

rsc

Responsabilidad
Social
Corporativa



G R U P O
ORONA



índice

1	Mensaje Institucional	
	Mensaje del Director General	04
2	Introducción	06
3	Informe Social – Compromiso con el Entorno	07
	3.1. Equipo Humano	07
	3.2. Nuestros Clientes	12
	3.3. Nuestros Proveedores	13
	3.4. Compromiso con el Entorno	14
4	Informe Medioambiental - Compromiso con la Sostenibilidad	17
	4.1. Política Medioambiental Orona	18
	4.2. Ecodiseño	20
5	Certificaciones	21

Mensaje Institucional

Uno de los pilares fundamentales de nuestra estrategia empresarial está basado en el cumplimiento de los más exigentes parámetros de sostenibilidad, como principios éticos de nuestra condición de Sociedad Cooperativa. Transparencia en la gestión, respeto y preservación del medio ambiente y promoción de iniciativas sociales y culturales en nuestro entorno.

La implantación de los diez principios de conducta y acción que promulga el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, en materia de Derechos Humanos, Medio Ambiente, Derechos Laborales y Lucha contra la Corrupción, es el eje fundamental de nuestra apuesta por mejorar nuestra Responsabilidad Social Corporativa.

Hoy podemos estar orgullosos de nuestra trayectoria y experiencia cooperativa, pero al igual que en el pasado, nuestro compromiso con el futuro será el único garante para afrontar importantes desafíos y proyectos empresariales en un entorno cada vez más exigente para todos.

Quiero transmitir mi más sincera felicitación, a la vez que invitaros a participar con una ilusión renovada en los años venideros. Sólo con la implicación y participación de todos los que compartimos este apasionante Proyecto Socio-Empresarial, seremos capaces de seguir construyendo nuestro futuro y el de todos los que nos rodean.



José Miguel Lazcanotegui
Presidente

Mensaje del Director General

Para ORONA compromiso significa observar, escuchar y contribuir con nuestras capacidades, a una sociedad en constante evolución, siendo capaces de construir un futuro solidario y generador de espacios de desarrollo para las generaciones venideras.

Los clientes y el logro de su satisfacción, a través de unas relaciones duraderas sustentadas en la cooperación, la honestidad y la eficiencia son el eje central de nuestro Proyecto socio-empresarial. En este sentido, seguimos impulsando nuestra ya dilatada apuesta por la creatividad

y la innovación, siguiendo criterios de Ecodiseño basados en aspectos ambientales del producto en todo su ciclo de vida. Ofrecemos productos y servicios innovadores que respondan a las necesidades siempre cambiantes de una sociedad dinámica y en constante progreso.

Entre otras iniciativas de carácter social, a lo largo del ejercicio se han incorporado más de 500 personas y aprovecho la ocasión para darles mi más sincera bienvenida e invitarles a participar en este ambicioso proyecto socio-empresarial.



Javier Mutuberria
Director General

2 Introducción - sobre RSC

En ORONA, desde su fundación en 1964 como empresa cooperativa, nos hemos regido por fórmulas y acciones solidarias, encaminadas a garantizar simultáneamente una eficaz gestión económica, la calidad medioambiental, el respeto al entorno y la equidad social. Esta señal de identidad no ha sido estática en el tiempo; ha ido evolucionando y adaptándose a nuevos escenarios empresariales.

Nuestros valores corporativos se traducen en la gestión diaria de acciones específicas que permitan tener un mejor conocimiento del cliente y de sus necesidades, para así desarrollar productos y servicios diferenciados dentro de una gestión global de calidad.

Dentro de este marco, aplicamos los mismos criterios en materia social y de medio ambiente, con el objetivo de asegurar la calidad y la mejora continua en todos los ámbitos de nuestra actividad.

En este sentido queremos recordar la adhesión de ORONA al Pacto Mundial de Naciones Unidas, cuyos diez principios consideramos la base sobre la que construir empresas responsables y conscientes de los retos globales frente a los que la comunidad empresarial tiene que actuar. Durante estos años hemos profundizado en el desarrollo de las políticas y prácticas propuestas por el Pacto, y lo hemos hecho público a través de nuestro informe anual.



3 Informe Social – Compromiso con el Entorno

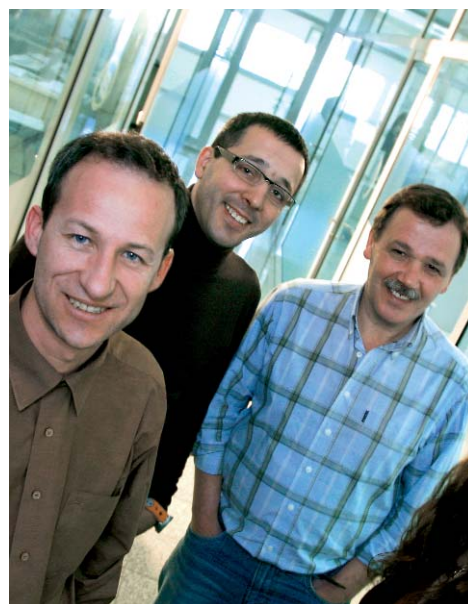
En Orona estamos comprometidos con la integración de los criterios de sostenibilidad en la política y la práctica empresarial diaria. Sabemos que nuestros esfuerzos en esta materia y nuestra responsabilidad corporativa son valorados cada vez más positivamente por la sociedad, siendo nuestro objetivo último seguir creando riqueza y bienestar en las áreas en las que estamos presentes.

La adopción de estos criterios en la gestión empresarial conlleva la formalización de políticas y sistemas de gestión en los ámbitos económico, social y medioambiental; también la transparencia informativa respecto de los resultados alcanzados en tales ámbitos; y, finalmente, la auditoría externa de los mismos. Tenemos como resultado, una empresa dinámica con un modelo de gestión que aúna las necesidades de la empresa, su equipo humano, sus clientes y su entorno. Buscamos que los intereses y las necesidades de todos los agentes convivan dentro de una misma realidad.

3.1. Equipo Humano

El equipo humano de Orona es el activo principal para nuestro futuro y es la base necesaria para alcanzar nuestros objetivos estratégicos de crecimiento y rentabilidad. Estamos convencidos de que el éxito duradero se basa en valores humanos.

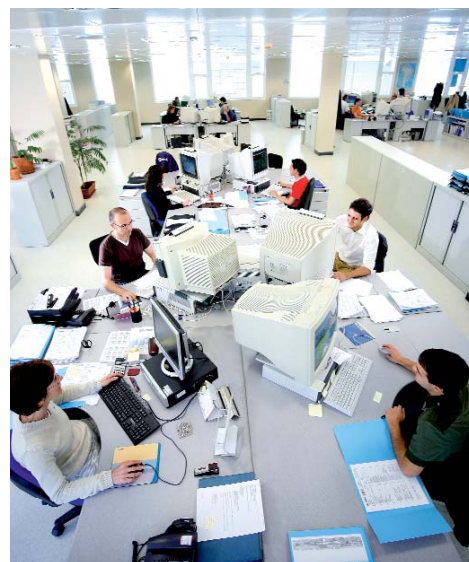
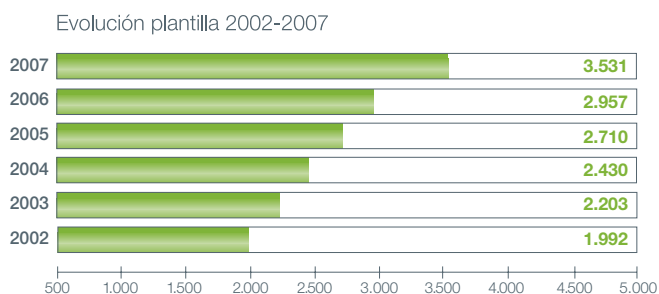
Por este motivo nuestras acciones se orientan a realizar una gestión de personas excelente, en la que el compromiso se base en su desarrollo profesional, motivación, integración, seguridad y estabilidad, en una relación de confianza para poder desarrollar sus capacidades en un entorno de igualdad de oportunidades.



Creación de Empleo

Desde Orona entendemos el crecimiento desde una doble dimensión: por un lado, la incorporación de nuevas personas y la creación de nuevos equipos y por otro el desarrollo continuo de todos nosotros. Seguir creciendo y contar con personas motivadas y alineadas con nuestro proyecto, es un objetivo prioritario para seguir avanzando en la excelencia de nuestro servicio.

Consolidando la tendencia de los últimos años, y fruto de la intensa actividad del proyecto empresarial, destacamos como aspecto más relevante la creación de 574 nuevos puestos de trabajo en 2007.



Orientados hacia la mejora de las condiciones de trabajo, en ORONA hemos llevado a cabo las siguientes acciones:

- Flexibilidad de horarios en puestos no sujetos a relevos.
- Subvenciones de cursos de formación.
- Subvenciones del servicio de comedor.
- Servicios de atención primaria con consulta médica en los propios centros de trabajo.



Formación permanente

Renovada apuesta por el desarrollo personal y profesional de nuestros equipos. Cualificación-Motivación, Aptitud-Implicación son binomios que definen lo que buscamos desarrollar a través de nuestros programas de formación con una orientación clara hacia el cliente, en definitiva a la competitividad. Para ello, estamos desarrollando una política de formación permanente que intenta responder a las necesidades presentes, pero también pronosticar las futuras, siendo uno de los principales facilitadores de la mejora continua.

El crecimiento, la carrera tecnológica, la velocidad de cambio y la pluralidad en las nuevas realidades a gestionar exigen programas de formación cada vez más complejos y de un mayor alcance. Tecnología, Prevención y Gestión son elementos clave donde venimos centrando nuestros esfuerzos y aún queda mucho por hacer. Y todo ello con el nuevo horizonte de la División de Elevación.

La formación es por tanto uno de los facilitadores del cumplimiento del Plan Estratégico, que debe contribuir a que lo esencial de nuestra organización, las personas, puedan responder a los retos que se presentan.

Analizando el 2007 en términos de cifras, Orona ha invertido en formación 1,6 millones de euros. La dedicación a temas formativos ha supuesto 64.000 horas con cerca de 4.200 asistentes.

En Proyectos ligados al desarrollo y mejora de herramientas, se han desplegado las formaciones de la aplicación de Almacenes, Compras y Pagos y el módulo de gestión documental.



Aunque somos conscientes de que queda un largo camino de mejora por recorrer, la formación técnica sigue creciendo de forma exponencial. Destacar la continuidad de la formación en Prevención y Riesgos Laborales, en cursos de 50 horas e impartidos según los casos y zonas. Este año se ha incluido además formación a Directivos y Delegados de Prevención.

Así mismo destacar los cursos de acogida y trabajos en altura en producción.

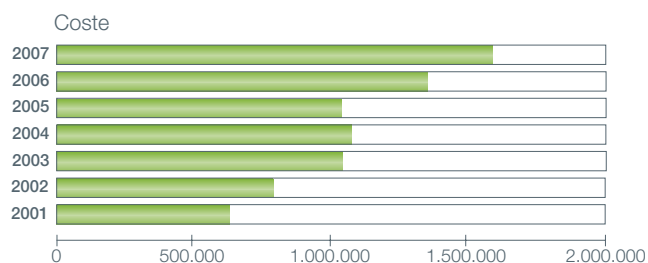
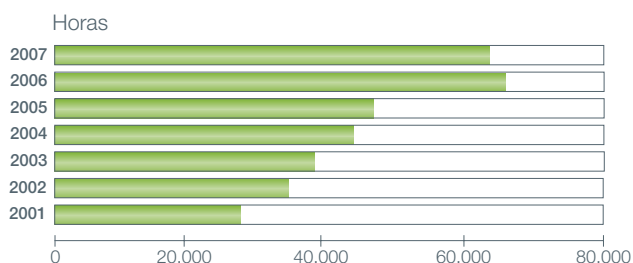
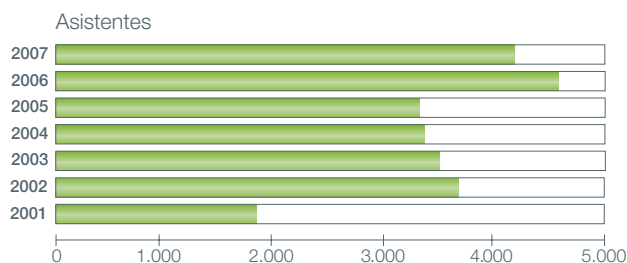
Estamos seguros que en 2008 seremos capaces de incrementar la actividad, siempre orientada a nuestras líneas estratégicas.



Resumen datos 2007

Nº asistentes: 4.198 personas · Nº horas: 64.002 horas · Coste: 1.598.754 €

Evolución 2001 - 2007



Seguridad en el trabajo

ORONA considera como su prioridad velar por un entorno de trabajo seguro por las siguientes dos razones:

- Garantizar que el desarrollo del trabajo se realice en los máximos niveles de seguridad, salud y bienestar.
- Que dicho cumplimiento afecte directamente a proveedores y clientes.

Por ello, ORONA dispone – desde el mismo diseño de los procesos productivos – de procedimientos y protocolos específicos que permiten la identificación y evaluación de riesgos en todas las etapas.

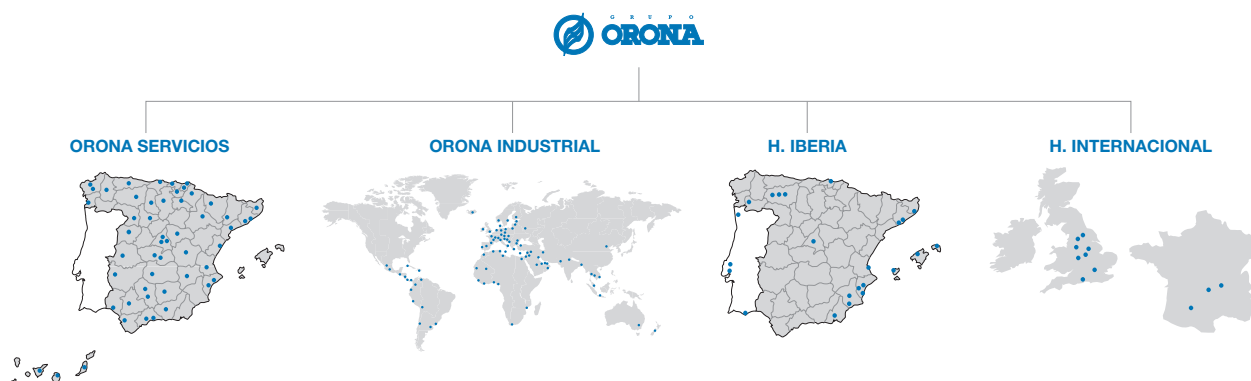


3.2. Nuestros Clientes

En Orona el cliente y su satisfacción son el centro de la actividad. Seguimos orientando nuestros esfuerzos hacia los servicios y hemos emprendido nuestro desarrollo como negocio integral en el exterior, tal y como marca nuestro plan estratégico 2007-2010.

Una atención idónea al cliente pasa por conocer las necesidades específicas del mismo y presentar las ofertas personalizadas para cada uno de ellos, en función de su perfil. Por esto, hemos desarrollado carteras comerciales que tratan de dar respuesta a las expectativas potenciales de nuestros clientes atendiendo específicamente a cada uno de ellos.

Las inversiones en infraestructuras de servicio son importantes y cada año seguimos ampliando nuestra presencia en el mercado nacional e internacional. Actualmente tenemos 90 oficinas, a través de las cuales ofrecemos nuestros productos y servicios.



Información y Comunicación

La transparencia y la comunicación fluida activa entre la empresa y sus grupos de interés, forman parte de los principios de actuación de ORONA. Con respeto a los agentes externos, nuestro objetivo es que tanto distribuidores como usuarios dispongan en todo momento de la información que requieran sobre cualquier aspecto de las actividades que desarrollamos.

Para conocer las necesidades de los clientes y así orientar nuestros productos y servicios a la satisfacción de los mismos, en ORONA contamos con un equipo humano cercano para atender las opiniones, sugerencias y reclamaciones de nuestros clientes; Catálogos comerciales y técnicos y una comunicación fluida mediante sistemas de comunicación de Extranet y página Web principalmente.

3.3. Nuestros Proveedores

Somos conscientes de la importancia de tener una buena relación con nuestros proveedores. Los resultados del negocio y la percepción que los clientes obtienen de nuestros productos y servicios, van a ir alineados a la naturaleza y el carácter de esta relación con el proveedor.

Una política ambiental efectiva no sólo debe implantarse dentro de la organización, sino que debe tener en cuenta toda la cadena de valor. Por este motivo nuestros proveedores se identifican y se adhieren a los valores de ORONA en materia de Responsabilidad Social.



Acuerdos de colaboración con partners

La carrera tecnológica que se está produciendo en el sector de la elevación reafirma la estrategia llevada en el pasado como la única alternativa de futuro. Seguir intensificando nuestros lazos históricos con los centros de referencia a nivel nacional como Europeo. En la actualidad nuestros partners tecnológicos más importantes son: Ikerlan, M.U., Universidad de Navarra, Tekniker, Universidad Tecnun, BAM (Alemania) y Universidad Besanson FEMTO ST. Unt. Franche-Comté (Francia), entre otros.

3.4. Compromiso con el Entorno FEPC

Como empresa cooperativa, en ORONA estamos comprometidos con la mejora social de nuestro entorno, para lo cual destinamos un importante porcentaje de nuestros beneficios a través del FEPC (Fondo de Educación y Promoción Cooperativa).

Apoyamos proyectos de formación y desarrollo educativo, así como en el campo de la investigación, y diversas iniciativas de carácter cultural y social que contribuyan a la mejora de nuestro ámbito más cercano.

ORONA dispone de un Fondo de Educación y Promoción Cooperativa, a la que destina entre un 5 y 10% de sus beneficios anuales para fomentar las actuaciones de carácter sociocultural acorde al compromiso fundacional de la compañía

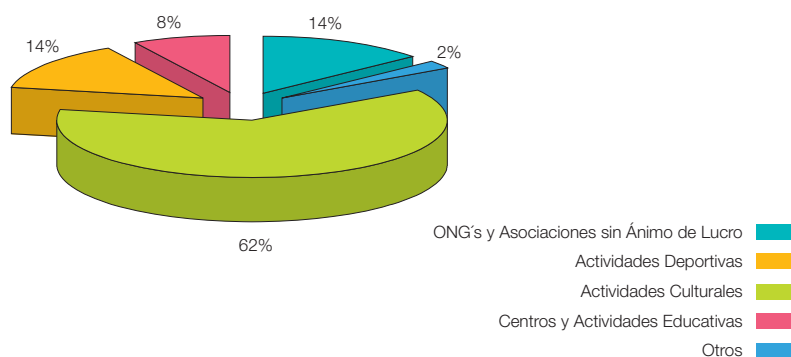


Acciones FEPC (Fondos de Educación y Promoción Cooperativa)

La inversión en infraestructuras y el desarrollo de servicios sociales y culturales contribuyen a la creación de riqueza y a la mejora de la calidad de vida de las comunidades en las que ORONA opera.

A lo largo de los últimos cinco años, estos fondos han sumado la cantidad de 10,1 millones de Euros, cuyo destino es decisión compartida por todos los miembros de la empresa.

FEPC 2006



Asimismo, se destinan partidas importantes de estos fondos a la ayuda de países en vías de desarrollo, financiando Proyectos de Colaboración en la construcción de infraestructuras y centros sociales.



Mundukide

ORONA, como socio fundador de MUNDUKIDE FUNDAZIOA, ha participado en proyectos que centran su aportación, básicamente, en dos campos de acción: Desarrollo Socio-Económico Comarcal y Programas de Formación y Asesoría.

La misión de Mundukide es promover la solidaridad del mundo del trabajo con los pueblos empobrecidos, aportando el saber-hacer de la experiencia cooperativa a su desarrollo, fundamentados en su propio protagonismo y abiertos a sus enseñanzas.

ORONA ostenta la presidencia del Patronato de la Fundación y es uno de los principales aportantes a la misma.

Basado en 3 principios cooperativos:

- **INTERCOOPERACIÓN:** Implicación en la búsqueda de sinergias potenciales derivadas de la dimensión conjunta, la reconversión de resultados y la transferencia de socios trabajadores, conocimientos y experiencias.
- **TRANSFORMACIÓN SOCIAL:** Mediante la reinversión mayoritaria de resultados, la creación de nuevos puestos de trabajo cooperativo y el apoyo a iniciativas de desarrollo comunitario.
- **CARÁCTER UNIVERSAL:** Solidario con todos los que trabajan por la democracia social, compartiendo objetivos de paz, justicia y desarrollo.

Además ORONA participa y apoya otras campañas de apoyo a los países en vías de desarrollo: programa Truke, Practicum Hegoa y Programas de Formación y Asesoría.



4 Informe Medioambiental

Compromiso con la Sostenibilidad

Concebimos nuestra Responsabilidad Social Corporativa como la respuesta al compromiso con el desarrollo sostenible, entendido como el motor que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones.

El pilar en el que se apoya nuestra gestión medioambiental es un desarrollo sostenible, que tenga como prioridad disminuir los impactos negativos sobre el entorno que generamos con nuestras actividades. Todas nuestras acciones están orientadas hacia una correcta utilización de los recursos y una protección de nuestro entorno, en respuesta a las demandas de la sociedad actual. Es por ello que fomentamos actuaciones en la línea de reducir los consumos energéticos, residuos y vertidos, y pensamos en diseñar productos más respetuosos con el medioambiente. Cuidar el entorno es una manera de mejorar la calidad de vida, sacando partido al alto valor ambiental del territorio en el que estamos ubicados.

Apostamos por la creación de productos de calidad con el mínimo impacto ambiental posible, que a su vez contribuya a mejorar la vida de las personas. Todo ello, con la creación de valor añadido como estímulo.

Atendiendo este compromiso y en el marco del programa CENIT, auspiciado por la Administración General del Estado (CDTI), ORONA lidera el proyecto de investigación industrial NET0LIFT, cuyo objetivo primordial es investigar en tecnologías que permitan en el futuro desarrollar sistemas de elevación (ascensores, plataformas elevadoras, pasillos rodantes...) sostenibles, desde el punto de vista medioambiental, social y económico, integrables tanto en las nuevas edificaciones como en las ya existentes.



Se trata de lograr sistemas de elevación con balance energético cero, que integren conceptos de ecodiseño, sean más seguros, inteligentes, accesibles y amigables, y estén interconectados con el exterior para configurar una sociedad más justa e igualitaria, que integre a todos los individuos (Design for all) y comprometida con el desarrollo sostenible.

4.1. Política Medioambiental de ORONA

Es en el año 2000 cuando se establece por primera vez una Política de Gestión Medioambiental en ORONA, con un triple objetivo:

- Integrar la Gestión Medioambiental en los Sistemas de Gestión de la organización.
- La mejora continua de productos y procesos de manera que se reduzcan los riesgos e impactos medioambientales generados por la actividad empresarial, así como en el ciclo de vida de nuestros productos.
- Cumplir con los requisitos legales que emanan de nuestro Certificado de Gestión Medioambiental que nos fué otorgado el 18 de junio de 2001.

El hecho de que el impacto medioambiental generado por la actividad empresarial de ORONA sea relativamente bajo no nos exime del compromiso universal de hacer un uso racional de los recursos, con el objetivo de obtener una mayor eficiencia de los mismos generando una menor cantidad de residuos.



Los resultados obtenidos en el ejercicio 2007 avalan esta política, siendo los más representativos:

— Consumo de:

- **Energía:** Reducción del consumo energético medio gracias al menor consumo de gas natural y de electricidad por la mejora de las instalaciones de los procesos principales.
- **Agua:** Disminución del consumo y vertido de aguas por una mejora del proceso de limpieza de la instalación de pintura al agua.
- **Materiales:** Tendencia descendente en el consumo de materiales debido a los criterios de aprovechamiento de materia prima introducido desde el diseño de producto, así como a las mejoras incluidas en el proceso de corte de la chapa.

— Contaminación de:

- **Residuos inertes:** Ligera reducción en la generación de residuos inertes por la reutilización de embalajes.
- **Residuos peligrosos:** mejora en la gestión de los mismos por la implementación de nuevos procesos.



4.2. Ecodiseño

Para asegurar el cumplimiento del compromiso de ORONA con el medio ambiente, y tomando como referencia la norma UNE 150301, se ha trabajado en definir un procedimiento sobre diseño y desarrollo de productos que establece la sistemática a emplear para incorporar la variable ambiental en cada una de las etapas de diseño y desarrollo. Se ha comenzado el proceso de certificación de este sistema de gestión que posibilitaría la obtención del Certificado en 2008.

De esta forma, durante la fase de diseño y mediante el uso de ecoindicadores, se evalúan de manera muy exhaustiva las implicaciones medioambientales del producto, corrigiendo posibles carencias ambientales y buscando siempre una mejora global en el impacto ambiental, teniendo en cuenta además el ciclo de vida completo del producto.

Por la mejora ambiental del producto conseguimos también optimizar la calidad del mismo, a través de factores tales como la funcionalidad, el confort, la fiabilidad, la durabilidad o la posibilidad de reparación y modernización.

Como resultado de este compromiso con el medio ambiente, se ha diseñado un nuevo ascensor sin sala de máquinas, con máquina de accionamiento directo sin reductor. Este nuevo modelo de ascensor supone un salto tecnológico, consiguiendo gracias a su diseño innovador una reducción en el consumo de energía del 45% con respecto a uno convencional de dos velocidades, y del 95% con respecto a un ascensor hidráulico. Todo ello con unos requerimientos de espacio menores y un nivel de prestaciones y confort superiores.



5 Certificaciones

Los avances en la gestión experimentados por ORONA, promoviendo el logro de la satisfacción de los clientes, el incremento en la calidad de los productos y los servicios ofertados, así como la mejora de la seguridad de los trabajadores y la seguridad del patrimonio, han sido refrendados por los siguientes hitos:



Año	Certificado	Nº	Norma	Alcance
1996	Registro de Empresa	ER-0110/1996	UNE-EN ISO 9001:2000	<ul style="list-style-type: none"> · Sistema de Gestión para: · El diseño y la producción de ascensores · La comercialización de ascensores unifamiliares, plataformas, minicargas, puertas peatonales, salvaescaleras y escaleras, rampas y pasillos
1996	Registro de Empresa	ER-0145/1996	UNE-EN ISO 9001:2000	<ul style="list-style-type: none"> · Sistema de Gestión para la Instalación y Conservación de ascensores, ascensores unifamiliares, plataformas, minicargas, puertas peatonales, salvaescaleras y escaleras, rampas y pasillos · Sistema para la Gestión de Riesgos Laborales
1999	De Conformidad	ASC/99AU04/IH	Directiva 95/16/CE Anexos I y XIII	<ul style="list-style-type: none"> · Diseño, producción, instalación y ensayos finales de ascensores
2001	Gestión Ambiental	GA-2001/157	UNE-EN ISO 14001:2004	<ul style="list-style-type: none"> · El diseño y la producción de ascensores · La comercialización de ascensores unifamiliares, plataformas, minicargas, puertas peatonales, salvaescaleras y escaleras, rampas y pasillos
2002	Prevención de Riesgos Laborales	INERMAP	Ley 31/95	<ul style="list-style-type: none"> · Ley de Prevención de Riesgos Laborales

