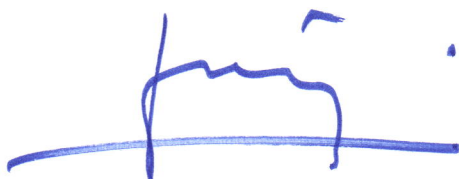


Je renouvelle mon engagement à respecter les 10 principes du Pacte Mondial pour l'année 2010, et vous prie en conséquence de bien vouloir trouver ci-dessous les COP 2009 de la société Trace One pour mise en ligne sur le site de Global Compact.

Notre vision de la contribution de Trace One au développement durable est fondée sur la création de solutions et de modes de travail nouveaux, qui permettent d'innover plus « juste ». Cela représente :

- 15,000 industriels accompagnés dans les bonnes pratiques du développement durable,
- Une économie de 26 millions de pages,
- Des déplacements réduits d'environ 100 millions de km.



Jérôme MALAVOY
Président du Directoire de Trace One

Introduction

Issues Addressed

- Principe 1 - Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights
- Principe 6 - Eliminate discrimination in respect of employment and occupation
- Principe 8 - Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility
- Principe 9 - Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies

Countries of Impact

- France

Description

Bref historique :

Créée en 2000, Trace One est une société informatique qui propose des services web permettant de gérer les cycles de lancement des produits vendus sous les marques des grands distributeurs (Auchan, Carrefour, Casino, Monoprix...). Les services Trace One permettent aux fabricants de déclarer toutes sortes d'informations sur les origines, les conditions de fabrication et d'étiquetage et les destinations des produits. Les distributeurs peuvent consulter et analyser ces informations via Internet 7 jours sur 7. Ces analyses permettent notamment de :

- Protéger la santé et la sécurité des consommateurs en donnant toutes les informations utiles au retrait rapide de produits défectueux ;
- Améliorer le profil sanitaire, social (promotion de l'agriculture raisonnée et du commerce équitable) et l'impact environnemental des produits (optimisation des emballages) en lançant plus rapidement de nouveaux produits sur le marché ;
- Réduire la quantité de papier utilisée dans les processus de lancement des produits en dématérialisant les dossiers qualité (qui peuvent représenter jusqu'à 100 pages par produit décrit) et à présent les emballages (qui peuvent représenter des dizaines d'épreuves papier et de nombreux allers-retours en transports entre les différents intervenants).

Le développement durable est au cœur des innovations développées par Trace One : grâce à ses nouveaux logiciels, il est aujourd'hui possible d'innover plus « juste », de faciliter les échanges entre les différents acteurs d'un projet, d'optimiser la qualité des informations partagées, de favoriser des gains de temps, et de limiter les déplacements.

Plus récemment :

Depuis 2007, Trace One développe et commercialise des solutions permettant de mesurer le niveau de performance social, environnemental et éthique des fournisseurs de produits de grande consommation. Ces solutions permettent notamment de :

- Limiter le nombre de déplacements physiques liés aux inspections des marchandises à la frontière américaine avec la mise en place d'un portail de collecte des informations de sécurité sanitaire et terroriste, lancé en partenariat avec La National Coffee Association of USA, qui réunit les 70 plus grands importateurs de café US (Starbucks, Mc Donald's, Kraft, P&G, Nestlé..)
- Consolider tous les audits de sécurité alimentaire (12,000 par an) effectués pour le compte de la distribution anglaise, par le biais d'un portail Internet développé pour le British Retail Consortium.
- Contrôler les bonnes pratiques sociales et environnementales de l'ensemble des 1,500 fournisseurs de Renault-Nissan, afin d'améliorer le respect des 10 points de la Charte Global Compact et l'empreinte environnementale de la supply chain automobile.

Des dizaines de grands distributeurs (dont Auchan, Carrefour, Casino, Monoprix, Toupargel) et des milliers d'entreprises alimentaires et chimiques utilisent les services Trace One, qui associent une base de données sécurisée, des logiciels brevetés de gestion électronique des documents, un support client et une signature électronique des documents.

La société compte près de 100 collaborateurs, ingénieurs informatique ou experts en assurance qualité.

Principe 1 - Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights

Countries of Impact

- Austria
- Belgium
- Bulgaria
- Brazil
- Spain
- France
- USA

Description

La société a inscrit dans son Pacte d'Actionnaires l'absolue nécessité de respecter les Droits de l'Homme tant en interne que vis-à-vis des tiers et notamment des sous-traitants. Cette nécessité est dupliquée dans tous les contrats que nous signons avec nos fournisseurs, notamment les fournisseurs situés dans des pays n'ayant pas le même acquis démocratique que la France.

Principe 6 - Eliminate discrimination in respect of employment and occupation

Countries of Impact

- France

Description

La direction des ressources humaines pratique une politique de recrutement fondée sur la compétence et l'expérience et non l'origine sociale ou géographique des candidats. La société compte à ce titre des représentants de toutes les minorités qui composent la réalité française d'aujourd'hui (environ 15% ont des origines subsaharienne, maghrébine, asiatique, russe...). Par ailleurs, la proportion de femmes dans l'encadrement est restée en 2009 nettement au-dessus de la moyenne de la profession (environ 45% contre 10% pour le secteur du développement de logiciels).

La société a par ailleurs mené une étude sur l'insertion des travailleurs handicapés dans le cadre de la « Croissance Responsable » à laquelle adhère Trace One au sein de Croissance +, premier réseau français d'entrepreneurs innovants. Cette démarche a permis d'initier une réflexion globale impliquant l'ensemble des acteurs de l'insertion professionnelle des personnes handicapées. Elle a abouti notamment à la constitution d'un groupe de travail à l'Assemblée Nationale, dirigé par Yves Lachaud, Député du Gard, où se sont confrontés et alimentés les points de vue des entrepreneurs et des institutions et associations au cœur de cette politique publique. Cette démarche a surtout permis à Croissance + d'émettre des propositions dans le cadre du débat parlementaire de janvier 2009 sur le Handicap.

Principle 8 - Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility

Countries of Impact

- France
- USA
- UK

Description

La société encourage les salariés à économiser les ressources en papier, notamment en (1) utilisant du papier recyclé (2) employant les deux faces des feuilles de « paper-board » (3) veiller à l'extinction des systèmes d'éclairage et de climatisation tous les soirs ou en cas de non utilisation prolongée d'une pièce (4) de réutilisation des serveurs informatiques pour des applications secondaires moins consommatrices de mémoire.

De plus, les visites en clientèle utilisant les transports en commun sont systématiquement imposées aux salariés, sauf impossibilité majeure due à des problèmes de desserte. Sur des distances moyennes (moins de 500 km), le train est préféré à l'avion. Les « web conferences » ont également totalement remplacé les tournées commerciales de prospection, minimisant ainsi l'empreinte carbone tout en réduisant les coûts de transport.

Compte tenu des modes de travail préconisés au sein de la société, l'empreinte carbone de Trace One est maîtrisée. Une évaluation de celle-ci est d'ailleurs prévue en 2010.

Par ailleurs, la société apporte son soutien et est partenaire d'initiatives liées au Développement Durable, et à notamment apporté son soutien au film « Nous resterons sur Terre » d'Olivier Bourgeois et Pierre Barougier, qui dresse un constat lucide sur la destruction progressive des ressources de la planète. Dans ce cadre, la société a notamment organisé le 8 octobre 2008 la projection en avant première de ce film, manifestation à laquelle ont été invités les acteurs majeurs du monde de la distribution et de l'agroalimentaire en France. Cette démarche avait pour objectif d'alimenter la discussion sur les possibilités de réduction de l'impact écologique d'acteurs importants du tissu économique français. Une projection a également été organisée à l'intention des collaborateurs et de leur famille, afin que chacun puisse s'enrichir d'éléments de réflexion utiles pour dresser son propre état des lieux des rapports qu'il entretient avec la Planète.

Principe 9 : Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies

Countries of Impact

- Belgium
- Spain
- France
- Italy
- USA
- Colombia
- Venezuela
- Brazil
- China

Description

Grâce à ses logiciels, Trace One permet d'innover plus « juste » en inventant de nouveaux modes d'échanges d'information. Les solutions Trace One permettent de faciliter les échanges entre les différents acteurs d'un projet, d'optimiser la qualité des informations partagées et de favoriser des gains de temps et de business très importants. Elles donnent ainsi aux entreprises la capacité de mettre plus vite sur le marché des produits plus respectueux de l'environnement (éco-conception) et de l'homme (processus de fabrication favorisant une moindre pénibilité du travail).

Chaque année, Trace One continue à réduire l'empreinte carbone de ses clients. En 2008 et 2009, la dématérialisation des documents qualité offerte par notre solution a permis d'éviter l'impression de près de 26 millions de pages par an, soit plus de 4,5 tonnes de papier.

Les gains offerts par la technologie Trace One, en matière de protection de la ressource « bois » et de réduction des émissions CO₂ s'est renforcé avec la mise sur le marché, auprès de nouveaux clients, de nouvelles plateformes collaboratives autour du packaging et de la gestion de rapport d'audits.

Ainsi, nos dernières solutions permettent de développer le packaging de manière virtuelle, sans épreuve papier et sans utilisation de modes de transport carbonés pour diffuser les documents aux intervenants (acheteur, fournisseur, agence de création, photographeur, imprimeur). Pour le seul groupe AUCHAN, plus de 800 intervenants sont désormais connectés à notre solution, évitant ainsi un minimum de 8,000 envois postaux chaque année. Nos solutions sont à présents utilisées par Monoprix, Casino et Carbone 14, ce qui a généré une économie de 5,000 envois postaux supplémentaires.

Trace One a par ailleurs développé, via la société Connected Sources créée en partenariat avec Intertek, des solutions permettant à de grandes marques et/ou initiatives professionnelles de centraliser les évaluations de risque et les rapports d'audit de l'ensemble de leurs fournisseurs, facilitant ainsi le suivi de leurs performances sociales, environnementales et éthiques. Avec environ 15,000 audits par an, l'économie papier correspondante est d'environ 750,000 pages.

Les nouveaux modes de travail établis par le biais de nos applications, ont permis de limiter les déplacements, qui ont ainsi été réduits de 100 millions de kilomètres, dont environ 70% en voiture et en avion.