

SR. D. Juan de la Mota Gómez-Acebo  
Presidente  
PACTO MUNDIAL  
Nuñez de Balboa, 116, 5ª pl., 27  
28006 Madrid

Valencia, 19 de septiembre del 2012

Estimado Sr. de la Mota:

Es para mí un honor poder dirigirle estas líneas porque suponen la constatación de que el gran equipo humano que conforma Logifruit desea renovar el compromiso con los Diez Principios que configuran el Pacto Mundial de Naciones Unidas y que tiene la fuerte voluntad de proseguir este camino de responsabilidad iniciado en el 2011 y en años sucesivos.

Logifruit, una empresa implantada a nivel nacional, especializada a la higienización y alquiler de envases, ha sido capaz de reflejar en su primera **Memoria de Sostenibilidad, basada en los parámetros de la Global Reporting Initiative (GRI)**, entre otros aspectos, sus procesos internos y financieros en un ejercicio claro de transparencia, sus logros en materias tan sensibles como el cuidado del medio ambiente, la clara vocación de formación continua con los trabajadores, la estrecha colaboración con cada uno de los proveedores y, por encima de todo, el gran trabajo que hemos desarrollado para garantizar una excelencia en seguridad alimentaria que, sin duda, va en beneficio claro de la sociedad.

La empresa que tengo la suerte de dirigir está claramente orientada a generar riqueza en las diferentes comunidades donde estamos establecidos, a nivel particular, y al resto de la sociedad, a nivel general, bajo criterios estrictos de **seguridad, calidad, productividad, flexibilidad y sostenibilidad**, dirigidos a la plena satisfacción de los cinco componentes de la empresa, **-el cliente, el colaborador, el proveedor, la sociedad y el capital-** y ahora combinado con el diseño de una política de **Responsabilidad Social Corporativa** que nos ayudará todavía más a devolver a la sociedad lo que ésta nos ha dado desde que comenzamos nuestra actividad en 1996.

Hemos hecho mucho hincapié en las relaciones con nuestros trabajadores, a quienes nosotros denominamos colaboradores, lo que apoya los principios 1, 2 y 3. Durante el 2012 estamos trabajando de manera clara para que el principio 6 sea una de nuestras banderas con la



actualización de nuestras relaciones con los más de 700 colaboradores de Logifruit. El modelo de Recursos Humanos (nosotros los llamamos Relaciones Humanas) de la empresa está basado en el liderazgo, la satisfacción personal, el empleo indefinido, la formación continua y la conciliación de la vida familiar y laboral y, sobre todo, en una amplia cultura al trabajo bien hecho "No hay que trabajar más, sino hacerlo mejor", reduciendo el esfuerzo físico y los riesgos a los que se exponen nuestros colaboradores.

Pero me gustaría destacarle, si me permite, nuestra clara conciencia social como empresa, reflejada en nuestra política de gestión de los envases y la filosofía de las 3R: Reutilizar, Reducir y Reciclar. También fundamentalmente en varios logros en el plano del respeto y cuidado medioambiental, de los que me siento muy satisfecho, como son haber apostado durante el 2011 por el 100 por 100 del reciclaje de los envases que manejamos, la recuperación de 158.000 toneladas de cartón y 28 de plástico, 600 de polietileno y otras 2.000 de polipropileno, a las que habría que añadir las 5.288 toneladas de CO2 que conseguimos ahorrar en emisiones a la atmósfera, todos estos aspectos que entroncan con los principios 7 y 8. Del mismo modo, y enlazando con el principio 9 de difusión de tecnologías ecológicas, durante el año pasado reciclamos y reutilizamos más de 300.000 metros cúbicos del agua que consumimos en nuestros procesos.

Nuestro reto en este 2012 es seguir trabajando codo con codo para seguir innovando, tal y como lo hacemos ahora, principalmente, con nuestros principales proveedores y, por supuesto, con el resto de grupos de interés con el objetivo de seguir generando riqueza, de modo que sea lo más provechosa posible y que redunde en una sociedad más sostenible, sin olvidar nuestra principal misión: satisfacer las necesidades de nuestros clientes de una manera óptima y responsable, con la mejor calidad y al mejor precio.

**LOGIFRUIT, S.L.**  
ADMINISTRADOR UNICO

Edo: Pedro Ballester

Pedro Ballester  
Director General  
LOGIFRUIT





**LOGIFRUIT**  
*Soluciones de Envase y Logística*

# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2011

**EXCELENCIA EN SEGURIDAD ALIMENTARIA**





# MEMORIA ANUAL DE SOSTENIBILIDAD 2011





# **EXCELENCIA EN SEGURIDAD ALIMENTARIA**

La Seguridad Alimentaria y la Sostenibilidad son la base del negocio de Logifruit. Todas y cada una de las acciones de la organización están enfocadas a conseguir la excelencia en estos dos campos tan importantes de la logística agroalimentaria. Esta Memoria de Sostenibilidad explica la estrategia llevada a cabo durante el 2011 y todos los progresos conseguidos en los diferentes departamentos de la compañía.







*LOGIFRUIT*  
*Soluciones de Envase y Logística*

---

Valencia, España, junio del 2012



# Índice

Carta del Presidente	10
Organigrama de Logifruit	11
Perfil y Parámetros de la Memoria	12
Principios de la Memoria de Sostenibilidad	13
15 años de interproveedores de Mercadona	14
Estrategia	16
Grupos de interés. Mapa	17
<b>EL CLIENTE</b>	18
Descubre Logifruit	
Qué hacemos	20
Expertos en Logística Inversa	21
Delegaciones	22
Empresa con conciencia social	23
200 millones de movimientos de envases	24
Las reglas de oro	25
<b>EL COLABORADOR (EL TRABAJADOR)</b>	26
El principal activo	
Compromiso con los colaboradores	
La Política del <i>Uno a Uno</i>	29
Prevención de riesgos laborales	31
Vigilancia de la salud	33
Visión compartida y objetivo de superación	35
Política de formación	36
Horas de formación y acciones	37
Promoción	39
Cultura del esfuerzo y el trabajo	40
Empresa humanista	41
<b>EL PROVEEDOR</b>	42
Los proveedores de Logifruit	
Una relación recíproca de confianza	45
Casos de éxito con los proveedores	47

# Índice

<b>LA SOCIEDAD</b>	<b>48</b>
Reutilizar, Reciclar y Reducir	
Los envases y el medio ambiente	50
Tipos de envases de Logifruit	52
La Seguridad Alimentaria	55
Un servicio excelente	
Ecoinnovación y Ecoinvestigación	59
El respeto al medio ambiente	
El aprovechamiento del agua	60
Reducción del consumo	
Tratamiento de residuos	61
Minimización del impacto ambiental	
Ahorro de emisiones de CO2	62
Menos toneladas a la atmósfera	
Responsables con la Sociedad	63
El global Compact y ONG's	
Recuperación de envases y palets	64
La relación con los paletteros	
Contribuciones a la Sociedad	65
Aportaciones	
<b>EL CAPITAL</b>	<b>66</b>
Actividad de Logifruit	
Cierre del 2011	68
Historia de la empresa	70
Índice de contenido del GRI	76
Índice de indicadores	80

# Carta del Presidente

## Pedro Ballester



Logifruit es un pool de alquiler de envases reutilizables, una empresa interproveedora de Mercadona comprometida con la sociedad siguiendo un patrón claramente definido y muy competitivo: el Modelo de Calidad Total. Este modelo satisface con la misma intensidad los cinco componentes que forman la empresa: El Cliente, El Trabajador, El Proveedor, La Sociedad y El Capital. La Calidad Total quiere decir que para poder estar satisfecho como empresa, primero hay que satisfacer a los demás. Sobre esta premisa universal construimos todas las relaciones de la organización con los diferentes grupos de interés.

Como un paso más en la responsabilidad de la gestión de la empresa, iniciamos esta Memoria de Sostenibilidad del 2011, fundamentada en los indicadores universales que marca el Global Reporting Initiative (GRI), tipo C. Una nueva andadura en la que queremos contar a todos los grupos de interés de Logifruit la cultura del trabajo y el esfuerzo que impregna todas y cada una de nuestras decisiones y, también, la búsqueda de la excelencia en las respectivas acciones.

Durante el 2011 nos hemos marcado un doble camino de objetivos: por un lado, a nivel de compromisos externos de la empresa, hemos firmado nuestra adhesión al Pacto Mundial. A nivel interno, hemos establecido mecanismos en la toma de decisiones asociados a los desempeños económicos, sociales y medio ambientales con un fin por encima de todos: la excelencia en la seguridad alimentaria. Solo de esta manera podemos ser útiles a la sociedad y perdurar en el tiempo.

Sobre este objetivo ineludible, combinado con el Modelo de Calidad Total, hemos asumido todos los riesgos y oportunidades que nos señala la sostenibilidad y así hemos conseguido, durante el año que resume esta memoria, logros muy importantes como, por ejemplo, colaboradores -los trabajadores- más formados e implicados, la disminución del absentismo, la reducción de emisiones de CO2 a la atmósfera en más de 5.000 toneladas, un consumo más reducido de agua gracias a las nuevas tecnologías introducidas y el incremento de la productividad en un 23 por ciento.

Nuestra responsabilidad no solamente nos ha llevado a ser respetuosos con el medio ambiente sino que nuestro modelo está presente siempre en nuestros clientes, trabajadores, proveedores y también con los accionistas. De hecho, en 2011 realizamos más de 14 millones de euros en inversiones y obtuvimos un 12 por ciento más de ventas que el año anterior. Sin embargo, esto es solo el principio de un largo viaje en el que ya nos hemos marcado otros retos para llevarlos a cabo en el 2012 y en los siguientes años. Seguiremos apostando por la innovación, la investigación, la cultura del esfuerzo, la generación de riqueza y de puestos de trabajo gracias al compromiso a largo plazo que mantenemos con nuestro principal cliente -Mercadona, con sus proveedores e interproveedores- y ahora con la sostenibilidad. Estoy seguro de que nuestro esfuerzo y compromiso servirá para que Logifruit siga creciendo como una organización sostenible en la que todo es posible.

# Organigrama de Logifruit

## Comité de Dirección

PEDRO BALLESTER  
PRESIDENTE



ALFONSO GIMENO  
ADMINISTRACIÓN Y  
FINANZAS



GALA GARCÍA  
RELACIONES HUMANAS



MANUEL DÍAZ  
DELEGACIONES Y  
LOGÍSTICA



HÉCTOR VILLALBA  
TÉCNICO E I+D+I



MANUEL GIL  
COMERCIAL





# Perfil y Parámetros de la Memoria

La información y los datos publicados en esta Memoria de Sostenibilidad corresponden a las actividades de Logifruit durante el 2011.

Se trata del primer contacto de la organización con una memoria de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), motivo por el cual se ha optado por una memoria del tipo C para comenzar este camino, tal y como recomienda esta organización de ámbito mundial.

En este primer documento se han plasmado los datos económicos, sociales y medioambientales más destacados de la organización, según marcan los indicadores GRI.

Con el fin de mejorar continuamente la presentación de las sucesivas memorias, con carácter anual, y publicar aquella información que sea de más importancia para vosotros, los grupos de interés, podéis enviarnos cualquier sugerencia sobre los contenidos de la memoria presente o futura a:

[logifruit@logifruit.es](mailto:logifruit@logifruit.es)



## LOGIFRUIT SL

NÚMERO	PRIMERA MEMORIA
PERÍODO	01/01/2011 al 31/12/2011
IMPACTOS	SOCIAL ECONÓMICO AMBIENTAL
DIRECTIVAS SEGUIDAS	G3 GLOBAL REPORTING INITIATIVE
NIVEL	C

# Principios de la Memoria de Sostenibilidad

- Determinación de la Materialidad: Logifruit se ha centrado en cinco pilares, que han conformado durante el 2011 la mayor parte de su actividad y de su política corporativa, para resumir las actuaciones en esta Memoria de Sostenibilidad: **la Seguridad Alimentaria, los colaboradores como uno de los activos más importantes de la compañía, la relación a largo Plazo con Mercadona y su Modelo de Calidad Total (EL CLIENTE, EL COLABORADOR, EL PROVEEDOR, LA SOCIEDAD Y EL CAPITAL), el proceso de Logística Inversa y los grandes avances producidos en la empresa relacionados con el respeto y el cuidado del medio ambiente.**
- Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria: Siendo ésta la primera memoria de sostenibilidad de Logifruit, se ha optado por un nivel C, tal y como recomienda el GRI. Los aspectos prioritarios en los que hemos basado la memoria son el económico, el social y el medioambiental. Las limitaciones han sido autoimpuestas en función de la información existente y de las necesidades del tipo C.
- Identificación de los grupos de interés que la organización prevé que utilicen la memoria: Los grupos de interés identificados son los que día a día tienen que ver con la actividad de la organización. Hemos dejado fuera otros menores que, aunque contribuyen al éxito de Logifruit, no son determinantes en su funcionamiento o sería demasiado extenso entrar en detalle.
- En el 2011, no existía ningún miembro del órgano superior de gobierno de Logifruit que fuera independiente.
- Los mecanismos en virtud de los cuales los colaboradores han podido hacer recomendaciones u ofrecer indicaciones al órgano superior de gobierno, el comité de dirección, se han consolidado a través de reuniones periódicas y del uso de tecnologías de la información. El objetivo de sostenibilidad de Logifruit para los próximos años es seguir ampliando los mecanismos de participación de todos los grupos de interés.
- El presidente del órgano superior de Gobierno es un directivo de la empresa.



## 15 años de interproveedores de Mercadona

### Modelo de Calidad Total

LOGIFRUIT APLICA EL MODELO DE GESTIÓN DE MERCADONA, BASADO EN LA CALIDAD TOTAL. POR MEDIO DE ESTE MÉTODO, SE SATISFACE CON LA MISMA INTENSIDAD A LOS **CINCO COMPONENTES** QUE FORMAN LA EMPRESA: EL CLIENTE, EL COLABORADOR (EL TRABAJADOR), EL PROVEEDOR, LA SOCIEDAD Y EL CAPITAL



PARA PODER ESTAR SATISFECHO  
PRIMERO HAY QUE  
SATISFACER A LOS DEMÁS



**NOVEDAD!!**

PERA

1,39 € Kg

CALABACIN  
BLANCO

1,55 € Kg

**NO**

CHAMPIÑON  
GRANEL

3,50 € Kg





# Estrategia

## Valores para construir la Reputación

En Logifruit tenemos 5 + 5 valores hacia donde van encaminadas las acciones de la empresa y que son los referentes para marcar los objetivos de Logifruit: valores para las personas y valores para la empresa.

Los precios han bajado en los últimos años en Logifruit. La fórmula ha sido incrementar la productividad día a día, a base de esfuerzo y trabajo, para no repercutir nunca las subidas de precios a los clientes, los verdaderos “jefes”.

### VALORES PERSONAS

COMPROMISO  
RESPECTO A LAS PERSONAS  
CONFIANZA  
EQUIPO  
INNOVACIÓN

### VALORES EMPRESA

CLIENTE  
COLABORADOR  
PROVEEDOR  
SOCIEDAD  
CAPITAL

SOMOS UNA  
ORGANIZACIÓN CON  
CONCIENCIA SOCIAL  
PORQUE VIVIMOS  
EN UN MUNDO  
HECHO PARA LAS  
PERSONAS

# Grupos de interés

## Mapa

### GRUPOS DE INTERÉS

CLIENTE



MERCADONA E  
INTERPROVEDORES  
DE MERCADONA

COLABORADOR



706 COLABORADORES

PROVEEDORES



DE ENVASES,  
MAQUINARIA,  
SERVICIOS, ETC

SOCIEDAD



ONG  
SOCIEDAD EN  
GENERAL

CAPITAL



SOCIOS

CANALES DE DIÁLOGO  
Y PARTICIPACIÓN

REUNIONES PERIÓDICAS  
CIRCULOS DE CALIDAD  
JORNADAS  
CONGRESOS  
CHARLAS  
FORMACIÓN  
CORREO ELECTRÓNICO  
BUZONES DE SUGERENCIAS  
ACTIVIDADES

# EL CLIENTE



**LOGIFRUIT**  
*Soluciones de Envase y Logística*



Descubre Logifruit

Qué hacemos

Expertos en Logística Inversa

Delegaciones

Empresa con conciencia social

200 millones de movimientos de envases

Las reglas de oro

**Un puesto de  
fruta en  
Mercadona con  
envases de  
Logifruit**



## Descubre Logifruit Qué hacemos



LOGIFRUIT ES UN POOL  
DE ALQUILER DE ENVASES  
QUE SATISFACE LAS  
NECESIDADES DE  
ENVASADO DE SUS  
CLIENTES

LA EMPRESA DISPONE  
DE MÁS DE 10  
MILLONES DE  
ENVASES PROPIOS

APOSTAMOS POR LA  
SOSTENIBILIDAD EN  
TODAS Y CADA UNA  
DE NUESTRAS  
ACCIONES





## Descubre Logifruit Expertos en Logística Inversa

Durante el 2011, Logifruit ha destacado por su labor de logística inversa realizada para Mercadona. La logística inversa es una modalidad de la logística definida como el proceso de planificación, implantación y control de forma eficiente y al coste óptimo del flujo de materias primas, materiales en curso de producción y productos acabados, así como el de la información relacionada, desde el punto de consumo hacia el punto de origen con el objeto de recuperar el valor de los materiales o asegurar su correcta eliminación.

La logística inversa se ocupa de los aspectos derivados de la gestión de la cadena de suministros del traslado de materiales desde el usuario o consumidor hacia el fabricante o hacia los puntos de recogida, para su reutilización, reciclado o eventualmente, su triturado. Logifruit realiza todas y cada una de estas acciones de forma respetuosa con el medioambiente.

Este tipo de logística también incluye operaciones muy diversas como inventarios, la devolución del stock de compras a proveedores, la recuperación de embalajes y envases, etc.

Para un servicio óptimo, todas las delegaciones de Logifruit se encuentran dentro de las instalaciones de Mercadona.

LA LOGÍSTICA  
INVERSA VA DESDE  
EL PUNTO DE  
CONSUMO AL PUNTO  
DE ORIGEN



## Descubre Logifruit Delegaciones



SEDE CENTRAL Avda. Cortes Valencianas, 37 Esc. A-1º-Ofic.2 46015 Valencia	CIEMPOZUELOS MADRID	RIBA-ROJA DEL TURIA VALENCIA
ANTEQUERA MÁLAGA	HUÉVAR DEL ALJARAFE SEVILLA	GRANADILLA DE ABONA TENERIFE
INGENIO LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	SANT SADURNÍ D'ANOIA BARCELONA	PALMA DE MALLORCA BALEARES
ZARAGOZA ZARAGOZA	VILLADANGOS DEL PÁRAMO LEÓN	SAN ISIDRO ALICANTE



# Descubre Logifruit Empresa con conciencia social

EN LOGIFRUIT HEMOS  
SUPERADO LA ÉPOCA DE  
PRODUCIR POR PRODUCIR A  
TRABAJAR CON SEGURIDAD,  
CALIDAD, FLEXIBILIDAD,  
SOSTENIBILIDAD Y MÁXIMA  
PRODUCTIVIDAD

La Seguridad Alimentaria y la Calidad siempre han estado presentes en Logifruit desde su primer año de vida. Sin embargo, ha sido en 2011 cuando se ha producido un giro definitivo cultural y de valores para conseguir la excelencia en estos dos aspectos clave del negocio de Logifruit. El 2011 ha sido el año en el que se han centrado todos los esfuerzos en la evaluación e inspección de nuestras instalaciones y procedimientos para garantizar un servicio sin lo que denominamos “quejas”.

En Logifruit hemos superado la época de producir por producir a trabajar con seguridad, calidad, flexibilidad, sostenibilidad y máxima productividad.



## MISIÓN DE LOGIFRUIT

EMPRESA CON CONCIENCIA SOCIAL QUE  
SATISFACE LAS NECESIDADES DE ENVASADO  
Y TRANSPORTE DE LOS PRODUCTOS DE  
NUESTROS CLIENTES AL MENOR PRECIO  
POSIBLE CON CALIDAD, SEGURIDAD,  
FLEXIBILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

## Descubre Logifruit 200 millones de movimientos de envases

El cliente de Logifruit tiene como garantía que los envases que proporciona la empresa están en las mejores condiciones de limpieza e higienización gracias a varios procesos. Durante el 2011, Logifruit realizó más de 197 millones de movimientos de los diferentes envases que posee. Las cajas rígidas tuvieron más de 103 millones de movimientos; las plegables, más de 77 millones y hubo 14 millones de circulaciones de paletas y medias paletas. Los Box, Palot y 1/2 Palot superaron la cifra de 1,1 millones de rotaciones.

LOS ENVASES QUE  
MUEVE LOGIFRUIT  
ESTÁN EN  
CONDICIONES  
ÓPTIMAS DE  
LIMPIEZA E  
HIGIENIZACIÓN

### PRINCIPALES CLIENTES POR TIPO DE PRODUCTO ENVASADO

ALMACENES LÁZARO, S.L. AGROMEDITERRANEA HORTOFRUTÍCOLA, S.L. BONNYSA, S.A.T. VERDIFRESH, S.L. CATAFRUIT, S. A.	FRUTAS Y VERDURAS	PANIFICADORA DE ALCALÁ, S.L. GALLETAS SIRO, S.A.	PANADERÍA Y BOLLERÍA
EMBUTIDOS F. MARTINEZ, R.S.A. INCARLOP, S.A. MARTÍNEZ LORIENTE, S.A. SADA P. A. VALENCIA, S. A.	CARNES Y EMBUTIDOS	ARROCEERIAS PONS, S.A. GRUPO SIRO (PASTAS ARDILLA)	PASTAS Y LEGUMBRES
HUEVOS GUILLEN, S.L. QUESERÍAS ENTREPINARES, S.A. CENTRAL QUESERA MONTESINOS, S.L. HOCHLAND ESPAÑOLA, S.A.	LÁCTEOS Y DERIVADOS	CHIC-KLES VALLCAB, S.L. UNIÓN TOSTADORA, S.A.	AZÚCAR Y CAFÉ
CALADERO, S.L.U. GRUPO PROFAND, S.L.	PESCADOS Y MARISCOS	LABORATORIOS MAVERICK, S. L. U. UBESOL, S. L. R. N. B. LABORATORIOS COSMÉTICOS, S.L.	PERFUMERÍA Y COSMÉTICA
CASA TARRADELLAS, S.A. PLATOS TRADICIONALES, S.A ELABORADOS NATURALES DE LA RIBERA, S.L.	COMIDA REFRIGERADA	FRANCISCO ARAGÓN, S. L. SAPLEX, S. A. SUAVIZANTES Y PLASTIFICANTES BITUMINOSOS, S.L.	DROGUERÍA Y LIMPIEZA
JR SABATER, S.A. SOVENA ESPAÑA, S.A. JESÚS NAVARRO, S.A. SALINAS DEL ODIEL, S.L.	ACEITES, ESPECIAS Y CONDIMENTOS	FONT AGUDES, S.A. AGUA DE BRONCHALES, S.A. AGUAS DE CORTES, S.A.	BEBIDAS ANALCOHÓLICAS
UBAGO GROUP MARE, S.L. LA ESPAÑOLA ALIMENTARIA ALCOYANA, S.A. PROJOCCE, S.L.U. CONSERVAS FRANCO RIOJANAS, S.A.	CONSERVAS Y SALAZONES	BODEGAS ONTAÑON, S.L. BODEGAS BAUTISTA MARTÍ, S.L. JOSÉ ESTÉVEZ, S.A.	BEBIDAS ALCOHÓLICAS
		SEALED AIR VITEMBAL, S.L. SAICA EMBALAJE CENTRO, S. L. FARMAPLAS, S.L.	PROVEEDORES EMBALAJES
		SP-BERNER PLASTIC GROUP, S.L. S.C.A. HYGIENE PRODUCTS, S.L. BYNSA MASCOTAS, S.L.	OTROS PRODUCTOS



**EL CLIENTE**

## Descubre Logifruit Las reglas de Oro

LAS REGLAS DE ORO DE LOGIFRUIT SOBRE LA QUE SE  
FUNDAMENTA NUESTRA REPUTACIÓN

### **SEGURIDAD ALIMENTARIA**

CONTAMOS CON LAS MÁS  
ESTRICTAS Y EFICACES  
MEDIDAS DE LIMPIEZA DE  
CAJAS

### **PRECIO**

EL MEJOR PRECIO POSIBLE DEL  
MERCADO

### **SERVICIO**

SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES  
DE LOS CLIENTES CON FLEXIBILIDAD  
Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

### **CALIDAD**

CONTROLES Y PROCESOS RIGUROSOS  
EN LA LIMPIEZA DE LOS ENVASES

### **BENEFICIO**

REINVERTIR LOS  
BENEFICIOS PARA SEGUIR  
SATISFACIENDO A LOS  
CLIENTES

# EL COLABORADOR (EL TRABAJADOR)



**LOGIFRUIT**  
*Soluciones de Envase y Logística*



El principal activo  
Compromiso con los colaboradores

La Política del *Uno a Uno*

Prevención de riesgos laborales

Vigilancia de la salud

Visión compartida: objetivo de superación


Política de formación

Horas de formación y acciones

Promoción

Cultura del esfuerzo y el trabajo

Empresa humanista



**Un colaborador  
supervisa el  
estado de los  
envases en  
Ciempozuelos**





## El principal activo Satisfacción de los colaboradores

En Logifruit consideramos que los colaboradores y colaboradoras son el principal activo de la organización y por esta razón apostamos por ellos como los principales activos. El modelo de Relaciones Humanas de la empresa está basado en el liderazgo y apuesta por la satisfacción personal, el empleo indefinido, la formación continua y la conciliación de la vida familiar y profesional de todas las personas de la compañía.

Por este motivo, una de las máximas de la empresa - *Quien ha de satisfacer al cliente ha de estar satisfecho* - cobra su sentido máximo: Logifruit busca continuamente la satisfacción de sus colaboradores para que estos colmen con su trabajo las expectativas y necesidades de los clientes.

EL MODELO DE RRHH  
DE LA EMPRESA  
ESTÁ BASADO EN:

LIDERAZGO

SATISFACCION  
PERSONAL

EMPLEO INDEFINIDO

FORMACIÓN  
CONTINUA

CONCILIACIÓN DE  
VIDA FAMILIAR/  
LABORAL



## Compromiso con los colaboradores *La política del Uno a Uno*

En el año 2011, la plantilla de Logifruit alcanzó los 706 colaboradores distribuidos en las 11 delegaciones y en las oficinas centrales. El departamento de Relaciones Humanas cuenta con una directora, cuatro administrativos en oficinas centrales y un administrativo por centro logístico, que se encarga de gestionar y satisfacer las necesidades de los colaboradores y, sobre todo, de conciliar de la mejor manera la vida familiar y laboral.

En Logifruit, primamos la política *Uno a Uno*, es decir, se tratan los casos de cada colaborador de forma independiente porque los colaboradores no son números, sino personas que debemos conocer de la manera más próxima posible y tratar sus casos de forma particularizada. Logifruit ha reducido su absentismo notablemente hasta alcanzar en 2011 las mejores cifras en los 15 años de vida.

LOGIFRUIT CUENTA  
CON 706  
COLABORADORES  
DISTRIBUIDOS EN LAS  
11 DELEGACIONES Y  
OFICINAS QUE LA  
COMPAÑÍA TIENE EN  
ESPAÑA

EL TRATAMIENTO PERSONALIZADO DE  
LAS BAJAS HA CONSEGUIDO REDUCIR  
EL ABSENTISMO EN EL 2011 AL 1,8 POR  
CIENTO





El trato personalizado ha conseguido reducir el absentismo en 2011 al 1,8 ciento



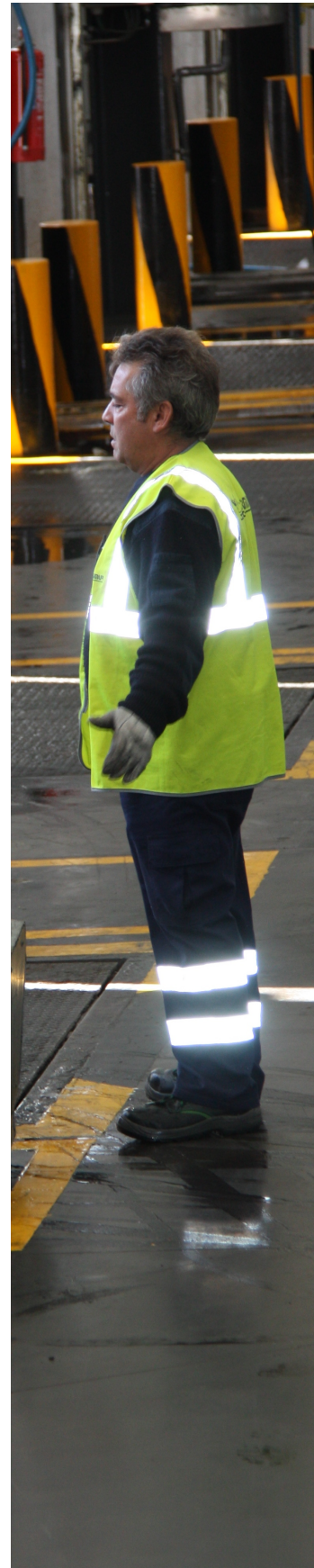
## Compromiso con los colaboradores Prevención de Riesgos laborales

La misma política que en conciliación se emplea en materia de prevención de riesgos laborales. Actualmente, en Logifruit contamos con un servicio de prevención propio que se encarga de las especialidades de Ergonomía y Psicología en el Trabajo y, del mismo modo, un servicio de prevención ajeno que se encarga de las especialidades de Seguridad y Salud en el trabajo.

Esta mecánica de trabajo ha provocado una reducción de la siniestralidad en Logifruit de un 50 por ciento en 2011 respecto al 2010.

Un dato muy importante y destacado es que toda esta política de prevención se aplica no solo a los colaboradores, sino también a todos los proveedores que visitan nuestras instalaciones.

LA SINIESTRALIDAD  
LABORAL EN  
LOGIFRUIT SE  
REDUJO UN 50 POR  
CIENTO EN EL 2011  
RESPECTO AL 2010  
GRACIAS A LA  
PREVENCIÓN



## Compromiso con los colaboradores Prevención de Riesgos laborales

Durante el 2011, en Logifruit hemos auditado el sistema de prevención de riesgos laborales. Paralelamente, se ha seguido apostando por la formación continua y práctica en el propio puesto de trabajo con el objetivo de enseñar a los colaboradores cómo realizar de forma segura, siempre con los equipos de protección individual obligatorios, desde las tareas cotidianas a las más esporádicas que exige el puesto.

En Logifruit pensamos que el programa formativo en materia de prevención de riesgos laborales es una de las claves para lograr comportamientos seguros (orden, limpieza, señalización, etc) y la correcta utilización de los equipos de trabajo y protección para conseguir los objetivos de la organización. Del mismo modo, impulsamos el interés y la cooperación de los colaboradores en la acción preventiva.

### ACCIONES DE FORMACIÓN SOBRE PREVENCIÓN DE RIESGOS

JORNADA SOBRE IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE EMERGENCIA  
PRIMEROS AUXILIOS Y PREVENCIÓN Y EXTINCIÓN DE INCENDIOS  
RIESGOS EN SU EMPRESA Y CARGA FÍSICA Y MANIPULACIÓN DE CARGAS  
SEGURIDAD EN EL MANEJO DE CARRETILLAS ELEVADORAS Y PLATAFORMAS AÉREAS  
GESTION DEL PLAN DE PREVENCIÓN  
CURSO DE RUIDO  
RIESGOS EN EL PUESTO DE TRABAJO, CARGA FÍSICA Y MANIPULACIÓN DE CARGAS  
JORNADA SOBRE IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE EMERGENCIA EN LOGIFRUIT  
ADECUACIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO

EN EL 2011 SE  
REALIZÓ UNA  
AUDITORÍA EN  
PREVENCIÓN DE  
RIESGOS LABORALES

## Compromiso con los colaboradores Vigilancia de la salud

En Logifruit se lleva a cabo un control de la salud de los colaboradores fundamentada en los riesgos identificados y valorados en la evaluación periódica de la empresa. Así, se dividen en objetivos individuales y colectivos.

Individuales: mediante la realización de reconocimientos médicos para la detección precoz de las repercusiones de las condiciones de trabajo sobre la salud de los colaboradores y la identificación de colaboradores sensibles; Colectivos: mediante la recopilación de los datos sobre el estado de salud de los colaboradores.

Cabe destacar, como mejora de las condiciones de seguridad y salud, que se han automatizado durante el 2011 diferentes procesos de producción que suponían riesgo para el colaborador por movimientos repetitivos (montadoras, plegadoras, flejadoras automáticas, etc). Además, se han implantando medidas organizativas de rotación entre puestos con exigencias físicas diferentes. De esta manera se han alternado tareas que implican movimientos repetitivos con tareas que implican manipulación de cargas. También se ha estudiado la evolución de la técnica en cuanto a la adquisición de equipos.

### ASUNTOS DE SALUD ACORDADOS CON SINDICATOS

REALIZACIÓN DE EVALUACIÓN DE RIESGOS PSICOSOCIALES

ACOMPañAMIENTO EN LAS VISITAS TÉCNICAS QUE SE REALIZAN A LAS DELEGACIONES PARA LA DETECCIÓN DE RIESGOS

CONSULTA Y PARTICIPACIÓN EN LA ELECCIÓN DE EQUIPOS DE PROTECCIÓN INDIVIDUAL

CONSULTA Y PARTICIPACIÓN ACERCA DE LAS NECESIDADES FORMATIVAS EN LA EMPRESA





Las medidas de prevención de riesgos son muy importantes en Logifruit



## Compromiso con los colaboradores

### Visión compartida: objetivo de superación

Logifruit siempre se ha preocupado por que sus colaboradores no pierdan poder adquisitivo a lo largo de los años. La organización siempre ha tratado de subir los salarios para mantener el poder adquisitivo de los colaboradores.

En el 2010, Logifruit firmó su primer convenio colectivo con los sindicatos de UGT, CCOO y CGT, lo cual permitió una política de Relaciones Humanas más unificada y una subida salarial en el año 2011 del 5,2 por ciento de todos los salarios de la compañía. La previsión en el 2012, para continuar en la misma línea, es subir los salarios la inflación más una mejora del 0.8 %.

Además de las subidas salariales mencionadas, en la empresa existe una peculiaridad más. Logifruit, a final de año, si sus colaboradores llegan a los objetivos fijados a primeros de año, reparte una prima por objetivos a todos los que los consiguen. De este modo, los colaboradores tienen otra opción de mejorar su retribución.

Esta prima por objetivos busca que los colaboradores se involucren al máximo, compartan la visión y se superen. Logifruit lleva pagando en los últimos 6 años dicha prima por objetivos superados. En este año 2011, se ha repartido casi un millón de euros en este concepto, además de los salarios ya comentados, lo que da una buena muestra del alto nivel de implicación de los colaboradores de Logifruit.

Decir además que el 100 por ciento de los colaboradores está cubierto por un convenio colectivo y que el período de preaviso relativo a cambios organizativos de la empresa es el definido en el convenio colectivo de la empresa y en Estatuto de los Trabajadores.

El Porcentaje del total de colaboradores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral es el 93 por ciento.

Logifruit ha destinado más de 45.000 euros en el 2011 a un seguro de vida para los colaboradores.

LOGIFRUIT, EN  
MATERIA DE  
RECURSOS  
HUMANOS, SIEMPRE  
SE HA DEFINIDO  
COMO UNA EMPRESA  
DONDE LAS  
PERSONAS SON EL  
VALOR  
IMPRESCINDIBLE  
PARA LA BUENA  
MARCHA DE LA MISMA.  
POR ELLO, EL  
DEPARTAMENTO QUE  
GESTIONA A LAS  
PERSONAS CAMBIA  
SU NOMBRE AL DE  
RELACIONES  
HUMANAS



## Compromiso con los colaboradores Política de formación

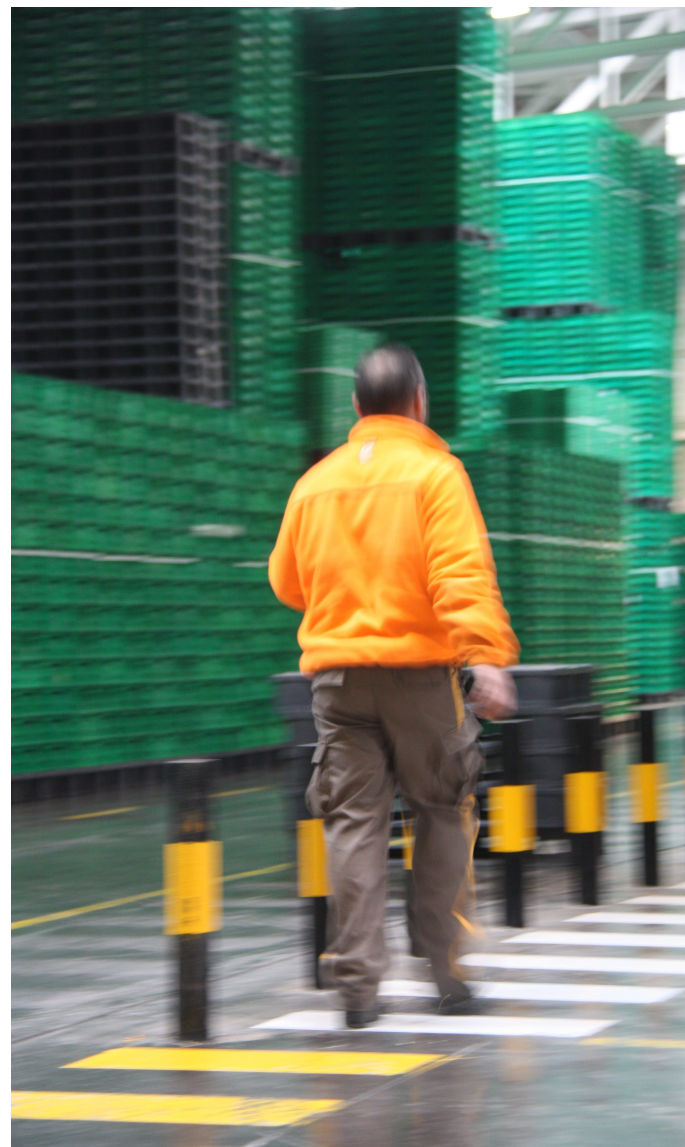
La formación también es uno de los pilares de Logifruit. Anualmente se invierten más de 300.000 Euros en formación externa para nuestros colaboradores, en materias como Prevención de Riesgos Laborales, Idiomas o Liderazgo.

Igualmente, se invierten más de 150.000 Euros en formación interna con cursos como Conocimiento y Cumplimiento de Métodos de Trabajo, Planes de Seguridad Vial Interna y Externa, especializaciones para puestos de trabajo a los que se ha promocionado o los denominados Círculos de Calidad, en los que se explica con detenimiento la estrategia de la compañía a los colaboradores.

MÁS DE 450.000  
EUROS  
INVERTIDOS EN  
FORMACIÓN EN EL  
2011

### GRUPOS DE TRABAJO

1. OPERARIO DE LAVADO
2. CARRETILLERO Y OPERARIO DE MANTENIMIENTO
3. ADMINISTRATIVO Y RESPONSABLE DE TURNO
4. ADMINISTRATIVO Y OFICINAS CENTRALES
5. RESPONSABLES DE CENTRO
6. COMITÉ DE DIRECCIÓN



## Compromiso con los colaboradores Horas de formación y acciones

HORAS DE FORMACIÓN GENERAL EN 2011	4.562
COLABORADORES FORMADOS	706 (100 %)

### ACCIONES DE FORMACIÓN REALIZADAS DURANTE EL AÑO 2011

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y RRHH Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO  
OPERADORES INDUSTRIALES PARA CALDERAS DE VAPOR  
CURSO TÉCNICO SOBRE HERRAMIENTAS DE BUSINESS INTELLIGENCE  
EL ABC DE LAS FINANZAS  
CURSO DE GESTIÓN DE RRHH  
TÉCNICAS DE SECRETARIADO DE DIRECCIÓN  
GESTIÓN DE STOCKS Y LOGÍSTICA BÁSICA  
EL ABC DE LOS SUPERVENTAS  
EL ABC DE LA DIRECCIÓN DE PERSONAS  
EL ABC DE LA LOGÍSTICA





## Compromiso con los colaboradores Horas de formación y acciones



Sesión de formación en una de las salas de las instalaciones de Logifruit en Valencia



Grupos de colaboradores de Logifruit reunidos en sesiones de formación



## Compromiso con los colaboradores Promoción

Logifruit apuesta por la promoción interna. Un ejemplo de ello es que 2 de los 6 miembros del comité de dirección comenzaron en Logifruit lavando cajas y llevan en la compañía más de 15 años.

De igual manera, los responsables de delegaciones y mandos intermedios son colaboradores que empezaron de cero y que han ido promocionando a lo largo de los años.

Con el objetivo de mejorar el trabajo de los colaboradores y prepararlos para futuras promociones, el 100 por ciento de los mismos recibe evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional gracias a las entrevistas de evolución.

En Logifruit siempre ha primado la consecución de una plantilla estable, por ello la mayoría de contratos que se han realizado a lo largo de los años han sido indefinidos. El 90% de la plantilla de Logifruit es fija.

LA CULTURA DEL  
ESFUERZO Y DEL  
TRABAJO PRIMA EN  
LOGIFRUIT: 2 DE LOS 6  
MIEMBROS DEL COMITÉ  
DE DIRECCIÓN  
COMENZARON LAVANDO  
CAJAS





## Compromiso con los colaboradores Cultura del esfuerzo y el trabajo

### COLABORADORES RESPONSABLES

IMPLICÁNDOSE  
EN EL PUESTO DE  
TRABAJO  
DETECTANDO Y  
PROPONIENDO  
MEJORAS

CUMPLIENDO LOS  
MÉTODOS DE  
TRABAJO

COLABORANDO  
CON LA  
PREVENCIÓN EN  
TODA LA  
EMPRESA Y EN  
SU TRABAJO

SUPERANDO  
RETOS

## Compromiso con los colaboradores Empresa humanista

### LIDERANDO PERSONAS

FORMAMOS E  
INFORMAMOS A  
NUESTROS  
COLABORADORES

ADAPTAMOS EL  
TRABAJO A LAS  
PERSONAS Y NO  
LAS PERSONAS  
AL TRABAJO

GRATIFICAMOS  
ESPECIALMENTE  
EL ESFUERZO DE  
LOS  
COLABORADORES  
RESPONSABLES


LOGIFRUIT  
AUMENTA CADA  
AÑO LA  
RETRIBUCIÓN DE  
SUS  
COLABORADORES

EXPLICAMOS LA  
IMPORTANCIA DEL  
TRABAJO BIEN  
HECHO

# EL PROVEEDOR

Los proveedores de Logifruit


Una relación recíproca de confianza  
Casos de éxito con los proveedores



**Envases apilados  
en una de las  
delegaciones de  
de Logifruit**







LOS PROVEEDORES DE  
MAQUINARIA, ENVASES Y  
SERVICIOS DE LOGIFRUIT  
OCUPAN UN LUGAR  
DESTACADO EN LA ESCALA  
DE VALORES PORQUE SIN SU  
EXISTENCIA LA EMPRESA NO  
TENDRÍA SENTIDO

## Los proveedores de Logifruit Una relación recíproca de confianza

La política de Logifruit con sus proveedores está basada en cuatro pilares: la confianza mutua, la especialización, la planificación y las relaciones estables. El papel que han desempeñado los proveedores de la empresa durante el 2011 ha sido clave para el crecimiento de la compañía gracias al esfuerzo y al compromiso que han demostrado.

La satisfacción absoluta de los intereses de los clientes de Logifruit viene también derivada de la labor de los proveedores, quienes en el fondo comparten la misión de la organización. Su éxito es el nuestro y viceversa.

Esta misión compartida y la satisfacción de las necesidades de los clientes impulsa la experimentación y la innovación constante. Se trata de una estrategia de Logifruit, puesta en marcha también con nuestros interproveedores, que supone una manera de innovar para satisfacer de manera continua las diferentes necesidades. El modelo de Logifruit con sus proveedores se sustenta en unos vínculos estables nacidos del conocimiento mutuo.

Logifruit, para conseguir la satisfacción absoluta de los intereses de los clientes, trabaja continua y conjuntamente con sus proveedores, quienes comparten los valores y la misión de la organización.

Cada uno de los departamentos de Logifruit se encarga de sus proveedores, a quienes se les implica en los métodos de trabajo para las rutinas diarias. De este modo, se establecen las pautas comunes y se les lidera de la misma forma que al resto de valores de la compañía. Logifruit ofrece y les pide a sus proveedores Seguridad, Calidad, Productividad, Flexibilidad y un buen servicio para que todo funcione perfectamente.

Conseguida esta misión compartida, Logifruit trata de satisfacer las necesidades de los clientes con nuevos envases, nuevos procesos de lavado, nuevos productos químicos, nuevas herramientas de trabajo, etc, que ayudan a mejorar cada día nuestro servicio y a mirar con mayor seguridad al futuro.







LOGIFRUIT INVIERTE EN  
INNOVACIÓN TAMBIÉN  
CON SUS  
PROVEEDORES, CON  
LOS QUE TRABAJA  
CONJUNTAMENTE EN LA  
OPTIMIZACIÓN DE LOS  
SERVICIOS: SUS  
MEJORAS SON  
NUESTRAS MEJORAS

Las relaciones con los proveedores son básicas para el éxito de Logifruit



## Los proveedores de Logifruit

### Casos de éxito con los proveedores

La misión compartida con nuestros interproveedores ha traído numerosos casos de éxito que han contribuido de manera fundamental al desarrollo y crecimiento de Logifruit desde su nacimiento en 1996. A continuación desglosamos una serie de ellos:

El desarrollo de la caja plegable junto con uno de nuestros proveedores -Sp-Berner- de envases ayudó a reducir el número de camiones necesarios para el transporte. El diseño y realización del Palot y el Medio Palot también es un caso de éxito de colaboración con nuestros proveedores, en concreto con Jcoplastics. De otro modo, por ejemplo, SPB contribuyó a resolver cuestiones relacionadas con procesos químicos.

Más casos. Las montadoras y plegadoras de envases que se han desarrollado junto con uno de nuestros proveedores de maquinaria han hecho posible reducir el esfuerzo físico de los colaboradores de Logifruit en más de un 40 por ciento. Las peculiaridades que se han desarrollado para nuestras carretillas son fruto también del trabajo en común con los proveedores. Las carretillas de Logifruit permiten transportar mas envases en cada viaje y en cada carga, evitando así trabajos innecesarios.

Otro es la media paleta de plástico, que surge de una estrecha relación con Nortpalet, uno de nuestros proveedores de envases. Este proveedor no solo se encarga de fabricarnos la paleta, sino también de reciclar nuestro material para poder reutilizarlo.

Compartimos todas las medidas de seguridad que desde Logifruit desarrollamos y planteamos a nuestros proveedores de maquinaria, herramientas o carretillas. El Chip

de seguridad de la prensa de cartón, las barreras detectoras, las barras laterales anticaída de las carretillas o los cinturones de seguridad que paran la carretilla en caso de no estar abrochados. Algunos ejemplos son los proveedores Icnita o Jovisa.

También es importante la coordinación con las empresas de limpieza para que realicen el trabajo manteniendo las normas de calidad de nuestras instalaciones.

Los Planes de formación a medida: nuestros proveedores en formación, como por ejemplo Estudis i Prevenció, antes de realizar cualquier curso, deben desplazarse a nuestras instalaciones, conocer a los colaboradores y realizar planes de formación que recojan nuestro trabajo, nuestro lenguaje y por supuesto nuestros valores.

Con los proveedores de mantenimiento de instalaciones (pintores, electricistas....etc.) se estudia la maquinaria, los nuevos desarrollos y se trata de mejorarlos, según nuestros modelos. Un ejemplo son los pasos de peatones, que pasan de tener bandas paralelas a bandas perpendiculares, ya que son igualmente validos y ahorran pintura.

Logifruit ha desarrollado diversos métodos de trabajo también con su principal cliente, Mercadona, sobre normas de seguridad que hacen de cada delegación un lugar mucho más seguro.

Los sistemas de ahorro de agua en la maquinaria o las mejoras en los sistemas de secado son desarrollos igualmente conjuntos con los proveedores.

Por último, la empresa ha desarrollado conjuntamente con Ribawood los denominados **patines reforzados**, una innovación que sólo posee Logifruit.


LA MISIÓN COMPARTIDA  
CON NUESTROS  
INTERPROVEEDORES HA  
LOGRADO NUMEROSOS  
CASOS DE ÉXITO QUE  
CONTRIBUYEN AL  
CRECIMIENTO DE  
LOGIFRUIT

# LA SOCIEDAD



**LOGIFRUIT**  
*Soluciones de Envase y Logística*

Reutilizar, reciclar y reducir  
Los envases y el medio ambiente  
Tipos de envases de Logifruit  
La Seguridad Alimentaria  
Un servicio excelente  
Ecoinnovación y Ecoinvestigación  
El respeto al medio ambiente  
El aprovechamiento del agua  
Reducción del consumo  
Tratamiento de residuos  
Minimización del impacto ambiental  
Ahorro de emisiones de CO2  
Menos toneladas a la atmósfera  
Responsables con la Sociedad  
El global Compact y ONG's  
Recuperación de envases y palets  
La relación con los paletteros  
Contribuciones a la Sociedad  
Aportaciones



**Una bala de  
cartón en una  
planta de  
Logifruit**



# Reutilizar, Reciclar y Reducir

## Los envases y el medio ambiente

Los envases de Logifruit están concebidos desde la filosofía de las 3R: Reutilizar, Reducir y Reciclar. La filosofía puesta en marcha por la empresa ha buscado siempre la satisfacción de los clientes y también un beneficio para el medio ambiente desde diferentes perspectivas.



LOGIFRUIT FORMA PARTE DE LA PRIMERA ASOCIACIÓN DE OPERADORES LOGÍSTICOS DE ELEMENTOS REUTILIZABLES ECOSOSTENIBLES (ARECO), CUYO OBJETIVO ES FOMENTAR EL USO DE ESTE TIPO DE ENVASES, QUE PERMITEN NUMEROSAS REUTILIZACIONES Y, POR LO TANTO, UN MAYOR AHORRO DE RECURSOS

**REUTILIZAR**  
EL CONCEPTO DE POOL SE BASA EN LA REUTILIZACIÓN DE LOS ENVASES

**RECICLAR**  
LA VALORIZACIÓN ES EL TÉRMINO DEL CICLO DE VIDA DEL ENVASE. EL 100 POR CIENTO DEL MATERIAL PLÁSTICO ES RECICLABLE

**REDUCIR**  
EN LOGIFRUIT PRIMA LA REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA, ENERGÍA Y MATERIA PRIMA



REUTILIZACIONES DE ENVASES	2011
CAJAS RÍGIDAS	103.896.478
CAJAS PLEGABLES	77.819.091
PALETAS	7.386.755
1/2 PALETAS	7.072.716
BOX, PALOT Y MEDIO PALOT	1.104.388
TOTAL MOVIMIENTOS	197.279.428

LOGIFRUIT REALIZÓ CASI  
200 MILLONES DE  
MOVIMIENTOS DE ENVASES  
EN EL 2011

## Reutilizar, Reciclar y Reducir Tipos de envases de Logifruit

### CAJAS PLEGABLES



### CAJAS RÍGIDAS





## Reutilizar, Reciclar y Reducir Tipos de envases de Logifruit

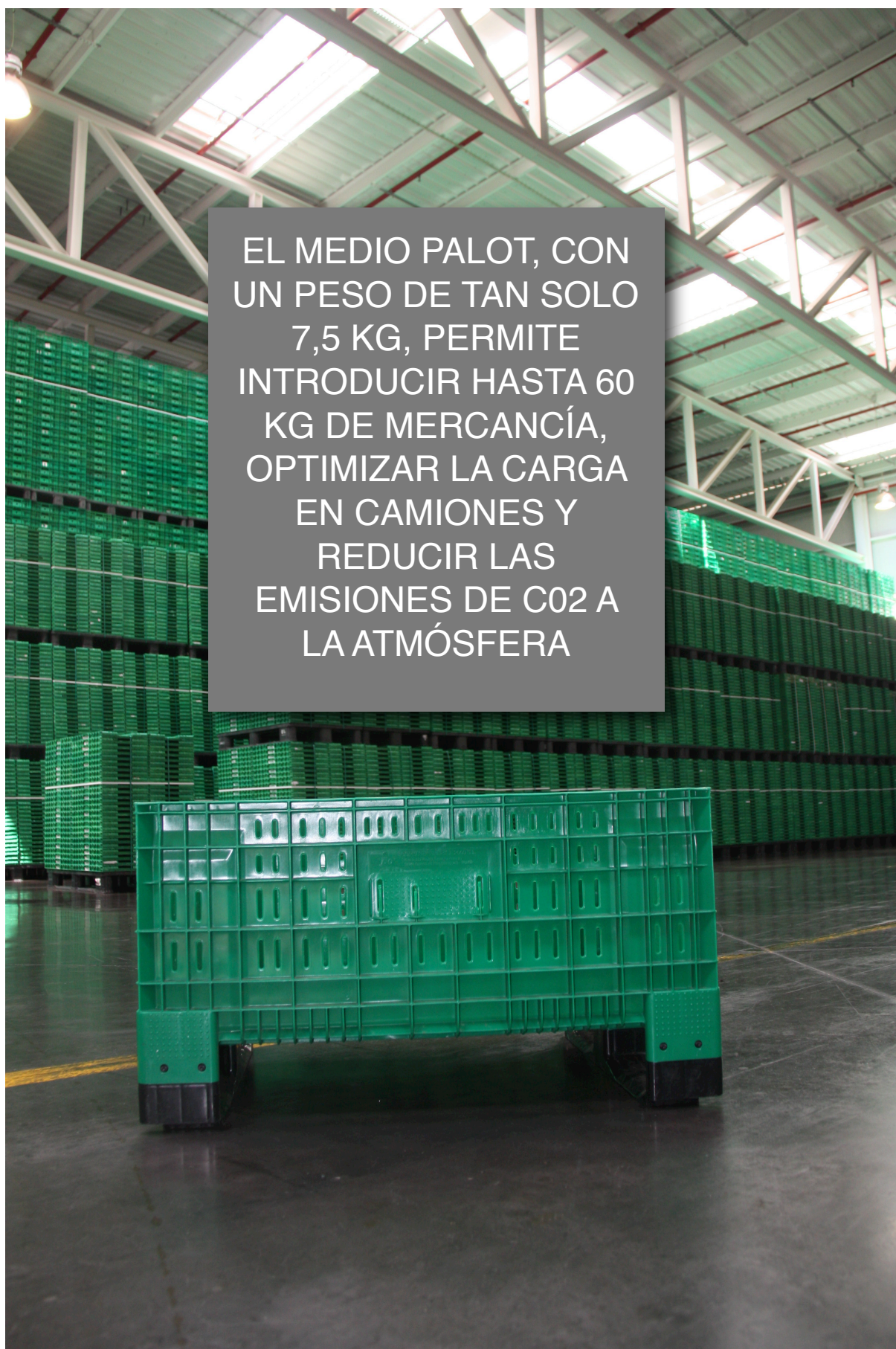
CAJONES



PALETAS



LOGIFRUIT INVIRTIÓ 1,4 MILLONES DE EUROS EN 2011 EN LA IMPLANTACIÓN DE UN NOVEDOSO SISTEMA DE SUMINISTRO DENOMINADO MEDIO PALOT QUE INCREMENTA LA PRODUCTIVIDAD AL REDUCIR LOS COSTES DE DISTRIBUCIÓN

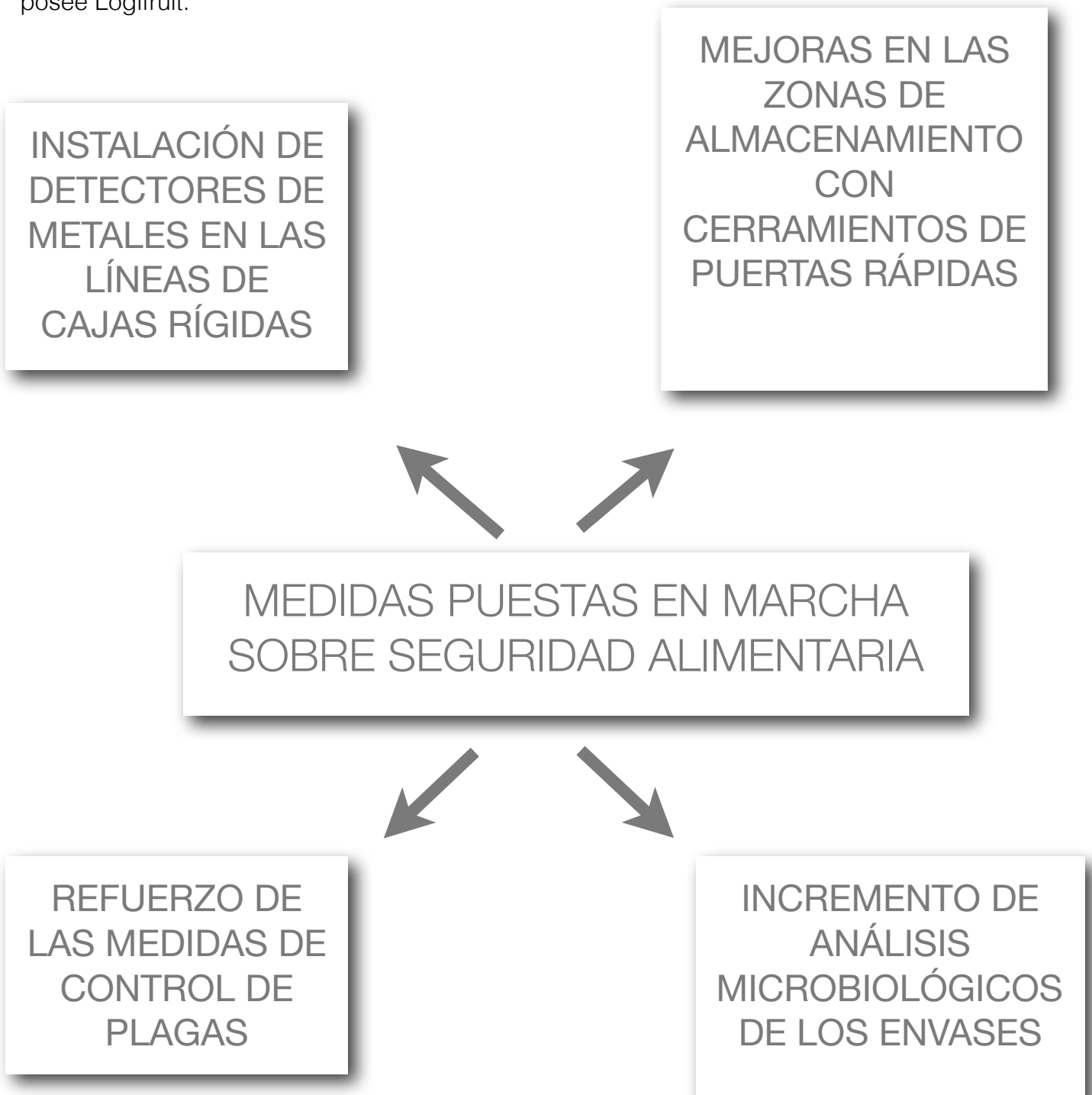


EL MEDIO PALOT, CON UN PESO DE TAN SOLO 7,5 KG, PERMITE INTRODUCIR HASTA 60 KG DE MERCANCÍA, OPTIMIZAR LA CARGA EN CAMIONES Y REDUCIR LAS EMISIONES DE CO<sub>2</sub> A LA ATMÓSFERA

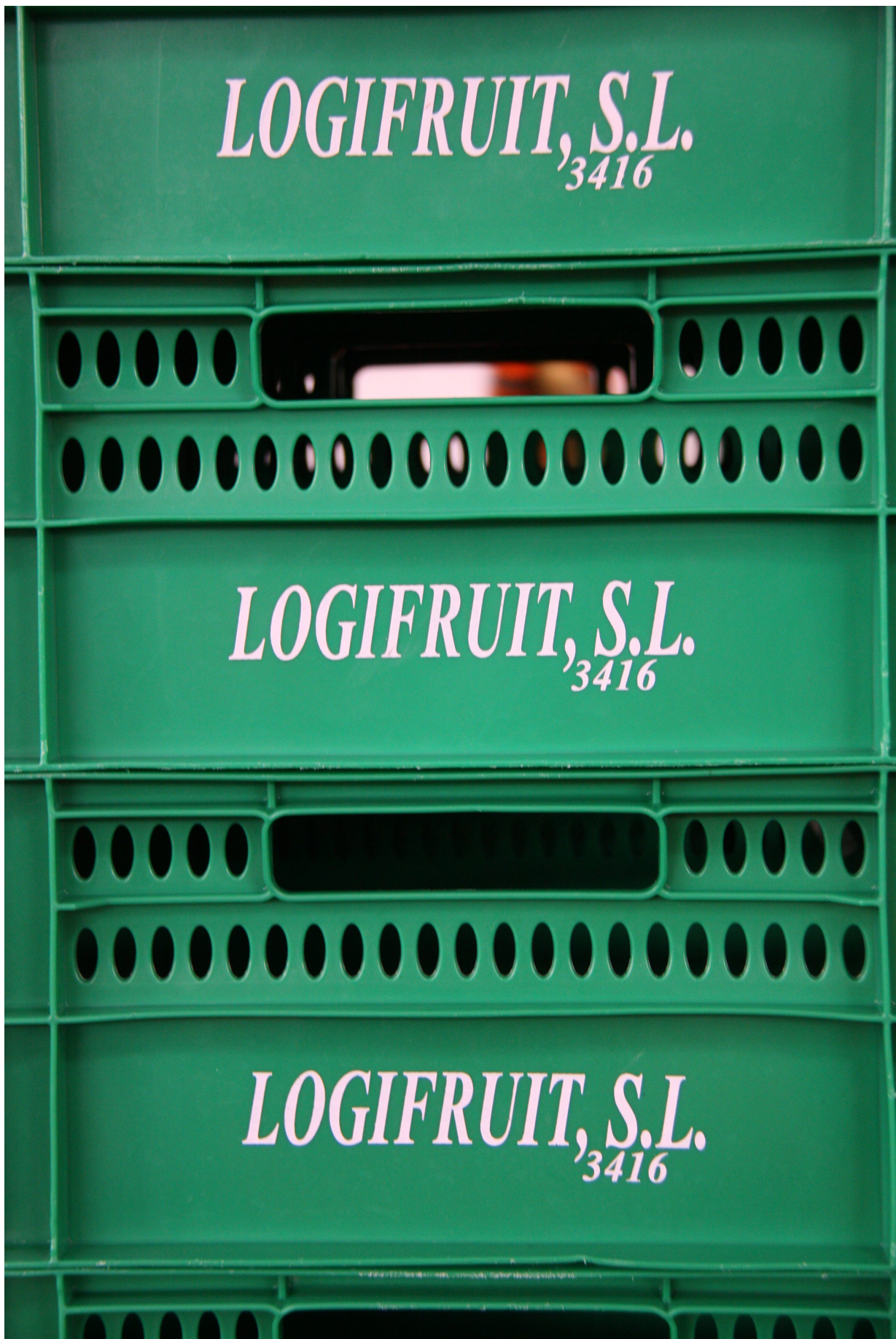
El medio Palot se incorporó como envase de Logifruit en abril del 2011

### La Seguridad Alimentaria Un servicio excelente

La excelencia en la Seguridad Alimentaria es el principal cometido diario en Logifruit desde su apertura en 1996. Durante el 2011 se ha llevado a cabo con éxito un esfuerzo mayor al hacer girar todas las decisiones de la cultura corporativa en torno a este servicio. De hecho, se ha realizado mucho hincapié en nuevas medidas, todas ellas encaminadas a reforzar todavía más el excelente servicio de seguridad alimentaria que posee Logifruit.







La excelencia en la seguridad alimentaria es clave en la organización



# STOCK CAJAS LIMPIAS

LOGIFRUIT







Una de las lavadoras de cajas de Logifruit en el centro de Ciempozuelos.



## Ecoinnovación y Ecoinvestigación El respeto al medio ambiente

Sin duda, dos de las facetas en las que Logifruit ha hecho más hincapié en el 2011 han sido dos áreas vinculadas directamente al desarrollo sostenible y que marcan y marcarán la política del presente y del futuro de la empresa. Hablamos de la ecoinnovación y de la ecoinvestigación.

Por Ecoinnovación entendemos cualquier inversión que ha permitido detectar y alcanzar un logro respetuoso con el medio ambiente y con la sociedad. Un ejemplo de traducción en el 2011 de la ecoinnovación ha sido el medio palot, un

nuevo envase de Logifruit que ha conseguido optimizar la carga en los camiones de distribución y reducir las emisiones de CO2 a la atmósfera.

En Ecoinvestigación englobamos todos los esfuerzos que hemos realizado para mejorar nuestros métodos de trabajo, máquinas o procesos. Entre los más destacables del 2011 aparecen todos los estudios realizados para la optimización del consumo de agua de las lavadoras de la empresa, uno de los factores principales de nuestra competitividad.



El medio palot es un ejemplo de Ecoinnovación de Logifruit en el 2011



La disminución del consumo de agua en las lavadoras de Logifruit ha sido el centro de la Ecoinvestigación en 2011

## El aprovechamiento del agua Reducción del consumo

MEJORAS INTRODUCIDAS  
PARA LA REDUCCIÓN DEL  
CONSUMO DEL AGUA



SISTEMA DE RECUPERACIÓN  
DEL AGUA DEL VOLTEADOR Y  
DEL SECADO

SISTEMA DE PARO DE  
DESINFECCIÓN Y ACLARADO  
CUANDO NO PASAN CAJAS

CAMBIO DE BOYAS  
MECÁNICAS POR SENSORES  
DE PRESIÓN ELECTRÓNICOS  
EN LOS DEPÓSITOS

LOGIFRUIT RECICLA Y  
REUTILIZA EL 20 POR CIENTO  
DE LOS 313.000 METROS  
CÚBICOS DE AGUA QUE  
CONSUME AL AÑO




Una colaboradora al fondo supervisa desde el Puesto de Calidad de la zona de lavado el estado de los envases



### Tratamiento de residuos

### Minimización del impacto ambiental



LA EMPRESA RECOGIÓ DE LOS ENVASES LOGIFRUIT EN EL ÚLTIMO AÑO 600 TONELADAS DE POLIETILENO Y OTRAS 2000 DE POLIPROPILENO

LOGIFRUIT DISPONE EN 2011 DE MAQUINARIA PARA EL TRATAMIENTO DE RESIDUOS EN LAS ONCE PLANTAS QUE POSEE EN ESPAÑA

LOGIFRUIT UTILIZA MAQUINARIA PARA LA GESTIÓN Y RECUPERACIÓN DEL CARTÓN EN TODAS LAS DELEGACIONES

EN EL 2012 LOGIFRUIT SEGUIRÁ APOSTANDO POR EL RECICLAJE DEL 100 POR 100 DE LOS ENVASES Y REDUCIRÁ LA CANTIDAD DE PLÁSTICO TRANSPORTADO EN CADA VIAJE DE MERCANCÍA

LOGIFRUIT CONSUMIÓ EN 2011 538.000 M3 DE GAS Y 702.000 M3 DE GASOIL

LA COMPAÑÍA RECUPERÓ 158.000 TONELADAS DE CARTÓN Y 28 TONELADAS DE PLÁSTICO PARA LA POSTERIOR REVALORIZACIÓN POR PARTE DE MERCADONA

## Ahorro de emisiones de CO2 Menos toneladas a la atmósfera

Logifruit ha puesto todo su empeño durante el 2011 en reducir la cantidad de emisiones de CO2 a la atmósfera. Gracias a la optimización de las cargas en los camiones y a los nuevos envases como el medio palot se ha conseguido el objetivo que se trazó. Logifruit continuará en los próximos años haciendo hincapié en esta política tan beneficiosa para el medio ambiente y la sociedad.

LA OPTIMIZACIÓN DE LA CARGA EN LOS CAMIONES HA CONSEGUIDO UN GRAN BENEFICIO PARA EL MEDIO AMBIENTE AL REDUCIRSE EL NÚMERO DE VIAJES EN MÁS DE UN 6 POR CIENTO EN 2011



NÚMERO DE CAMIONES 2011	61.186
NÚMERO DE CAMIONES 2010	65.516
AHORRO DE EMISIONES CO2	5.288 TONELADAS
DISTANCIA MEDIA POR VIAJE EN 2011	201 KM
AHORRO DISTANCIA MEDIA POR VIAJE EN 2011 RESPECTO A 2010	12 KM



## LA SOCIEDAD

### Responsables con la Sociedad El Global Compact y ONG's

A nivel internacional, Logifruit se adhirió en el 2011 al Global Compact, un instrumento de las Naciones Unidas cuyo objetivo es promover el diálogo social para la creación de una ciudadanía corporativa global, que permita conciliar los intereses de las empresas, con los valores y demandas de la sociedad civil, los proyectos de la ONU, sindicatos y Organizaciones no Gubernamentales (ONG's), sobre la base de 10 principios en áreas relacionadas con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la corrupción.

Del mismo modo, a nivel local, la empresa colaboró en 2011 con diferentes apoyos económicos a ONG's significativas.



APOYAMOS  
EL PACTO MUNDIAL



PROYECTO HOMBRE



# Recuperación de envases y palets

## La relación con los paletteros

Logifruit hace una gran labor de recuperación de los envases que utiliza en los movimientos de mercancías. Los delegados de las 11 plantas de Logifruit a lo largo de España visitan con frecuencia a los paletteros, con quienes mantienen una relación constante con el objetivo de que los palets no se extravíen en el proceso logístico y no se produzcan problemas para los clientes. Se trata de un circuito cerrado en el que todas las cajas que entran salen y viceversa.

Por otra parte, destacar también que la Comisión Europea reconoció en 2010 a varias empresas de distribución, entre otras Mercadona y la labor que realiza para ella Logifruit, como ejemplo de compañía que fomenta las buenas prácticas ambientales. Concretamente, destacó la recuperación lograda del 100% de los residuos de los envases comerciales de los bloques logísticos y de los supermercados, un aspecto que se ha repetido en el 2011.

LOGIFRUIT HACE UNA  
GRAN LABOR DE  
RECUPERACIÓN DE LOS  
ENVASES QUE UTILIZA  
EN LOS MOVIMIENTOS  
DE MERCANCÍAS





## Contribuciones a la Sociedad

### Aportaciones

<b>APORTACIONES EN 2011</b>	<b>IMPORTE</b>
<b>SEGURIDAD SOCIAL</b>	<b>4.888.113,88 EUROS</b>
<b>IVA E IGIC</b>	<b>4.921.249,45 EUROS</b>
<b>RETENCIONES COLABORADORES</b>	<b>1.819.157,64 EUROS</b>
<b>RETENCIONES DIVIDENDOS</b>	<b>52.793,63 EUROS</b>
<b>RETENCIONES PROFESIONALES</b>	<b>10.219,45 EUROS</b>
<b>IAES Y CONTRIBUCIONES</b>	<b>39.552,30 EUROS</b>
<b>DONACIONES</b>	<b>7.500 EUROS</b>
<b>TOTAL</b>	<b>11.738.586,18 EUROS</b>

**LOGIFRUIT APORTÓ A LA SOCIEDAD EN 2011  
CASI 12 MILLONES DE EUROS ENTRE  
IMPUESTOS Y DONACIONES VOLUNTARIAS A  
ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES**

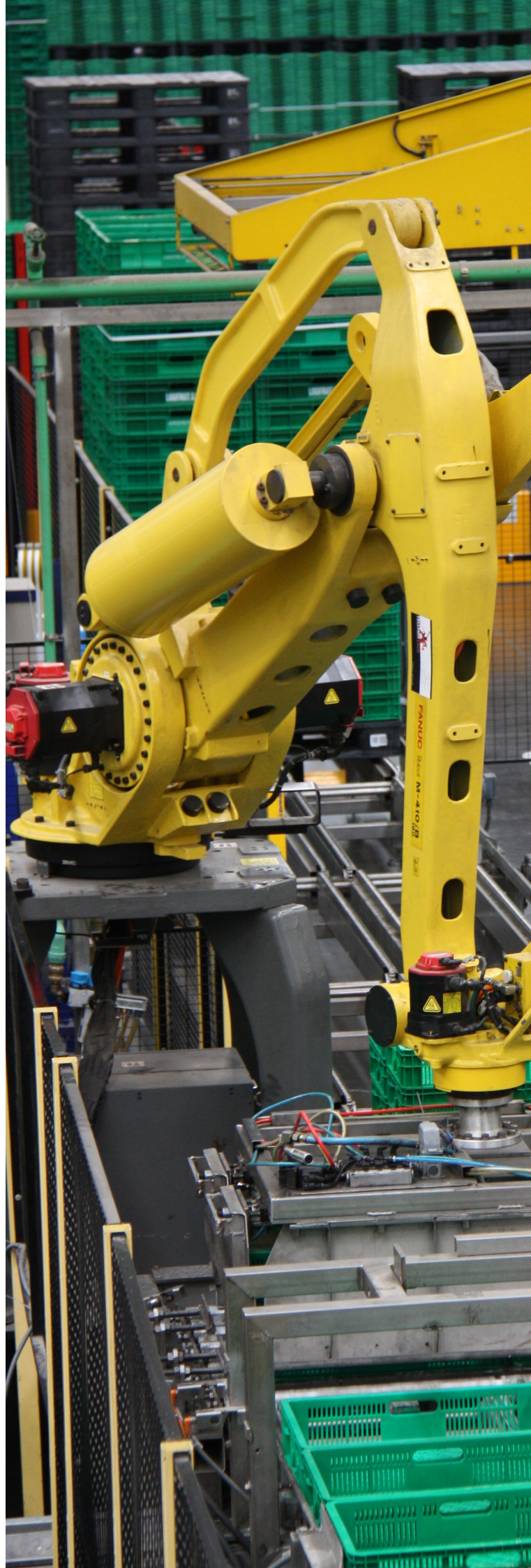
# EL CAPITAL



**LOGIFRUIT**  
*Soluciones de Envase y Logística*



Actividad de Logifruit  
Cierre del 2011  
Historia de la empresa



**Un robot ordena  
cajas en una  
de las delegaciones  
de Logifruit**

## Actividad de Logifruit Cierre del 2011

Logifruit cerró el 2011 con más de 70 millones de facturación, lo que ha supuesto un incremento de las ventas del 12 por ciento con respecto al 2010. Los resultados obtenidos son gracias al compromiso a largo plazo de la empresa con Mercadona y sus interproveedores y también al esfuerzo realizado en satisfacer las necesidades de los clientes, siempre al mejor precio.

La compañía superó en el 2011 los 14 millones de euros en inversiones. Uno de los apartados más significativos correspondió a la introducción del medio palot. La utilización de estos nuevos envases de Logifruit ha permitido también a los proveedores evitar costes innecesarios que no aportan valor al cliente y que encarecen los productos. La introducción del medio palot ha respondido a la exigencia marcada de ser más eficientes e incrementar la productividad a base de innovación para satisfacer las necesidades de los clientes.


La empresa decidió que en momentos de crisis hay que moverse porque es un período de oportunidad y hay que adaptarse a las nuevas situaciones. Gracias a las diferentes inversiones, la productividad de la empresa se incrementó en un 23 por ciento en el 2011. Logifruit, gracias al efecto tractor que ejerce Mercadona, sigue creciendo y continuará apostando por la innovación en un entorno como el actual en el que, sin duda, hay que trabajar mejor y más

**INCREMENTO DE LA  
PRODUCTIVIDAD EN EL 2011  
RESPECTO AL 2010**

**+ 23 %**

**LOGIFRUIT CONTINUÓ CRECIENDO EN 2011 GRACIAS AL  
MODELO DE GESTIÓN BASADO EN LA CALIDAD TOTAL Y  
AL EFECTO TRACTOR DE MERCADONA.  
LOS RESULTADOS OBTENIDOS SON CONSECUENCIA DE  
LA CONFIANZA DE LOS CLIENTES, EL ESFUERZO Y  
TRABAJO DE LOS COLABORADORES Y EL COMPROMISO  
DE LOS PROVEEDORES**





LOGIFRUIT REGISTRÓ  
UN INCREMENTO DEL  
12 POR CIENTO EN  
VENTAS EN 2011  
RESPECTO AL 2010: EN  
TOTAL, MÁS DE 70  
MILLONES DE EUROS

LA INVERSIÓN DE LA  
EMPRESA SUPERÓ LOS  
14 MILLONES DE  
EUROS

LOGIFRUIT CUENTA EN  
2011 CON 706  
COLABORADORES EN  
LAS 11 DELEGACIONES  
Y EN LAS OFICINAS DE  
LA COMPAÑÍA

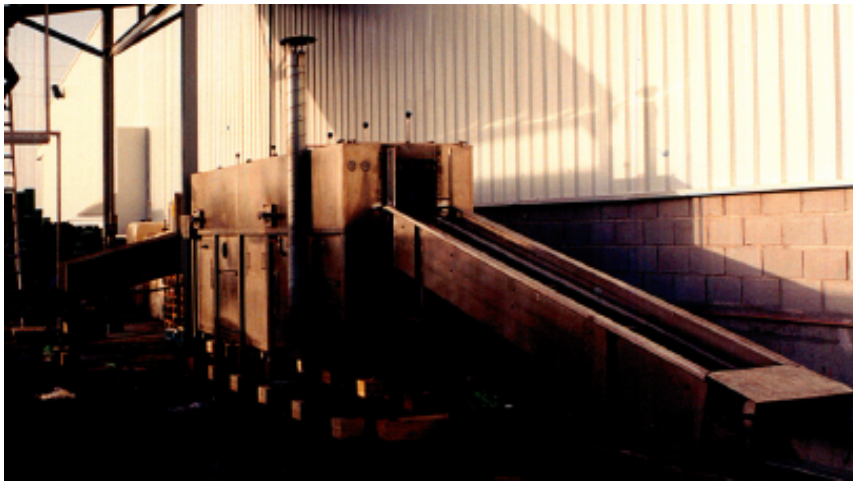


## Actividad de Logifruit Historia de la empresa

1996

NACE LOGIFRUIT

La empresa comienza su actividad trabajando para los proveedores de Mercadona de frutas y verduras en el Polígono de Fuente del Jarro de Paterna. Logifruit nace para cubrir una necesidad social que hay en el mercado de utilizar envases más económicos y sobre todo más ecológicos.



La primera máquina de lavado de Logifruit

1997

TRASLADO A RIBARROJA

La actividad de la empresa se traslada a Ribarroja del Turia. Introducción de una serie de envases rígidos como el 6424, 6418 o el 6412. Comienza la actividad también en Albalera, Antequera y Getafe.



Modelo 3416



Modelo 6424



Modelo 6418



Modelo 6412

## Actividad de Logifruit Historia de la empresa

1998

### NUEVOS CLIENTES

La empresa sigue creciendo y en el segundo año de existencia se incorporan a la cartera de clientes los proveedores de Mercadona de Huevos, Carne, Charcutería y Pescado. La facturación crece y superamos este año por primera vez el 1,5 millones de euros de ventas.

1999

### NUEVAS DELEGACIONES

Se inicia la actividad en Tenerife, Palma de Mallorca y Tarrasa y comenzamos a operar con los proveedores de lácteos de Mercadona. La plantilla se acerca al centenar de colaboradores y la facturación a los casi 3 millones de euros.



En el 2001 comenzó el proceso de automatización de Logifruit

2000

### MÁS DE 100 COLABORADORES

Poco a poco, las necesidades son cada vez mayores y ello nos obliga a contar con mayor número de colaboradores. El año 2000 se alcanza la cifra de 125 colaboradores. A estas alturas de la Historia de Logifruit ya se mueven al año 26 millones de envases, los cuales generan más de 4 millones de facturación.

2001

### LA AUTOMATIZACIÓN

Los colaboradores son parte esencial de la cultura corporativa de Logifruit. Para reducir el esfuerzo de los colaboradores, comienza el proceso de automatización en Logifruit. Gracias al esfuerzo de todos, la plantilla sigue creciendo y alcanza al final del 2001 la cifra de 130 personas.



## Actividad de Logifruit Historia de la empresa

2002

### NUEVA SEDE CENTRAL

Las necesidades de una administración acorde al crecimiento de la empresa hacen que las oficinas centrales se trasladen a Valencia, en la Avenida de las Cortes Valencianas, una de las zonas más modernas de la ciudad. Este año, la plantilla de Logifruit tiene ya 165 colaboradores, casi 50 millones de movimientos de envases y una facturación de 7 millones de euros. Seguimos creciendo.

2003

### CASI 200 COLABORADORES

2003 concluye habiendo alcanzado prácticamente los 200 colaboradores. Se inicia actividad en Hospital de Órbigo. Logifruit es un pool de alquiler de envases que mueve ya 58 millones de unidades. La facturación ronda los 9 millones de euros. El compromiso con Mercadona a largo plazo continúa dando sus frutos.

2004

### NUEVOS SERVICIOS Y PRIMERA PRENSA DE CARTÓN

Logifruit no solo crece en facturación - casi 13 millones- y en colaboradores -llegamos a los 269- sino que también lo hace en servicios. Este año comienza el clasificado de paletas y la manipulación y prensado del cartón. La primera de ellas se instala en la delegación de Huévar. inaugurada también precisamente en 2004. Se inicia la actividad también en Las Palmas de Gran Canaria, en Junimar.



Paleta 81

### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE COLABORADORES EN DELEGACIONES Y OFICINAS

1997 - 8  
1998 - 32  
1999 - 132  
2000- 125  
2001- 130  
2002- 165  
2003- 189  
2004- 269  
2005- 323  
2006- 481  
2007- 762  
2008- 736  
2009- 780  
2010- 705  
2011- 706

## Actividad de Logifruit Historia de la empresa

2005

### NUEVOS ENVASES Y LA PRIMERA PALETA

Logifruit cambia de sede en Cataluña de Tarrasa a Sant Sadurni d'Anoia. Continúan produciéndose innovaciones logísticas. Este año llegan dos nuevas: el box 77 y la caja plegable 624, que tan buenos resultados ha ofrecido en los últimos años. En julio de este año se introduce la primera paleta de Logifruit.



Box 77



Caja plegable

2006

### CIEMPOZUELOS

En este año se da un paso muy importante para la empresa: a mitad del 2006 se traslada la empresa desde Pinto a la delegación de Ciempozuelos, una de las más modernas de todas con las que cuenta la organización. La plantilla duplica prácticamente a la de hace dos años con casi 500 colaboradores. Los movimientos de envases están en 127 millones y el año se cierra con una facturación de más de 27 millones de euros.



Robots en la planta de Ciempozuelos



## Actividad de Logifruit Historia de la empresa

2007

150 MILLONES DE MOVIMIENTOS

Las cifras siguen en aumento. Este año, la capacidad de Logifruit de mover envases se consolida con una cifra que supera los 150 millones de unidades. Esta fortaleza de la empresa no habría sido posible sin una plantilla responsable y comprometida. La facturación supera los 35 millones de euros. Traslado al nuevo almacén de Las Palmas.

2008

50 MILLONES EN VENTAS

La delegación de Hospital de Órbigo se traslada a Villadangos, en León. Todas las plantas de Logifruit van incorporando los servicios de manipulado de paletas y, sobre todo, el prensado del cartón, un salto fundamental para el cuidado del medio ambiente. Este año se mueven 174 millones de envases y se facturan casi 50 millones de euros.

2009

INTRODUCCIÓN DEL PALOT

La introducción del Palot marca un antes y un después en la empresa ya que permitirá dar un gran salto en la optimización de la carga en los camiones. Logifruit mueve en 2009 casi 200 millones de envases con una facturación de 57 millones de euros. Mercadona SA construye unas nuevas instalaciones en Palma de Mallorca y en San Isidro, a las cuales se traslada Logifruit para continuar con sus actividades.



Palot

## Actividad de Logifruit Historia de la empresa

2010

### APERTURA DE ZARAGOZA

Logifruit inicia sus actividades en las instalaciones de Mercadona en Zaragoza, con la que culmina una completa red logística -con 11 plataformas- por toda España que cubre todas las necesidades de los clientes actuales. 2010 se cierra con una facturación de 62 millones de euros.

2011

### EL MEDIO PALOT

Si el palot fue determinante para la optimización de los movimientos de los envases, el medio palot introducido en el 2011 sirvió para reducir las emisiones de CO2 a la atmósfera de manera considerable. El medio palot ayudó a reducir en más de 5 toneladas las emisiones de CO2 lanzadas a la atmósfera. La facturación superó los 70 millones de euros.

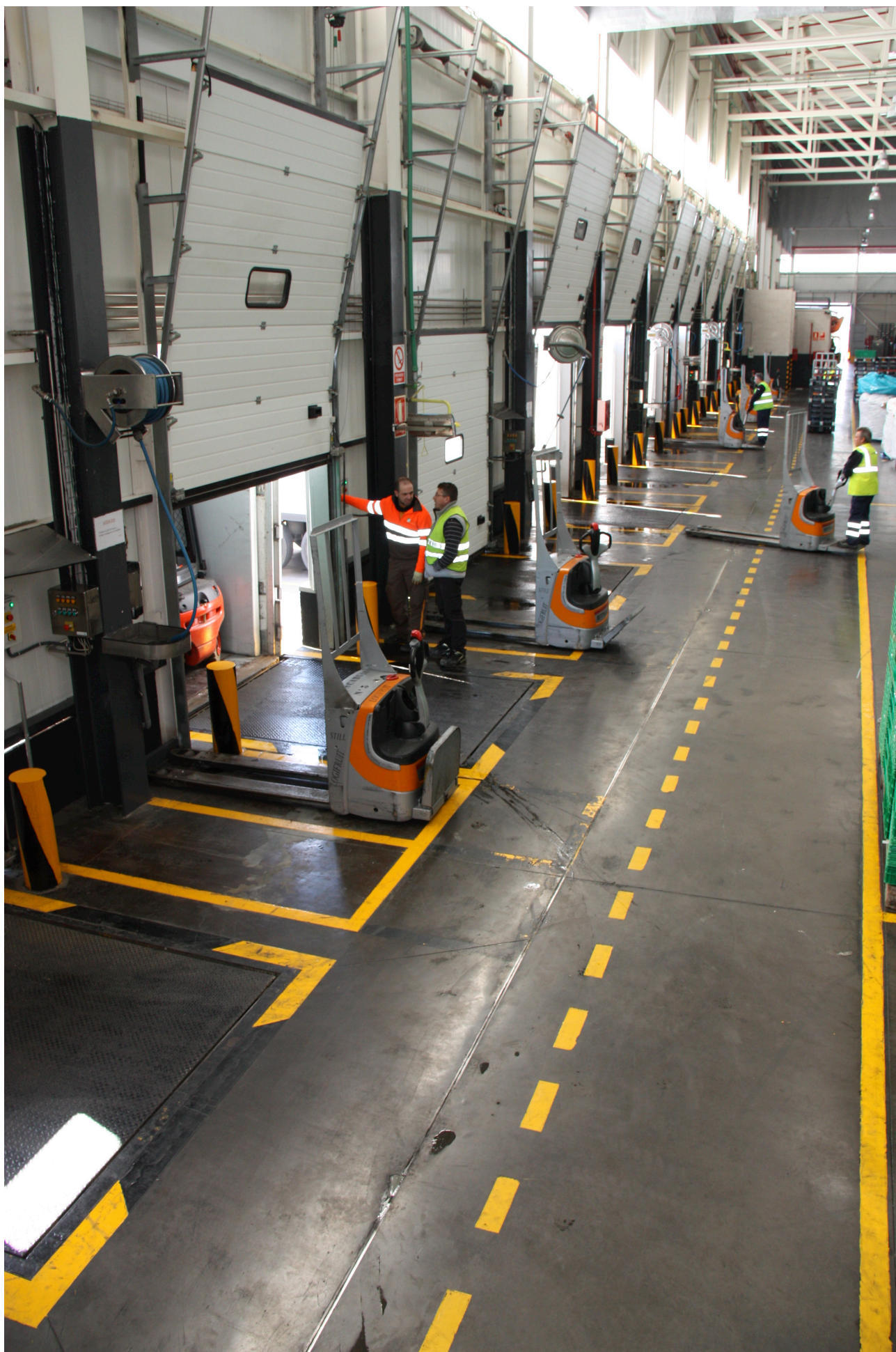


Máquina flejadora



# Índice del contenido del GRI

CONTENIDO	PÁGINA
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	
1.1. DECLARACIÓN DEL MÁS ALTO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN	10
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	
2.1. NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	12
2.2. PRINCIPALES SERVICIOS	20
2.3 ESTRUCTURA OPERATIVA DE LA ORGANIZACIÓN	11
2.4. UBICACIÓN DE LA SEDE DE LA ORGANIZACIÓN	22
2.5. NÚMERO DE PAÍSES EN LOS QUE LA ORGANIZACIÓN OPERA	22
2.6. NATURALEZA DE LA TITULARIDAD Y FORMA JURÍDICA	12
2.7. MERCADOS A LOS QUE SIRVE LA ORGANIZACIÓN	22
2.8. ESCALA DE LA ORGANIZACIÓN QUE ELABORA LA MEMORIA	29
2.9. CAMBIOS SIGNIFICATIVOS DURANTE EL PERÍODO CUBIERTO POR LA MEMORIA	no existen
2.10. PREMIOS RECIBIDOS DURANTE EL PERÍODO CUBIERTO POR LA MEMORIA	no existen



Un muelle de carga de una de las once plantas que tiene Logifruit en España



# Índice del contenido del GRI

CONTENIDO	PÁGINA
PARAMETROS DE LA MEMORIA	
3.1. PERÍODO QUE CUBRE LA MEMORIA	12
3.2. FECHA DE LA MEMORIA ANTERIOR MÁS RECIENTE	no existe
3.3. CICLO DE LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA	12
3.4. PUNTO DE CONTACTO PARA RESOLVER PREGUNTAS	12
3.5. PROCESO PARA DEFINIR EL CONTENIDO DE LA MEMORIA	13
3.6. COBERTURA DE LA MEMORIA	12
3.7. LIMITACIONES CONCRETAS DEL ALCANCE O COBERTURA DE LA MEMORIA	13
3.8. BASE PARA INCLUIR EN LA MEMORIA INFORMACIÓN SOBRE JOINT VENTURES, FILIALES, INSTALACIONES ARRENDADAS, OPERACIONES SUBCONTRATADAS Y OTRAS ENTIDADES	no existen
3.10. EXPLICACIÓN DEL SENTIDO QUE TIENE REPETIR INFORMACIÓN INCLUIDA EN MEMORIAS ANTERIORES	no existe
3.11. CAMBIOS SIGNIFICATIVOS RESPECTO A PERÍODOS ANTERIORES	no existe
ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI	
3.12. TABLA DE INDICADORES	81

# Índice del contenido del GRI

CONTENIDO	PÁGINA
GOBIERNO, COMPROMISOS Y GRUPOS DE INTERÉS	
4.1. ESTRUCTURA DE GOBIERNO DE LOGRIFRUIT	11
4.2. INDICACIÓN SOBRE SI EL PRESIDENTE DEL ÓRGANO SUPERIOR ES ADEMÁS UN DIRECTIVO	13
4.3. DECLARAR EL NÚMERO DE MIEMBROS DEL ÓRGANO SUPERIOR DE GOBIERNO QUE SON INDEPENDIENTES /Y/O MIEMBROS NO EJECUTIVOS	13
4.4. MECANISMOS EN VIRTUD DE LOS CUALES LOS ACCIONISTAS Y LOS EMPLEADOS PUEDEN HACER RECOMENDACIONES U OFRECER INDICACIONES AL ÓRGANO SUPERIOR DE GOBIERNO	17
4.14. LISTA DE GRUPOS DE INTERÉS QUE PARTICIPAN EN LA ORGANIZACIÓN	17
4.15. BASE PARA IDENTIFICAR Y SELECCIONAR A LOS GRUPOS DE INTERÉS QUE HAN PARTICIPADO	13



# Índice de Indicadores

## Desempeño económico

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
EC1	VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO, INCLUYENDO INGRESOS, COSTES DE EXPLOTACIÓN, RETRIBUCIÓN A EMPLEADOS, DONACIONES Y OTRAS INVERSIONES EN LA COMUNIDAD, BENEFICIOS NO DISTRIBUIDOS Y PAGOS A PROVEEDORES DE CAPITAL Y A GOBIERNOS.	56,58
EC3	COBERTURA DE LAS OBLIGACIONES DE LA ORGANIZACIÓN DEBIDAS A PROGRAMAS DE BENEFICIOS SOCIALES.	35

# Índice de Indicadores

## Desempeño social

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
LA1	DESGLOSE DEL COLECTIVO DE TRABAJADORES POR TIPO DE EMPLEO, POR CONTRATO Y POR REGIÓN.	36
LA2	NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN MEDIA DE EMPLEADOS, DESGLOSADOS POR GRUPO DE EDAD, SEXO Y REGIÓN.	36
LA3	BENEFICIOS SOCIALES PARA LOS EMPLEADOS CON JORNADA COMPLETA, QUE NO SE OFRECEN A LOS EMPLEADOS TEMPORALES O DE MEDIA JORNADA, DESGLOSADO POR ACTIVIDAD PRINCIPAL.	35
LA4	PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUBIERTOS POR UN CONVENIO COLECTIVO.	35
LA5	PERIODO(S) MÍNIMO(S) DE PREAVISO RELATIVO(S) A CAMBIOS ORGANIZATIVOS, INCLUYENDO SI ESTAS NOTIFICACIONES SON ESPECIFICADAS EN LOS CONVENIOS COLECTIVOS.	35
LA6	PORCENTAJE DEL TOTAL DE TRABAJADORES QUE ESTÁ REPRESENTADO EN COMITÉS DE SEGURIDAD Y SALUD CONJUNTOS DE DIRECCIÓN-EMPLEADOS, ESTABLECIDOS PARA AYUDAR A CONTROLAR Y ASESORAR SOBRE PROGRAMAS DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL.	35
LA7	TASAS DE ABSENTISMO, ENFERMEDADES PROFESIONALES, DÍAS PERDIDOS Y NÚMERO DE VÍCTIMAS MORTALES RELACIONADAS CON EL TRABAJO POR REGIÓN.	29
LA8	PROGRAMAS DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN, ASESORAMIENTO, PREVENCIÓN Y CONTROL DE RIESGOS QUE SE APLIQUEN A LOS TRABAJADORES, A SUS FAMILIAS O A LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD EN RELACIÓN CON ENFERMEDADES GRAVES.	32
LA9	ASUNTOS DE SALUD Y SEGURIDAD CUBIERTOS EN ACUERDOS FORMALES CON SINDICATOS.	33



Un colaborador supervisa el tráfico de envases desde una plataforma elevada



# Índice de Indicadores

## Desempeño social

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
LA10	PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO, DESGLOSADO POR CATEGORÍA DE EMPLEADO.	37
LA11	PROGRAMAS DE GESTIÓN DE HABILIDADES Y DE FORMACIÓN CONTINÚA QUE FOMENTEN LA EMPLEABILIDAD DE LOS TRABAJADORES Y QUE LES APOYEN EN LA GESTIÓN DEL FINAL DE SUS CARRERAS PROFESIONALES.	37
LA12	PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES REGULARES DEL DESEMPEÑO Y DE DESARROLLO PROFESIONAL.	39
LA13	COMPOSICIÓN DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO CORPORATIVO Y PLANTILLA, DESGLOSADO POR SEXO, GRUPO DE EDAD, PERTENENCIA A MINORÍAS Y OTROS INDICADORES DE DIVERSIDAD.	36

# Índice de Indicadores

## Desempeño medioambiental

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
EN3	CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA DESGLOSADO POR FUENTES PRIMARIAS	61
EN8	CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA POR FUENTES.	60
EN10	PORCENTAJE Y VOLUMEN TOTAL DE AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA.	60
EN16	EMISIONES TOTALES, DIRECTAS E INDIRECTAS, DE GASES DE EFECTO INVERNADERO, EN PESO.	62
EN18	INICIATIVAS PARA REDUCIR LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO Y LAS REDUCCIONES LOGRADAS.	54
EN22	PESO TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS, SEGÚN TIPO Y MÉTODO DE TRATAMIENTO.	61



Un colaborador en uno de los muelles de carga de las delegaciones de Logifruit



## Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **LOGIFRUIT** ha presentado su memoria “LOGIFRUIT, EXCELENCIA EN SEGURIDAD ALIMENTARIA” (2011) a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación C.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3 de GRI.

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 30 de julio 2012



Nelmara Arbex  
Subdirectora Ejecutiva  
Global Reporting Initiative



*Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)*

**Descargo de responsabilidad:** En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 12 de julio 2012. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

ESTA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD DE LOGIFRUIT ACABÓ DE REDACTARSE EN JUNIO DEL 2012 SEGÚN LOS CRITERIOS DE LA GUÍA G3 DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE POR EL CONSULTOR MARC AGLIATA, DE ONLY BRANDS SL.







SEDE CENTRAL  
AVDA. CORTES VALENCIANAS, 37  
ESC. A-1º-OFIC.2  
46015 VALENCIA  
ESPAÑA  
[WWW.LOGIFRUIT.ES](http://WWW.LOGIFRUIT.ES)

