



## DECLARACIÓN DE APOYO AL PACTO GLOBAL

QUIPLAST S.A., firma dedicada a la fabricación de tintas para impresión por tampografía, serigrafía, huecograbado y flexografía así como lacas para decoración y pintado de plásticos renueva su compromiso con los diez principios de la Red Internacional del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Consecuentemente con sus lineamientos éticos y morales, QUIPLAST S.A. ha orientado a lo largo de su historia, sus actividades industriales y comerciales con Responsabilidad Social Empresaria, entre las que se encuentra ser socio fundador de PRODIS (Fundación Pro Desarrollo Industrial Sustentable).

Del mismo modo que años anteriores, adjunta a la presente una COP (communication on progress), informando el progreso correspondiente al año 2006.

Lic. Arquímedes Piol  
Vicepresidente – Dir. Técnico  
QUIPLAST S.A.



## Plantilla de presentación de la “Comunicación sobre el Progreso”

---

**Nombre de la Compañía:** QUIPLAST S.A. – Empresa argentina fabricante de tintas serigráficas, tampográficas, para huecograbado y flexografía, lacas para decoración y pintado de plásticos – 28 empleados – Inicio de actividades: 1959

**Título de la presentación:** Minimización de residuos y emisiones gaseosas

**Principio del Pacto Global tratado en el ejemplo:**

**Principio 7: “Las Empresas deberán apoyar un enfoque preventivo frente a los retos medioambientales”**

**Principio 8: “ Las Empresas deberán comprometerse en iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”**

**Principio 9: “Las Empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del ambiente”**

**1. ¿Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios?**

Quiplast ha continuado el trabajo de desarrollo de tintas por curado UV, las cuales no contienen solventes (Volatile Organic Compounds) y por lo tanto no son contaminantes del ambiente de trabajo y del Taller de Impresión. La incorporación de estas líneas de tintas tienen como correlato la disminución progresiva de la fabricación de tintas base solvente destinadas al mismo uso.

**2. ¿Cuál fue el resultado de las acciones descriptas?**

Del mismo modo que fue visto en COPs anteriores, las tintas de curado UV ofrecen, además de mejoras operativas para el impresor, ventajas ambientales dado que, al no contener solventes, la emisión de componentes orgánicos volátiles (VOC) a la atmósfera es casi nula. Cabe destacar que una tinta convencional base solvente tiene entre un 30 y un 40% de componentes orgánicos volátiles. Además, agrega a su favor el hecho de que su proceso productivo implica, por su mayor simplicidad y la facilidad de limpieza de los equipos utilizados, una reducción en el uso de solvente de limpieza y, por ende, de los residuos especiales. Esto se hace extensivo al impresor.

**País (es) donde el cambio interno de la empresa tuvo lugar (global es solo una opción):**  
Argentina

**5 Palabras de búsqueda o palabras claves que describen la presentación/exposición.**  
Tintas – Emisiones – Minimización – Producción limpia - QUIPLAST

**Información del contacto representativo de la empresa:**

**Nombre:** Lic. Arquímedes Piol

**Email:** [tecnica@quiplast.com](mailto:tecnica@quiplast.com)

**URL links para la “Comunicación sobre el Progreso”,**



## Plantilla de presentación de la “Comunicación sobre el Progreso”

---

**Nombre de la Compañía:** QUIPLAST S.A. – Empresa argentina fabricante de tintas serigráficas, tampográficas, para huecograbado y flexografía, lacas para decoración y pintado de plásticos – 28 empleados – Inicio de actividades: 1959

**Título de la presentación:** Sustitución de sales de Plomo en aditivos

**Principio del Pacto Global tratado en el ejemplo:**

**Principio 7:** “Las Empresas deberán apoyar un enfoque preventivo frente a los retos medioambientales”

**Principio 8:** “ Las Empresas deberán comprometerse en iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”

**Principio 9:** “Las Empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del ambiente”

**3. ¿Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios?**

Quiplast S.A. ha llevado adelante la sustitución, en dos líneas de tintas serigráficas (de doce colores cada una), de un aditivo constituido por una sal de Plomo (contaminante), por otro con una sal de Circonio (no contaminante)

**4. ¿Cuál fue el resultado de las acciones descriptas?**

El plomo es uno de los ocho metales pesados que la legislación internacional no permite su empleo en ciertas tintas para envases de alimentos, sachets de sueros y juguetes entre otros usos, debido a su acción tóxica sobre el organismo a través del proceso de bioacumulación. En algunos países como Alemania tampoco se permite su empleo en pinturas para el hogar.

**País (es) donde el cambio interno de la empresa tuvo lugar (global es solo una opción):**  
Argentina

**5 Palabras de búsqueda o palabras claves que describen la presentación/exposición.**  
Tintas – Metales pesados – Minimización – Producción limpia - QUIPLAST

**Información del contacto representativo de la empresa:**

**Nombre:** Lic. Arquímedes Piol

**Email:** [tecnica@quiplast.com](mailto:tecnica@quiplast.com)

**URL links para la “Comunicación sobre el Progreso”,**



## Plantilla de presentación de la “Comunicación sobre el Progreso”

**Nombre de la Compañía:** QUIPLAST S.A. – Empresa argentina fabricante de tintas serigráficas, tampográficas, para huecograbado y flexografía, lacas para decoración y pintado de plásticos – 28 empleados – Inicio de actividades: 1959

**Título de la presentación:** Capacitación del persona - Promoción

**Principio del Pacto Global tratado en el ejemplo:**

**Principio 1: “Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos a nivel internacional”**

**5. ¿Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios?**

En SATER (Sociedad Argentina de Tecnólogos en Recubrimientos), se dicta un curso de 3 años de formuladotes de pinturas y tintas. A los alumnos que aprueban la carrera se les otorga el título de Técnico Químico Formulador de Pinturas y Tintas o Técnico Formulador de Pinturas y Tintas.

El primero se otorga a los el que son Técnicos Químicos, Licenciados o Doctores en Química o Ingenieros Químicos.

El segundo a los alumnos que han cursado solamente el Bachillerato.

A solicitud de un Técnico Químico y un Bachiller de nuestro Laboratorio que deseaban mejorar sus conocimientos en el tema, la empresa decidió solventar los gastos que implica el curso (Aranceles y otros) y permite su salida dentro de las horas de trabajo para poder asistir a las clases.

**6. ¿Cuál fue el resultado de las acciones descriptas?**

Más allá del evidente beneficio para la Empresa que reporta capacitar a su personal, es importante notar que a través de ella, se le brinda una proyección personal en lo que hace a su formación técnica a través de una entidad reconocida.

**País (es) donde el cambio interno de la empresa tuvo lugar (global es solo una opción):**  
Argentina

**5 Palabras de búsqueda o palabras claves que describen la presentación/exposición.**  
SATER – Curso de Formuladores - Formación – Capacitación - QUIPLAST

**Información del contacto representativo de la empresa:**

**Nombre:** Lic. Arquímedes Piol

**Email:** [tecnica@quiplast.com](mailto:tecnica@quiplast.com)

**URL links para la “Comunicación sobre el Progreso”,**