Nachhaltigkeitsbericht 2011

Vorwort des Vorstandsvorsitzenden

Die Unternehmensgeschichte von Bilfinger Berger reicht bis in das Jahr 1880 zurück. Über Generationen hinweg ist es uns gelungen, frühzeitig auf wirtschaftliche und gesellschaftliche Veränderungen zu reagieren, ohne dabei langfristige Ziele aus den Augen zu verlieren. Solidität verbunden mit dem Willen zum Wandel und einer festen Verankerung in der Gesellschaft haben uns stark gemacht.

Auf dieser Tradition gründet unser Selbstverständnis. Die zunehmende Bedeutung einer nachhaltigen Wirtschaftsentwicklung betrifft Bilfinger Berger daher in zweifacher Hinsicht. Wir unterstützen unsere Kunden dabei, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Wir bieten Bauleistungen und umfangreiche Dienstleistungen für die Bereiche Erneuerbare Energien, Energieeffizienz, Nachhaltige Immobilien, Wasserversorgung und -entsorgung sowie Schadstoffverringerung und Lärmschutz an. Technologische Kompetenz und langjährige internationale Erfahrung haben Bilfinger Berger zu einem gefragten Unternehmen für nachhaltige Produkte und Services gemacht.

Gleichzeitig kann es beim Thema Nachhaltigkeit nicht nur um geschäftliche Erfolge gehen. Wir sind als Unternehmen in der Pflicht, einen aktiven Beitrag zur Bewahrung von Ressourcen und der kontinuierlichen Verbesserung gesellschaftlicher Rahmenbedingungen zu leisten. Aus diesem Grund sind wir seit vielen Jahren Mitglied der Initiative UN Global Compact und verpflichten uns auf der Grundlage der zehn Prinzipien, den Schutz der Menschenrechte zu unterstützen, benachteiligende Arbeits- und Sozialstandards zu beseitigen, den Umweltschutz zu fördern und gegen alle Formen der Korruption einzutreten. In unserem Leitbild und in unserem Verhaltenskodex verpflichten wir uns zu einem Verhalten, das die Bedürfnisse der Umwelt, der Gesellschaft und der Mitarbeiter berücksichtigt.

2011 haben wir uns dazu entschlossen, unser Nachhaltigkeitsmanagement deutlich zu erweitern. Hierzu bauen wir unsere organisatorischen Strukturen aus, ergänzen unser Controllingsystem um zahlreiche ökologische und gesellschaftliche Leistungsindikatoren und beginnen mit einer systematischen Erfassung unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten. Wir haben uns ehrgeizige Ziele bezüglich unserer Fortschritte im Nachhaltigkeitsmanagement gesetzt, denn wir sind noch lange nicht dort, wo wir sein wollen.

Um unsere Zielgruppen über unsere Aktivitäten in diesem Bereich zu informieren, legen wir ab 2011 auch einen jährlichen Nachhaltigkeitsbericht vor. Er legt systematisch und umfassend dar, welche Ziele und Strategien wir verfolgen, welche Aktivitäten wir entwickeln und zu welchen Ergebnissen wir dabei kommen.

Wir sind sehr daran interessiert, auf unsere Nachhaltigkeitsberichterstattung Feedback zu erhalten, um unsere Aktivitäten bewerten und weiter verbessern zu können. Insofern ist dieser Bericht auch eine Einladung zum offenen und konstruktiven Dialog.

Mannheim, September 2012

Roland Koch
Vorstandsvorsitzender der Bilfinger SE