

2010-2012



GRUPO
LOREDO
DEL PACIFICO[®]

COMUNICACIÓN DEL PROGRESO LOREDO DEL PACÍFICO S. DE R.L. DE C.V.



This is our Communication on Progress
in implementing the principles of the
United Nations Global Compact.

We welcome feedback on its contents.

INDICE

2

Declaración de apoyo continuo al Pacto3
Historia de la empresa4
Misión, Visión, Política de Calidad6
Valores7
Los 10 Principios del Pacto	
Derechos Humanos	
Principio 110
Principio 210
Estándares Laborales	
Principio 314
Principio 414
Principio 514
Principio 614
Medio Ambiente	
Principio 717
Principio 817
Principio 917
Anticorrupción	
Principio 1026

PARA ACCEDER AL ARCHIVO ELECTRÓNICO VISITE NUESTRA PÁGINA WEB www.loredomuebles.com

Declaración De Apoyo Continuo

3

Loredo del Pacífico S. de R.L. de C.V. es una empresa Sinaloense dedicada a la fabricación y comercialización de mobiliario escolar, de oficina, hogar y de acero inoxidable, su fundación data del año 1989, cuando en un inicio se trabajaba solamente la herrería para los hogares de la misma colonia donde se ubicaban las instalaciones de la empresa.

En todo momento hemos tenido el firme compromiso de formar una cultura empresarial, bajo la premisa de mantenernos como una "Empresa Humana", esquema con el cuál a lo largo de más de 20 años hemos emprendido acciones que nos lleven al cumplimiento de este compromiso.

Para Loredo del Pacífico es de suma importancia unirnos al Pacto Global de las Naciones Unidas, pues estamos conscientes que formando parte de esta red, lograremos además de dar difusión a este movimiento, crear consciencia en la sociedad, empresarios y gobierno, para alinear los esfuerzos de nuestras actividades diarias, en apego a: Respeto a los Derechos Humanos, Preservación del Medio Ambiente, Cumplimiento de los Estándares Laborales y Anticorrupción.

Sabemos que lo anterior se podrá lograr, en gran medida si damos cumplimiento a los 10 Principios del Pacto Global, así mismo contribuir con la parte que nos corresponde como empresa para hacer más extenso este movimiento.

Lo anterior declara nuestro apoyo continuo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

ATENTAMENTE

Jose Miguel Loredo López

Director General

Historia de la Empresa

Somos una empresa con ventajas competitivas capaces de detonar el desarrollo económico, fomentando innovaciones e inversiones para crear un sistema de producción eficiente, acorde a las necesidades del país, y proporcionar en lo particular a cada cliente, productos de calidad total a precios justos.

Somos una empresa que genera valor a sus trabajadores con mejoras continuas en proyección, constante capacitación y prácticas éticas que dan crecimiento personal a cada uno de los que conforman la planta laboral.

Comprometida con el medio ambiente, mediante el uso de materias primas que generan escasos desechos tóxicos y prácticas celosas en el tratamiento de éstos antes de liberarlos. Así como la implementación de un sistema de pintura gentil con la capa de ozono.

Mayo de 1989, Miguel Loredo López inicia operaciones con el servicio de soldadura en general y la fabricación de equipo agrícola e industrial, contando entre sus principales clientes a Agrícola Ceuta Produce y Agrícola Chaparral.

En 1992 percibe poco atendido el segmento de muebles escolares en la región, por lo que decide extender sus operaciones, produciendo todo tipo de mobiliario dirigido a ése mercado, desde pupitres y escritorios hasta muebles para laboratorios, centros de cómputo, bibliotecas, auditorios, etc.

5

En 1995 pese a la crisis económica, la devaluación del peso y al panorama nacional en consecuencia, Loredo Muebles no solo se mantiene en crecimiento sostenido e implementa mejoras para sus empleados, sino que deja de manufacturar sobre pedido para ampliar su fabricación en serie.

En 2003 estrena su línea de muebles para oficina con una amplia gama de diseños, desde archiveros hasta conjuntos ejecutivos.

Después de 10 años de minuciosa planeación, en febrero de 2009 inaugura la Planta de Loredo Muebles y Equipos, ubicada en el Parque Industrial El Trébol en Culiacán, Sinaloa, la cual cuenta con tecnología de punta, procesos automatizados en un 90% y el respaldo de 20 años de experiencia.

En julio de 2009, introduce en sus catálogos de venta, muebles para el hogar y con ello da apertura también al comercio minorista, detallado y personalizado.

Misión

6

Ofrecer al mercado soluciones innovadoras en la fabricación de muebles, equipos y herramientas, a través de la asesoría técnica especializada y diseño, con personal capacitado y tecnología de vanguardia; siguiendo los más altos estándares de calidad y leyes vigentes, para el desarrollo integral de los grupos de interés.

Visión

Convertirnos a corto plazo en la empresa líder regional de vanguardia, con personal capacitado, motivado y comprometido en poner en alto el nombre de nuestra empresa.

Política de calidad

Loredo del Pacífico S. de R.L. de C.V., establece el compromiso de implementar todos sus procesos, orientándolos hacia la satisfacción de sus clientes sustentada en la Calidad de sus Procesos Sustantivos, para cumplir con sus requisitos, mediante la eficacia de un Sistema de Gestión de la Calidad y de mejora continua, conforme a la norma ISO 9001:2008/NMX-CC-9001-IMNC-2008.

Valores

7

Ética:

Se congruente en lo que se dice y hace, actúa bajo los principios y valores morales universalmente aceptados para generar una imagen de seguridad y confianza.

Compromiso:

Ponte la camiseta en todo momento, se ágil, activo y entusiasta todos los días, con la encomienda de que nunca digas no se puede.

Trabajo en equipo:

Aprovecha al máximo las capacidades de los colaboradores, logrando con ellas la sinergia en nuestro actuar para obtener el beneficio común.

Innovación:

Ser capaz de idear soluciones nuevas y diferentes, partiendo de situaciones no pensadas. Recuerda que lo único constante es el cambio.

Responsabilidad:

Responde por tus actos, hazte cargo de sus consecuencias y aprende siempre de ellas. Ten presente que si no tienes una solución eres parte del problema.

Servicio:

Cumplir el compromiso de satisfacción hacia nuestros clientes, excediendo siempre sus expectativas, con productos de calidad; logrando con ello, el establecimiento de relaciones leales y duraderas.

Los 10 Principios



Los Diez Principios del Pacto Mundial están basados en Declaraciones y Convenciones Universales aplicadas en cuatro áreas: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción.

Derechos Humanos:

9

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos

Estándares Laborales:

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Medio Ambiente:

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Anticorrupción:

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

DERECHOS HUMANOS

P1 - Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

P2 - Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ACCIONES

Compromiso:

Para la empresa dentro de los compromisos más destacados, mismos que son públicos, pues en cumplimiento a uno de nuestros valores, la ética, es decir, ser congruentes en lo que se dice y hace, tenemos el firme compromiso de emprender las acciones necesarias para mantenernos como una empresa libre de rezago educativo y libre de adicciones, preservando en todo momento, la calidez en el trato a los colaboradores, bajo el concepto de empresa Humana.

Políticas publicadas:

- Políticas de Contratación
- Manuales de Operación Departamental
- Manuales de Procesos del Sistema de Gestión de la Calidad
- Código de ética
- Reglamento Interno de Trabajo

IMPLEMENTACIÓN

Uno de los objetivos de Loredo del Pacífico es que los colaboradores que conforman el equipo de trabajo, se desarrollen bajo un clima laboral agradable, en el cual se tenga como compromiso de todos, el desarrollo personal, basado en valores y respeto a los derechos como seres humanos.

Dentro de la empresa, se tienen establecidos los procedimientos que permitan aplicar de manera justa las promociones internas en los puestos de trabajo. Donde, los puntos clave para su determinación correspondan a las habilidades, actitud y capacitación, que tengan cada uno de los colaboradores.

Cabe mencionar que por lo anterior, las operaciones de la empresa se basan en los siguientes puntos:

1. Dentro de las políticas de la empresa, se tiene una para las contrataciones, en la cual lo primordial es la no discriminación, en cualquiera de sus formas.
2. Contamos con un buzón dirigido al Director General en el cual los colaboradores pueden depositar sus observaciones si en algún momento notan que se está acosando a uno de los colaboradores.
3. De forma semestral se evalúa el clima laboral, mediante encuestas que nos permiten realizar un diagnóstico y sus planes de acción, para atender las áreas de oportunidad encontradas.
4. Se evalúa periódicamente el desempeño de los colaboradores para el otorgamiento de bonos por productividad a los colaboradores más destacados.
5. Se tienen establecidos los canales de comunicación, mediante los cuales se da a conocer la información.
6. Contamos con reconocimientos a las conductas propositivas de los colaboradores, dentro de la empresa.
7. Tenemos un Reglamento interno de Trabajo que se da a conocer a los colaboradores desde el inicio de sus labores.
8. Se da a conocer un código de ética para los grupos de interés de la empresa.
9. Rechazamos en todo momento cualquier forma de trabajo forzoso.

10. Para promover entre los colaboradores una cultura de deporte, destinamos de forma periódica un día dedicado a la activación física.
11. Damos a conocer el aviso de Privacidad de los datos personales proporcionados por los colaboradores en su ingreso a la empresa.
12. Se tiene establecido el Programa Anual de Capacitación para los colaboradores.
13. Contamos con la certificación como Empresa Libre de Rezago Educativo, que otorga el CONEVyT en conjunto con el INEA.
14. Por segundo año consecutivo obtenemos el distintivo como Empresa Socialmente Responsable.
15. Somos una empresa unida al Movimiento Suma por la Legalidad y el Respeto.
16. Emprendemos acciones para mantenernos como una Empresa Libre de Adicciones. Se tiene contacto permanente con el Centro de integración Juvenil delegación Culiacán, el cual imparte cursos de orientación a los colaboradores, para fomentar en ellos una cultura de prevención de las adicciones. Así mismo, se realizan exámenes antidoping, los cuales nos sirven para detectar problemas de drogadicción en los colaboradores y los que salgan positivos canalizarlos con los especialistas del CIJ, para su tratamiento correspondiente.







Culiacán, Sinaloa; a 6 de octubre de 2010.

LOREDO DEL PACÍFICO S. DE R.L. DE C.V.
CULIACÁN, SINALOA.

Reitero a ustedes mis respetos y reconocimiento.

M.C. ALFREDO AYÓN NÉRIZ

DC-3 CONSTANCIA DE HABILIDADES LABORALES

DATOS DEL TRABAJADOR

Nombre (poner apellido primero, nombre completo y nombre)

MARTINEZ BARRON JUSTO ROBERTO

Registro Federal de Contribuyentes (RFC)

Puesto

AFILIACIÓN GENERAL

DATOS DE LA EMPRESA

Nombre y razón social (C.A. o con el giro principal, nombre completo primero, nombre abreviado y nombre)

Corporación de Servicios Lumber del Pueblo S. C

Registro Federal de Contribuyentes (RFC)

Registro patronal del I.M.S.S.

Actividad principal

Ciclo anterior profesionalmente, superior o inferior

DATOS DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y ADiestRAMENTO

Nombre del programa o curso

PRINCIPIOS DE ELECTRICIDAD EN SOLDADURA

Período de ejecución	Inicio	Fin	Inicio	Fin	Inicio	Fin	Inicio	Fin
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Nombre del agente capacitador

DESAJO GIL VICTOR PATRICIO (FAMILIA) ALVARO LACRUZ

Materia y Área del programa

COPROFACIL T430-13

Los datos que aparecen en esta constancia han sido verificados en el momento de expedirla, apareciendo en la responsabilidad de quien la emite.

Así que no se verifique con la verdad

Representante de la capacitación
ante la comisión mixta de capacitación

Representante de la empresa
ante la comisión mixta de capacitación

CONSEJO DE SERVICIOS LABORALES S.C.

Dr. Javier Sampedro Rodríguez VILLALBA

Presidente del C.S.L.

Calle 14 de Septiembre

HOLY HERRERA MARRERO GONZALEZ

R.T.C. C.A. 64513430 DENYVA CARABALLA RAMIREZ

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO HUMANO

CONSEJO MIXTO

ESTÁNDARES LABORALES

P3 - Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

P4 - Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

P5 - Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

P6 - Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ACCIONES

Compromiso:

Para Loredo del Pacífico, siempre ha sido un compromiso brindar a sus colaboradores, las mejores condiciones laborales, para ello ofrece a los colaboradores la libertad de asociación en todo momento. Lo anterior lo promueve mediante las siguientes políticas.

Políticas publicadas:

- Contrato de Trabajo
- Reglamento interno de Trabajo
- Código de Ética
- Política de Contratación

IMPLEMENTACIÓN

En toda empresa es primordial que las operaciones se lleven a cabo bajo un marco de respeto, sobre todo en apego a las leyes vigentes que lleven a las empresas a cumplir con los estándares laborales. Dentro de las actividades que realizamos para implementar los principios 3, 4, 5 y 6 del pacto, se encuentran los siguientes:

1. Los colaboradores, son libres de unirse al grupo sindical de su elección.
2. Siempre que ingresa un nuevo colaborador a la empresa, se firma un contrato de trabajo que está fundamentado en los artículos de la Ley Federal del Trabajo en vigor.
3. Cada vez que haya una contratación se imparte a los colaboradores de nuevo ingreso un curso de inducción a la empresa donde se dan a conocer los valores, misión, visión, política de calidad, reglamento interno de trabajo y código de ética.
4. Dentro de la empresa se tiene implementado un reglamento interno de trabajo el cual en uno de sus capítulos estipula que no se permite la contratación de menores de 16 años, pues actuamos en apego a la Ley del Seguro Social.
5. Los colaboradores desde su primer día de labores son dados de alta ante el IMSS, con el salario correspondiente.
6. Contamos con un código de ética que nos permite que en lo interno de la empresa, se conozca desde sus inicios como será nuestro actuar, así mismo, a los externo con proveedores informar cuales son las condiciones bajo las cuales se desarrolla la empresa.
7. Contamos con la política de contratación en la cual se establece que eliminamos cualquier forma de discriminación en el empleo, cumpliéndolo desde la publicación de ofertas de empleo, sin hacer discriminación de género, religión, preferencias sexuales, entre otras.
8. Se otorga la oportunidad de formar parte de la empresa, a todas las personas que cumplan con el perfil de la vacante, sin discriminación alguna.
9. Parte de nuestra plantilla laboral está cubierta por mujeres, las cuales ocupan cargos

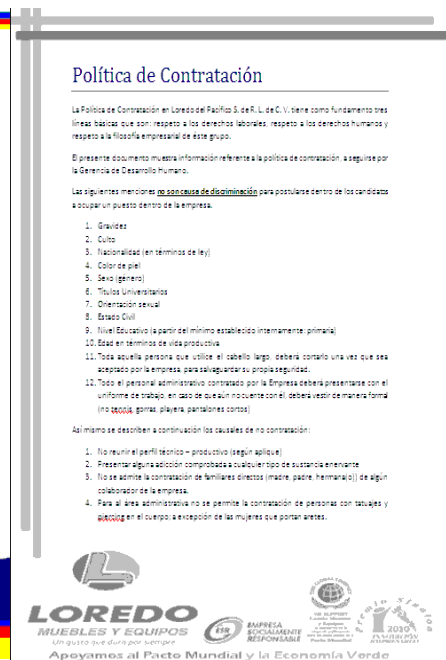
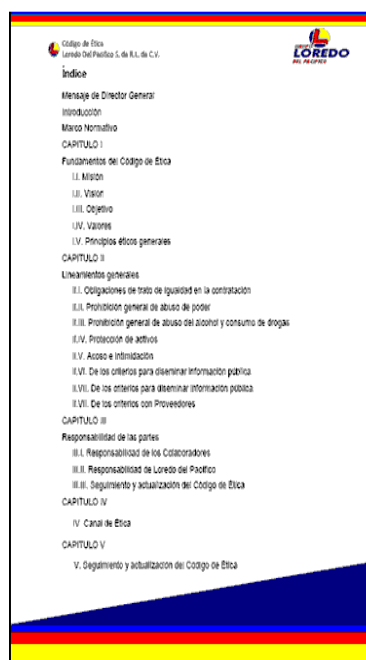
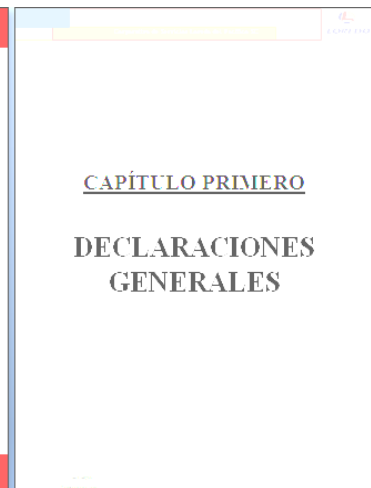


**GRUPO
LOREDO
DEL PACIFICO**

de mandos medios y operativos además. En reconocimiento a su labor anual, la empresa realiza un festejo por el día internacional de la mujer.

10. Todos los colaboradores desde su primer día de ingreso son dados de alta ante el seguro social.

15



Comunicación del Progreso Loredo Del Pacifico S. de R. L. de C. V.



CONTRATO INDIVIDUAL DE TRABAJO QUE CELEBRAN POR UNA PARTE EL SR. JOSÉ MIGUEL LOREDO LOPEZ, REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA CORPORATIVO DE SERVICIOS LOREDO DEL PACIFICO S. C. EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARA "LA EMPRESA", Y POR LA OTRA AL SR (A) (S) (R) (A) BRAULIO MENDEZ JUAREZ QUE EN LO SUCESIVO SE DESIGNARA "TRABAJADOR" AL TENOR DE LAS SIGUIENTES DECLARACIONES Y CLAUSULAS.

DECLARACIONES

1.-DECLARA "LA EMPRESA", SER UNA PERSONA MORAL, CONSTITUIDA DE ACUERDO CON LAS LEYES MEXICANAS, TENER COMO OBJETO PRINCIPAL LA DE OTRAS SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTIFICOS Y TECNICOS Y TENER SU DOMICILIO FISCAL EN: DR. JESUS KUMATE RODRIGUEZ, N.5429-11 ZONA INDUSTRIAL EN CULIACAN, SINALOA, TELS. 718-41-33 Y 718-75-36.

2.-DECLARA "EL TRABAJADOR" LLAMARSE COMO QUEDA INSCRITO, SER DE NACIONALIDAD MEXICANA Y TENER 42 AÑOS DE EDAD, ESTADO CIVIL CASADO INSCRITO EN EL INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL CON EL NUMERO DE AFILIACION 230582783 Y TENER SU DOMICILIO MARIANO ESCOBEDO 11579 COL. TOLEDO CORRO CODIGO POSTAL 89286, CULIACAN SINALOA.

3. AMBAS PARTES CONVIENEN EN CELEBRAR ESTE CONTRATO INDIVIDUAL DE TRABAJO, AL TENOR DE LAS SIGUIENTES:

CLAUSULAS

PRIMERA.- "LA EMPRESA" CONTRATA LOS SERVICIOS DEL "TRABAJADOR" PARA QUE POR TIEMPO INDETERMINADO, LOS DESEMPEÑE CON EL CARÁCTER DE CHOFER.

SEGUNDA.- "EL TRABAJADOR" DENTRO DE LOS DIAS, SIGUIENTES A LA FECHA EN QUE INGRESE AL SERVICIO DE "LA EMPRESA", DEBERA DE ACREDITAR ANTE LA MISMA, TENER LA CAPACIDAD, APTITUDES Y FACILIDADES SUFICIENTES PARA DESEMPEÑAR EL CARGO CONFERIDO, YA QUE DE LO CONTRARIO "LA EMPRESA" PODRA DAR POR RESCINDIDO ESTE CONTRATO SIN NINGUNA RESPONSABILIDAD PARA ELLO DE CONFORMIDAD A LO DISPUESTO EN LA LEY FEDERAL DEL TRABAJO, ASIMISMO ES APLICABLE A ESTE CONTRATO LO DISPUESTO EN EL ARTICULO 47.

TERCERA.- "EL TRABAJADOR" DEBERA DE COMUNICAR POR ESCRITO A "LA EMPRESA" CUALQUIER CAMBIO QUE TENGA EN SU DOMICILIO, YA QUE EN CASO DE QUE OMITA ESA COMUNICACIÓN TODAS LAS NOTIFICACIONES QUE DEBA HACERLE "LA EMPRESA" SE HARAN EN EL DOMICILIO QUE TENGA SEÑALADO EN EL QUE SURTIRAN TODOS SUS EFECTOS.

CUARTA.- "EL TRABAJADOR" PERCIBIRA UN SUELDO MENSUAL DE \$1,192.00 NETO, EL CUAL INCLUYE LAS PERCEPCIONES 10% DE BONO DE PUNTUALIDAD, 10% BONO DE ASISTENCIA, BONOS DE DESPENSA, DESCUENTO DEL FONDO DE AHORRO DEL EMPLEADO, SEPTIMO DIA, I.S.P.T., PAGADEROS LOS DIAS SABADO EN EL CENTRO DE TRABAJO, PREVIO OTORGAMIENTO DE RECIBO O COMPROMISANTE RESPECTIVO, QUEDA ENTENDIDO QUE ESTA CANTIDAD INCLUYE EL IMPORTE DE LOS DIAS DE DESCANSO SEMANAL Y EN SU CASO EL DE LOS DESCANSOS OBLIGATORIOS.

QUINTA.- LAS PARTES CONVIENEN EN QUE "EL TRABAJADOR" PRESTE SUS SERVICIOS EN UNA JORNADA SEMANAL DE 48 HRS. "EL TRABAJADOR" PRESTARA SUS SERVICIOS DE LUNES A SABADO EN UN HORARIO CORRIDO DE 8 HRS DIARIAS.

SEXTA.- CUANDO POR CIRCUNSTANCIAS ESPECIALES DEBERAN AUMENTARSE LAS HORAS DE TRABAJO "EL TRABAJADOR" ESTARA OBLIGADO PREVIA SOLICITUD DE SU JEFE INMEDIATO YA SEA VERBAL O POR ESCRITO A PROLONGAR SU JORNADA DENTRO DE LOS LIMITES QUE ESTABLECE EL ART. 86 DE LA LEY FEDERAL DE TRABAJO, ESE AUMENTO SE CONSIDERARA COMO TIEMPO EXTRAORDINARIO Y SE RETRIBUIRA CON UN 100% (CIEN PORCIENTO) MAS DEL SALARIO QUE CORRESPONDA A LAS HORAS DE LA JORNADA LEGAL ORDINARIA. EL TIEMPO EXTRAORDINARIO ÚNICAMENTE SE PAGARA CUANDO SE HAYA SOLICITADO.

SEPTIMA.- "EL TRABAJADOR" RECIBIRA LA CAPACITACION Y ADIESTRAMIENTO NECESARIO PARA EL DESEMPEÑO DE SUS FUNCIONES EN LOS TERMINOS DE LOS PLANES ESTABLECIDOS POR "LA EMPRESA" Y CONFORME A LO DISPUESTO POR LA LEY FEDERAL DEL TRABAJO.

OCTAVA.- POR CADA CINCO Y MEDIO DIAS TRABAJADOS, DISFRUTARA "EL TRABAJADOR" DE UN DIA DE DESCANSO, EL CUAL PODRA OPTAR DE SALARIO INTEGRAL O GUARDARLO PARA OTRO TIEMPO, LAS PARTES QUE CUANDO LA NATURALEZA DE LOS SERVICIOS Y LAS ACTIVIDADES LO REQUIERAN, PODRA SEÑALAR "LA EMPRESA" COMO DIAS DE DESCANSO UNOS DISTINTOS A LOS INDICADOS.

NOVENA.- EL TRABAJADOR DISFRUTARA SUS VACACIONES DENTRO DE LOS DOCE MESES SIGUIENTES A LA FECHA EN QUE CONCLUYA CADA AÑO DE SERVICIO "LA EMPRESA" COMUNICARA LA FECHA EN

QUE DEBERA DISFRUTAR LAS VACACIONES, ESTANDO FACULTADA "LA EMPRESA" PARA MODIFICAR DENTRO DE ESE PERIODO, SI ASI CONVIENE, A SUS INTERESES EL PERIODO RESPECTIVO.

DECIMA.- "EL TRABAJADOR" DISFRUTARA DESPUES DE CUMPLIDO UN AÑO DE SERVICIO, DE UN PERIODO DE SEIS DIAS DE VACACIONES, ESE PERIODO AUMENTARA EN DOS DIAS LABORALES HASTA LLEGAR A DOCE DIAS POR CADA AÑO SUBSECUENTE DE SERVICIOS, DESPUES DEL CUARTO AÑO, EL PERIODO DE VACACIONES AUMENTARA EN DOS DIAS POR CADA CINCO DE SERVICIOS.

ONCEAVA.- CONVIENEN LAS PARTES EN QUE LOS HECHOS O FALTAS QUE NO AMERITEN LA RESCISION DE LA RELACION CONTRACTUAL DE TRABAJO SE SANCIONARA SEGUN LA GRAVEDAD DEL HECHO O FALTA COMETIDA POR "EL TRABAJADOR" "LA EMPRESA" DESCONTARA A "EL TRABAJADOR" LOS DIAS QUE NO ASISTA A SUS LABORES, LA PARTE PROPORCIONAL DE SU DIA DE DESCANSO, ASI COMO TAMBIEN EL IMPORTE TOTAL DE LOS BONOS.

DOCEAVA.- "EL TRABAJADOR" CONOCE Y ACEPTA LAS NORMAS DEL PERSONAL ESTABLECIDAS POR "LA EMPRESA" COMPROMETIENDOSE A CUMPLIRLAS Y OBSERVARLAS EN SU TRABAJO.

TRECEAVA.- ESTE CONTRATO SE RESCINDIRA SIN RESPONSABILIDAD ALGUNA PARA "LA EMPRESA" POR LAS CAUSAS PREVISTAS EN ESTE CONTRATO, EN LA LEY FEDERAL DEL TRABAJO, O BIEN QUE "EL TRABAJADOR" NO DEMUESTRE LA CAPACIDAD REQUERIDA DURANTE EL PERIODO ESTABLECIDO EN LA CLAUDULA SEGUNDA.

CATORCEAVA.- CONVIENEN LAS PARTES EN QUE PARA TODOS LOS EFECTOS LEGALES A QUE HAYA LUGAR, LA ANTIGÜEDAD DE ESTE CONTRATO Y DE LA RELACION LABORAL SE ESTABLECE AL 12 DE OCTUBRE DE 2010, TODAS LAS PRESTACIONES Y DISPOSICIONES CONTENIDAS EN LA LEY, SERAN VIGENTES CON DICHA FECHA.

QUINCEAVA.- PARA TODO LO NO PREVISTO EN EL PRESENTE CONTRATO Y PARA SU INTERPRETACION, EJECUCION Y CUMPLIMIENTO LAS PARTES SE COMPROMETEN A LO DISPUESTO EN LA LEY FEDERAL DEL TRABAJO Y A LA JURISDICCION Y COMPETENCIA DE LA JUNTA DE CONCILIACION Y ARBITRAJE.

SEISCIESEAVA.- "EL TRABAJADOR" ACEPTA QUE LOS PROYECTOS, INVESTIGACIONES, MANUALES, DISEÑOS Y MODELOS DE PRODUCTOS, SERVICIOS Y/O SISTEMAS, ASI COMO TODA LA INFORMACION Y DOCUMENTOS RELATIVOS QUE MANEJE "LA EMPRESA" PARA EL LOGRO DE SUS OBJETIVOS SE CALIFICAN COMO "SECRETO INDUSTRIAL" POR TAL MOTIVO "EL TRABAJADOR" SE COMPROMETE A: MANTENER ABSOLUTA CONFIDENCIALIDAD, NO EMPLEAR LA INFORMACION EN DETRIMENTO DE "LA EMPRESA" Y/O BENEFICIO EXCLUSIVAMENTE PERSONAL, LIMITAR SU DIRECCION Y EJECUCION DE LOS PROYECTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS E INDICACIONES DE "LA EMPRESA".

SEISCIESEAVA.- "EL TRABAJADOR" ACEPTA QUE EL HORARIO DE ENTRADA AL CENTRO DE TRABAJO ES A LAS 07:00 HORAS, CON UNA TOLERANCIA DE CINCO MINUTOS, POR LO CUAL A PARTIR DEL MINUTO SEIS, "LA EMPRESA" SE VERA EN LA NECESIDAD DE NO PERMITIR SU PASO AL CENTRO DE TRABAJO, DE IGUAL MANERA EL HORARIO DE SALIDA SERA A LAS 15:00 HORAS, LOS DIAS DE LUNES A SABADOS, CON TURNO ROTATIVO CADA QUINCE DIAS, ALTERNANDO CON EL HORARIO YA MENCIONADO ADEMAS DEL HORARIO DE 12:00 A 20:00 HORAS.

LEIDO POR AMBAS PARTES ESTE DOCUMENTO E IMPUESTOS A SU CONTENIDO Y DE LAS OBLIGACIONES POR ELLOS CONTRAIDAS ASI COMO DE LAS QUE LA LEY LES IMPONE, LO FIRMAN POR DUPLICADO A UN SOLO EFECTO A LOS 12 DIAS DE SEPTIEMBRE DE 2010 QUEDANDO UN EJEMPLAR EN PODER DE CADA UNA DE LAS PARTES.

POR "LA EMPRESA"

"EL TRABAJADOR"

SR. JOSÉ MIGUEL LOREDO LOPEZ

BRAULIO MENDEZ JUAREZ

TESTIGOS



TENEMOS UNA VACANTE PARA TI

ÚNETE A NUESTRA FUERZA DE VENTAS.

REQUISITOS:

SEXO INDISTINTO, EDAD DE 26 A 35 AÑOS, SITUACIÓN CIVIL INDISTINTO, LICENCIATURA TRUNCA O TERMINADA, EXPERIENCIA EN VENTAS, ACTITUD DE SERVICIO Y AUTO PROPIO.

BENEFICIOS:

PRESTACIONES DE LEY, ATRACTIVAS COMISIONES Y DESARROLLO EN LA EMPRESA.

PARA MAYORES INFORMES COMUNICATE A LOS TELS 7184133 Y 7187636 O ENVIANOS TU CV AL CORREO desarrollohumano@loredomuebles.com

Recibo de Nomina

2008 Corporativo de Servicios Loredo del Pacifico SC

R.F.C. CSL-061108-112

021	Quintero Vilelas Jesus Liberato	R.F.C. QUJL-790810-FP1	Affiliados 2395-78-0322-6
Departamento	DEPARTAMENTO DE PRODUCCION	Dias 7	Periodo #32 Semanal 05/Ago/2011-11/Ago/2011
PERCEPCIONES		DEDUCCIONES	
Concepto	Importe	Concepto	Importe
1 Sueldo	\$ 1,257.00	32 Subs al Empleo acreditado	\$ -58.38
3 5to día	\$ 209.50	41 ISPT antes de Subs al Empleo	\$ 111.00
14 Premio Asistencia	\$ 146.65	49 I.S.P.T. (sp)	\$ 52.62
15 Premio puntualidad	\$ 146.65	52 I.M.S.S.	\$ 37.79
31 Fondo ahorro empresa	\$ 146.65	59 Prstamo Infonavit	\$ 264.78
32 Bono de Despesa	\$ 167.50	67 Fondo de ahorro Empleado	\$ 146.65
Suma percepciones	\$ 1,927.30	Suma deducciones	\$ 501.84
		Neto a pagar	\$ 1,425.46

Recibi de la empresa arriba mencionada, la cantidad neta a que este documento se refiere, estando conforme con las percepciones y deducciones que en el aparecen especificados.

Firma del empleado

MEDIO AMBIENTE	<p>P7 - Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p>P8 - Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>P9 - Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente</p>
ACCIONES	
<p>Compromiso: Reducir el impacto dañino que nuestras operaciones puedan ocasionar al medio ambiente, emprendiendo acciones que cumplan con la reglamentación aplicable en la materia; con el apoyo de los colaboradores que integran la empresa.</p> <p>Políticas Publicadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contrato de Trabajo • Reglamento interno de Trabajo • Manual de Buenas Prácticas • Código de Ética • Manuales de operación 	
IMPLEMENTACIÓN	
<p>Conscientes del compromiso que implica emprender acciones que tengan como finalidad reducir el impacto negativo que pudiera generarse por nuestro actuar se cuenta con distintos programas institucionalizados en la empresa, que operan de forma preventiva contra este hecho.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación ISO 14001. En estos momentos la empresa se encuentra trabajando para cumplir el compromiso de certificarse en la norma ISO 14001, relacionada con el Sistema de Gestión Ambiental en la empresa. 2. Programa de ahorro de energía. Preocupados por cuidar los recursos, se realizó en la empresa un análisis del consumo de energía, mismo que nos llevo a implementar un Programa de Ahorro de Energía, el cual se basa en el principio del encendido escalonado, es decir, que a las maquinas, herramientas y aires acondicionados, se les asigne un horario de encendido dependiendo el consumo de Kw que requiera para encender. Cabe mencionar que gracias a este programa se logro efficientar la producción considerablemente. 3. Programa de Eficiencia. Para dar cumplimiento a este programa se tienen implementadas varias acciones, dentro de ellas se encuentra la recuperación de materiales. La anterior consiste en: fabricación de subproductos con el material considerado como desperdicio, dichos productos son vendidos a un precio más bajo, además son dirigidos al mercado del hogar. También, con parte del sobrante se realizan cortes más pequeños que sirven para fabricar algunos componentes de los muebles de línea que maneja la empresa. El sobrante que ya no tiene alguna opción de reutilización es depositado en un contenedor que al final de cada mes es vendido a una compañía dedicada al destino final de materiales y su correcto reciclaje. Además dentro de la empresa se difunde mediante carteles, pizarrón informativo, correo electrónico y pláticas informativas, la cultura del reciclaje para que los mismos colaboradores transmitan su forma de actuar a sus familias. Reafirmando el 	



**GRUPO
LOREDO
DEL PACIFICO**

compromiso adquirido entre la empresa y los colaboradores, se participa anualmente en el Reciclón, un movimiento que cada año invita a diversas organizaciones y la sociedad en general a donar los residuos que tengan de papel, cartón, plástico y botellas de pet. Las personas organizadoras integran la asociación llamada Operación Ambiente, misma que está dedicada a la concentración de residuos aptos para su reciclaje, haciendo sinergia con un grupo de empresas de Culiacán, que son encargadas de aportar con transportes, instalaciones, entre otros puntos necesarios, para poner en marcha el proyecto.

4. Tecnología de alta eficiencia, mantenemos el firme compromiso de hacer uso de tecnologías que sean amigables con el medio ambiente, por lo anterior se tiene instalado en la planta un compresor de tornillo, el cual es eficiente en cuanto al consumo de energía eléctrica.
Este compresor, sirve para que funcione el 70% de la maquinaria y equipos utilizados en el proceso de fabricación.
5. Oficinas verdes. Tenemos implementada una práctica que consiste en reducir el consumo de material de oficina (papelería), a lo largo de 1 año de realizarse esta práctica se han tenido ahorros de hasta \$15,000.00, dentro de las actividades que se llevan a cabo esta la reutilización de hojas de papel, direccionar las impresiones a un solo multifuncional, entrega de pluma y lápices nuevos a cambio del gastado, así como establecer un solo día para el surtido de la misma. Con esto hemos logrado además de ahorros en dinero, crear con conciencia y responsabilidad en los colaboradores, pues si antes era irrelevante tirar un lápiz y solicitar uno nuevo o hacer pedidos diarios de papelería, hoy en día podemos decir que los colaboradores están conscientes del compromiso adquirido para con el medio ambiente.
6. Cambio de herramienta eléctrica por neumática. Es importante mencionar que la empresa día con día se ocupa en desarrollar estrategias que permitan la adopción de tecnologías amigables con el medio ambiente, con esto como principal objetivo, se tomo la decisión de hacer un cambio de herramienta eléctrica por neumática, pues la ultima es más eficiente en consumo energético, gracias a que se alimenta del compresor de tornillo que anteriormente mencionamos.
7. En cuanto a la disposición final de los residuos no tóxicos como el acero, contamos con un proveedor que hace el correcto desecho de los mismos.
8. Dentro del proceso de fabricación de nuestros productos, contamos con la etapa de pintado, en donde hacemos uso de pintura electroestática que además de brindar mayor calidad para los clientes, no contamina, ni es toxica para quien la aplica. Es importante mencionar que el proveedor del equipo para pintar es una empresa distinguida como uno de los mejores lugares para trabajar, además la pintura cuenta con la certificación ISO 9001 y 14000.
9. Proveedores sustentables. No menos importante, es para nosotros el que diariamente se trabaje intensamente en el desarrollo de nuevos proveedores, de los que podemos mencionar que en un 90% el catálogo de estos lo constituyen empresas locales, buscando con esto el desarrollo de la economía local y nacional; además que dichas empresas cuentan con certificaciones ISO y también se preocupan por el medio ambiente, tomando acciones que coadyuven a reducir el efecto invernadero. Por ejemplo: Infra, nuestro proveedor del gas utilizado en soldadura y Masisa, proveedor de madera, utilizada en carpintería.
10. Transporte eficiente. Con la firme intención de contribuir con la parte que nos toca como empresa, promovemos el transporte solidario entre los colaboradores, es decir que las personas que utilizan vehículos de la compañía forman una ruta para pasar por los colaboradores que no cuentan con vehículo. Además se tiene el servicio de transporte de personal, que nos brinda Bux puntual; una empresa dedicada a proveer el servicio de transporte de personal para empresas y gobierno. Las unidades que



GRUPO
LOREDO
DEL PACÍFICO®

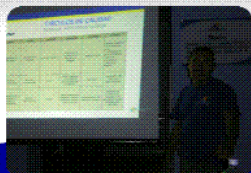
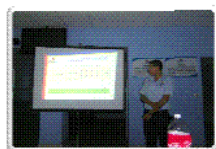
utilizan cuentan con todos los servicios de mantenimiento para evitar que contaminen el aire, además para nosotros es importante que los colaboradores puedan utilizar medio de transporte alternos que ayuden a reducir la contaminación generada por el uso de vehículos.

11. Programa de mantenimiento a unidades. Todas las unidades de transporte de la empresa forman parte del programa de mantenimiento preventivo, pues con ello contribuimos con la parte que nos corresponde para el cuidado del medio ambiente, porque realizamos los servicios correspondientes a los vehículos y así evitar la contaminación.
12. Círculos de calidad. Por otra parte dentro de la sensibilización hacia los colaboradores, así como el fomento del compromiso por el cuidado del medio ambiente, se tienen equipos de trabajo, que nosotros llamados círculos de calidad, en los cuales los mismos colaboradores de los distintos departamentos desarrollan proyectos que vayan relacionados con el cuidado del medio ambiente, mejora en los procesos de fabricación así como el rediseño de los productos.
13. Implementación 5'S. En el área de producción se implementa la metodología de las 5's, la cual se basa en el principio de orden, acomodo y limpieza que llevan como objetivo brindar a los colaboradores un área de trabajo segura, logrando con ello una producción más eficiente.
14. Materias primas certificadas. El pegamento utilizado en el proceso de carpintería, cuenta con la certificación Greenguard, misma que avala que el producto no expide partículas dañinas para el usuario, en ambientes cerrados.
15. Manual de Buenas Prácticas. Contamos con un manual que habla de las buenas prácticas empresariales que se realizan en la empresa, el cual contiene políticas además. Dichas comportamientos son los que se tienen por todos los integrantes de la empresa, en cuanto a evitar el desperdicio de los recursos y promover su aprovechamiento al máximo, respetando en todo momento el entorno ecológico.



Círculos de Calidad

Círculos de calidad es una práctica que se realiza con el fin de que los empleados busquen un proyecto a desarrollar, ya que el capital que labora dentro de la empresa es el que conoce perfectamente las deficiencias o elementos que deberían cambiarse o mejorarse para tener una mejor calidad de trabajo o plata; se basa en la realización del proyecto a partir de las ideas y buscando implementarlos por medio de metodologías.




5'S

Es una dinámica en la cual se realizan actividades para fomentar los 5's, participa toda la empresa y se premia al que logre implementar esta metodología japonesa dentro de su lugar de trabajo por ejemplo en este mes se premiara al área de acero inoxidable.



Berkas	Rasa	Rasa	
		Inggris	Pas
A	Cambridge	10.00	10.00
B	Cambridge	10.00	10.00
C	Cambridge	10.00	10.00
D	Cambridge	10.00	10.00
E	Cambridge	10.00	10.00
F	Cambridge	10.00	10.00
G	Cambridge	10.00	10.00
H	Cambridge	10.00	10.00
I	Cambridge	10.00	10.00
J	Cambridge	10.00	10.00
K	Cambridge	10.00	10.00
L	Cambridge	10.00	10.00
M	Cambridge	10.00	10.00
N	Cambridge	10.00	10.00
O	Cambridge	10.00	10.00

Japones	Español	
Seiri	Clasificación y descarte	
Seiton	Organización	
Seiso	Limpieza	
Seiketsu	Higiene y visualización	
Shitsuke	Disciplina y compromiso	



PROMETAL DE CULIACAN, S.A. DE C.V.

Compra Venta de Chatarra de Acero y Metales
no Ferrosos Reciclables Desperdicios Industriales en Gral.

Culiacán Sinaloa, 07 de Diciembre de 2011

En atención a quien corresponda

Por este medio doy constancia de que a la empresa LOREDO DEL PACIFICO S. DE R.L. DE C.V., se le brinda el servicio de recolección de residuos Ferrosos que se generan en su planta de producción con domicilio: Blvd. Dr. Jesús Kumate Rodríguez #5420-11, zona Industrial, cp. 80155, Culiacán, Sinaloa, México.

Dichos desechos ferrosos son recolectados, procesados y puestos a disposición de la industria Siderúrgica Mexicana para su reciclaje y aprovechamiento.

Prometal de Culiacán como empresa desarrolla actividades en la cadena del reciclaje de ferrosos y no ferrosos.

Quedando a sus órdenes para cualquier aclaración.

América

JOSE ANGEL OROZCO PRECIADO
Gerente General

e-mail: correspondence@Tandem.com



Culiacán, Sinaloa a 23 de Enero de 2012

A QUIEN CORRESPONDA

Presente

Por medio de la presente hacemos de su conocimiento que nuestra empresa **ALTIVA S.A. DE C.V.** realiza los servicios de recolección y confinamiento de desechos y residuos no peligrosos, generados por la empresa **LOREDO DEL PACIFICO S. DE R.L. DE C.V.** con domicilio en Boulevard Doctor Jesus Kumate Rodriguez en Culiacán, Sinaloa, con R.F.C. LPA -068110-02, siendo estos una vez recolectados debidamente depositados en el relleno sanitario de nuestra propiedad, el cual cuenta con la norma **NOM-083-SEMARNAT-2005**, los permisos y la vigilancia necesaria para la destrucción inmediata, una vez descargados en la celda del relleno se compacta y se procede a tapar con una capa de tierra evitando así la pepena y la contaminación, constatando la confianza y seguridad de nuestros servicios.

Se extiende la presente a petición del interesado

ATENTAMENTE

Mara Sofia Pérez Castro
Gerente Comercial



JUNIO 3, 2011 - JUNIO 3, 2011

ALTYA S.A. DE C.V.
Blvd. Jesús Kumate Rdz. S/N
Culliacán, Sin. C.P. 80150
Tel. (667) 761.3956
Fax: (667) 761.3958
www.pasa.mx

VENUSTIANO CARRANZA No. 173-B NTE. COL. CENTRO C.J. 8000 TELS. 713-05-55, 713-05-51. PLANTA: 227-11-06 Y 227-11-07 (CUJACAN, SINGLO).

Comunicación del Progreso Loredo Del Pacifico S. de R. L. de C. V.



AKZO NOBEL INDA, S. A. DE C. V.



2^a de San Francisco No. 1775 Ote. Col. Reforma, Monterrey, N. L. CP 64550
Tel. (81) 8374 3244, Fax: (81) 8372 8642
www.inda.com

Monterrey, N.L., Noviembre 26, 2010

A Quien Corresponda:

Estimados Señores:

Mediante la presente hacemos constar que nuestros productos, recubrimiento en polvo con la marca Interpon para todos los sistemas: Epoxico, Híbrido, Poliester, Poliuretano, no es un producto corrosivo, reactivo, explosivo, tóxico, inflamable ni biológico infeccioso, por lo que no representa riesgo a la salud ni su transporte.

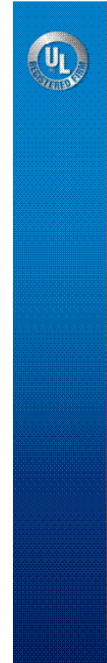
Queremos resaltar que el producto no es inflamable y no propaga fuego.

Lo anterior se establece en base a la formulación y estado físico del material, así como a análisis realizados al producto.

Esperamos que esta información sea de utilidad, y quedamos a sus órdenes para cualquier comentario adicional.

Atentamente,

Ing. Guillermo Navarro Rodríguez.
Gerente Técnico



CERTIFICATE

UL DQS Inc.
Management Systems Solutions

hereby certifies that the company

AKZO NOBEL INDA, S.A. DE C.V.

2a. de San Francisco No. 1775 Ote.
Col. Reforma
64550 Monterrey, N.L.
México

has implemented and maintains an
Occupational Health and Safety Management System.

Scope:
The Occupational Health and Safety Management System of Akzo Nobel Inda, S.A. de C.V. associated with the manufacture of powder paints and coatings located at Monterrey, Nuevo León, México.
The remote location at 2a. de San Francisco S/N Monterrey, Nuevo León, México performs the following functions: storage of finished goods, mixing of powder paints and storage of metallic pigments (hazardous materials).

Through an audit, documented in a report, it was verified that the management system fulfills the requirements of the following standard:

BS OHSAS 18001 : 2007

Certificate registration no. 10005955 BSOH
Date of certification 2010-07-13
Valid until 2013-06-27

Ganesh Rao
President

1130 West Lake Cook Road, Suite 340, Buffalo Grove, IL 60089 USA

1 / 2



CERTIFICATE

UL DQS Inc.
Management Systems Solutions

hereby certifies that the company

AKZO NOBEL INDA, S.A. DE C.V.

2a. de San Francisco No. 1775 Ote.
Col. Reforma
64550 Monterrey, N. L.
México

has implemented and maintains an **Environmental Management System.**

Scope:
The Environmental Management System of AKZO Nobel INDA, S.A. de C.V. associated with the manufacture of powder paints and coatings, located at Monterrey, Nuevo León, México.

The registration includes the off-site "Bodega 2" associated with storage of finished goods, mixing of powder paints and storage of metallic pigments (hazardous material) located at 2a. de San Francisco # N.A., Monterrey, Nuevo León, México.

Through an audit, documented in a report, it was verified that the management system fulfills the requirements of the following standard:

ISO 14001 : 2004

Certificate Registration No. 10005955 UM
Date of Certification 2009-06-20
Valid until 2012-06-20



Ganesh Rao
President

1130 West Lake Cook Road, Suite 340, Buffalo Grove, IL 60089 USA

KAESER COMPRESORES			
RECIBO DE PAGO PARCIAL			
FOLIO Nº 0775			
KAESER COMPRESORES DE MEXICO, S. DE R. L. DE C. V.			
Calle 2 No. 123			
Parque Industrial Jurica C.P. 76120			
Querétaro, Qro.			
R.F.C. KCM-961027-BN2			
Santiago de Querétaro, a 31 de Diciembre de 2008.			
Expedida a: <u>JOSE MIGUEL LOREDO LOPEZ</u>			
Nombre : <u>ANACLETO CORREA No. 3159, COL. 21 DE MARZO</u>			
Domicilio Fiscal : <u>C.P. 80280, CULIACAN, SINALOA</u>			
RFC : <u>LQM-620216-645</u>			
\$82,157.38	1 COMPRESOR DE TORNILLOS AS 30T		
\$32,594.65	1 TANQUE DOMESTICO 1000 LTS	Importe de la parcialidad:	\$ 114,752.03
		I.V.A. :	\$ 17,212.80
Total :			\$ 131,964.83
(CIENTO TREINTA Y UN MIL NOVECIENTOS SESENTA Y CUATRO PESOS 83/100 M.N.)			
NOTA: Pago a cuenta según pedido del cliente equivalente a \$ 9,959.61 usd to. 13.25.			
Pago efectuado mediante abono a nuestra cuenta			
Firma del Cliente: <u>JOSE MIGUEL LOREDO LOPEZ</u>			
Firma del Proveedor: <u>ANACLETO CORREA</u>			
KAESER COMPRESORES DE MEXICO, S. DE R. L. DE C. V. Calle 2, No 123 Parque Industrial Jurica 76100 Santiago de Querétaro, Qro. México			

ema
entidad mexicana de acreditación a.c.

**ACREDITA
A**

INFRA, S.A. DE C.V.
LABORATORIO DE CONTROL DE CALIDAD
AV. GUSTAVO BAZ No. 56, COL. SAN PEDRO BARRIENTOS,
C.P. 54110, TLANEPANTLA, ESTADO DE MÉXICO.

Como Laboratorio de Ensayos de acuerdo a los
Requisitos establecidos en la Norma
NMX-EC-17025-IMNC-2006
(ISO/IEC 17025:2005) para las actividades de
evaluación de la conformidad en la rama:

QUÍMICA *

El cumplimiento de los requisitos de la Norma ISO/IEC 17025:2005 por parte de un laboratorio significa que el laboratorio cumple tanto los requisitos de competencia técnica como los requisitos del sistema de gestión necesarios para que pueda entregar de forma consistente resultados de ensayos y calibraciones técnicamente válidas. Los requisitos del sistema de gestión de la Norma ISO/IEC 17025:2005 (sección 4) están escritos en un lenguaje que corresponde con las operaciones de un laboratorio y satisfacen los principios de la Norma ISO 9001:2000 "Sistemas de Gestión de la Calidad- Requisitos" y además son afines a sus requisitos pertinentes."

Acreditación No: Q-156-151/07 *
Vigencia: 2007-09-21 al 2011-09-21 *

MARIA CRISTINA AYILES ALCÁNTARA
Presidenta del Comité de Evaluación de
Laboratorios de Ensayo de ema, a.c.

MARIA ISABEL LOPEZ MARTINEZ
Directora Ejecutiva de ema, a.c.

*El presente documento no tiene validez sin su anexo técnico correspondiente * 07LP0464

FOR-IP-019-00



Desarrollo Sostenible

Nos hemos comprometido a administrar nuestro negocio de forma sostenible, incorporando las variables sociales y ambientales como parte integral de nuestra estrategia de negocios. El fuerte compromiso de Masisa con el desarrollo sostenible nos ha llevado a diferenciarnos en el mercado a partir de nuestro manejo responsable de los temas sociales y ambientales.

Ejes estratégicos del Desarrollo Sostenible

Negocios Inclusivos

Consideramos los Negocios Inclusivos como iniciativas económicamente rentables, ambiental y socialmente responsables, que utilizan los mecanismos del mercado para mejorar la calidad de vida de personas de bajos ingresos, permitiéndoles participar en la cadena de valor y acceder a servicios básicos esenciales de mejor calidad o a menor precio. Entre los sitúa en un "círculo virtuoso" de oportunidades de hacer negocios o mejorar su situación socio-económica.

Nuestro mayor Negocio Inclusivo corresponde a la generación de una gran red de maestranzas en Latinoamérica, estimando que una gran parte de ellas se encuentra en el segmento de pequeñas empresas en crecimiento, operadas por maestranzas con ingresos entre US\$ 5.000 y 10.000 por año.

De esta manera, creamos el 2010 una red que ofrece la posibilidad de construir capital social, a través de redes personales e institucionales, una variable esencial para mejorar las oportunidades de reducir la pobreza en la región.

Construcción Sustentable

Seguimos la tradición de sostenibilidad, justicia y liderazgo en nuestro segmento al concepto de Construcción Sustentable, impulsando productos y servicios que promuevan ambientes sostenibles.

En el 2010 culminó el estudio que permitió afirmar que todos los productos Masisa aportan a la construcción sustentable y otorgan puntos a las certificaciones LEED. De esta manera, insertamos el tema del Cambio Climático en el desafío de la Construcción Sustentable, de ser la perspectiva de proponer productos y procesos con un impacto positivo en el medio ambiente y una menor huella de carbono.

- Documentos
- Plan de Manejo Forestal 2011 Resumen Público
 - Monitoreo PM Forestal 2010 Resumen Público
 - Plan de Manejo Forestal 2010 Resumen Público
 - Monitoreo PM Forestal 2009 Resumen Público
 - Guía para Adaptación sustentable de productos con base en madera y papel
 - Política de Gestión Integrada Masisa Chile

Certificate of Registration

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM - ISO 9001:2008

This is to certify that:
INFRA S.A. de C.V.
Av. Lopez Mateos No. 622 Norte
Col. Nogalar
San Nicolás de los Garza
Nuevo León
C.P. 66480
México

Holds Certificate No: FM 540555
and operates a Quality Management System which complies with the requirements of ISO 9001:2008 for the following scope:

Envasado, Distribución y Venta de Gases Industriales, Medicinales, Especiales y Líquidos Criogénicos, así como la Producción de Acetileno y la Comercialización de Mercancías relacionadas con los procesos de Soldadura.

Filling, Distribution and Sales of Industrial, Medical and Specialty gases and cryogenic liquids as well as the Production of Acetylene and welding supply commercialization.

For and on behalf of BSI:

Gary Fenton, Global Assurance Director

Originally Registered: 01/14/2009 Latest Issue: 01/06/2012 Expiry Date: 01/13/2015

Page: 1 of 1

BSI

GREENGUARD
GREENGUARD
GREENGUARD

Certificate of Compliance

Willsonex® 30 PVA Yellow Wood Glue for Assembly
Willsonex Adhesives

This product has been certified according to the GREENGUARD Children & Schools Certification Program for Low Emitting Products

Reference Standards: GREENGUARD Children & Schools™ (Lowest) Standard

Product: Yellow Adhesives

Chemical	Maximum Limit
Formaldehyde (HCHO)*	≤ 0.050 ppm (0.050 mg/m³) (0.050 mg/m³) (0.050 mg/m³)
Acetaldehyde	≤ 0.010 ppm (0.010 mg/m³) (0.010 mg/m³) (0.010 mg/m³)
Trioxane	≤ 0.010 ppm (0.010 mg/m³) (0.010 mg/m³) (0.010 mg/m³)
Total Aldehydes*	≤ 0.020 ppm (0.020 mg/m³) (0.020 mg/m³) (0.020 mg/m³)
Total Phenols*	≤ 0.010 mg/m³
Total Amine*	≤ 0.010 mg/m³

See referenced standard for a complete chemical specification.

*See referenced standard for a complete chemical specification.

GREENGUARD Certification affirms that products meet the criteria of the referenced standard and the requirements of the specific certification program. Certification testing is conducted according to a consistent, defined protocol. The testing does not evaluate emissions under range conditions other than those defined in the protocol and does not address potential environmental impact other than chemical and particle emissions. The GREENGUARD Environmental Institute (GEI) is an industry independent, third-party certification organization that provides products for low chemical emissions. GREENGUARD Certification programs use defined product standards, test methodologies, product sample collection and handling procedures, program application processes and ongoing verification procedures. GREENGUARD standards, methods, and procedures are available at www.GREENGUARD.org.

© 2011 GREENGUARD Environmental Institute

Manual de Buenas Prácticas Empresariales
Grupo Loredo Del Pacífico



Preservación de los recursos y medio ambiente



Manual de Buenas Prácticas Empresariales
Grupo Loredo Del Pacífico



Ahorro de Energía Eléctrica

En Muebles y Equipos Loredo se trabaja día a día en el ahorro del consumo de energía eléctrica:

- o Aire Acondicionado: Se inicia el encendido de un área a las 7:00 a.m., se sigue con un área distinta una vez que hayan pasado 15 minutos sucesivamente; Si algún área se le pasó su horario de encendido tiene que esperar hasta las 9:00 a.m. para poder hacerlo.
- o Escalonado de encendido en Producción: Partiendo de la hora de inicio de labores se enciende una máquina cada 15 minutos y no pueden ser 2 ó más simultáneamente.
- o Cambio de Eléctrica a Neumática: Poco a poco se está realizando el cambio de herramientas y maquinaria eléctrica por neumática: Pistolas de pintura, taladros, reguletes, etc.
- o Automatización de luz: El sistema de iluminación exterior de la planta cuenta con un sistema de automatización que su función es encender y apagar la luz a un horario determinado automáticamente.



o Uso adecuado de iluminación en área de Producción y Oficinas: Durante el día la iluminación se utiliza solamente en áreas que realmente lo necesitan, estas pueden ser zonas bajo doble techo, bodega y en oficinas, encender y apagar luz de baños solamente cuando se utilicen. Además, se cuentan con letreros con leyendas para el ahorro de energía eléctrica.

Manual de Buenas Prácticas Empresariales
Grupo Loredo Del Pacífico



Campaña del Uso Responsable del Agua

En Grupo Loredo del Pacífico se realiza una campaña del uso adecuado y responsable del agua mediante imágenes y letreros con leyendas para cuidar el agua.

Reciclaje de Desechos

Los desechos que se generan al elaborar muebles son reutilizados. Se cuentan con contenedores para aserrín, plástico, metal y cartón para que una vez que se encuentran, sean vendidos para un nuevo uso.

Reutilización de Sobrantes

Los partes sobrantes del material utilizado para la elaboración de muebles son nuevamente utilizados para la elaboración de uno nuevo, claramente en distintas proporciones y tamaños.

Manual de Buenas Prácticas Empresariales
Grupo Loredo Del Pacífico



Pintura Libre de Contaminación

Durante el terminado de muebles y equipos en Loredo, se utiliza pintura que está elaborada libre de solventes, no son tóxicos e inflamables de gran calidad y de alta resistencia.

LUCINA MARGARITA ALMANZA ARAUJO
CALLE CLAVEL # 1408 COL. MARGARITA
C.P. 80270 CULIACÁN, SIN.
TEL. 257-07-50
R.E.C. AAAL80100117 CURP: AAAL801001MSLLRC04
Afinaciones Fuel Injection - Mecánica en General
Diesel y Gasolina
EFECTOS FISCALES AL PAGO SE EMITE EN CULIACÁN, SIN.

FACTURA
Nº 1061
FECHA 08/04/11
CANTIDAD 1
DESCRIPCION APARATO MAYOR
PRECIO UNIT. 3200.00
IMPORTE 3200.00

SUB-TOTAL \$ 3200.00
I.V.A. \$ 592.00
TOTAL \$ 4292.00

Por este PAGARE me(nos) comprometo(amos) y me obligo(amos) a pagar incondicional y solictariamente a LUCINA MARGARITA ALMANZA ARAUJO o a su orden en esta ciudad donde se requiere el pago, el día _____ de _____ de 20____ la cantidad de: \$ _____

Culiacán, Sin., a _____ de _____ de 20____

NOMBRE DE QUIEN FIRMA: _____ FUECITO: _____ FIRMA: _____

Manual de Buenas Practicas Empresariales
Grupo Loredo Del Pacifico

Oficina Verde

Esta práctica está encaminada a dar un uso racional al papel utilizado en las oficinas de la empresa, dando doble uso a las hojas que se usan a diario para distintos fines como las impresiones, además se tiene un día específico (lunes) destinado a la solicitud de artículos de papelería necesarios en cada departamento, para respetar la programación de las compras de insumos, incluido en ellos la papelería.

Con la implementación de esta práctica se han logrado ahorros, a cabo de 1 año de realización, de \$100,000.00 generados por la compra de artículos de papelería.

Además para dar mayor seguimiento a la práctica, cada vez que se requiere de un artículo nuevo como ejemplo, lápices, plumas, toners, entre otros, se tiene que entregar a cambio el que se terminó para que la persona responsable del manejo de la papelería, haga entrega de uno nuevo.

Oficina Verde
En esta oficina damos doble uso al papel y lo utilizamos de manera racional.

Oficina Verde
¡Cambia tu viejo por uno nuevo!
Siempre que necesites un artículo de papelería nuevo es necesario que entregues en la recepción, el que se acabó para que te den uno nuevo.

Economía *Por Carmen López*

Destacan Empresas locales por su compromiso social
El ser socialmente responsables es algo que en Sinaloa se toma muy en serio

Sinaloa es un ejemplo para los demás estados de la República mexicana ya que es reconocido internacionalmente por la preocupación de los líderes empresariales por ser socialmente responsables.

El 34 por ciento de las empresas sinaloenses participan activamente en el desarrollo de prácticas en el desarrollo humano, asumiendo un compromiso establecido dentro de los 4 puntos de responsabilidad social.

El primero se denomina "Cuidado y preservación del medio ambiente", ya sea no consumir o reducir la energía eléctrica, e inclusive reciclar sobrantes del producto generado por los negocios.

El segundo es "Calidad de vida", consiste en darle valor a quienes laboran en la empresa mediante distintos beneficios remunerados no solo basados en premios económicos sino humanos, para finalmente formar una familia armónica empresarial, donde se incluye las familias de los trabajadores.

Tercero es la "vinculación con la comunidad", esto, mediante apoyo a los grupos más vulnerables a base de despensas, juguetes, ropa, medicamentos, becas educativas, entre otros basados en actividades recreativas de todos los miembros de la empresa en beneficio de quienes más lo necesitan formando un equipo unido que se preocupa por los demás.

Cuarto y último "ética empresarial", cuando un organismo empresarial tiene claras sus metas, objetivos, valores, misión, visión indica que va por buen camino y para estar en sintonía todos los que laboran en ella tienen que estar en acuerdo teniendo como base una excelente comunicación, generando así una responsabilidad mutua de manera ascendente y descendente para generar mayor lucro y bienestar al trabajar con amor dentro de la misma.

El Instituto de Empresa Socialmente responsable lo otorga el Centro Mexicano para la Rlantropía A. C. (Cemeri), la empresa que cumple con estos pilares impulsando buenas prácticas en beneficio de la comunidad, el medio ambiente, trabajadores y la empresa, ya que al involucrar todos los sectores se da un paso muy importante sembrando una semilla en la sociedad, al fomentar el trabajo unido, donde cualquier organismo administrativo ya sea, pequeño, mediano o grande lo puede obtener, simplemente es cuestión de proponerlo preciso Loredo Gastélum.

La satisfacción es a tal grado que las lagrimas y el gusto por ver una sonrisa se hacen partícipes diariamente en cada práctica es única y la más hermosa es ver que los trabajadores están laborando felices, y esa imagen jamás se olvida, es por la gestora de responsabilidad social.

Una fecha inolvidable para Loredo Gastélum. "Con una sonrisa en los labios, y tanto gritaban 'Si se pudo, lo vamos a lograr'".

Cabe destacar que la fecha no se esperaba pues eran de madrugada las empresas de todo el mundo las participantes en Cemeri, 1907 y solo obtuvieron el distintivo 572 de los 144 países participantes donde 144 empresas sinaloenses lograron su objetivo al ser actualmente socialmente responsables. Lo que dio un paso gigante para ellos y que hasta ahora quieren plasmar su mensaje a los demás negocios invitándolos a participar ya que además del distintivo los apoyos a la sociedad sinaloense en cada sociedad permanecen por años en la memoria.

Toda empresa puede aspirar ser ESE. Alba. La agencia de publicidad Artística inicia el 13 de octubre del 2006, y desde entonces los trabajadores, quienes entre aplausos, chiflos, alegría y tanto gritaban "Si se pudo, lo vamos a lograr".

hacia la fecha, su principal objetivo es el apoyo a la gente, formado por un equipo que les apasiona el trabajo y el bienestar social de forma conjunta teniendo la buena comunicación como base fundamental, estableciendo el trabajo armónico en equipo así lo indica Alba Irma Rodríguez.

La empresa Artística en Joven e inicia con el pie derecho al obtener el distintivo de Empresa Socialmente Responsable, pero para llegar a ese gran paso hubo una persona que les indicó el camino a seguir mediante el Programa "Cadena Valor", brindado por uno de sus clientes Agromineros del Norte, quienes ya tienen el distintivo e invitaron las ganas a la agencia de proyectarse como ellos lo han hecho.

Y con emoción precisó Rodríguez su agradecimiento a Marco Ojeda Elias, Director General de Agromineros del Norte, Gilberto Castro, Coordinador de Comunicación, Responsabilidad Social, Empresa a todo su equipo de trabajo por el apoyo brindado.

Y con emoción Alba Irma dijo que ese día será inolvidable conque gracias a una inquietud iniciada por ellos lograron el título que es más que un simple trofeo, es una responsabilidad magna con los integrantes de la empresa y la sociedad, por lo que invita a conocer del tema y a tomar conciencia de que ser responsable no implica estar en una compañía muy grande, no se trata de empresas pequeñas o grandes, ser responsable inicia desde nosotros mismos, desde el ejemplo que damos a nuestra familia, amigos y compañeros de trabajo.

"Necesitamos ser más personas, más empresas unidas y en acción por hacer un verdadero cambio en nuestra comunidad y el estado", comentó.



noroeste.com
EL PORTAL DE SINALOA

DESARROLLO EMPRESARIAL

ESPECIAL/ESR: El distintivo que diferencia

La responsabilidad social va ha convertirse en una ventaja competitiva para las empresas.

Ortiza Tenorio

EMPRESAS

CULIACÁN. La responsabilidad social empresarial se ha convertido en una ventaja competitiva y una nueva forma de hacer negocios en donde la empresa se preocupa para que sus operaciones sean sostenibles en lo económico, lo social y lo ambiental independientemente de los productos o servicios que las estas ofrecen, del sector al que pertenecen o de su tamaño organizacional.

Sea Empresa Socialmente Responsable debe sustentarse en los valores expresados por sus directivos y trabajadores, y plantearse dentro de las políticas, prácticas y programas a lo largo de las operaciones para institucionalizarla y documentarla. En México, el Centro Mexicano para la Filantropía otorga cada año, el distintivo de Empresa Socialmente Responsable, basándose en un proceso de autoevaluación con 120 indicadores en cuatro áreas: derechos humanos, condiciones laborales, medio ambiente y transparencia, que debe documentarse con evidencia y presentarse ante el organismo.

Sinulcones empresariales

En Sinaloa una de las 64 empresas a las que se les ha otorgado el distintivo ESR, es Loredo Muebles, cuyo propietario Miguel Loredo López comentó que ser empresa socialmente responsable significa una mejora continua de las prácticas empresariales y no sólo un distintivo o una certificación.

"La responsabilidad social empresarial es un concepto que tiene mucho más allá que las propias palabras, porque es el futuro de la relación de la empresa con la sociedad respetando el medio ambiente incorporando una buena manera de vivir en la búsqueda incesante de la libertad con honestidad y justicia en donde la empresa agere la parte que le corresponde", dijo.

Promoción

Loredo López resaltó que es importante que las empresas en Sinaloa apoyen, promuevan y generen programas en beneficio de la sociedad y que impulse la economía estatal.

"Como empresarios no podemos asumir el rol del Gobierno y no nos interesa pero con nuestros recursos si podemos cambiar de manera positiva nuestro entorno al menos en mayor medida con el objetivo comprendido con la empresa, que está satisfecha, contenta, que sea responsable y consiente de contribuir a la sociedad como un buen ciudadano", destacó.

Beneficio general

Loredo manifestó que es indispensable que tanto el empresario como la sociedad entiendan que la responsabilidad social es un beneficio general.

"Hacemos una inversión para que la sociedad y principalmente los empresarios se preparen y adopten toda esta nueva conciencia mundial y que en el momento oportuno para cambiar positivamente nuestro entorno asumiendo la parte que nos corresponde siendo actores importantes en la búsqueda incesante del bienestar general", subrayó.

Preferencia

Para María Concepción Peña González, presidenta de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias capitalino, cuando una empresa obtiene el distintivo como socialmente responsable le genera muchos beneficios.

"Cuando las empresas son socialmente responsables el principal beneficio es que tienen mayor preferencia al momento de licitar porque están calificadas, tienen mejores ventajas y también en una nueva forma de hacer negocios", dijo.

Asociación

Peña González comentó que las mujeres empresarias están apoyando a diferentes instituciones como una acción de responsabilidad social.

"Hay quienes están apoyando en los salones de ancianos, a niños de la calle también en programas de protección del medio ambiente, ofreciendo capacitaciones dentro de sus empresas en diferentes maneras está participando cada una nuestra socios de acuerdo a sus posibilidades", resaltó.

Diferenciación

Antonio Opela Redrón, director ejecutivo de Asesorías Culiacán, organismo que promueve la responsabilidad social en Sinaloa, comentó que diferenciarse de sus competidores es el principal objetivo por el cual las empresas buscan el distintivo. "La responsabilidad social en la parte empresarial es una estrategia que debe ser implementada porque las empresas buscan diferenciarse del resto, en este sentido como estrategia una beneficio en la parte comercial, en la parte humana con el personal y con la comunidad de cómo se percibe el cliente y en la parte ambiental", enfatizó.

Proceso

Opela Redrón informó que el impacto que tienen las empresas en la comunidad en la donde estas establecidas es uno de los factores que se evalúan en el proceso para obtener el distintivo ESR.

"En este proceso de responsabilidad social se maneja mucho el impacto que tienen las empresas en la comunidad como puede desde desarrollar proveedores, apoyar con la generación de empleos hasta como impactar en el desarrollo de una comunidad ya que se trabaja en la calidad de vida de los empleados, la vinculación con la comunidad, protección del medio ambiente, la ética empresarial y la transparencia responsable", dijo.

CAMBIO

Algunos de los cambios en la convocatoria para obtener el distintivo ESR 2012:

- Se ampliaron las fechas, del 20 de junio hasta el 1 de noviembre del 2011
- Carta de exposición de motivos para participar en el proceso de diagnóstico firmada por el director general de la empresa.
- Talleres de introducción a la responsabilidad social empresarial
- Aplicación de un cuestionario de indicadores alternos

EMPRESAS ESR

En Sinaloa existen 63 empresas con el distintivo ESR.

Distintivo ESR en 2011

Nacional: 572

Sinaloa: 62

ESR por sectores

En 2011 de las 62 empresas sinaloenses con distintivo ESR, destacan las pertenecientes al sector agropecuario:

- 21 del Agropecuario
- 20 de Servicios
- 13 de Comercio
- 5 de Industria Manufacturera
- 4 de la Construcción

pie de foto (principal/vertical)

El proceso para obtener el distintivo ESR consiste en evaluar 120 indicadores en cuatro áreas: derechos humanos, condiciones laborales, medio ambiente y transparencia.

Pie de foto (horizontal)

La responsabilidad social afianza la relación que tienen las empresas en la comunidad con proveedores locales.

Todos los derechos reservados. Editorial Noroeste, S.A. de C.V.



ANTI CORRUPCIÓN	P10 - Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.
ACCIONES	
Compromiso: Actuar de forma correcta, en respeto a los valores universalmente aceptados, para que nuestro ejemplo arrastre a los colaboradores relacionarse en un ámbito de principios y cero corrupción.	
Políticas publicadas: <ol style="list-style-type: none">1. Código de ética2. Reglamento interno de trabajo3. Contrato de trabajo4. Contrato de confidencialidad5. Manual de buenas practicas6. Memorándums internos	
IMPLEMENTACIÓN	
<ol style="list-style-type: none">1. Practicas de transparencia equidad y rendición de cuentas. Dentro de la empresa se tiene establecido un sistema de rendición de cuentas el cual es monitoreado por el Comité interno de Evaluación, mismo que está encabezado por nuestro Director General. Dicho comité se reúne todos los lunes en la sala de juntas de la empresa y es ahí donde se informa el grado del cumplimiento en los compromisos y metas asignadas. Es el medio que se utiliza como sistema de rendición de cuentas, con apoyo de minutas se informa semanalmente a los asistentes los acuerdos asumidos. Además con el afán de asegurarse del avance diario en el cumplimiento de metas, todos los días los supervisores de producción y los agentes de ventas se reúnen con el Gerente de Planta para ver los pendientes del día.2. Responsabilidad de nuestras acciones y decisiones. Brindamos a nuestros clientes la confianza de que los productos que están adquiriendo son de buena calidad, pues contamos con la garantía de los productos. Sabemos el compromiso que implica el ser una empresa socialmente responsable, pues cabe mencionar, que a pesar de ya venir a lo largo de 20 años desarrollando practicas responsables, ahora siendo oficialmente una esr por segundo año, debemos dar mayor realce a nuestras actividades, tanto internamente como externamente, es decir, que contamos con proveedores, que nos brindan materias primas las cuales no son dañinas para el medio ambiente y los consumidores, por ejemplo, el pegamento utilizado en los procesos de fabricación, cuenta con la certificación green guard, misma que señala que las partículas expedidas por el pegamento, en ambientes cerrados, son mínimas y además no tóxicas, por lo tanto no ocasionan cáncer ni enfermedad alguna. En el caso de la madera utilizada para fabricar los muebles que vendemos, es importante mencionar que nuestro proveedor, es una empresa comprometida con el medio ambiente y por esto atiende día con día lo relacionado con la huella de carbono, enfocándose intensamente en la reforestación de los bosques.3. Planificación de las Instalaciones. También, es importante mencionar que la ubicación que tenemos actualmente, se encuentra en las afueras de la ciudad y en un lugar diseñado específicamente para la industria, donde las operaciones de las empresas ahí ubicadas, no dañen las costumbres, tradiciones y la comunidad en general que nos rodea. Contamos con una carta de buen vecino, misma que es expedida por la administración del parque industrial a todas las empresas que son consideradas por el	



resto de los vecinos como empresa armoniosa.

4. Canales de comunicación. Un aspecto muy importante para nosotros es la comunicación tanto interna como externa, por eso, dentro de nuestro manual de buenas prácticas incluimos el programa de comunicación interna y externa, por ejemplo la pagina web de la empresa, el pizarrón informativo, el correo electrónico institucional. Conscientes estamos, del compromiso que conlleva la responsabilidad social y sobre todo el dar difusión a este tema para que mas persona conozcan al respecto y con el paso del tiempo y al ver que cada día somos más las empresas sumadas la responsabilidad social, también el resto decida unirse. Por lo anterior, en la empresa usamos como herramienta de difusión la publicación de notas en diferentes periódicos de circulación en la región y también revistas.

Es importante mencionar que nos interesa mucho cuidar la imagen que proyecta la empresa ante la sociedad en general y por lo anterior en toda nuestra publicidad se emplea un lenguaje sano el cual no es perjudicial para ningún miembro de la sociedad, puesto que trabajamos bajo una cultura de responsabilidad, de ética, de ser congruentes en lo que decimos y hacemos y responder siempre por nuestros actos y en su momento, si es necesario hacernos cargo de las consecuencias que ello genere.

5. Difusión de los valores que guían nuestro actuar. Para la empresa es de vital importancia que todos sus grupos de relación conozcan a plenitud, sus principios guías, bajo los cuales estarán coordinadas sus acciones y para tal fin se tiene como acceso público su portal web, en el cual las personas que así lo deseen pueden acceder y conocer los valores, misión, visión, entre otros aspectos relevantes de la empresa.

Imagen que muestra nuestro portal web, donde se encuentran los valores organizacionales.

http://www.loredomuebles.com/index.php?option=com_content&view=article&id=14&Itemid=8

Además cada vez que ingresa un nuevo elemento, dentro del curso de inducción se dan a conocer los valores de la empresa y el reglamento interno de trabajo mismo que si acepta mediante la firma de la declaración de responsabilidades. Una vez que se dan a conocer se aplica un examen sobre lo aprendido en cuanto a misión visión y valores.

6. Prevención de abusos en la información. Como parte de evitar el abuso contra los derechos humanos es que contamos con un aviso de privacidad, el cual se basa en un aspecto fundamental de protección y es sobre los datos personales de los colaboradores y grupos de interés de la empresa, sabemos que es fundamental para los derechos de las personas, el tener la confianza de que su información personal, así como sus datos sensibles (preferencias sexuales, religión, entre otros) serán tratados de forma confidencial. Por ello, en el portal web de la empresa se tiene publicado el aviso de privacidad, como parte de la información a los grupos de interés de la empresa.

http://www.loredomuebles.com/index.php?option=com_content&view=article&id=525&Itemid=26

El aviso anterior además de estar presente en la pagina web, se tiene ubicado en lugares estratégicos de la empresa, visibles para todos los colaboradores y visitantes. De igual manera una vez que se dio a conocer a todos los colaboradores, se tuvo que firmar por parte de ellos el aviso de aceptación y conocimiento, en el cual se acepta el conocimiento de los mismos. También como parte de la mecánica de atención a clientes, por parte del equipo de ventas cada vez que se recibe una llamada de un posible consumidor de nuestros productos, se les da a conocer la utilización del aviso de privacidad de la empresa.

También se menciona que en caso de que una persona se entere de que su confidencialidad está siendo violada, contamos con un mecanismo de denuncia en el cual, puede enviar mediante correo electrónico su queja o sugerencia, para que en



GRUPO
LOREDO
DEL PACÍFICO

un plazo no mayor a 10 días se resuelva.

7. Buzón Gerencial. Dentro de la empresa también utilizamos como mecanismo de denuncia y prevención, el buzón de comunicación con Dirección, en el que todos los colaboradores, podrán depositar sus inquietudes, con la confianza de que serán tratadas con la discreción que se requiera, pues, solamente nuestro Director General, tiene la llave para abrir dicho buzón, pudiendo depositar ahí la denuncia a la violación de los derechos humanos de algún trabajador, en caso de presentarse.

8. Servicio a Clientes. Además, para nuestros clientes, de manera externa, se tiene en funcionamiento el correo electrónico de nuestra página web, donde las personas pueden enviar sus comentarios o sugerencias y el correo llevará solamente con nuestro director general para dar respuesta a la inquietud, con el apoyo de los involucrados.

9. Monitoreo del Cumplimiento. Es importante mencionar que se cuenta con un departamento de contraloría y auditoría interna, los cuales tienen como objetivo principal dentro de la empresa mantener el control interno y las sanas prácticas en la empresa.

El área Financiera y de Contraloría está constituida por un conjunto de actividades tendientes a lograr los objetivos de custodiar e invertir los valores y recursos de la empresa, manteniendo los sistemas de información adecuados para el control de activos y operaciones de dicha empresa y a proteger el capital invertido.

El área de Auditoría Interna examina y evalúa la adecuada y eficaz aplicación del sistema de control interno, contribuyendo a cabalidad a la prevención de las operaciones, vigilando su transparencia y confiabilidad, garantizando sean exentas de corrupción y soborno.

10. Operación de mercado mediante prácticas honestas, transparentes y en colaboración con otras empresas. Para la empresa es muy importante contribuir en el desarrollo de la economía de la región por ese motivo como parte de la industria mueblera de Sinaloa, estamos incorporados a Fimuebles, un fomento para la industria mueblera, la cual se rige bajo el principio de la competencia leal entre empresarios del mismo giro.

El Fomento a la Industria Mueblera del Estado de Sinaloa AC (Fimuebles), es una asociación integrada por las principales empresas del sector de la industria mueblera de Sinaloa, en términos de facturación y generación de empleos, misma que es impulsada por la Secretaria de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Sinaloa. Su principal objetivo es instrumentar acciones y proyectos que desarrollen el potencial de las empresas de la industria mueblera en Sinaloa, consolidando a esta industria como sector clave en la economía local.

Las estrategias a desarrollar para el cumplimiento de las acciones y proyectos siguen las siguientes líneas:

- Formación Integral de Recursos Humanos
- Consolidación de Compras y Ventas
- Aprovechamiento de la Tecnología
- Gestión de Apoyos Gubernamentales
- Estudios Estratégicos para el Desarrollo del Sector

Parte del compromiso de la empresa para con el desarrollo económico de la región se ve reflejado, en su afiliación a Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia, asociación que tiene como objetivo principal apoyar a la comunidad empresarial, del país y del extranjero, incrementando sus ventas a través de la implementación de una buena mercadotecnia y sobre todo brindando la mejor calidad en el servicio.

Mediante esta asociación se pretende lograr lazos comerciales y sociales, que permitan la satisfacción de expectativas y la capacitación de nuevos socios; teniendo siempre presente el aseguramiento de la lealtad de los empresarios hacia sus

colaboradores, reforzar la relación de socios con sus proveedores y generar en el sector empresarial, un alto compromiso con la comunidad.

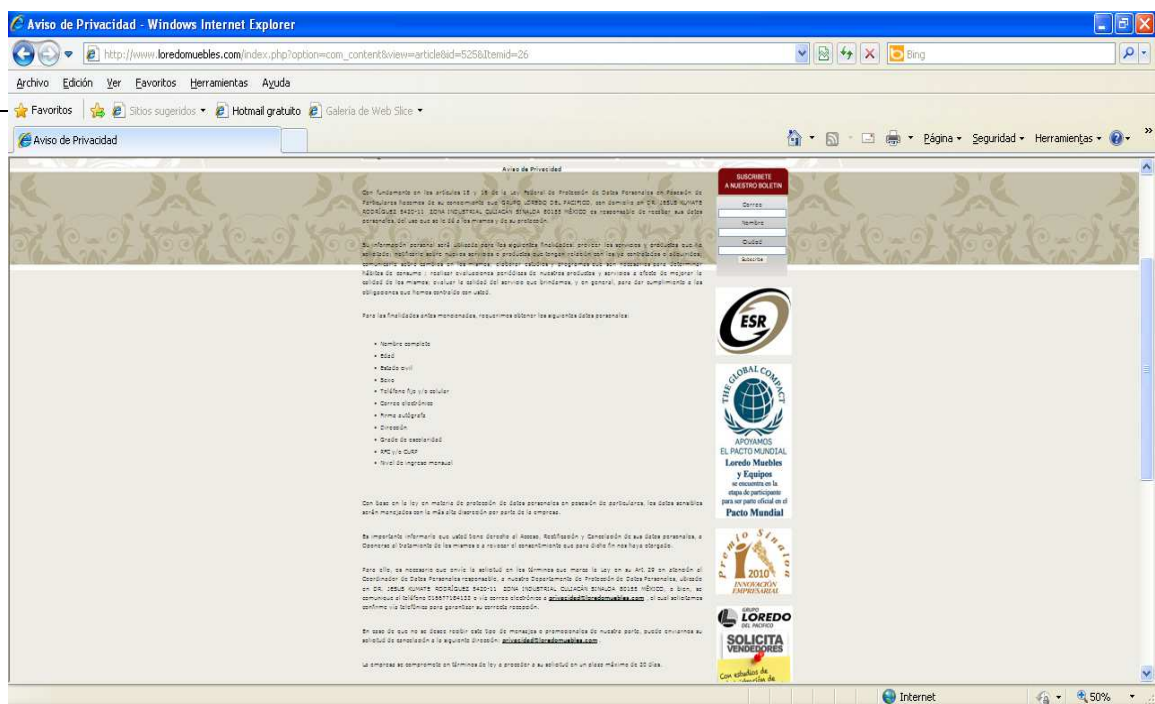
Además como parte del seguimiento al cumplimiento con el compromiso social de la empresa, estamos unidos a Accionarse, una comunidad Sinaloense dedicada a la implantación de buenas prácticas de responsabilidad social en las empresas.

Así mismo, estamos afiliados a CANACINTRA, como socios activos, en la que actualmente nuestro Director General, Jose Miguel Loredo López, es Presidente y por lo tanto tiene como responsabilidad involucrarse directamente en la difusión de proyectos sociales e industriales competentes, sustentados en un marco de lealtad, transparencia y legalidad.

11. Garantizamos la legalidad, honradez y claridad en todas nuestras transacciones. Desde su fundación la empresa ha venido promoviendo esfuerzos solidarios de participación con grupos colectivos de atención social en situaciones de desventaja y pobreza, logrando crear y darle forma institucional a estos preceptos bajo el esquema de una "cultura Loredo", que se ha convertido en el punto de apoyo para impulsar la inserción de manera organizada al personal de esta empresa con dichos grupos en desventaja.

Darle presencia a la entrega personal a otros, es lo que finalmente promueve la "cultura Loredo", a la que distintas organizaciones han manifestado su agradecimiento, a través de constancias escritas, ante la vinculación habida en fechas y años recientes, tal es el caso de la casa hogar la divina providencia, ganac, cruz roja, proeduca, entre otros.

Bajo el concepto de honradez es fundamental que nuestros clientes encuentren productos y servicios de la más alta calidad, para lo cual disponen a su favor la garantía de los productos y la posibilidad de emitir comentarios en torno al mismo concepto mediante las encuestas de satisfacción a cliente. Internamente, en culminación a su actividad administrativa cotidiana, instituciones de la hacienda pública federal como el infonavit ubican a esta empresa en un nivel alto de cumplimiento oportuno de sus obligaciones de ley al respecto.



CULIACAN, SINALOA A 19 DE MARZO DE 2011.

MEMORANDUM INTERNO 81/2011

PARA: PERSONAL OPERATIVO Y ADMINISTRATIVO

DE: JOSE MIGUEL LOREDO LÓPEZ

DIRECTOR GENERAL

HE DE DECIRLES A CADA UNO DE MIS COLABORADORES QUE UNA DE LAS FORMAS DE ACERCARME A SUS INQUIETUDES, COMENTARIOS Y CRITICAS QUE TENGAN ACERCA DE EL COMPORTAMIENTO DE SUS COMPAÑEROS, EL TRATO DE SUS JEFES HACIA SUS PERSONAS, SEGUIMIENTO A SUS PROPUESTAS DE MEJORA EN CUANTO A LA CONVIVENCIA, A MEJORA DE PROCESOS E INSTALACIONES, ASI COMO DE CUALQUIER OTRO ASUNTO QUE CONSIDEREN RELEVANTE Y CONFIDENCIAL, TRATAR CONMIGO, ES RECIBIR TODAS SUS PROPUESTAS A TRAVES DEL BUZON "COMUNICACIÓN CON DIRECCIÓN".

QUIERO REFORZAR ESTA FORMA DE COMUNICACIÓN DIRECTA CON USTEDES Y DECIRLES QUE CADA UNA DE SUS PROPUESTAS SERA TRATADA PERSONALMENTE Y CON LA DISCRECIÓN QUE CADA UNO DE LOS ASUNTOS REQUIEREN, PERO ADEMÁS LES ASEGURO QUE SOY LA ÚNICA PERSONA QUE CUENTA CON LA LLAVE PARA TENER ACCESO AL MISMO, HABIENDO ESTABLECIDO QUE UNA VEZ POR SEMANA, RECOPILO SUS INQUIETUDES PARA, EN UN PLAZO CORTO DARLES RESPUESTA.

ATENTAMENTE

CCP.- GERENCIAS Y DEPARTAMENTOS

Bienvenidos a Fresconfort - Windows Internet Explorer

http://www.loredomuebles.com/index.php?option=com_content&view=article&id=2630&Itemid=10

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Favoritos Sitios sugeridos Hotmail gratuito Galería de Web Sites

Bienvenidos a Fresconfort

Atención a Clientes Loredo Muebles

Nombre:

Correo Electronico:

Correo Alternativo:

Teléfono:

Ciudad:

Estado:

País:

Comentarios y/o Sugerencias:

SUSCRIBETE A NUESTRO BOLETIN

Correo:

Nombre:

Ciudad:

Estado:

ESR

THE GLOBAL COMPACT

APROYAMOS EL PACTO MUNDIAL Loredo Muebles y Equipos se encuentra en la etapa de participante para ser parte oficial en el

Internet 75%


Comunicación del Progreso Loredo Del Pacifico S. de R. L. de C. V.



MANUAL DE POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS DE AUDITORIA INTERNA

Culiacán, Sin., Agosto de 2010

"El contenido de este documento pertenece enteramente a Grupo Loredo del Pacifico y es de carácter estrictamente confidencial. Este material deberá permanecer en todo momento dentro del ambiente interno. Grupo Loredo del Pacifico se reserva el derecho de ejercer acción legal en contra de el o los individuos que hagan uso indebido del contenido de este manual, o que hayan facilitado dicho uso indebido."

	Grupo Loredo del Pacifico	Código: AI-MPP-01	Fecha de Emisión: AGO 2010
Manual De Políticas y Procedimientos de Auditoría Interna		Fecha aprobación:	Revisión:

8. Valorar la eficacia de los procedimientos de control interno para prevenir y detectar actos u operaciones con recursos, derechos o bienes, que procedan o representen el producto de un probable delito, así como comunicar los resultados a las instancias competentes dentro de la compañía.
9. Monitorear los procesos operativos y de generación de información, de las transacciones y operaciones de la compañía, con el objeto de identificar fallas potenciales en cualquier aspecto del Control Interno.
10. Suscribir periódicamente los estados financieros mensuales y anuales de la compañía.
11. Dar seguimiento a las deficiencias o desviaciones relevantes detectadas en relación con la operación de la compañía, con el fin de que sean subsanadas oportunamente, informando al respecto al Director General.
12. Colaborar en el Comité Interno de Evaluación con los elementos que le permitan llevar a cabo el eficiente desempeño de las siguientes funciones:
 - a) Contar con un registro permanente actualizado de los objetivos del Sistema de Control Interno, de los lineamientos para su implementación, así como de los manuales que se consideren relevantes para la operación acorde al objeto de la Compañía, el cual deberá ser elaborado por el o los responsables de las funciones de Contraloría Interna de la Compañía.
 - b) Revisar y vigilar, con apoyo del o los responsables de las funciones de Auditoría Interna, que los referidos manuales de operación conforme al objeto de la institución, se apeguen al Sistema de Control Interno.
 - c) Verificar que el programa de Auditoría Interna se lleve a cabo de conformidad con estándares de calidad adecuados en materia contable y de controles internos y que las actividades del área se realicen con efectividad.
 - d) Revisar con apoyo de la auditoría externa la aplicación del Sistema de Control Interno, evaluando su eficiencia y efectividad.
 - e) Informar al Director General, cuando menos una vez al año, sobre la situación que guarda el Control Interno de Grupo Loredo. Es decir, deficiencias, desviaciones o en su caso, se requiera una mejora, tomando en cuenta para tal efecto los informes y dictámenes de la auditoría interna y externa respectivamente, implementando las medidas preventivas y correctivas de la Compañía.
 - f) Evaluar el desempeño del auditor externo, así como de la calidad de su dictamen y de los reportes e informes que elabore, en cumplimiento a las disposiciones de carácter general aplicables, incluyendo las observaciones que al respecto realice el Director General.

CONTRATO CONFIDENCIALIDAD No. LOREDO 06/2008

Página No. 2 de 6

VI.- Que tiene establecido su domicilio en la calle Dr. Jesús Kumate Rodríguez No. 5420 - 11, Parque Industrial "El Tribol", Culiacán Rosales, Sinaloa, mismo que sujeta para los fines y efectos legales de este instrumento.

DECLARA "EL TRABAJADOR":

- I.- Declara la C. Viridiana Urias Berrelzeza, ser mexicana, mayor de edad, persona física en pleno uso y goce de sus facultades mentales, de 25 años de edad, con Registro Federal de Contribuyentes número UBV - 831010 y que cuenta con plena capacidad física y jurídica para celebrar el presente Contrato.
- II.- Que es su voluntad celebrar el presente contrato de confidencialidad y obligarse en los términos adjuntos precisados, sin estar bajo presión alguna física o moral que lo obligue, por lo que el mismo se encuentra libre de error, dolo o mala fe.
- III.- Que conoce a cabalidad y acepta expresamente, que se le ha anunciado previo a la firma del presente instrumento, el secreto industrial y/o información confidencial consistente en la totalidad de la tecnología, información, datos, especificaciones, sistemas de cómputo, métodos, procesos y en general, todos los aspectos relacionados con el funcionamiento del departamento de Investigación y Diseño de Nuevos Productos, mismo que se describe de manera enunciativa, pero no limitativa en el Anexo "A" del presente contrato.
- IV.- Que reconoce que la titularidad de la información, y en general, de todos los elementos que componen el secreto industrial y/o información confidencial mencionado en la declaración inmediata anterior, son propiedad de "EL CONTRATANTE", y en tal virtud, la divulgación, comunicación, transmisión o utilización para beneficio de cualquier persona distinta a "EL CONTRATANTE", así como la grabación, duplicación, o de cualquier otra forma de reproducción de cualquier información, a la que tenga acceso en virtud de las funciones que realice vinculada a "EL CONTRATANTE", es del todo ilegal de acuerdo a la Ley de la Propiedad Industrial, y las disposiciones penales vigentes en toda la República Mexicana, así como sus correlativas de los Estados, independientemente de las obligaciones y sanciones previstas por las leyes aplicables.
- V.- Reconoce que con motivo de su próxima relación con "EL CONTRATANTE", tendrá acceso a la Información Confidencial y documentos relacionados con la operación y funcionamiento de LOREDO MUEBLES Y EQUIPOS y de sus clientes, los cuales tienen carácter confidencial, según le ha sido manifestado por representantes de "EL CONTRATANTE".

CONTRATO CONFIDENCIALIDAD No. LOREDO 06/2009

Página No. 1 de 6

CONTRATO DE CONFIDENCIALIDAD QUE CELEBRAN POR UNA PARTE JOSE MIGUEL LOREDO, REPRESENTADA EN ESTE ACTO POR LA L.C. P ZENaida CARRASCO SARABIA, QUIEN COMPARECE EN SU CARÁCTER DE CONTRALORA GENERAL, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARA "EL CONTRATANTE" Y POR LA OTRA PARTE LA C. VIRIDIANA URIAS BERRELZEZA POR SU PROPIO DERECHO, A QUIEN PARA LOS EFECTOS DEL PRESENTE INSTRUMENTO SE LE DENOMINARA "EL TRABAJADOR", DE CONFORMIDAD CON LAS SIGUIENTES DECLARACIONES Y CLAUSULAS.

DECLARACIONES

DECLARA "EL CONTRATANTE":

- I.- Tener la capacidad jurídica para celebrar contratos y convenios con terceros sobre la materia de sus atribuciones.
- II.- Que requiere del servicio relacionado con el desarrollo de conocimientos e información sobre ideas, fórmulas, normas, manuales, sistemas, procedimientos, informes, reportes técnicos, minutas, secretos industriales, patentes o derechos de autor, software, datos, inversiones, algoritmos, técnicas, procesos, planes y proyectos de mercadotecnia, publicidad, promociones, estrategias, pronósticos, información confidencial de terceros y listas de clientes, y en general material escrito, impreso, y/o grabado magnéticamente en cualquier medio.
- III.- Que la celebración del presente contrato de confidencialidad se rige por las disposiciones aplicables que norman sobre la materia.
- IV.- Con motivo de su objeto social ha adquirido y desarrollado conocimientos e información sobre ideas, fórmulas, normas, manuales, sistemas, procedimientos, informes, reportes técnicos, minutas, secretos industriales, patentes o derechos de autor, software, datos, inversiones, algoritmos, técnicas, procesos, planes y proyectos de mercadotecnia, publicidad, promociones, estrategias, pronósticos, información confidencial de terceros y listas de clientes, y en general material escrito, impreso, y/o grabado magnéticamente en cualquier medio, los que en su conjunto y en lo sucesivo se denominarán como la "INFORMACIÓN CONFIDENCIAL".
- V.- Desea celebrar el presente Contrato de confidencialidad con "EL TRABAJADOR", en virtud de que éste tendrá acceso a la Información Confidencial y que por razones institucionales, es su voluntad celebrarlo, en los términos adjuntos precisados, a fin de mantener la secrecía de la información a la cual tendrá acceso con motivo de su relación laboral y que por lo tanto, le es indispensable asegurarse que toda la información, datos, especificaciones, técnicas, métodos, programas y en general cualquier elemento relacionado con la información y tecnología a la cual tiene acceso en sus diversas modalidades no sean divulgados a personas que no estén expresamente autorizadas para ello.

Comunicación del Progreso Loredo Del Pacifico S. de R. L. de C. V.



GRUPO
LOREDO
CIFCO®

Día Jueves 18 de Agosto del 2011

A quien corresponda:-

Hago constar por este medio, que la Empresa Loredo Muebles y Equipos. Participa activamente como socio de Fomento a la Industria Mueblera de Sinaloa A.C. (FIMUEBLES).

Dentro de las actividades que se desarrollan dentro de la asociación, se encuentra la convocatoria a sesiones de consejo directivo, así como también las sesiones de todos los asociados. Donde se desarrollan temas que competen a la industria mueblera de Sinaloa. Se toman acuerdos en común, como por ejemplo: Compra de materia prima, con la cual se han obtenido ahorros hasta de un 30%. Así como también intercambio de experiencias que han obtenido dentro del sector mueblera.

Actualmente se tiene una sala de exhibición donde los asociados Fimuebles, tienen la oportunidad de mostrar sus productos tanto al sector privado, como al público en general. Esto con el objetivo de trabajar en conjunto y ver las necesidades del Mercado.

Se ha logrado mantener una sinergia entre los Asociados Fimuebles, manteniendo la lealtad por encima de la competencia. Logrando con ello fortalecer el sector mueblera del estado de Sinaloa, así como fomentar la competitividad y el desarrollo de las empresas que lo integran.

Sin mas por el momento le reitero que la Empresa de Loredo Muebles y Equipos, ha mantenido su actividad constante dentro de la asociación Fimuebles, siendo portador de sus conocimientos basados en su experiencia en el Mercado.

Atentamente
Ing. Enrique Sordo Olivas
Presidente de Fimuebles



Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia de Culiacán, A.C.

Culiacán Sinaloa a 15 de Agosto 2011

A quien corresponda:

Sirva a la presente para hacer de su conocimiento, que la empresa Loredo del Pacifico, S. de RL de C.V representada por el Ing. José Miguel Loredo López es miembro activo de esta asociación a partir del año 2000, durante este tiempo ha demostrado ser un socio muy participativo.

Se extiende la presente en la ciudad de Culiacán para los fines que más convenga al interesado.

Atenta preste

Lic. Jorge Patricia Navarro Barajas
Presidente

"Mejor nivel de vida para todos, mediante mejores sistemas de ventas y mercadotecnia."

Ignacio Ramirez No. 1023 Col. J. Almada C.P. 80200 Tel. 715-81-15 Fax: 715-27-48 Culiacán, Sinaloa.



Cámara Nacional
de la Industria de Transformación

A QUIEN CORRESPONDA:

Por medio de la presente hago constar que la empresa "LOREDO DEL PACÍFICO, S. DE RL DE C.V.", Con Actividad de: "fabricante de muebles", con R.F.C. LPA061108Q12, quien desde hace veinte años es afiliado activo en este organismo, contando con su registro 2731, y ubicada en DR. JESÚS KUMATE RODRIGUEZ N°5420-11 C.P. 80155, ZONA INDUSTRIAL, CULIACÁN, SINALOA

Se extiende la presente para los fines correspondientes, a los Veintitrés días del mes de Noviembre de dos mil diez.

Atentamente.

Lic. Jesús Manuel Chávez Leal
Director General

Bld. Leyva Solano y Rodolfo G. Robles # 875 Pte. Col. Jorge Almada, C.P. 80200 Culiacán, Sinaloa
Tels./Fax: (667) 712-08-59 y 712-77-49



Culiacán, Sinaloa, a 30 de diciembre de 2011

A Quien Corresponda:

Por medio de la presente hago constar que la empresa Loredo del Pacifico, S. de R.L. de C.V., con oficinas corporativas en la ciudad de Culiacán, Sinaloa, es una empresa afiliada a Accionarse y activa participante en los eventos que realiza esta institución.

Accionarse Comunidad Sinaloense, es una Asociación Civil formada en marzo del año 2007 con la misión de ser una institución que promueve, difunde y comunica la cultura de la Responsabilidad Social Empresarial, impulsando el desarrollo sustentable en todo el estado de Sinaloa.

En marzo del presente año, Loredo del Pacifico recibió por 1er. Año el Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable), reconocimiento otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía en conjunto con AltaRSE, fortaleciendo con esto, el gran compromiso por consolidar la misión y por difundir la cultura de la Responsabilidad Social Empresarial en Sinaloa.



Me despido agradeciendo de antemano la atención a la presente.

Reciba un cordial saludo.

Ing. Antonio O. Ojeda Beltrán
Director Operativo
Accionarse Comunidad Sinaloense, A.C.

Domicilio: Centro de Agronegocios
Carretera a Eldorado Sur # 4625, Campo Diez, Culiacán, Sinaloa. C.P. 80396, Tel. (667) 738.88.00 Ext. 362
www.accionarse.com



INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL DE LA VIVIENDA PARA LOS TRABAJADORES											
											
CORPORATIVO DE SERVICIOS LOREDD DEL PACI NRP: 4880816100 DOMICILIO: B.D.R. / JUMATE R 5420 11A EL TREBOL LOCALIDAD: CULIACAN ESTADO: SINALOA C.P. 83036  063010E-06808151000500603814											
PRESENTE.											
FOLIO: EN0102010000603814											
HISTORIAL DE PAGO AL 5° BIMESTRE DE 2010											
0006	0901	0902	0903	0904	0905	0906	1001	1002	1003	1004	1005
PO	PO	PO	PO	PO	PO	PT	PO	PO	PO	PO	PO
PO: Pago Oportuno. PT: Pago recibido después de la fecha límite OTI. O: Omisión de Pago. Diff: Diferencia mayor al 3 % en el pago solicitado. SL: Sin información en la emisión.											
<p>El cumplimiento de sus obligaciones con nosotros durante este 1er. Bimestre de 2011, muestra el compromiso e interés que tiene con sus obligaciones, para que formen o continuen un patrimonio familiar; salvaguarda la credibilidad y confianza de su empresa ante el Instituto, fortaleciendo de esta manera la responsabilidad social.</p> <p>Recuerde, que con el correcto cumplimiento de sus obligaciones, muchas familias se ven beneficiadas, pague de manera puntual y completa las aportaciones y amortizaciones de su lote. Bimestre de 2011 (7 al 17 de mayo).</p> <p>No divida nuestras recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Continuar con la campaña anual de Actualización de Datos de Contactos, ingresos al portal www.infonavit.org.mx en la sección de empresas con servicios online y entre a "Actualización de Datos", donde podrá registrar o modificar el correo electrónico y teléfono de la empresa, así como los representantes de Nómina, SLA o Representantes Legales. Selecciona sus pagos con cheque de pago o tiempo a la vista de transferencia bancaria, muestre siempre con el día hábil de anticipación a la fecha límite de pago. Si selecciona el pago con fecha posterior al 17 de mayo, tendrá que considerar los recargos correspondientes y en su momento aquellos factores que le conlleven a efectuar pagos adicionales, sobre esta situación y fíngase en tiempo. <p>Mande sus dudas, comentarios o sugerencias al respecto de esta aseo comunicado a través del centro de Atención y Comunicación Empresarial, ubicado en el portal de Internet www.infonavit.org.mx y en la sección de empresarios con servicios online, por correo electrónico o a través de solicitud mediante correo electrónico, es importante contar con sus datos de manera correcta, para poder brindarle la atención que requiere.</p> <p>Reciba un cordial saludo.</p>											
Atentamente											
MIGUEL ANGEL MOLICA AGUILAR SUBGERENTE DE REGISTRO Y FISCAL SINALOA											
<p>Conozca el Programa de Apoyo para Regularización de Vivienda al Infonavit 2011 Ingresando al portal www.infonavit.org.mx y en la sección de empresarios podrá ubicarlo en el apartado de Novedades</p>											

PRESENTE

Por medio del presente, el que suscribe CPC Y LIC MARCELA OLAN RUIZ, con R.F.C., CURP0661272709 integrado representante legal de la Persona Moral denominada "CONSULTORIA INTEGRAL CORPORATIVA OLAN RUIZ S.C." con R.F.C. CIG899107209 y domicilio fiscal ubicado en CONSTITUCION #122 OTE, ENTRE ANDRADE Y PALAZA COLON MIGUEL ALEMAN C.P. 80200, Culucan, San Luis Potosí, declara que la sociedad antes mencionada presta servicios de asesoría fiscal, financiera, contable y legal a la empresa "LORDO DEL PACIFICO S. DE RL. DE CV." con R.F.C., LP060110RQJ, cuyo representante legal es el C. JOSE MIGUEL LOREDO MOTIV, por lo cual los certiﬁcamos como una empresa sólida con finanzas sanas, que se encuentra constituida bajo las leyes fiscales y reglas de nuestro país y que cumple cabalmente con todas las obligaciones contractuales, legales y fiscales a las que es sujeta ante Autoridades, Clientes, Pólizas en General y Sociedad.

Se extiende la presente para los fines legales que la interesada crea convenientes para ambas partes.

Atentamente,
Protesto lo necesario.

MARICELA OLAN RUIZ
R.F.C. OARM6612277D9
REPRESENTANTE LEGAL

Constitución 122 Oeste entre Andrade y Poliza Cdt. Jorge Almada C.P. 80200 Cullacón, Sinaloa
Tel: (667) 716-21-86 Fax: (667) 715-15-78 E-mail: clanruiz@com.megared.net.mx; clanruiz@hofmad.com
www.clanruiz.com.mx



**DR. JESÚS KUMATE RODRÍGUEZ No. 5420-11
ZONA INDUSTRIAL, "EL TRÉBOL" CP 80155,
CULIACÁN, SINALOA.**

TEL: (667) 718-41-33 y 718-76-36

WWW.LOREDOMUEBLES.COM.MX

-LOS MATERIALES UTILIZADOS PARA LA FABRICACIÓN DE ESTE PRODUCTO, NO REPRESENTAN PELIGRO PARA LA SALUD.
-ESTE PRODUCTO FUE FABRICADO, TOMANDO EN CUENTA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, REDUCIENDO DESECHOS Y EL EMPLEO DE CONTAMINANTES.





GRUPO
LOREDO
DFI PACIFICO®

34

Encuesta de evaluación del producto

Por favor, dedique un momento a completar esta pequeña encuesta, la información que nos proporcione será utilizada para mejorar nuestro producto. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo por Loredo Muebles y Equipos.

1. Referente a nuestros productos a tenido algún problema a la hora de utilizar el mueble o equipo adquirido?

A) Si B) No C) Cual? Después de Formic

2. Cual es su grado de satisfacción general con nuestros productos?

A) Completamente satisfecho B) Satisfecho C) Insatisfecho

D) Completamente insatisfecho

3. Comprara o utilizara de nuevo nuestros productos?

A) Si B) Probablemente C) No D) Por que? _____

4. En comparación con otras alternativas de empresa que manejan productos similares al nuestro, como nos considera?

A) Mejor B) Igual C) Peor D) No lo se

5. Como califica la calidad de nuestros productos?

A) Excelente B) Buena C) Regular D) Mala

6. Como califica nuestros precios?

A) Altos B) Regulares C) Bajos

7. De los siguientes atributos, seleccione 3 de los aspecto que mayormente toma importancia a la hora de adquirir un mueble o equipo?

A) Calidad B) Precio C) Diseño D) Durabilidad E) Funcionalidad F) Tipo de material

G) Otro? _____

Muchas gracias, la encuesta ha concluido. Departamento de Loredo Muebles y Equipos esperamos tenga un excelente día.

Encuesta de satisfacción del cliente en cuanto al Servicio general de la empresa

Por favor, dedique un momento a completar esta pequeña encuesta, la información que nos proporcione será utilizada para mejorar nuestro servicio. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo por Loredo Muebles y Equipos.

1. ¿Cómo calificaría su satisfacción, de acuerdo al servicio recibido?

RESPECTO A LA AMABILIDAD OBTENIDA

A) Completamente satisfecho B) Satisfecho C) Insatisfecho

D) Completamente insatisfecho

RESOLUCIÓN DE SUS DUDAS E INQUIETUDES

A) Completamente satisfecho B) Satisfecho C) Insatisfecho

D) Completamente insatisfecho

FACILIDAD PARA CONTACTARNOS

A) Completamente satisfecho B) Satisfecho C) Insatisfecho

D) Completamente insatisfecho

RAPIDEZ EN EL SERVICIO

A) Completamente satisfecho B) Satisfecho C) Insatisfecho

D) Completamente insatisfecho

EFICIENCIA EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

A) Completamente satisfecho B) Satisfecho C) Insatisfecho

D) Completamente insatisfecho

2. Ha observado mejoras en el funcionamiento general del servicio durante las distintas visitas?

A) Si B) No C) Una vez D) Servicio

3. En el proceso, ¿se sujeto a hostigamiento por parte de nuestros ejecutivos de servicio o algún miembro de nuestra empresa?

A) Si B) No C) Corpo?

Muchas gracias, la encuesta ha concluido. Departamento de Loredo Muebles y Equipos esperamos tenga un excelente día.

INICIO ACERCA DE PROMOCIONES CONTACTO PRIVACIDAD

\$3,419

\$3,329

\$1,200

\$1,739

\$1,379

Avise de Privacidad

Con fundamento en los artículos 15 y 16 de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares hacemos de su conocimiento que GRUPO LOREDO DEL PACIFICO, con domicilio en DR. JESUS GUIMATE RODRIGUEZ #420-11 ZONA INDUSTRIAL CUIACÁN SINALOA 80135 MÉXICO es responsable de recabar sus datos personales, del uso que se le dé a los mismos y de su protección.

Su información personal será utilizada para las siguientes finalidades: proveer los servicios y productos que ha solicitado; notificarle sobre nuevos servicios y productos que tengan relación con los ya contratados o adquiridos; comunicarle sobre cambios en los mismos; elaborar catálogos y programas que son necesarios para determinar hábitos de consumo; realizar evaluaciones periódicas de nuestros productos y servicios a efecto de mejorar la calidad de los mismos; evaluar la calidad del servicio que brindamos; y en general, para dar cumplimiento a las obligaciones que nos impone la ley.

Para las finalidades antes mencionadas, requerimos de los siguientes datos personales:

- Nombre completo
- Edad
- Estado civil
- Sexo
- Teléfono fijo y/o celular
- Correo electrónico
- Firma autógrafa
- Dirección
- Grado de escolaridad
- RFC y/o CURP
- Nivel de ingresos mensual

Con base en la ley en materia de protección de datos personales en posesión de particulares, los datos arriba mencionados serán manejados con la más alta discreción por parte de la empresa.

Es importante informarle que usted tiene derecho al Acceso, Rectificación y Cancelación de sus datos personales, o oponerse al tratamiento de los mismos o a renovar el consentimiento que para dicho fin nos haya otorgado.

Suscríbete a nuestras PROMOCIONES

Empresa

APOYAMOS EL PACTO MUNDIAL Loredo Muebles y Equipos se encuentra en la etapa de participante para ser parte oficial en el



GRUPO
LOREDO
DEL PACIFICO®

Manual de Buenas Prácticas Empresariales
Grupo Loredo Del Pacifico



INDICE

- Mensaje de nuestro Director
- ¿Quiénes somos?
- Historia Empresarial
- Misión, Visión y Valores
- ¿Por qué un manual de buenas practicas empresariales y de responsabilidad social empresarial? (Metas y Objetivos)
- Ética Empresarial
 - Código de Ética
 - Reglamento Interno
 - Inducción
 - Capacitación
 - Conocimientos sobre visión, misión y valores de la empresa.
 - Informe del reglamento interno
 - Canales de Comunicación
 - Muro Institucional

Manual de Buenas Prácticas Empresariales
Grupo Loredo Del Pacifico



Canales de Comunicación

-Muro Informativo

Al entrar al plantel se puede observar un muro donde se proporciona información para todos los empleados que laboran dentro de la empresa, el muro tiene distintos fines de comunicación desde las efemérides del mes hasta la manera en la que se hacen las bonificaciones del sueldo, aquí también se pueden encontrar los equipos de trabajo de las distintas actividades que realizan; así como información sobre las actividades próximas a realizar así como fotos y consejos.



Manual de Buenas Prácticas Empresariales
Grupo Loredo Del Pacifico



• Suzón Gerencia • Pagina Web (Atención a Clientes)

- Club de superación personal
- Concurso SLOGAN
- Certificación de habilidades laborales (soldadores)
- Conociendo a mi Vecino
- Capacitación Especifica y Temática
- Cursos de inducción, capacitación, exámenes de conocimientos sobre ética, reglamento, visión, misión y valores
- Higiene y Seguridad Industrial (Unidad Interna de Protección, Simulacros de evacuación)
- Empresa Libre de Adicciones
- Círculos de Calidad
- 5's.



Calidad de vida

- Empresa Libre de Rezago Educativo
- Dinámicas de Oxigenación
- 60 días sin accidentes
- Premiación "LOS DIECEROS"
- Vinculo Organizacional administrativo y operativo

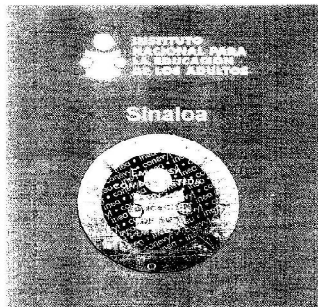
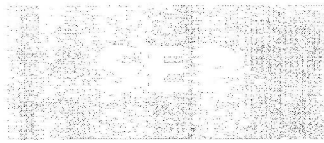
Manual de Buenas Prácticas Empresariales
Grupo Loredo Del Pacifico



Pagina Web

Dentro de los canales de comunicación tenemos abierto uno hacia al público en general, dentro de nuestro portal electrónico, se encuentra en el apartado de CONTACTANOS; aquí es donde descubrimos las inquietudes que tienen las personas externas a nuestro plantel.





**Vivir
Mejor**

Este documento tiene una vigencia de 2 años



OTORGA EL PRESENTE RECONOCIMIENTO COMO
EMPRESA COMPROMETIDA CON LA EDUCACIÓN
DE SUS TRABAJADORES A

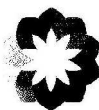
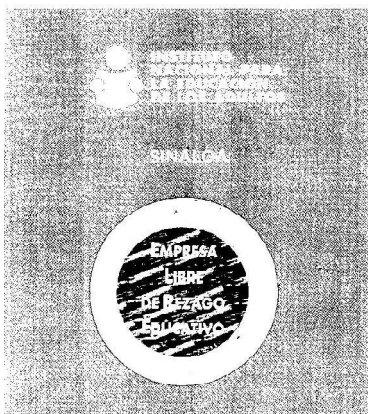
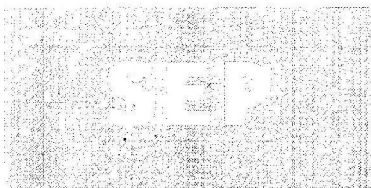
**LOREDO DEL PACÍFICO,
S. DE R.L. DE C.V.**

En virtud de llevar a cabo acciones encaminadas
a fomentar la educación de sus trabajadores

México, D.F., enero de 2012



LIC. JUAN DE DIOS CASTRO MUÑOZ
DIRECTOR GENERAL DEL INEA
Y PRESIDENTE DEL CONSEJO NACIONAL DE
EDUCACIÓN PARA LA VIDA Y EL TRABAJO



**Vivir
Mejor**

Este documento tiene una vigencia de 2 años



OTORGA EL PRESENTE RECONOCIMIENTO COMO
EMPRESA LIBRE DE REZAGO EDUCATIVO A

LOREDO MUEBLES Y EQUIPOS

En virtud de llevar a cabo acciones encaminadas
a fomentar la educación de sus trabajadores

México, D.F., mayo de 2012



LIC. JUAN DE DIOS CASTRO MUÑOZ
DIRECTOR GENERAL DEL INEA
Y PRESIDENTE DEL CONSEJO NACIONAL DE
EDUCACIÓN PARA LA VIDA Y EL TRABAJO



Consejo Directivo

PRESIDENTE:

Mercedes C. Aragonés y Ruizpérez

PRESIDENTE EJECUTIVO

Jorge V. Villalobos Grzybowski

SECRETARIO:

Mario Garcíadiego González Cos

TESORERO:

Jorge Aguilar Valenzuela

VICEPRESIDENTES:

Jacqueline Butcher de Rivas
Fernando Castro y Castro
Loreto García Muriel
Miguel Mancera Aguayo
José Manuel Muradás Rodríguez
Bruno J. Newman

MIEMBROS DEL CONSEJO

Luciano Almar Reyes
Manuel Arango Arias
Luis Aranguren Tréllez
Susana Barneche y Pous
María Luisa Barrera de Serna
Genaro Borrego Estrada
Emilio Carrillo Gamboa
José Ignacio de Nicolás Gutiérrez
Roberto Delgado Gailart
Frank J. Devlyn Mortensen
Arturo Elias Ayub
Javier Escobedo Villalón
Jorge E. Familiar Haro
Pablo García Sainz Lavista
Martha Patricia Herrera González
Nelly Jiménez O'Farri
Ary Kahan Freund
Samuel C. Kalisch Valdéz
Ma. Luisa Lara de Starke
Antonio López de Silanes Pérez
Carlos L. Madrid Varela
Alberto Nuñez Esteva
Juan Orozco Gómez Portugal
Eduardo Ortiz Tirado
Antonio Oseguera Maldonado
David Pérez Rulfo Torres
Olga Ramírez de Gil
Pilar Servitje de Mariscal
Eduardo Touché H.
Martín A. Urrutia Zimmer
Cuauhtémoc Valdés Olmedo
Alejandro Villanueva

PRESIDENTE HONORARIO

Manuel Arango Arias

COMISARIO

Arturo García Bello

México, D.F. a 27 de Febrero de 2012.

Ing. José Miguel Loredo López

Director General

Loredo del Pacífico, S. de R.L. de C.V.

Estimado Ing. Loredo:

En representación del Centro Mexicano para la Filantropía, A.C., y de la Alianza por la Responsabilidad Social en México, AliaRSE, nos complace informarle que **Loredo del Pacífico, S. de R.L. de C.V.** alcanzó los estándares establecidos en los ámbitos estratégicos de la responsabilidad social empresarial por lo que obtuvo el Distintivo ESR® 2012.

Loredo del Pacífico, S. de R.L. de C.V. cubrió efectivamente el proceso de auto diagnóstico y la consecuente presentación de evidencias para los indicadores establecidos en este año en: Calidad de Vida en la Empresa, Ética y Gobierno Empresarial, Vinculación con la Comunidad y Cuidado y Preservación del Medio Ambiente.

Su empresa podrá ostentar el logotipo del **Distintivo ESR®** durante un año, a partir de marzo de 2012 y hasta marzo de 2013, con base en los lineamientos establecidos en el Convenio de Uso del Logotipo.

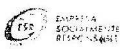
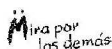
Como organismo promotor de la RSE, reiteramos nuestro reconocimiento a todos quienes hacen esta gran empresa y que aportaron para la obtención del **Distintivo ESR® 2012**. Esperamos que este nuevo logro contribuya para que sus públicos relacionados valoren aún más a esta empresa por su compromiso con la gestión socialmente responsable.

Atentamente,

Lic. Jorge V. Villalobos Grzybowski
Presidente Ejecutivo

Lic. Juan Felipe Cajiga Calderón
Director de Responsabilidad Social Empresarial

Centro Mexicano para la Filantropía, A.C.



Cerrada de Salvador Alvarado No. 7, Col. Escandón 11800 México, D.F.
TEL.: (55) 5276 8530 FAX.: (55) 5515 5448
cemefi@cemefi.org web: <http://www.cemefi.org> <http://hacesfalta.org.mx>