Año 2011

APOYO CONTINUO AL PACTO GLOBAL

Nuestra firma SMS LATINOAMÉRICA, auditores y consultores, está integrada por profesionales que brindan servicios de auditoría, contabilidad, administración, economía y finanzas, y que asisten a empresas y otras entidades radicadas en el continente en sus operaciones comerciales, industriales y de servicios, tanto públicas como privadas o de bien público.

Al estar integrada por Firmas nacionales independientes de alta excelencia profesional, somos la única organización en el continente que acredita valores latinoamericanos para servir a todas las empresas del mundo que radiquen sus operaciones en los países de la región.

Reconocemos la importancia de aquellas acciones o negocios que, basados en nuestros valores y principios éticos, respetan y avalan el desarrollo sustentable de la sociedad. Desde esta premisa parte nuestro interés por crecer, año a año, a través de prácticas y acciones que generen un beneficio para nuestros miembros y para la comunidad.

De esta manera, SMS LATINOAMÉRICA, se compromete –desde el inicio de sus actividades- en la adopción de medidas que comporten, como resultado, un total apoyo a los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. Nuestro compromiso con la calidad de nuestros servicios y la excelencia continua en el desempeño de nuestra profesión, nos motiva a la promoción de actividades que fomenten nuestro compromiso ciudadano.

El "funcionamiento en red", premisa fundamental de nuestra Organización, nos permite replicar y fomentar estas medidas en todo el continente Centro y Sudamericano y del Caribe, donde tenemos responsabilidad geográfica.

Buenos Aires, 30 de septiembre de 2012
Pablo San Martin
SMS LATINOAMÉRICA
Presidente

Contacto: Pablo San Martín
Email: psanmartin@sms.com.ar • Teléfono: +5411.5275.8000
Fax: +5411.4362.4406

Breve descripción de la naturaleza de la empresa

SMS LATINOAMÉRICA es una organización internacional de profesionales en ciencias económicas, auditores y consultores, con sede central en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. A diferencia de otras firmas o asociaciones internacionales, SMS se ha abocado a ejercer la práctica profesional en un continente habitado por más de 600 millones de personas que hablamos el mismo idioma, tenemos los mismos problemas y requerimos de idénticas soluciones.

Nuestra Firma se ha nutrido de los mejores profesionales en cada país de Centro y Sud América, y, de esta manera, con más de 3.000 profesionales distribuidos en distintas oficinas del continente, atendemos a las necesidades profesionales que las empresas de la región requieren.

Para ello, se ha definido como objetivo de la Firma, la cobertura en todo el continente latinoamericano; de forma tal de privilegiar los conocimientos y experiencias nacionales a los nombres de redes de firmas con sedes centrales fuera del continente.

La historia común y la complejidad de las problemáticas latinoamericanas, no puede resolverse sólo con tecnologías importadas. Por eso, basamos nuestro éxito en el conocimiento específico de cada situación, con el objetivo de dar siempre la respuesta adecuada. Esto se logra únicamente perteneciendo y siendo parte activa de la región.

Entre las situaciones que merecen destacarse, la *International Federation of Accountants* (IFAC) ha integrado como base de su búsqueda de niveles de calidad de excelencia, el *Forum of Firms*, (FoF) cuyo ingreso está restricto exclusivamente a aquellas firmas de profesionales que cumplen rigurosamente con los estándares de calidad internacionales. Sólo 24 firmas internacionales integran ese selecto grupo de profesionales, entre las que SMS LATINOAMÉRICA juega un rol trascendente al ser la única firma internacional con sede en Latinoamérica.

Este siglo XXI requiere de Latinoamérica, reservorio mundial de la economía, la existencia de una firma profesional que entienda su problemática para poder luego generar una respuesta genuina y acorde con las necesidades de cada cliente. Por esa razón, hemos invertido la ecuación y en SMS LATINOAMÉRICA privilegiamos a los hombres que la integran para dar adecuadas respuestas profesionales a las operaciones que se desarrollan en la región.

Nuestro compromiso

En SMS LATINOAMÉRICA nos comprometemos diariamente, a través de nuestras políticas, a trabajar en el cumplimiento de los principios que aboga el Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas. Realizamos por ello, distintas acciones y programas para estar a la altura de dicho compromiso.

• Derechos Humanos

En SMS LATINOAMÉRICA apoyamos la Declaración Universal de los Derechos Humanos desde nuestra conformación.

Promovemos el respeto a nivel personal e institucional entre todos nuestros miembros, fomentando a través de campañas y actividades los valores de igualdad, solidaridad y trabajo en equipo con nuestros pares.

En SMS LATINOAMÉRICA consideramos que la responsabilidad social nace automáticamente con la organización. Siempre hemos tenido una vocación de participar en el debate público, en las acciones ciudadanas, porque primero nos definimos como ciudadanos, luego como profesionales y, por último, como profesionales organizados en una empresa.

En este sentido, en SMS LATINOAMÉRICA hemos desarrollado un Programa de Responsabilidad Social Empresaria, el cual aboga por el compromiso de los distintos principios: "Programa SumaRSE".

Compartimos la premisa de que ayudando al prójimo nos ayudamos a nosotros mismos por lo que, a través de nuestros Programas de Donación, hemos realizado colectas y donaciones a distintas fundaciones de la región. Durante el año 2011 se realizó, por ejemplo, una colecta para el Día del Niño con el objetivo de recaudar materiales, útiles escolares, ropas y alimentos para la "Asociación San Miguel" que rige en la ciudad de Catamarca, Argentina.

El objetivo de esta Asociación es brindar asistencia a chicos de entre 0 y 12 años y les ofrece almuerzos, meriendas y diversas actividades formativas como deportes, danzas folclóricas, tejido, manualidades y apoyo escolar.

La Firma SMS Buenos Aires logró reunir entre sus miembros, los siguientes donativos, siendo que la Firma se comprometió a duplicar la cantidad total recaudada:

Categoría: Productos alimenticios			
Producto	**Cantidad**	**Producto**	**Cantidad**
• Paquetes de Arroz	4	• Paquetes de Yerba	3
• Paquetes de Polenta	8	• Chocolate en Polvo	1
• Paquetes de Fideos	15	• Leche	3
• Té negro en caja	2	• Paquetes de Galletitas	4
• Tomates en lata	4	• Atún en lata	1
• Mermelada	1	• Choclo en lata	1
• Paquetes de Harina	7	• Gelatina	1
• Paquetes de Azúcar	4	• Aceite	1

Categoría: Juguetes			
Producto	**Cantidad**	**Producto**	**Cantidad**
• Juguetes en general	32	• Set Belleza	3
• Muñecos/as	63	• Mazo de cartas	2
• Autos	41	• Peluches	34
• Pelota	1	• Juegos de mesa	14
• Accesorios (vinchas, collares, peines)			(Bolsa llena)

Categoría: Vestimenta			
Producto	**Cantidad**	**Producto**	**Cantidad**
• Remera	33	• Frazadas	2
• Camisa	5	• Remera Bebé	3
• Bermudas	2	• Baberos	10
• Pantalón	13	• Sujeta Chupete	1
• Sweaters/ Buzos	15	• Vestido nena	1
• Pañuelos	6	• Toallas	5
• Pollera	2	• Juego de sábanas	1
• Gorro Bebé	10	• Gorra	1
• Pantalón Bebé	20	• Pares de zapatos (variados)	5
• Body Bebé	25	• Mallas	3
• Chaleco Bebé	1	• Pares de Medias	8
• Camisa Bebé	1	• Campera Bebé	1
• Buzo Bebé	8		

Categoría: Artículos del hogar			
Producto	**Cantidad**	**Producto**	**Cantidad**
• Cepillo	1	• Mamaderas	2
• Jarras de plástico	2	• Cubiertos	juego completo 20 piezas

Categoría: Artículos de Higiene/ Salud			
Producto	**Cantidad**	**Producto**	**Cantidad**
• Paquetes de gasa	35	• Cif Limpiador	1
• Pares de guantes de látex	6	• Vendas elásticas	3
• Shampoo	1	• Frasco de Alcohol	1
• Agujas hipodérmicas	6	• Termómetro	1
• Rollos de cinta	5	• Pañales	4
• Tijera	1		

Categoría: Artículos de Librería			
Producto	**Cantidad**	**Producto**	**Cantidad**
• Libros infantiles	20	• Lápices	12
• Revistas infantiles	60	• Plasticolas	8
• Cajas de marcadores	4	• Sacapuntas	10
• Biromes	20	• Gomas de borrar	10
• Paquetes de Témperas	2	• Paquetes de Crayones	2

Por otro lado, y porque consideramos que el desarrollo profesional es parte esencial de nuestras políticas, manejamos un exhaustivo programa de capacitación para nuestros miembros. Desde cursos especiales en las materias inherentes a la profesión, hasta la capacitación especial en idiomas, buscamos la calidad de nuestro servicio a través de nuestra gente.

Y, en este sentido, también extendemos nuestra oferta académica a la comunidad. En total, durante el año 2011, nuestros profesionales han recibido un promedio de 81 horas de capacitación presencial; nuestro Centro de Capacitación y Formación Profesional ha dictado 116 horas de capacitación en cursos abiertos; ha dedicado 67 horas a capacitación in-company; ha participado en más de 20 charlas abiertas en cámaras y asociaciones profesionales; y ha firmado nuevos convenios de cooperación académica con el fin de ofrecer igualdad en el desarrollo profesional de cada uno de nuestros miembros a lo largo de todo Latinoamérica.

Durante 2011, hemos desarrollado también actividades enmarcadas en el fomento al Deporte y la Cultura, involucrando la participación de nuestros miembros en acciones que promuevan el arte y la creatividad en

la sociedad como parte de la contribución al desarrollo del ser humano. Por ejemplo, hemos auspiciado varias muestras fotográficas del fotógrafo Guillermo Giagante en su recorrido por Argentina; de arte, a través de la Galería "Gachi Prieto"; y actividades deportivas a través del auspicio del remero argentino Santiago Fernández y del equipo de básquet "Unitarios de Marcos Paz", entre otras.

• Medio Ambiente

Adquirimos un fuerte compromiso con el cuidado del medio ambiente, implementando programas de concientización que implican fomentar entre nuestros miembros la importancia sobre temas ecológicos, medio ambientales y de la salud. Por ello hemos tomado distintas medidas, tanto a nivel tecnológico como personal.

En cuanto a lo **tecnológico** hemos enfatizado en la reducción del consumo a papel a través del esfuerzo de nuestros profesionales en sistemas.

Los procesos de nuestra actividad profesional se desarrollan mediante la aplicación de estrictos cánones de calidad, y su edición final se realiza normalmente sobre material gráfico en papel, aún cuando ciertos archivos y procesos se desarrollan sobre plataforma digital. Es ésta una tradición profesional que acumula más de 150 años de antigüedad en el mundo, pero hemos trabajado con nuestros profesionales del área de sistemas, en el desarrollo de una herramienta que permita el descenso del consumo del papel: SENDA. Este sistema tiene por objetivo primordial la reducción de papel al permitir la generación de *files* electrónicos y almacenar toda la información en soportes digitales.

En este sentido, hemos diseñado una metodología de difusión interna con el objetivo de reducir este consumo y promover la aplicación de SENDA, replicando en primer lugar la medida a nivel internacional y luego descendiendo a nivel local en cada uno de los países.

A lo largo del año 2011 hemos notado una reducción del consumo de papel como resultado de las actividades generadas y de una mayor participación de nuestros socios en la aplicación del sistema SENDA. Las cifras demuestran que, en el año 2010 se registró un consumo global de 341.6 toneladas de papel; mientras que, a lo largo del año 2011, hemos logrado reducir la cantidad a 250 toneladas. Los resultados arrojan un positivo efecto y el compromiso asumido desde la Organización.

En cuanto al cuidado **personal**, hemos trabajado fuertemente con nuestros miembros a través de distintas actividades y propuestas. Por ejemplo, durante la Semana Mundial de la Salud se extendieron consejos para el cuidado de la salud y el estado físico de las personas. Como resultado, hubo una importante aceptación por parte de nuestros miembros que tomaron algunas de las consignas como parte de su rutina.

Es nuestro objetivo regional seguir trabajando en pos del desarrollo personal y profesional de cada uno de nuestros integrantes y de los miembros de nuestra comunidad. Es por ello que seguiremos consolidando nuestro programa de Responsabilidad Social Empresaria para profundizar, a través de nuestras acciones y propuestas, la convicción de un mundo mejor y continuar apoyando los principios base del Pacto Global de las Naciones Unidas.