



ΓΕΡΕΣ ΒΑΣΕΙΣ  
ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ  
ΜΑΣ  
ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ  
2009-2011

## ΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΜΑΣ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

# Περιεχόμενα

## 5 ΜΗΝΥΜΑ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ

|    |  |
|----|--|
| 8  | Η ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΑΣ                                    |
| 8  | Το όραμά μας                                     |
| 8  | Η αποστολή μας                                   |
| 9  | Οι αρχές και οι αξίες μας                        |
| 10 | Η φιλοσοφία μας                                  |
| 11 | Με μια ματιά                                     |
| 12 | Σημεία σταθμοί στην ιστορία μας                  |
| 13 | Η κατανομή του κοινωνικού μας προϊόντος          |
| 14 | Δομές οργάνωσης                                  |
| 16 | Οι υπηρεσίες μας                                 |
| 21 | Το πλαίσιο λειτουργίας μας                       |
| 21 | Η δέσμευση της διοίκησης                         |
| 22 | Οργανώνοντας την κοινωνική υπευθυνότητα          |
| 23 | Κοινωνικοί εταίροι                               |
| 24 | Τρόπος διοίκησης                                 |
| 24 | Διαχείριση ποιότητας                             |
| 25 | Με οδηγό την αριστεία την ηθική και την ποιότητα |
| 27 | Οι πιστοποιήσεις μας                             |

|    |  |
|----|--|
| 30 | ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ                            |
| 31 | Η φιλοσοφία μας                            |
| 36 | Συστήματα διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού |
| 38 | Ικανοποίηση εργαζομένων                    |
| 39 | Υγιεινή και ασφάλεια κατά την εργασία      |

|    |   |
|----|---|
| 42 | ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ   |
| 43 | Εσωτερικό περιβάλλον  |
| 45 | Ενίσχυση της περιβαλλοντικής ευαισθησίας των πελατών και συνεργατών μας |

|    |   |
|----|---|
| 50 | Η ΚΟΙΝΩΝΙΑ  |
| 50 | Οικονομική ανάπτυξη                                   |
| 50 | Κοινωνική συνεισφορά                                  |
| 52 | Επαγγελματικός προσανατολισμός                        |
| 53 | Μια προσφορά στους επαγγελματίες του αύριο            |
| 54 | Ενίσχυση φιλοζωικών οργανώσεων και υιοθεσία αδέσποτων |
| 54 | Ενα 2011 γεμάτο παιδικά χαμόγελα                      |
| 55 | Συμμετοχή σε ελληνικούς και διεθνείς οργανισμούς      |

|    |                             |
|----|-----------------------------|
| 58 | Η ΑΓΟΡΑ                     |
| 58 | Επικοινωνία με πελάτες      |
| 60 | Ηθικός ανταγωνισμός         |
| 61 | Διάλογος με την αγορά       |
| 62 | Πολιτική ποιότητας          |
| 63 | Καινοτομία - οι πρωτίες μας |
| 64 | Πετύχαμε... 2009-2010       |
| 64 | Στοχεύουμε... 2011-2013     |

# Ο ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΓΥΡΩ ΜΑΣ ΕΧΕΙ ΩΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΗ ΤΟΝ ΑΥΤΟΣΕΒΑΣΜΟ



## ΜΗΝΥΜΑ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ

Ζούμε σε μια κοινωνία που για διάφορους λόγους έχουμε πολλά συμπτώματα έντονης, μη κοινωνικά υπεύθυνης συμπεριφοράς. Για όλες τις ευνομούμενες κοινωνίες η υπεύθυνη κοινωνικά συμπεριφορά είναι προσπατιούμενη. Ο σεβασμός προς την κοινωνία και τους γύρω μας έχει ως προϋπόθεση τον αυτοσεβασμό. Αυτό λοιπόν που ισχύει για τα άτομα, πρέπει σαφέστατα να ισχύει πολλαπλά για τις Επιχειρήσεις και τους Οργανισμούς που λειτουργούν σε μια κοινωνία και οπωσδήποτε πρέπει να ισχύει και για τον κρατικό μηχανισμό, που άλλωστε είναι και η ουσία της ύπαρξής του.

Η κοινωνική υπευθυνότητα και κατ' επέκταση η Κοινωνική Ευθύνη, είναι έννοιες που μπορεί να βρίσκονται στο προσκήνιο τον τελευταίο καιρό, αλλά πάντα αποτελούσαν κύριο μοχλό της σειφόρου ανάπτυξης των επιχειρήσεων. Καμία Εταιρία η οποία δεν σέβεται τους ανθρώπους της, την κοινωνία, το περιβάλλον και την αγορά, δεν μπορεί να αναπτύσσεται συστηματικά.

Η δέσμευσή μας από τη στιγμή που αναλάβαμε τη Διοίκηση αυτής της Εταιρίας ήταν να λειτουργήσουμε με Κοινωνική υπευθυνότητα, δημιουργώντας έτσι μακροχρόνιες και ισχυρές σχέσεις με όλους τους κοινωνικούς μας Εταίρους, δηλαδή τους Πελάτες μας, τους Εργαζόμενους στην Εταιρία μας, τους Συνεργάτες μας, τους Μετόχους μας, τις Τοπικές Κοινωνίες και την Κοινωνία γενικότερα.

Η διατύπωση συγκεκριμένων Αρχών και Αξιών που διέπουν την Εταιρία μας και η απόλυτη δέσμευσή μας σ' αυτές, ήταν η βάση πάνω στην οποία προσπαθήσαμε και προσπαθούμε να κτίσουμε τον Εταιρικό μας χαρακτήρα. Με βάση αυτές τις αξίες προχωράμε στην επιλογή των εργαζομένων στη Sprint και στη συνεχή ανάπτυξή τους και με βάση αυτές τις αρχές και αξίες επικοινωνούμε και συνεργαζόμαστε με τους πελάτες και τους προμηθευτές μας και λειτουργούμε τόσο στην αγορά, όσο και στην Κοινωνία γενικότερα.

Ενδεχόμενα το εγχείρημά μας να επικοινωνήσουμε το «κοινωνικό μας Αποτύπωμα» μέσα από τη συγκεκριμένη έκδοση να θεωρηθεί απλά προσπάθεια προβολής μας, γιατί ποτέ Εταιρίες του μεγέθους μας και μη εισηγμένες στην Κεφαλαιαγορά δεν τόλμησαν να επικοινωνήσουν την Κοινωνική τους Υπευθυνότητα σε ευρύτερα κοινά. Σας διαβεβαιώνω όμως ότι η κίνησή μας αυτή έγινε πολύ συνειδητοποιημένα για τους πιο κάτω λόγους:

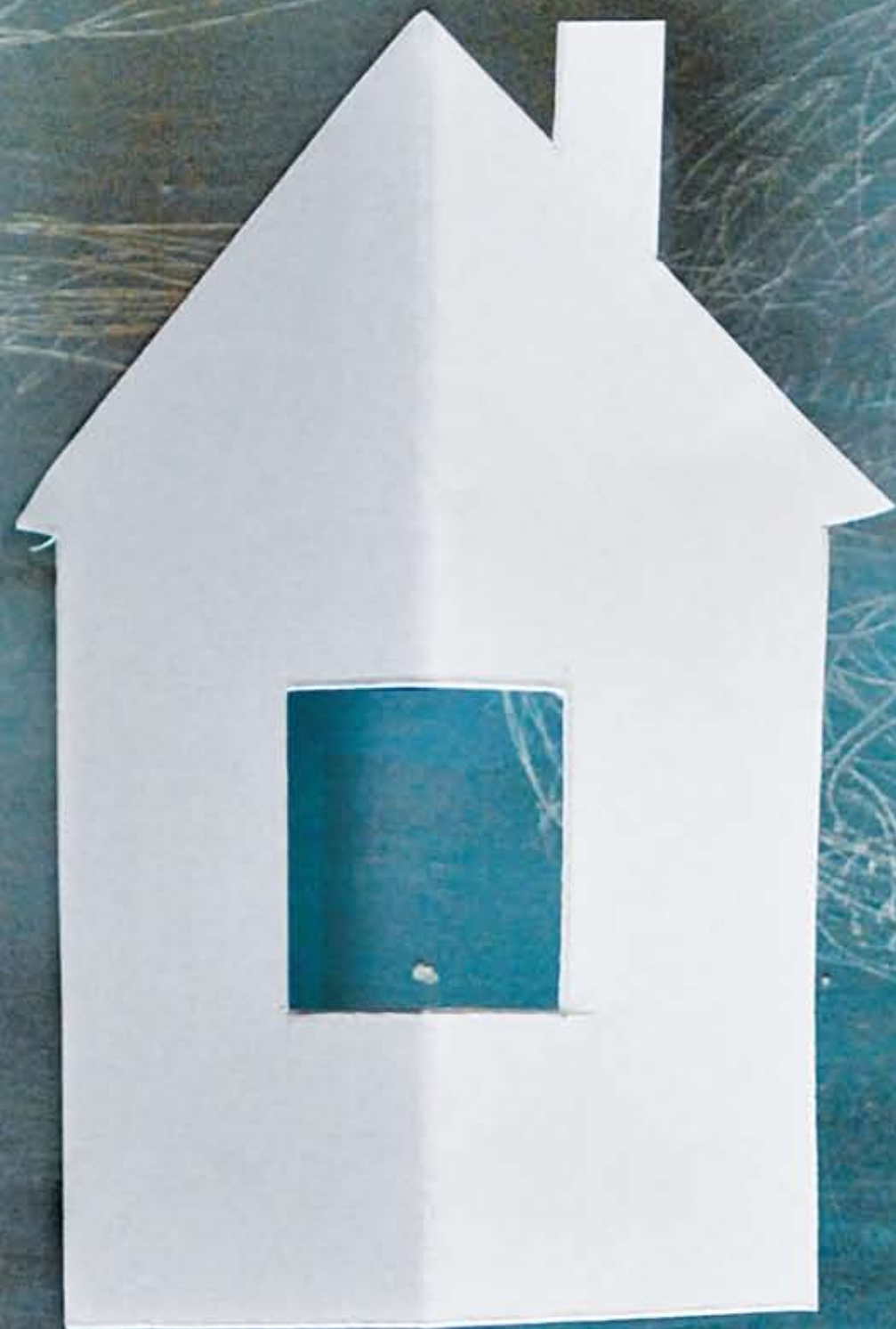
1. Για να τιμήσουμε τους εργαζόμενους στην Εταιρία μας και τους Συνεργάτες μας για την Κοινωνική τους Ευαισθησία, χωρίς την οποία η Εταιρία δεν θα μπορούσε να ισχυρισθεί την Κοινωνική της Υπευθυνότητα.
2. Για να τιμήσουμε τους πελάτες μας, που χωρίς την ουσιαστική συνεργασία που έχουμε και τις κοινές αξίες που μοιραζόμαστε, δεν θα είχαμε δημιουργήσει τόσο αποτελεσματικές και για τα δύο μέρη σχέσεις.
3. Για να περάσουμε ένα πολύ δυνατό μήνυμα προς όλες τις Εταιρίες μικρές και μεγάλες, ότι η Κοινωνική Υπευθυνότητα πρέπει να είναι βασικό στοιχείο της Στρατηγικής τους ανεξαρτήτως του μεγέθους τους. Η Εταιρική Κοινωνική ευθύνη δεν αποτελεί προνόμιο των μεγάλων Επιχειρήσεων αλλά υποχρέωση όλων. Η επιλογή μας να την εντάξουμε σαν κύρια Στρατηγική της Διοίκησης της Εταιρίας μας, ήταν, είναι και θα είναι βασική μας επιλογή.

Πιθανότατα αυτά που κάνουμε να είναι λίγα και μικρά σε σχέση με μεγαλύτερες Εταιρίες, αλλά πιστεύουμε ότι η Κοινωνική υπευθυνότητα δεν μετριέται σαν ποσότητα, αλλά σαν συμπεριφορά και αυτή τη συμπεριφορά οι Συνεργάτες μου και εγώ δεσμευόμαστε να την συνεχίσουμε όσο υπάρχουμε ως Εταιρία.

Κλείνοντας, θα ήθελα να σας προτρέψω να διαβάσετε τις επόμενες σελίδες του συγκεκριμένου εντύπου. Θα διαπιστώσετε απόλυτα ότι η Κοινωνική Υπευθυνότητα και η υπεύθυνη κοινωνική συμπεριφορά δεν κοστίζουν, αξίζουν!

Με εκτίμηση,  
Κωνσταντίνος Λαμρινόπουλος  
Πρόεδρος - Διευθύνων Σύμβουλος





ΕΙΝΑΙ ΑΝΑΓΚΗ ΣΗΜΕΡΑ  
ΝΑ ΔΟΣΟΥΜΕ ΠΡΑΚΤΙΚΑ  
ΜΗΝΥΜΑΤΑ,  
ΝΑ ΚΑΝΟΥΜΕ ΠΡΑΞΗ  
ΟΛΑ ΑΥΤΑ  
ΠΟΥ ΜΑΣ ΕΝΘΟΥΝ.





# Η εταιρεία μας

## Η ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΜΑΣ

Αποστολή μας είναι να προσθέτουμε αξία με την εργασία μας σε όλους τους τομείς της δραστηριότητάς μας. Στις προσπάθειες των πελατών μας, στις καριέρες των

υπαλλήλων μας, στην ανάπτυξη των προμηθευτών μας, στην ικανοποίηση των μετόχων μας, στην αγορά και στην κοινωνία γενικότερα.

## ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ

«Να αποτελούμε βασική επιλογή, πολύτιμο και αναντικατάστατο συνεργάτη στο χώρο της επικοινωνίας τόσο για τους πελάτες μας, όσο και για τους επαγγελματίες του κλάδου. Η σχέση αυτή να είναι βασισμένη στην ποιότητα των υπηρεσιών μας, την αξιοπιστία μας, την ευρηματικότητα και τη δημιουργικότητά μας, που πάντα πρέπει να συνδυάζεται με αποτελέσματα και Κοινωνική Υπευθυνότητα.»

## ΟΙ ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΜΑΣ

Οι αξίες και οι αρχές μας είναι το ισχυρότερο θεμέλιο της εταιρίας μας. Όλα μπορούν να αλλάξουν αλλά αυτές ποτέ.



**ΕΙΛΙΚΡΙΝΕΙΑ:** Είμαστε άμεσοι, εκφράζουμε την αλήθεια και δεν προσποιούμαστε απέναντι στους συναδέλφους, τους συνεργάτες και τους πελάτες μας. **ΤΙΜΙΟΤΗΤΑ:** Δείχνουμε συνέπεια λόγων και έργων. **ΣΕΒΑΣΜΟΣ:** Σεβόμαστε τον εαυτό μας, τους συναδέλφους μας, τους συνεργάτες μας και τους πελάτες μας. **ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ:** Δεσμευόμαστε απέναντι στους συνεργάτες μας ότι θα συμβάλουμε με υπευθυνότητα και πλήρη διαφάνεια στην επίτευξη των συμφωνηθέντων στόχων. **ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ:** Λειτουργούμε με απόλυτη διαφάνεια και ειλικρίνεια σε όλες μας τις δραστηριότητες. **ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑ:** Λειτουργούμε με αίσθημα ευθύνης σε όλους τους τομείς δράσεώς μας, επιδεικνύοντας ευαισθησία απέναντι στους συναδέλφους μας, τους συνεργάτες μας, τους πελάτες μας και την κοινωνία.

## Η ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΜΑΣ

Πιστεύουμε σε ουσιαστικές και μακροχρόνιες επαγγελματικές σχέσεις που βασίζονται στη διάρκεια, στην ηθική και στην ειλικρίνεια, στην ανάπτυξη μέσω αυτοαξιολόγησης και στη συνεχή προσπάθεια για επαγγελματική αριστεία.

Η υποδειγματική ηγετική συμπεριφορά, το φιλικό και δημιουργικό εργασιακό κλίμα, η ομαδικότητα, η προσήλωση στις αξίες μέσα από τις καθημερινές λειτουργίες, η σταθερότητα και η αφοσίωση των πελατών που καταδεικνύεται μέσα από τις μακροχρόνιες συνεργασίες, η επένδυση στη γνώση και στον άνθρωπο ως το θεμέλιο λίθο της επιβίωσης και της επιτυχίας, αποτελούν για εμάς τα βασικά χαρακτηριστικά της λειτουργίας μας.



## ME MIA MATIA

- Η SPRINT ιδρύθηκε τον Οκτώβριο του 1989 από τους αδελφούς Σταύρο και Ανδρέα Γεωργιάδη και την INTERPUBLIC με σκοπό να αποτελέσει το Below the line Agency της τότε Lintas Athens, σήμερα Lowe Athens. Το 1996 εξαγοράζεται το 30% των μετοχών της Εταιρίας που κατείχε ο Ανδρέας Γεωργιάδης από τον Κωνσταντίνο Λαμπρινόπουλο ο οποίος αναλαμβάνει τη Διοίκησή της. Τη χρονιά αυτή η Εταιρία αλλάζει Στρατηγική και αναπτύσσει τις δραστηριότητές της, προσφέροντας πλέον πλήρεις διαφημιστικές υπηρεσίες.
- Από το 1996 μέχρι το 1999, με βάση το τριετές Στρατηγικό πλάνο ανάπτυξης της Εταιρίας, οι προσπάθειες επικεντρώνονται στην πλήρη αναδιοργάνωσή της και την ανάπτυξή της.
- Το 1999 η SPRINT γίνεται πλήρες μέλος της Ελληνικής Εταιρίας Διαφήμισης και Επικοινωνίας (ΕΔΕΕ) στον τομέα Διαφήμισης. Στα τέλη του ίδιου χρόνου, οι Έλληνες μέτοχοι και ο Παναγής Καρέλλας εξαγοράζουν από την Interpublic το σύνολο των μετοχών και ουσιαστικά λήγει και η συνεργασία με το πολυεθνικό Group. Το 2000, τον πρώτο χρόνο που η Εταιρία είναι πλέον αμιγώς ελληνική, ολοκληρώνεται η πρώτη φάση της αναδιοργάνωσής της και του επαναπροσδιορισμού της τοποθέτησής της στην αγορά, ως Εταιρία Παροχής Ολοκληρωμένων Υπηρεσιών Επικοινωνίας (Integrated Communications).
- Τα τελευταία 11 χρόνια η Εταιρία συνεχίζει να επενδύει στο ανθρώπινο δυναμικό της και να αναπτύσσει νέες υπηρεσίες.
- Από το 2006 η Διοίκηση αποφασίζει να υιοθετήσει πρωτοπόρα Μοντέλα Επιχειρηματικής Αριστείας, Εμπέδωσης Αρχών και Αξιών και Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού και να ξεκινήσει την πορεία της προς την αειφόρο ανάπτυξη.
- Η SPRINT έχει εντάξει την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στη στρατηγική διοίκησής της, καταστώντας την έναν από τους βασικούς άξονες στη λειτουργία της.

Από το 2006 η Διοίκηση αποφασίζει να υιοθετήσει πρωτοπόρα Μοντέλα Επιχειρηματικής Αριστείας και να ξεκινήσει την πορεία της προς την αειφόρο ανάπτυξη.





Recognised for Excellence στο μοντέλο Επιχειρηματικής Αριστείας του EFQM

Κατά τη διάρκεια της πορείας μας, μέχρι σήμερα, έχουμε λάβει διακρίσεις και έχουμε βραβευθεί, τόσο για τη δουλειά μας, όσο και για τα συστήματα που ακολουθούμε.



ERMIS AWARDS

## ΣΗΜΕΙΑ ΣΤΑΘΜΟΙ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΜΑΣ ΠΟΥ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΝΟΥΝ ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

### 2005

- ♦ Πρώτη Βράβευση στα ERMIS AWARDS, με Χρυσό Ερμή για το Έργο «Ελιά το Δέντρο της Αθήνας» που έγινε για την Coca Cola Hellas και την Coca Cola Τρία Έψιλον στο πλαίσιο των Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004.
- ♦ Αριστείο Δημιουργικότητας στα ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος.

### 2006

- ♦ Χάλκινος Ερμής για την ενέργεια με τίτλο «Η Ελλάδα παίζει» στο πλαίσιο του επαναλανσαρίσματος του Skip για τη Unilever.

### 2007

- ♦ Πρώτη πανευρωπαϊκή διάκριση στα Ευρωπαϊκά Sabre Awards για το «Skip Laundry Lessons» της Unilever Hellas.
- ♦ Χρυσός Ερμής στην κατηγορία «Εταιρική Διακυβέρνηση» για το πρόγραμμα «Η δική σου Ελλάδα, ο δικός σου Μύθος» για τη Ζυθοποιία Μύθος.
- ♦ Χάλκινος Ερμής στην κατηγορία «Direct Marketing» για την καμπάνια «Anytime Insurance Online» της Interamerican.
- ♦ Πιστοποίηση και βράβευση από το European Foundation for Quality Management (EFQM) ως η πρώτη Εταιρία Επικοινωνίας στην Ευρώπη «Committed to Excellence».



Πανευρωπαϊκή διάκριση στα Ευρωπαϊκά SABRE AWARDS



Αριστείο Δημιουργικότητας στα ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος

### 2008

- ♦ Πιστοποίηση και βράβευση από το European Foundation for Quality Management (EFQM) ως η πρώτη Εταιρία Επικοινωνίας στην Ευρώπη «Recognized for Excellence 4 stars».

### 2009

- ♦ Πιστοποίηση και βράβευση από το European Foundation for Quality Management (EFQM) ως η πρώτη Εταιρία Επικοινωνίας στην Ευρώπη «Recognized for Excellence 5 stars».
- ♦ Έκδοση κοινωνικού απολογισμού, για πρώτη φορά, αποτελώντας την πρώτη και μόνη διαφημιστική στην Ελλάδα που έχει αναπτύξει συντονισμένη κοινωνική δράση και την αποτύπωσε σε ειδική έκδοση, υιοθετώντας μια πρακτική που μόνο πολύ μεγάλες εταιρίες της αγοράς ακολουθούν.
- ♦ Πιστοποίηση Investors in People. Το πρώτο ποιοτικό πρότυπο που εστιάζει στο ανθρώπινο δυναμικό.

### 2010

- ♦ Έπαινος ΜΠΡΑΒΟ στα Sustainability Awards, για την έκδοση του εταιρικού Κοινωνικού Απολογισμού από το Qualitynet Foundation.

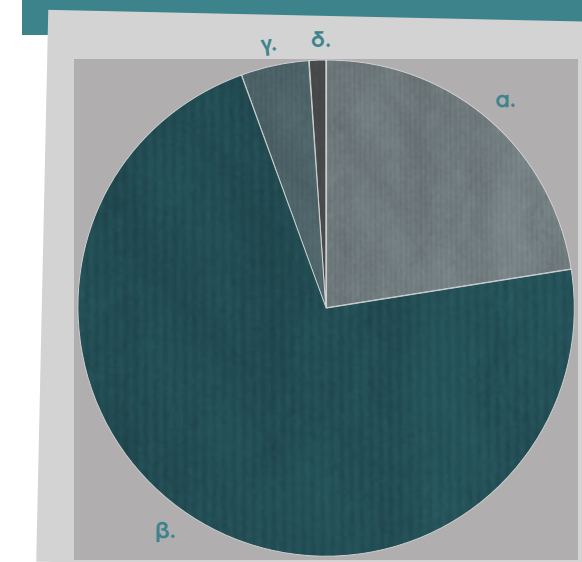
### 2011

- ♦ Πιστοποίηση Gold Bee από το European Business Ethics Network, ως η μόνη Εταιρία Επικοινωνίας στην Ελλάδα βραβευμένη στον τομέα του Business Ethics Excellence.

## Η ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΜΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ 2009-2011

### ΕΠΙΣΤΡΕΦΟΥΜΕ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ (σε ευρώ)

|  |           |
|--|-----------|
| α. ΣΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ (ΦΟΡΟΙ)                   | 640.775   |
| β. ΣΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ (ΜΙΣΘΟΙ – ΠΑΡΟΧΕΣ) | 2.011.424 |
| γ. ΣΕ ΧΟΡΗΓΙΕΣ                           | 120.000   |
| δ. ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (ΕΠΑΝΕΠΕΝΔΥΣΗ)        | 31.657    |







## ΔΟΜΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

Οι εταιρικές μας δομές είναι απλές και κλασικά ανεπτυγμένες όπως αποτυπώνονται στο σχετικό διάγραμμα. Έχουν σχεδιαστεί έτσι ώστε να ανταποκρίνονται στις ανάγκες κάθε ξεχωριστού τομέα ευθύνης της εταιρίας.

Πέραν του Διοικητικού Συμβουλίου και των βασικών λειτουργικών τμημάτων έχουμε δημιουργήσει 4 επιτροπές: Αμοιβών, Πιστοποιήσεων, Κοινωνικής Υπευθυνότητας και Διοίκησης που θεσπίστηκε το 2011.

Στις επιτροπές που έχουμε δημιουργήσει, φροντίζουμε να συμμετέχουν στελέχη από όλα τα τμήματα της εταιρίας μας.



### ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΜΟΙΒΩΝ

**Παναγής Καρέλλας,**  
Εντεταλμένος Σύμβουλος

**Μαρίνα Καραστεργίου,**  
Γενική Διευθύντρια

**Λευτέρης Σπανός,**  
Οικονομικός Διευθυντής

Η Επιτροπή Αμοιβών καθορίζει την πολιτική της εταιρίας στο θέμα των αμοιβών και λοιπών παροχών, διασφαλίζοντας ότι όλοι λαμβάνουν αμοιβές και παροχές ανάλογες με τα καθήκοντα και τις ευθύνες τους, αφού αξιολογήσει την απόδοσή τους σε συνάρτηση με τους στόχους που έχουν τεθεί και τις κρατούσες συνθήκες του ανταγωνισμού.

### ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

**Κωνσταντίνος Λαμπρινόπουλος,**  
Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος

**Νικόλας Φιλιππίδης,**  
Head of Creative Services Copy

**Παναγιώτης Χονδρός,**  
Account Executive

Η Επιτροπή Κοινωνικής Υπευθυνότητας και Πιστοποιήσεων είναι υπεύθυνη για την ανάπτυξη και την εποπτεία διαδικασιών και συστημάτων που διασφαλίζουν την προσήλωση της εταιρίας στους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς της στόχους. Παράλληλα παρακολουθεί, αξιολογεί και ανανεώνει τις πιστοποιήσεις και τα επιχειρηματικά μοντέλα που ακολουθεί η εταιρία.

### ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

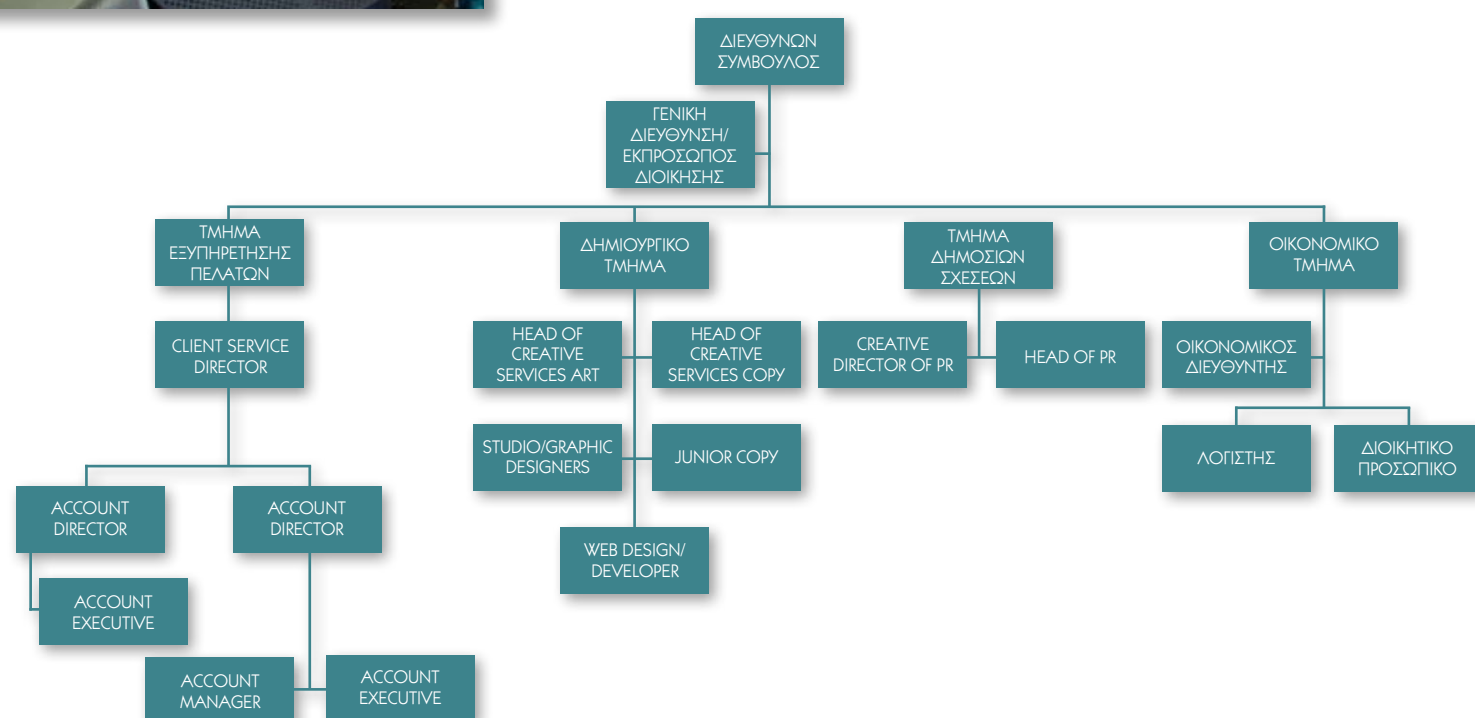
**Μαρίνα Καραστεργίου,**  
Μέλος, Γενική Διευθύντρια

**Σάββας Κόντος,**  
Head of Creative Services Art

**Νικόλας Φιλιππίδης,**  
Head of Creative Services Copy

**Λευτέρης Σπανός,**  
Οικονομικός Διευθυντής

Η Επιτροπή Διοίκησης έχει την ευθύνη για τον καθορισμό των αρχών που διέπουν την πολιτική της εταιρίας, κάνει τον στρατηγικό σχεδιασμό, επιβλέπει και αξιολογεί την πορεία της και εφαρμόζει σχέδια δράσης.





## ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ

Στα 22 χρόνια παρουσίας μας στην Ελληνική αγορά είχαμε την ευκαιρία και την ικανοποίηση να εξυπηρετήσουμε πάνω από 150 ελληνικές και πολυεθνικές εταιρίες και να καλύψουμε τις επικοινωνιακές ανάγκες εκατοντάδων μαρκών προϊόντων και υπηρεσιών σε

πολλαπλά επίπεδα. Έτσι η εμπειρία που αποκτήσαμε είναι σημαντική και πολυδιάστατη. Σε όλες τις περιπτώσεις, είμαστε περήφανοι να λέμε ότι σταθήκαμε δίπλα στους πελάτες μας όχι απλά ως δημιουργοί αλλά και ως ουσιαστικοί στρατηγικοί τους σύμβουλοι.



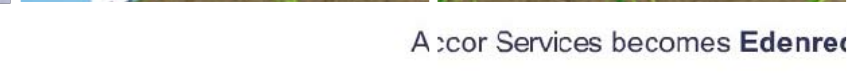
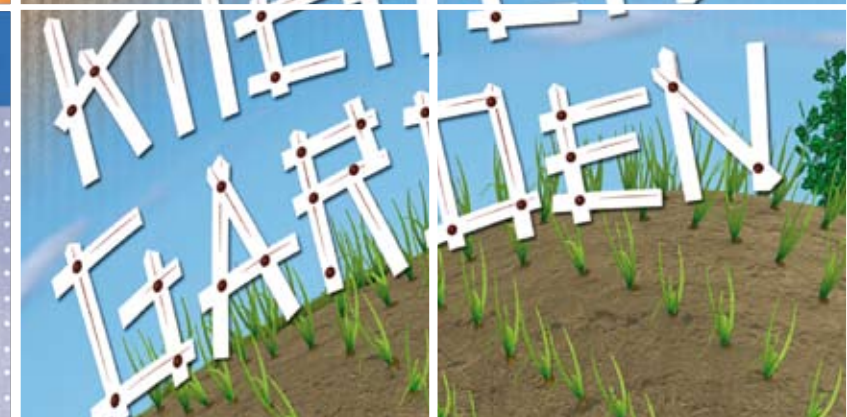
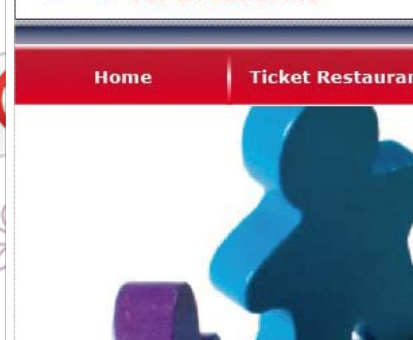




## ΠΑΡΕΧΟΥΜΕ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- Strategic Consultancy
- Διαφημιστικές εκστρατείες για όλα τα ΜΜΕ
- Προωθητικές ενέργειες
- Ενέργειες Άμεσου Μάρκετινγκ
- Προγράμματα Ενεργοποίησης Μαρκών
- Προγράμματα Βιωματικού Μάρκετινγκ
- Προγράμματα ανάπτυξης σχέσεων με πελάτες
- Έργα Εταιρικής Ταυτότητας
- Έργα Συσκευασίας
- Έργα ανάπτυξης Web
- Περίπτερα εκθέσεων
- Εταιρικά έντυπα
- Προγράμματα Εταιρικής Επικοινωνίας
- Προγράμματα Εσωτερικής Επικοινωνίας
- Προγράμματα Δημοσίων Σχέσεων
- Προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
- Γραφείο τύπου
- Media Relations
- Σχεδιασμό και διοργάνωση Εκδηλώσεων

Βασικός μας σκοπός είναι να προσφέρουμε ολοκληρωμένες, διαφοροποιημένες και αποτελεσματικές δουλειές, σε όλο το φάσμα των υπηρεσιών μας, έτσι ώστε να καλύπτουμε κάθε επικοινωνιακό ζητούμενο των πελατών μας.





Η προσέγγιση που ακολουθούμε για το σχεδιασμό και την ανάπτυξη της επικοινωνίας των πελατών μας είναι ολιστική:

## approach 360° 360° Holistic Approach

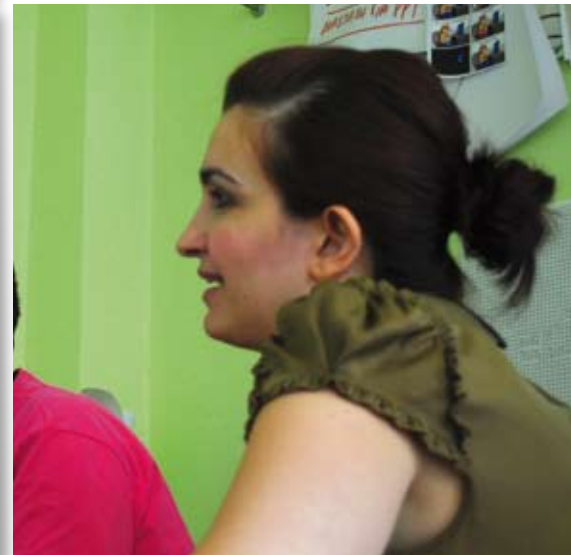
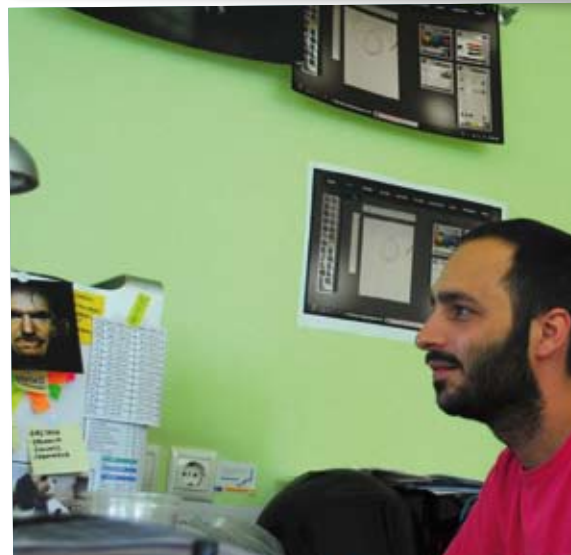
Σχεδιάζουμε και αναπτύσσουμε το επικοινωνιακό πλάνο των πελατών μας ακολουθώντας την ολιστική, βιωματική προσέγγιση 360° που έχουμε αναπτύξει, προκειμένου να αντιμετωπίσουμε με επιτυχία τις επικοινωνιακές προκλήσεις της εποχής μας. Σχεδιάζουμε την επικοινωνία τους ολοκληρωμένα για όλα τα εμπλεκόμενα κοινά (stakeholders) και για κάθε σημείο επαφής με αυτά.

Η εμπειρία και η εξειδίκευσή μας σε συγκεκριμένους τομείς, μας οδήγησε στη δημιουργία μιας μοναδικής υπηρεσίας για την κάλυψη συγκεκριμένων αναγκών των πελατών μας.



## O2H Organization to Human element communication

Σχεδιάζουμε και υλοποιούμε προγράμματα εσωτερικής επικοινωνίας που βοηθούν τις εταιρίες να επιτύχουν συγκεκριμένους επιχειρηματικούς στόχους, δημιουργώντας την κατάλληλη διάθεση στους εργαζόμενους, συνδυάζοντας ταυτόχρονα εργαλεία και οχήματα επικοινωνίας και ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού.



# Το πλαίσιο λειτουργίας μας

## Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΜΑΣ

Από την ίδρυσή μας πιστεύουμε ότι μέσα στις υποχρεώσεις μας είναι η ικανοποίηση όλων των Κοινωνικών μας Εταίρων. Αυτός είναι ο λόγος που κάθε μας ενέργεια για την ικανοποίηση των Εργαζομένων, των Πελατών και των Μετόχων μας, ενισχύεται με την προσπάθεια διάθεσης μέρους των κερδών μας για την κοινωνία και το περιβάλλον.

## Η ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Στη SPRINT δεσμευόμαστε για την ανάπτυξη και την εφαρμογή ενός Συστήματος Διοίκησης, με σκοπό την αποτελεσματική διαδικασία λειτουργίας μας και τη συνεχή βελτίωση αυτής μέσω:

- του καθορισμού του Οράματος, Αποστολής και Αξιών της εταιρίας,
- του προσδιορισμού των αντικειμενικών σκοπών και μακροπρόθεσμων στόχων,
- της καθιέρωσης της Πολιτικής και Στρατηγικής,
- της διενέργειας τακτικών ανασκοπήσεων για την εφαρμογή και διαρκή βελτίωση της αποτελεσματικότητας του Συστήματος για την Ποιότητα,
- της διαχείρισης των απαραίτητων πόρων που είναι αναγκαίοι προκειμένου να λειτουργήσουμε αποτελεσματικά,
- της παρακολούθησης και τήρησης των υποχρεώσεών μας,
- της γνωστοποίησης της σημασίας της ικανοποίησης των πελατών και των συνεργατών μας.

Όλα τα παραπάνω έχουν ως αποτέλεσμα την βελτιστοποίηση της εργασίας μας, την ικανοποίηση των εργαζομένων μας και κατ' επέκταση των πελατών μας και την υγιή ανάπτυξή μας.

Η εταιρία μας έχει ορίσει μία πλατφόρμα κύριων διεργασιών, που είναι χωρισμένες σε τρεις βασικές κατηγορίες και μέσα από τις οποίες μετράμε ως κύριους δείκτες μέτρησης αποτελεσματικότητας τους παρακάτω:

### ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

1. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ
2. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

### ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

1. ΠΩΛΗΣΕΙΣ
2. ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ
3. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
4. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ

### ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

1. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
2. ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ
3. IT
4. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ



# ΟΡΓΑΝΩΝΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

Η συστηματική μας ενασχόληση με θέματα που αφορούν την κοινωνική υπευθυνότητα επικεντρώνεται σε 4 βασικούς τομείς:

## ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ

Στοχεύουμε στη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος που παρέχει ασφάλεια στους εργαζομένους, που διαπνέεται από αίσθημα δικαίου και είναι προσανατολισμένο τόσο στη συμμετοχή, όσο και στην ανάπτυξή τους. Για να παρακολουθήσουμε την ορθότητα των αποφάσεών μας και της Στρατηγικής μας για το εν λόγω θέμα, πραγματοποιούμε μία ετήσια έρευνα Ικανοποίησης εργαζομένων η οποία γίνεται με ανώνυμα ερωτηματολόγια και στην οποία έχουμε την απόλυτη συμμετοχή των εργαζομένων μας.

## ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΠΡΟΣ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Στοχεύουμε στην εξάλειψη των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που προκύπτουν μέσα από την επιχειρηματική μας δραστηριότητα, στη συνεχή προσφορά και στη βελτίωση του περιβαλλοντικού γίνεσθαι στην περιοχή που δραστηριοποιούμαστε και στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των εργαζομένων σε θέματα που αφορούν στο περιβάλλον. Η δέσμευσή μας αυτή είναι ουσιαστική και αποτελεί καθημερινή πρακτική της εταιρίας. Η αποτελεσματικότητα των ενεργειών μας απεικονίζεται από συγκεκριμένες μετρήσεις που εμφανίζονται πιο κάτω.

## ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Ως κοινωνία εννοούμε τόσο την επιχειρηματική κοινότητα στην οποία κινούμαστε, όσο και την κοινωνία με την ευρύτερη έννοια. Πάνω σε αυτό το πλαίσιο στοχεύουμε στην ενεργή συμμετοχή μας για τη βελτίωση των συνθηκών σε όλους τους παραπάνω τομείς στους οποίους δραστηριοποιούμαστε. Και για τη δέσμευσή μας αυτή υπάρχουν συγκεκριμένες μετρήσεις τόσο ποσοτικές όσο και ποιοτικές.

## ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Στοχεύουμε στην παροχή υπηρεσιών που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των πελατών μας καθώς και στην υπεύθυνη λειτουργία, τόσο τη δική μας όσο και των πελατών, των προμηθευτών και της αγοράς στην οποία δραστηριοποιούμαστε. Η ετήσια αξιολόγηση της εταιρίας μας από τους πελάτες μας επωνύμως, είναι η πιο ουσιαστική μέτρηση της αποτελεσματικότητας αυτής της δέσμευσής μας.

# ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΕΤΑΙΡΟΙ

Ως Κοινωνικούς Εταίρους εννοούμε όλα εκείνα τα κοινά που συνδέονται, επηρεάζουν ή επηρεάζονται από τις δραστηριότητές μας. Με αυτό το σκεπτικό ως Κοινωνικοί Εταίροι θεωρούνται: οι Μέτοχοι, οι Εργαζόμενοι, οι Πελάτες, οι Προμηθευτές, η Τοπική Κοινωνία, η Επαγγελματική Κοινότητα, το Κράτος, τα ΜΜΕ, οι Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις.

|                            |   |
|----------------------------|---|
| ΜΕΤΟΧΟΙ                    | Καθορισμένες Συναντήσεις Μετόχων / Αναφορές Προόδου / Κοινωνικός Απολογισμός  |
| ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ                | Έρευνα Ικανοποίησης Προσωπικού / Intranet / Εσωτερικό Πρόγραμμα Επικοινωνίας / Πολιτική Ανοικτής Πόρτας / Καθορισμένες Συναντήσεις με τη Διοίκηση / Διοργάνωση Εορτασμών και Εκδηλώσεων / e-mails |
| ΠΕΛΑΤΕΣ                    | Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών / Έρευνα Ικανοποίησης Πελατών / Συστηματικές και Προκαθορισμένες Συναντήσεις / Άτυπες Συναντήσεις / Ηλεκτρονικά newsletters / Internet site / Εταιρικά events          |
| ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ                | Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών / Ετήσια Αξιολόγηση Προμηθευτών / Συστηματικές και Προκαθορισμένες Συναντήσεις / Άτυπες Συναντήσεις  |
| ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ            | Ηλεκτρονική Επικοινωνία / Κοινωνικός Απολογισμός  |
| ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ   | Ενεργή Συμμετοχή ως Μέλος σε Φορείς και Οργανώσεις / Χορηγίες / Παρουσιάσεις / Ομιλίες / Αρθρογραφία / Κοινωνικός Απολογισμός   |
| ΚΡΑΤΟΣ                     | Συμμετοχή σε Κλαδικά Όργανα   |
| ΜΜΕ                        | Ηλεκτρονική Επικοινωνία / Προβολή / Συνεντεύξεις  |
| ΜΗ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ | Συναντήσεις και Συνεργασίες με ΜΚΟ / Συμμετοχές ως μέλος / Χορηγίες   |



Οι δεσμεύσεις μας είναι βασικό κομμάτι της λειτουργίας μας. Κάθε μας δράση επηρεάζει και επηρεάζεται από αυτές.



# Τρόπος διοίκησης



## ΕΤΗΣΙΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΛΑΝΟ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ

Η διαδικασία αυτή γίνεται συστηματικά από το 2007 με τη συμμετοχή όλων των εργαζομένων. Όλοι οι εργαζόμενοι έχουν διαφοροποιημένα ποσοστά ευθύνης για την επίτευξη των στόχων της εταιρίας, επιδεικνύοντας πολύ μεγάλη Υπευθυνότητα στους ρόλους τους, συμμετέχοντας ενεργά στις αποφάσεις.

## ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Παρά το γεγονός πως ως εταιρία επικοινωνίας, ο νόμος δεν μας δεσμεύει να ακολουθούμε συγκεκριμένα ποιοτικά πρότυπα, είναι στο πλαίσιο της αυτοδέσμευσής μας να το κάνουμε. Ακολουθούμε τα πρότυπα ISO 9001:2008 και ΕΛΟΤ 1435, ενώ οι πολιτικές και οι κώδικες που μας διέπουν είναι αναρτημένες στο εταιρικό intranet. Οι εργαζόμενοι έχουν πλήρη πρόσβαση στους αποτελεσματικούς λογαριασμούς της εταιρίας (Profit and Loss Statement) και στην πορεία των πελατών τους και των δεικτών κόστους, όντας υπεύθυνοι για την επίτευξη των ετήσιων στόχων που έχουν τεθεί. Τα Εταιρικά και τα Ενδοτμηματικά Συμβούλια είναι απλά και σύντομα και με σκοπό τη γρήγορη επίλυση τυχόν προβλημάτων.



## ΜΕ ΟΔΗΓΟ ΤΗΝ ΑΡΙΣΤΕΙΑ ΤΗΝ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ

Η επένδυσή μας στην ανάπτυξη και εφαρμογή συστημάτων που μπορούν να μας δώσουν τη δυνατότητα να παρέχουμε ακόμα καλύτερες υπηρεσίες και ταυτόχρονα θα λειτουργούν καταλυτικά σε θέματα οργάνωσης, διαχείρισης και ενδυνάμωσης προσωπικού, είναι συνεχής τα τελευταία έξι χρόνια.



### EFQM - ΑΙΕΝ ΑΡΙΣΤΕΥΕΙΝ

Πιο συγκεκριμένα, όσον αφορά στην αριστεία, επιλέξαμε να ακολουθήσουμε το πιο διαδεδομένο επιχειρησιακό πλαίσιο στην Ευρώπη, το Ευρωπαϊκό Μοντέλο επιχειρηματικής Αριστείας του EFQM. Πρόκειται για ένα πρακτικό εργαλείο που μας βοηθά ουσιαστικά να δημιουργήσουμε πάθος και δέσμευση στην επιχείρησή μας, μας δίνει τη δυνατότητα να συγκριθούμε με τις καλύτερες επιχειρήσεις στην Ευρώπη και μας επιτρέπει να σχεδιάσουμε και να καταγράψουμε αποτελεσματικά το ταξίδι μας προς την επιχειρηματική αριστεία. Με αυτόν τον τρόπο έχουμε καταφέρει να βελτιώσουμε την ανταγωνιστικότητά μας, χρησιμοποιώντας εργαλεία αυτοαξιολόγησης, μέσα συγκριτικής αξιολόγησης, αναπτύσσοντας κοινό επιχειρηματικό λεξιλόγιο και τρόπο σκέψης και σαφέστατα, βελτιώνοντας τη δομή του διοικητικού συστήματος της επιχείρησης. Παράλληλα με το EFQM ακολουθούμε και το εθνικό πρόγραμμα πιστοποίησης επιχειρήσεων της ΕΕΔΕ "ΑΙΕΝ ΑΡΙΣΤΕΥΕΙΝ".



### INVESTORS IN PEOPLE

Για τους ανθρώπους μας ακολουθούμε το πρώτο ποιοτικό πρότυπο που εστιάζει στο ανθρώπινο δυναμικό, το Investors in People. Το πρότυπο αυτό μας έχει βοηθήσει να διαφοροποιηθούμε και να αποκτήσουμε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μέσω των ανθρώπων μας, να στελεχώσουμε τις εργασιακές μας θέσεις μέσα από αδιάβλητα και αξιοκρατικά συστήματα, να παρέχουμε ίσες ευκαιρίες στη μάθηση και την επαγγελματική εξέλιξη και τέλος να καλλιεργήσουμε ένα κλίμα συνεχούς αναγνώρισης κι επιβράβευσης.





## EBEN

Επιπλέον των παραπάνω, ακολουθούμε από το 2009 τις αρχές του Ελληνικού Ινστιτούτου Επιχειρηματικής Ηθικής. Το Ινστιτούτο είναι τμήμα του European Business Ethics Network (EBEN) και σκοπός του είναι η προώθηση των αρχών της Επιχειρηματικής Ηθικής, της Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητας και της Εταιρικής Διακυβέρνησης. Εμείς μέσα από αυτή τη διαδικασία, έχουμε σαν στόχο να αναπτύξουμε και να διαδώσουμε το είδος διοίκησης που βασίζεται σε αξίες, στην ηθική της ηγεσίας, αλλά και για να αυξήσουμε τις γνώσεις μας για την ευθύνη που έχουμε ως εταιρία απέναντι στην κοινωνία.

Πολύ συνειδητά, επενδύουμε σε μοντέλα και πρότυπα που μας βελτιώνουν ουσιαστικά και αφορούν την Επιχειρηματική Αριστεία, το Ανθρώπινο Δυναμικό, την Επιχειρηματική Ηθική και τη Διαχείριση Ποιότητας.

Η επιλογή μας αυτή, έχει ως αποτέλεσμα να έχουμε δημιουργήσει μία αρκετά ισχυρή ομάδα, η οποία μοιράζεται μία κοινή φιλοσοφία, μιλάει την ίδια γλώσσα κι έχει κοινούς στόχους.

## ISO 9001

Η εφαρμογή του προτύπου ISO 9001:2008 για εμάς, ήταν μια ακόμα διαδικασία που μας βοήθησε να διασφαλίσουμε την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών μας. Μέσα από αυτήν την πιστοποίηση μπορούμε και εξασφαλίζουμε σταθερή ποιότητα υπηρεσιών, καταγράφουμε τις επιχειρησιακές μας διεργασίες, διατηρούμε υψηλά επίπεδα ικανοποίησης πελατών και είμαστε σε μια συνεχή προσπάθεια για βελτίωση της ποιότητας και αξιοπιστία των υπηρεσιών μας.

## ΕΛΟΤ 1435

Η ανάγκη καθορισμού των προϋποθέσεων και των όρων ανάθεσης διαφημιστικών υπηρεσιών, σε ιδιωτικές ή δημόσιες επιχειρήσεις, από τους φορείς του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα, οδήγησε στη δημιουργία ενός προτύπου που διασφαλίζει και πιστοποιεί τη διαχειριστική επάρκεια των εταιριών επικοινωνίας. Εμείς ήμασταν από τις πρώτες διαφημιστικές εταιρίες στην Ελλάδα που λάβαμε την πιστοποίηση αυτή.



## ΟΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΜΑΣ

Σταθερά από το 2007 και μετά, ακολουθούμε τη διαδικασία ελέγχου και ανανέωσης των πιστοποιήσεών μας.

### ΕΠΑΝΑΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

#### 2009

- Πιστοποίηση Recognized for Excellence 5 Stars από το EFQM με υψηλότερη βαθμολογία.

#### 2011

- Πιστοποίηση Recognized for Excellence 5 Stars από το EFQM.
- “ΑΙΕΝ ΑΡΙΣΤΕΥΕΙΝ”, Επίτευξη Αρχών Επιχειρηματικής Αριστείας.

#### 2011

- ELOT 1435:2009.

### ΝΕΕΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

#### 2009

- Bronze Bee - Good Will από το European Business Ethics Network.
- Πιστοποίηση Investors in People.
- “ΑΙΕΝ ΑΡΙΣΤΕΥΕΙΝ”, Επίτευξη Αρχών Επιχειρηματικής Αριστείας.
- ELOT EN ISO 9001: 2008.

#### 2010

- ELOT 1435:2009.
- Silver Bee - Proven Support από το European Business Ethics Network.

#### 2011

- Gold Bee - Business Ethics Excellence από το European Business Ethics Network.



Από το 2009 έως σήμερα έχουμε προχωρήσει σε μία σειρά νέων πιστοποιήσεων, ενώ έχουμε ανανεώσει τις πιστοποιήσεις που πήραμε τα προηγούμενα χρόνια.





ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ  
ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ  
ΔΟΥΛΕΥΟΥΜΕ  
ΓΙΑ ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ.  
ΠΥΞΙΔΑ  
ΟΙ ΑΡΧΕΣ ΜΑΣ.



# Οι άνθρωποί μας

Τα Οράματα σε μια Εταιρία ή σε μια Κοινωνία επιτυγχάνονται μόνο όταν οι εργαζόμενοι ή οι εμπλεκόμενοι μοιράζονται το ίδιο Όραμα, εμπνέονται απ' αυτό, δεσμεύονται για την επίτευξή του, δημιουργούν τα συναισθηματικά αποθέματα για να αντιπαρέλθουν τα πιθανά εμπόδια και τέλος αναπτύσσουν τις κατάλληλες δεξιότητες που θα βοηθήσουν στην επίτευξή του. Στην εταιρία μας είναι βαθύ μας πιστεύω πως ό,τι πετύχαμε μέχρι σήμερα και ό,τι θα πετύχουμε στο μέλλον είναι αποτέλεσμα της ουσιαστικής προσπάθειας όλων μας. Μπορεί να ακούγεται κοινότυπο αλλά για εμάς στη Sprint, οι Άνθρωποί μας, οι πιστοί Συνεργάτες μας, είναι η ουσιαστικότερη δύναμή μας. Είναι ένα από τα στοιχεία που μας ξεχωρίζουν σε σχέση με τον κλάδο μας και ένα από τα συγκριτικά μας πλεονεκτήματα στο δρόμο για την αειφορία.



|                  |       |
|------------------|-------|
| ΑΝΔΡΕΣ           | 50%   |
| ΓΥΝΑΙΚΕΣ         | 50%   |
| ΕΓΓΑΜΟΙ          | 42,3  |
| ΑΓΑΜΟΙ           | 57,7  |
| ΚΑΤΩ ΤΩΝ 35 ΕΤΩΝ | 73,1% |
| ΑΝΩ ΤΩΝ 35 ΕΤΩΝ  | 26,9% |

|   |       |
|---|-------|
| ΒΑΣΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ                       | 11,5% |
| ΠΤΥΧΙΟ                                  | 61,5% |
| ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ                            | 30%   |
| ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 5 ΕΤΗ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΑ | 60%   |
| ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΚΑΤΩ ΑΠΟ 5 ΕΤΗ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΑ | 40%   |



## Η ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΜΑΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΜΑΣ ΒΑΣΙΖΕΤΑΙ ΣΤΟΥΣ ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΑΞΟΝΕΣ:

- Δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος φιλικού, ενδεχομένως και Οικογενειακού με έντονα όμως τα στοιχεία της δημιουργικότητας, της άμιλλας, της λογοδοσίας και συνεπώς της Ολικής Υπευθυνότητας και της εμπιστοσύνης.
- Πολιτική συνεχών ευκαιριών τόσο στους ανθρώπους μας, όσο και σε νέους επαγγελματίες που επιζητούν ευκαιρία εισόδου στην αγορά.
- Στελέχωση των υπηρεσιών μας με βάση προσωπικά χαρακτηριστικά, όπως αυξημένη συναισθηματική νοημοσύνη, προσωπικότητα, διάθεση για ανάπτυξη, ήθος, σεβασμό, κ.λπ.
- Ολοκληρωμένα προγράμματα ανάπτυξης δεξιοτήτων, μέσα από συγκεκριμένα επιμορφωτικά προγράμματα για να βελτιωθεί η αποτελεσματικότητα όλων.
- Ξεκάθαρο πλαίσιο Αρχών και Αξιών, Κώδικας δεοντολογίας και συμπεριφορών, ανεξαιρέτως, για όλους τους εργαζόμενους της εταιρίας.

Αξίζει να σημειώσουμε, πως η εταιρία δεσμεύτηκε πως κόντρα στο γενικό αρνητικό κλίμα που επικρατεί και στο αίσθημα ανασφάλειας, δεν θα μειώσει τις θέσεις εργασίας και τις αμοιβές των εργαζομένων της. Αυτή η δέσμευση έγινε πράξη και ισχύει μέχρι σήμερα.



Με βάση τη συγκεκριμένη Φιλοσοφία και τα Πιστεύω μας ότι οι κατάλληλοι άνθρωποι, στις κατάλληλες συνθήκες με τη σωστή καθοδήγηση - Ηγεσία, μπορούν να αλλάξουν θεαματικά την πορεία μιας Εταιρίας δημιουργήσαν τη Στρατηγική των Ανθρώπινων Πόρων μας όπως αναλύεται στις ακόλουθες περιοχές:



### ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Η διαδικασία Στελέχωσης αντιμετωπίζεται στην εταιρία μας ως η αφετηρία μιας μακροχρόνιας και επωφελούς συνεργασίας και για τα δύο ενδιαφερόμενα μέρη. Λόγω του ότι πρωταρχικός μας στόχος είναι η μεγαλύτερη δυνατή διάρκεια της συνεργασίας μας με οποιονδήποτε νεοπροσλαμβανόμενο συνεργάτη μας, γιατί πιστεύουμε ότι οι αλλαγές στο Ανθρώπινο Δυναμικό αλλάζουν το χαρακτήρα και την εικόνα οποιασδήποτε εταιρίας, η στελέχωσή μας γίνεται καταρχήν με γνώμονα τα προσωπικά χαρακτηριστικά των υποψηφίων συνεργατών μας (Συναισθηματική Νοημοσύνη, Προσωπικότητα, Ήθος, διάθεση προς ανάπτυξη, Ομαδικότητα, κ.λπ.) και αφετέρου εξετάζονται τα τυπικά προσόντα, οι δεξιότητες, κ.λπ. Η διαδικασία πρόσληψης είναι η ίδια για όλους ανεξαιρέτως τους υποψηφίους και ολοκληρώνεται σε τρία βήματα: Επαφή με τους επικεφαλής του Τμήματος που έχει ανάγκη προσέλκυσης νέου συνεργάτη, Επαφή με την Γενική Διεύθυνση της Εταιρίας και τέλος Επαφή με Τριμελή Ομάδα της εταιρίας.

Στα είκοσι τρία χρόνια της ιστορίας μας, μπορούμε να πούμε με υπερηφάνεια ότι ανακαλύψαμε συνεργάτες που ουσιαστικά άρχισαν την καριέρα τους στην Εταιρία μας και οι περισσότεροι συνεχίζουν μέχρι σήμερα με σημαντικά βήματα προόδου και εξέλιξης.

### ΕΝΤΑΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ – ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΡΧΩΝ ΚΑΙ ΑΞΙΩΝ

Για το νεοπροσληθέντα συνεργάτη υπάρχει συγκεκριμένη διαδικασία ένταξής του στο εργασιακό περιβάλλον της εταιρίας. Βασικά στοιχεία αυτής της ένταξης αποτελούν: Το εγχειρίδιο ένταξης (Induction Manual), αντίγραφο του οποίου δίνεται για όσο διάστημα συνεργάζεται με την εταιρία μας, ο Κώδικας δεοντολογίας της εταιρίας μας, ο Κώδικας αρχών και αξιών που μας διέπει σαν εργασιακό περιβάλλον και όλοι οι κώδικες που κατά καιρούς η εταιρία έχει υιοθετήσει.

### ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Μία από τις μεγαλύτερες υποχρεώσεις μας είναι να δημιουργήσουμε για τους εργαζόμενους ένα εργασιακό περιβάλλον αντίστοιχο της Φιλοσοφίας μας και των υψηλών απαιτήσεων που έχουμε. Κομμάτι λοιπόν της Στρατηγικής μας είναι ο τεχνολογικός εξοπλισμός της εταιρίας να αντικαθίσταται κάθε τριετία με τεχνολογικό εξοπλισμό νέας γενιάς, να υπάρχει ευχάριστος και φιλικός χώρος εργασίας, να υπάρχουν χώροι σίτισης και relax, χώροι επαγγελματικών συναντήσεων (meeting rooms), χώροι επιμόρφωσης, και ειδικός χώρος για brainstorming. Στην εταιρία μας ευνοούμε την Ομαδικότητα και τη Συντροφικότητα γιατί θεωρούμε ότι είναι έννοιες ιδιαίτερα σοβαρές αν θέλεις να δημιουργήσεις ένα ουσιαστικό και ευχάριστο εργασιακό περιβάλλον.

Βασική αξία για την Εταιρία αποτελεί η Αλήθεια και βασικός στόχος το κτίσιμο εμπιστοσύνης μεταξύ εργοδοσίας και εργαζομένων. Για το λόγο αυτό όλα τα Οικονομικά στοιχεία της Λειτουργίας της Εταιρίας (Budget, P&L Statement, Cash Flow Statement) βρίσκονται στη διάθεση του Προσωπικού on line, ώστε όλοι να γνωρίζουν την πορεία της Εταιρίας κατά την διάρκεια του χρόνου και να είναι συνεπείς για αυτήν.



### ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΜΑΣ – ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΞΕΛΙΞΗΣ

Ο χώρος της Επικοινωνίας στον οποίο λειτουργούμε είναι ένας χώρος ιδιαίτερα απαιτητικός όσον αφορά στις ολοκληρωμένες γνώσεις που απαιτούνται αν πράγματι στοχεύεις σε βιώσιμη ανάπτυξη. Συνεπώς γίνεται επιτακτική η συνεχής ενημέρωση, όχι μόνο ως προς τις νέες τάσεις αλλά και σε θέματα ευρύτερου ενδιαφέροντος και σίγουρα διαφορετικών αγορών προς τις οποίες παρέχουμε τις υπηρεσίες μας. Η συνεχής επιμόρφωση λοιπόν αποτελεί Στρατηγική επιλογή μας και αναλύεται στους εξής άξονες:

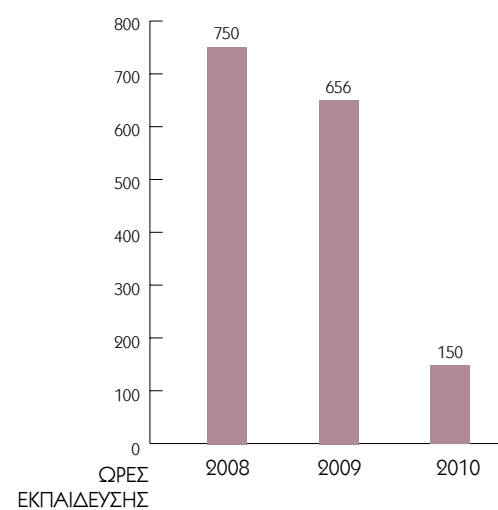
- Εκπαίδευση σε θέματα που αφορούν νέες τάσεις και νέες τεχνολογίες στον κλάδο μας

Ο συγκεκριμένος άξονας περιλαμβάνει είτε θέματα που αφορούν επιμόρφωση σχετική με νέες τεχνολογίες (Hardware Training) είτε εξελίξεις και αναβαθμίσεις λογισμικών προγραμμάτων (software training), αλλά αφορά επίσης και θέματα που έχουν να κάνουν με τις νέες τάσεις στην επικοινωνία, τις νέες μορφές, συνέδρια σχετικά με το χώρο μας, κ.ο.κ.



## • Επιμόρφωση

Η συνεχής βελτίωση των δεξιοτήτων των συνεργατών μας κυρίως στα παραγωγικά τμήματα, αποτελεί βασική προτεραιότητα, μιας και η στελέχωσή μας δεν βασίζεται σε δεξιότητες και συνεπώς μπορεί να υπάρχουν κενά γνώσεων. Είναι μια διαρκής διεργασία και γίνεται είτε με τη μορφή ενδοεπιχειρησιακών προγραμμάτων, είτε με τη συμμετοχή των συνεργατών μας σε ανοικτά σεμινάρια στην αγορά. Από το 2008, πέρα της εκπαίδευσης, παρέχουμε σε στελέχη μας τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν μεταπτυχιακά προγράμματα, χορηγώντας τα εξολοκλήρου. Πιο συγκεκριμένα, το 15% των ανθρώπων μας παρακολούθησε προγράμματα MBA την περίοδο 2009-2010. Το 2011 η εταιρία μας χρηματοδότησε μεταπτυχιακά προγράμματα για το 20% του προσωπικού. Συνολικά οι ώρες εκπαίδευσης για την περίοδο από το 2008 μέχρι και το 2010 είναι:



## • Προσωπικά πλάνα ανάπτυξης για κάθε ένα συνεργάτη μας

Σε ετήσια βάση μετά τη διαδικασία της προσωπικής αξιολόγησης την οποία ακολουθούμε, σχεδιάζουμε ένα ετήσιο πρόγραμμα ανάπτυξης για κάθε έναν από τους συνεργάτες της εταιρίας μας. Το πρόγραμμα αυτό πρέπει να υλοποιηθεί σε διάρκεια ενός έτους και ο συνεργάτης μας όχι μόνο δεσμεύεται για αυτό αλλά γνωρίζει ότι αποτελεί και μέρος της επόμενης αξιολόγησής του. Έτσι, ο καθένας, πέραν των εταιρικών στόχων που του αναλογούν έχει και τους προσωπικούς στόχους ανάπτυξής του και αυτό στην επανάληψή του δημιουργεί αυτογνωσία, ενδυναμώνει το αίσθημα της αυτοκριτικής και εμπεδώνει μια κουλτούρα Αριστείας και συνεχούς βελτίωσης.

## • Εργαλεία συνεχούς ενημέρωσης και βελτίωσης του γνωστικού επιπέδου των συνεργατών μας

Λόγω του ότι στο χώρο της Επικοινωνίας για να αντιμετωπίσεις επαγγελματικά και με συνέπεια τις ανάγκες των πελατών σου πρέπει να έχεις πολλαπλές γνώσεις σε διαφορετικά γνωστικά αντικείμενα και αγορές δημιουργήσαμε αρχικά ένα εταιρικό Intranet το οποίο είναι εμπλουτισμένο με: Έρευνες και πληροφορίες για συγκεκριμένες αγορές και κλάδους της Οικονομίας, Άρθρα, Μελέτες, όλες τις διαδικασίες λειτουργίας της εταιρίας ώστε να αποφεύγονται λάθη και να μην γίνονται παρανοήσεις, όλες τις Δημιουργικές Προτάσεις που υλοποιήθηκαν ή όχι από τους πελάτες μας (Στρατηγική και Δημιουργική Προσέγγιση) τα τελευταία δέκα χρόνια, όλες τις παλαιότερες εργασίες της εταιρίας που ήταν δυνατόν να ψηφιοποιηθούν, κ.λπ.

Με τον τρόπο αυτό δημιουργήσαμε ένα μηχανισμό που αποτελεί ουσιαστικό σταθμό εμπλουτισμού και διάχυσης γνώσης για όλη την εταιρία. Πέραν αυτού δίνουμε την δυνατότητα στους εργαζομένους μας να έχουν πρόσβαση στα μεγαλύτερα ενημερωτικά και επιμορφωτικά Portals μέσω συνδρομών που πληρώνουμε, σε κλαδικά έντυπα και περιοδικές ενημερωτικές εκδόσεις, έντυπες και ηλεκτρονικές.



## • Ειδικά επιμορφωτικά προγράμματα που απαιτούνται για την περαιτέρω εξέλιξη των συνεργατών μας

Η κάλυψη θέσεων στην ιεραρχία της εταιρίας που προκύπτουν είτε από την ανάπτυξή της, είτε από την αποχώρηση κάποιου συνεργάτη της, γίνονται πάντα από υφιστάμενους συνεργάτες μας. Μέσω του συστήματος του Succession Planning που ισχύει για όλους, η εταιρία γνωρίζει ποιοι απ' τους συνεργάτες της πρέπει να έχουν περαιτέρω εξειδικευμένη επιμόρφωση για να αναλάβουν τα καθήκοντά τους. Έτσι σε ετήσια βάση η εταιρία χρηματοδοτεί την παρακολούθηση Μεταπτυχιακών προγραμμάτων για συνεργάτες της που έχουν προοπτικές εξέλιξης. Αυτή η Στρατηγική υλοποιείται ανεξάρτητα από την Οικονομική πορεία της εταιρίας τη συγκεκριμένη χρονιά.

## • Συνεχές on the job training

Ο συγκεκριμένος τύπος εκπαίδευσης αποτελεί μόνιμη διαδικασία στη λειτουργία της εταιρίας. Ως επί το πλείστον οι παλαιότεροι εργαζόμενοι καθοδηγούν και εκπαιδεύουν τους νεότερους ώστε το επίπεδο της εργασίας μας να μην παρουσιάζει κενά.

Όλες οι πιο πάνω διαφορετικές μορφές επιμόρφωσης των συνεργατών μας εμπεριέχονται στο ετήσιο πρόγραμμα ανάπτυξης του Ανθρώπινου δυναμικού μας που αποτελεί αναπόσπαστο και ουσιαστικό τμήμα του Επιχειρησιακού Πλάνου (Business Plan) της εταιρίας μας.



# Συστήματα διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού

Το Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού που διαθέτουμε αποτελεί ένα βασικό πυλώνα που στηρίζει τη δέσμευσή μας προς το Ανθρώπινο Κεφάλαιο της Εταιρίας μας.



## ΣΥΣΤΗΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Το Σύστημα Αξιολόγησης είναι ένα ολοκληρωμένο σύστημα που ολοκληρώνεται σε τέσσερις φάσεις. Η πρώτη φάση έχει να κάνει με την αυτοαξιολόγηση (Self evaluation) όπου κάθε εργαζόμενος αξιολογεί τον εαυτό του. Πιστεύουμε ουσιαστικά στην Αυτοκριτική και βάση αυτής της λογικής θέλουμε να γίνει κτήμα του εργαζόμενου και φιλοσοφία του μετά από τις πρώτες αξιολογήσεις. Η δεύτερη φάση έχει να κάνει με την αξιολόγηση από τους προϊστάμενους με διαλλακτική διαδικασία. Η αξιολόγηση και η κριτική των Προϊσταμένων γίνεται με σαφή παραδείγματα και επεξηγήσεις, ώστε να γίνει κατανοητή από τον αξιολογούμενο. Η τρίτη φάση έχει να κάνει με την Αξιολόγηση του εργαζόμενου από τη Γενική Διεύθυνση με την παρουσία των Προϊσταμένων. Τέλος, στην τέταρτη φάση παρουσιάζεται στον εργαζόμενο το Προσωπικό Πλάνο ανάπτυξής του και τα πεδία προς βελτίωση για το επόμενο χρονικό διάστημα αξιολόγησης. Πρέπει να σημειωθεί ότι κατά τη διάρκεια της αξιολόγησης γίνεται γνωστή και η πολιτική της εταιρίας σχετικά με τους Μισθούς και τα Bonus που είναι άμεσα συνδεδεμένα με την απόδοσή του. Αξίζει να σημειωθεί πως μέσα από αυτή τη διαδικασία προκύπτουν από τους ανθρώπους μας προτάσεις βελτίωσης σε κάθε τομέα ενασχόλησής μας. Πολλές από αυτές τις προτάσεις έχουν υλοποιηθεί κι έχουν γίνει πρακτικές σήμερα.

## ΣΥΣΤΗΜΑ ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΡΩΝ

Το Σύστημα Μισθοδοσίας και Κινήτρων είναι ένα αρκετά δομημένο σύστημα στην εταιρία μας. Η Μισθοδοσία αναπτύσσεται μέσα από έξι μισθολογικές κατηγορίες θέσεων. Για κάθε κατηγορία έχει προβλεφθεί ένα σχετικό εύρος ανάλογα με την εμπειρία του εργαζομένου. Τα Κίνητρα είναι Ποιοτικά και Ποσοτικά. Στα Ποσοτικά κίνητρα συμμετέχουν όσοι είναι συνδεδεμένοι με τα αποτελέσματα της εταιρίας, ενώ στα Ποιοτικά όλοι ανεξαιρέτως οι εργαζόμενοι σ' αυτήν.

## ΠΛΑΝΟ ΔΙΑΔΟΧΗΣ

Το Πλάνο διαδοχής είναι ένα απλό και πλήρως κατανοητό πλάνο που ουσιαστικά δημιουργείται σε ετήσια βάση και προβλέπει την εξέλιξη των εργαζομένων μέσα στην εταιρία σε περίπτωση που υπάρξει συγκεκριμένη ανάγκη.

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΙΣ ΥΓΕΙΑΝ»

Παρέχουμε στους ανθρώπους μας ένα ειδικά σχεδιασμένο Πρόγραμμα νοσοκομειακής και εξωνοσοκομειακής ασφάλισης, το οποίο έχει τη δυνατότητα επέκτασης και για την Οικογένειά τους. Το πρόγραμμα αυτό συμπληρώθηκε με μία επιπλέον παροχή που αφορά μία κάρτα υγείας, η οποία προσφέρει επιπλέον παροχές για διαγνωστικές εξετάσεις σε αυτούς και στα μέλη της οικογένειάς τους, συνδεδεμένη με συγκεκριμένα νοσοκομεία.

## ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

Στην εταιρία μας βασικές Αρχές όπως αυτές των Ίσων Ευκαιριών, των Δικαιωμάτων των εργαζομένων και της δυνατότητας της Άμεσης Επικοινωνίας με τη Διοίκηση είναι αρχές που υιοθετήσαμε από την πρώτη ημέρα της λειτουργίας μας.

## ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΝΟΙΧΤΗΣ ΠΟΡΤΑΣ

Στη Sprint πιστεύουμε ότι πρέπει να υπηρετούμε σωστά την επικοινωνία και για το λόγο αυτό, από την ίδρυσή μας, οι πόρτες τόσο των Διευθυντών των Τμημάτων όσο και της Διοίκησης είναι ανοικτές για όλους τους συνεργάτες μας. Κάθε ένας εργαζόμενος αισθάνεται ελεύθερος να συζητήσει κάθε θέμα που τον απασχολεί και τον προβληματίζει και όχι απαραίτητα σχετικό με την εργασία του, με τον άμεσο προϊστάμενό του και με οποιονδήποτε στην εταιρία όσο ψηλά στην ιεραρχία και αν βρίσκεται.

## ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΑΝΤΡΕΣ – ΓΥΝΑΙΚΕΣ

Σαν εταιρία φροντίζουμε να δίνουμε ίσες ευκαιρίες σε όλους όσους εργάζονται μαζί μας ανεξαρτήτως φύλλου, εθνικότητας, κ.λπ. Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι η αναλογία αντρών – γυναικών στο σύνολο των εργαζομένων είναι 50 / 50. Η αντίστοιχη αναλογία αντρών – γυναικών στην ανώτερη ομάδα διοίκησης είναι 55 / 45, ποσοστό ενδεικτικό της εφαρμογής ίσων ευκαιριών που ακολουθούμε.







## ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Από το 2006 μέχρι σήμερα, πραγματοποιούμε ανελλιπώς έρευνες ικανοποίησης εργαζομένων που συμμετέχει ανώνυμα το 100% των ανθρώπων μας στην εταιρία. Βάσει των αποτελεσμάτων της έρευνας, πραγματοποιούμε διορθωτικές ενέργειες σε τομείς που πιθανά να χρειάζεται, εντοπίζουμε σημεία που θέλουν βελτίωση και οργανώνουμε συγκεκριμένο πλάνο δράσης κι ενεργειών. Το ερωτηματολόγιο της έρευνας είναι βασισμένο στη Διεθνή Έρευνα Best Workplaces για να μπορούμε να έχουμε και ένα Διεθνές Benchmark.

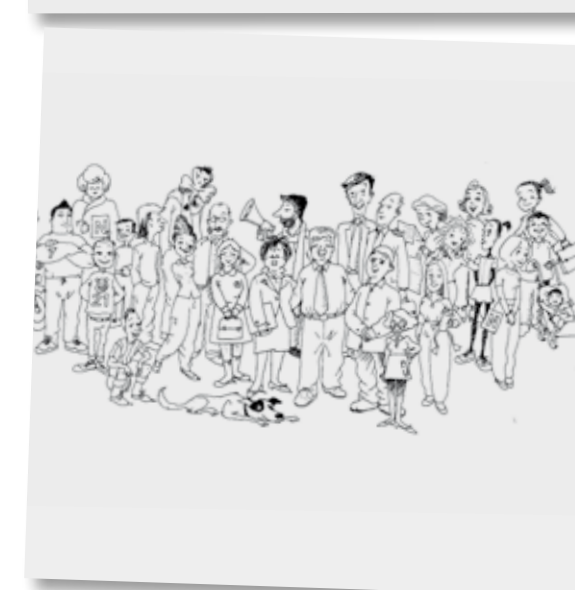
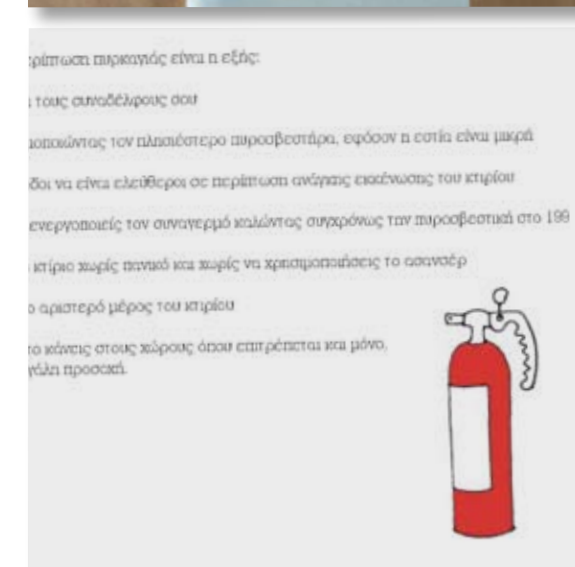
Η συγκεκριμένη έρευνα εξετάζει αναλυτικά πέντε διαφορετικές περιοχές σε κάθε εργασιακό περιβάλλον που είναι οι βασικές για την πιστοποίηση του εργασιακού κλίματος που υπάρχει σε κάθε εταιρία. Η κλίμακα της βαθμολογίας κυμαίνεται από 1 έως 5. Το πέντε αντιπροσωπεύει το άριστο, ενώ το ένα το μη επαρκές. Οι περιοχές αυτές είναι: Σεβασμός-Δέσμευση-Νοοτροπία, Αναγνώριση, Ομαδικότητα, Υπερηφάνεια, Αξιοπιστία.

|                             | 2007 | 2008 | 2009 | 2010   |
|-----------------------------|------|------|------|--------|
| Σεβασμός-Δέσμευση-Νοοτροπία | 3,71 | 3,6  | 4,23 | 4,22   |
| Αναγνώριση                  | 3,8  | 3,8  | 4,38 | 4,35   |
| Ομαδικότητα                 | 3,8  | 3,8  | 4,3  | 4,1625 |
| Υπερηφάνεια                 | 4,1  | 3,5  | 4,5  | 4,333  |
| Αξιοπιστία                  | 3,67 | 3,57 | 4,27 | 4,28   |

## ΥΓΙΕΙΝΗ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ

Η προστασία της υγιεινής και της ασφάλειας της εργασίας του προσωπικού μας, όπως και η προώθηση μίας ευρύτερης νοοτροπίας και αντίληψης προστασίας της υγιεινής και της ασφάλειας, αποτελεί μία από τις βασικές μέριμνες της εταιρίας μας. Αν και το μέγεθός μας δεν είναι τέτοιο που να απαιτεί ένα εξειδικευμένο πλαίσιο κανόνων για την υγιεινή και ασφάλεια, φροντίζουμε έτσι ώστε να τηρούμε πιστά το νομοθετικό πλαίσιο. Επίσης, παροτρύνουμε τους ανθρώπους μας να εφαρμόζουν τους κανόνες υγιεινής και ασφάλειας, να φροντίζουν, ανάλογα με τις δυνατότητές τους, για την ασφάλεια και την υγεία τους καθώς και για την ασφάλεια και την υγεία των άλλων ατόμων στην εταιρία.

Τέλος, μέσα από το εγχειρίδιο εργαζομένων της εταιρίας, ενημερώνουμε τους ανθρώπους μας για τον τρόπο με τον οποίο εξασφαλίζεται η ομαλή λειτουργία και ασφάλεια του κτιρίου, καθώς και για το σύστημα διαχείρισης εγκαταστάσεων.







Η ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑ  
"ΓΡΑΦΕΤΑΙ"  
ΚΑΙ ΠΙΣΩ ΑΠΟ ΕΝΑ  
ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΜΕΝΟ  
ΧΑΡΤΙ.



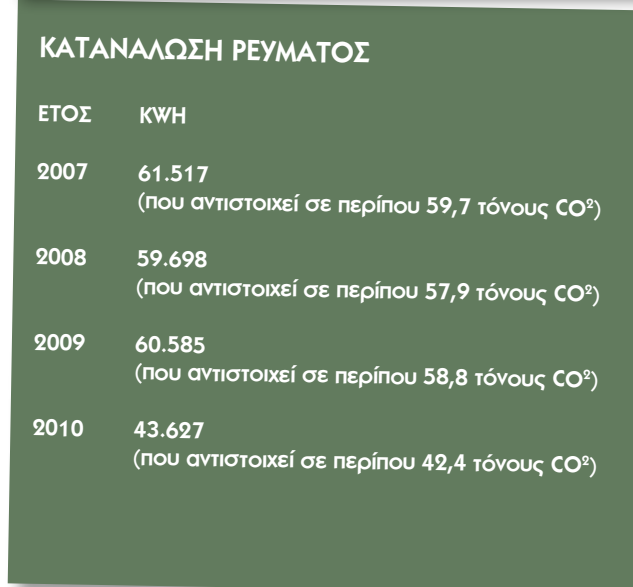
Εμείς μέσα από συνεχείς και συντονισμένες δράσεις, συμβάλουμε με τον τρόπο που μπορούμε προς αυτή την κατεύθυνση, εστιάζοντας κυρίως σε δύο τομείς: α) στο εσωτερικό μας περιβάλλον και β) στην ενίσχυση της περιβαλλοντικής ευαισθησίας των πελατών και συνεργατών μας.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

ΕΝΕΡΓΕΙΑ

BRIGHT INFO

email



## ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΜΑΣ

Το 2009 και το 2010 σχεδιάσαμε μία σειρά εντύπων και αφισών για το εσωτερικό μας περιβάλλον, που αναρτήθηκαν στο χώρο και στο intranet. Παράλληλα έχουμε γίνει συνδρομητές σε ειδικές εκδόσεις, περιοδικά, newsletters από εκδοτικές εταιρίες και φορείς, το Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, αλλά και το Global Compact.

## ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Συνεχίσαμε να δημιουργούμε σειρά με έξιηπνα μηνύματα, που έχουν αναρτηθεί δίπλα στους διακόπτες ρεύματος και στις πρίζες, θυμίζοντας στους ανθρώπους μας να κάνουν εξοικονόμηση. Τα μηνύματα αυτά τα εμπλουτίσαμε και από τον Ιανουάριο του 2011 τα αναρτήσαμε στο intranet. Παράλληλα, δίπλα σε υπολογιστές και σε εκπαιωτές, υπάρχουν αντιστοιχα μηνύματα, που καλούν τον κόσμο να κλείνει τις συσκευές και να μην τις αφήνει στο stand-by.

Επιπλέον έχουμε φροντίσει η διάταξη των γραφείων μας να είναι τέτοια έτσι ώστε να επωφελούμαστε το μέγιστο από το φυσικό φωτισμό, στο μεγαλύτερο μέρος της ημέρας.

## ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΝΕΡΟΥ

Αρχικά, αποφασίσαμε η καθαριότητα των ανοιχτών χώρων του κτιρίου μας να γίνεται μεθοδικότερα και με τη χρησιμοποίηση κουβιά και όχι χρησιμοποιώντας το λάστιχο ποτίσματος. Επιπλέον τοποθετήσαμε σε όλα μας τα φυτά, σύστημα αυτόματου ποτίσματος, προκειμένου να έχουμε τον πλήρη έλεγχο κατανάλωσης νερού. Σε όλους τους χώρους του κτιρίου μας έχουμε αυτόματους ψύκτες, οι οποίοι διευκολύνουν στην καταπολέμηση της καθημερινής του σπατάλης. Τέλος, όπιλα σε όλες τις βρύσες και τις παροχές νερού, αναρτήσαμε μία σειρά από ξέπινα μηνύματα που καλούν τον κόσμο να είναι προσεκτικός ως προς το νερό που καταναλώνει.





Επιδιώκουμε την αποτελεσματική αξιοποίηση των διαθεσίμων υλικών, τη συστηματική παρακολούθηση και μείωση της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας και νερού, καθώς και την ορθή διαχείριση των απορριμμάτων μας.

## ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΣ/ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ/ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ

Η εργασία μας έχει ως βασικό υλικό αποτύπωσης το χαρτί. Αυτό από μόνο του αποτελεί ένα βασικό κίνητρο εξοικονόμησής του. Φροντίζουμε λοιπόν να καταναλώνουμε όσο λιγότερο χαρτί μπορούμε χρησιμοποιώντας για την επικοινωνία μας μέσα, όπως e-mails, εταιρικό intranet και ηλεκτρονικό εσωτερικό δίκτυο επικοινωνίας.

Παράλληλα έχουμε μειώσει στο ελάχιστο την εκτύπωση προσκεδίων που αποστέλλουμε στους πελάτες μας, τροποποιώντας τη διαδικασία συνεργασίας, κάνοντας χρήση μέσων όπως ftp servers και ηλεκτρονικών συστημάτων όπως send space, κ.ά.

Ως διαφημιστική εταιρία είμαστε αποδέκτες μεγάλου όγκου χαρτιού, από τις εκδόσεις, τις εφημερίδες και τα περιοδικά που λαμβάνουμε καθημερινά. Το χαρτί αυτό το περισυλλέγουμε με σκοπό την ανακύκλωση. Το 2011 ήταν η τέταρτη χρονιά που η εταιρία μας χρησιμοποίησε συστηματικά κάδους ανακύκλωσης χαρτιού. Όλο το χαρτί συλλέγεται και σε συνεργασία με το Ευρωπαϊκό Κέντρο Ανακύκλωσης, τεμαχίζεται, δεματοποιείται και προωθείται για πολτοποίηση.

Συγκριτικά αποτελέσματα:

ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΧΑΡΤΙΟΥ ΠΟΥ ΔΟΘΗΚΕ ΓΙΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ

| ΕΤΟΣ | ΚΙΛΑ |
|------|------|
| 2008 | 1790 |
| 2009 | 1170 |
| 2010 | 1250 |

Η κατανάλωση μελανιών έχει μειωθεί σημαντικά, επίσης λόγω της αλλαγής της διαδικασίας μας. Τα άδεια toners τα δίνουμε σε συνεργάτες, οι οποίοι αναλαμβάνουν να τα ξαναγεμίσουν για επαναχρησιμοποίηση.

Τέλος, για τα πλαστικά απορρίμμάτα μας έχουμε τοποθετήσει μία δεύτερη σειρά από κάδους που έχουμε σχεδιάσει μόνοι μας, καθώς η χρησιμοποίηση πλαστικών ποτηριών και πιάτων είναι καθημερινή. Τα συγκεκριμένα απορρίμματα καταλήγουν στους μπλε κάδους ανακύκλωσης, ενισχύοντας με αυτόν τον τρόπο την προσπάθεια του Δήμου μας για ανακύκλωση.

## ΜΕΤΑΧΕΙΡΙΣΜΕΝΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

Η δουλειά μας εκτελείται κυρίως σε ηλεκτρονικούς υπολογιστές, τους οποίους ανανεώνουμε κάθε τρία χρόνια. Ο ηλεκτρομηχανολογικός εξοπλισμός που αντικαθιστούμε δίνεται στο Δήμο Χαλανδρίου για ανακύκλωση.

Με συμβολικές πράξεις επιδιώκουμε να δώσουμε το έναυσμα σε συγκεκριμένα κοινά, να πολλαπλασιάσουν την προσπάθειά μας για την προστασία του περιβάλλοντος.

## ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑΣ ΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ ΜΑΣ

Συστηματικά προσπαθούμε με προτάσεις μας προς εταιρίες-πελάτες μας και οργανισμούς με υψηλή κοινωνική ευαισθησία, να ενισχύσουμε τον προσανατολισμό τους για δράσεις σχετικές με την προστασία του περιβάλλοντος.

Ενδεικτικά παραδείγματα από την αρχή της προσπάθειας αυτής αποτελούν τα παρακάτω:

- Μέσα από μία ενέργεια που σχεδιάσαμε και υλοποιήσαμε για την Coca-Cola Τρία Έψιλον, η οποία έλαβε χώρα κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας, δημιουργήθηκε η Ελιά, το Δέντρο της Αθήνας, με φυλλαράκια που είχαν πάνω τους την υπογραφή όλων όσοι συμμετείχαν. Εμείς, προτείναμε για κάθε συμμετοχή να γίνει δωρεά ενός δέντρου στο Δήμο της Αθήνας. Έγινε λοιπόν δενδροφύτευση στα 7 διαμερίσματα της Αθήνας, 5.000 δέντρων, με σκοπό τη δημιουργία μίας πιο πράσινης και φιλικής πόλης.
- Αναγνωρίζοντας τη σημαντικότητα του προβλήματος της έλλειψης του νερού, προτείναμε στην Coca-Cola Τρία Έψιλον, μία σειρά δράσεων ενημέρωσης κι ευαισθητοποίησης του κοινού με το μήνυμα «Αποστολή Νερό - Νοιάσου για το νερό». Το πρόγραμμα αυτό αποτέλεσε το έναυσμα για ενεργοποίηση του κοινού για εξοικονόμηση του νερού και συνεχίζεται μέχρι σήμερα.
- Αναγνωρίζοντας τη σημαντικότητα της προστασίας των δασών, προτείναμε στην ΕΛΛΙΣ – UNILEVER να υιοθετήσει την εκτύπωση του Κοινωνικού Απολογισμού της το 2009 και το 2010, σε χαρτί που προέρχεται από δάση ελεγχόμενης καλλιέργειας.





Συνεχίζοντας τη φιλοσοφία που υιοθετήσαμε το 2008, το 2009 και το 2010 στείλαμε στους πελάτες και συνεργάτες μας δώρα με περιβαλλοντικές διαστάσεις.



## ΔΩΡΑ ΜΕ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ

Μετά το δέντράκι έτοιμο για φύτεμα του 2008, με την παρακίνηση να το μεταφυτέψουν στο γραφείο, στον κήπο ή στη βεράντα τους, για την έλευση του 2009 η ιδέα που συνόδευσε τις ευχές μας είχε σαν έμπνευση την ανακύκλωση. Δημιουργήσαμε έναν κάδο φτιαγμένο από πεπιεσμένο χαρτόνι, με ένα μοντέρνο εικαστικό, προκειμένου οι αποδέκτες να θέλουν να τον τοποθετήσουν στο χώρο τους και να τον χρησιμοποιούν συνεχώς. Ακόμα και σήμερα, συνεχίζουμε να τους βλέπουμε σε χώρους πελατών και οργανισμών.

Το 2010 αποφασίσαμε να στραφούμε στην επαναχρησιμοποίηση. Αποστείλαμε έργα τέχνης, μικρούς πίνακες και κοσμήματα, τα οποία δημιουργήθηκαν από ανακυκλωμένα υλικά, σύρμα και πλαστικό. Το δώρο συνοδευόταν από μία ευχετήρια κάρτα η οποία ευαισθητοποιούσε τον κόσμο να δει τα χρησιμοποιημένα υλικά με άλλο μάτι, με το μήνυμα «και το 2010 πέφτει σύρμα».



Στην εταιρία μας αντιλαμβανόμαστε το ρόλο μας και ως παροτρυντικό, ανάμεσα στους συνεργάτες και πελάτες μας και σε αυτήν την κατεύθυνση αναπτύσσουμε συνεχώς πρωτοβουλίες και δράσεις για το περιβάλλον.





ΠΟΛΛΑ ΜΙΚΡΑ  
ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ  
ΟΔΗΓΟΥΝ ΣΕ  
ΕΝΑ ΜΕΓΑΛΟ.



# Κοινωνία

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Στα 22 χρόνια παρουσίας μας στη διαφημιστική αγορά, καταφέραμε από μία μικρή below the line διαφημιστική εταιρία, να γίνουμε εταιρία παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών επικοινωνίας και να βρισκόμαστε σήμερα στην 28η θέση των εταιριών διαφήμισης, σύμφωνα με την κατάταξη της ΕΔΕΕ, η οποία αριθμεί συνολικά 50 μέλη στον τομέα διαφήμισης.

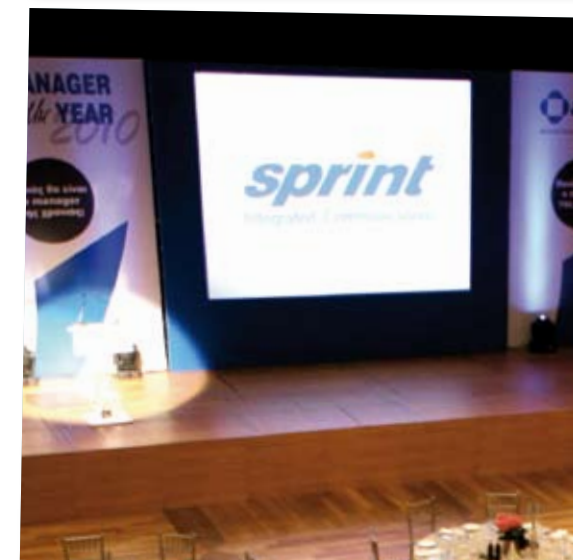
Είναι γεγονός πως οι οικονομικές και πολιτικές συγκυρίες που επικρατούν σήμερα, καθιστούν πολύ δύσκολο το κομμάτι της οικονομικής ανάπτυξης. Εταιρίες συρρικνώνονται, μισθοί και παροχές κόβονται και θέσεις εργασίας χάνονται. Εμείς, πιστοί στη φιλοσοφία μας και στις δεσμεύσεις μας, έχουμε διατηρήσει όλες τις θέσεις εργασίας, χωρίς να μειώσουμε τις αμοιβές των ανθρώπων μας τα τελευταία 2 χρόνια.

## ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ

Για όλους εμάς στη Sprint η έννοια της κοινωνικής συνεισφοράς είναι πολυδιάστατη. Η προσφορά μας στην κοινωνία πραγματοποιείται τόσο μέσα από την καθημερινή μας λειτουργία, όσο και από συγκεκριμένες δράσεις.

Από το 2000 έχουμε επιλέξει να υποστηρίξουμε μη κυβερνητικούς οργανισμούς παρέχοντας δωρεάν υπηρεσίες στρατηγικού, επικοινωνιακού και δημιουργικού σχεδιασμού που στοχεύουν στην προβολή τους και στη διάδοση των δράσεών τους. Επικεντρωνόμαστε κυρίως στο χώρο του Marketing, της Επικοινωνίας, της Επιχειρηματικότητας και της Επιχειρηματικής Αριστείας συνεισφέροντας στην ανάπτυξή τους. Πιο συγκεκριμένα:

- Χορηγήσαμε υπηρεσίες σχεδιασμού επικοινωνίας και υλικών προβολής ημερίδων, συνεδρίων και εκδηλώσεων του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάρκετινγκ όπως τα Marketing Excellence Awards 2009 & 2011, τα Marketing Matters 2010 & 2011 και τα Marketing Heads 2010 & 2011.
- Χορηγήσαμε υπηρεσίες σχεδιασμού επικοινωνίας και υλικών προβολής συνεδρίων και θεσμών της Ελληνικής Εταιρίας Διοικήσεως Επιχειρήσεων, όπως το CEO Summit 2010 & 2011, τα EFQM Excellence Awards & Αιέν Αριστεύειν 2010 & 2011, το Investors in People 2010 και τη Γενική Συνέλευση ΕΕΔΕ 2009 & 2010.
- Χορηγήσαμε υπηρεσίες σχεδιασμού προβολής της Ελληνικής Εταιρίας Διοικήσεως Επιχειρήσεων, όπως σήμα και trailer εκπομπής ΕΕΔΕ στο SBC, microsites, νέα εταιρική ταυτότητα της ΕΕΔΕ, των Ινστιτούτων και των Τομέων της, το έντυπο «Η Ελλάδα Μπροστά» που ανακοίνωνε τις θέσεις της ΕΕΔΕ για την αντιμετώπιση της κρίσης, τον Κώδικα Δεοντολογίας της ΕΕΔΕ.
- Χορηγήσαμε υπηρεσίες σχεδιασμού προβολής των βραβείων Κούρος της Λέσχης Επιχειρηματικότητας για το 2010 και το 2011.







## ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ

Η εταιρία μας σε συνεργασία με το Σωματείο Επιχειρηματικότητα Νέων/Junior Achievement Greece, συμμετείχε δύο φορές στο πρόγραμμα «Στη Σκιά ενός Στελέχους – Γίνε κι εσύ Στέλεχος για μία Μέρα». Η δράση αυτή ήταν μία μονοήμερη εκπαιδευτική δραστηριότητα κατά την οποία μαθητές από διάφορα σχολεία επισκέπτονταν επιχειρήσεις και έρχονταν σε άμεση επαφή με τα στελέχη τους.

Βασικός σκοπός του προγράμματος ήταν οι μαθητές να διερευνήσουν ευκαιρίες επαγγελματικής σταδιοδρομίας και ταυτόχρονα να μάθουν να αξιολογούν δεξιότητες και ικανότητες που απαιτούνται για να ανταποκριθούν στην αγορά εργασίας.

Η ανταπόκρισή μας στην πρωτοβουλία αυτή αποτέλεσε μία σημαντική υποστήριξη για το έργο του ΣΕΝ/JA GREECE, το οποίο μέσα από το πρόγραμμα έχει σαν στόχο να συνδέσει την εκπαίδευση με την εργασία και να βοηθήσει αποτελεσματικά τους νέους να επιλέξουν με επιτυχία το επαγγελματικό τους μέλλον σε κάθε τομέα. Η εταιρία μας φιλοξένησε 2 σχολεία, την Γ' Γυμνασίου του σχολείου της Παιδαγωγικής Πρωτοπορίας και το 52ο Λύκειο Αθηνών, βοηθώντας περισσότερα από 65 παιδιά να κατανοήσουν το ρόλο ενός στελέχους διαφημιστικής εταιρίας.

## ΜΙΑ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΣΤΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΤΟΥ ΑΥΡΙΟ

Στη Sprint πιστεύουμε πως η κοινωνικά υπεύθυνη συμπεριφορά είναι απόδειξη σεβασμού απέναντι στον εαυτό μας, στους ανθρώπους που συναναστρεφόμαστε και ιδιαίτερα στους νέους, και απέναντι στην κοινωνία που δραστηριοποιούμαστε.

Αυτός ήταν και ο λόγος που η εταιρία μας αποφάσισε να συμμετέχει ως ιδρυτικό μέλος της «Future Leaders», αστικής μη κερδοσκοπικής εταιρίας. Η «Future Leaders» ξεκίνησε το 2009 ως πρωτοβουλία μίας ομάδας εταιριών, στην οποία συμμετείχαμε κι εμείς προσφέροντας αφιλοκερδώς υπηρεσίες στρατηγικού σχεδιασμού και επικοινωνίας, για να γίνει στη συνέχεια ένας πρωτοποριακός μη κερδοσκοπικός οργανισμός. Σκοπός της εταιρίας είναι να συμβάλει στην ευμάρεια της κοινωνίας, να προετοιμάσει και συγχρόνως βοηθώντας τη νέα γενιά να ανταπεξέλθει στις προκλήσεις της σύγχρονης εποχής.

Η «Future Leaders» στοχεύει στο να βοηθήσει τους νέους απόφοιτους Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων να γίνουν οι ηγέτες του μέλλοντος. Μέσα από μία ξεχωριστή επιμορφωτική εμπειρία, οι «δυνητικοί» ηγέτες θα εντοπίσουν και θα αναπτύξουν τις ηγετικές τους δυνατότητες, σε έργα με κοινωνική διάσταση.

Με αυτήν την πρωτοβουλία δίνεται η ευκαιρία σε εταιρίες και οργανισμούς να συμμετέχουν μέσω των στελεχών τους και να συνεισφέρουν στην κοινωνία, δημιουργώντας τους ηγέτες του μέλλοντος. Αναδεικνύουν έτσι το κοινωνικό τους πρόσωπο και έρχονται σε επαφή με ξεχωριστές ιδέες της νέας γενιάς.





## ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΦΙΛΟΖΩΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΥΙΟΘΕΣΙΑ ΑΔΕΣΠΟΤΩΝ

Η φιλοσοφία μας γύρω από την κοινωνική προσφορά δεν σταματά στο παραπάνω πλαίσιο. Τόσο η εταιρία, όσο και ο κάθε εργαζόμενος ατομικά, δείχνουμε μία ιδιαίτερη ευαισθησία απέναντι στα αδέσποτα σκυλιά της περιοχής μας. Μέχρι σήμερα έχουμε υιοθετήσει τρία σκυλάκια. Το ένα ζει μαζί μας στην εταιρία και μοιραζόμαστε τη φροντίδα του. Στο δεύτερο του παρέχουμε στέγη και τροφή, ενώ για το τρίτο βρήκαμε μία οικογένεια η οποία το αγάπησε και θέλησε να το πάρει κοντά της. Επιπλέον, από το 2009 και ύστερα, είμαστε ενεργό μέλος της Mom, υιοθετώντας έναντι συνδρομής μία νεαρή φώκια που είχε ανάγκη φροντίδας.

## ΕΝΑ 2011 ΓΕΜΑΤΟ ΠΑΙΔΙΚΑ ΧΑΜΟΓΕΛΑ

Το δώρο που αποφασίσαμε να στείλουμε στους πελάτες μας για το 2011 είχε ένα συμβολικό και παράλληλα ουσιαστικό χαρακτήρα. Το περιοδικό που εκδίδει η AB Βασιλόπουλος, «AB Magazine», το οποίο και σχεδιάζουμε, πωλείται στην ενδεικτική τιμή των 20 λεπτών. Τα χρήματα που συγκεντρώνονται από τις πωλήσεις του, προσφέρονται σε κάποιο κοινωφελές ίδρυμα. Φέτος, τα χρήματα πήγαν στο Σύλλογο Γονιών Παιδιών με Νεοπλασματική Ασθένεια «Φλόγα». Εμείς αποφασίσαμε να αγοράσουμε 500 περιοδικά και να τα στείλουμε στους πελάτες μας, μαζί με ένα ημερολόγιο γεμάτο θετικά μηνύματα, ενισχύοντας τόσο την προσπάθεια της AB Βασιλόπουλος, όσο και το έργο του Συλλόγου «Φλόγα». Επιπλέον, το ποσό των χρημάτων που προορίζαμε για εταιρικά δώρα μας το 2011, προσφέρθηκε στο Ίδρυμα «Χαμόγελο του Παιδιού», στηρίζοντας την τεράστια προσπάθεια συνέχισης της λειτουργίας του και του σκοπού των δράσεών του.



## ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥΣ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ

Βασική μας επιλογή είναι η συμμετοχή της εταιρίας μας σε Οργανισμούς που είναι σχετικοί με τις πιο πάνω δεσμεύσεις μας. Με βάση λοιπόν αυτή την επιλογή μας η εταιρία είναι μέλος της Ένωσης Εταιριών Διαφήμισης και Επικοινωνίας (ΕΔΕΕ) που αποτελεί τον Κλαδικό Εκπρόσωπο των Εταιριών Επικοινωνίας στην χώρα μας. Είμαστε επίσης μέλος του Ινστιτούτου Επικοινωνίας (ΙΕΠ) ενός Οργανισμού που σαν σκοπό έχει την ανάπτυξη εργαλείων, τεχνικών και εκπαιδευτικών προγραμμάτων στον χώρο της Επικοινωνίας.

Η εταιρία μας είναι επίσης Μέλος του Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (Δίκτυο ΕΚΕ) του Οργανισμού που είναι καταξιωμένος για τη διάχυση των αρχών της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στην Ελλάδα. Το 2008, προσυπογράψαμε τις αρχές του Global Compact, Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (ΟΗΕ). Από τότε μέχρι σήμερα, κάθε χρόνο καταθέτουμε ένα έγγραφο (COP-Communication on Progress), το οποίο αναφέρει τις δράσεις μας σχετικά με τις αρχές του συμφώνου. Τέλος η εταιρία μας είναι Μέλος της Ελληνικής Εταιρίας Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ), του ΕΒΕΑ και του ΣΕΝ (Σωματείο Επιχειρηματικότητα Νέων).

Η συμμετοχή στους περισσότερους από τους παραπάνω Οργανισμούς είναι ουσιαστική και ενεργή, γιατί πιστεύουμε ότι αποτελεί Κοινωνική υποχρέωση όλων μας στην Εταιρία μας να προσφέρουμε για την καλύτερη ανάπτυξη των κοινών.

Παράλληλα, προωθούμε τη συμμετοχή των εργαζομένων μας ως Μέλη σε αντίστοιχους Οργανισμούς.



Η συμμετοχή στους περισσότερους από τους παραπάνω Οργανισμούς είναι ουσιαστική και ενεργή, γιατί πιστεύουμε ότι αποτελεί κοινωνική υποχρέωση όλων μας στην εταιρία μας να προσφέρουμε για την καλύτερη ανάπτυξη των κοινών.





ΟΙ ΕΤΑΙΡΙΕΣ  
ΕΧΟΥΜΕ ΧΡΕΟΣ  
ΝΑ ΔΙΝΟΥΜΕ  
ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ  
ΣΩΣΤΟΥΣ  
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ.



# Η αγορά



## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΠΕΛΑΤΕΣ

Είναι στη φύση μας να λειτουργούμε πελατοκεντρικά. Η εμμονή μας σε αυτή τη φιλοσοφία, η συνέπειά μας, η δημιουργικότητα, η αποτελεσματικότητά μας και η καινοτομία, μας έδωσαν την ευκαιρία να κερδίσουμε και να διατηρήσουμε πολύ σημαντικούς πελάτες, στα 22 χρόνια παρουσίας μας.

Μέσα από συνεχή επικοινωνία μαζί τους, έχουμε δημιουργήσει ουσιαστικές και ειλικρινείς σχέσεις, κάνοντας εμφανές το γεγονός πως η επικοινωνιακή τους ανάγκη δεν μεταφράζεται σαν μια απλή δουλειά, αλλά σαν ένα ακόμη συστατικό στο σωστό κτίσιμο της μάρκας τους.

Τα τελευταία 5 χρόνια πραγματοποιούμε ανελλιπώς μία έρευνα ικανοποίησης πελατών, μέσα από την οποία τους καλούμε να αξιολογήσουν επώνυμα τις υπηρεσίες μας. Αυτή η επικοινωνία μάς βοηθά ουσιαστικά να εντοπίσουμε τόσο τα δυνατά μας σημεία όσο και τις αδυναμίες μας, τις οποίες στοχεύουμε να μειώσουμε σε τέτοιο βαθμό, ώστε οι παρεχόμενες υπηρεσίες μας να αγγίζουν το άριστο.



Αυτός είναι ο τρόπος που επιλέγουμε προκειμένου να διασφαλίσουμε τόσο το μέγιστο δυνατό όφελος για εκείνους, όσο και τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών μας. Αυτοί οι άξονες αποτελούν θεμέλιο της ανάπτυξής μας.

Είναι πολύ σημαντικό να αναφέρουμε πως η συμμετοχή των πελατών μας στο ερωτηματολόγιο ξεπερνά κάθε χρόνο το 85%, κάνοντας τη συμβολή τους στην προσπάθειά μας αυτή, ιδιαίτερα σημαντική.

Ο διάλογος με τους πελάτες μέσω αυτής της έρευνας, ολοκληρώνεται με τις εξής ενέργειες:

- Αποστολή σε όλους τους πελάτες μας των αποτελεσμάτων της έρευνας με αναφορές, τόσο στη δική τους αξιολόγηση όσο και στο μέσο όρο του συνόλου των αξιολογήσεων.
- Προσωπικές συζητήσεις σχετικά με τις αδυναμίες που πιθανότατα να εμφανίζονται γενικά ή σε συγκεκριμένους πελάτες και σχεδιασμός συγκεκριμένου πλάνου ενεργειών για την εξάλειψη των λαθών.

Η Διαδικασία αυτή πέραν του ότι μας δίνει την ευκαιρία της άμεσης επισήμανσης και διόρθωσης πιθανών λαθών, μας δίνει την ευκαιρία να κτίσουμε μακροχρόνιες και ουσιαστικές σχέσεις οι οποίες βασίζονται στη συνέπεια, τη συνέχεια, την ανταποδοτικότητα, την ηθική και την ειλικρίνεια. Παράλληλα βοηθά στο να γίνει η καλοπροαίρετη κριτική, ουσιαστικός άξονας ανάπτυξης.





Στη Sprint πιστεύουμε πως πρέπει να δημιουργούμε σχέσεις ουσίας, που βασίζονται σε αξίες και αρχές και όχι απλά στο «δούναι και λαβείν» μιας επαγγελματικής σχέσης. Με στόχο λοιπόν να έρθουμε πιο κοντά με τους πελάτες μας και τις οικογένειές τους, τους προσκαλέσαμε σε ένα διήμερο στη Βυτίνα, για να χαλαρώσουμε και να συζητήσουμε για θέματα που μας αφορούν, έχοντας την ευκαιρία να συμμετάσχουμε όλοι σε ένα workshop προσωπικής ανάπτυξης, με εισηγητή τον Brian Mayne που ήρθε ειδικά γι' αυτό το σκοπό από την Αγγλία.

Για εμάς, είναι ιδιαίτερα σημαντικό, οι ουσιαστικές σχέσεις να χτίζονται και να δοκιμάζονται μέσα στα χρόνια. Σήμερα είμαστε από τις λίγες εταιρίες που διαθέτουμε και πιστούς πελάτες και πιστούς συνεργάτες, μερικούς από την ίδρυση της εταιρίας, και είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι γι' αυτό.

Τέλος, το 2010, αποφασίσαμε να στείλουμε στους πελάτες μας ένα ημερολόγιο γεμάτο θετικά μηνύματα, κόντρα στο κλίμα που επικρατούσε στην αγορά.

## ΗΘΙΚΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Στη Sprint πιστεύουμε πως για να υπάρχει σταθερότητα αλλά και ανάπτυξη τόσο εταιρική όσο και της αγοράς πρέπει πάνω απ' όλα να υπάρχει δίκαιος και ηθικός ανταγωνισμός. Για το λόγο αυτό ακολουθούμε με συνέπεια όλους τους κανόνες Επιχειρηματικής Ηθικής. Ο κώδικας δεοντολογίας της Ένωσης Εταιριών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδος έχει υιοθετηθεί και εφαρμόζεται. Επίσης ακολουθούμε πιστά τη Χάρτα των Δικαιωμάτων και των Υποχρεώσεων των Επιχειρήσεων που έχει συνταχθεί από τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών. Οι υπηρεσίες που αναπτύσσουμε τηρούν τον κώδικα δεοντολογίας και φροντίζουμε, όλοι οι εργαζόμενοί μας να είναι συνεχώς κατάλληλα ενημερωμένοι. Παράλληλα, έχουμε προσυπογράψει και ακολουθούμε τις αρχές του UN Global Compact και ακολουθούμε τον Κώδικα Δεοντολογίας της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Επιχειρήσεων.

## ΔΙΑΛΟΓΟΣ ΜΕ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Συνειδητά έχουμε επιλέξει να συμμετέχουμε εθελοντικά σε οργανισμούς συναφείς με το έργο μας, ώστε να συνεισφέρουμε στην ανάπτυξη και στη βελτίωση των επαγγελματικών συνθηκών και των αγορών και παράλληλα να κάνουμε πράξη την κοινωνική διάσταση του ρόλου μας.

Στο πλαίσιο αυτό ο Πρόεδρος της Εταιρίας μας συμμετέχει:

- Ως Πρόεδρος του Δ.Σ. της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)
- Ως Αντιπρόεδρος του Δ.Σ. της Λέσχης Επιχειρηματικότητας (ΛΕ)
- Ως Πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Συνομοσπονδίας Management (EMA)
- Μέλος της Εκτελεστικής Επιτροπής του Ινστιτούτου Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ)
- Ως Μέλος του Γενικού Συμβουλίου του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών (ΣΕΒ)
- Παράλληλα είναι Επίτιμος Πρόεδρος του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάρκετινγκ (ΕΙΜ), της Ευρωπαϊκής Συνομοσπονδίας Μάρκετινγκ (European Marketing Confederation EMC) και της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Μάρκετινγκ (World Marketing Association WMA).

Ο Αντιπρόεδρος της Εταιρίας μας συμμετέχει:

- Ως Πρόεδρος του Εμπορικού Συλλόγου της Αθήνας (ΕΣΑ)
- Ως Μέλος του Δ.Σ. της Εθνικής Συνομοσπονδίας Ελληνικού Εμπορίου (ΕΣΕΕ) που είναι το ανώτατο Συνδικαλιστικό Όργανο των Εμπόρων
- Ως Αντιπρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του Οργανισμού Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού (ΟΑΕΔ)
- Συμμετέχει επίσης σε διάφορες επιτροπές ανάπτυξης του Επιχειρηματικού περιβάλλοντος στη χώρα μας.

Η Γενική Διευθύντρια της Εταιρίας μας συμμετέχει:

- Ως Μέλος του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάρκετινγκ (ΕΙΜ)
- Ως Μέλος του Invest for the Future Initiative
- Ως Μέλος του Ινστιτούτου Επικοινωνίας
- Ως Μέλος του τομέα Γυναικών Μάνατζερ και Επιχειρηματιών της ΕΕΔΕ
- Ως Μέλος του τομέα Ηγεσίας της ΕΕΔΕ
- Ως Μέλος σε επιτροπές κρίσεων κρατικών διαγωνισμών του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας (ΣΕΕ).

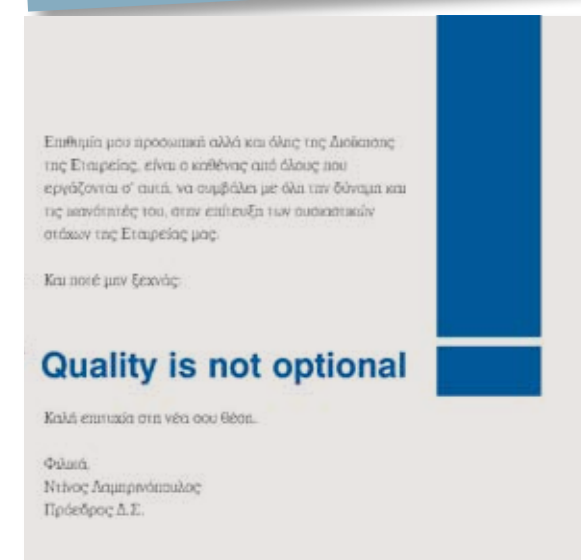
Στη Sprint επιδιώκουμε ενεργό ρόλο σε οργανώσεις και φορείς που σχετίζονται με την επιχειρηματική μας δραστηριότητα.







Για εμάς η επικοινωνία είναι έννοια δυναμική, είναι τρόπος έκφρασης και δεν μπορεί να βασίζεται σε στερεότυπα.



## ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Στη Sprint Integrated Communications δεσμευόμαστε:

- Στην παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών που ανταποκρίνονται στις ανάγκες, προσδοκίες και απαιτήσεις των πελατών μας και των προμηθευτών μας.
- Στην παροχή υπηρεσιών πιστοποιημένων με ISO.
- Στην καθιέρωση, παρακολούθηση και τήρηση συστημάτων που αναγνωρίζουν, αξιολογούν και ελέγχουν την ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρουμε.
- Στην εφαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας και την εφαρμογή του κώδικα δεοντολογίας της ΕΔΕΕ και της χάρτας δικαιωμάτων και υποχρεώσεων των επιχειρήσεων του ΣΕΒ.
- Στις αρχές της συνεχούς και κερδοφόρου ανάπτυξης, διατηρώντας υψηλό επίπεδο ανταγωνιστικότητας.

## ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ - ΟΙ ΠΡΩΤΙΕΣ ΜΑΣ

Όλα τα παραπάνω, καθώς και η συνεχής επιδίωξη ενασχόλησής μας με τα κοινά, είχαν ως αποτέλεσμα η εταιρία μας να έχει ξεχωρίσει μέσα από μία σειρά πρωτοποριακών δράσεων σε όλα τα χρόνια λειτουργίας μας. Ενδεικτικά αναφέρουμε:

- Πραγματοποιήσαμε το λανσάρισμα του πρώτου Αμοιβαίου Κεφαλαίου στην Ελληνική Αγορά το 1990 (Αμοιβαίο Κεφάλαιο INTERAMERICAN).
- Λανσάραμε τις πιστωτικές κάρτες CITIBANK Visa – CITIBANK MasterCard στην Ελλάδα και υλοποιήσαμε επί 10 συνεχή χρόνια όλα τα προγράμματα προώθησής τους με μεγάλη επιτυχία.
- Δημιουργήσαμε το πρώτο Customer Relationship Marketing (CRM) μέσω του Newsletter και της Ανοικτής Γραμμής Επικοινωνίας των Αμοιβαίων Κεφαλαίων της INTERAMERICAN.
- Τη δεκαετία του 1990 σχεδιάσαμε και υλοποιήσαμε το πρώτο Πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (CSR) βασισμένο στη συνεργασία VITAM – WWF.
- Λανσάραμε τηλεοπτικά το πρώτο Ελληνικό Portal (In.gr).
- Σχεδιάσαμε και υλοποιήσαμε τη «Γειτονιά των Καθαρών Ρούχων», το πρώτο πρόγραμμα Category Management στην Ελλάδα, με στόχο την αύξηση των πωλήσεων της κατηγορίας των απορρυπαντικών, με παράλληλη δυνατότητα interactive επικοινωνίας με τους καταναλωτές σε συγκεκριμένη αλυσίδα Super Market (Unilever – AB Βασιλόπουλος).
- Δημιουργήσαμε με δική μας πρωτοβουλία το πρώτο food culture περιοδικό το 1998 για αλυσίδα super market, AB Magazine, το οποίο χρησιμοποιείται ως εργαλείο relationship marketing.
- Σχεδιάσαμε για πρώτη φορά θεματική προωθητική ενέργεια για απορρυπαντικά που είχε σαν κίνητρο αγοράς επώνυμες υπηρεσίες (Unilever – Virgin).
- Σχεδιάσαμε και υλοποιήσαμε στο πλαίσιο των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας 2004 το μεγαλύτερο Activation Program, με τίτλο «Ελιά, το δέντρο της Αθήνας» για την Coca-Cola Τρία Έψιλον. Το πρόγραμμα είχε τριπλή διάσταση καθώς δημιουργήθηκε ένα γλυπτό δέντρο με την ενεργή συμμετοχή χιλιάδων επισκεπτών, στη συνέχεια αποτέλεσε σύμβολο πολιτιστικής κληρονομιάς για την πόλη, ενώ τέλος εξελίχθηκε σε μία μεγάλη δράση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, με τη δωρεά 5.000 δέντρων για δενδροφύτευση στην Αθήνας.
- Σχεδιάσαμε το πρώτο ανοικτό θεματικό πάρκο για παιδιά στο πλαίσιο του επαναλανσαρίσματος του Skip με τίτλο «Η Ελλάδα παίζει».
- Σχεδιάσαμε και υλοποιήσαμε την καμπάνια λανσαρίσματος της πρώτης direct ασφάλισης στην Ελλάδα με τίτλο «Anytime Insurance Online» της Interamerican, για την οποία βραβευτήκαμε με Χάλκινο Ερμή στην κατηγορία «Direct Marketing».
- Σχεδιάσαμε και υλοποιούμε το πρώτο Health and Wellness πρόγραμμα για αλυσίδα Super Market με τίτλο «Συν στην Υγεία».
- Σχεδιάσαμε και υλοποιήσαμε το πρώτο corporate promotion για όλες τις μάρκες της Unilever, το οποίο βραβεύτηκε στα Marketing Excellence Awards 2009.





## ΠΕΤΥΧΑΜΕ... 2009-2010

- Τη διατήρηση του υψηλού βαθμού ικανοποίησης των εργαζομένων σε επίπεδα μεγαλύτερα του 85%.
- Την επέκταση της επιχορήγησης μετεκπαίδευσης σε 4 ακόμα στελέχη και συμμετοχή των ανθρώπων μας σε 4 συνέδρια.
- Την απόκτηση των πιστοποιήσεων Investors in People, Recognized for Excellence 5 Stars, EBEN Gold Bee, ISO 2001:2008, ΕΛΟΤ 1435.
- Τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και την αύξηση προσφοράς ποσότητας χαρτιού προς ανακύκλωση.
- Τη συνέχιση των χορηγικών μας δράσεων στην ΕΕΔΕ, στο ΕΙΜ, στη Λέσχη Επιχειρηματικότητας και την επέκτασή τους σε νέους φορείς (Future Leaders).
- Τη βελτίωση των υπηρεσιών μας προς τους πελάτες μας και βελτίωση του βαθμού ικανοποίησής τους.
- Τη βελτίωση των επιδόσεών μας μέσα από την εκ νέου συμμετοχή μας στο Recognized for Excellence του EFQM.

### ΟΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΜΑΣ

#### Ermis Awards

- Χρυσός Ερμής (3)

#### Ermis Awards

- Χάλκινος Ερμής (2)

#### Αριστεία Κοινωνικής Προσφοράς

- Αριστείο Δημιουργικότητας (1)

#### Excellence Award Sabre Awards

- Sabre Award (1)

#### Έπαινος Bravo QualityNet Foundation

- Bravo Award (1)

## ΣΤΟΧΕΥΟΥΜΕ... 2011-2013

- Στη διατήρηση του υψηλού βαθμού ικανοποίησης των εργαζομένων σε επίπεδα μεγαλύτερα του 85% και στη διάκριση μέσω το Great Place to Work.
- Στη συνέχιση της επιχορήγησης μετεκπαίδευσης σε τουλάχιστον δύο στελέχη μέσα στα επόμενα 2 χρόνια.
- Στην ανανέωση των πιστοποιήσεων Investors in People, EBEN Gold Bee, ISO 9001:2009, ΕΛΟΤ 1435.
- Στην περαιτέρω μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και νερού κατά 5% το χρόνο για τα επόμενα 2 χρόνια.
- Στην ενεργή συμμετοχή των εργαζόμενων σε περιβαλλοντικά προγράμματα των πελατών μας ή άλλων φορέων.
- Στην ενεργή συμμετοχή περισσότερων στελεχών στις δράσεις του Δικτύου για την ΕΚΕ, καθώς και των άλλων φορέων που συμμετέχουμε.
- Στη συνέχιση των χορηγικών μας δράσεων στους τομείς της επικοινωνίας, επιχειρηματικότητας και μάρκετινγκ.
- Στη διατήρηση του βαθμού ικανοποίησης των πελατών μας σε επίπεδα άνω του 80%.
- Στην ανάπτυξη μίας τουλάχιστον νέας υπηρεσίας.
- Σε μία τουλάχιστον διάκριση της εταιρίας στην Ελλάδα ή στην Ευρώπη, αποτελώντας σημείο αναφοράς για εταιρίες του μεγέθους μας, στο χώρο της επικοινωνίας και όχι μόνο.



