



# ACCIONES QUE TRANSFORMAN

SURA MÉXICO INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2011

EN SURA MÉXICO ESTAMOS  
COMPROMETIDOS CON  
CREAR ACCIONES QUE  
TRANSFORMAN EL PRESENTE  
HACIA UN MEJOR FUTURO  
PARA NUESTRA SOCIEDAD.

BASAMOS NUESTRA ESTRATEGIA DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EN DOS GRANDES LÍNEAS DE ACCIÓN:  
EDUCACIÓN Y DIFUSIÓN DEL ARTE Y CULTURA.

02/QUIÉNES SOMOS 06/MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL 08/SURA ANTE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL 09/CONTACTO  
RESPONSABILIDAD SOCIAL 10/01 EDUCACION 12/01.1 PROGRAMA DE ESCUELAS AUTO SUSTENTABLES (PEAS) 20/01.2  
EDUCACIÓN FINANCIERA 30/01.3 VOLUNTARIADO: TRANSFORMANDO VIDAS 40/02 ARTE Y CULTURA 42/02.1 DIFUSION DEL  
ARTE Y CULTURA

#1

EN RETIRO EN LATINO  
AMERICA

+65

AÑOS DE EXPERIENCIA



29

MILLONES DE  
CLIENTES\*

8

PAISES CON  
PRESENCIA\*\*

+54

MIL COLABORADORES

\* INCLUYE INVERSIONES ESTRATÉGICAS: SURAMERICANA, SURA ASSET MANAGEMENT, BANCOLOMBIA, PROTECCIÓN Y ENLACE OPERATIVO.

\*\*PRESENCIA EN PAÍSES QUE INCLUYE INVERSIONES ESTRATÉGICAS: SURAMERICANA, SURA ASSET MANAGEMENT, BANCOLOMBIA, PROTECCIÓN Y ENLACE OPERATIVO.

SURA HOY

#1

EN RETIRO EN LATINO AMERICA

+65

AÑOS DE EXPERIENCIA

29

MILLONES DE CLIENTES\*

8

PAISES CON PRESENCIA\*\*

+54

MIL COLABORADORES

\* INCLUYE INVERSIONES ESTRATÉGICAS: SURAMERICANA, SURA ASSET MANAGEMENT, BANCOLOMBIA, PROTECCIÓN Y ENLACE OPERATIVO.

\*\*PRESENCIA EN PAÍSES QUE INCLUYE INVERSIONES ESTRATÉGICAS: SURAMERICANA, SURA ASSET MANAGEMENT, BANCOLOMBIA, PROTECCIÓN Y ENLACE OPERATIVO.

## GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA

### EL 2011 FUE UN AÑO DE TRANSFORMACIÓN. DIMOS UN GRAN PASO EN EL CAMINO DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE NUESTRA COMPAÑÍA: ADQUIRIMOS LOS ACTIVOS DE ING EN LATINOAMÉRICA.

En Grupo de Inversiones Suramericana (Grupo SURA) somos una organización internacional, líder en Latinoamérica con inversiones enfocadas principalmente en los sectores de servicios financieros, seguros, seguridad social, pensiones y servicios complementarios. Más de 65 años de experiencia nos respaldan lo que nos ha permitido alcanzar una dimensión y solidez que nos distinguen en el mercado. En 2011 dimos un gran paso en el camino de la expansión internacional de nuestra compañía: adquirimos los activos de ING en Latinoamérica. Luego de esta operación, en Grupo SURA nos convertimos en la empresa número 1 en Retiro en Latinoamérica.

2011 fue un año transformador para nuestra organización. Al tener presencia en México, El Salvador, Colombia, Perú, Chile, Uruguay, Panamá y República Dominicana nos ubicamos como una de las empresas más importantes en la región de Latinoamérica.

Derivado de nuestra gestión en los negocios financieros, en Grupo SURA contamos con las más altas calificaciones, incluyendo el Grado de Inversión Internacional que nos han otorgado tanto la firma Standard & Poor's como Fitch Ratings. También somos una de las tres compañías latinoamericanas del sector Servicios Financieros, que hoy integran el índice Dow Jones de Sustentabilidad.

#### SURA Asset Management

Cabe destacar que dentro de nuestra estrategia de negocio, decidimos crear SURA Asset Management, la cual es una compañía holding latinoamericana, con negocios de retiro, ahorro e inversión, en México, Perú, Chile, Uruguay y Colombia. Esta filial de Grupo SURA, cuenta con cuatro\* co-inversionistas de primer nivel que poseen una participación minoritaria: la Corporación Financiera Internacional (IFI), miembro del Grupo del Banco Mundial; el Grupo Bolívar, Bancolombia y el Fondo de Inversión Internacional General Atlantic.

\* JPMorgan Chase & Co. se incorporó como co-inversionista a partir del 2do trimestre del 2012.

### PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE SURA ASSET MANAGEMENT EN LATINOAMÉRICA:

#1 COLOMBIA

#2 PERÚ

#2 URUGUAY

#3 MÉXICO

#3 CHILE

HOY SOMOS UNA COMPAÑÍA DIFERENTE CON UN PORTAFOLIO CADA VEZ MÁS AMPLIO, SÓLIDO Y CON UNA CLARA DIMENSIÓN INTERNACIONAL QUE NOS EXIGE AMPLIAR NUESTRA MIRADA, ADEMÁS DE PLANTEARNOS INMENSOS DESAFÍOS.

EN MEDIO DE ESTOS AVANCES MANTENEMOS LOS MISMOS PRINCIPIOS Y LA MISMA FILOSOFÍA EMPRESARIAL QUE NOS HA PERMITIDO CRECER JUNTO A NUESTROS CLIENTES Y COMUNIDADES EN LAS QUE OPERAMOS.





## NUESTROS PRINCIPIOS CORPORATIVOS

Grupo SURA consciente de la responsabilidad que tiene frente a la sociedad y el país, se ha comprometido a liderar en forma permanente una política corporativa seria, guiada por principios de rectitud, honestidad y transparencia, comprometida con el desarrollo integral de los países donde hacemos presencia, bajo un estricto respeto por la ley.

### **EQUIDAD:**

Entendida como el trato justo y equilibrado en la relación laboral, comercial y/o cívica con nuestros empleados, asesores, accionistas, clientes, proveedores y con la comunidad en general. Igualdad de trato para todas las personas, independientemente de sus condiciones sociales, económicas, raciales, sexuales y de género.

### **TRANSPARENCIA:**

Las relaciones con la Compañía están basadas en el conocimiento, dentro de los límites de la ley y la reserva empresarial, de toda la información con base en la cual se rigen nuestras actuaciones.

### **RESPECTO:**

Significa que más allá del cumplimiento legal de las normas y de los contratos pactados con nuestros empleados, asesores, accionistas, clientes, proveedores y con la comunidad en general, tenemos presente sus puntos de vista, necesidades y opiniones. Implica reconocer al otro y aceptarlo tal como es.

### **RESPONSABILIDAD:**

La intención inequívoca de cumplir con los compromisos, velando por los bienes tanto de la sociedad como de sus accionistas, inversionistas, colaboradores, clientes, proveedores y comunidad en general.



SURA MÉXICO

## SURA MÉXICO

# +250,000

MILLONES DE PESOS EN  
ACTIVOS ADMINISTRADOS

Por su población creciente y joven y por las grandes oportunidades que existen para desarrollar el ahorro voluntario, México es un país estratégico para Grupo SURA.

En **SURA México** administramos activos con un valor de más de 250 mil millones de pesos, que corresponden al patrimonio de más de 6 millones de personas. La gestión de nuestros negocios de Afore, Pensiones, Inversiones para Personas Físicas Wealth Management e Inversiones para Clientes Institucionales Investment Management, nos colocan como un actor relevante en el sector financiero mexicano.

# +6

MILLONES DE CLIENTES

### NUESTROS SERVICIOS:

#### AFORE

Somos una de las administradoras de fondos de ahorro para el retiro más grandes de México. Administramos más de 210 mil millones de pesos en activos con una participación de mercado de alrededor de 13% y más de 5 millones de afiliados. Tenemos una amplia experiencia lo que nos permite brindarte el soporte, la orientación y la asesoría que tu requieres para tener un mejor retiro.

Contamos con:

- Uno de los equipos de gestión de inversiones más grandes y experimentados de la industria.
- Presencia a nivel nacional, con más de 50 módulos de servicio, además de nuestra Unidad Especializada de Atención al Público y nuestro Centro de Atención Telefónica 01 800 4 800 800
- Una red de más de 2,400 personas, incluyendo empleados y agentes promotores dispuestos a servirte.

#### PENSIONES

En esta división de negocios damos servicio a personas que cuentan con una pensión autorizada por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) en los ramos de riesgo de trabajo e invalidez y vida. Contamos con la experiencia y los conocimientos necesarios para poder brindar un servicio de calidad a nuestros cerca de 8,000 clientes, cubriendo sus requerimientos de una manera transparente y oportuna.

#### WEALTH MANAGEMENT: INVERSIONES PARA PERSONAS FÍSICAS

En esta división de negocios contamos con un innovador concepto en servicio, productos y asesoría integral personalizada, diseñado para ayudar a nuestros clientes a cumplir sus objetivos financieros.

A través de Wealth Management ayudamos a nuestros clientes a identificar sus objetivos financieros, priorizarlos y armar un plan de inversión para conseguirlos.

Con una sencilla asesoría, en tres simples pasos les explicamos cómo lograr cada uno de ellos:

1. Conoce Tu Número. Cálculo del monto que se requiere para lograr cada uno de los objetivos financieros.
2. Alcanza Tu Número. Construimos un plan de ahorro para alcanzar el monto deseado.
3. Invierte Tu Número. Elaboramos la estrategia de inversión más adecuada al cliente de acuerdo a sus necesidades y características.

Contamos con más de 30 productos de inversión de la más alta calidad, diseñados utilizando las mejores técnicas para la creación y administración profesional de portafolios de inversión. Estos productos los recomendamos a cada cliente de acuerdo a su objetivo, perfil de inversionista y horizonte de inversión. Asimismo, contamos con productos para el retiro.

## **INVESTMENT MANAGEMENT: INVERSIONES PARA CLIENTES INSTITUCIONALES**

**Mercado institucional.** Atendemos a clientes corporativos ofreciendo herramientas avanzadas para el manejo, administración y control óptimo en la inversión de recursos provenientes de planes de previsión social como planes de pensiones, fondos y cajas de ahorro. Además, administramos recursos de aseguradoras, tesorerías y cualquier compañía que requiera un manejo profesional de sus inversiones.

**Fondos de Inversión.** Contamos con una gama de más de 30 Fondos de Inversión como los “Private Labels”, los cuales nos permiten ofrecer una solución para cada tipo de cliente.

**Plataforma de Servicio al cliente (CRM).** Contamos con una plataforma exclusivamente dedicada al servicio y relación con nuestros clientes.

Creemos en una gestión participativa de los negocios y tenemos plena confianza en que juntos vamos a alcanzar grandes metas. Nuestra marca representa verdaderamente la solidez, el dinamismo, la capacidad de innovación, el liderazgo y la cercanía de SURA con sus clientes.

**NUESTRA MISIÓN:  
“SER LA EMPRESA LÍDER EN MÉXICO DE SOLUCIONES PARA EL RETIRO,  
PROTECCIÓN E INVERSIÓN”.**

## MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL



**“CREEMOS QUE UN NEGOCIO EXITOSO NO SÓLO ES AQUEL QUE GENERA RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS SINO QUE TAMBIÉN SE COMPROMETE CON LA SOCIEDAD”.**

Con un enorme gusto y satisfacción les presento nuestro Informe Anual de Responsabilidad Social [SURA México](#) 2011. Este fue un año de transformación ya que el Grupo de Inversiones Suramericana (Grupo SURA) adquirió los negocios de ING en Latinoamérica. Con esta operación nos convertimos en la empresa número 1 en Retiro en Latinoamérica con más de 65 años de experiencia en el sector financiero. Grupo SURA ha llegado para mantener y fortalecer los excelentes equipos que conforman cada uno de nuestros negocios (Afore, Pensiones e Inversiones) y seguir ofreciendo los mayores y mejores beneficios a nuestros clientes.

Con orgullo les comento también que México es un país estratégico para Grupo SURA, por su población creciente y joven, y por las grandes oportunidades que existen para desarrollar el ahorro voluntario. México representa para Grupo SURA más de 250 mil millones de pesos en activos bajo administración.

En [SURA México](#), nuestro compromiso se refleja tanto en el trabajo que realizamos en el sector de servicios financieros al administrar el patrimonio de más de 6 millones de personas, así como de nuestro interés por contribuir activamente en el mejoramiento del entorno social en el que operamos. Por eso es que en 2011 dimos continuidad puntual a nuestras acciones en materia de Responsabilidad Social.

Para nuestra empresa, la Responsabilidad Social es un compromiso que asumimos integralmente desde dos grandes líneas de actuación: Educación y Difusión del Arte y la Cultura. Estamos convencidos que a través de nuestros logros en estos pilares podemos brindar mejores oportunidades a los mexicanos:

[Consolidamos el Programa de Escuelas Auto Sustentables \(PEAS\)](#) cuyo objetivo es mejorar las condiciones educativas de niños que habitan en zonas de escasos recursos que han sufrido daños a causa de desastres naturales. En diciembre de 2011 inauguramos nuestra segunda escuela de este programa: la Primaria Margarita Maza de Juárez, ubicada en el municipio de Huimanguillo, Tabasco. En total hemos beneficiado directamente a más de 300 niños. Y seguimos avanzando, durante 2012 iniciaremos la reconstrucción de nuestra tercera escuela en el municipio de Coscomatepec, Veracruz.

Otro de los brazos operativos del PEAS es la impartición de cursos de educación financiera y valores, por ello en 2011 los maestros y niños de las primarias Arcadio Zentella (la primera escuela reconstruida en 2010) y Margarita Maza de Juárez recibieron cursos sobre la importancia de tener una sólida cultura del ahorro; también ofrecimos la capacitación necesaria para que en el ciclo escolar 2012-2013 implementen el curso Yo quiero, yo puedo... aprender sobre economía y finanzas.

Y en nuestro [compromiso de impulsar la educación financiera y la cultura del ahorro](#), contamos con el esfuerzo de nuestros colaboradores quienes implementaron proyectos tan creativos como: Relevos por la Educación; Estampillas de Ahorro y Morelos por la Educación. Asimismo, llevamos nuestro programa de charlas de educación financiera a empresas privadas y públicas, universidades y escuelas de educación básica localizadas en zonas marginadas del Estado de México.



El programa de Voluntariado Virtual de enseñanza del idioma inglés, es otra de nuestras herramientas con la que contribuimos a mejorar la educación de los niños mexicanos. Por tercer año consecutivo aumentó el interés de nuestros colaboradores por enseñar a los alumnos de Christel House a mejorar sus habilidades en dicho idioma. Extiende un profundo reconocimiento a los 40 colaboradores basados en diferentes países que se convirtieron en mentores de igual número de alumnos. Agradezco también la dedicación y colaboración de los voluntarios quienes realizaron diversas actividades en favor del medio ambiente.

**La difusión del arte es el otro gran pilar de Responsabilidad Social de nuestra empresa.** 2011 fue un año muy activo ya que las tres muestras en las que tenemos dividida la colección “Rostros y tradiciones de México”, “Horizontes. Pasión por el paisaje” y “Abstracto 02” fueron expuestas en algunos de los museos más emblemáticos del país tales como el Hospicio Cabañas, en Guadalajara, Jalisco; el Museo de Arte e Historia de Guanajuato y el Museo de El Carmen, en la Ciudad de México. Cerca de 90 mil personas apreciaron las obras de reconocidos artistas como Diego Rivera, David Alfaro Siqueiros, José Clemente Orozco, Carlos Mérida, Pedro y Rafael Coronel, entre otros.

Nuestro compromiso con la difusión de la cultura abraza el mundo del Internet a través del Museo Virtual (<https://www.suramexico.com/museovirtual/>). En este recinto virtual ampliamos la información de la colección y se introdujeron nuevas salas: “Argucias de Cupido”, “Colección de 26 máscaras” y “Los grabados de José Guadalupe Posada”. Sin duda, el mundo del Internet es un nuevo medio interactivo e innovador a través del cual nuestros invitados podrán conocer la colección de arte de una manera diferente.

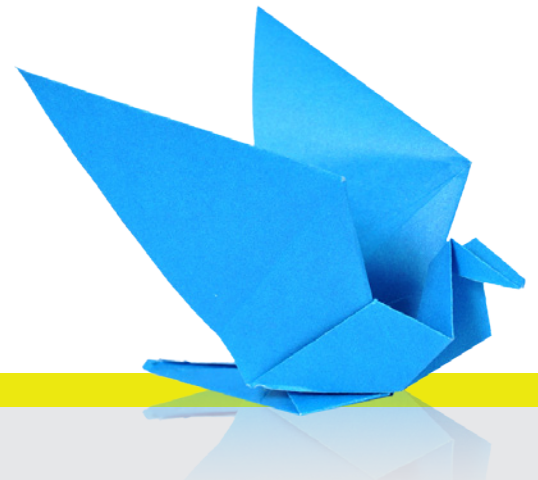
La llegada de SURA a México también vino a enriquecer el mundo del arte. Antes como ING, nuestra colección privada la integraban poco más de 370 obras de notables artistas mexicanos que recogen en diferentes estilos artísticos más de cien años de historia de la pintura y la plástica de México. Ahora, como parte de Grupo SURA el acervo artístico se enriquece al sumar una colección de más de 400 obras adicionales, entre esculturas y pinturas, de consagrados artistas colombianos.

Es así como nuestro acervo supera 700 obras, constituyéndose en una de las colecciones más importantes de Latinoamérica. Esto representa una responsabilidad así como una oportunidad para compartir dicha colección con nuestra sociedad; contribuyendo de esta manera a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos a través de la expresión artística y cultural.

Como pueden ver, 2011 fue un año de transformación, fue un año de grandes logros que nos permitió recibir, por séptimo año consecutivo, la certificación como Empresa Socialmente Responsable. Creemos que un negocio exitoso no sólo es aquel que genera resultados financieros positivos, sino que también se compromete con la sociedad, desarrollando proyectos que impulsen su progreso y sustentabilidad para tener un mejor futuro. Por ello, nuestro compromiso en 2012 será seguir trabajando de la mano con nuestros clientes y comunidades para fomentar el acceso a una educación en condiciones favorables y acercar el arte a las familias mexicanas sin importar su condición social.



Xavier de Uriarte  
Director General



SURA MÉXICO

## SURA ANTE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

# +250,000

MILLONES DE PESOS EN  
ACTIVOS ADMINISTRADOS

# +6

MILLONES DE CLIENTES

EN SURA MÉXICO, ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE EL ÉXITO EN LOS NEGOCIOS VA DE LA MANO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, YA QUE ASÍ LOGRAREMOS UN MEJOR MAÑANA, QUE OFREZCA OPORTUNIDADES PARA TODOS.

En *SURA México*, estamos convencidos de que el éxito en los negocios va de la mano de la Responsabilidad Social, ya que así lograremos un mejor mañana, que ofrezca oportunidades para todos.

Creemos que no es posible concebir el desarrollo de una comunidad sin la participación activa de las empresas. Por ello, *SURA México* trabaja en dos grandes ejes de Responsabilidad Social: *Educación y Difusión del Arte y Cultura*. A través de estos pilares coadyuvamos al crecimiento social, económico y cultural de las familias mexicanas.

La Responsabilidad Social es inherente a nuestra forma de gestión y de hacer negocios. Nos ocupamos de que nuestras operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que nos relacionamos.

La Responsabilidad Social también es inherente a nuestros principios corporativos: *Equidad, Respeto, Transparencia y Responsabilidad*.

En *SURA México*, tenemos la convicción de que la Responsabilidad Social no es sólo una forma de trabajar a favor de la comunidad sino una herramienta de la empresa que, junto con su gestión de negocios y valores es parte fundamental de nuestra estrategia.

Nuestro compromiso con México se refleja tanto en la labor que realizamos en el sector financiero como en nuestro interés por contribuir activamente en el mejoramiento del entorno social.

Nuestras acciones en materia de Responsabilidad Social nos permitieron recibir en 2011, por séptimo año consecutivo, la certificación Empresa Socialmente Responsable (ESR). Este distintivo lo otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi).

Uno de los retos que tenemos como empresa de servicios financieros es multiplicar las acciones que llevamos a cabo en materia de Responsabilidad Social para que el beneficio sea mayor, para ello, seguiremos trabajando con aliados que compartan nuestra visión. Continuaremos apostando por ejecutar proyectos sostenibles a largo plazo, pues sólo de esta manera podemos beneficiar realmente a los mexicanos y generar un cambio.

## EQUIPO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Adolfo Arditti  
Director Ejecutivo de Mercadotecnia,  
Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social

Patricia Hoyos Belmont  
Gerente de Responsabilidad Social

Gisela Vázquez  
Especialista en Responsabilidad Social

Alejandra Aguilar  
Especialista en Responsabilidad Social

Para cualquier opinión, duda o sugerencia sobre el contenido de este informe,  
comuníquese con:

## ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Av. Paseo de la Reforma 222, piso 6  
Col. Juárez, Delegación Cuauhtémoc  
México, D.F., C.P. 06600  
TEL: 52 (55) 5345 1000 EXT 10605 Y 10606  
[www.suramexico.com](http://www.suramexico.com)



EN MÉXICO

34

MILLONES DE  
MEXICANOS SUFREN  
REZAGO EDUCATIVO

1.4

MILLONES DE NIÑOS  
NO ASISTEN A  
LA ESCUELA

1.3

MILLONES TIENEN  
MENOS DE CUATRO  
AÑOS DE ESTUDIO

## 01 EDUCACIÓN CONSTRUIMOS PARA EL FUTURO

UNO DE LOS MAYORES RETOS QUE ENFRENTA NUESTRO PAÍS ES EL ACCESO A LA EDUCACIÓN EN CONDICIONES FAVORABLES. LA FORMACIÓN EDUCATIVA DE CALIDAD CONSTITUYE EL TALÓN DE AQUILES DE NUESTRO PRESENTE Y DE NUESTRO FUTURO COMO NACIÓN.

Datos contenidos en el Informe de seguimiento de la educación para todos, publicado en 2011 por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) señala que en México, 34 millones de personas están en rezago educativo; 7 millones son analfabetas; 1.4 millones de niños no asisten a la escuela y más de 1 millón 324 mil tienen menos de cuatro años de estudio.

Como país, como Gobierno, como empresas, como sociedad tenemos el enorme compromiso de unir esfuerzos para reducir esta brecha y, contribuir al mejoramiento de la educación de los niños, de los jóvenes y de las familias mexicanas.

En SURA México, creemos que el derecho a la educación entendido en su sentido más amplio, es el derecho a una educación de calidad desde el nacimiento y a lo largo de la vida que permita el pleno desarrollo, aprendizaje y participación de las personas.

El papel que la educación representa para una expansión equitativa personal, social, económica, cultural y ambiental no sólo debe ser revalorizado sino, atesorado definitivamente.

Una atención integral de calidad en los primeros años favorece el desarrollo educativo posterior y los logros de aprendizaje, y contribuye a reducir las desigualdades.

Como Empresa Socialmente Responsable tenemos el claro compromiso de contribuir a que los niños mexicanos de escasos recursos que viven en condiciones desfavorables, tengan la oportunidad de estudiar en condiciones favorables.



LOGROS PEAS

+300

NIÑOS MEXICANOS  
BENEFICIADOS

+9

MILLONES DE PESOS  
INVERTIDOSNUESTRAS 2  
ESCUELAS ESTÁN  
CONSTRUIDAS BAJO  
ESTÁNDARES DE LA  
MÁS ALTA CALIDAD.EL PEAS OPERA  
TAMBIEN EN PERU,  
DONDE YA CUENTAN  
CON 7 ESCUELAS.

01.1

## EDUCACIÓN

PROGRAMA DE ESCUELAS  
AUTO SUSTENTABLES (PEAS)

EN SURA MÉXICO, ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE EL ÉXITO EN LOS NEGOCIOS VA DE LA MANO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, YA QUE ASÍ LOGRAREMOS UN MEJOR MAÑANA, QUE OFREZCA OPORTUNIDADES PARA TODOS.

El apoyo a la educación de los niños es prioritario en nuestra estrategia de Responsabilidad Social, debido a su alto impacto social. Por ello, en SURA México apoyamos a diversas escuelas primarias y hemos firmado una alianza regional con Happy Hearts Fund (HHF) para operar en México y en Latinoamérica el Programa de Escuelas Auto Sustentables (PEAS)

Este programa nace como respuesta a la necesidad de mejorar las condiciones educativas de niños que habitan en zonas de escasos recursos que han sufrido daños a causa de desastres naturales.

El PEAS opera en tres pilares fundamentales:

1. Reconstrucción o reubicación de escuelas de escasos recursos que hayan sido gravemente afectadas por algún desastre natural.
2. Cursos y talleres para fomentar el ahorro y la educación financiera.
3. Apoyo a la comunidad en el desarrollo e implementación de un micro negocio que les permita obtener fondos para el mantenimiento de las escuelas.







Petra Nemcova, fundadora y presidenta de HHF

HAPPY HEARTS FUND

## HAPPY HEARTS FUND Y SURA UNIDOS POR LA EDUCACIÓN

+1,000

NIÑOS BENEFICIADOS  
CADA AÑO

9

PAÍSES CON PRESENCIA

2005

AÑO DE FUNDACIÓN DE HHF

HHF ES UNA ORGANIZACIÓN DEDICADA A MEJORAR LA VIDA DE LOS NIÑOS A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE ESCUELAS EN ÁREAS DE DESASTRES NATURALES.

“Happy Hearts Fund (HHF) ha encontrado en SURA México un socio ideal, porque sus directivos y colaboradores comprenden que la mejor forma de reconstruir la vida de los niños es proveerles oportunidades para aprender para el futuro; que la mejor forma de reparar la estructura social es construir escuelas; y que la mejor forma de apoyar el futuro del país es asegurando que sus ciudadanos estén bien preparados.

El profesionalismo de SURA México de ayudar a satisfacer las demandas de construcción de escuelas para los niños en México empata con su pasión y sensibilidad sobre el impacto de la educación en los ciudadanos.

SURA ha comprometido sus manos y corazón junto con Happy Hearts Fund para construir escuelas que proveerán un mejor futuro a nuestros niños a través de un modelo educativo de excelencia. Gracias, SURA México por tu dedicación y compromiso”.





## NUESTRAS ESCUELAS PEAS

### ESCUELA PRIMARIA ARCADIO ZENTELLA

Ubicación: Municipio de Jalpa de Méndez, Tabasco  
Total de alumnos: 266 niños  
Inversión: 6 millones de pesos

Fue reconstruida en 2010 luego de que resultó seriamente dañada por las inundaciones que afectaron la entidad en los últimos años.

ANTES Y DESPUÉS

213

ALUMNOS ESTUDIABAN EN ESCUELA VIEJA

266

ALUMNOS DISFRUTAN SU NUEVA ESCUELA

LA COMUNIDAD DE PADRES DE FAMILIA YA OPERA UN MICRO NEGOCIO SUSTENTABLE, ES UNA DISTRIBUIDORA DE AGUA.

LOS ALUMNOS, MAESTROS Y PADRES DE FAMILIA YA RECIBEN CURSOS DE EDUCACIÓN FINANCIERA.







UNA MEJOR ESCUELA

## ESCUELA PRIMARIA MARGARITA MAZA DE JUÁREZ

3

AULAS

1

SALA DE CÓMPUTO

1

CANCHA DE USOS MÚLTIPLES.

LA VIEJA ESCUELA OPERÓ DURANTE 40 AÑOS PONIENDO EN RIESGO LA VIDA DE LOS ALUMNOS.

EN 2011 LOS ALUMNOS Y MAESTROS TOMARON EL CURSO PILOTO "YO QUIERO, YO PUEDO APRENDER SOBRE ECONOMÍA Y FINANZAS".

Ubicación: Ejido La Ceiba 1ª sección del municipio de Huimanguillo, Tabasco.  
Total de alumnos: 59 niños  
Inversión: 3.4 millones de pesos

En diciembre de 2011 inauguramos nuestra segunda escuela. Ahora se ubica en un terreno seguro, libre de inundaciones. Los niños ya no interrumpen clases a causa de las fuertes lluvias. Tienen una escuela segura y bonita.



## UN NUEVO COMPROMISO

### EN ESTE TERRENO CONSTRUIREMOS LA TERCERA ESCUELA.

#### ¡VAMOS POR LA TERCERA ESCUELA!

En el transcurso de 2012 arrancaremos la reconstrucción de la Escuela Primaria 16 de Septiembre, ubicada en el municipio de Coscomatepec, Veracruz. Más de 200 niños serán beneficiados.

PRÓXIMA ESCUELA

# 205

NIÑOS PODRÁN ESTUDIAR EN  
MEJORES CONDICIONES

# 3.5

MILLONES DE PESOS ES  
LA INVERSIÓN ESTIMADA PARA  
LA CONSTRUCCIÓN

# 2011

LOS ALUMNOS ESTÁN  
HACINADOS Y NO TIENEN  
ÁREAS RECREATIVAS.

# 2012

LOS ALUMNOS TENDRÁN UNA  
ESCUELA DE LA MÁS ALTA  
CALIDAD.

## LOGROS PEAS

+300

NIÑOS MEXICANOS  
BENEFICIADOS

+9

MILLONES DE PESOS  
INVERTIDOSNUESTRAS 2 ESCUELAS  
ESTÁN CONSTRUIDAS BAJO  
ESTÁNDARES DE LA MÁS ALTA  
CALIDAD.EL PEAS OPERA TAMBIEN EN  
PERU, DONDE YA CUENTAN  
CON 7 ESCUELAS.

## TESTIMONIOS

**SHEYLA RUBÍ OVANDO IZQUIERDO.**

Alumna de 6° Grado,  
Escuela Primaria Arcadio Zentella  
Municipio Jalpa de Méndez, Tabasco.

*Mi nueva escuela es parte de mi vida, por eso la cuido.*

“En la vieja escuela ya no nos sentíamos seguros. Cuando llovía mucho la escuela se inundaba y se suspendían las clases y eso nos perjudicaba. Pero ahora ya tengo una nueva escuela gracias a SURA y Happy Hearts Fund. Ellos tienen un corazón tan grande y se preocupan por la educación de los niños. Me da mucho gusto venir a mi escuela nueva ya que cuenta con todos los servicios educativos. Los salones están climatizados y tenemos un centro de computación. Yo cuido mi escuela con mucho esmero y orgullo porque para mí es parte de mi vida. También me esfuerzo por tener un excelente promedio y así motivar a mis compañeros a través de mi ejemplo. Cuando sea grande mi sueño es estudiar medicina para cuidar la salud de las personas de mi comunidad”.

**PROFESOR JOSÉ AMADOR VALENZUELA DE LA O**

Director de la Escuela Primaria Arcadio Zentella  
Municipio Jalpa de Méndez, Tabasco.

*Me siento orgulloso de ver la alegría de los niños en su nueva escuela.*

“Como director me siento muy orgulloso de ver la alegría de los niños en su nueva escuela. Ya pueden correr y jugar libremente en un espacio bastante amplio con un área verde, disfrutando su niñez sin limitaciones y carencias que sufrían en la anterior escuela. El viejo centro escolar estaba junto a un río y en la época de lluvia, que en Tabasco es muy fuerte, el caudal se desbordaba, provocando deslaves y poniendo en riesgo la seguridad de los niños. En 2007 sufrimos la inundación más severa de la historia de nuestro estado y que dañó mucho a nuestra escuela. Tiempo después se acercaron a ayudarnos SURA (antes ING) y la fundación Happy Hearts. Ellos reubicaron y reconstruyeron la escuela en un lugar seguro. Ahora 266 alumnos estudian en una escuela totalmente equipada y en las mejores condiciones. Como director de esta bonita escuela felicito a la empresa SURA. Dios siga bendiciendo esa gran calidad humana en beneficio de la niñez”.





## VALENTINA OSORIO MÁRQUEZ

Alumna 2° grado

Escuela Primaria Margarita Maza de Juárez (MMJ)

Municipio de Huimanguillo, Tabasco

*Cuando sea grande quiero ser maestra y dar clases aquí*

“Estoy muy feliz en mi nueva escuela, es muy bonita. Me gusta venir todos los días, ya puedo aprender más. El director nos enseña a usar las computadoras. En esta escuela ya no se meten los animales, ya no se inunda y tenemos aire acondicionado. En la escuela viejita había culebras y tarántulas que nos asustaban. El río crecía mucho e inundaba toda la escuela y todas las cosas se mojaban, entonces perdíamos clases. Ahora yo cuido mi nueva escuela manteniéndola limpia y no tirando basura. Cuando sea grande quiero ser maestra para dar clases en esta escuela”.



## PROFESOR DIEGO ANDAYA

Director de la Escuela Primaria Margarita Maza de Juárez (MMJ)

Municipio de Huimanguillo, Tabasco.

*Se acabaron los días de tristeza y de inundaciones*

“Recuerdo con mucha angustia los días en que los alumnos y maestros tenían que pedir posada en otras escuelas o en la casa ejidal a causa de las torrenciales lluvias que inundaban nuestra escuela. Las instalaciones del nuevo centro escolar son de primera calidad. Se acabaron los días de tristeza y de inundaciones.

Los que somos docentes de este plantel educativo, estamos conscientes del privilegio que nos han otorgado, y nos sumamos al esfuerzo que realiza SURA. Nos comprometemos a salvaguardar estas instalaciones, a seguir con los trabajos futuros.

Mi reto como director es que cuando se hable de la primaria Margarita Maza de Juárez se hable de una escuela modelo, innovadora con un excelente desempeño, que está comprometida con la comunidad y con la educación”.



01.2

# EDUCACIÓN FINANCIERA

ENTENDER EL MUNDO DE LAS FINANZAS ES UNA TAREA QUE DEBEMOS COMENZAR DESDE MUY TEMPRANA EDAD. APRENDER A CONOCER Y ENTENDER EL LENGUAJE DEL DINERO DESDE NIÑOS INCREMENTA NUESTRA HABILIDAD PARA GENERARLO Y MULTIPLICARLO EN BASE A ESTRATEGIAS FINANCIERAS ADECUADAS.

## IMPULSAMOS LA CULTURA DEL AHORRO PARA TODOS

Entender el mundo de las finanzas es una tarea que debemos comenzar desde muy temprana edad. Aprender a conocer y entender el lenguaje del dinero desde niños incrementa nuestra habilidad para generarlo y multiplicarlo en base a estrategias financieras adecuadas.

Las decisiones económicas tomadas sin los conocimientos suficientes pueden derivar en graves errores. Por el contrario, tomar decisiones basadas en conocimientos financieros nos ofrece una mejor alternativa de vida económica.

Debemos considerar a la educación financiera como parte fundamental de los conocimientos que debemos inculcar en los niños, jóvenes y adultos, es decir, en cualquier persona que desee mejorar su situación financiera

En [SURA México](#), entendemos esto y por eso nos hemos sumado responsablemente a los esfuerzos por impulsar una cultura financiera más amplia en nuestro país. Por ello, hemos puesto en marcha diversas acciones, tales como las charlas de educación financiera en diferentes foros y ante diversos públicos.

En 2011, maestros, padres de familia, alumnos de educación básica, bachillerato, universitarios, colaboradores SURA, empleados de empresas públicas y privadas, escucharon a nuestros expertos quienes les compartieron herramientas útiles para tomar el control de sus finanzas personales y conformar una cultura sólida del ahorro.

En [SURA México](#), impulsamos la educación financiera entre los mexicanos porque...

- Buscamos que desde el nivel básico, los niños inicien una formación de educación financiera.
- Buscamos que niños y jóvenes aprendan el valor del dinero, inculcando la cultura del ahorro, valores, conocimientos que los preparen para el futuro.
- Buscamos fomentar el consumo y gasto responsable.



## RELEVOS POR LA EDUCACIÓN FINANCIERA

En mayo de 2011 lanzamos el Premio por la Educación Financiera y la Cultura del Ahorro con el objetivo de fomentar la participación de los colaboradores de nuestra empresa en las acciones de Responsabilidad Social enfocadas a promover la educación financiera entre las familias mexicanas. Recibimos 20 propuestas, de las cuales se ejecutaron tres.

El primer proyecto implementado fue Relevos por la Educación Financiera. Durante un mes (del 30 de julio al 31 de agosto) los colaboradores de SURA, familiares y amigos corrieron, caminaron y pedalearon su bicicleta a favor de la educación financiera y la cultura del ahorro. Por cada kilómetro que acumulaba cada participante, nuestra empresa donó un peso.

En un mes, los Relevos por la Educación Financiera acumularon 49 mil kilómetros, los cuales se transformaron en 49 mil pesos, cantidad que se donó a Christel House, una escuela que atiende la educación, alimentación y salud de niños de escasos recursos que viven en zonas marginadas de la Delegación Álvaro Obregón, en la Ciudad de México. Esta donación sirvió para abrir un fondo de ahorro y apoyar proyectos productivos de los alumnos de esta escuela.

“Corre y dona tus kilómetros a favor de la educación financiera”, se transformó en la bandera de los colaboradores de SURA que fomentó...

- Mayor compromiso hacia la empresa
- Integración entre colaboradores
- Deporte
- Cuidado de la salud

LOGROS

49mil

KM CORRIDOS  
EN UN MES

49mil

PESOS DONADOS  
A CHRISTEL HOUSE

+1,000

PERSONAS  
BENEFICIADAS

## LOGROS

150

NIÑOS  
BENEFICIADOSCUERNAVACA POR  
LA CULTURA DEL AHORRO

Con el objetivo de fomentar la educación financiera entre los niños que viven en comunidades de escasos recursos en la ciudad de Cuernavaca, los colaboradores de Afore SURA en esa sede llevaron a cabo entre octubre y noviembre de 2011, un programa de talleres dirigido a los alumnos sobresalientes (evaluados por la SEP con coeficiente intelectual elevado) de escuelas públicas ubicadas en Cuernavaca y zonas aledañas en el estado de Morelos.

8

TALLERES  
IMPARTIDOS

Una vez por semana los 17 niños elegidos, que cursaban la primaria, se reunían en las instalaciones del Instituto de Investigaciones Eléctricas de Morelos (IIE) y recibían un taller con actividades encaminadas a fomentar la cultura de ahorro entre los niños morelenses.

2

MESES DE TALLERES DE  
EDUCACION FINANCIERA

Con el tema “Cómo gastar mejor y ahorrar”, estos niños sobresalientes, representaron una divertida obra de teatro ante otros 133 niños de diferentes primarias de Morelos quienes acudieron al IIE a la ceremonia de clausura.

Este proyecto se ejecutó en el marco del Premio para Impulsar la Educación Financiera y la Cultura del Ahorro.

Al término de los ocho talleres que recibieron, los niños de Morelos...

- Aprendieron el hábito del ahorro.
- Aprendieron cómo hacer un presupuesto básico para cuidar su dinero.
- Se convirtieron en facilitadores para replicar un taller de finanzas personales a otros niños de Primaria.



## ESTAMPILLAS DE AHORRO

El Colegio Liceo Hironnelle, ubicado al sur de la Ciudad de México, fue el colegio elegido para operar el programa Estampillas de Ahorro, un proyecto diseñado y ejecutado por un grupo de colaboradores de Investment Management (una de nuestras áreas de negocio). Ellos dedicaron tiempo, talento y esfuerzo para ejecutar este programa a partir de Septiembre de 2011 y hasta terminar el ciclo escolar.

Un total de 139 alumnos de primaria, secundaria y maestros del Colegio Liceo Hironnelle se inscribieron al programa que opera de la siguiente manera:

-Los ahorradores compran unas estampillas coleccionables (cada estampilla equivale a una cantidad determinada) que pegan en un cuaderno especial donde llevarán el control de sus ahorros.

-El dinero, que se recaba mensualmente, se invierte en una caja de ahorro que administra Investment Management.

-Los padres de los niños ahorradores pueden revisar su estado de cuenta en la página web de Estampillas de Ahorro, creada para este fin y donde, además, encuentran tips de finanzas personales.

Estampillas de Ahorro ha sido una gran oportunidad para enseñar a nuestros niños, de una forma divertida, la importancia de ahorrar, de prever y de alcanzar sus metas a través de la constancia en el ahorro. Este proyecto se puso en marcha en el marco del Premio para Impulsar la Educación Financiera y la Cultura del Ahorro.

### LOGROS

# 139

NIÑOS Y MAESTROS  
INSCRITOS

LOS NIÑOS APRENDIERON  
EL VALOR DEL DINERO

LOS NIÑOS ENTENDIERON  
CONCEPTOS COMO "META DE  
AHORRO Y PLAZOS"

## LOGROS

## CHARLAS Y TALLERES

1,000

PERSONAS IMPACTADAS,  
(SECTOR PRIVADO,  
PÚBLICO Y PADRES  
DE FAMILIA).

+650

COLABORADORES DE  
SURA E HIJOS DISFRUTARON  
EL DÍA DEL AHORRO.

En SURA México, estamos convencidos de que una persona que crece con la idea clara de que es necesario ahorrar parte de sus ingresos, tendrá una mejor administración de éstos y mayores posibilidades de tener una mejor calidad de vida.

Con este propósito, nuestros expertos ofrecieron conferencias a empleados del sector público y empresas privadas, así como a estudiantes universitarios. También impartimos talleres de educación financiera a padres de familias, cuyos hijos estudian en escuelas públicas de educación básica, ubicadas en colonias marginadas de los municipios de Ecatepec, Chalco y Nezahualcóyotl, en el Estado de México. Un total de mil personas aprendieron sobre la importancia del ahorro, cómo hacer un presupuesto, cómo ser consumidores responsables y cómo prepararse para el retiro, entre otros temas.

Al interior de nuestra compañía, avanzamos en nuestro objetivo de impulsar la cultura del ahorro. El 25 de marzo, llevamos a cabo El Día del Ahorro en las oficinas corporativas de SURA en la Ciudad de México. Fue una jornada en la que nuestros colaboradores y sus hijos convivieron, se divertieron y aprendieron sobre la importancia del ahorro, el gasto y la administración del dinero.

Ese día, mientras que los niños se divertían en una feria especial donde aplicaban conceptos de ahorro y gasto, sus papás escucharon una charla impartida por Gianco Abundiz, experto en finanzas personales, quien les compartió tips para ser consumidores responsables y administrar de manera eficiente sus ingresos.

## YO QUIERO, YO PUEDO... APRENDER SOBRE ECONOMÍA Y FINANZAS

En SURA México buscamos que los niños de educación primaria desarrollen habilidades para la vida dirigidas a la aplicación de conocimientos sobre economía y finanzas, por ello en 2011 desarrollamos el programa Yo quiero, yo puedo... aprender sobre economía y finanzas. Las actividades incluidas en este curso buscan que desde edades tempranas, niños y niñas se familiaricen con temas de economía y finanzas básicas que les permitan tomar conciencia de la importancia de ahorrar y ser responsables con el uso de los recursos económicos y naturales.

Durante mayo impartimos cursos pilotos a los 256 alumnos de la primaria Arcadio Zentella y a los 59 niños de Margarita Maza de Juárez. Estas escuelas las apoyamos bajo el Programa de Escuelas Auto Sustentables (PEAS). Posteriormente, unos 20 maestros de estas primarias y de otras escuelas ubicadas en el municipio de Jalpa de Méndez, recibieron la capacitación necesaria para replicar entre sus alumnos dicho curso.

La riqueza de este curso se puede ver en los siguientes 7 temas, cada uno con dos lecciones adaptadas al grado escolar de 1° a 6° de Primaria.

- 1 Me conozco y me quiero
- 2 Me organizo y soy productivo
- 3 Me divierto y aprendo
- 4 Siento, me comunico y negocio
- 5 Analizo y tomo decisiones responsables
- 6 Planeo mi vida
- 7 Pertenezco a una comunidad

En este esfuerzo contamos con el apoyo de dos aliados: Aflatoun, una Organización No Gubernamental cuya misión es impulsar la educación social y financiera para niños y de Imifap (Instituto Mexicano de Investigación de Familia y Población).

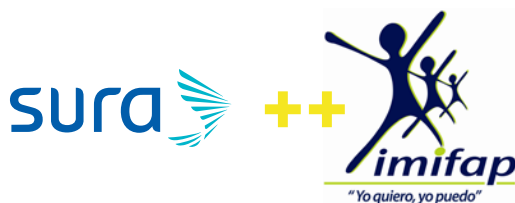
### LOGROS

# +300

ALUMNOS TOMARON  
EL CURSO PILOTO

# 20

MAESTROS RECIBIERON EL  
CURSO DE CAPACITACIÓN



## VIDA Y AHORRO, TU ESPACIO DE FINANZAS PERSONALES

En octubre de 2011 lanzamos en nuestra página web, Vida y Ahorro, una sección de finanzas personales encaminada a ofrecer información útil, práctica y didáctica a los usuarios. El objetivo principal: ayudar a cada usuario a tomar mejores decisiones respecto a la administración de sus recursos.

En este esfuerzo contamos con la colaboración de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) y de nuestros directivos de SURA, expertos en el tema de Afore e inversiones.

### VIDA Y AHORRO CONSTA DE 4 SECCIONES:

1. **Ahorro:** Aquí el usuario podrá encontrar consejos para administrar de mejor manera sus gastos y así poder ahorrar.
2. **La voz de los expertos:** El usuario podrá ver videos donde nuestros expertos nos comparten sus conocimientos sobre diversos temas financieros.
3. **Inversiones:** expertos en inversiones nos comparten consejos e información útil de manera sencilla para invertir.
4. **Retiro:** el lector encontrará información útil y relevante para su retiro. Te invitamos a visitar nuestra página. Da clic aquí: <https://www.suramexico.com/suramexico/>





## 01.3 EDUCACIÓN VOLUNTARIADO: TRANSFORMANDO VIDAS

EN SURA CREEMOS QUE NO ES POSIBLE CONCEBIR EL DESARROLLO DE UNA COMUNIDAD SIN LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE NUESTROS COLABORADORES. EN 2011 NUESTROS EMPLEADOS INVIRTIERON PARTE DE SU TIEMPO PARA COADYUVAR AL CRECIMIENTO SOCIAL, ECONÓMICO Y CULTURAL DE LAS FAMILIAS MEXICANAS.





## LOGROS

**+500**

NIÑOS ESTUDIAN  
EN CHRISTEL HOUSE

VOLUNTARIOS DE SURA  
MÉXICO ENSEÑARON A LOS  
ALUMNOS A ELABORAR UN  
PLAN DE NEGOCIOS.

**UN DÍA EN CHRISTEL HOUSE**

En nuestra empresa tenemos una tradición: convivir un día al año con los alumnos de Christel House, una escuela que atiende la educación, alimentación y salud de niños de escasos recursos que viven en zonas marginadas de la Delegación Álvaro Obregón, ubicada al poniente de la Ciudad de México.

El 23 de noviembre realizamos una jornada deportiva, llena de emoción, competencia y mucha diversión entre colaboradores y alumnos. Pero el plus en esta convivencia fue que, además de pasar un buen rato, nuestra meta sería apoyar los proyectos de los alumnos emprendedores de Christel House para recaudar fondos y cubrir necesidades de su escuela.

En este sentido, se formaron 4 equipos integrados por empleados de SURA y alumnos; cada equipo abanderó una causa: 1) compra de instrumentos musicales, 2) compra de programas de software; 3) compra de lockers, y 4) renovación de alarma sísmica.

La justa deportiva incluyó, entre otros, relevos de competencias en bicicletas, saltar en costales y escalar una pared. El equipo ganador fue el de instrumentos musicales.

Cabe destacar que “Un Día en Christel House” contó con el apoyo del equipo organizador de los Relevos por la Educación Financiera. Este equipo de colaboradores de SURA enseñó a los alumnos a elaborar un Plan de Negocios, el cual incluyó diferentes actividades para recaudar fondos y así poder alcanzar su meta de ahorro y comprar instrumentos musicales.



## SURA SCHOOL (PROGRAMA DE VOLUNTARIADO VIRTUAL)

Nuestro Programa de Voluntariado Virtual nació en 2008, como un proyecto piloto, con el propósito de que nuestros empleados se convirtieran en tutores de los alumnos de la escuela Christel House y los ayudaran a mejorar sus habilidades de redacción, gramática y fluidez en la escritura del idioma inglés.

A través del intercambio de correos electrónicos semanales, y con temas establecidos previamente por la plantilla de maestros de Christel House, alumnos y tutores no sólo comparten información que sirve a los alumnos para mejorar su redacción, comprensión de lectura, ortografía y vocabulario, sino también intercambian experiencias de vida, bajo la oportuna supervisión del personal docente de Christel House (esta escuela atiende la educación de niños de escasos recursos que viven en zonas marginadas de la Ciudad de México).

La experiencia de ese primer año fue enriquecedora. Los alumnos mostraron un avance significativo en comprensión de lectura, ortografía y vocabulario. El compromiso mostrado por colaboradores y niños nos animó a formalizar el programa y ampliar la convocatoria a empleados de otros países donde SURA tiene operaciones.

En 2011 contamos con la participación de 40 colaboradores basados en diferentes países que fungieron como tutores de igual número de alumnos. El balance, en opinión de los docentes de Christel House, es que el Programa de Voluntariado Virtual definitivamente ha dado una gran ventaja a los estudiantes para adquirir fluidez en la expresión escrita de la lengua inglesa.

Para reconocer el esfuerzo, disciplina y compromiso de los alumnos inscritos en este programa, en 2011 premiamos a Fernando Saldívar, el alumno más sobresaliente, con un viaje a Amsterdam, Holanda, para conocer una cultura diferente y practicar el idioma inglés.

Nuestro deseo es que para 2012, el programa SURA School cuente con la participación de más colaboradores basados en diferentes países de Latinoamérica, donde SURA tiene presencia.

### LOGROS

80

PERSONAS, ENTRE TUTORES Y ALUMNOS, PARTICIPARON EN SURA SCHOOL

6,000

EMAILS ENVIADOS ENTRE TUTORES Y ALUMNOS

## LOGROS

## JORNADAS VERDES

+650

PERSONAS PARTICIPANTES EN  
JORNADAS VERDES

En 2011 reforzamos nuestro esfuerzo por coadyuvar al desarrollo sustentable de México. Con la participación activa de nuestros colaboradores, llevamos a cabo diversas acciones para cuidar el medio ambiente y usar eficientemente nuestros recursos.

En el marco de “2011: Año Internacional de los Bosques”, declarado así por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en [SURA México](#) llevamos a cabo dos talleres de educación ambiental en escuelas ubicadas en colonias de escasos recursos en el Estado de México.

250

ÁRBOLES PLANTADOS

Alrededor de 500 alumnos de las Primarias José María Luis Mora (municipio de Chalco), Telpochcalli (municipio de Nezahualcóyotl) y el Jardín de Niños Revolución (municipio de Ecatepec) aprendieron de una manera didáctica y divertida cómo germinar hortalizas en botellas PET, tomaron conciencia sobre el peligro de talar árboles y conocieron más acerca del problema de la degradación de los residuos de materiales plásticos.

+5,000

KG PAPEL RECICLADOS

Además, en el Jardín de Niños Revolución nuestros colaboradores hicieron equipo con los pequeños y plantaron los primeros 50 árboles (ciprés italiano) en esa escuela.

Bajo la campaña, “Manos a la tierra”, alrededor de 150 personas de la oficina de SURA en la ciudad fronteriza de Tijuana, se unieron para restaurar una zona devastada, aledaña a la Presa Abelardo Rodríguez. El 22 de octubre, los empleados de Afore SURA y sus familiares se dedicaron a plantar 200 árboles de diferentes especies y de esta forma dar vida y embellecer una parte de esta presa.

+1,100

KG DE PET RECOLECTADOS

Continuamos con las acciones para arraigar entre nuestros colaboradores la cultura del reciclaje. En 2011, y por segundo año consecutivo, efectuamos una campaña de reciclaje de botellas PET, latas, pilas y la separación de basura en nuestras oficinas corporativas de la Ciudad de México.

180

KG PILAS RECOLECTADOS







## COMUNIDAD SURA

Para nuestra empresa, el voluntariado es un espacio para compartir tiempo, conocimiento y talento. Es una alternativa de participación ciudadana que lleva a comprender la realidad y ser parte de su transformación.

A lo largo de 2011, nuestros colaboradores donaron su tiempo y su talento para mejorar la calidad de vida de las comunidades con las que tenemos contacto.

Aquí, algunos de los testimonios de nuestros colaboradores que participaron activamente en las diversas acciones que llevó a cabo el área de Responsabilidad Social en 2011.



### ADRIANA MIRANDA

Subdirectora de Operaciones de Clientes Institucionales  
Investment Management.

#### *Trabajamos para lograr un México distinto*

“En 2011 tuve la oportunidad de colaborar en dos proyectos de Responsabilidad Social: Programa de Estampillas de Ahorro y Programa de Voluntariado Virtual (SURA School).

Creo que uno de los principales problemas de nuestro México es que nos hace falta educación, cultura, y sobre todo líderes. Sin embargo, en nuestra empresa, a través de las acciones de Responsabilidad Social, podemos compartir nuestra experiencia, con visión de profesionistas, y formar un círculo virtuoso que cambie una visión de “somos un país pobre, necesitamos ayuda” a una filosofía de “soy exitoso y ayudo a otros a serlo”. Agradezco a la empresa por ofrecernos la oportunidad de aportar un grano de arena a favor de nuestro país.

Los retos seguirán, hasta que logremos un México y un mundo distintos. Confío en que Responsabilidad Social encontrará áreas de oportunidad y nos seguirá invitando”.





## ADRIÁN MADRID HERNÁNDEZ

Especialista en Compras

*Es gratificante como persona, ayudar a los demás*

“Desde hace tres años participo en las acciones de Responsabilidad Social de diferentes maneras. Desde el área de compras apoyé para equipar las escuelas del Programa de Escuelas Auto Sustentables. En abril de 2011 tuve la oportunidad de visitar Jalpa de Méndez, Tabasco, en donde está la escuela Arcadio Zentella. También fui con otros compañeros a la población de Huimanguillo, en Tabasco, en donde les informamos que su comunidad había sido elegida para reconstruir su escuela Margarita Maza de Juárez. Fue muy gratificante observar a la gente y ver la emoción en sus rostros de lo que a ellos significa que una empresa como la nuestra apoye el futuro de sus hijos.

También participé en Relevos por la Educación Financiera para ayudar a los niños de la escuela Christel House.

Como voluntarios, debemos seguir creando conciencia a todos los que formamos parte de SURA e invitarlos a participar en las diferentes iniciativas del área. Al final, los resultados son satisfactorios para uno como persona y para la sociedad”.



## ALFREDO ROMERO TAPIA

Planeación de Espacios, Inmuebles y Servicios Generales

*Ayudo porque estoy comprometido con mi empresa y conmigo mismo*

“Las acciones de Responsabilidad Social que hemos llevado a cabo han sido muy enriquecedoras para mí como persona, ya que me permiten comprometerme socialmente con mi país y conmigo mismo. Cada persona en esta empresa tiene un compromiso de ayuda hacia la gente que lo necesita. Personalmente pienso que SURA busca ser una empresa Socialmente Responsable en todos los ámbitos y en diferentes niveles; desde actividades de reciclaje como la recolección de pilas, hasta reconstruir escuelas autosustentables.

Quiero compartir que tengo dos años siendo tutor del Programa de Voluntariado Virtual Sura School. Ayudo a dos alumnas de la escuela Christel House a mejorar sus habilidades escritas del idioma inglés. Es realmente reconfortante ver las ganas que tienen estas niñas de salir adelante y avanzar para tener un mejor futuro y poder crear un México mejor. Estoy 100% seguro que estas experiencias cambian vidas, crean compromiso y fortalecen la responsabilidad social de cada persona”.



## ANTONIO DÁVALOS DE LOS RÍOS

Especialista en Compras de TI

*Fue muy satisfactorio ver construida y entregada nuestra segunda escuela*

“He tenido la oportunidad de participar activamente en las acciones de Responsabilidad Social a través del programa SURA School, Relevos por la Educación Financiera y en la gestión con proveedores para la construcción de la Escuela Margarita Maza de Juárez, en Tabasco, junto con mis compañeros de área.

Puedo decir que es una experiencia increíble participar en estas acciones, ya que de alguna u otra manera se busca beneficiar a nuestra comunidad. Considero que forma parte del crecimiento como persona dentro de SURA, mostrando un lado más humano.

Una de las satisfacciones más grandes que guardo, fue ver la escuela Margarita Maza de Juárez construida y entregada a los niños. Es una sensación indescriptible ver la cara de felicidad de la gente y saber que se aportó, al menos con un granito de arena, en hacer de éste, un mundo mejor”.



## MIGUEL PORFIRIO CAMACHO VALERDI

Gerente Proyectos TI

*Ayudamos a fomentar el hábito del ahorro entre los niños*

“Participé en el equipo de Cuaderno de Estampillas para el ahorro para fomentar este buen hábito entre los niños del Liceo Hirondele. Yo me encargué del diseño y desarrollo de la página WEB para este programa de ahorro. En esta página destacamos la relevancia del proyecto, la metodología de cómo ahorrar y presentamos testimonios de lo que se puede lograr si fomentamos la cultura del ahorro en los pequeños desde una edad temprana.

Ha sido una experiencia enriquecedora conocer de cerca el entusiasmo de cada uno de los alumnos con el que iniciaron su meta de ahorro, así conforme avanzaba el tiempo, el empeño con el que día a día lograban su meta y que nunca dejaron de sorprender en su capacidad de ahorro y lo sencillo que fue para ellos cumplir su objetivo.

Sin duda, el proyecto dejó al equipo muchas lecciones aprendidas. Tenemos grandes retos para mejorar el proceso de Estampillas de Ahorro. Nuestro deseo es extender este proyecto a más escuelas de escasos recursos, pero con capacidad de desarrollo y crecimiento”.



## DAVID ESPINOSA CHÁVEZ

Especialista Anti Fraude

*Aprendimos con los niños a cuidar el medio ambiente.*

“Participé como voluntario en las jornadas verdes y de educación financiera en la escuela Primaria Telpochcalli el 27 de octubre de 2011.

Realizamos actividades encaminadas a crear conciencia en los niños sobre el cuidado del medio ambiente. A través de un juego de subasta aprendimos el tiempo que tardan en degradarse varios productos (envases PET, papel, bolsas de plástico, alimentos, etc). Los niños se divirtieron y comprendieron la importancia de reciclar la basura. Ese día, los voluntarios también aprendimos, junto con los niños, a realizar una hortaliza casera, utilizando sólo una botella PET, poca tierra y unas semillas.

Lo que más me gustó fue la participación entusiasta de todos los niños y el compromiso que hicieron para cuidar su hortaliza y hacer más.

El reto que tengo es participar más activamente en los programas de Responsabilidad Social y lo que aprenda poder aplicarlo con mi familia en nuestra comunidad”.



## CLAUDIA ALEXANDRA TORRES OSPINA

Gerente de planeación estratégica.

*Animo a mis compañeros a participar en las acciones de Responsabilidad Social*

“Llevo 4 años y medio en la compañía. Durante este tiempo he tenido la oportunidad de estar involucrada en varias áreas de negocio en las cuales siempre se ha fomentado la participación en el área de responsabilidad social como empleado. Personalmente, considero que parte fundamental de nuestro desarrollo como una empresa sostenible y de desarrollo, es el compromiso con nuestro entorno.

He apoyado directa o indirectamente al área de Responsabilidad Social, participando en sus iniciativas (reforestación, colectas, retos) y convocando a otros compañeros para que participen activamente.

Me siento muy agradecida por tener la oportunidad de participar en el Comité de Responsabilidad Social, el cual creo que buscará fomentar una mayor participación de nuestros colaboradores, principalmente de aquellos de nuevo ingreso”.

LOGROS

90

MIL PERSONAS  
VISITARON LAS  
EXPOSICIONES.

700

OBRAS DE ARTE EN LA  
COLECCIÓN DE GRUPO  
SURA.

3

MUSEOS  
EMBLEMÁTICOS DE  
MÉXICO EXPUSIERON  
LA OBRA DE SURA.

02

## ARTE Y CULTURA NUESTRO COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN CULTURAL

EN GRUPO SURA ENTENDEMOS EL ARTE Y LA CULTURA COMO COMPONENTES ESENCIALES EN LA CONSTRUCCIÓN DE CALIDAD DE VIDA PARA LOS SERES HUMANOS. POR ELLO HEMOS MANTENIDO, A LO LARGO DE NUESTRA HISTORIA, UN APOYO CONSTANTE A ESTAS MANIFESTACIONES.





## NUESTRO COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN CULTURAL

A través de los pilares que integran nuestra estrategia de Responsabilidad Social, la cultura es una de las vertientes más importantes ya que es una forma de unir, no solamente negocio sino también de proporcionar a la sociedad la creatividad artística y el patrimonio de la colección de la empresa.

La llegada de Grupo SURA a México vino a enriquecer el mundo del arte. Antes, como ING, nuestra colección privada la integraban poco más de 370 obras de notables artistas mexicanos que recogen en diferentes estilos artísticos más de cien años de historia de la pintura y la plástica de México. Ahora, como parte de Grupo SURA, el acervo artístico se enriquece al sumar una colección de más de 400 obras adicionales, entre esculturas y pinturas, de consagrados artistas colombianos. Grupo SURA cuenta en la actualidad, con más de 700 obras entre esculturas y pinturas de artistas mexicanos como Diego Rivera, José Clemente Orozco, David Alfaro Siqueiros y Frida Kahlo entre otros; y artistas colombianos consagrados como Obregón, Botero, Débora Arango, Francisco Antonio Cano, Beatriz González y Luis Caballero.

En Grupo SURA seguiremos comprometidos con las iniciativas de impacto social que coincidan con nuestros principios y que a través del arte y la cultura contribuyan a generar calidad de vida en la sociedad.





## COLECCIÓN SURA

### LA COLECCIÓN DE ARTE DE SURA MÉXICO ESTÁ DIVIDIDA EN TRES GRANDES TEMAS: ROSTROS Y TRADICIONES DE MÉXICO; HORIZONTES. PASIÓN POR EL PAISAJE; Y ABSTRACTO 02.

En el 2011 estas tres exposiciones fueron expuestas en algunos de los museos más emblemáticos del país como el Hospicio Cabañas, en Guadalajara, Jalisco; el Museo de Arte e Historia de Guanajuato, en el Forum de las Culturas en León, Guanajuato y el Museo de El Carmen de la Ciudad de México. Alrededor de 90,000 personas visitaron las exposiciones.

Te invitamos a conocer un poco más sobre la riqueza cultural e histórica que encierra cada una de nuestras exposiciones itinerantes.

### ROSTROS Y TRADICIONES DE MÉXICO.

Esta exposición es un homenaje a la historia del arte de México durante los siglos XIX y XX.

En ésta se puede apreciar las costumbres, las tradiciones y la construcción de la identidad nacional por medio de la profunda veta popular acentuada en la reconstrucción de la vida cotidiana y doméstica, las labores rurales y la nostalgia por un pasado perdido. Nos permite acercarnos a cada uno de esos momentos, a través de una selección de 53 obras realizadas por artistas que forjaron los cimientos del arte mexicano, como Agustín Arrieta, Saturnino Herrán, Diego Rivera, David Alfaro Siqueiros, José Clemente Orozco, María Izquierdo, Frida Kahlo y Raúl Anguiano, entre otros.

### HORIZONTES. PASIÓN POR EL PAISAJE.

Reúne 56 obras, entre óleos y dibujos de destacados artistas mexicanos y algunos extranjeros de los siglos XIX y XX. En esta muestra se puede apreciar el paisaje mexicano como forma en que se conjugan los elementos de la naturaleza y nos acerca al conocimiento del mundo desde la perspectiva del horizonte. Las obras de los artistas reunidos dan lugar a diversos estilos pictóricos con plenitud de colorido y de variadas expresiones.

Pintores como Johann Moritz Rugendas, José María Velasco, Joaquín Clausell, Gerardo Murillo "Dr. Atl" y muchos más que se reúnen en esta ocasión, son verdaderos introductores de la particular asociación de la naturaleza con las pasiones humanas.

### ABSTRACTO 02

Reúne un núcleo de obras, representativas de un momento preciso, específico y puntual en el arte. Uno de los más efervescentes de la creación plástica de nuestro país en los últimos años.

Estas obras recogen los logros de una dinámica evolución del quehacer de la primera mitad del siglo XX, y enriquecen la herencia de las generaciones actuales. Los artistas de estos años realizaron cambios sobresalientes hacia una nueva identidad del arte mexicano y con ello derivaron en propuestas y lenguajes plásticos de incomparable vigor y calidad. Entre ellos destacan Carlos Mérida, Pedro y Rafael Coronel, Cordelia Urueta, Vicente Rojo, Manuel Felguérez, Sebastian y Gabriel Macotella.

## MUSEO VIRTUAL

En [SURA México](#) estamos conscientes de que el arte, en cualquiera de sus manifestaciones, es el idioma universal que sirve para enlazar al mundo entero, que rompe con las barreras lingüísticas, políticas y sociales.

Nuestro objetivo principal al crear el Museo Virtual es poder llevar el arte a todos los rincones del mundo y reforzar la difusión de la cultura como valor universal, a través de una opción innovadora y de fácil acceso. En este sentido, nuestro Museo Virtual permite a la gente tener un mayor acercamiento con la cultura, al ser un sitio de Internet agradable a la vista, fácil de recorrer, cuya presentación es didáctica y entretenida. Nuestro propósito es que todo el mundo tenga la sensación de encontrarse dentro de un museo real, facilitando así su encuentro con el arte y promoviéndolo la curiosidad de la gente a ver las obras físicamente.

En 2011 el Museo Virtual se amplió con tres temas más:

[La colección de máscaras.](#) Integrada por 26 máscaras mexicanas decorativas más que ceremoniosas.

[Argucias de Cupido.](#) Aquí se puede observar, a través de 9 obras del siglo XVIII, los enredos amorosos que suceden entre personajes de la aristocracia.

[Los grabados de Posada.](#) José Guadalupe Posada maestro del arte mexicano nos muestra en sus grabados gran ingenio y creatividad.

## NUESTRA COLECCIÓN ROSTROS Y TRADICIONES



### ALACENA CON PALOMA.

MARÍA IZQUIERDO

Destaca objetos de tipo artesanal, como figuras de barro, efigies humanas o de animales entre los que predominan los caballos, así como algunas piezas de cerámica. También encontramos jarritos miniatura, cisnes de vidrio, figuritas de alfeñique coloreado, pequeñas frutas de pasta de almendra, corazones aderezados rellenos de mieles perfumados, juguetes de consumo indígena.



### AUTORRETRATO.

SATURNINO HERRÁN.

El primer artista en su tiempo, que pinta lo mexicano. Sincero como pocos, libre de prejuicios raciales y aún sociales, para él la interpretación estética de la vida mexicana va encaminada hacia la comprensión amplia y profunda de nuestro ser.



### BODEGÓN CON PALOMAS.

AGUSTÍN DE ARRIETA

Sabías que todas los “bodegones” tienen como elemento distintivo la representación del borde de la mesa que sostiene los objetos. Con gran maestría Arrieta pinta objetos de cristal, transparentes y de colores azul, amarillo y verde, aun rojo oscuro; esbeltas botellas licoreras, con sus vasos y copas en cristal prensado y grabado. Los comestibles van desde las semillas hasta las frutas y las ornamentales como son las flores.

## NUESTRA COLECCIÓN

### HORIZONTES. PASIÓN POR EL PAISAJE



#### EL CANAL DE LA VIGA. PAUL FISCHER.

Este canal comunicaba Xochimilco con el barrio de La Merced. A mediados del siglo XX fue entubado, hecho que puso fin a la chinampería de Iztapalapa, Santa Anita y San Juanico. En la actualidad, sobre su lecho, corre una vía importante para el Distrito Federal.



#### PAISAJE CON EL PICO DE ORIZABA. JOHANN MORITZ RUGENDAS

En la ciudad de Orizaba (Veracruz) se cuenta la leyenda de que hace mucho tiempo en la época de los Olmecas (primera tribu mesoamericana), había una guerrera llamada Nahuani, quien llevaba consigo su amiga y consejera Orizaba, una hermosa águila pescadora. En una de tantas batallas Nahuani fue vencida; por lo que Orizaba se elevó a lo más alto del cielo y se dejó caer a la tierra. En el lugar en el que cayera, poco a poco se fue formando una montaña hasta convertirse en un volcán.



#### LA VILLA DE GUADALUPE. ANÓNIMO

Paisaje que plasma el sitio más representativo de la fe mexicana, La Villa de Guadalupe, que resguarda la tilma del indio Juan Diego.

## NUESTRA COLECCIÓN

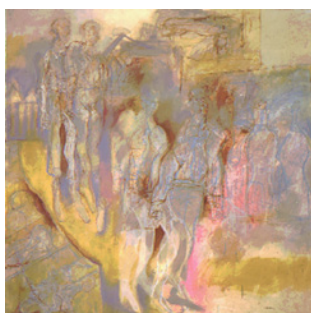
### ABSTRACTO 02



#### EL VENADO Y LA LUNA.

CARLOS MÉRIDA

Obra de estilo geométrico pero con variantes y en el recrea motivos del mundo indígena, como es el venado y la serpiente que se encuentra en la parte inferior izquierda.



#### LA JAULA DE LAS LOCAS.

GILBERTO ACEVES NAVARRO

Podemos apreciar una serie de figuras humanas, se encuentran difuminadas y parcialmente fragmentadas. Se confunden con el fondo y con los colores de la obra misma.



#### MURMULLOS DE JADE.

PEDRO CORONEL

La figura principal (centro) es una mujer muy estilizada (verde limón) cuya cara aparece como máscara que se separa de dos posibles cráneos que se ven uno al otro.



## EL ARTE DE COMPARTIR

### LA LABOR DE SURA NO SOLO RADICA EN DIFUNDIR NUESTRA COLECCIÓN SINO EN SER PARTÍCIPES CON INSTITUCIONES CULTURALES NACIONALES E INTERNACIONALES, A TRAVÉS DEL PRÉSTAMO DE OBRAS PARA EXPOSICIONES Y EDICIÓN DE LIBROS.

En 2011 se llevó a cabo un homenaje al gran artista Gerardo Murillo “Dr. Atl” en el Museo Andrés Balaen y nuestra empresa les apoyó con el préstamo de cuatro esplendidas obras. Esta exposición tuvo tal impacto que se itinerará en el 2012 en el Museo Marco de Monterrey y en el Hospicio Cabañas en Guadalajara, Jalisco.

El Museo Mural Diego Rivera, en la Ciudad de México, presentó la exposición El ateneo de la juventud y la Plástica Mexicana. Podemos decir con orgullo que la obra más representativa de la muestra fue la que prestamos del artista Julio Ruelas.

Se llevó a cabo la edición del libro Parejas en el arte donde nuestra empresa les prestó las imágenes de los cuadros de Diego Rivera y el Dr. Atl.

Dentro del marco de estas exposiciones realizamos visitas guiadas y dimos conferencias especiales para colaboradores de instituciones gubernamentales como el DIF, INEA e INEGI; maestros, empresas, medios de comunicación y público en general.

Además, los museos que exhibieron nuestras exposiciones, llevaron a cabo talleres y actividades relacionadas con la obra que se exhibía.

Pero no solamente [SURA México](#) se preocupa por llevar sus exposiciones a los museos, sino que también tenemos el objetivo de mostrar la colección a nuestros empleados, a través de conferencias y visitas guiadas a las exposiciones. En 2011 llevamos a cabo dos conferencias y tres visitas guiadas al Museo de El Carmen en donde nuestros colaboradores apreciaron la exposición Horizontes. Pasión por el paisaje.

