OHL

# Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL

# 2011

# Índice

Carta del Presidente 1

1] / OHL, una empresa global 5

[2] / Gestionar la sostenibilidad en OHL 27

[3] / Creación de valor desde el compromiso 45

[4] / Una cultura compartida 53

[5] / Infraestructuras orientadas al futuro 79

[6] / OHL y sus proveedores, unidos también en el reto de la sostenibilidad 97

[7] / Avanzar pensando en el medio ambiente 113

[8] / Contribuir a la riqueza y al bienestar social 139

[9] / Sobre el Informe de Sostenibilidad 153

Informe de verificación

Tablas de correlación con contenidos e indicadores GRI G3

El Grupo OHL declara que este informe ha sido realizado de acuerdo con las directrices de la Guía GRI (*Global Reporting Initiative*), versión G3, en su máximo nivel de aplicación A+. Este nivel ha sido corroborado (ver página 171) en la revisión realizada por GRI (*GRI Checked*).

# Carta del Presidente

# Carta del Presidente

Juan-Miguel Villar Mir
Presidente del Consejo de Administración del Grupo OHL

Señoras y señores:

Me dirijo a todos ustedes para presentarles los principales hechos que han marcado la marcha en el ejercicio 2011 del Grupo que tengo el honor de presidir desde hace ya 25 años. Un ejercicio que celebra el centenario de la creación de OHL, al cumplirse 100 años de la constitución de Obrascón, su compañía matriz, cuya letra inicial encabeza el acrónimo OHL.

En un año 2011 de crecimiento mundial con perfiles muy distintos, cerca del 4% para la economía mundial en su conjunto, empujada por los países emergentes, pero mucho menor para los países desarrollados y de mínimo crecimiento en España, el Grupo OHL ha obtenido el mejor resultado de su historia centenaria. Así, el EBITDA ha crecido un 23,0%, porcentaje que coincide con el que registra en términos de crecimiento anual compuesto (CAC) desde 2002, ejercicio en el que lanzamos la nueva estrategia de salida de la construcción residencial, diversificación en concesiones, internacionalización y seguridad financiera; y que otro año más demuestra ha sido muy acertada. El beneficio neto atribuible ha aumentado un 14,2% y destaca, singularmente, la cartera a corto, que ha crecido un 57,8% y registra una tasa acumulativa del 28,2% anual desde 2002. Finalmente, la Cifra de Negocio de OHL se ha situado en los 4.869,8 millones de euros, ligeramente superior a la registrada en 2010.

A estos excelentes registros ha contribuido la brillante evolución de la división de Concesiones, que ha logrado unos crecimientos en Ventas y EBITDA del 9,1% y 24,2%, respectivamente. OHL Concesiones es la división principal del Grupo, concentra el 81% de las inversiones totales, aporta la mayor proporción de fondos generados, concretamente el 76,1% del EBITDA y, al día de hoy, es ya una línea de negocio independiente, tanto orgánica como financieramente. Un año más, OHL Concesiones se mantiene entre las diez mayores concesionarias del mundo, según el prestigioso ranking *Public Works Financing*.

El ejercicio 2011 contempla la integración en una única División de Construcción de las dos anteriores Divisiones de Construcción Nacional y Construcción Internacional, con el objetivo de conseguir la mayor eficiencia de sus recursos humanos y técnicos, aprovechar todas las sinergias y optimizar el funcionamiento del negocio de construcción bajo una perspectiva de mercado conjunta y global.

La nueva división ha conseguido un gran éxito de adjudicaciones entre las que destacan tres contratos ferroviarios de extraordinaria magnitud: el ferrocarril de alta velocidad Meca-Medina en Arabia Saudita; el enlace ferroviario Marmaray, entre la Turquía europea y la asiática en Estambul, y el proyecto Ural Polar, en Rusia, la mayor obra nunca contratada por el Grupo, con un presupuesto de 1.500 millones de euros. A estas tres grandes actuaciones ferroviarias se unen otras tres grandes obras como son el Hospital CHUM, en Montreal, la ampliación del metro de Toronto, en Canadá, y un viaducto urbano elevado de 11 km en la ciudad de Kuwait. Estas adjudicaciones suponen unos 4.000 millones de euros sumados a la cartera de la división, que así se sitúa en su máximo histórico de 8.741 millones de euros, 1,6 veces la de 2010 y supone 36 meses de ventas.

En este sentido, también hay que hacer referencia a la evolución de la División OHL Industrial, constituida en 2008 con una importante proyección internacional, que ha concluido el ejercicio multiplicando por tres veces y media sus ventas.

Los buenos resultados del Grupo han merecido el reconocimiento de los mercados de valores. Así, si se contempla la evolución de la cotización de OHL desde 2002, año en el que se define la vigente estrategia, hasta el 31 de diciembre de 2011, el valor de la acción de OHL creció a una tasa acumulativa del 19,1%, mientras que el IBEX-35 lo hizo al 4,1% y la media de las constructoras cotizadas al 4,0%.

Dentro del ámbito financiero y en línea con la estrategia en vigor, el esfuerzo de internacionalización realizado se ha llevado a cabo siguiendo criterios de prudencia financiera y de seguridad de marcha. El Grupo OHL dispone de un gran prestigio financiero y un acceso fluido a todas las fuentes de financiación bancaria, corporativa y de proyectos, así como a los mercados de capitales. Como buena muestra de ello destaca el éxito de la emisión de bonos, por valor de 425 millones de euros, realizada en marzo de 2011 y con vencimiento en marzo de 2018; y la también exitosa emisión de bonos simples por importe de 300 millones de euros, realizada con posterioridad al ejercicio 2011, en marzo de 2012, y con vencimiento en 2020.

El Grupo OHL mantiene una importante y estable posición de liquidez con recurso, que alcanza la cifra de 1.465 millones de euros, y ha llevado a cabo un importante esfuerzo en la reducción de su endeudamiento, lo que le ha permitido alcanzar el objetivo anunciado de reducir el endeudamiento neto con recurso sobre el EBITDA con recurso desde 3,5 veces en 2010 a 3 veces en 2011. Eso ha sido debido, principalmente a:

- operaciones de apalancamiento sin recurso en OHL Concesiones por valor de 350 millones de euros, con garantía de parte de las acciones de OHL México, para devolver fondos a la matriz;

- desinversiones en activos no estratégicos, como la venta de su división de Medio Ambiente por 231 millones de euros de *equity value* en noviembre de 2011 y,

- la independencia financiera de la actividad de Concesiones para realizar sus inversiones.

## Desarrollo sostenible

Un año más, el Grupo OHL ha avanzado en la consecución de los objetivos fijados en su Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa 2010-2014. Así, junto al compromiso de la generación de valor, en el ámbito de la sostenibilidad el Grupo OHL ha renovado en 2011 su presencia en el índice FTSE4Good Ibex, que distingue a la compañía como un valor comprometido y de especial interés para los inversores que combinan sus objetivos de rentabilidad con su preocupación por aspectos éticos, sociales, ambientales y de buen gobierno en la gestión empresarial.

El esfuerzo y compromiso del Grupo por avanzar hacia una economía baja en carbono nos ha llevado a alcanzar, en la clasificación elaborada por el *Carbon Disclosure Project* (CDP) 2011, una puntuación calificada como "Alta" y a quedar integrados dentro del grupo *Carbon Disclosure Leadership Index*.

Y, precisamente, en el ámbito de la sostenibilidad hay que resaltar que el desarrollo turístico Mayakoba ha sido reconocido por la Organización Mundial del Turismo y la Rainforest Alliance con sus máximos galardones: los premios Ulysses y Sustainable Standard-Setter, respectivamente, situándose como gran referente entre los destinos turísticos sostenibles y responsables con el medio ambiente a nivel internacional.

En 2011 se ha seguido apostando por una gestión más exigente en el seguimiento e impulso al cumplimiento de las mejores prácticas, principios y valores en materia de buen gobierno. Por ello, tras aprobar en marzo de 2010 el Código Ético del Grupo OHL, el Consejo de Administración de la compañía decidió en el ejercicio 2011 asignar la función de impulsar y controlar la política de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo a su Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa.

Quiero además destacar los importantes logros alcanzados en el ámbito de la I+D+i, que han permitido que el Grupo se convierta en un referente en Europa dentro del sector concesionario y constructor. Esa destacada labor ha obtenido importantes reconocimientos en la 39 edición del Salón Internacional de Invenciones de Ginebra, salón considerado el más grande del mundo en su género, donde hemos logrado, con el "Cubípodo", la medalla de oro con mención de honor y el premio al mejor invento español.

El compromiso del Grupo con sus empleados se refleja en un aumento de la plantilla del 11,4% respecto a 2010, del que un 71% es fijo, y en la apuesta por la formación, otro año más reforzada por el dato del número de 574.921 horas de formación impartidas en 2011, que suponen un crecimiento del 36,3% sobre el año anterior.

Es ese mismo ámbito, y en materia de prevención de riesgos labores, una de las máximas prioridades del Grupo OHL que mantiene el gran objetivo de "cero accidentes", también se han registrado grandes avances; tanto en formación, con un incremento del numero de horas de un 149%, como por la reducción en el Índice de Incidencia de Siniestralidad Laboral en todas las divisiones del Grupo.

Otros hitos significativos del ejercicio han sido la nueva Política de Compras Responsables; la aprobación del nuevo Protocolo de Acoso aplicable a todo el Grupo; la puesta en marcha del Plan Director de Medio Ambiente y Energía 2011-2015, y la actualización del Plan Marco de Acción Social del Grupo.

En estos momentos de incertidumbre y dificultades económicas, OHL mantiene una posición fuerte, estable, sólida y de crecimiento. Y en el ejercicio del centenario del Grupo se confirma de nuevo lo acertado de la estrategia que decidimos aplicar desde 2002. Una estrategia y una apuesta renovada año tras año hacia un desarrollo sostenible, equilibrado y armónico que nos permite, desde nuestra posición de liderazgo mundial en varios ámbitos constructivos, contemplar el futuro con optimismo.

Esos resultados no hubieran podido ser conseguidos sin la confianza y el apoyo continuado de nuestros accionistas, a los que, en mi nombre y en el del Consejo de Administración, quiero expresar mi mayor agradecimiento. Un agradecimiento que se extiende a nuestros clientes por la confianza con la que nos vienen distinguiendo, junto con mi mayor felicitación al excelente equipo humano del Grupo, cuyo esfuerzo, profesionalidad, dedicación y espíritu de superación ha hecho posible alcanzar los objetivos de compromiso con el desarrollo sostenible que nos marcamos para el ejercicio 2011.

El Presidente del Consejo de Administración

[1]

# OHL, una empresa global

# OHL, una empresa global

La misión del Grupo OHL es la creación de valor en condiciones de sostenibilidad económica, social y ambiental, atendiendo a los intereses concretos de los inversores, de los clientes y de su equipo humano, así como del conjunto de personas y entidades interesadas en su buena marcha.

## El Grupo OHL en cifras

- Presencia en **34 países** de los cinco continentes. **89%** del EBITDA fuera de España.
- Importante presencia en mercados en crecimiento (Brasil y México suponen el **73%** del EBITDA).
- **Primer** inversor privado en infraestructuras en Latinoamérica.
- **76%** del EBITDA en Concesiones. **Octavo mayor concesionario** del mundo. (Public Works Financing, PWF)
- Situado **entre los 21 mayores contratistas** a nivel mundial por su actividad de Construcción, séptimo en el segmento de transporte. (Engineering News Record, ENR)
- Contratista de las **3 mayores obras ferroviarias internacionales** adjudicadas en 2011.
- **Líder** mundial en construcción de hospitales.
- Importante cartera de obra de **8.700** millones € (3 años de ventas).
- **Quinto** grupo constructor en España y líder nacional en obras marítimas.

El Grupo OHL es uno de los mayores grupos internacionales de concesiones y construcción del mundo. Su modelo de empresa incorpora criterios éticos, sociales y ambientales en la gestión empresarial de forma equilibrada, para contribuir al aumento del bienestar y al progreso de las generaciones presentes y futuras, tanto en su entorno inmediato como en el ámbito global.

El Grupo ha cerrado en 2011, el año de su centenario, uno de sus ejercicios más brillantes desde que hace una década pusiera en marcha la estrategia que le ha convertido en un gran grupo internacional de concesiones de infraestructuras de transporte y construcción.

Además de consolidar la actividad de OHL Concesiones a través, principalmente, de la gestión de infraestructuras de transporte en concesión en Brasil y México, los hitos más notables del Grupo durante 2011 los ha logrado la división OHL Construcción, contratando en el mercado internacional varios proyectos emblemáticos que han supuesto la entrada en los nuevos mercados de Canadá, Kuwait, Arabia Saudí, Rusia y Australia, y reforzado la presencia en Turquía y Polonia.

Con el objetivo de optimizar el empleo de los recursos humanos y técnicos en la actividad de construcción bajo una perspectiva global, en el primer trimestre de 2011 OHL anunció la unificación de sus divisiones de Construcción Internacional y Construcción Nacional en una única división: OHL Construcción.

Por otro lado, el Grupo firmó en noviembre del pasado año el contrato de venta de su filial OHL Medio Ambiente Inima con la empresa coreana GS Engineering & Construction Corporation, por un precio de las acciones (equity value) de 231 millones de euros. Esta operación se enmarca dentro del plan anunciado por OHL de desinversión en una actividad no estratégica con el fin de reducir el endeudamiento neto con recurso.

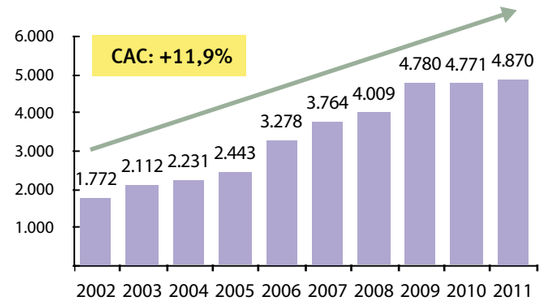
Tras el acuerdo de compraventa de OHL Medio Ambiente Inima, dicha división ha pasado a estar contabilizada como actividad interrumpida en las cuentas anuales 2011. No obstante, considerando los aspectos sociales y ambientales de dicha división, ha parecido conveniente incluirla dentro del perímetro del presente informe de sostenibilidad.

Con estos cambios respecto a 2010, la actividad principal del Grupo ha quedado estructurada a finales de 2011 en las divisiones siguientes: OHL Concesiones, OHL Construcción, OHL Industrial y OHL Desarrollos.

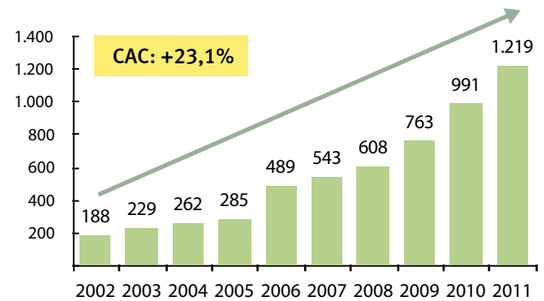
## Historia de crecimiento sólido y sostenido

(Evolución de ventas, EBITDA, beneficio neto y cartera, y crecimiento acumulativo anual, CAC)

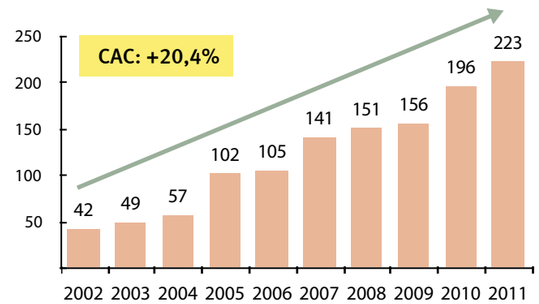
**Ventas**
Millones de Euros



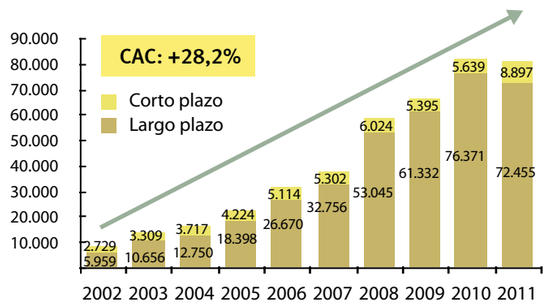

**EBITDA**
Millones de Euros



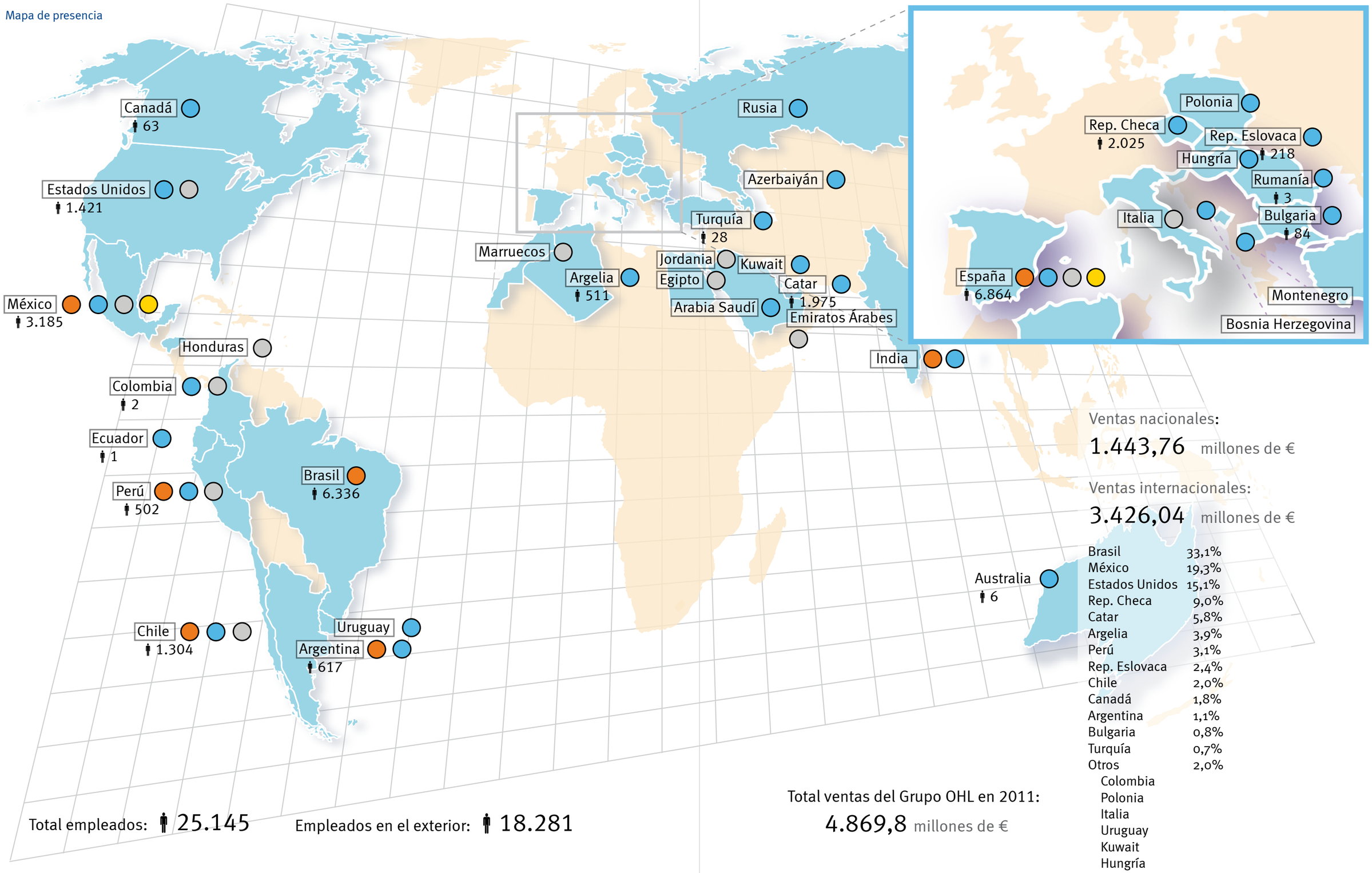

**Beneficio Neto**
Millones de Euros




**Cartera**
Millones de Euros



Mapa de presencia



## El Grupo OHL en el mundo

### OHL Concesiones

La división OHL Concesiones, negocio principal del Grupo, ha continuado desarrollando en 2011 los compromisos previstos en sus concesiones. Con actividad en siete países, su cartera está formada por 28 concesiones principales, de las que 23 son de autopistas de peaje -con un total de 4.417 km-, una aeroportuaria, dos portuarias y dos ferroviarias.

A través de las filiales OHL Brasil y OHL México, cotizadas en las bolsas de valores de sus países, el Grupo lidera el mercado de autopistas de peaje en Brasil por número de kilómetros en concesión, 3.226 km, así como en la zona metropolitana del Valle de México, donde participa con el 72% de la red de 216 km de carreteras urbanas de peaje impulsada por las administraciones públicas. En total, OHL administra en México 359 km de autopistas a través de seis concesionarias.

*OHL introdujo en 2011 su Sistema Estándar de Peaje en Autopista del Norte, Perú.*

### Hitos del ejercicio

- **Primer año de autonomía financiera.** Una década después de su creación y con sus dos filiales principales -OHL Brasil y OHL México- cotizando en las bolsas de sus países, la capacidad de OHL Concesiones para hacer frente a su desarrollo futuro con una estrategia de financiación sin recurso a la matriz y en moneda local en cada uno de los países en los que está presente, fue uno de los mensajes clave en la presentación anual de la compañía a los analistas financieros en el mes de abril de 2011.

- **Cierre de financiaciones en Brasil y México.** Con el apoyo del banco público brasileño BNDES, OHL Brasil ha cerrado en 2011 el plan de financiación a largo plazo previsto para el desarrollo de las cinco autopistas federales que gestiona: Fluminense, Fernão Dias, Régis Bittencourt, Litoral Sul y Planalto Sul.

  Por su parte, OHL México, a través de sus respectivas concesionarias, cerró la financiación de las autopistas Supervía Poetas y Autopista Urbana Norte, mediante créditos a largo plazo por importes de 4.000 y 7.440 millones de pesos mexicanos, respectivamente. Igualmente, a través de una emisión de bonos por importe de 1.700 millones de pesos, se refinanció la deuda de la filial Grupo Autopistas Nacionales (GANA), a cargo de la Autopista Puebla-Perote.

- **Nuevas concesiones en operación.** En abril, OHL México abrió al tráfico los últimos tramos de las fases II y III del Circuito Exterior Mexiquense, autopista estratégica para el desarrollo e integración de la zona metropolitana del Valle de México. Además, en octubre y noviembre, inauguró los dos primeros tramos de Autopista Urbana Norte. El primero de ellos culminó la conexión de los segundos pisos de dos entidades federativas, el Distrito Federal y el Estado de México, que integran la zona metropolitana del Valle de México.

  En Chile, en el mes de septiembre se puso en servicio el tramo 1 del sector este de la Autopista Los Andes. Con 19,5 km de longitud, este tramo enlaza con el principal paso fronterizo con Argentina, Paso Los Libertadores, y es parte del Corredor Bioceánico Cristo Redentor, que conecta los océanos Pacífico y Atlántico a través de Brasil, Argentina y Chile.

  Por su parte, en España, Terminales Marítimas del Sureste inauguró el 9 de mayo la terminal de graneles sólidos de sus instalaciones portuarias en Alicante. Además, ha afianzado los tráficos de cabotaje e internacionales con un crecimiento de un 138% en el movimiento de TEU respecto al año anterior.

- **OHL México, en el IPC.** El 1 de septiembre, OHL México entró a formar parte del Índice de Precios y Cotizaciones (IPC), el principal índice bursátil de la Bolsa Mexicana de Valores, integrado por las 35 compañías cotizadas con mayor liquidez.

- **Sistema Estándar de Peaje.** OHL Concesiones culminó con éxito, en la Autopista del Norte (Perú), la primera implantación del Sistema Estándar de Peaje (SEP), su nuevo producto de gestión de peaje, que ha desarrollado en un tiempo récord con tecnología de última generación.

- **Mayor sistema ITS de Brasil.** Con una inversión que superará los 100 millones de reales, OHL Brasil ha iniciado, en las autopistas gestionadas dentro de la red federal, la implantación del que será el mayor sistema inteligente (ITS) de vigilancia y control de autopistas en su país y uno de los más importantes a escala mundial.

- **Mercado de servicios de telepeaje.** El 31 de octubre, OHL México anunció el inicio de operaciones de la nueva plataforma tecnológica Televía, con la que el Grupo ha entrado en México en el mercado de servicios de telepeaje.

### Mercados de OHL Concesiones

- Países estratégicos: Brasil, México y España.
- Otros países con actividad: Argentina, Chile, Perú e India.
- Países con proyectos en estudio: Estados Unidos, Canadá, Colombia, Europa y China.

## La apuesta por la I+D+i y su experiencia como operadora han permitido a OHL Concesiones lanzar una nueva línea de negocio que ofrece servicios de operación y mantenimiento de infraestructuras de transporte bajo cualquier modalidad

### Nueva línea de negocio de OHL Concesiones

La apuesta de la compañía por la investigación y las nuevas tecnologías, junto a la experiencia acumulada a lo largo de más de una década, ha permitido consolidar una nueva línea de negocio que ofrece -tanto a inversores y administraciones públicas como al sector concesionario- servicios de operación y mantenimiento de infraestructuras de transporte bajo cualquier modalidad: consultoría, supervisión y coordinación o gestión integral.

OHL Concesiones ha diseñado y desarrollado en un avanzado entorno tecnológico sistemas de gestión propios que permiten garantizar el control de las operaciones y gestionar los riesgos contractuales de forma oportuna.

Los sistemas son de aplicación a cualquier modalidad de contrato de concesión y a todo tipo de infraestructura, dotando a la empresa operadora de toda la información oportuna: tráfico, ITS e información al usuario.

### Sistemas de gestión propios

- **Centro de Control Integrado.** Plataforma web en la etapa final de integración, completamente modular, destinada a la gestión de la información de la infraestructura y sus elementos. Proporciona información ITS en tiempo real, analiza puntos negros y permite consultas de accidentalidad, y facilita la representación gráfica y analítica de obras, inversiones, tráfico e inventario.

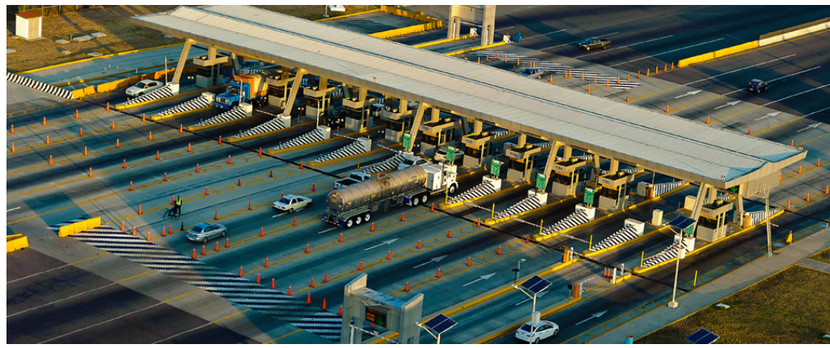
- **Herramienta de Gestión de Tráfico**. Analiza toda la información proveniente de tráfico y genera informes de forma automática y configurable.

- **Modelo de Seguimiento de Inversiones**. Herramienta informática para el control técnico y económico del mantenimiento mayor y las inversiones.

- **Modelo Unificado de Datos de Explotación**. Permite el seguimiento mensual de los datos presupuestados, tanto de actividad como los referidos a ingresos, coste y resultado.

- **Sistema Estándar de Peaje.** Producto de última generación con un conjunto de funcionalidades que lo hacen único: aplicación de mantenimiento integrada con el peaje y el vídeo, validación de anomalías y generación de informes en tiempo real, máxima trazabilidad de toda la información y mecanismos para la erradicación del fraude, y configuración total de usuario, tarifas, todo tipo de informes y control de peaje.

- **Gestión Integral de Pavimentos.** En proceso de desarrollo, permite programar las actuaciones futuras de mantenimiento mayor del pavimento –con las particularidades de diseño y tráfico de cada infraestructura y las distintas normativas de los países– buscando la optimización de soluciones, la máxima durabilidad y el menor coste de mantenimiento.



*Puesto de peaje del Circuito Exterior Mexiquense, autopista construida y operada por el Grupo.*

*Un consorcio de doce empresas españolas, entre las que destaca OHL, ha conseguido en dura pugna con otros grandes grupos internacionales, el contrato para unir las ciudades saudíes La Meca y Medina mediante una línea de alta velocidad. En la foto, los firmantes de este macrocontrato en Ryad. De izquierda a derecha: Rafael Catalá Polo, secretario de Estado de Planificación e Infraestructuras; D. José Manuel García-Margallo y Marfil, ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación: Jubarah bin Eid al-Surayasiri, ministro de Transportes de Arabia Saudí; Ana Pastor, ministra de Fomento; Carlos Palacio Oriol, presidente de Talgo; Jaime García-Legaz, secretario de Estado de Comercio, y Juan-Miguel Villar Mir, presidente del Grupo OHL*

## OHL Construcción

En su primer ejercicio, tras su reorganización, esta división ha logrado los hitos más notables del Grupo durante 2011 en el mercado internacional, contratando proyectos emblemáticos, tanto por su importe como porque han supuesto el inicio de la actividad constructora en mercados tan relevantes como Canadá, Kuwait, Arabia Saudí, Rusia y Australia, y reforzado la presencia de OHL en Turquía y Polonia. Además, ha abierto oficina en India.

En España, el sector de la construcción ha vuelto a sufrir una severa caída en su actividad (del 7,4% nominal), lo que ha supuesto reducir su peso en el PIB nacional al 14,2%, 1,3 puntos porcentuales menos que en 2010. Las medidas del Gobierno, comunidades autónomas y ayuntamientos para controlar el déficit público han tenido un impacto inmediato en la obra pública. Así, el importe total de la licitación pública en España durante 2011 cayó un 47,3% respecto a 2010, situándose en sólo 13.818 millones de euros. Esta situación, prevista por el Grupo, ha obligado a realizar los necesarios ajustes en la estructura de costes de esta área de negocio para mantener su rentabilidad en un contexto de menor volumen de actividad.

### Hitos del ejercicio

- **EEUU.** En la Región Noreste (Nueva York), Judlau Contracting ha cumplido el primer año como filial del Grupo con una importante cartera de proyectos. En la Región Sureste (Florida), continúa la ejecución de los grandes proyectos AirportLink (prolongación del metro de Miami a su aeropuerto internacional) y del mayor intercambiador de autopistas de Miami (826/836). Además, en 2011 destaca la contratación de los tres proyectos siguientes: diseño y construcción de la autopista estatal 874 Mainline, el Instituto de Salud para la entidad Palm Health y el Centro de Investigación para la Universidad de Miami.

- **Canadá.** OHL participa en el contrato del Hospital CHUM de Montreal, que será uno de los mayores hospitales de Norteamérica, con un 26% en la sociedad concesionaria y un 50% en la construcción, lo que supondrá una inversión de 2.060 millones de dólares canadienses, en torno a 1.428 millones de euros.

  También en Canadá, OHL participará en la ampliación del metro de Toronto (Toronto York Spadina Subway Extension). El presupuesto de este proyecto asciende a 426 millones de dólares canadienses (304,4 millones de euros), con una participación de OHL del 50%.

- **Rusia.** Proyecto ferroviario Ural-Polar. Este contrato ha supuesto la entrada de OHL en Rusia con la mayor obra de construcción de su historia. La filial checa OHL ŽS es el contratista principal de este proyecto, cuyo importe asciende a 1.500 millones de euros y que consiste en la construcción de una vía férrea de 390 km.

- **Arabia Saudita. Proyecto Haramain, LAV La Meca-Medina.** La Saudi Railways Organization (SRO) adjudicó al consorcio Al-Shoula, en el que OHL participa junto a otras 11 empresas españolas y dos saudíes, el contrato para llevar a cabo la segunda fase de la línea ferroviaria de alta velocidad La Meca-Medina. Con un presupuesto de 6.736 millones de euros, es la mayor adjudicación de obra civil a empresas españolas en el exterior. OHL ingresará 586 millones de euros por sus trabajos en este proyecto.

- **Turquía. Proyecto Marmaray. Primera conexión ferroviaria submarina entre dos continentes, Europa-Asia.** Se realizará bajo el estrecho del Bósforo, en Estambul. Su presupuesto total es de 932,8 millones de euros, con una participación de OHL del 70%. Línea de alta velocidad, cercanías y mercancías.

- **Kuwait. Viaducto urbano Jamal Abdul Nasser.** En febrero de 2011 se firmó el contrato para la construcción del viaducto de la Avenida Jamal Abdul Nasser, en la ciudad de Kuwait. Es un viaducto urbano de 11 km de longitud y 666 millones de euros de presupuesto, con una participación de OHL del 48%.

- **Australia. Carretera de Peak Downs.** Contrato del Estado de Queensland que ha permitido a OHL, por vez primera en su centenaria trayectoria, tener actividad constructora en los cinco continentes. Con un presupuesto de 58 millones de euros y participación del 50%, su objeto es la reconstrucción de un sector de la carretera de Peak Downs.

»

»

### Hitos del ejercicio (continúa)

- **España.** Adjudicación de dos contratos de obras de plataforma en las líneas de alta velocidad ferroviaria del País Vasco (tramo Antzuola-Itsaso, en Gupúzcoa) y de Extremadura (Navalmoral de la Mata-Casatejada), por importes de 43 millones y 41 millones de euros, respectivamente. En edificación, destacan el Hospital de Collado Villalba, en Madrid, adjudicado por 55 millones de euros, y el edificio de Formación y Congresos de Fuerteventura, en Canarias, por 21 millones de euros.

  Por otro lado, SATO se adjudicó el contrato para la habilitación y mejora de la dársena y abrigo del puerto de San Andrés, en Málaga. Más que por su presupuesto, 12 millones de euros, este proyecto es relevante por ser el primero en el que se emplea para la construcción de un dique de abrigo el elemento de protección Cubípodo, fruto de un proyecto de investigación de dicha filial del Grupo, líder en obras marítimas y portuarias.

- **Europa Central y del Este.** La filial checa OHL ŽS, además de continuar su actividad como constructora especializada en el sector ferroviario, se ha introducido en obras de edificación de establecimientos para nanotecnología, así como centrales fotovoltaicas. Entre las obras ferroviarias destacan el tramo Nové Mesto nad Váhom-Zlatovce, en Eslovaquia; la estación de Prerov y el tramo Bystrice nad Olsí-Cesky Tesin, en República Checa, y el tramo Svilengrad-Frontera turca, en Bulgaria.

- **Polonia.** A través de su sucursal en Polonia, OHL ha sido adjudicatario en 2011 de los tramos II y IV de la autovía de conexión del aeropuerto al puerto de Gdansk (ruta Eslovaca), así como de la reconstrucción de la infraestructura de la línea de tranvía Rondo Kaponiera, en Poznan.

- **India.** En mayo de 2011, OHL abrió su primera oficina en India, en la ciudad de Gurgaon, centro financiero próximo a Nueva Delhi y sede de numerosas multinacionales. El interés de OHL en este país se centra en la construcción de infraestructuras de transporte.

- **Latinoamérica.** La actividad constructora en Latinoamérica está en buena medida ligada a la ejecución de las concesiones de autopistas adjudicadas al Grupo en países como México, Perú y Chile. Además, OHL se adjudicó en Chile la construcción del Embalse Chacrillas, por 37,5 millones de euros, y extendió su actividad a Uruguay mediante la construcción de una planta de celulosa para el Grupo Montes Plata y a Colombia, donde participa en la construcción de la central hidroeléctrica El Quimbo, de 400 MW.

### Mercados de OHL Construcción

- América: Estados Unidos, Canadá, México, Ecuador, Chile, Argentina, Colombia, Perú y Uruguay.
- Europa: España, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Bulgaria, Bosnia y Herzegovina, Montenegro, Rumanía, Polonia y Rusia.
- Asia: Turquía, Catar, Arabia Saudí, Kuwait, Azerbaiyán e India.
- África: Argelia.
- Oceanía: Australia.

*Izq.: Fabricación de Cubípodos en el Puerto de Málaga. Primera aplicación real en obra de esta invención, premiada en el Salón de Inventores de Ginebra.*

*Der.: Cruce a distintos niveles de la Circunvalación grande de Brno que construye OHL ŽS en la ciudad checa.*

*Planta de energía termosolar de Puerto Errado 2 (Murcia), es la mayor planta construida con tecnología de generación directa de vapor basada en colectores tipo linear Fresnel con escala comercial (30 MWe). OHL Industrial ha introducido importantes innovaciones en la misma, para hacer viable su funcionamiento.*

## OHL Industrial

La división OHL Industrial ha consolidado en 2011 su capacidad para la ejecución de proyectos EPC (llave en mano), tanto en el mercado internacional como en el nacional. La incorporación de los últimos avances tecnológicos, apostando cada día más por la I+D+i, es el factor clave de OHL Industrial en su compromiso por lograr una posición de liderazgo en sus áreas de actividad y atender las necesidades de sus clientes.

### Hitos del ejercicio

- **Presencia internacional.** Un año más, el mercado internacional se ha mostrado más activo que el español, por lo que se ha ampliado la red de oficinas en el exterior con la apertura en Estados Unidos y Colombia, que se suman a las de México, Perú, Chile y Abu Dhabi.
- **Termosolar Arenales.** A través de Ecolaire, filial del área Oil & Gas, se ha contratado la planta de generación eléctrica termosolar Arenales, de 50 MW, por un presupuesto de 315 millones de euros. Se construirá en Morón de la Frontera, Sevilla (España).
- **Mayor planta de biomasa de España.** El área de Energía contrató la mayor planta de generación de energía eléctrica con biomasa de España. Con un presupuesto de 125 millones de euros y una potencia de 50 MW, fue adjudicada por Ence y se construirá en San Juan del Puerto (Huelva).
- **Plantas fotovoltaicas.** El área de Energía también ha contratado dos plantas fotovoltaicas, una en Lecce (Italia), con una capacidad nominal de 4 MW, y otra en Cáceres (España), Trujillo III, con una potencia de 10 MW.
- **Manejo de sólidos.** Sthim, filial que encabeza la actividad de manejo de sólidos, contrató en Perú el proyecto de Sociedad Minera el Brocal (Grupo Buenaventura) para la instalación de dos *overland conveyors* (transportadores kilométricos) destinados al transporte de mineral de cobre, que suman 5,2 km de longitud.
- **Sistemas contra incendios.** La actividad de Chepro en las centrales nucleares de España se ha traducido en la contratación de protecciones pasivas y de aislamiento en las centrales de Cofrentes, Ascó, Almaraz, Trillo, Garoña y Vandellós, por un importe total de 13 millones de euros.
- **Proyectos en marcha.** Continúan a buen ritmo los trabajos de Ecolaire para la ejecución de la planta de fraccionamiento de gas de Pluspetrol en Pisco (Perú) y de la terminal de almacenamiento y distribución de hidrocarburos de Vopak en Algeciras (España).

### Mercados de OHL Industrial

- América: Perú, México, Chile, Colombia, Honduras y Estados Unidos.
- Europa: España e Italia.
- Asia: Jordania y Emiratos Árabes Unidos.
- África: Marruecos y Egipto.

## OHL Desarrollos

OHL Desarrollos nació en 2001 como línea de negocio autónoma dentro del Grupo OHL. Con una clara vocación internacional, los proyectos que actualmente explota esta división se encuentran en México, siendo el principal el desarrollo turístico de gran lujo Mayakoba, en la Riviera Maya.

### Hitos del ejercicio

- **Máximos galardones internacionales.** El desarrollo turístico Mayakoba ha sido reconocido por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Rainforest Alliance, que han concedido en 2011 a dicho desarrollo turístico sus máximos galardones: premios *Ulysses y Sustainable Standard-Setter*, respectivamente, en reconocimiento a su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente.
- **Cuarto hotel en Mayakoba.** En 2011 culminó la negociación para la implantación del cuarto hotel en Mayakoba, cuyo desarrollo se iniciará en 2012 bajo la marca Andaz, segunda marca de lujo del Grupo Hyatt. Igualmente, está muy avanzada la negociación del quinto y último proyecto contemplado para la fase I de Mayakoba.
- **AAA Five Diamond Award.** Los hoteles Fairmont y Rosewood han renovado esta calificación de la prestigiosa American Automobile Association.
- **Mejores hoteles del mundo.** Igualmente, los hoteles Fairmont, Rosewood y Banyan Tree figuran entre los mejores del mundo. El primero ha sido incluido por la revista *Travel + Leisure* entre los 500 mejores del mundo y por *Condé Nast Travler*, entre los mejores spas. Asimismo, el hotel Rosewood ha sido elegido como el mejor hotel de lujo de México y Centroamérica y uno de los 20 mejores del mundo por *Travel + Leisure*. Por su parte, el Banyan Tree ha sido calificado como el mejor hotel de lujo de México por *World Luxury Hotel Awards*, así como noveno mejor hotel de lujo del mundo y segundo y tercero en los apartados Spa y Romance por *Tripadvisor*.
- **PGA Tour.** El campo de golf El Camaleón fue el escenario de una nueva edición, la quinta, del *Mayakoba Golf Classic*, primer torneo oficial del circuito profesional PGA Tour que se celebra fuera de EEUU y Canadá.

*OHL Desarrollos, que ha cumplido una década, ha centrado un año más en Mayakoba su principal actividad durante 2011. En la foto, su campo de golf en la Riviera Maya mexicana, renovado por la PGA Tour como único escenario de sus torneos fuera de EE.UU. y Canadá.*

*Ingesan ha incorporado durante 2011 nuevos y diversos clientes, que han seguido impulsando su crecimiento.*

## Otras actividades

**Ingesan.** Durante el año 2011, Ingesan ha continuado la estrategia de crecimiento sostenido y rentable que mantiene desde su incorporación al Grupo en 2007. A pesar de la delicada situación económica y de los recortes presupuestarios, tanto de clientes públicos como privados, incrementó su facturación en casi un 43%, situando su cifra de negocio en 53,5 millones de euros.

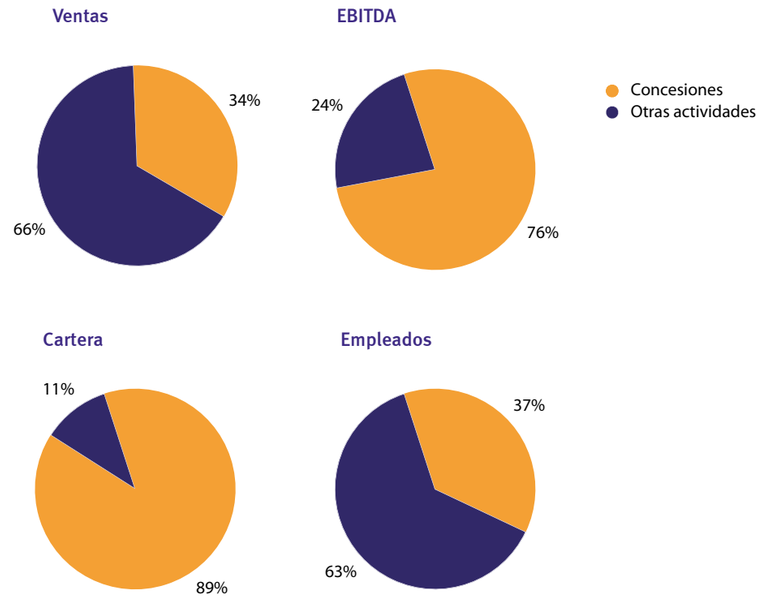
La filial ha reforzado su estrategia con nuevos contratos que consolidan su presencia en el área de limpieza en el sector transporte (terminal T1 y limpieza de pistas del aeropuerto de Barcelona, aeropuerto de Alicante, línea 1 del metro de Barcelona) y en el sanitario (hospitales de Bellvitge, Barcelona, y Josep Trueta, Girona). En el área de mantenimiento integral de edificios, las adjudicaciones más destacadas correspondieron a transportes (línea 9 del metro de Barcelona) y edificios administrativos (Universidad de Barcelona y Ciudad de la Justicia de Almería).

Las previsiones para el año 2012 reflejan un crecimiento en ventas en la línea del obtenido en 2011, con especial incidencia en nuevos sectores con previsiones muy positivas de crecimiento futuro y mayor rentabilidad, como son los de eficiencia y ahorro energético y servicios sociales.

**Sacova (Novaire).** A través de la sociedad Sacova Centros Residenciales, con su marca comercial Novaire (www.novaire.es), el Grupo OHL participa en el negocio de gestión de centros de atención a personas mayores en la Comunidad Valenciana. La sociedad cuenta con 11 centros residenciales y 11 centros de día en operación, con casi 1.900 plazas, con una ocupación media superior al 94% durante los dos últimos años. Durante el ejercicio, ha obtenido el certificado ISO 9001:2008, con el máximo alcance posible para todos sus centros y procesos. En 2011, ha aportado al Grupo unos ingresos de 29,1 millones de euros y un EBITDA de 5,7 millones. La sociedad está en proceso de desinversión, ya que su actividad se ha considerado no estratégica para OHL.

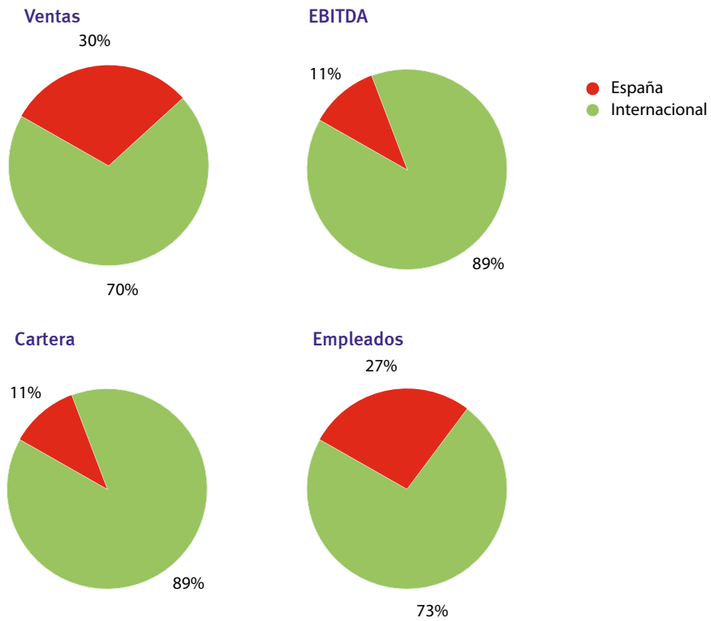
## OHL, grupo de concesiones

OHL Concesiones, gracias a su notable crecimiento en el ejercicio, ha impulsado, un año más, los resultados del Grupo y ha consolidado su relevancia en el mismo, aportándole el 77% del EBITDA y el 89% de la cartera.




## OHL, grupo internacional

La expansión internacional de OHL, iniciada en 2002, se refleja en sus principales magnitudes: presencia en 33 países del exterior en los cinco continentes, que aportan el 70,4% de las ventas, el 89,1% del EBITDA, el 89% de la cartera y donde trabaja el 73% de los empleados del Grupo.



## Magnitudes básicas

OHL, grupo internacionalos a pesar del difícil contexto económico, con crecimientos de doble dígito en EBITDA y beneficio neto. En este punto cabe destacar la mejora de márgenes ligada al incremento del peso de la actividad de Concesiones.

| PRINCIPALES MAGNITUDES CONSOLIDADAS (*) | | | | | | (Mn Euros) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2011 | % | 2010 | % | Var. (%) |
| Cifra de negocio | | 4.869,8 | 100,0% | 4.771,4 | 100,0% | 2,1% |
| Beneficio bruto de explotación (EBITDA) | | 1.219,3 | 25,0% | 991,0 | 20,8% | 23,0% |
| Beneficio neto de explotación (EBIT) | | 972,5 | 20,0% | 694,5 | 14,6% | 40,0% |
| Beneficio neto atribuible | | 223,3 | 4,6% | 195,6 | 4,1% | 14,2% |
| Cartera: | Corto plazo | 8.896,9 | | 5.639,4 | | 57,8% |
| | Largo plazo | 72.455,2 | | 76.370,9 | | -5,1% |
| | Total | 81.352,1 | | 82.010,3 | | -0,8% |

(*) Los datos de la División de Medio Ambiente se presentan como resultado procedente de operaciones interrumpidas de 2011 y 2010 y, por tanto, se han reexpresado las magnitudes de 2010, por lo que no coinciden con las presentadas en su día.

| RATIOS (*) | | |
|---|---|---|
| | 2011 | 2010 |
| Beneficio bruto de explotación (EBITDA)/Ventas (%) | 25,0 | 20,8 |
| Beneficio neto de explotación (EBIT) / Ventas (%) | 20,0 | 14,6 |
| Beneficio antes de impuestos / Ventas (%) | 11,1 | 8,0 |
| Beneficio neto atribuible / Ventas (%) | 4,6 | 4,1 |

(*) Los datos de la División de Medio Ambiente se presentan como resultado procedente de operaciones interrumpidas de 2011 y 2010 y, por tanto, se han reexpresado las magnitudes de 2010, por lo que no coinciden con las presentadas en su día.

| ENDEUDAMIENTO BRUTO (1) | | | | | (Mn Euros) |
|---|---|---|---|---|---|
| | 31/12/11 | % | 31/12/10 | % | Var. (%) |
| Endeudamiento con recurso | 1.748,8 | 27% | 1.693,1 | 28% | 3,3% |
| Endeudamiento sin recurso | 4.849,5 | 73% | 4.444,7 | 72% | 9,1% |
| TOTAL | 6.598,3 | 100% | 6.137,8 | 100% | 7,5% |

(1) El endeudamiento bruto agrupa las partidas de deuda financiera no corriente y corriente, que incluye deuda bancaria y bonos.

| ENDEUDAMIENTO NETO (1) | | | | | (Mn Euros) |
|---|---|---|---|---|---|
| | 31/12/11 | % | 31/12/10 | % | Var. (%) |
| Endeudamiento con recurso | 1.256,5 | 25% | 1.173,5 | 27% | 7,1% |
| Endeudamiento sin recurso | 3.852,7 | 75% | 3.246,4 | 73% | 18,7% |
| TOTAL | 5.109,2 | 100% | 4.419,9 | 100% | 15,6% |

(1) El endeudamiento neto se compone del endeudamiento bruto menos otros activos financieros corrientes y efectivo y otros activos líquidos equivalentes.

## El Grupo OHL ha cerrado el ejercicio 2011 con unos excelentes resultados, especialmente destacables en el difícil entorno macroeconómico actual

Por actividades, Concesiones incrementa su peso en las ventas del Grupo, pasando a representar más de un tercio de las mismas y obteniendo fuertes crecimientos en todos los parámetros. En Construcción, la mejora de márgenes permite un importante crecimiento del EBITDA, a pesar de la caída de las ventas.

| CIFRA DE NEGOCIO (*) | | | | | (Mn Euros) |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2011 | % | 2010 | % | Var. (%) |
| Concesiones | 1.646,3 | 34% | 1.508,7 | 32% | 9,1% |
| Construcción | 2.866,2 | 59% | 3.070,9 | 64% | -6,7% |
| Otras Actividades | 357,3 | 7% | 191,8 | 4% | 86,3% |
| TOTAL | 4.869,8 | 100% | 4.771,4 | 100% | 2,1% |
| **Bº BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA) (*)** | | | | | (Mn Euros) |
| | 2011 | % | 2010 | % | Var. (%) |
| Concesiones | 927,7 | 76% | 746,9 | 76% | 24,2% |
| Construcción | 288,0 | 24% | 240,3 | 24% | 19,9% |
| Otras Actividades | 3,6 | 0% | 3,8 | 0% | -5,3% |
| TOTAL | 1.219,3 | 100% | 991,0 | 100% | 23,0% |
| **Bº NETO DE EXPLOTACIÓN (EBIT) (*)** | | | | | (Mn Euros) |
| | 2011 | % | 2010 | % | Var. (%) |
| Concesiones | 791,1 | 81% | 561,7 | 81% | 40,8% |
| Construcción | 199,1 | 21% | 147,6 | 21% | 34,9% |
| Otras Actividades | -17,7 | -2% | -14,8 | -2% | 19,6% |
| TOTAL | 972,5 | 100% | 694,5 | 100% | 40,0% |

(*) Los datos de la División de Medio Ambiente se presentan como resultado procedente de operaciones interrumpidas de 2011 y 2010 y, por tanto, se han reexpresado las magnitudes de 2010, por lo que no coinciden con las presentadas en su día.

Las principales subvenciones del Grupo corresponden a subvenciones de capital otorgadas por los organismos competentes para dar viabilidad financiera a la concesión y garantizar su rentabilidad. Las subvenciones de capital definitivas se consideran menor coste de las infraestructuras. Al 31 de diciembre de 2011 las subvenciones pendientes de imputar como menor coste ascendían a 92 millones de euros (303 millones en el 2010). Adicionalmente, en 2011 se han recibido 10,11 millones de euros que se corresponden a ayudas en formación y contratación, y subvenciones y créditos para la realización de proyectos de I+D+i.

## Creación de valor, generación de empleo y fomento del desarrollo económico local

La actividad de OHL genera valor a todos sus grupos de interés, tanto directos (clientes, empleados, accionistas, subcontratistas y colaboradores) como indirectos (la sociedad de los países donde la empresa ejerce su actividad).

| CREACIÓN DE VALOR | | Miles de euros |
|---|---|---|
| VALOR ECONÓMICO GENERADO | 2011 | 2010 (1) |
| a) Ingresos: | | |
| Importe neto de la cifra de negocio | 4.869.776 | 4.771.432 |
| Otros ingresos de explotación | 450.660 | 429.927 |
| Ingresos financieros y otros ingresos | 133.818 | 104.983 |
| | 5.454.254 | 5.306.342 |
| VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO | | |
| b) Costes operativos | | |
| Aprovisionamientos | 2.690.920 | 2.740.307 |
| Otros gastos de explotación | 693.969 | 795.011 |
| c) Salarios y beneficios a empleados | | |
| Gastos de personal | 707.790 | 664.871 |
| d) Pagos a proveedores de capital | | |
| Dividendos (2) | 55.825 | 48.903 |
| Gastos financieros y diferencias de cambio | 557.603 | 423.681 |
| e) Impuestos | | |
| Impuestos sobre sociedades | 194.995 | 127.852 |
| f) Recursos destinados a la Sociedad | | |
| Recursos destinados a Acción Social | 1.930 | 1.477 |
| | 4.903.032 | 4.802.102 |
| Diferencia entre el valor generado y el distribuido | 551.222 | 504.240 |

(1) Tras el acuerdo de compra-venta de Inima alcanzado en noviembre de 2011, pasa a ser contabilizada como actividad interrumpida. Desaparece, por tanto, de la cuenta de resultados su impacto en ventas, EBITDA y EBIT tanto en 2011 como en 2010. Por dicha razón, se han recalculado las cifras del ejercicio 2010 para hacerlas comparables a las de 2011.
(2) Incluyen tanto los propuestos con cargo al beneficio del ejercicio como los propuestos con cargo a la prima de emisión.

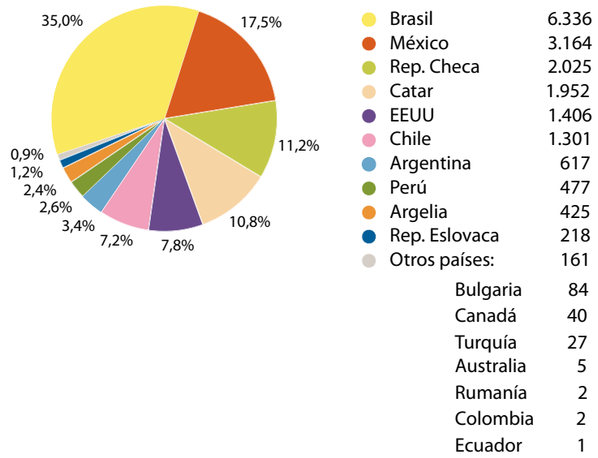
## OHL, grupo constructor y gestor de infraestructuras

Las **infraestructuras**, como uno de los impulsores básicos del crecimiento económico, constituyen un factor clave para el aumento del bienestar y el progreso de una sociedad. En este sentido, OHL desempeña **un papel importante en la actividad económica** de los países en los que desarrolla su negocio como constructora y gestora de infraestructuras de transporte –autopistas, puertos, aeropuertos y ferrocarriles- y dotacionales -hospitales, universidades y escuelas y edificios administrativos, entre otras-.

Estos proyectos se realizan como constructora en régimen de contrato con las administraciones públicas o participando en la financiación a través de fórmulas de Colaboración Público Privada (CPP), que permiten disponer de los recursos necesarios para la modernización de las infraestructuras y servicios, resolviendo así las limitaciones de la financiación pública.

Más allá de la generación de valor económico, el Grupo OHL también contribuye a la generación de tejido empresarial y la creación de empleo directo e indirecto en los entornos en que opera. Así, durante 2011 el Grupo ha generado un total de 18.082 empleos locales en países diferentes a España (empleo directo local internacional). En total, el Grupo tenía 25.145 empleados a finales de 2011.

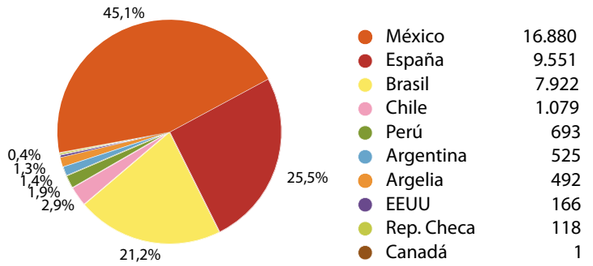
**Empleo directo local internacional en 2011(*)**
**(Total: 18.082 empleados)**




(*) Número de empleados que trabajan en su país de origen.

Asimismo, durante el pasado año el Grupo generó un total de 37.427 empleos inducidos directos locales, de los cuales el 74% lo fueron en su actividad internacional.

**Empleo inducido local en 2011(*)**
**(Total: 37.427 empleados)**




(*) Calculado como el número de empleados de las empresas subcontratadas.

Por último, la nueva Política de Compras Responsables establece que el Grupo OHL está comprometido con el fomento e impulso de las compras a proveedores y contratistas locales como forma de impulsar el desarrollo del tejido empresarial y la creación de empleo en el seno de las comunidades con las que se relaciona. Esta práctica ya se estaba aplicando en todas las sociedades del Grupo. Más información en el capítulo de esta memoria *OHL y su proveedores: unidos también en el reto de la sostenibilidad*.

*El Consejo de Administración de OHL fue recibido por S.M. el Rey D. Juan Carlos con motivo del Centenario del Grupo, conmemorado en 2011.*

## El Gobierno Corporativo de la compañía

Tras un largo camino recorrido en materia de gobierno corporativo, en 2011 OHL ha continuado siendo exigente en la gestión de sus principios de buen gobierno. La compañía siempre ha considerado que la inversión en adoptar las mejores prácticas de buen gobierno corporativo y la disciplina en la gestión empresarial de los valores de transparencia, prudencia y honestidad ha sido beneficioso para la empresa, e indirectamente para sus accionistas. Aunque no siempre sea fácil medir el retorno económico que esto produce, la potenciación de estos valores ha sido uno de los pilares del éxito alcanzado por OHL durante este ejercicio.

En 2011 se ha seguido apostando por una gestión más exigente en el seguimiento e impulso del cumplimiento de las mejores prácticas, principios y valores en materia de buen gobierno. Por ello, tras aprobar en marzo de 2010 el Código Ético del Grupo OHL, el Consejo de Administración de la compañía decidió en el ejercicio 2011 asignar la función de impulsar y controlar la política de la Responsabilidad Social Corporativa del Grupo OHL a la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa.

Por otra parte, la entrada en vigor de la Ley de Economía Sostenible ha obligado por vez primera a las sociedades cotizadas a elaborar, respecto del ejercicio 2011, un informe anual individualizado de las remuneraciones de los consejeros que se someterá, con carácter consultivo y como punto separado del orden del día, a la Junta General Ordinaria de Accionistas. En el caso de OHL, este informe ha venido formulándose por el Consejo de Administración y sometiéndose, con el mismo carácter consultivo y como punto separado del Orden del día, a las Juntas Generales Ordinarias desde 2007. En estos informes se muestra cómo la política de remuneración de los consejeros de OHL en el período 2007-2011 respondió a parámetros de racionalidad y rigor y cómo tales remuneraciones se han mantenido estables durante todo este tiempo.

En conclusión, la mejora de los sistemas de gobierno corporativo ha estado y está presente en OHL como una pauta de comportamiento ordinario, adoptando constantemente medidas de progreso que siempre toman como referencia los estándares de buen gobierno corporativo de las sociedades cotizadas.

La compañía publica y mantiene actualizada la composición del Consejo de Administración, de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa y de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, a través de su página web (www.ohl.es), reseñando sus respectivas competencias y responsabilidades. También en la página web se publica el cuerpo normativo regulador del gobierno corporativo, integrado por los Estatutos Sociales, el Reglamento de la Junta General de Accionistas, el Reglamento del Consejo, el Código de Conducta en materias relativas al Mercado de Valores y el Código Ético, junto con el resto de información de interés en materia de gobierno corporativo de la sociedad, en especial el Informe Anual de Gobierno Corporativo. Toda esta documentación se encuentra a disposición de accionistas, inversores, trabajadores y otros grupos de interés de la compañía.

Más información sobre el equipo directivo del Grupo en:

- Consejo de Administración
- Comisiones del Consejo
- Normativa reguladora
- Informe anual de Gobierno Corporativo

### Estructura de la propiedad

A continuación se detallan los titulares directos e indirectos de participaciones significativas al cierre del ejercicio 2011:

**PARTICIPACIONES EN EL ACCIONARIADO DE OHL A 31 DE DICIEMBRE DE 2011**

| Nombre o denominación social del accionista | Número de derechos de voto directos | Número de derechos de voto indirectos | % sobre el total de derechos de voto |
|---|---|---|---|
| Inmobiliaria Espacio, S.A. | - | 59.874.088 (*) | 60,030 |
| Deutsche Bank, A.G. | 5.256.522 | - | 5,270 |
| BNP Paribas Societe Anonyme | 3.175.767 | | 3,184 |
| Resto de accionistas | 31.434.565 | | 31,516 |

(*) Participación indirecta a través de sociedades controladas: Grupo Villar Mir, S.L. Unipersonal, titular del 44,410% del capital social; Espacio Activos Financieros, S.L. Unipersonal, titular del 0,030% del capital social; Grupo Ferroatlántica, S.A. Unipersonal, titular del 1,690% del capital social; Fertiberia, S.A., titular del 0,670% del capital social, y Fertiberia Castilla y León, S.A., titular del 0,330% del capital social de la compañía.

Participación indirecta a través de persona interpuesta: el 5,310% del capital social a través de Deutsche Bank Ag. London, y el 7,580% del capital social, a través de Banco Español de Crédito, RCS Natixis, S.A. y Societe Generale, S.A.

Más información en:

- Perfil de los consejeros

### Órganos de gobierno

#### Consejo de Administración a 31 de diciembre de 2011

| | |
|---|---|
| **Presidente** | **D. Juan-Miguel Villar Mir**<br>Consejero dominical * |
| **Vicepresidente** | **D. Juan Villar-Mir de Fuentes**<br>Consejero dominical *<br>Miembro de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa |
| **Vocales** | **D. Baltasar Aymerich Corominas**<br>Consejero dominical * |
| | **D. Tomás García Madrid**<br>Consejero dominical *<br>Miembro de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa |
| | **D. Javier López Madrid**<br>Consejero dominical *<br>Miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones |
| | **D. Rafael Martín de Nicolás Cañas (1)**<br>Consejero ejecutivo |
| | **D. Juan Mato Rodríguez**<br>Consejero independiente<br>Miembro de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa |
| | **SAAREMA Inversiones, S.A., representada por D. Joaquín García-Quirós Rodríguez**<br>Consejero independiente<br>Miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones |
| | **D. Luis Solera Gutiérrez**<br>Consejero independiente<br>Presidente de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones |
| | **D. Alberto Miguel Terol Esteban**<br>Consejero independiente<br>Presidente de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa |
| | **D. Álvaro Villar-Mir de Fuentes**<br>Consejero dominical* |
| | **Dña. Silvia Villar-Mir de Fuentes**<br>Consejero dominical* |
| **Secretario no consejero** | **D. Daniel García-Pita Pemán** |
| **Vicesecretario no consejero** | **D. José María del Cuvillo Pemán** |

* **Designado a propuesta de Grupo Villar Mir, S.L.**

(1) Con posterioridad al cierre del ejercicio se ha producido, con fecha 17 de enero de 2012, el nombramiento de D. Francisco Marín Andrés como consejero, tras la dimisión de D. Rafael Martín de Nicolás, con efectos desde esa misma fecha.

Durante el ejercicio 2011, el Consejo de Administración se reunió un total de ocho veces, tratando en sus sesiones del 22 de marzo, 20 de septiembre y 15 de noviembre aspectos relacionados con el desempeño del Grupo en diferentes ámbitos de la gestión de RSC (RRHH, formación, PRL, I+D+i, calidad y medio ambiente, acción social y patrocinio y mecenazgo).

## Comisiones del Consejo

### Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa

La Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa, presidida por un consejero independiente, se reúne periódicamente en función de las necesidades y, al menos, cuatro veces al año. Una de las sesiones está destinada necesariamente a evaluar la eficiencia y el cumplimiento de las reglas y procedimientos de gobierno de la sociedad y preparar la información que el Consejo de Administración ha de aprobar e incluir dentro de su documentación pública anual.

Entre sus funciones principales se encuentran, además, las de evaluar los resultados de las auditorías de cuentas de la sociedad (internas y externas) y revisar los folletos de emisión y la información financiera periódica que debe suministrar el Consejo a los mercados, examinar el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores, del Reglamento del Consejo de Administración, del Reglamento de la Junta General de Accionistas, el Código de Conducta del Personal Ejecutivo y, en general, de las reglas de gobierno de la Compañía, haciendo las propuestas necesarias para su mejora, así como informar al Consejo con carácter previo a la adopción de acuerdos relativos a la creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales.

Por otra parte, en su reunión de 22 de marzo de 2011, el Consejo de Administración acordó incluir expresamente dentro de las funciones de esta comisión las correspondientes al impulso y control de la política de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo OHL.

Su composición a 31 de diciembre de 2011 era la siguiente:

| | |
|---|---|
| **Presidente** | D. Alberto Terol Esteban |
| **Vocales** | D. Tomás García Madrid |
| | D. Juan Mato Rodríguez |
| | D. Juan Villar-Mir de Fuentes |

El 22 de marzo de 2011, D. Juan Luis Mato Rodríguez presentó su dimisión como Presidente de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa, al producirse el vencimiento de su cargo el día 27 de marzo, por cumplirse el plazo de cuatro años recogido en los Estatutos Sociales y en el Reglamento del Consejo. En esa misma fecha se eligió al también consejero independiente D. Alberto Miguel Terol Esteban como nuevo Presidente de la comisión.

Durante el ejercicio 2011, esta comisión se reunió en diez ocasiones.

### Comisión de Nombramientos y Retribuciones

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones, presidida por un consejero independiente, está compuesta por consejeros externos, mayoritariamente independientes. Esta comisión se reúne cada vez que el Consejo o su Presidente solicitan la emisión de un informe o la adopción de propuestas y, en cualquier caso, siempre que resulte conveniente para un buen desarrollo de sus funciones.

Una de sus reuniones la dedica a preparar la información sobre las retribuciones de los consejeros que el Consejo de Administración ha de aprobar e incluir dentro de su documentación pública anual.

Esta comisión es la encargada de establecer los criterios que deben seguirse para la composición del Consejo de Administración. Además, eleva al Consejo sus propuestas para el nombramiento de los consejeros, nombramiento y cese de secretario y los miembros de cada una de las comisiones, y propone al mismo tiempo el sistema de retribución y la cuantía de las retribuciones anuales de los consejeros y de los miembros del Comité de Dirección, entre otras funciones.

Su composición a 31 de diciembre de 2011 era la siguiente:

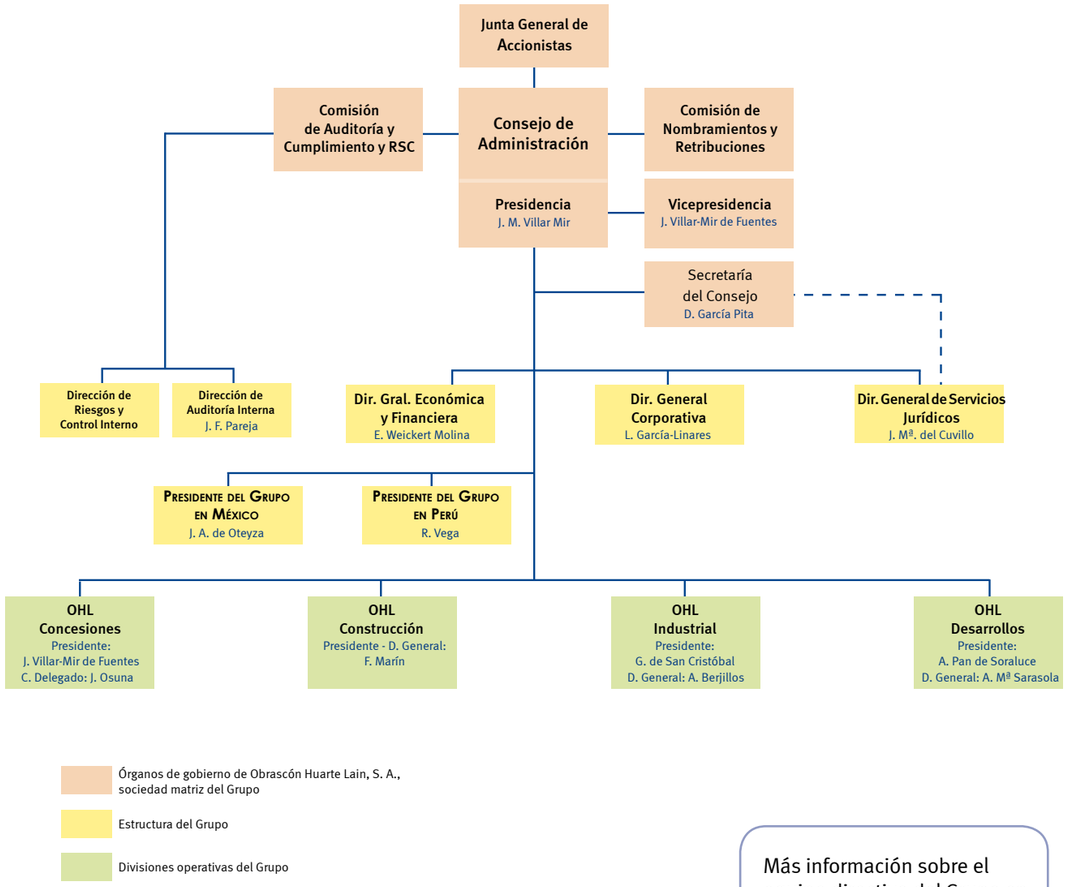
| | |
|---|---|
| **Presidente** | D. Luis Solera Gutiérrez |
| **Vocales** | D. Javier López Madrid |
| | Saarema Inversiones, S.A., representada por D. Joaquín García-Quirós Rodríguez |

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones designó como su Presidente a D. Luis Solera Gutiérrez en su reunión de 12 de enero de 2011.

Durante el ejercicio 2011, esta comisión se reunió en seis ocasiones.



Organigrama básico a 31 de diciembre de 2011




Más información sobre el equipo directivo del Grupo en:

- Composición del Comité de Dirección

### Incompatibilidades y conflictos de intereses

Desde sus inicios, OHL ha sido especialmente escrupulosa con el tratamiento de las situaciones de incompatibilidad y conflicto de intereses de sus consejeros, lo que le ha llevado a dotarse de un Reglamento del Consejo de Administración que, entre otros aspectos, regula adecuadamente estas materias.

El Reglamento del Consejo también regula de manera pormenorizada aquellas situaciones en las que, por existir un posible conflicto de intereses, el consejero deberá comunicar al Consejo de Administración cualquier situación de conflicto, directo o indirecto, que pudiera tener con el interés de la sociedad y deberá de abstenerse de asistir e intervenir en deliberaciones y votaciones que afecten a asuntos vinculados al conflicto. Así, los consejeros sólo podrán realizar transacciones profesionales o comerciales con la sociedad en aquellos casos en que medie un informe previo de la situación de conflicto de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones que apruebe la transacción en cuestión.

## Sistema de control de riesgos

El modelo de gobierno del Grupo OHL, basado en los criterios de transparencia y anticipación, tiene entre sus fundamentos la gestión de los riesgos y el control interno con objeto de:

- Asegurar el cumplimiento de la normativa legal vigente y de las normas y procedimientos internos del Grupo.

- Prevenir y controlar los riesgos que puedan afectar a la consecución de los objetivos fijados por el Grupo y a su patrimonio.

- Garantizar la fiabilidad e integridad de la información contable y financiera.

Para fortalecer la integración de la gestión del riesgo en las decisiones de negocio, en 2011 el Grupo OHL ha seguido introduciendo mejoras en el sistema de control global de riesgos, así como en la estructura organizativa encargada de la gestión de los mismos, para que los responsables de todas las actividades de negocio sigan los mismos principios corporativos y cuenten con políticas, procesos y modelos uniformes.

La Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa periódicamente lleva a cabo un seguimiento de los riesgos más relevantes incluidos en el Mapa de Riesgos del Grupo a través del Informe de Indicadores de Riesgos Corporativos.

Con el objetivo de mejorar el nivel de cumplimiento y adecuar su sistema de control interno sobre la información financiera a las directrices propuestas en la "Guía para la preparación de la descripción del Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera" de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, en el ejercicio 2011 el Grupo ha profundizado en el análisis del riesgo de fiabilidad de la información económica-financiera y ha fortalecido su modelo de supervisión al respecto.

Además, con motivo de la entrada en vigor de la reforma del Código Penal, el Grupo OHL ha implantado un sistema de prevención y detección de riesgos penales que se apoya en los principios básicos de comportamiento descritos en el Código Ético y que supervisa el Comité de Prevención.

Asimismo, como parte del plan Director de RSC 2010-2014, el Grupo OHL ha seguido mejorando la gestión de sus riesgos reputacionales asociados a sus actividades y a los países donde tiene presencia significativa a través de la mejora de los controles en las áreas de más riesgo y de la mejora de la accesibilidad del canal ético a través de la web.

Más información en:

- Informe de Gestión 2011

[2]

# Gestionar la sostenibilidad en OHL

# Gestionar la Sostenibilidad en OHL

El Grupo OHL lleva trabajando desde 2003 en la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Durante todo este tiempo, el Servicio de RSC del Grupo, ubicado en la Dirección de Innovación y Sostenibilidad de la compañía, mantiene el objetivo último de dotar a la empresa de la estructura de gestión y herramientas necesarias para desarrollar su compromiso con la sostenibilidad.

Partiendo de esta premisa, en 2010 se aprobó el **Plan Director de RSC 2010-2014**, que vertebra desde entonces todos los esfuerzos de la compañía encaminados a conseguir que su negocio se desarrolle bajo los principios de la RSC, en la diversidad de espacios en que actúa y en su relación con todos sus grupos de interés.

El Grupo OHL mantiene un compromiso con la creación de valor económico, social y ambiental allí donde opera, que tiene su expresión más concreta en la adhesión de la compañía a un buen número de iniciativas y directrices de actuación lideradas por organizaciones de reconocido prestigio como la ONU o la OCDE.

Este compromiso institucional se traduce en una voluntad concreta de gestión, no solo de la actividad económica que desarrolla el Grupo, sino también de los retos sociales y ambientales asociados a ella. De ahí emana el compromiso por crear políticas de Responsabilidad Social Corporativa y medidas de gestión para los diversos ámbitos de trabajo donde emergen estos retos.

### Compromisos sociales y ambientales suscritos por el Grupo OHL

- Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas.
- Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas.
- Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social de la OIT.
- Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.
- *Global Reporting Initiative*.

Este informe narra todos estos esfuerzos que tienen como punto de partida la creación de una estructura y una actividad de gestión que impulse la RSC como filosofía de trabajo para toda la compañía. Se facilita así, en cada caso, la inclusión de los retos sociales y ambientales que se quieren asumir en las diferentes áreas de gestión.

La herramienta que guía actualmente la actividad de OHL en este sentido es el Plan Director de RSC 2010-2014.

El Plan Director de RSC 2010-2014 es una herramienta estratégica viva. Diseñado entre finales de 2009 y principios de 2010, tuvo en cuenta desde su origen el contexto de sostenibilidad del Grupo y su estrategia de negocio. Además, contiene la hoja de ruta para la gestión de la RSC en OHL, a través de la cual se articula su contribución al reto colectivo del desarrollo sostenible. Pero no es solo el producto de un proceso de trabajo y reflexión realizado en un momento concreto. Está en permanente proceso de revisión y ajuste para adecuarse a las transformaciones que se producen en el Grupo y a los mercados donde éste opera. A finales de 2011 se desarrolló un trabajo de revisión interna con el fin de garantizar la adecuación estratégica del Plan y su capacidad para alcanzar los objetivos marcados, lo que ha supuesto la introducción de nuevas líneas de trabajo y la consideración de nuevos proyectos.

*La gestión responsable de los recursos humanos con un enfoque internacional destaca entre los objetivos prioritarios del Plan Director de RSC de OHL. En la foto, operarios de una tuneladora de OHL USA, en Miami.*





De este modo, en 2011, el Plan Director de RSC 2010-2014 se consolida como el instrumento articulador de la gestión de la RSC en el Grupo, al tiempo que se logra un nivel de progreso positivo en la implementación de las líneas de trabajo que incluye. Se han conseguido activar 23 de las 33 líneas de actuación fijadas en esta estrategia, registrándose importantes avances en aspectos como la gestión responsable de recursos humanos o de la cadena de suministro. A lo largo de esta memoria se dará detalle de ellos, aunque queremos resaltar aquí los más relevantes. Principalmente, la aprobación de la Política de Compras Responsables, la actualización del Código Ético, la consolidación de una estructura de gestión para la RSC de escala internacional, la finalización del proyecto de consulta a grupos de interés 2010-2011, la creación de un grupo de trabajo para la gestión responsable de recursos humanos y la adaptación de este informe al propósito de comunicar mejor el enfoque de gestión de la compañía en el ámbito de la sostenibilidad.

Un reflejo de esta creciente actividad y de la implicación del Grupo en la RSC son las alianzas y colaboraciones que mantiene con otras organizaciones no empresariales. Éstas permiten a OHL alcanzar un mayor impacto en sus proyectos, ya que son entidades que conocen muy bien las cuestiones sociales y ambientales sobre las que la empresa desea incidir. En este sentido, en 2011 cabe destacar el proyecto *RC Outlook*, liderado por la Fundación Entorno o la nueva alianza que las sociedades del desarrollo turístico Mayakoba, de OHL Desarrollos, han establecido con *Rainforest Alliance* para el desarrollo y certificación de prácticas turísticas más sostenibles, en términos de protección de los Derechos Humanos, como podrá verse en el capítulo *Una cultura compartida* de este Informe.

En el apartado de alianzas y colaboraciones deben mencionarse además otras que, aunque no son novedades del año, sí resultan muy relevantes en la gestión de la RSC del Grupo. En este sentido, cabe destacar por ejemplo las alianzas en el ámbito de la actividad de I+D+i que el Grupo mantiene con organizaciones como la *European Construction Technology Platform*, la *European Network of Construction Companies for Research and Development* (ENCORD) o EurekaBuild2; las alianzas con organizaciones del ámbito social como Fundación Konecta, Fundación Adecco y Fundación Integra en el desarrollo de las políticas de apoyo a las comunidades y las alianzas con el *U.S. Green Building Council* (USGBC) o el Fondo Mundial de la Naturaleza (WWF, *World Wide Fund For Nature*) en el ámbito de la gestión medioambiental.

Además, el Grupo mantiene el compromiso estable con otras iniciativas de la gestión de la RSC como son el Pacto Mundial —a través de la pertenencia y participación en la Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM) y de los informes de progreso que la empresa entrega anualmente desde 2005— , su participación en el Congreso Nacional del Medio Ambiente (CONAMA), el reporte voluntario del Grupo a *Carbon Disclosure Project*, entidad de referencia en la gestión de la información relativa a las emisiones GEI de las empresas, o la participación activa de OHL en los comités de Responsabilidad Corporativa que se han creado en Seopan (asociación de empresas constructoras de ámbito nacional), en la Confederación Nacional de la Construcción (CNC) o en la Asociación Española para la Calidad (AEC).

De cara al futuro, la gestión de la RSC debe seguir dando apoyo y cobertura a la introducción de la filosofía de gestión descrita en todos los ámbitos y contextos de trabajo de la compañía. Para lograrlo, el Plan Director considera en este ámbito las siguientes tres líneas de actuación.

### Líneas de trabajo del Grupo OHL en relación a la gestión de la responsabilidad social corporativa

- Ampliación del alcance de las políticas de RSC.
- Gestión de RSC cada vez más estratégica.
- Comunicación de los avances en la gestión de la sostenibilidad.

### Revisión del Código Ético

El Código Ético de OHL fue aprobado en 2010 por el Consejo de Administración del Grupo, lo que supuso un hito importante desde el punto de vista de la gestión de la RSC en la compañía. De aplicación a todas las personas del Grupo OHL, el Código supone una declaración expresa de los valores corporativos de la compañía y sirve para desarrollar las pautas de comportamiento ético y profesional que el Grupo espera de sus empleados. Además, este instrumento establece los mecanismos de seguimiento y control necesarios para garantizar su cumplimiento, siendo el más importante el Canal Ético de comunicación, destinado a que los empleados y otros grupos de interés puedan hacer las consultas o denuncias necesarias, siempre bajo la premisa de una absoluta confidencialidad.

Como muestra de la relevancia del Código en el seno de la compañía y del esfuerzo que ésta desarrolla por mantenerlo actualizado, durante 2011 se ha llevado a cabo una revisión del mismo. El Código actualizado ha sido aprobado en enero de 2012.

Asimismo, señalar que también en enero de 2012 la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y RSC ha aprobado dos procedimientos relativos al Código y al Canal Ético de comunicación, concretamente el **Plan de comunicación, distribución y formación del Código Ético del Grupo OHL** y el **Procedimiento del Canal Ético de Comunicación del Grupo OHL**. Ambos procedimientos están disponibles en la intranet corporativa en los cinco idiomas principales del Grupo.

La Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa es el órgano encargado de velar por el cumplimiento del Código Ético. Sin embargo, la revisión del Código realizada en 2011 introduce un nuevo órgano de salvaguarda: el **Comité de Prevención**. Este comité, que apoyará la labor de la citada Comisión, será el órgano de referencia en relación a la mejora permanente e implementación del sistema de prevención y detección de riesgos penales del Grupo OHL. Para ello, el Comité de Prevención elaborará y mantendrá actualizado el mapa de riesgos penales del Grupo, proponiendo a la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y RSC la adopción de las medidas y controles que considere necesarios.

Queremos destacar también el desarrollo, a finales de 2011, de un curso formativo sobre el Código Ético que estará disponible para su impartición en la modalidad on-line en el primer cuatrimestre de 2012 y que contribuirá a sensibilizar a todos los empleados del Grupo sobre la utilidad de esta herramienta clave.

Por último, mencionar también que durante 2011 se han recibido un total de dos denuncias a través del Canal Ético, ambas archivadas sin consecuencias tras la correspondiente investigación.

*Entre las alianzas y colaboraciones iniciadas durante 2011 sobresale la establecida entre OHL Desarrollos y Rainforest Alliance para la certificación de prácticas turísticas más sostenibles en el resort mexicano de Mayakoba.*

Más información en:
- Código Ético (2012)
- Canal web de comunicación del Código Ético

## Ampliar el alcance de las políticas de RSC

El Grupo OHL es una empresa global y, por ello, su dimensión económica, social y ambiental es amplia y diversa. Progresar en la gestión de la sostenibilidad en este contexto supone extender las políticas y prácticas de la RSC a todos los equipos y empresas que conforman la compañía. Un trabajo ambicioso en el que es primordial la puesta en marcha y consolidación de una estructura internacional para la gestión y coordinación de la RSC.

Desde este punto de vista, año tras año se van obteniendo nuevos progresos que dan muestra de la dimensión del reto. En 2011 los más destacados han sido los siguientes:

- La consolidación del grupo de coordinadores de RSC, progreso muy relevante en el seno de la compañía puesto que permite desarrollar una labor de gestión transversal e internacional. Este grupo está integrado por los responsables de las áreas corporativas vinculados con la gestión de la RSC (Relaciones con Inversores, Recursos Humanos, Servicios Jurídicos, Prevención de Riesgos Laborales, Formación, I+D+i, Calidad, Compras, Medio Ambiente y Acción Social) y por los coordinadores de RSC de las distintas líneas de negocio (Concesiones, Construcción, Industrial y Desarrollos). Además, a partir de los coordinadores de RSC de cada línea de negocio, se desarrolla toda una red internacional para cada división y en cada país en que dicha división tiene actividad. Finalmente, esta red para la gestión de RSC se extiende también hasta cada una de las sociedades del Grupo en cada país, que designan asimismo a los usuarios de la herramienta de *reporting* de RSC.

- Los primeros pasos encaminados a crear una gestión más global de la cadena de suministro. La Política de Compras Responsables, aprobada a finales de 2011, supone dotar de un importante marco común a la gestión de las compras en todos los países y a través de todas las sociedades del Grupo. Esta iniciativa se explica de manera detallada en el capítulo *OHL y sus proveedores: unidos también en el reto de la sostenibilidad*, de esta memoria.

- Los avances para lograr un enfoque más global en el proyecto de inserción laboral de las personas con discapacidad en el Grupo. En la actualidad, se han establecido ya objetivos de contratación de personas con discapacidad en países como México, Brasil, Estados Unidos, Chequia, Canadá, Chile, Argentina y Perú. Puede encontrarse más información sobre este asunto en el capítulo de este informe *Una cultura compartida*.

- Los progresos para dotar a la compañía de directrices globales sobre igualdad y lucha contra el acoso que regulen estos aspectos en todas las empresas del Grupo. Esta información se puede ampliar en el capítulo *Una cultura compartida*.

### Red de coordinadores de RSC en el Grupo

Principales funciones y competencias de los coordinadores

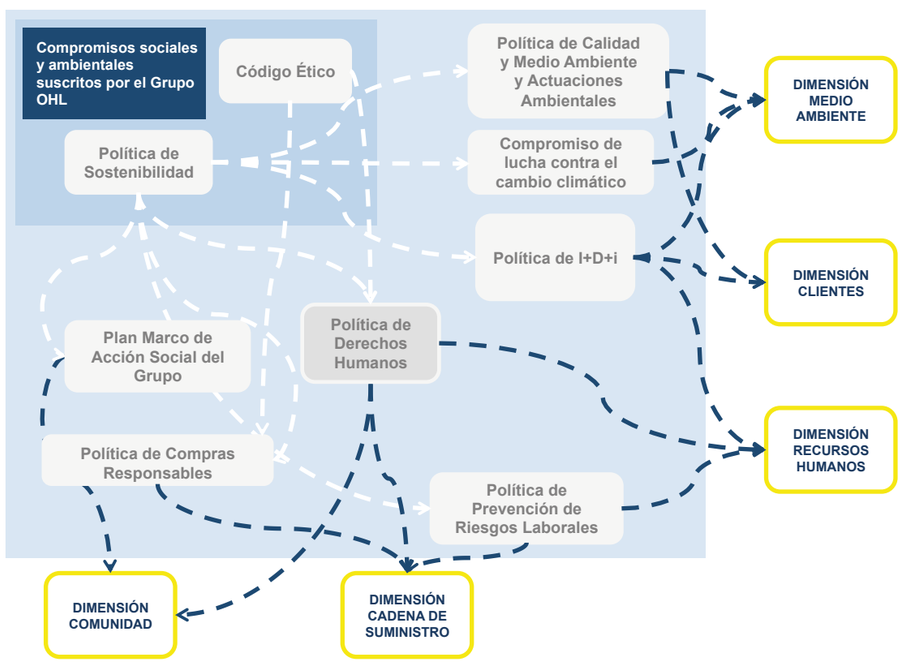
- Dinamización del PDRSC en el ámbito de actuación de cada coordinador.
- Impulso de las actuaciones diseñadas por el Servicio de RSC del Grupo encaminadas al diálogo con los grupos de interés en cada división y país.
- Gestión y supervisión del correcto funcionamiento de los procesos de reporting de sostenibilidad.
- Puesta en marcha de las acciones de comunicación interna y externa que, en el ámbito de la RSC y la sostenibilidad, se acuerden en las reuniones del grupo de coordinadores.

**Arquitectura de políticas y herramientas de gestión de los compromisos adquiridos por el Grupo OHL**

OHL está dotándose paulatinamente de un marco de actuación propio que le permite adaptar los postulados de la RSC a su contexto particular y hacerlo, además, con un enfoque global.

La construcción de esta visión conlleva convertir los compromisos adquiridos en una filosofía propia de trabajo, ajustada a la realidad de la empresa. Las políticas vinculadas a la RSC que ha creado OHL son la expresión de este enfoque estratégico.

En 2011, el conjunto de políticas que permite a OHL plasmar sus compromisos en acciones se ha visto reforzada con la **Política de Compras Responsables**, a la que se unirá, durante 2012, la nueva **Política de Derechos Humanos** que el Grupo tiene previsto aprobar en el primer semestre de este año.




## OHL introdujo en 2011 la Política de Compras Responsables, a la que se unirá en 2012 la nueva Política de Derechos Humanos

Por otra parte, y como muestra de la capacidad de adaptación de la gestión de la RSC del Grupo a los distintos países en los que está presente y desde actividades de negocio muy variadas, cabe destacar el modelo de gestión de RSC propio de OHL Concesiones. Siempre en el marco del Plan Director de RSC del Grupo OHL y de los compromisos suscritos a este nivel, OHL Concesiones asume la Responsabilidad Social Corporativa como parte de un modelo de gestión empresarial que se define por la creación de valor en condiciones de sostenibilidad, el establecimiento de una relación ética y transparente con todos los grupos de interés y la responsabilidad de contribuir al desarrollo integral de las comunidades en las que opera.

Así, el compromiso con el desarrollo local y regional de OHL Concesiones se manifiesta en iniciativas concretas que se adecúan a las características particulares de la línea de negocio de gestión de infraestructuras de transporte en concesión y de sus grupos de interés.

En esta línea de trabajo, OHL Concesiones implementó en 2011 su propio Plan marco de RSC 2011–2013 que define objetivos, estrategias y líneas de acción a seguir por las sociedades concesionarias en los distintos países en los que opera. Estas líneas de acción se desarrollan principalmente en los ámbitos de Educación, Salud, Medio ambiente, RR.HH. y Patrocinio, donaciones y mecenazgo. A lo largo de esta memoria se irán exponiendo los avances logrados en cada uno de estos ámbitos por OHL Concesiones.

Por su parte, dentro de OHL Concesiones, OHL Brasil ha puesto en marcha durante este año su Programa trienal 2011–2013 de Responsabilidad Social Corporativa, que tiene como objetivos fortalecer los programas que ya se estaban desarrollando, incrementar los ámbitos de actuación y posicionar en lugar destacado a OHL Brasil y sus sociedades filiales, siempre en el marco de la gestión empresarial sostenible.

Más información en:
- Políticas y compromisos corporativos del Grupo OHL
- Tabla de indicadores GRI
- Órganos de gestión de la RSC en OHL

### Avanzar hacia una gestión de la RSC cada vez más estratégica

Como en el resto de ámbitos de nuestra actividad empresarial, en la Responsabilidad Social Corporativa nos proponemos alcanzar las más altas cotas de desempeño en beneficio de nuestro negocio y de las personas que rodean nuestra actividad. Para ello trabajamos para adecuar y vincular las decisiones en materia de RSC a la estrategia de crecimiento y competitividad del Grupo OHL.

Desde que OHL comenzó a trabajar en el ámbito de la RSC, su meta siempre ha sido lograr que estas actividades no se desarrollasen de manera aislada, sino que la RSC formase parte de la visión estratégica de la compañía. Por este motivo, en 2003 se conformó el Comité de Sostenibilidad, que hoy por hoy sigue siendo el máximo órgano gestor delegado para la coordinación de las políticas de RSC en el Grupo. El Comité está presidido por el Director General Corporativo y en él están representadas, además de las áreas corporativas vinculadas a la gestión de la RSC como son Recursos Humanos, Relación con Inversores, I+D+i, Medio Ambiente, Servicios Jurídicos, etc., todas las divisiones operativas del Grupo al más alto nivel.

En marzo de 2011 se produce un hito importante en el impulso de la RSC entre los máximos órganos de decisión del Grupo OHL: el Consejo de Administración decide que la Comisión de Auditoría y Cumplimiento pase a denominarse Comisión de Auditoría, Cumplimiento y RSC, asignando así las funciones de impulso y seguimiento de la política de RSC a esta comisión del Consejo. Una labor que incluye, entre otras, las siguientes competencias:

- Revisar y mantener actualizada la Política de Sostenibilidad del Grupo.

- Conocer, impulsar, orientar y supervisar la actuación del Grupo en materia de RSC y sostenibilidad, e informar de la misma al Consejo de Administración.

- Velar por el cumplimiento del Código Ético del Grupo y arbitrar el Canal de denuncias.

- Revisar y formular el Informe Anual de RSC.

Así pues, gracias a este movimiento, se refuerza el sentido estratégico del trabajo en RSC del Grupo y se protege con ello la solvencia del compromiso de OHL en este ámbito.

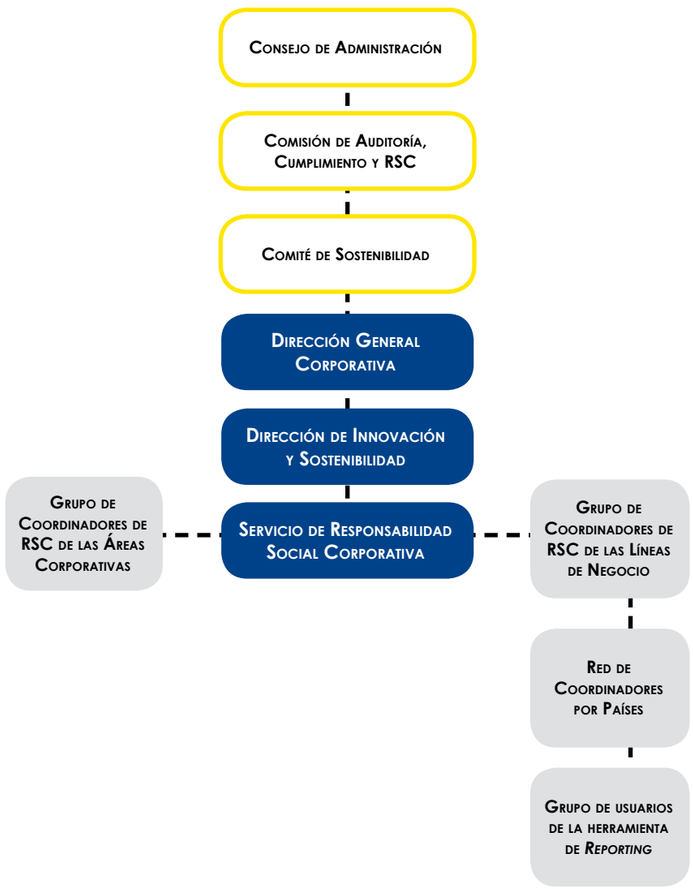
Entre las actuaciones más relevantes de la Comisión en materia de RSC durante 2011 figuran:

- La formulación del Informe anual de RSC 2010.

- El impulso y gestión de las reformas del Código Ético desarrolladas a finales de 2011.

- El seguimiento y gestión del canal ético.

**Estructura de gestión de la RSC en el Grupo OHL**




**Principales decisiones adoptadas por el Comité de Sostenibilidad durante 2011**

- Actualización de las funciones del Comité de Sostenibilidad.
- Aprobación del nuevo Protocolo de Acoso.
- Aprobación de objetivos para la inserción laboral de personas con discapacidad en los distintos países en que actúa el Grupo.
- Aprobación de actuaciones en el ámbito de la gestión de los DD.HH. (revisión interna, cursos de formación, etc.).
- Modificación del Plan Marco de Acción Social del Grupo y aprobación del nuevo Plan trienal de Acción Social del Grupo OHL para España.
- Aprobación de la Política de Compras Responsables.
- Aprobación del nuevo enfoque del Informe de RSC 2011.
- Nueva composición del Comité de Sostenibilidad adecuada a la reestructuración organizativa del Grupo.

Por otra parte, la asignación de las competencias citadas a la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y RSC implica cambios en las funciones atribuidas desde 2003 al Comité de Sostenibilidad y ha establecido la siguiente vinculación entre ambos órganos de gobierno:

- La Comisión de Auditoría, Cumplimiento y RSC delega en el Comité de Sostenibilidad la gestión en materia de RSC para la ejecución de las políticas de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo OHL.

- El Comité elevará semestralmente a la Comisión un informe de sus actividades y del estado de la RSC del Grupo OHL.

Además, el Grupo cuenta con otros comités que apoyan y complementan la labor del Comité de Sostenibilidad, desarrollando algunos de los ámbitos que componen la labor de RSC en la compañía y que resultan estratégicos para OHL. Los principales son el Comité de Calidad y Medio Ambiente, el Comité de Seguridad y Salud y el Comité de I+D+i.

Más información en:
- Órganos de gestión de la RSC en OHL

Para 2012, el Comité de Sostenibilidad del Grupo ha establecido varios objetivos con el fin de seguir avanzando hacia una gestión de la RSC cada vez más estratégica, metas que están en consonancia con las establecidas por el Plan Director para este periodo. Estos son la elaboración y puesta en marcha de un Cuadro de Mando Integral de Sostenibilidad y la realización de un análisis del estado del cumplimiento de los Derechos Humanos en el Grupo para verificar el grado de alineamiento de la gestión de las distintas actividades a la política de RSC y a los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

## Comunicar los avances de OHL en la gestión de la sostenibilidad

La comunicación es un pilar fundamental de la gestión de la Responsabilidad Corporativa no sólo porque supone la consumación de un proceso de trabajo, sino porque nos aproxima a nuestros grupos de interés y nos conduce a la mejora continua. Por este motivo, el Plan Director de RSC del Grupo OHL contempla varias líneas de trabajo centradas en la comunicación estratégica que comparten la voluntad de avanzar hacia un diálogo cada vez más amplio y hacia una oferta de información que satisfaga completamente las necesidades de los grupos de interés que rodean a la empresa.

En este sentido, la actividad de 2011 se ha centrado en dos elementos clave de la comunicación y el diálogo con los grupos de interés de cualquier compañía: el informe de RSC o sostenibilidad y los procesos de consulta a los grupos de interés. En ambos casos, se ha trabajado para trasladar al contexto de la gestión de RSC los importantes cambios que ha conllevado la implantación del Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa 2010-2014 y para introducir en ellos los nuevos retos y aspiraciones que marca esta herramienta estratégica.

### Renovación del Informe anual de RSC

El Informe Anual de RSC del Grupo OHL es el principal vínculo de comunicación de la empresa con todos sus grupos de interés y se ofrece también como fuente de documentación para el análisis y evaluación de los expertos en materia de RSC, tanto nacionales como internacionales. En él se recoge el grueso de la comunicación de sostenibilidad de OHL y muestra las transformaciones que la empresa vive en este sentido. Por este motivo, en 2011 decidimos incluir más claramente en sus contenidos el proceso de inmersión estratégica que, desde el punto de vista de la RSC, está desarrollando OHL. Esta decisión conlleva la focalización de los esfuerzos hacia una metodología de trabajo más ajustada a las necesidades de la empresa, de sus grupos de interés y de los entornos sociales y ambientales donde opera.

### OHL, reconocida en 2011 por su transparencia

Desde que en 2008 OHL pasase a formar parte del índice español de referencia Ibex35, el Observatorio de RSC incluye la Memoria sobre Desarrollo Sostenible del Grupo (o Informe Anual de RSC) entre los reportes que analiza en su informe "La RSC en las memorias anuales de las empresas del Ibex35" para valorar la calidad de la información que se aporta en este tipo de informes.

Durante estos años, OHL ha ido escalando posiciones hasta que, en el último informe publicado por el Observatorio a comienzos de 2012 (que hace referencia a las memorias publicadas por las compañías en 2011 sobre el ejercicio 2010), ha pasado a situarse en el puesto 18 en el ranking global, siendo la segunda empresa de su sector en el ranking general y la primera –también dentro del sector– en el ranking específico de calidad de la información aportada sobre sistemas de gestión.

Cabe también destacar en este sentido el reconocimiento que ha supuesto el Informe Reporta 2011 a la labor de gestión y difusión de información sobre la actividad del Grupo. El Informe, que analiza la información aportada por las empresas del Índice General de la Bolsa de Madrid (IGBM), sitúa a OHL como la primera empresa constructora en función de la calidad de la información, financiera y no financiera, obligatoria y voluntaria, que las empresas facilitaron al mercado el pasado año.

El Informe de Sostenibilidad pasa a estar articulado en torno al Plan Director de RSC del Grupo e incide de forma profunda en los avances logrados en las líneas de trabajo contenidas en este plan. Asimismo, se ha realizado un esfuerzo por reforzar la accesibilidad de la información (desde el punto de vista de la claridad y el nivel de exhaustividad con que se exponen los contenidos) y profundizar en aquellos asuntos que puedan ser de mayor relevancia para los grupos de interés de OHL.

Para lograrlo, no sólo se han invertido mayores esfuerzos en elaborar un texto más sucinto y concreto, sino que se han diversificado los formatos de difusión de su contenido para facilitar su seguimiento y lectura. Además del resumen ejecutivo que se viene elaborando desde hace unos años, el Informe de Sostenibilidad 2011 del Grupo OHL se puede encontrar en formato html a través de www.ohl.es, permitiendo como siempre la descarga del pdf con la información completa.

Estos avances dan respuesta a la demanda expresada por clientes y organizaciones sociales, ambientales y del ámbito científico y tecnológico, con las que colabora el Grupo, en la consulta que se les realizó a finales de 2010, en la que solicitaban que OHL comunicase sus progresos anuales en RSC de una forma más resumida, clara y ágil, y en formatos más dinámicos y navegables.

Por otra parte, desde el punto de vista interno, estos progresos han sido posibles también gracias a la sistematización del proceso del elaboración del Informe Anual de RSC que OHL está llevando a cabo con el fin de mejorar los flujos de información y perfeccionar los controles de revisión y seguimiento de la información a escala interna. Un trabajo que repercutirá en un incremento de la capacidad de respuesta y transparencia de los contenidos que la empresa facilita sobre sostenibilidad.

Además, este nuevo impulso del Informe de RSC viene auspiciado e inspirado por la implicación activa de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa que, por segundo año consecutivo, asume la formulación del Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL y ratifica el cambio de enfoque y los contenidos que aquí se incluyen.

Del mismo modo, se quiere destacar el alto compromiso de todos aquellos profesionales de OHL implicados en la elaboración del Informe de RSC. La construcción de un documento de estas características supone la contribución coordinada de muchas personas que, en el caso de una multinacional como el Grupo OHL, se encuentran ubicadas en entornos laborales y geográficos diversos. Un equipo humano formado por 177 personas que nutren una aplicación informática que contiene un total de 691 indicadores vinculados a 14 temas o áreas de información. Su actitud proactiva y voluntad de mejora hacen posible la existencia de este documento cada año.

El Informe de Sostenibilidad es el canal de información más importante que el Grupo OHL pone al servicio de sus grupos de interés, pero no el único. A lo largo de este documento se da detalle de cuáles son los medios de contacto y diálogo más importantes que pueden encontrar estos colectivos. Sin embargo, cabe destacar aquí algunas de las novedades principales que ha traído 2011 en este aspecto:

Más información en:
- Canales de comunicación y diálogo con los grupos de interés

| | |
|---|---|
| **Tecno y Mosaico pasan a formato electrónico** | Tecno y Mosaico son las dos revistas corporativas que OHL publica para sus empleados. En 2011, con el fin de fomentar el uso de las nuevas tecnologías y evitar un impacto ambiental innecesario, ambas han pasado a distribuirse por correo electrónico. Además, podrán seguir consultándose en la intranet y en la web de OHL.<br><br>En 2012, ambas revistas han pasado a publicarse también en inglés, Mosaico a través de una newsletter independiente y Tecno en edición bilingüe.<br><br>En todas las oficinas del Grupo se dispone de un número limitado de ejemplares en papel para su lectura y en el archivo general existe un stock disponible, al que se podrá acceder mediante la correspondiente solicitud a través de la intranet corporativa, OHLFinet. |
| ***Conference Calls* para la presentación trimestral de resultados** | En 2011, OHL ha comenzado a celebrar *conference calls* en inglés para la presentación trimestral de resultados con el deseo de facilitar el acceso a la información a los analistas, inversores y accionistas, y promover con ellos un diálogo más abierto y flexible.<br><br>En ellas, el director general Económico Financiero lidera la presentación y responde a las preguntas de todos aquellos que quieran participar, con el apoyo de los máximos responsables financieros de OHL Concesiones y OHL Construcción, así como con el director de Relación con Inversores. |

## Consulta a los grupos de interés en 2011

En 2010 el Grupo OHL decidió dar un giro al enfoque de las consultas a los grupos de interés que venía desarrollando anualmente desde 2006 para contemplar en ellas los importantes cambios que estaba desarrollando la compañía en su gestión de la RSC. OHL consideraba que el giro estratégico marcado por el Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa 2010-2014 requería contrastar apropiadamente la información con estos colectivos, para garantizar así un alineamiento con sus demandas. Por tanto, al objetivo habitual de conocer las expectativas de los grupos de interés, se ha sumado el de evaluar la adecuación de las líneas estratégicas del Plan Director con sus expectativas.

El proyecto de consulta se ha desarrollado en dos fases.

La primera fase tuvo lugar a finales de 2010 y estuvo dirigida a empleados de todas las divisiones del Grupo OHL, a los clientes de OHL Concesiones, OHL Construcción y OHL Desarrollos en España, México y Brasil y a organizaciones de carácter social relacionadas con el entorno del Grupo en estas tres divisiones operativas y en los tres países antes mencionados. Los resultados obtenidos y la respuesta prevista por OHL para atender los asuntos relevantes identificados se pueden consultar en la Memoria de Desarrollo Sostenible 2010 y se expone con detalle en cada uno de los capítulos para los distintos grupos de interés.

Cabe destacar que como respuesta a las demandas y expectativas expresadas por los empleados que participaron en esta primera fase de la consulta, en septiembre de 2011 se constituyó un grupo de trabajo formado por todos los responsables de RRHH del Grupo y por el Servicio de RSC. Este grupo de trabajo nace con el objetivo principal de decidir y priorizar qué actuaciones se pondrán en marcha por parte de OHL para dar respuesta a lo expresado por los empleados del Grupo a la vista del resultado de la consulta realizada, principalmente en aquellos aspectos en los que la diferencia entre la relevancia otorgada y la valoración sobre la gestión que OHL realiza de dichos aspectos es mayor. Así, la igualdad de oportunidades y la no discriminación es un ámbito de actuación prioritario para el grupo de trabajo, al considerar los empleados que existe aún margen para la mejora desde el punto de vista de la gestión.

Asimismo, este grupo de trabajo está abordando otros aspectos vinculados al desarrollo del Plan Director de RSC del Grupo en el ámbito de la gestión de recursos humanos, para alinear la respuesta a las expectativas de los empleados consultados con las líneas de actuación definidas en dicho Plan y consideradas estratégicas. En el capítulo *Una cultura compartida* de este documento –capítulo dedicado a la relación con los empleados– puede consultarse con más detalle cuáles han sido los resultados de este grupo de trabajo a lo largo del año.

**Asuntos relevantes identificados por los grupos de interés de OHL en la primera fase de consulta ***

| Empleados | Clientes | Organizaciones sociales |
|---|---|---|
| Erradicación del trabajo infantil | Cumplimiento legal y normativo | Cumplimiento normativo |
| Gestión ética y transparente del negocio, evitando toda forma de corrupción y soborno | Sistemas de gestión ambiental | Acción social |
| Estabilidad laboral | Satisfacción del cliente | Gestión ambiental |
| Relación y atención al cliente | Formación | Prevención de riesgos laborales |
| Satisfacción del cliente o usuario final | Seguridad laboral | Igualdad de oportunidades |
| Prevención de riesgos laborales | Capital humano | Ética y transparencia |

(*) Ordenados por la importancia otorgada a cada uno de ellos.

Por último, y dado el éxito de la iniciativa de consulta a empleados llevada a cabo a finales de 2010, el Grupo consultará de nuevo a este colectivo en 2012, incluyendo asuntos vinculados a la medición del clima laboral y con la intención de profundizar en el conocimiento de las expectativas de la plantilla respecto a los temas en los que se apreció una diferencia mayor entre la valoración de la gestión de OHL y la importancia otorgada por los empleados en la consulta de 2010.

La segunda fase de consulta se ha desarrollado a finales de 2011 y ha tenido como protagonistas a proveedores y subcontratistas de OHL Construcción y OHL Industrial en España, así como a inversores y analistas de México, España y Brasil. Los objetivos marcados por la compañía en este caso han sido los mismos que en la fase anterior y la metodología de consulta ha consistido en entrevistas ad hoc y cuestionarios para poder obtener una alta representatividad. Esta segunda fase ha conseguido implicar a más de 80 participantes, entre proveedores o subcontratistas e inversores y analistas del Grupo.

Respecto a la consulta a proveedores y subcontratistas cabe destacar que algunos de los asuntos que señalan como relevantes coinciden con los identificados en la consulta a empleados, clientes y organizaciones sociales, así como con las prioridades de OHL. La empresa es consciente de que la gestión de la cadena de suministro es un asunto de vital relevancia, especialmente los aspectos relacionados con la dimensión de gestión y cumplimiento de los Derechos Humanos. En este sentido, y como ya se ha mencionado, la compañía ha aprobado en diciembre de 2011 la Política de Compras Responsables, alineándose así con las principales demandas de este grupo de interés a la vista de los resultados de la consulta.

Asimismo, y para abordar el resto de asuntos que los proveedores y subcontratistas han señalado como importantes, durante 2012 el objetivo de la compañía es impulsar un grupo de trabajo constituido por las distintas direcciones de gestión de compras de las divisiones del Grupo y el Servicio de RSC con el objetivo de identificar y valorar nuevas actuaciones a poner en marcha en el ámbito de la gestión responsable de la cadena de suministro.

Por su parte, en el desarrollo de la consulta a inversores y analistas se ha buscado la participación de los principales analistas financieros que siguen la actividad del Grupo OHL.

**Principales asuntos relevantes identificados por los grupos de interés de OHL en la segunda fase de consulta ***

| Proveedores y subcontratistas | Inversores y analistas |
|---|---|
| Erradicación del trabajo infantil | Gobierno Corporativo |
| Gestión ética y transparente del negocio, evitando toda forma de corrupción y soborno | Gestión de riesgos |
| Cumplimiento de las condiciones contractuales | Transparencia |
| Prevención de Riesgos Laborales | Estrategia |
| Eliminación de toda forma de trabajo forzoso y obligatorio | Medio ambiente |
| Formación técnica para el desempeño del trabajo | Gestión de RRHH |

(*) Ordenados por la importancia otorgada a cada uno de ellos.

Así, las personas que han participado han podido aportar información muy representativa dada su capacidad para aglutinar las demandas de multitud de accionistas e inversores. En este sentido, la consulta ha servido para identificar cuáles son los asuntos que más valoran estos colectivos en relación al desempeño no financiero de OHL o qué canales de comunicación aprecian más en su relación con el Grupo. Asimismo, se ha constatado que este grupo de interés valora positivamente la gestión de riesgos que realiza la compañía, junto con sus sistemas de Gobierno Corporativo.

### OHL en el debate público sobre la RSC

En OHL consideramos que un medio para contribuir al progreso de la Responsabilidad Corporativa como actividad estratégica es la participación activa en el debate público sobre esta materia. Por este motivo, en 2011 OHL se suma —junto con Campofrío, Cemex, Elcogás, Ence, Endesa, FYM, Gamesa, Holcim, Indra, Red Eléctrica Española y Solvay— al proyecto RC Outlook de la Fundación Entorno. Una iniciativa de comunicación que busca alinear las políticas de Responsabilidad Corporativa con las prioridades y necesidades de la sociedad actual, de manera que contribuyan de forma real al desarrollo sostenible.

De este modo, las empresas participantes, todas ellas altamente comprometidas con la Responsabilidad Corporativa, comparten sus reflexiones y aprendizajes en este campo a través una publicación electrónica periódica llamada *RC Outlook*.

En 2011 se difundieron las dos primeras comunicaciones. La primera contó con una tribuna de Luis García-Linares, director general Corporativo del Grupo, titulada *Liderar hoy la RSC para seguir liderando el mercado mañana*, así como con la exposición del caso Alianza OHL-universidades para la investigación en restauración ecológica de espacios afectados por obras civiles, presentado por Manuel Villén, director de Innovación y Sostenibilidad.

## OHL considera que el debate público sobre la Responsabilidad Corporativa contribuye al progreso de esta materia. Por ello, ha participado durante 2011 en el proyecto RC Outlook de la Fundación Entorno

La segunda comunicación se dedicó a la *Integración de la RC e integridad* y público una tribuna del director general de Servicios Jurídicos del Grupo OHL, José María del Cuvillo, titulada *La gestión en valores, garantía de fortaleza y competitividad*. Esta segunda comunicación incluyó también la exposición de un caso sobre las herramientas y estructura de gestión necesarias para que, en un grupo internacional y diversificado como OHL, se puedan impulsar y compartir los valores y principios que constituyen la cultura corporativa del Grupo. Este caso fue expuesto por Rosa Alberdi, Jefe del Servicio de RSC del Grupo.

Por último, mencionar que en febrero de 2012 se ha publicado la tercera y última comunicación vinculada al proyecto *RC Outlook*. En esta ocasión, la comunicación llevaba por título *Respuesta empresarial a los retos ambientales* y en ella se incluyó una tribuna de Álvaro Gamarra, Jefe del Servicio de Calidad de OHL Industrial, titulada *La importancia de crear valor en condiciones de sostenibilidad*. La participación de OHL en esta comunicación incluyó también un caso expuesto por Ricardo Muñoz, coordinador de I+D+i y RSC de OHL Industrial, sobre la generación termosolar en la planta Puerto Errado 2 como ejemplo práctico de I+D+i enfocada a la sostenibilidad.

### Datos clave de las empresas del RC Outlook

Integración de la RC
- El 83% cuenta con políticas globales de RC de obligado cumplimiento en los países en los que opera.
- El 67% tiene un comité específico de RC.
- El 75% incluye en su cuadro de mando aspectos de RC.

Extensión de la responsabilidad
- El 83% establece cláusulas de RC en procedimientos de compra y contratación.

Ética empresarial
- El 92% poseen un código ético y llevan a cabo políticas corporativas anticorrupción y antisoborno.

Trasparencia y *reporting*
- El 67% incluye indicadores de RC en su informe financiero.

*La gestión de riesgos laborales realizada por OHL, es uno de los aspectos más valorados por todos los grupos de interés. En la foto, Francisco Marín (Dcha.), presidente-director general de OHL Construcción, y Lauro Bravar (Izqda.), director de Área USA, Región Sur, durante una visita de trabajo a la obra de prolongación del metro de Miami al aeropuerto de esta ciudad.*

## Premios 2011

La filosofía de gestión expuesta en este capítulo y el trabajo desarrollado desde hace años por el Grupo en materia de gestión de RSC tiene un impacto directo en los diferentes negocios que el Grupo desarrolla. Los premios recibidos a lo largo del año son una muestra de la capacidad de OHL para impulsar prácticas y comportamientos que son reconocidos, de muy diferentes formas y por distintos motivos, por multitud de organizaciones en todo el mundo.

| | |
|---|---|
| Recursos humanos y Prevención de Riesgos Laborales | • Premio de Prevención de Riesgos Laborales de la Sociedad Castellana de Medicina y Seguridad del Trabajo 2011 a los Servicios Médicos de OHL (OHL, España). |
| | • Galardón a la Responsabilidad Social Empresarial de la Fundación Construcción y Madera, en la categoría de compromiso con las personas (OHL, España). |
| | • Premio a la excelencia en materia de seguridad y salud a ECOLAIRE, empresa de OHL Industrial, como contratista principal del proyecto de la construcción de la terminal de almacenamiento de hidrocarburos en Algeciras (Cádiz) para Vopak, por haber logrado 300.000 horas de trabajo sin accidentes con baja. (OHL Industrial, España). |
| | • Premio al contratista más seguro de 2011 concedido a Chepro, empresa de OHL Industrial, en la planta de Sabic, Innovative Plastics de Cartagena, dentro de su Programa de Seguridad, Medio ambiente y Salud laboral para empresas contratistas. (OHL Industrial, España). |
| | • Premio Ciudadano 2011 por su Voluntariado Corporativo. Grupo OHL en España. |
| | • Reconocimiento del Instituto de Seguridad del Trabajo (IST) chileno a OHL Chile por la implementación de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, que le ha permitido lograr una tasa de lesiones cero durante un año. (OHL Construcción, Chile.). |
| | • *Safety Achievement Award* otorgado por *Miami Dade Transit, a Tower Group, AirportLink* (OHL Construcción, EE.UU.). |
| | • Premios Excelencia en seguridad de los trabajadores, Excelencia en la seguridad de los vehículos y Especial reconocimiento a la iniciativa de seguridad por la forma de entrenar a sus empleados y ejecutar la cultura de la seguridad a la empresa *Community Asphalt*, compañía de OHL Construcción en Estados Unidos, de la mano del *Safety Council of Palm Beach Country*. (OHL Construcción, EE.UU.). |
| I+D+i | • Medalla de oro con mención de honor al Cubípodo, patente desarrollada por OHL Construcción, en la 39ª edición del Salón Internacional de Invenciones de Ginebra en la categoría de construcción (OHL Construcción, España). |
| | • Medalla de plata a la Pinza SATOGrab, desarrollo de OHL Construcción, en la 39ª edición del Salón Internacional de Invenciones de Ginebra en la categoría de construcción (OHL Construcción, España). |
| | • Premio Nacional a la Compra Pública Innovadora 2011 otorgado a la Autoridad Portuaria de Málaga por la primera aplicación real del Cubípodo, patente desarollada por OHL Construcción, en un puerto. (OHL Construcción, España). |
| | • Tercer puesto entre las empresas constructoras españolas y décimo puesto entre las europeas en el ranking *EU Industrial R&D Investment Scoreboard* de la Comisión Europea en su edición 2011 (Grupo OHL). |

»

»

| | |
|---|---|
| Ingeniería y sostenibilidad | • Galardón en la categoría de Edificación en los I Premios de Ingeniería ACHE (Asociación Científico-Técnica del Hormigón Estructural) a la obra Teatros del Canal (OHL Construcción, España). |
| | • Premio Ulysses 2011 de la OMT (Organización Mundial del Turismo) al desarrollo turístico Mayakoba en la categoría Innovación en las Empresas por realizar una aportación importante al progreso del turismo a través de la innovación y en sintonía con los objetivos de desarrollo de las Naciones Unidas (OHL Desarrollos, México) |
| | • Premio *Sustainable Standard-Setter*, otorgado por Rainforest Alliance, al desarrollo turístico Mayakoba y sus tres hoteles (OHL Desarrollos, México). |
| | • Certificado *The Audubon Cooperative Sanctuary Program* al Campo de Golf de Mayakoba, por proteger el medio ambiente y preservar el patrimonio natural, mejorando los espacios naturales y hábitats de vida silvestre. (OHL Desarrollos, México). |
| | • Premio *World Luxury Spa Awards* a Mayakoba Thai como mejor Resort Spa de lujo. (OHL Desarrollos, México). |
| | • Premio a Mayakoba Thai en los *TripAdvisor Travelers' Choice Awards 2011* y concesión del *TripAdvisor Certificate of Excellence* (OHL Desarrollos, México). |
| | • *AAA Five Diamond Award – Condé Nast Traveler*, al mejor Golf Resort extranjero. Mayakoba (OHL Desarrollos, México). |
| | • *Mexico Top 10 Condé Nast Traveler Readers Choice 2011*. Mayakoba (OHL Desarrollos, México). |
| | • "Top 20 pequeños hoteles de lujo para reuniones en México", por MDC (Mercado de Convenciones). Mayakoba (OHL Desarrollos, México). |
| | • Clasificado Top 10 en TripAdvisor –la revista World Travel Awards– como mejor hotel de lujo en México y Centroamérica. Mayakoba (OHL Desarrollos, México). |
| | • Premio *500 Maiores do Sul do Brasil – Grandes e Líderes* de la revista Amanha a la Autopista Litoral Sul de Brasil (OHL Concesiones, Brasil). |
| | • IV Premios Potencia: Obras y Proyectos 2010, en su categoría de Puentes, para el viaducto realizado en el tramo Santa María de Guía-El Pagador (Gran Canaria). (OHL Construcción, España). |
| | • Premios *Vida – Vida de securança nas rodovias. Reduçao de accidentes fatais* – otorgado por la Secretaria Dos Transportes a Vianorte y Autovias (OHL Concesiones, Brasil). |
| | • *Gold Leed Certification* otorgado al nuevo centro de alumnos de la Universidad de Miami "Robert y Judi Prokop Newman Alumni Center" por *The United States Green Building Council's* (USGBC). (OHL Construcción, EE.UU). |

*La asociación Científico-Técnica del Hormigón Estructural ha galardonado en sus primeros premios la obra "Teatros del Canal", construida por OHL Construcción, en Madrid. España.*

[3]

# Creación de valor desde el compromiso

# Creación de valor desde el compromiso

El Grupo OHL tiene como objetivo marco para sus accionistas e inversores la generación de valor y, además, hacerlo desde el compromiso con la sostenibilidad, la solvencia, la transparencia y la credibilidad.

El año 2011 ha sido un periodo complicado en los mercados bursátiles y el Grupo OHL ha volcado sus esfuerzos durante el mismo en mantener su compromiso de mejorar la liquidez de sus acciones e incrementar el valor para sus accionistas.

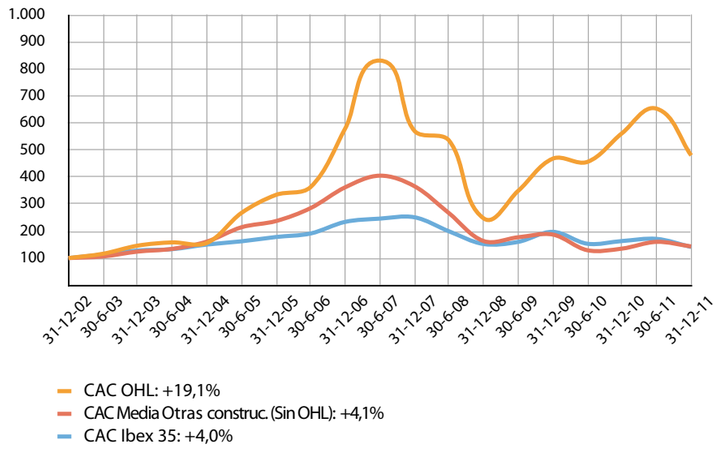
La visión a largo plazo del precio de la acción de OHL en la Bolsa de Madrid refleja que los inversores han reconocido esta generación de valor y que ese compromiso, a pesar de la depreciación registrada en 2011, se mantiene firme. La evolución de la cotización desde finales de 2002, año en el que se definió la vigente estrategia del Grupo, hasta el 31 de diciembre de 2011, pone de manifiesto la notable generación de valor para el accionista de la empresa:

- La acción de OHL se ha revalorizado en los últimos nueve años a una tasa anual acumulativa del 19,1%, mientras que el Ibex 35 lo ha hecho al 4,0% y la media de las constructoras cotizadas, sin OHL, al 4,1%.

Esto ha supuesto que, en el citado período, el Grupo haya generado para sus accionistas 8,7 veces más valor que la media de las demás constructoras cotizadas.

Junto al compromiso de generación de valor, en el ámbito de la sostenibilidad, el Grupo OHL ha renovado en 2011 su presencia, por cuarto año consecutivo, en el índice FTSE4Good Ibex de la Bolsa de Madrid.

**Creación de valor para el accionista.**
**Evolución de la acción de OHL desde 31/12/02**




## El Grupo OHL en el índice FTSE4Good Ibex

Este índice bursátil, creado por FTSE Group y Bolsas y Mercados Españoles (BME) en 2008, es el único español formado por valores pertenecientes al Ibex 35 de BME y al índice FTSE Spain All Cap por cumplir con determinados criterios de buena práctica en Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Nuestra presencia y permanencia en este índice conecta a OHL con el mercado de la Inversión Socialmente Responsable (ISR), distinguiendo a la compañía como un valor de interés para aquellos inversores y gestores que combinan sus objetivos financieros con su preocupación por los aspectos éticos, sociales, ambientales y de buen gobierno de la gestión empresarial.

La difícil coyuntura económica, social y ambiental que atravesamos asegura el incremento futuro de este perfil inversor y contribuye a impulsar los esfuerzos en RSC que realizamos en OHL.

Así, la ISR configura hoy un mercado que, según los datos más recientes publicados por Eurosif en 2010, gestiona activos en Europa por un valor estimado de cerca de cinco billones de euros y de más de dos billones de euros en Estados Unidos.

En España, según datos facilitados a finales de 2011 por el Observatorio de la Inversión Socialmente Responsable de ESADE, este mercado aumentó de forma significativa en el año 2010. En total, el patrimonio gestionado bajo criterios ISR en España a finales de ese año era de 15.231,251 millones de euros, con un total de 1.136.735 partícipes. Estas cifras representan un incremento del 8% en patrimonio respecto al año anterior y de un 40% en partícipes. En la actualidad, la ISR en España es básicamente un mercado institucional liderado por fondos de pensiones de empleo que han aprobado políticas de ISR, y por fondos de pensiones que, a pesar de no tener criterios ISR, ejercen los derechos políticos y votan en las asambleas de accionistas. La ISR institucional supone el 99% del capital gestionado bajo estos criterios en España.

Entre las novedades del año en relación con los mercados también destacan la concesión del premio *Liability Management Deal of the Year* y la valoración obtenida en el Informe Reporta 2011 por la información que el Grupo OHL facilita a sus accionistas.

*The Association of Corporate Treasurers* (ACT) entregó, en febrero de 2011, el premio *Liability Management Deal of the Year* a la oferta de canje que OHL incluyó en su emisión de eurobonos de abril de 2010, para el rescate anticipado de bonos emitidos en 2007.

En marzo de 2011, la compañía llevó a cabo una nueva emisión de eurobonos en la que captó 425,0 millones de euros, con un cupón del 8,75% anual, pagadero semestralmente, y vencimiento en marzo del 2018. Dicha emisión tenía como objetivo refinanciar los 421,6 millones de euros de la emisión de 2007 que vencen en mayo de 2012. OHL realizó una oferta de recompra simultánea de los bonos pendientes de 2007 a la que acudió un 55,5% de los bonistas, por valor de 234 millones de euros.

Estas operaciones han sido positivas para OHL porque han permitido alargar el perfil de vencimientos de su deuda y avanzar en la política financiera del Grupo, basada en cubrir sus necesidades permanentes con financiación a largo plazo. Igualmente, han reforzado la notable presencia de OHL en los mercados internacionales de capitales, dando al Grupo una mayor flexibilidad financiera.

Por su parte, el Informe Reporta 2011, segunda edición del estudio de la calidad de la información pública de las empresas del Índice General de la Bolsa de Madrid (IGBM), ha situado a OHL como la primera empresa constructora en función de la calidad de la información, financiera y no financiera, obligatoria y voluntaria, que las empresas facilitaron al mercado y pusieron a disposición de sus accionistas en la Junta General Ordinaria correspondiente al ejercicio 2010.

En general y con una calificación global A, OHL figura en el puesto 11 entre las 113 empresas cotizadas en la Bolsa de Madrid que han sido evaluadas en el informe. La metodología del Informe Reporta se basa en tres principios: transparencia, adecuación y accesibilidad, que se califican a partir de 21, 3 y 6 indicadores, respectivamente. La puntuación máxima es de 100 puntos, de los que 70 corresponden a transparencia, 15 a adecuación y 15 a accesibilidad. OHL ha conseguido calificaciones A en transparencia y accesibilidad y B en adecuación.

De cara al futuro, somos conscientes de que alcanzar nuestros objetivos económicos y empresariales pasa por ofrecer a nuestros accionistas e inversores transparencia en la gestión, confianza en nuestras decisiones y visión para enfrentar los retos que están por venir.

Por este motivo, trabajamos activamente para trasladar a analistas, inversores y accionistas nuestros esfuerzos, resultados y compromisos con el futuro de la compañía y con los entornos sociales y ambientales en los que estamos presentes. La comunicación activa, eficaz y constante con quienes siguen la evolución de nuestro negocio es una prioridad de nuestro Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa 2010-2014.

## OHL en los mercados

El Grupo OHL está presente en el mercado bursátil de España, donde cotiza la compañía matriz OHL, y en los de Brasil y México, donde cotizan OHL Brasil y OHL México, filiales de OHL Concesiones. Estos dos países latinoamericanos son los mercados clave de la actividad de concesiones de infraestructuras de transporte.

### OHL en la Bolsa de Madrid

En España, la acción de Obrascón Huarte Lain (OHL), sociedad matriz del Grupo OHL, forma parte del selectivo Ibex 35 de la Bolsa de Madrid desde junio de 2008 y terminó 2011 con una cotización de 19,38 euros, un 13,2% por debajo del cierre de 2010. A ese precio, la capitalización bursátil a 31 de diciembre ascendía a 1.932.979.456 euros.

El capital social de la compañía es de 59.844.565 euros y está representado por 99.740.942 acciones ordinarias de 0,60 euros de valor nominal cada una.

La política de dividendo por acción se ha mantenido, como en años anteriores, en torno al 25% del beneficio por acción, calculado sobre la base del beneficio neto consolidado del ejercicio atribuible a la sociedad dominante.

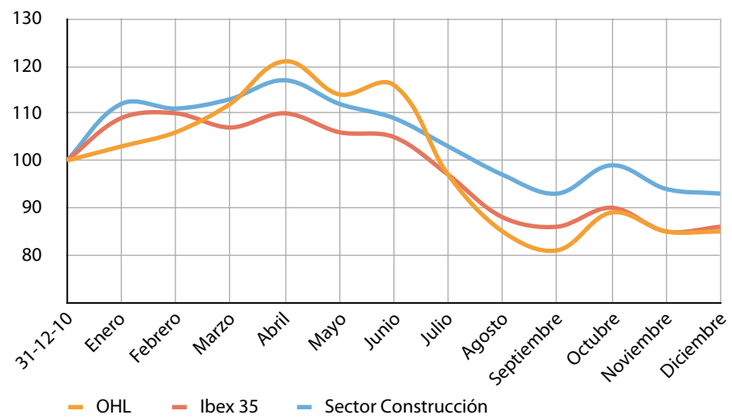
Al cierre del ejercicio, OHL tenía en autocartera 58.750 acciones, provenientes del contrato de liquidez firmado, el 8 de febrero de 2011, con la sociedad Santander Investment Bolsa.

Durante el año se han negociado en los mercados bursátiles un total de 179.685.765 títulos, con un promedio diario de 15.332.803 euros. El Ibex 35 acumulaba al cierre del ejercicio una depreciación del 13,11% con respecto al año anterior.

**DATOS BURSÁTILES DE OHL 2009-2011**

| | 2011 | % Variación 2011-2010 | 2010 | % Variación 2010-2009 | 2009 |
|---|---|---|---|---|---|
| Cotización cierre | 19,380 | -13,2% | 22,328 | +18,2% | 18,890 |
| Cotización máxima | 28,000 | +7,9% | 25,950 | +19,0% | 21,800 |
| Cotización mínima | 15,940 | +6,1% | 15,020 | +142,3% | 6,200 |
| Cotización media | 21,950 | +8,0% | 20,330 | 42,7% | 14,250 |
| Acciones negociadas | 179.685.765 | -11,3% | 202.681.322 | +18,2% | 171.530.916 |
| Efectivo negociado | 3.940.530.393 | -4,2% | 4.114.398.527 | 68,3% | 2.445.015.544 |
| Días negociados | 257 | - | 256 | - | 254 |
| Efectivo medio diario (euros) | 15.332.803 | -4,6% | 16.071.869 | +67,0% | 9.626.045 |
| Capitalización bursátil (euros) | 1.932.979.456 | -14,5% | 2.261.625.860 | +20,0% | 1.884.106.394 |
| Dividendo bruto por acción | 0,4903000 | +13,9% | 0,4306000 | -4,9% | 0,4525700 |
| Dividendo neto por acción | 0,3971430 | +13,9% | 0,3487860 | -4,9% | 0,3711070 |
| Número acciones final del ejercicio | 99.740.942 | - | 99.740.942 | - | 99.740.942 |

**Evolución de la cotización de OHL, Ibex 35 y sector construcción en 2011**



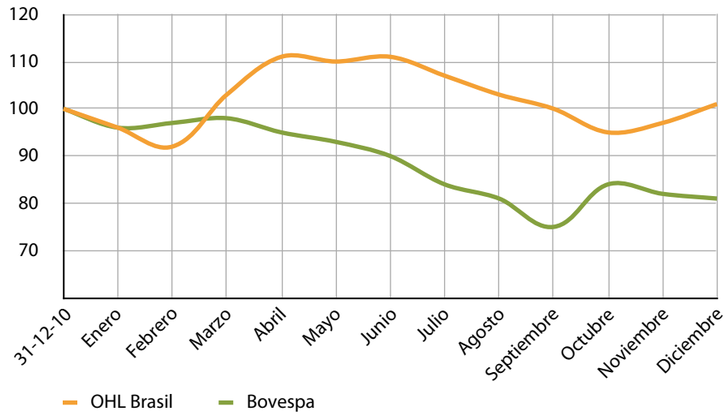
### OHL Brasil en Bovespa

OHL Brasil cotiza en el Novo Mercado de la Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa) desde 2005. Durante 2011, el valor de su acción ha pasado de 57,83 reales brasileños, al inicio del ejercicio, a 61,00 reales al cierre, lo que ha supuesto una revalorización bursátil del 5,49% en el año.

Los datos bursátiles más relevantes de OHL Brasil, al 31 de diciembre de 2011, eran los siguientes:

- Número de acciones (de 7,97 reales brasileños de valor nominal): 68.888.888
- Cotización al 31/12/11: 61,00 RB
- Capitalización bursátil: 4.684.444.384 RB

**Evolución de la cotización de OHL Brasil y Bovespa en 2011**



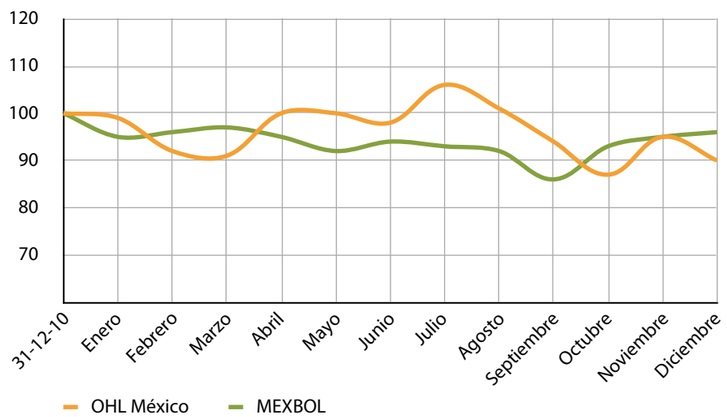

### OHL México en la BMV

Por su parte, OHL México comenzó a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores el 11 de noviembre de 2010. Su salida a Bolsa fue la mayor operación en el mercado de valores mexicano en los últimos 10 años y la tercera del sector de infraestructuras de transporte a escala mundial en los últimos cinco años. Desde septiembre de 2011, OHL México forma parte del Índice de Precios Cotizados (IPC), el principal índice bursátil de México, aunque el precio de su acción se contrajo un 9,08% en el ejercicio, terminando el año en 21,62 pesos mexicanos.

Al 31 de diciembre de 2011, los datos bursátiles más relevantes de OHL México eran los siguientes:

- Número de acciones (de 1,00 pesos mexicanos de valor nominal): 1.492.788.102
- Cotización al 31/12/11: 21,62 PM
- Capitalización bursátil: 32.274.078.765 PM

**Evolución de la cotización de OHL México y MEXBOL en 2011**




## Además de España, el Grupo OHL está presente en los mercados bursátiles de Brasil y México, países clave de la actividad de concesiones de infraestructuras de transporte del Grupo

### Comunicación con accionistas, inversores y analistas

El Grupo OHL cuenta con departamentos de Relación con Inversores en la sede corporativa del Grupo, en Madrid, y en las filiales de OHL Concesiones de México y Brasil. Estos equipos gestionan la comunicación con accionistas, inversores y analistas con un objetivo claro: máxima transparencia con la difusión de la información relevante para estos grupos de interés.

Para ello, el Grupo promueve durante el año diversos encuentros presenciales y pone a su disposición varios canales de comunicación.

En 2011, OHL desarrolló varios *roadshows*, dentro y fuera de España, participó en foros y seminarios y llevó a cabo, como es habitual, las presentaciones anuales de los resultados del ejercicio del Grupo y de la actividad de OHL Concesiones, así como la Junta General de Accionistas. Estas tres presentaciones anuales se retransmiten vía *webcast* para facilitar su seguimiento por los distintos grupos de interés de la empresa.

Más información en:
Presentación Junta General de Accionistas (08-05-2011)

En relación con la comunicación de las políticas y los avances en la gestión de la RSC, el encuentro presencial donde se facilita esta información es la Junta General de Accionistas, en la que se da cuenta de las actuaciones en esta materia a través de los hitos y logros más importantes del ejercicio.

En cuanto a las comunicaciones escritas, la memoria anual, compuesta por el Informe anual y el Informe de Sostenibilidad, es la principal publicación de OHL y como tal incluye información relevante para accionistas e inversores sobre el desempeño ético, social y ambiental de la empresa en el año de referencia.

Además, accionistas e inversores pueden encontrar información más orientada a sus demandas en los informes trimestrales sobre resultados que la empresa presenta a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), que reflejan el estado de la sociedad, incluyendo estados financieros, evolución por actividades e información bursátil.

En estos documentos, en cumplimiento de la Ley de Mercado de Valores, se incluyen datos de balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del estado de flujos de efectivo, comparados con los del mismo período del año anterior, ampliando esta información en el segundo y cuarto trimestre. Además, se envía a la CNMV cualquier presentación corporativa en la que se aporte alguna novedad respecto a estos contenidos. Los accionistas que han manifestado su interés por la información que se facilita a la CNMV la reciben una vez que ha sido publicada por este organismo.

Más de 20 analistas financieros hacen un seguimiento habitual de la compañía y el departamento de Relación con Inversores mantiene con ellos un flujo de información permanente en respuesta a las necesidades de los inversores y del mercado.

Por otra parte, desde 2011, OHL ha comenzado a celebrar *conference calls* en inglés para la presentación trimestral de resultados. En ellas, el director general Económico Financiero responde a las preguntas de los participantes, con el apoyo de los máximos responsables financieros de OHL Construcción y OHL Concesiones y del director de Relación con Inversores.

Durante el resto del año, la comunicación con los analistas, accionistas e inversores está garantizada a través de la dirección de correo electrónico relacion.accionistas@ohl.es y del teléfono de atención al accionista +34 91 348 44 71.

Por último, es importante mencionar las web del Grupo OHL, www.ohl.es, de OHL Concesiones, www.ohlconcesiones.com, de OHL Brasil, www.ohlbrasil.com.br, y de OHL México, www.ohlmexico.com.mx, como puntos de referencia para acceder a información sobre el Grupo y sus filiales, desde su organización y estados financieros hasta sus últimas noticias, hechos relevantes, informes, presentaciones o cualquier otro dato que pueda ayudar a conocer la situación de la sociedad.

**INFORMACIÓN PARA ACCIONISTAS E INVERSORES EN WWW.OHL.ES**

| Información general sobre OHL | Información económico financiera |
|---|---|
| El capital social | Información básica |
| Participaciones significativas y autocartera | Estados financieros |
| Cotización | Cuentas e informes anuales |
| Dividendos | Información pública periódica |
| Estatutos sociales | Rating |
| Emisiones | Información remitida otros organismos reguladores |
| OPAS | |
| **Gobierno corporativo** | **Resultados trimestrales** |
| **Agenda del inversor** | **Presentaciones** |
| **Hechos relevantes** | **Cauces de comunicación** |
| **Cuentas e informes anuales** | |

## Consulta a analistas 2011

En 2011, el Grupo OHL ha realizado una consulta a un grupo de analistas que siguen habitualmente la actividad de la empresa. El propósito de la misma era conocer cuáles son sus intereses y demandas de información prioritarias dentro y fuera del ámbito de la sostenibilidad.

Entre los resultados obtenidos, destaca que, de entre todos los analistas que han atendido a la consulta, todos ellos afirman tener en cuenta en sus análisis otros aspectos además de los estrictamente económicos y financieros. La mayoría valora de forma positiva la presencia en índices de sostenibilidad y la existencia de una estrategia de RSC en las empresas.

Entre los soportes y canales de diálogo que OHL pone a su disposición, los más valorados son el departamento de Relación con Inversores, la presentación monográfica sobre OHL Concesiones, los *roadshows*, las *conference calls* para la presentación de resultados trimestrales, la reunión para la presentación de resultados del ejercicio y las visitas y conferencias periódicas con analistas.

Estas y otras valoraciones, así como las sugerencias de este grupo de interés de OHL, servirán para mejorar nuestro desempeño en el ámbito de la relación que mantenemos con los analistas, inversores y, por tanto, serán consideradas para alcanzar las metas establecidas en el Plan Director de RSC del Grupo OHL.

Más información en:
Tabla de indicadores GRI

# [4]

# Una cultura compartida

# Una cultura compartida

El Grupo OHL está formado por 25.145 profesionales que desarrollan su actividad en 34 países de los cinco continentes. Somos una gran comunidad humana volcada en distintas líneas de negocio y actividades pero con unos objetivos y valores comunes basados en el respeto, la confianza, la lealtad, la transparencia y la seguridad.

Nuestra cultura corporativa nos hace fuertes y convierte a OHL en un buen lugar para trabajar. Por ello, cada año nos proponemos metas que nos ayuden a cultivar y mejorar esta forma de hacer empresa.

El año 2011 ha sido un periodo de progreso pero también de adaptación para el Grupo OHL. Como consecuencia de la fuerte expansión internacional experimentada en los últimos años, así como de la planificación estratégica y operativa de los negocios del Grupo OHL, durante el pasado año se ha desarrollado e implementado un nuevo modelo organizativo, en el que destaca especialmente la unificación de las divisiones de Construcción Internacional y de Construcción Nacional en una única división de Construcción, OHL Construcción.

Por otra parte, la difícil coyuntura económica nos ha obligado a hacer frente a distintas eventualidades como la disminución de la licitación pública en España.

En este contexto, a lo largo del año ha sido necesaria la aplicación de diversas medidas de ajuste y cambios desde el punto de vista de la gestión de recursos humanos en España. Se ha producido una reducción en la creación de empleo en el sector de la construcción y, sin embargo, el auge de nuevos negocios en el seno del Grupo, como el de *facilities management*, hacen que la plantilla total en el país se mantenga en niveles similares a anteriores años, aunque variando su composición.

## Algunos datos

- Creación de empleo respecto a 2010: +11,36%
- % empleo fijo en 2011: 71%
- % mujeres en plantilla: 29%

### Reconocimiento a la 'Mejor iniciativa 2011 de compromiso con las personas'

#### Premios a la Responsabilidad Social Empresarial de la Fundación Construcción y Madera

En el mes de diciembre tuvo lugar la I Edición de los Premios de la Fundación Construcción y Madera a las constructoras más sobresalientes en el ámbito de la RSC. Estos galardones premian tres categorías: el compromiso con las personas, el compromiso con la sociedad y el compromiso con el medio ambiente.

OHL ha sido reconocida en la presente edición con el premio de la categoría de Compromiso con las Personas. El premio reconoce la firme apuesta de OHL por crear un marco estable de relaciones con sus empleados, a la vez que ha fomentado la formación en Derechos Humanos, sin descuidar la vigilancia de los riesgos laborales en aquellos países en los que opera, y las políticas de igualdad entre hombres y mujeres.

El galardón fue recogido por Luis García-Linares, director general Corporativo de OHL, de manos de Manuel González Blanco, gerente del consejo territorial de Madrid de la Fundación Laboral de la Construcción.

*La Fundación Construcción y Madera ha reconocido la política de OHL como "la mejor iniciativa 2011 de compromiso con las personas". En la foto, Luis García-Linares, Director General Corporativo de OHL, recibe el premio de manos de Manuel González Blanco, gerente del Consejo Territorial de Madrid de la Fundación Laboral de la Construcción.*





En cambio, el crecimiento del negocio internacional ha supuesto un significativo aumento del número de empleados del Grupo fuera de España, consolidando la tendencia de expansión internacional que ya se constataba en años anteriores.

En materia de gestión responsable de recursos humanos, los principales hitos del año están relacionados con el trabajo desarrollado para favorecer la igualdad de oportunidades y el cumplimiento de los Derechos Humanos entre las personas que conforman el Grupo OHL, destacándose los siguientes:

•Aprobación de un Protocolo de Acoso aplicable a todo el Grupo OHL.

•Aprobación del plan para analizar los procesos de selección y contratación en las empresas del Grupo para detectar si existen prácticas discriminatorias en el proceso de contratación.

•Establecimiento de un plan de objetivos de contratación de personas con discapacidad en los países en los que el Grupo tiene presencia permanente y no hay establecida exigencia legal en esta materia.

También destaca, en un año complejo por los cambios organizativos y la coyuntura económica global, el aumento de participación de empleados en actividades de voluntariado corporativo, con grupos organizados en España, Brasil y Argentina, así como su demanda en aquellos países en los que aún no se había introducido, como es el caso de México y Chile. De esta forma, el voluntariado corporativo se consolida como una apuesta importante del Grupo en el ámbito de su compromiso con la sociedad, que ha pasado a incluir este aspecto en su Plan Director de RSC 2010-2014 y a contemplarlo como un elemento relevante en su política de gestión de recursos humanos.

La gestión responsable de recursos humanos es, por tanto, una de las dimensiones cruciales de la gestión de RSC en el seno del Grupo. El Plan Director de RSC, así como los resultados de los procesos de diálogo permanente con nuestros empleados, nos indican en qué áreas deben focalizarse nuestros esfuerzos para lograr que OHL siga consolidando una cultura compartida y continúe siendo un buen lugar para trabajar.

### Consolidación del modelo de descentralización de la gestión de recursos humanos

Durante los últimos años, la expansión internacional del Grupo y la entrada en nuevos negocios ha ido acompañada de un necesario proceso de descentralización del aparato corporativo. La gestión de recursos humanos no ha sido una excepción y, desde hace tres años, la Dirección de RRHH ha impulsado un **plan de descentralización de la función de gestión de recursos humanos.**

Así, en 2011 la Dirección de RRHH pasa a ser la Dirección de RRHH Corporativa del Grupo y los responsables de recursos humanos de las divisiones pasan a depender jerárquicamente de la estructura de la propia división y funcionalmente de la Dirección General Corporativa del Grupo, a través de su Dirección de RRHH Corporativa.

Conforme a los objetivos marcados en el citado plan de descentralización, en 2011 ha continuado el proceso de selección y formación de responsables de recursos humanos para que ocupen cargos en las nuevas divisiones operativas, prevaleciendo el criterio de la promoción interna. De este modo, se ha consolidado un modelo de descentralización operativa de la gestión de personas.

La nueva estructura ha reforzado la función de recursos humanos en el Grupo y favorece la aplicación de políticas y pautas comunes de carácter general para todos los negocios que desarrolla, especialmente en lo que respecta a aspectos tan importantes como la creación de entornos de trabajo que garanticen la dignidad de las personas, la igualdad de oportunidades y no discriminación, la gestión de la diversidad, el desarrollo profesional, la salud y seguridad o el derecho a la negociación colectiva.

## Líneas de trabajo del Grupo OHL en relación a la gestión responsable de recursos humanos

- Igualdad de oportunidades
- Comportamiento ético y Derechos Humanos
- Seguridad y salud
- Formación, desarrollo profesional y conciliación
- Cultura común e innovación
- Voluntariado corporativo
- Diálogo con los empleados

## Rasgos de la plantilla del Grupo OHL a 31 de diciembre de 2011

### Se estima que el 85% de los directivos del Grupo en el exterior son naturales del mismo país que las empresas que gestionan

**DISTRIBUCIÓN POR DIVISIONES**

| | 2011 | 2010 | 2009 |
|---|---|---|---|
| OHL Concesiones | 9.205 | 7.378 | 6.396 |
| OHL Construcción (*) | 10.100 | 11.726 | 13.141 |
| OHL Industrial | 589 | 386 | 270 |
| OHL Desarrollos | 1.603 | 2.502 | 1.465 |
| OHL Medio Ambiente | 351 | 335 | 317 |
| Corporativos | 3.297 (**) | 253 | 282 |
| **TOTAL** | **25.145** | **22.580** | **21.871** |

(*) En 2011 se produce la integración de Construcción Nacional y Construcción Internacional en una única división, OHL Construcción.
(**) Incluye Ingesan, antes en Construcción Nacional, y Sacova (Novaire), antes en OHL Desarrollos.

**EMPLEO INDUCIDO DIRECTO CREADO POR EL GRUPO OHL**

| | Número de empresas subcontratadas | | | Empleo inducido directo | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2011 | 2010 | 2009 | 2011 | 2010 | 2009 |
| **Matriz** | 1.345 | 1.865 | 2.158 | 7.910 | 8.716 | 11.172 |
| OHL | | | | | | |
| **Filiales consolidadas** | | | | | | |
| OHL Concesiones | 445 | 505 | 1.059 | 10.041 | 8.662 | 512 |
| OHL Construcción (*) | 742 | 826 | 1.520 | 18.284 | 10.664 | 11.692 |
| OHL Industrial | 46 | 6 | 11 | 783 | 14 | 18 |
| OHL Desarrollos | 5 | 3 | 6 | 51 | 110 | 41 |
| OHL Medio Ambiente | 66 | 144 | 144 | 358 | 761 | 1.025 |
| Total filiales consolidadas | 1.304 | 1.484 | 2.740 | 29.517 | 20.211 | 13.270 |
| **Total Grupo OHL** | **2.649** | **3.349** | **4.898** | **37.427** | **28.927** | **41.624** |

(*) En 2011 se produce la integración de Construcción Nacional y Construcción Internacional en una única división, OHL Construcción.

**DISTRIBUCIÓN POR TEMPORALIDAD**

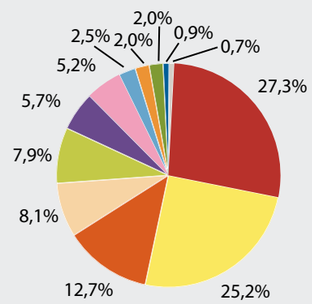
| | 2011 | | % 11/10 | 2010 | | % 10/09 | 2009 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Personal fijo | 17.821 | 71% | 9,47% | 16.279 | 72% | 8,43% | 15.014 | 69% |
| Personal eventual | 7.324 | 29% | 16,24% | 6.301 | 28% | -8,11% | 6.857 | 31% |
| **Total** | **25.145** | **100%** | **11,36%** | **22.580** | **100%** | **3,24%** | **21.871** | **100%** |

### El Grupo OHL ofrece a sus trabajadores un paquete retributivo inicial superior al mínimo legal establecido en la mayoría de los países

**EDAD Y ANTIGÜEDAD MEDIAS**

| | 2011 | 2010 | 2009 |
|---|---|---|---|
| Media de edad | 40 años | 39 años | 38 años |
| Antigüedad media | 5 años | 4 años | 4 años |

**Distribución por países a 31 de diciembre de 2011**




- España, 6.864
- Brasil, 6.336
- México, 3.185
- República Checa, 2.025
- Catar, 1.975
- EEUU, 1.421
- Chile, 1.304
- Argentina, 617
- Argelia, 511
- Perú, 502
- República Eslovaca, 218
- Otros Países, 187
  - Bulgaria, 84
  - Canadá, 63
  - Turquía, 28
  - Australia, 6
  - Rumania, 3
  - Colombia, 2
  - Ecuador, 1

**PERSONAL EXPATRIADO**

| | 2011 | 2010 | 2009 |
|---|---|---|---|
| Argelia | 86 | 85 | 174 |
| Australia | 1 | 0 | 0 |
| México | 21 | 34 | 35 |
| Catar | 23 | 20 | 13 |
| EEUU | 15 | 9 | 6 |
| Perú | 25 | 7 | 0 |
| Canadá | 23 | 5 | 5 |
| Chile | 3 | 2 | 3 |
| Turquía | 1 | 1 | 2 |
| Rumanía | 1 | 1 | 0 |
| Rep. Checa | 0 | 0 | 1 |
| Emiratos Árabes | 0 | 0 | 1 |
| **Total** | **199** | **164** | **239** |

**ABSENTISMO LABORAL EN 2011**

| | % Absentismo | |
|---|---|---|
| **País** | **Hombres** | **Mujeres** |
| Argelia | 16,38 | 13,11 |
| Chile | 1,26 | 2,83 |
| México | 3,33 | 3,70 |
| Qatar | 3,89 | 6,30 |
| Rep.Checa | 14,64 | 4,61 |
| Rep.Eslovaca | 11,50 | 1,02 |
| Argentina | 0,93 | 1,12 |
| Brasil | 1,13 | 0,95 |
| Perú | 0,07 | 0,00 |
| España | 2,36 | 4,21 |

(*) Método de cálculo: nº horas de absentismo / nº de horas trabajadas. Absentismo = Incapacidad temporal, huelga, faltas, licencias retribuidas y licencias no retribuidas

*Hombres y mujeres comparten el control de una autopista brasileña de OHL. La política de igualdad de oportunidades impulsada por el Grupo sitúa en su pórtico la no discriminación por razón de sexo en todas las actividades.*

## Igualdad de oportunidades

Uno de los objetivos más importantes que se marca OHL es conseguir garantizar la igualdad de oportunidades entre todos sus empleados y evitar cualquier forma de discriminación, sin importar la razón o el país donde el Grupo se encuentre.

El Grupo OHL mantiene e impulsa una política de igualdad y no discriminación basada en el respeto a sus trabajadores, independientemente de su condición religiosa, sexual, género, raza o edad. En este marco, durante 2011 la Dirección de RRHH Corporativa ha llevado a cabo diferentes actuaciones con el objetivo de seguir garantizando la igualdad de oportunidades en todos sus espacios de trabajo.

Entre estas actuaciones, y desde la perspectiva de la igualdad de género, cabe destacar la ampliación del ámbito de aplicación del protocolo de acoso vigente en España desde 2009 a todos los países en los que el Grupo tiene vocación de permanencia. A lo largo del año, el grupo de trabajo integrado por las distintas áreas de RRHH del Grupo y coordinadas por el Director de RRHH Corporativo y el Servicio de RSC, ha elaborado un nuevo Protocolo de Acoso (“Protocolo del Grupo frente a situaciones de acoso sexual, moral o por razón de sexo”) que ha sido aprobado por el Comité de Sostenibilidad y que es de aplicación en todo el Grupo OHL. El nuevo protocolo, que da respuesta a algunas de las expectativas manifestadas por los empleados consultados a finales de 2010 por OHL, está actualmente distribuyéndose en cascada a todos los trabajadores, para lo cual se ha traducido a los cinco idiomas principales del Grupo.

En España, el Plan de Igualdad que la compañía firmó en 2009 y que aplica a los empleados de OHL Construcción, seguirá vigente hasta finales de 2012 y durante 2011 han continuado desarrollándose reuniones semestrales de su Comisión de Seguimiento. Además, durante el pasado año se han desarrollado dos jornadas de sensibilización en Madrid y Barcelona en las que se trataron temas como la correcta identificación de comportamientos discriminatorios y situaciones de acoso en el trabajo o la aceptación de estereotipos sexistas en el entorno laboral.

### Plan de Igualdad

**De aplicación en todos los centros de trabajo y empresas filiales de construcción en España**

**Principios rectores del Plan de Igualdad:**

- Igualdad de trato entre hombres y mujeres.
- No discriminación directa por razón de sexo.
- No discriminación indirecta por razón de sexo.
- Prohibición del acoso sexual.
- Prohibición del acoso por razón de sexo.
- Indemnidad frente a represalia.

**Áreas de actuación:**

- Cultura y políticas de igualdad de oportunidades.
- Impacto en la sociedad y RSC.
- Comunicación, imagen y lenguaje.
- Representatividad de género.
- Selección, formación y promoción.
- Política y estructura retributiva.
- Salud y prevención de riesgos.
- Conciliación de la vida laboral y familiar.
- Acoso y discriminación.
- Seguimiento y evaluación.

En 2012 los objetivos respecto al Plan de Igualdad son la revisión de las medidas previstas en el mismo y la negociación de su renovación para un nuevo periodo, así como continuar con el desarrollo de jornadas de sensibilización en centros de trabajo.

Respecto a las actuaciones fuera de España, el grupo de trabajo RRHH-RSC ha desarrollado durante 2011 un análisis del marco legislativo aplicable en materia de igualdad en aquellos países en los que OHL tiene presencia estable, así como de las medidas que ya aplicaban las empresas del Grupo. Con el fin de garantizar que la actividad del Grupo se desarrolla desde el máximo respeto a la igualdad de oportunidades, durante 2011 se han diseñado procesos internos orientados a detectar posibles prácticas discriminatorias, desde el punto de vista de la igualdad de género, en los procesos de selección y contratación de todas las empresas del Grupo.

Este sistema interno es aplicable desde el 1 de enero de 2012 y conforme a él se analizarán los procesos de selección que se lleven a cabo a partir de esa fecha. La información que se extraiga gracias a la batería de indicadores diseñada será recibida y revisada trimestralmente por la Dirección de RRHH Corporativa.

En el apartado económico, los salarios base están ligados a las categorías profesionales con independencia del sexo o cualquier otra característica personal.

**DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR CATEGORÍA PROFESIONAL, EDAD Y SEXO A DICIEMBRE DE 2011**

| | 2011 | | | | | | | | | | | | | 2010 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | H: Hombres - M: Mujeres | | | | | Hasta 30 | | Entre 30-45 | | Entre 46-55 | | Mayores 56 | | | | | | |
| | Total | H | % H | M | % M | H | M | H | M | H | M | H | M | Total | H | % H | M | % M |
| Directores | 367 | 333 | 91% | 34 | 9% | 3 | 1 | 105 | 15 | 116 | 13 | 109 | 5 | 406 | 373 | 92% | 33 | 8% |
| Titulados superiores | 2.871 | 2.067 | 72% | 804 | 28% | 311 | 222 | 1.151 | 497 | 421 | 77 | 184 | 8 | 2.816 | 2.005 | 71% | 811 | 29% |
| Titulados medios | 4.566 | 2.899 | 63% | 1.667 | 37% | 1.061 | 884 | 1.265 | 675 | 402 | 99 | 171 | 9 | 4.376 | 2.851 | 65% | 1.525 | 35% |
| Técnicos no titulados | 2.515 | 1.764 | 70% | 751 | 30% | 322 | 184 | 767 | 347 | 420 | 189 | 255 | 31 | 2.686 | 1.893 | 70% | 793 | 30% |
| Administrativos | 2.396 | 1.143 | 48% | 1.253 | 52% | 302 | 440 | 507 | 551 | 210 | 191 | 124 | 71 | 1.916 | 990 | 52% | 926 | 48% |
| Resto de personal | 12.430 | 9.748 | 78% | 2.682 | 22% | 3.234 | 409 | 4.148 | 956 | 1.619 | 830 | 747 | 487 | 10.380 | 8.169 | 79% | 2.211 | 21% |
| Totales Grupo | 25.145 | 17.954 | 71% | 7.191 | 29% | 5.233 | 2.140 | 7.943 | 3.041 | 3.188 | 1.399 | 1.590 | 611 | 22.580 | 16.281 | 72% | 6.299 | 28% |

### Programa *Parapro*: incorporación laboral de personas con discapacidad en Brasil

El Comité de Responsabilidad Social Corporativa de OHL Brasil aprobó en diciembre de 2011 el inicio del Programa de inclusión de personas con discapacidad. Sus objetivos principales son, además del cumplimiento de la ley vigente en el país al respecto, la consolidación y arraigo de una cultura de la diversidad en la empresa y la promoción de actuaciones que contribuyan al desarrollo personal y profesional del colectivo de personas con discapacidad e incidan en la transformación social del entorno.

La implantación del programa se realizará conforme a un plan diseñado en cuatro fases y en colaboración con Plura, empresa especializada en proyectos de inclusión social.

En su primera fase, se está trabajando en la identificación del personal contratado con discapacidad, así como en la elaboración de un diagnóstico de las necesidades de puestos de trabajo en función de las exigencias cognitivas, de locomoción, fuerza, visión y audición. Además, se pretende poner en marcha un proyecto de salud en el puesto de trabajo y elaborar un registro de los candidatos por localidad.

*La presencia de la mujer en OHL se elevó en 2011 al 29% de la plantilla.*

*De izquierda a derecha, Ignacio Cano, María Ruspoli, Joaquín Castro, Emilio Gómez, Arturo Pousa,Francisco Mallol, Rosa Alberdi y Carmelo Ferrández, que integran el grupo de trabajo de recursos humanos.*

El Grupo OHL lleva ya años trabajando también por la inclusión social de las personas con discapacidad a través de distintas actividades. La inserción laboral es uno de los aspectos más importantes en relación a este colectivo, y la compañía ha querido ampliar su compromiso al respecto durante 2011, dando así respuesta además a las demandas expresadas por los empleados consultados a finales de 2010. De este modo, el Comité de Sostenibilidad aprobó en diciembre de 2011 la puesta en marcha del Plan de Contratación de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social también fuera de España, estableciendo compromisos explícitos de contratación de personas con discapacidad en los países en los que no existe regulación específica y OHL tiene vocación de permanencia, como son México, Estados Unidos, Canadá, Chile, Argentina y Perú. En estos países, el propósito es lograr que en un máximo de tres años el 1% de la plantilla esté formado por personas pertenecientes a este colectivo.

En España, este plan llevaba vigente desde 2006 y, como resultado, en 2011 se ha llevado a cabo la contratación de 12 personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión social, para lo cual OHL ha colaborado con entidades como Fundación Integra, Fundación Adecco y Fundación Síndrome de Down Madrid. Para 2012 se espera contratar a un total de 13 personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión social, seguir colaborando con organizaciones especializadas en la integración laboral de estos colectivos y desarrollar acciones de sensibilización a directores de RRHH.

### Grupo de trabajo para la gestión responsable de recursos humanos

En 2011 se ha creado un grupo interno de trabajo bajo el liderazgo de la Dirección de RRHH Corporativa en el que han participado, además de las distintas áreas de recursos humanos de las divisiones de negocio, el Servicio de RSC y el área de acción social del Grupo.

El objetivo fundamental de este equipo de trabajo es el de analizar la respuesta más adecuada a las expectativas expresadas por los empleados en la consulta desarrollada a finales de 2010, así como continuar dinamizando los objetivos del Plan Director de RSC 2010-2014 vinculados a la gestión responsable de recursos humanos, teniendo en cuenta también los resultados de esta consulta.

Los primeros resultados obtenidos en 2011 por este grupo han puesto de manifiesto su eficacia para el impulso de diferentes medidas y actuaciones relevantes y por ello, se ha constituido como un equipo permanente. Está formado por un total de nueve personas y desde septiembre de 2011 se reúne mensualmente. Entre sus objetivos fundamentales se sitúan los siguientes:

- Establecer un canal permanente de diálogo y cooperación entre los responsables de recursos humanos y establecer sinergias en el marco de la nueva organización divisional del Grupo.
- Continuar dinamizando los objetivos definidos en el Plan Director de RSC en relación a los empleados.
- Garantizar el cumplimiento de los compromisos de OHL en el ámbito de la gestión de recursos humanos, especialmente en relación a los Derechos Humanos y la igualdad de oportunidades.
- Desarrollar las iniciativas necesarias para dar respuesta a las inquietudes detectadas a través de los diferentes canales de comunicación y diálogo con los empleados.

Durante el primer año de andadura del grupo de trabajo se han conseguido impulsar medidas tan relevantes como el nuevo Protocolo de Acoso o el plan para la contratación de personas con discapacidad en los países en los que el Grupo tiene presencia permanente, ambas descritas a lo largo de este documento.





## Comportamiento ético y Derechos Humanos

El respeto a los Derechos Humanos es un aspecto básico de una gestión empresarial responsable. Buena parte de los compromisos voluntarios suscritos por el Grupo OHL así lo reconocen y es nuestra voluntad que su protección sea patente en la gestión diaria de la compañía. Para ello, en OHL estamos dando pasos importantes para integrar esta prioridad en todas nuestras actividades.

*El desarrollo turístico Mayakoba, de OHL Desarrollos, se adhirió en 2011 a The Code.org, el Código de Conducta del Sector Turismo para la Protección de los Niños contra la Explotación Sexual Comercial.*

En 2011 el Código Ético del Grupo OHL ha continuado siendo la herramienta básica en la protección de los Derechos Humanos dentro de la empresa, ya que traslada el compromiso con éstos a la manera de proceder del conjunto de los empleados mediante el establecimiento de valores, principios y pautas de comportamiento comunes para toda la plantilla.

Por otra parte, el Grupo desarrolla actividades de formación en materia de ética y Derechos Humanos. En 2011 cabe destacar la elaboración de cursos de formación sobre la correcta aplicación del Código Ético de OHL y sobre otros aspectos vinculados al cumplimiento de los Derechos Humanos y el Pacto Mundial de Naciones Unidas. Estos cursos estarán disponibles para todos los empleados del Grupo en 2012 y lo harán en la modalidad de formación *on line*.

También en 2011 se han actualizado y se han continuado impartiendo los cursos sobre Responsabilidad Social Corporativa así como los cursos de Bienvenida. Ambos incluyen aspectos relacionados con el cumplimiento de los Derechos Humanos y la ética en el entorno profesional.

En 2011, se han impartido en todo el Grupo un total de 32.274 horas en el Curso de integración, que agrupa las áreas formativas de RSC y de Bienvenida.

Con el objeto de seguir avanzando en este ámbito, para 2012 OHL se ha planteado como objetivo el desarrollo de un análisis del estado del cumplimiento de los Derechos Humanos en el Grupo con el fin de verificar el grado de alineamiento de la gestión de las distintas actividades a la política de RSC y a los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. La realización de este seguimiento ha sido aprobada por el Comité de Sostenibilidad, que consideró que la forma más apropiada de realizar este seguimiento sería a través de la Dirección de Auditoría Interna, por lo que se transmitió esta propuesta a la aprobación de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y RSC. En el primer trimestre de 2012, la Dirección de Auditoría Interna, con el apoyo de la Dirección de RRHH Corporativa y el Servicio de RSC, está trabajando en el diseño metodológico previo y se espera poder comenzar las auditorías en el segundo semestre de 2012.

En 2011, OHL Desarrollos ha emprendido una iniciativa muy significativa en defensa de los Derechos Humanos. El Desarrollo Turístico Mayakoba, perteneciente a OHL Desarrollos y ubicado en la Riviera Maya mexicana, se ha adherido a The Code.org, 'Código de Conducta del Sector Turismo para la Protección de los Niños contra la Explotación Sexual Comercial'.

Esta iniciativa está promovida por la organización ECPAT *(End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes)*, una red de organizaciones e individuos que trabajan en conjunto para la eliminación de la prostitución infantil, la pornografía infantil y la trata de niños, niñas y adolescentes con propósitos sexuales. La red está presente en 70 países de todo el mundo, y recibe apoyo de organizaciones como el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) o la Organización Mundial del Turismo (OMT).

La firma de este código introduce en el Grupo OHL una nueva pieza para mitigar un riesgo social específico del sector turístico y del territorio en que se ubica Mayakoba. La firma del Código, en diciembre de 2011, ha ido acompañada de la elaboración de un plan de acción que deberán poner en marcha las sociedades de Mayakoba durante los próximos meses. Este plan de acción incluye actividades concretas y objetivos medibles en los siguientes ámbitos:

- Establecimiento de una política ética en lo que se refiere a la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes.
- Formación de personal tanto en el país de origen de los turistas como en el de destino.
- Introducción de una cláusula en los contratos con proveedores, estipulando el común rechazo de la explotación sexual comercial infantil.
- Proporcionar información a los viajeros por medio de catálogos, folletos, anuncios en la programación de TV/video durante los vuelos, etiquetas en los billetes, páginas Web de estas empresas, etc.
- Proporcionar información a "personas clave" del país de destino.
- Evaluar y emitir un informe anual.

Durante 2012 las empresas de Mayakoba trabajarán especialmente en el primer y el segundo punto, centrándose en formar y sensibilizar adecuadamente a su personal para que la aplicación real del Código de Conducta sea posible y efectiva.

### Participación de los agentes sociales

La negociación colectiva es una manifestación particular del diálogo social, y está considerado como un derecho fundamental básico integrante de la libertad sindical. Mundialmente se encuentra garantizado en el Convenio 98 y 154 de la OIT.

Independientemente de la actividad, del país en el que opere y de acuerdo a compromisos adquiridos como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, OHL mantiene un escrupuloso respeto a la libertad de asociación y al reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

El Grupo cuenta con distintas modalidades de acuerdos con los trabajadores, destacando los convenios colectivos del sector, los convenios colectivos de empresa o centros de trabajo y los acuerdos de empresa.

**EMPLEADOS DEL GRUPO CON CONDICIONES DE TRABAJO REGULADAS POR CONVENIO COLECTIVO EN 2011**

| País | Nº empleados | Total empleados | % |
|---|---|---|---|
| Argentina | 476 | 617 | 77% |
| Chile | 400 | 1.304 | 31% |
| Europa Central y del Este | 2.044 | 2.330 | 88% |
| Estados Unidos | 209 | 1.421 | 15% |
| Brasil | 6.319 | 6.336 | 100% |
| México | 1.807 | 3.185 | 57% |
| España | 6.864 | 6.864 | 100% |
| Total Grupo | 18.119 | 25.145 | 72% |

Más información en:
- Principales convenios de aplicación en el Grupo OHL
- Representación sindical en el Grupo OHL
- Tabla GRI

## En 2011 el número de horas de formación en PRL ha aumentado en un 149% respecto a 2010

### Seguridad y salud

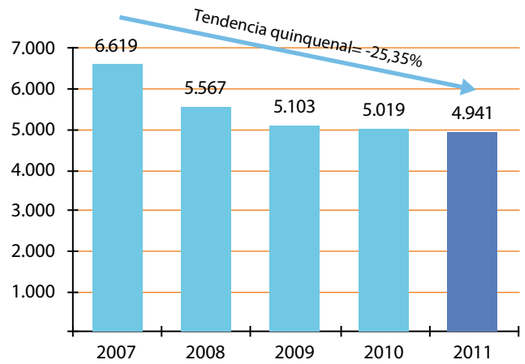
Basada en la idea de "tolerancia cero" y en la mejora continua, nuestra política de prevención de riesgos laborales, nos sigue reportando excelentes resultados en materia de seguridad laboral. El apoyo e implicación directa de la Presidencia del Grupo y de la alta dirección hacen posible que todos y cada uno de los empleados de OHL cuenten con la formación y concienciación necesarias para evitar accidentes.

Durante 2011 OHL ha seguido trabajando intensamente en el marco de su política y sistemas de gestión de Prevención de Riesgos Laborales (PRL). Es una prioridad estratégica la formación del equipo humano del Grupo en una cultura preventiva que, hoy por hoy, está fuertemente arraigada en la compañía. Esto nos permite continuar mejorando año a año en los índices de siniestralidad, además de obtener múltiples reconocimientos a la labor desarrollada desde el punto de vista de la gestión.

El Servicio de Prevención Mancomunado del Grupo (SPM) continúa siendo el órgano encargado de la gestión de la PRL en España. En el ejercicio 2011 el SPM ha dado servicio a 24 empresas diferentes, lo cual incluye 781 centros de trabajo, 7.182 trabajadores propios y más de 4.000 trabajadores de empresas subcontratistas, además de dar servicio también a un total de 48 UTES, uniones temporales de empresas, participadas por OHL. El SPM, a través de sus miembros acreditados por la autoridad laboral, desarrolla sus funciones a través de cuatro especialidades: Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial, Ergonomía Aplicada y Vigilancia de la Salud (esta última a través de una Sociedad de Prevención).

### Evolución del índice de incidencia en España

En 2011 se mantiene una mejora continuada de los índices de siniestralidad del Grupo OHL en España, con una tendencia quinquenal decreciente del 25% en su índice de incidencia. Además, en el ejercicio 2011 se han registrado "0 accidentes fatales" en todas sus divisiones.




Atendiendo a todos los sectores de actividad del Grupo OHL, a lo largo de los últimos tres años se aprecia una tendencia a la baja del 3% en el índice de incidencia del Grupo en España, que mantiene este registro de forma muy estable, reflejando una satisfactoria gestión de la prevención de riesgos laborales en la compañía.

Por otra parte, el SPM es el encargado de elaborar el SGPRL o Plan de Prevención. Además, también desarrolla un Plan de Prevención Estratégico para el Grupo, que en 2011 ha cumplido su octavo año desde su implantación. Su desarrollo en 2011 se ha centrado en la revisión de las líneas estratégicas permanentes y en el aseguramiento de la mejora preventiva continua.

Durante el año se ha llevado a cabo la actualización del Manual del SGPRL, atendiendo a la especificación OHSAS 18001/2007 en relación a sus diecinueve requisitos de obligado cumplimiento. Además, se han revisado y aprobado procedimientos relacionados con compras y subcontratas, no conformidades preventivas, auditoría interna del SGPRL y planes y actuaciones de emergencia, y se ha conseguido implantar un sistema de protección colectiva, SPB, según norma UNE-EN 13374, con una estimación de cumplimiento del 80%, que en 2012 se prevé llegue al total de las divisiones.

*En OHL se considera que trabajar más seguro es más productivo. En la foto, trabajadores de la obra del metro de Miami a su aeropuerto, en EE.UU.*

### En OHL consideramos que:

- Trabajar más seguro es más productivo
- Aumentar los comportamientos seguros es aumentar la confianza en la ejecución del proceso productivo
- Invertir en formación es incrementar la seguridad
- No existe relación entre grandes proyectos y grandes accidentes

## INDICADORES CLAVE DE PRL

**ÍNDICES DE SINIESTRALIDAD GLOBALES**

| | | Ind. Frecuencia | | | Ind. Gravedad | | | Ind. Incidencia | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2011 | 2010 | %Var. | 2011 | 2010 | %Var. | 2011 | 2010 | %Var. |
| OHL Concesiones | | 13,16 | 14,06 | -6,40 | 0,24 | 0,24 | 0,00 | 3.045,80 | 3.284,67 | -7,27 |
| OHL Construcción | España | 25,16 | 28,91 | -12,97 | 0,86 | 0,75 | 14,67 | 4.208,42 | 4.842,74 | -13,10 |
| | Internacional | 11,70 | 17,39 | -32,72 | 0,35 | 0,33 | 6,06 | 2.413,99 | 3.331,18 | -27,53 |
| OHL Industrial | | 4,01 | 9,38 | -57,25 | 0,03 | 0,23 | -86,96 | 705,88 | 1.607,71 | -56,09 |
| Servicios (1) | | 49,12 | 48,87 | 0,51 | 1,67 | 1,31 | 27,48 | 6.340,31 | 6.304,44 | 0,57 |
| Total | | 17,92 | 20,54 | -12,74 | 0,49 | 0,45 | 10,80 | 3.545,69 | 3.957,24 | -10,40 |

(1) Ingesan, Inima, Novaire

**SERVICIO DE PREVENCIÓN MANCOMUNADO (SOCIEDADES EN ESPAÑA)**

| | Ind. Frecuencia | | | Ind. Gravedad | | | Ind. Incidencia | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2011 | 2010 | %Var. | 2011 | 2010 | %Var. | 2011 | 2010 | %Var. |
| OHL Concesiones | 19,83 | 32,30 | -38,60 | 0,29 | 0,70 | -57,98 | 3.289,47 | 5.581,40 (*) | -41,06 (*) |
| OHL Construcción | 25,16 | 28,91 | -12,97 | 0,86 | 0,75 | 14,25 | 4.208,42 | 4.842,74 | -13,10 |
| OHL Industrial | 4,01 | 9,38 | -57,29 | 0,03 | 0,23 | -86,65 | 705,88 | 1.607,71 | -56,09 |
| Servicios (1) | 49,12 | 48,87 | 0,50 | 1,67 | 1,31 | 26,82 | 6.340,31 | 6.304,44 | 0,57 |

(1) Ingesan, Inima, Novaire
(*) Datos recalculados en 2011, incluyendo la concesionaria Metro Ligero Oeste de 2010.

Índice de Frecuencia = (Número de accidentes / Número de horas trabajadas) x $10^6$
Índice de Gravedad = (Número de jornadas perdidas / Número de horas trabajadas) x $10^3$
Índice de Incidencia = (Número de accidentes / Número de trabajadores) x $10^3$





## El año 2011 ha supuesto un descenso del índice de incidencia del 10,4% en relación con el año anterior en la totalidad del Grupo

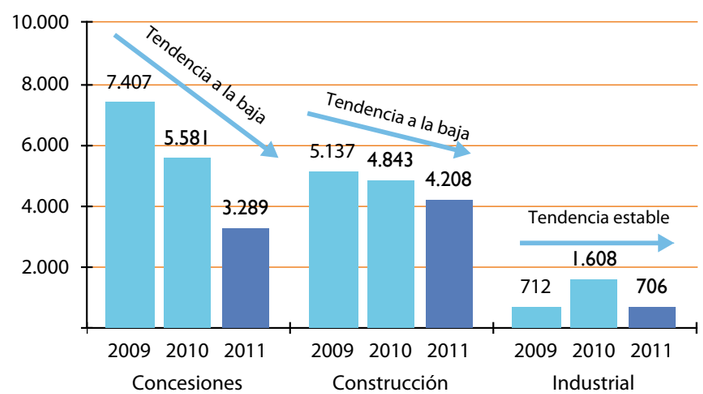
**ÍNDICES DE FRECUENCIA, GRAVEDAD E INCIDENCIA EN LA ACTIVIDAD INTERNACIONAL DE OHL CONCESIONES**

| | Ind. Frecuencia | | | Ind. Gravedad | | | Ind. Incidencia | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2011 | 2010 | %Var. | 2011 | 2010 | %Var. | 2011 | 2010 | %Var. |
| Brasil | 7,05 | 8,77 | -19,61 | 0,10 | 0,15 | -33,33 | 1.705,34 | 1.944,44 | -12,30 |
| México | 17,79 | 13,42 | 32,56 | 0,41 | 0,23 | 78,26 | 4.520,80 | 4.836,76 | -6,53 |
| Argentina | 60,51 | 57,54 | 5,16 | 1,17 | 0,86 | 36,05 | 11.282,87 | 10.480,35 | 7,66 |
| Chile | 28,11 | 19,52 | 44,01 | 0,69 | 0,34 | 102,94 | 5.340,45 | 4.205,61 | 26,98 |
| Perú | 5,52 | 19,96 | -72,34 | 0,03 | 0,12 | -75,00 | 1.250,00 | 3.773,58 | -66,87 |
| Total Concesiones | 12,90 | 13,09 | -1,52 | 0,24 | 0,21 | 12,36 | 3.032,16 | 3.116,49 | -2,71 |

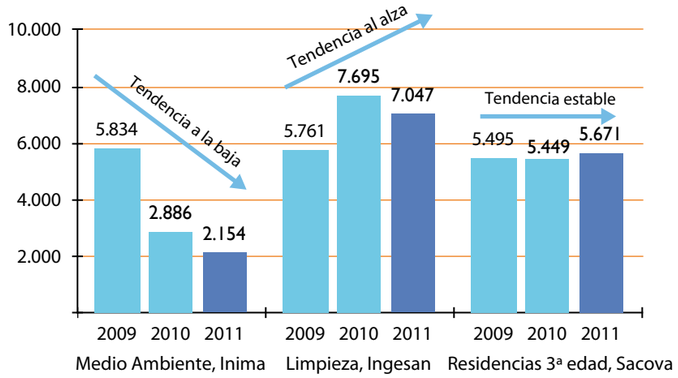
**ÍNDICES DE FRECUENCIA, GRAVEDAD E INCIDENCIA EN LA ACTIVIDAD INTERNACIONAL DE OHL CONSTRUCCIÓN**

| | Ind. Frecuencia | | | Ind. Gravedad | | | Ind. Incidencia | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2011 | 2010 | %Var. | 2011 | 2010 | %Var. | 2011 | 2010 | %Var. |
| Argelia | 13,13 | 18,42 | -28,72 | 0,22 | 0,32 | -31,25 | 2.750,81 | 3.845,43 | -28,47 |
| Argentina | 90,32 | 148,41 | -39,14 | 2,05 | 1,85 | 10,81 | 19.302,95 | 31.316,73 | -38,36 |
| OHL ŽS | 6,65 | 9,05 | -26,52 | 0,31 | 0,17 | 82,35 | 1.222,24 | 1.640,79 | -25,51 |
| ŽPSV | 14,25 | 14,36 | -0,77 | 0,69 | 0,65 | 6,15 | 2.406,74 | 2.339,27 | 2,88 |
| Chile | 0,00 | 17,81 | -100,00 | 0,00 | 0,27 | -100,00 | 0,00 | 3.159,28 | -100,00 |
| México | 0,95 | 2,99 | -68,23 | 0,00 | 0,20 | -100,00 | 219,22 | 694,50 | -68,43 |
| Miami | 4,40 | 5,78 | -23,88 | 0,30 | 0,10 | 200,00 | 1.072,27 | 1.378,04 | -22,19 |
| New York | 1,45 | - | NA | 0,03 | - | NA | 253,38 | - | NA |
| Perú | 4,55 | 0,00 | 0,00 | 0,04 | 0,00 | 0,00 | 1.275,58 | 0,00 | 0,00 |
| Total Construcción | 11,70 | 17,39 | -32,73 | 0,35 | 0,33 | 6,75 | 2.413,99 | 3.331,18 | -27,53 |

**Índice de incidencia de siniestralidad laboral del Grupo OHL en España. Evolución 2009-2011**



**Índice de incidencia en otras actividades del Grupo OHL en España**




**FORMACIÓN EN PRL POR DIVISIONES EN 2011**

| | Participantes | % sobre total | Horas | % sobre total | Promedio de horas por participante |
|---|---|---|---|---|---|
| Construcción | 53.224 | 92% | 146.377 | 86% | 2,75 |
| Concesiones | 3.124 | 5% | 12.268 | 7% | 3,93 |
| Desarrollos | 1.486 | 3% | 9.082 | 5% | 6,11 |
| Industrial | 245 | 0% | 2.958 | 2% | 12,07 |
| Medio Ambiente | 63 | 0% | 238 | 0% | 3,78 |
| Total | 58.142 | 100% | 170.923 | 100% | 2,94 |

**FORMACIÓN EN PRL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS EN 2011**

| | Participantes | % sobre total | Horas | % sobre total | Promedio de horas por participante |
|---|---|---|---|---|---|
| Rep. Checa | 3.251 | 6% | 15.614 | 9% | 4,80 |
| España | 1.659 | 3% | 25.856 | 15% | 15,59 |
| Región África (Argelia y Catar) | 2.712 | 5% | 940 | 1% | 0,35 |
| Región América del Sur | 49.473 | 85% | 124.792 | 73% | 2,52 |
| México | 1.014 | 2% | 3.493 | 2% | 3,44 |
| Estados Unidos | 33 | 0% | 228 | 0% | 6,91 |
| Total | 58.142 | 100% | 170.923 | 100% | 2,94 |

## Un total de 58.142 profesionales del Grupo recibieron formación en 2011 en materia de PRL. Las horas dedicadas en esta materia ascendieron a 170.923, un 29,7% del total impartido en 2011

El fomento de la cultura preventiva, merece la pena destacar que durante el ejercicio 2011 el SPM ha intensificado su presencia en foros y colaboración con otros agentes.

Un buen ejemplo de los esfuerzos del Grupo por impulsar una cultura de prevención y mantener una posición de liderazgo en PRL es la iniciativa Mes de Oro de la Prevención. Esta campaña se realiza cada año durante el mes de octubre y en 2011 ha cumplido su octava edición. La campaña cerró con una jornada técnica, evento que este año se ha celebrado en el Gran Teatre del Liceu de Barcelona, que OHL reconstruyó tras el incendio que sufrió en 1994.

El acto de clausura que contó con la presencia del Director General Corporativo del Grupo, anunció los nombres de los premiados en esta edición y fue clausurada por la Directora General de la inspección de trabajo de Cataluña, que felicitó al Grupo OHL por esta iniciativa.

La entrega de los premios del Mes de Oro de la Prevención se realizó en noviembre de 2011 por el Presidente, Juan-Miguel Villar Mir, en Torre Espacio, sede del Grupo, en Madrid. Los premios, dotados cada uno de ellos con 3.000 euros, se otorgan a los jefes de explotación, obra y proyecto que han colaborado durante el presente ejercicio en la mejora continua de la PRL, consiguiendo los objetivos previstos.

En 2011, OHL ha seguido trabajando para implantar sistemas de gestión de PRL en las distintas divisiones del Grupo, tanto en España como en el exterior. Así, se ha optado por la obtención global de la certificación OHSAS 18001 en todos los países de actuación, a fin de identificar y evaluar los riesgos en el lugar de trabajo y adaptar la gestión a las exigencias de la legislación de cada país. En esta línea, se ha definido la política, estructura organizativa, responsabilidades, funciones, planificación de actividades, procesos, procedimientos y recursos necesarios para desarrollar, revisar y mantener dichos sistemas de gestión.

La implantación de sistemas de gestión de PRL depende de múltiples factores, entre los que destaca el contexto legal específico, la formación de los profesionales autóctonos destinados a la gestión de PRL o la compatibilidad del sistema de gestión del Grupo con los sistemas de gestión propios de importantes clientes multinacionales.

Así pues, OHL continúa trabajando para conseguir que el modelo de éxito conseguido en España se extienda al resto de países a través de las políticas definidas y adaptadas a la realidad de cada país. En este sentido cabe señalar los avances logrados en OHL Concesiones, OHL Industrial y OHL Construcción.

OHL Concesiones ha recibido un nuevo Manual de Gestión Preventiva con el objetivo de que sea trasladado a Brasil, así como un listado de procedimientos generales que deberán ser modificados y adaptados por el coordinador de PRL designado, en colaboración con los técnicos de prevención adscritos a todas las

### Colaboraciones del SPM en foros sobre Prevención de Riesgos Laborales en 2011

- IV Congreso de PRL, Junta Castilla y León (León, España)
- Jornada Técnica en INSHT sobre normativa de PRL (Madrid, España)
- Segundo Coloquio Europeo sobre Coordinación de Seguridad y Salud en la Construcción (Madrid, España)
- Jornada Técnica en COICCP sobre Excelencia en Seguridad y Salud (Madrid, España)
- Jornada Técnica EOI, PRL Innovación (Madrid, España)
- Foro empresarial sobre Seguridad y Salud en INSHT (Madrid, España)
- Jornada Técnica en OSALAN sobre RR. Preventivos (Bilbao, España)
- Presidencia del Comité 115 AENOR de Maquinaria para Obras Públicas (Madrid, España)
- Vocales Comisión PRL de SEOPAN (Madrid, España)
- Jornada Técnica PRL con ITC en el Teatro del Liceo (Barcelona, España)

concesionarias que el Grupo OHL explota en ese país. Se ha tratado de seleccionar como prototipo el país más concesionario y con mayor equipo de PRL para poder extraer las necesarias experiencias en el desarrollo del sistema de prevención.

OHL Industrial también ha sido objeto en el año 2011 de entrega del Manual de Gestión Preventiva con un listado de procedimientos generales y específicos, con protocolos e instrucciones de seguridad y salud relativos a sus actividades, así como formatos y formularios del SGPRL del Grupo. Esta política señala la decisión de implantación de un Sistema de Gestión de la PRL en todas las áreas y en todos los países de actuación de OHL Industrial.

OHL Construcción, por su parte, ha desarrollado un Sistema de Gestión Integrado de Seguridad, Calidad y Medio Ambiente que se está implantando actualmente en Argentina, México, Chile, Perú y Australia. Destaca también la realización de un Sistema de Gestión de Seguridad para OHL USA en 2011.

Por otra parte, la obtención de certificaciones de PRL en 2011 ha sido un objetivo prioritario de la gestión, objetivo que fue determinado en el Comité de Seguridad y Salud del Grupo OHL, máximo órgano de dirección en materia de PRL en la compañía.

Desde que en 2001 el SPM comenzara el proceso de certificación de las, por aquel entonces, cinco empresas del Grupo, un importante número de compañías han ido sumándose al Grupo OHL y progresivamente han ido mancomunándose en el SPM y acogiendo sus sistemas y prácticas de gestión. [Link a cuadro de auditorías de empresas mancomunadas del Grupo OHL].

En este ejercicio 2011 cabe destacar al respecto que se han podido unificar las fechas de vencimiento de las dos certificaciones emitidas por las empresas auditoras: la certificación voluntaria, OHSAS 18001/2007, y la legal nacional, facilitando y aumentando así de manera considerable la eficiencia en la gestión.

Por último, 2011 permite destacar como hitos de la gestión de certificaciones de PRL en la actividad internacional la renovación de certificados OHSAS 18001 en Chile y Perú, la certificación del Departamento de PRL de Madrid para el área internacional por AENOR y la certificación VPP, equivalente a OHSAS 18001, en el proyecto Orange Line (Airport Link), en Estados Unidos, todos ellos hitos de la actividad de OHL Construcción.

### Premios del Mes de Oro de la Prevención 2011

**Premio a la Gestión Preventiva**, otorgado a Pablo Escoda Villacorta, director general de la sociedad concesionaria MLO, Metro Ligero Oeste de Madrid, por optimizar la aplicación del Plan Preventivo en sus centros de explotación, integrando la PRL en su gestión productiva.

**Premio a la Cultura Preventiva**, recaído en Jesús Elizalde Salvoch, por su trayectoria de 24 años en el Grupo OHL, en los que ha destacado su conducta y actitud preventiva en el ejercicio de su profesión, liderando la puesta en práctica de comportamientos seguros en las personas que han formado equipo con él en la aplicación del Sistema de Gestión de PRL durante esos años.

**Premio a la Innovación Preventiva**, a José Ricardo Rodríguez Ruiz por su actuación como jefe de obra en la mejora e implantación de procedimientos de trabajo seguros durante la ejecución de la construcción de la autovía canaria GC-2 en el tramo Santa María de Guía-Pagador.

*De izquierda a derecha, sentados, los premiados, José Ricardo Rodríguez, Pablo Escoda y Jesús Elizalde; de pie, Carmelo Ferrández, Francisco Marín, Juan-Miguel Villar Mir, Juan Osuna, Luis García-Linares y Gregorio Nieto.*

## 800.000 horas trabajadas en Chile sin accidentes, con mención especial del Instituto de Seguridad del Trabajo chileno (OHL Construcción)

## 15 millones de horas trabajadas en el proyecto de SIDRA (Catar) con resultado de cero accidentes incapacitantes (OHL Construcción)

**INDICADORES CLAVE DE LA VIGILANCIA DE LA SALUD (DATOS DE ESPAÑA)**

| | Nº Total | Inicial | Periódico | Previo | Específico | Retorno | Especiales |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Reconocimientos | 4.285 | 751 | 3.451 | 22 | 40 | 17 | 2 |
| Var. 2011 / 2010 | 31% | 72% | 24% | 10% | 67% | 183% | 100% |

Fuente: Memoria S.P. Fremap 2011, trabajadores de empresas mancomunadas, Grupo OHL en España.

De cara a 2012, el Grupo se plantea continuar en la misma línea de actuación, planteándose como objetivo fundamental seguir trabajando para reducir el número de accidentes, eliminando o minimizando los riesgos existentes; mantener en permanente actualización el Sistema de Gestión de PRL (SGPRL); continuar atendiendo las auditorías internas y externas y continuar incrementando la concienciación entre los empleados del Grupo.

En relación con los índices de siniestralidad, el Grupo OHL se marca para 2012 en España los siguientes objetivos:

- Índice de siniestralidad en construcción, inferior a los índices de SEOPAN e inferior al 50% del sector de la construcción. Se toma como registro de referencia el índice de incidencia.

- Índice de siniestralidad de la división industrial, inferior del 50% del índice de actividad del sector industrial. Se toma como registro de referencia el índice de incidencia.

- Para la actividad de servicios, en continuo crecimiento, se marca como objetivo reducir el índice de incidencia en un 10% respecto al de 2011.

Además de estos objetivos generales del Grupo OHL, en las distintas empresas y Centros de Trabajo (CT) se podrán marcar objetivos y programas específicos adicionales en función de los resultados del seguimiento y medición de las actividades preventivas.

### Galardón a los Servicios Médicos de OHL por su labor en PRL

Los Servicios Médicos de OHL han sido galardonados en 2011 por la Sociedad Castellana de Medicina y Seguridad en el Trabajo (SCMST), en la categoría de empresas, en reconocimiento “a su labor en pro de la implantación y divulgación de la Prevención de Riesgos Laborales”.

El director de RRHH Corporativo recogió el galardón en el acto de clausura del Congreso de Salud Laboral y Prevención de Riesgos Laborales 2011, organizado por la SCMST, sociedad fundada en 1956 y que agrupa a más de 3.000 profesionales de la medicina del trabajo y la prevención de riesgos laborales.

*Doctora María Dolores Galán, directora de los Servicios Médicos de OHL, y Carmelo Ferrández, director de Recursos Humanos Corporativo.*

Más información en:
- Órganos de gestión de RSC del Grupo OHL
- Políticas Corporativas
- Web PRL

## Formación, desarrollo profesional y conciliación

OHL quiere contar con los mejores profesionales disponibles en el desarrollo de sus diferentes negocios. Para ello, trabaja por reforzar las posibilidades de formación, desarrollo profesional y conciliación de sus empleados, consciente de que estos esfuerzos inciden de manera directa en la captación y retención del mejor talento.

La estrategia de formación no ha sufrido cambios relevantes durante 2011, más allá de los necesarios ajustes para adaptarse a la nueva estructura divisional del Grupo. Así, entre los objetivos estratégicos en este ámbito siguen destacando la correcta detección de necesidades en todos los países en que el Grupo está presente, la confección y planificación de acciones formativas a nivel internacional, la diversificación y especialización de la formación impartida y el fomento del *e-learning*.

En relación a la gestión de la formación, cabe destacar el cambio de ubicación en el organigrama del Grupo del Servicio de Formación durante el pasado año, que pasa a estar integrado en la Dirección de RRHH Corporativa. Este cambio supone una ampliación del alcance del Servicio, que ahora se ocupa de vigilar la uniformidad de criterios respecto a la formación y el desarrollo profesional de todas las personas del Grupo. Por su parte, las herramientas de gestión de la formación han seguido completándose para poder desarrollar más funciones

Durante 2012 el objetivo será el de establecer canales de coordinación específicos con los responsables del Grupo en los diferentes países para configurar y gestionar un Plan de Formación cada vez más eficaz y que responda a las distintas y crecientes necesidades de los empleados.

En relación a los contenidos formativos, cabe destacar en 2011 el aumento del número de acciones formativas específicas para los profesionales de OHL Industrial, haciéndose especial hincapié en las acciones dirigidas a la gestión de proyectos. Asimismo, ha continuado aumentando el número de horas destinadas a formación en idiomas. También destaca el impulso de la formación en metodologías específicas, como el *mind mapping* o diseño de 'mapas mentales' y la utilización de herramientas informáticas vinculadas a la puesta en práctica de esta metodología, como *Mindmanager* o *Mindconnect*, entre otras.

La inclusión en el Catálogo de Formación de cursos relacionados con la dimensión de RSC, como son los nuevos cursos de Código Ético y de Derechos Humanos, y la completa renovación de los cursos de Bienvenida y de RSC, suponen también novedades destacables del pasado año.

Las materias que han tenido más participantes han sido Prevención Laboral (56.045), Medio Ambiente (11.659), Calidad (7.780) y Habilidades (6.293). (Link "Formación 2011 Grupo OHL. Materias/Participantes/Horas").

**LA FORMACIÓN EN EL GRUPO OHL EN 2011**

| | |
|---|---|
| Número de participantes en el Plan de Formación 2011 | 120.868 |
| Número de horas lectivas impartidas en el Plan de Formación 2011 | 574.921 |
| Número de horas de formación por empleado participante | 4,76 |
| Numero de cursos totales | 9.280 |
| Número de empresas de procedencia de los empleados | 158 |
| Valor medio de satisfaccion (sobre 10) | 8,55 |
| Recursos destinados por coste del personal asistente a la formación (€) | 6.733.864 |
| Recursos destinados por el coste de dedicación del profesorado, etc. (€) | 6.288.189 |
| Ayuda financiera institucional recibida como ayuda a la formación (€) | 977.080 |

**HORAS DE FORMACIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**

| | Participantes | % sobre total | Horas | % sobre total | Promedio de horas por participante |
|---|---|---|---|---|---|
| Rep. Checa | 11.679 | 9,66% | 89.743 | 15,61% | 7,68 |
| España | 5.098 | 4,22% | 136.655 | 23,77% | 26,81 |
| Región África (Argelia y Catar) | 4.042 | 3,34% | 2.520 | 0,44% | 0,62 |
| Región América del Sur | 68.087 | 56,33% | 166.606 | 28,98% | 2,45 |
| México | 31.770 | 26,28% | 174.679 | 30,38% | 5,50 |
| Estados Unidos | 192 | 0,16% | 4.718 | 0,82% | 24,57 |
| Total | 120.868 | 100,00% | 574.921 | 100,00% | 4,76 |

**HORAS DE FORMACIÓN POR DIVISIONES**

| | Participantes | % sobre total | Horas | % sobre total | Promedio de horas por participante |
|---|---|---|---|---|---|
| Concesiones | 13.099 | 10,84 | 85.325 | 14,84 | 6,51 |
| Construcción | 75.491 | 62,46 | 302.250 | 52,57 | 4,00 |
| Industrial | 617 | 0,51 | 21.593 | 3,76 | 35,00 |
| Desarrollos | 31.428 | 26,02 | 159.399 | 27,72 | 5,07 |
| Medio Ambiente | 233 | 0,19 | 6.354 | 1,01 | 27,27 |
| Total | 120.868 | 100,00% | 574.921 | 100,00% | 4,76 |

**FORMACIÓN POR COLECTIVOS**

| | Número de cursos | % sobre total |
|---|---|---|
| Directivos y técnicos | 1.617 | 18% |
| Administrativos | 2.904 | 31% |
| Trabajadores cualificados y operarios | 4.759 | 51% |

En relación a las posibilidades de desarrollo de carrera profesional, el Grupo continúa priorizando la promoción interna a través de sistemas de valoración de aptitudes en todas las divisiones. Respecto a las novedades 2011 en esta materia, cabe mencionar la creación del nuevo Servicio de Desarrollo y Gestión de Directivos, dependiente de la Dirección de RRHH Corporativa. Esta área, que comienza su andadura en 2012, se ocupará de la identificación de personas de alto potencial directivo dentro del Grupo y desarrollará un plan de carrera profesional personalizado para cada uno de ellos, en coordinación con el Servicio de Formación y otras áreas de gestión de recursos humanos. De este modo, se ponen los medios necesarios para coordinar de la manera más adecuada los procesos de relevo generacional dentro del Grupo, atendiendo además a las nuevas necesidades vinculadas al negocio. Por otra parte, corresponderá también a este Servicio la gestión y desarrollo profesional de los directivos actuales de la empresa.

El Grupo mantiene activo su Plan de contratación de jóvenes titulados. Esta iniciativa persigue la captación de talento cualificado mediante la colaboración con colegios profesionales, escuelas de negocio y universidades. En España, han seguido vigentes en 2011 un total de 23 convenios de colaboración con este tipo de organizaciones y han realizado prácticas en el Grupo 22 jóvenes, que han podido adquirir una experiencia laboral singular combinándola con la formación teórica que venían desarrollando.

### Índice de rotación

- En España: +6,38
- En Grupo OHL: +12,6

Fórmula de cálculo:

Nº de altas (nuevos ingresos en el Grupo OHL) – Nº de bajas (salidas del Grupo) / nº de trabajadores del Grupo * 100

Por último, en el ámbito de la conciliación de la vida profesional y personal, OHL lleva a cabo en España diferentes iniciativas dirigidas a facilitar a los empleados este equilibrio necesario para una buena calidad de vida. Entre las más importantes destacan la posibilidad de establecer horarios flexibles y dividir los periodos vacacionales, la posibilidad de solicitar la reducción de jornada en el caso de tener cargas familiares, los cheques de guardería para trabajadores con hijos menores de tres años o el Programa de Apoyo al Empleado (PAE), que proporciona ayuda a los empleados en gestiones de la vida diaria, problemas legales u otras cuestiones prácticas vinculadas al ámbito personal.

Además, cabe mencionar también en España la continuación de la iniciativa Plan Familia que, en colaboración con la Fundación Adecco, tiene como objetivo proporcionar apoyo a familiares de empleados del Grupo con discapacidad para facilitar su integración real en el mundo laboral y social conforme a cinco áreas de actuación: médica, familiar, social, formativa y laboral. En 2011 se han atendido ocho casos en la Comunidad de Madrid, Andalucía y Comunidad Valenciana.

**Opcom apoya a los empleados que no han superado la educación básica**

Opcom es la filial de OHL Concesiones que opera las carreteras gestionadas por el Grupo en México. En 2011 la empresa tomó la iniciativa de ofrecer a aquellos trabajadores del área de conservación del Circuito Exterior Mexiquense que no hubieran completado la educación básica primaria y secundaria, la formación necesaria para conseguirla. El objetivo era reforzar su empleabilidad, abrirles nuevas oportunidades y elevar la cualificación del equipo responsable de la conservación de la vía.

Para lograrlo, Opcom ha colaborado con el Instituto Nacional para la Educación de Adultos (INEA), organismo dependiente del Gobierno Federal. Dos profesores del INEA impartieron clases a 16 empleados de Opcom en el mes de octubre. Como resultado todos ellos aprobaron los exámenes oficiales y obtuvieron el certificado de la Secretaria de Educación Pública que acredita la educación primaria y secundaria de acuerdo al plan de estudios vigente. Para 2012 se planea dar seguimiento al programa educativo, en esta ocasión con el personal que no cuenta con el certificado de bachillerato.

Más información en:
- Tabla de indicadores GRI
- Cuadro de beneficios sociales y otras iniciativas dirigidas a empleados
- Personal cubierto por seguro de vida y accidente

## Cultura común e innovación

En OHL estamos orgullosos del trabajo que desarrollamos en innovación. Queremos que la innovación sea un elemento cohesionador y diferenciador de nuestra cultura corporativa y nos planteamos como objetivo potenciar la implicación de todos los empleados en las dinámicas que se derivan de esta forma de trabajar.

OHL trabaja para que los procesos de innovación y los esfuerzos que se dedican en este sentido en las distintas áreas corporativas y de negocio se sitúen como elementos diferenciales de la cultura corporativa del Grupo. Asimismo, la empresa persigue que la innovación se convierta en uno de los hilos conductores que permita facilitar, en la medida de lo posible, la incorporación de nuevas compañías y colectivos de empleados al Grupo, contribuyendo a facilitar los complejos procesos de integración humana, operativa y técnica derivados de estas situaciones.

En esta línea, cabe destacar la actividad del Servicio de Investigación, Desarrollo e Innovación de OHL, que presta el apoyo necesario a las distintas divisiones para la detección de ideas innovadoras entre sus empleados, la preparación y ejecución de proyectos de I+D+i y la puesta en valor de sus resultados.

En 2011, estos retos se han concretado en varias actividades, entre las que destaca el II Foro de Ideas Innovadoras. A través de esta iniciativa, todos los empleados del Grupo han podido participar aportando ideas para el desarrollo de proyectos de I+D+i. El objetivo fundamental del Foro es fomentar la creatividad de los empleados e incrementar la productividad y la eficiencia en las obras y procesos constructivos mediante la investigación, el desarrollo y la innovación.

En esta segunda convocatoria se han recibido más de 30 ideas, que optarán al Premio OHL a la mejor idea innovadora.

Con el objetivo de acercar las actividades internas y externas más relevantes sobre I+D+i a las personas del Grupo involucradas en mayor o menor medida en estas actuaciones, durante 2011 ha continuado la distribución del boletín electrónico de I+D+i, proyecto de comunicación interna periódica nacido en 2010.

Por otra parte, con el fin de almacenar, transmitir y utilizar de forma eficaz y eficiente el conocimiento individual y colectivo de los trabajadores para resolver problemas y mejorar procesos, OHL dispone de herramientas de comunicación y difusión del conocimiento como la Base de Datos de Experiencias o la revista interna TECNO. Estos medios publican los proyectos e iniciativas más importantes relacionados con la I+D+i desarrollados por el Grupo, aportando información y formación técnica a sus trabajadores. La revista Tecno se publica con periodicidad trimestral y está disponible en la intranet y en la página web de OHL. En 2012, ha pasado a publicarse en edición bilingüe.

Por último, es destacable el trabajo desarrollado por el Servicio de I+D+i para identificar, rescatar y poner en valor las innovaciones que los profesionales de OHL desarrollan en las distintas obras, concesiones y proyectos que el Grupo ejecuta en todo el mundo.

*En 2011, el Cubípodo y la pinza Sotograb tuvieron su año de éxito, al ser premiado internacionalmente en el Salón de Invenciones de Ginebra, demostrando su protagonismo en la aplicación de innovaciones desarrolladas por OHL.*

*Voluntarios de OHL USA.*

## Voluntariado corporativo

A lo largo de los últimos años el Grupo ha ido consolidando espacios de cooperación y diálogo entre sus empleados y las comunidades en las que trabaja. El voluntariado corporativo supone una puerta abierta en OHL, y ha ido adquiriendo peso en el marco de las políticas de gestión de recursos humanos y acción social del Grupo. Hoy por hoy se constituye como un elemento crucial de la cultura corporativa de OHL.

A través de las actividades de voluntariado, los empleados del Grupo pueden poner al servicio de la comunidad sus capacidades profesionales y personales, en definitiva, su talento. Desde el punto de vista de la gestión interna, el voluntariado corporativo se gestiona desde la Dirección de RRHH Corporativa, a través del área de Acción Social. Sin embargo en Brasil, el Comité de RSC es el responsable de los voluntarios de OHL Brasil, dado el peso específico del trabajo desarrollado por OHL Concesiones en el ámbito del voluntariado y, en general, de la Acción Social.

En la actualidad, el Grupo cuenta con grupos de voluntarios en España y Brasil. Asimismo, se realizan actividades de voluntariado en otros países, como Argentina y Estados Unidos.

En 2011 se han desarrollado en España un total de nueve actuaciones de voluntariado de empleados del Grupo OHL, dos más que en 2010, y en ellas han participado alrededor de 500 empleados.

Como novedades cabe destacar la creación de un grupo de trabajo para el diseño e implementación de las mejoras necesarias en la página web de los voluntarios. En relación a esta web y de cara a 2012 se está trabajando para lograr el nivel de accesibilidad AA. Además, durante el año se ha fomentado la participación de los voluntarios a través de este canal mediante la aportación de testimonios personales tras la realización de diferentes actividades de voluntariado.

Desde 2012, un grupo de trabajo de voluntarios en España está trabajando para promover la creación de grupos de voluntarios en otros países en los que OHL cuenta con presencia estable. Asimismo, se ha apoyado el proyecto APTIVO que consiste en una metodología específica, desarrollada por FUNDAR en colaboración con la Universidad CEU-SAN PABLO y reconocida por el SERVEF, para que las personas que tengan experiencia como voluntarios, especialmente jóvenes en procesos de búsqueda de empleo, puedan acreditarla mediante un proceso concreto de validación de competencias personales adquiridas en el desarrollo de su acción voluntaria.

### OHL, Premio Ciudadano 2011 por su voluntariado corporativo

OHL recibió el Premio Ciudadano en 2011 de la mano de la Asociación Premios Ciudadanos y el Foro Debate Ciudadano por su compromiso para mejorar la calidad de vida en la sociedad. Este galardón tiene un valor especial al coincidir con el Año Europeo del Voluntariado.

El director general Corporativo de OHL recogió el premio de manos del director de la representación en España de la Comisión Europea. Se entregó durante el acto de la IX Edición de los Premios Ciudadanos, en presencia de los representantes del Grupo de Voluntarios de OHL y del presidente de la Asociación Premios Ciudadanos.

Luis García-Linares, director general Corporativo de OHL, agradeció el reconocimiento afirmando que para el Grupo “representa un estímulo para seguir trabajando con esfuerzo e ilusión en los valores que inspiraron la puesta en marcha del voluntariado: la creación de un espacio abierto al diálogo y la cooperación entre la empresa, los empleados y la sociedad”.

Por último, destacar también que se han realizado encuestas de satisfacción para cada una de las actividades de voluntariado desarrolladas, recogiéndose múltiples sugerencias y propuestas. El nivel de satisfacción es muy elevado, revelando la última encuesta realizada un nivel de satisfacción de 9,25 sobre un total de 10 puntos.

En 2012 los grupos de voluntarios en España y el área de Acción Social tienen nuevos objetivos a la vista. Entre ellos cabe destacar la intención de desarrollar diez actuaciones de voluntariado, incrementando la participación de empleados de OHL Industrial en las mismas. Además, se pretende lanzar la web de voluntarios traducida al inglés y al portugués, fomentando así la comunicación entre los diferentes voluntarios del Grupo. En esta línea, se trabajará también para apoyar la creación de grupos de voluntarios en México, Chile y EE.UU., así como para apoyar la consolidación del grupo de voluntarios de Brasil y Argentina, en funcionamiento desde 2011.

El grupo de voluntarios de Brasil se ha formado durante el pasado año en el marco del Programa Trienal 2011-2013 de RSC de OHL Concesiones en este país. El Comité de RSC de OHL en Brasil desarrolló un análisis de las distintas iniciativas que, de manera independiente, se estaban desarrollando en las sociedades filiales de la compañía. Tras identificar estas iniciativas, el Comité se propuso integrarlas, regularlas y seguir incentivándolas, de modo que se pudiera consolidar un proyecto corporativo de voluntariado. Así, durante 2011 se han seleccionado los proyectos a desarrollar, que se prevé comiencen a ejecutarse en 2012, para lo cual el grupo de voluntarios contará con un presupuesto anual específico que será gestionado por el Comité Corporativo de Voluntariado, integrado en el Comité de RSC de OHL Brasil.

Entre las iniciativas de voluntariado que se desarrollarán se incluirán visitas a hospitales, guarderías y centros de mayores, campañas de donación de sangre, donativos asistenciales y campañas solidarias puntuales en situaciones de emergencia.

Para el primer año de operación del programa se plantea el reto de lograr, al menos, una acción mensual.

Por último, otra de las novedades del año es el nacimiento de un programa de voluntariado corporativo en Argentina. También en las empresas de OHL Concesiones en este país, el programa convoca a empleados de la concesionaria que deseen poner a disposición de la organización su conocimiento y experiencia para colaborar con la comunidad en cuatro líneas de actuación básicas: educación y niñez, salud y clima laboral, medio ambiente y donaciones.

*Voluntarios del Grupo OHL con la Fundación Síndrome de Down de Madrid en el Camino de Santiago.*

Más información en:
- Proyectos destacados:
  - Mejorando tu hogar
  - El bosque de las capacidades
- Web de voluntarios: http://voluntarios.grupoohl.com

## Diálogo con empleados

OHL tiene entre sus prioridades la de conocer las necesidades, demandas y expectativas de su equipo humano para poder incorporar esta información a los procesos de toma de decisiones. Por ello, año tras año seguimos trabajando en el refuerzo de los canales y herramientas de comunicación y diálogo con los empleados de todo el Grupo.

OHL cuenta con multitud de canales de comunicación interna en cada empresa y país en que trabaja [link al mapa de canales 2011]. Entre ellos, cabe destacar como novedad en 2011 la puesta en marcha de la ampliación del ámbito de aplicación del canal de comunicación para la denuncia de situaciones vinculadas al nuevo Protocolo de Acoso del Grupo.

Sin embargo, por su especial utilidad para la gestión de RSC y de RRHH, destaca la **consulta anual dirigida a empleados,** cuya última edición se realizó a finales de 2010 y que está previsto efectuar de nuevo en 2012,esta vez incluyendo asuntos vinculados a la medición del clima laboral.

En esta consulta participaron **un total de 1.642 empleados** procedentes de todo el perímetro de actuación del Grupo, es el mayor alcance en este tipo de actuaciones desde que OHL viene desarrollando este proyecto de consulta a los grupos de interés anual.

En términos porcentuales, la participación representa el **8% del personal del Grupo**, aunque es importante señalar que la encuesta se realizó *on line*, por lo que el porcentaje real de participación debería realizarse respecto al número de trabajadores que disponen de una terminal en su puesto de trabajo, estimándose que este colectivo puede ser del orden 30% del personal total, la participación real resultante se situaría, por tanto, en el **26%**, dato que consideramos muy satisfactorio. En cuanto a la distribución de la participación por países, destaca Brasil con el 15% seguido de la República Checa con el 12% y España con el 4%. (porcentajes calculados sobre el total de empleados).

El objetivo fundamental de la consulta era conocer qué asuntos consideran más relevantes los empleados en relación a la RSC, así como conocer también su valoración respecto a la gestión que hace de ellos el Grupo OHL. En este sentido, las mayores brechas entre un concepto y otro se detectaron en asuntos como la igualdad de oportunidades, la conciliación de la vida personal y laboral o las oportunidades de carrera profesional. Estos y otros aspectos se convirtieron automáticamente en prioridades para la gestión de recursos humanos y de RSC, de modo que para abordarlos de la manera más adecuada posible, se formó el grupo de trabajo sobre el que pueden conocerse más detalles en el apartado *Igualdad de oportunidades* de este mismo capítulo.

Por otra parte, los empleados participantes pudieron realizar también una valoración de los canales de comunicación con el Grupo. Esta valoración fue en general positiva.

Los participantes valoraron todos los canales de diálogo que el Grupo pone a su disposición con una importancia “Media/Alta”, señalando como los más utilizados a la intranet corporativa (OHLFINET), las publicaciones internas periódicas, los cuestionarios de satisfacción de acciones formativas, los cursos de bienvenida, la Memoria sobre Desarrollo Sostenible y las comunicaciones periódicas con el Comité de Empresa. Por su parte, otros canales como los buzones electrónicos, se revelaron como canales poco utilizados por los empleados.

Además, el grado de uso de los canales de diálogo es significativamente superior en España. El Grupo es consciente de esta situación y en la actualidad trabaja para mejorar el acceso de los empleados de otros países a los canales ya establecidos, así como en la definición de nuevos canales. Para 2012 la Dirección de RRHH Corporativa se marca como objetivo analizar la posibilidad de incorporar nuevos canales internos de comunicación basados en el uso de las nuevas tecnologías, tal y como sugirieron durante la consulta algunos de los empleados, señalando de manera especial las redes sociales y los sistemas de comunicación en línea y mensajería instantánea.

**ASUNTOS RELEVANTES DE RSC SEGÚN LOS EMPLEADOS DE OHL**

| Asuntos más relevantes | Asuntos mejor gestionados por OHL | Asuntos en los que existe una brecha mayor entre la relevancia otorgada y la valoración de su gestión por parte de OHL |
|---|---|---|
| Erradicación del trabajo infantil | Erradicación del trabajo infantil | Igualdad de oportunidades |
| Gestión ética y transparente del negocio, evitando toda forma de corrupción y soborno | Relación y atención al cliente | Conciliación de la vida personal y laboral |
| Estabilidad laboral | Eliminación de toda forma de trabajo forzoso y obligatorio | Carrera profesional |
| Prevención de Riesgos Laborales | Satisfacción del cliente o usuario final | Formación técnica para el desempeño del trabajo |
| Relación y atención al cliente | Apertura a nuevos mercados y/o desarrollo de nuevas oportunidades de negocio | Estabilidad laboral |
| Satisfacción del cliente o usuario final | Prevención de Riesgos Laborales | Gestión ética y transparente del negocio, evitando toda forma de corrupción y soborno |
| Formación técnica | Gestión ética y transparente del negocio, evitando toda forma de corrupción y soborno | Libertad de afiliación y derecho a la negociación colectiva |
| Eliminación de toda forma de trabajo forzoso y obligatorio | Minimización de los impactos ambientales en las operaciones | Compromiso medioambiental de los proveedores |

**CÓMO USAN Y VALORAN LOS CANALES DE DIÁLOGO LOS EMPLEADOS DE OHL**

| Canal de diálogo | % de uso | Importancia (de 1 a 5) |
|---|---|---|
| Intranet OHLFINET | 55% | 3,87 |
| Publicaciones internas periódicas (Mosaico, Tecno, etc.) | 54% | 3,68 |
| Cuestionarios de satisfacción de acciones formativas | 32% | 3,52 |
| Cursos de bienvenida | 24% | 3,68 |
| Memoria sobre Desarrollo Sostenible | 24% | 3,60 |
| Comunicaciones periódicas del Comité de Empresa | 22% | 3,48 |
| Canal Ético de comunicación | 19% | 3,64 |
| Base de Datos de Experiencias (B.D.E) | 14% | 3,53 |
| Proyecto anual de Consulta con los Grupos de Interés | 13% | 3,43 |
| Aula de Construcción (España) | 9% | 3,41 |
| Programa de Apoyo al Empleado (España) | 8% | 3,57 |
| Canal de denuncias por acoso | 7% | 3,66 |

mosaico

JANUARY 2012

In this issue

Signing of the Mecca-Medina high-speed rail contract

OHL, top Ibex stock in the decade of the euro

Contracts in Gdansk and New York for 403 million

*Los empleados de OHL valoran notablemente la aportación de las publicaciones internas periódicas como canal de diálogo en la empresa, como Mosaico, que también se edita ya en inglés.*

# [5]

# Infraestructuras orientadas al futuro

# Infraestructuras orientadas al futuro

Los servicios que ofrecemos responden a las necesidades de nuestros clientes y son la clave de nuestro crecimiento y acceso a nuevos mercados. El modo en el que los concebimos y desarrollamos debe distinguirnos para continuar en esta línea de progreso. Por ello, asumimos el reto de la sostenibilidad también en este ámbito, desde la perspectiva de la mejora continua, la innovación y la excelencia en la gestión.

Aunque 2011 ha sido un año complicado a nivel macroeconómico, OHL ha conseguido crecer un 23% en EBITDA y un 14% en beneficio neto. Las ventas totales han sido de 4.869,8 millones de euros, lo que representa un incremento del 2,1% con respecto al año 2010, y hemos conseguido 4.000 millones de euros de nueva cartera de construcción en importantes contratos internacionales, lo que nos ha conducido a incrementar notablemente nuestra presencia internacional.

| Ventas | 2011 | | 2010 |
|---|---|---|---|
| | (Mn €) | % Variación 2011-2010 | (Mn €) |
| Concesiones | 1.646,3 | +9,1 | 1.508,7 |
| Construcción | 2.866,2 | -6,7 | 3.070,9 |
| Otras actividades | 357,3 | +86,3 | 191,8 |
| Total ventas del Grupo OHL | 4.869,8 | | 4771,4 |
| % Ventas internacionales | 70,4 | | 70,0 |
| % Ventas nacionales | 29,6 | | 30,0 |

Para alcanzar estos resultados, OHL ha tenido que trabajar de forma cercana con sus clientes, partiendo de un reto difícil: el tamaño y diversificación del Grupo OHL, que hace que sus mercados y clientes tengan perfiles muy diversos y requieran, por tanto, una adecuada gestión específica en cada división de negocio.

En este objetivo juegan un papel fundamental los esfuerzos de OHL en el ámbito de la calidad y la innovación. Ambas líneas de trabajo contribuyen definitivamente a alcanzar altas cotas de mejora continua y excelencia. 2011 ha dejado tras de sí varios hitos significativos en este sentido.

La compañía ha mantenido un importante esfuerzo inversor en I+D, que se ha traducido en 7,61 millones de euros invertidos en proyectos, cofinanciados en su mayoría con ayudas públicas, y cerca de cuatro millones de euros en actividades de innovación en obra. Según el *EU Industrial R&D Investment Scoreboard*, que reporta sobre las mil empresas europeas con mayor nivel de inversión en I+D, OHL ocuparía el tercer puesto entre los grupos constructores españoles y el décimo entre las empresas constructoras y de materiales europeas.

En 2011, OHL Industrial se ha sumado a las empresas del Grupo que disponen de un Sistema de Gestión de I+D+i certificado bajo la norma UNE 166.002. OHL, OHL Concesiones, Asfaltos y Construcciones ELSAN, Sociedad Anónima Trabajos y Obras (SATO) y OHL Medio Ambiente Inima ya contaban con ella. Al mismo tiempo se ha ampliado el alcance de los certificados para acreditar ante terceros su capacidad investigadora en un mayor número de áreas de conocimiento.





### Cuatro divisiones, cuatro perfiles de clientes

**OHL Concesiones** es la división encargada de promover, desarrollar y gestionar todo tipo de infraestructuras de transporte en cualquier lugar del mundo. El principal cliente es público (la administración concedente), sin embargo, los usuarios de autopistas, puertos comerciales, aeropuertos y ferrocarriles son eminentemente privados, siendo la gestión de autopistas la principal línea de negocio, en la que opera un total de 4.417 km y un tráfico medio de 2.648.204 de vehículos equivalente.

**OHL Construcción** integra las antiguas divisiones de Construcción Nacional e Internacional. Cuenta con presencia permanente en zonas como Europa del Este, Estados Unidos y Canadá, y está presente mediante la realización de obras singulares en países como Arabia Saudí, Turquía, Kuwait o Catar, que serán una importante vía de crecimiento en los próximos años.
En 2011, la división ha estado presente en 28 países, el 49% de sus clientes son públicos y el 51%, privados.

**OHL Industrial** está enfocada a la ingeniería y construcción de plantas de proceso en los sectores de *Oil & Gas* y petroquímica, energía, manejo de sólidos y protección contra incendios. El 100% de los clientes son privados, tanto en España como en el exterior, y actualmente tiene operaciones con 290 clientes en 11 países, con un 14,9% de las ventas provenientes del exterior.

**OHL Desarrollos** está especializada en el desarrollo de proyectos inmobiliarios de uso mixto operados por cadenas hoteleras de gran lujo a nivel internacional. El Desarrollo Turístico Mayakoba, en la Riviera Maya, México, concentra la mayor parte de su actividad. Se estima que unas 75.000 personas han sido clientes de estos hoteles durante 2011.

OHL Concesiones

OHL Construcción

OHL Industrial

OHL Desarrollos

Por otra parte, el Grupo OHL propicia la implantación de sistemas para gestionar de manera eficaz la calidad y el medio ambiente de los servicios que proporciona en todos los países en los que opera. Prueba de ello es el alto número de empresas y centros pertenecientes al Grupo que han certificado sus sistemas de gestión según normas internacionales (ISO 9001, ISO 14001, EMAS, etc.), donde dichos factores se consideran un valor añadido para el cliente, como es el caso de España, Brasil, Chile o Europa Central.

En los países en los que se valoran o exigen otros estándares de calidad y medio ambiente, OHL utiliza sistemas adecuados a cada caso concreto. Así sucede en las actividades desarrolladas, por ejemplo, en Estados Unidos, en las que OHL participa en la obtención de certificados LEED; en las sociedades concesionarias de Brasil, que han adoptado la ISO 9004 -no certificable-; o en el Desarrollo Turístico Mayakoba, que ha alcanzado la máxima calificación en verificación por Rainforest Alliance, aplicando los Criterios Globales de Turismo Sustentable (GSCT). En otros mercados, como Canadá, Qatar, Turquía, entre otros, el Grupo promueve la implantación de planes de calidad y medioambiente con exigencias equivalentes a las de un sistema certificado según las Normas ISO. Se incorporan además los requisitos específicos, tanto de gestión como técnicos, que exija el cliente contractualmente.

Más información en:

- Sociedades certificadas en calidad y medio ambiente

## OHL cuenta con 38 certificaciones ISO 9001 para sus divisiones, operativas y corporativas, en distintos países y con alcances que abarcan la mayor parte de las actividades que realiza

### Premios a la innovación

La Fundación García-Cabrerizo ha entregado el Premio García-Cabrerizo al mejor invento español a SATO por el *Cubípodo: elemento para formación de mantos de dique*. Esta invención fue presentada en el *Salon International des Inventions de Gèneve* (Suiza) entre los días 6 y 10 de abril de 2011, recibiendo medalla de oro con mención de honor al Cubípodo y medalla de plata a la pinza SATOGrab. Este salón es considerado el mayor y más importante del mundo en su género.

Patentado por la Universidad Politécnica de Valencia y licenciado por SATO, el Cubípodo es un nuevo elemento para la construcción de diques y obras de defensa en puertos. Está ideado para mantener las ventajas del bloque cúbico tradicional, como la robustez y la facilidad de puesta en obra, y corregir sus desventajas, impidiendo el adoquinamiento. Adicionalmente, es de fácil producción, almacenaje e instalación, y representa un ahorro económico en materiales.

Por otra parte, la Autoridad Portuaria de Málaga recibió en 2011 el Premio Nacional de Innovación otorgado por el Ministerio de Ciencia e Innovación, en la categoría de Compra Pública Innovadora, por la primera aplicación real del Cubípodo en el proyecto de *Habilitación y mejora de la dársena exterior y abrigo exterior de San Andrés del Puerto de Málaga*, que supuso una experiencia de compra pública innovadora en el sistema portuario español, modélica por sus características, abriendo en España la posibilidad de variantes en la morfología de los elementos constituyentes del manto de abrigo principal de los diques.

Sobre la actividad del Grupo en gestión ambiental puede encontrarse más información en el capítulo Avanzar pensando en el medio ambiente de este Informe. En cuanto a la calidad, el Grupo OHL tiene una decidida política de gestión de su actividad según los estándares más reconocidos en esta materia, entre los que se encuentra la ISO 9001. El Grupo OHL cuenta con 38 certificaciones con este estándar para sus divisiones, en distintos países y con alcances que abarcan la mayor parte de las actividades que realiza.

Resulta de carácter distintivo, entre las empresas del sector de las infraestructuras y construcción, el sistema de gestión certificado que garantiza la eficiencia operativa y la gestión ambiental de los edificios de oficinas y de los servicios centralizados en España, como la flota de vehículos, los viajes o la telefonía, obtenido por la Dirección de Servicios Generales y Normativa del Grupo.

En el ejercicio 2011 obtuvieron la certificación ISO 9001 en OHL Concesiones la sociedad concesionaria Terminal Marítima del Sureste (TMS), en España, y el Aeropuerto de Toluca (AMAIT), en México. Por su parte, en la división OHL Construcción se incorporaron a los sistemas de gestión de calidad certificados una filial en Estados Unidos, tres en la República Eslovaca y una en Bulgaria.

Por su parte, OHL Medio Ambiente Inima agregó al alcance de su certificación la explotación (operación y mantenimiento) de estaciones desaladoras en España. Finalmente, también lograron la ISO 9001 las once residencias para la tercera edad de Novaire.

Para la obtención de certificados y mantenimiento de los sistemas de gestión, en 2011, OHL ha superado satisfactoriamente más de 170 jornadas de auditorías y procesos de certificación externos y ha realizado más de 444 auditorías internas.

**Certificaciones de Calidad del Grupo OHL en 2011**

| Norma/modelo | Nº certificados |
|---|---|
| ISO 9001 | 38 |
| Madrid Excelente | 1 |
| TOTAL | 39 |

*Durante 2011 continuó la progresiva incorporación de sociedades del Grupo a las certificaciones de calidad, como fue el caso del Aeropuerto Internacional de Toluca, en México.*

OHL también ha superado de nuevo las auditorías de Madrid Excelente y actualmente todas las divisiones del Grupo disponen de esta acreditación. Madrid Excelente es la marca de garantía del Gobierno de la Comunidad de Madrid (España) para reconocer y certificar la calidad y la excelencia en gestión de las empresas con el fin de fomentar la competitividad del tejido empresarial.

Asimismo, en 2011 se ha procedido a la implantación de un sistema de gestión integrado –basado en los sistemas de gestión de la calidad (ISO 9001), medio ambiente (ISO 14001) y prevención (OHSHAS 18.001)– para la división OHL Construcción en México, Perú, Argentina, Australia y en el Centro de Justicia de Santiago de Chile. La sucursal constructora de Chile, que ya contaba con estos sistemas de gestión implantados y certificados, ha iniciado el proceso de migración al sistema de gestión integrado.

También en esta división se inició el desarrollo de documentación propia para la implantación en proyectos de sistemas de gestión integral (*Project Management*) y de la formación de los técnicos responsables.

### Objetivos de los sistemas de gestión de la calidad para 2012

**OHL Concesiones**

- Obtener las certificaciones de sistemas de gestión en, al menos, dos sociedades más.

**OHL Construcción**

- Obtener la certificación de calidad en sociedades de México y Argentina.
- Obtener la certificación de calidad en el Centro de Justicia de Santiago de Chile para los servicios de limpieza y mantenimiento de las instalaciones.
- Implantar los sistemas de gestión en Perú y Australia.
- Mantener el 100% de volumen de ventas con certificados ISO 9001 en el área España.
- Continuar avanzando en la documentación para la gestión de sistemas de *Project Management* y puesta en marcha de acción formativa para técnicos de obra.

**OHL Industrial**

- Definición e implantación de los sistemas de gestión de la calidad para la nueva actividad de operación y mantenimiento de plantas industriales. Se prevé un horizonte de dos años para la certificación.
- Implantación y certificación de los sistemas de gestión de la calidad en las filiales de México y en Estados Unidos en un plazo de dos años.

**OHL Desarrollos**

- Acometer la certificación de calidad ambiental turística que otorga la PROFEPA.
- Continuar en la iniciativa de Rainforest-Marti.

### OHL impulsa la actividad bajo sistemas de gestión de calidad certificados

Las actividades del Grupo OHL desarrolladas bajo un sistema de gestión de calidad con certificado ISO 9000 ascienden actualmente al 55%, lo que supone un incremento de ocho puntos respecto al año anterior.

Cabe destacar que estas cifras aumentan al 100% en el caso de OHL Construcción área España y OHL Industrial. En otras líneas de negocio estos porcentajes se mantienen más bajos, debido fundamentalmente a que en algunos países o para ciertas actividades se emplean otro tipo de sistemas de gestión, que OHL también tiene implantados.

Conviene resaltar que en todos los centros y las obras de OHL se controla rigurosamente el cumplimiento de la normativa vigente en el país de actuación. Además, los centros de trabajo realizan un seguimiento de los indicadores relevantes, reportando anualmente a la matriz la información relacionada con calidad (reclamaciones, resultados de encuestas, etc.) y medio ambiente (consumos, emisiones, sanciones, actuaciones, etc.), necesaria para la toma de decisiones y la definición de objetivos de mejora.

**VOLUMEN DE NEGOCIO CERTIFICADO EN ISO 9001 (% SOBRE EL TOTAL)**

| OHL Concesiones | | OHL Construcción | | OHL Industrial | | OHL Desarrollos (*) | | OHL Medio Ambiente | | Total Grupo OHL | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| 37% | 32% | 61% | ND | 100% | 100% | na | na | 51% | 44% | 55% | 47% |

(*) La actividad de OHL Desarrollos tiene implantado y acreditado un sistema de gestión específico de Turismo Sostenible

El Servicio de Calidad y Medio Ambiente se encarga de los sistemas de gestión de la calidad en OHL, siguiendo las directrices del Comité de Calidad y Medio Ambiente, máximo órgano ejecutivo del Grupo en esta materia.

Más información en:

- Comité de Calidad y Medio Ambiente
- Listado de empresas certificadas del Grupo OHL

### La calidad es la esencia del trabajo de Judlau

**Caso Práctico**

Judlau Contracting es una empresa del Grupo OHL, con sede en Nueva York, dedicada a la construcción de infraestructuras y especializada en instalaciones de servicios públicos subterráneos, agua e instalaciones de alcantarillado, construcción de carreteras y estructuras, entre otros.

En Judlau Contracting, el sistema de calidad es parte de la organización en sus procesos. Así, al comienzo de cada proyecto, el jefe de Obra y el responsable de Calidad realizan un examen preliminar de los planos contractuales para confirmar que se ajustan a las condiciones reales del terreno. Esta revisión se presenta al cliente para su aprobación.

En el plan de obra, desarrollado por el jefe de Obra, el responsable de Calidad y personal especializado, se definen las operaciones que regirán su ejecución. El responsable de Calidad convoca a todo el personal involucrado a una reunión preliminar, en la que se presentan y debaten las actividades, problemas y riesgos. El proveedor contribuye en el ámbito de las operaciones en fábrica, incluyendo planes de control de calidad internos e inspecciones objetivas de terceros, previas a la entrega del material en la obra.

Al inicio de los trabajos, el responsable de Calidad verifica que en obra se utilizan los planos aprobados y que se han inspeccionado, aprobado y aceptado los materiales. A pie de obra se analiza, confirma y documenta la correcta implementación de los principios definidos en el plan de obra. El responsable de Calidad y el jefe de Obra analizan posibles dificultades y trabajan junto con la Oficina Técnica para solucionarlos. El proceso de inspecciones y ensayos se realiza según los requerimientos del pliego de condiciones, y se registran y analizan los resultados. El resultado de esta gestión propicia que no sea necesario ningún ajuste o modificación, “cero” reparaciones, y que la obra se ejecute en plazo.

*Nueva York, el territorio de acción de Judlau.*

En los próximos años queremos continuar llevando el compromiso con nuestros clientes y con la sostenibilidad a todas las unidades de la organización, para lo cual trabajamos en tres ámbitos concretos que se desarrollan a continuación.

**Líneas de trabajo del Grupo OHL en relación a sus clientes**

- Establecer relaciones comerciales basadas en valores
- Innovar para generar valor
- Diálogo con los clientes

*Entre las actividades de I+D de OHL en 2011 figuran los ensayos de cunetas sin barrera y con talud para incrementar la seguridad de las carreteras, desarrollados en el marco del proyecto OASIS.*

## Establecer relaciones comerciales basadas en valores

En OHL nos comprometemos a ofrecer a nuestros clientes los mejores productos y servicios, y a colaborar con ellos desde el respeto, la profesionalidad, la ética y la sostenibilidad.

El Grupo OHL busca alcanzar las mayores cotas de calidad en sus productos y servicios. Para ello, pone a disposición de sus empleados su mejor y más avanzado conocimiento técnico, las mejores tecnologías y medios materiales posibles y fomenta la implicación de los trabajadores en la dinámica de la innovación.

Igualmente, trabajamos para mantener una actitud proactiva con nuestros clientes para buscar posibles propuestas de mejora ambiental y de seguridad, y ejerciendo siempre nuestra actividad con la debida objetividad y profesionalidad y con un estricto respeto a los requisitos contractuales y a la normativa legal vigente en cada país.

Por otra parte, y como se ha comentado ya en apartados anteriores, durante el año 2011, OHL trabajó en la revisión de su Código Ético. Entre otros aspectos, el origen de esta revisión ha sido ampliar el alcance del mismo, para incluir, en la medida de lo posible, las sociedades participadas por OHL y las empresas o profesionales que mantienen relaciones de negocio con el Grupo.

El Código Ético del Grupo regula los principios y pautas de conducta que deben guiar el comportamiento de todas las personas del Grupo en su relación con el mercado.

Más información en:

- Código Ético del Grupo OHL





**Con el fin de aumentar su apuesta por las actividades de I+D+i, OHL trabaja en dos ámbitos: la internacionalización del esfuerzo innovador y una mayor aplicación práctica de los resultados**

## Innovar para generar valor

Nuestro esfuerzo inversor en actuaciones de I+D+i tiene como objetivo final generar valor para los usuarios de nuestros productos y servicios. Cuando en OHL sumamos innovación y sostenibilidad tenemos un objetivo muy claro en mente: potenciar el desarrollo de soluciones innovadoras enfocadas a la eficiencia, la mejora de los procesos y la obtención de nuevos productos y servicios que contribuyan a generar valor para el cliente.

El Grupo OHL invirtió en 2011 más de siete millones de euros en I+D, focalizando esa inversión en las líneas prioritarias identificadas desde la Dirección de Innovación y Sostenibilidad en conjunto con las diferentes divisiones del Grupo y que se encuentran recogidas en el Plan Director de I+D+i 2010-2015.

En el ámbito de la innovación, OHL lleva a cabo numerosas actuaciones en sus obras y estima en cuatro millones de euros el valor de la inversión efectuada.

La ligera reducción de la inversión en I+D respecto a 2010, que no llega al 3%, se debe principalmente al cambio en la situación económica general en los últimos años, que ha configurado un escenario de actuación notablemente más desfavorable. Sin embargo, en términos de esfuerzo inversor, calculado como relación entre esta inversión y el Valor Añadido Bruto (VAB)[1] total generado por la compañía, OHL se ha vuelto a situar en 2011 por encima de la media del sector español de la construcción. Además, el esfuerzo humano que representa la I+D+i en OHL se traduce en la participación de más de 130 personas a nivel global en los diferentes proyectos.

Por ello, y con el fin de aumentar su apuesta por las actividades de I+D+i, OHL trabaja en dos ámbitos: la internacionalización del esfuerzo innovador y una mayor aplicación práctica de los resultados.

Durante los últimos años, el Grupo OHL ha realizado un esfuerzo significativo en la internacionalización de la actividad de innovación. Así, el 40% de los 45 grandes proyectos de I+D+i en los que se ha trabajado en 2011 se han desarrollado fuera de España y representan el 13% de la inversión total. Para ello, el Grupo OHL colaboró en 2011 con 41 organismos de investigación de más de diez países. Durante 2011, los tres proyectos más relevantes en los que el Grupo OHL ha trabajado en el ámbito internacional han sido FOTSIS, NETTUN y Roçada.

**INVERSIÓN EN I+D**

| | 2011* | 2010 | 2009 |
|---|---|---|---|
| Total (millones de €) | 7,61 | 7,83 | 7,65 |
| Internacional (%) | 13% | 9% | 14% |

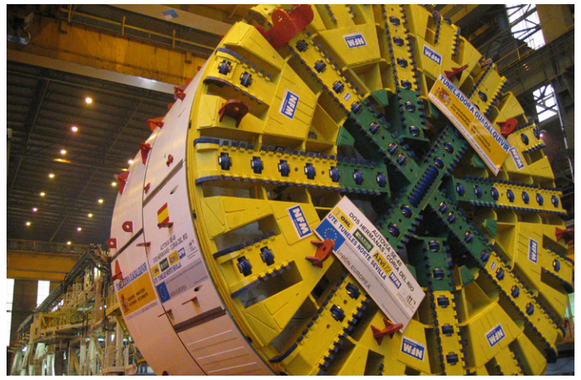
(*) Se incluyen inversiones de OHL Industrial de 2010.

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 55% | Infraestructuras lineales | Edificación sostenible | 7% |
| 13% | Obras marítimas | Materiales | 9% |
| 9% | Agua y medio ambiente | Tecnologías de la información y comunicación aplicadas a sus procesos | 8% |

% de inversión por línea de investigación

[1] El VAB representa el valor económico generado por una unidad productiva y se obtiene como saldo de la cuenta de producción, es decir, mediante la diferencia entre la producción de bienes y servicios y el consumo intermedio



*OHL participa en el proyecto europeo NeTTUN de I+D en mejora de procesos con tuneladora.*

**NETTUN – New Technologies for Tunneling and Underground Works**

OHL Construcción participa como socio en el proyecto NeTTUN. Este proyecto está enfocado al desarrollo de nuevas tecnologías en el ámbito de la construcción de túneles y los trabajos subterráneos, siendo sus principales objetivos:

- Desarrollar un sistema de predicción del terreno a excavar integrado en la tuneladora.
- Automatizar el proceso de inspección y de recambio de las herramientas de desgaste en la cabeza de corte.
- Mejorar las herramientas de corte frente al desgaste.
- Desarrollar un sistema predictivo de las afecciones de la excavación sobre las estructuras de superficie.
- Mejorar los sistemas actuales de medición de riesgos y costes.
- Desarrollar un sistema de apoyo a la estrategia de mantenimiento de la tuneladora.

Este proyecto, cofinanciado por la UE a través del VII Programa Marco de I+D, cuenta con un presupuesto total de 14 millones de euros y una duración de cuatro años y medio.

En el consorcio NeTTUN participan 21 socios, tanto del ámbito académico como empresarial, pertenecientes a nueve países. OHL es el único participante español.

**FOTSIS – European Field Operational Test on Safe, Intelligent and Sustainable Highways Operation**

Proyecto coliderado por OHL Concesiones y que representa la continuación del proyecto OASIS (Operación de Autopistas Seguras, Inteligentes y Sostenibles), cuyo objetivo era la definición de una autopista en cuya operación se presenten niveles superiores de seguridad, servicio al usuario y sostenibilidad.

Este proyecto pretende comprobar el funcionamiento en condiciones casi reales de las tecnologías investigadas en OASIS, identificando así la validez de las aplicaciones reales de las diferentes tecnologías en los campos de la seguridad, la movilidad y el peaje.

El proyecto se inició el primer trimestre de 2011 y cuenta con el apoyo del VII Programa Marco de I+D de la UE. Junto a OHL Concesiones, participan en el consorcio 23 socios de ocho países europeos.

**ROÇADA**

OHL Brasil y OHL Concesiones iniciaron en 2010 el proyecto de investigación Roçada, cuyo propósito es el desarrollo de un sistema de gestión ecológico integral de la vegetación en el entorno propio de las autopistas y la reducción de los costes de conservación y mantenimiento.

Durante 2011, con la colaboración de la Universidad de São Paulo, se ha puesto en marcha la plataforma de información general y se ha avanzado en el análisis del uso de inhibidores de crecimiento de la vegetación.





En el ámbito internacional, además, el Grupo está presente en los órganos de gobierno de las más importantes iniciativas sectoriales de apoyo a la I+D:

*European Construction Technology Platform* – Plataforma Tecnológica europea dedicada al análisis de los principales desafíos a los que se enfrenta el sector de la construcción en términos de sociedad, sostenibilidad y desarrollo tecnológico.

*European Efficient Buildings (E2B)* – Iniciativa europea público-privada enfocada al desarrollo de proyectos de I+D para la mejora de la eficiencia energética de edificios y barrios.

*European Network of Construction Companies for Research and Development* – Principal red empresarial en el ámbito europeo dedicada a la investigación, desarrollo e innovación en el sector de la construcción.

Por otra parte, el compromiso del Grupo con la innovación también se hace patente con la presidencia de EurekaBuild2, paraguas sectorial de la red intergubernamental Eureka y uno de los foros más relevantes en el ámbito de la I+D+i en el sector europeo de la construcción. El principal acto relacionado con esta iniciativa en 2011 fue la organización por OHL de un evento internacional en Barcelona, durante el mes de marzo, en el que participaron más de 80 entidades, entre empresas, centros tecnológicos y universidades de diez países europeos.

## Innovaciones del Grupo implantadas en 2011

*Fabricación del Cubípodo en el puerto de Málaga, donde se utilizará por primera vez. Abajo, Viaducto Bicentenario, una de las autopistas mexicanas donde OHL Concesiones ha implantado un sistema de peaje multicarril free-flow de tecnología propia.*

En 2011 se ha utilizado por primera vez en un puerto español el Cubípodo, elemento constructivo para el manto principal de diques en talud ideado por la Universidad Politécnica de Valencia y SATO, filial del Grupo OHL. Tiene patente internacional y aporta ventajas muy significativas frente al bloque cúbico: es sencillo de fabricar, manipular y almacenar; presenta gran robustez y resistencia estructural; evita el adoquinamiento del bloque tradicional y presenta una mayor estabilidad hidráulica, un menor rebase y una mayor resistencia estructural, y genera un significativo ahorro de material, con el consiguiente ahorro económico y reducción de huella ecológica.

También se han comenzado a implantar en obras de OHL los resultados del proyecto GECMOLSIG, nueva metodología de gestión, control y medición de obras lineales desarrollada por los servicios topográficos de OHL, que supondrá un importante ahorro económico en la realización de operaciones de topografía, así como un incremento de su eficacia y flexibilidad.

En la División de Concesiones se ha continuado con la implantación comercial, en autopistas gestionadas en México, de pórticos de peaje multicarril *free-flow*, desarrollados con tecnología propia de OHL Concesiones.

Igualmente, a principios de 2011 se ha realizado en Perú la primera instalación y puesta en marcha del nuevo Sistema Estándar de Peaje (SEP). Se trata de una tecnología propia desarrollada por OHL Concesiones en un tiempo récord. El SEP da respuesta a todas las necesidades observadas en los diferentes sistemas de peaje del Grupo y estandariza los procesos y herramientas, además de añadir nuevas funcionalidades.

**OTROS PROYECTOS DE I+D+i EN DESARROLLO POR OHL EN 2011**

| | |
|---|---|
| **Infraestructuras lineales** | |
| Operación de Autopistas Seguras, Inteligentes y Sostenibles (OASIS - CENIT) | Proyecto CENIT coliderado por OHL Concesiones y con participación de otras 13 empresas y 14 organismos de investigación. Persigue la definición de una autopista en cuya operación se presenten niveles diferencialmente superiores de seguridad, servicio al usuario y sostenibilidad. |
| Construcción Limpia Eficiente y Amigable con el Medio (CLEAM - CENIT) | Proyecto multidisciplinar de investigación coliderado por OHL, con participación de las siete principales empresas constructoras españolas y el apoyo de 11 organismos de investigación. Su objetivo es generar nuevos conocimientos en el ámbito de la construcción de infraestructuras buscando nuevos modelos más sostenibles. |
| Investigación estratégica en carreteras más seguras y sostenibles, enfocado al sector de los asfaltos (FÉNIX-CENIT) | Consorcio CENIT integrado por 11 empresas, con la colaboración de 15 centros tecnológicos y de investigación. Persigue el desarrollo de nuevos nanomateriales y mezclas para incrementar la durabilidad de los firmes, así como de sistemas de captación y almacenamiento de energía procedente de irradiación solar sobre la superficie asfáltica. |
| Investigación y desarrollo de una placa prefabricada para vía férrea, incluido el diseño y ensayo de sujeciones para tráfico mixto (SULABU) | Con el liderazgo del Grupo OHL, a través de su cabecera española y su filial checa especializada ŽPSV, este proyecto Eureka está enfocado al desarrollo de un nuevo modelo de vía en placa especialmente concebida para el mercado español y vinculada a la tecnología japonesa. |
| **Obras marítimas** | |
| Diseño y desarrollo de técnicas avanzadas para la conservación, mantenimiento y explotación de infraestructuras portuarias (DYNA PORT) | Desarrollo de una herramienta de gestión para recalcular la seguridad y durabilidad de estructuras. Se aplicará el estudio al puerto de Langosteira, nuevo puerto exterior de La Coruña, en cuya construcción participa SATO, filial del Grupo especializada en obras marítimas. |
| Estudio y diseño de una tipología alternativa e innovadora de un cajonero para cajones flotantes de hormigón armado (NUEVO CAJONERO) | Diseño de un nuevo sistema de fabricación de cajones flotantes para la construcción de diques. Se pretende construir cajones más grandes de forma más eficiente y con evidentes ahorros de costes de operación y de instalaciones auxiliares. |
| Evaluación de la influencia del clima meteo-oceanográfico en la evolución del comportamiento de las obras marítimas (CLIOMAR) | Estudio para un dique en construcción mediante un sistema de vídeo-monitorización, boyas y estaciones meteorológicas, liderado por SATO. |
| Nueva tecnología de cimentación para parques eólicos *off-shore* a grandes profundidades (CEO) | Proyecto liderado por SATO para el desarrollo de una tecnología de cimentación para aerogeneradores y otras estructuras *off-shore*, que posibilite el salto tecnológico necesario para su instalación a grandes profundidades marinas (entre 30 y 50 m). |

»

## El compromiso de OHL con la innovación se hace patente con la presidencia de EurekaBuild2, paraguas sectorial de la red Eureka y uno de los foros más relevantes en el ámbito de la I+D+i en el sector europeo de la construcción

»

| | |
|---|---|
| **Energía** | |
| Innovaciones en bloque de potencia de planta solar termoeléctrica (BOP) | Liderado por OHL Industrial, el proyecto busca soluciones de diseño enfocadas a amortiguar al máximo las fluctuaciones del vapor a la entrada (en temperatura y presión) de la turbina. |
| Innovaciones en colectores de planta solar termoeléctrica (PIPING) | Investigación de soluciones de diseño en el colector caliente para minimizar el efecto de las dilataciones debidas a los cambios de temperatura del agua. Proyecto desarrollado por OHL Industrial. |
| **Edificación** | |
| Nuevo sistema para detección y medición de movimientos en edificios en tiempo real (TEODOLITOS TORRE ESPACIO) | Investigación y desarrollo de una herramienta para el control, por primera vez en tiempo real, del movimiento de Torre Espacio en función de las condiciones meteorológicas, gracias al tratamiento informático avanzado de los datos aportados por aparatos topográficos robotizados, incluyendo la visualización en 3D de los movimientos originados. |
| **Materiales** | |
| Desarrollo de mezclas sostenibles medioambientalmente amigables (SMA) | Proyecto coliderado por Elsan para el desarrollo de nuevas mezclas bituminosas, tipo SMA, que mejoren las prestaciones de las actuales mezclas discontinuas. |
| Investigación y desarrollo de un ligante ecológico a base de estructuras geopolímeras (LIGANTE ECOLÓGICO) | Investigación y desarrollo de un silicato de aluminio alcálico activado con aditivos y capaz de absorber sustancias potencialmente peligrosas de residuos industriales para su posterior aplicación en la edificación |
| **Tecnologías de la información y las comunicaciones** | |
| Nuevos protocolos y procedimientos para la topografía de obra mediante Redes GNSS y su integración en dispositivos PDA (GECMOLSIG) | El proyecto persigue proveer a los topógrafos del Grupo OHL de los protocolos y herramientas necesarias para optimizar sus actividades gracias a la aplicación de tecnologías de navegación por satélite y del sistema de estaciones de referencia permanentes (Red GNSS). |
| Nuevo entorno de gestión colaborativa (WEB 2.0) | Diseño y desarrollo de nuevos servicios colaborativos bajo tecnología Web 2.0, más interactivos con el usuario, integrados en una plataforma flexible, totalmente accesible y más segura para todas las empresas del Grupo. |

## Diálogo con los clientes

En OHL trabajamos en la mejora continua de nuestra oferta de servicios, y uno de los medios más eficaces para conseguirlo es conocer a nuestros clientes y sus necesidades y expectativas. Nuestro objetivo es avanzar en la eficiencia de los espacios de contacto y diálogo que compartimos con ellos.

Dada la diversidad de actividades y escenarios en los que el Grupo OHL está presente, el diálogo con los clientes se gestiona de manera independiente en las distintas divisiones. La información recogida a través de los canales de comunicación con ese grupo de interés se gestiona siguiendo procedimientos establecidos para extraer todo aquello que permita mejorar la prestación de nuestros servicios y a la vez avanzar en el cumplimiento de sus expectativas. En este sentido, el Grupo trabaja en la gestión de dos aspectos diferenciados: la medición de la satisfacción del cliente –mediante encuestas y otros estudios y análisis– y los sistemas de atención al cliente –a través de los que se recogen y da respuesta a reclamaciones y sugerencias, entre otros–.

**RESULTADOS DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN LAS CONCESIONARIAS DE OHL CONCESIONES**

| Sociedad | Índice de satisfacción del cliente (sobre 100) |
|---|---|
| Autovía de Aragón-Tramo 1 | 80 |
| Autovias | 89,7 |
| Centrovias | 98,2 |
| Intervias | 100 |
| Vianorte | 87,39 |
| Autopista Fluminense | 77,3 |
| Autopista Litoral Sul | 85 |
| Autopista Planalto Sul | 67 |
| Autopista Fernao Dias | 87,5 |

En relación al primer aspecto, la satisfacción del cliente, las sociedades concesionarias de OHL Concesiones tienen implantado un sistema de gestión de calidad. Los resultados de los estudios de satisfacción del cliente en el ejercicio 2011 reflejan un elevado nivel de satisfacción de los usuarios de las autopistas gestionadas, como puede verse en el cuadro adjunto.

Por su parte, OHL Construcción realiza encuestas entre sus clientes para evaluar el grado de satisfacción con los servicios prestados, analizando la calidad final del proyecto ejecutado, el cumplimiento de las obligaciones contractuales, la cualificación y comunicación de los técnicos, la atención recibida desde la etapa de presentación de la oferta, etc. Además, se registran las reclamaciones por obra en situación de postventa.

En el caso de España, la encuesta se realiza a clientes de obras con más de un 50% de ejecución o que hayan terminado en los últimos doce meses. Para ello se emplea una plataforma *on line* que facilita la confidencialidad de los datos y el tratamiento estadístico. En la evaluación correspondiente a 2010-2011, el índice de satisfacción del cliente fue de un 80%, aumentando en un 2% el porcentaje de "Clientes muy satisfechos" respecto a la evaluación anterior. Asimismo, el 77% de los clientes volvería a contratar con OHL y el 79% lo recomendarían.

**Con el propósito de mejorar el servicio y cumplir las expectativas de sus clientes, OHL trabaja en la gestión de la medición de la satisfacción del cliente y de los sistemas de atención al cliente**

En OHL ŽS y ŽPSV, filiales del Grupo en la República Checa, también se realizan encuestas y la eficacia de las acciones emprendidas se evalúa con el mismo cliente. Las valoraciones globales están por encima de los 90 puntos sobre 100. En Chile, el último índice de satisfacción del cliente se obtuvo en julio de 2009, dando un resultado global de 70, también sobre 100.

*La autopista brasileña Intervias es la campeona en el ranking de satisfacción de sus usuarios. Todos los consultados dijeron estar satisfechos.*

En el Área Estados Unidos, OHL Construcción valora la satisfacción del cliente a lo largo de la ejecución del proyecto y al finalizar la obra, quedando constancia en el certificado de conformidad que emite el cliente.

Por lo que respecta a OHL Industrial, los responsables del cliente son entrevistados personalmente por los directores de proyecto de OHL con el fin de evaluar la satisfacción con los diferentes aspectos establecidos en el sistema de gestión de calidad. En las últimas evaluaciones realizadas, vigentes en 2011, el grado de satisfacción del cliente fue superior a 80 sobre 100 en todas las empresas de OHL Industrial. Asimismo, el 100% de los clientes se consideraba satisfecho (75% en el caso de Chepro, una de las empresas de OHL Industrial) y todos los clientes volverían a contratar y recomendarían el servicio que presta OHL Industrial.

El Desarrollo Turístico Mayakoba, OHL Desarrollos, también realiza encuestas de satisfacción de clientes. Así, el campo de golf El Camaleón envía a sus clientes una encuesta de satisfacción preguntando por su estancia y por el servicio de golf. En la Operadora Hotelera del Corredor Mayakoba, sociedad bajo la cual opera el Hotel Fairmont, se envía mensualmente un cuestionario a los clientes (principalmente a los que pertenecen al Fairmont President's Club), se analizan los resultados y se obtiene una evaluación final. Si la satisfacción es inferior a 70 (sobre un máximo de 100), el servicio de atención al cliente contacta directamente con el cliente que ha emitido dicha valoración. El resultado del índice global de satisfacción en 2011 fue de 90 sobre 100. Los clientes satisfechos han alcanzado el 93%, el 44% volvería a utilizar el servicio y el 74% lo recomendaría. En Islas de Mayakoba, sociedad bajo la cual opera el Hotel Rosewood, se envía de forma automática un cuestionario de satisfacción al cliente mediante la herramienta de medición *Market Metrix*. En 2011 se obtuvo un índice de satisfacción favorable del 100% y, asimismo, el 100% volvería a utilizar el servicio y lo recomendaría. En el Hotel Banyan Tree, operado por la sociedad Mayakoba Thai, la satisfacción del cliente se evalúa mediante cuestionarios en papel o vía electrónica, a través del sistema CMR, en el cual se ingresan y contabilizan las encuestas de satisfacción de los huéspedes. El reporte es mensual y permite el seguimiento del GSI o *Guest Satisfaction Index*. En 2011 se obtuvo un 91% de satisfacción calificada como favorable, y un 95% de los huéspedes volvería a utilizar el servicio y lo recomendaría.

En OHL Medio Ambiente, por su parte, el 77% de los usuarios se declaraban satisfechos, el 85% volverían a utilizar el servicio y el 87% lo recomendarían. El índice de satisfacción global fue de 78 sobre 100.

## Las reclamaciones de clientes se gestionan a través del canal en el que se presentaron, realizándose el seguimiento de cada comunicación y asegurando un tratamiento adecuado y una respuesta dentro del plazo establecido

Novaire, filial del Grupo OHL que gestiona centros para mayores en España, realiza encuestas en todos sus centros. En 2011 se realizó una encuesta *on line* a prescriptores obteniéndose una nota media de 7 sobre 10, valorada como "notable". La encuesta a familiares y usuarios se realizó en 2010.

Por último, y también en España, Ingesan estructura las encuestas en dos bloques: servicios contratados y otros servicios, como ventas e imagen general. En la Dirección de Servicios de Limpieza los clientes valoran más los conceptos referidos a los servicios contratados, encabezados por el cumplimiento del contrato. En la Dirección de Mantenimiento, los clientes también valoran más los conceptos referidos a los servicios contratados, encabezados por la entrega de información.

En el ámbito de los sistemas de atención al cliente, cabe señalar que todas las reclamaciones de clientes se gestionan a través del canal en el que se presentaron –ya sea telefónicamente, por correo electrónico, correspondencia, vía web, etc. –, realizándose un seguimiento de cada comunicación y asegurando un tratamiento adecuado y una respuesta dentro de un plazo establecido previamente.

En los servicios que se prestan directamente a los usuarios, como es el caso de la gestión de infraestructuras de transporte o la atención a la tercera edad en residencias u hoteles, se pone a disposición de los mismos los medios necesarios para su comunicación (libros de reclamaciones, teléfonos de atención al usuario, páginas web, cartas-respuesta, etc.) en sitios fácilmente accesibles, como puestos de peaje, sitios de venta de tarjetas o billetes, recepciones de edificios, etc.

*Ingesan, la filial de OHL especializada en facilities management, da una gran importancia a la opinión de los clientes a través de encuestas.*

En OHL Concesiones, los usuarios de autopistas disponen de un servicio de atención a reclamaciones, quejas y sugerencias gestionado a través de centros de atención al cliente, líneas telefónicas y páginas web de cada una de las empresas concesionarias, facilitando así el análisis de las áreas de mejora y oportunidades para aumentar la calidad del servicio.

Cabe destacar el reducido porcentaje de quejas y reclamaciones que reciben anualmente las empresas concesionarias en relación al tráfico de vehículos. Durante el año 2011 se produjeron alrededor de un 8% menos reclamaciones que en 2010. Teniendo en cuenta el aumento del tráfico de las concesionarias de carreteras, el porcentaje de reclamaciones respecto al tráfico se redujo durante 2011 en un 18%.

En OHL Construcción, las reclamaciones se registran para cada obra en su fase de posventa en el caso de España, obteniéndose un índice cuyo valor depende fundamentalmente de la tipología de la obra. En 2011 el tiempo medio de respuesta ha sido de cinco días.

*OHL Industrial no recibió reclamación alguna por parte de sus clientes durante 2011. Planta de Vopak, en Algeciras, España.*

Las reclamaciones registradas en OHL Desarrollos en 2011 han sido de carácter leve y están fundamentalmente relacionadas con el mantenimiento de los hoteles, el servicio de *check-out*, restaurante, olores o fallos en sistemas (internet). Dichas reclamaciones fueron atendidas de inmediato y se les proporcionó el tratamiento adecuado.

Por otra parte, las divisiones OHL Industrial y OHL Medio Ambiente no recibieron ninguna reclamación en 2011.

Por último, en los centros para mayores de Novaire todas las quejas o reclamaciones se clasifican (atención y cuidados, atención sanitaria, atención psicosocial, restauración, limpieza, etc.), investigan y responden en el plazo máximo de 15 días para los centros y de 30 para la central. En 2011 se atendieron 44 quejas o reclamaciones, el 100% dentro del plazo establecido.

**Principales canales de comunicación de OHL con sus clientes**

| Canales convencionales | Diálogo | Publicaciones | Encuestas |
|---|---|---|---|
| • Sistema de atención al cliente.<br>• Servicio de Calidad y Medio Ambiente. | • Campañas educativas y formativas.<br>• Participación en congresos y foros.<br>• Participación en grupos de trabajo y de normalización, etc.<br>• Pertenencia a fundaciones, asociaciones, etc. | • Libro de la construcción.<br>• Folleto Grupo OHL.<br>• Folleto de actividades de OHL Concesiones.<br>• *Daily Newsletter* (OHL Desarrollos Mayakoba Thai).<br>• Artículos en publicaciones especializadas, periódicos, *newsletters*, etc.<br>• Premios. | • Encuestas de satisfacción al cliente en las distintas divisiones.<br>• Encuestas bienales a familiares, usuarios y prescriptores en las Residencias Novaire. |

## Consulta a los grupos de interés: clientes

Todos estos estudios se complementan con los datos obtenidos por el Grupo OHL en sus iniciativas de análisis de expectativas de sus grupos de interés y con los estudios facilitados por las administraciones públicas clientes de OHL. Las expectativas de los grupos de interés se analizan mediante consultas periódicas a estos colectivos y los clientes forman parte de ellas.

Desde 2010, la empresa mantiene activo un proyecto de consulta que ha sido concebido en dos fases. La primera de ellas tuvo lugar a finales de 2010 y estuvo dirigida a varios grupos de interés, entre los que se encontraban los clientes de OHL Concesiones, OHL Construcción y OHL Desarrollos en España, México y Brasil.

El objetivo fue identificar qué asuntos consideraban más relevantes los clientes en el marco de la política de RSC de la compañía. Para ello se desarrollaron varios análisis –análisis de pliegos de licitación, análisis de encuestas de satisfacción y reclamaciones recibidas, análisis *benchmark* de empresas del sector para identificar los temas relevantes para los clientes de otras compañías y poder hacer una comparación con los detectados en la consulta a clientes de OHL–, además de entrevistas y encuestas a clientes relevantes.

Los grupos de clientes a los que se dirigió la consulta 2010-2011 se han clasificado en tres grupos: administraciones públicas, clientes y usuarios y socios comerciales. Los asuntos relevantes identificados por estos clientes se indican en el cuadro adjunto.

**ASUNTOS RELEVANTES RSC PARA LOS CLIENTES DE OHL**

| Administraciones públicas | Clientes y usuarios | Socios comerciales |
|---|---|---|
| Cumplimiento legal y normativo | Satisfacción del cliente | Sistemas de gestión medioambiental |
| Sistemas de gestión medioambiental | Formación | Capital humano |
| Seguridad laboral | Calidad del servicio | Gestión ética y transparente del negocio, evitando toda forma de corrupción y soborno |
| Capital humano | Gestión de proveedores | Acción social |

Más información en:
- Tabla de indicadores GRI
- Política de I+D+i
- Política de Calidad y Medio Ambiente

*Tanto para los socios comerciales como para las administraciones públicas consultados por OHL, la positiva gestión medioambiental tiene relevante prioridad. Mayakoba es un ejemplo de la sensibilidad del Grupo a este respecto.*

[6]

# OHL y sus proveedores, unidos también en el reto de la sostenibilidad

# OHL y sus proveedores, unidos también en el reto de la sostenibilidad

Como empresa global, en OHL contamos con una cadena de suministro internacional y muy variada, en consonancia con las principales actividades de negocio, que definen el perfil de nuestra demanda de productos y servicios. Esta realidad plantea muchos retos, un buen número de ellos relacionados con la sostenibilidad. Sabemos que nuestra responsabilidad es vigilar que las empresas con las que establecemos relaciones de aprovisionamiento lleven a cabo una gestión responsable de los efectos sociales y ambientales que de ellas se derivan. Por este motivo, para los próximos años contemplamos un objetivo claro: **establecer relaciones de colaboración en términos de sostenibilidad con nuestra cadena de suministro.**

En 2011, el Grupo OHL, mediante la creación de una Política de Compras Responsables, ha marcado un hito en la aplicación de los criterios de Responsabilidad Social Corporativa en la gestión de la cadena de suministro, ya que dicha política establece nuestro compromiso con la ética y la sostenibilidad en el marco de la relación con nuestros proveedores y subcontratistas.

De este modo, la nueva política sienta las bases para desarrollar una gestión más consciente de los riesgos sociales y ambientales que se pueden producir en el marco de esta relación y establecer una colaboración más profunda y enriquecedora con las empresas que nos facilitan productos y servicios.

Aprobada en diciembre de 2011, la Política de Compras Responsables se aplicará a todas las compras de productos y servicios que realice cualquiera de las empresas o entidades del Grupo OHL con tres objetivos:

1. Establecer y dar a conocer el compromiso del Grupo con sus proveedores y contratistas.

2. Promover entre ellos el cumplimiento de estándares o criterios básicos relacionados con los derechos humanos y laborales, la salud y la seguridad laboral de sus trabajadores, el respeto al medio ambiente y el comportamiento ético.

3. Difundir y garantizar el conocimiento y puesta en práctica de los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas en la cadena de suministro.

Este hito coincidió en 2011 con un gran cambio en la estructura del negocio del Grupo OHL, como fue la fusión de las divisiones de Construcción Internacional y Nacional en una única división. Esta transformación ha dado lugar a un proyecto de integración completa de las compras en OHL Construcción a nivel internacional con los objetivos siguientes:

- Creación de un sistema de conocimiento de los mercados locales que configuran el mercado global.
- Intervención de la dirección de compras en los procesos de compras en que sea aconsejable por tipo de producto o por importe.
- Implantación del Sistema Informático de Compras (SIC) en todas las áreas geográficas.
- Clasificación y homologación de los proveedores y subcontratistas de cada mercado.
- Unificación de las formas de proceder en las planificaciones y procesos de compras.

*La política de compras responsables, aprobada en diciembre de 2011, contempla un sistema de conocimiento de los mercados locales en los que OHL está implantado. La foto reproduce actividades de asfaltado en la Autopista del Norte, en Perú.*

*La sostenibilidad del entorno natural impera en el desarrollo de Mayakoba: desde su concepción y diseño hasta los insumos finales de los hoteles.*

Con ello, OHL Construcción reunirá mayor poder de contratación para determinados suministros típicos del mercado global y mejorará sus procesos de trabajo con proveedores, desde la selección hasta la contratación. Cambios que se harán más evidentes en la organización de obras singulares, particularmente en la logística y los grandes suministros.

También merece la pena destacar de 2011 el esfuerzo que están realizando los tres hoteles ubicados en el complejo turístico Mayakoba, que OHL Desarrollos mantiene en la Riviera Maya mexicana. Los hoteles Fairmont, Rosewood y Banyan Tree forman a sus responsables de compras en aspectos ambientales para que elijan productos más respetuosos con el entorno y mantienen una política de compras verdes que, siempre que sea posible, promueve la compra de productos de limpieza biodegradables, insumos que no generen desechos, equipos eficientes en consumo de energía y productos locales que impulsen el desarrollo económico inmediato, como la artesanía.

Todas estas prácticas fueron objeto durante 2011 de análisis y verificación por parte de la organización Rainforest Alliance con el propósito de auditar su desarrollo y otorgar la certificación como prácticas turísticas sostenibles conforme a los Criterios Globales de Turismo Sostenible (GSTC). Mayakoba y sus tres hoteles ya exhiben el logotipo del programa de turismo sostenible de Rainforest Alliance.

A partir del Plan Director de RSC 2010-2014, el Grupo OHL cuenta con una estrategia de trabajo para afrontar los aspectos clave de la gestión responsable de la cadena de suministro. Ésta define una serie de líneas de actuación que articulan y refuerzan las prácticas de RSC de la compañía en la relación con proveedores y subcontratistas. A continuación se profundiza en cuáles son los avances logrados en 2011 en cada una de ellas.

**Líneas de trabajo del Grupo OHL en relación a su cadena de suministro**

- Comprar con criterios de sostenibilidad
- Diálogo con los proveedores
- Prevenir riesgos sociales y ambientales

## Rasgos de la cadena de suministro del Grupo OHL

Cada una de las divisiones operativas del Grupo OHL, así como el aparato corporativo, gestiona de forma autónoma sus compras, de tal manera que los modos y medios de gestión se ajustan a las necesidades de las distintas actividades empresariales del Grupo OHL. Esta distinción viene definida por los diferentes rasgos de cada cadena de suministro.

La cadena de suministro de **OHL Construcción** está formada básicamente por dos tipos de proveedores: aquellos que suministran materiales sin aportar mano de obra y los subcontratistas, en los que interviene cualquier modalidad de mano de obra, haya o no suministro de materiales.

Más en detalle, los proveedores con los que se trabaja en el Área España son los siguientes:

- Proveedores: sólo suministran materiales.
- Subcontratistas: únicamente aportan mano de obra y, en su caso, pequeña maquinaria necesaria para la realización del trabajo.
- Industriales: aportan mano de obra, materiales y/o maquinaria.
- Alquileres: especialmente de maquinaria y medios auxiliares.
- Prestación de servicios: dentro y fuera de obra.

En 2011, esta clasificación englobó un gran número de productos y servicios, dependientes de un "objeto de compra" o tipo de producto o servicio determinado, respecto al cual estos proveedores deben estar homologados. Existe para ello una base de datos, de aproximadamente unos 6.200 objetos de compra, en continuo crecimiento.

**Principales productos y servicios que OHL Construcción compra en España**

| Materiales | Servicios | |
|---|---|---|
| Áridos | Movimiento de tierras | Pavimentos |
| Betún | Albañilería | Pintura |
| Cementos | Carpintería | Saneamientos |
| Hormigones | Cimentaciones | Vidriería |
| Prefabricados | Cubiertas | Instalaciones de climatización |
| Aceros | Demoliciones | Instalaciones de calefacción y A.C.S. |
| Cerámicos | Drenaje | Instalaciones de comunicación |
| Pavimentos | Encofrados | Instalaciones eléctricas |
| Madera | Equipamiento vial | Instalaciones de fontanería y sanitarios |
| Material para instalaciones | Estructuras | Instalaciones de saneamiento |
| Aditivos | Firmes de carretera | Instalaciones de tratamiento de aguas |
| Combustibles | Impermeabilizaciones | Instalaciones de ventilación |
| Equipamiento vial | Pilotes | Instalaciones de vigilancia y control |
| Material ferroviario | Obras portuarias | Alquiler de maquinaria |
| Tubería | Obras subterráneas | Alquiler de medios auxiliares |

Fuera de España se pretende alcanzar el mismo nivel de detalle, teniendo en cuenta las particularidades de cada uno de los países.

El número total de proveedores del Grupo OHL en la división de Construcción en España durante 2011 fue de 7.882, sin incluir las uniones temporales de empresas (UTE). Estas colaboraciones han dado lugar a un volumen de gasto total en el año de 686.552.695,22 euros, correspondiendo un 62,40% a compras a proveedores locales, entendiendo en este caso como local las compras realizadas a proveedores de la misma provincia donde se ubica la obra.

Por su parte, **OHL Industrial** colaboró en 2011 con 845 proveedores. Estos se pueden clasificar en proveedores de materiales, equipos y servicios, de ingeniería, montaje y construcción. Entre todos ellos se consideran especialmente críticos para la actividad todos aquellos que suministran equipos y materiales que, bien por su singularidad o complejidad técnica, tengan un alto coste, requieran plazos de fabricación extensos o usen materias primas susceptibles de sufrir variaciones importantes.

**Proveedores de OHL Industrial (Total 2011: 845)**

| Tipo | % |
|---|---|
| Construcción | 11,8 |
| Materiales | 66,2 |
| Servicios | 22,0 |

La mayor parte de los proveedores de OHL Industrial se ubican en Europa, en especial en España, donde se encuentra más del 75% de la cadena de suministro de la división. El gasto total en compras realizado por OHL Industrial en 2011 ascendió a 211.049.003,97 euros.

Fuera del entorno europeo, Perú es el país donde se sitúa la red de proveedores más extensa de OHL Industrial como consecuencia del proceso de apertura internacional que ha vivido esta división en 2011. Este proceso ha exigido acudir a proveedores con redes de distribución más amplias, especialmente con destino Perú y otros países de Latinoamérica.

Además, debido al arranque de nuevas actividades y el inicio de la construcción de plantas termosolares y fotovoltaicas, en 2011 se amplió la variedad de proveedores de la cadena de suministro de esta división para adquirir los equipos necesarios para estos proyectos.

La cadena de suministro de **OHL Concesiones** se caracteriza especialmente por la contratación de servicios y entre ellos destaca la asesoría legal, fiscal, financiera y jurídica; la consultoría de tráfico vial y de sistemas de peaje; la compra de estudios de tráfico, estadísticos y de mercado, así como de encuestas de opinión, además de la contratación de servicios de maquetación, la auditoría de sistemas y los desarrollos informáticos. Por tanto, el perfil general de los proveedores de OHL Concesiones es el de los despachos profesionales especializados, muy cualificados y con experiencia internacional, siendo su aporte fundamental la excelencia en la materia en la que prestan sus servicios. Esta división no cuenta con un departamento centralizado de gestión de compras, siendo cada sociedad concesionaria la responsable de su gestión.

## Rasgos de la cadena de suministro del Grupo OHL (continúa)

**OHL Medio Ambiente Inima** realiza sus compras siguiendo la normativa vigente de OHL Construcción, empleando sus modelos oficiales de contrato y siendo los documentos originales validados en el mismo sistema de gestión.

El volumen de compras realizadas en 2011 por Inima ha supuesto un total de 322 documentos contractuales y la relación con un total de 194 proveedores, la gran mayoría de ellos españoles. La cadena de suministro de esta división está caracterizada por la compra de determinados productos, especialmente materiales y equipos, la contratación de servicios y la subcontratación de actividades de construcción.

**Productos y servicios que compra OHL Medio Ambiente Inima**

| Materiales | Equipos | Instaladores y Mantenimientos | Servicios |
|---|---|---|---|
| Áridos para filtración de agua | Grupos motobomba | Instalaciones de tratamiento de agua | Trabajos de ingeniería para proyectos |
| Aditivos para tratamiento de aguas | Membranas ultrafiltración y ósmosis | Instalaciones de desaladoras | Realización de aplicaciones de software |
| Productos químicos para análisis | Motores | Suministro e instalación de Equipamiento eléctrico | Inspecciones de equipos electromecánicos |
| Gas para secado de fangos | Calderería ligera, en acero y plástico | Suministro e instalación de Sistemas de control | Realización de campañas de análisis |
| Productos de fontanería, droguería y ferretería | Cubiertas en PRFV | Mantenimiento de equipos electromecánicos | Confección proyectos construcción |
| Vestuario de trabajo y protección | Depósitos en PRFV | Supervisiones de montajes | Transportes nacionales e internacionales |
| | Instrumentación local | Gestión de residuos procedente de plantas | |
| | Tuberías metálicas y plásticas | | |
| | Filtros de presión y microfiltración | | |
| | Soplantes y compresores | | |
| | Equipos de dosificación química | | |
| | Discos proceso Orbal | | |
| | Repuestos para equipos de tratamiento | | |
| | Consumibles para Operación de plantas | | |

**OHL Desarrollos** tiene una pequeña red de proveedores en España, mientras que la mayor parte de su cadena de suministro se encuentra en México, estando formada por los proveedores de los servicios e insumos ordinarios de un hotel. Este tipo de suministros generaron en 2011 para la división un volumen de gasto de más 50 millones de euros.

El coste total de aprovisionamientos realizado por el Grupo en 2011 ascendió a 2.691,1 millones de euros.

**Compras de OHL Medio Ambiente INIMA en 2011**

| | Número de proveedores | Gasto (€) | % |
|---|---|---|---|
| Contratación de servicios | 43 | 1.357.468,85 | 32,8 |
| Contratación de construcción | 56 | 1.175.647,11 | 28,4 |
| Contratación de materiales y equipos | 95 | 1.603.321,92 | 38,8 |
| Importe total contratado | 194 | 4.136.437,88 | 100,0 |

**Proveedores de la Dirección de Organización y Servicios Generales en 2011**

| Tipo | Número | Gasto (€) |
|---|---|---|
| Oficinas | 160 | 25.293.370,40 |
| Movilidad y Comunicaciones | 24 | 23.604.199,05 |
| Otros Servicios | 30 | 1.014.719,62 |
| Total | 214 | 49.912.289,07 |

**Proveedores de la Dirección de Sistemas de Información en 2011**

| División atendida | Número | Gasto (€) |
|---|---|---|
| Construcción y corporativo | 59 | 5.967.385 |
| Industrial | 18 | 2.174.974 |
| Concesiones | 4 | 352.348 |
| Medio Ambiente | 4 | 286.803 |
| Total | 85 | 8.781.510 |

Aunque su volumen no es comparable al de las divisiones de negocio, cabe resaltar también las compras que se producen desde el aparato corporativo, especialmente en España. Estas compras se canalizan a través de las direcciones de Organización y Servicios Generales y de Sistemas de Información y, especialmente desde la primera, se están haciendo esfuerzos reseñables para introducir criterios de sostenibilidad en la gestión de la cadena de suministro, como se verá a lo largo de este informe.

La Dirección de Organización y Servicios Generales contó en 2011 con 214 proveedores. De todos ellos, desde el punto de vista de la Responsabilidad Social Corporativa, los más sensibles a riesgos sociales y ambientales son los dedicados a los servicios de vigilancia y seguridad y los suministradores de energía y combustible y de material de oficina y mobiliario.

Por su parte, la Dirección de Sistemas de Información gestiona las compras de equipos, licencias y servicios informáticos para las distintas divisiones y para las áreas corporativas en España. En 2011, contó con un total de 85 proveedores, ascendiendo el volumen global del gasto a casi nueve millones de euros, correspondiendo el 99% del mismo a proveedores nacionales.

## La Política de Compras Responsables de OHL establece los compromisos de la empresa hacia sus proveedores, así como sus expectativas respecto al comportamiento social y ambiental de éstos

### Comprar con criterios de sostenibilidad

En el Grupo OHL estamos trabajando para trasladar a la gestión de compras los principios de la Responsabilidad Social Corporativa. Queremos colaborar con nuestros proveedores y subcontratistas para construir una cultura de sostenibilidad en el marco de nuestras relaciones. Y en 2011 teníamos una meta ambiciosa en este sentido: crear una política de compras responsables de aplicación a la totalidad del Grupo.

OHL respeta el proyecto empresarial y profesional que de forma legítima e independiente encarnan sus proveedores y contratistas, sin embargo, quiere avanzar en su relación con ellos para fomentar el éxito empresarial de ambas partes, evitando riesgos sociales, económicos y ambientales y construyendo un vínculo basado en:

- El respeto mutuo y la confianza.
- El diálogo e intercambio de información clara.
- El interés común por fomentar y desarrollar la innovación aplicada a la mejora de la calidad de vida, la calidad del trabajo y la sostenibilidad.

La nueva Política de Compras Responsables de OHL refleja esa nueva filosofía de trabajo. Esta Política recoge unos criterios comunes para el desarrollo de una gestión de compras responsable en todo el Grupo. Las cuatro divisiones que conforman la compañía encuentran aquí los referentes básicos para activar iniciativas que promuevan la sostenibilidad y la ética en el marco de esta gestión.

En su Código Ético, OHL ya establecía, entre otros aspectos, que aquellos empleados dedicados a la gestión de compras en la empresa deben garantizar que todos los procesos para la selección de proveedores y contratistas del Grupo se desarrollan en términos de imparcialidad y objetividad, así como considerar en la selección de proveedores que éstos tengan asumidos los principios éticos defendidos en el Código.

La Política de Compras Responsables viene a reforzar esta exigencia interna, estableciendo los compromisos de OHL hacia sus proveedores, al tiempo que señala cuáles son las expectativas de la empresa en cuanto al comportamiento social y ambiental de éstos.

En el primer caso, OHL establece que todos sus gestores de compras tendrán un comportamiento profesional íntegro, exento de cualquier forma de corrupción; que la compañía fomentará relaciones comerciales estables, que faciliten el ejercicio empresarial sostenible de sus proveedores, y que impulsará el desarrollo del tejido empresarial y la creación de empleo allí donde opere mediante la contratación local del suministro. Además, el Grupo promoverá la libre concurrencia en sus procesos de contratación, para lo que facilitará información clara sobre las condiciones de participación y criterios de valoración, y creará las condiciones que permitan la selección mediante criterios objetivos, transparentes y equilibrados.

Por último, el Grupo OHL se compromete a preservar la confidencialidad en su trato con los proveedores y contratistas y proteger los datos de carácter personal que se comparten en este contexto, así como facilitarles información puntual, clara y veraz sobre aquellos asuntos que sean de su más directo interés.

*Allí donde opera, OHL exige a sus proveedores un entorno de trabajo seguro y saludable. En la foto, construcción de la Supervía, en la capital de México.*

**Qué espera OHL de sus proveedores**

Un comportamiento ético basado en la integridad y la ética profesional, evitando cualquier forma de corrupción y competencia desleal

| Respeto a los derechos humanos y laborales básicos | Respeto al medio ambiente | Condiciones de seguridad y salud laboral para sus empleados |
|---|---|---|
| • Lucha contra el trabajo forzado<br>• Prohibición del trato duro o inhumano<br>• Eliminación del trabajo infantil<br>• Empleo regularizado<br>• Respeto a la libertad de asociación y del derecho a la negociación colectiva<br>• No discriminación<br>• Pago de salarios para una vida digna<br>• Horario de trabajo no excesivo | • Escrupuloso cumplimiento de la legislación ambiental<br>• Compromiso con la protección ambiental | • Proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable<br>• Medidas efectivas para la prevención de accidentes<br>• Reducción de los riesgos inherentes del entorno laboral<br>• Regularidad en la información y formación sobre seguridad, salud e higiene a los trabajadores<br>• Equipos de protección adecuados<br>• Acceso a agua potable y servicios limpios<br>• Alojamiento adecuado y seguro cuando sea necesario<br>• Normas y procedimientos para la gestión de residuos, emisiones y vertidos y materiales peligrosos<br>• La empresa conferirá responsabilidades de gestión en materia de seguridad y salud a un responsable de gestión con categoría suficiente en el organigrama jerárquico. |

En cuanto a sus proveedores y contratistas, OHL espera de ellos que observen al menos unas pautas básicas de comportamiento ético y de respeto a los derechos humanos y laborales, unas condiciones de seguridad y salud laboral para sus empleados y una gestión que considere el respeto al medio ambiente.

Para 2012, el objetivo del OHL es difundir su Política de Compras Responsables entre todos los departamentos y responsables de compras del Grupo y, a continuación, entre todos los proveedores y subcontratistas de la compañía, para que conozcan el nuevo marco de relaciones que OHL quiere construir.

Además, se creará un grupo de trabajo formado por representantes de los distintos equipos de compras que existen en las divisiones de OHL y del Servicio de RSC. Este grupo será el encargado de analizar y definir cómo debe evolucionar la Política de Compras Responsables. Será, por tanto, un espacio de trabajo dirigido a conocer con mayor profundidad las oportunidades y riesgos sociales y ambientales que se desarrollan en la cadena de suministro del Grupo, para avanzar hacia una gestión cada vez más sostenible de la misma.

La Política de Compras Responsables de OHL es un gran hito en las iniciativas de RSC dirigidas a proveedores por parte del Grupo, pero ya existían otras que apuntaban en esta dirección. Así, la Dirección de Organización y Servicios Generales aplica, desde 2009, criterios ambientales en su gestión habitual de compras y durante la actividad de provisión de centros de oficinas. Estos criterios se traducen en la preferencia por:

*La sustitución y reducción de flota de vehículos ha permitido a OHL un ahorro de emisiones del 14,3% en dos años.*

• Edificios y locales con mayor eficiencia energética, sistemas de protección ante emergencias y movilidad de empleados.

• Operadores de vuelos (gestión de viajes) con información pública sobre emisión de gases de efecto invernadero (GEI).

• Proveedores de hoteles, telefonía, renting de vehículos, combustibles y operadores intermediarios con sistemas implantados de gestión ambiental.

• Operadores de alquiler de vehículos industriales con plan de gestión de residuos peligrosos.

• Productos de telefonía y terminales que contribuyan a reducir el consumo y la generación de residuos.

• Vehículos con menores consumos y emisiones.

Una forma de comprar que se traduce, además, en iniciativas concretas orientadas a reducir consumos y emisiones.

Uno de los objetivos de Organización y Servicios Generales consiste en la mejora de la movilidad del Grupo OHL, reduciendo las emisiones globales de $CO_2$ a la atmósfera por kilómetro recorrido por la flota.

En 2010, esta dirección se marcó como objetivo la sustitución del 6% de los vehículos más contaminantes de la flota de OHL. Hasta finales del año 2011 se ha sustituido un 10,4% de dichos vehículos. Esta iniciativa, junto con la reducción de flota ya iniciada en 2009, ha permitido que, desde entonces y hasta finales de 2011, se ha estimado una reducción teórica media de $CO_2$ por vehículo de 19.988 (g/km) equivalente a un 14,3%.

Siguiendo con este línea de trabajo, en 2011 se ha suscrito un acuerdo con Opel/BBVA Autorenting para la sustitución progresiva de la flota de 807 vehículos en renting a lo largo de los dos próximos años, lo que supondrá una reducción de consumo de combustible de un 2,1% (2.825 litros/mes) y de un 2,4% (8,6 Tn $CO_2$/mes) en las emisiones de $CO_2$.

La gestión de los edificios también forma parte de esta estrategia de reducción del impacto ambiental. Los edificios de oficinas del Grupo OHL cumplen con el reglamento de instalaciones térmicas en los edificios (RITE) para mejorar la eficiencia energética y reducir las de emisiones GEI. En las oficinas centrales en España, en el año 2011 se alcanzó un consumo de 2.611.253 kWh, que supuso una reducción de 0,347 GJ/m2, alcanzando el objetivo fijado para el año. Actualmente, 16 proveedores energéticos colaboran con la empresa en estos objetivos.

También en 2011 se fomentó el consumo de productos verdes, como el papel procedente de gestión forestal sostenible, y, en general, de productos con algún tipo de etiquetado ecológico. Actualmente, la Dirección de Organización y Servicios Generales Corporativos dispone de 841 productos en su catálogo de material de compras no estratégicas, el 30% de ellos con etiqueta ecológica o considerados aconsejables por su respeto al medio ambiente. Además, en la plataforma de compra que usa este servicio, están identificados con un texto en color verde y una imagen de la ecoetiqueta diseñada por la Unión Europea. Estos productos suponen un 9,8% de las compras realizadas. Por su parte, los productos no aconsejables por su impacto ambiental se identifican con texto en color rojo y una imagen con un interrogante del mismo color que el texto.

Por último, y desde la perspectiva social, esta dirección contribuye a la inserción de personas con discapacidad, colaborando con empresas como ESCID, del Grupo Sifu, un conjunto de Centros Especiales de Empleo (CEE) con más de 17 años de experiencia en la inserción laboral y social de personas con discapacidad física, psíquica, mental o sensorial. ESCID ha suministrado material de oficina a OHL durante 2011 por un importe de casi 50.000 euros. Además de las compras a CEE por esta dirección, en el Grupo se realizan otras compras a este tipo de organizaciones, principalmente de productos y servicios relacionados con la formación, la vigilancia y el *merchandising*, entre otros.

Cabe resaltar, además que, en busca de una gestión activa del respeto a los derechos humanos, se solicita a los proveedores de servicios de seguridad en España que acrediten el certificado de adhesión al Pacto Mundial.

**En la consulta 2011 a proveedores y subcontratistas participaron 71 proveedores con más de cinco años de relación comercial con OHL y ha permitido saber que el 55% de ellos lleva a cabo alguna iniciativa de sostenibilidad**

**Asuntos relevantes de la RSC en la cadena de suministro según los proveedores y subcontratistas de OHL**

| Asuntos más relevantes | Asuntos mejor gestionados por OHL |
|---|---|
| Erradicación del trabajo infantil | Erradicación del trabajo infantil |
| Gestión ética y transparente del negocio, evitando toda forma de corrupción y soborno | Prevención de riesgos laborales |
| Cumplimiento de las condiciones contractuales | Eliminación de toda forma de trabajo forzoso y obligatorio |
| Prevención de riesgos laborales | Satisfacción del cliente o usuario final de los servicios / productos del Grupo OHL |
| Eliminación de toda forma de trabajo forzoso y obligatorio | Gestión ética y transparente del negocio, evitando toda forma de corrupción y soborno |

## Diálogo con los proveedores

Nuestra red de proveedores resulta esencial para el desarrollo de nuestras actividades en todas las líneas de negocio del Grupo OHL. Nuestro interés es hacer de ella un espacio para la cooperación, de tal modo que ambas partes podamos disfrutar de más y mejores oportunidades de negocio. En este sentido, el diálogo es una herramienta esencial. OHL quiere establecer vías de diálogo con los diferentes colectivos de proveedores que permitan la transmisión de los compromisos de OHL con la sostenibilidad, así como la colaboración de la cadena de suministro en estos fines.

La nueva Política de Compras Responsables reconoce la relevancia del diálogo con proveedores y contratistas en la gestión de OHL. En ella, la empresa se compromete a desarrollar una comunicación fluida con sus proveedores y contratistas, procurando que reciban información puntual, clara y veraz. Asimismo, se compromete a recoger aquellas reclamaciones y sugerencias que éstos le quieran trasladar.

En 2011, mediante esta política, se renueva la vigencia de estas prácticas, pero se incide especialmente en la voluntad de construir una relación más abierta y rica con los proveedores y contratistas, otorgando al diálogo un papel importante en este nuevo enfoque. La consulta a proveedores y subcontratistas celebrada por OHL en 2011 avanzaba ya por esta senda de trabajo.

La consulta tenía como objetivo conocer la valoración que este colectivo tiene de la gestión de RSC en OHL y su propia gestión de los aspectos sociales y ambientales en su actividad empresarial. En ella participaron 71 proveedores, la mayoría subcontratistas y proveedores de productos con un vínculo con la empresa superior a cinco años de relación comercial.

La consulta ha permitido saber que el 55% de los participantes llevan a cabo alguna iniciativa de sostenibilidad. En estos casos, normalmente tienen una política de medio ambiente o un código ético. Y entre las certificaciones con las que cuentan destaca la ISO 9000, seguida de la ISO 14000, y por último la OHSAS 18001.

Esta iniciativa también ha revelado cuáles son los aspectos de la gestión de RSC que los proveedores y subcontratistas consideran más importantes, según el impacto social y ambiental que pueden tener las empresas.

En este punto, sus impresiones han ofrecido un visión valiosa de cómo están siendo acogidos los esfuerzos de OHL en la gestión de la RSC dentro de su cadena de suministros. Así, el Grupo conoce mejor ahora sus ámbitos de desempeño más reconocidos, así como sus oportunidades de mejora. La Política de Compras Responsables viene a dar respuesta a algunas de las expectativas expresadas por este colectivo, abordando determinados espacios de gestión que los proveedores y subcontratistas ven como relevantes, mientras que no aprecian que la empresa les esté dedicando un esfuerzo suficiente.

**Cómo usan y valoran los canales de diálogo lo proveedores de OHL**

| Canal de diálogo | % de uso | Importancia (de 1 a 5) |
|---|---|---|
| Jefes de obra | 94% | 4,37 |
| Dirección de Compras | 84% | 4,49 |
| Proceso de homologación, seguimiento y evaluación de proveedores | 68% | 4,00 |
| Dirección de área | 59% | 4,22 |
| Pautas y directrices de buenas prácticas de trabajo | 51% | 3,78 |
| Proyecto anual de consulta a grupos de interés | 51% | 4,49 |
| Guías temáticas (gestión ambiental y PRL) | 29% | 3,85 |
| Programas de formación | 19% | 3,61 |
| Canal Ético | 13% | 3,58 |
| Memoria sobre Desarrollo Sostenible | 10% | 3,41 |

La consulta también ha servido para valorar la importancia y uso que hacen proveedores y contratistas de OHL de los canales de comunicación que la empresa pone a su disposición, dejando para la compañía sugerencias sobre nuevos canales que facilitarían el contacto entre ambas partes, como son un canal de compras online, la celebración de convenciones periódicas con proveedores y áreas de compras o un canal centralizado para aspectos administrativos. Algunas de las iniciativas que OHL tiene en curso responden a estas demandas y, en cualquier caso, toda esta información está siendo objeto de análisis por el Grupo y servirá para inspirar sus iniciativas futuras en materia de gestión responsable de la cadena de suministro.



### OHL Construcción y el SIC

OHL Construcción ha desarrollado el Sistema Informático de Compras (SIC) para realizar sus compras. Esta aplicación informática está en proceso de implantación desde 2010 en la obras de nueva adjudicación y aporta importantes novedades y ventajas en la gestión del aprovisionamiento.

Facilita una operativa interna más eficiente, ya que la acción de compra se simplifica, se reducen las gestiones y, con ello, la producción documental de la empresa en unos 60.000 documentos/año. Por otro lado, permite al gestor de compras incorporar proveedores invitados (no homologados) durante el proceso de compra hasta el momento de la adjudicación y organizar los tiempos y documentos de la compra, permitiendo conocer, en cada instante, el estado de desarrollo de los documentos, dónde están y de quién dependen. Además, ofrece a la obra información básica que OHL posee sobre todos sus proveedores homologados, clasificados por objetos de compra, así como una base de datos de proveedores homologados actualizada.

En cuanto al proveedor, se logra un proceso de compra más transparente y con mayores posibilidades para la comunicación, ya que el sistema incorpora una página web individual, “OHL-Proveedor”, que permite la comunicación en tiempo real y almacenar el historial de las actuaciones realizadas entre ambos mediante el envío de e-mail con archivos autocodificados.

En 2011, el SIC ha incorporado la totalidad de las obras del Área España adjudicadas en este ejercicio y una obra del Área de Norteamérica.

## Prevenir riesgos sociales y ambientales

En una cadena de suministro tan extensa como la del Grupo OHL se debe trabajar activamente para evitar que surjan impactos sociales y ambientales indeseables. En OHL tenemos dos objetivos en este sentido. Por un lado, profundizar en el conocimiento y detección de los riesgos económicos, sociales y ambientales vinculados a la cadena de suministro; por otro, asegurar el cumplimiento de nuestros propios compromisos con la sostenibilidad a lo largo de la misma.

OHL ya ha dado pasos significativos en la prevención de los riesgos sociales y ambientales asociados a la cadena de suministro. Como grupo global, es consciente de los retos y riesgos inherentes a su actividad y tiene el sólido propósito de captar las oportunidades allí donde se desarrollan y evitar cualquier perjuicio social o ambiental. La Política de Compras Responsables de 2011 es un paso hacia la excelencia en nuestro modelo de gestión.

Con ella, la empresa comparte con sus proveedores y contratistas sus expectativas de comportamiento hacia todos los miembros de su cadena de suministro y define, por tanto, un estándar que se irá traduciendo a las actividades y criterios de gestión de compras en próximos ejercicios.

Mientras, el Grupo OHL cuenta en sus divisiones de negocio con algunos requisitos y procedimientos dentro de sus procesos de compra y relación con proveedores y subcontratistas dirigidos a prevenir los riesgos sociales y ambientales que se pueden generar en la cadena de suministro.

En muchas de las sociedades del Grupo OHL, la gestión de compras se encuentra dentro de los sistemas de gestión de la calidad y el medio ambiente, desarrollándose conforme a normas UNE-EN ISO 9001 y 14000 u otras y certificándose por entidades de acreditación externas. (LINK de acceso al listado de sociedades y centros certificados). Como parte del sistema de gestión, en el proceso de evaluación y selección de proveedores se valoran aspectos relacionados con la calidad y el medio ambiente y en la homologación se consideran las certificaciones de empresa UNE-EN ISO 9000 y UNE-EN 14001, entre otros procesos.

Además, la compañía cuenta con iniciativas de comunicación orientadas a extender las prácticas de sostenibilidad a su cadena de suministro. Mediante esas iniciativas facilita a los trabajadores de las empresas colaboradoras la documentación necesaria para un mejor cumplimiento de los planes de gestión específicos de cada obra, así como fichas, instrucciones específicas de buenas prácticas en el trabajo y guías de gestión ambiental y seguridad laboral, y desarrolla programas de formación a través de charlas y reuniones de concienciación y sensibilización ambiental y social. Entre las guías citadas destaca la dedicada al *Comportamiento ambiental para proveedores y subcontratistas*, editada

*La nueva normativa global de compras contempla un procedimiento de homologación por cada país o área geográfica. La foto identifica el casco de OHL ŽS, la filial del grupo para el centro y oriente de Europa.*

expresamente por el Servicio de Calidad y Medio Ambiente para facilitar la sensibilización y formación ambiental de los subcontratistas y colaboradores del Grupo.

Llegado el momento de efectuar la compra, todos los modelos de contratos de compras incluyen una cláusula sobre el compromiso por parte del proveedor o colaborador de cumplir con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, por medio de la implantación de sus 10 principios basados en los derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.

Además, este será también uno de los requisitos obligatorios para la homologación de proveedores en OHL Construcción. La división ha diseñado una nueva normativa global de compras en la que se contempla un procedimiento de homologación por cada país o área geográfica. En estos procedimientos de homologación se considerarán unos requisitos obligatorios y otros puntuales, entre los que se incluyen criterios relacionados con el comportamiento social y ambiental de las empresas. Una vez superada la homologación, serán los responsables de la obra, servicio o producto contratado los que realicen una valoración de seguimiento a la finalización de cada uno de los servicios prestados.

Este procedimiento se pondrá en funcionamiento en España en 2012 a través de una norma específica para el país. Se aplicará a todos los proveedores que inicien una actividad con el Grupo y a aquellos cuya homologación haya caducado, estableciéndose como objetivo que en el plazo máximo de cinco años todos los proveedores de España estén homologados según la nueva norma. Para la implantación del procedimiento en el resto de países donde OHL Construcción está presente se está trabajando en la adaptación de la normativa a la legislación local en cada caso.

Junto a esto se debe constatar que, siendo la actividad de construcción sensible a determinados riesgos sociales, en obra se toman las medidas más adecuadas de prevención para verificar en cada centro quién presta los servicios y en qué condiciones, pidiendo la acreditación de seguros sociales, nóminas, permisos de trabajo y cuanta documentación sea necesaria para el correcto cumplimiento de las obligaciones laborales y de seguridad social, o similar. En España se vigila la contratación de las empresas colaboradoras y su personal, debiendo aportar registros de alta en la Seguridad Social de cada trabajador. En el resto de países se controla que todo el personal contratado en el primer nivel esté afiliado al sistema de seguridad social de cada país, que asegura una cobertura sanitaria y un salario que, como mínimo, corresponde al salario mínimo profesional del país.

Dentro de las instalaciones de la obra, el proveedor, industrial o subcontratista, se adhiere a los sistemas de gestión del Grupo OHL y, por lo tanto, está obligado a cumplir lo que se establece en los planes correspondientes: calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales.

Por su parte, OHL Industrial también realiza medidas especiales de control y seguimiento del comportamiento ambiental de sus proveedores. Estas supervisiones en las obras tienen como referente al jefe de Seguridad, Salud y Medio Ambiente, quien tiene como una de sus principales responsabilidades la aprobación y custodia del Plan de Seguridad, Salud y Medio Ambiente asociado a cada proyecto.

El control en obra se realiza mediante la solicitud de los certificados de control y seguimiento de los residuos por parte de un gestor autorizado, de las facturas de gestión de residuos no peligrosos y de los vales de vertido, y se realiza un seguimiento mensual de esta gestión mediante un informe elaborado por el jefe de Seguridad, Salud y Medio Ambiente. Además, se comprueba el cumplimiento de toda la legislación en materia laboral y fiscal, y la necesaria solvencia y conocimiento en materia de prevención de riesgos laborales y gestión ambiental.

## La seguridad y la salud en las subcontratas

OHL mantiene un estricto control sobre sus empresas colaboradoras para cumplir con el Plan de Seguridad y Salud, y dar cumplimiento en España a la Ley 54/2003, de Reforma del Marco Normativo de la Prevención de Riesgos Laborales, y al Real Decreto 171/2004, en materia de coordinación de actividades empresariales. De este modo, exige a los colaboradores del Grupo la presencia de, al menos, un trabajador asignado que, con una formación mínima de nivel básico, vigile el cumplimiento preventivo de la unidad de obra subcontratada, sin perjuicio del mantenimiento de la presencia de los recursos preventivos obligatorios especificados en cada Plan de Seguridad y Salud, en función del tamaño y peligrosidad de las obras y servicios.

Si bien en España la formación del personal subcontratado corresponde a su propia empresa, la realidad legislativa de otros países transfiere la responsabilidad de la formación al titular del proyecto. Por esta razón, en países como Argelia, Argentina, Canadá, Chile, México, Perú y USA son los propios técnicos de seguridad de OHL los que asumen la formación de todo el personal que ingresa en obra, bien sea propio o subcontratado. Adicionalmente, los responsables de seguridad de cada proyecto realizan la identificación de necesidades formativas adicionales, basadas, entre otros, en aspectos como los cambios en operaciones (nuevos procesos, maquinaria,...), los resultados de los controles periódicos de las condiciones de trabajo, los accidentes o incidentes acaecidos y la formación periódica de todo el personal.

La implantación de estas acciones permite vigilar el cumplimiento jurídico en aquellos países que transfieren la responsabilidad final sobre el titular del proyecto y garantiza el derecho universal de los trabajadores a ser informados de los riesgos a los que están sometidos por el desempeño de sus laborales (derecho recogido en el artículo 5 del Convenio 155 de la OIT).

**Información preventiva a pie de obra en España**

La información preventiva es la actividad principal de complemento a la formación en PRL. Mediante la organización y desarrollo de charlas en los diferentes centros de trabajo, se proporciona información sobre determinados procedimientos de trabajo a desarrollar y las medidas de seguridad que deben tomarse al respecto. Dirigidas tanto al personal propio como a los operarios de los colaboradores implicados en el proceso, la duración de cada una de ellas oscila entre los 15 y 60 minutos. Estas charlas se realizan antes del comienzo de las actividades a las que se refieren.

Estas acciones, que internacionalmente se conocen como *Tool Box Meetings*, las desarrollan los técnicos de prevención adscritos a ese centro de trabajo, si bien pueden ser impartidas por técnicos especializados en la explicación del procedimiento de trabajo a desarrollar, el propio jefe de obra y el encargado o los técnicos del Servicio de Prevención Mancomunado (SPM) del Grupo.

La información y sensibilización que se proporciona en estas charlas se complementa con documentación impresa específica del método de trabajo a ejecutar, aumentando así la toma de conciencia y la competencia para que la tarea a desarrollar se realice de forma segura.

En el ejercicio 2011 se han registrado más de 2.600 *Tool Box Meetings* en España, en las que han participado más de 12.000 operarios.

Más información en:
- Tabla de indicadores GRI
- Política de Compras Responsables

[7]

# Avanzar pensando en el medio ambiente

# Avanzar pensando en el medio ambiente

A través del desarrollo de los proyectos y la construcción y gestión de las infraestructuras, queremos contribuir al avance hacia una economía baja en carbono y a la conservación de los ecosistemas. Para ello nos marcamos objetivos exigentes y formas de hacer que permiten combinar los distintos objetivos de negocio con el respeto a las comunidades y el entorno más próximo.

El ejercicio 2011 ha sido el año de arranque del Plan Director de Medio Ambiente y Energía 2011-2015 aprobado por el Comité de Calidad y Medio Ambiente del Grupo OHL. Esta herramienta estratégica, enmarcada en el Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa, establece como líneas prioritarias de actuación el desarrollo de una economía baja en carbono, la eficiencia energética y la conservación de los ecosistemas. Sirve asimismo para integrar y coordinar los esfuerzos de todas las divisiones operativas del Grupo, garantizando el desarrollo de sus compromisos ambientales en cada uno de los negocios que llevan a cabo. La gestión de los aspectos ambientales significativos de las actividades de cada división, la identificación de riesgos y oportunidades ambientales de negocio y las características específicas de los territorios en que se desarrollan están contemplados en las distintas líneas de actuación.

### Aspectos ambientales significativos en cada división del Grupo

OHL CONCESIONES
- Consumo energético (combustibles fósiles)
- Afección a la flora y la fauna
- Producción de residuos peligrosos y urbanos
- Emisión a la atmósfera de gases, partículas y ruido
- Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

OHL CONSTRUCCIÓN
- Consumo energético
- Producción de residuos (inertes y peligrosos)
- Emisión de polvo y partículas a la atmósfera
- Emisión de ruido y vibraciones a la atmósfera
- Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

OHL INDUSTRIAL
- Producción de residuos peligrosos
- Producción de residuos vegetales
- Emisión de ruido y vibraciones a la atmósfera
- Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

OHL DESARROLLOS
- Afección a la flora y la fauna
- Afección a la biodiversidad y a los ecosistemas (playas, manglares y tundra)
- Consumo de agua
- Producción de residuos peligrosos y urbanos

DIVISIÓN CORPORATIVA
- Consumo energético
- Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)
- Consumo de agua y de productos forestales (papel)
- Producción de residuos no peligrosos (papel)





## En 2011 el desempeño ambiental del Grupo ha vuelto a ser reconocido por prestigiosas entidades externas

Durante el año se han puesto en marcha además algunas iniciativas singulares en materia de protección del medio ambiente en alianza o colaboración con distintas entidades que gozan de gran reconocimiento en su sector. Los acuerdos firmados con el Ayuntamiento de Madrid en materia de contratación de productos forestales sostenibles y eficiencia energética (Foro ProClima), así como la participación del Grupo en el proyecto Madrid Compensa, son un ejemplo de ellas. Sobre estos proyectos puede consultarse más información en el apartado Compartir nuestros esfuerzos y progresos en la protección del medio ambiente de este capítulo.

En 2011 el desempeño ambiental del Grupo ha vuelto a ser reconocido por prestigiosas entidades externas. Entre los reconocimientos cabe destacar la certificación LEED Gold del edificio *UM Alumni Hall* de Miami ejecutado por la división OHL Construcción, a través de su filial OHL USA, así como dos importantes reconocimientos otorgados al Desarrollo Turístico Mayakoba (OHL Desarrollos, México).

En primer lugar, el premio Ulysses 2011 concedido por la Organización Mundial del Turismo (OMT, organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos) en la categoría de Innovación en las Empresas. Este premio se concede a iniciativas y proyectos de instituciones públicas, empresas turísticas y organizaciones sin ánimo de lucro que hayan realizado una aportación importante al progreso del turismo a través de la innovación y en sintonía con los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas.

Reconocimiento Sustainable Standard-Setter, otorgado por Rainforest Alliance al Desarrollo Turístico Mayakoba y a sus tres hoteles. OHL Desarrollos y la alianza Rainforest Alliance y Marti trabajan desde 2010 en el desarrollo de un modelo de prácticas sostenibles específico para el sector turístico en México, que está siendo aplicado de manera pionera en Mayakoba. El modelo establece unas especificaciones de control que conforman los Criterios Globales de Turismo Sostenible (GSCT).

Estos premios se unen a otros reconocimientos otorgados en años anteriores a Mayakoba, que ya obtuvo la máxima evaluación por las autoridades ambientales de México. La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales ha reconocido a Mayakoba como un modelo ambiental de referencia para el sector turístico en este país.

*El desarrollo turístico Mayakoba y sus tres hoteles recibieron el premio Sustainable Standard-Setters, concedido por su práctica de negocio sostenible por la prestigiosa Rainforest Alliance.*

## Arellano Construction y la certificación LEED

El proyecto *UM Alumni Hall de Miami*, construido por OHL USA, obtiene la certificación LEED Gold

LEED, *Leadership in Energy and Environmental Design* (liderazgo en el diseño para la eficiencia energética y medioambiental), es un exigente programa desarrollado en los Estados Unidos, de gran reconocimiento internacional, que valora la responsabilidad medioambiental de determinados proyectos, principalmente edificios. La categoría de la certificación se otorga mediante la evaluación de cinco áreas críticas de un proyecto, con una serie de puntos o créditos asignados a cada una de ellas: sostenibilidad de la parcela del proyecto, eficiencia en el uso de las aguas, eficiencia energética, sostenibilidad de los materiales de construcción y calidad del aire en los espacios internos e innovación del diseño. Finalizada la construcción del edificio, se obtiene el reconocimiento: LEED Certificado, LEED Plata, LEED Oro o LEED Platino.

Ante la creciente demanda de proyectos de construcción sostenible en Estados Unidos, Arellano Construction, filial de OHL Construcción en este país, ha creado durante 2011 la figura del director de Sostenibilidad, cuyo cometido consiste en intervenir en las fases de anteproyecto y diseño, generando así valor añadido en el plan de medidas a tomar acorde con LEED. En la etapa de construcción, el director de Sostenibilidad también desarrolla un papel activo, estudiando las posibilidades de obtener la mayor cantidad de créditos LEED (consultando con los subcontratistas por alternativas sostenibles, por ejemplo, y obteniendo materiales locales y reciclados para el desarrollo del proyecto).

Durante 2011, el Centro Universitario *University of Miami Alumni* Center en Coral Gables (Florida) ha logrado obtener el certificado LEED Oro, después de haber obtenido anteriormente la categoría LEED Plata, certificado otorgado por *The United States Green Building Council's* (USGBC). En este contexto, Arellano Construction ha desarrollado una valiosa alianza de colaboración con el cliente y el arquitecto para lograr este importante reconocimiento. La aportación de los técnicos del Grupo OHL, con alto grado de capacitación y experiencia anterior, ha sido fundamental en la aplicación del sistema LEED.

Para progresar en la línea de mejora continua por la que avanza OHL en materia de medio ambiente y contribución a un desarrollo más sostenible, trabajamos en tres ámbitos diferenciados. En este capítulo se detalla la información sobre los avances conseguidos en 2011 y los objetivos futuros planteados.

### Líneas de trabajo del Grupo OHL en materia de medio ambiente

- Cumplir con los compromisos ambientales desde la gestión
- Innovar para contribuir a la sostenibilidad
- Compartir nuestros esfuerzos y progresos en la protección del medio ambiente

## Cumplir con los compromisos ambientales desde la gestión

Año tras año, OHL continúa trabajando en la mejora de su desempeño ambiental, especialmente en lo relacionado con la economía baja en carbono y la conservación de los ecosistemas, aspectos fundamentales de su compromiso con el entorno. Mediante el esfuerzo de todas las personas que lo conforman, el Grupo trabaja para dar una respuesta adecuada a todos los compromisos ambientales adquiridos y hacer así realidad su misión: crear valor en condiciones de sostenibilidad.

### Los compromisos adquiridos

2011 ha sido el primer año de implantación del Plan Director de Medio Ambiente y Energía 2011-2015 del Grupo OHL. Aprobado en 2010, esta herramienta estratégica está alineada con el Plan Director de RSC de la compañía y supone el desarrollo de los compromisos manifestados en la Declaración de Política de Calidad y Medio Ambiente, la Política de Calidad y Medio Ambiente y Actuaciones Ambientales, el Compromiso de Lucha contra el Cambio Climático y en la adhesión al Pacto Mundial y a los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas.

Su principal objetivo consiste por tanto en desarrollar el compromiso del Grupo OHL con el medio ambiente, partiendo de la especificidad de sus actividades y de los objetivos de negocio.

El Plan está estructurado en una serie de proyectos operativos apoyados en proyectos transversales que dan soporte en su desarrollo. Entre los transversales, destaca la completa integración en 2011 de las responsabilidades y funciones del personal directivo del Grupo OHL en una nueva edición del Manual de Funciones y Responsabilidades que afecta también a la gestión ambiental y los objetivos relacionados con la economía baja en carbono que se marca OHL. También se ha continuado con la adaptación e implantación del Sistema de Gestión Ambiental en distintas actividades y países, con la novedad del desarrollo de un sistema de gestión integrada de seguridad, calidad y medio ambiente.

La implantación del Plan Director también tiene asociada la continuidad del desarrollo del plan de formación que en 2011 incluye formación sobre construcción sostenible, y unos primeros cursos en certificación LEED y gestión integral de proyectos, acciones formativas que se contemplan en el plan 2012 como cursos *in company* a impartir por profesores reconocidos por el USGBC, en el caso del LEED, y por el PMI, en el caso de Project Management, para promover la obtención de las correspondientes acreditaciones de los técnicos del Grupo.

Otras iniciativas contempladas como proyectos transversales de este Plan son la creación de una plataforma interna para la gestión del conocimiento en materia ambiental, el desarrollo de un plan de comunicación externa y el refuerzo de alianzas institucionales que permitan al Grupo OHL hacer contribuciones significativas a la protección ambiental. Sobre estas dos últimas se ofrece más detalle en el apartado Compartir nuestros esfuerzos y progresos en la protección del Medio Ambiente.

Más información en:
- Documento de políticas del Grupo

## Comprometidos con la economía baja en carbono

La lucha contra el cambio climático ha tenido en 2011 su principal cita en Durban (Sudáfrica) donde se celebró la XVII Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP 17). Los resultados allí obtenidos han sido objeto de valoraciones muy desiguales, pero pueden resumirse en tres puntos fundamentales: el establecimiento de un proceso formal para la adopción (Plataforma de Durban), antes de 2015, de un marco legal aplicable a todos los países que pueda estar vigente desde 2020; la puesta en marcha inmediata del Fondo Verde para el Clima, y la continuación del Protocolo de Kioto a través de un segundo periodo de compromiso.

La Unión Europea fue uno de los actores fundamentales en el impulso de estas negociaciones para alcanzar un marco legal en la lucha contra el cambio climático para 2015. Un esfuerzo consecuente con la estrategia de lucha contra el cambio climático de la UE.

Para contener el cambio climático por debajo de los 2 ºC, el Consejo Europeo reafirmó, en febrero de 2011, el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero entre un 80% y un 90% en la UE, de aquí a 2050, respecto a los niveles de 1990. Esta iniciativa se produce en el contexto de las reducciones que, según el Grupo intergubernamental de expertos sobre el cambio climático, son necesarias por parte del conjunto de los países desarrollados.

Estos propósitos se reflejan en la estrategia Europa 2020 y en la comunicación de marzo de 2011 de la Comisión Europea "Hoja de ruta hacia una economía hipocarbónica competitiva en 2050", que establece los elementos clave que deberían estructurar la acción climática para que la UE pueda convertirse en una economía baja en carbono, competitiva en 2050. El enfoque se basa en la idea de que se requieren soluciones innovadoras para movilizar inversiones en energía, transporte, industria y tecnologías de la información y la comunicación, así como de que es preciso hacer mayor hincapié en las políticas de eficiencia energética.

Las empresas tienen un importante papel que jugar en la lucha contra el cambio climático y la construcción de una economía baja en carbono dentro y fuera del contexto europeo. OHL se considera parte interesada en estos esfuerzos y asume el compromiso con la economía baja en carbono en su Plan Director de Medio Ambiente y Energía 2011-2015.

El objetivo del proyecto de gestión del conocimiento incluido en el Plan Director de Medio Ambiente y Energía, es potenciar la red interna de técnicos de calidad y medio ambiente de todo el Grupo con una plataforma que les permita intercambiar información, soluciones técnicas, buenas prácticas e iniciativas de carácter medioambiental. Además se quiere favorecer la formación de una biblioteca de documentos relacionados con el medio ambiente asociados a los proyectos del Grupo. Desde la Dirección General Corporativa, y en el marco de esta iniciativa, en 2011 se ha mejorado la estructura y reforzado el equipo de contacto del Servicio de Calidad y Medio Ambiente para cada una de las divisiones, especialmente para las áreas geográficas en las que está presente OHL Construcción. En este ejercicio se han incorporado a la red distintos representantes de países como Estados Unidos, Argentina, México, Perú, Australia, Turquía, Kuwait y Canadá.

Esto ha propiciado el incrementado en el uso de tecnologías de videollamadas desde ordenadores personales y videoconferencias, así como las visitas a los países con presencia del Grupo. En 2011, después de la definición de la nueva estructura organizativa de la que resultó la División de Construcción, se realizaron un total de 4 visitas a distintos países, video conferencias y una media de 5 contactos semanales por Skype, teléfono ó correo electrónico.

*Edificación UM Alumni Hall, en el campus universitario de Miami, último entregado con certificado LEED por Arellano Construction, filial de OHL en EE.UU.*

Entre los proyectos transversales se encuentran también las iniciativas relacionadas con la cadena de suministro. El Servicio de Calidad y Medio Ambiente apoya a la Dirección de Organización y Servicios Generales en el proyecto de Compras Verdes, además de colaborar en otras iniciativas como la revisión de los criterios de evaluación aplicados a los proveedores de OHL Construcción con el fin de ajustarlos a las líneas de actuación actuales, o como en la elaboración de la Política de Compras Responsables del Grupo.

Existe más información sobre estas iniciativas en el capítulo OHL y sus proveedores: unidos también en el reto de la sostenibilidad de este Informe.

Economía Baja en Carbono es el proyecto operacional más importante del Plan Director de Medio Ambiente y Energía 2011-2015. El Grupo OHL es consciente de la importante repercusión mundial del cambio climático y desde 2007 considera prioritarias estas líneas de actuación. En sintonía con uno de los objetivos estratégicos del Plan Director de RSC en materia de Medio Ambiente -*Contribuir, en el desarrollo de sus proyectos, al progreso hacia una economía baja en carbono*-, apuesta por el desarrollo de una estrategia de negocio que permita la creación de valor con el mínimo impacto posible sobre la atmósfera.

El Plan Director de Medio Ambiente y Energía 2011-2015 recoge seis programas de trabajo específicamente asociados a la lucha contra el cambio climático, siendo los más destacados el Informe de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, los Sistemas de Gestión Energética, la Verificación de Huella de Carbono, el Plan de Reducción de Emisiones y la Valoración por Analistas que emplean criterios ambientales.

Más información en:
- Compromiso del Grupo OHL en la lucha contra el cambio climático

Así, durante 2011, desde el Servicio Corporativo de Calidad y Medio Ambiente se han iniciado las actuaciones para la ampliación del inventario de emisiones GEI del Grupo en 2012, para incorporar en el alcance de tales mediciones a los proveedores y subcontratistas de suministros estratégicos. Para ello, se han tomado dos medidas: completar la documentación a entregar al subcontratista para que facilite información sobre las emisiones GEI de las actividades que realiza para el Grupo y participar en el programa *Acción $CO_2$* proveedores.

Durante 2011 también se ha trabajado para establecer un objetivo de reducción de GEI para el conjunto del Grupo OHL. En este sentido, se han desarrollado los análisis necesarios para presentar una propuesta en 2012.

## OHL, gracias al efecto combinado de reducción de vehículos y de sustitución por otros más eficientes, ha conseguido una disminución de casi el 15% en las emisiones de $CO_2$ a la atmósfera

Este compromiso también se refleja en la participación anual del Grupo OHL en el *Carbon Disclosure Project* (CDP). En el último informe del CDP, OHL ha obtenido una puntuación calificada como "Alta" y queda integrada en el grupo *Carbon Disclosure Leadership Index*. Además, en la clasificación general -que agrupa a 125 empresas españolas y portuguesas- se posiciona como la cuarta constructora, lo que ha supuesto una evolución muy positiva para OHL en la calificación.

En la misma línea de trabajo, marcada por el compromiso con la economía baja en carbono, destaca el proyecto de renovación de flotas, surgido tras la firma en 2009 con el Foro Pro Clima, que tiene como objetivo la renovación de un mínimo del 6% de los vehículos por otros menos contaminantes antes del año 2012 y la incorporación de los primeros vehículos híbridos en 2011.

OHL ha superado los objetivos previstos y durante el año sustituyó un 10,35% de los vehículos más contaminantes respecto de 2008. Gracias al efecto combinado de reducción de vehículos y de sustitución por otros más eficientes, que incluye la incorporación de tres vehículos híbridos en la flota, se ha estimado una disminución de casi el 15% en las emisiones teóricas medias de $CO_2$ de la flota de vehículos.

Dentro de las iniciativas orientadas a reducir consumos y emisiones también se ha incidido en la disminución de desplazamientos de los empleados del Grupo por viaje de negocio, con un incremento en 2011 de casi el 60% en la duración total de las videoconferencias, y en la reducción de consumo eléctrico por metro cuadrado en las oficinas del Grupo OHL, a través de las inversiones realizadas para mejorar la eficiencia de las instalaciones de calefacción, climatización y agua caliente.

Por último, el Grupo OHL compensó en 2011 parte de sus emisiones del año anterior mediante su participación en el proyecto Madrid Compensa. OHL ha sido una de las ocho empresas que ha participado de forma voluntaria en esta iniciativa organizada por el Foro Pro Clima, que persigue la lucha contra la contaminación atmosférica y el cambio climático. En concreto, a través de Madrid Compensa, el Grupo OHL ha colaborado en la plantación de un total de 10.573 pinos y encinas en Madrid (España), que se espera compensen 1.765 toneladas de dióxido de carbono en los próximos 25 años.

Existe otro proyecto operativo que el Grupo OHL considera prioritario y que en la actualidad se encuentra en una fase incipiente de su desarrollo. Se trata del proyecto Conservación de los Ecosistemas. Su objetivo principal consiste en el análisis de los ecosistemas afectados por las actividades de las divisiones del Grupo OHL en distintas áreas geográficas; en la definición de buenas prácticas para la prevención de la contaminación; en la protección, minimización, restauración del ecosistema afectado, y en la compensación por los daños producidos.

*A través del Foro Madrid Compensa, OHL ha contribuido a la plantación de 10.573 pinos y encinas en Madrid. Luis García-Linares, director general Corporativo del Grupo, acompaña a la alcaldesa de Madrid, Ana Botella, en un acto de plantación.*

### El sistema de gestión ambiental

Junto a la relevancia del Plan Director de Medio Ambiente y Energía como hoja de ruta del Grupo OHL para la gestión ambiental durante el periodo 2011-2015, es importante destacar el importante papel que juegan los sistemas de gestión de la calidad y el medio ambiente en el compromiso de la empresa para gestionar adecuadamente las actividades y minimizar su impacto ambiental negativo.

Los sistemas de gestión del medio ambiente contribuyen al cumplimiento legal y normativo y a desarrollar hábitos de gestión respetuosos con el entorno. Entre aquellos orientados al medio ambiente es internacionalmente reconocido el basado en la norma ISO 14001, que es el más extendido en OHL y cuya primera certificación se remonta a 1998. A éste se agregan las certificaciones EMAS y los registros LEED.

**Certificaciones y registros externos de Medio Ambiente del Grupo OHL en 2011**

| Norma/ modelo | Nº certificados |
|---|---|
| ISO 14001 | 25 |
| EMAS | 2 |
| Registros Leed | 7 |
| TOTAL | 34 |

Más información en:
- Listado de empresas certificadas del Grupo OHL

En el ejercicio 2011 el Grupo OHL ha aumentado el indicador del volumen de negocio certificado en ISO 14001, pasando de un 38% en 2010 a un 40% en 2011. El mismo aumento se refleja en el indicador del seguimiento ambiental sistemático sólidamente implantado (que corresponde a sistemas ISO 14001 implantados sin certificar u otros sistemas de control ambiental), que ha aumentado de un 82% en 2010 a un 93% en 2011.

Por divisiones cabe destacar:

- OHL Concesiones ha aumentado el porcentaje de volumen de negocio certificado en ISO 14001 hasta el 9%, gracias a la certificación obtenida por la sociedad concesionaria Terminal Marítima del Sureste (TMS) en Alicante, España. El seguimiento ambiental ha experimentado un crecimiento destacado debido al aumento de control en las sociedades concesionarias de Chile, Perú, Argentina y México (Aeropuerto de Toluca y Supervía Los Poetas).
- OHL Construcción, ha mantenido el porcentaje de negocio certificado (53% en 2011) debido a la incorporación del certificado ambiental de la sociedad de Europa del Este OHL Pozemné Stavby. El seguimiento ambiental ha aumentado del 90% al 97% como consecuencia del aumento del control en Chile, México, Canadá y Medio Oriente.
- OHL Industrial ha experimentado un aumento del porcentaje de volumen de negocio con certificado ambiental (del 70% al 86%), y del seguimiento ambiental (del 70% al 91%), justificado por el incremento de las ventas de las empresas certificadas. Una de las empresas, Sthim Maquinaria, ha comenzado a realizar actividades de seguimiento ambiental.
- OHL Desarrollos ha incrementado el porcentaje de negocio con seguimiento ambiental (del 59% al 98%), como consecuencia también del incremento del volumen de negocio. En esta división es relevante destacar los reconocimientos internacionales ambientales obtenidos en 2010 y 2011 -Rainforest Alliance y Fondo Mundial de la Naturaleza (WWF)- de los que se ofrece una información detallada en este mismo capítulo.
- OHL Medio Ambiente amplió el alcance de la certificación ISO 14001 a la actividad de explotación de instalaciones de desalinización de aguas marinas y aguas salobres.
- En la División General Corporativa cabe destacar la conciencia ambiental en los Servicios Generales del Grupo OHL, certificados en la ISO 14001, que garantiza la gestión ambiental de los edificios de oficinas en España y de los servicios centralizados (flota de vehículos, viajes o telefonía entre otros).

| | OHL Concesiones | | OHL Construcción | | OHL Industrial | | OHL Desarrollos | | OHL Medio Ambiente | | Total Grupo OHL | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Volumen de negocio certificado en ISO 14001 (% sobre el total) | 9% | 4% | 53% | ND | 86% | 70% | 0% | 0% | 34% | 28% | 40% | 38% |
| Volumen de negocio con seguimiento ambiental sistemático (% sobre el total) | 87% | 66% | 97% | 90% | 91% | 70% | 98% | 59% | 100% | 100% | 93% | 82% |

## Objetivos de la gestión ambiental para 2012

### División OHL Concesiones
- Obtener las certificaciones de sistemas de gestión en al menos dos sociedades.

### División OHL Construcción
- Obtener la certificación de medio ambiente (sistema integrado) en sociedades de México y Argentina.
- Obtener la certificación de medio ambiente (sistema integrado) en el Centro de Justicia de Santiago de Chile, para los servicios de limpieza y mantenimiento de las instalaciones.
- Implantar el sistema de gestión integrado en Perú y Australia.
- Mantener el 100% de volumen de ventas con certificados ISO 14001 en el área España.
- Continuar colaborando en la certificación de LEED de los proyectos en marcha y puesta en marcha de acciones formativas en LEED para técnicos.
- Avanzar en la documentación para la gestión de sistemas de *Project Management* y puesta en marcha de acciones formativas para técnicos.

### División OHL Industrial
- Alcanzar la certificación del sistema de gestión de medio ambiente en Sthim.
- Definir e implantar los sistemas de gestión ambiental para la nueva actividad de Operación y Mantenimiento de plantas industriales. Se prevé un horizonte para la certificación de dos años.
- Implantar y certificar los sistemas de gestión ambiental en sus filiales en México y en Estados Unidos en un horizonte de dos años.

### División OHL Desarrollos
- Restructurar el sistema de gestión ambiental para el desarrollo turístico Mayakoba
- Acometer la certificación de calidad ambiental turística que otorga la PROFEPA (Procuraduría Federal de Protección al Ambiente de México).
- Continuar como líderes en la iniciativa Rainforest-Marti.
- Continuar con la alianza con WWF por un Turismo Bajo en Carbono.
- Consolidar un proyecto de recuperación de playas para solucionar el problema de la erosión. Se plantea crear un arrecife artificial.

### División Corporativa
- Las líneas prioritarias de mejora en la Dirección de Organización y Normativa son: la eficiencia energética y la reducción de la emisión de carbono, así como los aspectos ambientales de movilidad sostenible, eficiencia energética en edificios, arquitectura y construcción sostenible, compras sostenibles, sistema de gestión ambiental, comunicación y divulgación.

## Indicadores de la gestión ambiental

### • Auditorías ambientales

Durante 2011, el Grupo OHL ha pasado satisfactoriamente más de 170 jornadas de auditorías y procesos de certificación en calidad y medio ambiente, realizados por entidades acreditadas, clientes y organismos públicos en los distintos países en los que tiene presencia. Asimismo, de manera interna, se han realizado más de 400 auditorías.

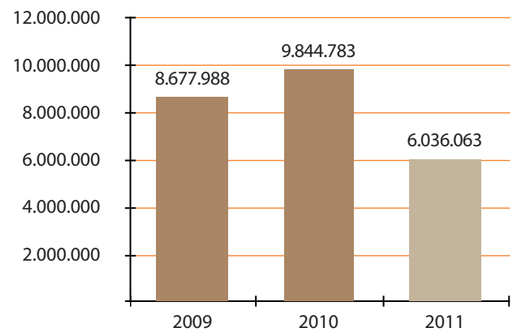
**Auditorías ambientales en el Grupo OHL**

| | 2011 | 2010 | 2009 |
|---|---|---|---|
| Nº de auditorías realizadas en el año | 444 | 392 | 431 |
| Nº de auditorías sobre facturación anual (en millones de €) de las empresas certificadas en ISO 14001 | 0,22 | 0,21 | 0,19 |

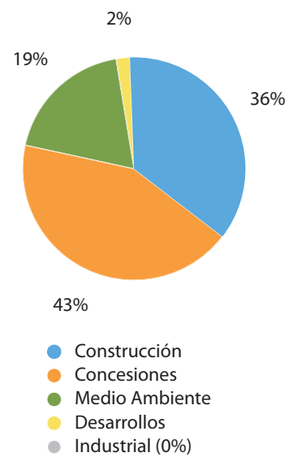
### • Gasto ambiental

El gasto ambiental del Grupo OHL en 2011 ha disminuido aproximadamente un 7,29% frente al del ejercicio anterior. Se han destinado 1.404.874 euros (23%) a prevención de la contaminación y gestión ambiental y 4.631.189. euros (77%) a gestión de residuos y descontaminación.

**Evolución del gasto ambiental (Euros)**




**Distribución del gasto ambiental por divisiones 2011**



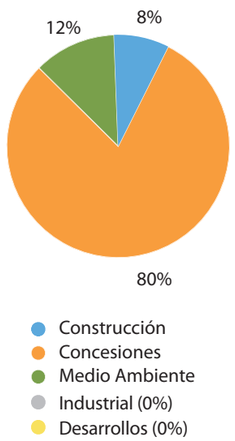

### • Inversión ambiental

La inversión ambiental del Grupo OHL en 2011 ascendió a 9.126.859 euros, distribuidos entre las divisiones de Construcción, Concesiones y Medio Ambiente, siendo Concesiones la división con un mayor volumen de inversión (7.295.289 €).

Respecto al año 2010, las divisiones de Construcción y Concesiones han tenido comportamientos opuestos: se ha producido un descenso brusco en las inversiones ambientales en la División de Construcción, por el descenso del número de obras, y han

aumentado considerablemente las inversiones en materia de medio ambiente en la División de Concesiones, por la puesta en marcha de nuevas concesiones y el seguimiento de programas ambientales.

**Inversión ambiental distribuida por divisiones 2011**




• Sanciones ambientales

Las sanciones ambientales al Grupo OHL en 2011 han ascendido a 179.118 euros, que corresponden a la División de Concesiones por incumplimiento de la normativa de Evaluación de Impacto Ambiental de México en las áreas forestales de competencia nacional.

El equipo

En la consecución de estos objetivos es imprescindible la participación de un equipo humano comprometido y coordinado, que en el caso de un grupo internacional a como OHL, adquiere un perfil multinacional.

El Comité de Calidad y Medio Ambiente es el máximo órgano ejecutivo del Grupo OHL en materia ambiental y está constituido por los máximos responsables de todas las divisiones operativas y direcciones corporativas implicadas. La coordinación general de la gestión ambiental de OHL la realiza el Servicio Corporativo de Calidad y Medio Ambiente del Grupo, dependiente de la Dirección de Innovación y Sostenibilidad, que reporta a su vez a la Dirección General Corporativa del Grupo OHL y es independiente de las líneas de producción. El Servicio de Calidad y Medio Ambiente es corporativo y presta servicio en los distintos países y divisiones del Grupo.

Más información en:
• Cuadro de órganos de gestión de RSC del Grupo

Su organización está estructurada en dos ejes temáticos: *calidad* por un lado y *medio ambiente y energía* por otro. El eje medio ambiente y energía refuerza el compromiso del Grupo de colaborar hacia una economía baja en carbono y el reconocimiento de los servicios que prestan los ecosistemas a los negocios. En este eje, se da protagonismo a tres áreas: *energía y emisiones, biodiversidad y desempeño ambiental*, esta última relacionada con la gestión ambiental más habitual, que controla la evolución de los residuos, los consumos, etc.

Para completar la organización, los ejes temáticos se interrelacionan con dos ejes transversales: *sistemas de gestión y comunicación*. Desde el Servicio Corporativo de Calidad y Medio Ambiente se consolida la información ambiental procedente de las distintas divisiones y países para hacer un seguimiento del desempeño y disponer de información para la toma de decisiones. Esta función es importante dado el creciente volumen de información a consolidar y las mayores necesidades de reporte del Grupo en materia de gestión ambiental: Memoria de Desarrollo Sostenible, publicaciones e informes para organizaciones como *Carbon Disclosure Project* o el Pacto Mundial, entre otros.

Además del Servicio de Calidad y Medio Ambiente se cuenta con un Grupo de Coordinadores de Calidad y Medio Ambiente, integrado por representantes de las distintas divisiones, que constituye el canal operativo para mantener una interrelación fluida entre dicho Servicio y las distintas divisiones.

Las principales funciones del Grupo de Coordinadores están relacionadas con la definición y coordinación de estrategias y planes directores; formación y sensibilización ambiental; desarrollos y apoyo a la implantación de sistemas de gestión específicos de calidad, medio ambiente y eficiencia energética; apoyo a la implantación de sistemas integrales (EFQM, EMAS, LEED, BREEAM, etc.); realización de auditorías internas; actualización de normativa de requisitos legales ambientales; seguimiento de objetivos y acciones de mejora; participación activa en grupos de trabajo, publicaciones y congresos, y desarrollo de herramientas (protocolo de gases de efecto invernadero, seguimiento de ensayos de control, etc.), entre otros.

Asimismo, las divisiones cuentan en sus líneas de negocio con la importante colaboración de técnicos especializados en la gestión ambiental. Estos técnicos, en relación estrecha con el representante de la división en el Grupo de Coordinadores, desarrollan funciones directas o de apoyo en calidad y medio ambiente.

Como novedades en 2011 respecto a esta organización de responsabilidades, destaca la completa integración de las responsabilidades y funciones del personal directivo del Grupo OHL en una nueva edición del Manual de Funciones y Responsabilidades en cuanto a la gestión ambiental y los objetivos relacionados con la economía baja en carbono que se marca OHL. El Manual está disponible a través de la intranet de la compañía.

Por otra parte, cabe señalar que OHL Concesiones dispone de una nueva estructura relacionada con la gestión ambiental, puesto que durante el año se ha creado el Servicio de Comunicación y RSC, que se encarga de la gestión ambiental de la división en coordinación con las sociedades concesionarias, así como con el Servicio de Calidad y Medio Ambiente del Grupo OHL.

## La formación ambiental en OHL

De cara a garantizar el adecuado cumplimiento de los compromisos ambientales del Grupo, OHL considera fundamental incidir en la formación y la sensibilización de sus empleados en materia de medio ambiente. Así, la política de formación del Grupo incluye entre sus objetivos también el de la formación ambiental.

Para ello, además del desarrollo de campañas temáticas de sensibilización y de la distribución de material divulgativo en formato impreso (por ejemplo, las guías prácticas sobre gestión ambiental) y *on line*, (como el programa sobre cambio climático en colaboración con Fundación Entorno), se llevan a cabo diversas acciones formativas catalogadas por el Servicio de Formación. Estas acciones incluyen la entrega de los correspondientes manuales. Durante 2011 y con continuidad en 2012 el Grupo ha querido incidir en la formación sobre construcción sostenible, certificación LEED y gestión integrada de proyectos.

| | 2011 | 2010 | 2009 |
|---|---|---|---|
| Nº horas de formación | 11.698 | 14.451 | 10.847 |
| Nº participantes | 11.659 | 2.111 | 1.200 |

Adicionalmente, como acciones formativas no catalogadas, el Servicio de Formación del Grupo ha desarrollado durante 2011 las siguientes acciones formativas: “5 casos prácticos de gestión de medio ambiente” –con una participación de 129 alumnos en 2011–y “Módulo de sensibilización ambiental” –con idéntica participación que el anterior–.

Los objetivos ambientales para 2012

## Plan Director de Medio Ambiente y Energía
Objetivos 2012

PROYECTOS TRANSVERSALES ESTRATÉGICOS

- Continuar con la implantación y certificación de los sistemas de gestión ambiental de las diferentes empresas y centros de trabajo que constituyen el Grupo.
- Revisar el plan de formación para adaptarlo a las divisiones y áreas geográficas y continuar con la formación interna sobre construcción sostenible, gestión integrada de proyectos y gestión de riesgos.
- Plan de comunicación externo: aprobación y distribución de materiales para la comunicación ambiental divulgativa del Grupo OHL.

PROYECTOS TRANSVERSALES COMPLEMENTARIOS

- Gestión de la cadena de suministro: Continuar y consolidar las actividades comenzadas en 2011.
- Gestión del conocimiento: avanzar en la mejora de una red interna para el intercambio de experiencia e información ambiental.
- Alianzas institucionales: ampliar la colaboración del Grupo OHL con otras organizaciones internacionales en materia de protección ambiental.
- Incentivos: Revisar las bases del premio de Calidad y Medio Ambiente para adaptarlo a la realidad actual del Grupo en cuanto a diversificación e internacionalización.

PROYECTOS OPERACIONALES PRIORITARIOS

Economía baja en carbono
- Continuar con la mejora del inventario de emisiones GEI: incrementando el alcance SC3 aguas arriba de nuestras actividades (proveedores y subcontratistas de compras estratégicas).
- Continuar con la participación en *Carbon Disclosure Project* y mejorar la valoración.
- Aprobación y difusión del objetivo de reducción de GEI para el Grupo OHL.
- Compensación de parte de las emisiones producidas en 2011.
- Verificación parcial de emisiones.
- Continuar con los objetivos de movilidad y eficiencia energética en edificios del Grupo OHL.

Conservación ecosistemas
- Elaboración de una guía sobre la conservación de los ecosistemas en el marco de las actividades desarrolladas por las divisiones OHL Construcción y OHL Industrial.

PROYECTOS OPERACIONALES COMPLEMENTARIOS

- Lanzamiento del desarrollo de un protocolo de seguimiento de huella hídrica del Grupo OHL.

Los resultados logrados en 2011

### Desempeño ambiental grupo

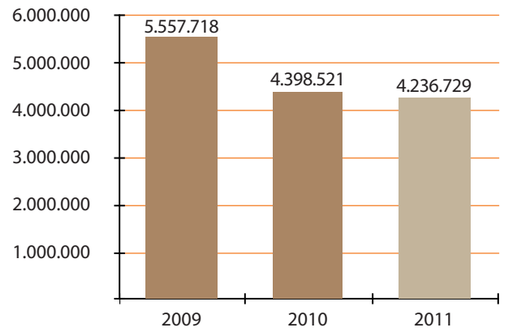
Los datos relativos al desempeño ambiental no son totalmente comparables entre ejercicios, ya que las sociedades del grupo que han reportado información difieren en algunos casos. Una de las líneas de trabajo del Plan Director de Medio Ambiente y Energía consiste en mejorar la cobertura del reporting de las divisiones del Grupo OHL.

**A) Consumos y residuos:**

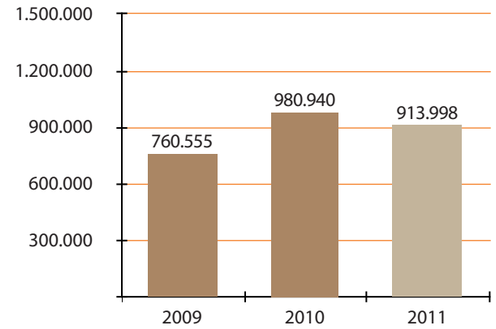
- Consumo de energía

Los balances de energía sufren un descenso mínimo porque se compensa la disminución en el número de obras de la División de Construcción con la puesta en explotación de nuevas concesiones de carreteras e instalaciones de depuración y desaladoras de agua; infraestructuras que llevan asociado un gran consumo de energía.

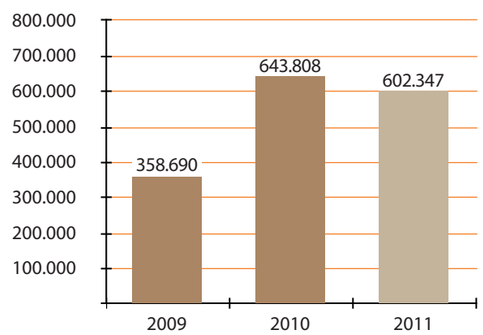
**Consumo de energía directa (GJ)**



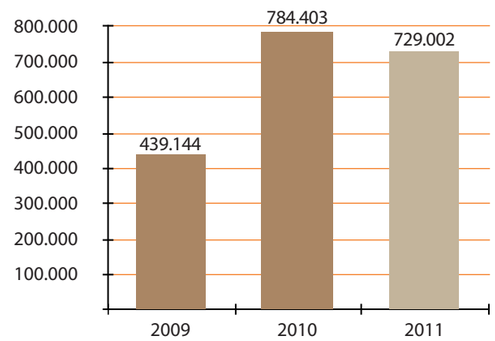

**Consumo de energía indirecta (GJ)**




**Energía producida y vendida (GJ)**



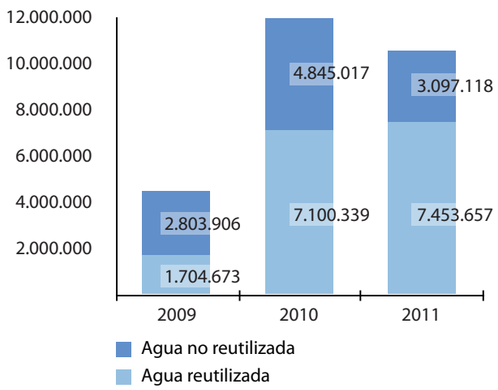

**Energía autogenerada (GJ)**



*OHL procura incorporar vehículos de bajo consumo en su renovación de flotas.*

## • Consumo de agua

**Consumo de agua* (m³)**

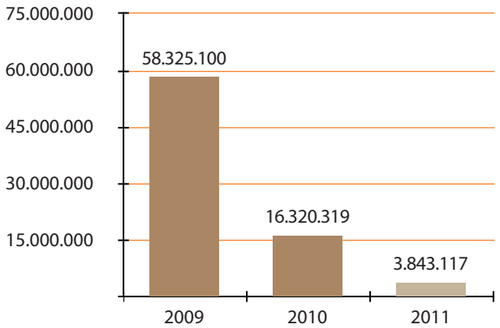



(*) El consumo de agua no incluye el agua tratada en las desaladoras del Grupo, que ha ascendido en 2011 a 93.283.171 m³.

## • Gestión de residuos

La gestión de residuos ha sufrido un importante descenso debido al menor número de obras ejecutadas en el año 2011

**Gestión de Residuos* (t)**




(*) Se ha recalculado el dato de 2010 por un error en las cifras de Construcción Área España y por la obra de Catar.

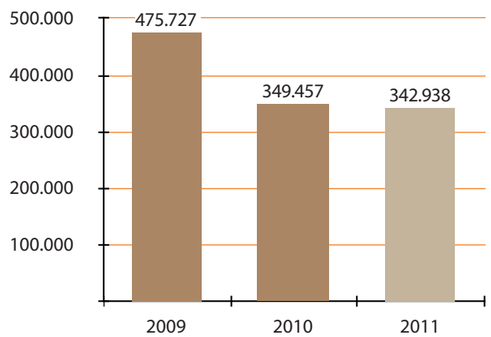
**B) Emisiones: Valoración de las emisiones en el contexto de la contribución a una economía baja en carbono**

## • Emisiones directas de GEI - Alcance 1 GHG

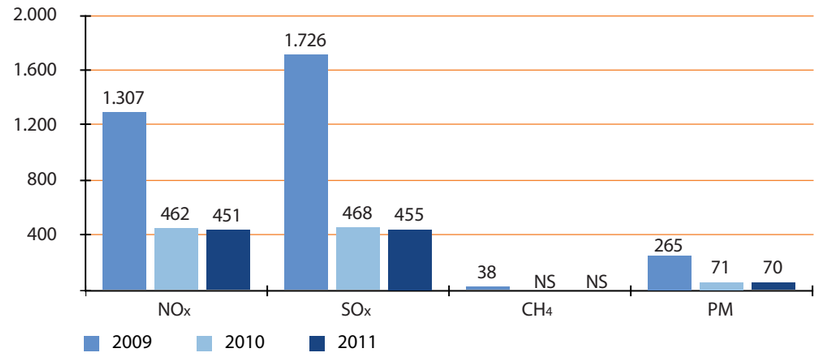
(Emisiones derivadas del consumo de energía directa. Fuente: Agencia Internacional de la Energía, 2007)

En 2011 se ha producido un ligero descenso de las emisiones directas de CO2 derivadas del consumo directo de energía, debido al menor consumo de energía de fuentes no renovables.

**Emisiones directas de $CO_2$ (t)**




**Emisiones directas de otros contaminantes (t)**

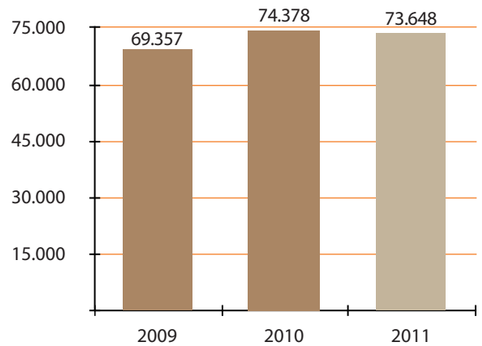



NS: No significativo

## • Emisiones indirectas de GEI - Alcance 2 GHG

(Emisiones derivadas del consumo de energía indirecta. Fuente: Agencia Internacional de la Energía, 2007)

**Emisiones indirectas de $CO_2$ (t)**

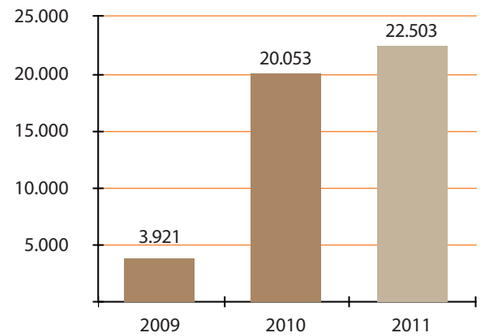



## • Otras emisiones indirectas GEI - Alcance 3 GHG

(Emisiones derivadas de los viajes de negocios en avión, tren y autobús, así como de las pérdidas en la distribución de energía eléctrica. Fuente: Agencia Internacional de la Energía, 2007)

Las emisiones indirectas de $CO_2$ por los viajes de negocio en avión, tren y autobús se ven incrementadas, principalmente, por el aumento en la actividad de la División de Concesiones en Latinoamérica.

**Otras emisiones indirectas de $CO_2$ (t)**



## Innovar para contribuir a la sostenibilidad

En OHL apostamos de forma decidida por la innovación como fuente de competitividad. Esto nos permite ofrecer productos y servicios distintivos también por su sostenibilidad, ya que fomentamos el desarrollo de proyectos de I+D+i que contemplan aspectos como la mejora de la eficiencia energética, la utilización de energías limpias, la minimización de las emisiones de gases de efecto invernadero o la protección de la biodiversidad.

El Grupo OHL mantiene un importante esfuerzo inversor en I+D+i, como se ha podido ver en el capítulo de este informe titulado Infraestructuras orientadas al futuro. Nuestra meta en este sentido es adelantarnos a las demandas y necesidades de los clientes para que siempre encuentren en nuestra cartera de productos y servicios la solución que precisen. La sostenibilidad es un atributo que deberá estar cada vez más presente en esta evolución. Queremos que nuestros proyectos destaquen por su eficacia tecnológica y su capacidad para preservar el bienestar social y el equilibrio ambiental de los entornos donde son implementados.

Una iniciativa ejemplar de esta forma de entender el trabajo en I+D+i es el proyecto Operación de Autopistas Seguras Inteligentes y Sostenibles (OASIS). El proyecto OASIS, seleccionado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) como uno de los proyectos de su programa CENIT, comenzó en 2008 y finalizará en el primer trimestre de 2012. Es el proyecto español de investigación más grande que se ha desarrollado en el campo de las autopistas en busca del paradigma de la calidad y sostenibilidad en las infraestructuras del transporte por carretera del futuro.

Su objetivo es alcanzar niveles de sostenibilidad, seguridad y servicio al usuario muy superiores a los actuales, teniendo en cuenta todas las fases del ciclo de vida de una autopista: concepción, diseño, construcción, operación y finalmente deconstrucción. También se incluyen en la investigación, el diseño y la justificación de los mecanismos técnicos y financieros para asegurar la optimización de los costos tanto estructurales como sociales de la misma.

Dentro del amplio espectro de campos de investigación del proyecto se incluyen aspectos enfocados a la disminución de la huella energética de estas infraestructuras y la consecuente reducción de las emisiones. Para ello, se está definiendo, por primera vez, una metodología de medición de esta huella energética de la autopista en su ciclo de vida completo, proponiendo al mismo tiempo medidas para optimizar los consumos e incluso nuevas formas de producción de energías alternativas en el entorno de la vía.

Además, una gestión más eficiente de la movilidad empleando la última generación de sistemas de gestión inteligente del tráfico permitirá reducir notablemente las emisiones de $CO_2$.

OASIS está co-liderado por OHL Concesiones con la participación de un total de 16 empresas españolas, de las que 9 son grandes empresas y 7 son PYMES, así como 16 grupos de investigación, pertenecientes a diversas universidades y centros tecnológicos de entre los de mayor prestigio del país en el sector. OASIS ha alcanzado una inversión total superior a 30 millones de euros, de los cuales algo más de 13 millones son aportados por el CDTI.

Más información en:
- www.cenitoasis.com

Junto a OASIS, muchos de los proyectos de I+D+i que el Grupo OHL mantuvo en curso durante 2011 realizan contribuciones importantes en términos de protección de la biodiversidad y de reducción del consumo energético, de materiales y de generación de residuos. En la siguiente tabla se detalla cuáles son estas iniciativas, destacando sus principales aportaciones a la protección del medio ambiente en cada caso.

*Ensayos realizados por el proyecto OASIS en cuneta sin barrera y con talud, para aumentar la seguridad en carreteras.*

**Impactos ambientales positivos derivados de los proyectos de I+D+i del Grupo OHL en curso durante 2011**

| Infraestructuras lineales | | | |
|---|---|---|---|
| Operación de Autopistas Seguras, Inteligentes y Sostenibles (OASIS - CENIT) | Biodiversidad | Reducción del consumo energético | Aumento de la seguridad |
| | Reducción en el consumo de materiales | Reducción de residuos - Reciclaje | |
| Construcción Limpia Eficiente y Amigable con el Medio (CLEAM - CENIT) | Biodiversidad | Reducción del consumo energético | Aumento de la seguridad |
| | Reducción en el consumo de materiales | Reducción de residuos - Reciclaje | |
| Investigación estratégica en carreteras más seguras y sostenibles, enfocado al sector de los asfaltos (FÉNIX-CENIT) | Biodiversidad | Reducción del consumo energético | Aumento de la seguridad |
| | Reducción en el consumo de materiales | Reducción de residuos - Reciclaje | |
| Gestión integrada de la vegetación en carreteras (ROÇADA) | Biodiversidad | Reducción del consumo energético | Aumento de la seguridad |
| | Reducción en el consumo de materiales | Reducción de residuos - Reciclaje | |
| European Field Operational Test on Safe, Intelligent and Sustainable Highways Operation (FOTsis ) | Biodiversidad | Reducción del consumo energético | Aumento de la seguridad |
| | Reducción en el consumo de materiales | Reducción de residuos - Reciclaje | |

»

»

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Obras Marítimas** | | | |
| Diseño y desarrollo de técnicas avanzadas para la conservación, mantenimiento y explotación de infraestructuras portuarias (DYNA PORT) | Biodiversidad | Reducción del consumo energético | Aumento de la seguridad |
| | Reducción en el consumo de materiales | Reducción de residuos - Reciclaje | |
| Estudio y diseño de una tipología alternativa e innovadora de un cajonero para cajones flotantes de hormigón armado (NUEVO CAJONERO) | Biodiversidad | Reducción del consumo energético | Aumento de la seguridad |
| | Reducción en el consumo de materiales | Reducción de residuos - Reciclaje | |
| Evaluación de la influencia del clima meteo-oceanográfico en la evolución del comportamiento de las obras marítimas (CLIOMAR) | Biodiversidad | Reducción del consumo energético | Aumento de la seguridad |
| | Reducción en el consumo de materiales | Reducción de residuos - Reciclaje | |
| Nueva Tecnología de Cimentación para Parques Eólicos Off-shore a grandes profundidades (CEO) | Biodiversidad | Reducción del consumo energético | Aumento de la seguridad |
| | Reducción en el consumo de materiales | Reducción de residuos - Reciclaje | |
| **Energía** | | | |
| Innovaciones en Bloque de Potencia de planta Solar Termoeléctrica (BOP) | Biodiversidad | Reducción del consumo energético | Aumento de la seguridad |
| | Reducción en el consumo de materiales | Reducción de residuos - Reciclaje | |
| Innovaciones en colectores de planta Solar Termoeléctrica (PIPING) | Biodiversidad | Reducción del consumo energético | Aumento de la seguridad |
| | Reducción en el consumo de materiales | Reducción de residuos – Reciclaje | |
| **Materiales** | | | |
| Desarrollo de mezclas sostenibles medioambientalmente amigables (SMA) | Biodiversidad | Reducción del consumo energético | Aumento de la seguridad |
| | Reducción en el consumo de materiales | Reducción de residuos - Reciclaje | |
| Investigación y desarrollo de un ligante ecológico a base de estructuras geopolímeras (LIGANTE ECOLÓGICO) | Biodiversidad | Reducción del consumo energético | Aumento de la seguridad |
| | Reducción en el consumo de materiales | Reducción de residuos - Reciclaje | |
| **Tecnologías de la Información y las Comunicaciones** | | | |
| Nuevos protocolos y procedimientos para la topografía de obra mediante Redes GNSS y su integración en dispositivos PDA (GECMOLSIG) | Biodiversidad | Reducción del consumo energético | Aumento de la seguridad |
| | Reducción en el consumo de materiales | Reducción de residuos - Reciclaje | |
| Nuevo entorno de gestión colaborativa (WEB 2.0) | Biodiversidad | Reducción del consumo energético | Aumento de la seguridad |
| | Reducción en el consumo de materiales | Reducción de residuos - Reciclaje | |

Desde el año 2003, el Grupo trabaja activamente en iniciativas de I+D+i vinculadas a la integración ambiental de las infraestructuras y a la reducción de los efectos negativos generados. Los resultados positivos derivados de la puesta en marcha de importantes proyectos de restauración ecológica de áreas afectadas por infraestructuras de transporte, como es el caso de OASIS o ROÇADA, así como los trabajos de investigación llevados a cabo para su desarrollo, han convertido a OHL en un experto y valorado conocedor de la materia a nivel internacional. Este hecho ha permitido a la compañía participar en la publicación de numerosos artículos en revistas científicas internacionales (*Ecological Engineering, Restoration Ecology, Journal of Vegetation Science y Land Degradation & Development*) junto a equipos de investigación universitarios.

Además, OHL ha participado en la edición del libro *Restauración ecológica de áreas afectadas por infraestructuras de transporte. Bases científicas para soluciones técnicas*, basado en el proyecto EXPERTAL de la Fundación Biodiversidad (Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino) en colaboración con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas y la Universidad Rey Juan Carlos, que ofrece algunas de las claves a tener en cuenta a la hora de afrontar el diseño, la ejecución y el mantenimiento de este tipo de infraestructuras de manera más sostenible.

Por último, OHL, junto al resto de grandes empresas europeas que integran la Red Europea de Empresas de la Construcción para la Investigación y el Desarrollo (ENCORD), ratificó en 2011 la *Declaración sobre Desarrollo Sostenible para el Sector de la Construcción* elaborada a comienzos del mismo año. Como miembro activo de la Red, OHL fue una las principales empresas impulsoras de la iniciativa, contribuyendo así a avanzar hacia un mundo más sostenible desde planteamientos de I+D+i con la participación del sector de la construcción.

Durante el acto celebrado en el Museo Kröller-Möller de Holanda, los miembros de ENCORD realizaron una declaración expresa de su compromiso, en el que las políticas de I+D+i interpretan un papel fundamental a la hora de asumir el máximo esfuerzo en la implementación de la sostenibilidad en sus negocios.

Más información en:
- "ENCORD Sustainable Development Charter"

## Compartir nuestros esfuerzos y progresos en la protección del medio ambiente

La protección del medio ambiente es un reto colectivo que requiere de la mayor suma de esfuerzos posible. Por ello, en OHL vamos más allá de la gestión ambiental para colaborar activamente en alianzas y proyectos que nos permitan contribuir a un cambio importante en la forma en la que las empresas gestionamos los servicios que nos brinda la naturaleza y minimizamos el efecto de nuestras actividades sobre sobre el entorno. Queremos compartir nuestros logros y aprendizajes para que nuestros grupos de interés conozcan los retos a los que nos enfrentamos, al tiempo que colaboramos con otras organizaciones para mejorar.

Entre las prioridades marcadas por el Plan Director de Medio Ambiente y Energía del Grupo OHL se encuentra la comunicación ambiental, tanto interna como externa. El objetivo es aumentar el conocimiento por parte de los grupos de interés -y de los clientes de manera destacada- de los progresos y desafíos ambientales de la compañía, así como de las actividades realizadas por el Grupo en este ámbito. Como se ha adelantado en el apartado Cumplir con los compromisos ambientales desde la gestión, con el fin de mantener actualizados los flujos de información, el Plan ha establecido la necesidad de desarrollar un plan de comunicación externa, así como también de diseñar e implementar herramientas de comunicación ambiental que resulten útiles de cara al objetivo señalado. Actualmente el Grupo trabaja en este objetivo.

## En 2011, ha desarrollado especialmente, su colaboración con Fundación Entorno–BCSD España, el Foro Pro Clima Madrid y la Iniciativa por un Turismo Bajo en Carbono en Quintana Roo (México) donde colabora con el Fondo Mundial de la Naturaleza (WWF)

El 2011 ha sido un año muy activo para OHL en lo que a la cooperación en la protección del medio ambiente se refiere. El Grupo mantiene desde hace años vínculos importantes con organizaciones de referencia en la promoción de la sostenibilidad y la gestión empresarial responsable con la naturaleza. Entre ellas, el *Carbon Disclosure Project*, el Pacto Mundial de Naciones Unidas, *Global Reporting Iniciative* o la Fundación Conama en España. En 2011, ha desarrollado especialmente, su colaboración con Fundación Entorno–BCSD España, el Foro Pro Clima Madrid y la Iniciativa por un Turismo Bajo en Carbono en Quintana Roo (México) donde colabora con el Fondo Mundial de la Naturaleza (WWF).

El Grupo OHL es miembro de Fundación Entorno–BCSD España desde 2008, participando en grupos de trabajo sobre Energía y Cambio Climático, Construcción Sostenible y Ecosistemas, realizando los dos primeros grupos una actividad relevante durante 2011.

Por un lado, el grupo de trabajo sobre Energía y Cambio Climático tiene como objetivo contribuir a la generación de conocimiento y el aprendizaje necesario para que las empresas y sus grupos de interés reduzcan sus emisiones de gases de efecto invernadero. La actividad del grupo y de la Fundación en este ámbito durante 2011 ha sido importante, pero se quiere destacar la participación del Grupo OHL en la iniciativa AcciónCO2.

Desde 2009, OHL forma parte de la iniciativa Acción CO2. Las empresas adheridas a este programa comparten experiencias y soluciones para mejorar el comportamiento energético de los edificios donde operan. La cifra de reducción conjunta supone 50.000 toneladas de $CO_2$ durante el periodo 2008–2010, lograda implantando una serie de medidas de mitigación en áreas de su actividad no ligadas claramente al proceso productivo.

Otro aspecto fundamental del programa es la comunicación y formación de los empleados para que conozcan cómo mejorar su comportamiento ambiental en su vida cotidiana. Así, existe un programa divulgativo online en marcha desde 2008 y enmarcado en la iniciativa AcciónCO2 que persigue la formación, sensibilización y contribución a la lucha contra el cambio climático del personal del Grupo y su entorno más próximo. En 2010 y en esta misma línea surge la iniciativa Calculadora de $CO_2$, una herramienta que permite calcular la huella de carbono de las actividades diarias o compensar emisiones, entre otras opciones. En dicho año, 239 personas vinculadas a OHL ya redujeron sus emisiones gracias a dicha iniciativa, lo que se tradujo, según cálculos de la Fundación Entorno, en 231 t de $CO_2$ evitadas y 39.327€ en ahorros energéticos.

*Miami Green Building, un edificio comercial y de oficinas proyectado por OHL USA bajo el Programa LEED de edificación sostenible.*

### Energía y cambio climático, dos prioridades para Fundación Entorno y OHL

OHL ha apoyado a la Fundación Entorno durante 2011 en el impulso de las siguientes publicaciones y actividades:

**'Paso a paso hacia la huella de carbono'**
Documento multimedia que ayuda a conocer cómo abordar de forma práctica el cálculo, la comunicación y la reducción de la huella de carbono, tanto de organizaciones como de productos o servicios.

**'Cómo convertir la huella de carbono en un activo de mercado'**
Publicación dedicada a ofrecer una visión a medio y largo plazo sobre cómo convertir la huella de carbono en un factor clave para los mercados, abriendo además un profundo debate sobre cómo abordar las actuaciones más urgentes.

**'Huella de carbono. ¿Qué opinan los consumidores?'**
Conclusiones del estudio de opinión realizado por el Grupo de Trabajo de Energía y Cambio Climático que se centra en analizar qué motiva a los consumidores españoles concienciados con el cambio climático, qué les resulta útil y qué no, qué dificultades encuentran y qué soluciones proponen.

**'I+D+i y Cambio Climático. Cómo aprovechar la capacidad tecnológica de la empresa española.'**
Informe sobre la colaboración público-privada y la necesidad de establecer un marco regulatorio sobre la financiación de la inversión privada.

**Diálogo con Jaume Margarit, director de Renovables del IDAE.**
Implicaciones empresariales del futuro Plan Estatal de Renovables 2011-2020.

**Diálogo con Eduardo González, subdirector General de Mitigación y Tecnologías de la Oficina Española de Cambio Climático.**
Implicaciones empresariales de la incorporación de la huella de carbono en la compra pública.

**Jornada Benchmarking GT Energía y Cambio Climático.**
Se trataron problemáticas comunes de las empresas miembro relacionadas con el cálculo de la Huella de Carbono y su verificación.

En 2011 se inició además el programa AcciónCO2 Proveedores, iniciativa pensada para buscar, junto a la cadena de suministro, oportunidades conjuntas de reducción de emisiones. Para ello, se ha puesto en marcha una campaña divulgativa que ayuda a las empresas participantes a conocer cómo calcular y reducir la huella de carbono de sus actividades y productos en la cadena de suministro. OHL ha iniciado su participación con una selección de proveedores estratégicos (hormigón, áridos, cemento, mezclas asfálticas, materiales cerámicos y movimiento de tierras) con los que trabajará en varios ámbitos: cambio climático, movilidad, TICs, iluminación, climatización, residuos, agua y papel.

Por su parte, el grupo de trabajo sobre Construcción Sostenible está centrado en promover la eficiencia energética en la construcción y, en 2011, trabajó especialmente en favorecer el diseño de edificios de alto rendimiento energético, conseguir un marco regulatorio propicio y divulgar entre los profesionales del sector nuevos materiales y técnicas constructivas, que colaboran a la sostenibilidad del edificio.

Estos objetivos tuvieron su principal manifestación en la puesta en marcha de ATECOS (Asistente Técnico para la Construcción Sostenible). OHL es una de las organizaciones que ha patrocinado esta plataforma web dirigida a todos los profesionales del sector de la edificación y considerada la primera herramienta de libre acceso que ofrece información práctica e integral sobre cómo abordar proyectos de nueva construcción y de rehabilitación que incorporen el concepto de sostenibilidad a lo largo de todo el ciclo de vida del edificio. Además, en 2011 el Grupo también participó activamente en la celebración de la jornada 'Soluciones Reales para la Edificación Sostenible'.

### Compromisos adquiridos por OHL con el Foro pro Clima Madrid en 2011

1. Renovar un mínimo del 6% de los vehículos pertenecientes a su flota de empresa por otros menos contaminantes antes del año 2012.

2. Comprar, al menos, el 50% del papel de oficina consumido en España reciclado o procedente de fibras vírgenes de madera certificada conforme a los sistemas PEFC o FSC o equivalente.

*Tríptico promocional del Foro Proclima, del que OHL es miembro fundador.*

3. Desarrollar una política de contratación de madera y otros productos forestales que incluya las siguientes medidas:

- Revisar la oferta de productos de madera certificados de sus proveedores.
- Priorizar como criterio de valoración de compra la certificación forestal.
- Emprender actividades que hagan visible la política de compra sostenible de la empresa a través de la formación y sensibilización de proveedores, clientes y trabajadores de la empresa.

4. Poner en marcha medidas de ahorro y eficiencia energética entre las que cabe incluir acciones de información y sensibilización.

5. Disponer de un Plan de Ahorro Energético para los edificios o instalaciones.

6. Priorizar, siempre que sea posible, en las compras de equipos y productos a terceros, aquellas ofertas que contemplen dispositivos con la mayor eficiencia energética.

El Foro pro Clima Madrid es una iniciativa que busca el liderazgo y la suma de esfuerzos para combatir la contaminación atmosférica y OHL es miembro desde su constitución en 2009. En el marco de este trabajo permanente, en 2011 el Grupo OHL ha firmado varios importantes compromisos, siendo los equipos más implicados en su cumplimiento la Dirección de Organización y Servicios Generales del Grupo OHL y el área de Compras de la división de Construcción, en colaboración con el Servicio de Calidad y Medio Ambiente.. Estos compromisos responden a dos líneas de trabajo definidas por el Foro para todos sus miembros, como son la contratación sostenible de productos forestales y la puesta en marcha de estrategias empresariales que faciliten la eficiencia energética.

En 2011 OHL se adhirió voluntariamente al proyecto Madrid Compensa, una iniciativa vinculada al Foro pro clima Madrid, para la compensación voluntaria de emisiones de gases de efecto invernadero a través de la plantación de árboles en diversas zonas de la capital de España.

El Grupo compensó 116 toneladas de $CO_2$ generadas durante el año 2010 por la actividad realizada en oficinas ubicadas en Madrid. Basándose en la metodología del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático IPPC, esa compensación se realiza en un horizonte temporal de 25 años mediante la plantación de 690 encinas, pinos piñoneros y pinos carrasco. El propio Ayuntamiento de Madrid plantará y conservará estos ejemplares de monte mediterráneo en zonas habilitadas para ello.

Cabe destacar también la participación de OHL en la Iniciativa por un Turismo Bajo en Carbono en Quintana de Roo (México), que durante 2011 ha logrado numerosos avances en su fase inicial con la celebración de encuentros con expertos en materia medioambiental y de gestión turística.

En septiembre del pasado año se dieron a conocer los resultados obtenidos hasta el momento, entre los que destaca la realización del "Taller Diagnóstico" para analizar las acciones llevadas a cabo a nivel local, nacional e internacional en materia de desarrollo bajo en carbono, posibilitando avanzar así en el establecimiento de estrategias comunes. También es de especial relevancia el arranque del "Inventario de Gases de Efecto Invernadero" que, en coordinación con la Secretaría General de Ecología y Medio Ambiente del Gobierno de Quintana Roo, y el apoyo de WWF, incentiva la creación de una base técnica lo suficientemente sólida para establecer nuevas estrategias de reducción de gases contaminantes dentro del marco del Programa Estatal de Acción contra el Cambio Climático (PEACC) de México.

Para 2012 el Grupo OHL, dentro de su Plan de Medio Ambiente y Energía, plantea como meta el fortalecimiento de su alianza con el Fondo Mundial de la Naturaleza (WWF) para seguir trabajando por un turismo bajo en carbono y sacar, de este modo, el máximo partido al actual papel de líder que desempeña dentro del proyecto.

## Por un turismo bajo en carbono

La Declaración de Davos, firmada en 2007, señala la necesidad de implicación por parte del sector turístico en la lucha contra el cambio climático, estableciendo los siguientes compromisos a adquirir por las compañías que forman parte de él:

- Mitigar sus emisiones de gases de efecto invernadero, derivadas sobre todo de las actividades de transporte y alojamiento.
- Adaptar las empresas y los destinos turísticos al cambio de las condiciones climáticas.
- Aplicar las técnicas necesarias para mejorar la eficacia del uso de la energía.
- Recabar recursos financieros para ayudar a las regiones y a los países pobres.

En este contexto, nace la Iniciativa por un Turismo Bajo en Carbono en Quintana Roo, México, con el objetivo prioritario de organizar la medición de gases de efecto invernadero y la lucha por contrarrestar sus efectos a través de buenas prácticas ambientales de las empresas participantes.

Impulsada por el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), esta iniciativa cuenta con la colaboración activa del Grupo OHL a través del complejo hotelero Mayakoba y de numerosas entidades vinculadas al mundo del turismo en la Riviera maya mexicana.

## OHL se sitúa como referente en la apuesta por una economía baja en carbono

La fuerte apuesta de OHL por una economía baja en carbono ha llevado al Grupo a ocupar una posición destacada en este ámbito. Según la calificación elaborada por Carbon Disclosure Project (CDP), organización independiente sin fines de lucro que analiza la información relativa al cambio climático de aproximadamente 6.000 de las mayores empresas del mundo, OHL ha obtenido una puntuación calificada como ''Alta'' y queda integrada dentro del grupo Carbon Disclosure Leadership Index y se posiciona, en la clasificación general -que agrupa a un universo de 125 empresas españolas y portuguesas-, como la cuarta constructora. Además, hay que considerar que OHL ha experimentado un importante crecimiento en la calificación Carbon Disclosure de más de 10 puntos y ha ascendido en categoría en el Carbon Performance de nivel C a nivel B.

OHL se encuentra en 2ª posición en cuanto a la reducción total de emisiones (alcance 1+2) respecto a las del año anterior.

## Organizaciones con las que OHL continuó colaborando en 2011

United Nations Global Compact y Pacto Mundial España

El Grupo OHL suscribe los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y es miembro fundador de la Red Española del Pacto Mundial desde su constitución en 2004. Los Informes de Progreso, que OHL prepara desde 2005, son públicos e incluyen las actividades de seguimiento de los principios ambientales.

Global Reporting Initiative GRI

OHL elabora y valida sus indicadores ambientales de acuerdo con las recomendaciones de la "Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad" de Global Reporting Initiative, en su versión G3.

European Network of Construction Companies for Research and Development. Encord.

Miembro. ENCORD constituye el foro europeo de la I+D+i del sector de la construcción. Está formado por las 20 compañías europeas líderes en construcción y fabricación de materiales y que están fuertemente comprometidas con la I+D+i como herramienta para mejorar la competitividad y el crecimiento así como para marcar la diferencia en el mundo actual sometido a grandes cambios económicos, sociales y medioambientales.

U.S. Green Building Council (USGBC).

Socios. Participación en acreditaciones LEED de proyectos. Formación de técnicos.

Fundación CONAMA (Congreso Nacional de Medio Ambiente). España.

Miembros del Comité Asesor. Patrocinador. Participación en grupos de trabajo, mesas redondas y debates de actualidad.

Comité Técnico de Normalización AEN/CTN 198 de Sostenibilidad en la Construcción. España.

Participación en Comité y en Subcomité 1: Edificación y Subcomité 2: Obra Civil.

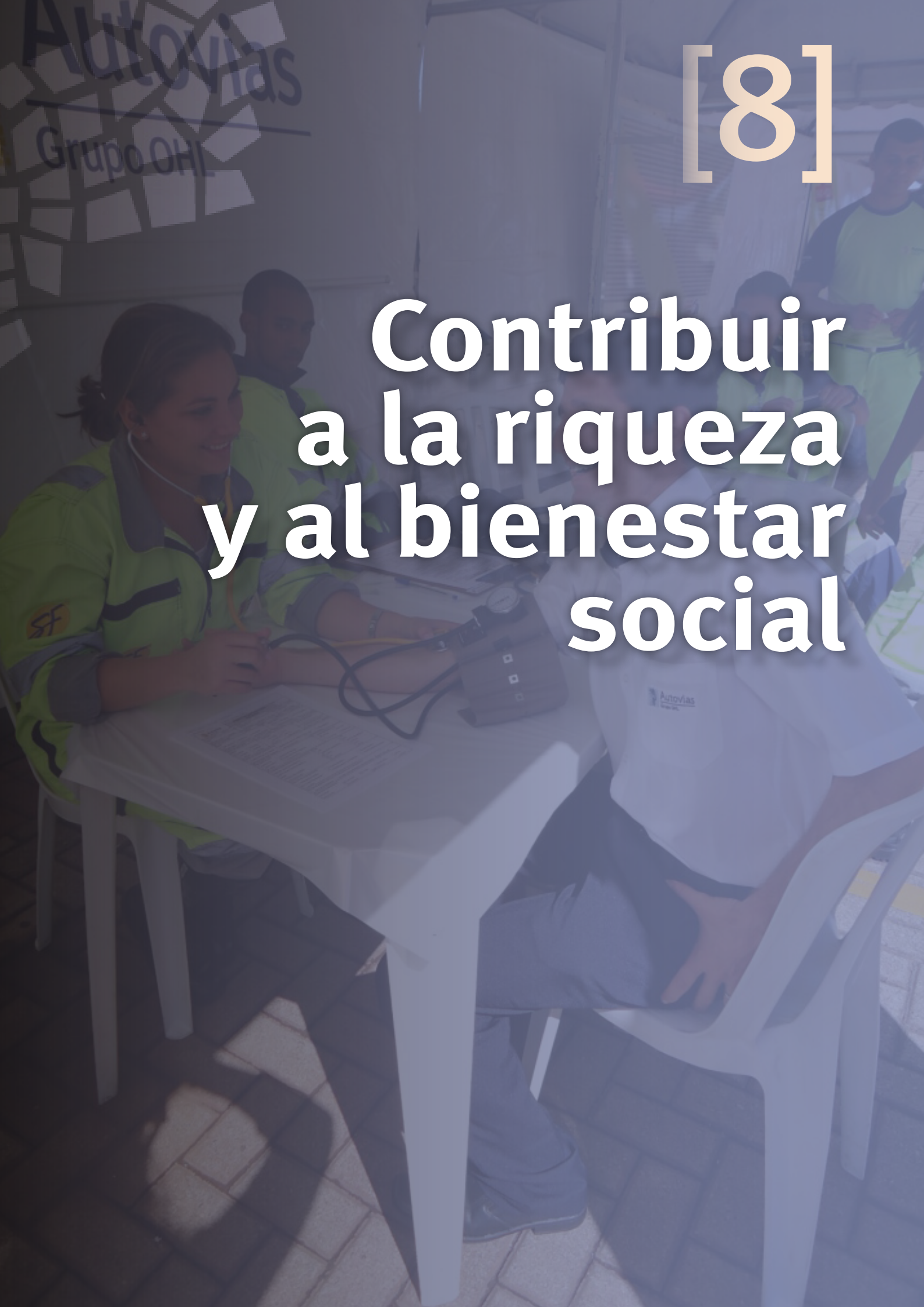
The Leading Hotels of the World

El hotel Banyan Tree Mayakoba (México) es miembro de esta organización. Esta iniciativa ha desarrollado además "The Leading Green Initiative", lo que convierte a "The Leading Hotels of the World" en la primera marca de lujo que ofrece a los consumidores la opción de disfrutar de una experiencia de viaje neutra respecto a las emisiones de carbono, a través de la compensación del consumo de energía generado.

Rainforest Alliance - Marti

Alianza para el desarrollo de proyectos. Consiste en el desarrollo y certificación de prácticas turísticas sostenibles conforme a los Criterios Globales de Turismo Sostenible (GSTC). En la iniciativa participan OHL y los tres hoteles ya inaugurados en Mayakoba (México), Fairmont, Rosewood y Banyan Tree. El convenio supone el compromiso de minimizar los impactos negativos y maximizar la gestión sociocultural y económica. Mayakoba y los hoteles ya exhiben el logotipo del programa de turismo sostenible de Rainforest Alliance.

Más información en:
- Tabla de indicadores GRI
- Política de Calidad y Medio Ambiente y Actuaciones Ambientales
- Política de I+D+i
- Compromiso de Lucha contra el Cambio Climático




[8]

# Contribuir a la riqueza y al bienestar social

# Contribuir a la riqueza y al bienestar social

La realidad de muchas de las comunidades en las que actúa OHL nos invita a poner en marcha programas de acción social que contribuyan a la generación de riqueza y bienestar social para sus habitantes. Para ello, en el marco de nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, nos esforzamos por crear escenarios de conocimiento mutuo, responsabilidad y respeto.

El apoyo a colectivos sociales desfavorecidos y/o en riesgo de exclusión o al desarrollo de comunidades deprimidas son retos ambiciosos en cualquier país, que deben afrontarse desde diferentes ámbitos y en los que deben implicarse todos los actores relevantes vinculados a un territorio. Las empresas son uno de los actores que hoy por hoy pueden incidir de manera más importante en la mejora de la calidad de vida de las personas ubicadas en las zonas en las que tienen actividad. OHL asume este reto y trabaja en el desarrollo de políticas de apoyo a la comunidad desde el marco que le proporciona su estrategia de RSC.

En 2011, el Grupo destinó más de siete millones de euros a actividades de interés general, manteniendo su apuesta por el compromiso con la sociedad a través del desarrollo de diferentes iniciativas, cuyos beneficiarios principales han sido las comunidades que conforman el entorno en el que el Grupo lleva a cabo su actividad. Para ello, OHL implanta los mecanismos necesarios para analizar las necesidades primordiales en materia de educación, salud o desarrollo económico y social, estableciendo al mismo tiempo lazos de colaboración con diferentes organizaciones del ámbito social en cada territorio.

España fue el primer país donde comenzaron a desarrollarse este tipo de actividades y, posteriormente, se han ido extendiendo y consolidando en otros países de manera paralela al proceso de expansión internacional vivido por el Grupo OHL. En España, estas iniciativas son gestionadas por el Área de Acción Social, integrada en la Dirección de RRHH Corporativa.

Uno de estos focos de actividad más importante es América Latina, donde OHL Concesiones lleva a cabo iniciativas de acción social en el marco de su Plan Director de RSC en países como Argentina, Brasil, Chile, México o Perú, a través de una estructura interconectada entre sus diferentes empresas, lo que permite el aprovechamiento de sinergias.

Por su parte, OHL Construcción desarrolla también sus programas en la República Checa y Estados Unidos, principalmente. En conjunto, estos distintos focos de actuación conforman una red global que dota de sentido a las directrices estratégicas establecidas en el Plan Marco de Acción Social, diseñado para el conjunto de las empresas del Grupo.

### *Viva Saúde*: proyecto de salud en Brasil

El programa *Viva Saúde*, de OHL Brasil, ofrece un servicio de atención médica de calidad y utilidad pública que concentra sus esfuerzos en el colectivo de los transportistas, profesionales que no disponen de un servicio y seguimiento adecuado de su expediente médico.

*Viva Saúde* se centra en la verificación del estado de salud de este colectivo, junto con la detección de factores de predisposición a enfermedades y la determinación de otros elementos de riesgo que pueden causar accidentes, ayudando así a mejorar la calidad de vida de sus miembros, cuyo entorno de trabajo y vida laboral discurre en las autopistas, y contribuyendo, asimismo, a disminuir los índices de accidentalidad.

Implantado en las cuatro sociedades concesionarias de la red paulista y con una experiencia piloto en una sociedad de la red federal, en 2011 se realizaron 11 campañas que beneficiaron a 4.719 transportistas.

En 2011 se efectuó un proyecto piloto en Autopista Fernão Dias de la red federal con el propósito de valorar la demanda. El éxito obtenido ha dado como resultado la próxima implantación del programa en el conjunto de las cinco autopistas de dicha red vial para 2012.

### El proyecto *Aula Accesible*: iniciativa pionera en España en materia de accesibilidad

La Fundación Juan-Miguel Villar Mir, en colaboración con la Fundación Laboral de la Construcción y la Fundación Konecta, ha impulsado el proyecto *Aula Accesible*, una iniciativa promovida con la misión de acercar, bajo el lema “Construyendo un entorno para todos”, el conocimiento especializado en materia de accesibilidad universal a profesionales de distintos ámbitos a lo largo de la geografía española, comenzando en la Comunidad de Madrid. El Grupo OHL ha participado en esta iniciativa singular.

*Aula Accesible* ha surgido del compromiso social asumido por las tres fundaciones promotoras para mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad física, sensorial e intelectual. Nace con la misión de sensibilizar, formar y asesorar a colectivos -responsables de empresas, estudiantes y técnicos de ayuntamientos- con capacidad de influir en la mejora de los entornos construidos, productos y servicios, desde el punto de vista de la accesibilidad universal y el diseño para todos.

## 7.367.472 euros destinados a actividades de interés general en 2011:
- 26,2%, acción social
- 73,8%, patrocinio y mecenazgo

El Plan Marco de Acción Social del Grupo OHL fue creado en 2008 con el objetivo de sostener la arquitectura global de las actividades llevadas a cabo en el ámbito social y, en diciembre de 2011, fue objeto de una actualización, aprobada por el Comité de Sostenibilidad.

Asimismo, durante la última reunión del Comité de Sostenibilidad en diciembre de 2011, también fue presentado el cierre del Plan Trienal de Acción Social 2009-2011 para España, con excelentes resultados. Tras su valoración, se procedió a la aprobación del nuevo documento con los objetivos a alcanzar entre 2012 y 2015. Todas las novedades respecto al nuevo Plan Trienal se desarrollan en el apartado Una acción social cercana a la realidad social de este capítulo.

La actualización del Plan Marco de Acción Social del Grupo ha servido para establecer tres nuevos focos para las políticas de acción social del Grupo, que son los siguientes:

- Impulso y seguimiento de distintos planes de acción social, bien por líneas de negocio o bien por países en los que el Grupo tiene clara vocación de permanencia.

- Promoción activa del voluntariado corporativo y de la implicación de los empleados en este ámbito.

*Proyecto Apadrina un niño indígena, México.*

- Establecimiento y desarrollo de canales de comunicación y diálogo con las comunidades en que está presente el Grupo así como con ONG locales.

Estos tres focos siguen con las prioridades marcadas por el Plan Director de RSC del Grupo en el ámbito de relacciones con la comunidad. Sobre nuestro desempeño y objetivos en voluntariado corporativo puede consultarse más información en el capítulo Una cultura compartida de este Informe, dado que en OHL entendemos el voluntariado como una herramienta al servicio de la cohesión de la cultura corporativa.

Nuestra labor en acción social nos lleva a desarrollar esta actividad desde planteamientos estratégicos y vinculados a nuestra actividad a través de, principalmente, las dos líneas de trabajo que se describen a continuación.

**Líneas de trabajo del Grupo OHL en relación con su acción social**

- Una acción social cercana a la realidad local
- Conocer a las comunidades

### Cierre del Plan Trienal de Acción Social 2009-2011 para España

#### Principales logros alcanzados

Durante este periodo, el Grupo OHL en España desarrolló un proyecto interno para la mejora de la accesibilidad a la información facilitada a los grupos de interés de la compañía y participó en dos proyectos externos de accesibilidad física y tecnológica. En materia de voluntariado corporativo, diseñó y lanzó la página web destinada a los Voluntarios OHL, organizó dos jornadas internas de sensibilización dirigidas a responsables de RRHH, puso en marcha 21 actividades de voluntariado corporativo (con cerca de 1.000 participantes) e incorporó a los empleados de OHL Industrial a las actividades de voluntariado del Grupo. En colaboración con el área de RRHH se alcanzó la cifra de 32 personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión social contratadas en las empresas del Grupo en España.

Gracias a este balance positivo, el Grupo fue invitado a participar en una decena de foros externos en materia de acción social, voluntariado e inserción laboral de personas con discapacidad en España. Además, como reconocimiento a su esfuerzo, el Grupo obtuvo tres premios por su labor en el campo de la acción social, entregados por la Fundación Adecco, la Fundación Integra y el Foro de Debate Ciudadano.

## Una acción social cercana a la realidad local

El compromiso del Grupo es establecer y desarrollar planes de acción social en las distintas líneas de negocio y países en los que cuenta con presencia permanente. Estamos convencidos de que así, mediante el establecimiento de estrategias y objetivos concretos en cada lugar, estamos más cerca de conseguir un impacto real con las actividades que desarrollamos.

A través de su Plan Marco de Acción Social, el Grupo ofrece las directrices de actuación necesarias para que sus empresas sean capaces de crear sus propios planes de acción y facilitar así una respuesta ajustada a las distintas realidades locales.

Durante 2011, y de acuerdo a su Plan Trienal de Acción Social 2009-2011, el Grupo OHL en España siguió impulsando su plan de accesibilidad, en el marco del cual colaboró en el desarrollo del proyecto *Aula Accesible* para la sensibilización social y la formación en materia de accesibilidad universal y de diseño para todos. Además, en el pasado ejercicio se desarrollaron actividades de formación en accesibilidad destinadas al equipo responsable de las aplicaciones web de OHL.

En materia de inserción social y laboral de personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión social, y gracias a la colaboración con organizaciones como Fundación Integra, Fundación Adecco y Fundación Síndrome de Down de Madrid, se ha facilitado la búsqueda y selección de candidatos con especiales dificultades para su integración en la plantilla del Grupo OHL en España, destacando la labor desarrollada en el área de *Facilities Management* (Ingesan). En 2011 se ha podido contratar a 12 personas con algún tipo de discapacidad y/o en riesgo de exclusión social, de modo que actualmente el 2% de trabajadores del total de las plantillas de las empresas españolas del Grupo de más de 50 trabajadores lo constituyen personas con algún tipo de discapacidad. De cara a 2012, se prevé contratar a 13 personas más con discapacidad o en riesgo de exclusión social. En 2011 se consiguió también doblar el importe de las compras de productos y servicios a Centros Especiales de Empleo (CEE).

OHL Concesiones, por su parte, implementó en 2011 su Plan Marco de RSC 2011-2013, que define, además de objetivos y estrategias, las líneas de acción a seguir por las sociedades concesionarias en los distintos países en los que opera. La división asume su política de Responsabilidad Social Corporativa como parte de un modelo de gestión empresarial.

El compromiso con el desarrollo local y regional se manifiesta en iniciativas concretas que se planifican y llevan a cabo en el marco del Plan Director de RSC del Grupo OHL y las obligaciones internacionales suscritas, adecuando sus actuaciones a las características particulares de la línea de negocio de infraestructuras de transporte en concesión y sus grupos de interés.

Así, cada país trata de adaptar los objetivos del Plan Marco a

## Nuevo Plan de Acción Social para España

**Estrategia 2012-2015**

En 2011 tuvo lugar la actualización del plan de acción social para OHL en España. Las directrices fijadas para este nuevo trienio responden a una firme apuesta por la continuidad de los proyectos en el ámbito de la discapacidad (accesibilidad, integración social y laboral) y la colaboración con entidades con las que OHL trabaja desde hace tiempo. Las alianzas con este tipo de entidades son una de las herramientas clave de la estrategia de acción social en España, dada su amplia experiencia en el desarrollo de iniciativas sociales y su conocimiento de la realidad circundante.

Por otro lado, se plantea como otro de los objetivos el de convertir a España en cohesionador de las actuaciones en materia de voluntariado corporativo de cara a otros países en los que OHL tiene presencia estable, impulsando desde este país la creación de grupos de voluntarios en otros países. La generación de una red interconectada, a través de la mejora de los canales de comunicación internos para ello, favorecerá el intercambio de experiencias entre los voluntarios de las organizaciones integrantes, lo que dotará de un valioso *know-how* a la organización, cuya ambición será convertirse en un referente del voluntariado corporativo. La web de Voluntarios adquiere un protagonismo esencial en este marco, al ser la principal plataforma de conexión entre los miembros de la red de voluntarios a escala global.

Por último, el Grupo se plantea también como objetivo estratégico para este periodo trabajar en la mejora de los canales de comunicación y diálogo con la sociedad en España, haciendo especial hincapié en el diálogo con fundaciones, entidades locales y ONG.

su propia realidad. Destaca en este punto la labor realizada por países como Brasil, que posee un Plan Trienal de Acción Social 2011-2013 propio y que, en 2011, planteó como objetivos fortalecer los programas en marcha, incrementar los ámbitos de actuación y posicionar a OHL Brasil y sus sociedades filiales en un lugar destacado en el marco de la gestión empresarial sostenible. Para su consecución, destacan las gestiones realizadas para la creación de varios grupos de trabajo que tuvieran como objeto, por ejemplo, la incorporación de la división brasileña a la red empresarial para la sostenibilidad Ethos (link: www.ethos.org.br), incorporación que finalmente se ha producido en 2011. Además, durante el año comenzó el diseño y planificación de dos nuevos programas de acción social: el programa para la incorporación laboral de personas con discapacidad y el programa de voluntariado corporativo.

### Educación vial en Brasil: el éxito del *Projeto Escola*

- 17% menos accidentes con niños (1 a 5 años) heridos o fallecidos en las autopistas gestionadas por OHL
- 60% menos accidentes con adolescentes heridos o fallecidos (11 a 14 años)
- 22% menos jóvenes (15 a 17 años) heridos o fallecidos

Por otro lado, como parte de la estrategia de fortalecimiento planteada en el programa trienal en materia de educación vial y ambiental, durante 2011 se ha producido la incorporación de 45 nuevas escuelas sumando un total de 241 escuelas atendidas con 32.268 alumnos y 655 profesores capacitados. Se ha seguido, asimismo, un proceso de enriquecimiento de los contenidos educativos aprovechando las sinergias entre el *Projeto Escola* de educación vial y el programa Viva meio ambiente. Continuar con el ritmo de crecimiento establecido, al igual que el proceso de consolidación de contenidos entre ambos programas, forman parte de los objetivos trazados para el 2012.

El *Projeto Escola* cumplió en 2011 una década ofreciendo una propuesta pedagógica de excelencia a los centros escolares ubicados en el área de influencia de las autopistas gestionadas por las sociedades concesionarias de la red vial del Estado de São Paulo. Desde su creación, en el año 2001, han participado en el proyecto un total de 449 escuelas pertenecientes a 48 municipios y se han beneficiado del programa 310.528 alumnos y 14.240 profesores. En el marco de esta iniciativa, en 2011 se elaboró una propuesta de material didáctico adaptado al lenguaje de signos para la inclusión de niños con discapacidad auditiva en sus programas.

El programa *Viva meio ambiente* desarrolla de forma continua distintas acciones educativas, tanto en el ámbito escolar como extraescolar, con el fin de promover una cultura y hábitos adecuados que contribuyan a la protección del medio ambiente y la mejora en la calidad de vida entre la población que reside en el área de influencia directa de las cinco autopistas gestionadas en la red federal. En 2011 se ha trabajado con 86 centros educativos, capacitando a 2.169 maestros y formando a 32.844 niños.

Adicionalmente, OHL Brasil lleva a cabo el programa *Campañas Viva*, dirigido a peatones, ciclistas, motociclistas y conductores de turismos con el fin de promover acciones orientadas a la educación y seguridad vial de todos los usuarios de las autopistas, minimizando así el riesgo de accidentes de tráfico. En 2011 se llevaron a cabo 60 campañas, de las que se beneficiaron directamente 11.148 usuarios.

Por último, mencionar de nuevo que el programa *Viva Saúde* como principal proyecto de OHL Concesiones en Brasil en materia de salud.

En el caso de Chile, cuyos proyectos de acción social se focalizan en los ámbitos de educación y salud vial, 2011 ha supuesto el fortalecimiento del *Proyecto Escuela* mediante múltiples estrategias como el enriquecimiento de contenidos educativos y la coordinación con distintos agentes e instituciones bajo esquemas de corresponsabilidad.

*El programa* Viva meio ambiente, *de OHL Brasil, desarrolla iniciativas de conservación de la naturaleza, especialmente en el ámbito escolar.*

En México, durante el pasado año, OHL Concesiones abordó la ampliación de sus programas de acción social y continuó con el desarrollo de los compromisos adquiridos con la administración pública para minimizar los impactos ambientales de las infraestructuras de transporte en fase de construcción.

Bajo el marco de su compromiso con la seguridad y educación vial, OHL México desarrolló las campañas de *Conductor responsable* en las tres autopistas en operación y ha trabajado en la estructuración de una propuesta pedagógica para la educación vial dirigida a niños de educación primaria, *Educando y Caminando*. Este programa será impartido en 2012 por el cuerpo docente de las escuelas que se adhieran al programa. El programa acometerá un proyecto piloto en el próximo ciclo escolar 2012–2013.

### Iniciativa destacada: *Proyecto Escuela*, Chile

Inspirado en su homólogo brasileño, el *Proyecto Escuela* chileno es un programa de educación de alto impacto en el ámbito de la seguridad vial que busca promover cambios de comportamiento, en el medio y largo plazo, para prevenir accidentes, interrelacionando para ello valores vinculados al cuidado y el respeto por la vida.

Durante el ejercicio 2011 se trabajó en la mejora de los contenidos educativos y en la colaboración con distintos agentes e instituciones. En este ejercicio se han beneficiado del programa un total de 24.042 alumnos, capacitando a 1.303 profesores de 1º hasta 8º de educación básica.

Además, 2011 fue el año de la inclusión en el programa de escuelas de educación especial que atienden a niños con discapacidad. También se estableció colaboración con la Corporación Nacional de Seguridad de Tránsito (CONASET) en las evaluaciones y mediciones de resultados al grupo de control, así como con los Carabineros de Chile, quienes participan ofreciendo charlas educativas en las escuelas y llevando a los alumnos a funciones de títeres que abordan el tema de la seguridad vial. Por último, durante el pasado año se logró la participación de las corporaciones de educación de las municipalidades involucradas en el programa, el seguimiento de la evolución del programa educativo a lo largo del ciclo escolar mediante el contacto permanente con los colegios vía internet y la incorporación de charlas educativas dirigidas a padres y apoderados con el fin de acompañar y reforzar los contenidos aprendidos en la escuela.

Por otra parte, en el ámbito de la **educación y la atención a minorías en riesgo de exclusión**, el programa *Apadrina un niño indígena*, emprendido conjuntamente con la Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno del Estado de México en el año 2008, triplicó el número de niños apadrinados durante el ejercicio 2011. Con el objetivo principal de disminuir las condiciones de desigualdad entre la población indígena mexicana entre los 5 y 14 años de edad, se incrementó de 100 a 300 el número de apoyos ofrecidos a niños y familias mazahuas.

En **Argentina**, OHL Concesiones se centra también en la **educación vial**, dado que 22 personas mueren cada día en accidentes automovilísticos en este país y 10.000 resultan heridas con lesiones que dejan como secuela algún grado de discapacidad. Frente a esta realidad, la Autopista Ezeiza-Cañuelas ha seguido implementando durante 2011 el proyecto *Enseñando a nuestros niños* en colaboración con la Policía Federal Argentina y diferentes centros escolares, desarrollando charlas y actividades educativas para niveles de preescolar y primaria. En 2011 se beneficiaron un total de 10 escuelas y 5.000 alumnos. A partir de 2012, las charlas educativas se convertirán en un programa denominado *Conito en la ciudad* que, a partir del personaje *Conito* creado como símbolo de la campaña, busca interrelacionar conocimientos y valores y transformarlos en conductas responsables de conducción.

Por último, en **medio ambiente** se colabora con la Fundación Garrahan en los programas de reciclado de papel, desde 2002, y de plástico, desde 2008. El objetivo de estos programas es recaudar fondos para apoyar el desarrollo integral del Hospital Garrahan. Desde el inicio de la colaboración en 2002, se ha salvado de la tala el equivalente a 529 árboles.

## Las empresas filiales del Grupo han destinado casi dos millones de euros a la acción social, llevando a cabo iniciativas ajustadas a las distintas realidades locales en las que operan

En **Perú** se ha comenzado a desarrollar visitas a sitios arqueológicos y charlas educativas en dos colegios emblemáticos de la ciudad de Casma, que han dado paso a la conformación de tres proyectos educativos a desarrollar dentro del área de influencia de la Autopista del Norte:

- **Club de Arqueología Escolar**, para la promoción de la identidad cultural y el desarrollo de trabajos de investigación y difusión de sitios arqueológicos locales, con la dirección y asesoramiento del equipo de arqueólogos de Autopista del Norte.
- **Club de monitores ambientales**, a través del que se pretende promover prácticas de ecoeficiencia, gestión de residuos y reciclaje en los colegios, así como campañas de limpieza y educación ambiental con la comunidad.
- **Club de monitores viales escolares**, mediante el cual se han realizado prácticas de seguridad vial y fomento de una cultura vial promotora del desarrollo de valores, habilidades y conductas responsables y seguras.

Los tres proyectos educativos han beneficiado en estos dos centros educativos a 300 alumnos de entre 13 y 16 años y capacitado a 45 docentes. El principal objetivo para 2012 es la expansión de los tres programas a cinco escuelas más.

Por su parte, **OHL Construcción** lleva a cabo proyectos de apoyo a la comunidad en Estados Unidos y en la República Checa. En **Estados Unidos**, durante 2011 se ha colaborado con diversas instituciones en la mejora de la calidad de vida de colectivos desfavorecidos a través de diversas actuaciones, entre las que destacan las carreras benéficas organizadas con la colaboración de Cruz Roja, la organización del denominado *Paint Day* para la mejora de las casas de personas pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión o el reparto de alimentos en *Thanksgiving Day*.

En la **República Checa** se ha colaborado con centros hospitalarios infantiles en la compra de aparatos médicos, así como con organizaciones que trabajan con personas con discapacidad facilitando el transporte de las mismas.

**OHL Desarrollos** lleva a cabo actuaciones de apoyo y mejora de la calidad de vida de las comunidades con las que se relaciona, entre las que cabe destacar la colaboración con las comunidades locales mayas en su desarrollo socioeconómico o la cesión de espacios en centros comerciales a entidades sin ánimo de lucro, entre otros.

Por último, la **Dirección General Corporativa** ha promovido otros proyectos de acción social, entre los que destaca el desarrollado en Perú con Solidaridad Internacional.

*Taller policía Indep. 2012 Perú, en colaboración con Solidaridad Internacional*

### Voluntariado corporativo
Una prioridad para OHL

Tal y como se ha mencionado, el voluntariado corporativo se ha convertido en una línea prioritaria dentro del Plan Marco de Acción Social renovado en 2011. Desde el prisma de la gestión de recursos humanos se trata de una herramienta importante para la cohesión de la cultura corporativa de OHL, y el Grupo entiende y aborda las iniciativas de voluntariado en buena medida desde este punto de vista. Esta visión estratégica puede verse con más detalle en el capítulo Una cultura compartida de este documento.

El voluntariado en el Grupo está enfocado en gran medida al servicio de la acción social y la generación de impacto social positivo en diferentes comunidades, y muchas de las actuaciones de acción social descritas cuentan con la participación de los empleados de las distintas empresas del Grupo.

**PRINCIPALES ACTUACIONES DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN 2011**

| Acción | Organización colaboradora | Colectivo beneficiado |
|---|---|---|
| **España** | | |
| V Torneo de Fútbol por la Igualdad. | • Fundación Adecco y Special Olympics | Personas con discapacidad intelectual. |
| Camino de Santiago. | • Fundación Adecco<br>• Fundación Síndrome de Down | Personas con síndrome de Down (20). |
| Día de las Capacidades de los voluntarios de Ingesan (Madrid). | • Fundación Adecco<br>• Fundación Deporte Integra<br>• Fundación Abracadabra<br>• Fundación Gil Gayarre y Afanias | Personas con discapacidad intelectual y física. |
| Bosque de las Capacidades (Barcelona). | • Fundación Adecco<br>• Fundación Más Árboles | 30 personas con discapacidad. |
| IV Edición del Concurso de Dibujo. | - | Hijos de empleados de OHL. |
| Primera visita a Torre Espacio de jóvenes de la Fundación Síndrome de Down. | • Fundación Síndrome de Down Madrid | Jóvenes con discapacidad intelectual. |
| Mercadillo solidario de Navidad. | • Asociación Amigos de Orissa (India) | Mujeres víctimas de maltrato y niños con escasos recursos en la India. |
| Huerto Solidario Metro Ligero Oeste. | • Aula Ambiental de Pozuelo<br>• Fundación Adecco | Personas con discapacidad intelectual. |
| Rutas ciclosostenibles. | • Aula Ambiental de Pozuelo<br>• Fundación Adecco | Jóvenes de centros educativos en la zona de influencia de Metro Ligero Oeste. |
| **Argentina** | | |
| Taller *Preparándonos para el mundo laboral y las prácticas laborales*, orientado a la confección del primer CV conforme al perfil deseado, capacitar para la elaboración de la carta de presentación y mantener una buena exposición y desenvoltura en la entrevista laboral. | - | Estudiantes en los dos últimos años de nivel medio, estudiantes de nivel terciario y estudiantes universitarios. 1.200 beneficiarios. |
| **EE.UU** | | |
| Carrera benéfica. | • Cruz Roja América | Personas desfavorecidas. |
| *Paint Day.* | - | Personas desfavorecidas. |
| Torneo benéfico pesca. | • Fundación Rebuilding Together | Personas desfavorecidas. |

## Conocer a las comunidades

En OHL nos esforzamos por conocer y tener presentes las especificidades sociales y ambientales de cada comunidad. Esto nos proporciona información valiosa para el desarrollo de nuestras actividades, así como para el desarrollo de las políticas de acción social que llevamos a cabo, manteniéndonos conectados con la realidad que nos rodea. Por ello, durante este año hemos seguido trabajando en la mejora continua de los canales de comunicación, diálogo e interacción con la sociedad.

El Grupo OHL trabaja activamente para instaurar y mantener vivas diferentes vías de contacto con todos los grupos de interés en el ámbito de la acción social. La información obtenida a través de estos canales permite al Grupo obtener una visión global y adaptar el diseño de sus políticas de acción en la comunidad en consecuencia. La calidad y correcto funcionamiento de los canales de comunicación y de diálogo establecidos son de vital importancia desde un punto de vista estratégico, como también lo son de cara a la correcta implementación de los distintos proyectos de apoyo a la comunidad.

En España, uno de los objetivos prioritarios del nuevo Plan de Acción Social 2012-2015 es la mejora de los canales de comunicación y diálogo con la sociedad mediante el aumento de la presencia de OHL en redes sociales y foros de encuentro, la interacción en la web específica de Voluntarios o el desarrollo de actuaciones de consulta a entidades locales y ONG.

El contacto permanente con los públicos de interés desde el punto de vista de la acción social también necesita de procesos básicos y continuos integrados en el día a día de los que trabajan en el Grupo, como es el caso de las reuniones de seguimiento de los proyectos de acción social en los que está presente el Área de Acción Social y el contacto frecuente a través del teléfono y el correo electrónico.

Otros medios utilizados por el Grupo en España para la interacción con la sociedad son la revista Mosaico y soportes como son el apartado de Acción Social y Patrocinio de la página web corporativa, OHLFINET, el buzón de acción social (accion.social@ohl.es) o la web Voluntarios OHL (voluntarios.grupoohl.com). La mejora de esta última se ha convertido en uno de los objetivos primordiales para el año 2012, junto a la presencia en redes sociales (Facebook, LinkedIn, Twitter) y el propósito de conectar con nuevos públicos, acceder a aquellos lugares donde los medios habituales no pueden llegar y recibir *feedback* directo e inmediato de los grupos de interés en forma de sugerencias, quejas y opiniones.

### Consulta 2010 a organizaciones sociales

**ONG y fundaciones consultadas**

**España**
Fundación Adecco, Fundación Integra, Fundación CONAMA.

**México**
Pronatura, CICEANA, ITESM, Greenpeace México, WWF México.

**Brasil**
SOS Mata Atlántica, Instituto Socioambiental (ISA), Greenpeace Brasil, WWF Brasil, Conservação Internacional Brasil- CI, Childhood Brasil, Akatu, Instituto ECOAR, ECOA, Recicloteca, Amigos da Terra, Rede Nacional de Combate ao Tráfico de Animais Silvestres – Renctas.

Las encuestas de satisfacción que se administran al término de cada una de las iniciativas de voluntariado también proporcionan información valiosa y son un canal de comunicación importante para la compañía. Los resultados de la última encuesta revelan un grado de satisfacción de 9,25 sobre 10, lo que muestra el éxito de las acciones de voluntariado en España.

A finales de 2010 se produjo, como ya se ha mencionado en otros capítulos de esta Memoria, una iniciativa de consulta a los grupos de interés de OHL. Entre estos grupos de interés, se decidió involucrar también a responsables de fundaciones y organizaciones sociales con las que el Grupo colabora habitualmente en el marco de sus políticas de acción social. De este modo, OHL pudo identificar los asuntos más relevantes para las entidades del ámbito social en relación a la política de RSC de la compañía, así como también obtener una valoración sobre los canales de comunicación que el Grupo mantiene con este colectivo.

En este sentido, cabe señalar que tanto la eficacia como la asiduidad de la comunicación que OHL y estas entidades mantienen fueron valoradas, en general, de manera positiva. En cuanto a los asuntos más relevantes para estas entidades, pueden verse en la tabla adjunta.

Tras el desarrollo de esta consulta y a la vista de las diferentes propuestas de actuación recopiladas durante el proceso, OHL decide establecer como objetivo para el próximo año 2012 la creación de un comité formado por entidades sin ánimo de lucro, que colabore de manera habitual con la organización aportando sus valoraciones y orientaciones sobre la gestión de la actuación del Grupo con la comunidad.

La consulta no sólo se desarrolló con entidades de acción social en España, sino que también involucró a organizaciones vinculadas a OHL México y OHL Brasil. Los asuntos relevantes que señalaron estas organizaciones pueden verse en la tabla adjunta. De este modo, a través de las respuestas de los representantes de fundaciones y organizaciones sociales de cada país, queda patente la diferencia entre las prioridades de los contextos español, por un lado, y brasileño y mexicano por otro, demostrándose así la necesidad de fijar diferentes estrategias y enfoques para las políticas de apoyo a la comunidad, tal y como mantiene OHL.

Más allá de los resultados de la consulta, cabe destacar otros esfuerzos del Grupo por conocer y entender las distintas especificidades sociales y ambientales de las comunidades donde opera. Así, cabe destacar la existencia de iniciativas de diálogo que evalúan el impacto ambiental y social de manera previa al desarrollo de proyectos de construcción y que son gestionadas por el Servicio de Medio Ambiente y Calidad de OHL.

En el caso de OHL Concesiones en México y Brasil, la vertiente contractual del proyecto y las necesidades para la implantación de proyectos sociales y medioambientales son analizados con el fin de tomar las medidas requeridas. Esta labor cuenta siempre con la implicación del equipo de Responsabilidad Social Corporativa de la división, que facilita la toma de decisiones según las directrices marcadas en su Plan Marco.

Además, en la sede mexicana se ha desarrollado un análisis del contexto en el que operan sus infraestructuras con el fin de establecer las principales líneas de actuación de su futuro Plan de Acción Social. Mientras tanto, durante 2011 cabe destacar los recursos invertidos en obras de mitigación del impacto social de la infraestructura Vía Rápida Poetas. Este contrato incluía cláusulas respecto a la necesidad de invertir recursos por parte de la empresa adjudicataria en el acondicionamiento de espacios públicos, mejora de equipamientos comunitarios y obras de urbanización. OHL destinó más de 10 millones de euros durante 2011 al cumplimiento de estas cláusulas, introduciendo así mejoras con un impacto directo en la vida diaria de la comunidad afectada por la obra.

Asimismo, cabe destacar que OHL sucursal Perú elaboró durante el pasado año un mapa de actores sociales en los distritos de Huarmey, Culebras, Casma y Comandante Noel, con el fin de mantener una relación de comunicación, compromiso y participación activa. También en 2011 se implantó un mecanismo de consultas y reclamaciones con los trabajadores de la obra y con la comunidad vecina, este último gestionado a través del Programa PACRI del Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Perú.

Para más información sobre canales de comunicación específicos de cada país como publicaciones, etc., consultar el cuadro Canales de comunicación y diálogo del Grupo (Link al cuadro de canales corporativos)

**Asuntos relevantes identificados por las organizaciones sociales consultadas por el Grupo**

| España | México y Brasil |
|---|---|
| Prevención de Riesgos Laborales | Acción social |
| Gestión medioambiental | Gestión de impactos ambientales |
| Inversión en I+D+i | Cambio climático: emisiones GEI |
| Igualdad de oportunidades | Programas de conservación de la biodiversidad |

## El Código de Buena Vecindad del Grupo

El Código de Buena Vecindad del Grupo OHL recoge un conjunto de normas de comportamiento y actuación en las obras, tratando de conseguir una integración más amable, responsable y respetuosa de la obra en el vecindario y en la vida de sus ciudadanos. Esta iniciativa permite la comunicación directa de la empresa con su entorno más próximo, y durante 2011 se han adherido siete nuevas obras, sumando un total de 64 desde que el Servicio de Calidad y Medio Ambiente puso en marcha esta iniciativa en 2004.

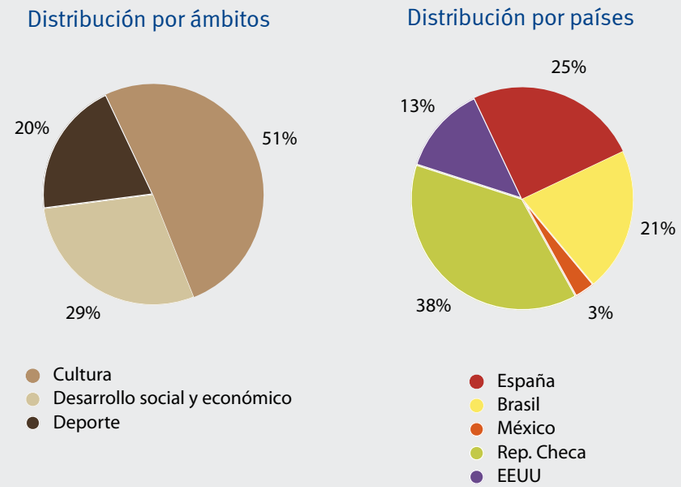
Gracias a todas las medidas que conforman el Código de Buena Vecindad, se mejora la calidad de vida de los ciudadanos en el entorno de la obra. Además, el código estimula la excelencia, consistente en ir más allá de las medidas compensatorias, aquellas que persiguen únicamente que la obra "pase desapercibida". Así la propia obra, y no sólo el producto terminado, contribuye a mejorar su entorno de forma efectiva, lo que se consigue alentando a los responsables de la misma para que exploten las posibilidades educativas, solidarias y de generación de riqueza que puede ofrecer una obra a la comunidad que la acoge. El código también sirve para sensibilizar a los distintos grupos de interés sobre aspectos de gestión ambiental.

## Patrocinio y mecenazgo

El compromiso del Grupo OHL con las comunidades con las que se relaciona también se expresa a través de su contribución al fomento de actuaciones culturales vinculadas a las artes plásticas y escénicas, así como de otras que favorecen el desarrollo económico y social y con su participación en diversas iniciativas educativas, tecnológicas y deportivas.

Durante 2011 se destinaron un total de 5.437.672,42 euros a actuaciones de patrocinio y mecenazgo, lo cual implica un 10% menos que en el ejercicio anterior. Esta reorientación en la estrategia Grupo OHL da respuesta a la actual coyuntura económica, que otorga una mayor prioridad a proyectos dirigidos a los colectivos más desfavorecidos de la sociedad, frente a otro tipo de proyectos. Siendo conscientes del papel que la empresa desarrolla en la sociedad, los esfuerzos del Grupo se han reorientado hacia las personas más vulnerables de las comunidades en las que se trabaja de forma estable. Así, los recursos destinados a proyectos de acción social han pasado de un 19% del total de recursos destinados a la sociedad en 2010, a un 26% en 2011.

Patrocinio y mecenazgo del Grupo OHL en 2011
(Total: 5,44 Mn euros)




### Fomento de la cultura

OHL apoya a las entidades promotoras de la cultura, con especial interés por las artes escénicas y plásticas, la música y las humanidades, facilitando el acceso a la misma de las personas menos favorecidas y aproximando sus valores y conocimiento a la sociedad en general. En 2011 se destinaron 2.757 miles de euros al apoyo de actuaciones culturales en España y en el exterior. [Link al listado de las principales actuaciones de patrocinio y mecenazgo 2011 en el área de fomento de la cultura]

*Exposición arqueológica de Casma (Perú)*

## Compromiso con el desarrollo y progreso de la comunidad

El Grupo presta apoyo a distintas iniciativas que propician el desarrollo social y económico a través de espacios y actuaciones para el debate y la reflexión, tanto sobre cuestiones relacionadas con la economía y la sociedad como vinculadas a la innovación, el desarrollo sostenible y la formación. En 2011 se han destinado 1.584 miles de euros para el desarrollo y progreso social y económico a través de distintas iniciativas, entre las que cabe destacar el Foro Volvo-Brasil. [Link al listado de las principales actuaciones de patrocinio y mecenazgo 2011 en el área de compromiso con el desarrollo y progreso de la comunidad]

## Fomento del deporte

El deporte y los valores asociados al mismo siguen siendo una de las líneas más significativas de patrocinio del Grupo OHL, habiéndose destinado en 2011 un total de 1.096 miles de euros. [Link al listado de las principales actuaciones de patrocinio y mecenazgo 2011 en el área de fomento del deporte]

*Una empleada del equipo de corredores de OHL USA participando en una carrera benéfica a favor de Cruz Roja.*

## Un referente para la Organización Mundial de la Salud: Foro Volvo-OHL

El Foro Volvo-OHL de seguridad vial 2011, organizado por OHL Brasil el pasado 15 de junio en Brasilia, tuvo lugar como una de las actividades de referencia para la OMS en el lanzamiento de su iniciativa "Decenio de acción para la seguridad vial 2011-2020", que comenzó su andadura en el mes de mayo con el objetivo de reducir el número de víctimas mortales en carretera.

El Foro, bajo el lema Cómo puede Brasil aprovechar la década de acción la seguridad vial, ofreció un debate multisectorial que tuvo como punto de partida dos conferencias magistrales impartidas por Eric Howard, consultor en seguridad vial del Banco Mundial, y Pere Navarro, director general de Tráfico del Gobierno de España.

*Foro Volvo - OHL Brasil de seguridad vial 2011 celebrado en Brasilia (Brasil)*

[9]

# Sobre el Informe de Sostenibilidad

# Sobre el Informe de Sostenibilidad

El Informe anual de Sostenibilidad del Grupo OHL es nuestro principal vínculo de comunicación con todos los grupos de interés. Este informe recoge la información de sostenibilidad de OHL más relevante y acredita sus progresos y mejoras conforme a nuestro compromiso con la mejora continua. Por este motivo, nos esforzamos en exponer nuestros compromisos, estrategias y desempeño con la máxima representatividad, calidad y claridad posible utilizando las últimas tendencias y estándares de *reporting* en RSC.

## Perfil

Este Informe de Sostenibilidad corresponde al ejercicio de 2011 y comprende las políticas, gestión y desempeño que en el ámbito económico, ético, laboral, ambiental y social desarrolla el Grupo OHL.

En este nuevo *reporting* anual de RSC hemos decidido dar un nuevo enfoque, presentando los avances realizados desde el punto de vista de nuestra estrategia, de modo que hemos organizado el informe siguiendo la estructura del Plan Director de RSC 2010-2014 del Grupo OHL. De esta forma, conectando la estrategia con la comunicación, queremos fortalecer la coherencia del planteamiento de RSC de OHL y hacer más partícipes a nuestros grupos de interés de este planteamiento.

**Focos de actividad y objetivos estratégicos del Plan Director de RSC**

| Foco de actividad | Objetivo estratégico |
|---|---|
| Gestión de la RSC | Dotar al Grupo de la estructura de gestión y las herramientas necesarias para fortalecer su compromiso con la sostenibilidad. |
| Accionistas e inversores | Generar valor desde el compromiso con la sostenibilidad, la solvencia, la transparencia y la credibilidad. |
| Empleados | Consolidar una cultura corporativa compartida por todos los empleados y basada en el respeto, la integración, la confianza, la lealtad, la transparencia y la seguridad, de modo que OHL sea, en cualquier país, un buen lugar para trabajar. |
| Clientes | Poner en valor entre los clientes el compromiso global del Grupo OHL con el desarrollo sostenible, la integridad y la excelencia en el desarrollo del negocio. |
| Cadena de suministro | Conocer, controlar y establecer relaciones de colaboración en términos de sostenibilidad con la cadena de suministro del Grupo. |
| Comunidad | Contribuir, desde planteamientos de responsabilidad y respeto, a la mejora de la calidad de vida de las personas y las comunidades con las que el Grupo se relaciona. |





**El presente informe ha sido elaborado y validado de acuerdo a las recomendaciones de la "Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad" de *Global Reporting Initiative*, en su versión G3, obteniendo un nivel de aplicación A+**

El Grupo OHL publica con carácter anual su memoria de RSC y sostenibilidad desde el ejercicio 2003. El presente informe ha sido elaborado y validado de acuerdo con las recomendaciones de la "Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad" de *Global Reporting Initiative*, en su versión G3, obteniendo un nivel de aplicación A+. Ha tenido en cuenta también los principios de inclusividad, materialidad y capacidad de respuesta, recogidos en la última versión de la norma AA1000, que comprende los Principios de Accountability AA1000APS (2008) y la norma de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000AS (2008). Por otra parte, la memoria da cuenta del cumplimiento de los principios del Pacto Mundial y de los Objetivos del Milenio de Naciones Unidas.

La elaboración de este informe corresponde al Servicio de Responsabilidad Social Corporativa, con dependencia de la Dirección General Corporativa del Grupo OHL a través de la Dirección de Innovación y Sostenibilidad.

## Cobertura

La información consolidada que se presenta en esta memoria ha sido aportada por todas las sociedades filiales y centros de producción del Grupo, concretamente:

- Las cinco divisiones operativas que en 2011 han formado parte de las actividades del Grupo (*).
- Las divisiones corporativas y algunas sociedades que dependen de la Dirección General Corporativa, como es el caso de Sacova e Ingesán.
- Todos los países en los que el Grupo está presente a nivel operativo.
- Construcción, Área España, que reporta a través de las siete sociedades y sus delegaciones distribuidas por el territorio nacional, de dos centros fijos de producción (parque de maquinaria y planta de Velilla) y de la información recogida mediante la herramienta de indicadores de calidad y medio ambiente, que en 2011 registraba 287 obras y 64 delegaciones.
- El resto de divisiones, estructurado por las distintas sociedades y sucursales.
- En total, 88 centros o sociedades, cuyo desglose por divisiones y países se recoge en el cuadro siguiente.

(*)Tras el acuerdo de compraventa de OHL Medio Ambiente Inima, dicha división ha pasado a estar contabilizada como actividad interrumpida en las cuentas anuales 2011. No obstante, considerando los aspectos sociales y ambientales de dicha división, se ha considerado conveniente incluirla dentro del perímetro del presente Informe de Sostenibilidad.

*Que OHL sea un buen lugar para trabajar en cualquier país es uno de los objetivos estratégicos del Plan Director de RSC.*

**Centros de trabajo del Grupo OHL incluidos en el perímetro de *reporting* de RSC 2011**

| Concesiones | |
|---|---|
| España | OHL Concesiones |
| | Autovía de Aragón-Tramo 1 |
| | Cercanías Móstoles Navalcarnero |
| | Euroglosa 45 |
| | Metro Ligero Oeste |
| | Autopista Eje Aeropuerto |
| | Terminales Marítimas del Sureste |
| | Nova Dàrsena Esportiva de Barà |
| Argentina | Autopista Ezeiza Cañuelas |
| Brasil | OHL Brasil |
| | Autovias |
| | Centrovias |
| | Intervias |
| | Vianorte |
| | Autopista Fluminense |
| | Autopista Litoral Sul |
| | Autopista Planalto Sul |
| | Autopista Fernão Dias |
| | Autopista Régis Bittencourt |
| Chile | OHL Concesiones Chile |
| | Autopista del Sol |
| | Autopista Los Andes |
| | Autopista Los Libertadores |
| México | OHL Concesiones México |
| | GANA (Amozoc Perote) |
| | Concesionaria Mexiquense |
| | Aeropuerto Internacional de Toluca |
| | Viaducto Bicentenario |
| | Libramiento de Puebla |
| | Vía Rápida Poetas |
| | Autopista Urbana Norte |
| Perú | Autopista del Norte |

| Corporativo | |
|---|---|
| España | Corporativo |
| | Sacova Centros Residenciales |
| | Astral - Ingesan |

| Construcción | |
|---|---|
| España | OHL |
| | Guinovart |
| | Electrificaciones y Montajes |
| | SATO |
| | Sobrino |
| | CELSA |
| | Parque de Maquinaria |
| | ELSAN |
| | Planta de Arganda |
| Argentina | OHL Sucursal Argentina |
| Chile | OHL Sucursal Chile |
| | Concesionaria CJS |
| | OHL Austral |
| Perú | Constructora TP |
| | OHL Sucursal Perú |
| México | OHL Sucursal México |
| | CPVM (Sociedad Constructora Proyectos Viales Mexico) |
| Europa Central y Este | OHL Central Europe |
| | OHL ŽS |
| | ŽPSV |
| EE.UU. | OHL USA |
| | Community Asphalt |
| | The Tower Group |
| | Arellano Construction |
| | Stride |
| | BCA (Betancourt Castellon As.) |
| Catar | OHL Sucursal Catar |
| Argelia | OHL Sucursal Argelia |

| Industrial | |
|---|---|
| España | OHL Industrial |
| | Ecolaire España |
| | STHIM |
| | CHEPRO - Chemtrol Proyectos y Sistemas |

| Desarrollos | |
|---|---|
| México | Huaribe |
| | Inmobiliaria Mayaluum |
| | Golf de Mayakoba |
| | Islas de Mayakoba |
| | Op. Hotelera Corredor Mayakoba |
| | Mayakoba Thai |
| | Viveros de Mayakoba |
| | Comercial Paseo San Francisco |
| | Baja Puerto Escondido |

| Medio Ambiente | |
|---|---|
| España | OHL Medio Ambiente Inima |
| | Carboneras |
| | Cádiz - San Fernando |
| | Metrofang |
| Argelia | Cap D´Jinet |
| | Mostaganem |
| Brasil | OHL Medio Ambiente Inima Brasil |
| | Ambient (Ribeirão Preto) |
| | SESAMM |
| Chile | Desalari (Arica) |
| México | Promoaqua (Los Cabos) |
| EEUU | Inima USA |
| | Auquaria (Taunton River) |

OHL entiende por negocios conjuntos los acuerdos contractuales en virtud de los cuales dos o más entidades realizan operaciones, mantienen activos o participan en una asociación, de forma tal que cualquier decisión estratégica de carácter financiero u operativo que les afecte requiere el consentimiento unánime de todos los partícipes. Estos negocios conjuntos son considerados por el Grupo desde el punto de vista económico, por lo que se incluyen dentro del perímetro de la memoria para los aspectos relevantes. No se incorporan dentro del perímetro las entidades o negocios sobre los que la compañía no tiene un control por ella misma o junto con otros socios.

Toda la información reportada en este informe procede de los centros del perímetro arriba indicado. En los casos en los que la cobertura del informe es distinta a la anterior dimensión se indica con una nota su perímetro específico, de modo que su interpretación sea precisa y fiel a la realidad.

En el informe se referencian los datos a los obtenidos en ejercicios anteriores para facilitar el análisis de su evolución. Sin embargo, conviene destacar que estos datos de evolución no son siempre sinónimo de desempeño, lo que es especialmente resaltable en el caso de medio ambiente, donde los aspectos ambientales derivados de cada actividad varían totalmente en función de cada tipo de obra.

*Torre Espacio, sede central del Grupo OHL en Madrid.*

## Sistema para la captura, validación y consolidación de datos de RSC

Para poder responder a las necesidades corporativas de *reporting* y monitorización de la RSC, el Grupo OHL dispone de una aplicación informática para la captura y consolidación de datos.

En el *reporting* de la RSC 2011 han participado 164 usuarios, 88 filiales, sucursales y centros, y se da respuesta a 691 indicadores, agrupados en 84 cuestionarios de las 14 áreas de RSC.

Anualmente se realizan sesiones de formación y diálogo con los usuarios que deseen participar a través de multiconferencia y conexión a la aplicación. El objeto de estas sesiones es realizar un repaso sobre la utilización y posibilidades de la aplicación, comentar los errores y carencias más frecuentes detectados en campañas anteriores y permitir a los usuarios exponer las dudas.

En 2011 participaron 33 usuarios en la sesión formativa celebrada en el mes de noviembre. Además, se ha abierto el foro a compartir disponible en esta herramienta, en el que han incluido las preguntas más frecuentes con sus correspondientes respuestas.

## Materialidad y relevancia

Para la elaboración de este informe, y siguiendo con las recomendaciones de la "Guía para la elaboración de las memorias de sostenibilidad" de Global Reporting Initiative (GRI-G3), así como de la norma AA1000AS (2008), el Grupo OHL ha identificado y seleccionado aquellos aspectos que, en materia de responsabilidad social corporativa, resultan relevantes para sus grupos de interés.

En 2010, el Grupo OHL decidió dar un giro al enfoque de las consultas a los grupos de interés que venía desarrollando anualmente desde 2006 para contemplar en ellas los importantes cambios que estaba desarrollando la compañía en su gestión de la RSC. OHL consideraba que el giro estratégico marcado por el Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa 2010-2014 requería contrastar apropiadamente la información con estos colectivos, para garantizar así un alineamiento con sus demandas. Por tanto, al objetivo habitual de conocer las expectativas de los grupos de interés mediante actividades de consulta, se sumó en esta ocasión el de evaluar la adecuación de las líneas estratégicas del Plan Director con sus expectativas.

Objetivos de la consulta 2010-2011 a los grupos de interés del Grupo OHL:

- Identificación de las expectativas de los grupos de interés, así como de los principales riesgos reputacionales percibidos.
- Análisis de expectativas y percepciones y su contraste con las identificadas previamente por OHL.
- Propuestas de adecuación de las líneas estratégicas ya existentes, en su caso.

El Grupo OHL considera como sus principales grupos de interés:

- Empleados – Clientes – Usuarios de las infraestructuras – Accionistas, inversores y analistas – Proveedores – Comunidad – Organismos científicos y tecnológicos – ONG.

El proyecto de consulta se desarrolló en dos fases:

*Empleados y clientes fueron el objetivo preferente de la primera consulta de OHL a los grupos de interés, realizada a finales de 2010. En la foto, peajista y usuario de una autopista mexicana.*

**El Grupo OHL modificó en 2010 el enfoque de las consultas que realiza desde 2006 a los grupos de interés, para incluir en ellas los importantes cambios que la compañía ha introducido en su gestión de la RSC**

- La primera tuvo lugar a finales de 2010 y estuvo dirigida a **empleados** de todas las divisiones del Grupo OHL, a los **clientes** de OHL Concesiones, OHL Construcción y OHL Desarrollos en España, México y Brasil y a **organizaciones de carácter social y centros científicos y tecnológicos** relacionadas con el entorno del Grupo en las tres divisiones operativas y en los tres países mencionados.

  Los resultados obtenidos y las actuaciones realizadas por OHL como respuesta a los asuntos relevantes identificados, y en los que el Grupo tiene mayor oportunidad de mejora según los agentes consultados, se describen en los capítulos dedicados a estos grupos de interés:

  - Capítulo 2: Gestionar la sostenibilidad en OHL
  - Capítulo 4: Una cultura compartida
  - Capítulo 5: Infraestructuras orientadas al futuro
  - Capítulo 8: Contribuir a la riqueza y el bienestar social

- La segunda fase de consulta se ha desarrollado a finales de 2011 y ha tenido como protagonistas a **proveedores y subcontratistas** de OHL Construcción y OHL Industrial en España, así como a **inversores y analistas** de México, España y Brasil. Los objetivos marcados por la compañía en este caso han sido los mismos que en la fase anterior y la metodología de consulta ha consistido en entrevistas "ad hoc" y cuestionarios para poder obtener una alta representatividad. Esta segunda fase ha conseguido implicar a más de 80 participantes, entre proveedores o subcontratistas e inversores y analistas del Grupo.

  Respecto a la consulta a proveedores y subcontratistas cabe destacar que algunos de los asuntos que señalan como relevantes coinciden con los identificados en la consulta a empleados, clientes y organizaciones sociales, así como con las prioridades de OHL. La empresa es consciente de que la gestión de la cadena de suministro es un asunto de vital relevancia, especialmente los aspectos relacionados con la dimensión de gestión y cumplimiento de los Derechos Humanos. En este sentido, y como ya se ha mencionado en este Informe, la compañía ha aprobado en diciembre de 2011 la Política de Compras Responsables, alineándose así con las principales demandas de este grupo de interés a la vista de los resultados de la consulta.

  La información sobre el resultado de estas consultas y las actuaciones previstas por OHL para llevar a cabo en 2012 se pueden ver en los correspondientes capítulos:

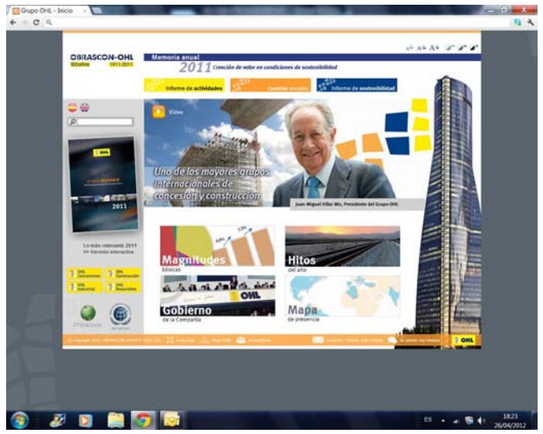
  - Capitulo 2: Gestionar la sostenibilidad en OHL
  - Capítulo 3: Creación de valor económico desde el compromiso
  - Capítulo 6: OHL y sus proveedores, unidos también en el reto de la sostenibilidad

*La segunda fase de la consulta de OHL a sus grupos de interés puso el foco en los proveedores y subcontratistas.*

| Empleados | Clientes | Sociedad | Proveedores | Analistas / Inversores | Temas relevantes identificados | Línea estratégica asociada | Capítulos de respuesta |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Prevención de riesgos laborales | E4: Seguir trabajando en la mejora de la seguridad y salud de todos los empleados del Grupo. | Capítulo 4 |
| | | | | | Cumplimiento normativo | T4: Desarrollo de un libro de políticas corporativas que compile las ya existentes y acoja aquellas que se creen.<br>CL1: Mejorar la detección y análisis de riesgos vinculados a la sostenibilidad y la corrupción en la relación con los diferentes clientes en cada país, y establecer las herramientas necesarias para asegurar un "refuerzo ético". | Capítulo 1<br>Capítulo 2 |
| | | | | | Gestión ética y transparente del negocio, evitando toda forma de corrupción y soborno | E2: Desarrollar modelos y pautas de comportamiento (y difundirlos adecuadamente) dirigidos a la totalidad de los empleados en relación con la ética y el respeto a los Derechos Humanos en el desarrollo de las actividades de negocio. Establecer los mecanismos de seguimiento y control necesarios para garantizar que se cumplen estos modelos y pautas.<br>CL1: Mejorar la detección y análisis de riesgos vinculados a la sostenibilidad y la corrupción en la relación con los diferentes clientes en cada país, y establecer las herramientas necesarias para asegurar un "refuerzo ético". | Capítulo 1<br>Capítulo 2<br>Capítulo 5<br>Capítulo 6 |
| | | | | | Formación técnica para el desempeño del trabajo | E5: Trabajar en el refuerzo de la oferta de integración, conciliación, formación y desarrollo profesional para mejorar la captación y retención del talento . | Capítulo 4 |
| | | | | | Igualdad de oportunidades | E1: Trabajar para garantizar la igualdad de oportunidades en la plantilla y la no discriminación por cualquier razón en cualquier país. | Capítulo 4 |
| | | | | | Sistemas de gestión medioambiental | MA1: GESTIÓN AMBIENTAL SOSTENIBLE. Asegurar el cumplimiento de los compromisos de sostenibilidad en materia de medio ambiente del Grupo OHL mediante la implantación progresiva de sistemas de gestión ambiental y herramientas de gestión energética y de preservación de la biodiversidad. | Capítulo 7 |
| | | | | | Satisfacción del cliente o usuario final de los servicios / productos del Grupo OHL | CL3: Impulsar la generación de espacios de diálogo diferenciados con cada colectivo de clientes. | Capítulo 5 |
| | | | | | Erradicación del trabajo infantil | E2: Desarrollar modelos y pautas de comportamiento (y difundirlos adecuadamente) dirigidos a la totalidad de los empleados en relación con la ética y el respeto a los Derechos Humanos en el desarrollo de las actividades de negocio. Establecer los mecanismos de seguimiento y control necesarios para garantizar que se cumplen estos modelos y pautas. | Capítulo 2<br>Capítulo 4<br>Capítulo 6 |
| | | | | | Estabilidad laboral | E3: Reforzar los canales y herramientas de comunicación y diálogo con los empleados de todo el Grupo para captar necesidades y expectativas.<br>E5: Trabajar en el refuerzo de la oferta de integración, conciliación, formación y desarrollo profesional para mejorar la captación y retención del talento . | Capítulo 2<br>Capítulo 4 |
| | | | | | Relación y atención al cliente o usuario final de los servicios / productos del Grupo OHL | CL3: Impulsar la generación de espacios de diálogo diferenciados con cada colectivo de clientes. | Capítulo 2<br>Capítulo 5 |
| | | | | | Eliminación de toda forma de trabajo forzoso y obligatorio | E2: Desarrollar modelos y pautas de comportamiento (y difundirlos adecuadamente) dirigidos a la totalidad de los empleados en relación con la ética y el respeto a los Derechos Humanos en el desarrollo de las actividades de negocio. Establecer los mecanismos de seguimiento y control necesarios para garantizar que se cumplen estos modelos y pautas. | Capítulo 2<br>Capítulo 4<br>Capítulo 6 |
| | | | | | Apertura a nuevos mercados y/o desarrollo de nuevas oportunidades de negocio | Plan Estratégico del Grupo OHL. | Capítulo 1<br>Capítulo 5 |
| | | | | | Gestión de riesgos | T1: Generación de una estructura internacional para la gestión de la RSC.<br>T4: Desarrollo de un libro de políticas corporativas que compile las ya existentes y acoja aquellas que se creen.<br>CL1: Mejorar la detección y análisis de riesgos vinculados a la sostenibilidad y la corrupción en la relación con los diferentes clientes en cada país, y establecer las herramientas necesarias para asegurar un "refuerzo ético". | Capítulo 1<br>Capítulo 2 |
| | | | | | Acción social | CO1: Establecer e implantar los distintos planes de acción social por líneas de negocio y/o países conforme a los criterios y planteamientos del Plan Marco de Acción Social. | Capítulo 8 |








*El Informe de Sostenibilidad de OHL puede encontrarse en La memoria on line del Grupo.*

## Difusión

El Informe anual de Sostenibilidad del Grupo OHL es el principal vínculo de comunicación de la empresa con todos sus grupos de interés y se ofrece también como fuente de documentación para el análisis y evaluación de los expertos en materia de RSC, tanto nacionales como internacionales. En él se recoge el grueso de la comunicación de sostenibilidad de OHL y muestra las transformaciones que la empresa vive en este sentido. Por este motivo, en 2011 decidimos incluir más claramente en sus contenidos el proceso de inmersión estratégica que, desde el punto de vista de la RSC, está desarrollando OHL. Esta decisión conlleva la focalización de los esfuerzos hacia una metodología de trabajo más ajustada a las necesidades de la empresa, de sus grupos de interés y de los entornos sociales y ambientales donde opera.

El Informe de Sostenibilidad pasa a estar articulado en torno al Plan Director de RSC del Grupo e incide de forma profunda en los avances logrados en las líneas de trabajo contenidas en este plan. Asimismo, se ha realizado un esfuerzo por reforzar la accesibilidad de la información (desde el punto de vista de la claridad y el nivel de exhaustividad con que se exponen los contenidos) y profundizar en aquellos asuntos que puedan ser de mayor relevancia para los grupos de interés de OHL.

Además del Resumen Ejecutivo que se viene elaborando desde hace unos años, el Informe de Sostenibilidad 2011 del Grupo OHL se puede encontrar en formato html a través de www.ohl.es, permitiendo como siempre la descarga del pdf con la información completa.

Estos avances dan respuesta a la demanda expresada por clientes y organizaciones sociales, ambientales y del ámbito científico y tecnológico, con las que colabora el Grupo, en la consulta que se les realizó a finales de 2010, en la que solicitaban que OHL comunicase sus progresos anuales en RSC de una forma más resumida, clara y ágil, y en formatos más dinámicos y navegables.

Todos los documentos que constituyen la Memoria Anual del Grupo OHL se distribuyen en español y en inglés.

## Verificación

Con el fin de ofrecer una comunicación más completa, transparente y rigurosa, el Grupo OHL somete a diversos procesos de control y auditoría, tanto interna como externa, los contenidos de su Informe de Sostenibilidad y su adecuación a la Guía G3 de GRI. La fiabilidad de los datos recogidos en este Informe ha sido contrastada por Deloitte, firma que ha llevado a cabo su verificación.

## Datos de Contacto

Para cualquier aclaración, sugerencia o información adicional sobre esta publicación, puede dirigirse a las direcciones de contacto siguientes:

Manuel Villén Naranjo
Director de Innovación y Sostenibilidad
desarrollo.sostenible@ohl.es

Francisco J. Meliá Fullana
Director de Relación con Inversores
relación.accionistas@ohl.es

Carmelo Ferrández Bueno
Director de Recursos Humanos Corporativo
recursos.humanos@ohl.es

Cecilia Siquot Bertotto
Jefe del Servicio de Calidad y Medio Ambiente
calidadymedioambiente@ohl.es

Rosa Alberdi Gamazo
Jefe del Servicio de Responsabilidad Social Corporativa
rsc@ohl.es

Grupo OHL
Torre Espacio, Paseo de la Castellana, 259 D
28046 MADRID
Tel.: +34 91 348 41 00
www.ohl.es





Deloitte.

Deloitte, S.L.
Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1
Torre Picasso
28020 Madrid
España

Tel.: +34 915 14 50 00
Fax: +34 915 14 51 80
www.deloitte.es

### Informe de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad 2011 del Grupo OHL

#### Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe de Sostenibilidad 2011 (IS) a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión 3.0 (G3), así como los indicadores propuestos en la misma.

Asimismo, hemos revisado la información proporcionada sobre los progresos en los objetivos de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) definidos por el Grupo OHL para el ejercicio 2011.

#### Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la Norma ISAE 3000 *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas Unidades del Grupo OHL que han participado en la elaboración del IS, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo OHL para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- Revisión de las actas de las reuniones del ejercicio 2011 del Comité de Sostenibilidad.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el IS 2011.
- Revisión de las actuaciones realizadas en relación a la identificación y consideración de las partes interesadas a lo largo del ejercicio a través del análisis de la información interna y los informes de terceros disponibles, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información incluida en el IS en función del entendimiento del Grupo OHL de los requerimientos de los grupos de interés descritos en el capítulo "Gestionar la Sostenibilidad en OHL", así como a lo largo del resto del IS.
- Contraste de que el contenido del IS no contradice ninguna información relevante suministrada por el Grupo OHL en su Memoria Anual.
- Análisis de la adaptación de los contenidos del IS a los recomendados en la Guía G3 de GRI.
- Revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a cada grupo de indicadores.
- Revisión de los progresos alcanzados en 2011 en relación con los objetivos de RSC.
- Comprobación de que los indicadores centrales incluidos en el IS se corresponden con los recomendados por la Guía G3 de GRI y que se indican los no aplicables y los no disponibles.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores de desempeño GRI incluida en el IS 2011 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información del Grupo OHL.

#### Conclusiones

En las tablas de Indicadores GRI-G3 incluidas en el capítulo "Sobre el Informe de Sostenibilidad" se detallan los indicadores de desempeño revisados, las limitaciones en el alcance de la revisión y se identifican aquellos que no cumplen todos los aspectos recomendados por GRI. Como consecuencia de nuestra revisión, no se ha puesto de manifiesto ningún otro aspecto que nos haga creer que el IS 2011 del Grupo OHL contiene errores significativos o no ha sido preparado de acuerdo a las directrices de la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.0 (G3). Asimismo, no se ha puesto de manifiesto ningún otro aspecto que nos haga creer que la información relativa a los progresos en los objetivos de RSC para el ejercicio 2011 contenga errores significativos.

#### Observaciones y Recomendaciones

Adicionalmente, hemos presentado a la Dirección del Grupo OHL nuestras recomendaciones relativas a las áreas de mejora para consolidar los procesos, programas y sistemas ligados a la gestión de la Sostenibilidad. Las recomendaciones más relevantes son:

- Fortalecer el papel del Comité de Sostenibilidad y de los Coordinadores de RSC en las áreas corporativas en la identificación y priorización de los asuntos relevantes en RSC y, sobre todo, en el seguimiento de los compromisos y las líneas de trabajo asumidas por el Grupo en dicho sentido.
- Continuar avanzando en la integración de la herramienta de reporting de Sostenibilidad, poniendo especial atención en la definición e implementación de controles internos y sus responsables. Asimismo, es necesario adaptar dicha herramienta para dar respuesta a los indicadores del Suplemento Sectorial de Construcción e Inmobiliaria de GRI, aprobado en 2011, y cuyo reporte será obligatorio para aquellas organizaciones que pretendan alcanzar el nivel máximo de adecuación al estándar GRI a partir del 1 de enero del 2013.
- En 2011 se ha iniciado el Plan Director de Medio Ambiente y Energía 2011-2015 del Grupo. Para su correcto desarrollo se sugiere la dotación de los recursos y herramientas de gestión necesarios a los responsables de su ejecución, así como el seguimiento periódico de los principales indicadores de desempeño.

**Responsabilidades de la Dirección del Grupo OHL y de Deloitte**

- La formulación del IS 2011 es responsabilidad de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa, mientras que la preparación del IS 2011, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la Dirección de Innovación y Sostenibilidad del Grupo OHL, la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la Dirección del Grupo OHL de acuerdo con los términos de nuestra Carta de Encargo.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por Código Ético de la Internacional Federation of Accountants (IFAC).
- El alcance de una revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable, por tanto la seguridad proporcionada es también menor y el presente informe no puede entenderse como un informe de auditoría.

DELOITTE, S.L.

Helena Redondo
04 de mayo de 2012

Deloitte, S.L. Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 13.650, sección 8ª, folio 188, hoja M-54414, inscripción 96ª. C.I.F.: B-79104469.
Domicilio social: Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1, Torre Picasso, 28020, Madrid.

## CONTENIDOS GRI G3

| 1 | ESTRATEGIA Y ANÁLISIS | Páginas de la Memoria |
|---|---|---|
| 1.1 | Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia | 2 |
| 1.2 | Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades | 26 |
| **2** | **PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN** | **Páginas de la Memoria** |
| 2.1 | Nombre de la organización | 6-7, 23 |
| 2.2 | Principales marcas, productos y/o servicios | 6-17 |
| 2.3 | Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JVs) | 6-17, 154-155 |
| 2.4 | Localización de la sede principal de la organización | 162 |
| 2.5 | Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria | 7-16 |
| 2.6 | Naturaleza de la propiedad y forma jurídica | 22-24 |
| 2.7 | Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios) | 8-16 |
| 2.8 | Dimensiones de la organización informante, incluido: número de empleados, ventas netas (para organizaciones sector privado) o ingresos netos (para organizaciones sector público), capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto y cantidad de productos o servicios prestados | 8-9, 17-20 |
| 2.9 | Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos; la localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, y los cambios en la estructura del capital social y otros tipos de capital | 6-16 |
| 2.10 | Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo | 42-43 |
| **3** | **PARÁMETROS DE LA MEMORIA** | **Páginas de la Memoria** |
| 3.1 | Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural) | 154-155 |
| 3.2 | Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere) | 154-155 |
| 3.3 | Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.) | 154-155 |
| 3.4 | Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido | 162 |
| 3.5 | Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: la determinación de la materialidad, la prioridad de los aspectos incluidos en la memoria y la identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria | 38-40, 157-158 |
| 3.6 | Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores) | 155-157 |
| 3.7 | Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria | 155-157 |
| 3.8 | La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones | 155-157 |
| 3.9 | Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria | 155-157 |
| 3.10 | Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación | 155-157 |
| 3.11 | Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria | 155-157 |
| 3.12 | Tabla que indica la localización de las Contenidos básicos en la memoria | Anexo: Tabla GRI |
| 3.13 | Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente | 161<br>Anexo: Informe de verificación |

»

»

| 4 | GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN GRUPOS INTERÉS | Páginas de la Memoria |
|---|---|---|
| 4.1 | La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización | 22-25, IAGC (7-12) |
| 4.2 | Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo | 23, IAGC (7-12, 17-18) |
| 4.3 | En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos | 23, IAGC (7-12) |
| 4.4 | Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno | 37, 51-52 |
| 4.5 | Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental) | 24, IAGC (13-15) |
| 4.6 | Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno | 22, 25-26 |
| 4.7 | Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos | 22 |
| 4.8 | Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación | 6-7, 22, 26, 31-33 |
| 4.9 | Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios | 22-26 |
| 4.10 | Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social | 24, IAGC (28-32) |
| 4.11 | Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución | 22-26 |
| 4.12 | Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe | 35-41, 51-52, 63-69, 117-122, 138, 140-148, 151-152 |
| 4.13 | Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y; esté presente en los órganos de gobierno, participe en proyectos o comités, proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios, tenga consideraciones estratégicas | 28, 67, 81-84, 117-122, 138, 140-147 |
| 4.14 | Relación de grupos de interés que la organización ha incluido | 38-40, 51-52, 76-77, 96, 107-108, 149-150 |
| 4.15 | Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete | 37-40, 51-52, 76-77, 96, 107-108, 149-150 |
| 4.16 | Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés | 37-40, 51-52, 76-77, 96, 107-108, 149-150 |
| 4.17 | Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria | 38-40, 51-52, 76-77, 96, 107-108, 149-150 |

IAGC: Informe Anual de Gobierno Corporativo

## INDICADOR GRI G3

| INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO | | Tipo | Páginas de la Memoria | Comentarios | Verificación |
|---|---|---|---|---|---|
| EC1 | Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos. | C | 19 | | ✓ |
| EC2 | Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático. | C | 118 - 120, 133 -138 | No se ha realizado una estimación cuantitativa de las implicaciones financieras del cambio climático | ✓(4) |
| EC3 | Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales. | C | 72 | El Grupo no tiene compromisos adquiridos en materia de retribución postempleo en forma de planes de pensiones u otras prestaciones. Existe un Plan de Incentivos dirigido a directivos del Grupo que se describe en la nota 3.23 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2011 del Grupo OHL | ✓ |
| EC4 | Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos. | C | 19 | Para más información véase la nota 3.20 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2011 del Grupo OHL | ✓ |
| EC6 | Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas. | C | 101 - 103 | | ✓(3) |
| EC7 | Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas. | C | 56 | La proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local se ha estimado a partir del número de expatriados del Grupo OHL | ✓ |
| EC8 | Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie. | C | 143 - 150 | | ✓ |
| **INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL** | | **Tipo** | **Páginas de la Memoria** | **Comentarios** | **Verificación** |
| EN1 | Materiales utilizados, por peso o volumen. | C | Anexo tablas GRI Medio Ambiente | Indicador limitado a las sociedades que han reportado información que en 2011 representan un 58% de la actividad. | ✓(1) |
| EN2 | Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados. | C | Anexo tablas GRI Medio Ambiente | Indicador limitado a las sociedades que han reportado información que en 2011 representan un 58% de la actividad. | ✓(1) |
| EN3 | Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias. | C | 127, Anexo tablas GRI Medio Ambiente | Indicador limitado a las sociedades que han reportado información que en 2011 representan un 66% de la actividad. | ✓(1) |
| EN4 | Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias. | C | 127, Anexo tablas GRI Medio Ambiente | Indicador limitado a las sociedades que han reportado información que en 2011 representan un 75% de la actividad. | ✓(1) (7) |
| EN8 | Captación total de agua por fuentes. | C | 128, Anexo tablas GRI Medio Ambiente | Indicador limitado a las sociedades que han reportado información que en 2011 representan un 82% de la actividad. | ✓(1) |
| EN11 | Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas. | C | Anexo tablas GRI Medio Ambiente | | ✓ |
| EN12 | Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas. | C | Anexo tablas GRI Medio Ambiente | | ✓ |

»

»

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| EN16 | Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso. | C | 129, Anexo tablas GRI Medio Ambiente | Indicador limitado a las sociedades que han reportado información que en 2011 representan un 66% de la actividad. | ✓(1) |
| EN17 | Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso. | C | 129, Anexo tablas GRI Medio Ambiente | Indicador limitado a las sociedades que han reportado información que en 2011 representan un 75% de la actividad. | ✓(1) |
| EN19 | Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso. | C | Anexo tablas GRI Medio Ambiente | No se han identificado emisiones significativas de este tipo. | ✓ |
| EN20 | NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso. | C | 129, Anexo tablas GRI Medio Ambiente | Indicador limitado a las sociedades que han reportado información que en 2011 representan un 66% de la actividad. | ✓(1) |
| EN21 | Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino. | C | Anexo tablas GRI Medio Ambiente | Indicador limitado a las sociedades que han reportado información que en 2011 representan un 82% de la actividad. | ✓(1) |
| EN22 | Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento. | C | 128, Anexo tablas GRI Medio Ambiente | Indicador limitado a las sociedades que han reportado información que en 2011 representan un 36% de la actividad. | ✓(1) |
| EN23 | Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos. | C | Anexo tablas GRI Medio Ambiente | Indicador limitado a las sociedades que han reportado información que en 2011 representan un 58% de la actividad. | ✓(1) |
| EN26 | Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto. | C | 117 - 125, 130 - 133, Anexo tablas GRI Medio Ambiente | | ✓ |
| EN27 | Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos. | C | N.A. | La actividad desarrollada por el Grupo OHL no produce cantidades significativas de materiales de embalaje | ✓ |
| EN28 | Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental. | C | 124, Anexo tablas GRI Medio Ambiente | | ✓ |
| **INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL** | | **Tipo** | **Páginas de la Memoria** | **Comentarios** | **Verificación** |
| **PRÁCTICAS LABORALES** | | | | | |
| LA1 | Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región. | C | 56 - 57, 59 | | ✓ |
| LA2 | Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región. | C | 56 - 57, 72 | El indicador es reportado parcialmente. La información desglosada por grupo de edad, género y región no está disponible. | ✓(2) |
| LA4 | Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo. | C | 62 | | ✓ |
| LA5 | Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos. | C | N.A. | No existe un periodo mínimo de preaviso a nivel Grupo OHL. En cualquier caso, estos se realizan siempre conforme a lo especificado en la normativa de cada país. | ✓ |
| LA7 | Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región. | C | 57, 63 - 66 | El indicador no se reporta de forma completa ya que no se dispone de los mecanismos necesarios para recopilar esta información fuera de España. | ✓(6) |
| LA8 | Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves. | C | 69, 72 | Se informa exclusivamente de los beneficios ligados a seguros de salud y de los reconocimientos médicos de los empleados. | ✓ |

»

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| LA10 | Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado. | C | 70 - 71 | | ✓ |
| LA13 | Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad. | C | 22 - 25, 56 - 57, 59 | El indicador no se reporta de forma completa ya que no se dispone de los mecanismos necesarios para recopilar esta información. | ✓(5) |
| LA14 | Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional. | C | 59 | | ✓(4) |
| **DERECHOS HUMANOS** | | | | | |
| HR1 | Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos. | C | 28 | Durante 2011 no se ha realizado ningún análisis en materia de derechos humanos en los acuerdos de inversión. | ✓ |
| HR2 | Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia. | C | 104 - 105 | El indicador no se reporta de forma completa ya que no se dispone de los mecanismos necesarios para recopilar esta información. | ✓(4) |
| HR4 | Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas. | C | Durante 2011 no se registraron denuncias fundamentadas en supuestos casos de discriminación. | | ✓ |
| HR5 | Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos. | C | 62 | | ✓ |
| HR6 | Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación. | C | 61 - 62 | | ✓ |
| HR7 | Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación. | C | 61 - 62 | | ✓ |
| **SOCIEDAD** | | | | | |
| SO1 | Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa . | C | 26, 28 - 30 | | ✓(4) |
| SO2 | Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción. | C | 25, 30 | El indicador es reportado parcialmente. No se incluye información cuantitativa ya que no se recopila esta información. | ✓(4) |
| SO3 | Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización. | C | 30 | | ✓(4) |
| SO4 | Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción. | C | 30 | | ✓(8) |
| SO5 | Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de “lobbying”. | C | N.A. | El Grupo OHL no cuenta con procedimientos concretos en relación a la participación en el desarrollo de políticas públicas o actividades de lobbying. Las posibles cuestiones relacionadas con esta materia son analizadas caso por caso por el Consejo de Administración del Grupo | ✓(9) |
| SO8 | Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones. | C | Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo OHL (nota 3.19. y 4.6) | | ✓ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **REPONSABILIDAD DEL PRODUCTO** | | | | | |
| PR1 | Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación. | C | 86, 90 - 91 | | ✓(4) |
| PR3 | Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos. | C | 86, 94 | | ✓(4) |
| PR6 | Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios. | C | N.A. | El Grupo OHL no está adherido a ningún estándar o código voluntario relativo a las comunicaciones comerciales que se aplican en la organización, limitándose exclusivamente al cumplimiento de las leyes en esta materia. | ✓ |
| PR9 | Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización. | C | No se han recibido multas significativas por el incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización. | | ✓ |

C Indicador GRI Central
✓ Indicador revisado
N.A No aplicable
(1) La revisión de esta información ha consistido en la comprobación del proceso de compilación de los datos reportados por las empresas del Grupo y el análisis de su evolución respecto al ejercicio anterior. Los indicadores se encuentran limitados a las sociedades que reportan información, lo que dificulta su comparabilidad y representatividad, con las siguientes coberturas por cifra de negocio para 2011:
- EN1, EN2, EN23: 58%
- EN3, EN16, EN20: 66%
- EN4, EN16, EN17: 75%
- EN8, EN21: 82%
- EN22: 36%”

(2) Se informa de la rotación de los empleados sin desglosar por grupo de edad, género y región.
(3) Sólo se informa para España.
(4) Indicador para el que sólo se informa cualitativa o parcialmente.
(5) No se desglosa la pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.
(6) En lo que respecta a victimas mortales, sólo se informa para las actividades del Grupo OHL en España.
(7) No se desglosa por fuentes primarias.
(8) Sólo se informa de las denuncias recibidas a través del Canal Ético
(9) No se informa de la posición y de las actividades específicas

## INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y DIRECCIÓN

| DIMENSIÓN ECONÓMICA | Páginas de la Memoria |
|---|---|
| Desempeño económico | 19, 72, 118 - 120, 133 - 138 |
| Presencia en el mercado | 56, 101 - 103 |
| Impacto económico indirecto | 143 - 150 |
| **DIMENSIÓN AMBIENTAL** | **Páginas de la Memoria** |
| Materiales | Anexo tablas GRI Medio Ambiente |
| Energía | 127, Anexo tablas GRI Medio Ambiente |
| Agua | 128, Anexo tablas GRI Medio Ambiente |
| Biodiversidad | Anexo tablas GRI Medio Ambiente |
| Emisiones, vertidos y residuos | 128 - 129, Anexo tablas GRI Medio Ambiente |
| Productos y servicios | 117 - 125, 130 - 133, Anexo tablas GRI Medio Ambiente |
| Cumplimiento normativo | 124, Anexo tablas GRI Medio Ambiente |
| Transporte | 120, Anexo tablas GRI Medio Ambiente |
| Aspectos generales | 124, Anexo tablas GRI Medio Ambiente |
| **DIMENSIÓN SOCIAL - Prácticas laborales y ética en el trabajo** | **Páginas de la Memoria** |
| Empleo | 56 - 57, 59, 72 |
| Relación Empresa/Trabajadores | 62 |
| Salud y Seguridad en el trabajo | 57, 63 - 66, 69 |
| Formación y Educación | 70 - 71 |
| Diversidad e Igualdad de oportunidades | 22 - 25, 56 - 57, 59 |
| **DIMENSIÓN SOCIAL - Derechos humanos** | **Páginas de la Memoria** |
| Prácticas de inversión y abastecimientos | 28, 104 - 105 |
| No discriminación | 30 |
| Libertad de Asociación y Convenios Colectivos | 62 |
| Abolición de la Explotación Infantil | 61 - 62 |
| Prevención del trabajo forzoso y obligatorio | 61 - 62 |
| Prácticas de Seguridad | 107 |
| Derechos de los indígenas | 58 - 62 |
| **DIMENSIÓN SOCIAL - Sociedad** | **Páginas de la Memoria** |
| Comunidad | 26, 28 - 30 |
| Corrupción | 25, 30 |
| Política Pública | El Grupo OHL no cuenta con procedimientos concretos en relación a la participación en el desarrollo de políticas públicas o actividades de lobbying |
| Comportamiento de Competencia Desleal | Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo OHL (nota 4.6) |
| Cumplimiento normativo | Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo OHL (nota 3.19. y 4.6) |
| **DIMENSIÓN SOCIAL - Responsabilidad de producto** | **Páginas de la Memoria** |
| Salud y Seguridad del Cliente | 86, 90 - 91 |
| Etiquetado de Productos y Servicios | 86, 94 |
| Comunicaciones de Marketing | El Grupo OHL no está adherido a ningún estándar o código voluntario relativo a las comunicaciones comerciales que se aplican en la organización, limitándose exclusivamente al cumplimiento de las leyes en esta materia. |
| Privacidad del Cliente | 30, 86 |
| Cumplimiento normativo | Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo OHL (nota 3.19. y 4.6) |





El Grupo OHL declara que su Informe de Sostenibilidad 2011 ha sido realizado de acuerdo con las directrices de la Guía de Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) publicada en 2006 y conocida como G3, en su nivel de aplicación A+. Este nivel ha sido corroborado en la revisión realizada por GRI (GRI Checked).

## Nivel de aplicación GRI

Global Reporting Initiative™

### Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **Grupo OHL** ha presentado su memoria "Informe de Sostenibilidad 2011" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A+.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3 de GRI.

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 12 de abril 2012

Nelmara Arbex
Subdirectora Ejecutiva
Global Reporting Initiative

A+ GRI REPORT GRI CHECKED

Se ha añadido el signo "+" al Nivel de Aplicación porque Grupo OHL ha solicitado la verificación externa de (parte de) su memoria. GRI acepta el buen juicio de la organización que ha elaborado la memoria en la elección de la entidad verificadora y en la decisión acerca del alcance de la verificación.

*Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org*
***Descargo de responsabilidad:*** *En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 3 de abril 2012. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.*