



**RELATÓRIO
COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO
Set/2011 a Set/2012**



DETALHES DA COMUNICAÇÃO E PROGRESSO

Nome da Empresa Signatária:
CONCESSIONÁRIA AUTO RAPOSO TAVARES S.A.

PAÍS: Brasil

SETOR: Concessão Rodoviária

CONTATO E CARGO: Denilson Souza Brum: Gerente de Pessoas e Gestão

PERÍODO DE RELATO: Setembro de 2011 a Setembro de 2012

DATA DE ENVIO: Outubro de 2012

Outros links relevantes
www.cart.invepar.com.br

OS 10 PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL

Direitos Humanos



RESPEITAR
e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência



2 ASSEGURAR
a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

Trabalho



3 APOIAR
a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva



4 ELIMINAR
todas as formas de trabalho forçado ou compulsório



5 ERRADICAR
efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva



6 ESTIMULAR
práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego

OS 10 PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL

Meio Ambiente



7 ASSUMIR
*uma abordagem
preventiva,
responsível
e proativa
para os desafios
ambientais*



8 DESENVOLVER
*iniciativas
e práticas
para promover
e disseminar
a responsabilidade
sócio-ambiental*



9 INCENTIVAR
*o desenvolvimento
e a difusão
de tecnologias
ambientalmente
responsáveis*

Corrupção



10 COMBATER
*a corrupção
em todas
as suas formas,
incluindo
extorsão
e suborno*

MENSAGEM DO PRESIDENTE



Bauru, 03 de outubro de 2012

Declaração de apoio contínuo ao Pacto Global

A CART formalizou em 2011 seu apoio ao Pacto Global por entender que os princípios do pacto são fundamentais para a organização, sendo parte da nossa estratégia e da nossa cultura, contribuindo efetivamente para a construção de uma sociedade mais humana, justa e igualitária.

Nesse período, a CART adotou os dez princípios que regem o Pacto Global, relacionados a Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção de todas as formas, tornando-se ações diárias da companhia a adoção de projetos voltados a estes princípios, pois reconhecemos a importância do engajamento de empresas como a nossa, que emprega cerca de 3.000 colaboradores diretos e indiretos em um corredor rodoviário que interage diretamente com 27 municípios de diversos tamanhos em termos de população e padrão social, impactando diretamente no IDH da região.

Em nossas ações, continuamos apoiando fortemente os compromissos assumidos com o programa de enfrentamento ao abuso e à exploração sexual da criança e do adolescente, além de implementar ações relacionadas ao combate ao trabalho infantil, a discriminação social e a corrupção, trazendo a certeza de que a CART contribui, de maneira efetiva, para uma sociedade que respeita o próximo, as instituições e princípios éticos.

Com foco na sustentabilidade, desenvolvemos projetos para garantir que as obras de melhoria e de duplicação do Corredor Raposo Tavares causem o menor impacto possível, desde o atendimento às legislações até às nossas atividades cotidianas. Também desenvolvemos ações para a preservação da fauna e da flora regional em parceria com entidades locais para atendimento adequado aos animais recolhidos no Corredor, bem como continuidade do projeto de recomposição da mata nativa que margeia a rodovia.

Por desenvolver ações enfocando a Saúde e Segurança dos colaboradores bem como o respeito ao Meio ambiente, recebemos certificação pelo atendimento aos requisitos das normas ISO 14.001/2004 e OHSAS 18.001/2007, fortalecendo nossos compromissos com a melhoria contínua de nossos processos.

Nesse período também contamos com a orientação do código de ética e conduta, que impulsionou a valorização da ética empresarial para a realização de boas práticas de gestão e de responsabilidade social, imprimindo qualidade superior à relação empresa-colaborador-sociedade.

Com isso acreditamos que a CART demonstra seu contínuo apoio ao Pacto Global e demais ações de responsabilidade social, qualidade de vida, saúde e segurança, contando com o engajamento dos *stakeholders*, para a promoção de melhorias para o desenvolvimento regional, bem como para uma sociedade mais humana, responsável e ética.

Ricardo Schittini Duarte
Diretor Presidente



MISSÃO, VISÃO E VALORES

MISSÃO: Gerir com excelência o sistema rodoviário, contribuindo para o desenvolvimento sustentável das comunidades ao longo do Corredor Raposo Tavares, superando continuamente as expectativas dos acionistas e usuários.

VISÃO: Ser referência pela excelência na prestação de serviços em concessão de rodovias.

VALORES: Ética, orientação para resultados, comprometimento, responsabilidade socioambiental, segurança, desenvolvimento e valorização dos colaboradores, garra, inovação e espírito de equipe.

APRESENTAÇÃO DAS AÇÕES



A CART faz plantio de árvores nativas em áreas degradadas e em nascentes de rios.



Na mão certa.



Projeto progresso com arte



A CART é parceira da ONG APASS – Associação Protetora dos Animais Silvestres de Assis.



Ações como estas não param!



Projeto Geração de Renda



ENGAJAMENTO



Desde 2009 a **CART** é signatária do Pacto Empresarial do Programa Na Mão Certa (**PNMC**), que visa mobilizar governos, empresas e organizações do terceiro setor no enfrentamento mais eficaz da exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras.



Em 2011 a **CART** mobilizou suas equipes para o preenchimento dos Indicadores **ETHOS**. Os resultados foram bastante positivos e estimularam a empresa a continuar a desenvolver ações de responsabilidade socioambiental bem como aprimorá-las.

DESENVOLVIMENTO SOCIAL

ATENDE AOS PRINCÍPIOS	POLÍTICA, SISTEMA, PROCESSO E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE	RESULTADOS
1, 2,5	Programa Usuário Na Rodovia	Combate à exploração sexual de crianças e adolescentes	Dia 18 de Maio: realização de passeatas temáticas, entrega de folders, divulgação em outdoor, revistas e mídia.	140.000 folhetos, 04 faixas, 50.000 revistas, 07 passeatas, 11 outdoors instalados, 02 bloqueios educativos
1, 2,4		Saúde & Cidadania	Em pontos estratégicos na rodovia, os usuários fazem exames rápidos de saúde e recebem informações sobre prevenção de DST's, saúde bucal, segurança no trânsito e combate à exploração sexual de crianças e adolescentes.	1599 atendimentos
1, 2		Educação continuada	Palestras e atividades práticas relacionadas ao trânsito: em escolas, projetos sociais e empresas do Corredor Raposo Tavares.	5057 pessoas participaram das atividades
1, 2		Bloqueios Educativos	Blitz informativa sobre: segurança do motociclista, prevenção de DST's, uso de equipamentos de segurança no trânsito, etc.	2749 antenas corta cerol instaladas + 393.790 materiais educativos distribuídos
1,2,5	Programa de Responsabilidade Social	Voluntariado e ações de cidadania	Todos os colaboradores são estimulados à participação da ações de cidadania através da doação de materiais que as instituições carecem como: roupas, produtos de higiene e limpeza, brinquedos, alimentos, entre outros. Os colaboradores estimulados ao cadastramento formal do Voluntariado CART. Os cadastrados recebem informativos sobre as atividades voluntárias da empresa e da região.	6788 materiais entregues + 39 instituições atendidas + 1198 pessoas atendidas

DESENVOLVIMENTO SOCIAL

ATENDE AOS PRINCÍPIOS	POLÍTICA, SISTEMA, PROCESSO E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE	RESULTADOS
7,8,9	Caminho Verde	Reflorestamento das faixas lindeiras da rodovia.	Projeto piloto de plantio de árvores nativas no Corredor Raposo Tavares dentro da faixa de domínio da rodovia.	10.000 mudas plantadas em 23 canteiros, totalizando 4.000 lineares de plantio.
1,2, 5	Projeto Progresso com arte	Estímulo a arte e a cultura	Projeto desenvolvido em comunidade vulnerável à margem da Rodovia, através do desenvolvimento dos talentos locais e estímulo à cultura e cidadania através da arte da grafiteagem	12 adolescentes participantes do projeto. Instrutor também é membro da comunidade.
4, 6, 7, 8, 9	Projeto Geração de Renda Reciclagem	Capacitações junto à associações de recicladores	Contribui com o fortalecimento do sistema de produção e comercialização dos materiais recicláveis de associações de recicladores através da capacitação em educação ambiental, separação e caracterização dos materiais recicláveis, segurança e saúde no trabalho, planejamento financeiro, motivação, entre outros temas. O Projeto também visa a estímulo à conscientização da sociedade.	Projeto aplicado em 06 associações e 1 cooperativa de recicladores, totalizando 07 municípios participantes do projeto.
1,2, 5	Projeto Futuro	Apoio ao esporte e cidadania	Inclusão social de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social através do esporte, trabalhando os conceitos básicos de cidadania, equipe aspectos afetivos, sociais e culturais. O trabalho proporciona a formação/ surgimento de atletas de alto rendimento nas modalidades de natação e polo aquático. O apoio também contempla a realização de palestras informativas aos familiares das crianças e adolescentes participantes do projeto.	1.500 crianças e adolescentes e suas respectivas famílias

DESENVOLVIMENTO SOCIAL

AÇÃO

**COMBATE À
EXPLORAÇÃO
SEXUAL DE
CRIANÇAS E
ADOLESCENTES**



DESENVOLVIMENTO SOCIAL

AÇÃO

SAÚDE &
CIDADANIA



DESENVOLVIMENTO SOCIAL



DESENVOLVIMENTO SOCIAL



DESENVOLVIMENTO SOCIAL

AÇÃO

PROJETO
GERAÇÃO DE
RENDA
RECICLAGEM



DESENVOLVIMENTO SOCIAL



SUPRIMENTOS

ATENDE AOS PRINCÍPIOS	POLÍTICA, SISTEMA, PROCESSO E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE	RESULTADOS
4,5	Requisitos mínimos de QSMS (Qualidade, Segurança, Meio Ambiente e Saúde) e Declaração de Conduta.	Divulgação a todos os fornecedores	Envio dos Requisitos Mínimos de QSMS juntamente com os pedidos fechados e a Declaração de Conduta como anexo a todos os contratos, com isso procuramos influenciá-los de forma positiva a atenderem os valores essenciais para CART.	100% do fornecedores aderentes aos requisitos mínimos de QSMS.
10	Código de Ética e Consulta.	Divulgação do Código de Ética e Conduta as partes envolvidas	Após concluído e aprovado, divulgado do Código de Conduta às áreas e fornecedores.	A empresa estende essas ações a todos os colaboradores e fornecedores (divulgação no site da empresa.)

SUPRIMENTOS

AÇÃO

DIVULGAÇÃO DO
CÓDIGO DE ÉTICA E
CONDUTA AS PARTES
ENVOLVIDAS



MEIO AMBIENTE

ATENDE AOS PRINCÍPIOS	POLÍTICA, SISTEMA, PROCESSO E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE	RESULTADOS
7,8	Preservação da Fauna Silvestre	Convênio com APASS - Associação Protetora de Animais Silvestres de Assis	Os animais silvestres feridos encontrados ao longo do Corredor Raposo Tavares são encaminhados à APASS. Na Associação, os animais recebem alimentação e cuidados até terem condições de serem devolvidos ao ambiente natural.	12 Animais recolhidos na rodovia e encaminhados à Associação Protetora de Animais Silvestres de Assis.
		Investimento na APASS - Associação Protetora de Animais Silvestres de Assis	Investimento na APASS para construção de um 'Viveiro de Aves Canoras'.	Viveiro adequado para reabilitação das aves canoras.
	Recuperação / Preservação Ambiental	Recuperação de Passivos	Estão sendo recuperados ao longo do Corredor Raposo Tavares passivos ambientais, tais como: erosões, ravinas, falta de drenagem e escorregamento de taludes.	186 passivos recuperados / em recuperação.
7,9	Processo de Engenharia	Utilização de tintas à base d'água nas obras de engenharia	Para sinalização da rodovia e pintura dos edifícios sob responsabilidade da CART, são utilizadas tintas à base d'água.	38.912,59 m² de sinalização horizontal realizada com tintas à base d'água.
7,9		Reutilização de material fresado	O material proveniente do serviço de fresagem é destinado à recuperação de acessos.	Reutilização de materiais. Recuperação de acessos com fresa.

MEIO AMBIENTE

ATENDE AOS PRINCÍPIOS	POLÍTICA, SISTEMA, PROCESSO E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE	RESULTADOS
7,8,9	Plantios Compensatórios	Plantio realizado em áreas de preservação permanente	Em áreas de interesse público, são realizados plantios compensatórios. Quando possível, o plantio é realizado por crianças, através de eventos de conscientização ambiental.	Plantio de 64.000mudas.
8	Conscientização / Educação Ambiental	Treinamento de Colaboradores	Foram realizados treinamentos de conscientização ambiental de colaboradores, nos quais foram abordados temas como: destinação adequada do lixo, implantação da coleta seletiva e aspectos/impactos ambientais.	Aproximadamente 450 colaboradores participaram dos treinamentos.
		Dia Mundial do Meio Ambiente 05/06	Distribuição de folders e lixo-car para conscientização de colaboradores e usuários.	12.000 Folders e lixo-car distribuídos.
		Dia 21 de setembro - Dia da Árvore	Distribuição de sementes e mudas de árvores nativas para conscientização de colaboradores e usuários.	15.000 sementes e 1.200 mudas de árvores nativas.
		Campanha do Mês do Meio Ambiente	Coleta de resíduos eletroeletrônicos dos colaboradores e apoio nos 'Mutirões do Lixo Eletrônico' das cidades de Bauru e Presidente Prudente.	R\$6.000,00 investidos em parcerias nos mutirões.
			Desenvolvimento do 'Concurso de Frases de Sustentabilidade' para os colaboradores e criação de Ecobag com as frases vencedoras.	129 frases recebidas, sendo 8 delas premiadas. 1000 ecobags distribuídas aos colaboradores.
	Realização de palestras voltadas para conscientização ambiental e preservação da fauna.	2 palestras realizadas.		

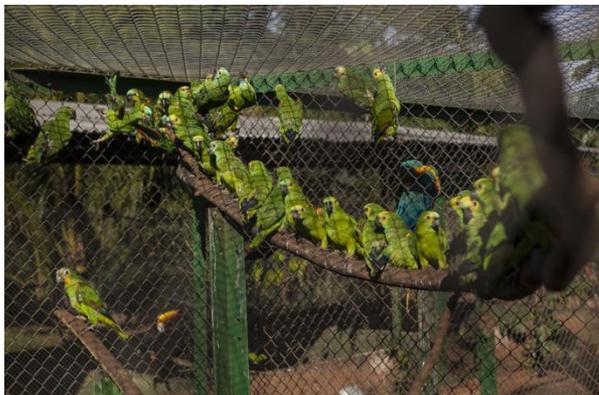
MEIO AMBIENTE

ATENDE AOS PRINCÍPIOS	POLÍTICA, SISTEMA, PROCESSO E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE	RESULTADOS
7,8,9	Sistema de Gestão Ambiental	Implantação do Sistema de Gestão Ambiental, baseado na ISO14001	A CART implantou e certificou Sistema de Gestão Ambiental (SGA) segundo a norma NBR ISO 14001:2004. O principal objetivo do SGA é minimizar os impactos ambientais relacionados às atividades da concessionária. Periodicamente são realizadas ações de monitoramento de emissão de fumaça preta, monitoramento da qualidade da água, gerenciamento de resíduos e conscientização ambiental de colaboradores e empresas terceirizadas.	Certificado ISO 14001:2004. Menção Honrosa Prêmio FIESP de Mérito Ambiental Prêmio Medalha da Ecologia (Sociedade Brasileira de Heráldica e Humanística).
		Implantação do Programa de Fumaça Preta	Implantação do Programa de Fumaça Preta em veículos e equipamento movidos a diesel, com o objetivo de prevenir a poluição atmosférica.	Realização de 220 testes de Fumaça Preta realizados.
		Implantação do Gerenciamento de Resíduos	Implantação da Coleta Seletiva, com a destinação dos resíduos recicláveis à cooperativas de reciclagem.	Aproximadamente 50% dos resíduos gerados encaminhadas à reciclagem.
		Utilização de papel reciclado	Implantação do Programa de Substituição de Materiais que geram menos impacto ao meio ambiente.	Utilização de papel reciclado em todas as unidades da concessionária.

MEIO AMBIENTE

AÇÃO

**INVESTIMENTO NA
APASS - ASSOCIAÇÃO
PROTETORA DE
ANIMAIS SILVESTRES DE
ASSIS**



MEIO AMBIENTE

AÇÃO

DIA MUNDIAL
DO MEIO
AMBIENTE
05/06



MEIO AMBIENTE

AÇÃO

DIA DA
ÁRVORE



MEIO AMBIENTE

AÇÃO

**IMPLANTAÇÃO
DO PROGRAMA
DE FUMAÇA
PRETA**



MEIO AMBIENTE

AÇÃO

IMPLANTAÇÃO DO SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL, BASEADO NA ISO14001



OUVIDORIA

ATENDE AOS PRINCÍPIOS	POLÍTICA, SISTEMA, PROCESSO E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE	RESULTADOS
1	Inteligência de Mercado	Pesquisa de satisfação dos usuários	Os usuários são entrevistados diariamente quanto à qualidade dos serviços, após receberem o atendimento das viaturas de SOS da CART.	Nos últimos 12 meses, 93% dos entrevistados classificaram o atendimento como excelente, e outros 6% como bom.

OUVIDORIA

AÇÃO

PESQUISA DE
SATISFAÇÃO
DOS USUÁRIOS



Qual a sua opinião sobre nossos serviços?

Prezado Usuário,

Para que possamos sempre melhorar a qualidade dos nossos serviços, é fundamental conhecer sua opinião. Para isso, se quiser colaborar conosco, responda o questionário abaixo e deposite-o na urna localizada no interior do veículo de atendimento. As urnas são lacradas e seu conteúdo será enviado diretamente à Sede da CART.

1. Você pediu auxílio à CART?

() SIM () NÃO

2. Por quanto tempo aguardou o atendimento?

- () Menos de 10 minutos
() Entre 10 e 20 minutos
() Mais de 20 minutos

3. Como você classifica o atendimento recebido?

- () Excelente
() Bom
() Regular
() Ruim
() Não sabe



4. Você gratificou alguém? (pagou pelo serviço)

() SIM () NÃO

5. Comentários: () Sugestão () Crítica () Elogio

Nome: _____ Fone: _____

Preenchimento Opcional

Este campo deve ser preenchido antes da entrega ao usuário
Prefixo da VTR: ____ Evento: ____ QRA: ____ Data: __/__/__

RECURSOS HUMANOS

ATENDE AOS PRINCÍPIOS	POLÍTICA, SISTEMA, PROCESSO E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE	RESULTADOS
1,2,3,4,5,6	Recursos Humanos	<p>Processos de Recursos Humanos</p>	<p>A área de RH adota uma política de gestão humanizada, orientada para o incentivo à participação, educação, qualidade de vida e ao crescimento profissional. Busca o envolvimento dos funcionários para o atingimento das metas e dos objetivos organizacionais, além de favorecer o sentimento de "orgulho de pertencimento" do empregado em relação à CART.</p>	<p>A empresa estende essas ações a todos os colaboradores.</p>
		<p>Plano de Carreira</p>	<p>A ascensão profissional é vista como fruto de uma relação estabelecida entre o profissional e a CART, englobando as perspectivas de ambas. Por isso, a CART tem como premissa a gestão compartilhada da carreira, com investimento da empresa, porém, com a necessidade do comprometimento de cada profissional com o seu próprio desenvolvimento.</p>	
		<p>Turnover</p>	<p>A rotatividade dos funcionários CART ficou abaixo da média de mercado, sendo atualmente de 2,0%.</p>	
		<p>Programa Jovem Aprendiz</p>	<p>A CART estimula a participação do Jovem à sua inserção no mercado de trabalho através do Programa Jovem aprendiz tendo a participação e indicações de nossos funcionários. A empresa selecionou 06 jovens que darão início à carreira profissional na CART e Grupo INVEPAR. Temos parceria com o CIEE e elaboramos o programa "Caminhando para o Futuro", que visa o desenvolvimento dos jovens inseridos nesta modalidade.</p>	

RECURSOS HUMANOS

ATENDE AOS PRINCÍPIOS	POLÍTICA, SISTEMA, PROCESSO E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE	RESULTADOS
1,2,3,4,5,6	Recursos Humanos	<p>Associação a sindicatos e negociação coletiva</p>	<p>A empresa reconhece as entidades sindicais como representantes legais dos colaboradores, respeitando a livre associação e busca o diálogo constante para a melhoria das condições de trabalho. Respeitar a associação dos colaboradores a sindicatos, bem como a garantia de direitos de negociação coletiva.</p>	<p>A empresa estende essas ações a todos os colaboradores.</p>
		<p>Benefícios aos colaboradores</p>	<p>A política de benefícios CART é um importante diferencial na região de atuação da empresa, pois é estruturada no princípio de atração e retenção de talentos.</p> <p>Os benefícios proporcionados pela CART são:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cartão Alimentação ou Refeição: <ul style="list-style-type: none"> • Auxílio Transporte • Plano de Saúde • Plano Odontológico <ul style="list-style-type: none"> • Seguro de vida • Auxílio Creche • Previdência Privada <ul style="list-style-type: none"> • Vacinação • Reembolso Educacional • Reembolso Odontológico 	

RECURSOS HUMANOS

ATENDE AOS PRINCÍPIOS	POLÍTICA, SISTEMA, PROCESSO E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE	RESULTADOS
1,2,3,4,5,6	Recursos Humanos	<p>Saúde, bem-estar e qualidade de vida</p>	<p>A CART acredita na construção de um ambiente de trabalho em que os profissionais sejam reconhecidos como seres humanos em todas as suas dimensões, oferecendo condições para a melhoria e o autogerenciamento de seu estilo de vida. Para isso, implantou o Programa Qualidade de Vida “Viver Bem”. O programa consiste em ações contínuas que visam proporcionar maior qualidade de vida aos empregados CART, envolvê-los em projetos e ações voltados à promoção da qualidade de vida e incentivá-los a adotarem medidas preventivas em relação à saúde. são desenvolvidos e-mails saudáveis semanais, folders educativos e campanhas de saúde.</p>	<p>A empresa estende essas ações a todos os colaboradores.</p>
		<p>Promoção da diversidade</p>	<p>Acreditamos que o respeito e a promoção da diversidade são essenciais para uma gestão sustentável. As ações desenvolvidas pela CART possuem o objetivo de promover a igualdade de oportunidades no ambiente de trabalho. Em nossos processos e práticas utilizamos procedimentos que eliminem qualquer tipo de discriminação relativa a idade, sexo, cor, raça, crença religiosa, orientação sexual, condição física, etc.</p>	

RECURSOS HUMANOS

ATENDE AOS PRINCÍPIOS	POLÍTICA, SISTEMA, PROCESSO E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE	RESULTADOS
1,2,6	Recursos Humanos	Treinamento e Desenvolvimento	<p>Com o objetivo de desenvolver, capacitar e aprimorar as Habilidades Comportamentais e Técnicas dos funcionários CART, anualmente é realizado um Levantamento de Necessidade de Treinamento, Desenvolvimento e Educação. Este levantamento é elaborado para que se obtenha um diagnóstico das reais necessidades das áreas em relação ao desenvolvimento das equipes. Algumas ações de Treinamento, Desenvolvimento e Educação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reembolso Educacional – Especialização e MBA • Reembolso de Idiomas • Treinamentos e reciclagens relacionados à área de Saúde e Segurança do Trabalho, SGI e Operações • Treinamentos Técnicos e Comportamentais relacionados à demanda do Levantamento de Necessidades 	<p>A empresa estende essas ações a todos os colaboradores.</p>
		Remuneração	<p>A remuneração é condizente com as atividades profissionais desempenhadas, de acordo com as responsabilidades envolvidas na função. A CART anualmente participa de pesquisas salariais e de benefícios realizadas por consultorias conceituadas no mercado, para a obtenção de informações que orientam para as práticas de gestão da remuneração, mantendo-se alinhada com as práticas de mercado das empresas do mesmo segmento.</p>	

RECURSOS HUMANOS

ATENDE AOS PRINCÍPIOS	POLÍTICA, SISTEMA, PROCESSO E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE	RESULTADOS
1,2,6	Recursos Humanos	Programa de Competências	A CART tem como estratégia a formação de líderes e valoriza as competências como modelo de gestão, no que diz respeito ao desenvolvimento, treinamento e avaliação de seus profissionais, reconhecendo que este é um dos programas que mais impactam os resultados do negócio. O produto da Avaliação de Competências é o PDI (Programa de Desenvolvimento Individual), ferramenta que tem como principal objetivo orientar e impulsionar o desenvolvimento dos líderes CART ao longo do ano.	A empresa estende essas ações a todos os colaboradores.

RECURSOS HUMANOS – COMUNICAÇÃO INTERNA

ATENDE AOS PRINCÍPIOS	POLÍTICA, SISTEMA, PROCESSO E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE	RESULTADOS
1,2,6	Recursos Humanos	<p>Comunicação interna: realiza diversas ações de entretenimento, datas comemorativas e benefícios aos colaboradores</p>	<p>Convênios - Parcerias com diversas instituições, a fim de disponibilizar descontos em lazer, educação e serviços.</p> <p>Incentivo à cultura - Diversos sorteios de peças teatrais, shows e cinemas. Biblioteca Viver e Aprender CART.</p> <p>Aniversariantes do mês - A empresa oferece brinde de aniversário a todos os colaboradores e patrocina uma festa mensal nas sedes e praças.</p> <p>Dia da Mulher - Comemoração do Dia da Mulher com distribuição de brindes.</p> <p>Páscoa – Comemoração da Páscoa com distribuição de chocolates.</p> <p>Dia das Mães - Comemoração do Dia das Mães com distribuição de brindes.</p> <p>Dias dos Pais - Comemoração do Dia dos Pais com distribuição de brindes.</p> <p>Dia das crianças - Comemoração ao Dia das Crianças com distribuição de brindes.</p>	<p>A empresa estende essas ações a todos os colaboradores.</p>

RECURSOS HUMANOS

AÇÃO

CONVÊNIOS

ESCOLAS DE INGLÊS



10% DESCONTO

10% DESCONTO



20% DESCONTO

INSTITUIÇÕES DE ENSINO



VERIFIQUE NA PRÓPRIA INSTITUIÇÃO OS DESCONTOS DOS CURSOS.

É SÓ SE IDENTIFICAR COMO FUNCIONÁRIO DA CART.

ACADEMIAS



Contours (Academia para Mulheres): 50% de desconto na matrícula e 10% no pacote.



Marathon: 30% de desconto na mensalidade.



REFEIÇÕES



10% DESCONTO



10% DE DESCONTO



10% DE DESCONTO OU REFRIGERANTE GRÁTIS



10% DE DESCONTO



GRÁTIS: REFRIGERANTE (LATA), ÁGUA OU CHÁ



WAL MART - PRATO EXECUTIVO (EMPRESA) R\$ 7,00

RECURSOS HUMANOS

AÇÃO

**BIBLIOTECA
VIVER E
APRENDER CART**



RECURSOS HUMANOS

AÇÃO

DIA DAS MÃES



RECURSOS HUMANOS

AÇÃO

DIA DAS MULHERES



JURÍDICO

ATENDE AOS PRINCÍPIOS	POLÍTICA, SISTEMA, PROCESSO E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE	RESULTADOS
1,2,4,5,6	Análise de contratos	Análise de contratos com prestadores de serviços e fornecedores da Concessionária.	Os contratos firmados pela CART possuem cláusulas específicas contendo proibição de trabalho escravo, trabalho infantil, observância das regras de saúde e segurança do trabalho, bem como às regras de proteção ao meio ambiente. As prestadoras de serviços são fiscalizadas pela Concessionária quanto ao atendimento dessas exigências.	100% dos fornecedores são aderentes aos requisitos mínimos.

JURÍDICO

AÇÃO

**ANÁLISE DE CONTRATOS
COM PRESTADORES DE
SERVIÇOS E
FORNECEDORES DA
CONCESSIONÁRIA.**



SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

ATENDE AOS PRINCÍPIOS	POLÍTICA, SISTEMA, PROCESSO E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE	RESULTADOS
1,2,4	SGI (Sistema de Gestão Integrado).	<p>A empresa adota princípios baseados no Sistema de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional (SGSSO) tendo como diretriz a OHSAS 18001:2007 da qual é certificada.</p> <p>Obs: Um SGSSO promove um ambiente de trabalho mais seguro e saudável pois cria uma estrutura que permite à organização identificar e controlar consistentemente seus riscos à saúde e segurança, reduzir o potencial de acidentes, auxiliar na conformidade legislativa e melhorar o desempenho geral.</p>	<p>Todos os colaboradores, parceiros e visitantes são integrados de maneira a atender os diversos requisitos legais existentes, sendo elaborados treinamentos específicos de cada processo e atividades desenvolvidas. As empresas parceiras, antes de iniciarem as atividades, passam por processos de integração, sendo abordados os principais temas em consonância à Saúde e Segurança do trabalho:</p> <p>Identificação de perigos e riscos e suas medidas de controle em relação a atividade; uso, guarda, conservação e higienização de EPI's; Segurança Viária; áreas de vivências e sanitários; Sistema de Gestão Integrado. Considerando os seus riscos de Saúde e Segurança, a organização estabelece e mantém a comunicação interna com vários níveis e funções da organização, comunicação com os contratados e visitantes do local de trabalho, assim como recepção, documentação e resposta às relevantes comunicações das partes interessadas externas e internas.</p>	<p>Aproximadamente 5.721 horas/pessoas treinadas entre parceiros e colaboradores internos.</p>

SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

AÇÃO

**SGC (SISTEMA DE
GESTÃO CART)**



GOVERNANÇA CORPORATIVA

ATENDE AOS PRINCÍPIOS	POLÍTICA, SISTEMA, PROCESSO E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE	RESULTADOS
1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10	Mapa Estratégico	Estabelecer os objetivos estratégicos de acordo com os 10 princípios do Pacto Global da Organização das Nações Unidas.	Em 2011 a CART deu início ao seu monitoramento estratégico baseado na Metodologia do Balanced Score Card alinhada ao Mapa Estratégico, reconhecida mundialmente por seus idealizadores Robert S. Kaplan e David P. Norton, tendo como alguns de seus principais objetivos de resultado "Ser um agente de desenvolvimento regional", "Promover ações de responsabilidade socioambiental" e "Proporcionar condições de segurança para colaboradores terceiros e usuários".	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de 1,6% nas compras realizadas pela Concessionária de fornecedores locais com relação a 2010. - Aumento de 18,3% na quantidade de empregos diretos e indiretos em relação a 2010. - Redução de 0,22 pontos do índice de mortos nas rodovias comparado ao ano de 2010. - Implantação de um modelo de gestão integrada (SGC - Sistema de Gestão CART) com a Certificação da empresa na norma ISO 9001, 14001 (Meio Ambiente) e OHSAS 18001 (Saúde e Segurança do Trabalho), trazendo mais qualidade, conforto e segurança para os usuários das rodovias. - Indicadores Pró-ativos e campanhas para o monitoramento/conscientização da redução de acidentes fatais na rodovia ano a ano, sempre em relação ao ano anterior.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

ATENDE AOS PRINCÍPIOS	POLÍTICA, SISTEMA, PROCESSO E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE	RESULTADOS
<p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10</p>	<p>Política do Sistema de Gestão Integrado</p>	<p>Disseminar a Política para o Sistema de Gestão CART (SGC) que integre os processos de Qualidade às Questões de Sustentabilidade e de Segurança e Saúde para os Trabalhadores</p>	<p>A Política do Sistema de Gestão CART visa estabelecer diretrizes que tragam perenidade ao negócio bem como fomentar o estabelecimento de objetivos e metas para o desenvolvimento sustentável, além de atender aos requisitos legais e normativos comprometidos pela Concessionária Auto Raposo Tavares ao aderir às normas ISO 9001, 14001 E OHSAS 18001, bem como, ao Pacto Global.</p>	<p>- Estabelecimento de uma cultura e de compromissos organizacionais com a preservação da saúde e vida, com o aumento das condições de segurança para funcionários, terceiros, visitantes e usuários, com o comprometimento ao atendimento das questões legais e outros requisitos assumidos e de ser um agente de desenvolvimento regional.</p> <p>- Foram definidos 11 Procedimentos que orientam as práticas de Saúde e Segurança do Trabalho nas atividades desenvolvidas por colaboradores e prestadores de serviço da CART e 04 de Meio Ambiente com esta mesma finalidade.</p>

GOVERNANÇA CORPORATIVA

ATENDE AOS PRINCÍPIOS	POLÍTICA, SISTEMA, PROCESSO E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE	RESULTADOS
1,7 e 8	Requisitos Mínimos de QSMS	Fomentar junto a fornecedores e parceiros as práticas de qualidade, meio ambiente e de saúde e segurança do trabalho estabelecidos pela concessionária.	Envio e inserção de cláusulas contratuais de comprometimento por parte de fornecedores e parceiros que se relacionam com a CART.	100% do fornecedores aderentes aos requisitos mínimos de QSMS.
1,2, 4, 6, 7, 8 e 10	Código de Ética e Conduta	Disseminar o Código de Ética e Conduta	Divulgação do Código de Ética e Conduta do Grupo INVEPAR para toda a empresa, estabelecimento de uma cultura aderente aos valores organizacionais que permeiam toda a organização.	- Adesão de 100% dos colaboradores ao novo Código de Ética e Conduta.
10	Governança Corporativa	Revisar e divulgar a Política de Alçadas e Delegação de Autoridade; Revisar o modelo de Governança Corporativa aplicado na empresa, desde os dados histórico até a adequação aos requisitos do contrato de concessão;	Em 2012 iniciou-se uma ampla discussão e proposição da uniformização da Política de Alçadas do Grupo INVEPAR, visando dar maior transparência às principais atividades que demandam aprovação, pautando-se pela observância de princípios éticos e de segregação de função. Definir e aplicar as regras estabelecidas pelo contrato de concessão quanto as ações de Governança Corporativa.	- O acesso a atual Tabela de Alçadas e Limites, é via CEDOC por todos os colaboradores da Concessionária incluindo praças de Pedágio e Serviços de Atendimento a Usuários (SAUs). - Implantação de processo junto ao poder concedente para anuências prévias dos atos societários que requerem esta condição.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

ATENDE AOS PRINCÍPIOS	POLÍTICA, SISTEMA, PROCESSO E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE	RESULTADOS
1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10	CEDOC - Documentos Normativos	Divulgação das alterações dos documentos do SGC para todos os colaboradores da concessionária, possibilitando acesso ao documento.	O CEDOC é utilizado para divulgação de todos os documentos normativos da concessionária (políticas, procedimentos, manuais, instruções de trabalho, normas internas, formulários e outros documentos de origem externas), com acesso em todos os locais da empresa, através dos postos individuais de trabalho ou coletivo como é o caso das praças de pedágio.	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema acessado por todas as 09 Praças de Pedágio e por todos os 12 SAUs de forma on-line; - Garantia de que 100% dos colaboradores tenham acesso aos documentos normativos que orientam suas atividades e práticas de forma padronizada; - Todos os documentos normativos implementados podem ser acessados por qualquer colaborador em sua última versão via web; - As frequentes revisões dos documentos normativos demonstram a adesão e participação dos colaboradores e prestadores de serviço na melhoria contínua dos processos da CART.

COMUNICAÇÃO E MARKETING

ATENDE AOS PRINCÍPIOS	POLÍTICA, SISTEMA, PROCESSO E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE	RESULTADOS
1, 2, 8, 10	Comunicação e MKT	<p>Comunicação Externa: possui diversos meios de comunicação voltados à prestar contas de suas atividades e investimentos aos usuários e comunidades onde está inserida a Concessionária.</p>	Assessoria de Imprensa - Envio de releases para mailing direcionado da CART com foco em avisos de obras, convite à eventos socio-educativos, prestação de contas, fomento do turismo regional, entre outros.	Releses enviados diariamente e/ou quando necessário para imprensa direcionada.
			Revista Caminhos - Publicação bimestral produzida pela CART para prestar contas aos usuários, divulga pontos de parada no trecho, eventos restaurantes e atrações dos municípios como festas, pousadas, parques, entre outros.	50.000 exemplares da Revista Caminhos a cada 2 meses distribuídos nas praças de pedágio e mailing direcionado.
			Dia da Secretária - comemoração da data com distribuição de brindes.	Distribuição aos colaboradores e também à público externo (prefeituras, ARTESP e ABCR)
			Festa de fim de ano - Festa de encerramento do ano na sede e nos trechos operacionais, com sorteios de brindes aos colaboradores.	Confraternização para colaboradores e familiares.

COMUNICAÇÃO E MARKETING

ATENDE AOS PRINCÍPIOS	POLÍTICA, SISTEMA, PROCESSO E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE	RESULTADOS
1, 2, 8, 10	Comunicação e MKT	Comunicação Externa: possui diversos meios de comunicação voltados à prestar contas de suas atividades e investimentos aos usuários e comunidades onde está inserida a Concessionária.	Site: www.cart.invepar.com.br	Total de visitas ao site: 74.285 Visitantes únicos: 43.652 Acessaram o site mais de uma vez: 30.633 Brasil: 72.334 67 outros países: 1.951 Média de acessos/dia: 292,5

COMUNICAÇÃO E MARKETING

ATENDE AOS PRINCÍPIOS	POLÍTICA, SISTEMA, PROCESSO E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE	RESULTADOS
1, 2, 8, 10	Comunicação e MKT	<p>Comunicação Externa: possui diversos meios de comunicação voltados à prestar contas de suas atividades e investimentos aos usuários e comunidades onde está inserida a Concessionária.</p>	<p>Mídias Sociais - perfis da Concessionária nas redes Facebook e Twitter.</p>	<p>Visualizações de página: 5.002 pessoas visualizaram a página da CART Média de acessos/dia: 19,69</p> <p>New Visits: 373 novos likes em 2012</p> <p>Países: Brasil, República Democrática do Congo, Itália e Paraguai</p> <p>Cidades no Brasil: Bauru, Piratininga, Ourinhos, Presidente Prudente, Assis, São Paulo, Regente Feijó, Espírito Santo do Turvo, Santa Cruz do Rio Pardo, Palmital, Maracaí, Caiuá, Presidente Epitácio, Rancharia, Agudos, Santo Anastácio, Lençóis Paulista, Presidente Venceslau, Presidente Bernardes.</p> <p>Total de Acessos: 455 likes (em 10 de setembro de 2012).</p>

MARKETING



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Projeto da CART capacita trabalhadores que atuam na reciclagem

Conscientização, projetos e implementação de monitoração e controle em um grande, rápido e organizado trabalho e colaboração.

A CART - Concessionária Auto Raposo Tavares, uma empresa avante à qualidade de vida dos colaboradores ao longo das rotinas que administra, implantou um projeto de Gestão de Recursos Humanos em uma unidade de Reciclagem em uma região de expansão urbana, localizada no município de Maracá, no Estado do Pará.

Após cerca de 150 trabalhadores serem beneficiados pelo projeto Gestão de Recursos Humanos, a CART realizou um curso de reciclagem para os colaboradores. O curso abordou temas como: segurança no trabalho, planejamento financeiro, motivação, entre outros temas.

Os projetos da CART de Maracá são: "O momento do momento no município de Maracá", a implementação do projeto de reciclagem em uma unidade de reciclagem em uma região de expansão urbana, localizada no município de Maracá, no Estado do Pará.

MOTOS Projeto "Trânsito Seguro" distribuirá antenas com linha de pipa gratuita



A Concessionária Auto Raposo Tavares (CART), fundada em 2006 e administrada pelo Grupo Raposo Tavares, realizou um projeto de distribuição de antenas com linha de pipa gratuita para os colaboradores. O projeto foi desenvolvido em parceria com a Prefeitura Municipal de Maracá, no Estado do Pará.

O projeto tem como objetivo promover a segurança no trânsito e conscientizar os colaboradores sobre a importância de seguir as regras de trânsito. As antenas são distribuídas gratuitamente para os colaboradores e são utilizadas para sinalizar áreas de risco no trânsito.

Cart está entre as 150 melhores empresas para se trabalhar



A Concessionária Auto Raposo Tavares (CART) foi reconhecida como uma das 150 melhores empresas para se trabalhar no Brasil em 2013. O reconhecimento foi concedido pelo grupo de pesquisa Great Places to Work, que avalia as empresas com base em critérios como: liderança, oportunidades de crescimento, benefícios, equilíbrio entre vida profissional e pessoal, diversidade e inclusão, e reconhecimento.

A CART é uma empresa que valoriza seus colaboradores e oferece um ambiente de trabalho saudável e produtivo. A empresa investe em capacitação e desenvolvimento profissional dos seus colaboradores, além de oferecer benefícios e programas de incentivo à saúde e ao bem-estar.

Feriado eleva movimentação na SP-270 em 60%



De acordo com dados divulgados pelo Departamento de Transportes e Trânsito do Estado de São Paulo, a movimentação na rodovia SP-270 aumentou 60% durante o feriado. O aumento foi devido ao fluxo intenso de veículos que utilizam a rodovia para deslocar-se para as áreas de recreação e turismo da região.

Cart realiza ações na Semana Nacional de Trânsito



A Concessionária Auto Raposo Tavares (CART) realizou diversas ações durante a Semana Nacional de Trânsito. As ações incluíam: distribuição de folhetos com orientações sobre segurança no trânsito, realização de palestras educativas, e distribuição de kits de segurança para ciclistas. O objetivo das ações é conscientizar os colaboradores e a comunidade sobre a importância de seguir as regras de trânsito e promover a segurança no trânsito.

Cart promove entrega de mais 32 viaturas para a Polícia Rodoviária Bauru, 32 viaturas zero quilômetro que já estão sendo usadas no trabalho de patrulhamento das rodovias

A Concessionária Auto Raposo Tavares (CART) adquiriu e entregou ao 2º Batalhão de Policiamento Rodoviário, com sede em Bauru, 32 viaturas zero quilômetro que já estão sendo usadas no trabalho de patrulhamento das rodovias. A entrega foi realizada em uma cerimônia realizada no município de Bauru, no Estado de São Paulo.

Cart promove pedágio ecológico hoje no Dia da Árvore nas rodovias

A Concessionária Auto Raposo Tavares (CART) vai celebrar o Dia da Árvore, comemorado hoje, com conscientização ambiental nas praças de pedágio e nas bases do Serviço de Atendimento ao Usuário (SAL) do Corredor Raposo Tavares. O projeto consiste em plantar árvores e realizar atividades educativas para conscientizar os usuários sobre a importância da preservação ambiental.

Projeto Trânsito Seguro - Pág. 8 - Cart instala antena "cortacérol" em motos em Assis

A CART - Concessionária Auto Raposo Tavares, dentro das ações programadas para a Semana Nacional de Trânsito, comemorada de 18 a 24 de setembro, realizou ontem em Assis uma blitz de segurança para motociclistas. A Concessionária instalou, gratuitamente, antena corta-faixa de radar nos motos dos interessados. A ação ocorreu na Estação Parada das Artes, das 11h às 16h.

Talento na arte da grafiteagem



Os adolescentes que participam do projeto "Progresso com Arte", em Assis, mostram que têm talento. Em trabalho coletivo, eles grafitam um belo e colorido painel durante o curso que é ministrado no Prédio que funciona o Projeto Comunitário Kolping e Rede Círculo localizado no Jardim Paraná. Além de ensinar a arte da grafiteagem a adolescentes, o curso promovido pela CART - Concessionária Auto Raposo Tavares com parceria da CRAS II, da Rede Círculo de Comunidade Kolping, oferece orientações e atividades socioeducativas. O objetivo é estimular a cidadania e a segurança viária e, ao mesmo tempo, dar oportunidade para o desenvolvimento de talentos locais.

MARKETING

AÇÃO

REVISTA
CAMINHOS



MARKETING

AÇÃO

**DIA DA
SECRETÁRIA**



MARKETING

AÇÃO

FESTA DE FINAL
DE ANO



MARKETING

AÇÃO

SITE

CART
Concessionária Auto Raposo Tavares
0800 773 0090

Revista Caminhos

Para onde vai?
Início
Fim

Condições da estrada
Verifique os pontos de interação, pedágios e tarifas.
Clique aqui
busca no site

Caminhos para o Desenvolvimento

Boa Viagem!

Notícias ver todas
será sábado
Otra interdita alça que fica a Avenida Manoel Goulart à Raposo Tavares
Pedágio Ecológico comemora Dia da Árvore

Clima Bauri
Tempo Agora
20°C

Dicas ver todas
• Direção defensiva
• Luzeo de segurança
• Postura ao volante

ETHOS
BNDES

CART
Concessionária Auto Raposo Tavares
0800 773 0090

Para onde vai?
Início
Fim

Condições da estrada
Verifique os pontos de interação, pedágios e tarifas.
Clique aqui
busca no site

Sobre a Cart
Sobre a CART | Nossa Obra | Concessão

Sobre a Cart

A CART - Concessionária Auto Raposo Tavares assumiu em 17 de março de 2009 a administração da Corredor Raposo Tavares. Com um trecho de 444 quilômetros de rodovias e acessos municipais no eixo de Bauri/Ourinhos/Presidente Epitácio, a CART é responsável pela manutenção e melhorias das rodovias, pela prestação de serviços de socorro médico e mecânico, e do apoio e suporte aos usuários através das Unidades SAU's (Serviços de Atendimento aos Usuários), disponíveis ao longo das rodovias que administra.

Com sedes nas cidades de Bauri, Assis e Presidente Prudente, a CART para cerca de 2000 empregos, sendo mais de 600 empregos diretos e aproximadamente 2.300 através de prestadores de serviços.

A CART é um ativo de um dos maiores grupos de infraestrutura do Brasil, a Invepar - Investimentos e Participações em Infraestrutura, formada pelos fundos de pensão Previ (Banco do Brasil), Previsão (Petrobras), Funcef (Caixa Econômica Federal) e pela empresa OAS Investimentos. Como negócios do grupo, a Invepar possui as empresas Linha Amarela S.A. LAMSA (RJ), e Metrô Rio (RJ), a Concessionária Rio - Trensópolis - CRT (RJ), a Concessionária Bahia Norte - CBN (BA), a Concessionária Litoral Norte - CLN (BA), a Concessionária Rota do Atlântico - CRA (PE) e recentemente, incorporou a Concessionária Aeroporto Internacional de Guarulhos S/A (SP), a Transatlântica (RJ), e a ISA PAUQUE ROMAN em LULA, no Peru.

O Grupo Invepar venceu a concorrência internacional realizada pelo governo do Estado de São Paulo em outubro de 2008 para a concessão do Corredor Raposo Tavares, oferecendo a menor tarifa de pedágio: nos 30 anos da concessão, a CART investirá R\$ 2.281.207,00 em obras. A maior parte, R\$ 1.596.189,00, será investida nos sete primeiros anos da concessão, até 2016, com a duplicação total das rodovias que integram o Corredor Raposo Tavares.

A nossa missão é gerir com excelência o sistema rodoviário, contribuindo para o desenvolvimento sustentável das comunidades ao longo do

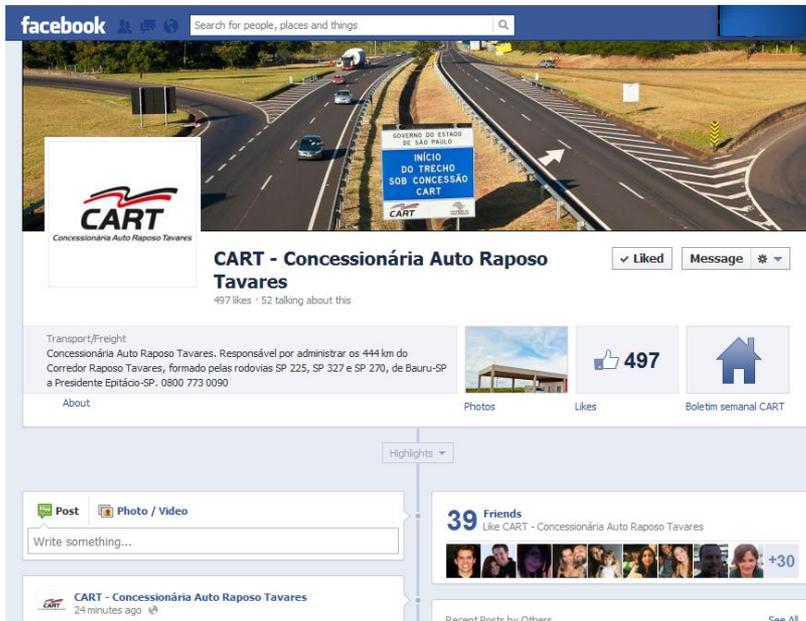
Início
A CART
Serviços
Dados da rodovia
Pedágio
Viaje conosco
Sala de imprensa
Dicas
Responsabilidade Social
Relações com Investidores
Telefones úteis
Trabalhe conosco
Fale conosco

Notícias ver todas
• 03/10/2012
Boletim de obras

MARKETING

AÇÃO

MÍDIAS
SOCIAIS



facebook

Search for people, places and things

CART
Concessionária Auto Raposo Tavares

CART - Concessionária Auto Raposo Tavares
497 likes · 52 talking about this

Transport/Freight
Concessionária Auto Raposo Tavares. Responsável por administrar os 444 km do Corredor Raposo Tavares, formado pelas rodovias SP 225, SP 327 e SP 270, de Bauru-SP a Presidente Epitácio-SP. 0800 773 0090

497 Likes

39 Friends
Like CART - Concessionária Auto Raposo Tavares

CART - Concessionária Auto Raposo Tavares
24 minutos ago



Home Connect Discover Me

CART
@cartinvepar
Concessionária Auto Raposo Tavares. Responsável por administrar os 440km do Corredor Raposo Tavares, de Bauru-SP a Presidente Epitácio-SP.
<http://www.cartinvepar.com.br>

1,248 TWEETS
27 FOLLOWING
234 FOLLOWERS

Tweet to CART

Tweets

- CART @cartinvepar
Para quem gosta de uma boa pescaria, acontece no próximo sábado, 6, o Torneio de Pesca realizado pelo Sindicato...
<fb.me/2ixt6FzI2>
Expand
- CART @cartinvepar
Bom dia! Antes de pegar estrada confira os trechos que passam por melhorias nesta quarta-feira, nas estradas da...
<fb.me/Hsvn0QvB>
View photo
- CART @cartinvepar
Confira a matéria sobre a forma correta de usar cinto de segurança quando o filho ainda está na barriga, da...
<fb.me/2ptyVeF7c>
Expand
- CART @cartinvepar
Bom dia! Confira as obras e serviços que a Concessionária Auto Raposo Tavares está realizando nesta terça-feira....
<fb.me/1kgvtx9BJ>
View photo
- CART @cartinvepar

Similar to CART

- APP Bauru e Região @appbauru
Follow
- Comida em Bauru @ComidaEmBa...
- CART @cartinvepar



Concessionária Auto Raposo Tavares

