidad Social correspondiente al ejercicio 2011 (que comprende desde el 1 de enero al 31 de diciembre), tras la buena acogida de la primera en 2010.

Con periodicidad anual pretendemos dar continuidad a los datos que presentamos por primera vez el año anterior, en esta ocasión basándonos en las directrices de la Guía G3.1 del Global Reporting Initiative, alcanzando el Nivel de Aplicación C, con el fin de tratar de transmitir una mayor coherencia y transparencia en la información que reportamos.

En esta ocasión hemos incluido datos referentes a nuestra planta en Bocheniec (Polonia) junto con el seguimiento de los que ya reportamos a cerca de las plantas de Valencia y Liverpool; seguimos trabajando de cerca recabando y consolidando la información que nos falta, así como datos de la planta de Sevilla, para comunicarlos en próximas memorias. La previsión es contar con indicadores de los tres ámbitos, social, ambiental y económico, de nuestras cuatro plantas de molinería en nuestra próxima memoria de Responsabilidad Social.

Toda la información publicada en esta memoria ha sido recabada por parte del personal de las distintas secciones, tras una reunión del recién creado Comité de Responsabilidad Social, del que forman parte responsables de las diferentes áreas del grupo, tras decidir que aspectos e indicadores eran más relevantes en el desarrollo de nuestra actividad por reflejar los posibles impactos en los ámbitos social, ambiental y económico de la compañía, así como los que se han considerado más significativos para nuestros grupos de interés. La identificación de los mismos, y modo en que han intervenido queda detallado en el apartado "Nuestros Grupos de Interés".

En caso de estar interesados en realizar alguna consulta sobre la memoria, o quieran completar o aclarar la información expuesta, pueden ponerse en contacto en la siguiente dirección de correo electrónico: [sustentabledacsa@dacsa.com](mailto:sustentabledacsa@dacsa.com)

*For the second year running we are proud to present our Social Responsibility Report for the year 2011 (which runs from January 1st to December 31st), after the good reception of the first one in 2010.*

*Annually, we intend to continue the data presented for the first time last year, this time based on the guidelines of the Guide G3.1 of the Global Reporting Initiative, reaching the C Level of reporting, trying to convey a greater consistency and transparency of the information we report.*

*This time we have included data on our plant in Bocheniec (Poland), together with the data we already reported about the plants in Valencia and Liverpool; we are working on the collection and consolidation of the information we still do not have, and data from our plant in Seville, to communicate them in all future reports. The aim is to have indicators of the three areas, social, environmental and economic, of our four grain milling facilities, in our next Social Responsibility Report.*

*All information published in this report has been compiled by our colleagues of the different sections, following a meeting of the newly created Social Responsibility Committee, which includes Directors and Officers of the different areas of the group. After deciding which aspects and indicators were more relevant in the development of our business to reflect the potential impacts on the social, environmental and economic areas, as well as those considered to be the most significant for our stakeholders. The identification of them, and how they have intervened it is in detail in the section "Our Stakeholders".*

*In case you are interested in making an enquiry about our report, or wish to complete or clarify the above information, please contact us on the following contact details: [sustentabledacsa@dacsa.com](mailto:sustentabledacsa@dacsa.com)*





***ANEXO - TABLA INDICADORES GRI***

***ANNEX - GRI INDICATORS TABLE***



G3.1		PÁGINA / PAGES	ANOTACIONES / ANNOTATIONS
<b>1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS / STRATEGY AND ANALYSIS</b>			
1.1.	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia. <i>Statement from the most senior decisionmaker of the organization about the relevance of sustainability to the organization and its strategy.</i>	6-7	
1.2.	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades. <i>Description of key impacts, risks, and opportunities.</i>	-	
<b>2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN / ORGANIZATIONAL PROFILE</b>			
2.1.	Perfil de la organización. <i>Name of the organization.</i>	10-11	
2.2.	Principales marcas, productos y/o servicios. <i>Primary brands, products and/or services.</i>	18-19 20-21	
2.3.	Estructura operativa de la organización. <i>Operational structure of the organization.</i>	12-13	
2.4.	Localización de la sede principal de la organización. <i>Location of organization's headquarters.</i>	10-Última hoja	
2.5.	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas. <i>Number of countries where the organization operates, and names of countries with either major operations or that are specifically relevant to the sustainability issues covered in the report.</i>	10-11	
2.6.	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica. <i>Nature of ownership and legal form.</i>	8-9 10-11	
2.7.	Mercados servidos. <i>Markets served.</i>	11	
2.8.	Dimensiones de la organización informante. <i>Scale of the reporting organization.</i>	17-52	
2.9.	Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización. <i>Significant changes during the reporting period regarding size, structure or ownership.</i>		No ha habido cambios durante el 2011. <i>No changes during 2011.</i>
2.10.	Premios y distinciones recibidos durante el período informativo. <i>Awards received in the reporting period.</i>		Premio al Mejor Proveedor Europeo del Grupo Kellogg's. <i>Kellogg's best overall supplier for Europe.</i>
<b>3. PARÁMETROS DE LA MEMORIA / REPORT PARAMETERS</b>			
<b>PERFIL DE LA MEMORIA / REPORT PROFILE</b>			
3.1.	Período cubierto por la información contenida en la memoria. <i>Reporting period for information provided.</i>	69	
3.2.	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere). <i>Date of most recent previous report (if any).</i>	69	
3.3.	Ciclo de presentación de memorias. <i>Reporting cycle.</i>	69	
3.4.	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido. <i>Contact point for questions regarding the report or its contents.</i>	69	
<b>ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA / REPORT SCOPE AND BOUNDARY</b>			
3.5.	Proceso de definición del contenido de la memoria. <i>Process for defining report content.</i>	22-23 69	

G3.1		PÁGINA / PAGES	ANOTACIONES / ANNOTATIONS
3.6.	Cobertura de la memoria. <i>Boundary of the report.</i>	69	
3.7.	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria. <i>State any specific limitations on the scope or boundary of the report.</i>	69	
3.8.	Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre períodos y/o entre organizaciones. <i>Basis for reporting on joint ventures, subsidiaries, leased facilities, outsourced operations, and other entities that can significantly affect comparability from period to period and/or between organizations.</i>	69	
3.9.	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos. <i>Data measurement techniques and the bases of calculations.</i>	-	
3.10.	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión. <i>Explanation of the effect of any re-statements of information provided in earlier reports, and the reasons for such-statement.</i>		Primera Memoria de Sostenibilidad basada en GRI por lo que no ha habido reexpresión de la información. <i>First Sustainability Report based on GRI, so there has been no re-statement of information.</i>
3.11.	Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria. <i>Significant changes from previous reporting periods in the scope, boundary or measurement methods.</i>	69	
<b>INDICE DEL CONTENIDO DEL GRI / GRI CONTENT INDEX</b>			
3.12.	Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria. <i>Table identifying the location of the Standard Disclosures in the report.</i>	Anexo	
<b>VERIFICACIÓN / ASSURANCE</b>			
3.13.	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. <i>Policy and current practice with regard to seeking external assurance for the report.</i>	-	
<b>4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPO DE INTERES / GOVERNANCE, COMMITMENTS AND ENGAGEMENT</b>			
<b>GOBIERNO / GOVERNANCE</b>			
4.1.	Estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización. <i>Governance structure of the organization, including committees under the highest governance body responsible for specific tasks, such as setting strategy or organizational oversight.</i>	12	
4.2.	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo. <i>Indicate whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer.</i>	12	
4.3.	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número y género de los miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes y/o no ejecutivos. <i>For organizations that have a unitary board structure, state the number and gender of members of the highest governance body that are independent and/or non-executive members.</i>	12	
4.4.	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno. <i>Mechanisms for shareholders and employees to provide recommendations or direction to the highest governance body.</i>	52	



G3.1		PÁGINA / PAGES	ANOTACIONES / ANNOTATIONS
4.5.	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización. <i>Linkage between compensation for members of the highest governance body, senior managers, and executives, and the organization's performance.</i>	-	
4.6.	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno. <i>Processes in place for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided.</i>	-	
4.7.	Procedimiento de determinación de la composición, competencia y experiencia de los miembros del máximo órgano de gobierno y sus comités, incluyendo cualquier consideración de género y otros indicadores de diversidad. <i>Process for determining the composition, qualifications, and expertise of the members of the highest governance body and its committees, including any consideration of gender and other indicators of diversity.</i>	-	
4.8.	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación. <i>Internally developed statements of mission or values, codes of conduct and principles relevant to economic, environmental and social performance and the status of their implementation.</i>	14-15	
4.9.	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios. <i>Procedures of the highest governance body for overseeing the organization's identification and management of economic, environmental and social performance, including relevant risks and opportunities, and adherence or compliance with internationally agreed standards, codes of conduct and principles.</i>	13	
4.10.	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, es especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social. <i>Processes for evaluating the highest governance body's own performance, particularly with respect to economic, environmental and social performance.</i>	13	
<b>COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS / COMMITMENTS TO EXTERNAL INITIATIVES</b>			
4.11.	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución. <i>Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization.</i>	-	
4.12.	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya. <i>Externally developed economic, environmental and social charters, principles or other initiatives to which the organization subscribes or endorses.</i>	30-31 58-59	
4.13.	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya. <i>Memberships in associations and/or national/international advocacy organizations.</i>	30-31	
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS / STAKEHOLDER ENGAGEMENT</b>			
4.14.	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido. <i>List of stakeholder groups engaged by the organization.</i>	22-23	

G3.1		PÁGINA / PAGES	ANOTACIONES / ANNOTATIONS
4.15.	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete. <i>Basis for the identification and selection of stakeholders with whom to engage.</i>	22-23	
4.16.	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés. <i>Approaches to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group.</i>	-	
4.17.	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memorias. <i>Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting.</i>	-	
<b>INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO / ECONOMIC PERFORMANCE INDICATORS</b>			
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO / ECONOMIC PERFORMANCE</b>			
EC1	Direct economic value generated and distributed, including revenues, operating costs, employee compensation, donations and other community investments, retained earnings, and payments to capital providers and governments. <i>Direct economic value generated and distributed, including revenues, operating costs, employee compensation, donations and other community investments, retained earnings, and payments to capital providers and governments.</i>	17	
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático. <i>Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change.</i>	-	
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debida a programas de beneficios sociales. <i>Coverage of the organization's defined benefit plan obligations.</i>	-	
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos. <i>Significant financial assistance received from government.</i>	-	
<b>PRESENCIA EN EL MERCADO / MARKET PRESENCE</b>			
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar por género, comparado con el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas. <i>Range of ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation.</i>	-	
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas. <i>Policy, practice, and proportion of spending on locally-based suppliers at significant locations of operation.</i>	-	
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas. <i>Procedures for local hiring and proportion of senior management hired from the local community at locations of significant operation.</i>	-	
<b>IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS / INDIRECT ECONOMIC IMPACTS</b>			
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie. <i>Development and impact of infrastructure investments and services provided primarily for public benefit through commercial, in-kind, or pro bono engagement.</i>	-	



G3.1		PÁGINA / PAGES	ANOTACIONES / ANNOTATIONS
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos. <i>Understanding and describing significant indirect economic impacts, including the extent of impacts.</i>	-	
INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL / ENVIRONMENTAL PERFORMANCE INDICATORS			
MATERIALES / MATERIALS			
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen. <i>Materials used by weight or volume.</i>	-	
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados. <i>Percentage of materials used that are recycled input materials.</i>	-	
ENERGÍA / ENERGY			
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias. <i>Direct energy consumption by primary energy source.</i>	40-41	
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias. <i>Indirect energy consumption by primary source.</i>	-	
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia. <i>Energy saved due to conservation and efficiency improvements.</i>	-	
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas. <i>Initiatives to provide energy-efficient or renewable energy based products and services, and reductions in energy requirements as a results of these initiatives.</i>	-	
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas. <i>Initiatives to reduce indirect energy consumption and reductions achieved.</i>	-	
AGUA / WATER			
EN8	Captación total de agua por fuentes. <i>Total water withdrawal by source.</i>	38-39	
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua. <i>Water sources significantly affected by withdrawal of water.</i>		Ninguna fuente se ha visto afectada por la captación de agua. <i>No source has been affected by withdrawal of water.</i>
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada. <i>Percentage and total volume of water recycled and reused.</i>		El proceso productivo no admite agua reciclada o reutilizada. <i>The production process does not allow water recycled or reused.</i>
BIODIVERSIDAD / BIODIVERSITY			
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. <i>Location and size of land owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas.</i>		Ninguna de nuestras instalaciones se encuentra en espacios protegidos o áreas de alta biodiversidad. <i>None of our facilities are located in protected areas or areas of high biodiversity value.</i>
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas. <i>Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas.</i>		Ninguna de nuestras instalaciones se encuentra en espacios protegidos o áreas de alta biodiversidad. <i>None of our facilities are located in protected areas or areas of high biodiversity value.</i>

G3.1		PÁGINA / PAGES	ANOTACIONES / ANNOTATIONS
EN13	Hábitats protegidos o restaurados. <i>Habitats protected or restored.</i>		Ninguna de nuestras instalaciones se encuentra en espacios protegidos o áreas de alta biodiversidad. <i>None of our facilities are located in protected areas or areas of high biodiversity value.</i>
EN14	Estrategias, acciones en curso y planes futuros para la gestión de impactos sobre la biodiversidad. <i>Strategies, current actions, and future plans for managing impacts on biodiversity.</i>		Ninguna de nuestras instalaciones se encuentra en espacios protegidos o áreas de alta biodiversidad. <i>None of our facilities are located in protected areas or areas of high biodiversity value.</i>
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie. <i>Number of IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations, by level of extinction risk.</i>		Ninguna de nuestras instalaciones se encuentra en espacios protegidos o áreas de alta biodiversidad. <i>None of our facilities are located in protected areas or areas of high biodiversity value.</i>
EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS / EMISSIONS, EFFLUENTS AND WASTE			
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso. <i>Total direct and indirect greenhouse gas emissions by weight.</i>	-	
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso. <i>Other relevant indirect greenhouse gas emissions by weight.</i>	-	
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas. <i>Initiatives to reduce greenhouse gas emissions and reductions achieved.</i>	-	
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso. <i>Emissions of ozone-depleting substances by weight.</i>	-	
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso. <i>NO, SO and other significant air emissions by type and weight.</i>	-	
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino. <i>Total water discharge by quality and destination.</i>	39	
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento. <i>Total weight of waste by type and disposal method.</i>	46-47-48	
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos. <i>Total number and volume of significant spills.</i>		No se han producido derrames accidentales en el ejercicio que se reporta. <i>There have been no spills in the reported year.</i>
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente. <i>Weight of transported, imported, exported or treated waste deemed hazardous under the terms of the Basel Convention Annex I, II, III and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally.</i>	46-47-48	
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de aguas y aguas de escorrentía de la organización informante. <i>Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the reporting organization's discharges of water and runoff.</i>		Todos nuestros vertidos de agua son sanitarios, y cumplen con los límites legales de vertido, por lo que no se contempla este indicador. <i>All waste water is sanitary, and meet the legal limits of discharge, so this indicator is not considered.</i>



G3.1		PÁGINA / PAGES	ANOTACIONES / ANNOTATIONS
	PRODUCTOS Y SERVICIOS / <i>PRODUCTS AND SERVICES</i>		
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto. <i>Initiatives to mitigate environmental impacts of products and services, and extent of impact mitigation.</i>	28-29	
EN27	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados. <i>Percentage of materials used that are recycled input materials.</i>	-	
	CUMPLIMIENTO NORMATIVO / <i>COMPLIANCE</i>		
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental. <i>Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for noncompliance with environmental laws and regulations.</i>		No ha habido multas ni sanciones en 2011. <i>There have been no fines or sanctions in 2011.</i>
	TRANSPORTE / <i>TRANSPORT</i>		
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal. <i>Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials used for the organization's operations, and transporting members of the workforce.</i>	44	
	GENERAL / <i>OVERALL</i>		
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales. <i>Total environmental protection expenditures and investments by type.</i>	-	
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO / <i>LABOR PRACTICES AND DECENT WORK PERFORMANCE INDICATORS</i>			
	EMPLEO / <i>EMPLOYMENT</i>		
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región, desglosado por género. <i>Total workforce by employment type, employment contract, and region, broken down by gender.</i>	52	
LA2	Número total de empleados, tasa de contratación de nuevo personal y rotación media de empleados, desglosados por grupos de edad, género y región. <i>Total number and rate of new employee hires and employee turnover by age group, gender and region.</i>	-	
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal. <i>Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part time employees, by significant locations of operation.</i>	-	
LA15	Vuelta al trabajo, y tasa de retención tras el permiso de maternidad y paternidad, por género. <i>Return to work and retention rates after parental leave, by gender.</i>	-	
	RELACIONES EMPRESA Y TRABAJADORES / <i>LABOR &amp; MANAGEMENT RELATIONS</i>		
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo. <i>Percentage of employees covered by collective bargaining agreements.</i>	-	
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos. <i>Minimum notice period(s) regarding operational changes, including whether it is specified in the collective agreements.</i>	-	

G3.1		PÁGINA / PAGES	ANOTACIONES / ANNOTATIONS
	SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO / <i>OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY</i>		
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo. <i>Percentage of total workforce represented in formal joint management worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs.</i>	-	
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y ausentismo, y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por género. <i>Rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of workrelated fatalities by region and by gender.</i>	54	
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves. <i>Education, training, counseling, prevention and risk-control programs in place to assist workforce members, their families, or community members regarding serious diseases.</i>	-	
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos. <i>Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions.</i>	-	
	FORMACIÓN Y EDUCACIÓN / <i>TRAINING AND EDUCATION</i>		
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por género y categoría de empleado. <i>Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category.</i>	55	
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales. <i>Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings.</i>	-	
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, por género. <i>Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender.</i>	-	
	DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES / <i>DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY</i>		
LA13	Composición de los órganos de gobierno y desglose de categorías de empleados, de acuerdo a género, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad. <i>Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity.</i>	-	
	IGUALDAD DE REMUNERACIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES / <i>EQUAL REMUNERATION FOR WOMEN AND MEN</i>		
LA14	Relación entre salario base y remuneración de los mujeres con respecto a los hombres, desglosado por categoría profesional y lugares significativos de operación. <i>Ratio of basic salary and remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation.</i>	-	



G3.1		PÁGINA / PAGES	ANOTACIONES / ANNOTATIONS
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE DERECHOS HUMANOS / HUMAN RIGHTS PERFORMANCE INDICATORS			
	<b>PRÁCTICAS DE INVERSIÓN Y ABASTECIMIENTO / INVESTMENT AND PROCUREMENT PRACTICES</b>		
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos y contratos que incluyan cláusulas que incorporen asuntos de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos. <i>Percentage and total number of significant investment agreements and contracts that include clauses incorporating human rights concerns, or that have undergone human rights screening.</i>	-	
HR2	Porcentaje de los principales proveedores, contratistas y otros socios comerciales que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas. <i>Percentage of significant suppliers, contractors and other business partners that have undergone human rights screening, and actions taken.</i>	-	En proceso. <i>Ongoing.</i>
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de los empleados formados. <i>Total hours of employee training on policies and procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained.</i>	-	
	<b>NO DISCRIMINACIÓN / NON-DISCRIMINATION</b>		
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas. <i>Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken.</i>	-	No ha habido ningún incidente de discriminación en el ejercicio que se reporta. <i>There have been no incidents of discrimination in the reported exercise.</i>
	<b>LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS / FREEDOM OF ASSOCIATION AND COLLECTIVE BARGAINING</b>		
HR5	Operaciones y principales proveedores identificados, en los que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos. <i>Operations and significant suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and actions taken to support these rights.</i>	-	
	<b>EXPLOTACIÓN INFANTIL / CHILD LABOR</b>		
HR6	Operaciones y principales proveedores identificados que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su efectiva eliminación. <i>Operations and significant suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor.</i>	-	En proceso. <i>Ongoing.</i>
	<b>TRABAJOS FORZADOS / FORCED AND COMPULSORY LABOR</b>		
HR7	Operaciones y principales proveedores identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación. <i>Operations and significant suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures taken to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor.</i>	-	En proceso. <i>Ongoing.</i>
	<b>PRÁCTICAS DE SEGURIDAD / SECURITY PRACTICES</b>		
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades. <i>Percentage of security personnel trained in the organization's policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations.</i>	-	En proceso. <i>Ongoing.</i>

G3.1		PÁGINA / PAGES	ANOTACIONES / ANNOTATIONS
	<b>DERECHOS DE LOS INDÍGENAS / INDIGENOUS RIGHTS</b>		
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas. <i>Total number of incidents of violations involving rights of indigenous people and actions taken.</i>		El Grupo DACSA no opera en comunidades indígenas, por lo que no se contempla este indicador. <i>DACSA Group does not operate in indigenous communities, so this indicator is not considered.</i>
	<b>EVALUACIÓN / ASSESSMENT</b>		
HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones de los derechos humanos, y/o evaluaciones de impacto. <i>Percentage and total number of operations that have been subject to human rights reviews and/or impact assessments.</i>	53	
	<b>REMEDIACIÓN / REMEDIATION</b>		
HR11	Número de quejas presentadas relacionadas con los derechos humanos, abordadas y resueltas mediante los mecanismos de quejas formales. <i>Number of grievances related to human rights filed, addressed and resolved through formal grievance mechanisms.</i>		No se ha presentado ninguna queja relacionada con los derechos humanos en el ejercicio que se reporta. <i>There have been no grievances regarding human rights in the reported exercise.</i>
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE SOCIEDAD / SOCIETY PERFORMANCE INDICATORS			
	<b>COMUNIDAD LOCAL / LOCAL COMMUNITY</b>		
SO1	Porcentaje de operaciones con la participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo. <i>Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments and development programs.</i>	-	
SO9	Operaciones con impactos negativos significativos, potenciales o reales, en comunidades locales. <i>Operations with significant potential or actual negative impacts on local communities.</i>	-	
SO10	Prevención y medidas de mitigación implementadas en operaciones con impactos negativos significativos, potenciales o reales, en comunidades locales. <i>Prevention and mitigation measures implemented in operations with significant potential or actual negative impacts on local communities.</i>	-	
	<b>CORRUPCIÓN / CORRUPTION</b>		
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción. <i>Percentage and total number of business units analyzed for risks related to corruption.</i>	53	
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización. <i>Percentage of employees trained in organization's anti-corruption policies and procedures.</i>	-	
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción. <i>Actions taken in response to incidents of corruption.</i>		No ha habido ningún incidente de corrupción en el ejercicio que se reporta. <i>There have been no incidents of corruption in the reported exercise.</i>
	<b>POLÍTICA PÚBLICA / PUBLIC POLICY</b>		
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying". <i>Public policy positions and participation in public policy development and lobbying.</i>	-	



G3.1		PÁGINA / PAGES	ANOTACIONES / ANNOTATIONS
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países. <i>Total value of financial and in-kind contributions to political parties, politicians, and related institutions by country.</i>	-	
	<b>COMPORTAMIENTO DE COMPETENCIA DESLEAL / ANTI-COMPETITIVE BEHAVIOR</b>		
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados. <i>Total number of legal actions for anticompetitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes.</i>		No se ha producido ningún tipo de práctica monopolística ni contra la libre competencia en el ejercicio que se reporta. <i>There have been no monopoly practices or anticompetitive behavior in the reported exercise.</i>
	<b>CUMPLIMIENTO NORMATIVO / COMPLIANCE</b>		
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones. <i>Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for noncompliance with laws and regulations.</i>		No ha habido sanciones ni multas por incumplimiento de la normativa en 2011. <i>There have been no fines or sanctions for noncompliance with laws and regulations in 2011.</i>
<b>INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE LA RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS / PRODUCT RESPONSIBILITY PERFORMANCE INDICATORS</b>			
	<b>SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE / CUSTOMER HEALTH AND SAFETY</b>		
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación. <i>Life cycle stages in which health and safety impacts of products and services are assessed for improvement, and percentage of significant products and services categories subject to such procedures.</i>	-	
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes. <i>Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes.</i>	-	
	<b>ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS / PRODUCT AND SERVICE LABELING</b>		
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos. <i>Type of product and service information required by procedures, and percentage of significant products and services subject to such information requirements.</i>	34	
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes. <i>Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labeling, by type of outcomes.</i>	-	
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente. <i>Practices related to customer satisfaction, including results of surveys measuring customer satisfaction.</i>	-	

G3.1		PÁGINA / PAGES	ANOTACIONES / ANNOTATIONS
	<b>COMUNICACIONES DE MARKETING / MARKETING COMMUNICATIONS</b>		
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes, normas y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios. <i>Programs for adherence to laws, standards, and voluntary codes related to marketing communications, including advertising, promotion and sponsorship.</i>	-	
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes. <i>Total number of incidents of non compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion and sponsorship by type of outcomes.</i>	-	
	<b>PRIVACIDAD DEL CLIENTE / CUSTOMER PRIVACY</b>		
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes. <i>Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data.</i>		Durante el ejercicio que se reporta no se ha producido ninguna reclamación en este sentido. <i>There have been no complaints in these regards in the reported exercise.</i>
	<b>CUMPLIMIENTO NORMATIVO / COMPLIANCE</b>		
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización. <i>Monetary value of significant fines for noncompliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services.</i>		No ha habido sanciones ni multas por incumplimiento de la normativa en 2011. <i>There have been no fines or sanctions for noncompliance with laws and regulations in 2011.</i>





**DACSA VALENCIA / SEDE CENTRAL - HEADQUARTERS**

Ctra. Barcelona, 6 - 46132 Almàssera > Valencia (España)

Tel.: (+34) 961 850 051

Email: [info@dacsacom](mailto:info@dacsacom)

web: [www.maiz.dacsacom](http://www.maiz.dacsacom)



**DACSA SEVILLA**

Ctra. Sevilla-Utrera, Km. 8,800 - 41500 Alcalá de Guadaira (Sevilla)

Tel.: (+34) 955 681 672 / (+34) 955 681 680 - Fax: (+34) 955 681 688

web: [www.sevilla.dacsacom](http://www.sevilla.dacsacom)



**DACSA LTD.**

Crosby Road South L21 4PF Liverpool (Reino Unido)

Tel.: (+44) 151 922 62 61 - Fax: (+44) 151 933 82 08

web: [www.uk.dacsacom](http://www.uk.dacsacom)



**DACSA POLSKA**

Radomin 87-404 - Bocheniec (Poland)

Tel.: (+48) 50 22 35 832

web: [www.polska.dacsacom](http://www.polska.dacsacom)