

# Pacto Mundial 2007

reporte de desarrollo social

 **ERNST & YOUNG**  
*Quality In Everything We Do*

Labour

Anti - Corruption

environment

human rights

## Índice

Introducción	2
Quiénes Somos. Qué Representamos	3
Carta de nuestro CMP	4
Nuestro compromiso con los derechos humanos	5
Nuestro compromiso con los derechos laborales	7
Nuestro compromiso con el medio ambiente	11
Nuestro compromiso contra la corrupción	13
Acciones para el 2007	16

## Introducción

El Pacto Mundial (Global Compact) es una iniciativa internacional propuesta por las Naciones Unidas, que busca acercar el sector empresarial al trabajo de las Naciones Unidas y fomentar acciones y alianzas – con los grupos de la sociedad civil y con los propios organismos de la ONU– para promover el desarrollo social y económico y los valores universales.

La idea de un Pacto Mundial fue lanzada por primera vez en 1999 por el Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan, en un discurso en el Foro Económico Mundial en Davos, Suiza, dirigido a altos directivos de las más grandes empresas a nivel global. El discurso de Kofi Annan se enmarcó en el contexto de la discusión internacional sobre la globalización económica. Durante los años 90, varios grupos de distintas partes de la sociedad habían venido reaccionando en contra de la creciente globalización, puesto que temían generara consecuencias sociales negativas. El movimiento en contra de la globalización pretendía frenar la libertad de acción de las empresas privadas en un mercado global y evitar así la globalización de la producción a expensas del medio ambiente, de los derechos laborales y de los derechos humanos.

**Para nosotros la responsabilidad social corporativa significa considerar el impacto de nuestras acciones y decisiones en todos los grupos de interés. Es consistente con nuestros valores y demuestra que estamos comprometidos con el bienestar de la sociedad.**

La iniciativa del Pacto Mundial surgió en este contexto. La participación voluntaria de las empresas se consideró como la mejor opción para crear un pacto entre el sector privado y las Naciones Unidas, el mismo que se basaría en la acción voluntaria y en el deseo de las propias empresas de minimizar las consecuencias no deseadas de la globalización. Hoy, alrededor de 3,800 empresas a nivel mundial, entre ellas más de 70 peruanas, se han adherido a este Pacto.

El eje fundamental del Pacto Mundial son diez principios que se fundan en convenciones y tratados internacionales sobre Derechos Humanos, Derechos Laborales, Protección del Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción.

# Quiénes somos

# Qué representamos

## Ernst & Young en el Mundo

Somos una firma líder en asesoría de negocios con más de 100 años de experiencia brindando servicios basados en conocimiento financiero, transaccional y de administración de riesgos. Operamos en 140 países, con más de 114,000 profesionales alrededor del mundo.

## Ernst & Young en el Perú

Contamos con más de 45 años de experiencia y 350 profesionales comprometidos en brindar la más alta calidad de servicio. Ernst & Young opera con integridad y profesionalismo para brindar a sus clientes servicios de auditoría, asesoría en riesgos de negocios y tecnología de la información, transacciones corporativas y asesoría tributaria.

**Somos gente que demuestra integridad, respeto y trabajo en equipo;  
actúa con energía, entusiasmo y coraje para liderar;  
y construye relaciones sólidas basándose en hacer siempre lo correcto.**

Esta es nuestra declaración de valores, la cual sintetiza las creencias fundamentales que guían las acciones y comportamiento de todo nuestro personal. Influyen en la manera en que trabajamos e interactuamos con la sociedad, así como en la manera en que atendemos a nuestros clientes.

## Nuestro Compromiso También es Social

El objetivo es que Ernst & Young sea un agente de cambio y por ello tenemos un Comité de Responsabilidad Social conformado por personal de la Firma. Estamos comprometidos con cada uno de nuestros stakeholders o grupos de interés (comunidad, medio ambiente, gobierno, clientes, colaboradores y familia, socios y proveedores) y reconocemos nuestra responsabilidad de tener un papel activo y positivo en relación a cada uno de ellos.

## Carta de nuestro Country Managing Partner



Estimado lector,

Ernst & Young cumple un importante rol en la generación de confianza entre los inversionistas, el mercado de capitales y la comunidad en general, principalmente en relación a la gestión de riesgos y los reportes de información financiera de las empresas.

Nuestra participación en el desarrollo de la comunidad de negocios comienza con el rechazo a la deshonestidad, el engaño y la falta de integridad. Asumimos responsablemente nuestras obligaciones ejerciendo un claro liderazgo, junto con otros partícipes importantes del mercado, en generar los cambios que se requieren. Nuestra gente comparte su experiencia, habilidades y conocimientos con las comunidades en las que vive y trabaja; de esta manera impacta positivamente en ellas.

Ernst & Young ha suscrito los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, y cree firmemente en que sus acciones de decidido apoyo a tales principios contribuirán a crear un mejor entorno. Lo invitamos a conocer, a través de este reporte, la manera en que vivimos nuestros valores y demostramos nuestro compromiso, día a día, con la sociedad.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jorge Medina'. The signature is stylized and written over a light blue background.

Jorge Medina  
Country Managing Partner

# human rights

## Nuestro Compromiso con los Derechos Humanos

### Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente

Nos preocupamos por respetar y proteger la dignidad humana; defendemos los derechos humanos de nuestra gente y nuestra comunidad.

Tenemos una cultura única de "People First", que significa "Nuestra gente primero". Somos conscientes de que el personal de una empresa de servicios profesionales es el recurso más valioso, de modo que siempre buscamos satisfacer sus expectativas profesionales y personales. Nos preocupamos por crear un ambiente de trabajo en el que nuestra gente se sienta incluida y valorada.

Todos nuestros profesionales cuentan con la debida protección de salud, tanto para él como para su familia, además de un seguro de vida adicional al requerido por la ley y disponen de un servicio médico dentro de las instalaciones.

Nuestro respeto al derecho de las personas se ve reflejado también en nuestras instalaciones, donde todo nuestro personal cuenta con los servicios suficientes para desarrollarse de acuerdo a los más altos estándares de confort y seguridad.

### Reconocimientos de Ernst & Young

**Great Place To Work Institute:** Ernst & Young Perú ha sido considerada en tres oportunidades consecutivas (2003, 2004 y 2005) como una de las 25 mejores empresas para trabajar en el Perú, y como una de las 100 primeras empresas de Latinoamérica.

**Revista Fortune:** Reconocimiento a Ernst & Young en Estados Unidos como una de las 100 mejores empresas para trabajar. Enfocamos el desarrollo de la Firma en la satisfacción de su gente y en el balance entre la vida laboral y personal.



Adoptamos la experiencia multicultural y la diversidad como fortalezas de nuestra organización global. Como tal, nos respetamos mutuamente y nos esforzamos por mantener un ambiente inclusivo libre de discriminación, intimidación y hostigamiento.

## Asegurar la no implicancia en abusos de los derechos humanos

Para Ernst & Young el maltrato y la injusticia son inaceptables.

En nuestro Código de Conducta se describe nuestro compromiso con el comportamiento ético. Es mandatorio que el personal confirme su acuerdo con el Código de Conducta al ingresar a la Firma.

Contamos con una línea telefónica de Ética Corporativa denominada EY Ethics Hotline a través de la cual el trabajador puede denunciar cualquier maltrato o conducta inapropiada. Toda llamada es tratada con confidencialidad y de manera anónima y se establece un proceso de investigación y seguimiento - a través de la Junta de Vigilancia de Ética - con el fin de proteger la integridad y derechos de cada uno de nuestros colaboradores.



# labour

Nuestro Compromiso con los Derechos Laborales

# laboral

**Algunos reconocimientos  
obtenidos por la Firma:**

**DiversityInc Top 50 Companies 2007:**

Reconocimiento de la revista DiversityInc a las Top 50 empresas en Estados Unidos que fomentan y representan la diversidad.

**Hispanic Business Top 50 2006:**

Reconocimiento de la revista Hispanic Business a las 50 mejores compañías para los hispanos en los Estados Unidos.



## Apoyar la eliminación de todas las formas del trabajo forzoso realizado por coacción

Defendemos el derecho al trabajo justo. En Ernst & Young cumplimos con las disposiciones de la ley general de trabajo, pero también nos preocupamos porque nuestra gente tenga un salario competitivo que le permita tener una vida digna.

Todas las personas que ingresan a la Firma están amparadas por contratos de trabajo en los que se establece que el empleado tiene la libertad de dar por concluido el convenio de manera inmediata en el momento que lo considere conveniente, dentro del marco de las normas laborales vigentes.

Hacemos todo lo posible para proveer un ambiente de trabajo flexible - flexible en cuanto a compromisos de tiempo y estilos de trabajo - pero jamás flexible en cuanto a normas de conducta.

## Apoyar la abolición de la discriminación en el empleo y la ocupación

Tenemos un fuerte compromiso con la diversidad, igualdad de géneros y respeto en nuestro trabajo. Nos preocupamos por proteger la dignidad inherente a la persona humana, sin tener en cuenta su cultura, origen, sexo, idioma, posición económica, religión, ideas políticas o cualquier otra condición. En Ernst & Young todo el personal es tratado sin distinción dentro de procesos de selección, políticas de ascenso, remuneración y condiciones laborales.

Este compromiso se ve reflejado en nuestro Código de Conducta, el cual establece que la diversidad de nuestros trabajadores es parte de la cultura de nuestra Firma en todo el mundo y un elemento que nos enorgullece.

Como parte de nuestras iniciativas para apoyar la igualdad de géneros, la Firma reúne todos los años, a nivel global, a las mujeres que tienen posiciones de liderazgo en las diferentes oficinas, en el Global Women Leadership Meeting, en el cual se busca compartir experiencias de dirección, así como los casos de éxito.

Los salarios son determinados según calificaciones de rendimiento y el potencial de la persona, que resulta de la Revisión Anual de Desempeño. En base a las evaluaciones obtenidas, se establece un cuadro de porcentajes de variación para cada calificación, que es revisado y aprobado por el CMP (Country Managing Partner - Gerente General). De esta manera se garantiza la imparcialidad en la asignación de remuneraciones.

Apoyamos la igualdad de géneros, es por ello que la distribución de hombres y mujeres que trabajan en Ernst & Young es equitativa: 49% de mujeres y 51% de hombres a nivel global, y 48% de mujeres y 52% de hombres en la oficina local.



# labour

Nuestro Compromiso con los Derechos Laborales

# laboral

#### **Acerca del Trabajo Infantil**

Cerca de 20 millones de niños y niñas trabajan en América Latina y el Caribe. Limitados para acceder a una educación de calidad, enfrentados a riesgos físicos y psicológicos, hipotecan su desarrollo y su porvenir. Muchos son víctimas de las llamadas "peores formas de trabajo infantil".

En el Perú, el 25.6% de la población peruana de entre 6 y 17 años realiza actividades económicas.

## Defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

La comunicación dentro de Ernst & Young es abierta y esencialmente horizontal, por lo que las inquietudes y posibles conflictos se resuelven directamente con las personas de mayor experiencia. Sin embargo, existen mecanismos de comunicación que facilitan la comunicación de doble vía.

- Advisory Committees: Grupos que representan al personal por niveles jerárquicos, diseñados para llevar inquietudes y presentar propuestas al Country Managing Partner (CMP).
- People Point: Encuesta confidencial y anónima que el personal realiza para brindar retroalimentación a los socios, directores y gerentes seniors de la Firma.
- People Survey: Encuesta global y confidencial, administrada por una empresa externa especializada (Watson Wyatt) para recibir retroalimentación acerca de nuestra cultura y el clima organizacional.
- Buzón de sugerencias: Para recibir opiniones, inquietudes y sugerencias, las cuales son respondidas por el CMP en reuniones con todo el personal llamadas Happy Hour.

## Apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil

Concientes de que la labor que desarrollamos en el país debe darse de una manera integral, Ernst & Young participa activamente en diversas causas de apoyo a la comunidad, y en especial a la niñez.

Evidentemente Ernst & Young no tiene en su planilla de trabajadores a menores de edad. No contamos con iniciativas específicas de apoyo a la erradicación del trabajo infantil, sin embargo, la Firma y todo su personal están activamente comprometidos en apoyar a los niños más necesitados.

Apoyamos al Comité Peruano de Socorro a los Niños, ofreciendo educación y alimentación a más de 400 niños, de cunas ubicadas en los barrios más necesitados de la ciudad. Estamos comprometidos con la salud infantil apoyando a Operación Sonrisa, organización dedicada a operar de manera gratuita a los niños con labio leporino, mediante asesorías ad honorem en temas tributarios, legales y aduaneros.

# environment

Nuestro Compromiso con el Medio Ambiente

# medio ambiente



## Apoyar un enfoque preventivo que favorezca al medio ambiente

En Ernst & Young estamos comprometidos en hacer siempre lo correcto y asegurar la calidad en todo lo que hacemos. Frente a este compromiso, nos esforzamos por ofrecer calidad de vida a nuestra gente y a las generaciones futuras, preservando un medio ambiente saludable.

Nuestra iniciativa global "EcoCare", a cargo de un equipo integrado por voluntarios de distintas oficinas del mundo, tiene como objetivo educar al personal de Ernst & Young en cómo trabajar de una manera más amigable con el medio ambiente y cómo reducir el impacto ambiental de las operaciones de la Firma.

Si bien la naturaleza de nuestro negocio no genera conflictos medioambientales, estamos conscientes de la necesidad de una mayor sensibilización sobre el impacto que producimos y de promover entre nuestro personal una actitud preventiva en las labores diarias.

## Emprender iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad medioambiental

En relación con el medioambiente, la Firma - a través de su Comité de Responsabilidad Social - ha establecido los siguiente intereses:

- Reducción de consumo de energía y agua
- Reducción de consumo de papel
- Desecho responsable de desperdicios
- Minimizar el impacto de nuestras actividades en el medioambiente
- Apoyo a programas de conservación del medioambiente

Para lo cual, se establecieron las siguiente acciones:

- Apagar las luces y equipos durante las noches, fines de semana y feriados.
- Cuidar que no se produzcan fugas de agua
- Cuidar el consumo de papel en impresiones y fotocopias
- Donar cartuchos de tinta a FUNDADES
- Reciclar de papel

### Sabía usted que...

La energía ahorrada de una lata de aluminio reciclada, puede hacer funcionar un televisor por un espacio de 3 horas, y que es equivalente a la mitad de una lata de gasolina?

Cada domingo, en Estados Unidos, más de 500,000 árboles se utilizan para producir el 88% de periódicos que no se reciclan nunca.

## Favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medioambiente

Ernst & Young, siendo una Firma de asesoría de negocios, no cuenta con tecnologías que afecten negativamente el medioambiente.

# anti corruption

## Nuestro Compromiso contra la Corrupción

### Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno

Ningún cliente o relación en particular es más importante que la ética, la integridad y la reputación de Ernst & Young.

Contamos con un área de "Quality & Risk Management" a nivel global que asegura la ética e independencia (o manejo de conflicto de intereses) del comportamiento de nuestra gente, de los servicios que ofrece la Firma y de las relaciones con terceros.

Con respecto a este principio, nuestro Código de Conducta estipula:


Sobre el trabajo con clientes:

- Como profesionales, nos comprometemos a mantener la confianza que los demás han puesto en nosotros.
- Somos vigorosos y valientes en nuestro desafío a los clientes y no tenemos temor de presentarles información que no sea bien recibida.
- Evitamos trabajar con clientes que tengan normas que sean incompatibles con nuestro Código de Conducta.
- Reconocemos nuestra responsabilidad de jugar un papel activo y positivo en la construcción de nuestras comunidades.
- No ofrecemos gratificaciones ni otra forma de incentivo personal para obtener compromisos de trabajo.

Se estima que el ingreso per cápita se cuadruplicaría en los países más pobres, si se elimina la corrupción en ellos.

Reconocemos que nuestra ventaja competitiva se logra a través de excelencia en nuestros consejos profesionales y calidad en los servicios prestados. Reconocemos la necesidad de ser honestos en nuestro comportamiento competitivo, por lo que rechazamos las prácticas de negocios no éticas o ilegales.





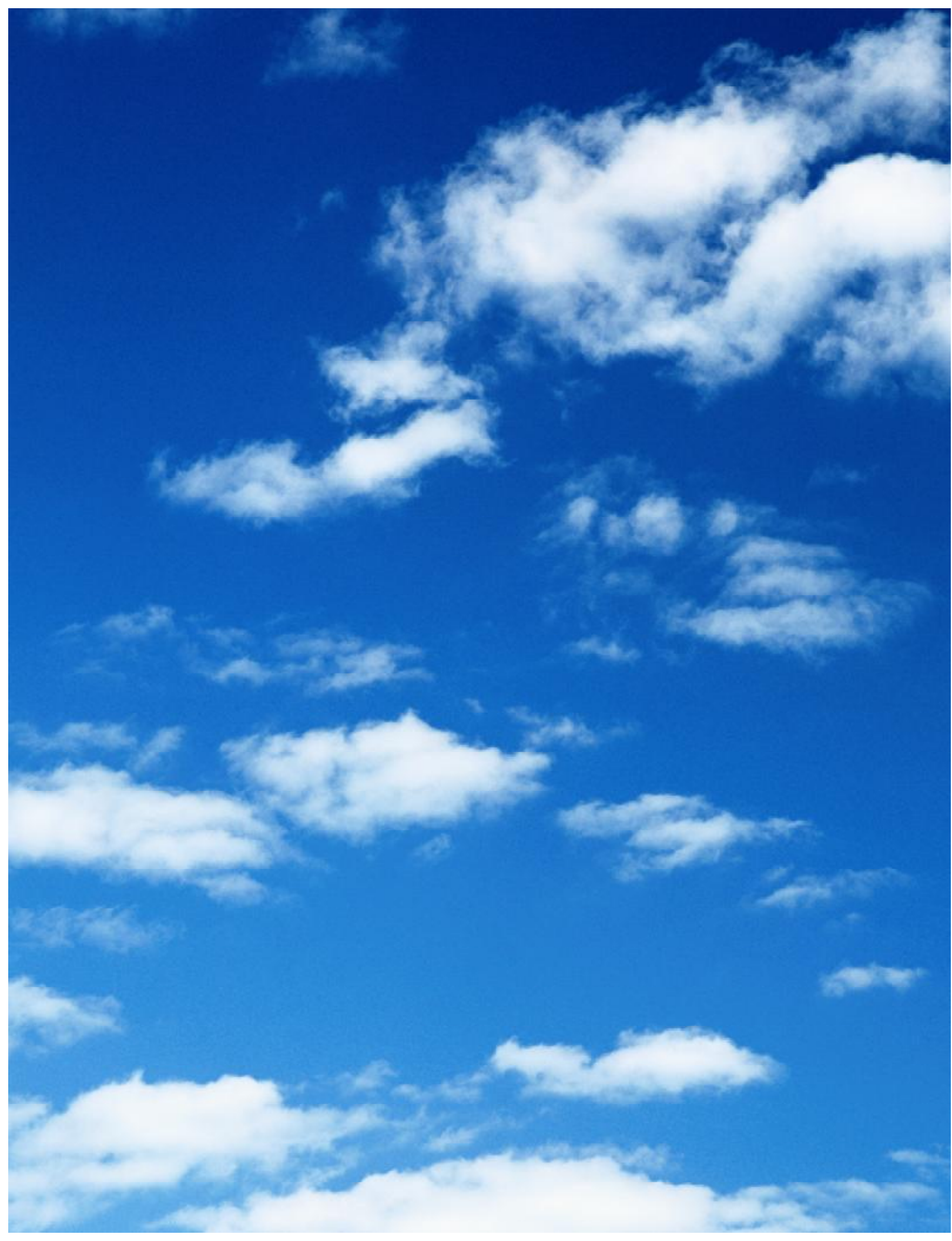
*La corrupción y el soborno son enemigos del desarrollo y el progreso social.*

### **Ernst & Young y Transparencia Internacional contra la Corrupción**

Ernst & Young es patrocinador de Transparencia Internacional, organización no gubernamental que lidera a nivel mundial la lucha contra la corrupción. Participa en el “Global Corporation for Transparency International”, programa que agrupa a las entidades del sector privado comprometidos con la lucha anti-corrupción, y brinda asesoría en herramientas de medición de la misma.

“Las empresas cumplen un rol vital en el desarrollo social y económico de nuestra comunidad. La corrupción y sus varias formas de manifestación, como por ejemplo el soborno, puede llevar a consecuencias devastadoras. Debemos dar el ejemplo en la lucha contra la corrupción y ayudar a nuestros clientes a enfrentar estos problemas en situaciones adversas”,

**Jorge Medina, Country Managing Partner de Ernst & Young.**





## Acciones para el 2007

Mediante este reporte compartimos con la comunidad los avances que Ernst & Young ha realizado para cumplir su compromiso con los derechos humanos, derechos laborales, el medio ambiente y la lucha anti-corrupción.

Del mismo modo deseamos compartir nuestras acciones propuestas para el 2007, con el fin de contribuir con los 10 principios del Pacto Mundial.

- Fortalecer nuestra cultura "People First", incrementando actividades internas que tengan como fin recoger recomendaciones del personal para mejorar su vida laboral.
- Esforzarnos por mantener los reconocimientos obtenidos como una de las mejores empresas para trabajar (Great Place To Work).
- Continuar con la difusión del Código de Conducta entre nuestro personal.
- Explicar la importancia de nuestra línea telefónica de Ética Corporativa en los procesos de inducción, realizados periódicamente al personal que recién ingresa.
- Continuar con el apoyo a la niñez, especialmente a las cunas que Ernst & Young patrocina, así como a Operación Sonrisa, promoviendo un fuerte compromiso entre nuestro personal.
- Capacitar a nuestro personal en el mejor uso de los recursos.
- Participar en la difusión de los estudios realizados por Ernst & Young junto a Transparencia Internacional, sobre temas de lucha anti-corrupción.





ERNST & YOUNG

[www.ey.com](http://www.ey.com)

© 2007 Ernst & Young.  
All Rights Reserved.  
Ernst & Young is  
a registered trademark.