

RESPONSABILIDAD
RESPONSABILIDAD
SOCIAL
SOCIAL
EMPRESARIAL
EMPRESARIAL

1. NUESTRA COMPAÑÍA: CAMPO DE LORCA

1.1. CARTA DEL PRESIDENTE

Me complace presentar la Memoria de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la Sociedad Cooperativa Campo de Lorca, correspondiente al año 2011, lo que supone dar coherencia y equilibrio a la aspiración económica y el espíritu social de nuestro grupo cooperativo.

Podemos afirmar con orgullo que desde el año 1982 estamos aplicando RSE pero hasta ahora no hemos dado forma a todas nuestras actuaciones de respeto por las relaciones laborales con nuestros empleados, la orientación a las demandas de nuestros socios y nuestros clientes, o el compromiso con el entorno que nos rodea en la comarca de Lorca. Con la memoria de RSE de 2011 avanzamos por un camino que iniciaron nuestras cooperativas pioneras hace más de un siglo, inspiradoras de un espíritu social que ahora forma parte inseparable de nuestra concepción empresarial moderna.

Conscientes de la complicada situación económica, en Campo de Lorca preferimos perseverar en la búsqueda de nuevas oportunidades para el desarrollo de nuestra actividad siempre con un prisma de RSE.

El importe neto de la cifra de negocios consolidada ha sido de más de 25 millones de euros en 2011, un año en el que hemos realizado inversiones importantes para poder acometer los retos que nos depara la próxima década. Además, nos hemos convertido en una de las empresas de Lorca referencia en sostenibilidad, calidad y respeto medioambiental. Esperemos seguir esta tendencia en los próximos años, al igual que estamos haciendo ahora, y volver a recoger en un documento nuestra trayectoria y nuestros compromisos de futuro.

Nuestra vocación estatutaria de servicio ha supuesto que nos sintamos plenamente convencidos de que la filosofía y la regulación que marcan las políticas de RSE encajan perfectamente con nuestra forma de concebir los negocios: la atención de los intereses de nuestros socios, trabajadores, clientes, entorno y medio ambiente.

Me es gratificante la renovación de compromiso de Campo de Lorca con el Pacto Mundial un año más.

Juan Marín Bravo

Presidente

CAMPO DE LORCA, S.C.L.
C.I.F. F-20587919
Carril de los Liforos, s/n
30815 Dip. Tercia - LORCA (Murcia)
Tel: 968 46 50 00

1.2. MISION, VALORES E HISTORIA



1.2. MISION, VALORES E HISTORIA

Nuestra apuesta como cooperativa es la continuidad de la agricultura tradicional en consonancia con el desarrollo de nuevas formas de cultivo respetuosas con el medio ambiente, con el objetivo de poner en manos de nuestros clientes (consumidores) el producto más fresco, sano y sabroso posible. Poder ofrecer productos de calidad total con seguridad alimentaria garantizada es necesario un compromiso con la cadena de producción y una orientación al cliente permanente. El objetivo sigue siendo la máxima calidad con el mejor servicio. En Campo de Lorca sabemos que nuestro trabajo sólo puede terminar con un cliente satisfecho y agradecido con nuestros productos. Esa es la finalidad del equipo de trabajo, de toda una organización, en cualquier área de actividad, en cualquier momento del día. Todo ello gracias a la actividad empresarial de elaboración y venta de productos agroalimentarios y de servicios, así como de exploración e implantación de nuevos negocios, desarrollada con una orientación al mercado, innovadora, cooperativa y sostenible

Campo de Lorca nace en el año 1982, en Lorca, en el corazón de la huerta de Murcia, de la visión de experimentados productores para comercializar sus productos y llegar con ellos a los más exigentes mercados dentro y fuera de Europa. Una organización con la idea clara de aunar el saber hacer de la agricultura más tradicional, junto con el énfasis en una continua renovación, un respeto profundo por el medio ambiente, basado todo ello en un equipo humano debidamente preparado que combina la experiencia de años de producción con la apuesta decidida por el desarrollo de las nuevas tecnologías y su aplicación a los distintos cultivos y productos comercializados.

El grupo dispone de tres delegaciones en Murcia destinadas a la manipulación y comercialización; todas ellas en inmejorables condiciones de funcionamiento para dar el mejor producto y servicio a sus clientes, contando con un equipo de trabajo comprometido, y con la clara intención de aplicar todas las técnicas al alcance para mejorar el entorno y el medioambiente. El saber hacer del personal más experimentado junto a la aportación de las nuevas tecnologías hace posible un producto a la altura de las más exigentes garantías de servicio y calidad. Es aquí donde encontramos las condiciones idóneas para la elaboración y transformación, estando 12 meses al año en disposición de ofrecer a nuestros clientes un producto y servicio garantizados.

INSTALACIONES



- **Superficie Total: 22.000 m²**
- **Instalaciones de Frío: 3.600 m³**
- **Almacén de Confección: 5.100 m²**
- **Actividad Principal: Especialización en brócoli para cadenas de supermercados.**



- **Instalaciones de Frío: 5.400 m³**
- **Almacén de Confección: 4.400 m²**
- **Actividad Principal: Mercado nacional y confección de productos complementarios.**
- **Superficie Total: 18.500 m²**



- **Instalaciones de Frío: 5600 m3**
- **Almacén de Confección: 3200 m2**
- **Actividad Principal: Centro Logístico de Aprovisionamiento y Expedición.**
- **Superficie Total: 30.000 m2**

1.3 ORGANIZACIÓN SOCIETARIA

La cooperativa Campo de Lorca está formada por un total de 13 socios, reunidos en asamblea durante el año 2011 en 6 ocasiones. El Consejo Rector lo forman 4 de estos cooperativistas, siendo el presidente D. Juan Marín Bravo. Como empresa dedicada a la producción y comercialización, tenemos muy claro que uno de los secretos del éxito es el elemento humano, las personas que conforman la organización. En este sentido, contamos con una plantilla de profesionales debidamente formados y cualificados para el desempeño de sus tareas, sumando además la experiencia y el saber hacer que otorgan los 20 años de actividad en este sector. Campo de Lorca puede sentirse agradecida al equipo humano que ha hecho posible su desarrollo y progreso, muchos profesionales responsables, preparados, dinámicos y comprometidos.



2. Parámetros de este Informe de RSC 2011

Campo de Lorca publicó su primera memoria de sostenibilidad en 2008, lo que supuso el inicio de un reporting de información sobre su actividad, transparencia y buenas prácticas en RSE. De esta forma se inicia un periodo de divulgación sistemática de su actividad empresarial, aportando información sobre aspectos económicos, medioambientales y sociales.

El contenido de esta Memoria, se corresponde al año natural correspondiente, y la intención de la compañía es continuar en la dinámica de elaborar informes anualmente. La información contenida se refiere a la actividad de la cooperativa, con sede social en Lorca. Para la elaboración de la memoria se ha seguido la guía G3 del Global Reporting Initiative (GRI), así como cada uno de los principios que definen la calidad de la memoria: Principio de Equilibrio, conteniendo tanto los aspectos positivos como negativos; Principio de Comparabilidad, expresando datos recopilados que permitan a los grupos de interés analizar los cambios que se puedan producir en el seno de la organización; Principio de Fiabilidad, toda la información procede de fuentes originales de su generación, así como Principio de Precisión, Periodicidad y Claridad.

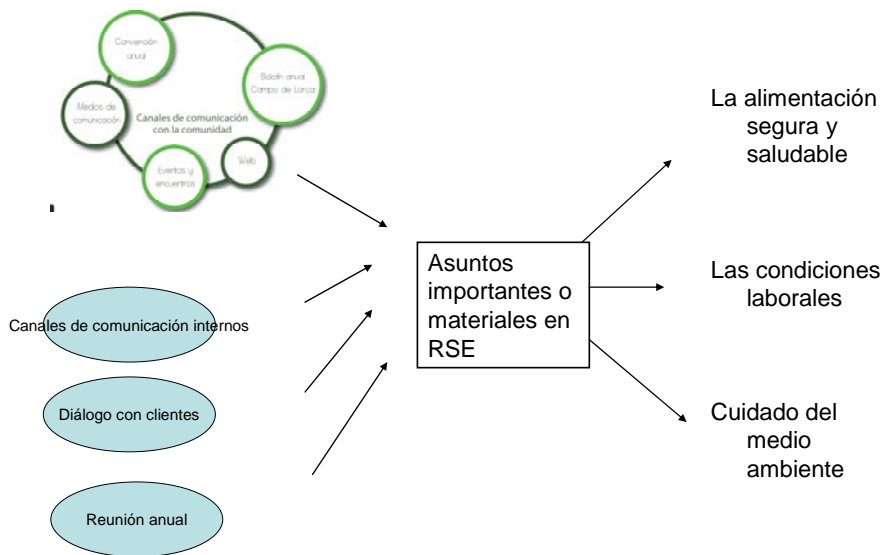
La definición de la información a incluir se ha realizado a través de la experiencia en la elaboración de los informes anteriores y de las aportaciones o sugerencias de cambio recibidas de los grupos de interés, a través de los procesos de diálogo abiertos, o a través de otros canales como pertenencia a asociaciones, asistencia a foros, o colaboración y participación en actividades con nuestros grupos de interés. Aunque formalmente no se ha solicitado ninguna verificación o chequeo, el informe puede reunir los requisitos de un nivel B del GRI.

3. Los asuntos de RSC que más nos importan: asuntos materiales

La Responsabilidad Social Corporativa tiene sentido como actividad que integra voluntariamente en el seno de la empresa las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con los grupos de interés.

La información contenida en esta memoria cubre aquellos aspectos e indicadores que reflejan los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de Campo de Lorca, así como aquellos que pueden ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

En esta memoria se da protagonismo a los asuntos que preocupan e importan a la organización y a sus grupos de interés, lo que hemos denominado asuntos materiales. De los distintos aspectos a informar, los materiales o relevantes son aquéllos que pueden considerarse importantes a la hora de reflejar los impactos sociales, ambientales y económicos de la organización, o influyan las decisiones de los grupos de interés. La materialidad es el umbral a partir del cual un aspecto o indicador pasa a ser lo suficientemente importante como para ser incluido en la memoria.



Con el fin de llevar a cabo una estrategia que de respuesta a este objetivo de la manera más eficaz posible, CAMPO DE LORCA, S.C.L. ha delimitado tres de estas preocupaciones sobre las que la actividad de la empresa tiene un impacto social mayor y que de forma simultánea le reportan un mayor valor añadido en términos operativos y reputacionales.

A saber:

- a. La alimentación segura y saludable
- b. Las condiciones laborales de colaboradores y trabajadores
- c. El máximo cuidado por el medio ambiente

La compañía ha elaborado un Mapa de los grupos de interés como documento marco que los identifica de una manera formal. A partir de ahí se han establecido canales de comunicación para escucharlos y conocer sus demandas e inquietudes, ese es el único camino para satisfacer eficazmente sus necesidades.

Analicemos a continuación los tres asuntos materiales o claves para el desarrollo de una verdadera política de RSC que minimice impactos negativos derivados de la actividad, a la vez de progresar en la mejora de las relaciones con los grupos de interés.

3.1. Asunto 1. La alimentación Segura y saludable

3.1.1.- Basada en los productos sanos y saludables

Brócoli

Una verdura de la familia de las crucíferas. Contiene más nutrientes que cualquier otro vegetal. Sus propiedades curativas y preventivas en relación con diferentes enfermedades y dolencias, derivadas de sus múltiples propiedades, sitúan al brócoli en un referente dentro de los vegetales que se deben incluir en una dieta sana y equilibrada. A nivel gastronómico nos encontramos con una verdura ideal como soporte principal de variadas recetas muy sencillas en su elaboración. Su sabor, su composición nutricional y sus demostradas propiedades curativas convierten a este producto en una verdura cada día más de moda.

Coliflor

Esta estupenda hortaliza, originaria de Chipre, contiene muy pocas calorías y grasas. Todo esto junto con su alto poder diurético la convierten en un alimento ideal, recomendable para adelgazar. Aporta fibras, posee un alto contenido de vitamina C y B, es rica en sodio y potasio, ideal para la prevención de anemias, cáncer de colon, tumores, etc....Cruda, aunque muy bien lavada, sola o con otras verduras es la mejor forma de consumirla para que conserve todas sus propiedades; si le resulta más agradable cocida, es muy rica y fácil de preparar en numerosas formas.

Alcachofa

Considerada desde siempre un alimento muy beneficioso para la salud. Es más, estudios recientes han demostrado que su consumo regular la convierte en una auténtica medicina natural para el hígado, la diabetes, el estreñimiento o la prevención del cáncer. Su alto poder diurético y depurativo, así como una composición rica en vitaminas y hierro hacen que esta hortaliza sea indispensable en las dietas más sanas. Por otro lado, las posibilidades a la hora de ser cocinada son infinitas, ya sean cocidas, al horno, rebozadas o en distintos salteados, arroces y ensaladas.

Melón Galia

Una fruta deliciosa y refrescante, con un consumo muy extendido en muchos países europeos. Esta variedad se caracteriza por su color amarillo y pulpa dulce y suave, con alto poder refrescante, muy apetecido durante la época de verano. En España su cultivo se reduce a las zonas de Murcia y Almería, donde se recolecta a lo largo de los meses de junio, julio, agosto y septiembre. El crecimiento del consumo de este producto en España ha sido notable, incluyéndose de forma habitual en la dieta de millones de personas.

Melón Cantaloup

Esta variedad de melón destaca por su riqueza en betacaroteno, precursor de la vitamina A de acción antioxidante. Hoy en día Francia es el principal productor y consumidor de esta fruta, típica de los meses de verano. Lo más destacable es su textura y su sabor, debido este último a sus altos niveles de azúcar. Su forma esférica, el color amarillo verdoso de su piel y la pulpa de color anaranjado son las características que más destacan de este fruto. Además, el melón cantaloup es mucho más que un postre: su agradable sabor y textura hacen que se adapte a muchos alimentos, proporcionando un dulce

sabor a sus platos. En este sentido, es ideal en la preparación de helados, batidos e incluso numerosas ensaladas.

3.1.2. - En constante innovación

La innovación forma parte de la estrategia de Campo de Lorca, como proceso fundamental. Se desarrolla gracias a los compromisos adquiridos con los distintos grupos de interés, en pro de generar nuevos proyectos y el desarrollo del conocimiento. El objetivo final, alineado con la estrategia corporativa, es construir el futuro de la cooperativa, de su entorno, de la propia organización y de sus integrantes. La orientación al cliente exige los mejores productos, y ello repercute en la inexistencia de reclamaciones fundamentadas con respecto a los productos u otros aspectos derivados de la relación con los clientes.

A lo largo de la historia de la cooperativa ha habido una preocupación constante por la innovación y los nuevos productos. Participamos en proyectos de investigación y lanzamiento de nuevos productos.

BIMI

Se ha desarrollado conjuntamente con la empresa Sakata: Es un producto con una importante concentración de compuestos beneficiosos para el organismo. Además se caracteriza por no tener apenas fibras, lo que hace que se consuma todo sin mermas adicionales. Sabor mucho más suave que cualquier otra verdura de su categoría.

Productos Cricket

Los productos Cricket se producen dentro del marco de producción integrada. Numerosos estudios sitúan al brócoli como el alimento con mayor poder anticancerígeno.

Disponemos de nuestra propia web de información al consumidor, **www.brocolicricket.com**. También contamos con un recetario de productos Cricket a disposición del consumidor que lo solicite. Nuestras etiquetas muestran toda la información relativa al producto para que el consumidor pueda aprovecharlo en las mejores condiciones de conservación posible.

3.1.3.- Con la aportación de nuestros colaboradores

Que permitieron el desarrollo tanto de personal especializado, como grupos de trabajo que aportaron a la organización un foro de discusión para abordar nuevos retos.

Centro de Edafología y Biología Aplicada del Segura (CEBAS)

Se ha demostrado que el cultivo de brotes garantiza una mayor concentración de los elementos beneficiosos de las verduras y hortalizas. El brócoli, en brotes, aumenta su ya más que considerable nivel de compuestos fenólicos. En este momento, se está colaborando con el CEBAS para el desarrollo de este producto y su posterior implantación en el mercado con el punto fuerte de los aportes beneficiosos para el organismo.



Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (PROEXPORT) y de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Lorca

Que permiten el acceso a diversos servicios (representación y defensa de sus intereses, información, formación, asesoramiento, etc.) que nos facilitan la adaptación al cambio y la mejora de la competitividad.

Consejería de Agricultura a través del Centro Integrado de Formación y Experiencias Agrarias (CIFEA) de Lorca

Diversos desarrollos de plantaciones de alcachofa de semilla (nuevas variedades) donde se estudia la mejora en la aclimatación a nuestro clima, para un mejor rendimiento y calidad del fruto. También un proyecto pionero de desarrollo de alcachofa ecológica.

Consorcio Hortiberia

Colaboramos para acceder conjuntamente a diversos mercados internacionales y satisfacer las elevadas exigencias tanto de cadenas de distribución como de consumidores finales.

Nuestro compromiso con la innovación y la formación se hace visible a través de Convenios de Colaboración como el mantenido con la Universidad Politécnica de Cartagena.

CAMPO DE LORCA, S.C.L. está asociada a “+Brócoli”, la asociación para la Promoción del Consumo de Brócoli, una iniciativa nacional que pretende acercar esta hortaliza al consumidor español.



3.1.4.- Buscando la máxima seguridad alimentaria

Desde el inicio, la cooperativa Campo de Lorca se implica en los intereses de calidad de los clientes, adoptando dichos intereses como suyos. La prioridad de la cooperativa en este sentido es ofrecer productos con características higiénico-sanitarias adecuadas, que cumplan con los requisitos legales de seguridad alimentaria e inocuidad de los alimentos y de máxima calidad. Para cumplir con todo ello se trabaja en el desarrollo de la mejora continua de la calidad del producto y de la satisfacción de nuestros clientes. En lo que al campo se refiere, contamos con el aval de los más prestigiosos protocolos de calidad, que certifican las cerca de 1.200 hectáreas dedicadas al cultivo de productos de comercialización propia, tales como Global- GAP (EurepGAP), BRC, IFS y Nature´s Choice, que garantizan la máxima calidad y seguridad alimentaria, así como una mejora continua del trabajo realizado. EUREP (Euro Retailer Produce Working Group): “Grupo de Trabajo de Productores Minoristas Europeos” es una plataforma para aquellos minoristas líderes europeos activos en el negocio. GAP viene de “Buena Práctica Agropecuaria” (Good Agricultural Practice), una norma mínima de producción para la buena práctica agropecuaria de productos hortofrutícolas.

El Certificado del Consejo Británico de Ventas al Detalle (BRC sus siglas en Ingles), es el certificado de la Norma Internacional de Calidad Agroalimentaria más riguroso y exigente del mercado nacional e internacional. Sus requisitos cubren desde la calidad de las materias primas y los procesos de producción hasta las condiciones estructurales correctas de los edificios en que se fabrican los productos. Estas exigencias se complementan con la obligación de cumplir con todas las normas vigentes de sanidad y seguridad alimentaria nacionales e internacionales.

El certificado IFS sirve para la comprobación unitaria de la seguridad de los alimentos y el nivel de calidad de los productores. Es utilizable en todas las etapas de fabricación que guardan relación con la producción agraria y en las que se manipulan alimentos. Comerciantes de muchos países europeos apoyan y utilizan el IFS como su propio estándar de seguridad de los alimentos. Todas estas medidas redundan en la seguridad alimentaria, y ha supuesto que durante 2011 no haya habido incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud



GLOBALG.A.P.



3.1.5.- y fomentando el consumo responsable

SEMBRANDO SABORES

Participación en la edición del libro “sembrando sabores”. En él, trabajadores de todas las nacionalidades del sector agrario promueven a través de recetas de sus países de origen el consumo de frutas y hortalizas.



FRUTICOLES

El programa FRUTICOLES es una iniciativa que las empresas asociadas a PROEXPORT (Asociación de Productores – Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia) han desarrollado con el objetivo de respaldar a la comunidad educativa en todas aquellas actividades que tengan como finalidad incrementar el consumo de frutas y hortalizas entre las niñas y niños en edad escolar y contribuir a que

desarrollen un estilo de vida más activo y saludable. En el curso 2010-2011 se han repartido 265,000 raciones de fruta a 25,000 niños de 201 colegios



3.2. Asunto 2. Las condiciones laborales de colaboradores y trabajadores

Campo de Lorca debe mostrar un esfuerzo continuo por mejorar las condiciones laborales de sus trabajadores, procurándoles el mejor ambiente y clima de trabajo posible. No se entiende otro camino que el de considerar al trabajador un colaborador para la consecución de los objetivos comunes: crecimiento mutuo y generación de valor añadido compartido

Durante el año 2011, ha destinado 3.713.324 euros a salarios. El salario medio del trabajador de Campo de Lorca es de 14.925 euros anuales, es decir, un 77% superior al salario mínimo interprofesional de 8.736 euros. En el apartado de derechos sociales se ha hecho un esfuerzo por mostrar una alta sensibilidad y preocupación de mejora, optimizando todas las prestaciones legales y convencionales exigidas. Un ejemplo de ello es el hecho de poner a disposición de los trabajadores un fisioterapeuta de forma gratuita para tratar cualquier dolencia. Otros avances son la parada obligada en el trabajo cada dos horas para descanso o la inversión en la maquinaria más moderna para evitar accidentes laborales. A ello se añade la puesta en marcha de un comedor, taquillas, vestuarios, etc. en el mismo edificio donde se trabaja y manipula el producto.

3.2.1.- Promoviendo el empleo

La empresa Campo de Lorca vela y fomenta la estabilidad del colectivo de sus trabajadores, pues entiende que este compromiso aumenta el bienestar y calidad de vida de su plantilla. Durante el año 2011 la plantilla ha estado formada como media por 279 empleados, de los que más del 60% contaban con contrato fijo, y con más de un 67% de mujeres, sobre todo de nacionalidad ecuatoriana. La mayor parte de la plantilla está destinada a funciones de manipulado y empaquetado de productos en el almacén. Todo ello supone un reto para la empresa en años futuros, en la medida en que entre sus

objetivos prioritarios figura la mejora continua de las condiciones de trabajo del personal para que desarrolle su actividad de forma óptima

En la actual coyuntura económica, el trabajo es el bien máspreciado, y el empleo, probablemente, la mayor responsabilidad. La compañía se siente orgullosa de hacer esfuerzos para no prescindir de ningún trabajador, y que las familias sigan viviendo gracias a su trabajo y el esfuerzo conjunto de todos.

Además CAMPO DE LORCA, S.C.L. participa en la bolsa de trabajo on-line “polinizajobs” es una herramienta de difusión de ofertas de trabajo y búsqueda de candidatos específicamente pensada para las necesidades, puestos y perfiles del sector agrario. Contribuyendo a la creación y mantenimiento del empleo.



A los efectos de favorecer la integración social, Campo de Lorca ayuda a los jóvenes a encontrar su primer empleo y establece los mismos criterios laborales para hombres y mujeres. Del total de los 279 trabajadores pertenecientes al Grupo, a 31 de diciembre de 2009, 126 (45%) son de nacionalidad española, mientras que los 153 restantes (55%) son de otras nacionalidades. Por otra parte, 142 trabajadores (51%) son fijos, mientras que 137 (49%) son eventuales. Hombres 32,8% Mujeres 67,2% Otras nacionalidades 55,4% Españoles 44,6% Eventuales 48% Fijos 52%

3.2.2.- En buenas condiciones

Durante el ejercicio 2011, Campo de Lorca ha promovido la formación de su plantilla laboral como eje fundamental para el desarrollo profesional.

Para la cooperativa Campo de Lorca es de capital importancia la conciliación de la vida familiar y laboral de sus trabajadores, pues aparte del desarrollo armónico de la persona, ya que repercute en un buen clima laboral. Oírse ha impuesto el establecimiento de turnos de trabajo que permiten armonizar al trabajador sus intereses personales con los profesionales. El número de días de vacaciones es de veintidós laborables que, unidos a los cuatro días de asuntos propios, suponen un descanso anual superior a las cinco semanas. Asimismo, se concede un horario flexible a los trabajadores que lo precisen y soliciten, todo ello en aras de conciliar familia y trabajo.

En materia de riesgos laborales, se han realizado campañas formativas para todo el personal de la entidad, en las propias instalaciones ubicadas en Lorca, desplazando a personal técnico especializado del servicio de prevención. Se dispone de un plan de prevención realizado por la empresa Prevemur, en el que se contemplan todos los problemas de seguridad y salud laboral siguiendo la ley correspondiente.

GUÍA ILUSTRADA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES PARA EXTRANJEROS

La empresa ha participado en el desarrollo esta herramienta con el fin de crear una cultura positiva de seguridad y salud laboral. Su desarrollo está vinculado a la participación de los trabajadores en la mejora de su propia seguridad a través de los comités de seguridad y salud.



3.2.3.- Gestionando la diversidad desde los valores de integración e igualdad

CD-INTEGRACIÓN CAMPO DE LORCA, S.C.L. participó en la elaboración de una herramienta interactiva que tiene la finalidad de desarrollar habilidades sociales y personales de éxito destinadas a trabajar en equipos multiculturales. Se trata de informar al trabajador sobre igualdad de género, comunicación laboral ,etc.....



IMPLANTACIÓN VOLUNTARIA DE PLANES DE IGUALDAD

CAMPO DE LORCA, S.C.L. tiene implantado un plan voluntario de igualdad lo que ha llevado a la empresa a implantar herramientas y protocolos de gestión dirigidos a garantizar la igualdad de oportunidades entre los trabajadores.

CONCURSO DE DIBUJO INFANTIL “JUNTOS POR LA INTEGRACIÓN”

Participación en el concurso “juntos por la integración” consiguiendo que trabajadores de multitud de culturas hayan tenido la oportunidad de compartir, debatir y educar de forma amena a sus hijos sobre valores plenamente universales.



MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS DE IGUALDAD

Participación en la elaboración de la Memoria de Buenas Prácticas Corporativas de RSE sobre igualdad en Empresarias Agrarias de la Región de Murcia



3.3.- Asunto 3. El máximo respeto por el medio ambiente

3.3.1.- Desde unos objetivos marcados

La Cooperativa Campo de Lorca es consciente del impacto ambiental que puede generar su actividad, por lo que se han establecido una serie de compromisos con el medio ambiente.

Concretamente se han establecido 8 objetivos en materia de medio ambiente:

- 1.- El compromiso de cumplir con todas las leyes medioambientales nacionales e internacionales.
- 2.- Gestionar eficientemente los recursos, tanto naturales como artificiales (materiales de oficina como papel, cartón, cartuchos de tinta, ordenadores desechados, etc.) de acuerdo con la práctica de una buena gestión medioambiental.
- 3.- Reducir sistemáticamente los residuos, reciclandolos y reutilizándolos siempre que sea posible, así como utilizar de manera eficiente la energía.
- 4.- Difundir la política medioambiental entre los trabajadores y otras partes interesadas mediante jornadas informativas y elementos de comunicación.
- 5.- Utilizar en la medida de lo posible material de oficina ecológico, como bolígrafos, lápices, papel, etc.
- 6.- Realizar buenas prácticas agrícolas con el fin de proteger el suelo, el agua y el aire y la flora y fauna de la zona y potenciar la biodiversidad,
- 7.- Utilización en la medida de lo posible material de embalaje reciclado (Cajas de cartón, etc.).
- 8.- Formar profesionales con conocimientos de los aspectos medioambientales.

3.3.2.- Unos compromisos ciertos



Campo de Lorca asumió en 2008 un compromiso voluntario en la mejora y la protección del medio ambiente en el desarrollo de todas sus actividades productivas. Este compromiso se plasmó en la firma del acuerdo voluntario por la responsabilidad ambiental promovido por el Gobierno Regional en el marco del PACTO SOCIAL POR EL MEDIO AMBIENTE.

Se tomaran también medidas encaminadas a reducir la emisión de gases contaminantes a la atmósfera en forma de CO₂.

Para ello la empresa se ha comprometido a contribuir a la reducción de los gases de efecto invernadero en la atmósfera y aumentar la capacidad de producir alimentos de forma más ecoeficiente y ambientalmente responsable.



La adhesión a la iniciativa LESSCO2 implica la adquisición voluntaria de compromisos que tengan como objetivos:

- Reducir el uso de combustibles fósiles y sustituir progresivamente por energías renovables.
- Minimizar el consumo de fertilizantes inorgánicos.
- Reflejar en una de las cláusulas del contrato de cada una de las compañías de transporte la reducción de emisiones de CO₂ a la atmósfera, mediante la utilización de camiones frigoríficos dotados de sistemas (filtros etc.), que reduzcan la cantidad de partículas perjudiciales para la atmósfera, así como la realización de cargas completas de camiones

MANUAL DE AGRO-EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN ECOEFICIENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE. CAMPO DE LORCA, S.C.L. participó en la edición de este manual mediante la difusión de sus experiencias en materia de medio ambiente pudiendo servir de referencia para otras empresas del sector agrario.



3.3.3.- Que se traducen en Eficiencia

EFICIENCIA ENERGETICA:

El actual sistema energético está basado en fuentes de combustibles fósiles, los cuales por su propia naturaleza son limitados y acarrearán una serie de problemas tanto medioambientales y sociales como de sostenibilidad, entre los que se pueden citar “el efecto invernadero”, “la lluvia ácida” y la deforestación.

Campo de Lorca con el fin de favorecer el ahorro y la eficiencia energética está llevando a cabo las siguientes medidas de actuación:

- 1.- La instalación y mantenimiento de sistemas de riego localizado y automatizado en todas las fincas de cultivo.
- 2.- La modernización de la flota de tractores agrícolas.
- 3.- Adhesión a una central de compras de electricidad que permite planificar y reducir sus consumos (NEXUS).
- 4.- En oficinas, la configuración de los ordenadores, fotocopiadoras e impresoras en modo “ahorro de energía”
- 5.- Utilización progresiva de lámparas de bajo consumo.
- 6.- Mantenimiento de los equipos de calefacción y refrigeración encendidos cuando sea necesario y a la temperatura ideal.

EFICIENCIA HÍDRICA:

La empresa es consciente de realizar una gestión adecuada del agua ya que este es un recurso natural escaso indispensable para la vida y para el desarrollo de las actividades económicas.

En estas circunstancias resulta necesario expresar una propuesta general, ya que los embalses de la cuenca del Segura han agotado parcialmente sus reservas y el transvase Tajo-Segura queda muy lejos de cumplir sus previsiones. Las aguas subterráneas que aportan casi la mitad del agua disponible en Murcia, siguen sometidas y ahora de forma más aguda a un proceso de sobreexplotación difícilmente sostenible por más tiempo.

La región de Murcia se ha consolidado como una capital de referencia en Europa y en el mundo en aprovechamiento de los recursos hídricos, con un 90% de las zonas regables en sistemas de riego por goteo y sistemas de riego automatizados.

A continuación se detallan algunas de las medidas llevadas a cabo por la empresa para optimizar el consumo de agua:

- 1.- Riego automatizado en cada una de las fincas con su correspondiente revisión periódica realizado por una empresa externa especializada.
- 2.- Cálculo de las necesidades hídricas por cultivo-zona y periodo de desarrollo del cultivo.

3.- Colocación de una cubierta de plástico en el momento de la plantación con el fin de disminuir la evaporación del agua de riego y con ello reducir al máximo el número de riegos aplicados al cultivo.



4.- Captación de aguas pluviales en semillero.

5.- Sustitución de grifos por pulsadores (almacén).

3.3.4.- Desde la sostenibilidad como estrategia corporativa

Se ha designado un comité responsable de los aspectos medioambientales para el desarrollo de una política y gestión medioambiental, con la intención de respetarla en el diseño, producción y la distribución de nuestros productos y servicios, así como el compromiso de ir más allá de lo establecido por la normativa vigente.

De forma complementaria se ha realizado un importante trabajo de sensibilización ambiental de empleados, clientes y proveedores, asegurando el cumplimiento de la legislación y reglamentación medioambiental aplicable, la mejora de rendimientos y el ahorro de recursos. Estos son algunos de los objetivos clave de la actuación medioambiental, por lo que cada integrante de la empresa tiene, como una condición más de su trabajo, que respetar el Medio Ambiente.

Durante 2011, en Campo de Lorca no se ha registrado ninguna sanción o multa por realizar prácticas ambientalmente incorrectas, a causa de incumplimientos de la legislación medioambiental aplicable. En Campo de Lorca, en lo referente a impactos medioambientales se han realizado, de forma preventiva, análisis para el control de vertidos con la empresa autorizada. El porcentaje de gastos e inversiones ambientales realizado por la empresa durante 2011 está unido al diseño de las nuevas edificaciones, en las que se han planificado inversiones de energía renovable mediante la instalación de placas solares fotovoltaicas sobre techo.

Campo de Lorca favorece en el seno de su actividad la reducción, el reciclaje y la reutilización de materiales, estableciendo indicadores de medida que nos permitan analizar resultados y fijar objetivos de mejora. Se practica la recogida selectiva de algunos de los residuos generados. Los residuos orgánicos son todos utilizados para la alimentación de ganado, facilitando la retirada de los residuos a un ganadero local.

4.- Otras iniciativas de RSC

4.1.- Las relaciones de transparencia con nuestros socios

Nuestros 13 socios, además de ser los titulares de Campo de Lorca, son nuestros principales proveedores y al mismo tiempo nuestros principales clientes. Los socios son el corazón de Campo de Lorca, y la transparencia debe ser el eje desde el que se construyan las relaciones de confianza.

Muestra de ello es la participación en comisiones y grupos de trabajo dentro de la organización, la afluencia a las juntas que se realizan periódicamente o la implicación en todas las tareas y decisiones de la cooperativa. Los servicios que se le prestan, además de la comercialización, son la planificación de la producción, la recolección de la misma, la información sobre seguros y la asistencia técnica, la formación continua o el acceso a la financiación. Los canales de comunicación con este grupo son las asambleas generales, las reuniones mensuales, la memoria anual y el correo electrónico. Superadas las diferencias de percepción iniciales de la cooperativa sobre el modelo de crecimiento a seguir, la clasificación como OPFH facilitó el crecimiento consensuado entre los socios.

El reto de Campo de Lorca para los próximos años con sus socios será continuar creciendo juntos, de tal forma que el desarrollo profesional de los socios actuales se prima por encima de la entrada de nuevos socios. Entre los retos están la apertura de nuevos mercados, que repercuta en mejores precios de liquidación, así como una optimización y mejor organización de recursos en las instalaciones de la cooperativa. Apoyo a la economía local Incluye todas aquellas personas o empresas que prestan un servicio o venden sus productos a Campo de Lorca.

4.2.- Las relaciones de compromiso con el resto de proveedores

La práctica totalidad de los proveedores son los propios socios de la cooperativa, lo que hace a este grupo de interés importante para Campo de Lorca. Siempre que es posible se trabaja con proveedores del territorio en el que nos ubicamos pues de esta manera estamos impulsando las economías locales. De hecho, del total de 18 millones de euros de compras, más de un 80% se hace a proveedores locales, como los que abastecen a la cooperativa de mercancía para comercializar o el principal proveedor de envases y embalajes para empaquetar los productos agrícolas.

4.3.- La integración en la comunidad

Entendemos por comunidad el grupo de personas y entidades próximas a nuestras zonas de actividad. En un primer círculo podemos hablar del municipio de Lorca, al que pertenecen la práctica totalidad de los trabajadores de Campo de Lorca, y que supone la primera respuesta a las demandas de la comunidad: el empleo. El segundo incluye la Comarca del Valle del Guadalentín y la Región de Murcia, una comunidad muy amplia con la que intentamos mantener una relación abierta de colaboración y participación. Relaciones con el sector Relaciones con la comunidad y acción social Premios y distinciones

5. Premios RSC

La Fundación Corresponsables es una organización sin ánimo de lucro fundada por la editorial Media Responsable que nace con el objetivo de extender la Responsabilidad Social, tanto a todo tipo de organizaciones, como al conjunto de la sociedad, incidiendo en aquellos colectivos que cuentan con pocos recursos para comunicar sus actuaciones responsables. La Fundación Corresponsables parte de la convicción de que es tan importante hacer las cosas bien, como hacerlas saber en un mundo tan mediático como el que vivimos. Así, nace con el compromiso de promover 'La comunicación responsable al alcance de todos', tratando de ser el altavoz de la Responsabilidad Social de aquellas organizaciones cuyas actuaciones responsables no encuentran cabida en los canales de comunicación habituales.

Con el apoyo del Ministerio de Trabajo e Inmigración, la Fundación Corresponsables convoca anualmente los Premios Corresponsables, abiertos a la participación de cualquier gran empresa, entidad sin ánimo de lucro, pyme o administración o entidad pública que quiera presentar su iniciativa en el ámbito de la sostenibilidad y la Responsabilidad Social.

En el apartado de entidades sin ánimo de lucro ha obtenido el premio la **INICIATIVA: 'Modelo S-CSR' de PROEXPORT** (Asociación de Productores - Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia)

Proexport ha implantado una estrategia de RSE denominada Responsabilidad Social Compartida (S-CSR) que ha conseguido que muchas empresas del sector agrario desarrollen su propia RSE y hayan publicado sus propias memorias de sostenibilidad, algo impensable hace pocos años.



Juan Marín Bravo, presidente de la Cooperativa Campo de Lorca y de Proexport:

“No hay nada como trabajar en lo que te apasiona y si te premian por ello, no se puede pedir más”.

