



**GRUPO
ULTRAFEMME®**
Luxury Retail Professionals

Comunicación sobre el progreso 2012

Sr. Ban Ki-Moon Secretario General Naciones Unidas
PRESENTE

Cancún, Quintana Roo octubre de 2012

Comunicación de Progreso (CoP) 2011-2012

Con el fin de dar cumplimiento en el avance respecto a los Principios del Pacto Mundial, presentamos nuestra primer Comunicación sobre el Progreso (CoP), y de este modo, volvemos a reafirmar nuestro compromiso adquirido con los Diez Principios que figuran en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

De acuerdo con sus principios, en Grupo Ultrafemme buscamos día a día llevar adelante nuestra actividad empresarial dentro de un marco ético basado principalmente en la responsabilidad social de la empresa respecto a las comunidades con las que interactuamos, el medio ambiente y el respeto a los derechos de nuestros trabajadores.

Para nosotros es muy importante formar parte del grupo de empresas que deciden actuar de acuerdo con estos principios y presentar anualmente este documento.

Las acciones presentadas conforman los resultados de la Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa en Grupo Ultrafemme siendo un gran desafío y una responsabilidad permanente desarrollar nuestra labor enfatizando el cuidado del medio ambiente, las políticas y procedimientos seguros y sustentables, el resguardo de los derechos de los trabajadores y la generación de controles y sistemas de trabajo que favorezcan una administración transparente de nuestros negocios.

Esperando haber cumplido en tiempo y forma con las formalidades requeridas, quedo de Usted.

Saludos cordiales,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'José García', written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

José García Villarreal Presidente & CEO

Grupo Ultrafemme



Con más de 750 colaboradores y constantes aperturas de tiendas, Grupo Ultrafemme es una empresa orgullosamente mexicana con una sólida experiencia en el manejo de marcas internacionales de lujo en los más espectaculares destinos de México. Hoy en día, **Grupo Ultrafemme es mucho más que una cadena de tiendas, es una sólida corporación compuesta por 5 unidades de negocio.**

Misión

Lograr que nuestros clientes vivan una experiencia memorablemente positiva.

Visión

Ser reconocidos como los líderes de todo México en la operación de marcas y comercio de lujo y prestigio.

Valores

Nuestros valores son la base que hace de Grupo Ultrafemme una gran compañía.

Respeto
Honestidad
Innovación
Corresponsabilidad

Grupo Ultrafemme

Cerca de **40 años de experiencia**, pasión y perseverancia nos han preparado para tomar mayores retos. El siguiente Kit Corporativo incorpora la filosofía de Grupo Ultrafemme, nuestra misión, visión, valores y principios que seguimos en nuestras actividades diarias.



Jose Garcia Coral
Fundador



Elena Villarreal
Fundador



Jose Garcia Villarreal
Presidente & CEO

Time Line



1975

Elena Villarreal y José García abrieron su primer perfumería en Chetumal, Quintana Roo, México. A base de trabajo arduo, con honestidad y persistencia, obtuvieron la confianza de un par de marcas de prestigio en la industria de la belleza que respaldaron la visión de los fundadores de Grupo Ultrafemme.



1979-1996

Apertura de la primer perfumería en Cancún, con la presencia de algunas de las mejores y más exclusivas marcas como: Chanel, Dior, Cartier y muchas más.



1997

La perfumería y joyería se vuelven unidades de negocio independientes y comienzan a usar sus nombres comerciales: Ultrafemme y Ultrajewels.

Cartier, Montblanc y Fendi se incorporan a nuestra Unidad de Negocios de Boutiques.



2004

Se inaugura Luxury Avenue Boutique Mall, integrando las mejores marcas bajo un mismo techo tales como: Louis Vuitton, Cartier, Salvatore Ferragamo, Burberry, Ermenegildo Zegna, entre otras.

Time Line



2008

Se inaugura Luxury Avenue Boutique Mall Los Cabos.



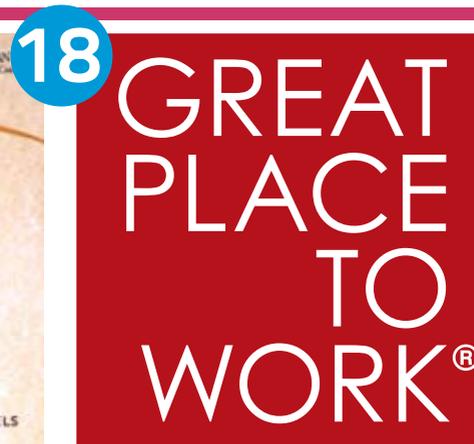
2009

Se implementa la plataforma **SAP R/3** a sus operaciones y gerenciamiento.



2010

Grupo Ultrafemme recibe el reconocimiento por el Grupo Friedman que nos coloca como la empresa #1 en términos de servicio y ventas entre otros 260 puntos de venta en México.



2011

Grupo Ultrafemme ocupa **la posición #18** entre las mejores empresas para trabajar en México (GPTW).



**UNIDADES
DE NEGOCIOS**



 **LUXURY AVENUE®**
BOUTIQUE MALL

**Marcas de moda, belleza y accesorios
aclamadas mundialmente, bajo un mismo techo.**
El primer Boutique Mall en México.

Un centro comercial exclusivo y sin precedente,
diseñado para juntar, en un solo local, las más
prestigiadas marcas y el primer proyecto de
nuestra unidad de negocio dedicado a los bienes
raíces comerciales.

**En diciembre del 2008, un segundo Luxury Avenue
Boutique Mall abrió en Los Cabos, Baja California.**

BOUTIQUES



Esta nueva unidad de negocios fue creada como resultado de nuestro éxito en el manejo de boutiques especializadas en marcas de lujo en los principales centros comerciales de Cancún, Playa del Carmen y Los Cabos.

La confianza que nuestros proveedores nos depositan nos permite operar boutiques de renombradas marcas como Cartier, Mont Blanc, Fendi, Tous, Chopard, Longchamp, Paul & Shark, Pandora y Swarovski, bajo estándares de servicio de clase mundial. Nuestro equipo honra y respeta la imagen de las marcas que representamos.

Desde enero de 2012, Grupo Ultrafemme ha sido elegido como comercializador y distribuidor exclusivo de Longchamp para el mercado mexicano.

MISIÓN:

Construir fuertes relaciones comerciales con las marcas que representamos para así transmitir su esencia correctamente.





ULTRAJEWELS®

Líder en la comercialización de joyería de alta calidad y relojería fina. Distribuidor oficial y exclusivo de la marca Rolex en Quintana Roo y Los Cabos.

En Ultrajewels contamos con las mejores marcas en relojería, por lo que tenemos un centro de servicio especializado y certificado por Rolex.

Nuestros relojeros reciben capacitación continua de los relojeros más prestigiados del mundo.

MISIÓN:

Crear experiencias con nuestros clientes, comunicando la pasión por la joyería y relojería a través del conocimiento de las más renombradas y exclusivas marcas internacionales.



Ultrafemme

Es la marca de perfumerías y cosméticos que representa a más de las 500 mejores marcas con los más altos estándares de servicio y es el líder indiscutible en todo el mercado de turismo en México.



MISIÓN:

Ultrafemme es la marca experta que inspira a las mujeres a destacar su sensualidad, belleza y juventud; que ofrece y provee servicio especializado con las mejores marcas internacionales de tratamientos para piel, maquillaje y fragancias.



www.ultrafemme.com

MISIÓN:

La marca experta que inspira a las mujeres a enaltecer su sensualidad, belleza y juventud; ofreciendo y proveyendo los mejores productos de tratamientos, cosméticos y fragancias junto con la experiencia íntegra de asesoramiento y servicio.

be Ultrafemme®

Cumpliendo con nuestro valor medular, "innovación", en el 2010 Ultrafemme abrió un concepto vanguardista en la industria. Después de años de estudios de mercado, sesiones de grupo y juntas de trabajo con asesores externos, BE Ultrafemme es el primer Espacio de Venta de Belleza al menudeo que sigue la lógica de compras del consumidor y refleja el deseo de la mujer contemporánea de ser la última en tomar decisiones en cuanto a los productos y las marcas que ella escoge para sí misma.

*Concepto basado en estudios sobre los hábitos de compra.

*La tienda cuenta con especialistas altamente capacitados.

*Diseñado para ser accesible y atractivo al usuario.



SEA JEWELS™





SEAJEWELS™

Es la división responsable de desarrollar y llevar al mercado un souvenir - original - que le permite al turista llevar consigo la esencia de Cancún en una fragancia, mientras que también distribuye perfumes de marca en los mejores hoteles de la Riviera Maya.

MISIÓN:

Crear y llevar al mercado fragancias y cosméticos que inspiran recuerdos inolvidables y momentos preciosos para nuestros clientes.



LUXURY
design

Una compañía con más de 20 años de experiencia que se especializa en el diseño, manejo de proyecto, supervisión y fabricación de espacios de venta al por menor para marcas de prestigio y lujo.

MISIÓN:

Crear avanzados espacios para la venta al por menor, integrando la asignación de marcas a los espacios, pragmatismo y despliegue para ofrecer una experiencia de compras inolvidable a nuestros clientes y sus compradores.

SMART TECHNOLOGY FIXTURES





PROGRAMAS Y RECONOCIMIENTOS

Grupo Ultrafemme empresa #18 para trabajar (GPTW)



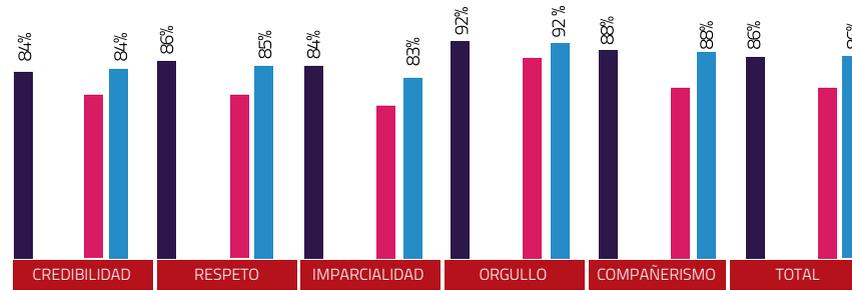
**GREAT
PLACE
TO
WORK®**

Estamos conscientes de que las compañías tienen que operar de una manera en que se respete el medio ambiente y se asegure que nuestros asociados reciban salarios justos, programas de

prestaciones y que sean tratados con integridad, dignidad y respeto, en un lugar con condiciones seguras de trabajo. Esa propuesta está demostrada en nuestros Valores Medulares.

- Ultrafemme - Global Business 2010
- Promedio 100 mejores del 2010
- Promedio 10 mejores del 2010

A base de un buen ambiente de trabajo, el mundo se convierte en un mejor lugar. Grupo Ultrafemme crea soluciones que tienen sentido y que hacen una diferencia positiva. Nuestro objetivo es dar a nuestros asociados los recursos y el respaldo necesario para que sean lo mejor que pueden ser, mientras que a la vez les damos la capacidad para balancear su carrera con su vida familiar. Les ofrecemos un ambiente de trabajo orientado a la familia que se enfoca en la satisfacción total de nuestros empleados hacia su trabajo.





En el año 2010, Grupo Ultrafemme logró el primer puesto en reconocimiento por Servicio al Cliente, entre más de 27 tipos de negocios, 50 empresas y más de 260 puntos de venta, en una encuesta nacional conducida por el Grupo Friedman, una compañía global especializada en el manejo, administración y asesores de técnicas de venta. Ganamos el premio como:

“REFERENCIAL NACIONAL EN DESTREZAS Y EFICACIAS EN EL PISO DE VENTAS” (NATIONAL REFERENCIAL IN SKILLS AND EFFICIENCY ON THE SALES FLOOR).

Para lograrlo, proveemos a cada uno de nuestros asociados con un sólido programa de capacitación, interna y externa, de un promedio de 150 horas por año. Nuestro desarrollo de Técnicas de Ventas es el resultado de un proceso que toma varios años y que involucra la asistencia de asesores internacionales que otorgaron la misma certificación a compañías mundialmente reconocidas, tales como Nordstrom, Godiva, WaltDisney Stores y Marriott, entre otras.

**COMPAÑIA #1 EN MÉXICO
EN DESTREZAS Y EFICACIAS EN
PISO DE VENTA, CERTIFICADO POR GRUPO FRIEDMAN.**

CERTIFICACIÓN



ESR Empresa Socialmente Responsable

Para el Grupo Ultrafemme, ser una Empresa Socialmente Responsable (ESR) significa reflejar nuestra misión en nuestras acciones, enfrentando una variedad de temas sociales y contribuyendo a una sociedad sustentable conectada. Todo eso requiere un enfoque de la gerencia en la excelencia operacional a través de gobernación corporativa y la integración de aspectos éticos, sociales y medio ambientales de la empresa además de los resultados financieros.

Respaldamos el Pacto Global de la ONU

Desde el año 2008, Grupo Ultrafemme respalda el Pacto Global de la ONU a base de cumplir con los diez principios del mismo además de implementar activamente iniciativas de responsabilidad social corporativas para enfrentar las necesidades de nuestros inversionistas y la sociedad.

Modelo de Equidad de Género

El Modelo de Equidad de género, es un programa que promueve que tanto hombres como mujeres sin importar su raza, religión o preferencias sexuales tengan las mismas oportunidades de empleo. El Modelo de Equidad de Género, audita a una empresa u organización para evaluar que sus políticas y procedimientos garanticen igualdad de oportunidades buscando asegurar su desarrollo personal y profesional dentro de la empresa.

Ultra Eco

El mundo está enfrentando un número creciente de problemas ambientales globales, tales como el calentamiento global y la contaminación causada por la generación de desperdicios. Confrontar esos temas es una tarea de alta prioridad para cada corporación e individuo. La protección del medio ambiente está posicionada como una prioridad para la cima de nuestra administración.

 LUXURY AVENUE

BOUTIQUES

 ULTRAJEWELS

 Ultrafemme

LUXURY
design

Sede Cancún

Bld. L. D. Colosio Km. 6.5 S.M. 310 MZ. 66 L. 88 Cancún Q. Roo C.P. 77560 T: +52 (998) 881 3150

Sede Los Cabos

Plaza Puerto Paraíso. Estacionamiento Nivel 1 Av. Lázaro Cardenas, Esq. Cabo Bello Col. El Médano C.P. 23410 Cabo San Lucas, BCS
México T: +52 (624) 163 4280
