

2012

BİRLEŞMİŞ
MİLLETLER
KÜRESEL
İLKELER
SÖZLEŞMESİ
İLERLEME
BİLDİRİMİ
(COP)

FİNAR
KURUMSAL

İÇİNDEKİLER

- 01 Sunuş
- 02 Başkan'ın Mesajı
- 03 Yönetici Mesajları
- 04 Kısaca Finar Kurumsal
- 05 Kilometre Taşları
- 08 Operasyonel Göstergeler
- 09 Ödüller
- 12 Rapor Hakkında
- 13 Finar Kurumsal'ın Sürdürülebilirlik Faaliyetleri
 - 13 İnsan Hakları
 - Küresel İlkeler
 - Finar Kurumsal'ın İnsan Hakları Yaklaşımı
 - Geleceğe Bakış
 - 16 İş Gücü
 - Küresel İlkeler
 - Finar Kurumsal'da Çalışma Standartları
 - Geleceğe Bakış
 - 19 Çevre
 - Küresel İlkeler
 - Finar Kurumsal'ın Çevre Politikası
 - Geleceğe Bakış
 - 22 Yolsuzlukla Mücadele
 - Küresel İlkeler
 - Finar Kurumsal'da Yolsuzlukla Mücadele
 - Geleceğe Bakış
 - İletişim

Dünya kamuoyuna 2000 yılında resmen açıklanan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact), küreselleşmenin artan hızına paralel olarak sürdürülebilirlik ve kurumsal sorumluluk anlayışları çerçevesinde hem politika üretmek hem de uygulamaya geçmek üzere oluşturulan en kapsamlı platformdur. Yalnızca Birleşmiş Milletler (BM) organlarını ve sivil toplumu değil, tüm özel sektörleri ve kamu kuruluşlarını da kapsayan Sözleşme; insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele konularında küresel çapta kabul görmüş 10 ilkeyi temel almaktadır. Bu İlkeler doğrultusunda ortak hedefler belirlenmekte ve bu hedefleri benimseyen bütün kuruluşların, hem strateji oluşturma hem uygulama aşamasında şeffaflığa dayanan gönüllü katılımı aranmaktadır.

Finar Kurumsal, 130'un üzerinde ülkede, yaklaşık 8.700'den fazla kurumsal katılımcı ve paydaşı bulunan Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne, sürdürülebilir bir sistemin varlığının ancak şeffaf yapılarla mümkün olabileceğinin bilinciyle, 26 Ekim 2009'da Sözleşme'ye taraf olmuştur. 2012 yılında paydaşlarına üçüncü İlerleme Bildirimi'ni sunan Şirket, bu bağlamda kurumsal vatandaşlık sorumluluğunu yerine getirmenin onur ve mutluluğunu yaşamaktadır.

2

BAŞKAN'IN MESAJI

Değerli Paydaşlar,

Hem bugünkü hem de gelecek kuşakların refahını dikkate alan strateji ve uygulamaların önemine inanan Finar Kurumsal, kuruluşundan bu yana kendi büyüme ve gelişmesini sürdürülebilirlik açısından kabul edilebilir esaslara dayandırmaya büyük hassasiyet göstermektedir. Bu bağlamda, 26 Ekim 2009 tarihinde Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne attığı imza ile insan hakları, iş gücü, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanlarındaki 10 evrensel ilkeye saygılı davranacağını taahhüt etmiştir. Bu ilkelerin desteklenmesine yönelik taahhüdümüzün arkasında durduğumuzun teyidi olan Küresel İlkeler Sözleşmesi Üçüncü İlerleme Bildirimini sizlerle paylaşmanın mutluluğunu ve gururunu yaşamaktayım.

2012 yılını, sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımızı hızlandırmamızın yanı sıra kurumsal anlamda kalıcı değerlere dönüştürdüğümüz bir yıl olarak da anımsayacağız. Özellikle iş süreçlerimizde çevresel ayak izimizi küçültmeye yönelik aldığımız aksiyonlar, daha çevreci raporlar tasarlama ve müşterilerimizi de bu konuda bilinçlendirme doğrultusunda yetenek ve olanaklarımızı seferber etmemiz bu yıl altı çizilmesi gereken faaliyetlerimiz olarak öne çıktı.

Yine bu yıl içinde Business Initiative Directions'ın (B.I.D.) Finar Kurumsal'ı iletişim sektöründe altın kategoride ödüle layık görmesi iş süreçlerinde ulaştığımız üstün kalite standartlarının yanı sıra Şirketimizin sürdürülebilir kalkınma konusunda paydaşlarıyla birlikte yarattığı sinerjiyi ve sektördeki öncü perspektifini teyit etmektedir.

Önümüzdeki dönemde de, Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin omzumuzu yüklediği sorumluluklara uygun davranmaya ve bu vizyonun tüm paydaşlarımız tarafından benimsenmesine katkıda bulunmaya devam edeceğiz.

Şirket olarak geride bıraktığımız 18 yılda elde ettiğimiz başarıları toplum ve çevresel duyarlılıklarımız ekseninde sürdürmek dileğiyle.

Saygılarımla,

BAKİ KARA
AJANS BAŞKANI

Finar Kurumsal'ın müşterileriyle kurduğu kalıcı ilişkinin temel nedeni sadece kurumsal iletişim anlamında yaratıcı çözümler üretmesi değil, onlarla sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda bir nevi ortaklık geliştiriyor olmasıdır. Biz yaptığımız işi, müşterilerimize şablon tasarım ve içerikler sunmak yerine kurumsal kimliklerini en iyi yansıtan özgün, çağdaş ve evrensel temsiller yaratmak, iş sürecinin her aşamasında geribildirimler için başvurarak onlarla bir ekip ruhu sinerjisi yaratmak olarak tanımlıyoruz. Bunları yaparken salt ticari bakışın ötesine geçerek kamu ve çevre yararını gözetmemizin başarımızı sürdürülebilir kılan bir diğer önemli unsur olduğuna inanıyoruz.

DUYGU AKTAŞ TEKEOĞLU, PROJE KOORDİNATÖRÜ

Tam 18 yıldır derdi paydaş aktivitelerini yaratıcı fikirler ve yenilikçi çözümler üretmek olan Finar Kurumsal olarak sektörel gelişmelerin ve dünyadaki trendlerin nabzını sürekli olarak tutuyoruz. Birlikte ve takım ruhunun başarı için kilit olduğuna inanıyor, ekibimizi iletişim ve estetiğin buluşma noktalarını görmeleri için sonsuz teşvik ediyor, mesleki ve kişisel gelişimlerine bu doğrultuda yatırım yapıyoruz. Sürdürülebilirlik ekseninde artık değer yaratma felsefemizi çözüm ortağı olduğumuz müşterilerimiz için de görünür kılmak için geleneksel mecranın yanına dijital ve mobil platformları da ekleyerek özgün çalışmalarımıza devam ediyoruz.

MURAT ÖZGÜL, TASARIM DİREKTÖRÜ

Finar Kurumsal, etkin iletişim hizmetinin etkin içerikten geçtiği bilinciyle kurduğu deneyimli içerik ekibiyle müşteriye özel içerikler üretmektedir. Bunu yaparken de kurumsal vatandaşlık bilinciyle Birleşmiş Milletler Küresel İlkeleri'nin sosyal etkilerini artırmak amacıyla hareket etmeye azami gayret göstermekteyiz. Bugün hazırladığımız faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, kurum profilleri ve yönettiğimiz tüm projelerle paydaşlarımızın marka değerlerini artırmanın yanı sıra sürdürülebilirlik vizyonlarını tanımlamasına, geliştirmesine ve hayata geçirmesine yardımcı olmaya çalışıyoruz.

ASLI BASKICI, İÇERİK DİREKTÖRÜ

KISACA FİNAR KURUMSAL

Türkiye'nin ilk kurumsal iletişim ajansı olan Finar Kurumsal'ın temelleri 1994 yılında, Londra merkezli çok uluslu bir şirket olan Lloyd Northover Citigate ile yapılan ortaklık anlaşmasıyla atıldı. Finar Lloyd Northover Citigate (FLNC) adıyla kurulan Şirket, yabancı ortağından edindiği "know-how" ile Türkiye'de o güne dek kurumların kendi bünyelerinde ya da reklam ajansları aracılığıyla yürütmeye çalıştığı yıllık rapor üretimi alanında faaliyetlerine başladı. FLNC ilk yıl Alternatifbank, Demir Factoring, Tekstilbank, Toprakbank, BNP-AK Dresdner'le çalıştı; sonra hızla büyüyerek müşteri portföyünü ikinci yıl 15'e, üçüncü yılın sonunda ise 30'a çıkarmayı başardı. FLNC, müşteri portföyünde yer alan 19 banka ile çalışarak 1999 yılında Türkiye'nin önde gelen neredeyse tüm bankalarına yıllık rapor üretti. Başlangıçta müşterilerine anahtar teslim yıllık rapor üretmek üzere yola çıkan Şirket, kısa sürede kurum/marka kimliği ve tüm kurumsal iletişim araçlarının üretimini iş portföyüne dahil etti.

FLNC, 2000 yılında halka açılan Lloyd Northover Citigate (LNC) ile dostça yollarını ayırdı ve faaliyetlerine Finar Kurumsal İletişim Çözümleri adıyla devam etti; bununla birlikte çeşitli projelerde LNC ile işbirliği olanaklarını değerlendirmeye devam etti. Finar Kurumsal, bu dönüm noktasından sonra faaliyet raporlarının yanı sıra kurumsal kimlik çalışmaları, marka çalışmaları, halka arz çalışmaları, kurum broşürleri gibi birçok önemli projeye imza attı. Finar Kurumsal, bugün 25 çalışanıyla her yıl birçok

dilde ürettiği 100'ün üzerinde dönemsel (yıllık, ara dönem vb.) raporun yanı sıra birçok müşterisine editoryal ilanlardan kurum kimliği çalışmalarına dek farklı alanlarda grafik ve içerik hizmeti sunan; başta halka arzlar olmak üzere finansal hizmetlere ilişkin çok yönlü iletişim projeleri tasarlayıp uygulayan yetkin ve donanımlı bir kurumsal iletişim ajansı konumundadır.

Türkiye'nin öncü kurumsal iletişim ajansı olan Finar Kurumsal, faaliyet raporlarının yanında son dönemde kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik raporları alanında da ciddi bir uzmanlaşmaya gitmiştir. Şirket, bu yeni yönelimini bir ticari faaliyet olmanın ötesinde toplumsal ve çevresel sorumluluklarının bir bileşeni olarak görmektedir. Finar Kurumsal, bu rapor formatları bağlamında proje geliştirme ve üretme, teknik ve görsel destek, iletişim ve tanıtım gibi uzmanı olduğu alanlardaki tüm olanaklarını seferber ederek özel sektör firmalarını sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk faaliyetleri konusunda teşvik etmektedir.

18'inci yılını, kapsamlı 18+ projesiyle paydaşlarıyla birlikte kutlamaya hazırlanan Finar Kurumsal'ın 2012 yılında dünyanın öncü kuruluşlarından Business Initiative Directions (B.I.D.) tarafından "B.I.D. Quality Awards"ta iletişim alanında altın ile ödüllendirilmesi Şirket'in sektöründe ulaştığı yetkinliğin bir başka önemli göstergesi olmuştur.

Türkiye'nin ilk kurumsal iletişim ajansı olan Finar Kurumsal, içerik iletişimde müşteri odaklı felsefesiyle lider bir kurumdur. Finar Kurumsal'ın kurulduğu 1994 yılından bu yana katıldığı uluslararası yarışmalardan bugüne kadar 120'yi aşkın ödülle dönmüş olması yaptığı işlerin sektör için neden referans olarak kabul edildiğini kanıtlar niteliktedir.

1994

Lloyd Northover Citigate ile sağlanan işbirliği sonucunda Finar Lloyd Northover Citigate (FLNC) kuruldu ve ilk yıl beş kuruma yıllık rapor üretti.

1995

FLNC, AlternatifBank ile ilk kurum kimliği çalışmasını yaptı ve çalışmanın sonucunda "ABank" markası doğdu.

FLNC'nin ürettiği yıllık rapor sayısı 15'i buldu.

1996

FLNC'nin, yıllık rapor ürettiği kurum sayısı 30'a ulaştı.

1997

Lloyd Northover Citigate işbirliğiyle Ata Yatırım kurum kimliği çalışması yapıldı.

1999

Bir yılda, 19'u banka olmak üzere toplam 51 kuruma yıllık rapor üretildi.

İş Yatırım kurum kimliği çalışması gerçekleştirildi.

2000

FLNC, Londra Borsası'na kote olan Lloyd Northover Citigate ile yollarını ayırdı ve yolculuğunu Finar Kurumsal İletişim Hizmetleri adıyla sürdürme kararı aldı.

Çelebi Holding için hazırlanan 1999 yılı raporu ABD'de MerComm tarafından düzenlenen Annual Report Competition'da (ARC) Gümüş Ödül'e layık görüldü. Aynı yarışmada Ege Yatırım'ın 1999 yılı raporu ise Bronz Ödül aldı.

2001

Türkiye İş Bankası için sonraki iki yılı da kapsayacak bir "üçleme"nin ilk raporu, "İş Bankası'nın Bir Günü" yapıldı.

2003

Selim Seval'in ilk fotoğraf kitabı "Metro İstanbul" yayımlandı.

2004

Desa'nın halka arzında ilan ve broşür çalışması gerçekleştirildi.

2006

Turkcell Faaliyet Raporu, League of American Communications Professionals'ın (LACP) düzenlediği Vision Awards'da üç ayrı kategoride ödüle layık görüldü.

2007

İş Yatırım'ın halka arz kampanyası, internetin ana mecrası olarak kullanıldığı ilk halka arz kampanyası oldu.

Finar Kurumsal, Reklam Yaratıcıları Derneği'nin öncülük ettiği "Dilinizden Utanmayın!" başlıklı sosyal sorumluluk projesine katıldı.

6 KİLOMETRE TAŞLARI

2008

Finar Kurumsal, Hürriyet'in 60. yılı için hazırladığı 2007 yılı raporuyla ABD'de düzenlenen ve dünyanın en saygın yaratıcılık yarışmalarından biri olan Creativity Annual Awards'da Altın Ödül'e layık görüldü. Aynı yarışmada TAV Havalimanları Holding için hazırlanan 2007 yılı raporu Gümüş Ödül aldı.

Finar Kurumsal, Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative-GRI) resmi destekçisi oldu.

Şirket, İş Yatırım'ın tüm iletişim hizmetlerini üstlendi.

2009

Garanti Bankası için hazırlanan 2008 yılı raporu, uluslararası saygın kuruluşlarca düzenlenen beş ayrı yarışmada toplam sekiz ödüle layık görüldü.

Akbank, 2008 yılı raporuyla küresel anlamda tek iletişim ve pazarlama ödülü olan International Stevie Awards'da En İyi Faaliyet Raporu dalında finalist oldu.

Anadolu Efes'in yıllık raporu, Creativity Annual Awards'da ve Londra merkezli danışmanlık şirketi Acclaro'nun Türkiye'de ilk kez düzenlediği Yatırımcı İlişkileri Yarışması'nda iki ödül aldı.

İş Yatırım kurum filmi, MerComm'un düzenlediği International Galaxy Awards'da Kurumsal Kimlik kategorisinde Bronz Ödül aldı.

Finar Kurumsal, Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (Global Compact) imzaladı.

TAV Havalimanları Holding'in 2008 yılı raporu, LACP'nin ve Creativity Annual Awards'ın düzenlediği dört yarışmada dokuz ayrı dalda ödüle layık görüldü.

Şirket'in 15. kuruluş yıldönümü nedeniyle hazırlanan "Finar Kurumsal 15+" adlı kitap yayımlandı.

2010

Tepe İnşaat'ın 40. kuruluş yılına özel olarak üretilen 2009 yılı faaliyet raporu, 2010 yılında 40'incisi düzenlenen dünyanın saygın yaratıcılık yarışmalarından Creativity Annual Awards (CAA)'da Faaliyet Raporları kategorisinde Altın Ödül'e layık görüldü.

Akenerji 2009 yılı raporu, faaliyet raporlarının Oscar'ı sayılan ARC (Annual Reports Competition) 2010 Ödüllerinde, Elektrik Üreticisi kategorisinde Altın Ödül'e, yine ABD kökenli LACP Vision Awards'da Kamu Hizmetleri/Elektrik kategorisinde 100 üzerinden 97 puan alarak genel klasmanda Altın, En Gelişmiş kategorisinde Bronz Ödül'e layık görüldü.

Yatırım Finansman 2009 yılı raporu, faaliyet raporlarının Oscar'ı kabul edilen ARC (Annual Reports Competition) 2010 Ödüllerinde Finansal Hizmetler kategorisinde Altın Ödül'e layık görüldü.

Yapı Kredi Bankası 2009 yılı raporu, LACP Vision Awards'da Ticari Banka kategorisinde Altın Ödül, En İyi Kurum İçi Rapor kategorisinde Bronz Ödül aldı.

Finar Kurumsal 15+ kurum kitabı, MerComm'un düzenlediği International Galaxy Awards 2010'da Kurum Profili/Broşür kategorisinde Gold Ödül, Creativity Annual Awards'da Broşür/Kurum Profili kategorisinde Gümüş Ödül aldı.

Finar Kurumsal'ın kurumsal iletişim çözümleri ürettiği kurum sayısı 50'yi aştı.

Şirket, kuruluşundan bugüne elde ettiği finansal ve operasyonel büyüme hızına paralel olarak müşterilerine daha da iyi hizmet sunabilmek için İstanbul, Levent'teki yeni ofisine taşındı.

2011

Finar Kurumsal, Türkiye adına büyük bir başarıya imza atarak TAV 2010 Faaliyet Raporu ile MerComm tarafından düzenlenen Annual Report Competition (ARC) 2011 Yarışması'nda 2.100 katılımcı arasından sıyrılarak "Dünyanın En İyi Faaliyet Raporu" (Best of Show) Ödülü'ne layık görüldü.

Finar Kurumsal, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği'ne üye olarak derneğin çalışmalarına destek vermeye başladı.

Finar Kurumsal, uluslararası platformlardaki başarılı performansını 2011 yılında da devam ettirerek uluslararası yarışmalarda değişik kategorilerde 18 adet ödül aldı.

26 Ekim 2009 tarihinde Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne taraf olan Finar Kurumsal, sözleşme çerçevesindeki hedef ve uygulamalarını kamuoyu ile paylaşmak için ikinci İlerleme Bildirimini yayımladı.

2012

Finar Kurumsal, dünyanın en prestijli organizasyonlarından biri olan Business Initiative Directions (B.I.D.) tarafından, her yıl iş süreçleri ve kalite yönetiminde yenilikçi yaklaşımlarıyla sektöründe fark yaratan şirketlere verilen "B.I.D.

Quality Awards"ta iletişim kategorisinde altın ödüle layık görüldü.

Dünyanın en saygın faaliyet raporu yarışmaları arasında gösterilen LACP Vision Awards jürisi, Finar Kurumsal'ın 2012 yılında ürettiği sekiz raporu çok önemli 30 ödüle layık buldu.

Başta Annual Report Competition (ARC) 2012 Yarışması olmak üzere yıl içerisinde katılım gösterilen tüm uluslararası yarışmalardan Akbank 2011 Faaliyet Raporu ile kazanılan Türkiye'nin En İyi Faaliyet Raporu" (Grand Award Winner: Best of Turkey) ödülünün de dahil olduğu toplam 24 ödülle dönüldü.

Creativity International Awards 2012 yarışmasında Garanti Emeklilik, TAV Havalimanları, Akbank, Akfen GYO, Kuveyt Türk, Türkiye Finans, Akfen Holding ve Global Yatırım Holding 2011 faaliyet raporları ödüle layık bulundu.

Galaxy Awards 2012'de Global Yatırım Holding, Akfen Holding, Zorlu Enerji, Koç Holding, Çalık Enerji ve İş Yatırım 2011 faaliyet raporları ile toplam 10 ödül kazanıldı.

Teknoloji altyapı çalışmaları kapsamında dijital yayıncılık sertifikasının alınmasının yanı sıra Apple Developer statüsü elde edildi.

Datayı tek bir merkezde toplayan, müşteri ve çalışanları tek bir platformda buluşturan, interaktif web tabanlı proje yönetim sistemi devreye alındı.

Tablet ve akıllı telefonlar için geliştirilmiş ilk mobil faaliyet raporu yayınlandı.

8

OPERASYONEL GÖSTERGELER (1994-2011*)

1.089

Faaliyet Raporu

15

Kurumsal Web Sitesi

109

Etkileşimli Online Faaliyet Raporu

129

Kurumsal İletişim Aracı**

6

Fotoğraf Kitabı

18

Kurum/Marka Kimliği Çalışması

121

Uluslararası Ödül

4

Global Compact Raporu

3

Halka Arz Kampanyası

1

Sürdürülebilirlik Raporu

76

Kurum Kitabı

8

Sosyal Sorumluluk Projesi

* 19 Ekim 2012 tarihi itibarıyla geçerlidir.

** İlan, broşür, el ilanı, davetiye, editoryal ilan, radyo ve televizyon spotu, açık hava uygulamaları, vb.

Finar Kurumsal, 18 yıldır devam eden başarı yolculuğu süresince kalitesinden ödün vermeden tamamladığı 1.458 projeye faaliyet gösterdiği alanda örnek gösterilen bir şirket konumuna gelmiştir. Şirket'in kalite ve yaratıcılık vizyonu, LACP Vision Awards, LACP Spotlight Awards, Annual Report Competition (ARC), Creativity Annual Awards (CAA), International Stevie Awards, Acclaro - Turkish Investor Relations Awards ve International Galaxy Awards gibi küresel iletişim sektörünün saygın yarışmalarında bugüne kadar toplam 121 adet ödülle karşılığını bulmuştur. Projelerinde çevreye duyarlı yaklaşımlara her geçen gün daha fazla ağırlık veren Finar Kurumsal, faaliyetlerini sürdürülebilirlik ve ekoloji düzlemlerinde hesap verebilirlik ilkesiyle gerçekleştirmeye büyük hassasiyet göstermektedir.

Finar Kurumsal'ın iletişim alanında edindiği öncü konum, dünyanın en prestijli organizasyonlarından biri olan Business Initiative Directions (B.I.D.) tarafından her yıl iş süreçleri ve kalite yönetiminde yenilikçi yaklaşımlarıyla sektöründe fark yaratan şirketlere verilen "B.I.D. Quality Awards"da altın ödülle layık görülmesiyle bir kez daha tescillenmiştir.

2012 YILINDA KAZANILAN ULUSLARARASI ÖDÜLLER

International Vision Awards 2012-LACP

Amerika İletişim Profesyonelleri tarafından düzenlenen ve bu sene 24 farklı ülkeden 5.500'den fazla faaliyet raporunun yarıştığı, dünyanın saygın faaliyet raporu yarışması LACP Vision Awards'a bu yıl da Finar Kurumsal imzalı raporlar damgasını vurmuştur.

Akbank 2011 Faaliyet Raporu, Yarışma'nın en önemli kategorilerinden biri olan Bankacılık kategorisinde en büyük ödül olan Platin'e değer görülürken, yine Akbank, Akfen GYO, Garanti Emeklilik, Şekerbank, TAV, Tüpraş, Türk Telekom ve Yapı Kredi Bankası 2011 yılı faaliyet raporları, 4'ü Platin, 6'si Altın, 2'si Gümüş, 2'si Bronz ve 16'sı sıralama olmak üzere toplam 30 ödülü ülkemize kazandırmıştır.

Akbank 2011 Faaliyet Raporu

- Dünya Bankalar kategorisinde Platin ödül
- EMEA Bölgesi En İyi Rapor Finansalları kategorisinde Platin ödül
- Dünya En İyi Rapor Finansalları kategorisinde Altın ödül
- Dünya'nın En iyi İlk 100 Faaliyet Raporları arasında 14.
- EMEA Bölgesi tüm kategorilerdeki ilk 50 rapor içinde 7.
- Türkiye'den katılan tüm raporlar arasında ilk 25'te

Akbank 2011 Online Faaliyet Raporu

- Dünya Bankalar kategorisinde Platin ödül
- EMEA Bölgesi Hissedarlara Yönelik Mesaj kategorisinde Bronz ödül
- Dünya'nın En İyi İlk 100 Faaliyet Raporları arasında 60.
- EMEA Bölgesi tüm kategorilerdeki ilk 50 rapor içinde 31.
- Türkiye'den katılan tüm raporlar arasında ilk 25'te

Akfen GYO 2011 Faaliyet Raporu

- Dünya GYO kategorisinde Platin ödül
- EMEA Bölgesi'nde En İyi Faaliyet Raporu Finansalları kategorisinde Altın ödül

10 ÖDÜLLER 2012

- Dünya genelinde tüm kategorilerdeki ilk 100 rapor arasında 46.
- EMEA Bölgesi tüm kategorilerdeki ilk 50 rapor arasında 24.
- Türkiye'den katılan tüm raporlar arasında ilk 25'te

Garanti Emeklilik 2011 Faaliyet Raporu

- Dünya Bankacılık Dışı Finans Kuruluşları kategorisinde Gümüş ödül
- Türkiye'den katılan tüm raporlar arasında ilk 25'te

Şekerbank 2011 Faaliyet Raporu

- Dünya Bankalar kategorisinde Altın ödül
- EMEA Bölgesi En Çok Gelişme Kaydeden Kategorinde Gümüş ödül
- Türkiye'den katılan tüm raporlar arasında ilk 25'te

TAV Havalimanları 2011 Faaliyet Raporu

- Dünya Ulaştırma ve Lojistik kategorisinde Altın
- Türkiye'den katılan tüm raporlar arasında ilk 25'te

Tüpraş 2011 Faaliyet Raporu

- Dünya Enerji kategorisinde Altın
- Türkiye'den katılan tüm raporlar arasında ilk 25'te

Türk Telekom 2011 Faaliyet Raporu

- Dünya Telekomünikasyon kategorisinde Altın ödül
- Dünya genelinde tüm kategorilerdeki ilk 100 rapor içinde 87.
- Türkiye'den katılan tüm raporlar arasında ilk 25'te

Yapı Kredi 2011 Faaliyet Raporu

- Dünya Bankalar kategorisinde Bronz ödül
- Türkiye'den katılan tüm raporlar arasında ilk 25'te

Annual Report Competition Awards (ARC) 2012 - MerComm

Finar Kurumsal'ın 2011 yılında en büyük ödüle (Best of Show) layık görüldüğü faaliyet raporu alanında dünyanın en saygın yarışmalarından biri olarak kabul edilen ARC Awards'da, 2012 yılında Akbank, Ford

Otosan, Garanti Emeklilik, Halk Bankası, Sabancı Holding, Şekerbank, TAV Havalimanları ve VakıfBank 2011 faaliyet raporları, 11'i altın olmak üzere toplam 24 ödül aldı.

Akbank 2011 Faaliyet Raporu

Ulusal Bankalar kategorisinde,

- İç Tasarım dalında Altın ödül
- Faaliyet Raporu PDF Versiyonu dalında Altın ödül
- Basım & Üretim dalında Gümüş ödül
- Fotoğraf dalında Bronz ödül

Bankacılık ve Finans kategorisinde,

- Tüm Faaliyet Raporları dalında Altın ödül
- Avrupa kategorisi Yönetim Kurulu Başkan Mesajı dalında Bronz ödül
- İllüstrasyon dalında Onur ödülü
- Avrupa kategorisi Faaliyet Raporu PDF Versiyonu dalında Onur ödülü

Ford Otomotiv 2011 Faaliyet Raporu

- Otomobil & Kamyon kategorisinde Tüm Faaliyet Raporları dalında Gümüş ödül

Garanti Emeklilik 2011 Faaliyet Raporu

Sigorta: Finansal Hizmetler kategorisinde,

- İngilizce Dışındaki Diller Faaliyet Raporu dalında Altın ödül
- İç Tasarım dalında Onur ödülü

Halk Bankası 2011 Faaliyet Raporu

- Ulusal Bankalar kategorisinde Geleneksel Olmayan Faaliyet Raporları dalında Onur ödülü

Sabancı Holding 2011 Faaliyet Raporu

- Holding kategorisinde, Geleneksel Olmayan Faaliyet Raporları dalında Altın ödül

Şekerbank 2011 Faaliyet Raporu

- Ulusal Bankalar kategorisinde Tüm Faaliyet Raporları dalında Altın ödül

TAV Havalimanları 2011 Faaliyet Raporu

Havaalanı İşletmeciliği kategorisinde,

- Geleneksel Olmayan Faaliyet Raporları dalında Altın ödül
- İllüstrasyon dalında Altın ödül
- Finansal Veri dalında Altın ödül
- İç Tasarım dalında Gümüş ödül
- Yönetim Kurulu Başkan Mesajı dalında Gümüş ödül
- Basım & Üretim kategorisinde Gümüş ödül
- Kapak fotoğrafı / dizaynı dalında Bronz ödül
- Metin dalında Onur ödülü

Vakıfbank 2011 Faaliyet Raporu

- Ulusal Bankalar kategorisinde Geleneksel Olmayan Faaliyet Raporları dalında Altın ödül

Creativity International Awards

1970'ten bu yana, her yıl reklamcılık, pazarlama ve grafik alanlarında sayısız işin değerlendirildiği Creativity International Awards yarışmasının 2012 yılı ayağında Finar Kurumsal'ın hazırladığı raporlar 8 adet ödüle layık görüldü.

Akbank 2011 Faaliyet Raporu

- Gümüş

Akfen Holding 2011 Faaliyet Raporu

- Mansiyon

Akfen GYO 2011 Faaliyet Raporu

- Gümüş

Garanti Emeklilik 2011 Faaliyet Raporu

- Altın

Global Yatırım Holding 2011 Faaliyet Raporu

- Mansiyon

KuveytTürk 2011 Faaliyet Raporu

- Gümüş

TAV Havalimanları 2011 Faaliyet Raporu

- Altın

Türkiye Finans 2011 Faaliyet Raporu

- Gümüş

Galaxy Awards 2012 - MerComm

Finar Kurumsal, Mercomm sponsorluğunda ürün ve servis pazarlaması alanlarında mükemmeliyet ödülleri verilen uluslararası bir yarışma olan ve 2012 yılında 23'üncüsü düzenlenen Galaxy Awards'ta Global Yatırım Holding, Akfen Holding, Zorlu Enerji, Koç Holding, Çalık Enerji ve İş Yatırım 2011 faaliyet raporları ile toplam 10 ödüle layık bulundu.

Global Yatırım Holding 2011 Faaliyet Raporu

- Online Faaliyet Raporu kategorisinde Altın ödül
- Geleneksel Olmayan Faaliyet Raporları - Tasarım kategorisinde Altın ödül
- Tüm Faaliyet Raporları - Genel kategoride Gümüş ödül
- Tüm Faaliyet Raporları Kapak Tasarımı - Artistik/İllüstrasyon kategorisinde Bronz ödül

Zorlu Enerji 2011 Faaliyet Raporu

- Tüm Faaliyet Raporları - Enerji kategorisinde Altın ödül

Koç Holding 2011 Faaliyet Raporu

- Tüm Faaliyet Raporları - Holding kategorisinde Altın ödül

Çalık Enerji 2011 Faaliyet Raporu

- Tüm Faaliyet Raporları - Enerji kategorisinde Gümüş ödül

Akfen Holding 2011 Faaliyet Raporu

- Tüm Faaliyet Raporları - Holding kategorisinde Gümüş ödül
- Avrupa Faaliyet Raporları - Metin Yazımı kategorisinde Bronz ödül

İş Yatırım 2011 Faaliyet Raporu

- Geleneksel Olmayan Avrupa Faaliyet Raporları - Tasarım kategorisinde Mansiyon

RAPOR HAKKINDA

Bu rapor, 26 Ekim 2009 tarihinde taraf olduğu Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne uyum konusunda Finar Kurumsal'ın verdiği taahhütleri, kapsadığı dönem içindeki iyileştirme çalışmalarını ve bu doğrultudaki performans sonuçlarını açıkladığı üçüncü ilerleme bildirimidir.

İNSAN HAKLARI

13

KÜRESEL İLKELER

İlke 1

İşletmeler, insan haklarına destek olmalı ve saygı göstermelidir.

İlke 2

İşletmeler, insan hakları suçlarına ortak olmamak için gerekli tüm tedbirleri almalıdır.

FİNAR KURUMSAL'IN İNSAN HAKLARI YAKLAŞIMI

Bütün insanların eşit haklardan faydalanması gerektiği inancını ilke edinen Finar Kurumsal, faaliyetlerini yürütürken insan haklarının korunması için üzerine düşen görevleri titizlikle yerine getirmektedir. Şirket, organizasyon ve iş süreçlerini de, kurum kültürünü oluştururken baz aldığı İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi İlkeleri doğrultusunda şekillendirmektedir.

İş Süreci

Finar Kurumsal'ın iş süreci müşteri tarafında başlamakta, ajans içinde içerik grubu ve grafik tasarım atölyesinde yine müşteriyle etkileşimli olarak devam etmekte, özellikle projelerin son aşamalarında matbaa gibi tedarikçilerle yoğunlaşan ilişkileri içermektedir. 2012 yılı başında fikir, tasarım ve uygulama süreçlerindeki hız ve verimliliği artırmak amacıyla web tabanlı proje yönetim sisteminin devreye alınmasıyla birlikte, Şirket atölye, içerik gruplarının yanı sıra müşterilerin de iş süreçlerine çevrimiçi dahil olabildiği bir yapıya kavuşmuştur.

Finar Kurumsal iş süreçlerine katılan tüm paydaşlar ile yürütülen faaliyetler kapsamında ırk, renk, cinsiyet, dil, din, siyasal veya başka bir görüş, ulusal veya sosyal köken, mülkiyet, doğuş veya herhangi bir başka temelde ayırım gözetilmemektedir. Bu temel ilkeye aykırı faaliyetlerde bulunan hiçbir birey, kurum ve kuruluşla iş ilişkisi kurulmamasına azami dikkat gösterilmektedir.

14 İNSAN HAKLARI

Çalışanlar

Çalışanları arasında ırk, renk, cinsiyet, dil, din, siyasi görüş, ulusal veya sosyal köken gibi ayrımları dikkate almayan Finar Kurumsal, iş organizasyonu içindeki liyakat ilişkilerini uzmanlık ve kıdem gibi çalışma yaşamının evrensel standartları çerçevesinde yapılandırmaktadır. Şirket'in kurumsal gelişiminin, çalışanların mutluluğuna ve motivasyonuna bağlı olduğu bilinciyle hareket eden Şirket, çalışanlarının yaratıcılığını destekleyen ve insani ihtiyaçlarını karşılayan fiziki ortamı sunmaktadır. Finar Kurumsal, 2012 itibarıyla çalışanları ve ailelerini buluşturduğu yemek, piknik ve sosyal etkinlik gibi organizasyonlarla çalışanların iş ortamı dışında da birbirlerini tanımalarına olanak sağlayarak aralarındaki görevdaşlık bilincini ve uyumu artırmaya çalışmıştır.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Finar Kurumsal müşteriler, çalışanlar ve diğer tüm paydaşlarıyla ilişkilerini evrensel normlarda sosyal vatandaşlık yaklaşımıyla tesis etmektedir. Müşteri ilişkileri yönetimini şeffaflık, dürüstlük ve iş ahlakı temel ilkelerinde şekillendirirken Şirket, 2012'de başarıyla hayata geçirdiği web tabanlı proje yönetim sistemiyle daha önce de müşteri gözetimine açık tuttuğu iş süreçlerini daha da şeffaf hale getirmiştir. Ayrıca, proje bitiminde müşterilerle yapılan geri-bildirim toplantıları, müşteri ilişkileri yönetimi ve proje döngülerindeki kalite ve verimliliği artırmayı hedefleyen önemli aksiyonlardır.

Finar Kurumsal, 2012 yılında, paydaşlarıyla olan karşılıklı etkileşime dayalı ilişkileri daha yüksek seviyeye çıkartmak için halkla ilişkiler alanında çok sayıda kanalı faal olarak kullanma çabalarına hız vermiştir. Bu bağlamda, Finar Kurumsal web sitesi yenilenmiş, projeler ve sektörel güncel bilgileri anında paylaşmak için Finar blog ve Facebook sayfaları hayata geçirilmiştir.

2012 yılında 18. faaliyet yılını kutlayan Şirket, kurumsal raporlama standartları konusunda kilometre taşı olmasını hedeflediği bir projeyi hayata geçirme çalışmalarını sürdürmektedir. Finar Kurumsal, proje kapsamında çekilmesi düşünülen "İyi bir faaliyet raporu nasıl olmalı?" konulu filmle, raporu hazırlayan, yayınlayan, okuyan ve denetleyen kişi ve kurumların iyi bir rapordan beklentilerini ortaya koymayı ve bu çalışmayı kurumsal web sitesi, blog ve mobil platformlar üzerinden olabildiğince çok paydaşa ulaştırmayı hedeflemektedir.

Finar Kurumsal, 2011 yılında üye olduğu Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) aracılığıyla, kurumsal iletişim hizmeti verdiği halka açık şirketlerle paydaşları arasındaki iletişimin daha kaliteli hale gelmesi için sürdürülen inovasyon çalışmalarına kurumsal destek vermeye devam etmektedir.

Finar Kurumsal, üçüncü sektör olarak ifade edilen sivil toplum alanında faaliyet gösteren kuruluşlar için kurumsal iletişim alanındaki uzmanlığını seferber ederek toplumsal gelişime katkıda bulunmaktadır. Şirket'in proje geliştirme ve üretme, teknik ve görsel destek sağlama, iletişim ve tanıtım hizmetleri kapsamında desteklediği önde gelen projeler, Reklâm Yaratıcıları Derneği tarafından organize edilen 2007 yılı tarihli "Dilimizden Utanmayın!" ve Acil İhtiyaç Projesi Vakfı tarafından organize edilen "O Da Sizin Çocuğunuz" kampanyalarıdır.

Finar Kurumsal, önceki yıllarda olduğu gibi 2012 yılında da sosyal sorumluluk faaliyetleri kapsamında sosyal yardım kampanyalarına ağırlık vermiştir. Maddi olanakları kısıtlı, başarılı öğrencilere sağladığı kaliteli eğitimle toplumda saygın bir konumda olan Darüşşafaka Okulları'nda eğitim gören bir öğrencinin eğitim masrafları Finar Kurumsal tarafından üstlenilmektedir. Finar Kurumsal, daha önce açlık felaketiyle boğuşan Somali halkı için T.C. Başbakanlık Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı (AFAD) koordinasyonunda yürütülen yardım kampanyasına çalışanların katılımıyla verdiği desteğin bir benzerini, 2011 yılı sonunda Van'da yaşanan deprem dolayısıyla bölgenin yaralarını sarmak için oluşturulan AFAD hesabına yapılan yardımla sergilemiştir.

GELECEĞE BAKIŞ

Finar Kurumsal, önümüzdeki dönemde de çalışanlar, müşteriler ve sosyal paydaşlarıyla yürüttüğü iş süreçlerinde başta İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi olmak üzere evrensel normlara bağlı bir biçimde hareket etme kararlılığındadır. Şirket, insan hakları alanındaki yaklaşımını kurumsal çalışmalarıyla sınırlı tutmayıp sosyal sorumluluk projelerine verdiği desteği artırarak toplum genelindeki sürdürülebilir kalkınma çalışmalarının daha etkin bir parçası haline gelmeyi hedeflemektedir.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin tarafı olarak insan hakları uygulamalarını yıllık ilerleme bildirimleriyle yazılı hale getiren ve kamuoyunun erişimine sunan Şirket, önümüzdeki dönemde düzenleyeceği çalışan ve müşteri anketleriyle bu çalışmalarına yeni bir boyut eklemeyi planlamaktadır.

KÜRESEL İLKELER

İlke 3

İşletmeler; sendika ve toplu iş sözleşmesi özgürlüğüne,

İlke 4

Zorla çalıştırma ve zorunlu çalıştırmanın her türünün ortadan kaldırılmasına,

İlke 5

Çocuk istihdamının tamamen ortadan kaldırılmasına,

İlke 6

İşe alma ve meslek konusundaki ayrımcılığın ortadan kaldırılmasına azami önem vermelidir.

FİNAR KURUMSAL'DA ÇALIŞMA STANDARTLARI

Çalışan hak ve özgürlüklerine saygıyı sürdürülebilir büyümenin en önemli bileşenlerinden biri olarak gören Finar Kurumsal, çalışanlarının birlikte iş yapma becerisini ve mesleki yaratıcılığını besleyen bireyselliklerini bir arada gözeten çağdaş bir yönetim anlayışı benimsemektedir. Her çalışanını Finar ailesinin üyesi olarak gören Şirket, çalışanların mesleki becerilerini en iyi şekilde ortaya koyabileceği fiziki altyapı ve iş organizasyonu oluşturmak için uğraş vermektedir.

Çalışma Ortamı

Finar Kurumsal, çağdaş bir fiziki altyapı olarak kurguladığı ofisini son teknoloji ekipman ve sistemlerle donatarak çalışanlarının yaratıcılığını ön plana çıkarmayı ve kişisel gelişimleri için gerekli desteği sağlamayı amaçlamaktadır. Şirket'in çalışma ortamı ayrıca çalışanlarının gündelik iş temposunun yarattığı stres ve yabancılaşma duygusuyla baş edebilmelerini sağlayabilecek dinamizmi yaratacak maddi unsurları da barındırmaktadır.

Finar Kurumsal, düzenlediği periyodik şirket içi toplantılar ile tüm çalışanlarını devam eden projelerle ilgili gelişmelerden haberdar etmekte, onların aktif katılımını teşvik ederek kurumla özdeşleşme düzeyini artırmaktadır.

Şirket, 2012 yılında web tabanlı proje yönetim sistemini hayata geçirmiş, bu sayede ayrıştırmış projeler üzerinde çalışanların eş zamanlı ortak çalışmasını mümkün kılarak iş süreçlerini verimlilik ekseninde geliştirmiştir. Ayrıca 2012 yılında, yeni donanım ve yazılımlar satın alınarak personelin teknik uygulama alanındaki hız ve kapasitelerini artırıcı altyapı yatırımlarına hız verilmiştir.

Eşitlik

Finar Kurumsal'da organizasyonel yapı; yetenek, birikim ve liyakat kriterleri dikkate alınarak belirlenmekte, uluslararası düzenlemeler ve iş kanunu doğrultusunda sosyal güvenlik ve izin gibi sosyal haklar yaş, tecrübe, cinsiyet gibi kriterleri göz önünde bulundurmadan eşit olarak sunulmaktadır. Şirket, her yıl açıklanan enflasyon rakamlarını temel olarak tüm çalışanlarına eşit oranda zam yapmakta, finansal ve operasyonel hedeflerin aşıldığı faaliyet dönemlerinde ise çalışanlara eşit oranda ikramiye dağıtmaktadır.

Teknik iyileştirmelere ek olarak Şirket, bünyesindeki müşteri ilişkileri yönetimi, içerik grubu ve tasarım ekiplerinin büyüyen iş organizasyonu ile paralel olarak istihdam ihtiyacını sürekli olarak izlemekte, bu paralelde tam zamanlı ve freelance çalışan sayısını istikrarlı bir şekilde artırmaktadır. Şirket, bu yönelimini büyüyen iş organizasyonunun ihtiyaçlarını karşılamaya ötesinde Türkiye'deki işsizlik probleminin çözümüne yönelik kurumsal bir katkı olarak görmektedir.

Çalışanlarının %41'i kadın, %59'u ise erkek olan Finar Kurumsal'da 18 yaşın altında çalışan bulunmamaktadır.

Sosyal Güvenlik

İş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması için Şirket içinde her türlü önlem alınmakta, Finar Kurumsal'ın faaliyet alanları kapsamında gerekli olabilecek her türlü araç ve gereç eksiksiz bulundurulmaktadır. Çalışanların tamamı, 4857 sayılı İş Kanunu'nun verdiği haklardan yararlanmakta ve yıllık izinlerini kullanmaktadır. Şirket, geçtiğimiz faaliyet döneminde işten ayrılan çalışanların yasal olarak sahip oldukları özlük haklarından doğan yükümlülükleri eksiksiz yerine getirmiştir.

Eğitim ve Sosyal Olanaklar

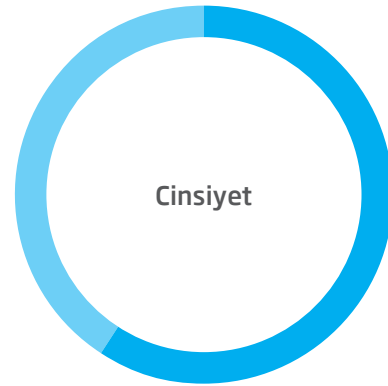
Her çalışanını bir değer olarak gören Finar Kurumsal, en dinamik sektörlerden biri olan iletişim sektöründe faaliyet gösteriyor olması nedeniyle çalışanlarının var olan yeteneklerini geliştirmek, yeniliğe ve değişime ayak uydurmalarını sağlamak için onların kişisel ve mesleki gelişimlerine yatırım yapmayı stratejik öncelikleri arasına koymuştur. İş organizasyonunu içerik, tasarım ve uygulama, müşteri ilişkileri yönetiminden oluşan üçlü bir sacayağı üzerine inşa eden Finar Kurumsal, bugüne kadar çalışanlarına Photoshop eğitiminden yabancı dil ve reklam yazarlığı seminerlerine kadar çok geniş bir alanda eğitim imkânı sunmuştur.

18 İŞ GÜCÜ

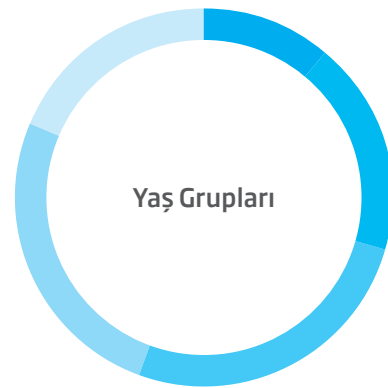
2012 yılında Şirket açısından en çok öne çıkan eğitim faaliyeti, Medyasoft tarafından düzenlenen Digital Publishing Suite (DPS) eğitimine tasarım ve uygulama ekibi çalışanlarının tamamının katılmış ve başarıyla tamamlayarak sertifikalarını almış olmalarıdır. Bu eğitim ile tasarım ve uygulama ekibinin, Adobe'nin Creative Suite Master Collection paketinin içindeki InDesign, Photoshop, Premiere, After Effects, Dreamweaver gibi masaüstü uygulamalarıyla Adobe Digital Publishing Suite (DPS)'i entegre kullanarak mobil platformlar için uygulamalar ve dijital yayınlar hazırlama konusunda yetkinleşmesi hedeflenmiştir.

GELECEĞE BAKIŞ

İş organizasyonunu çalışanlarının mesleki becerilerini en iyi şekilde değerlendirebileceği şekilde yapılandıran Finar Kurumsal, şirket hedef, stratejileri ve kültürü ile uyumlu bir şekilde çalışanlarının yaratıcılığını ve mesleki uzmanlığını geliştirerek başarısını sürdürülebilir kılmayı amaçlamaktadır. Şirket, önümüzdeki dönemde de iletişim sektöründeki güncel gelişmeler ışığında insan kaynağının yetkinliğini artıracak eğitim olanakları yaratmak için çaba sarf edecektir. Kuruluşundan bu yana iş kanunıyla uyumlu bir biçimde çalışanlarına eşit sosyal haklar tanıyan ve enflasyon oranında yıllık artışa tabi çalışan maaşlarını düzenli biçimde ödeyen Şirket, bu politikayı gelecekte iyileştirerek sürdürmeyi hedeflemektedir.



- 16 Erkek
- 11 Kadın



- 3 18-25 arası
- 5 26-30 arası
- 7 31-35 arası
- 7 36-40 arası
- 5 41 ve üzeri
- 27 Toplam Çalışan Sayısı

ÇEVRE

KÜRESEL İLKELER

İlke 7

İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli,

İlke 8

Daha yüksek çevresel sorumluluğu teşvik etmek için gerekli girişimlerde bulunmalı,

İlke 9

Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaştırılmasını teşvik etmelidir.

FİNAR KURUMSAL ÇEVRE POLİTİKASI

Misyon

- Finar Kurumsal, uygulamakta olduğu çevre politikası aracılığıyla küresel düzeyde devam eden sürdürülebilir kalkınma ve yaşam döngüsünü koruma çalışmalarına kendi ölçeğinde kurumsal katkı sunmayı misyon edinmiştir.

Stratejiler

- Bu misyon doğrultusunda, Şirket, iş süreçlerinde çevresel etkiyi minimize edecek şekilde kaynakların etkin kullanımını faaliyetlerinin merkezinde konumlandırmıştır.
- Kurumsal vatandaş olma bilinciyle hareket eden Finar Kurumsal, çalışanları, tedarikçileri, müşterileri başta olmak üzere tüm paydaşlarını sürdürülebilirlik çalışmaları hakkında bilinçlendirmektedir.

Politika ve Uygulamalar

- Şirket'in İstanbul, Levent'te bulunan ofisinin iç mekan tasarımı, enerji tasarrufu ve kaynakların etkin kullanımına maksimum oranda imkân tanıyacak ekolojik-ofis konseptiyle tasarlanmıştır. Bina içindeki ofislerin tasarımında kaynak israfına neden olacak, doğal aydınlatmayı engelleyecek mobilyalardan kaçınılmıştır.
- Finar Kurumsal, ofis binası içinde bulunan bir bahçe aracılığıyla çalışanlarına doğayla barışık bir çalışma ortamı sunmaktadır. Şirket, istihdam ettiği bir bahçıvan aracılığıyla bahçenin bakımını gerçekleştirmektedir.
- Çalışanların yemek ihtiyacını ofis dışından karşılayan Finar Kurumsal, ofis içinde hizmete açtığı açık mutfak aracılığıyla çalışanlarının yemeklerde minimum oranda plastik malzeme kullanmasını teşvik etmektedir.

20 ÇEVRE

- Faaliyet gösterdiği sektörün doğası gereği Finar Kurumsal'ın çevresel etki açısından en hassas olması gereken konu kâğıt israfıdır. Bu kapsamda, Şirket geri dönüşümü aktif olarak desteklemektedir ve bünyesindeki tüm birimlere "geri dönüşüm kutusu" yerleştirmiştir. Her birimde bulunan geri dönüşüm kutularında biriken atık kâğıtlar her hafta düzenli olarak geri dönüştürülmek üzere Beşiktaş Belediyesi tarafından toplanmaktadır. Ayrıca, hem Şirket içinde hem de müşteri ve tedarikçilerle yürütülen iş süreçlerinde kâğıt tasarrufu sağlamak amacıyla elektronik ortamda iletişim kurulmaktadır. Bu doğrultuda, 2012 yılında devreye alınan, içerik ve tasarım-uygulama grupları arasında ortak bir çalışma platformu tesis eden web tabanlı proje yönetim sistemi ve yine bu yıl içerisinde kullanılmaya başlanan ortak çalışma platformu sayesinde ofis içinde kâğıt kullanımı büyük miktarda azaltılmıştır. Ayrıca, üretilen raporlar ve yapılan sözleşmeler son aşamaya kadar basılı değil, elektronik ortamda PDF formatında paylaşmakta ve onaylandıktan sonra da yine elektronik arşivde saklanmaktadır. Finar Kurumsal, önümüzdeki süreçte, geri dönüşüm oranlarını daha üst noktalara taşıyacak çalışmaları hayata geçirmeyi planlamaktadır.
- Küresel ısınma ve çevre sorunlarıyla mücadelede toplumsal duyarlılığın öneminden hareketle Finar Kurumsal, özel sektöre yönelik hazırladığı kurumsal iletişim ürünlerinde yaşam döngüsü ve sürdürülebilirlik temalı yaratıcı çalışmalara ağırlık vermektedir. Bu bağlamda faaliyet raporları için hazırlanan taslak içeriklerde ilgili şirketin raporlama dönemine ait sürdürülebilirlik ve çevre ile ilgili faaliyetlere ayrı bir bölüm ayrılması konusunda müşteriler teşvik edilmektedir. Ayrıca, uluslararası standartlar çerçevesinde hazırladığı sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla özel sektörde sürdürülebilirlik çalışmalarının kurumsallaşmasını teşvik etmektedir.
- Finar Kurumsal, son dönemde internet ve dijital teknolojilerde yaşanan dönüşüme hızla ayak uydurarak online (interaktif) rapor tasarımı konusunda ciddi bir uzmanlığa sahip olmuştur. Şirket, müşteriler nezdinde online raporların kullanıcı dostu ve kâğıt israfını bertaraf eden avantajlı yönlerini ön plana çıkartarak bu rapor formatının yaygınlaşmasına destek olmaktadır.

- Şirket, faaliyet raporlarında daha küçük boyutlu tasarımları tercih etmekte, çevreci rapor konseptleri konusunda dünyadaki trendleri yakından takip ederek müşterileri de bilgilendirme faaliyetleri yürütmektedir. Tasarım ve uygulama ekibinin almış olduğu dijital yayıncılık sertifikası, Şirket'in tablet ve akıllı telefonlar için raporları ürün ve hizmet gamına katmasını ve sektörde çevreci yaklaşım konusundaki öncü konumunu pekiştirmesini sağlamıştır. Tepe İnşaat'ın 2010 ve 2011 yılı faaliyet raporları Şirket'in bu yaklaşımını çok iyi yansıtan örnekler olarak öne çıkmaktadır. Bu raporların üretimi ve dağıtımı sadece elektronik ortamda (web ve mobil) yapılmış, okura, gerekmedikçe raporun bilgisayar çıktısının alınmaması için uyarıda bulunulmuş ve basılı rapor olarak ise bir kaç sayfalık özet yayınlanmıştır.
- Finar Kurumsal, ofisinde kullandığı bilgisayar ve baskı makineleri gibi teknik ekipmanın çevre dostu teknolojilerden oluşmasına azami özen gösterirken faaliyetlerinin çevreye olan etkilerini minimize etmektedir.
- Şirket, hazırladığı basılı ürünlerin matbaa süreçlerinde geri dönüşümden kazanılmış kâğıt ve organik mürekkep kullanımını teşvik ederek kurumsal iletişim alanında örnek bir uygulamaya imza atmaktadır.

- Finar Kurumsal, çalışanlarının yanında iş ortakları, tedarikçileri ve müşterilerinin de çevresel sorunlar karşısında duyarlı olmasını, faaliyetlerini çevresel etki gözeterek gerçekleştirmesini desteklemektedir. Bu bağlamda, paydaşlarla yapılan toplantılarda enerji tasarrufu ve kaynak israfının minimize edilmesine yönelik "iyi yönetim uygulamaları" karşılıklı olarak paylaşılmaktadır.

GELECEĞE BAKIŞ

Finar Kurumsal, önümüzdeki dönemde de hem temel faaliyetlerinde hem de paydaşlarıyla olan ilişkilerinde çalışmalarının ayrılmaz bir parçası olarak gördüğü çevreci yaklaşımının kılavuzluğunda hareket etmeye devam edecektir. Şirket; kâğıt, elektrik ve su tüketimini minimize eden çevre dostu teknolojileri üretim kapasitesine entegre etmenin yanı sıra çalışanlarını kaynakların etkin kullanımı konusunda bilinçlendirmeye devam edecektir.

Portföyündeki müşterileri BM Küresel İlerleme ve GRI raporları, sürdürülebilirlik ve çevre konularında hesap verilebilirlik konusunda bilgilendirmeyi misyon edinen Şirket, bu alandaki hizmetini danışmanlık hizmetiyle destekleyerek ilgili alanda daha etkili bir aktör olmayı stratejik öncelikleri arasına almıştır.

YOLSUZLUKLA MÜCADELE

KÜRESEL İLKELER

İlke 10

İşletmeler, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.

FİNAR KURUMSAL'DA YOLSUZLUKLA MÜCADELE

Sürdürülebilirlik anlayışını şekillendirirken Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni referans noktası olarak alan Finar Kurumsal, tüm iş süreçleri ve faaliyetlerinde uluslararası ve ulusal yasal düzenlemelere harfiyen uymanın yanı sıra iş yaşamının yerleşik genel ahlak ilke ve değerlerini de mütemadiyen gözetmektedir. Hâlihazırda Şirket'e karşı tüzel veya özel kişiler tarafından açılan herhangi bir hukuki sürecin bulunmaması, Şirket'in hukukun üstünlüğü, dürüstlük, hesap verebilirlik, yolsuzlukla mücadele ve şeffaflık gibi ilkelerle uyumlu hareket etme yükümlülüğünün bilincinde olduğunun en önemli ispatıdır.

Finar Kurumsal, 2012 yılında paydaşlarıyla iletişimini daha şeffaf bir düzlemde kurmak amacıyla, web sitesine ek olarak sürekli güncellenen bir blog sayfası yayına sokmuş, Facebook, LinkedIn ve Twitter gibi sosyal medya kanallarını daha aktif kullanmaya başlamıştır.

Finar Kurumsal'ın etik değerlere büyük bir önem atfettiği bir başka alan ise müşteri ilişkileri yönetimidir. Şirket, proje başlangıcında yapılan sözleşmenin ruhuna uygun bir biçimde müşterilerinin gizlilik hakkını sonuna kadar korumaktadır. Bugüne kadar gerçekleştirilen işlerin hiçbirinde sözleşme ihlaline yönelik Finar Kurumsal aleyhine bir şikâyetin oluşmaması Şirket'in bu yaklaşımının ispatı niteliğindedir.

Yolsuzlukla mücadele hesap verebilirlik ve şeffaflık ilkelerinin toplumun geniş kesimleri tarafından kabul görmesi amacıyla Finar Kurumsal'ın üye olduğu kuruluşlar arasında Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), Global Reporting Initiative (GRI) ve Reklam Yaratıcıları Derneği (RYD) bulunmaktadır

Geleceğe Bakış

Finar Kurumsal, altına imzasını attığı Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin yolsuzlukla mücadele konusundaki şartlarına eksiksiz uymayı kurumsal itibarının temel bir parçası olarak görmektedir. Bu bağlamda bugüne kadar bu alanda sahip olduğu değerlerden asla ödün vermeyen Şirket, bundan sonra da paydaşlarıyla şeffaf ve hesap verebilir ilişkiler kurmaya devam etme kararlılığındadır.

Finar Kurumsal

Zambaklı Sok. No: 13, Levent 34330 İstanbul

Tel: 0 212 269 37 20

Faks: 0 212 269 37 50

Web: www.finarkurumsal.com

E-mail: finar@finarkurumsal.com

blog.finarkurumsal.com

www.facebook.com/FinarCorporate