

# Memoria de sostenibilidad 2009-2010



**Grupo Empresarial Fur y Gómez  
(Grupo Marjal)**

Guardamar del Segura, a 25 de septiembre de 2012



Red Pacto Mundial  
España

Estimado Presidente:

El motivo de esta carta es transmitirle el compromiso de Grupo Marjal con el Pacto Mundial y con la implantación de los Diez Principios de Responsabilidad Corporativa. Por ello, le hacemos llegar el informe de Progreso y esta carta como expresión de nuestro interés en la renovación con el Compromiso del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Desde 1979 que se creó Grupo Marjal, hemos desarrollado una cultura corporativa basada en los valores de eficiencia, compromiso, responsabilidad, seguridad, integridad y transparencia, lo que nos ha convertido en una empresa consolidada y reconocida. Es por ello que, nos llena de orgullo presentar nuestra Memoria de Responsabilidad Social, con la que pretendemos mostrar nuestro apoyo para la consecución de los objetivos perseguidos por la Organización del Pacto Mundial.

Esperamos que esta memoria sea un documento de utilidad para nuestras partes interesadas y que sirva para poner de manifiesto el firme compromiso de todo nuestro equipo con la responsabilidad corporativa. El informe de Responsabilidad Social que presentamos, auditado bianualmente, reúne los datos y la información requerida de los años 2009-10, sobre los 4 bloques principales de la iniciativa del Pacto Mundial (Derechos Humanos, Normas Laborales, Medioambiente y lucha contra la corrupción). En el primer trimestre del 2013 nos será auditado el informe referente al año 2011- 1012.

Grupo Marjal siempre ha participado y colaborado con acciones sociales y de hecho, en 2009 se organizaron estas acciones desde una plataforma específica, la Fundación Marjal de la Comunitat Valenciana sin ánimo de lucro; a través de la que se realizan la mayor parte de acciones de diversa índole como son el desarrollo anualmente de Premios Universitarios, proyectos de cooperación al desarrollo, apuesta por el Observatorio de la Sostenibilidad de Ambiental de la Provincia de Alicante (OSAPA) y la realización de numerosas actividades hasta el día de hoy; actividades que pueden consultar en la página web [www.fundacionmarjal.com](http://www.fundacionmarjal.com).



Entendemos que la responsabilidad corporativa se ejerce hacia los agentes externos (proveedores, clientes, colaboradores etc.), pero también internamente debe practicarse. El compromiso Grupo Marjal es el de gestionar su capital humano impulsando la mejora continua en los estándares éticos que afectan a sus empleados, en el campo de la igualdad de oportunidades, en el desarrollo profesional y personal, en el impulso y mejora de la capacidad de trabajo en equipo, en el clima laboral y en el grado de satisfacción

Somos conscientes de que la responsabilidad social es un camino largo pero lleno de satisfacción y queremos dejar patente el interés y compromiso de Grupo Marjal y de sus trabajadores con los principios de responsabilidad social. Desde Grupo Marjal continuaremos impulsando acciones a nivel global como puede ser la apertura al plano internacional de la Fundación Marjal, en lo que estamos trabajando actualmente, o de forma más concreta la formación y sensibilización en aspectos como la sostenibilidad y el medio ambiente, a través de OSAPA.

Muchas gracias,

Un cordial saludo,



**GRUPOMARJAL**

Francisco Gómez Andreu

Gerente de Grupo Marjal

## ÍNDICE

Visión y estrategia.....	2
Perfil de la organización.....	24
Parámetros de la memoria.....	27
Estructura de gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés.....	43
Enfoque de gestión e Indicadores de desempeño.....	53

## **VISIÓN Y ESTRATEGIA**

### **➤ DECLARACIÓN DE LA DIRECCIÓN**

A finales de 1979 los empresarios José Fur y Francisco Gómez decidimos apostar por un proyecto común, aunando nuestra experiencia e ilusión. Desde entonces, en Grupo Empresarial Fur y Gómez, S.L. (Grupo Marjal) hemos desarrollado una cultura corporativa basada en los valores de eficiencia, compromiso, responsabilidad, seguridad, integridad y transparencia, lo que nos ha convertido en una empresa consolidada y reconocida.

Por todo esto, desde la dirección de Grupo Empresarial Fur y Gómez, S.L. (Grupo Marjal) nos llena de orgullo presentar nuestra Memoria de Responsabilidad Corporativa, con la que pretendemos mostrar a nuestros principales grupos de interés los compromisos que hemos establecido, tanto en los ámbitos económico, social y ambiental, con el fin de contribuir con nuestras actitudes por un desarrollo sostenible.

Esperamos que esta memoria sea un documento de utilidad para nuestras partes interesadas y que sirva para poner de manifiesto nuestro firme compromiso con la responsabilidad corporativa.

Los datos de la presente memoria se corresponden a los ejercicios cerrados al 31 de diciembre de 2009 y 2010 de la mercantil Grupo Empresarial Fur y Gómez, S.L., empresa dominante del grupo, y cuyo objeto social es la prestación de servicios administrativos, asesoramiento y de gestión a todas ellas. La marca registrada "Grupo Marjal" es nuestra identificación social tanto hacia dentro como hacia fuera de nuestra organización. Es por ello que en la presente memoria hacemos referencia a la citada marca a los meros efectos identificativos.

D. Francisco Gómez Andreu  
Director General Grupo Empresarial Fur y Gómez, S.L. (Grupo Marjal)



## **➤ DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA Y SERVICIOS QUE PRESTA**

Grupo Empresarial Fur y Gómez, S.L. se constituyó para albergar los servicios generales que se prestan a las diferentes empresas que forman parte del mismo, bajo el dominio accionario de la citada mercantil y bajo la marca Grupo Marjal se encuentran las siguientes empresas del grupo:

- Bernadagolf, S.L.U. (rama inmobiliaria)
- Estructuras Samir, S.L.
- Siryque S.L.
- Culmar, S.L.
- Servicios Turísticos Marjal, S.L.
- Gomez y Sirvent, S.L.
- Marina de la Plana, S.L.
- Fundación Marjal

Durante los ejercicios 2009 y 2010 se han producido una serie de cambios estructurales en el grupo de empresas que se resumen en los siguientes:

- El 04 de agosto del 2009 se escindió parcialmente la mercantil Bernadagolf, S.L., separando la explotación de instalaciones hoteleras y campings, mediante la segregación de una parte de su patrimonio y su consecuente traspaso en bloque a una nueva Sociedad beneficiaria "Servicios Turísticos Marjal, S.L.U.", que tiene por objeto social, la explotación de instalaciones hoteleras y campings, la agricultura, el alumbramiento y la conducción de agua para riego.
- La Sociedad por motivos organizativos y siguiendo con el Plan de reestructuración del Grupo Marjal iniciada en el 2009, con la separación de las dos ramas de actividad existentes en Bernadagolf S.L.U., inmobiliaria y turismo, mediante la escisión parcial de la Sociedad y la constitución de una nueva Sociedad, aprobó en el ejercicio 2010 mediante Junta General un Proyecto de Fusión societaria consistente en:
  - Todas las Sociedades participantes en este Proyecto de Fusión pertenecen de forma directa, o indirecta a través de la Sociedad, Bernadagolf S.L.U., a la sociedad holding Grupo Empresarial Fur y Gómez, S.L., integrando en una misma empresa toda la actividad del Grupo en todo lo relacionado con la construcción y promoción inmobiliaria.

- El Proyecto de fusión consistió en la absorción de las siguientes sociedades: Peacefull S.L., Bernadagolf Ventas S.L., Desarrollos y Construcciones Marjal S.L.U. y Puerto Pinar S.L.U, por Bernadagolf, S.L.U. (Sociedad Absorbente).

Este proceso se llevó a cabo mediante la extinción, por disolución sin liquidación, y con la transmisión en bloque de todo el patrimonio de las Sociedades absorbidas a Bernadagolf, S.L.U., que adquiere, por sucesión universal, los derechos y obligaciones de las Sociedades absorbidas.

Para ello, Bernadagolf, S.L.U. aumentó su capital en el importe preciso para hacer frente al canje de las participaciones de las Sociedades absorbidas.

Los Balances de fusión de las empresas participantes fueron los cerrados a 31 de diciembre de 2009, y fueron sometidos a la aprobación de sus respectivas Juntas de Socios.

Todos los activos y pasivos de las Sociedades absorbidas, que se transmitieron a la Sociedad absorbente, se valoraron al valor contable de cada partida a la fecha de la fusión.

El inicio de la actividad tras la fusión se produjo el 01 de julio de 2010.

### **FUNDACIÓN MARJAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA**

La experiencia cosechada por Grupo Marjal a través de la ejecución de distintos proyectos desde hace muchos años y su especial interés por fomentar el desarrollo de áreas culturales, educativas, científicas y divulgativas con el fin de mejorar el entorno que le ha visto crecer, ha derivado en el ejercicio 2009 en la constitución de la Fundación Marjal de la Comunitat Valenciana sin ánimo de lucro.

A pesar de su denominación, el nombre comercial y reconocido es Grupo Marjal (marca registrada tanto a nivel español como comunitario), con lo cual, a partir de ahora, haremos también referencia a esta marca cuando nos refiramos a Grupo Empresarial Fur y Gómez.

Los servicios que Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) prestan a las diferentes empresas que lo componen son: servicios fiscales y contables, servicios de comunicación y relaciones institucionales, laborales, de aseguramiento de la calidad, de Recursos Humanos, de medioambiente y comercial.





El ámbito geográfico en el que opera Grupo Empresarial Fur y Gomez, S.L., así como su fundación es principalmente a nivel local y provincial.

En cuanto a los puestos de trabajo recogidos en Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal), en función de sus categorías son las siguientes:

- Dirección General
- Director Financiero
  - o Contables
  - o Informático
  - o Comercial
- Secretaria General
  - o Técnico de RR.HH.

Todos los servicios mencionados están siendo gestionados de manera centralizada por los responsables de cada área. En algunas de estas áreas, como en el caso de laboral y de RR.HH. hay un procedimiento de trabajo estipulado que regula la forma de trabajar entre empresa y servicios generales. Así mismo, algunas de estas áreas, tienen subcontratado un servicio de asesoramiento profesional con equipo externos de reconocido prestigio que asesoran y/o intervienen en aquellos asuntos en los que se les requiere. Tal es el caso del área financiera, que tiene contratada la asesoría de Garrigues, el área laboral, que tiene contratada la asesoría de Cuatrecasas, o el área de calidad y medioambiente, que tiene contratado al equipo de Tac consultores. Esto se deriva de la preocupación de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) por ofrecer el mejor servicio a sus clientes, es decir, a las empresas que forman parte del Grupo.

La comunicación entre Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) y las diferentes empresas es diaria y muy fluida, Aún así, se instauró una reunión mensual con cada una de ellas, donde están presentes tanto los socios de la misma como el responsable financiero y la secretaria general, donde se tratan temas de gran interés como los económicos, de personal, de calidad, así como cualquier otro que pudiera resultar de interés.

## **➤ DE DÓNDE VENIMOS Y A DÓNDE VAMOS**

Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) surge de la necesidad de organizar y estructurar racionalmente un proyecto empresarial que partió en el año 1979 y que fue creciendo y diversificándose hasta convertirse en un Grupo empresarial con más de 150 puestos directos y cerca de 300 colaboradores indirectos. Durante los años 2004 y 2005, la Dirección de Bernadogolf (la empresa inicial de la que partió lo que ahora conocemos como Grupo Empresarial Fur y Gómez) contrató a un equipo consultor que reorganizó la estructura existente y le empezó a dar la forma actual. Una de las primeras cuestiones que se tuvieron claras era la creación de un staff de servicios generales que asesoraran a las empresas en su día a día y siempre con la misma premisa: agilidad y calidad de la información.

Una vez constituido el Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal), y habiendo podido constatar la efectividad del mismo a través de las impresiones de los gerentes de las empresas, nos proponemos dar un paso más e integrar algunos otros servicios que también les puedan ser relevantes en su gestión. De cualquier manera, el objetivo marcado es la consolidación de los servicios que ya se prestan (entendemos que en un año se habrá alcanzado) y sobre todo mejorar los canales de comunicación, porque de esa manera la información fluirá mejor y la calidad del asesoramiento mejorará. Las medidas que hemos adoptado son la implantación de un ERP que ayudará a la gestión integral de la información y acciones de comunicación que nos acerquen a la empresa.

## **➤ OBJETIVOS Y RETOS ALCANZADOS**

### **1. Creación del Club Marjal Exclusive**

Uno de los objetivos sociales de Grupo Marjal es la integración social y cultural de clientes extranjeros, para ello se creó el Club Marjal Exclusive, con el propósito de que todas las personas propietarias de una de las viviendas del Grupo Marjal, junto a sus familias, puedan beneficiarse de las ventajas exclusivas, ofertas y descuentos ofrecidos por la empresa y colaboradores.

Club Marjal Exclusive se ha convertido en un canal de comunicación y de relación personal con sus clientes muy positivo, que genera confianza, proximidad y permite conocer sus inquietudes. Desde Club Marjal Exclusive se les mantiene informados y se les hace partícipe de las jornadas y actividades sociales y culturales que realiza el Club y Grupo Marjal. Actualmente el Club forma parte de la Fundación Marjal y cuenta con más de 350 familias de diferentes nacionalidades asociadas en su primer año de constitución. Nuestra inquietud permanente es brindar apoyo y asistencia permanente a nuestros clientes de forma que se sientan como en su casa.

## **2. Concluir la implantación de nuestro sistema informático de gestión ERP:**

El proceso de implantación integral del sistema de gestión ERP basado en la plataforma Navision, se puede afirmar que ha concluido. Este hecho a supuesto no solo un mayor control de procesos a todos los niveles de la organización empresarial, sino también un canal de comunicación "único" y estandarizado que aporta información compartida para la toma de decisiones.

### **🚩 ACTIVIDADES REALIZADAS 2009 GRUPO MARJAL**

- Coincidiendo con el Día Mundial del Medio Ambiente, el 5 de junio Grupo Marjal y la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche hicieron entrega del VI Premio Empresa y Medio Ambiente. El galardonado fue el estudiante de quinto curso de Ciencias Ambientales, Germán Aliaga, por su proyecto *Fotovoltaicus World*, dedicado a la optimización de la energía solar.
- Grupo Marjal junto la Fundación Rose Caja Mediterráneo, en colaboración con la Fundación General de la Universidad de Alicante, ponen en marcha un proyecto de integración de personas de la Asociación pro Discapacitados Psíquicos de Alicante (APSA). Se trata de "Laboramusic" cuyo objetivo es el desarrollo de técnicas de aprendizaje a través del movimiento y la musicalidad de la danza y la expresión corporal. En la iniciativa participaron 45 personas y tendrá una duración de 12 meses.
- Gala celebrada por Club Marjal Exclusive el 3 Julio 2009 en la piscina tropical del Camping Marjal. Más de 150 personas disfrutaron del cocktail con música. La gala supuso así el inicio de un programa de acciones orientado a los clientes de este club.
- Se celebró por primera vez el I Cross Grupo Marjal, donde se completó el cupo de trescientas inscripciones. Los corredores se dividieron en tres categorías: masculina, femenina y veteranos. La carrera discurrió por el Corredor Verde del río Segura a lo largo de un circuito de 7650 m.
- El Grupo Marjal y la Universidad de Alicante (UA) entregan el premio de la III edición del Premio Edificación Sostenible. El premio "Edificación sostenible" se concibió para proyectos de arquitectura que integren el desarrollo tecnológico y el respeto al medio ambiente en una vivienda armónica con su entorno. Este año los ganadores fueron José Antonio Espinosa, Paola Ribera y José Ignacio Navarro por su proyecto *Entre Spinning y Swing*.

- Los miembros del Club Marjal Exclusive acudieron a una revisión oftalmológica centrada en la prevención del glaucoma que llevó a cabo la Fundación Jorge Alió el 23 de Septiembre de 2009. Con esta colaboración, los socios del Club Marjal Exclusive recibieron información específica sobre dolencias oculares y patologías visuales y fueron instruidos acerca de las pautas a seguir para llevar un control adecuado de su salud visual.
- Las amas de casa de Guardamar del Segura y los clientes hospedados en el Camping Marjal pudieron conocer durante una jornada de puertas abiertas las instalaciones de las piscifactorías de Culmar y de la compañía Culmarex, ambas entidades pertenecientes a la Asociación de Acuicultores de la Bahía de Guardamar (ACUMAR). La iniciativa que se llevó a cabo el 22 de octubre abordó los beneficios del pescado y del cultivo acuícola.
- Los socios de Club Marjal Exclusive acudieron a una jornada de degustación de vinos de bodegas Bocopa en la localidad de Petrer el 5 de noviembre de 2009. Los socios pudieron conocer de primera mano la actividad vinícola autóctona de la zona de Alicante.

## **OBJETIVOS Y RETOS ALCANZADOS 2010**

### **A. Revisión y actualización de nuestro Plan Estratégico.**

La revisión y aplicación del mismo ha dado lugar a la reorganización empresarial indicada en en los puntos anteriores.

### **B. Creación de la Fundación Marjal**

A lo largo de los años Grupo Fur y Gomez ha ido realizando acciones sociales de diverso índole, es por ello que Grupo Marjal se planteó dirigir estas acciones desde una plataforma específica, la Fundación Marjal.

La fundación nace con el fin de realizar una aportación al progreso de la ciencia, la tecnología, la cultura, la protección del medio ambiente y los valores sociales y humanos; y de esta forma canaliza los recursos destinados por la sociedad a los fines relacionados con la sostenibilidad y gobierno responsable, así como ser el marco de actuación de la RSC. En concreto sus objetivos son la investigación, estudio y puesta en marcha de programas enfocados a:

- Hábitos nutricionales y alimenticios
- Vida saludable a través del deporte.
- Potenciación de los valores tradicionales, del folklore popular y las artes.
- Inserción social y laboral de personas con discapacidad o problemas de integración.
- Promoción de actividades e iniciativas en el campo del voluntariado social, la cooperación al desarrollo.
- Optimización de recursos naturales y energéticos.
- Protección del medio ambiente, fauna y flora en el entorno.

## **ACTIVIDADES REALIZADAS 2010**

Distinguimos entre las realizadas por Grupo Marjal y por la Fundación Marjal:

### **Grupo Marjal**

- Grupo Marjal y la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche hacen entrega del VII Premio Empresa y Medio Ambiente. Como novedad, este año se ha configurado una convocatoria con carácter europeo, que permite que cualquier universitario de Europa pueda concurrir al certamen. El objetivo era promover la producción de materiales ecológicos frente a la utilización de fertilizantes y pesticidas que se utilizan habitualmente en la agricultura. El galardonado fue la estudiante Delfina Martínez Jiménez con su proyecto *Construcción de una planta mixta de compostaje-biomasa complementada con vermicompostaje*.
- Grupo Marjal colabora con la Fundación Vicente Ferrer con la compra de un grabado de edición limitada del pintor Azorín cuyos fondos irán destinados a la Fundación Vicente Ferrer.
- El Grupo Marjal y la Universidad de Alicante (UA) entregan el premio de la IV edición del Premio Edificación Sostenible. El galardonado fue el proyecto *Cuando desde el bosque se ve el mar* confeccionado por los estudiantes Rebeca Vidal y Eliseo Rico.
- Grupo Marjal colaboró con la Real Sociedad Española de Física (RSEF) para llevar a cabo la XXI Edición de la Olimpiada Española de Física en las instalaciones de la Universidad de Alicante (UA). La ciudad de Alicante se convirtió así durante unos días en la capital nacional de la física.
- Grupo Marjal celebra la II Edición Cross Marjal de Guardamar del Segura por circuito de vía verde junto al río Segura. Cientos de corredores de distintas comunidades acudieron y completaron un itinerario de 7.65 kilómetros. Este año las categorías fueron: Señor masculino y femenino hasta los 35 años, veteranos y veteranas de más de 35 años, y otra categoría para invidentes y discapacitados intelectuales de más de 18 años.
- Culmar, una de las divisiones empresariales de Grupo Marjal, patrocinó el XVI Simposio Ibérico de Estudios de Biología Marina (SIEBM), que se celebró del 6 al 10 de septiembre en la Universidad de Alicante. El Simposio desarrolló un foro de discusión sobre el medio marino, la conservación y la gestión sostenible de la biodiversidad marina y el análisis de los principales factores de impacto y amenazas que se producen en las comunidades marinas.

- Grupo Marjal formó parte del III Foro para la Edificación Sostenible de la Comunitat Valenciana que se celebró el 30 de Noviembre en Valencia. Se trata de un espacio de encuentro, información y debate que aboga por conjugar el desarrollo social y económico con el respeto al medio ambiente. Esta tercera edición giró en torno a los desafíos y posibilidades reales que presentan las actuales ciudades.
- Grupo Marjal participó en el I Congreso de la Agencia Provincial de la Energía que se desarrolló el 13 de Diciembre en el Museo Arqueológico de Alicante (MARQ). La premisa del congreso era analizar la gestión eficiente de la energía y su progreso y Grupo Marjal, en el área de vivienda sostenible, aportó su amplia experiencia en la aplicación de la arquitectura que respeta y conserva el medio ambiente.

### **Fundación Marjal**

- La Fundación Marjal organiza junto a la Fundación Caja Murcia las Jornadas sobre patologías en la mujer y su tratamiento mediante el ejercicio físico. El primer encuentro del programa fue teórico y versó sobre las alteraciones metabólicas y el ejercicio físico para mejorar determinadas patologías como la diabetes, el hipotiroidismo, el sobrepeso, la menopausia, la osteoporosis etc. La segunda jornada estuvo dedicada al ejercicio físico como herramienta para tratar las patologías. Esta fase práctica utilizó el agua como recurso de entrenamiento.
- La Fundación Marjal participó en una campaña de recogida de alimentos para Cruz Roja y la Fundación Banco de Alimentos de Alicante. Se establecieron cuatro puntos de recogida de alimentos, uno de ellos en la oficina central de Grupo Marjal, con el objetivo de recabar la mayor cantidad de alimentos y posteriormente distribuirlos entre los colectivos sociales más vulnerables.



- Durante los días 4, 8 y 12 de Noviembre se llevaron a cabo las jornadas “El planeta azul tiene el suelo verde”, organizada por la Fundación Marjal, la CAM y la Universidad de Alicante. De esta forma científicos, empresarios y estudiantes se reunieron para profundizar sobre las claves del desarrollo del medio ambiente y su vínculo con la arquitectura sostenible. Entre los ponentes de las jornadas se encontraba el presidente de Green Building Council España, Felipe Pich-Aguilera, que explicó fórmulas para lograr la reducción del consumo energético en dos tercios en los hogares y el Presidente de la Asociación de Productores de Pellets del Estado Español, Carles Vilaseca, que presentó el uso de las fibras de madera, pellets, como elemento para generar biomasa de manera ecológica.
- El 21 de Noviembre la ciudad de Bruselas acogió la celebración del Bazar de la Caridad (NATO Charity Bazaar). La Fundación Marjal participó en esta iniciativa benéfica impulsada por la OTAN, y organizada por voluntarios de los 33 países que tienen representación en el Cuartel General de la OTAN, cuyos fondos recaudados se destinan a subvencionar la actividad de varias asociaciones benéficas españolas e internacionales para apoyar y ayudar a los colectivos más vulnerables y desfavorecidos que existen actualmente.
- La Fundación Marjal colabora en el encuentro solidario que organizó la Association des Femmes d’Amérique Latine (AFAL) el 20 de Noviembre en Bruselas. AFAL es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja desde hace catorce años desarrollando proyectos de formación, integración, educación y salud entre la población latinoamericana, y la Fundación Marjal se suma como colaborador.



- La Fundación Marjal y la Fundación CIDARIS, encargada de gestionar y conservar la colección del Museo Paleontológico de Elche, firman un convenio de colaboración para promover actividades relacionadas con la promoción social del patrimonio natural,
- La Fundación Marjal, en colaboración con el ayuntamiento de Algueña y los responsables de la empresa COR (Consultoría de Recursos Creativos), concentraron a sesenta pintores de la provincia de Alicante el pasado 11 de diciembre en este pequeño pueblo del interior de Alicante con el objetivo de transformar el rehabilitado y blanco antiguo cuartel de la Guardia Civil, en una nueva Casa de la Música, dando una nueva identidad al interior de la construcción, donde a partir de ahora se realizarán representaciones culturales de la localidad.

### ***Club Marjal Exclusive***



- El Club Marjal Exclusive, en colaboración con GAES, puso en marcha una jornada dirigida a sus socios para controlar con un examen médico la salud auditiva de éstos de forma gratuita. Con esta iniciativa Club Marjal Exclusive promovió entre sus miembros la protección y prevención de la salud.
- Club Marjal Exclusive organizó una visita cultural a la isla de Tabarca, compuesta por los islotes de la Cantera, la Galera y la Nao que fueron declaradas Reserva Marina del Mediterráneo por su calidad y biodiversidad. Las cerca de setenta personas que participaron pudieron conocer su historia y recorrer las murallas del núcleo urbano declaradas como bien de interés cultural.
- Los socios del Club Marjal Exclusive disfrutaron de una visita a la ciudad de Elda que incluyó un recorrido por el Museo del Calzado; un espacio que recoge la historia y evolución del sector del calzado, industria muy relevante en la zona levantina. A continuación se inició la ruta *outlet* por la ciudad y el itinerario se cerró con una degustación elaborada por un conocido restaurante eldense.
- Club Marjal Exclusive organizó la velada *Bienvenida del Verano* que reunió a más de doscientos miembros de distintas nacionalidades acompañados por los representantes de Grupo Marjal.
- El 30 de Octubre, los clientes de Marjal Exclusive tuvieron la posibilidad de asistir a una exposición de vehículos de alta gama de la empresa Design Auto y Autoviva en las instalaciones del Camping Marjal con marcas exclusivas como Ferrari, Lamborghini, Porsche, Lotus y Mercedes; la jornada incluyó la realización de dos catas de vinos de



las bodegas Sanbert de Rodriguillo (Pinoso) que posee el distintivo de "Denominación de Origen de Alicante".

- Los socios del Club Marjal Exclusive visitaron el 19 de Noviembre el Museo Escolar de Pusol en Elche donde pueden observarse las costumbres, piezas de época en el estudio y oficios y tradiciones del campo de Elche, distinguido en 2009 por el Comité de Patrimonio Inmaterial de la UNESCO e ingresando en el Registro de Prácticas Excelentes en Materia de Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial. Posteriormente acudieron al Parque Natural de El Hondo, ubicado en los términos municipales de Elche y Crevillente. Los socios pudieron disfrutar de los humedales y saladares característicos, así como de la flora y avifauna que se encuentran en este paraje protegido, uno de los parques naturales más emblemáticos de esta región alicantina.

#### **OBJETIVOS Y RETOS PARA EL PERIODO 2011-2012**

El Grupo Empresarial Fur y Gómez, S.L. (Grupo Marjal), separa los objetivos a corto y medio plazo distinguiendo los que tienen repercusión hacia dentro y hacia fuera:

##### **Objetivos y retos hacia fuera.**

- Abrir al plano internacional la Fundación Marjal en el ámbito de la comunicación y divulgación.
- Dirección de la gestión humana del Camping Marjal Natura que se ubicará en Crevillente. Grupo Marjal se encargará de realizar la gestión de selección, contratación y de Recursos Humanos de los futuros trabajadores del Camping Marjal Natura en 2011-2012. Las acciones que se realizarán a corto plazo:
  - a. Se solicitará al SERVEF (Servicio Valenciano de Empleo y Formación) una ayuda para la realización de formación ocupacional con compromiso de contratación en los siguientes puestos de trabajo: recepción, mantenimiento, camarero/a, monitor/a, controlador/a, camarero/a de piso, cajero/a-reponedor/a.
  - b. Se habilitará una caseta en el camping para impartir la formación teórica, mientras que la formación práctica se realizará en el Camping Marjal de Guardamar. Finalizada la formación se seleccionará a los participantes que hayan obtenido la mejor evaluación por parte de los formadores.
- Potenciar las relaciones institucionales a través de convenios marco, proyectos de investigación, etc.
- Incrementar la formación y sensibilización en aspectos como la sostenibilidad, el medio ambiente.

### **Objetivos y retos hacia dentro.**

- Completar el desarrollo de la gestión por competencias de los distintos puestos de trabajo de la organización.
- Planificar formación en materia de habilidades y aspectos técnicos.
- Establecer una gestión por objetivos para el Club Marjal Exclusive.
- Establecer planes de reducción de papel y consumo energético.
- Implantación y desarrollo de cuadro de mando integral vinculado al sistema de gestión ERP.

### **PRINCIPALES IMPACTOS Y OPORTUNIDADES**

La política de responsabilidad social corporativa se desarrolla en torno a asuntos relevantes para la compañía que integran, además de la visión, principios y estrategia de negocio, las expectativas de los grupos de interés obtenidas a partir de los múltiples canales de diálogo y relación. Estos asuntos se traducen en riesgos para la compañía pero también en oportunidades para generar valor social y valor para la compañía. Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) centra su actividad de responsabilidad social corporativa en los siguientes aspectos:

- **Orientación al cliente**

El compromiso de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) con sus clientes se construye sobre la idea de consolidar **la calidad del servicio ofrecido**, desarrollando un modelo de gestión basado en un asesoramiento personalizado y profesionalizado, con un continuo esfuerzo en la mejora de los servicios ofertados, adecuándose a los requerimientos de sus clientes. Todo esto se traduce en una mejora de la productividad y, al mismo tiempo, en la **generación de confianza** por parte de nuestros clientes, quienes ven satisfechas sus necesidades. Es por ello, que estos elementos se consideran requisitos fundamentales para lograr una relación comercial con los clientes de manera sostenible. El objetivo es primar y desarrollar las funciones de mayor valor añadido y que mejor satisfagan los intereses y necesidades de los clientes. Para ello se están llevando a cabo diversas tareas, tales de sensibilización con el personal propio y con las partes interesadas.

La información no pública de la que dispone Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) sobre sus clientes tiene carácter confidencial. Con el fin de garantizar la protección de sus sistemas informáticos y cumplir las exigencias legales en materia de protección de datos de carácter personal, Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) ha adoptado diversas normas y procedimientos. En el periodo 2009-2010 no ha habido ninguna sanción relativa al incumplimiento de la LOPD, lo cual es fiel reflejo de nuestro compromiso.

- **Oferta de servicios responsables**

En Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) entendemos por inversión socialmente responsable (ISR) aquella que añade al análisis de rentabilidad y riesgo criterios sociales, ambientales y de gobierno corporativo, para seleccionar como destino de su inversión a las empresas con mejor comportamiento sostenible a largo plazo.

- **Gestión responsable de recursos humanos**

Los empleados son un activo fundamental para cualquier empresa. Para Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) supone un grupo de interés con una relevancia especial, puesto que parte de la cultura corporativa se basa en la idea de contar con una plantilla profesional y fidelizada. Para materializar este punto, uno de los objetivos de la compañía es ofrecer a nuestros empleados una amplia oferta formativa que contribuya a su crecimiento profesional y humano, prestando especial atención a los valores del desarrollo sostenible, así como analizar sus inquietudes. El compromiso de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) es el de gestionar su capital humano impulsando la mejora continua en los estándares éticos que afectan a sus empleados en el campo de la igualdad de oportunidades, en el desarrollo profesional y personal, en el impulso y mejora de la capacidad de trabajo en equipo, en el clima laboral y en el grado de satisfacción de todos los empleados de las entidades del Grupo. La compañía cuenta con un programa de gestión de competencias que permite la definición concreta de lo que la empresa espera de los trabajadores, en qué deben mejorar y la valoración de cada uno de los puestos de trabajo, lo que repercute directamente en el bienestar del empleado.



Grupo Empresarial Fur y Gómez cuenta con una política de recursos humanos y un código de actuación dirigidos a garantizar la igualdad de oportunidades y la atracción del talento en los procesos de selección. Además, se garantiza la máxima independencia y confidencialidad, de

modo, que todos los candidatos reciban el mismo tratamiento, pasen los mismos procesos de incorporación y no exista discriminación por sexo, raza, parentesco familiar u otras razones distintas de los propios requisitos establecidos para el puesto. La compañía cuenta con un manual de acogida para nuevos empleados y un manual de funciones especializado para cada puesto de trabajo. Además la formación se planifica en función de las necesidades detectadas.

		2009	2010
<b>REGION</b>	ALICANTE	100%	100%
<b>SEXO</b>	HOMBRE	72.2%	66.67.2%
	MUJER	27.27%	33.33%
<b>GRUPO DE EDAD</b>	HASTA 25	0%	8.33%
	DE 26 A 35	27.27%	25%
	36 A 45	63.63%	50%
	MAYOR 45	9.09%	16.67%

Figura 2. Porcentaje de empleados desglosados por región, sexo y edad en 2009 y 2010.

- **Gestión responsable de recursos materiales**

Las compras del Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) mantienen una política sostenible de los costes de aprovisionamiento, y mejora y hace transparentes los procesos, perfeccionando los servicios que presta la compañía. Como parte de los grupos de interés, la relación con nuestros proveedores se basa en criterios de profesionalidad e igualdad de oportunidades tanto en la selección como en la relación con los mismos. Uno de los objetivos de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) es hacer partícipes a los proveedores de nuestra política de responsabilidad social, fomentando los valores sociales y ambientales en sus actividades, que contribuyen en un beneficio para la sociedad.

Una negociación eficaz es aquella en la que se consigue satisfacer las necesidades reales del cliente interno con la mejor calidad y el mejor nivel de servicio al menor coste posible, y siempre en el plazo previsto. Siempre que las circunstancias de la compra lo permiten, las adquisiciones se efectúan a través de proveedores locales, con lo que se pretende equiparar en oportunidades a las empresas locales con respecto a las grandes corporaciones.

- **Gestión ambiental y cambio climático**

El desarrollo sostenible es una prioridad para el Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal), ya que existe un impacto sobre el medio ambiente directo, con el consumo de recursos naturales en el desarrollo diario de la actividad Empresarial. Por ello, la compañía cuenta con una política de calidad y medio ambiente que afecta a todas sus actividades y empleados, quienes son partícipes de la misma y la integran en su metodología de trabajo. El principal objetivo de esta política es optimizar la gestión de los recursos naturales, así como realizar un seguimiento de los aspectos ambientales de la empresa para prevenir la aparición de incidencias en el medio e integrar criterios ambientales en todas y cada una de las actividades que se ejercen en Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal).

- **Compromiso social**

Uno de los principios corporativos de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) es el compromiso con la calidad de vida y el desarrollo de las comunidades en las que está presente. Por ello, la compañía participa activamente desde hace varios años en diversos proyectos de desarrollo cultural, educativo y deportivo tanto a nivel local como nacional, tales como patrocinio de actividades con universidades públicas (como la Universidad Miguel Hernández de Elche y la Universidad de Alicante), como colaboraciones de diversa índole con corporaciones locales y provinciales. Además, el Grupo canaliza su compromiso con la sociedad por medio de una intensa política de apoyo a la comunidad, con actuaciones específicas sin ánimo de lucro y orientadas a contribuir directamente al bienestar y a la satisfacción de necesidades básicas.

## **➤ DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD**

### **• Impactos sobre la sostenibilidad.**

La propia naturaleza y fines, así como la formulación de estrategias, determinan el impacto del Grupo Empresarial Fur y Gómez, S.L., sobre sus grupos de interés. El más significativo de estos impactos es, seguramente el que produce su dedicación al estudio, formación y sensibilización.

Nuestra organización quiere ser pionera, considerando nuestra tipología de empresa, en responsabilidad social, a través de los diferentes mecanismos de comunicación y labores de sensibilización que ya viene realizando desde hace años.

Colaboramos con distintas asociaciones, administraciones, universidades con el empeño de difundir nuestra idea de empresa socialmente responsable, bien a través de premios, patrocinios, investigación, etc.

Además elaboramos con una periodicidad trimestral nuestra revista corporativa en la que siempre se incluye al menos un artículo sobre empresa socialmente responsable y nuestro compromiso con la sociedad.

El progreso conseguido en el periodo 2009 y 2010 en todas las áreas de actuación de la empresa en materia de responsabilidad social puede observarse a lo largo de las distintas secciones de esta memoria, donde se recogen las principales expectativas de los grupos de interés y nuestras aportaciones para cubrirlas.

### **• El contexto de la sostenibilidad.**

El creciente interés por la responsabilidad social corporativa desde todos los ámbitos empresarial, profesional, académico, gubernamental, institucional, internacional, etc., representa una potente palanca de expansión de la materia en los próximos años. La posición del Grupo Empresarial Fur y Gómez es adelantarnos al resto de empresas de nuestro tamaño, ya que ofrece una magnífica oportunidad para logros futuros de mayor alcance. No se vislumbra, por lo contrario, riesgos reseñables que puedan influir negativamente sobre nuestra actividad en este campo para los próximos años, salvo los que pudieran deducirse de una mala situación económica que puedan redundar en una minoración de recursos.



## **PRINCIPIOS Y POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA**

### **• Visión y misión**

La misión del Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) es establecer un vínculo de confianza y apoyo en la relación con sus principales públicos, sus clientes, con el fin de crear un futuro mejor para todas las partes implicadas. Luchar por ser una compañía que escucha a sus grupos de interés y que integra de la mejor manera posible sus expectativas en todos los ámbitos de comportamiento. Y ello empieza por la propia definición de su visión y principios, que son el resultado de un proceso de atención y de integración de expectativas, valores y aspiraciones de los principales grupos de interés de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal). El resultado final es definir lo que queremos alcanzar, cómo queremos ser, y cómo somos en la actualidad.

### **• Principios corporativos**

Nuestros principios corporativos concretan la visión de la compañía en la relación con cada uno de sus grupos de interés, sintetizando los valores básicos que guían su actuación y la forma de entender el papel de la empresa en la sociedad. En Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) consideramos que uno de los objetivos primordiales para el correcto funcionamiento de una organización en nuestros días es la consideración de todos aquellos aspectos que permitan calificarla como empresa socialmente responsable. El adecuado desarrollo económico debe ser compatible con el compromiso social y el respeto al medio ambiente, de tal forma que se satisfagan las necesidades presentes sin comprometer las necesidades futuras, contribuyendo así a un desarrollo sostenible y revertiendo en la propia sociedad parte del beneficio que en ella se origina. Es por ello que nuestro principal objetivo es llevar a cabo una labor cada vez más activa en el ámbito social, fomentando nuestras acciones desde un marco de respeto y cuidado del medio ambiente, concretándose en los siguientes aspectos:

- Responder ante las inquietudes de las partes interesadas, tanto clientes como empleados, estudiando las iniciativas promovidas por ellos, y cumpliendo sus expectativas respecto a nuestros valores sociales y ambientales.
- Ofrecer a nuestros empleados un amplio abanico de posibilidades para estimular el desarrollo personal, laboral y social, haciendo especial promoción en programas formativos en áreas con vinculación social y ambiental.
- Participar activamente en proyectos de desarrollo cultural, educativo y deportivo.
- Gestionar el uso responsable de los recursos naturales, haciendo especial hincapié en los no renovables, así como la correcta segregación de residuos, tratamiento de vertidos y

control de emisiones a la atmósfera, todo ello como resultado de la actividad Empresarial, conforme a lo establecido en la legislación y normativas vigentes.

- Realizar un seguimiento de los aspectos ambientales asociados a nuestra actividad, estableciendo las pertinentes acciones preventivas y asegurando, de este modo, la mejora continua en la gestión ambiental de la empresa.
- Hacer partícipes de nuestra política de calidad a proveedores y subcontratas, promoviendo los valores para el desarrollo sostenible.
- Tomar parte en organismos y foros nacionales e internacionales en los que se promueva y apoye el desarrollo de programas para la protección del medio ambiente y la responsabilidad social.

- **Valores**

Grupo Empresarial Fur y Gómez quiere ser reconocido como una compañía que establece relaciones de confianza con sus grupos de interés y sus normas de actuación se fundamentan en las demandas y expectativas de éstos. Por ello, Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) ha llevado a cabo un proceso de reflexión estratégica con el objeto de definir sus valores corporativos.

### **Compromiso**

Nuestros valores tienen una clara visión social y ambiental, siendo uno de los valores que definen la actuación del Grupo el compromiso firme que realiza tanto con sus empleados como con sus clientes, dado que el principal activo de la compañía son las personas. Nos caracteriza la vocación de servicio y la búsqueda de la satisfacción de las necesidades de los clientes y una sensibilidad especial en relación a los diferentes grupos de interés.

### **Excelencia**

Este compromiso único garantiza la máxima excelencia durante la ejecución de los trabajos como otro de nuestros valores, y certifica la apuesta clara que se realiza para lograr establecer un inmejorable nivel de atención dentro de los servicios que ofrece.

### **Confianza**

Nuestra información veraz y contrastable ha conseguido marcar una reconocida trayectoria profesional, que avala que somos dignos de confianza y demostramos ética y fiabilidad en nuestras relaciones. Nuestra absoluta dedicación se ve correspondida por una cartera de clientes que hemos fidelizado gracias al esfuerzo en nuestro trabajo y a la garantía que llevamos ofreciendo desde hace más de 30 años.



### **Cercanía y proximidad**

Gran parte de nuestro éxito profesional es gracias a la cercanía que mostramos con nuestros clientes, colaboradores e instituciones, quienes se sienten respaldados y asesorados en todo momento, satisfaciendo al máximo sus expectativas en cada uno de nuestros servicios.

### **Crecimiento sostenible**

En Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) actuamos con criterios de responsabilidad corporativa, coherentemente con nuestro objetivo de crecimiento sostenible, dada la importancia que damos al cuidado del entorno natural, a la mejora de la seguridad y mejora de las comunidades a las que servimos.

Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) aboga por la profesionalidad de su equipo, de empleados y colaboradores como herramienta efectiva para lograr desarrollar su filosofía, basada en el sentimiento de continuar avanzando en el mercado de forma estable y sólida, destinando una parte de las ganancias económicas conseguidas para fomentar iniciativas de índole social, cultural, educativa y científica. El espíritu emprendedor del equipo humano del Grupo, que lucha con conseguir día a día estar a la cabeza de las iniciativas más interesantes e influyentes en el entorno próximo.



## PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

### PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

El Grupo Empresarial estuvo inicialmente orientado al sector de la promoción y la edificación, pero poco a poco fueron diversificando su oferta complementándola con la creación de empresas de servicios en éste y otros sectores, tales como el turismo. Desde entonces y hasta ahora, han pasado más de 30 años en los que en Grupo Empresarial Fur y Gómez, S.L. (Grupo Marjal) se han llevado a cabo innumerables proyectos, mejorado en infraestructura y en definitiva, creciendo hasta haber conseguido formar un sólido grupo de empresas capaz de afrontar cualquier reto con calidad, profesionalidad y una experiencia avalada con muchos años de esmerado trabajo.

Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal), desde su constitución en 2007, pone a disposición de sus empresas y clientes un completo equipo de profesionales, capaces de desarrollar con eficiencia los diversos proyectos que planifican y ejecutan a diario. Desde la política de recursos humanos de esta corporación se tratan de potenciar las medidas de conciliación familiar y laboral. La profesionalidad, la alta implicación y la formación de los empleados son algunas de las características que mejoran definen y condicionan el mecanismo humano de esta compañía

La sede del Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) se encuentra en la Avenida del Puerto 15 de Guardamar del Segura.

Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) presta servicios de asesoramiento a nivel laboral, de recursos humanos, de calidad y medio ambiente, así como servicios de asesoramiento contable y fiscal, y comunicación y relaciones institucionales, todo ello dentro de la provincia de Alicante.

SECCION	Laboral, RR.HH. Calidad y Medio ambiente	Comercial	Contable, financiero e informática	Comunic. y Relaciones institucional	Administradores	TOTAL
HOMBRES	0	1	4	1	2	8
MUJERES	1	0	1	1	0	3
<b>2009</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>11</b>
<b>%</b>	<b>9,09</b>	<b>9,09</b>	<b>45,45</b>	<b>18,18</b>	<b>18,18</b>	<b>100,0</b>
HOMBRES	0	1	4	1	2	8
MUJERES	2	0	1	1	0	4
<b>2010</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
<b>%</b>	<b>16,67</b>	<b>8,33</b>	<b>41,67</b>	<b>16,67</b>	<b>16,67</b>	<b>100,0</b>

La gestión del Camping Marjal Natura, situado en Crevillente, supondrá una nueva área de negocio. Se trata de uno de los complejos turísticos más modernos y mejor equipados del Mediterráneo, cuya inauguración está prevista para finales de 2010.

El principal objetivo de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) es alcanzar la máxima eficiencia y calidad en el desarrollo de todas sus actividades, con el fin de proporcionar un servicio de la máxima calidad a sus clientes, y el menor impacto posible en la sociedad y medio ambiente.

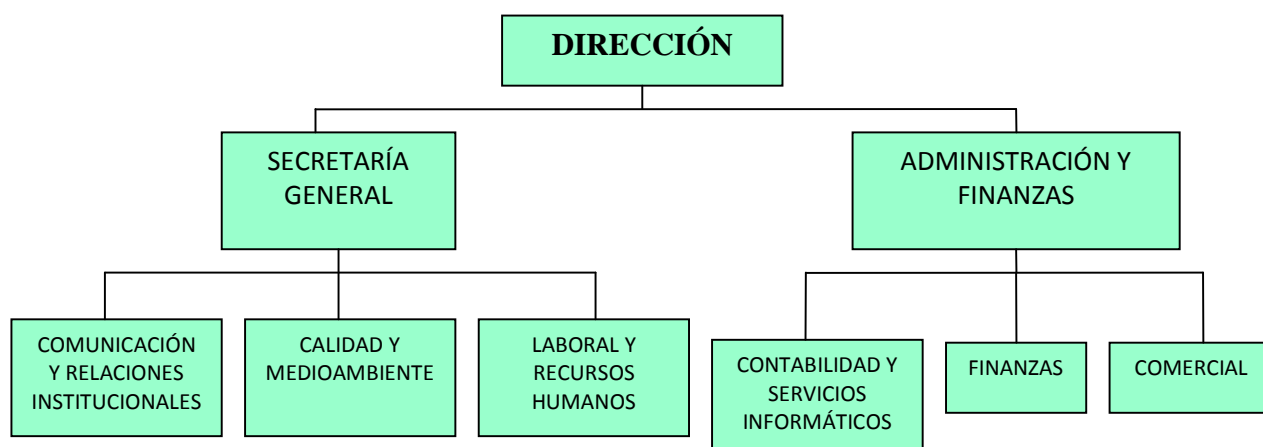


Figura 4. Organigrama de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal), S.L.

Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) cuenta con una estructura organizativa tal y como se muestra en la figura. Cuenta con dos departamentos principales, Secretaría General y Administración y Finanzas, ambos subdivididos a su vez en un total de siete departamentos, contando con un total de catorce empleados. Esta estructuración de la compañía, junto a la capacidad y compromiso de sus trabajadores, ha conseguido un óptimo desarrollo de las actividades de la empresa, y una alta profesionalidad en su ejecución.

La aportación que el Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) a la reducción del impacto ambiental y al cambio climático tienen que ver fundamentalmente con actividades de formación y sensibilización de los grupos de interés con los que interactúa, así como una reducción del consumo de energía y recursos por parte de la organización.

Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) sirve a mercados de diversa naturaleza como la promoción inmobiliaria, el turismo, la industria y el sector servicios.

- **Datos económicos**

Los datos económicos de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) de 2009 y 2010 se muestran en la siguiente tabla.

Indicadores	2009	2010
Ventas netas	302.044	290.198
Ingresos por Venta de Activos	0	0
Capitalización total	Capital: 14.305.704	Capital: 16.124.204
	Dividendos: 125.000	Dividendos: 60.741
	Reservas: 33.945	Reservas: 148.006
	Resultados: 114.061	Resultados: -73.320
	Patrimonio Neto: 14.453.710	Patrimonio Neto: 16.138.148
Total activo	15.146.154	17.781.703
Ingresos Financieros	304.964	8.464
Gastos de Explotación	216.874	268.533
Sueldos y Salarios	355.953	366.822
Impuestos	79.688	0
Inversiones en la Comunidad	22.388	8.707

Figura 5. Datos económicos relativos a 2009 y 2010 en euros.

- **Premios y distinciones**

En 2003, Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) recibió el Premio al Turismo de la Cámara de Comercio, como reconocimiento a la calidad, la diversificación de actividades y la sostenibilidad de la compañía, que lleva actuando como embajadora turística de la provincia de Alicante en el mercado internacional mediante la promoción y venta de viviendas desde los años 80.

La exitosa trayectoria de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) fue motivo de reconocimiento por el Círculo de Economía en el año 2005, durante la XIV edición de sus Premios a la Eficacia. La firma recibió el galardón por el camino recorrido en el sector inmobiliario. Asimismo, el Complejo Ecoturístico Marjal en Guardamar se convirtió en el año 2001 en el primer camping de toda España que consiguió el certificado de calidad otorgado por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR), conforme a las exigencias de la Norma Española UNE-EN ISO 9001. Actualmente también está certificado bajo ISO 14001 gestión ambiental.

## PARÁMETROS DE LA MEMORIA

### **➤ PERFIL DE LA MEMORIA**

La información contenida en la memoria abarca el año 2009 y 2010. Para Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) implica un proceso dinámico de puesta en común de la información, así como de participación de los distintos responsables de la empresa.

Para realizar consultas o ampliar la información de la Memoria, puede dirigirse al Dpto. Secretaría General de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal):

- Avenida del Puerto, 15  
03140.- Guardamar del Segura (Alicante)  
Teléfono: 96 672 66 64 / Fax: 96 672 65 36  
Mail: [info@grupomarjal.com](mailto:info@grupomarjal.com)



### **➤ ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA**

La memoria se ha elaborado utilizando los siguientes documentos, suplementos y protocolos de Global Reporting Initiative, que incluyen, cuando procede, las correspondientes fórmulas o métodos de cálculo para los indicadores cuantitativos que se indican en el apartado correspondiente de la memoria:

- Global Reporting Initiative: Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad, versión 3 (octubre 2006), G3. La presente memoria recoge información sobre Grupo Empresarial Fur y Gomez, S.L. y su Fundación.

## NIVEL DE APLICACIÓN DE LA GUÍA GRI-G3

De acuerdo con la tabla de aplicación que se reproduce, la Memoria de Sostenibilidad de Grupo Empresarial Fur y Gómez, S.L. se encuentra encuadrada en el nivel B+.

Report Application Level	C	C+	B	B+	A	A+
<b>Standard Disclosures</b> G3 Profile Disclosures	Report on: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Report on all criteria listed for Level C plus:	Report on all criteria listed for Level C plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Report on all criteria listed for Level C plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Same as requirement for Level B.	Report on each criterion listed for Level B.
G3 Management Approach Disclosures	Not Required	Report Extremely Assured	Management Approach Disclosures for each Indicator Category	Report Extremely Assured	Management Approach Disclosures for each Indicator Category	Report Extremely Assured
G3 Performance Indicators & Sector Supplement Performance Indicators	Report on a minimum of 10 Performance Indicators, including at least one from each of: Economic, Social and Environmental.	Report on a minimum of 10 Performance Indicators, including at least one from each of: Economic, Social and Environmental.	Report on a minimum of 20 Performance Indicators, at least one from each of: Economic, Environmental, Human rights, Labor, Society, Product Responsibility.	Report on a minimum of 20 Performance Indicators, at least one from each of: Economic, Environmental, Human rights, Labor, Society, Product Responsibility.	Report on each core G3 and Sector Supplement** Indicator with due regard to the Materiality Principle by either: a) reporting on the Indicator or b) explaining the reason for its omission.	Report on each core G3 and Sector Supplement** Indicator with due regard to the Materiality Principle by either: a) reporting on the Indicator or b) explaining the reason for its omission.

\*\*Sector supplement in final version

Se han incluido casi todos los indicadores de desempeño definidos como principales aplicando el criterio de materialidad a la realidad del Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal). Se han excluido los que se muestran en la figura 6, dado que no se consideran indicadores materiales para el grupo o en su caso no aplican dado el objeto social de la entidad.

Indicador principal	Descripción
EN 11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas
EN 12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas
EN 23	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos
EN 27	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación
HR 7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación

Figura 6. Indicadores principales excluidos

## **PRINCIPIOS RELATIVOS A LA DEFINICIÓN DE LOS CONTENIDOS DE ESTE INFORME**

- ***Sostenibilidad***

Esta memoria recoge el desempeño del Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) en el ámbito económico, social y ambiental. La generación de valor de un modo responsable con el entorno y la sociedad es el principal objetivo del grupo, por lo que en el presente informe se recogen los mayores desafíos relacionados con el desarrollo sostenible que afectan a la empresa.

- ***Materialidad***

Se considera que la información es material si su omisión o distorsión en la Memoria puede influir sobre las decisiones o acciones de los grupos de interés de la organización informante. El Grupo ha identificado los asuntos relevantes para sus grupos de interés considerando su importancia relativa como material considerando el umbral a partir de cual debe ser tenido en cuenta en las decisiones económicas.

- ***Exhaustividad***

Este principio requiere que se evalúe en qué medida la organización informante es capaz de identificar y comprender su actuación sostenible asociada a las actividades, productos, servicios e instalaciones, que están bajo su responsabilidad y gestión. Se ha pretendido identificar las implicaciones, riesgos y desafío intrínseco en cada una de las distintas líneas de negocio del Grupo tratando de reflejarlos en la memoria.

- ***Comparabilidad***

La información se ha recogido de manera que permite a los grupos de interés interpretar los cambios experimentados en la organización a lo largo del tiempo.

- ***Equilibrio***

Con el objetivo de permitir una valoración razonable por parte de los grupos de interés, se incluyen aspectos positivos y negativos.

- **Claridad**

Se han incluido gráficos, tablas y esquemas que ayuden a entender la información recogida en la memoria. Del mismo modo se ha intentado no incluir tecnicismos que puedan resultar desconocidos para sus grupos de interés.

- **Precisión**

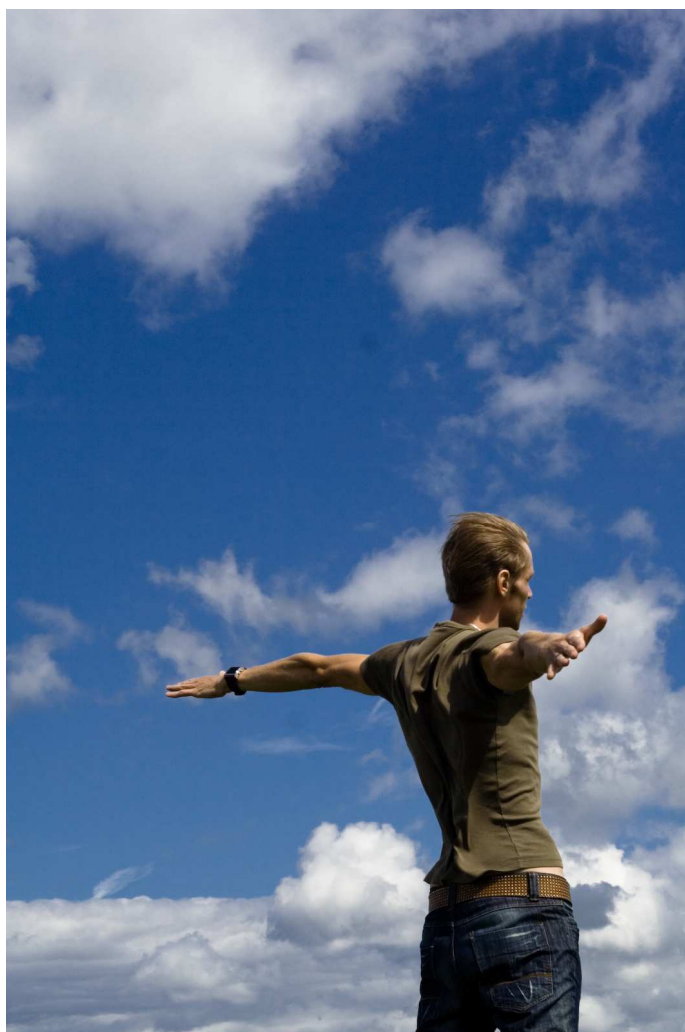
La información de la memoria es precisa y suficientemente detallada como para que los diferentes grupos de interés de la organización puedan valorar el desempeño de la organización informante.

- **Periodicidad**

La información se presentará siguiendo un calendario de forma que los grupos de interés puedan tomar decisiones con la información adecuada. El ciclo de elaboración de la memoria es bienal. La auditoría externa de de verificación de la memoria se realiza de forma bienal.

- **Fiabilidad**

La información y los procedimientos seguidos en la preparación de una memoria deberán ser recopilados, registrados, compilados, analizados y presentados de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.





## **IDENTIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS**

Se trata de todas aquellas personas, instituciones y colectivos que afectan significativamente a nuestra actividad y decisiones, y se pueden ver afectadas por ellas. El propósito es entender e integrar las expectativas de los grupos de interés en la gestión diaria de la organización y trasladarles información sobre su estrategia y actividades. Conectar con las expectativas de estos grupos es una condición indispensable para el desarrollo de nuestro trabajo y la forma de alcanzar este objetivo es establecer un diálogo eficiente y fluido. El diálogo se convierte así en una herramienta de gestión orientada a conocer mejor la realidad que rodea la actividad de la organización. Mediante el contacto con los grupos de interés entendemos qué esperan estos colectivos, detectamos los aspectos que resultan más controvertidos, identificamos nuevas oportunidades y entramos en contacto con nuevas perspectivas e ideas que enriquecen su visión del conjunto de la sociedad. Toda esta información resulta una valiosa contribución a la hora de tomar decisiones en entornos sociales y económicos tan cambiantes, ya que facilita establecer prioridades y responder de forma adecuada a las demandas que la sociedad plantea.



Figura 7. Grupos de interés de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal)

**Cientes externos:**

DENOMINACION	ACTIVIDAD	RELACIÓN
BERNADAGOLF, S.L.U.	Promotora inmobiliaria, turismo y construcción.	Prestación de servicios administrativos, gestión de actividades formativas y de recursos humanos.
SIRYQUE, S.L.	Arrendataria	Prestación de servicios administrativos, gestión de actividades formativas y de recursos humanos.
SERVICIOS TURÍSTICOS MARJAL, S.L.	Servicios turísticos	Prestación de servicios administrativos, gestión de actividades formativas y de recursos humanos.
GOMEZ Y SIRVENT, S.L.	Estación de Servicios	Prestación de servicios administrativos, gestión de actividades formativas y de recursos humanos.
CULMAR, S.L.	Cultivos marinos	Prestación de servicios administrativos, gestión de actividades formativas y de recursos humanos.
MARINA DE LA PLANA, S.L.	Estación de Servicios	Prestación de servicios administrativos, gestión de actividades formativas y de recursos humanos.
ESTRUCTURAS SAMIR, S.L.	Construcción estructuras de hormigón y fabricación y venta de hormigón	Prestación de servicios administrativos, gestión de actividades formativas y de recursos humanos.

**Proveedores y colaboradores externos:**

DENOMINACION	ACTIVIDAD	RELACIÓN	GRUPO MARJAL	FUNDACIÓN MARJAL
GARRIGUES ASESORES LEGALES	Asesoría fiscal	Prestación de servicios	X	
CUATRECASAS	Asesoría laboral	Prestación de servicios	X	
FD CONSULTORES	Consultoría en Recursos Humanos.	Prestación de Servicios	X	
TAC CONSULTORES	Consultoría en calidad, medioambiente	Prestación de servicios	X	
INTERMUNDO COMUNICACIÓN	Gabinete de prensa	Prestación de servicios	X	
SYSTEM MARK	Protección de marca	Prestación de servicios	X	X
PERIODICO INFORMACION	Prensa	Prestación de servicios	X	X
CESSER INFORMATICA	Asesores informáticos	Prestación de servicios	X	
SEGURLAB	PRL	Prestación de servicios	X	

**Organismos e instituciones:**

<b>DENOMINACION</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RELACIÓN</b>	<b>GRUPO MARJAL</b>	<b>FUNDACIÓN MARJA</b>
Umh	Universidad Pública	Colaboración en investigación, fomento de acciones y relaciones universidad-empresa.	X	X
Universidad Alicante	Universidad Pública	Colaboración en investigación, fomento de acciones y relaciones universidad-empresa.	X	X
Universidad Murcia	Universidad Pública	Colaboración en investigación, fomento de acciones y relaciones universidad-empresa.	X	X
FUNDACIÓN GENERAL DE LA UA	Canalizar proyectos universidad-empresa	Colaboración en investigación, fomento de acciones y relaciones universidad-empresa.	X	X
FUNDESEM	Escuela de negocios	Acciones formativas	X	
PROVIA	Asociación de promotores	Formación, ayuda al desarrollo y actualización legal	X	
ASOC. EMPRESA FAMILAR	Asociación	Formación, divulgación problemática de la empresa familiar.	X	
CIRCULO ECONOMIA	Asociación	Formación, divulgación problemática de la empresa familiar.	X	
AEBS	Asociación Empresas Bajo Segura	Formación, divulgación problemática de la empresa de la Vega Baja	X	
ADEPSA	Asociación empresas Pol. Ind. Santa Ana	Formación, divulgación problemática de la empresa en Guardamar	X	
ASOC ACUICULTORES BAHIA GUARDAMAR	Asociación acuicultores	Formación, divulgación problemática de la empresa del sector de la acuicultura.	X	
AYUNTAMIENTO GUARDAMAR	Ayuntamiento	Colaboraciones y patrocinios	X	
AYUNTAMIENTO BENIJOFAR	Ayuntamiento	Colaboraciones y patrocinios	X	
AYUNTAMIENTO ROMANA	Ayuntamiento	Colaboraciones y patrocinios	X	

AYUNTAMIENTO ROJALES	Ayuntamiento	Colaboraciones y patrocinios	X	
AYUNTAMIENTO CREVILLENTE	Ayuntamiento	Colaboraciones y patrocinios	X	
CDT	Centro de Desarrollo Turístico	Formación y ayudas.	X	
CÁMARA DE COMERCIO DE ALICANTE	Entidad/ Corporación	Prestación de servicios a las PYMES	X	
FUNDACIÓN ROSE CAM	Fundación	Colaboraciones y patrocinios		X
FUNDACIÓN ALIÓ	Fundación	Colaboraciones y actividades	X	X
ICEX	Instituto Español de Comercio Exterior	Organismo de ayuda a la promoción del comercio internacional.	X	
FEDERACIÓN DE CAMPINGS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	Federación	Formación, divulgación problemática de la empresa del sector turístico.	X	
PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO	Patronato Provincial	Apoyo, colaboración y difusión turística.	X	
MUSEO PALEONTOLOGICO DE ELCHE (MUPE)	Museo	Colaboraciones y patrocinios		X
APSA	Asociación pro-discapitados	Colaboraciones y actividades		X
FUNDESEM ALUMNI	Escuela de negocios	Acciones formativas	X	
UNIVERSIDAD PERMANENTE DE ALICANTE	Universidad Pública	Colaboraciones y patrocinios		X
IVEX	Instituto Valenciano de la Exportación	Organismo de ayuda a la promoción del comercio internacional de la comunidad autónoma de Valencia	X	

**Socios propietarios:**

Se trata de una sociedad limitada puramente familiar integrada por socios personas físicas dedicadas a la gestión de la actividad.

**Empleados.**

Nuestro principal activo y motor de nuestra organización. La composición de la plantilla se detalla en la página 18 de la presente memoria.

## ÍNDICE DEL CONTENIDO DEL GRI

CONTENIDOS GRI G3		Páginas del informe
<b>Estrategia y análisis</b>		
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	2
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	4-5, 10, 15-17
<b>Perfil de la organización</b>		
2.1	Nombre de la organización	4
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	4-6
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JVs)	4,23-24
2.4	Localización de la sede principal de la organización	26
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria	6
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	4,23-24
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios)	4-6, 23
2.8	Dimensiones de la organización informante, incluido: - Número de empleados - Ventas netas (para organizaciones sector privado) o ingresos netos (para organizaciones sector público) - Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto (organizaciones sector privado) - Cantidad de productos o servicios prestados	16-17,23-25
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos: - La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y - Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado)	4-5
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	25
<b>Parámetros de la memoria</b>		
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural)	26
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere)	DIC-2008
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	29
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	26
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: - Determinación de la materialidad - Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria - Identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria	2,28-33
3.6	Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores)	4, 26-27
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	2, 27
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones	N/A

<b>CONTENIDOS GRI G3</b>	<b>Páginas del informe</b>
3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria	53-Anexo 1
3.10 Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración)	4
3.11 Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	4-53-Anexo 1
3.12 Tabla que indica la localización de las Contenidos básicos en la memoria	38-41
3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación	29, 41

**Gobierno, compromisos y participación**

4.1. La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización	42
4.2 Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen)	42-43
4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	42-43
4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	44
4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental)	24, 42-44
4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	42-44
4.7 Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos	42-44
4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación	20-21-22
4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios	42-44
4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social	15-18
4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	15-17
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	8-14, 45-47
4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: - Esté presente en los órganos de gobierno - Participe en proyectos o comités - Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios - Tenga consideraciones estratégicas	49-50
4.14 Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	30-33
4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	49
4.16 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	30-33, 49
4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria	30-33, 49

CONTENIDOS GRI G3	Páginas del informe
<b>Información sobre el enfoque de la dirección</b>	
<b>DIMENSIÓN ECONÓMICA</b>	
Desempeño económico	25
Presencia en el mercado	4-5-23-24
Impacto económico indirecto	25
<b>DIMENSIÓN AMBIENTAL</b>	
Materiales	54
Energía	54
Agua	55
Biodiversidad	N/A
Emisiones, vertidos y residuos	56-57
Productos y servicios	4
Cumplimiento normativo	68
Transporte	55
Aspectos generales	53-57
<b>DIMENSIÓN SOCIAL</b>	
<i>Prácticas laborales y ética en el trabajo</i>	
Empleo	58-64
Relación Empresa/Trabajadores	58-64
Salud y seguridad en el trabajo	58-64
Formación y educación	63-65
Diversidad e igualdad de oportunidades	17
<i>Derechos humanos</i>	
Prácticas de inversión y aprovisionamientos	65-67
No discriminación	17, 65-67
Libertad de asociación y Convenios colectivos	59,65-67
Abolición de la explotación infantil	Dado el ámbito de actuación del grupo no se han identificado actividades ni operaciones de riesgo
Prevención del trabajo forzoso y obligatorio	Dado el ámbito de actuación del grupo no se han identificado actividades ni operaciones de riesgo

CONTENIDOS GRI G3	Páginas del informe
Prácticas de seguridad	N/A
Derechos de los indígenas	No aplicable a las actividades de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal)
<i>Sociedad</i>	
Comunidad	66-68
Corrupción	66-68
Política pública	66-68
Comportamiento de competencia desleal	66-68
Cumplimiento normativo	68
<i>Responsabilidad del producto</i>	
Salud y seguridad del cliente	68
Etiquetado de Productos y servicios	No aplicable a las actividades de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal)
Comunicaciones de marketing	68
Privacidad del cliente	16
Cumplimiento normativo	68





CONTENIDOS GRI G3		Tipo	Páginas	Verif.
<b>Principales indicadores del desempeño</b>				
INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO				
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos	P	25	
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	P	No aplica	
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	P	25,45-47	
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	P	No recibidas	
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	A	N/A	
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	P	52	
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	P	17, 59	
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	P	45-47	
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	A	N/A	
INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL				
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	P	54-56	
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	P	55	
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	P	54	
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	P	N/A	
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	A	56	
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	A	56	
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	A	N/A	
EN8	Captación total de agua por fuentes	P	N/A	
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	A	N/A	
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	A	N/A	
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas	P	N/A	
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	P	N/A	
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	A	N/A	
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	A	N/A	
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie	A	N/A	
EN16	Emissiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	P	56	
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	P	N/A	
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	A	N/A	

<b>CONTENIDOS GRI G3</b>		<b>Tipo</b>	<b>Páginas</b>	<b>Verif.</b>
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso	<b>P</b>	57	
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	<b>P</b>	N/A	
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino	<b>P</b>	N/A	
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	<b>P</b>	53-56	
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	<b>P</b>	No producidos	
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	<b>A</b>	N/A	
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	<b>A</b>	N/A	
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	<b>P</b>	55-57	
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	<b>P</b>		N/A
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	<b>P</b>	68	
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte del personal	<b>A</b>	55	
EN30	Desglose por tipos del total de gastos e inversiones ambientales	<b>A</b>	57	
<b>INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL – Prácticas laborales</b>				
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	<b>P</b>	17,60,61	
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	<b>P</b>	17,23,61	
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	<b>A</b>	65,66	
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	<b>P</b>	59	
LA5	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	<b>P</b>	59	
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo	<b>A</b>	N/A	
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	<b>P</b>	60,61	
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	<b>P</b>	N/A	
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	<b>A</b>	N/A	
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	<b>P</b>	63-65	
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	<b>A</b>	63-65	
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	<b>A</b>	N/A	
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	<b>P</b>	17,23,42	
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	<b>P</b>	58-59	
<b>INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL – Derechos humanos</b>				
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	<b>P</b>	No ha habido	

CONTENIDOS GRI G3		Tipo	Páginas	Verif.
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	P	No ha habido	
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados	A	N/A	
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	P	66	
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	P	66	
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	P	N/A	
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	P	N/A	
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	A		N/A
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas	A	N/A	
<b>INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL – Sociedad</b>				
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	P	N/A	
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	P	N/A	
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	P	N/A	
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	P	N/A	
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"	P	N/A	
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países	A	0 €	
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	A	N/A	
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	P	68	
<b>INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL – Responsabilidad del producto</b>				
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	P		N/A
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	A	68	
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	P	N/A	
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	A	N/A	
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	A		N/A
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	P	68	
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	A	68	

CONTENIDOS GRI G3		Tipo	Páginas	Verif.
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	A	16	
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	P	68	

**N/A:** No aplica o no se ha producido en el periodo comprensivo de la memoria

### Verificación

La compañía cuenta con sistemas de control interno y autocontrol como parte de sus procesos para gestionar y divulgar la información. Además, se recurre periódicamente a verificaciones bienales externas de la memoria de sostenibilidad.



## **ESTRUCTURA DE GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS**

### **➤ ESTRUCTURA Y GOBIERNO**

Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) considera que las prácticas de buen gobierno corporativo constituyen un aspecto clave dentro de su gestión responsable. El modelo de gobierno corporativo del Grupo se basa en una estructura orientada a la consecución de los objetivos estratégicos de la compañía.

La Dirección de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) se estructura de la siguiente manera:

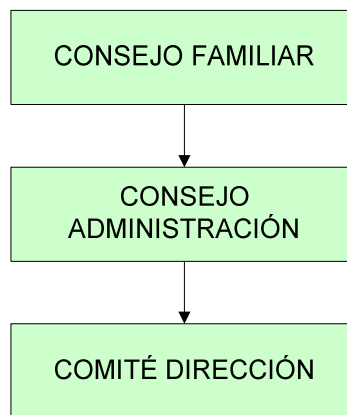


Figura 8. Dirección de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal)

- **Consejo de Familia**

El Consejo Familiar está compuesto por los propietarios efectivos del Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) encabezados por los directivos principales:

Francisco Gómez Andreu

José Fur Rodríguez

Enrique Javier Fur Quesada

Sergio Gómez Sirvent

- **Consejo de Administración**

El Consejo de Administración tiene competencia sobre cuantos asuntos se refieran a la gestión de la compañía y le corresponde el poder de representación de la misma. Salvo las materias reservadas al Comité de Dirección, el Consejo de Administración es el máximo órgano de decisión de la compañía y el criterio que rige todas sus actuaciones es la maximización del valor de la empresa tanto a largo como a corto plazo, administrando la compañía, supervisando el desarrollo de la actividad Empresarial y asegurando su viabilidad futura. Su composición, facultades y funcionamiento están regulados por los Estatutos de la compañía.

- Miembros del Consejo de Administración.

*Presidente:* Francisco Gómez Andreu

*Vicepresidente:* Enrique Javier Fur Quesada

*Secretario:* Sergio Gómez Sirvent

*Vocal:* José Fur Rodríguez

- **Comité de Dirección**

El Comité de Dirección se reúne con una periodicidad semanal para tratar temas referentes a decisiones a corto plazo, así como algunos temas que se desarrollarán a medio e incluso largo plazo.

- Miembros del Comité de Dirección.

*Presidente:* Francisco Gómez Andreu

*Responsable de Operaciones:* Enrique Javier Fur Quesada

*Responsable Turismo:* Sergio Gómez Sirvent

*Director Financiero:* Francisco Miralles

*Directora Secretaría General:* Sofía Blasco

Mensualmente se realiza un Comité de Dirección de distintas empresas del grupo, para evaluar el estado de las mismas, así como del seguimiento de sus objetivos e indicadores de gestión. Este Comité está formado por los socios mayoritarios, el Director Financiero, la Secretaria General.

- **Mecanismos de los accionistas y empleados comunicación**

Los accionistas de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) comunican recomendaciones e indicaciones al máximo órgano de gobierno. Los trabajadores transmiten sus inquietudes y opiniones al Comité de Dirección mediante propuestas de mejora y comunicaciones internas que son tratadas por dicho Comité.

- **Composición de la FUNDACIÓN MARJAL**

Equipo de trabajo:

Francisco Gómez Andreu	Presidente y patrono vitalicio
Enrique Javier Fur Quesada	<i>Vicepresidente y patrono vitalicio</i>
Sergio Gómez Sirvent	<i>Vocal y patrono</i>
Sofía Blasco Gilabert	<i>Secretaria patronato</i>
Francisco José Miralles Juan	<i>Tesorero</i>

## COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS

A lo largo de los años, Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) ha venido desarrollando en colaboración con instituciones públicas y privadas múltiples programas sociales y ambientales (todas las iniciativas que se muestran a continuación son voluntarias no vinculantes).

INICIATIVAS SOCIALES			INICIATIVAS MEDIOAMBIENTALES			
	Actividad	Grupos de interés que participan	Coste	Actividad	Grupos de interés que participan	Coste
2003	Mercadillo medieval Rojales	Ayto. Rojales	3000 €	Premio empresa medio ambiente	Univ. UMH (Elche)	3000 €
	Jornadas fotográficas	Ayto. Guardamar	2000 €	Jornada biodiversidad UMH	Univ. UMH (Elche)	500 €
2004	Club maratonianos	-	800 €	Premio empresa medio ambiente	Univ. UMH (Elche)	3000 €
	Club fútbol Thader Rojales	Ayto. Rojales	600 €			
	Fútbol Guardamar	Ayto. Guardamar	6000 €			
	APSA	Asociación APSA	600 €			
	Club baloncesto Lucentum	Club baloncesto Lucentum Alicante	6000 €			
2005	Jornadas puertas abiertas	-	6000 €	Hábitat humano	Univ. Alicante	6000 €
	Torneo fútbol playa	Ayto. Guardamar	500 €	Premio empresa medio ambiente	Univ. UMH (Elche)	3000 €
	Jornada puertas abiertas "Hormival" (planta de hormigón)	Hormival	4000€			
	Patrocinio ciclismo	Peña ciclista guardamar	3000 €			
	Intercambio estudiantes	Instituto público Guardamar "Les dunes"	400 €			
	Baloncesto Guardamar	Ayto. Guardamar	2500 €			
	APSA	Asociación APSA	600 €			
	Club baloncesto Lucentum	Club baloncesto Lucentum Alicante	6000 €			
2006	Intercambio estudiantes	Instituto público Guardamar "Les dunes"	400 €			
	Fútbol Guardamar	Ayto. Guardamar	6000 €	Premio edificación sostenible	Univ. UMH (Elche)	6000 €
	Mercadillo medieval Rojales	Ayto. Rojales	3000 €	Premio empresa medio ambiente	Univ. UMH (Elche)	3000 €
	Premio rotonda La Romana	-	200 €			
	Concurso manualidades GM	-	1500 €			
	Frontenis	Club frontenis	600 €			



**Memoria de sostenibilidad 2009-2010: Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal)**

2007	Jornada código técnico de la edificación	Univ. Alicante	1000 €	Premio edificación sostenible	Univ. Alicante	6000 €
				Premio empresa medio ambiente	Univ. UMH (Elche)	3000 €
	Concurso manualidades GM	-	1500 €			
	Jornadas gastronómicas Hostería	Ayto. Torazo	2000 €	Asesoramiento medioambiental Marjal Natura	Univ. UMH (Elche)	15000 €
	Jornada mujer, ciencia y medio ambiente	Univ. UMH (Elche)	800 €			
	Fútbol veteranos Guardamar	Ayto. Guardamar	600 €			
2008	Inauguración acceso urbanización "Villas de la Romana"	Ayto. La Romana	423 €	Plantación árboles en La Romana	Ayto. La Romana	472 €
	XI Jornadas de empleo	Univ. UMH (Elche)	0 €	Entrega del premio Empresa y Medio Ambiente	Univ. UMH (Elche)	3500 €
	Firma de convenio marco con la Universidad de Murcia	Univ. Murcia	0 €	Entrega del premio edificación sostenible	Univ. Alicante	6200€
				Jornada de paleontología	Univ. UMH (Elche)	0 €

Figura 9. Actividades realizadas en los últimos años

INICIATIVAS SOCIALES			INICIATIVAS MEDIOAMBIENTALES			
Actividad	Grupos de interés que participan	Coste	Actividad	Grupos de interés que participan	Coste	
2009	"Laboramusic"	Fundación Rose-CAM, UA, APSA	10.500 €	Premio empresa medio ambiente	Univ. UMH (Elche)	3500 €
	Gala Club Marjal Exclusive	-	1682.24€	Premio edificación sostenible	Univ. Alicante	5000€
	I Cross Grupo Marjal	Confederación Hidrográfica del Segura Ayuntamiento de Guardamar Leister Laboratorios Quinton Planeta Running USP Hospital San Jaime Corredores populares	1800€			
	Revisión Oftalmológica Club Marjal Exclusive	VISSUM y Fundación Jorge Alió	750€			
	Jornadas puertas abiertas Piscifactorías Culmar	ACUMAR	838€			
	Jornada degustación vinos	BOCOPA	280.37€			
2010	Compra grabado pintor Azorín	Fundación Vicente Ferrer	200€	Premio empresa medio ambiente	Univ. UMH (Elche)	3500 €
	XXI Olimpiada Española de Física	Univ. Alicante TM grupo inmobiliario, Camacho Recycling, Grupo Costa Azul	336.45€	Premio edificación sostenible	Univ. Alicante	5000€
	II Cross Grupo Marjal	Confederación Hidrográfica del Segura	1620€	XVI Simposio Ibérico de Estudios de Biología Marina (SIEBM)	Univ. Alicante	166.45€

**Memoria de sostenibilidad 2009-2010: Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal)**

	Ayuntamiento de Guardamar Leister Laboratorios Quinton Planeta Running USP Hospital San Jaime Corredores populares				
Recogida de alimentos	Cruz Roja y Fundación Banco de Alimentos de Alicante, UA, APSA	0€	Jornadas el Planeta Azul tiene el Suelo Verde	Univ. Alicante y CAM	1980€
Bazar de la Caridad de Bruselas	OTAN NATO Charity Bazaar	1000€			
Encuentro Solidario	AFAL	1000€			
Casa de la música en Algueña	Ayunt. Algueña y Empresa COR	0€			
Examen Médico Club marjal Exclusive	GAES	0€			
Jornadas sobre patologías en la mujer y su tratamiento mediante ejercicio físico	Fundación Caja Murcia, Ayto. Guardamar	500€			
Visita Tabarca Club Marjal Exclusive	-	0€			
Visita Museo Calzado Club Marjal Exclusive	-	407€			
Fiesta verano Club Marjal Exclusive	-	2000			
Jornada exposición vehículos alta gama y cata de vinos	-	338.43€			
Visita Museo Pusol y Parque Natural del Hondo Club Marjal Exclusive	-	930.56€			



Figura 10. Visita Museo Pusol de los socios del Club Marjal Exclusive



Figura 11. Bazar de la Caridad de Bruselas.

## GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés que ha identificado Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) son sus clientes, sus empleados, sus proveedores, así como los medios de comunicación, la administración pública e instituciones (como, por ejemplo las universidades) y las asociaciones, en las que participa activamente. La empresa ha definido sus grupos de interés en base a sus canales de comunicación, mediante los cuales se han detectado seis grupos de interés para la empresa. En cuanto a la participación de los mismos, sus clientes y empleados son la columna vertebral de la funcionamiento del grupo, por lo que ejercen un papel destacado frente al resto de grupos, participando en la mejora continua de la empresa y en el desarrollo sostenible de la misma.

El compromiso con los distintos grupos de interés se pone de manifiesto en distintas acciones realizadas con el objetivo de conocer sus necesidades y expectativas, manteniendo, en todos los casos, un canal de comunicación abierto y dinámico. A través de nuestra revista, colaboraciones con asociaciones, organismos, universidades, etc., notas de prensa, reuniones y su página web, el Grupo Empresarial Fur y Gómez, S.L. (Grupo Marjal) transmite toda la información que genera y recoge las observaciones y sugerencias de los distintos interlocutores.

La interacción de Grupo Empresarial Fur y Gómez, S.L. con sus grupos de interés es la siguiente:

<i>Grupos de interés</i>	<i>Metodología</i>	<i>Frecuencia</i>
Empleados/Colaboradores	Reunión con dirección general	Mensual
Clientes dentro del grupo empresarial	Reunión con los gerentes de las empresas del grupo para evaluar la gestión y resultados	Al menos trimestral
Clientes fuera del grupo empresarial	Creación Club Marjal Exclusive	Al menos bimensual
Proveedores	Reuniones con responsables de departamento.	Al menos trimestral
Asociaciones e Instituciones	Convenios, Premios, Colaboraciones	Anualmente
Organismos Públicos y Administraciones	Convenios y Colaboraciones	Anualmente

**➤ Principales asociaciones en las que participa**

En Grupo Empresarial Fur y Gómez apuestan por la colaboración con instituciones, tales como Universidades nacionales, así como asociaciones de diversa índole. Entre las universidades podemos destacar:

- Universidad Miguel Hernández de Elche
- Universidad de Alicante
- Universidad de Murcia

<i>Asociaciones e Instituciones</i>	<i>Participación de Grupo Empresarial Fur y Gómez</i>
Fundesem (Fundación para el Desarrollo de la Formación Empresarial)	Empresa asociada
Provia (Asociación de Promotores Inmobiliarios de la provincia de Alicante)	Empresa asociada
AEBS (Asociación Empresarios del Bajo Segura)	Empresa asociada
ADEPSA	Empresa asociada
ACUMAR	Empresa asociada
CIRCULO ECONOMÍA	Empresa asociada
ASOCIACIÓN EMPRESAS FAMILIARES	Empresa asociada
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD ALICANTE	Empresa asociada

Figura 12. Cuadro de asociaciones





Figura 13. Colaboración de Grupo Fur y Gómez (Grupo Marjal) con la Universidad Miguel Hernández de Elche

### **🔗 Comunicación a los grupos de interés**

La comunicación de las expectativas de los grupos de interés se realiza por dos vías. Por un lado, la relación diaria que mantienen nuestros departamentos con cada grupo nos permite identificar temas importantes para ellos y establecer planes de actuación. Adicionalmente, nuestro departamento de calidad realiza seguimientos de nuestros grupos de interés, elaborando estudios periódicos según las necesidades del momento en los que se muestran las valoraciones e inquietudes de éstos.

Por tanto, el contacto activo con los grupos de interés por medio del diálogo nos aporta una percepción más certera de la realidad que configura nuestro entorno de negocio y contribuye a prevenir posibles amenazas y a considerar nuevas posibilidades.



Figura 14. Comunicación con los grupos de interés en las instalaciones de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal)

## ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO

### SISTEMAS DE GESTIÓN

Los compromisos generales adoptados por Grupo Empresarial Fur y Gómez (grupo Marjal):

- Salarios justos e igualdad de oportunidades
- Incentivos para los empleados
- Propiciar la conciliación trabajo-familia
- Formación y desarrollo profesional
- Consumo energético razonable
- Reciclado de residuos
- Colaboración con proveedores para la utilización de materias primas y productos ecológicos
- Establecimiento de relaciones de colaboración con la comunidad local
- Creación de nuevos servicios y productos con el fin de satisfacer las necesidades de los socios y clientes
- Inversión socialmente responsable
- Colaboración con entidades públicas y privadas en diversos proyectos: organización de reuniones, estudios e investigación, donaciones económicas y de materiales, etc.
- Adopción de la guía Global Reporting Initiative como modelo para informar sobre el comportamiento social y medioambiental
- Transacciones económicas generadoras de riqueza colectiva

El compromiso con dichas políticas generales se traduce en la implantación de una serie de sistemas de gestión en los ámbitos económico, medioambiental, empleados, socios, clientes y proveedores, información y comunicación, comunidad e inversión socialmente responsable.

En el **Anexo 1** de la presente memoria se adjuntan las fuentes para el cálculo de los indicadores cuantitativos así como las referencias tomadas para los indicadores cualitativos.



**ECONÓMICOS**

Se desarrollan en la página 25.

**AMBIENTALES**

**Consumo de recursos**

Debido a la actividad que desarrolla, Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) no produce residuos peligrosos. Los consumos principales de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) son energía eléctrica, papel, toners, gasolina y agua.

***Energía eléctrica***

La gestión de la primera se basa en el principio de reducción de los consumos por medio de la optimización de los sistemas de utilización de los mismos. En las instalaciones de la compañía se ha incentivado el uso de lámparas de bajo consumo, lo que supone un importante ahorro energético. El consumo de energía del edificio donde se encuentra ubicado el centro de trabajo Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) fue de:

2009	2010
44.319 kwh	42.505 kwh

Datos 2009 y 2010

***Papel, Tóner y tinta***

El consumo de papel en Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) se muestra en la siguiente figura. Los datos para el papel están expresados en kilos consumidos en la empresa. Los datos referentes a consumos de tinta y toners aparecen descritos en unidades.

***Papel***

2009	2010
942,5kg	1013,75kg

Datos 2009 y 2010

	2009	2010
Tóner	50	51
Tambor	15	22
Tinta	132	48

Figura 16. Datos 2009 y 2010 (unidades)

### **Agua**

El consumo de agua se encuentra reducido al propio de los aseos y de la pequeña cocina instalada en la sede de la compañía. La red de suministro de agua de las instalaciones del Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) es la de la entidad de suministro municipal. Hay establecidos sistemas de ahorro de agua en todos los grifos de la compañía. El consumo del Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) se muestra a continuación:

<b>2009</b>	<b>2010</b>
279.5 m <sup>3</sup>	278.5 m <sup>3</sup>

Figura 17. Datos 2009 y 2010

### **Gasolina**

El consumo de gasolina de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) durante el periodo 2009 y 2010 se muestra en la siguiente figura.

<b>2009</b>	<b>2010</b>
6.459 litros	5.417 litros

Figura 18. Consumos de gasolina en 2009 y 2010, expresados en litros

- **Reciclado de Resíduos urbanos**

Los principales residuos urbanos producidos por Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) son papel, plásticos, cartuchos/toners, orgánicos y vidrios. Para el reciclado de dichos residuos se ha dispuesto de sistemas de recogida selectiva. El papel y cartón usados son depositados en contenedores, a los que tienen acceso todos los empleados del Grupo, los cuales son recogidos periódicamente por la empresa municipal encargada del reciclaje que facilita. Además, hay que contar con que parte del papel reciclado ha sido usado doblemente al utilizarse el reverso en blanco para tareas administrativas de carácter interno.

Los cartuchos de tóner usados de impresoras y fotocopadoras son depositados y recogidos periódicamente por un el propio proveedor que los suministra a la empresa.

Los envases y otros materiales plásticos y hojalata reciclables son depositados en un contenedor que se vacían en los depósitos que a tal efecto dispone el Ayuntamiento de Guardamar.

Por último, la generación de residuos orgánicos es mínima y se produce por los restos de la comida de los empleados que desayunan y almuerzan en las instalaciones de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal).

	PLÁSTICO	PAPEL	ORGÁNICA	VIDRIO	CARTUCHOS/TÓNERS
2009	64	260	584.5	48	84
2010	46	240	474	42	84

Figura 19. Material reciclado en 2009 y 2010, expresados en kg

El dato relativo a cartucho y tóner se contabiliza de manera conjunta ya que la recogida de este residuo se almacena en el mismo recipiente.

- **Ruidos y contaminación**

Con el fin de evitar en todo lo posible la contaminación acústica y de gases contaminantes que las unidades externas de los aparatos de aire acondicionado producen en los patios de comunidad donde se encuentran instaladas, se han instalado nuevos modelos que reducen los citados impactos.

El sistema de climatización seleccionado es un sistema centralizado VRV (Volumen Variable de Refrigerante) Inverter con bomba de calor. Utiliza el refrigerante ecológico R-410 A: libre de cloro, con un mayor rendimiento, respetando el medioambiente. A parte tiene otra ventaja importante, en la práctica es azeotrópico, por lo que cuando hay una fuga sigue siendo R-410 A con lo cual es fácil de recuperar y reutilizar. En la zona del salón de actos situado en la planta primera se han instalado recuperadores entálpicos, que garantizan el aporte de aire exterior con un menor consumo de la instalación. Así, por medio de un conducto circular de chapa galvanizada, que transcurre por el falso techo, acometen a cada una de las máquinas interiores aportando el aire exterior suficiente para garantizar la ventilación de los diferentes locales climatizados, con el consiguiente ahorro energético que aporta este tipo de ventilación forzada. Para el correcto uso eficiente de la energía se ha dotado a la instalación de Climatización de un sistema de regulación y control para cada uno de los equipos. En general se cumple con las prescripciones de la ITE 02.

El edificio donde se encuentra ubicado las instalaciones de Grupo empresarial Fur y Gómez, dispone de una fachada bioclimática ventilada que permite una climatización natural, consiguiendo un menor consumo eléctrico y emisiones a la atmósfera al reducir el período de conexión de los equipos de aire acondicionado.

Además de ello, todas las plantas del edificio corporativo disponen de detectores de presencia que conectan o desconectan las luminarias de forma automática, con lo que se consigue una reducción del consumo energético y del impacto ambiental.

- **Cambio climático**

Las principales emisiones de gases de efecto invernadero de la compañía corresponden al CO<sub>2</sub>, siendo la producción para el año 2009 de 15,9 tn y para el año 2010 de 13,41 tn, el cual tiene su origen en la combustión del gasoil en los motores de los vehículos. Al ser estas emisiones muy limitadas, el Grupo considera que su impacto en el cambio climático es irrelevante en términos absolutos. El cálculo de estas emisiones ha sido obtenido a través de la página web [www.ceroco2.org](http://www.ceroco2.org).

La compañía no ha recibido ninguna sanción ni multa alguna en materia medioambiental ni de otra índole.

- **Inversiones y gastos en materia Ambiental**

Dada la actividad de la compañía las inversiones y gastos en materia ambiental no se consideran significativos desde el punto de vista económico. Por concepto de gasto cabe destacar:

- Canon de saneamiento de agua.
- Tasa de recogida de basuras.
- Adquisición de toners reciclados.
- Adquisición de papel libre de cloro.

## **➤ SOCIALES**

### **• Aspectos laborales**

La gestión de las personas que conforman la plantilla del Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) se centra en tres aspectos fundamentalmente: retribución, incentivos de carácter social y formación.

La política retributiva se centra en garantizar unos salarios justos, sin distinción por razones de sexo, edad o cualquier otro tipo de consideración. Las subidas salariales anuales se encuentran en torno al IPC. La dirección considera, en su caso, establecer las bonificaciones por productividad que complementan la retribución de aquellos empleados que han mostrado un rendimiento destacado, compromiso y responsabilidad en el desempeño de sus funciones. Su concesión es de carácter individual a propuesta de la dirección de acuerdo con la consecución de los objetivos marcados. El número reducido de empleados hace posible establecer unos canales de comunicación muy directos y casi inmediatos entre los trabajadores y la dirección. El periodo de preaviso establecido relativo a cambios organizativos es de quince días ante la extinción del contrato de trabajo.

El "Plan Estratégico de Crecimiento y Desarrollo de Personas Grupo Marjal" persigue como meta la mejora organizacional a todos los niveles. Para alcanzarla se han establecido los siguientes objetivos: el desarrollo de habilidades, el fomento de la comunicación y el crecimiento personal y profesional. Para lograr los objetivos en esta primera fase se ha establecido como herramienta de trabajo un Sistema de Gestión por Competencias en base al Manual de Funciones actualizado.

El sistema posee una doble utilidad. Por un lado, a los colaboradores les ayuda a clarificar sus expectativas, es decir, ¿qué espera de ellos la empresa?; ¿en qué deben mejorar a corto plazo?, ¿por qué les estamos valorando?; sirve para evaluar su desempeño y su potencial y, además, potencia su implicación con los objetivos de la empresa. Por otro lado, a la empresa le permite gestionar a las personas en línea con el negocio y con otras formas de trabajo, conforme a un "nuevo acuerdo". Además le sirve como herramienta para: seleccionar, desarrollar, evaluar y recompensar y/o motivar a los buenos profesionales.

El plan consta de tres fases:

1º) Evaluación del desempeño basada en competencias.

2º) Evaluación del desempeño basada en competencias y dirección por objetivos.

3º) Introducción de un sistema de retribución variable y a la carta asociado a los resultados de las evaluaciones por competencias y objetivos.

Otros incentivos de carácter social para todos los empleados del Grupo son:

- Jornada laboral intensiva y reducida. Durante los meses de junio y julio el horario de trabajo habitual se reduce dos horas diarias.
- Cesión de las instalaciones (comedor y cocina) para el desayuno y almuerzo de los empleados.
- Organización de al menos dos reuniones sociales (almuerzos) de los empleados, de carácter informal.
- Derecho a seguro médico privado para los trabajadores indefinidos del área de administración y finanzas, secretaría y servicios generales.

Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) es consciente de la importancia de contar con los mejores profesionales, por lo que ofrece un empleo de calidad a sus empleados que les permite su desarrollo profesional.

En el año 2010 el 92% de la plantilla tiene contratos de trabajo por tiempo indefinido, en el año 2009 el porcentaje fue del 100% de la plantilla con contrato indefinido. En el grupo el salario base es igual para todos los empleados dentro de cada grupo profesional y nivel de desarrollo. Una de las líneas prioritarias en los procesos de selección que se llevan a cabo dentro de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) es contratar personas que sean naturales o vivan en la misma zona geográfica donde van a trabajar. El 83.33% de los empleados de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) son Titulados. El 100% de los empleados de Grupo Empresarial Fur y Gómez está cubierto por un convenio colectivo. El periodo mínimo de preaviso ante la extinción del contrato de trabajo es de quince días.

El porcentaje de absentismo laboral en el 2009 y 2010 es un 0%.

En los siguientes cuadros se presenta de forma comparativa la información anterior:

- Porcentaje de contratos indefinidos por año:

<b>AÑO</b>	<b>% INDEFINIDOS</b>
2007	100,00
2008	92,00
2009	100,00
2010	92,00

- Tipos de contrato y jornada laboral por departamentos:

<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>AÑO 2009</b>		<b>AÑO 2010</b>	
	<b>Tipo CTO</b>	<b>Jornada</b>	<b>Tipo CTO.</b>	<b>Jornada</b>
Contable, financiero e informática	INDEFINIDO	Completa	INDEFINIDO	Completa
Contable, financiero e informática	INDEFINIDO	Completa	INDEFINIDO	Completa
Contable, financiero e informática	INDEFINIDO	Completa	INDEFINIDO	Completa
Contable, financiero e informática	INDEFINIDO	Completa	INDEFINIDO	Completa
Comunicación y Relaciones institucionales	INDEFINIDO	Completa	INDEFINIDO	Completa
Comercial	INDEFINIDO	Completa	INDEFINIDO	Completa
Contable, financiero e informática	INDEFINIDO	Completa	INDEFINIDO	Completa
Administradores	INDEFINIDO	Completa	INDEFINIDO	Completa
Administradores	INDEFINIDO	Completa	INDEFINIDO	Completa
Comunicación y Relaciones institucionales	INDEFINIDO	Completa	INDEFINIDO	Completa
Laboral, RR.HH. Calidad y Medio ambiente	INDEFINIDO	Parcial (35 h/semana)	INDEFINIDO	Parcial (35 h/semana)
Laboral, RR.HH. Calidad y Medio ambiente			TEMPORAL	Parcial (16h/semana)

- Días perdidos justificados y sin justificar:

<b>2009</b>	<b>AUSENCIAS JUSTIFICADAS</b>	<b>AUS.JUSTIFICADAS FORMACIÓN</b>	<b>NO JUSTIFICADAS</b>	<b>BAJAS MEDICAS</b>	<b>TOTAL</b>
	5,58	15,375	0	0	20,96

<b>2010</b>	<b>AUSENCIAS JUSTIFICADAS</b>	<b>AUS. JUSTIFICADAS FORMACIÓN</b>	<b>NO JUST.</b>	<b>BAJAS MEDICAS</b>	<b>TOTAL</b>
	8,28	9	0	0	17,28

- Víctimas mortales:

2009	<b>Total</b>
	0,00

2010	<b>Total</b>
	0,00

- Enfermedades profesionales

2009	<b>Total</b>
	0,00

2010	<b>Total</b>
	0,00

- Rotación media de personal por año:

2009	<b>%</b>
	9,19%

2010	<b>%</b>
	0,00%

Nº DE DESVINCULACIONES \*100 / PLANTILLA MEDIA DEL AÑO

La compañía proporciona permisos retribuidos por paternidad y maternidad, así como licencias por enfermedad grave de familiares, superiores a lo recogido en la legislación vigente. Durante los permisos por paternidad y maternidad, los empleados perciben la totalidad de su salario.





Figura 20. Oficinas de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal)

Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) considera la formación permanente un elemento imprescindible para la mejora de la cualificación profesional. Por esta razón, cuenta con un programa de formación con el objetivo de promover el desarrollo profesional de sus empleados, basado en las necesidades existentes en la compañía. De esta forma, la política de desarrollo profesional del Grupo tiene un triple objetivo:

- Dotar a la compañía de los medios humanos mejor capacitados para hacer frente a la compleja, innovadora y cambiante realidad tecnológica, económica y Empresarial.
- Potenciar las competencias profesionales para desarrollar un trabajo eficiente.
- Motivar personal y laboralmente a los empleados a través de una posibilidad profesional y promoción económica, por la aportación individual de su experiencia y capacidad del cumplimiento de los objetivos marcados por la empresa.

El departamento de recursos humanos detecta y planifica las necesidades formativas para el año 2009 y 2010, las acciones gestionadas por el departamento han sido:

**ACCIONES FORMATIVAS AÑO 2009**

CURSO	TRABAJADOR	ENTIDAD FORMATIVA	FECHAS DE IMPARTICIÓN	HORAS	COSTE	EVALUACIÓN
Curso de Dirección Avanzada. CDA	<b>Javier Fur Quesada</b>	FUNDESEM Business Schoo	Del 16/10/2008 al 09/05/2009	500	3612.5€	4.45
Nuevos aspectos de la fiscalidad inmobiliaria	<b>Francisco José Miralles Juan</b>	ESCUELA DE ECONOMÍA DE ALICANTE	2 Y 3 Abril 2009	8	156€	4.45
Congreso Nacional de RR.HH. y Management	<b>Elena García Castelló</b>	MANAGER FORUM	13 Mayo 2009	10	Gratis	3
Claves de éxito en la negociación empresarial	<b>Sofia Blasco Gilabert Javier Fur Quesada</b>	FUNDESEM Business School	15/16 y 23 Mayo 2009	15	288€	3.68
Vender como ayer ya no es posible: Nueva técnica de ventas	<b>Javier Fur Quesada</b>	FUNDESEM Business School	25/26 y 27 Mayo 2009	15	360€	3.45
Estrategias comerciales para tiempos de crisis	<b>Javier Fur Quesada</b>	FUNDESEM Business School	15 y 16 Junio 2009	10	240	4
Seminario Google Adwords	<b>Armando Macía Garay</b>	PROVÍA	23 Octubre 2009	8	195€	4.27
Comunicación Interdepartamental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sofia Blasco Gilabert</b></li> <li>• <b>Alfredo García Martínez</b></li> <li>• <b>Iñaki Armentía Ros</b></li> <li>• <b>María Dolores Ferri Níguez</b></li> <li>• <b>Francisco José Miralles Juan</b></li> <li>• <b>Saúl Enriquez Gómez</b></li> <li>• <b>Elena García Castelló</b></li> <li>• <b>Armando Macia Garay</b></li> <li>• <b>Sergio Gomez Sirvent</b></li> <li>• <b>Javier Fur Quesada</b></li> </ul>	FUNDESEM Business School	1 y 4 Diciembre 2009	8	1088.64€	4.64

**ACCIONES FORMATIVAS PARA EL AÑO 2010**

<b>CURSO</b>	<b>TRABAJADOR</b>	<b>ENTIDAD FORMATIVA</b>	<b>FECHAS DE IMPARTICIÓN</b>	<b>HORAS</b>	<b>COSTE</b>	<b>EVALUACIÓN</b>
Fiscalidad en el sector inmobiliario	<b>Alfredo García Martinez Iñaki Armentía Ros</b>	PROVIA	15 Y 17 Febrero 2010	10	Gratis	4.64
Marketing viral en el sector inmobiliario	<b>Armando Macia Garay</b>	PROVIA	22 y 24 Febrero 2010	6	Gratis	4.45
Internet 2.0 para sector inmobiliario	<b>Armando Macia Garay</b>	PROVIA	1 y 3 Marzo 2010	6	Gratis	4.27
Seminario: "Orientaciones prácticas para la tramitación eficaz de subvenciones"	<b>Sofia Blasco Gilabert</b>	ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDACIONES	11 Marzo 2010	8	200€	3.64
Jornada: "Posicionamiento en Internet"	<b>Armando Macia Garay</b>	PROVIA	17 Mayo 2010	6	Gratis	4.64
Cómo crear un plan de comunicación internacional	<b>Sofia Blasco Gilabert Javier Fur Quesada</b>	ICEX	22 Septiembre 2010	5	Gratis	3.14
Congreso Internet del Mediterráneo	<b>Armando Macia Garay</b>	IFA	24/25 Y 26 septiembre 2010	20	225.68€	4.91
Nuevas normas para la formulación de cuentas anuales consolidadas	<b>Ma Dolores Ferri Ñíguez</b>	ESCUELA DE ECONOMÍA DE ALICANTE	21 Octubre 2010	8	150€	4.55

*PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA DE TRABAJADORES*

<b>2009</b>	<b>Horas de formación</b>	<b>Promedio horas de formación %</b>
Oficial de 1ª	24	3,63
Oficial de 2ª	8	1,21
Auxiliar Administrativo	18	2,72
Diplomado	8	1,21
Lienciado	55	8,32
Administradores	548	82,90

<b>TOTAL</b>	661
--------------	-----

<b>2010</b>	<b>Horas de formación</b>	<b>Promedio horas de formación %</b>
Oficial de 1ª	28	33,33
Oficial de 2ª	0	0,00
Auxiliar Administrativo	0	0,00
Diplomado	0	0,00
Lienciado	51	60,71
Administradores	5	5,95

<b>TOTAL</b>	84
--------------	----

El Plan de Prevención de Riesgos Laborales del Grupo tiene como objetivo garantizar la seguridad y salud de las personas que intervienen en las actividades del grupo, y todas las personas que integran el grupo tienen la obligación de conocerlo y aplicarlo.

No existe discriminación o mayores beneficios de los empleados a jornada completa respecto a los empleados temporales.

Entre los beneficios que obtienen nuestros empleados por formar parte de nuestro proyecto, caben destacar los siguientes:

- Grupo Empresarial Fur y Gómez, S.L. (Grupo Marjal), pone a disposición de todos sus empleados un seguro médico integral privado que cubre cualquier tipo de enfermedad, accidente tanto dentro como fuera de la jornada laboral. Los familiares de los empleados se benefician de ventajas económicas muy interesantes en caso de contratar una póliza de estas características.

- Comedor con todas las instalaciones y elementos necesarios para los empleados que deseen almorzar en las dependencias de la sociedad.
- Descuentos y ventajas en todas las empresas del grupo: camping, gimnasio, gasolineras, etc.
- Implantación de la jornada flexible.

Una de las prioridades es de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) es mantener el máximo nivel de seguridad en sus instalaciones. Todas las infraestructuras están diseñadas y operan respetando estrictamente la reglamentación vigente y cumplen los parámetros nacionales más exigentes con el fin de alcanzar el máximo nivel de seguridad tanto para su propio personal como para el entorno local. La vida, la integridad física y la salud de los trabajadores son derechos fundamentales cuya protección ha de ser una constante para todos, especialmente para aquellos que ejercen funciones de mando de cualquier tipo. El número de enfermedades laborales hasta la fecha es cero.

La compañía proporcionará a los trabajadores toda la información existente sobre los riesgos inherentes a su trabajo, así como la formación necesaria sobre los medios y medidas de prevención que deben adoptar, con el objetivo de promover una conducta segura en las actividades desarrolladas.

Con objeto de garantizar la seguridad de la información de la organización, así como una posible utilización no deseada de la misma, existe un compromiso de confidencialidad por parte de todos los miembros de la organización.

- **Derechos humanos**

Todas las actividades de la compañía se basan en el respeto a los derechos fundamentales de sus empleados y de la comunidad donde se desarrolla su actividad. La política de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) se fundamenta en el respeto a la dignidad humana y la no discriminación por razón de sexo, raza y religión. En este sentido, durante 2009-2010 no se ha tenido conocimiento de ningún incidente de discriminación ni de trabajo forzado dentro del Grupo. Los convenios colectivos del Grupo contemplan distintas medidas que favorecen la diversidad y la no discriminación y propician la conciliación de la vida laboral y familiar.

También se garantiza de manera específica la protección de los trabajadores que, por sus propias características personales o estado biológico conocido, sean especialmente sensibles a riesgos derivados del trabajo.



Figura 21. Fiesta de Verano para socios de Club Marjal Exclusive.

- **Sociedad**

Desde el Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) existe el compromiso de conocer y colaborar con las necesidades de aquellas comunidades donde la compañía está presente. Por esto, la compañía, desde su departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales mantiene un diálogo fluido con la comunidad local, teniendo en cuenta sus consideraciones y sensibilidades.

Como parte de su compromiso de colaboración con la sociedad, el Grupo participa en diversos proyectos relacionados con la educación, la asistencia e integración social y la protección del medio ambiente, a través de instituciones públicas y privadas y organizaciones no gubernamentales. El Grupo también mantiene una estrecha colaboración con diferentes entidades del ámbito educativo, como es la Universidad Miguel Hernández de Elche, la Universidad de Alicante y la Universidad de Murcia. Entre las actividades podemos destacar:

- patrocinio, con la colaboración de la Universidad Miguel Hernández de Elche, del Premio Empresa y Medio ambiente, que incentiva las ideas y proyectos de medio ambiente aplicables al mundo de la empresa
- patrocinio de jornadas de biodiversidad de la Universidad Miguel Hernández de Elche, que tienen como finalidad la promoción y difusión de la relación existente entre las especies vivas y el territorio que habitan

- organización de jornadas y conferencias sobre medio ambiente, territorio y biodiversidad en el marco de la Universidad Miguel Hernández de Elche
- patrocinio de un premio, con la colaboración de la Universidad de Alicante, de proyectos arquitectónicos sobre viviendas bioclimáticas que generen ideas para el diseño y construcción de viviendas respetuosas con el medio ambiente y que contemplen el ahorro de energía
- colaboración con la Universidad Miguel Hernández de Elche y la Universidad de Alicante en proyectos medioambientales (premios, jornadas, conferencias...)

- **Socios, clientes y proveedores**

Los sistemas de gestión relativos a estos grupos de interés se centran en establecer unos canales efectivos de comunicación y colaboración capaces de detectar necesidades, nuevas expectativas y posibles deficiencias en el servicio y las relaciones establecidas.

Con los proveedores se intenta establecer relaciones solventes y duraderas, valorando especialmente la calidad del servicio, la confianza y fiabilidad; se evita por lo tanto, la rotación basada exclusivamente en el factor precio. La política de pagos fija un plazo medio de pago a 30-60 días, habiéndose cumplido al 100% las condiciones contractuales establecidas. Los servicios bancarios y la distribuidora postal son los proveedores con los que se ha alcanzado mayor grado de estabilidad y confianza.

- **Responsabilidad sobre productos**

Entre las iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los servicios prestados por Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) destaca el control de la iluminación por presencia e intensidad lumínica, la adquisición de electrodomésticos de calificación energética A, la instalación de equipos informáticos de bajo consumo, la gestión de residuos peligrosos y la recogida selectiva de residuos.

- **Cumplimiento legal y estándares voluntarios.**

Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) identifica y cumple con la legislación que le aplica, para ello dispone de colaboradores externos que vigilan y previenen cualquier incumplimiento.

La legislación que principalmente aplica a la sociedad es de carácter mercantil, fiscal, laboral, contable y prevención de riesgos laborales.

No se han derivado sanciones por incumplimiento de la normativa legal durante el periodo objeto de la presente memoria.

La mercantil no está adherida a estándares voluntarios.



**Grupo Empresarial Fur y Gómez  
(Grupo Marjal)  
Avda. del Puerto, 15  
03140 Guardamar (Alicante)  
Telf.: 966 72 66 64  
[www.grupomarjal.com](http://www.grupomarjal.com)**