



Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

WE SUPPORT

HC Energía



Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

• Carta de Renovación del compromiso



Estimados señores:

El Informe Anual de Cuentas y Sostenibilidad del Grupo EDP rinde cuentas del desempeño integrado de todas las empresas y geografías del Grupo. Por nuestra parte, la Memoria de Sostenibilidad y el Informe de Progreso de HC Energía son un claro ejercicio de autoevaluación y transparencia, definiendo de un modo plenamente divulgativo los principales hitos de la empresa en el ejercicio de 2011, orientados a las necesidades y demandas de nuestros Grupos de Interés.

Es por tanto un placer para mí presentarles el séptimo Informe de Progreso de HC Energía, en nombre del Comité de Dirección de HC Energía, renovando nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

En la actual coyuntura económica, la apuesta por la responsabilidad empresarial es, sin duda, la mejor garantía de sostenibilidad para la empresa; Sostenibilidad en sus balances y sostenibilidad en el tiempo, vinculada a la ejecución del Plan Estratégico del Grupo, basado en el crecimiento orientado, eficiencia superior y riesgo controlado, líneas que internalizan los Principios del Pacto Mundial.

De esta forma destacan en el ámbito laboral iniciativas que han hecho que se alcance el mejor índice de la historia en satisfacción global de la plantilla, mejoras en prevención de riesgos laborales a través de la certificación OSHAS18001, aspectos de conciliación familiar como la obtención del Certificado de Empresa Familiarmente Responsable, o la implantación del programa de voluntariado de empleados.

La certificación ISO 14001 de la actividad de Distribución es el principal hito ambiental que viene a demostrar el esfuerzo de la Compañía en la calidad y en la sensibilidad ambiental; Y en materia de sostenibilidad, las actuaciones del Fundación HC Energía ejemplifican la responsabilidad social de la Empresa, donde el programa de formación escolar "Viva nuestra energía" es el máximo exponente.

Todos estos hitos son el resultado del trabajo de un equipo profesional y humano que hacen de HC Energía una de las empresas con mejor reputación de España. Aprovecho esta oportunidad para agradecer su trabajo y el de todos nuestros colaboradores.

Finalmente, sólo me queda agradecer el apoyo del Grupo EDP, a través de su Consejo General de Supervisión y el Consejo de Administración Ejecutivo, y el apoyo de ASEPAM, con quien esperamos seguir colaborando en el futuro.

Atentamente

Yolanda Fernández Montes

Directora de Ambiente, Sostenibilidad, Innovación y Calidad

Información general

Perfil de la entidad: HC Energía

- **Dirección:** Plaza de la Gesta, 2
- **Dirección web:** www.hcenergia.com
- **Alto cargo:** Miguel Stilwell Andrade, Consejero Delegado
- **Fecha de adhesión:** 28/03/2005
- **Número de empleados:** 1251
- **Sector:** Utilidades (agua, gas y electricidad)
- **Actividad, principales marcas, productos y/o servicios:** Energía
- **Ventas / Ingresos:** 4.232.907 M€
- **Ayudas financieras significativas recibidas de gobierno:** Las subvenciones de capital se han recibido, básicamente, al amparo de lo previsto en los convenios firmados entre el anterior Ministerio de Industria y Energía y Unidad Eléctrica, S.A., UNESA (en la actualidad Asociación Española de la Industria Eléctrica), y con la Consejería de Medio Rural y Pesca de la Comunidad Autónoma del Principado de Asturias, en relación con el Plan Nacional de Electrificación Rural y el Plan de Electrificación de Asturias, así como con cargo a los presupuestos de la Comunidad Autónoma del País Vasco para adquisición de inmovilizado material.
- **Desglose de Grupos de Interés:** Clientes, Empleados, Proveedores, Otros
- **Desglose de otros Grupos de Interés:** Accionistas; Comunidades locales; Sociedad; Administración y Organismos Reguladores; Medio Ambiente
- **Criterios que se han seguido para seleccionar los Grupos de Interés:** La identificación de los Grupos de Interés se relaciona inequívocamente con la propia actividad de la empresa, como es el suministro de un servicio básico como la electricidad fuertemente regulado por la Administración y con un significativo impacto social y ambiental. Así, se identifican como Grupos de interés, además de Clientes, Empleados y Proveedores, a los Accionistas, a las Comunidades locales y a la Sociedad en general, a la Administración y Organismos Reguladores, y al Medio Ambiente. Para más información, se puede consultar la Memoria de Sostenibilidad, en el apartado Grupo HC Energía, subapartado Grupos de Interés (www.sostenibilidad.hcenergia.com).
- **Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad o donde tiene actividad relevante en materia de sostenibilidad) y mercados servidos:** El Grupo HC Energía está constituido por un conjunto de sociedades destinadas principalmente a la producción, al transporte y distribución y comercialización de la energía eléctrica, desarrollando su actividad en España, donde mantiene una posición dominante en Asturias (donde inició su actividad), si bien en la actualidad ha extendido su actividad a numerosas provincias españolas. Para más información, véase en la Memoria de Sostenibilidad el apartado Grupo HC Energía. (www.sostenibilidad.hcenergia.com).

- *Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el informe de progreso) y sus posibles limitaciones, si existen:* El alcance del IdP implica la actividad desarrollada por el Grupo HC Energía, siempre manteniéndose dentro de los límites geográficos de España.
- *¿Cómo ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?* La materialidad o relevancia de los asuntos relacionados con el Desarrollo Sostenible para HC Energía se han definido en 2011, como en ejercicios anteriores, a partir de un estudio que combina diversas fuentes de información disponibles, tanto internas como externas, y aplicando una metodología basada en el estándar AA1000 de Accountability; de este modo, se identifican los asuntos relevantes considerando tanto el nivel de madurez de los mismos en el sector eléctrico como los riesgos que representan para la compañía.
- *Como se está difundiendo el Informe de Progreso:* A través de la página web de la "Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas". Site de sostenibilidad de Hc Energía: www.sostenibilidad.hcenergia.com
- *Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo:* -1- Reconocida por tercer año consecutivo como la empresa mejor valorada por los consumidores españoles en el ámbito del suministro eléctrico. -2- HC ENERGÍA forma parte de la lista de las cien empresas con mejor reputación de España, elaborada por Reputation Institute. -3- Certificado de Empresa Familiarmente Responsable -4- Certificación ISO14001 del Negocio de Redes, incluyendo la totalidad de sus actividades (proyectos, construcción y explotación) -5- Premio Regional de la Semana Europea de Prevención de Residuos en la categoría de Industrias -6- Certificado OSHAS 18001 para la Central de Ciclo Combinado de Soto de Ribera
- *Periodo cubierto por la información contenida en la memoria:* 2011
- *Fecha de la memoria anterior más reciente:* 2010
- *Ciclo de presentación del Informe de Progreso:* Anual

Estrategia y gobierno

- *Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión:* La relación con los Grupos de Interés se realiza a través de canales de participación y diálogo que se han definido específicamente para cada uno de ellos, lo que permite internalizar sus demandas en el desarrollo de la estrategia de la compañía, materializada en planes y objetivos que recogen los compromisos del Grupo con los clientes, con las personas (empleados, proveedores y sociedad), con el desarrollo sostenible y con los resultados (accionistas). Además, la estructura organizativa de HC Energía se ha enfocado para la relación directa con los diferentes Grupos de Interés. Así, las relaciones con los clientes se articulan desde el Área Comercial y de Marketing; las relaciones con los empleados dependen de la Dirección de Recursos Humanos; la Dirección de Compras atiende las relaciones entre los proveedores y los diferentes Negocios; la Fundación HC Energía responde a las demandas de la Sociedad; Medio ambiente y Sostenibilidad canaliza las necesidades del Grupo en estos aspectos; la Dirección de Regulación vigila las relaciones con la Administración y los organismos reguladores; y el Área de Reporte Financiero cubre la exigencias de los Accionistas. Para más información, se puede consultar la Memoria de Sostenibilidad, en el apartado Grupo HC Energía, subapartado Grupos de Interés (www.sostenibilidad.hcenergia.com).

- *Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama:* HC Energía es un conglomerado empresarial perteneciente al Grupo internacional EDP (cuya sociedad dominante es Energías de Portugal S.A., con sede en Lisboa). El Grupo empresarial y su organigrama se detallan en el Manual de Organización, del que se extrae su estructura societaria y organizativa en la Memoria de Sostenibilidad, apartado Organización (www.sostenibilidad.hcenergia.com)
- *Indique si la cúpula directiva debaten los aspectos estratégicos de los 10 principios del Pacto Mundial y miden el progreso mediante indicadores (Key performance indicators):* (Sí) Los Principios de Pacto Mundial se integran en las diferentes Políticas, Principios y Códigos de HC energía, y se desarrollan en base a sistemas de gestión corporativos e integrados donde la Alta Dirección siempre está representada. Los diferentes sistemas de indicadores utilizados en los sistemas de gestión se integran en diferentes herramientas. En lo que a Sostenibilidad se refiere, la integración de los 10 Principios del Pacto Mundial se articula a través del Sistema de Indicadores de Sostenibilidad (SIS) y se plasman en la Memoria de Sostenibilidad integrada del Grupo EDP, realizada acorde a GRI-3 y al Suplemento Sectorial del Sector, auditada y calificada como A+, así como en la Memoria de Sostenibilidad de HC Energía, en la que se divulgan los aspectos específicos de la Empresa. Véase apartado de Publicaciones del área de "Sustentabilidade" en www.edp.pt, así como en la Memoria de Sostenibilidad de HC Energía, www.sostenibilidad.hcenergia.com
- *Indique la estructura de gobierno y quien o quienes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo:* La estructura organizativa de HC Energía y, por tanto, su estructura de gobierno, da respuesta a las demandas de los Grupos de Interés, internalizando los diferentes procesos de RSE y los Principios de Pacto Mundial de forma transversal. El Consejo de Administración hace el seguimiento del desempeño económico, social y ambiental del Grupo y es quien lleva a cabo los procesos de decisión y buen gobierno. La Secretaría General y del Consejo asume de forma específica el requisito de cumplimiento de las Normas de Buen Gobierno Corporativo, y las diferentes Direcciones asumen la gestión de los procesos según sus competencias. El Presidente ocupa en este Consejo un cargo ejecutivo. Véase el Informe de Gobierno Corporativo, publicado en la página web de la compañía, www.hcenergia.com, en el apartado de Información Corporativa, subapartado de Informes Anuales.

Objetivos y temáticas de Naciones Unidas

- *Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.):* (Sí) Los proyectos de colaboración se desarrollan desde EDP, destacando la alianza con ACNUR para la gestión del campo de refugiados de Kakuma, en Kenia. Como Organizational Partner de GRI, EDP participa en el proyecto The GRI Global Action Network for Transparency in the Supply Chain, con el objetivo de apoyar iniciativas de empresas dirigidas a la elaboración de informes de sostenibilidad conformes a las directivas de GRI a lo largo de las cadenas de valor. Más información en la Memoria de Sustentabilidade da EDP, en Publicaciones, www.edp.pt.

Más información

- *Notas:*
- *Dirección web:* <http://www.sostenibilidad.hcenergia.com>



Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

- *Implantación otros Grupos de Interés:* La Memoria de Sostenibilidad se estructura en base a los Grupos de Interés de HC Energía, siendo éste el principal documento de comunicación del desempeño en materia de desarrollo sostenible de la Compañía. La Memoria se elabora con un claro enfoque divulgativo, destacando los aspectos más relevantes del ejercicio para cada Grupo de Interés, obtenido a partir del Estudio de materialidad. La totalidad de los contenidos se integran en la Memoria de Sustentabilidad del Grupo EDP, la cual se audita externamente por auditor independiente.
- *Día de publicación del Informe:* -No definido-
- *Responsable:* Ana Alvarez Arias de Velasco; Alfredo Menéndez Morán
- *Tipo de informe:* A+D

" La entidad tiene un **alto impacto ambiental.** "

• Metodología



DIAGNÓSTICO

Se necesita conocer lo que existe para saber qué necesidades tiene la entidad. Los indicadores de diagnóstico nos permiten identificar qué políticas, acciones y seguimiento se hace por cada Principio.



POLÍTICAS

Vienen recogidas mediante indicadores cualitativos que definen el marco de actuación en el cual se estructuran las acciones y los mecanismos de control y seguimiento de la entidad.



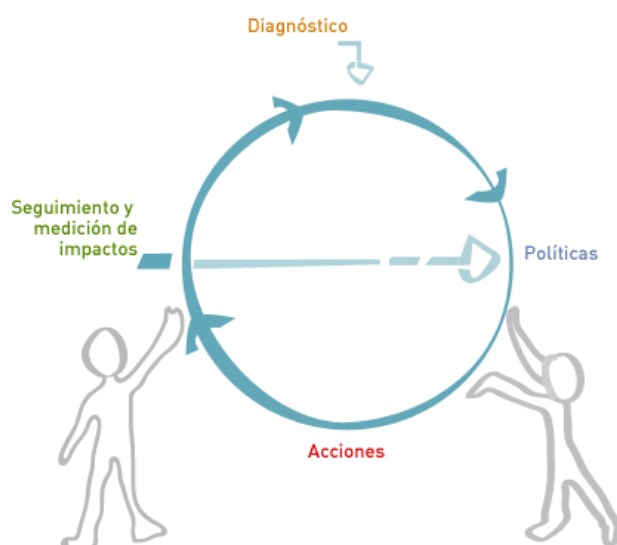
ACCIONES

Se implementan para dar cumplimiento a las políticas. Vienen descritas por medio de indicaciones cualitativas y cuantitativas. Input: Necesario un Input para conocer qué tipo de acciones han de llevarse a cabo. Si se prescinde de ese Input se corre el riesgo de implantar acciones inútiles o innecesarias.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Viene reflejado en los indicadores cualitativos planteados. Output: Necesario dar a conocer los resultados para poder recibir de nuevo ideas sobre posibles mejoras necesarias.





• Principio 1

Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P1C2I1)

Ejemplo: La entidad ha realizado un diagnóstico en Derechos Humanos y ha identificado como riesgo una falta de información y formación sobre la prevención de riesgos laborales con sus empleados. El impacto de la entidad en este riesgo sería el incremento de accidentes laborales.

Respuesta: SI

Implantación: HC Energía, dentro del Grupo EDP, tiene clara su visión estratégica en el medio y largo plazo: ser una empresa global de energía, líder en creación de valor, innovación y sostenibilidad.

Y esta Visión del grupo empresarial incluye un conjunto de aspiraciones a alcanzar, hitos y objetivos sustentados en Valores que reflejan nuestras creencias y que nos permiten construir una cultura de Grupo estable; cultura que nos acerca a nuestros grupos de interés y, por tanto, cultura que es seña de nuestro compromiso con la sostenibilidad, con el medio ambiente, con la sociedad y, por extensión, seña de nuestra Responsabilidad Empresarial.

Así, la estrategia de RSE de HC Energía, dentro del Grupo EDP, gira en torno a 4 pilares; a través de 4 compromisos: compromisos con los clientes, compromisos con las personas, compromisos con el medio ambiente y compromisos con los resultados.

Y estos Compromisos, junto al resto de Políticas y Códigos de Gobierno del Grupo, son una clara apuesta de HC Energía y el Grupo EDP por afianzar en los mercados en los que opera el Desarrollo Sostenible, asumiendo sus responsabilidades y creando valor respetando el medio ambiente, incluso en entornos económicos inestables.

Todo este desarrollo deriva de la propia identificación de los Grupos de interés y del diagnóstico de sus factores de riesgo asociados, donde los compromisos son objetivos en el medio y largo plazo.

El avance de estos objetivos, en el caso de los Clientes, ha supuesto en el ejercicio de 2011 el continuar con la oferta de productos y servicios sostenibles, con un aumento sostenido de clientes; la internalización de los derechos humanos asumiendo la "calidad de vida laboral" y vías de conciliación de la vida familiar y laboral, alcanzada con la certificación de "Empresa familiarmente responsable"; y la mejora del desempeño de nuestros proveedores, reportada en la herramienta RePro a través de la consolidación del Scoring RSC.

Para el resto de Grupos de Interés identificados (Accionistas, Comunidades locales y Sociedad en general, Administración y Organismos reguladores, y Medio Ambiente), los objetivos se irán desarrollando en el presente IdP.



Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

Objetivos: Los objetivos de largo plazo para minimizar los riesgos detectados para los Grupos de Interés Clientes, Empleados y Proveedores son:

1- Clientes: desarrollo de productos y servicios sostenibles, promoviendo la eficiencia, el ahorro y la seguridad para los diferentes segmentos.

2- Empleados: internalizar el respeto a los derechos humanos asumiendo "calidad de vida laboral" y vías de conciliación. Consolidar el certificado de Empresa Familiarmente Responsable

3- Proveedores: fomento de la adhesión a RePro como herramienta para validar el desempeño económico, ambiental y social de los proveedores



POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas de Derechos Humanos por escrito y aprobada por la Dirección General? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado (P1C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: El Código de Ética aplica a Empleados, Clientes y Proveedores, y desarrolla los diferentes valores corporativos en cuanto a derechos humanos y prácticas de desarrollo sostenible de la Compañía.

Respecto a los Colaboradores de HC Energía, los textos normativos que complementan al Código de Ética son el Convenio Colectivo de Grupo, la política de Prevención y Seguridad y Salud Laboral, y las políticas de formación y RRHH, desarrollando todos los aspectos aplicables en materia de derechos humanos y derechos laborales de los trabajadores.

En el caso de los derechos de los Clientes, aplican la Política de Calidad, Atención al Cliente y Protección de datos. Se debe destacar que la Política de Calidad ha sido revisada en 2011, consolidando el objetivo de orientación al cliente.

Respecto Proveedores, las políticas de Compras y los procesos y reglamentos de contratación complementan al Código de Ética, mejorando las estrategias de colaboración y co-responsabilidad.

Objetivos: A lo largo de 2012, no está prevista la revisión/actualización de los Códigos o Políticas de Grupo

[Descargar el documento adjunto](#)



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P1C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: Acorde a los objetivos de Clientes de optimizar recursos, procesos y sistemas del departamento de Soluciones Comerciales de HC Energía, se continúa mejorando su desempeño, como demuestra la recuperación del nivel de servicio medio del Centro de Atención al Cliente (CAC) (74,4% en 2010 y 79,4% en 2011), previamente afectado por el crecimiento comercial acelerado desde 2009.

Otro de los hitos de desarrollo del Área Comercial ha sido la externalización del proceso de ciclo comercial para hogares y negocios tras su integración a nivel ibérico, lo que permite una mayor flexibilidad y movilidad en las plantillas.

Finalmente, en 2011 HC Energía ha registrado por cuarto año consecutivo el mejor índice de calidad de su historia, con un TIEPI de 39 minutos.

En relación con los Empleados, se ha desarrollado la Encuesta de Clima Laboral, con una mejora del índice de satisfacción global de la plantilla de HC Energía (76,6%), con una participación en la encuesta del 70%, valores muy superiores a los de ediciones anteriores.

La certificación del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales de HC Energía, según la norma OHSAS 18001:2007, en los ciclos combinados Soto 4 y Soto 5, pone de manifiesto los progresos en el objetivo de "Progresar en la Prevención y Seguridad como parte del modelo de negocio de HC Energía".

Y el hito de más de 400 personas participando en equipos Lean, con casi 1.900 iniciativas identificadas, demuestra que el Programa Lean es una vía eficaz para la participación de todos los empleados en la gestión y desarrollo de la empresa.

En paralelo, se debe destacar el desarrollo del Programa de Voluntariado, donde los empleados de HC Energía han aportado esfuerzo y recursos en 3 líneas principales:

1- Proyecto de voluntariado corporativo

2- Campaña de Navidad

3- Finalización del proyecto del Día solidario: "Instalación de un sistema general de electrificación en Bongowerou, Benin"

Se puede obtener más información sobre estos temas en la Memoria de Sostenibilidad de HC Energía.

Objetivos: Clientes:

1- Servicio comercial excelente a través de la optimización del back-office y continuar con la externalización de las actividades no básicas

2- Desarrollo de un Nuevo Plan Director de Redes 2012-2016 basado en el refuerzo de la red exterior, automatización y telemando, modernización de subestaciones antiguas y plan de sustitución de contadores.

Empleados:

1- Diseñar y desarrollar acciones de mejora sobre los puntos más débiles detectados en la Encuesta de Clima Laboral (promoción, comunicación, liderazgo) para alcanzar en 2013 un índice de satisfacción global del 80%

2- Certificación del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales de HC ENERGÍA, según la norma OHSAS 18001:2007, en Operación y Mantenimiento de Redes y en Centrales Hidráulicas

3- Renovación de los equipos Lean, definición de estándar para medir el impacto de las iniciativas y consolidación del portal Lean (como base para el intercambio de las mismas)

4- Consolidar el Programa de Voluntariado

Indique si utiliza los resultados obtenidos de los mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos en la planificación estratégica de la entidad (P1C2I5)

Respuesta: SI

Implantación: La Visión Estratégica del Grupo se desarrolla en base a los Compromisos con las personas, compromisos con los clientes, compromisos con la sostenibilidad y compromisos con los resultados, los cuales se basan en valores de Grupo.

Así, son nuestros valores la Excelencia, con el fin de crear valor en las diversas áreas en las que operamos; la Sostenibilidad, buscando la mejora de la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras; la Iniciativa, manifestada a través de nuestros comportamientos y actitudes con la gente; la Confianza, de los accionistas, clientes, proveedores y otras partes interesadas; y la Innovación, con el fin de crear valor en las diferentes áreas en las que operamos. Los hitos del ejercicio de 2011 y los objetivos de desarrollo de estos "compromisos" se desarrollan en los diferentes apartados de este IdP, así como en la Memoria de Sostenibilidad, disponible en la web www.sostenibilidad.hcenergia.com

Indique si la entidad informa a sus clientes sobre la seguridad de sus productos y servicios. En caso afirmativo, indique de qué forma (P1C4I1)

Respuesta: SI

Implantación: HC ENERGÍA dispone de diferentes canales de comunicación para los diversos segmentos de clientes, lo que le permite adecuarlos a sus necesidades y maximizar su eficiencia. Ejemplos de estos canales son las oficinas y delegaciones comerciales, el Centro de Atención al Cliente, o la página web de la compañía, portal que cumple con las normas de accesibilidad, que consisten en facilitar a los usuarios el acceso a la información sin limitación alguna por razón de discapacidad o del dispositivo utilizado para su consulta.

De este modo, se pone a disposición de los clientes un amplio abanico de productos y servicios sostenibles definidos para cada segmento y sector específico, destacando el despliegue del vehículo eléctrico, productos de auditoría y eficiencia energética o el plan de sustitución de contadores.

Objetivos: Promover nuevos productos y servicios sostenibles



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si dispone de mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos de la entidad. Descríbalos (P1C2I3)

Respuesta: SI

Implantación: El Reglamento de desarrollo del Código de Ética, aprobado en 2010, establece las vías de implantación efectiva del citado Código y, por tanto, aplicable a todos los Colaboradores del Grupo (Órganos de Administración, Directivos y Empleados), Accionistas, Clientes y Proveedores. Según este Reglamento, se dispone de un Canal de Ética, accesible a todos los Grupos de Interés de forma directa y confidencial, para la denuncia de cualquier comportamiento susceptible de violar los contenidos del Código. Del mismo modo, en 2011 se ha desarrollado un completo Plan de Formación en Ética Empresarial, focalizado en los cuerpos directivos, quienes, a su vez, lo han trasladado "en cascada", en sus respectivas Unidades de Negocio.

Porcentaje de empleados sobre el total informados y formados sobre los Principios de Derechos Humanos por los que se rige la entidad (P1C3I1)



Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

Respuesta: 100 %

Implantación: La formación en Ética Empresarial ha alcanzado al 100% de colaboradores de HC Energía, según su despliegue en las diferentes Unidades de Negocio.

Del mismo modo, la Memoria de Sostenibilidad y los resultados de las Encuestas de Satisfacción de los diferentes Grupos de Interés (principalmente Empleados y Clientes) son debidamente comunicadas y presentadas a todo el personal.

Objetivos: Comunicación del análisis de la Encuesta de Clima Laboral y del Plan de Acción derivado

Indique el número y tipo de: (P1C4I3)

** Incumplimiento de normativas referentes a la salud y seguridad del cliente:* 0

** Demandas ratificadas por organismos reguladores oficiales o similares para la supervisión o regulación de salubridad y seguridad de los productos y servicios:* 2

** Incumplimiento de normativas sobre información y etiquetado de productos recibidos :* 0

Implantación: No existen incumplimientos respecto seguridad y salud de clientes


Los expedientes referentes a salubridad y seguridad de los productos y servicios se refieren a incendios forestales adscritos a líneas


Los incumplimientos en cuanto a información y etiquetado de productos se asocian a calidad de servicio. La calidad de suministro eléctrico a los clientes se mide mediante dos parámetros: la continuidad del mismo (interrupciones y su duración) y la calidad de la atención y relación con el cliente. Legalmente se establecen valores objetivo para estos indicadores, y en caso de incumplimiento, la empresa distribuidora está obligada a indemnizar al cliente.


Como se ha indicado, en 2011 HC ENERGÍA ha registrado por cuarto año consecutivo el mejor índice de calidad de su historia, con un TIEPI de 39 minutos.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Evaluación	Objetivos
Cientes	Falta de calidad Falta de comunicación y transparencia Incumplimiento de la Ley de Protección de Datos (LOPD) Insatisfacción del cliente y mala reputación		
	Poca accesibilidad de los productos y servicios		
Empleados	Accidentes laborales Falta de compromiso de los empleados hacia la entidad Falta de comunicación Falta de formación Mal ambiente laboral		
Proveedores	Falta de colaboración Falta de comunicación Falta de formación Mala reputación		

Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Evaluación	Objetivos
Clientes	Código Ético		No está prevista la revisión de las Políticas/Códigos actualmente vigentes
	Política de Calidad		
	Política o Sistema de atención al cliente		
	Políticas internas de gestión		
Empleados	Código Ético		No está prevista la revisión de las Políticas/Códigos actualmente vigentes
	Otros		
	Política de RRHH		
	Política de Seguridad y Salud Laboral		
	Políticas internas de gestión		
Proveedores	Código Ético		No está prevista la revisión de las Políticas/Códigos actualmente vigentes
	Política de Calidad		
	Política de Compras		
	Reglamentos internos		

Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
Clientes	RSE		Optimizar el despliegue comercial; Mantener Calidad de Servicio-Distribución
Empleados	RSE		Desarrollar Plan de Acción de Clima Laboral; Certificación OSHAS; LEAN
Proveedores	RSE		Scoring RSC de RePro

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Evaluación	Objetivos
Clientes	Auditorías		Optimización Soluciones Comerciales
	Buzón de sugerencias		
	Encuestas		
	Procedimiento de gestión de incidencias		
	Servicios de atención al cliente		
	Teléfono de denuncias/quejas		
Empleados	Auditorías		Desarrollo Plan de Acción de Clima Laboral
	Buzón de sugerencias		
	Canales de comunicación		
	Comisión interna de control o Comité Ético		
	Dirección de RRHH		
	Encuesta		
	Protocolos de prevención del acoso y PRL		
Proveedores	Auditorías		Scoring RSC en RePro
	Buzón de denuncias		
	Cláusulas en contrato		
	Encuestas y cuestionarios		
	Evaluación Departamento de compras		
	Procedimiento de gestión de incidencias		
	Seguimiento del Código de Conducta		
	Sistema de clasificación de proveedores		

Leyenda:  Progreso adecuado  Progreso difícil de analizar  Con potencial de mejora



• Principio 2

Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P2C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: HC ENERGÍA cuenta con un elevado número de Empresas Colaboradoras en lo que podría denominarse una estructura de red, donde las empresas del Grupo, a modo de empresas matriz, desarrollan las actividades clave o core-business, y las empresas colaboradoras, a modo de nodos de dicha estructura de red, desarrollan actividades de apoyo y auxiliares.

Esta relación implica que las Empresas Contratistas sean uno de los Grupos de Interés de HC Energía, y que, por tanto, existan líneas de comunicación y de gestión de estas relaciones.

A nivel de Grupo EDP, se ha trabajado durante el ejercicio de 2011 en el "Análisis de riesgos en la cadena de proveedores, desde la perspectiva de la sostenibilidad". Para ello, se ha formado un grupo de trabajo que ha desarrollado los siguientes trabajos:

1. Establecer el perfil de riesgos asociados a la cadena de proveedores relativos a los compromisos del Grupo en materia de desarrollo sostenible, principalmente respecto derechos humanos y laborales, gestión ambiental, e integridad y ética.
2. Valorar los riesgos desde el punto de vista de su criticidad, teniendo en cuenta el potencial impacto o daño en la reputación en caso de ocurrencia de un riesgo, y su repetitividad o frecuencia;
3. Identificar las iniciativas de control/monitorización de riesgos actualmente existentes en la cadena de valor y evaluar su eficacia;
4. Identificar/estudiar nuevas oportunidades de influencia de EDP en su cadena de proveedores.

A este respecto y con carácter general, los riesgos se controlan según los criterios de Selección de Proveedores y las Prácticas de contratación, definidos en el Sistema de Gestión de la Calidad de HC Energía, y a través de REPRO, control por Dirección de Compras, donde adicionalmente, evaluación dentro del Scoring RSC (prácticas del desempeño en materia de sostenibilidad de los Proveedores), podemos diferenciar entre proveedores a la hora de licitar o contratar con ellos. Los riesgos analizados en el Grupo de Trabajo han sido:

1- Derechos Humanos y Laborales:

Condiciones de trabajo: Trabajo forzado, prácticas salariales injustas, trabajo infantil, restricciones a la libertad de asociación y contratación colectiva, prácticas de discriminación y no garantía de igualdad de oportunidades, y trato deshumano.

Salud y seguridad ocupacional: accidentes de trabajo y enfermedades profesionales

2- Medio ambiente: daños ambientales

3- Integridad y ética empresarial: corrupción y soborno, coacción moral y psicológica, agresión sexual, incumplimiento legal, y concurrencia desleal.

Objetivos: 1- Análisis de las iniciativas de minimización y control de los riesgos identificados

2- Establecimiento de un Plan de Acción para aquellos riesgos calificados como significativos



POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas por escrito que regulen las relaciones con los proveedores basadas en el respeto a los Derechos Humanos? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado (P2C3I2)

Respuesta: SI

Implantación: Tanto el Código de Ética como las Políticas de la Compañía (Compras, Calidad, Prevención de Riesgos, Medio Ambiente, etc.) aplican a lo largo de toda la cadena de valor y definen, por tanto, requisitos exigibles a los Proveedores en materia de derechos humanos y laborales, aspectos de gestión ambiental y prácticas de ética empresarial. Todos estos requisitos son trasladados a los Proveedores en los procesos de contratación, ya en la fase previa de presentación de ofertas, y están disponibles en el Área de Proveedores de la página web corporativa.

El seguimiento del desempeño de los Proveedores, en cuanto al cumplimiento de los Códigos y Políticas, se realiza en paralelo desde las Unidades de Negocio, con quienes nuestros Proveedores trabajan continuamente, y por la Dirección de Compras, como entidad supervisora.

Este esquema garantiza una colaboración bidireccional entre HC Energía y sus Proveedores capaz de actuar como una estructura de red, como decíamos en el punto anterior, cuyos principales beneficios son una mayor flexibilidad de las estructuras funcionales, la optimización de recursos y una progresiva reducción de costes.

Objetivos: Garantizar la colaboración bidireccional entre HC Energía y sus Proveedores



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P2C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: Las medidas transversales de seguimiento y control del desempeño de los Proveedores incluyen,

entre otras:

Sistema de Gestión de Calidad (SGC): Los criterios de selección de las Empresas Contratistas que trabajan para HC Energía se definen en los Instrucciones y Especificaciones Técnicas del SGC. Estos criterios incluyen aspectos de solvencia técnica y económica, calidad de productos y servicios, gestión de la Prevención de Riesgos Laborales y gestión medioambiental. Esta documentación se encuentra a disposición pública y se comunica en todos los procesos abiertos de contratación, estableciendo claramente todas las obligaciones y responsabilidades del Cliente (Grupo HC Energía) y de la Empresa Contratista.

Sistema de Gestión Ambiental (SGA): Respecto a la gestión ambiental de los proveedores, desde el SGA se realizan diferentes actuaciones. Así, en el proceso de petición de oferta y adjudicación, se envía copia de la Política Ambiental y una copia de los Criterios Generales de Comportamiento Ambiental para trabajar en HC Energía. A la empresa adjudicataria del contrato se le envía un cuestionario sobre Aspectos Ambientales, con el objeto de conocer e identificar los mismos a fin de garantizar su correcta gestión. Finalmente, existen sesiones de formación y sensibilización que definen las prácticas ambientales a adoptar, principalmente ante operaciones/trabajos "sensibles", como por ejemplo, revisiones fin de campaña en centrales térmicas.

Existen diferentes manuales de gestión ambiental para Empresas Colaboradoras que se entregan a las mismas para su aplicación en los trabajos que desarrollen para HC Energía:

- Manual de Procesos Ambientales para Empresas Colaboradoras de HC Distribución
- Manual de poda y tala para líneas eléctricas (HC Distribución)
- Manual de Gestión ambiental en Revisiones Fin de Campaña (Centrales de carbón y Ciclos Combinados)
- Manual de Gestión Ambiental para Empresas Colaboradoras de HC Cogeneración
- Manual de Gestión Ambiental para Empresas Colaboradoras de Centrales Hidráulicas

Evaluación de Proveedores: se realiza un seguimiento interno del desempeño de los Proveedores, para lo cual se solicita una valoración, en base a sencillas encuestas, a "clientes internos" de los distintos servicios, obras y materiales.

El procedimiento es el siguiente: la Dirección de Compras selecciona obras y trabajos significativos para que sean objeto de dicha evaluación en cuanto al comportamiento de los proveedores, valorando trabajos concretos o su actuación general, según el caso. Los resultados se utilizan para retroalimentar a los empresas contratistas y contribuir así a su ciclo de mejora continua, y también los utiliza la propia Dirección de Compras para tener en cuenta en futuras licitaciones.

RePro: REPRO es una base de datos de registro y clasificación de proveedores que proporciona información detallada y actualizada de su desempeño en recursos Técnicos, Humanos, Prevención de Riesgos Laborales, Gestión de Calidad, Gestión Medioambiental, y Situación Económico- Financiera.

Para aquellos proveedores considerados críticos por su influencia en la calidad del producto final, y que están registrados en REPRO, se establecen auditorías externas; en ellas se verifica la vigencia de la documentación aportada, y los resultados obtenidos se mantienen en REPRO. En 2011 se han auditado 22 empresas con resultados satisfactorios. Desde 2010 se ha incluido un modelo de clasificación de los proveedores en materia de sostenibilidad, Scoring RSC, que incorpora información relevante sobre Responsabilidad Social Corporativa de las empresas, a través del análisis de las siguientes dimensiones:

- Liderazgo: compromiso adquirido por la empresa en materia de RSC.
- Diálogo: voluntad de diálogo con los grupos de interés.
- Sistemas de gestión: sistematización de la gestión de RSC.
- Comunicación y transparencia: retroalimentación de los grupos de interés.

El análisis de estos datos permite comparar el desempeño sostenible de los proveedores, otorgándose una calificación A+ a los proveedores que estén por encima de la media; A, para los que estén en la media; y B, a los proveedores que estén por debajo de la media.

Foro de Mejora Continua en PRL y MA: Semestralmente, la Dirección de Redes organiza un Foro de mejora continua en materia de PRL y Medio ambiente, donde se revisan las novedades legislativas aplicables, se analizan las estadísticas de accidentabilidad y se trasladan buenas prácticas a los Proveedores, quienes participan de forma activa. En paralelo con este Foro, otros centros de trabajo están desarrollando iniciativas similares.

Objetivos: Continuar con el despliegue de la herramienta de Scoring RSC, colaborando activamente con RePro en la revisión de los índices de ponderación para adecuarse a la realidad de nuestros Proveedores



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje de proveedores que disponen de una certificación sobre el total (P2C2I2)

Respuesta: 31 %

Implantación: De acuerdo con el Scoring RSC definido, el 31% de los Proveedores de HC Energía obtienen calificación de A+

Objetivos: Aumentar el número de Proveedores incluidos en el Scoring RSC aumentando, a su vez, aquellos que cuenten con categoría A+.

Indique el número de quejas y consultas de/sobre los proveedores (P2C3I3)

Respuesta: 0

Implantación: A lo largo del ejercicio de 2011 no se han registrado quejas sobre Proveedores.

Vinculado al Sistema de Gestión de la Calidad, se realiza una evaluación interna de de las Empresas Contratistas que trabajan para HC Energía, a través de encuestas internas que cumplimentan los responsables de los trabajos contratados, así como la propia Dirección de Compras. El 94,4 % de los proveedores han obtenido una valoración positiva.

Objetivos: Mantener o mejorar los resultados de satisfacción por las diferentes Unidades de Negocio

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Evaluación	Objetivos
Proveedores	Contratar proveedores de servicio que incumplan los Derechos Humanos Realizar compras cuya cadena de suministro incumpla los Derechos Humanos	😊	

Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Evaluación	Objetivos
Proveedores	Código Ético comercial Política de Calidad Política de Compras	😊	No está prevista la revisión de las Políticas/Códigos

Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
Proveedores	Acción social	😊	Despliegue de la herramienta de Scoring RSC de RePro

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Evaluación	Objetivos
Proveedores			

Leyenda: 😊 Progresa adecuadamente 😐 Progreso difícil de analizar 😞 Con potencial de mejora



• Principio 3

Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.



DIAGNÓSTICO:

Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva (P3C3I2)

Respuesta: No

Implantación: El I Convenio Colectivo del Grupo HC Energía, firmado en diciembre de 2007 para el periodo 2007-2012, es el marco general en el que se encuadran los derechos y obligaciones de los empleados.

Para coordinar las relaciones sociolaborales, el Convenio recoge en su Capítulo VIII los derechos a la libre representación, participación y acción sindical, así como la constitución de Secciones Sindicales facultadas para la negociación de los convenios colectivos.

Además, las principales secciones sindicales disponen de salas de reuniones y un espacio en la intranet corporativa para publicar sus informaciones y ponerlas al alcance de todos los usuarios de la red interna.

Objetivos: Continuar con el desarrollo e implantación efectiva de todos los acuerdos registrados en el Convenio.



POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con una política de información, consulta y negociación con los empleados sobre los cambios en las operaciones de las organizaciones informantes (por ejemplo, la reestructuración de una empresa)? (P3C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: Los empleados constituyen uno de los grupos de interés prioritarios, siendo la Dirección de RRHH la encargada de gestionar las relaciones Empresa-Empleado, a través de las diferentes herramientas de participación y diálogo existentes (intranet, publicaciones periódicas y encuestas de satisfacción) y que garantizan una comunicación bidireccional eficaz. En este contexto, el Convenio Colectivo es, sin duda, la principal herramienta de gestión, y la participación de los Empleados se garantiza a través de las Comisiones Paritarias creadas al efecto.

Así, la Comisión Paritaria de Asuntos Laborales se constituye con el objeto de informar y consultar a los trabajadores sobre todos los aspectos recogidos en el Convenio, incluyendo aquellos relacionados con la reorganización de la empresa. Otras Comisiones Paritarias tratan diferentes asuntos específicos, como son la Clasificación profesional, Acción Social, Interpretación, Aplicación y desarrollo normativo, Asuntos Laborales, Formación e Igualdad.

Objetivos: Mantener el dialogo Empresa/Empleados a través de las Comisiones Paritarias.

Renovación del Convenio Colectivo, haciendo énfasis en la política de movilización funcional de la plantilla, adecuándose así a la nueva realidad económica y volatilidad del negocio



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P3C111)

Respuesta: SI

Implantación: Los Compromisos con los Empleados o "Compromisos con las personas" definidos en la Planificación estratégica del Grupo HC Energía se materializan en la Prevención de Riesgos, como objetivo prioritario; la mejora del Clima Laboral y la participación activa de los trabajadores a través del programa LEAN, como vía de identificación con la Empresa; y la Conciliación, que se tratará en el Principio 4.

La Seguridad y Salud de la empleados es, sin duda, una de las principales líneas de gestión bidireccional establecidas en la internalización de las necesidades del grupo de interés "Empleados", y tenemos que asumir dicha bidireccionalidad ya que la Prevención de Riesgos Laborales requiere de la participación activa de todos los agentes implicados, Empresa, Trabajadores y Empresas Colaboradoras.

Por su parte, la Empresa, a través del Convenio Colectivo, tiene establecidos tanto los criterios generales de seguridad y salud de sus trabajadores, como la organización del servicio de prevención (órganos de participación y de gestión, de carácter interno, y órganos de participación de carácter legal). Y los trabajadores, a través de sus representantes, participan en los Órganos de gestión.

La principal línea de gestión existente es el establecimiento de un Sistema de Gestión de la Prevención conforme a la norma OSHAS 18001.

La Política de Prevención y el Sistema Integrado de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales de HC Energía establecen como su máxima meta llegar a "cero accidentes". El Sistema de Gestión, sustentado documentalmente en el Manual del sistema y procedimientos e instrucciones que lo desarrollan, define de forma directa y práctica un amplio abanico de aspectos relacionados con la prevención de riesgos en el trabajo; el conjunto de normas y procedimientos derivados del mismo aplican tanto al personal propio como al de empresas colaboradoras, claro compromiso de co-responsabilidad y mejora continua.

En el ejercicio de 2011 se ha obtenido la certificación de la Central térmica de ciclo combinado de Soto de Ribera.

Principios básicos de seguridad

La Prevención de Riesgos Laborales en HC Energía se fundamenta en los siguientes Principios Básicos de Seguridad, que inspiran todas las actuaciones en este campo:

1. Todos los daños derivados del trabajo se pueden prevenir
2. La prevención es responsabilidad de todos

3. La formación y el entrenamiento continuo son esenciales
4. El cumplimiento de las normas e instrucciones preventivas es obligación de todos
5. Las observaciones preventivas deben de realizarse de forma sistemática
6. Cualquier deficiencia debe ser investigada y corregida en el plazo más breve posible
7. La prevención es una buena inversión

Como se ha venido comentando en diferentes Informes, LEAN es el programa que permite la participación activa de todos los trabajadores en la identificación e implantación de iniciativas de mejora continua.

Lean es uno de los 5 proyectos transversales del Program Office EDPWay del Grupo EDP, diseñado en el plan estratégico 2009-2012 para contribuir a la consolidación de los negocios, la creación de valor y el aumento de la capacidad de ejecución.

En 2011 se cumplen 5 años de la aplicación de Lean en HC Energía, Como hechos relevantes en la sistematización y consolidación dentro de la cultura de la Compañía destacan:

o + Alcance: Se aplica LEAN en todos los centros de Generación y en las áreas de Redes, Comercial y Administración y Finanzas.

o + Participación: nuevos equipos y la renovación de equipos existentes .

o + Iniciativas: nuevas iniciativas que suponen un total de 1892 iniciativas desde el inicio del programa .

o + Comunicación: para divulgar las iniciativas se realizaron 14 presentaciones de los equipos a sus compañeros, artículos y noticias en los medios de comunicación corporativos y establecimiento de premios a las iniciativas destacadas.

En el año 2011 se puso en marcha un Portal LEAN con la información de todas las empresas del grupo EDP. Cualquier empleado puede acceder en todo momento a las iniciativas, presentaciones, informes, formación, fechas de próximas presentaciones, iniciativas destacadas, etc ... tanto de su unidad como de otras empresas del Grupo EDP.

Objetivos: -Certificación del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales de HC Energía, según la norma OHSAS 18001:2007, en Operación y Mantenimiento de Redes y en Centrales Hidráulicas

-Renovación de los equipos LEAN, definición de estándar para medir el impacto de las iniciativas y consolidación del portal Lean (como base para el intercambio de las mismas)



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de procedimientos de seguimiento y medición que garantizan la representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones o en la gestión de la organización? En caso afirmativo, descríbalos (P3C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: Como se ha venido informando en los sucesivos IdP, la representación formal de los trabajadores

en la toma de decisiones y gestión de la organización se articula a través de las diferentes Comisiones Paritarias, en cuanto a aspectos laborales, de representación y de beneficios sociales; Comités de Prevención y Salud, en cuanto al desarrollo de la política preventiva; y los Comités y estructuras de participación en los sistemas de gestión de la calidad y el medio ambiente, entre otros, donde la participación de los empleados garantiza la correcta implantación y mejora continua del desempeño de la organización.

En paralelo, el programa LEAN es la herramienta que integra la participación efectiva de los empleados en las prácticas de mejora del Grupo, a través de la identificación e implantación de iniciativas de mejora continua.

En 2011 se detectaron 396 nuevas iniciativas que suponen un total de 1892 iniciativas desde el inicio del programa, de las que 1373 ya se encuentran finalizadas, trasladándose algunas de ellas a otros centros de trabajo, lo que permite el aprovechamiento de sinergias y aumento de la capacidad de actuación.

Objetivos: Continuar con la implantación de LEAN como herramienta de participación y mejora continua.

¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? En caso afirmativo, descríbalos (P3C311)

Respuesta: SI


Implantación: Los Empleados de HC ENERGIA juegan un papel fundamental en la gestión del clima laboral de la compañía con la comunicación de sus expectativas, tanto a través de su participación en la Encuesta de clima laboral (que se realiza con carácter bienal), como a través de la utilización del buzón de recogida de sugerencias existente en la intranet corporativa.

En 2011 se realizó una nueva versión de la Encuesta, alcanzándose una participación del 70,3%, lo que supera claramente los niveles de años anteriores (47,3% en 2009 y 31,5% en 2008), y refleja el compromiso de los empleados con la mejora del clima laboral.

Los resultados de la Encuesta reflejan, de forma general, una mejora continua del Clima Laboral, si bien destacan diferentes oportunidades de mejora

Objetivos: Diseñar y desarrollar acciones de mejora sobre los puntos más débiles identificados en la Encuesta de Clima (promoción, comunicación, liderazgo) para alcanzar en 2013 un índice de satisfacción global del 80%.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Evaluación	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo		

Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Evaluación	Objetivos
Empleados	Convenio Colectivo	😊	Aprobación del II Convenio Colectivo de Grupo

Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
Empleados	RSE	😊	Compromisos con los Empleados: PRL, Participación, Clima Laboral

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Evaluación	Objetivos
Empleados	Buzón de sugerencias	😊	Plan de Acción de Mejora del Clima Laboral
	Encuestas y cuestionarios de satisfacción		

Leyenda: 😊 Progresó adecuadamente 😐 Progreso difícil de analizar 😞 Con potencial de mejora



• Principio 4

Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.



DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P4C2I1)

Respuesta: No

Implantación: El trabajo forzoso no constituye un factor de riesgo en HC Energía.

La normativa comunitaria y nacional, el Convenio Colectivo de Grupo y el Código de Ética garantizan los derechos y beneficios sociales de los Empleados, lo que se despliega en el Plan Estratégico del Grupo en los Compromisos con las Personas:

* Combinamos una conducta ética y de rigor profesional con el entusiasmo e iniciativa, valorando el trabajo en equipo (a través del Código de ética y su desarrollo y seguimiento continuo)

* Promovemos el desarrollo de las competencias y el mérito (Evaluación del desempeño, formación y desarrollo profesional y personal)

* Creemos que el equilibrio entre la vida personal y profesional es esencial para tener éxito (Conciliación de la vida familiar y personal)

Objetivos: Desarrollo de los compromisos con las personas a través de iniciativas concretas en materia de buenas prácticas laborales y beneficios sociales



POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas por escrito que regulan el número de horas de trabajo establecidas y la remuneración de los trabajadores. Describalas (P4C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: El Convenio Colectivo de Grupo establece en diferentes capítulos la norma para las retribuciones, tiempos de trabajo y prácticas de empleo y formación, quedando inequívocamente regulados.

Por otra parte, a nivel de Grupo EDP ya se encuentra plenamente implantado el modelo de gestión de competencias estratégicas y objetivos individuales, modelo por el que se evalúa anualmente el potencial y desempeño de todos los

colaboradores del Grupo, con implicación directa en la retribución variable del trabajo y en el desarrollo de la carrera profesional. A lo largo de 2011 se ha realizado la equiparación de categorías profesionales de los cuadros técnicos y directivos, clasificándoles en 7 Grupos homogéneos en las diferentes empresas y geografías en las que operan.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P4C111)

Respuesta: SI

Implantación: El Convenio Colectivo del Grupo recoge un gran número de Beneficios Sociales, agrupados en 10 categorías:

1. Garantías para las situaciones de incapacidad temporal, maternidad y paternidad
2. Plan de Pensiones
3. Suministro de energía eléctrica con una tarifa especial
4. Disponibilidad de residencias de descanso
5. Concesión de préstamos para viviendas
6. Préstamos para la adquisición o reparación de vehículos
7. Otros préstamos
8. Concesión de becas y ayudas escolares
9. Ayuda especial a discapacitados
10. Subvención de actividades culturales y deportivas

En lo que se refiere a igualdad de género y conciliación, en los últimos años se han puesto en marcha diferentes programas y proyectos con el objeto de favorecer la conciliación de la vida familiar y profesional, principalmente aglutinados en el Plan Concilia, Plan donde se recogen ofertas para empleados del Grupo HC en empresas y entidades de las áreas de salud y bienestar, familia y educación, vida personal y trabajo, y ciudadanía, entre otras medidas.

Adicionalmente, se ha obtenido el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (EFR), como máximo reconocimiento otorgado por la Fundación Másfamilia y apoyado por el Ministerio de Sanidad y Política Social.

Para su consecución, se ha incorporando un Sistema Integral de Gestión según la Norma EFR 1000-1 Ed 3, y se ha superado con éxito una auditoría externa.

Finalmente, se debe hacer especial mención a la política de formación del Grupo EDP y HC Energía, ya que supone un claro beneficio para los Colaboradores, en cuanto a su desarrollo personal y profesional.

Destacan en este apartado la ejecución de un completo Plan Anual de Formación, donde los diferentes colaboradores y sus mandos pueden elegir los cursos que necesiten o demanden para su desempeño, junto con programas específicos para el desarrollo del potencial y de las capacidades profesionales de las personas, como son los programas de Coaching, la Universidad EDP y el programa de apoyo a doctorandos.

Destacamos en este IdP el Programa de apoyo a doctorandos como novedad. El objeto del plan es apoyar a los empleados

de HC Energía con titulación universitaria y que quieren obtener el grado de Doctor, donde el trabajo de investigación objeto de la tesis doctoral deberá formar parte de un proyecto de I+D+i de HC Energía alineado con sus prioridades de innovación o con otros proyectos innovadores de interés para HC Energía.

HC Energía prestará los siguientes tipos de ayuda:

- Permiso retribuido durante un número de jornadas determinado.
- Compensación económica para costes de matriculación
- Compensación económica de hasta 3.000 Euros para formación adicional

Objetivos: Consolidación del certificado EFR y desarrollo de medidas de conciliación y beneficios sociales

Ejecución del Plan de Formación Anual

Desarrollo de los programas específicos de formación de habilidades: Coaching, Universidade EDP y Doctorandos

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Evaluación	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo	😊	

Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Evaluación	Objetivos
Empleados	Código Ético/Conducta	😊	Aprobación del II Convenio Colectivo de Grupo
	Contrato de trabajo		
	Convenio Colectivo		
	Normativa interna		
	Política de Conciliación		
	Política de RRHH		
	PRL		

Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
Empleados	RSE	😊	Consolidar certificado EFR. Desarrollo Planes de Formación y Conciliación.

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Evaluación	Objetivos
Empleados			



Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

Leyenda: 😊 Progreso adecuadamente 😐 Progreso difícil de analizar 😞 Con potencial de mejora



• Principio 5

Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.



DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P5C2I1)

Respuesta: No

Implantación: Tal y como se ha indicado en los sucesivos IdP presentados, el trabajo infantil no es un factor de riesgo para HC Energía, y existe un claro compromiso de lucha contra este aspecto, tal y como se refleja en el código de Ética, en su apartado 3.1.2, donde específicamente se postula dicho rechazo: " HC Energía nunca empleará mano de obra infantil o forzada, y apoyará la eliminación de tales prácticas por terceros".

Por su parte, dentro de las líneas de responsabilidad social articuladas por la Fundación HC Energía, existen diferentes líneas de colaboración con Organismos y Entidades asistenciales enfocados, entre otros, en la infancia, como son Aldeas Infantiles, UNICEF, Fundación Vicente Ferrer, el Plan Familia de la Fundación Adecco, Nuevo Futuro o Cruz Roja.

Como se ha mencionado en el Principio 1, desde HC Energía se ha organizado un Programa de Voluntariado que permite que los empleados de la compañía puedan colaborar con estas ONGs en el desarrollo de sus proyectos y objetivos.



POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas por escrito sobre la prohibición del trabajo infantil (para trabajos normales, trabajadores de menos de 15 años o de 18 en caso de trabajos peligrosos) que comunica abiertamente (P5C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: El Código de Ética rechaza específicamente el trabajo infantil en HC Energía y, por extensión, en toda su cadena de valor.

Tal y como se ha comentado en el Principio 2, este riesgo se ha analizado en la Cadena de Valor y se han validado las medidas de control existentes para su control.



Informe de Progreso Pacto Mundial 2011



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P5C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: Tal y como se ha comentado, la Fundación HC Energía ha suscrito convenios de colaboración con entidades vinculadas al mundo de la infancia y sus necesidades.

Adicionalmente, el programa de Voluntariado a venido a completar estos convenios, y los trabajadores de HC Energía han colaborado en 3 iniciativas durante la Navidad:

1. Campaña de Recogida de Alimentos
2. Campaña de Recogida de Juguetes
3. Celebración de una Jornada con los Niños de Acogida del Hogar de San José.

Otros aspectos específicos de la Compañía son las visitas de escolares a los centros productivos de HC Energía, donde se puede destacar que a lo largo del 2011 las centrales térmicas y las hidráulicas han recibido más de 3.100 escolares de Primaria y Secundaria interesados en conocer el proceso de generación de la energía eléctrica. Igualmente, se han actualizado los materiales formativos que se les entregan.

En temas formativos, y de responsabilidad social, destaca sobre manera el Programa escolar "Viva nuestra energía". El Programa se articula en base a jornadas de formación en los colegios adscritos y tiene como objetivo educar para que los niños hagan un consumo responsable y seguro de la energía, a la vez que aprenden el origen de la electricidad.

Cinco personajes de dibujos animados enseñan a los más pequeños sobre qué es la energía y cómo se produce, las fuentes de energías renovables y no renovables, el uso eficiente de la energía y las precauciones sobre el uso de la electricidad

Destacar que en 2011, más de 20.000 niños de Asturias País Vasco participaron en este programa.

Finalmente, continua vigente el Programa de Puntos Responsables, que se destinan a fundaciones sociales. Durante 2011, casi 2.200 clientes donaron un total de 8.705.000 puntos, cifra igualada por la Fundación HC Energía.

Se puede obtener más información sobre estos y otros temas en la Memoria de Sostenibilidad, en www.sostenibilidad.hcenergia.com

Objetivos: - Programa de visitas escolares a centros de trabajo

- Extensión del programa escolar ¡Viva nuestra energía! a nuevas geografías: Madrid y Murcia
- Programa Puntos Responsables

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Evaluación	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo	😊	

Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Evaluación	Objetivos
Empleados	Código Ético	😊	No está prevista su revisión

Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
Empleados	Acción social	😊	Programa Escolar "Viva Nuestra Energía". Programa de Becarios

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Evaluación	Objetivos
Empleados			

Leyenda: 😊 Progresó adecuadamente 😐 Progreso difícil de analizar 😞 Con potencial de mejora



• Principio 6

Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P6C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: Los principales factores de riesgo en cuanto a contratación, formación y promoción identificados en HC Energía son los riesgos de discriminación por género, que se regulan en el Convenio Colectivo y en el Código de Ética entre otros documentos normativos; el riesgo de incumplimiento de la LISMI, igualmente recogido en el Convenio y actualmente desarrollado satisfactoriamente en la Empresa; o riesgos derivados de los procesos de evaluación del desempeño y formación, relacionados en el Convenio Colectivo, en la Política de RRHH y de Formación, y evaluados en la Encuesta de Clima Laboral y Plan de Acción derivado



POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política de antidiscriminación y/o de igualdad de oportunidades por escrito? Descríbala (P6C2I3)

Respuesta: SI

Implantación: En 2011 se han firmado los Planes de Igualdad de las diferentes Empresas del Grupo, lo que confirma el compromiso con la igualdad efectiva de oportunidades entre hombres y mujeres. Se debe destacar en este punto que los diferentes planes han sido fruto del trabajo de la Comisión Paritaria de Igualdad, integrada por la empresa y los representantes sociales.

Igualmente, en HC Energía se cumple con la LISMI, ley 13/1982, de Integración Social de Minusválidos, a través de la contratación de trabajadores con diferentes grados de discapacidad y a través de acuerdos con entidades con dicho objeto social.

La evaluación del desempeño y la formación ya se han recogido en el presente IdP, destacando que se han redefinido las categorías profesionales de los cuadros técnicos y directivos, clasificándoles en 7 Grupos homogéneos en las diferentes empresas y geografías en las que operan.

Así, se encuentra plenamente operativo el modelo de gestión de competencias estratégicas y objetivos individuales, modelo por el que se evalúa anualmente el potencial y desempeño de todos los colaboradores del Grupo, y orientado a fomentar la carrera profesional.

Objetivos: Desarrollo efectivo de los Planes de Igualdad de las Empresas del Grupo



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P6C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: Como ya se ha mencionado, en 2011 se han aprobado los Planes de Igualdad de las Empresas del Grupo, los cuales se pueden consultar en el BOE.

Estos Planes derivan del Diagnóstico de Igualdad realizado en ejercicios anteriores y tienen como objetivo reforzar las políticas de igualdad en materia de género vigentes en la Compañía, en todos los ámbitos de la gestión de los recursos humanos, consolidando la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, no sólo como un principio vertebral de la gestión de las relaciones laborales, como ya lo es, sino como una realidad que se ha de manifestar en la práctica del día a día, concretando el principio en acciones. Así mismo, tiene por objeto corregir la tendencia histórica y social de masculinización de su plantilla.

La Prevención del Acoso queda reflejada en el Convenio Colectivo y Código de Ética, y se dispone de un Canal anónimo de denuncia en la Intranet y Extranet Corporativa.

Respecto a la LISMI, desde HC Energía se garantiza su cumplimiento a través de la contratación de trabajadores con diferentes grados de discapacidad y a través de acuerdos de colaboración con entidades asistenciales en dicho campo, al igual que se ha continuado con la implantación de mejoras en cuanto a accesibilidad.

El programa formativo de Ética empresarial ha incluido, los temas de no discriminación e igualdad de oportunidades, y las diferentes medidas de conciliación de la vida familiar y laboral han buscado minimizar estos riesgos en un Grupo Empresarial con Negocios históricamente masculinizados, como se indicaba en los Planes de Igualdad.

Destacan en este área medidas de género, en materia de maternidad/paternidad y cuidado de hijos y dependientes, reducciones de jornada, excedencias, becas, etc...

Finalmente, y como otro de los temas de responsabilidad social demandado por la Sociedad, se ha desarrollado una nueva edición del Plan de becarios, donde un año más, y al amparo del convenio suscrito con la Universidad de Oviedo, 150 becarios realizan prácticas en la Empresa.

La Fundación HC Energía tiene otras becas y programas de apoyo a la formación y contratación, todos ellos muy valorados por la Sociedad.

Objetivos: - Desarrollo Efectivo de los Planes de Igualdad

- Continuidad de los beneficios sociales y medidas de conciliación de la vida familiar y laboral
- Continuación del Plan de becarios y otros programas de apoyo a la formación y contratación



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo el Consejo de Administración) y del resto de empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad (P6C2I1)

Directivos frente a empleados: 5 %

Directivos mujeres: 8 %

Directivos hombres: 92 %

Mujeres: 19 %

Hombres: 81 %

Mayores de 45 años: 30 %

Menores de 30 años: 4 %

Empleados no nacionales: 0 %

Empleados con contrato fijo: 99,8 %

Implantación: Estos datos se reportan anualmente en la Memoria de Sostenibilidad integrada del Grupo EDP, auditada y calificada como A+ (según estándar GRI-3 y suplemento sectorial), desglosándose los datos de HC Energía en su Memoria de Sostenibilidad.

Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta información (P6C2I4)

Respuesta: SI

Implantación: Estos datos se reportan anualmente en la Memoria de Sostenibilidad integrada del Grupo EDP, auditada y calificada como A+ (según estándar GRI-3 y suplemento sectorial), desglosándose los datos de HC Energía en su Memoria de Sostenibilidad.

De igual modo, HC Energía realiza anualmente Informe de Gobierno Corporativo y Cuentas Anuales Consolidadas, auditado externamente.

¿Dispone su entidad de un mecanismo o de una persona responsable para el tratamiento y gestión de las acusaciones de discriminación, acoso, abuso o intimidación? (P6C3I1)

Respuesta: SI

Implantación: Dentro del Grupo EDP se ha nombrado la figura del Proveedor de Ética y cada Empresa/Geografía

ha nombrado un Representante del Proveedor de Ética para la tramitación de este tipo de cuestiones.

Paralelamente, se dispone de un Canal Ético en la intranet y extranet corporativa para el traslado de este tipo de cuestiones de forma que todas ellas puedan ser evaluadas y tratadas según corresponda.

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo (P6C3I2)


Respuesta: 1


Implantación: En el ejercicio de 2011 se ha tramitado un expediente en esta materia, que se ha tratado convenientemente.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Evaluación	Objetivos
Empleados	Ausencia de evaluación del desempeño Discriminación de género Falta de formación Incumplimiento de la Ley LISMI		

Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Evaluación	Objetivos
Empleados	Código Ético/Conducta Convenio Colectivo Plan de Igualdad Política de RRHH		Se consideran plenamente vigentes y no se prevé su revisión

Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
Empleados	Creación o aplicación de un Protocolo de Prevención del Acoso Diagnóstico de igualdad Formación Implantación del Plan de Igualdad LISMI: Proyecto de cumplimiento de la ley LISMI Medidas de género Plan de Carreras Sensibilización interna sobre no discriminación e igualdad de oportunidades		Desarrollo Planes de Igualdad. Medidas de conciliación

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Evaluación	Objetivos
Empleados	Informe gobierno corporativo Memoria sostenibilidad		Publicación Memoria de Sostenibilidad e Informe de Gobierno

Leyenda:  Progresó adecuadamente  Progreso difícil de analizar  Con potencial de mejora



• Principio 7

Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P7C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: En 2011 se ha consolidado la web de Sostenibilidad de HC Energía, www.sostenibilidad.hcenergia.com, como la mejor herramienta corporativa para la divulgación de los proyectos e iniciativas desarrollados por la compañía en materia ambiental, innovación y educación escolar.

De esta forma, en esta web se puede encontrar un apartado con información de interés sobre diferentes aspectos ambientales, aguas, recursos, cambio climático, naturaleza y calidad del aire, donde también se puede consultar qué hace HC Energía en cada una de estas áreas de actuación, al igual que sobre las líneas de I+D+i en las que la compañía está inmersa, vehículo eléctrico, eficiencia energética y microgeneración, redes del futuro y almacenamiento de energía, generación flexible y de alta disponibilidad, ciclo de la innovación.

Así mismo, existe un apartado de noticias donde se recoge toda la actualidad tanto en materia de innovación como de actuación ambiental, y también están disponibles todas las publicaciones que viene desarrollando la Dirección de Ambiente, Sostenibilidad, Innovación y Calidad hasta la fecha, como son la Memoria de Sostenibilidad, Memoria de Innovación, Declaración ambiental de cada uno de los negocios certificados según el Reglamento EMAS, Guía de buenas prácticas ambientales, Informe de Progreso de acuerdo a los 10 Principios de Pacto Mundial, así como diversos artículos relacionados con la actualidad del sector eléctrico.

El programa escolar "Viva nuestra energía" surge en 2009-2010 como respuesta a la demanda social identificada en la Encuesta bienal de Sostenibilidad. A lo largo de 2011, como ya se ha mencionado, el programa se implanta completamente en Asturias y País Vasco, alcanzando la cifra de 20.000 alumnos, con un éxito más que notable.

Se puede consultar más información sobre este programa en la Memoria de Sostenibilidad y en la página web www.educacion.hcenergia.com.

En 2011 destaca la participación de HC Energía en la Semana Europea de Prevención de Residuos, a través del proyecto "HC Energía y sus Grupos de Interés: una estrategia integral de comunicación", el cual resultó galardonado en Asturias en la categoría de Industrias y fue presentado al concurso europeo.

La iniciativa de la Semana Europea de Prevención contaba con el apoyo del Programa LIFE+ de la Comisión Europea con

el objetivo específico de fomentar el acto de prevenir la producción de residuos, es decir, toda aquella acción que se pueda y se deba hacer antes de eliminar un producto para reducir los volúmenes de recogida de residuos y su peligrosidad.

El proyecto de HC buscaba aprovechar las sinergias existentes con todos sus Grupos de Interés para trasladar los objetivos de la Semana y difundir estrategias de prevención de residuos, donde destacaron acciones como la recogida de enseres para entidades sociales, un taller de reciclado para hijos de empleados, una jornada de sensibilización con nuestros Proveedores, o la edición de materiales de formación/sensibilización que se usaron en las visitas de escolares a centros de HC o en el programa escolar "Viva nuestra energía". (Más información en Memoria de Sostenibilidad).

Finalmente apuntar que desde la Dirección de Ambiente, Sostenibilidad, Innovación y Calidad se continúa colaborando en la ejecución del Plan de Formación del Grupo en los cursos de carácter ambiental, así como participando en otras plataformas formativas externas, como son Universidades, Asociaciones Empresariales, etc.

A lo largo de 2011, se ha desarrollado un Grupo de trabajo entre EDP Produção y HC ENERGÍA, en el marco de las Jornadas Ibéricas de Ambiente, relativo a "Buenas Prácticas Ambientales". A este respecto, se realizó un diagnóstico sobre la identificación e implantación de buenas prácticas ambientales en los centros de producción, y se estableció el marco para el desarrollo en próximos ejercicios de un "Manual de Buenas Prácticas Ambientales" corporativo, a modo de herramienta para el registro y consulta de estas prácticas en las diferentes fases del ciclo de vida de estos que integre las prácticas diseñadas e implantadas, para su registro y traslado a otros centros.

Objetivos: - Actualizar y mantener la página web de Sostenibilidad como herramienta de comunicación activa en materia ambiental y de desarrollo sostenible

- Extensión del programa escolar ¡Viva nuestra energía! a nuevas geografías: Madrid y Murcia

- Formación/Sensibilización en toda la cadena de valor

- Aprobar el Manual de Buenas Prácticas Ambientales

Indique si la entidad posee iniciativas enfocadas a la reducción del consumo de energía, de agua, de emisiones a la atmósfera, vertidos de agua o iniciativas enfocadas a la mejora de la biodiversidad (P7C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: *El compromiso de HC con la certificación de sus centros de trabajo e instalaciones ha superado un hito muy relevante en 2011 al certificar toda la actividad del negocio de Redes, desde la fase de proyecto, a la construcción y explotación.*

De este modo, y a través del Sistema de Gestión Ambiental, HC Energía controla todos los aspectos ambientales derivados de las líneas eléctricas, subestaciones, centros de reparto y demás instalaciones, minimizando sus impactos asociados y asumiendo, por tanto, objetivos de mejora que implican reducción de consumos, control de riesgos ambientales en espacios naturales, y mejora de la biodiversidad.

Así, destacan iniciativas como la retirada de transformadores con trazas de PCBs en áreas sensibles o la edición de un Manual de Poda para Líneas eléctricas, que busca compatibilizar la gestión de las líneas con la protección de los hábitats y masas boscosas que recorren.

Por otro lado, las Centrales Hidráulicas, auditadas según EMAS, y las centrales térmicas de carbón y ciclos combinados de gas, certificadas ISO14001 y EMAS respectivamente, continúan con planes y programas de mejora, donde destacan

medidas de reducción del consumo de agua, reducción de emisiones y mejora de la eficiencia.

Otros aspectos de mejora de la biodiversidad a destacar por su impacto son la repoblación de ríos asturianos con sueltas de alevines de ictiofauna autóctona; la colaboración con la Fundación OSO, para la mejora de los hábitats de esta especie emblemática; o la plantación de árboles, que ha alcanzado una cifra de más de 20.000 ejemplares en 2011, superando los 50.000 desde el inicio de la iniciativa.

Con motivo del tercer año consecutivo de plantaciones y con el objetivo principal de dar difusión a esta iniciativa, se celebró La Fiesta de la Naturaleza el 18 de Junio en el Bosque de la Acebera (Lugones), donde se realizaron diversos talleres con los más pequeños y se plantaron en ese día 400 árboles, accediendo a los actos 5.000 visitantes.

Más información en la Memoria de Sostenibilidad, apartados de Sociedad (Fundación HC Energía) y Medio Ambiente

Objetivos: 1- Desarrollo de los Programas de Objetivos de Mejora de las Actividades y Negocios certificados

2- Continuar con el desarrollo de iniciativas de mejorar de la biodiversidad: repoblaciones piscícolas, plantaciones de árboles, otros



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Porcentaje de recursos sobre el total de ingresos brutos destinados a campañas de sensibilización y formación medioambiental % (P7C2I1)


Respuesta: 0,03 %

Implantación: Si bien los recursos destinados a campañas de formación y sensibilización en temas ambientales y de desarrollo sostenible no han variado, la cifra bruta de negocio creció un 14% respecto 2010 lo que hace que se minore este indicador.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Evaluación	Objetivos
No especificado			

Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Evaluación	Objetivos
No especificado			

Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
No especificado	Acción social (proyectos relativos al medio ambiente)		Formación/Sensibilización ambiental de los Grupos de Interés
	Formación en el respeto del medio ambiente		
	Sensibilización en materia medioambiental		

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Evaluación	Objetivos
No especificado			

Leyenda:  Progreso adecuadamente  Progreso difícil de analizar  Con potencial de mejora



• Principio 8

Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha identificado sus riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad (P8C2I4)

Respuesta: SI

Implantación: Las actividades de producción, transporte y transformación, distribución y comercialización de energía eléctrica implican un claro impacto ambiental, si bien el conocimiento del sector y su tecnología, junto a la inversión continuada en aspectos ambientales, hacen que la estrategia de control de los mismos sea adecuada.

A este respecto, el Plan Estratégico del Grupo integra el compromiso con el medio ambiente a través de la certificación del Sistema de Gestión Ambiental, como medida para conocer y evaluar de forma periódica el desempeño ambiental.

Finalmente, se continúa trabajando en el despliegue de herramientas de responsabilidad ambiental derivadas del nuevo marco normativo, donde destacan los trabajos sectoriales de desarrollo de un Modelo Sectorial de Riesgo, o los trabajos de diagnóstico y caracterización de riesgos en las instalaciones productivas, así como la asunción de un garantía financiera adecuada a dichos riesgos, la cual implica la auditoría y control por parte de la entidad aseguradora, como un nuevo control adicional a los ya dispuestos.

Objetivos: 1- Mantener la variable ambiental en todos los negocios, con la renovación de los certificados del sistema de gestión ambiental del área de generación (97% de la potencia instalada) y del área de distribución (100% del negocio)

2- Realizar los análisis de riesgos ambientales de las instalaciones productivas de acuerdo a las herramientas sectoriales e internas

Indique si la entidad realiza informes previos sobre el alcance de los impactos que puede generar en el entorno (P8C4I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: SI

Implantación: Todo nuevo proyecto lleva parejo un estudio ambiental, el cual, sujeto a evaluación por la Administración Competente, puede desarrollarse en un Estudio de Impacto Ambiental más completo (y complejo), si fuera

necesario.

Estos estudios ambientales incluyen, en la mayoría de los casos, estudios específicos y modelizaciones que permiten adecuar su diseño a las exigencias ambientales específicas del emplazamiento. Destacan en este apartado la realización de estudios de impacto paisajístico, de afección a un hábitat o especie protegida, modelización del impacto acústico, etc. La ejecución de las obras siempre vendrá sujeta a un estricto plan de vigilancia ambiental que garantice que se cumple con la legislación vigente y requisitos ambientales específicos de la actividad y asumidos por HC Energía, priorizando la prevención de riesgos.



POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política medioambiental por escrito, ya sea independiente o integrada dentro de otra serie de políticas (P8C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: La Política Ambiental de HC Energía, revisada en 2010, establece el compromiso con el medio ambiente por parte del Grupo HC ENERGÍA, compromiso que se refleja en el volumen anual de gastos e inversiones relacionados con aspectos ambientales, y que en 2011 ascendieron a más de 8 millones de euros a pesar de la coyuntura económica nacional y de los menores resultados obtenidos por la compañía.

Como soporte a esta Política y compromisos ambientales, HC ENERGÍA cuenta con una Dirección de Ambiente, Sostenibilidad, Innovación y Calidad que acompaña la implantación de la variable ambiental y de desarrollo sostenible en las diferentes unidades de negocio de acuerdo con los objetivos definidos en el plan estratégico:

- Realizando acciones de sensibilización y formación
 - Coordinando y promoviendo acciones de mejora
 - Asegurando el cumplimiento de la legislación y normativa ambiental aplicable y el control de sus posibles impactos.
- Para garantizar estos objetivos, HC ENERGÍA cuenta con Sistemas de Gestión Certificados de acuerdo a la norma ISO 14.001 para garantizar el correcto desempeño ambiental, de forma que el 97% de la potencia instalada está certificada. Adicionalmente y de forma progresiva, las instalaciones de HC ENERGÍA se han adherido al Reglamento Europeo EMAS (Sistema Comunitario de gestión y auditoría ambientales, Eco-Management and Audit Scheme), que es un sistema voluntario que permite a las organizaciones evaluar y mejorar su comportamiento ambiental y difundir la información oportuna al público y a otras partes interesadas.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P8C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: A lo largo de 2011, se ha completado el proceso de implantación y certificación del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) en el área de Distribución, incluyendo en su alcance todas sus actividades. Este SGA garantiza la identificación de todos los aspectos ambientales y sus impactos asociados, estableciéndose procesos operativos y de

seguimiento y control para todos ellos. En el área de proyectos y construcción, destaca la definición y sistematización de todos los requisitos ambientales exigibles a nuevas subestaciones, la sistematización de los procesos de vigilancia ambiental, el desarrollo de medidas pre-operacionales y en fase de explotación, para control del impacto acústico.

En el área de Producción, se ha continuado con el proceso de certificación según las normas ISO14001 o EMAS (según los centros), alcanzándose el 97% con la inclusión del Grupo 5 de la Central de Ciclo Combinado de Soto de Ribera y la Central Hidráulica de Salime, de Saltos del Navia CB, participada en un 50% por HC Energía.

En 2011, y con el objeto de conocer las demandas de la Sociedad sobre las actuaciones de HC ENERGÍA, se ha realizado una nueva edición de la Encuesta de Sostenibilidad entre la población, principalmente en las zonas de implantación mayoritaria de la Compañía (en el caso de Asturias, se cubre la totalidad del territorio ya que se cubren las necesidades del 88% de clientes de la región).

En esta Encuesta, no sólo se preguntaba por la percepción que existe sobre la Empresa, sino que se incidía en la percepción que existe entre la ciudadanía sobre el concepto de sostenibilidad, aspectos ambientales y principales líneas sobre las que la ciudadanía considera que debe regirse la gestión e inversión social de la empresa.

Para su desarrollo, se realizaron tanto encuestas tradicionales, en formato papel y electrónico, como "focus group" dirigidos por una persona externa e independiente, donde se debatieron las diferentes preguntas.

Tomando como base los resultados de la Encuesta, HC ENERGÍA ha realizado un Plan de Acción con medidas concretas que intentan dar respuesta a las principales demandas de la Sociedad. Este plan incluye, entre otras acciones:

- Educación en los colegios: Programa "Viva nuestra energía"
- Innovación: despliegue de la estrategia de I+D+i y desarrollo de acciones de divulgación
- Empleo y emprendedores: Programa de becarios
- Protección de los recursos naturales: plantación de árboles, repoblaciones de peces, recuperación de parcelas, salvapájaros, etc.
- Ahorro y eficiencia energética: líneas de productos y servicios sostenibles
- Canales y partes interesadas: visitas a los centros de trabajo, jornadas de divulgación, formación/sensibilización, etc.

Objetivos: 1- Renovación de los certificados del sistema de gestión ambiental

2- Desarrollo del Plan de Acción en Sostenibilidad



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales (P8C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: La Dirección de Ambiente, Sostenibilidad, Innovación y Calidad (DASIC) acompaña la implantación de la variable ambiental y de desarrollo sostenible en las diferentes unidades de negocio de acuerdo con los objetivos definidos en el plan estratégico.

Paralelamente, existen Comités de Medio ambiente y Grupos de Trabajo específicos en cada Unidad de Negocio

(Generación Térmica, Generación Hidráulica, Cogeneración y Residuos, Distribución) para el desarrollo ejecutivo de todos los aspectos de gestión ambiental y evaluación del cumplimiento legal. En estos Órganos participa tanto al DASIC como los Coordinadores de Medio Ambiente y la Dirección ejecutiva de las UN.

Indique si la entidad dispone de unos objetivos medioambientales cuantificables y metas para toda la compañía (P8C2I3)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: SI

Implantación: La variable ambiental se integra de forma transversal en todas las políticas y estrategias de la Empresa, estableciéndose objetivos de desempeño en diferentes Áreas.
En la implantación efectiva de la variable ambiental en sus actividades, las diferentes Unidades de Negocio establecen objetivos operativos de mejora ambiental vinculados al desarrollo del Sistema de Gestión Ambiental. De este modo, estos objetivos son controlados internamente y auditados externamente, lo que permite la detección preventiva de desviaciones y la identificación de oportunidades de mejora.

Los objetivos estratégicos definidos, de certificación ambiental de nuevos centros e implantación efectiva de la Dirección de Servicios de Eficiencia Energética, se han cumplido satisfactoriamente.

Como ya se ha indicado en varias ocasiones, la certificación del área de Redes ha sido un hito muy relevante en el proceso de certificación de la actividad de HC Energía, y la Dirección de Servicios de Eficiencia ya se encuentra plenamente operativa, aportando un abanico de productos y servicios de eficiencia a empresas, de auditoría, diagnóstico y gestión, principalmente; en edificación a través de iniciativas de distric-heating y microcogeneración; a clientes domésticos y a Administraciones públicas; así como acciones de divulgación, donde destaca la Web de Eficiencia Energética de HC Energía, donde se destallan las actividades realizadas por el grupo en este campo, especificando los productos y servicios por segmentos y tecnologías. También se proporciona información sobre consejos de eficiencia, publicaciones de interés sobre este materia y noticias sobre proyectos relevantes que en el ámbito de la Eficiencia Energética

Porcentaje de proveedores y subcontratas de bienes y/o servicios con sistemas de gestión medioambiental implantados por tipo (p.e. ISO 14001, EMAS, etc.) % (P8C3I1)

Respuesta: 57 %

Implantación: El 57% de los Proveedores se encuentran resgistrados en RePro, lo que permite realizar el seguimiento efectivo de su desempeño en materia de desarrollo sostenible (económico, social y ambiental). De éstos, el 31% de los Proveedores de HC Energía obtienen calificación de A+ en el Scoring RSC.

Objetivos: Continuar con el registro en RePro y potenciar el Scoring RSC

Número de episodios y multas asociados al incumplimiento de los convenios/tratados/declaraciones de aplicación internacional, así como de las normativas locales, regionales, subnacionales y nacionales asociadas a los temas ambientales (P8C4I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: 4

Implantación: En 2011 continuaban vigentes 2 expedientes por vertidos en CCHH y 2 por corta de arbolado y ocupación de dominio

Indique el consumo directo de energía de su entidad (GJ) (P8C5I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: 2,2

Implantación: 2.192 TJ de consumos auxiliares en centros Productivos de HC Energía

Indique el consumo total de agua de su entidad (m³/año) (P8C5I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: 439872

Implantación: Dato en m3

En los procesos de producción térmica, el principal consumo de agua es para refrigeración, asumiéndose éste como un uso no consuntivo, ya que el agua es retornada a cauce prácticamente sin alteración

Indique el uso total de materiales distintos de agua por tipos (miles de toneladas) (P8C5I3)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Especifique material y cantidad: Carbón 3.732 kt

Especifique material y cantidad: Gas natural 541.009 Dm3

Especifique material y cantidad: Fuel oil 3,9 kt

Implantación: Los principales materiales utilizados por HC Energía en sus procesos son materiales no renovables: carbón, fuelóleo, gasóleo y gas natural.

Son recursos naturales consumidos en los procesos de generación térmica (centrales térmicas convencionales, ciclos combinados de gas y centrales de cogeneración), donde no se pueden sustituir por otros, pero donde las prácticas operativas y mejoras en la eficiencia de los procesos buscan reducir la intensidad de su uso.

Indique la cantidad total de residuos producidos por su entidad, desglosados por tipos, peligrosidad y destino (P8C5I4)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Especifique residuo y cantidad: Residuos peligrosos 483 t

Especifique residuo y cantidad: Residuos no peligrosos 85.636 t

Especifique residuo y cantidad: Residuos valorizados 291.741 t

Implantación: La gestión de los residuos en los centros productivos de HC Energía se realiza acorde a Planes de prevención y minimización cuyo objetivo es reducir sus volúmenes y peligrosidad.

El residuo producido en mayor volumen son las cenizas y escorias, las cuales se valorizan en su mayoría en instalaciones cementeras o en rellenos estructurales y obra civil.

¿Realiza su entidad algún otro uso indirecto de energía (desplazamientos de la organización, gestión del ciclo vital de un producto, empleo de materias primas que generan gran cantidad de energía, etc.)? (P8C6I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: SI

Implantación: El principal consumo indirecto de energía se refiere a los consumos de servicios auxiliares en las plantas de generación, ya reportado, así como las pérdidas de energía experimentada en nuestras redes de distribución, 1.379 TJ, un 1,5% inferior al registrado en 2010.

El consumo de agua de su entidad, ¿ha afectado de manera significativa a ecosistemas o hábitats cercanos? (P8C7I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: No

Implantación: Vinculado a los procesos de producción térmica, se realiza la captación de agua para refrigeración y uso industrial, si bien se trata de un uso en su mayoría no consuntivo, retornándose el agua a los cauces naturales prácticamente sin alteración.

De igual modo, el agua es el principal recurso captado para la producción hidráulica, también como uso no consuntivo y sin impacto directo en la calidad del agua, lo que permite su reutilización aguas abajo de las centrales hidráulicas, según se establece en los diferentes Planes Hidrológicos.

Se debe destacar que en 2011 se ha comenzado a planificar trabajos de seguimiento del estado trófico y potencial ambiental de los embalses de HC ENERGÍA, para determinar sus características y evolución.

Estos trabajos, que comenzarán en 2012, se desarrollan de acuerdo a los objetivos de la Directiva Marco del Agua, e

incluirán la determinación de las variables físico-químicas y biológicas a considerar para la determinación del estado trófico y potencial ecológico de las masas de agua, el análisis de los sedimentos, el estado ecológico aguas arriba y abajo de los embalses, batimetría y otras consideraciones.

Objetivos: Seguimiento estado trófico y potencial ecológico de los embalses

Extracción anual de aguas subterráneas y superficiales como porcentaje de la cantidad anual renovable de agua, disponible en las fuentes. En caso de ser nulo, indicar con 0 (P8C7I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Superficiales: 0

Subterráneas: 0

Red pública: 0

Implantación: El principal consumo de agua se realiza como agua de refrigeración en las centrales térmicas, con un origen superficial y marítimo, principalmente. Estas aguas se devuelven sin ninguna afección a los cauces de origen. El resto de consumos son despreciables frente a las fuentes, siendo los consumos de red pública mínimos

Indique qué cantidad de materiales utilizados por su entidad son residuos (procesados y no procesados) de fuentes externas o internas a la organización informante (KG) (número, Toneladas) (P8C8I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: 311232

Implantación: El dato se indica en GJ

El principal residuo valorizado por HC Energía se corresponde con el consumo de gases siderúrgicos residuales (gas de baterías y gas de horno alto)

¿Cuál es su nivel de emisiones en gases efecto invernadero (CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC y SF₆) y de NO_x, SO_x y otras emisiones atmosféricas indirectas contaminantes? Expresadas en TM (leyes y normativas locales, convenio de Estocolmo sobre los COP, Convenio de Róterdam sobre el CFP y Protocolos de Helsinki, Sofía y Ginebra en relación con el Convenio sobre la Contaminación Atmosférica Transfronteriza a Gran Distancia) En caso de ser nulo, indicar con 0. (P8C9I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

CO₂: 8483

CH₄: 0

N20: 0

HFC: 0

PFC: 0

SF6: 2

NOX: 9,2

SOX: 6,3

Implantación: Datos en kt

Las emisiones de las centrales térmicas son, sin duda, el aspecto ambiental más relevante vinculado a la actividad de HC Energía, razón por la que estas instalaciones concentran el mayor peso de las inversiones ambientales, lo que se refleja en una reducción continua en las emisiones específicas:

-Inversiones en reducción de emisiones de NOx y SO2 de acuerdo al Plan Nacional de Reducción de Emisiones: 135 millones de euros

Indique si la entidad utiliza y emite sustancias reductoras del ozono (protocolo Montreal) (P9C9I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: No

Implantación: En las instalaciones del grupo HC Energía, se han erradicado los equipos de extinción de incendios con sustancias reductoras de la capa de ozono. Existen equipos de refrigeración en las centrales térmicas que sí contienen estas sustancias; están identificados y sujetos a un mantenimiento según la normativa vigente, lo que garantiza unas emisiones a la atmósfera mínimas, que procederían de las posibles pérdidas, prácticamente despreciables.

Identifique y mida (toneladas) la cantidad de vertidos (sustancias químicas, aceites, combustibles, etc.) que su entidad realiza. (P8C10I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: 0

Implantación: Todas las aguas industriales son vertidas tras el correspondiente tratamiento en una planta de tratamiento de efluentes que garantiza el cumplimiento de los parámetros establecidos en las correspondientes Autorizaciones y el mantenimiento de la calidad del medio receptor. Bajo ningún concepto se realizan vertidos directos de sustancias químicas, aceites o combustibles.

Indique si su entidad ha producido, transportado o importado residuos peligrosos e indique si posee iniciativas y ha llevado a cabo actuaciones para mejorar la gestión de residuos (P8C10I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: SI

Implantación: Todos los residuos producidos en centros e instalaciones de HC Energía son debidamente tratados por Gestores Autorizados priorizándose operaciones de valorización y reciclado frente depósito en vertedero

Indique si posee iniciativas y ha llevado a cabo actuaciones para mejorar la gestión de residuos (P8C10I3)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: SI

Implantación: La gestión de todos los residuos se realiza a través de una herramienta informática, REMA, diseñada a medida y que permite el acceso descentralizado desde cada centro productor, facilitándoles y agilizándoles los trámites necesarios para cumplir con los requisitos legales en esta materia.

Por su parte, cada centro dispone de un Plan de Minimización de residuos y su control se articula en el Plan de Vigilancia Ambiental de la instalación.

Como medidas puntuales, en 2011 se destacan:

- Sustitución de aceites minerales por aceites con calidad alimenticia biodegradables en equipos de Centrales Hidráulicas
- Retirada voluntaria de equipos contaminados con PCBs en áreas protegidas (equipos con PCB<500ppm)

¿Qué porcentaje de productos vendidos son susceptibles de ser reciclados al final de su vida útil? % (P8C11I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: 0 %

Implantación: El principal producto de HC Energía es la electricidad, que no genera ningún tipo de residuos que se pueda reciclar.

Cómputo total de reciclaje y reutilización de agua (incluyendo aguas residuales y otros tipos de agua utilizados como por ejemplo el agua de refrigeración) (miles de toneladas) (P8C11I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: 99

Implantación: Las aguas de refrigeración son vertidas directamente, sin alteración, y el resto de las aguas son tratadas convenientemente previo vertido

Indique si su entidad ha producido impactos causados por las actividades u operaciones en los entornos terrestres, marino y de agua dulce, en aquellas áreas protegidas y sensibles, ricas en biodiversidad (p.e. zonas protegidas por el ordenamiento jurídico estatal, las categorías 1-4 de las áreas protegidas de la UICN, zonas declaradas de patrimonio universal y reservas de la biosfera) (P8C12I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: No


Implantación: No se han identificado impactos significativos derivados de la actividad de HC Energía en EENN.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Evaluación	Objetivos
No especificado	Otros	😊	

Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Evaluación	Objetivos
No especificado	Manual de Calidad y Medioambiente	😊	Las Políticas se consideran plenamente vigentes
	Políticas formales (ej. Política Medioambiental)		
	Sistemas de gestión de calidad		
	Sistemas de gestión medioambiental (SGMA)		

Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
No especificado	RSE	😊	Nuevas Certificaciones Ambientales. Plan de Acción en Sostenibilidad

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Evaluación	Objetivos
No especificado	<p>Comité de Medioambiente</p> <p>Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales</p> <p>Responsable de Medioambiente</p>		Mantener estructura operativa de seguimiento ambiental

Leyenda:  Progresó adecuadamente  Progreso difícil de analizar  Con potencial de mejora



• Principio 9

Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P9C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: HC Energía ha establecido cuatro líneas estratégicas de I+D+i que le permiten centrar sus actividades en las tecnologías que darán respuesta a los retos ambientales a los que estarán sometidos sus negocios:

1. Generación flexible y de alta disponibilidad
2. Eficiencia energética y microgeneración
3. Redes y almacenamiento de energía
4. Vehículo eléctrico

Esta estrategia da respuesta a la demanda de la Sociedad identificadas en las ediciones de 2009 y 2011 de la Encuesta de Sostenibilidad.

Destaca en el ejercicio de 2011 la realización del Congreso "ConCiencia en la energía", donde se desarrollaron por ponentes nacionales e internacionales las principales novedades en los ámbitos de estudio de las líneas estratégicas en innovación de HC Energía. Dado el éxito alcanzado, se realizarán nuevas ediciones del evento.

Otros de los objetivos marcados eran la operación de la Planta de Cogeneración de Tudela, plenamente operativa en 2011, y el crecimiento en renovables a través de EDP Renováveis.

La operación de la planta de cogeneración permite la reducción de las emisiones del complejo cementero de Tudela Veguín, ya que sustituye a antiguas calderas de fuel más contaminantes y menos eficientes.

El crecimiento en renovables, articulado desde EDPR, optimiza el mix productivo del Grupo, y establece ventajas competitivas globales.

Objetivos: 1- Despliegue de la estrategia en I+D+i

2- Crecimiento en renovables a través de EDPR



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Número de estudios, de informes desarrollados o de comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y mejorar la eficiencia energética (P9C2I1)

Respuesta: 6

Implantación: Los estudios, informes y comunicaciones en materia de medio ambiente y desarrollo sostenible se difunden a través del site de sostenibilidad corporativo, www.sostenibilidad.hcenergia.com, e incluyen desde la Memoria de Sostenibilidad a las Declaraciones EMAS, Informes de Progreso e Informes generales sobre desempeño ambiental.

Adicionalmente, hay numerosas publicaciones en revistas, tanto internas (EDPOn, Boletín +energías) como externas (Boletín Hogares, otras publicaciones sectoriales y especializadas), o comunicaciones desde la Dirección de Marketing y Ventas con temas ambientales y de consumo eficiente, por ejemplo en las facturas.


Objetivos: Mantener comunicaciones abiertas con los diferentes Grupos de Interés en temas ambientales y de eficiencia.

Inversión financiera, sobre el total de ingresos brutos, en el año actual para el desarrollo y la divulgación de tecnologías que no sean agresivas con el medio ambiente (P9C2I2)

Respuesta: 8

Implantación: El compromiso con el medio ambiente por parte del Grupo HC ENERGÍA se refleja en el volumen anual de gastos e inversiones relacionados con aspectos ambientales, y que en 2011 ascendieron a más de 8 millones de euros a pesar de la coyuntura económica nacional y de los menores resultados obtenidos por la compañía.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Evaluación	Objetivos
No especificado			
Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Evaluación	Objetivos
No especificado			
Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
No especificado	RSE		Despliegue de estrategia en I+D+i



Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Evaluación	Objetivos
No especificado			

Leyenda: 😊 Progresa adecuadamente 😐 Progreso difícil de analizar 😞 Con potencial de mejora



• Principio 10

Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuáles son sus riesgos e impactos (P10C3I1)

Respuesta: SI

Implantación: La Dirección de Auditoría Interna y Control del Riesgo realiza la evaluación objetiva e independiente de las actividades del Grupo y de su Sistema de Control Interno, garantizando en todo momento la integridad y fiabilidad de la información financiera, conductas de fraude y corrupción, y evaluación de los procedimientos y controles internos.

De esta forma, los riesgos identificados en los procesos y actuaciones con los diferentes Grupos de Interés son objeto de seguimiento y control de forma independiente y sistematizada.



POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política por escrito definida contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales (P10C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: El punto 4º del Código de Ética define la Integridad como principio de actuación del Grupo HC Energía a través de la prohibición de prácticas de corrupción y soborno, el control de las transacciones particulares en el ámbito de la empresa, y el control de las relaciones con los accionistas.

SCIRF, Sistema de Control del Reporte Financiero, continua siendo la herramienta de control que garantiza la integridad y fiabilidad de la Empresa, a través de la evaluación y control de la Información Financiera, al igual que permite prever y detectar conductas de fraude y corrupción, como parte fundamental de las funciones del departamento de Auditoría Interna.

¿Incluye la política de la entidad controles y procedimientos en referencia a regalos, invitaciones y gastos empresariales, incluyendo los límites y canales de información de los mismos? (P10C5I1)

Respuesta: SI

Implantación: El Código de Ética y los procedimientos operativos del Consejo de Administración vinculados a los circuitos de Autorizaciones, establecen controles y procedimientos relacionados con regalos y similares, debiéndose rechazar cualquier oferta que pueda ser considerada como una tentativa de influencia.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P10C111)

Respuesta: SI

Implantación: HC Energía dispone de un Código de Ética y su Reglamento de aplicación no como una simple declaración de intenciones, sino como una herramienta de control efectivo de las prácticas "desleales" que pueden aparecer a lo largo de la cadena de valor.

Así, para su operatividad, abre un canal de comunicación, el "Canal de Ética", a través del cual cualquier persona puede presentar una denuncia ante la evidencia de un incumplimiento por nuestra parte, como empresa o empleados. Prueba de ello es que en 2011 se ha tramitado una denuncia que, cumpliendo con los requisitos de forma, se ha trasladado al Proveedor de Ética del Grupo EDP para su resolución final.

Este Canal está disponible en la intranet y en la extranet corporativas.

Para la correcta aplicación de este Principio, a lo largo de 2011 se ha desarrollado formación en el ámbito de la Ética Empresarial, dirigida, en primera instancia, a los Cuadros Directivos, para su traslado en cascada a las Unidades de Negocio.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje sobre el total, desglosado por cada grupo de interés, que conoce los códigos de conducta y políticas contra corrupción y soborno de la entidad (P10C211)

Clientes: 100

Empleados: 100

Proveedores: 100

Implantación: El Código de Ética y las políticas de gestión de HC Energía se encuentran a disposición pública en las diferentes herramientas de comunicación existentes, destacando la página web corporativa.

A su vez, se incluyen en los Planes de formación anuales y, de forma específica, en los Programas de Acogida, cursos de formación que reciben los empleados de nueva incorporación.

¿Todas las donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes? (P10C411)



Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

Respuesta: SI

Implantación: Todas las donaciones y patrocinios realizados por HC Energía se realizan a través de la Fundación HC Energía, cuyas cuentas se auditan anualmente.

Indique si la entidad dispone de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anti-corrupción (P10C6I1)

Respuesta: SI

Implantación: El Sistema de Control Interno de Reporte Financiero –SCIRF- inició su desarrollo en HC Energía en el año 2005 para dar respuesta a los requisitos de la ley Sabarnes – Oxley, publicada en EEUU en Julio de 2002 a raíz de los escándalos financieros y de fraude en grandes empresas americanas, y según la cual todas las empresas con transacción de valores en la SEC estaban obligadas a informar al mercado sobre la eficacia de sus sistemas de control interno y a certificarlos por auditores externos.

En Mayo de 2007, cuando el grupo EDP (al que pertenece HC Energía) dejó de cotizar en la bolsa de Nueva York, esta obligación dejó de existir. Sin embargo, esto no alteró el compromiso del grupo empresarial de mantener un Sistema de Control Interno de Reporte Financiero, diseñado con los patrones y reglas del mercado internacional, y que permite:

. Mejorar la eficacia y eficiencia de los procesos, tanto desde el punto de vista operacional como de control interno de las empresas del grupo

. Mejorar el reporte interno y externo de la información financiera

. Reforzar la confianza y credibilidad, no sólo de los accionistas de la empresa, sino de todos sus grupos de interés.

En esta línea, SCIRF ha continuado su desarrollo durante estos años, contemplando tres tipos de controles que garantizan su eficacia:


Controles Globales, que aseguran, a nivel de empresa, un desempeño por parte de los colaboradores de acuerdo con los principios y valores de la organización (por ejemplo, la implantación del Código de Ética).


Definición del Alcance del control interno, que establece las sociedades y cuentas del grupo que son relevantes para garantizar la calidad del control, y sobre las que se levantan y documentan procesos y controles


Control de las Tecnologías de Información, referido básicamente a la seguridad física y lógica de los sistemas y el control de accesos


La ejecución del Ciclo Anual de SCIRF consiste en la actualización del alcance del control (revisión de sociedades y cuentas relevantes), la actualización de la documentación de soporte, y la evaluación del funcionamiento de los controles, procesos que permiten garantizar su eficacia.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Evaluación	Objetivos
Cientes	Incumplimiento de la normativa		
Empleados	Aceptación de regalos Soborno Tráfico de influencias		
Proveedores	Control de proveedores Cumplimiento de la normativa Soborno Tráfico de influencias		

Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Evaluación	Objetivos
Cientes	Código Ético		Se considera plenamente vigente
Empleados	Código Ético		Se considera plenamente vigente
Proveedores	Código Ético		Se considera plenamente vigente

Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
Cientes	Difusión de la política Otros		Canal Ético
Empleados	Comunicación interna y externa Desarrollo mecanismos de gestión (ej. canal interno de denuncias) Difusión de la política Formación sobre los riesgos que afectan a la entidad en materia de corrupción		Canal Ético. Formación en Ética Empresarial
Proveedores	Desarrollo mecanismos de gestión (ej. canal interno de denuncias)		Canal Ético

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Evaluación	Objetivos
Cientes	Código Ético		Se considera adecuado
Empleados	Auditorías		Se considera adecuado
	Buzón de sugerencias		
	Canal ético		
Proveedores	Auditorías		Se considera adecuado
	Buzón de sugerencias		
	Canal ético		

Leyenda:  Progresó adecuadamente  Progreso difícil de analizar  Con potencial de mejora

• Tabla de contenido

Esta tabla de contenido presenta la conexión de indicadores del Informe de Progreso de la Red Española de Naciones Unidas con los indicadores GRI. Para alcanzar el nivel C de reporting de la iniciativa GRI, se requiere que la entidad cumplimente los puntos mencionados a continuación:

- Indicadores de información general de la entidad (perfil de la entidad, estrategia y gobierno y objetivos y temáticas de Naciones Unidas: 1.1; 2.1 - 2.10; 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12; 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15)
- Un mínimo de 10 indicadores de desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica (EC), Social (LA, PR, HR, SO) y Ambiental (EN).

Para encontrar más información sobre los requisitos exactos de reporting de GRI, se recomienda consultar los informes G3 y G3.1 de GRI.

Pacto Mundial		GRI
Indicador	Renovación del compromiso	Indicador
1	Carta de compromiso de la entidad	1.1
	Perfil de la entidad	
2	Dirección	2.4
3	Nombre de la entidad	2.1
4	Persona de contacto	3.4
5	Número de empleados	2.8
6	Sector	2.2
7	Actividad, principales marcas, productos y/o servicios	2.2
8	Ventas e ingresos	2.8
9	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	EC4
10	Identificación de los grupos de interés	4.14
11	Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los grupos de interés	4.15
12	Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad o donde tiene actividad relevante en materia de sostenibilidad) y mercados servidos	2.5, 2.7
13		2.9
14	Alcance del Informe de Progreso (países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen	3.6, 3.7
15	¿Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?	3.5
16		3.8
17		3.10
18		3.11
19	¿Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso?	
20	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	2.10



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

21	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	3.1
22	Fecha de la memoria anterior más reciente	3.2
23	Ciclo de presentación del Informe de Progreso	3.3
	Estrategia y gobierno	
24	Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los grupos de interés en su estrategia y en sus procesos de decisión	4.17
25	Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama	2.3, 2.6
26	Indique si la cúpula directiva debate los aspectos estratégicos de los 10 principios del Pacto Mundial y midn el progreso mediante indicadores (Key performance indicators)	
27	Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	4.1, 4.2
28		4.3
29		4.4
	Objetivos y temáticas de Naciones Unidas	
30	Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)	
	PRINCIPIO 1	
P1C211	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
P1C212	¿Cuenta la entidad con políticas de Derechos Humanos por escrito y aprobada por la Dirección General? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado	Dimensión social/Derechos Humanos/Política
P1C111	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbalas	
P1C215	Indique si utiliza los resultados obtenidos de los mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos en la planificación estratégica de la entidad	
P1C411	Indique si la entidad informa a sus clientes sobre la seguridad de sus productos y servicios. En caso afirmativo, indique de qué forma	
P1C213	Indique si dispone de mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos de la entidad. Descríbalos	Dimensión social/Derechos Humanos/Evaluación y seguimiento
P1C311	Porcentaje de empleados sobre el total informados y formados sobre los Principios de Derechos Humanos por los que se rige la entidad	
P1C413	Indique el número y tipo de:	PR4
	PRINCIPIO 2	
	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los	



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

P2C2I1	factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
P2C3I2	¿Cuenta la entidad con políticas por escrito que regulen las relaciones con los proveedores basadas en el respeto a los Derechos Humanos? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado	Dimensión social/Derechos Humanos/Política
P2C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P2C2I2	Indique el porcentaje de proveedores que disponen de una certificación sobre el total	Dimensión social/Derechos Humanos/Evaluación y seguimiento/HR2
P2C3I3	Indique el número de quejas y consultas de/sobre los proveedores	
PRINCIPIO 3		
P3C3I2	Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	HR5
P3C2I1	¿Cuenta la entidad con una política de información, consulta y negociación con los empleados sobre los cambios en las operaciones de las organizaciones informantes (por ejemplo, la reestructuración de una empresa)?	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
P3C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P3C2I2	¿Dispone la entidad de procedimientos de seguimiento y medición que garanticen la representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones o en la gestión de la organización? En caso afirmativo, descríbalos	
P3C3I1	¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? En caso afirmativo, descríbalos	
PRINCIPIO 4		
P4C2I1	Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica	HR7
P4C2I2	Indique si la entidad dispone de políticas por escrito que regulen el número de horas de trabajo establecidas y la remuneración de los trabajadores. Descríbalas	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
P4C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
PRINCIPIO 5		
P5C2I1	Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica	HR6
P5C2I2	Indique si la entidad dispone de políticas por escrito sobre la prohibición del trabajo infantil (para trabajos normales, trabajadores de menos de 15 años o de 18 en caso de trabajos peligrosos) que comunica abiertamente	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
P5C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

	PRINCIPIO 6	
P6C2I2	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
P6C2I3	¿Dispone la entidad de una política de antidiscriminación y/o de igualdad de oportunidades por escrito? Describala	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
P6C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala	
P6C2I1	Indique el porcentaje de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo el Consejo de Administración) y del resto de empleados por categoría, genero, edad y otros indicadores de diversidad	LA13
P6C2I4	Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta información	
P6C3I1	Indique el porcentaje de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo el Consejo de Administración) y del resto de empleados por categoría, genero, edad y otros indicadores de diversidad	
P6C3I2	Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo	HR4
	PRINCIPIO 7	
P7C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala	Dimensión ambiental/Formación y sensibilización
P7C2I2	Indique si la entidad posee iniciativas enfocadas a la reducción del consumo de energía, de agua, de emisiones a la atmósfera, vertidos de agua o iniciativas enfocadas a la mejora de la biodiversidad	
P7C2I1	Porcentaje de recursos sobre el total de ingresos brutos destinados a campañas de sensibilización y formación medioambiental %	
	PRINCIPIO 8	
P8C2I4	Indique si la entidad ha identificado sus riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad	
P8C4I1 - D	Indique si la entidad realiza informes previos sobre el alcance de los impactos que puede generar en el entorno	
P8C2I1	Indique si la entidad posee una política medioambiental por escrito, ya sea independiente o integrada dentro de otra serie de políticas	
P8C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala	
P8C2I2	Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales	
P8C2I3 - D	Indique si la entidad dispone de unos objetivos medioambientales cuantificables y metas para toda la compañía	
P8C3I1	Porcentaje de proveedores y subcontratas de bienes y/o servicios con sistemas de gestión medioambiental implantados por tipo (p.e. ISO 14001,	



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

	EMAS, etc.) %	
P8C4I2 - D	Número de episodios y multas asociados al incumplimiento de los convenios/tratados/declaraciones de aplicación internacional, así como de las normativas locales, regionales, subnacionales y nacionales asociadas a los temas ambientales	EN28
P8C5I1 - D	Indique el consumo directo de energía de su entidad (GJ)	EN3
P8C5I2 - D	Indique el consumo total de agua de su entidad (m³/año)	EN8
P8C5I3 - D	Indique el uso total de materiales distintos de agua por tipos (miles de toneladas)	EN1
P8C5I4 - D	Indique la cantidad total de residuos producidos por su entidad, desglosados por tipos, peligrosidad y destino	EN22
P8C6I1 - D	¿Realiza su entidad algún otro uso indirecto de energía (desplazamientos de la organización, gestión del ciclo vital de un producto, empleo de materias primas que generan gran cantidad de energía, etc.)?	EN4 / EN29
P8C7I1 - D	El consumo de agua de su entidad, ¿ha afectado de manera significativa a ecosistemas o hábitats cercanos?	EN9
P8C7I2 - D	Extracción anual de aguas subterráneas y superficiales como porcentaje de la cantidad anual renovable de agua, disponible en las fuentes. En caso de ser nulo, indicar con 0	
P8C8I1 - D	Indique qué cantidad de materiales utilizados por su entidad son residuos (procesados y no procesados) de fuentes externas o internas a la organización informante (KG) (número, Toneladas)	EN2
P8C9I1 - D	¿Cuál es su nivel de emisiones en gases efecto invernadero (CO2, CH4, N2O, HFC, PFC y SF6) y de NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas indirectas contaminantes? Expresadas en TM (leyes y normativas locales, convenio de Estocolmo sobre los COP, Convenio de Róterdam sobre el CFP y Protocolos de Helsinki, Sofía y Ginebra en relación con el Convenio sobre la Contaminación Atmosférica Transfronteriza a Gran Distancia) En caso de ser nulo, indicar con 0.	EN16 / EN17 / EN20
P8C9I2 - D	Indique si la entidad utiliza y emite sustancias reductoras del ozono (protocolo Montreal)	EN19
P8C10I1 - D	Identifique y mida (toneladas) la cantidad de vertidos (sustancias químicas, aceites, combustibles, etc.) que su entidad realiza.	
P8C10I2 - D	Indique si su entidad ha producido, transportado o importado residuos peligrosos e indique si posee iniciativas y ha llevado a cabo actuaciones para mejorar la gestión de residuos	
P8C10I3 - D	Indique si posee iniciativas y ha llevado a cabo actuaciones para mejorar la gestión de residuos	EN26
P8C11I1 - D	¿Qué porcentaje de productos vendidos son susceptibles de ser reciclados al final de su vida útil? %	EN27
P8C11I2 - D	Cómputo total de reciclaje y reutilización de agua (incluyendo aguas residuales y otros tipos de agua utilizados como por ejemplo el agua de refrigeración) (miles de toneladas)	EN10
P8C12I1 - D	Indique si su entidad ha producido impactos causados por las actividades u operaciones en los entornos terrestres, marino y de agua dulce, en aquellas áreas protegidas y sensibles, ricas en biodiversidad (p.e. zonas protegidas por el ordenamiento jurídico estatal, las categorías 1-4 de las áreas protegidas de la UICN, zonas declaradas de patrimonio universal y reservas de la biosfera)	EN12



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2011

	PRINCIPIO 9	
P9C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P9C2I1	Número de estudios, de informes desarrollados o de comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y mejorar la eficiencia energética	
P9C2I2	Inversión financiera, sobre el total de ingresos brutos, en el año actual para el desarrollo y la divulgación de tecnologías que no sean agresivas con el medio ambiente	
	PRINCIPIO 10	
P10C3I1	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuáles son sus riesgos e impactos	
P10C2I2	Indique si la entidad posee una política por escrito definida contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales	Dimensión social/sociedad/Política
P10C5I1	¿Incluye la política de la entidad controles y procedimientos en referencia a regalos, invitaciones y gastos empresariales, incluyendo los límites y canales de información de los mismos?	
P10C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	Dimensión social/sociedad/Formación y sensibilización
P10C2I1	Indique el porcentaje sobre el total, desglosado por cada grupo de interés, que conoce los códigos de conducta y políticas contra corrupción y soborno de la entidad	
P10C4I1	¿Todas las donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes?	
P10C6I1	Indique si la entidad dispone de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anti-corrupción	SO4 / Dimensión social/sociedad/Evaluación y seguimiento
	ÍNDICE	
Tabla	Tabla de correspondencias de indicadores Global Compact - GRI	3.12