

22/10/2012



VAN OS -
SONNEVELT

VOORUITGANGSVERSLAG 2011-2012

United Nations Global Compact | Verslag nr. 2

INHOUD:

Statement door de zaakvoerder-eigenaar	p. 3
1. Over Van Os-Sonnevelt	p. 4
2. Over mensen en rechten	p. 5
3. Werken aan werk	p. 7
4. Beleid met open vizier	p. 9
5. Producten en service, geen twijfels	p. 10
6. Kennis delen is kansen creëren	p. 11
7. Een afdruk die voortdurend krimpt	p. 12
8. Bedrijfseconomische, sociale en milieukengetallen	p. 13
9. Slotbemerkingen	p. 14

BIJLAGEN

- a. Diversiteitsverklaring VOKA
- b. Engagement Corporate Funding Programme
- c. ISO 9001:2008 Certificaat
- d. Certificaat Quadrant Lerend Netwerk Duurzaam Ondernemen

Alle managementboeken zijn het er over eens: crisisperiodes zijn een uitstekend moment om ballast over boord te gooien, te veranderen van koers en nieuwe horizons op te zoeken. De recessie die zich sinds twee jaar zowat overal in Europa aftekent wordt verondersteld de ideale broedhaard te zijn voor innovatie, al dan niet vooraf gegaan door herbronning, al dan niet met achterlating van een aantal (*bedrijfs*)zekerheden.

Managementboeken geven zich net iets te weinig rekenschap van de menselijke aard. Ondernemen is durven, ondernemen is af en toe de sprong wagen in diep water, ondernemen is willen veranderen en die wil nooit opgeven. Maar tegelijk is ondernemen mensenwerk. En mensen zijn geneigd vast te houden aan wat ze hebben, liever dan los te laten in het perspectief van iets wat misschien komt.

Van Os-Sonnevelt leeft bij de gratie van ondernemers die op zoek gaan naar iets anders: bedrijven die aan (vak)beurzen deelnemen om nieuwe markten aan te boren of om nieuwe producten onder de aandacht van hun doelpubliek te brengen. Dat aspect van ondernemerschap is de afgelopen jaren onder druk komen te staan. Er worden minder nieuwe evenementen in de markt gezet en de bestaande evenementen krimpen zowel in netto verhuurde oppervlakte als in aantal deelnemende bedrijven.

Tegen de verwachtingen in, is Van Os-Sonnevelt erin geslaagd in het boekjaar 2011-2012 een lichte groei te verwezenlijken. Zeer veel factoren hebben elk op hun manier aan de groeicijfers bijgedragen en het is zo goed als onmogelijk om ze afzonderlijk op hun merites te waarderen. Wel vinden ze allemaal een plek onder dat ene, overkoepelende concept: focus op de klant en zijn/haar verwachtingen.

Voor de overgrote meerderheid van de klanten van Van Os-Sonnevelt zijn de principes die in de Global Compact van de Verenigde Naties werden opgenomen noch de exegeze die aan de deelnemende bedrijven wordt aangeboden een prioriteit. In zekere zin was het afgelopen jaar voor Van Os-Sonnevelt een 'eenzaam' jaar, waarbij een deel van het enthousiasme dat we initieel bij onze stakeholders konden vaststellen, verwaterde en plaats moest ruimen voor een 'back to basics'-reflex. Ons tegen argument dat de principes van de Global Compact precies over die basics gaan, kreeg niet altijd het gehoor dat het verdiende.

Betekent dit dat ook ons engagement jegens de Global Compact stilaan verweert? Geenszins! Integendeel, als zaakvoerder-eigenaar van Van Os-Sonnevelt wens ik ook in de toekomst de tien principes van de United Nations Global Compact actief te blijven ondersteunen, de verspreiding van de Global Compact onder andere bedrijven actief te promoten en de stakeholders van deze onderneming nog intensiever te betrekken bij de ontwikkeling van een beleid dat tot in de kern de waarden en normen van de Tien Principes vertaalt.

Londerzeel, 22 oktober 2012

Gerard van Os

zaakvoerder

1. Over Van Os-Sonnevelt

Van Os-Sonnevelt is actief in de kortetermijnverhuur van meubilair en tapijttegels voor beurzen, congressen en evenementen. Middels de divisie Expo-id biedt Van Os-Sonnevelt een brede waaier ondersteunende en communicatiediensten voor beursorganisatoren, exposanten en gespecialiseerde pers. Van Os-Sonnevelt is de handelsnaam voor drie ondernemingen naar Belgisch recht. Van Os-Sonnevelt bvba werd opgericht in 1988 en beheert de commerciële activiteiten, de administratie en de ondersteunende diensten. Sonnos bvba beheert sinds 1976 de transport- en magazijnactiviteiten. Elanos nv is een naamloze vennootschap naar Belgisch recht en levert managementdiensten aan Van Os-Sonnevelt bvba en Sonnos bvba. Wanneer in dit verslag de naam Van Os-Sonnevelt gebruikt wordt, wordt gerefereerd naar de handelsnaam Van Os-Sonnevelt en worden bijgevolg, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld, de drie entiteiten bedoeld.

In het kader van een diversificatiestrategie investeert Van Os-Sonnevelt in twee nevenprojecten voor de B&T-branche: Expoprojects en Passport/Expopedia.

Expoprojects ontwikkelt en commercialiseert het online bestel- en beheerplatform Expodoc. Expodoc is het papierloze alternatief voor het exposantenhandboek en optimaliseert de informatie- en opdrachtuitwisseling tussen beursorganisatoren, exposanten en dienstenleveranciers. Voor alle betrokken gebruikers levert Expodoc een aanzienlijke besparing in tijd, administratieve verhandeling en papier op. Door de ingebouwde controlemechanismen zorgt Expodoc bovendien voor minder vergissingen en bijgevolg minder naleveringen.



Expopedia is een internationale portaalsite in ontwikkeling. De belangrijkste missie van Expopedia is internationale beurs- en congrescentra te ontsluiten door het lokale dienstenpakket toegankelijk te maken voor buitenlandse gebruikers. Expopedia repertorieert alle erkende dienstverleners en rangschikt ze op geografische basis ; daardoor worden transporten van goederen over lange afstanden vermeden en kunnen internationale beurzen en congressen met lokale dienstverleners gerealiseerd worden.

Hoewel beide projecten een wezenlijke bijdrage leveren aan de verduurzaming van de sector beurzen & tentoonstellingen, vallen ze buiten de scope van dit vooruitgangsrapport, dat betrekking heeft op de activiteiten van Van Os-Sonnevelt.

2. Over mensen en rechten

Persoonlijke contacten zijn een sleutelbegrip in de vrijwaring, verdediging en versterking van de principes die vastgelegd werden in de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens. Heel wat onderdelen - integriteitsrechten, sociale grondrechten, vrijheid van meningsuiting, vrijheid van meningsuiting... - worden bij wet geregeld op federaal, gewestelijk of gemeenschapsniveau. Ook de aansluiting bij Paritaire Comités - het Paritair Comité voor Wegvervoer en Logistiek (140.03) en het Aanvullend Nationaal Paritair Comité voor Bedienden (218) - biedt alle werknemers garanties die verder gaan dan de bepalingen die vastgelegd werden in het Internationaal Verdrag inzake Economische, Sociale en Culturele Rechten. Intensieve persoonlijke contacten tussen de werknemers van alle afdelingen onderling en tussen werknemers en directie moeten ervoor zorgen dat mogelijke inbreuken tegen (de geest van) de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens in een vroeg stadium opgespoord en geremedieerd kunnen worden. Diverse vormen van formeel en informeel overleg hebben expliciet tot doel de sfeer op de werkvloer optimaal te houden en eventuele ontkiemende conflicten snel op te lossen. Gezien het gewijzigde sociaal-politieke klimaat in Vlaanderen, besteedt Van Os-Sonnevelt sinds enkele jaren bijzondere aandacht aan verdraagzaamheid, diversiteit en non-discriminatie.

In de verslagperiode waarop dit rapport betrekking heeft, werden bij Van Os-Sonnevelt geen inbreuken vastgesteld of gerapporteerd tegen de principes die vervat zijn in de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens, het Internationaal Verdrag inzake Economische, Sociale en Culturele Rechten of de ILO Conventions 029, 087, 098, 105, 111, 138 en 182. Desondanks zijn we voortdurend waakzaam voor signalen en proberen we het respect voor individuele en collectieve rechten met een breed maatschappelijk draagvlak zowel stroomopwaarts als stroomafwaarts te propageren.

Van oudsher legt Van Os-Sonnevelt in de communicatie met (prospectieve) klanten de nadruk op een aantal elementen van toegevoegde waarde die van op afstand minder zichtbaar zijn maar toch een belangrijke invloed op het eindresultaat hebben. Met name duurzaamheidsaspecten blijken vanuit het perspectief van de (prospectieve) klant in een markt onder druk aan belang in te boeten. Daarmee vormt de specifieke niche verhuur van meubilair voor beurzen, congressen en evenementen geen uitzondering op de rest van de economie. Toch is er ook positief nieuws te melden. Onder impuls van de duurzaamheidsoverwegingen die in het gunningstraject voor de Olympische Spelen van 2012 gemaakt werden, hebben een aantal Belgische beurs- en congresgebouwen het duurzaamheidsthema ter harte genomen. Daardoor tekent zich bij belangrijke zakenpartners van Van Os-Sonnevelt een duidelijke tendens naar duurzaam ondernemen af. Ook al wordt het concept duurzaamheid niet bij alle partners op dezelfde manier ingevuld, toch lijkt deze tendens een nieuwe impuls te zullen geven aan het opbouwen van een stabiele, langdurige relatie met belangrijke klanten en stakeholders.

Door in diverse communicatie-uitingen expliciet naar de UN Global Compact en de 10 principes te verwijzen, willen wij onze bijdrage leveren aan het bewustmakingsproces en andere bedrijven ertoe aanzetten om zich aan te sluiten bij de Global Compact of toch minstens kennis te maken met de 10 principes.

Leveranciersvraagstuk

Zoals in het eerste vooruitgangsrapport aangegeven, hadden en hebben wij geen duidelijk zicht op de mate waarin de principes van de United Nations Global Compact ook door onze leveranciers onderschreven en ondersteund worden. Hoewel wij goede redenen hebben om aan te nemen dat de overgrote meerderheid van hen ter goeder trouw is en op een ethisch verantwoorde manier zaken doet, beschikken wij op dit moment niet over documenten die deze aannames kunnen staven.

Een leveranciersenquête die in 2010-2011 werd uitgevoerd, leverde enigszins teleurstellende resultaten op: de responsratio was eerder laag, slechts een minderheid van de bedrijven bij wie we producten en diensten betrekken heeft een uitgewerkt duurzaamheidsbeleid en kan adequate informatie verschaffen over de diverse mvo-aspecten van de geleverde goederen en diensten. Een leveranciersconvenant, met wederzijdse rechten en plichten, blijkt vooralsnog geen haalbare kaart gezien de geringe volumes die Van Os-Sonnevelt afneemt. Ook bij onze belangrijkste leveranciers is ons aandeel in de jaaromzet slechts enkele procenten.

Om het 'leveranciersvraagstuk' voorlopig en gedeeltelijk te remediëren, hebben wij ervoor geopteerd zoveel mogelijk lokaal in te kopen. In aankoopbeslissingen heeft het criterium nabijheid een groter gewicht gekregen. Bovendien is het met nabije leveranciers makkelijker communiceren over onze verwachtingen inzake op maatschappelijk verantwoorde wijze geproduceerde goederen en diensten. Deze optie is op dit ogenblik - en tot er bij meer bedrijven een kentering komt inzake maatschappelijk verantwoord ondernemen en produceren - de meest haalbare op korte termijn.

Op middellange termijn willen wij op basis van diverse duurzaamheidsoverwegingen een classificatie van leveranciers ontwikkelen, waarbij een betere score toegekend wordt aan bedrijven die op een zorgzame manier omgaan met mensen en het milieu en een duurzaamheidspolitiek in hun bedrijfsbeleid geïntegreerd hebben.

Aandachts- en actiepunten voor de komende rapporteringsperiode met betrekking tot mensenrechten:

- uitwerken van een leveranciersclassificatie
- verhoging aandeel leveranciers met een duidelijk MVO-beleid
- integratie mensenrechtenissues in externe en interne communicatie

3. Werken aan werk

In België wordt de vertegenwoordiging van werknemers in bestuursorganen van bedrijven bij wet geregeld. Voor bedrijven met minder dan 50 voltijdse werknemers is een dergelijke vertegenwoordiging niet verplicht. Toch probeert Van Os-Sonnevelt middels diverse maatregelen de stem van de werknemer te laten doorklinken in de diverse overlegorganen, waarvan de samenstelling, de bevoegdheden en de frequentie in het kwaliteitssysteem werden vastgelegd. De loon- en arbeidsvoorwaarden bij Van Os-Sonnevelt worden geregeld via de sectorale overeenkomsten van het Paritair Comité voor Wegvervoer en Logistiek (140.03) en het Aanvullend Nationaal Paritair Comité voor Bedienden (218) en, waar wenselijk, na overleg aangepast aan de specifieke situatie van het bedrijf. Een uitgebreid pakket extralegale voordelen worden periodiek aan een revisie onderworpen en getoetst aan het best-in-market principe.

Sinds haar oprichting hanteert Van Os-Sonnevelt het principe om medewerkers bij voorkeur een vaste en voltijdse betrekking aan te bieden. Het grootste obstakel hierbij zijn de belangrijke seizoensschommelingen die typerend zijn voor de sector beurzen & tentoonstellingen: in de drukste maanden is de werklust tot 600% hoger dan in de kalmste maanden.

In het verleden werd gedurende langere periodes een beroep gedaan op het systeem van tijdelijke, economische werkloosheid om het teveel aan mankracht tijdens de rustige periodes op te vangen.

Dankzij deze door de overheid gesubsidieerde regeling kunnen werknemers gedurende een beperkte periode thuisblijven, zonder dat dit een te grote weerslag op hun inkomen heeft.



Van Os-Sonnevelt heeft voor het boekjaar 2011-2012 aanzienlijk minder gebruik hoeven te maken van de economische werkloosheidsregeling. Alle medewerkers hebben hun vakantie en de compensatie voor gepresteerde uren op het door hen gekozen tijdstip kunnen plannen, maar voor het overige waren er nauwelijks manuren/vrouwuren op overschot.

Om de extra belasting in drukke periodes te kunnen opvangen werd in overleg met een lokaal uitzendkantoor een wervingsreserve van werkstudenten aangelegd. Deze nieuwe methode van werken biedt meerdere voordelen voor alle betrokken partijen: de tijdelijke medewerkers beschikken reeds over enige ervaring, ze hoeven slechts één keer een veiligheidsbriefing te krijgen en ze kunnen zich schikken naar periodes met een verhoogde vraag naar extra mankracht; voor het uitzendkantoor en voor de werkgever verlaagt de administratieve en intake-last.

Knelpunt overuren

Ondanks diverse maatregelen en een doorgedreven werkorganisatie, blijft het presteren van overuren een heikel thema waarbij Van Os-Sonnevelt voortdurend zoekt naar een evenwicht tussen een beperkende overheid enerzijds en vragende medewerkers anderzijds. Het fiscaal regime dat voor overuren van toepassing is, moet een ontradend effect hebben voor zowel de werknemer als de werkgever. Tegelijk blijft de sector Beurzen & Tentoonstellingen gekenmerkt door een ongewoon hoge concentratie in specifieke periodes, met aanzienlijk wat avond-, nacht- en weekendwerk tot gevolg. Tot nu toe slagen wij erin overuren uitsluitend op vrijwillige basis, na collegiaal overleg en binnen de wettelijk opgelegde beperkingen te laten presteren.

Het verwachtingsprofiel van de meeste medewerkers - in het bijzonder die van Sonnos bvba - is afgestemd op intensief presteren gedurende de drukke periodes en royaal recupereren tijdens de rustige periodes. In het aanwervingsbeleid confronteren wij kandidaten uitdrukkelijk met dit (risico op) onevenwicht, met het doel frustraties en ontevredenheid over te presteren overuren tot een minimum te beperken.

In de periode waarop dit rapport betrekking heeft, werden geen incidenten inzake arbeidsrelaties, arbeidsomstandigheden of syndicale rechten gemeld.

Aandachts- en actiepunten voor de komende rapporteringsperiode met betrekking tot arbeidsrelaties en arbeidsomstandigheden:

- aanwerven nieuwe medewerkers bij stijgende omzet
- terugdringen overuren door optimale werkorganisatie en verhuur met afhaling en terugbrenging
- aanwervingen onder begeleiding van externe coach

4. Beleid met open vizier

Van Os-Sonnevelt onderhoudt contacten met iedereen die kan bijdragen aan een gunstig ondernemersklimaat, maar vaart een politiek neutrale koers en verwacht ook van de medewerkers intra muros een zekere mate van politieke neutraliteit.

Alle afspraken met klanten en andere stakeholders worden schriftelijk vastgelegd. De bestel-, betaal- en leveringsprocedures bij Van Os-Sonnevelt zijn transparant en gedocumenteerd. Alle afspraken en/of afwijkingen van de procedure worden schriftelijk vastgelegd en onafhankelijk intern gevalideerd door de afdelingen planning en boekhouding en door de bedrijfsleiding.

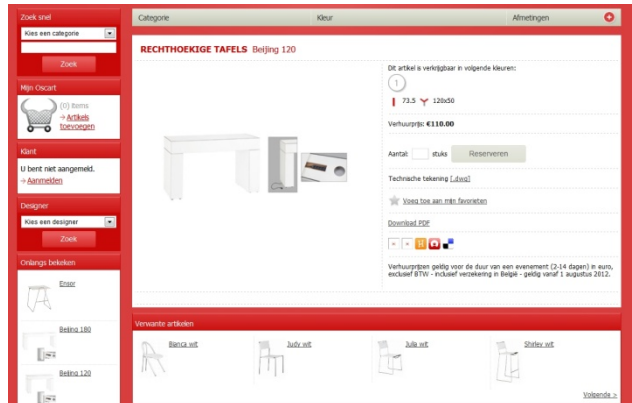
Verder bouwend op de uitgeschreven richtlijnen wordt sinds het boekjaar 2011-2012 een nieuwe procedure gehanteerd voor verhuur aan verenigingen met een sociaal, caritatief of cultureel doel en voor verhuur aan de eigen medewerkers. Voor dergelijke projecten wordt dezelfde administratieve weg gevolgd als voor commerciële verhuurprojecten. Voor de gewenste goederen wordt een gedetailleerde bestelbon opgemaakt. Daarna wordt, volgens de vastgelegde criteria, een korting toegekend ter waarde van een gedeelte of het volledige bedrag.

Door deze nieuwe werkwijze krijgen zowel de huurder als Van Os-Sonnevelt een duidelijker beeld van de waarde van de tegemoetkoming en kunnen zowel de aard, de totale waarde als de bestemming van donaties en sponsoring op een objectieve manier berekend worden.

5. Producten en service, geen twijfels

Van Os-Sonnevelt levert voortdurend inspanningen om het assortiment toegankelijk, veilig en gebruiksvriendelijk te maken. Zowel voor het online en offline bestellen, het eigenlijke gebruik van toestellen als de terugname werden specifieke maatregelen genomen die het de klant of gebruiker zo makkelijk mogelijk maken. Alle medewerkers streven ernaar klanten zoveel mogelijk in hun moedertaal te woord te staan.

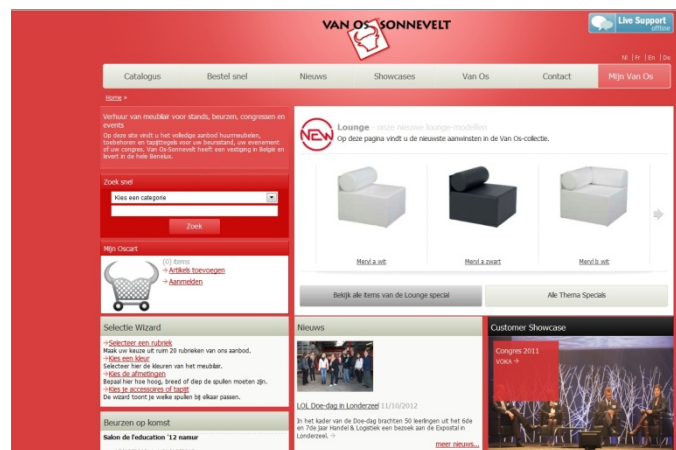
Eind 2011 werden een reeks ingrijpende aanpassingen doorgevoerd op de website www.vanos.eu, die voor veel klanten het belangrijkste oriëntatie-instrument is.



Om de toegankelijkheid van ons assortiment te vergroten, worden bij elk artikel in een aparte balk de bijhorende artikelen getoond. Het gaat daarbij zowel om andere meubelstukken uit eenzelfde collectie als om artikelen van dezelfde ontwerper en compatibele accessoires. Artikelen die qua stijl of gebruikscontext bij elkaar horen, worden als gegroepeerd pakket gepresenteerd in het luik Thema Specials.

Geregistreerde gebruikers-klanten die al eerder online een bestelling geplaatst hebben, kunnen met een muisklik de historiek van hun bestellingen raadplegen en desgewenst eerdere bestellingen dupliceren.

Klanten die hulp nodig hebben bij het navigeren door het aanbod en liever niet de telefoon gebruiken, kunnen via de knop Live Support live chatten met één van de verhuurspecialisten en hen kosteloos al hun vragen voorleggen.



Aandachts- en actiepunten voor de komende rapporteringsperiode met betrekking tot productaansprakelijkheid:

- taaltraining medewerkers volgens vastgestelde behoeften
- uitbreiding externe communicatie over nieuwe producten en toepassingen

6. Kennis delen is kansen creëren

Via de divisie Expo-id heeft Van Os-Sonnevelt een unieke expertise opgebouwd op het gebied van efficiënte beurscommunicatie. Die expertise houden we niet voor onszelf maar delen we graag met de aanstormende generaties professionals. Daarom spelen zowel Van Os-Sonnevelt als Expo-id een actieve rol in de ontwikkeling van diverse onderwijs- en vormingsprogramma's voor scholieren, studenten en volwassenen.

Sinds de opstart van de programma's Business Event Management (graduaatsopleiding) en het postgraduaat met dezelfde naam zijn Van Os-Sonnevelt en de divisie Expo-id actief betrokken bij de samenstelling, bijsturing en aanpassing van het curriculum en bij de concrete invulling van de lessen en contactmomenten. Ook voor het begeleiden en jureren van eindverhandelingen en scripties kunnen docenten en studenten op ons een beroep doen.

De duurzame engagementen jegens Arteveldehogeschool in Gent werden aangevuld met andere opdrachten en uitnodigingen in onder meer de Katholieke Hogeschool Sint-Lieven in Aalst, Handelsschool Visitatie in Mariakerke, Xios Hogeschool in Diepenbeek, Katho in Kortrijk, Damiaaninstituut in Aarschot en ICHEC in Brussel.

Een aantal van deze gratis gastcolleges en presentaties worden gecoördineerd via Vlajo, een overheidsinitiatief dat gecreëerd werd om de ondernemingsgeest bij jongeren te stimuleren. Daartoe werden diverse formules ontwikkeld waar Van Os-Sonnevelt actief in participeert: Vlajo Ondernemers voor de klas en Vlajo Bedrijvendag voor leerkrachten.

Ook binnen het project Flanders District of Creativity speelt Van Os-Sonnevelt een actieve rol. Zaakvoerder Gerard van Os is een fellow van Flanders District of Creativity en wordt in die hoedanigheid regelmatig uitgenodigd om voor een groep jongeren of volwassenen te spreken over creatief ondernemerschap.

Wat ook het centrale thema van het hoorcollege of de spreekbeurt is, steeds worden duurzaamheidsoverwegingen en een duidelijke visie op maatschappelijk verantwoord ondernemen in de thematiek geïntegreerd. Een respectvolle omgang met mensen en met middelen, transparantie en klantgerichtheid zijn kernwaarden van de onderneming die ook door alle medewerkers gedeeld worden.

Overigens wordt ook in de betalende kennisgerichte opdrachten steeds meer aandacht besteed aan duurzaamheid. In de lespakketten en workshops die door Expo-id ontwikkeld worden, maakt het thema maatschappelijk verantwoord ondernemen onlosmakelijk deel uit van het aangeboden programma. Meer bepaald wordt met de deelnemers dieper ingegaan op de sociale, ecologische en economische gevolgen van internationale handel, de milieu-impact van beurzen en tentoonstellingen en een duurzaam leveranciersbeleid.



7. Een afdruk die voortdurend krimpt

Zorgzaam omspringen met materialen en middelen zit in het DNA van de onderneming ingebakken. Alle procedures en instructies die in ons kwaliteitssysteem gedocumenteerd werden, zijn erop gericht met niet meer middelen dan strikt nodig een maximaal resultaat te bereiken. Deze sterke focus op efficiëntie maakt het moeilijk om in de kernprocessen bij Van Os-Sonnevelt nog belangrijke duurzaamheidswinst te boeken. De meeste maatregelen die in de verslagperiode genomen werden, leiden tot kleine verbeteringen in de performantie die evenwel moeilijk te kwantificeren zijn. Zo laat bijvoorbeeld de voortdurende evaluatie van biologisch afbreekbare reinigingsproducten toe om af en toe een bestaand conventioneel poetsmiddel te vervangen door een milieuvriendelijker alternatief.

De meest ingrijpende verbetering inzake het gebruik van energiebronnen is de installatie van fotovoltaïsche panelen op het dak van het gebouw. De 256 vierkante meter panelen zijn sinds midden oktober 2011 operationeel en produceren jaarlijks zowat 50.000 kilowattuur, ruim voldoende om voortaan in onze eigen energiebehoeften te voorzien. Tussen de ingebruikname op 18 oktober 2011 en eind juni 2012, de afsluiting van het boekjaar en de focusperiode van dit vooruitgangsverslag, werd 35.477 kWh groene elektriciteit geproduceerd, waarvan 15.752 kWh voor de eigen elektriciteitsbehoefte gebruikt werd en 55,6 % terug het net werd opgestuurd.

Om het gebruik van fossiele brandstoffen te verminderen, wordt het wagenpark voortdurend vernieuwd waarbij stelselmatig voor zuiniger modellen gekozen wordt. Zo werd in januari 2012 een nieuwe bestelwagen in gebruik genomen die beantwoordt aan het Euro 5 milieukeurmerk en slechts 243 gram CO₂ per afgelegde kilometer uitstoot. In april 2012 werd een Renault Clio vervangen door een Renault Clio Grandtour die eveneens voldoet aan het Euro 5 milieukeurmerk en een CO₂-uitstoot van 104 gram per afgelegde kilometer heeft.

Nog in het kader van de verkleining van de ecologische voetafdruk werden voor alle in hoofdzaak rijdende medewerkers vormingssessies Eco-Driving georganiseerd. Tijdens dit dagvullend opleidingsprogramma worden zowel theoretische inzichten als praktische oefeningen aangereikt om het brandstofverbruik te verminderen zonder aan snelheid en efficiëntie in te boeten.

Ook in de nabije toekomst blijft het efficiënt gebruik van fossiele brandstoffen een belangrijk aandachtspunt. Zo werd kort voor het afsluiten van dit vooruitgangsrapport een nieuwe transportregeling ontwikkeld die op substantiële wijze kan bijdragen tot minder brandstofverbruik: voor niet-gegroepeerde leveringen en afhalingen wordt de deelname in de transportkosten door de klant gevoelig verhoogd. Tegelijkertijd werd voor gegroepeerde leveringen en afhalingen in erkende beurs- en congrescentra de deelname in de transportkosten verlaagd. De maatregelen moeten een ontradend effect hebben tegenover klanten die relatief kleine hoeveelheden meubilair willen laten leveren of ophalen op plekken en tijdstippen die niet optimaal in een rittenschema ingepast kunnen worden. Tegelijk biedt de regeling een financiële incentive aan wie zijn of haar bestelling op de locatie laat leveren waar de goederen uiteindelijk terecht horen te komen.

8. Bedrijfseconomische, sociale en milieukengetallen

	Boekjaar 2011-2012	<i>Boekjaar 2010-2011</i>	<i>Boekjaar 2009-2010</i>	<i>Boekjaar 2008-2009</i>
Bruto marge	1.185.045 €	1.088.298 €	1.321.822 €	1.454.926 €
EBITDA	255.386 €	165.803 €	275.842 €	378.584 €
Investerings	430.498 €	215.758 €	92.373 €	149.207 €
Personeelsvergoedingen	857.754 € ¹	900.967 €	1.021.902 €	1.039.893 €
Werkgeversbijdragen RSZ	196.038 €	203.275 €	234.651 €	228.471 €
Werkgeversbijdragen Groepsverzekering	16.992 €	19.097 €	24.954 €	24.547 €
Werkgeversbijdragen Hospitalisatieverzekering	3.278 €	4.148 €	4.094 €	3.683 €
Aantal FTE	17,50 ²	18,20	22,30	24,60
Aantal uren opleiding	172,55	239	165	36
Ziekteverzuim	2,58 %	4,6 %	4%	4,3%
Elektriciteit	46.965 kWh	61.848 kWh	73.292 kWh	77.809 kWh
Water	187,00 m ³	130,85 m ³	245,30 m ³	276,21 m ³
Diesel	34.600 liter	30.000 liter	32.000 liter	29.400 liter
Gas	35.790 m ³	(+/- 36.800 m ³) ³	38.226 m ³	35.002 m ³
Restfractie afval	(2.187 kg.) ⁴	2.865 kg.	3.795 kg.	5.163 kg.
Recuperatiehout	1.020 kg.	3.540 kg.	12.440 kg. ⁵	3.120 kg.
Verpakkingsplastiek	660 kg.	720 kg.	1.000 kg.	630 kg.

¹ Inclusief uitzendarbeid

² Inclusief uitzendarbeid

³ Door een herschikking van het contract met de gasleverancier zijn geen exacte verbruiksgegevens beschikbaar voor het derde en vierde kwartaal van 2010.

⁴ In juni 2012 werd overgeschakeld naar een andere afvalverwerker die (nog) niet over een gedetailleerd weegsysteem beschikt.

⁵ Inclusief liquidatie vlottende activa Van Os-Sonnevelt bv.

9. Slotbemerkingen

In de sector evenementiële communicatie verschijnen economische recessies, crises en crisettes met enige vertraging op de radar. Tot de eerste helft van 2009 was er voor de meeste beurs- en congresorganisatoren geen vuiltje aan de lucht. Pas midden 2009 begonnen de eerste recessiesymptomen aan de oppervlakte te komen: een aantal beurzen en congressen werden geschrapt, andere uitgesteld, nog andere schakelden over op een low budget-formaat. De onderneming biedt de - tijdelijke - moeilijke economische situatie het hoofd door met nog meer overtuiging vooruit te kijken. De participatie in innoverende projecten als het online bestelplatform Expodoc en de wereldwijde portaalsite Expopedia en de actieve medewerking aan educatieve projecten van scholen, overheidsinstanties en private organisaties versterken de positie van Van Os-Sonnevelt op de bestaande markten en geven de onderneming de noodzakelijke draagkracht om een leiderspositie in te nemen van zodra de markt voor evenementiële communicatie opnieuw aantrekt.

De periode juli 2011-juni 2012, waarop dit vooruitgangsverslag betrekking heeft, is in heel veel opzichten een overgangsjaar geweest. De jaren 2008, 2009 en 2010 werden gekenmerkt door een reeks belangrijke gebeurtenissen met een aanzienlijke invloed op de onderneming; het afgelopen jaar heeft de tijd en de ruimte geboden om een aantal van die veranderingen te consolideren en om, waar nodig, kernprocessen aan te passen aan de voortdurend wijzigende omstandigheden.

Van Os-Sonnevelt heeft stand kunnen houden - en zelfs een lichte groei kunnen realiseren - in een voor het overige duidelijk krimpende markt. Het bestendigen en versterken van de marktpositie heeft aanzienlijke inspanningen gevergd in alle geledingen van de onderneming. Het aantal personeelsleden is gekrompen van 18,20 FTE naar 17,50 FTE, terwijl het aantal verhuurde stukken in dezelfde periode is toegenomen van 100.315 tot 116.026.

Om deze groei te kunnen verenigen met de kwaliteitseisen die wij onszelf opleggen, investeren wij voortdurend in de verdere automatisering van processen en procedures. Hoewel deze investeringen primair bedoeld zijn om een efficiencywinst op te leveren, houden ze ook een kleine maar stabiele duurzaamheidsbonus op: ze leiden tot minder papierverbruik bij gelijke of toenemende activiteit. Deze boni zijn bescheiden van aard en omvang - vaak glijpen ze door de mazen van het rapporteringsnet - maar ze dragen wel bij aan de verankering van duurzaamheidsambities in alle geledingen van de onderneming.

De versterkte focus op kernprocessen heeft ervoor gezorgd dat een aantal concrete MVO-acties die voor de huidige rapporteringsperiode gepland waren naar een latere datum zijn verschoven. Met name voor acties die, op een of andere manier, inzet en engagement van meerdere medewerkers vergen, zijn de mogelijkheden op de kalender op dit ogenblik eerder beperkt. Dat betekent echter geenszins dat we ze van de agenda afgevoerd hebben. En het betekent evenmin dat onze duurzaamheidsambities in de organisatie te weinig draagkracht hebben.

Wij gaan ervan uit dat we binnen afzienbare tijd - en wellicht al binnen de grenzen van het eerstvolgende vooruitgangsverslag - belangrijke stappen kunnen zetten in de ontwikkeling van een volwaardige stakeholderdialoog die mee de duurzaamheidskoers van de onderneming bepaalt.

BIJLAGEN

a. Diversiteitsverklaring VOKA

DIVERSITEITSVERKLARING



Alle ondernemers die lid willen worden van het 'ondernemersplatform diversiteit' ondertekenen deze verklaring. Dit betekent dat zij akkoord gaan met de basisprincipes en binnen hun onderneming alles in het werk stellen om deze toe te passen.

Basisprincipes


- Ja,** ik wil lid zijn van de groeiende groep ondernemers die bewust kiezen voor méér diversiteit en wens opgenomen te worden in de publieke lijst van ondertekenaars.
- Ja,** ik geloof in de meerwaarde van diversiteit voor ons bedrijf en voor de Vlaamse economie.
- Ja,** ik erken het maatschappelijke belang van meer diversiteit in ons bedrijf en neem als ondernemer hiervoor mijn verantwoordelijkheid op.
- Ja,** ik wil garant staan voor diversiteit door oog te hebben voor discriminatie die vaak onbewust plaatsheeft.
- Ja,** ik ga akkoord om dit engagement in ons bedrijf concreet te maken door de hierna omschreven inspanningen te leveren.

Engagementen

- Wij objectiveren ons personeelsbeleid. Met ons bedrijf zorgen we ervoor dat:
 - het wervings- en selectieproces focusd op de competenties van mensen en gelijke kansen biedt aan iedereen;
 - opleidings- en ontwikkelingskansen gelijk zijn voor iedereen;
 - het loonbeleid niet discriminerend is;
 - ook personen van allochtone origine, met een arbeidshandicap, oudere werknemers enz. kunnen doorstromen.
- Wij evalueren hoe we vacatures opstellen en welke wervingkanalen we gebruiken om een diverse groep van kandidaten te bereiken. We objectiveren het selectiegesprek en de praktische proeven.
- Wij gaan niet in op discriminerende randvoorwaarden die door klanten of andere externen worden gesteld.
- We vragen respect voor alle medewerkers en dulden geen discriminatie tussen collega's op basis van origine, leeftijd, geslacht, seksuele voorkeur...
- Wij communiceren binnen en buiten het bedrijf dat we lid zijn van het 'ondernemersplatform diversiteit'.


Bedrijf	Naam & Functie	Handtekening
 <p>VAN O'S SONNEVELT vzw</p> <p>Vereniging van Ondernemers van Oost-Vlaanderen vzw - 2018</p> <p>Kontaktofoonnummer: 09 266 20 20 / 09 266 20 21 / 09 266 20 22 Fax : 09 26 20 20 20 / 09 26 20 21 / 09 26 20 22</p>	<p>Gertjan Van der Zandenboer</p>	

een initiatief van:



ondernemersplatform
DIVERSITEIT

met de steun van:



b. Engagement Corporate Funding Program



c. ISO 9001: 2008 Certificaat



Certificaat van Goedkeuring
Uitgereikt aan
VAN OS - SONNEVELT B.V.B.A.
Weversstraat 12 – BE-1840 Londerzeel, België

Bureau Veritas Certification verklaart dat het managementsysteem van
bovengenoemde organisatie beoordeeld en in overeenstemming bevonden werd
met de eisen van de norm zoals hieronder vermeld

NORM

ISO 9001:2008

TOEPASSINGSGEBIED

Verhuur en verzorging van meubilair en tapijttegels voor tijdelijk gebruik.
Verlenen van advies en verzorgen van opleidingen voor rendabeler beursdeelnames.

Instituut goedkeuringsdienst: 07/06/1994
*Behoudens een voortdurende en bevestigende werking van het managementsysteem van de genoemde organisatie,
is dit certificaat geldig tot 12/08/2012*
Om de geldigheid van dit certificaat te controleren kan u bellen naar volgende nummer: +32 (0)2 520 20 90
*Verdere toelichting met betrekking tot de scope van dit certificaat en de toepasbaarheid van de managementsysteem norm,
kan worden verkregen door contact op te nemen met de geaccrediteerde organisatie.*

Certificaatnummer: **BEL09001161** Datum van goedkeuring: **12/08/2009**



Dirk Reynaert – Local Technical Manager

Managing office: Bureau Veritas Certification Belgium NV/SA - Blvd. Paependael 22 - B-1070 Brussels, Belgium
Issuing office: Bureau Veritas Certification Belgium NV/SA - Blvd. Paependael 22 - B-1070 Brussels, Belgium



BEC-cert 001-000006

d. Certificaat Quadrant Lerend Netwerk Duurzaam Ondernemen



Van Os - Sonneveld

*heeft actief deelgenomen aan de derde editie van QUADRANT-BEL,
het Lerend Netwerk Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen,
georganiseerd door Voka - Kamer van Koophandel Halle-Vilvoorde.*

John Stoop
Voorzitter

Federatie van Kamers voor Handel en Nijverheid van België

Brussel, 7 april 2011

Het lerend netwerk QUADRANT-BEL werd gerealiseerd met de financiële steun van



in het kader van het Belgische Federaal Actieplan MVO van 25 oktober 2006