

Bonnes pratiques et communications de progrès

PACTE MONDIAL DE L'ONU 2012/2013

Mérico Delta Print est une PME implantée en Aveyron et dans le Gard.

Les hommes et les femmes qui la composent sont attachés à l'environnement ainsi qu'à la préservation de leurs lieux de vie et de travail. C'est donc depuis de nombreuses années et naturellement que Mérico Delta Print s'est engagé dans une démarche volontaire de protection de l'environnement et plus largement de développement durable.

Imprimerie créée en 1970, Mérico Delta Print évolue aujourd'hui dans un marché atomisé composé d'industries particulièrement liées au développement technique et technologique nécessitant de lourds investissements et qui connaît un mouvement de décroissance amorcé dans les années 2000 et fortement accentué par la crise. Dans ce contexte, notre priorité est plus que jamais orientée vers la sauvegarde et la pérennisation des emplois de notre structure.

MOT DU DIRECTEUR GENERAL : MONSIEUR PIERRE-YVES MIQUET

En renouvelant notre adhésion aux 10 principes du Pacte Mondial, vous trouverez le détail de notre engagement en faveur de la démarche environnementale et sociétale comme un projet d'entreprise majeur.

Évolutions et transformations pour nous adapter aux nouvelles données de nos marchés, vont de pair avec notre attachement à conserver les valeurs positives de notre entreprise perçues par nos clients : qualité, fiabilité et respect des engagements.

Notre vigilance, nos pratiques et notre organisation doivent être plus que jamais tendues vers le respect et la défense de ces valeurs.

1) SENSIBILISATION AUX PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

Tous les ans, nous demandons à nos fournisseurs de signer notre charte Qualité - Sécurité - Environnement, qui assure à nos clients que nos fournisseurs appliquent le niveau d'exigence qualité que nous nous imposons.

Nous y avons introduit une sensibilisation aux principes du Pacte Mondial. Cette charte qualité est envoyée annuellement à une centaine de nos fournisseurs.

Évoluant dans un pays (La France) proclamant le Respect des Droits de l'Homme et du Citoyen et de la Liberté Individuelle, notre engagement dans La Lutte contre le travail des Enfants est d'une évidence incontournable. Aussi, celui-ci s'impose t'il de lui-même à tous nos fournisseurs.

Depuis cette adhésion, nous intégrons également dans nos argumentaires commerciaux notre participation au Pacte Mondial, auprès de nos clients.

L'intérêt de cette démarche est d'en faire la promotion et d'attirer l'attention des acheteurs sur les principes du pacte.

2) PRINCIPALES ACTIONS MENEES SUR 2011/2012

2-1) Environnement : Mesures anti-bruit

Les enjeux : Mesurer et diminuer le niveau sonore constaté aux abords de notre site de production de Bozouls,

Pourquoi : pour évaluer notre conformité en regard de la réglementation et pour abaisser le niveau sonore et ainsi diminuer notre impact sur l'environnement.

Comment : Installation de caissons d'insonorisation destinés à diminuer la résonnance du bruit et à la dévier.

Contact avec le service environnement de la Chambre de Commerce et de l'Industrie de l'Aveyron : pour identifier les entreprises locales pouvant répondre à nos attentes

Application sur trois éléments ayant une incidence à l'extérieur des bâtiments :

- Paroi prenant en charge la ventilation de refroidissement du compresseur d'air au travers de laine de roche acoustique.
- Traitement identique sur les 3 sortis d'évacuation en air des sècheurs UV.
- Traitement du séparateur d'air de l'aspiration des chutes papier de la coupe.

Gains :

- Mise en conformité en regard de la réglementation
- Diminution de l'impact sonore de nos productions du site de Bozouls constaté par enquête informelle auprès du voisinage.

2-2) Social : Reclassement – adaptation au poste de travail

3 personnels de nos ateliers de production ont été classés inaptes à leur poste de travail suite à des maladies et à un accident de travail.

Action n°1 : Recherche de postes en reclassement

Les enjeux : Faire le nécessaire pour maintenir un emploi pour ces personnels

Comment : Création d'un groupe de travail (RH, production, sécurité, direction générale, Médecine du travail, AGEFIPH) qui a étudié avec précision les compétences des personnels concernés et les opportunités de reclassement.

Résultat : création d'un nouveau poste pour l'un d'entre eux, reclassement des deux autres sur des postes adaptés devenus vacants.

Action n°2 : Formation d'adaptation des personnels concernés à leur nouveau poste de travail

Les enjeux : réussir l'adaptation des personnels à leur nouvel environnement de travail

Comment :

Contact avec divers organismes de formation

Choix d'une formation individuelle dispensée directement sur le poste de travail des salariés concernés.

Mise en place d'actions de formation adaptées à chaque cas afin de rendre le salarié opérationnel.

Mesure de l'efficacité de la formation :

- Directement à l'issue de celle par sondage des personnels formés sur la qualité de la formation reçue
- Indirectement par le responsable de service 3 mois après celle-ci.

Résultat : Sauvegarde dans l'emploi des personnes concernées

2-3) Innovation Technologique : Mise en place du PSO (Print Standard Offset)

Les enjeux : Nous donner les moyens de progresser encore dans la qualité et la régularité de l'impression des documents en quadrichromie.

Lever les obstacles à la production et au commerce, pour permettre aux différents acteurs de la chaîne graphique de travailler ensemble en confiance.

Comment :

Début 2011 nous avons initié dans notre chaîne graphique une démarche PSO dont l'objectif est d'assurer l'atteinte et la répétabilité de la qualité colorimétrique exigée par nos clients, sur la base des standards internationaux du FOGRA (pionnier de la normalisation dans le domaine de l'impression offset).

Cette démarche qui implique toute la chaîne graphique, du client à la sortie de rotative, répond à un cahier des charges exigeant : la norme ISO 12647.

Moyens :

Contact avec le bureau de conseil KMC (tel. : 06 78 77 01 27).

Ce bureau de conseil a effectué un diagnostic de notre structure, a rendu des préconisations pour se mettre en conformité à la norme 12647.

En a découlé un plan d'action, qui a été encadré et mis en œuvre par le bureau de conseil tout au long du projet.

Dans le cadre de cette norme, nous avons réalisé un vaste plan :

- de formation (44 jours/ homme sur 2011, suite en cours sur 2012),
- d'investissement (luminaires, outils de contrôles colorimétriques et densitométriques, CIP3...),
- de normalisation des épreuves, ainsi qu'un travail pointilleux sur les courbes CTP et d'encre.

Gains :

- Avantage différenciateur sur notre marché, nous sommes le 1^{er} imprimeur en continu à avoir engagé cette démarche.
- Augmentation de la satisfaction client

2-4) Social : Transformation d'une rotative 4 couleurs en une rotative 5 couleurs + séchage UV

Les enjeux : La dématérialisation progressive des documents de gestion, qui touche particulièrement notre Unité de Production de Milhaud, rendait indispensable une orientation vers des produits nécessitant un investissement vers la technologie d'impression sous sécheurs UV.

Pourquoi : Maintenir une activité suffisante dans cette Unité de Production et ainsi sauvegarder l'emploi.

Comment : MERICO a investi dans l'intégration de quatre sécheurs UV et d'un cinquième groupe d'impression venant compléter la machine GRAPHIA 4 couleurs, ce qui permettra dans un futur proche de réaliser des impressions en 4 tons directs recto et plus tard en quadri recto, souvent accompagnées d'une couleur verso .
De plus, afin de subvenir au besoin de puissance nécessaire, l'investissement d'un transformateur électrique a été indispensable.
Les sécheurs UV et les groupes d'impression ont été installés par la société TAGS avec l'aide de notre service maintenance.

Gain espéré : Sauvegarde de 3 emplois conducteurs

2-5) Sécurité et Social : Pénibilité

Les enjeux : mise en conformité avec la réglementation

Comment : Un groupe de travail a été constitué (personnel d'encadrement, conseil RH de notre groupe, médecine du travail) afin de réaliser un diagnostic des situations de pénibilité aux postes de travail dans l'entreprise. Ce diagnostic, reposant sur des critères de seuil applicables aux facteurs de pénibilité définis par décret, a été réalisé en fonction de la définition des postes de travail définis dans le document unique.

Gain : Formalisation des EPI (équipements de protection individuelle) mis à disposition par poste de travail

- Sensibilisation de chacun des salariés à l'utilisation des EPI
- Etablissement d'une cartographie de la pénibilité faisant apparaître le fait que moins de 50% de l'effectif de l'entreprise est exposé à un critère seuil.
- Mise en conformité par rapport à la réglementation par la mise en place de fiches individuelles d'exposition aux facteurs de risque, incluant une surveillance médicale renforcée quand elle est nécessaire

2-6) Sécurité et Conditions de Travail, Environnement : Nettoyage de surfaces

Les enjeux : Utilisation de 600 litres de solvants dédiés au nettoyage de surfaces dans l'atelier

Comment : Remplacement des solvants par un produit lessiviel :

- rencontre de plusieurs prestataires, essais des différents produits.
- choix réalisé sur un produit non dangereux pour la santé de l'homme et répondant à nos critères d'efficacité.
- Suppression des 3 fontaines à solvants de 200 l
- Remplacement par une fontaine de plus faible quantité à base de produit lessiviel chauffé à 37°C qui décolle l'encre des outils à nettoyer. Le liquide de lavage résiduel est collecté par une société spécialisée dans le retraitement de ce type de déchet.

Gain :

- Du point de vue réglementation : suppression de la rubrique ICPE 2564 (Installation classée pour la protection de l'environnement) et ainsi abaissement du niveau de risque de notre activité
- Diminution des risques à l'utilisation pour les salariés

2-7) Innovation technologique et Environnement : Mise en place d'un CTP (Computer To Plate)

Les enjeux : Notre développement vers des clients communication et marketing dont les documents à réaliser nécessitent l'impression de 4 à 8 couleurs, a provoqué une augmentation considérable du nombre de plaques à graver.

La technologie CTF (Computer To Film) devenait difficilement supportable économiquement.

Pourquoi : la technologie CTP (Computer To Plate) apporte un plus en terme de qualité, précision et réactivité, tout en diminuant le temps passé grâce à l'automatisation de la gravure.

Comment :

Déplacement au Salon de la DRUPA (matériel imprimerie) à Dusseldorf, en vue de renouveler notre matériel de photogravure.

Après démonstration, le choix s'est porté sur la technologie CTP.

Achat et mise en place du CTP en 2007 - Abandon total et définitif de l'ancienne technologie (CTF) fin 2011.

Gain :

- Suppression de l'utilisation de 5 600 films et 100 litres de révélateur et fixateur : diminution significative de notre utilisation de produits chimiques, et donc de notre impact sur l'environnement.
- Gain de temps
- Meilleur rendu d'impression pour nos clients

2-8) Respect des Droits de l'Homme :

Les enjeux : Permettre à l'ensemble des collaborateurs de notre entreprise d'œuvrer dans le cadre d'un concept selon lequel tout être humain dispose de droits universels, inaliénables. Et ce, quel que soit son ethnie, sa nationalité ou sa religion.

Pourquoi : Respecter les textes et lois régissant notre pays en matière de Droits de l'Homme

Comment :

- 1 – Recueil de l'ensemble des textes règlementaires régissant notre activité (source essentielle : Code du Travail en vigueur)
 - 2 – Listing de l'ensemble des textes applicables
 - 3 - Analyse méthodique de chaque texte et/ou de chaque article
 - 4 – Evaluation de la conformité
 - 5 – Si non-conformité détectée : mise en place d'un plan d'action destiné à lever celle-ci
- Cette démarche est réalisée sous l'égide du responsable juridique du groupe Inforsud. D'autre part, l'ensemble du personnel a la possibilité (via ses représentants : délégués du personnel, comité d'entreprise, CHSCT) de remonter toute information à la Direction.

2-9) Lutte contre la corruption :

Les enjeux : La corruption remet en cause les fondements de toute organisation et surtout sa crédibilité toute entière. Elle est donc très dangereuse.

Pourquoi : Assurer la pérennité de notre entreprise

Comment :

Au plan financier – en s'assurant de la bonne tenue de nos comptes :

- 1 – Notre comptabilité est établie sous la responsabilité du Directeur Administratif et financier du groupe Inforsud et sous la tutelle du Comité Exécutif du groupe et du Groupe Crédit Agricole (qui est notre actionnaire principal).
- 2 - Les comptes annuels sont vérifiés et validés par des commissaires aux comptes indépendants (2 fois par an). Après validation, ils sont présentés au Conseil d'administration et à l'Assemblée Générale des actionnaires, à laquelle participent également des représentants du personnel.
- 3 – Les instances représentatives du personnel peuvent à tout moment provoquer un audit des comptes par un organisme indépendant.

Au plan social : les évolutions de carrière sont régies par une grille de qualification/classification associée à des prérequis incontournables. Cette grille a été validée par les instances représentatives du personnel.