



## Informe Progreso Pacto Mundial 2011

LLORENTE & CUENCA Perú

Octubre 2012

# LLORENTE & CUENCA Perú



Lima, 03 de octubre de 2012

Apreciados señores,

Me complace renovar a través de esta carta el compromiso de LLORENTE & CUENCA con la iniciativa del Pacto Mundial y los diez principios en materia de derechos humanos, laborales, ambiente y lucha contra la corrupción. Con esta comunicación, manifestamos nuestra intención de seguir promoviendo dichos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Como ejemplo del compromiso por hacer que el Pacto Mundial y sus principios formen parte de la estrategia, la cultura y el día a día las operaciones de nuestra empresa, durante el 2011 hemos renovado y formalizado nuestro Código de Ética, haciéndolo accesible a todos los integrantes de la organización, quienes han firmado una carta de compromiso de fiel cumplimiento.

Hemos continuado con los proyectos de responsabilidad social que contribuyen con el fortalecimiento de las instituciones y empresas peruanas a través de los diferentes proyectos pro-bono que se explican en las páginas interiores del presente informe, así como con el Plan 100% Cliente y Planes de Carrera entre nuestros profesionales.

A su vez hemos participado en proyectos de colaboración que promuevan las metas de desarrollo más amplios de las Naciones Unidas a través de la adhesión local de distintas oficinas de LLORENTE & CUENCA como es el caso específico de Perú.

Los objetivos que la firma tiene para el próximo año son seguir adelante con el fomento de las buenas prácticas entre los principales medios de comunicación en los distintos países donde la compañía actúa como altavoces de situaciones de vulnerabilidad de los diez principios anteriormente mencionados.

Atentamente,



**Luisa García**  
**Socia y CEO LLORENTE & CUENCA**  
**Perú y la Región Andina**

## Información general

### Perfil de la entidad: Llorente & Cuenca

- **Dirección:** Av. Andrés Reyes 420 – Piso 7. San Isidro
- **Dirección web:** <http://www.llorenteycuenca.com>
- **Alto cargo:** Socio, CEO de Perú y Región Andina
- **Fecha de adhesión:** 22/02/2011
- **Número de empleados:** 43
- **Sector:** Otros.
- **Actividad, principales marcas, productos y/o servicios:** Consultoría de Comunicación.
- **Ayudas financieras significativas recibidas de gobierno:** Ninguna.
- **Desglose de Grupos de Interés:** Empleados, Clientes, Otros.
- **Desglose de otros Grupos de Interés:** Medios de Comunicación.
- **Criterios que se han seguido para seleccionar los Grupos de Interés:** Principales grupos con los que se desarrolla la actividad día a día.
- **Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad) y mercados servidos:** Barcelona, Beijing, Bogotá, Buenos Aires, Lima, Lisboa, Madrid, México, Panamá, Quito y Rio de Janeiro.
- **Alcance del Informe de Progreso y sus posibles limitaciones, si existen:** Oficina de Lima, Perú
- **¿Cómo ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?** Según Indicadores GRI.
- **Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo:** Premio Effie de Plata 2011 por la campaña "Topline" para Arcor.
- **Periodo cubierto por la información contenida en la memoria:** 2011
- **Ciclo de presentación del Informe de Progreso:** Anual

### Estrategia y gobierno

- **La entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión:** A través de encuentros, muchos de ellos multistakeholders, realizados de forma periódica a lo largo del año se identifican sugerencias de los grupos de interés que son compartidas posteriormente entre los directores de la compañía. Una vez éstos han tomado una decisión al respecto, LLORENTE & CUENCA cuenta con un Centro Corporativo y Área de D+I donde se toman las medidas oportunas para llevar a cabo las acciones acordadas.
- **Estructura de su Junta Directiva y quién o quiénes se encargan de supervisar la toma de decisiones y la gestión de la implantación de los 10 Principios en la empresa. Indique también si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo:** La Junta Directiva de LLORENTE & CUENCA en Perú está formada de la siguiente manera: Carlos Llanos (Director), Diana Terán (Directora Senior), Fernando Calderón (Gerente de Administración y Finanzas), Fernando García (Director), José Álvarez (Gerente de IT), José Carlos Antón (Director Senior) y Luisa García (Socia y CEO de LLORENTE & CUENCA en Perú y Región Andina).

### Objetivos y temáticas de Naciones Unidas

- **La entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN,**

**Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.):** (Sí)  
Llevamos a cabo acciones de forma altruista ofreciendo nuestros servicios en comunicación de forma voluntaria a entidades del tercer sector.

#### **Más información**

- **Dirección web:** <http://www.llorenteycuenca.com>
- **Implantación otros Grupos de Interés:** Llorente & Cuenca trabaja para la implantación de los 10 principios del Pacto Mundial entre sus grupos de interés: Sociedad: A través de Proyectos pro-bono con entidades sin ánimo de lucro. Clientes: Estrategias de Sostenibilidad y Comunicación de la RSE. Medios de comunicación: Elaborando Informes especiales y materiales de tendencias de la RSE, promoviendo encuentros, trabajando artículos de opinión donde se abordan aspectos de RSE, etc.
- **Responsable:** Luisa García, Socia y CEO de LLORENTE & CUENCA en Perú y la Región Andina

## **PRINCIPIO 1:**

**Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia**

### **DIAGNÓSTICO:**

**Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto**

Ejemplo: La entidad ha realizado un diagnóstico en Derechos Humanos y ha identificado como riesgo una falta de información y formación sobre la prevención de riesgos laborales con sus empleados. El impacto de la entidad en este riesgo, sería el incremento del número de accidentes laborales.

**Respuesta:** No

**Implantación:** Pendiente realización estudio de riesgos relacionados con los Derechos Humanos.

### **POLÍTICAS:**

**¿La entidad ha definido en una política, de forma clara por escrito, los valores y normas de su empresa?**

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Todos los empleados recibieron el Código de Ética junto con una carta que debían firmar con el fin de mostrar su compromiso con dicho Código (anexo 1)

### **ACCIONES:**

**¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio**

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Todos los empleados recibieron el Código de Ética junto con una carta que debían firmar con el fin de mostrar su compromiso con dicho Código (anexo 1)

### **SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:**

**¿Dispone la entidad de mecanismos de seguimiento de sus políticas de Derechos Humanos? Descríbalos**

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Todos los empleados recibieron el Código de Ética junto con una carta que debían firmar con el fin de mostrar su compromiso con dicho Código (anexo 1)

**Indique el porcentaje sobre el total de empleados informados sobre los principios éticos por los que se rige la entidad**

**Respuesta:** 100 %

**Implantación:** Todos los empleados recibieron el Código de Ética junto con una carta que debían firmar con el fin de mostrar su compromiso con dicho Código (anexo 1)

**¿Brinda su empresa apoyo económico a proyectos y/o actividades en la comunidad donde opera?**

**Respuesta:** SI

**Implantación:** LLORENTE & CUENCA es una compañía comprometida socialmente con las comunidades en las que actúa y entiende que llevar a cabo una acción empresarial en una sociedad supone formar parte de ésta y asumir una serie de responsabilidades.

En un ejercicio de compromiso con sus valores éticos y corporativos, en 2011, llevó a cabo acciones de comunicación de forma voluntaria y altruista con entidades de ámbito social y cultural. Contribuyendo así, a través de su experiencia y conocimiento, a la mejora de su funcionamiento y al alcance de sus objetivos.

La compañía tiene convenios de colaboración con:

- OWIT – Organización Internacional de Mujeres en Negocios: Organización sin fines de lucro, fundada en 1998, que agrupa mujeres emprendedoras, ejecutivas y empresarias. OWIT Perú promueve el desarrollo y crecimiento de la mujer emprendedora y profesional en el país apoyando, fomentando y facilitando el intercambio de ideas, valores e información, con el fin de ampliar los horizontes personales y profesionales de la mujer de hoy. Luisa García Socia - CEO de Perú y Región Andina de LLORENTE & CUENCA es Vice- Presidenta de la Organización.

La Compañía ha colaborado de forma altruista con las siguientes entidades en 2011 en proyectos pro-bono:

- Perú 2021: Asociación civil sin fines de lucro que tiene por objetivo lograr la difusión y promoción de la RSE. Liderada por empresarios, trabaja en la búsqueda de una Visión Nacional compartida para que sean más empresas las que se conviertan en agentes de cambio y así alcanzar el Desarrollo Sostenible del Perú. LLORENTE & CUENCA es la consultora de comunicación de Perú 2021 desde el presente año, acompañándola en los nuevos retos que está emprendiendo: reenfoque de organización, cambio de imagen, nuevos proyectos.
- Foro Visiones 2011: Fue el II Foro de Responsabilidad Social y Desarrollo creado por la Embajada de España en el Perú, la Cámara de Comercio Española y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) con la finalidad de promover la responsabilidad social a nivel empresarial, así como impulsar sinergias e iniciativas futuras de colaboración entre todos los actores, que tienen como fin lograr el desarrollo del Perú a través de la inclusión social.
- La Fundación Mc Donald´s: Organización sin fines de lucro que busca crear, encontrar y dar soporte a programas que mejoren directamente la salud y el bienestar de los niños, a través de programas sustentables. Actualmente se está trabajando para consolidar el primer programa en el país, mediante la creación Casa Ronald McDonald o una Sala Familiar en Lima.

## **PRINCIPIO 2:**

**Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos**

### **DIAGNÓSTICO:**

**Indique si la entidad ha realizado un diagnostico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto**

**Respuesta:** NO

**Implantación:** No se ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúen los factores de riesgos en Derechos Humanos.

## **POLÍTICAS:**

**¿Dispone la entidad de una política por escrito de compras o utiliza algún sistema de selección de productos o servicios, acorde con su Política de RSE/RS?**

**Respuesta:** SI

**Implantación:** El equipo que dirige la compañía define a principios de año aquellos proyectos en los que la empresa contribuirá a nivel de Pro-bono. Adicionalmente, contamos con el Plan de Calidad 100% cliente que incluye información acerca de la calidad del servicio prestado e incluye servicios con implicación de terceros (anexo 2)

## **ACCIONES:**

**¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio**

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Reflejado en el Código de ética, en la Política de Responsabilidad Empresarial y en el Cuestionario del Plan de Calidad adjunto

## **SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:**

**Indique el porcentaje sobre el total de sus proveedores que disponen de una certificación (ejemplo: SA 8000, ISO 9001)**

**Respuesta:** Nuestra contratación a proveedores es limitada ya que somos una empresa de servicios de comunicación, sin embargo nos preocupamos por contar con proveedores que gozan de una reputación destacada.

## **PRINCIPIO 3:**

**Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.**

## **DIAGNÓSTICO:**

**Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Descríbalos**

**Respuesta:** NO

**Implantación:** En LLORENTE & CUENCA está reconocido el derecho de afiliación y la negociación colectiva.

## **POLÍTICAS:**

**¿Dispone la entidad de una política por escrito de consulta que trate con los empleados los temas importantes?**

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Los temas de importancia para los empleados son recogidos en la mayoría de documentos estratégicos de la compañía como son el Código de Ética.

## **ACCIONES:**

**¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio**

**Respuesta:** No

**Implantación:** Desarrollar acciones concretas en materia de afiliación y reconocimiento del derecho de negociación colectiva.

## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

**¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? Descríbalas**

**Respuesta:** SI

**Implantación:** La comunicación en los diferentes niveles de la organización es transparente y muy directa. La compañía dispone de distintos canales de comunicación internos, como por ejemplo:

- Blog Interno
- Sistema de mensajería en línea (Comunicador a nivel interno)
- Acceso directo a la Dirección y RRHH a todos los empleados
- Sesiones de conversación con el CEO
- Sesiones de formación con cuestionarios de evaluación posteriores, etc.

## **PRINCIPIO 4:**

**Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción**

### DIAGNÓSTICO:

**Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica.**

**Respuesta:** NO

**Implantación:** Nuestro negocio se enfoca en la Consultoría de Comunicación por lo que el trabajo forzoso o realizado bajo coacción no es un factor de riesgo para nuestra entidad.

**Indique si existen situaciones laborales en su empresa donde sea necesario implantar medidas de conciliación**

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Existen en la actualidad medidas formalizadas y otras por formalizar en cuanto a la Conciliación de la vida laboral y profesional, así como la formación de empleados.

### POLÍTICAS:

**¿Dispone la entidad una política clara y por escrito o existe algún acuerdo en firme, en la que se determinen las horas de trabajo establecidas, la remuneración de los trabajadores y los beneficios sociales?**

**Respuesta:** SI

**Implantación:** No sólo tenemos los contratos formalizados de cada uno de los integrantes de la oficina, con sus respectivas boletas de pago mensual en donde se indican claramente todos estos acuerdos, sino que también los consultores tienen como parte de sus funciones presentar un documento interno que contiene la dedicación del tiempo y éste, a su vez, es compartido en forma transparente con nuestros clientes.

### ACCIONES:

**¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio.**

**Respuesta:** No

**Implantación:** Al ser una Consultoría en comunicación gestionamos la reputación de nuestros clientes, pero como compañía no existen acciones concretas en relación al trabajo forzoso o realizado bajo coacción ya que no existe este riesgo.



## **SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:**

**¿Dispone la entidad de mecanismos de control que garanticen el cumplimiento de las políticas establecidas y/o conoce el número de beneficiarios de sus medidas de conciliación y beneficios sociales? Descríbalos.**

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Existe un seguimiento desde el Departamento de RRHH y Financiero.

## **PRINCIPIO 5:**

### **Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil**

#### **DIAGNÓSTICO:**

**Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad dado el tipo de actividad a la que se dedica. En caso afirmativo, indique los riesgos que afectan a los diferentes grupos de interés reflejados en la tabla.**

**Respuesta:** NO

**Implantación:** La actividad de LLORENTE & CUENCA no supone un riesgo en cuanto al trabajo infantil. Tanto consultores como personal administrativo son mayores de edad.

#### **POLÍTICAS:**

**¿Dispone la entidad de una política clara donde se define la prohibición del trabajo infantil que comunica abiertamente?**

**Respuesta:** SI

**Implantación:** La prohibición del trabajo infantil forma parte de las acciones en contra mostradas por la compañía en su Código de Conducta.

#### **ACCIONES:**

**¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio.**

**Respuesta:** NO

**Implantación:** No está sujeto a la actividad directa de la compañía ya que la actividad de esta es de consultoría en comunicación.

## **PRINCIPIO 6:**

### **Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación**

#### **DIAGNÓSTICO:**

**Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto**

**Respuesta:** No

**Implantación:** No se ha realizado un diagnóstico donde se evalúen los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción.

## **POLÍTICAS:**

**¿La entidad ha formulado políticas, planes y/o programas de integración y no discriminación de colectivos desfavorecidos tales como personas con discapacidad, jóvenes demandantes de primer empleo, desempleados mayores de 45 años, personas inmigrantes o personas en riesgo de exclusión?**

**Respuesta:** SI

**Implantación:** El Código de Ética indica tajantemente que la compañía no discrimina bajo ningún punto de vista. LLORENTE & CUENCA está apostando por ofrecer la oportunidad de un primer empleo a jóvenes preparados y potenciando en la medida de lo posible su permanencia en la compañía.

## **ACCIONES:**

**¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio**

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Destaca en Plan de Carrera con la valoración de: capacidades técnicas, resultados, talento, crecimiento, innovación y gestión. Ver documento adjunto. (Anexo 3)

**¿Promueve la igualdad efectiva de oportunidades entre hombres y mujeres en todos los aspectos, incluyendo el acceso a puestos directivos? Indique de qué forma.**

**Respuesta:** SI

**Implantación:** La carrera profesional es contemplada por categorías y ofrece las mismas oportunidades tanto a hombres como a mujeres.

## **SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:**

**Indique el % de la composición de los órganos directivos y del resto de empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad**

Directivos frente a empleados: 14%

Directivos mujeres: 33%

Directivos hombres: 67%

Mujeres: 70%

Hombres: 30%

Mayores de 45 años: 7%

Menores de 30 años: 44%

Empleados no nacionales: 10%

Empleados con contrato fijo: 100%

Empleados con contrato temporal: 0.00%

**Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta información**

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Destacamos los siguientes canales de comunicación de la compañía:

- [www.llorenteycuenca.com](http://www.llorenteycuenca.com)
- [www.elblogdellorenteycuenca.com](http://www.elblogdellorenteycuenca.com)
- [www.dmasilllorenteycuenca.com](http://www.dmasilllorenteycuenca.com)
- [www.facebook.com/llorenteycuenca](https://www.facebook.com/llorenteycuenca)
- [http://twitter.com/llorenteycuenca](https://twitter.com/llorenteycuenca)
- [www.linkedin.com/groups?mostPopular=&gid=144360](https://www.linkedin.com/groups?mostPopular=&gid=144360)
- [www.youtube.com/LLORENTEYCUENCA](https://www.youtube.com/LLORENTEYCUENCA)
- [www.delicious.com/LLORENTEYCUENCA](https://www.delicious.com/LLORENTEYCUENCA)
- [www.slideshare.net/LLORENTEYCUENCA](https://www.slideshare.net/LLORENTEYCUENCA)

**Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo**

**Respuesta:** 0

**Implantación:** Ninguno

## **PRINCIPIO 7:**

**Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente**

### **ACCIONES:**

**¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio**

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Seguir trabajando en la sensibilización del medio ambiente internamente y con nuestros clientes.

### **SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:**

**Indique el número de horas en formación medioambiental y/o inversión total en acciones de sensibilización en temas medioambientales.**

**Respuesta:** Sí, pero no lo tenemos contabilizado

**Implantación:** Para un óptimo uso de los recursos, los consultores son sensibilizados respecto del reciclaje de papel (en el uso de impresoras), ahorro de consumo en agua y energía (señalización en su uso), ahorro en traslados (menos monóxido de carbono al menor uso de taxis, más videoconferencias), sistema de comunicación interna, etc.

## **PRINCIPIO 8:**

**Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental**

### **DIAGNÓSTICO:**

**Indique si la entidad tiene riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad.**

**Respuesta:** No

**Implantación:** Nuestra actividad no es de producción, sino de servicios.

### **POLÍTICAS:**

**¿Dispone la entidad de una política integrada o sigue algún método basado en un sistema de gestión medioambiental para asegurar el cumplimiento de la legalidad en materia ambiental, la consideración de la variable medioambiental en los procesos de la organización, así como prevenir y gestionar los riesgos ambientales?**

**Respuesta:** Sí

**Implantación:** Apostamos por avanzar en aspectos relacionados con el Medio Ambiente

#### **ACCIONES:**

**¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio.**

**Respuesta:** SI

**Implantación:** La compañía tiene previsto seguir desarrollando acciones de reciclaje y reducción de consumo

#### **SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:**

**Indique los datos de consumo en electricidad, agua, papel en el año.**

**Electricidad:** Reducción del 20% de los consumos de electricidad (2010 vs. 2011)

**Agua:** Incremento del 40% en los consumos de agua (2010 vs. 2011)

**Papel:** Reducción del 13% en la compra de papel (2010 vs. 2011)

**Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales**

**Respuesta:** No

**Implantación:** Nuestra oficina es sensible a los temas ambientales. Si bien ha crecido en infraestructura y en cantidad de personas, se controla el impacto ambiental, que por nuestra actividad no es significativo.

#### **PRINCIPIO 9:**

**Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente**

#### **ACCIONES:**

**¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio.**

**Respuesta:** No

**Implantación:** En el Perú, si bien estamos en proceso de mejora, nos preocupamos porque los equipos que se utilizan sean amigables con el ambiente. Por otro lado, buscamos siempre las alternativas que contribuyan a un menor impacto como se ha descrito en los puntos anteriores. Finalmente desarrollaremos nuestras aptitudes para asesorar a nuestros clientes en este sentido.

## **PRINCIPIO 10:**

**Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno**

### **DIAGNÓSTICO:**

**Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuáles son sus riesgos e impacto**

**Respuesta:** No

**Implantación:** No se ha realizado un diagnóstico como tal para conocer las áreas de mayor riesgo.

### **POLÍTICAS:**

**¿Dispone la entidad de una política definida por escrito o utiliza algún método de rechazo explícito y público contra la corrupción, la extorsión y/o procedimientos de prevención de blanqueo de capitales?**

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Presentación y firma del compromiso con el Código de Ética de la compañía. Adicionalmente, los contratos que son firmados por los colaboradores, explican estos aspectos en forma clara y extensa.

### **ACCIONES:**

**¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio.**

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Presentación y firma del compromiso con el Código de Ética de la compañía

### **SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:**

**Indique el porcentaje sobre el total, desglosado por cada grupo de interés, que conocen los códigos de conducta y políticas contra la corrupción y soborno de la entidad**

- Clientes: 100%
- Empleados: 100%

**Implantación:** Se ha actualizado el protocolo de difusión y se ha informado al 100% a empleados. A su vez se ha formalizado la presentación del Código de Ética a toda aquella persona, entidad o empresa que entre en contacto con la compañía cuando la actividad entre en conflicto con el Código.

**¿Dispone la entidad de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anti corrupción?**

**Respuesta:** Sí

**Implantación:** El Código de Ética destina un apartado en contra de la corrupción