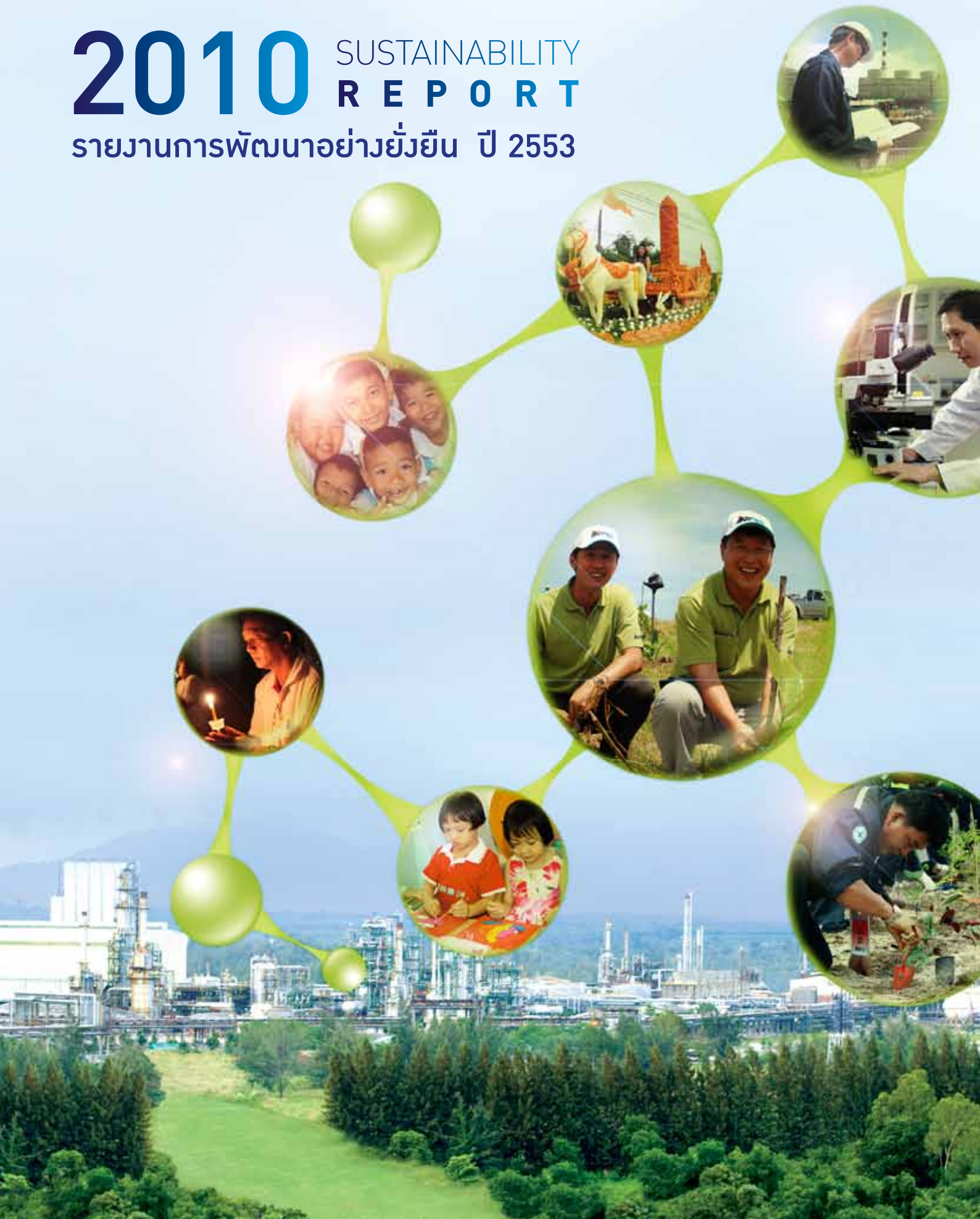


2010 SUSTAINABILITY REPORT

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2553



Contents

บทที่ 1. สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO)	1
บทที่ 2. การดำเนินธุรกิจของไออาร์พีซี	6
บทที่ 3. สรุปผลการดำเนินงาน (ข้อมูล Highlights เชิงกลยุทธ์และเชิงปริมาณ)	14
3.1 ก้าวสู่การเป็นบริษัทปิโตรเคมีครบวงจรชั้นนำของเอเชีย	15
3.2 บุคลากรของเรา	18
3.3 ถอดรหัส CG เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	23
3.4 เพราะระยองคือบ้านและเมืองไทยคือแผ่นดินเกิดของเรา	25
3.5 นวัตกรรมสร้างสรรค์ธุรกิจสู่ความยั่งยืน	29
3.6 Blue Sky กับการดำเนินการด้าน QSHE	31
บทที่ 4. กลยุทธ์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainability)	42
บทที่ 5. 2553 กับอีกก้าวของไออาร์พีซีสู่ความยั่งยืน	49
5.1 Share	50
- กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และช่องทางการมีส่วนร่วมที่สำคัญ	
- การเข้าร่วมโครงการประชารัฐร่วมกับสถาบันพระปกเกล้า	
5.2 Care & Respect	54
- โครงการผลิตพลังไอน้ำและไฟฟ้าร่วม (Combined Heat & Power Project: CHP)	
- การจัดการด้านกลิ่น	
- โครงการ Behavior Based Safety – BBS	
- มุ่งพัฒนา Green Rayong เป็นเขตประกอบการอุตสาหกรรมสีเขียว	
- Green ABS อีกระดับพลาสติกไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม	
- ศูนย์การเรียนรู้เครือข่ายชุมชน ต้นแบบการอยู่ร่วมกันของชุมชน-อุตสาหกรรม	
- ปีแห่งการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร	
5.3 Assurance	64
บทที่ 6. แนวทางการจัดทำรายงาน	66



บทที่ 1

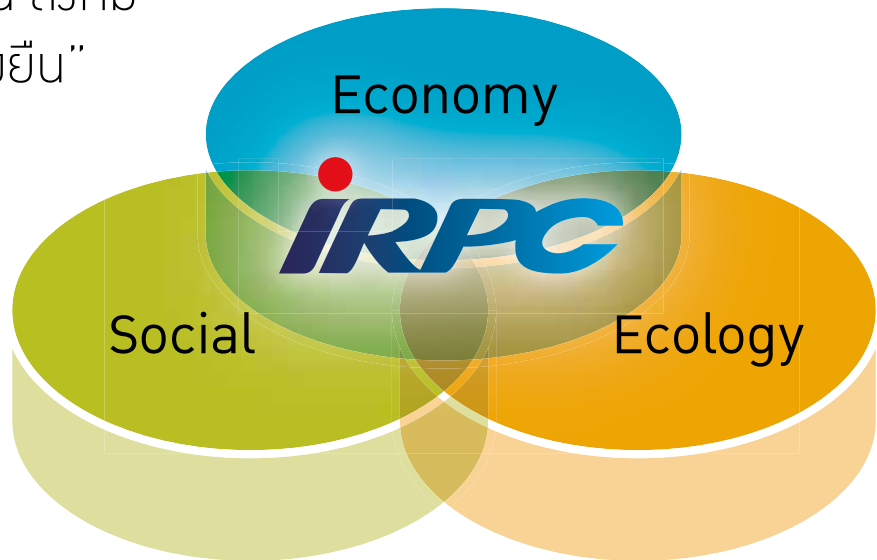
สารจากกรรมการ
ผู้จัดการใหญ่ (CEO)



“ทุกวันนี้ในโลกแห่งการแข่งขันทางธุรกิจ ชัยชนะหรือความสำเร็จ ไม่ได้วัดเพียงแค่ผลกำไรหรือตัวเลขผลประโยชน์เท่านั้น หากแต่ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ อยู่ที่ทำอย่างไรเราจึงจะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนและได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง”

ดร.ไพรินทร์ ชูโชติถาวร
กรรมการผู้จัดการใหญ่

“ธุรกิจเติบโต ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมยั่งยืน”



โมเดลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของไออาร์พีซี

ทุกวันนี้ในโลกแห่งการแข่งขันทางธุรกิจ ชัยชนะหรือความสำเร็จไม่ได้วัดเพียงแค่ผลกำไรหรือตัวเลขผลประโยชน์เท่านั้น หากแต่ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ อยู่ที่ทำอย่างไรเราจึงจะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนและได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

ด้วยเหตุผลนี้ ไออาร์พีซี จึงได้กำหนดโมเดลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของไออาร์พีซี (IRPC's Sustainable Growth Model) ซึ่งประกอบด้วยวงล้อของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งความสำเร็จของเราคงไม่อาจเกิดขึ้นได้หากขาดวงล้อใดวงล้อหนึ่ง ดังนั้นนโยบายของเราจึงเน้นการให้ความสำคัญในการรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ

ช่วงเวลาในอีก 4 ปีข้างหน้า สำหรับไออาร์พีซีแล้ว ถือเป็นช่วงเวลาที่สำคัญที่สุดในประวัติศาสตร์ของการดำเนินธุรกิจ ในการดำเนินการเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำทางธุรกิจปิโตรเคมีครบวงจรชั้นนำของเอเชีย ภายใต้ชื่อ “โครงการฟินิกซ์” ซึ่งเป็นแผนงานต่อเนื่องสำหรับการดำเนินงานเชิงรุกที่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรระหว่างปี 2554 ถึง 2557 โดยเราได้วางแผนงานเพื่อพัฒนาการใช้ประโยชน์และโอกาสสำหรับการเจริญเติบโตทางธุรกิจ จากสิ่งที่มีอยู่ ทั้งการพัฒนาท่าเรือน้ำลึกเพื่อการพาณิชย์ การเพิ่มผลตอบแทนจากวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และถึงกักเก็บ ตลอดจนการพัฒนาพื้นที่ว่างเปล่าของเราให้มีการใช้ประโยชน์สูงสุด และในปี 2558 เป็นต้นไป เรามุ่งเน้นการขยายการลงทุนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความพิเศษเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ตลอดจนตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ และที่สำคัญที่สุดทุก ๆ การพัฒนาศักยภาพในกระบวนการผลิตและการดำเนินธุรกิจ ต้องมาพร้อมกับสิ่งแวดล้อมที่ดีของชุมชน

สำหรับในปี 2554 นี้ การดำเนินธุรกิจของเรายังคงได้รับความท้าทายจากสภาพเศรษฐกิจของโลกและของประเทศไทย เช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา หากแต่เราได้เตรียมความพร้อมในการรับมือเป็นอย่างดี ดังจะเห็นได้ว่าเราสามารถผ่านพ้นมาได้ โดยไม่ได้รับผลกระทบที่สำคัญจากวิกฤติการเงินโลกและภาวะความผันผวนของเศรษฐกิจ ทั้งนี้เรายังคงมุ่งมั่นต่อการดำเนินธุรกิจโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อมและตอบแทนสังคมไปพร้อม ๆ กันอย่างต่อเนื่อง เพราะสำหรับเราแล้ว “ระยองคือบ้าน และเมืองไทยคือแผ่นดินเกิดของเรา”

อย่างไรก็ตาม ต้องยอมรับว่าปัญหาสิ่งแวดล้อมและสังคมเป็นปัญหาที่มีความซับซ้อน ที่ทุกภาคส่วนควรตระหนักและเร่งหาทางแก้ไขบรรเทา ตัวอย่างของปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นกับแวดวงอุตสาหกรรมที่ชัดเจนที่สุด คือ นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ซึ่งเป็นเหยื่อของความล้มเหลวของตัวเราเองหรือประสบความสำเร็จมากเกินไป ขาดการพัฒนาอย่างเป็นระบบ เกิดความแตกต่างและไม่เท่าเทียมกัน ของสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และอุตสาหกรรม ดังนั้นก้าวสำคัญต่อไปของไออาร์พีซี คือการพัฒนา นิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ Eco-Industrial Estate ให้เกิดขึ้นในจังหวัดระยอง หรือ “Green Rayong” ซึ่งสอดคล้องกับแนวนโยบายของการนิคมอุตสาหกรรม (กนอ.) ในการดำเนินการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมให้มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้สำหรับไออาร์พีซีแล้ว ได้ดำเนินการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิดของการเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth) ที่ประกอบด้วยเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานของเรามีจิตอาสาในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมเป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ซึ่งในปีที่ผ่านมาเราได้วางแนวทาง “เดินหน้า CSR เชิงรุกสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน” โดยจัดทำกลยุทธ์และแผนแม่บทการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2553-2557 ภายใต้โมเดลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของไออาร์พีซี (IRPC's Sustainable Growth Model) รวมถึงกลยุทธ์และแผนแม่บทการบริหารจัดการด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม 2553-2557 เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความสมดุลกันระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้อุตสาหกรรม ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นสุขและเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อม ๆ กัน

ดังจะเห็นได้จากทุกกิจกรรมที่เป็นโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อม และสังคม ซึ่งไออาร์พีซีได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องนั้น แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการรักษาสภาพแวดล้อม สังคม และชุมชนให้ก้าวไปพร้อมกับการเติบโตของธุรกิจได้ ไม่ว่าจะเป็นการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ของชุมชน การจัดค่ายเยาวชนเพื่อปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์โบราณสถาน การนำวัสดุเหลือใช้จากโรงงานมาสร้างสวนป่า แก้วอี และมัน้ำงสาธารณะ ตลอดจนธนาคารปู ธนาคารปลา เพื่อสร้างการยอมรับให้เกิดขึ้นแก่ชุมชนบริเวณรอบข้างว่าโรงงานไม่ได้ปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม หรือโครงการศูนย์ศึกษาธรรมชาติคลองกันบกเพื่อจัดการสภาพแวดล้อมในบริเวณรอบ ๆ เขตประกอบการอุตสาหกรรมให้มีระบบนิเวศน์ที่สมบูรณ์เป็นแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติ ให้ชุมชนได้ประกอบอาชีพจากทรัพยากรธรรมชาติจากการมีส่วนร่วมของภาครัฐ เอกชน และประชาชนใน จ.ระยอง หรือแม้กระทั่งโครงการที่เกี่ยวกับกระบวนการผลิต เช่น โครงการผลิตพลังงานน้ำและไฟฟ้าร่วม โดยใช้ก๊าซธรรมชาติเพื่อลดมลภาวะและรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น



“ก้าวต่อไป เพื่อสร้างความยั่งยืน”

ในปี 2554 ไออาร์พีซีมุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับการจัดระบบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในปัจจุบันให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและเหมาะสมกับไออาร์พีซีและสังคมไทย เช่น การกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับการลงทุนเพื่อสังคม ตีชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR KPIs) และคู่มือระบบบริหารจัดการเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน เป็นต้น

ไออาร์พีซีตระหนักอยู่เสมอว่าความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรามีความสำคัญเป็นอย่างสูง เราจึงวางแผนงานเพื่อพัฒนากระบวนการในการทำความเข้าใจกับความคิดเห็น ข้อกังวล และความต้องการของพวกเขาเหล่านั้น อีกทั้งเราเชื่อว่าการทำความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ดียิ่งขึ้นจะช่วยให้เราสามารถกำหนดโครงการเพื่อสังคมในเชิงกลยุทธ์ได้ ซึ่งจะเป็นการตอบแทนกลับให้กับสังคมอย่างยั่งยืนและให้ประโยชน์แก่ทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม ในทางกลับกันก็เป็นการสร้างกระบวนการสื่อสารและสร้างความเข้าใจให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของเราอีกด้วย

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานในบ้านหลังนี้ของเราเป็นไปอย่างมีระบบ มีประสิทธิภาพเป็นที่น่าพอใจ และสามารถตรวจสอบได้ เราจึงได้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงานอุตสาหกรรมต่อสังคมของกรมโรงงานอุตสาหกรรม (CSR-DIW) ตั้งแต่ปี 2552 และวางแผนขยายการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

โดยในปี 2554 มีการเข้าร่วมโครงการดังกล่าวอีก 2 โรงงาน นอกจากนี้ เราได้มีการรายงานแนวทางการดำเนินงานและประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมปี 2553 ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) ซึ่งเป็นมาตรฐานการรายงานที่ยอมรับในระดับสากลอยู่ในรายงานฉบับนี้ เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสื่อสาร และแสดงความโปร่งใสด้านการดำเนินงานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนออกสู่ภายนอก

บนเส้นทางของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจปิโตรเคมีครบวงจรผนวกกับนโยบายการทำงานที่ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมมาโดยตลอด ภายใต้แนวคิดที่ว่า ธุรกิจอุตสาหกรรมและสังคมจะอยู่ร่วมกันได้นั้น การประกอบกิจกรรมหรือการดำเนินงานใด ๆ ก็ตามของเราก็ต้องควบคู่ไปกับเศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ สังคม สิ่งแวดล้อม และอุตสาหกรรมสามารถก้าวไปข้างหน้าพร้อมกันได้อย่างยั่งยืน

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินการ ขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่าไออาร์พีซีจะทุ่มเทพลังทั้งหมด เพื่อดำเนินงานด้วยจรรยาบรรณและธรรมาภิบาลตลอดจนหลักการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย “เรา” จะก้าวสู่ความมั่นคงแข็งแกร่งทางธุรกิจโดยไม่ทอดทิ้งจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน และมุ่งสู่การเป็น “บริษัทปิโตรเคมีครบวงจรชั้นนำของเอเชีย”

02



บทที่ 2

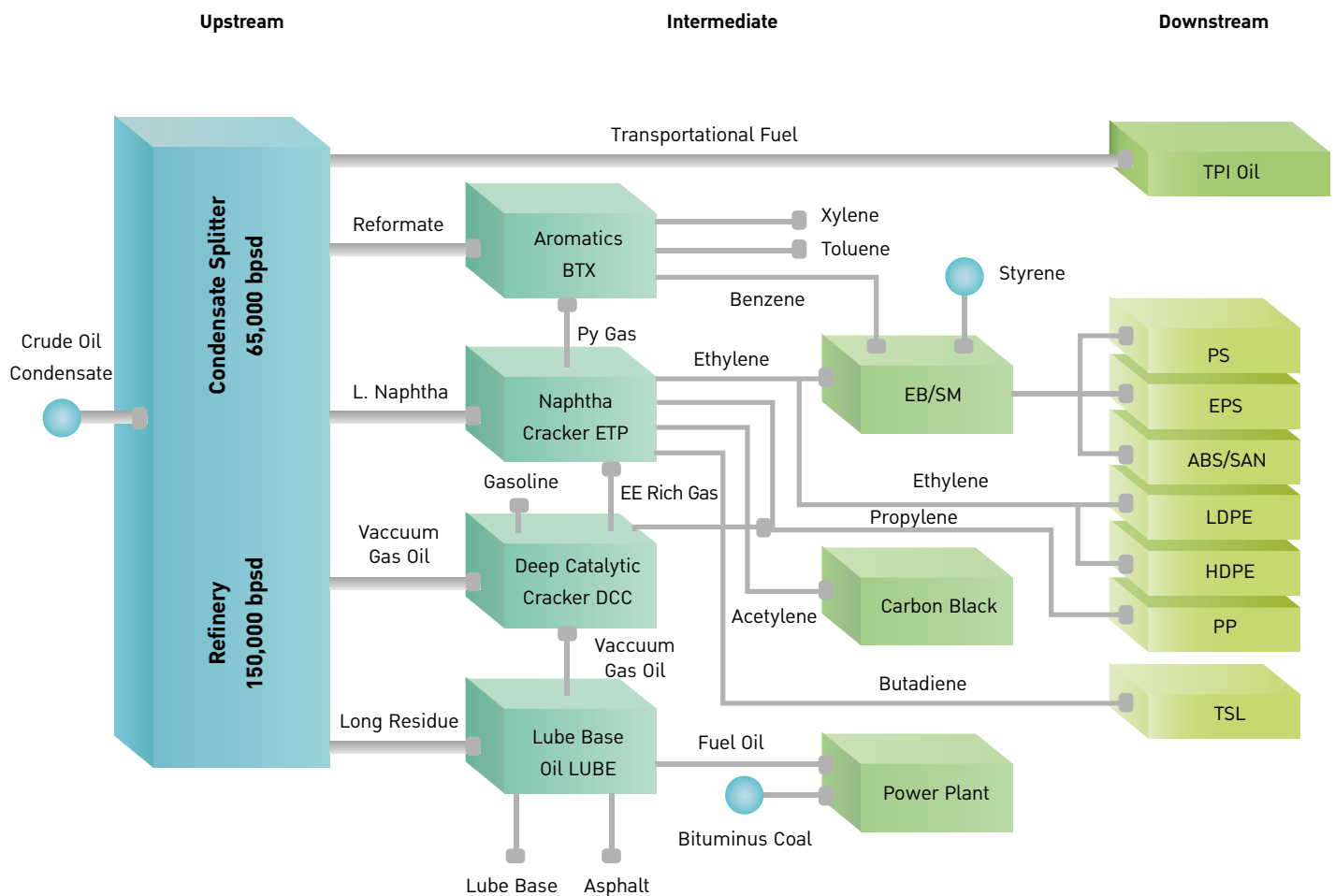
การดำเนินธุรกิจ
ของไออาร์พีซี



การดำเนินธุรกิจของไออาร์พีซี

“ไออาร์พีซี” เป็นผู้บุกเบิกอุตสาหกรรมปิโตรเคมีครบวงจรแห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีพนักงานรวมทั้งหมด 5,120 คน เป้าหมายของไออาร์พีซี คือ การดำเนินธุรกิจภายใต้การรักษาความสมดุลระหว่างชุมชนในสังคมระบบนิเวศทางธรรมชาติและการประกอบธุรกิจของบริษัท

Integrated Refinery and Petrochemical Complex



ปัจจุบันไออาร์พีซี ได้ดำเนินงานใน 4 ธุรกิจหลักโดยตั้งอยู่ที่เขตประกอบการอุตสาหกรรม ไออาร์พีซี ตำบลเชิงเนิน อำเภอเมือง จังหวัดระยอง ประกอบไปด้วย

ธุรกิจปิโตรเลียม

ไออาร์พีซีมีโรงกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ 215,000 บาร์เรลต่อวัน ใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโรงกลั่นภายในประเทศ โดยผลิตภัณฑ์หลัก คือ

1. น้ำมันเชื้อเพลิง ประกอบด้วย น้ำมันเบนซิน น้ำมันดีเซล ก๊าซปิโตรเลียมเหลว
2. น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต น้ำมันหล่อลื่นเกรดต่าง ๆ
3. แนฟทา ผลิตภัณฑ์น้ำมันชนิดเบา ใช้เป็นวัตถุดิบหลัก สำหรับโรงงานปิโตรเคมี
4. ลองเรสซิวิต หรือ ATB ผลิตภัณฑ์น้ำมันชนิดหนัก ใช้เป็นวัตถุดิบหลักสำหรับผลิตน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน
5. ยางมะตอย ผลิตภัณฑ์น้ำมันชนิดหนักที่สุดที่ได้จาก กระบวนการกลั่น ใช้สำหรับงานก่อสร้างถนน

กลุ่มลูกค้าสำหรับน้ำมันเชื้อเพลิงรวมถึงก๊าซปิโตรเลียมเหลว คือ สถานีบริการปั้มน้ำมัน เรือขนส่ง เรือประมง โรงบรรจุก๊าซ และกลุ่มผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ นอกจากนี้ ยังมีการจำหน่ายเพื่อการส่งออกให้กับผู้ค้าน้ำมันในประเทศ โดยมีตลาดหลัก ในภูมิภาคอินโดจีน ได้แก่ ประเทศลาว, กัมพูชา, พม่า, เวียดนาม และประเทศจีนตอนใต้ ซึ่งนำรายได้จำนวนมหาศาลมาช่วยในการพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่อง

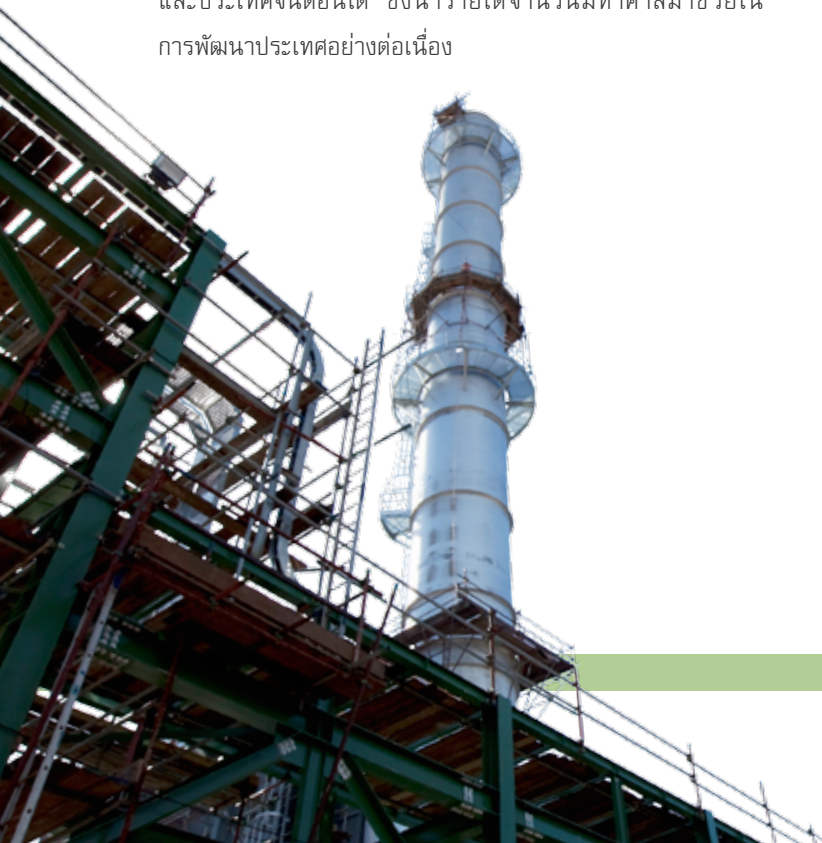
การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐานและผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่อง เช่น Asphalts, Slackwax และ Rubber process oil รวม 13 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พื้นฐานที่สามารถนำไปเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันต่าง ๆ ส่วนใหญ่ จะเป็นการขายเข้าโรงงานอุตสาหกรรมทั้งขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ครอบคลุมตลาดเอเชีย ยุโรป และ อเมริกา

ในส่วนของผลิตภัณฑ์อะโรเมติกส์และตัวทำ กลุ่มลูกค้าคือ โรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และมีการจำหน่าย ไปยังจีน อินเดีย เกาหลี และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นหลัก โดยจะพัฒนาตลาดไปสู่ ภูมิภาคอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจปิโตรเคมี

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี ตั้งแต่ขั้นต้น ขั้นกลาง และขั้นปลาย อันประกอบด้วย

1. โอลิฟินส์ ประกอบด้วย เอทิลีน, โพรพิลีน และบิวทาไดอีน ใช้เป็นวัตถุดิบหลักสำหรับ โรงงานปิโตรเคมีภายในของบริษัทฯ โดยจำหน่ายภายนอกบางส่วน
2. อะโรเมติกส์ ประกอบด้วย เบนซีน, โทลูอีน และไซลีน โดยเบนซีน ใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับ โรงงานปิโตรเคมีชั้นกลางของบริษัทฯ ส่วนโทลูอีนและไซลีน บริษัทฯ จำหน่ายให้บริษัทภายนอก
3. โพลีเมอร์ ประกอบด้วยเม็ดพลาสติกชนิด HDPE, PP, ABS/SAN, PS, EPS เพื่อจำหน่ายให้โรงงานผลิตพลาสติกสำเร็จรูปต่าง ๆ
4. โพลีเอทิลีน ประกอบด้วย โพลีเอทิลีนและโพลีโพรพิลีน ใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตโพลีเอทิลีน ซึ่งนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ เช่น โฟมที่ใช้ในการทำเฟอร์นิเจอร์ พื้นรองเท้า และโฟมที่ใช้เป็นฉนวนกันความร้อน เป็นต้น



ธุรกิจท่าเรือ

ท่าเรือไออาร์พีซีตั้งอยู่ที่จังหวัดระยอง โดยให้บริการเทียบเรือเพื่อขนถ่ายสินค้า พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อให้บริการลูกค้าในการเทียบท่า เช่น เรือลากจูง, บริการนำร่อง, เรือบริการ, เครื่องชั่ง, ลานตู้สินค้าคอนเทนเนอร์, โกดังเก็บสินค้า, เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการขนถ่ายสินค้า เป็นต้น

ท่าเรือหลักประกอบด้วย

- ท่าเรือปิโตรเคมีและปิโตรเลียม (Liquid & Chemical Terminal)

ให้บริการขนถ่ายสินค้าปิโตรเคมี ปิโตรเลียมและก๊าซ ท่าเรือมีความยาวทั้งสิ้น 1,623 เมตร แบ่งออกเป็น 8 ท่าย่อย มีร่องน้ำลึกตั้งแต่ 6-19 เมตร สามารถรองรับเรือขนาด 1,000 – 250,000 DWT. (Deadweight tonnage)

- ท่าเรือคอนเทนเนอร์และสินค้าทั่วไป (Bulk & Container Terminal) ให้บริการขนถ่ายสินค้าเทกอง และสินค้าบรรจุตู้คอนเทนเนอร์ ตัวท่ามีความยาวทั้งสิ้น 900 เมตร กว้าง 48 เมตร แบ่งออกเป็น 8 ท่าย่อย มีร่องน้ำลึกตั้งแต่ 5-17 เมตร สามารถรองรับเรือขนาด 800-150,000 DWT. (Deadweight tonnage)

ธุรกิจบริหารและจัดการทรัพย์สิน (ที่ดิน ไฟฟ้าและสาธารณูปโภค)

เป็นหน่วยธุรกิจที่ดำเนินการบริหารจัดการทรัพย์สินในส่วนที่เป็นที่ดินเปล่า ซึ่งมีที่ตั้งอยู่ในจังหวัดระยองและจังหวัดอื่น ๆ รวมทั้งสิ้นประมาณ 10,000 ไร่ เพื่อพัฒนาเป็นธุรกิจบริหารจัดการทรัพย์สินประเภทนิคมอุตสาหกรรม หรือเขตประกอบการอุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนธุรกิจหลักในกลุ่มไออาร์พีซี และในกลุ่ม ปตท. รวมถึงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมภายนอก โดยเน้นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม



ประวัติไออาร์พีซี

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) หรือ ไออาร์พีซี เดิมชื่อ บริษัท อุตสาหกรรมปิโตรเคมีกัลไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทีพีโอ ที่เริ่มผลิตเม็ดพลาสติกเพื่อจำหน่ายเมื่อ 29 ปีก่อน กลายเป็นหนึ่งในบริษัท อุตสาหกรรมปิโตรเคมีครบวงจรรายใหญ่ของไทยในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

สัญลักษณ์องค์กร

ชื่อ ไออาร์พีซี ย่อมาจาก Integrated Refinery Petrochemical Complex และสีฟ้า สีน้ำเงิน และสีแดงที่โดดเด่นสื่อถึงความเป็นแบรนด์ไออาร์พีซีและชื่อเสียงขององค์กร ซึ่งแบรนด์ “ไออาร์พีซี” ไม่ใช่เพียงเครื่องหมายการค้าเท่านั้น แต่เป็นสัญลักษณ์ของศูนย์รวมแห่งความห่วงใยต่อสังคม ความยุติธรรมต่อลูกค้า ลูกค้าและพนักงาน ตราบานานเท่านั้น “เพื่อให้การค้าดำเนินชีวิตที่ดี เทคโนโลยีที่มั่นคงและสิ่งแวดล้อมที่สมบูรณ์ ก้าวไปข้างหน้าพร้อม ๆ กันได้อย่างยั่งยืน”

สถานที่ตั้งบริษัท

ไออาร์พีซีมีโรงงานตั้งอยู่ที่เขตประกอบการอุตสาหกรรม ไออาร์พีซี ตำบลเชิงเนิน อำเภอเมือง จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นเขตอุตสาหกรรมย่านชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกของไทย โดยมีโรงกลั่นน้ำมัน และโรงงานปิโตรเคมีตั้งอยู่ย่านชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก พร้อมสาธารณูปโภคพื้นฐานที่สนับสนุนการค้าเงินธุรกิจ ทั้งท่าเรือน้ำลึก คลังน้ำมัน และโรงไฟฟ้า และมีสำนักงานที่กรุงเทพมหานคร ณ ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์

โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ไออาร์พีซี ปัจจุบันถือหุ้นใหญ่โดยบริษัท ปตท จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาไม่มีการเปลี่ยนแปลงขนาด โครงสร้าง และสัดส่วนผู้ถือหุ้น

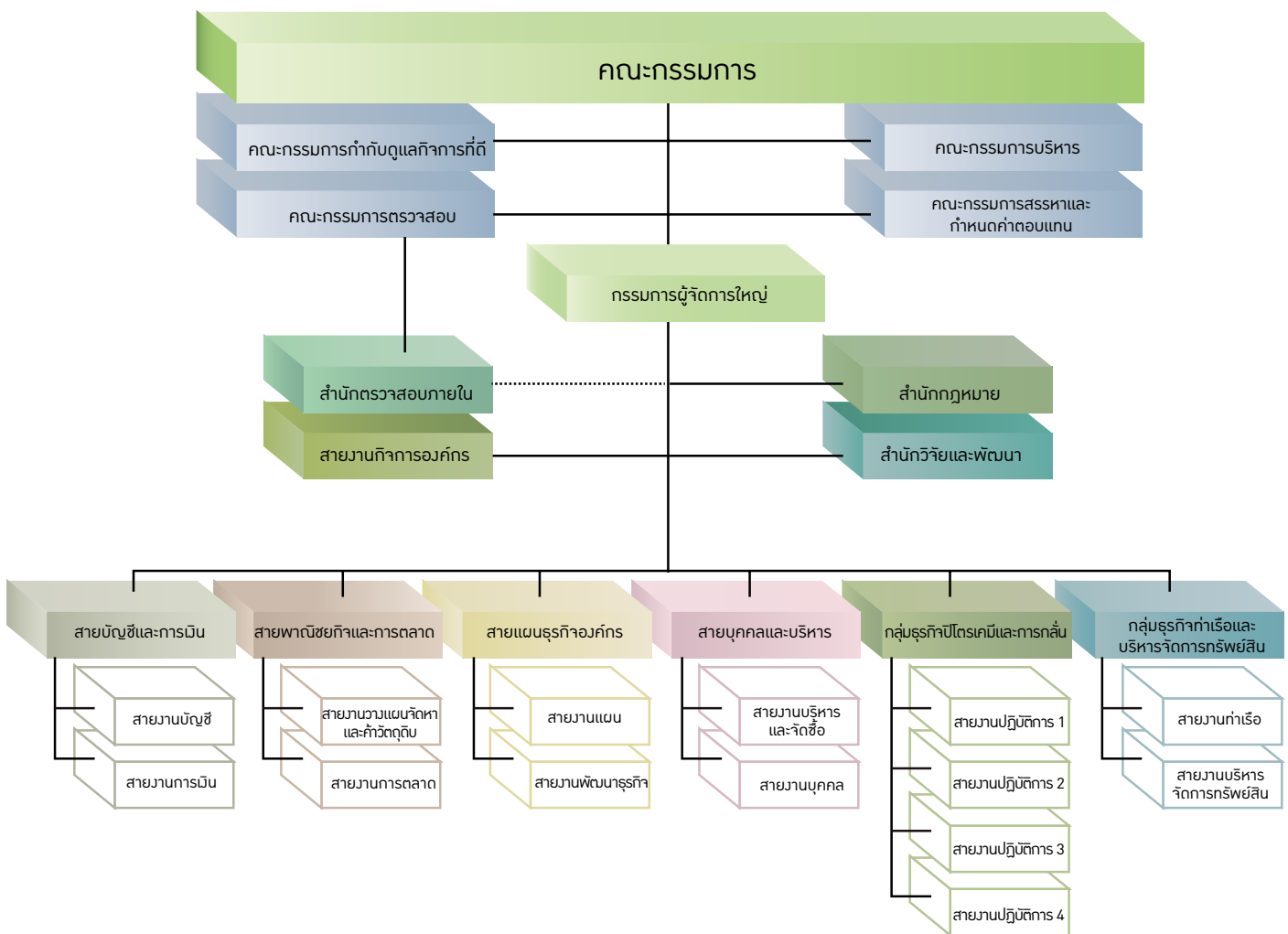


การกำกับดูแลและแผนผังองค์กร

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรม โดยยึดมั่นในอุดมการณ์ ซึ่งได้ถือปฏิบัติสืบเนื่องกันมาเป็นเวลานาน ภายใต้กรอบที่มีการพัฒนาให้เหมาะสมกับความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม บนพื้นฐานแห่งประโยชน์สุขอย่างสมดุล และยั่งยืนของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

โครงสร้างองค์กรของบริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดให้มีการจัด

ตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทในระดับจัดการ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและดูแลการบริหารความเสี่ยงโดยตรง เช่น ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risks) ความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน (Operation Risks) ความเสี่ยงในธุรกิจ (Business Risks) หรือ ความเสี่ยงในเหตุการณ์ (Event Risks) เป็นต้น โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวจะต้องจัดให้มีการจัดทำการวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น แนวโน้มซึ่งมีผลกระทบต่อบริษัท ทั้งภายในและภายนอก และจะต้องมีการจัดทำรายงานประเมินผลความเสี่ยง (Risk Management Report) รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอสู่คณะกรรมการบริษัทต่อไป



การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อพิจารณาคัดเลือก กลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและสมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากบุคคลที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นตามที่บริษัทกำหนด ดังนี้

1. มีคุณสมบัติสอดคล้องตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน กฎของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
2. มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลายในสาขาวิชาชีพต่าง ๆ ที่จะประโยชน์และเพิ่มมูลค่าให้แก่บริษัท
3. มีคุณลักษณะที่สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานด้านกำกับดูแลกิจการ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ บริษัท อาทิ คุณธรรมจริยธรรม ความเป็นอิสระ กล้าแสดงความคิดเห็น ความคิดสร้างสรรค์ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังและความซื่อสัตย์ (Duty of Care and Duty of Loyalty) พุ่มเทอุทิศเวลา อายุที่เหมาะสม สุขภาพร่างกายแข็งแรง และจิตใจที่สมบูรณ์ เตรียมตัวล่วงหน้าก่อนการประชุม และเป็นที่ยอมรับของสังคม เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายปิดกั้นผู้ถือหุ้นในการเสนอชื่อบุคคล เพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ

นอกจากนี้เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จึงได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับรายการผลประโยชน์ที่ขัดกัน โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องพิจารณาความขัดแย้งของผลประโยชน์เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมอย่างรอบคอบด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างมีเหตุผล และเป็นอิสระภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท ดังมีรายละเอียดตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อพิจารณาแนวทางการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยการกำหนดฐานค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ที่คำนึงถึงขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบ ความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน ผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยพิจารณาเปรียบเทียบ กับแนวปฏิบัติของบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันซึ่งมีขนาดของธุรกิจใกล้เคียงกัน รวมถึงความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ



การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท กำหนดให้คณะกรรมการมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา และเป็นโอกาสที่จะพิจารณาเรื่องการอุทิศเวลาในการทำหน้าที่ อีกทั้งช่วยปรับปรุงความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ โดยแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองของคณะกรรมการบริษัทเป็น 2 แบบ คือ

1. แบบประเมินผลคณะกรรมการทั้งคณะ เช่น นโยบายคณะกรรมการ (Board Policy), โครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Composition), แนวปฏิบัติของคณะกรรมการ (Board Practices), การจัดเตรียมและดำเนินการประชุม (Board Meeting)
2. แบบประเมินผลคณะกรรมการรายบุคคล (ประเมินตนเอง) ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินผลครอบคลุมถึง ความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง (Accountability), ความรับผิดชอบ ต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยขีดความสามารถ และประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility), การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม (Equitable Treatment), มีความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้ และมีการเปิดเผยข้อมูล (Transparency), การมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว (Vision to Create Long Term Value) และการมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ (Ethics)

นอกจากนี้ ในส่วนของการประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวมขององค์กร ไออาร์พีซีได้กำหนดดัชนีชี้วัดผลงานหลักขององค์กร หรือ Corporate KPI (Key Performance Indicator) มาใช้วางแผนการปฏิบัติงาน ติดตามผลการปฏิบัติงาน ประเมินผลการปฏิบัติงาน และพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับดัชนีชี้วัดผลงานหลักของบริษัทฯ เพื่อให้ผลการปฏิบัติงานเป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมายของบริษัทฯ ซึ่งพิจารณาตามผลการดำเนินงานของด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ (Financial Perspective), มุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Perspective), กระบวนการภายใน (Internal Perspective), ด้านการเรียนรู้และพัฒนาองค์กร (Learning and Growth Perspective) ตลอดจนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environment Perspective)





บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน
ของไออาร์พีซี

สรุปผลการดำเนินงาน

3.1 ก้าวสู่การเป็นบริษัทปิโตรเคมีครบวงจรชั้นนำของเอเชีย (5 Year Business Plan)

“โครงการฟินิกซ์” เป็นกระบวนการในการเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ของไออาร์พีซี อีกทั้งยังแตกต่างจากการเปลี่ยนแปลงทุกครั้งที่ผ่านมา เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในครั้งนี้เราเองเป็นผู้กำหนด เพื่อให้เราสามารถก้าวตามวิสัยทัศน์ของเราได้เหมือนกับฟินิกซ์ นกอมตะในตำนาน ที่ฟื้นคืนชีพจากเถ้าธุลีเพลิงและบินไปสู่จุดหมายอย่างสง่างาม

ที่ผ่านมาในอดีต ไออาร์พีซีได้มีการเปลี่ยนแปลงนับไม่ถ้วน ซึ่งก่อให้เกิดทั้งความสำเร็จ และการสร้างโอกาสในการเรียน ซึ่งเราได้ฝ่าฟัน

อุปสรรคจนสามารถก้าวขึ้นสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำด้านธุรกิจปิโตรเคมีในประเทศไทย และอีกทั้งเป็นบริษัทปิโตรเคมีและการกลั่นครบวงจรแห่งเดียวในประเทศไทย

อย่างไรก็ตาม เราไม่หยุดยั้งการก้าวเดินไปข้างหน้าเพียงเท่านั้น โดยในปี 2552 เราได้ทบทวนทิศทางของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นที่มาของวิสัยทัศน์อันท้าทายในการเป็น “บริษัทปิโตรเคมีครบวงจรชั้นนำของเอเชียในปี 2557”



วิสัยทัศน์
“บริษัทปิโตรเคมีครบวงจรชั้นนำ
ของเอเชียภายในปี 2557”

แนวนโยบายและปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ

การก้าวตามวิสัยทัศน์เป็นสิ่งที่ท้าทายเป็นอย่างสูงสำหรับเราในสถานะที่เศรษฐกิจที่ยังคงไม่แน่นอน แนวโน้มราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และความกังวลของผลกระทบจากภาคอุตสาหกรรมต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม ไออาร์พีซี ไม่จำกัดมุมมองดังกล่าวในด้านความเสี่ยงเท่านั้น แต่เรามองว่าโอกาสในการแข่งขันสามารถเกิดขึ้นได้หากเราสามารถดำเนินการตามวิสัยทัศน์โดยมีความชัดเจนในแนวทางการจัดการกับปัจจัยที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจดังที่กล่าวมาในขั้นต้น ซึ่งเป็นที่มาของโครงการฟินิกซ์

กลยุทธ์ในการดำเนินการ

โครงการฟินิกซ์ได้ก่อกำเนิดกลยุทธ์หลัก 5 ด้าน ซึ่งประกอบด้วย ความเป็นเลิศด้านการผลิต (Operational Excellence) องค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High performance organization) ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility) การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ (Value Creation) และนวัตกรรม และการสร้างธุรกิจใหม่ (Innovation/ Create new business) และจาก 5 กลยุทธ์หลักนี้ ได้แบ่งย่อยออกเป็น 21 กลยุทธ์ใหม่ (Initiatives) ซึ่งประกอบในส่วนของปีกของภาพนกฟินิกซ์ โดยมี 5 Enablers ซึ่งประกอบด้วย Change, Communication and Community; Organization Structure & Process; Performance Accelerator; Leadership & Talents; และ HR System & Process ซึ่งเป็นส่วนทางของฟินิกซ์

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ พนักงานทุกระดับต้องมีค่านิยมร่วมกัน (Core Values) ได้แก่



Aim High = การตั้งเป้าหมายให้สูง ประกอบด้วย Visionary (มีวิสัยทัศน์ยาวไกล), Social /environmental responsibility (มีความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม), Shared purpose (มีเป้าหมายยิ่งใหญ่ร่วมกัน)

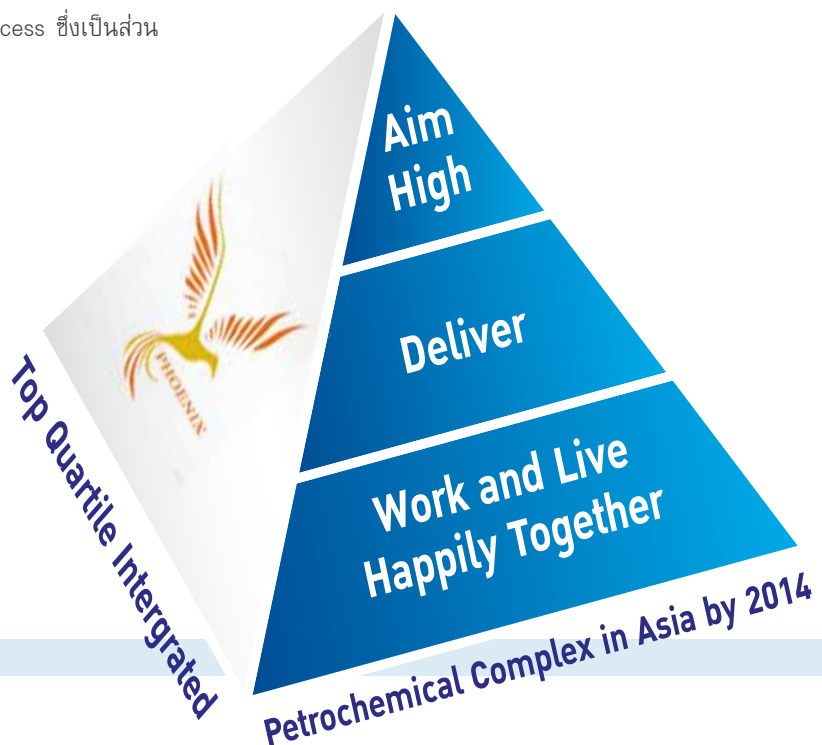


Deliver = การทำเป้าหมายให้เป็นจริง ประกอบด้วย Accountability (มีความรับผิดชอบในหน้าที่), Adaptability (การปรับตัวให้เหมาะสมกับยุคสมัยและสถานะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง), Innovation (นวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ทันโลก), Competitive (ความสามารถในการแข่งขัน)



Work and Live Happily Together = การทำงานและอยู่ร่วมกันกับชุมชนอย่างมีความสุข ประกอบด้วย Trust (การไว้วางใจ และเชื่อใจกัน), Respect (การให้ความเคารพกัน ทั้งต่อผู้ร่วมงานและสังคม/ชุมชน), Institutional / professional (การทำงานอย่างมืออาชีพ และเป็นระบบ)

จากกลยุทธ์ดังกล่าว ได้กำหนดเป็นโครงการเพื่อนำไปปฏิบัติจริง โดยได้มีหลาย ๆ โครงการที่ได้เริ่มดำเนินการ และอีกหลายโครงการเริ่มให้ผลตอบแทนแล้ว นอกจากนี้ ยังมีอีก 10 โครงการที่อยู่ระหว่างการศึกษารายละเอียดเพื่อเตรียมพร้อมในการนำไปดำเนินการ



Highlight ของ Phoenix ในปี 2553

ในปีที่ผ่านมา การดำเนินงานตามโครงการฟินิกซ์สร้างเม็ดเงินมูลค่ากว่า 800 ล้านบาทสหรัฐ จาก 5 Initiatives ซึ่งประกอบด้วย โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปิโตรเลียมและการประหยัดพลังงาน, โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปิโตรเคมีและการประหยัดพลังงาน, โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มกำลัง

การผลิต EBSM เพื่อ ABS เกรดพิเศษ, โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ/ ผลิตภัณฑ์, โครงการพัฒนาธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ และในปีนี้ เราจะนำอีก 7 Initiatives ไปสู่ภาคปฏิบัติ ซึ่งผลการดำเนินงานที่ได้จะนำมารายงานในฉบับหน้า

ข้อมูลทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)	2551 (2008)	2552 (2009)	2553 (2010)
1. รายได้จากการขาย (Revenues)	244,694	166,036	221,611
2. ต้นทุนขาย (Operating cost)	257,766	156,021	212,266
3. เงินปันผลจ่าย (Payments to providers of capital)	5,850	3,147	3,600
4. เงินที่จ่ายแก่รัฐบาล (Payment to government)	8,367	18,204	22,635

หมายเหตุ ท่านสามารถรับข้อมูลเพิ่มเติมด้านการเงินของ ไออาร์พีซี ได้ที่ http://www.irpc.co.th/other/ir_home_th.html

เงินที่จ่ายแก่รัฐบาลประกอบด้วยภาษีอากรให้กรมสรรพากร ภาษีสรรพสามิต ภาษีทะเบียนรถยนต์ และภาษีอบจ.





3.2 บุคลากรของเราทำงานและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

ไออาร์พีซี ตระหนักและให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยสายงาน บุคคลได้จัดทำแผนที่เส้นทางสู่ความสำเร็จด้านทรัพยากรบุคคล ซึ่งเป็นแผนสนับสนุนระยะยาวให้องค์กรก้าวสู่ความสำเร็จ Work & Live Happily Together คือทำงานและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข โดยเริ่มตั้งแต่การวางพื้นฐานด้านระบบต่าง ๆ ในการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งประกอบด้วยระบบ Employee Self Service (ESS)

ระบบพัฒนาสมรรถนะ ระบบบริหารความก้าวหน้าสายอาชีพ และระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยในปีที่ผ่านมา เรามุ่งเน้นการวางระบบเพื่อพัฒนาสมรรถนะของพนักงาน เนื่องจากเป็นพื้นฐานในการจัดการและการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งรวมถึงการพัฒนา และการจ่ายค่าตอบแทนให้เป็นธรรมด้วยระบบการประเมินผลด้วย KPI และ Competency และในปี 2554 เราจะมุ่งเน้นการพัฒนาการบริหารความก้าวหน้าในอาชีพและผลตอบแทนตามผลงาน

ภารกิจต่อบุคลากรของเรา

การพบความหลากหลายและความเท่าเทียม

ไออาร์พีซี ถือว่าพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญและมีคุณค่ายิ่งต่อความสำเร็จ และการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางจัดการด้านทรัพยากรบุคคลในการดูแลพนักงานในด้านต่าง ๆ เช่น แนวทางว่าด้วยการไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงาน ตามจรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน และแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล (รายละเอียดตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี หน้า 40 และ 48) แนวทางป้องกันการละเมิดสิทธิในการรวมตัวของพนักงาน โดยปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรมไม่ว่าพนักงานจะเป็นสมาชิกสหภาพแรงงานหรือไม่ ทั้งนี้ไออาร์พีซีมีสหภาพแรงงานทั้งสิ้น 8 สหภาพ และแนวทางในการจ้างงานที่เป็นธรรมและเคารพในสิทธิมนุษยชน โดยยึดถือข้อกำหนดตามกฎหมายแรงงานของไทยเป็นหลัก ซึ่งรวมถึงการใช้แรงงานเด็ก และการใช้แรงงานบังคับ นอกจากนี้ยังได้กำหนดนโยบายการจ้างงานโดยเน้นการจ้างคนในพื้นที่เข้าทำงาน และได้ยึดถือหลักความเสมอภาคในการเข้าถึงโอกาสและการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างเท่าเทียม รวมถึงการจ้างพนักงานที่มีความหลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานและการปฏิบัติต่อพนักงาน ซึ่งปัจจุบันพนักงานของเราที่มีทะเบียนบ้านอยู่จังหวัดระยอง จำนวน 3,167 คน (มีภูมิลำเนาในพื้นที่จำนวน 1,053 คน) คิดเป็น 68.61 % ของพนักงานทั้งหมด



ความก้าวหน้าด้านอาชีพการงาน

ไออาร์พีซีได้บริหารความก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยมีการทบทวนออกแบบเส้นทางโอกาสในการเติบโตของแต่ละสายอาชีพ (Career Path) ของแต่ละกลุ่มความชำนาญซึ่งแบ่งเป็น 8 กลุ่ม และกำหนดคุณสมบัติเบื้องต้นเพื่อเป็นหลักเกณฑ์การเติบโตในสายอาชีพของพนักงานโดยได้มีการสื่อสารเกี่ยวกับการพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ และกระบวนการในการวางแผนอาชีพของพนักงาน (Career Planning) เพื่อการวางแผนและจัดการให้บริษัทมีพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ รับผิดชอบงานแต่ละด้านและแต่ละระดับงานได้อีกทั้งพนักงานที่มีศักยภาพ สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง และสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการกลุ่มความชำนาญในสายอาชีพ (Capability Cluster Committee: CCC) ให้มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ในการวิเคราะห์ วางแผนและกำหนดแนวทางการพัฒนาพนักงานในสายอาชีพ เพื่อเตรียมความพร้อมพนักงานที่มีศักยภาพรองรับการดำเนินงานในสายอาชีพตลอดจนการพิจารณาการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งพนักงานแต่งตั้งดำรงตำแหน่งให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบและศักยภาพของพนักงาน รวมทั้งมีการจัดทำคู่มือการบริหารสมรรถนะพนักงานและจัดทำแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรภายในบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างความพร้อมให้แก่พนักงานในการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ และมีโอกาสในการก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และมีการส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมกับสถาบันภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้มีนโยบายส่งเสริมให้พนักงานศึกษาต่อเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานและเตรียมกำลังคนในสายงานอาชีพที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้พนักงานของไออาร์พีซีทุกคนจะได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 1 ครั้ง โดยการประเมินต้องสอดคล้องกับดัชนีชี้วัดผลงานหลักของบริษัทฯ เพื่อให้ผลการปฏิบัติงานเป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมายของบริษัทฯ และการบริหารค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม

ผลตอบแทนและสวัสดิการ

เรามีการบริหารค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม ซึ่งคำนึงถึงประสิทธิภาพและความสำเร็จของงาน รวมถึงเรามีการดำเนินการทบทวนและปรับอัตราจ้างเริ่มต้นโดยพิจารณาให้เทียบเคียงกับบริษัทที่อยู่ในธุรกิจอุตสาหกรรมเดียวกัน อีกทั้งจัดให้พนักงานมีสวัสดิการที่ดีขึ้น โดยการปรับปรุงสิทธิประโยชน์และเงื่อนไขการใช้สวัสดิการการรักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก การประกันชีวิต การลาคลอดทั้งชายและหญิง และการให้โอกาสในการซื้อหุ้นของบริษัทฯ

นอกจากนี้ เราได้คำนึงถึงการดูแลพนักงานที่เกษียณอายุ โดยเราจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถเลือกได้ว่าจะเข้าร่วมหรือไม่ตั้งแต่ 5-10% โดยบริษัทฯ จะจ่ายเงินสมทบให้ 5-10% ตามอายุงานและเราได้มีโปรแกรมให้พนักงานที่จะเกษียณอายุหรือให้ออกจากงานทั้งการให้ต่ออายุงานสำหรับพนักงานเกษียณอายุ การจ่ายเงินชดเชยเมื่อถูกให้ออกจากงานโดยพิจารณามูลค่าจากอายุงาน

เราให้ความสำคัญแก่การดูแลพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของเรา โดยไม่มีการใช้ความแตกต่างในทุกๆ ด้าน ทั้งในด้านเพศ ศาสนา เชื้อชาติ อายุ หรือความเชื่อทางการเมือง มาประกอบการพิจารณากำหนดค่าจ้างสวัสดิการ การเลื่อนตำแหน่งงาน และการจ้างงาน

รับฟังบุคลากรของเรา

ไออาร์พีซีได้จัดให้มีการหารือแบบทวิภาคีร่วมกับสหภาพ แรงงาน พนักงานไออาร์พีซีและสหภาพแรงงานผู้บริหารไออาร์พีซีอย่างใกล้ชิด ดำเนินการจัดประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการตัวแทนนายจ้างกับคณะกรรมการลูกจ้างเป็นประจำทุก 2 เดือน เพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ของพนักงานและสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกัน

หากสหภาพแรงงานฯ ต้องการให้มีการกำหนดข้อตกลงเกี่ยวกับสภาพการจ้างหรือแก้ไขเพิ่มเติมข้อตกลงเกี่ยวกับสภาพการจ้าง สหภาพแรงงานฯ สามารถยื่นเรียกร้องต่อบริษัทฯ ให้มีการเจรจาต่อรองได้โดยดำเนินการตามขั้นตอนที่บัญญัติไว้ตามพระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ พ.ศ.2518 และเนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการตามข้อกำหนดของกฎหมายแรงงานและข้อตกลงสภาพการจ้างอย่างถูกต้องทำให้ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีปัญหาข้อพิพาททางด้านแรงงานหรือการละเมิดกฎหมายแรงงานทั้งในด้านการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และการละเมิดสิทธิในการรวมตัวของพนักงาน

ทั้งนี้ มีการพบปะระหว่างผู้บริหารระดับสูงและพนักงานทุก ๆ ไตรมาส ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น กรรมการผู้จัดการใหญ่พบพนักงาน (ทศ.) เพื่อสื่อสารชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการซักถามข้อสงสัยหรือข้อกังวลต่าง ๆ โดยตรง

นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดช่องทางให้พนักงานในการร้องเรียนในกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม ผ่านทางระบบ e-mail และ Hotline (HR communication) และระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ ยังระบุรายละเอียดเกี่ยวกับการร้องทุกข์ไว้ทั้งหมดที่ 9 โดยบริษัทฯ ถือเป็นหน้าที่ของผู้บังคับบัญชาทุกคนที่จะจัดทุกข์หรือความเดือดร้อนอันเนื่องมาจากการทำงานของพนักงานในความรับผิดชอบของตนให้หมดไปและบริษัทฯ ยินดีรับฟังความคิดเห็นของพนักงานทุกคนเสมอในเรื่องเกี่ยวกับการทำงานหรือมีข้อสงสัยเกี่ยวกับสิทธิอันพึงได้ของแต่ละคนตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน



ผลการดำเนินงานด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล

	2551 (2008)	2552 (2009)	2553 (2010)
จำนวนพนักงานทั้งหมด (LA1)	4,818	4,433	4,616
จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทการจ้าง (คน,%)			
- ประจำ (Employee) (คน)	4,795, 99.52 %	4,414, 99.57 %	4,601, 99.67 %
- พนักงานสัญญาจ้าง (Contract) (คน)	23, 0.48%	19, 0.43%	15, 0.33%
จำนวนพนักงานจำแนกตามพื้นที่ (คน,%)			
- ระยอง (คน)	3,863, 80.18%	3,590, 80.98%	3,676, 79.64%
- กทม (คน)	674, 13.99%	587, 13.24%	679, 14.71%
- อื่น ๆ (พระประแดง, ชุมพร, อยุธยา) (คน)	281, 5.83 %	256, 5.78%	261, 5.65%
จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ (คน,%)			
- หญิง (คน)	758, 15.73%	707, 15.95%	772, 16.72%
- ชาย (คน)	4,060, 84.27%	3,726, 84.05%	3,844, 83.28%
จำนวนพนักงานประจำ จำแนกตามระดับพนักงาน (คน,%)			
- พนักงานระดับปฏิบัติการ (Operations) (0-5) (คน)	2,421, 50.25%	2,109, 47.58%	2,203, 47.73%
- พนักงานระดับบังคับบัญชา (Supervisory) (6-8) (คน)	1,790, 37.15%	1,741, 39.27%	1,813, 39.28%
- พนักงานระดับบริหาร (Managerial) (9-12) (คน)	533, 11.06%	513, 11.57%	531, 11.50%
- พนักงานระดับวางแผนกลยุทธ์ (Strategy) (13-18) (คน)	74, 1.54%	70, 1.58%	69, 1.49%
จำนวนพนักงานประจำจำแนกตามช่วงอายุ			
- 20 - 30	506, 10.50%	475, 10.71%	591, 12.80%
- 31 - 40	2,984, 61.93%	2,724, 61.45%	2,758, 59.75%
- 41 - 50	1,119, 23.23%	1,060, 23.91%	1,088, 23.57%
- 51 - 60	209, 4.34%	174, 3.93%	179, 3.88%

	2551 (2008)	2552 (2009)	2553 (2010)
จำนวนพนักงานที่พ้นสภาพ (LA2)			
จำนวนพนักงานที่พ้นสภาพ จำแนกตามช่วงอายุ (คน,%)			
- 20 - 30	208, 50.86%	54, 11.71%	24, 36.92%
- 31 - 40	141, 34.47%	294, 63.77%	28, 43.08%
- 41 - 50	39, 9.54%	73, 1.84	6, 9.23%
- 51 - 60	21, 5.13%	40, 8.68%	7, 10.77%
จำนวนพนักงานที่พ้นสภาพ จำแนกตามพื้นที่ (คน,%)			
- ระยอง	297, 72.62%	306, 66.38%	48, 73.85%
- กทม	74, 18.09%	109, 23.64%	14, 21.54%
- อื่น ๆ	38, 9.29%	46, 9.98%	3, 4.62%
เงินที่จ่ายจริงให้แก่พนักงานประจำ (EC1) (Employee Wage and Benefits) หน่วย ล้านบาท			
- เงินเดือนและค่าแรง	5,127	4,609	5,089
- โบนัส	2,855	2,386	2,577
- จ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพและประกันสังคม	549	945	1,115
- จ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพและประกันสังคม	218	226	250
- เงินชดเชยกรณีพนักงานออกจากงาน	851	5	10
- อื่น ๆ	654	1,047	1,137

การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

โออาร์พีซี ดำเนินการตามกฎหมายของประเทศไทย และยึดถือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่ม ปตท. ซึ่งสอดคล้องกับหลักการด้านสิทธิมนุษยชนของ United Nation Global Compact ดังนั้น เราเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจของเราจะไม่ก่อให้เกิดการ

จงใจละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือการดำเนินธุรกิจร่วมกับองค์กรที่จงใจละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งในด้านการเลือกปฏิบัติ การใช้แรงงานเด็ก และแรงงานบังคับ การละเมิดสิทธิการรวมกลุ่มของพนักงาน และสิทธิของคนพื้นเมืองในท้องถิ่นที่เราอาจเข้าไปดำเนินการ ตลอดจนการปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสมของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย

3.3 ถอดรหัส CG เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ความสำคัญของ CG

การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) หรือ CG เป็นหลักการดำเนินธุรกิจเพื่อให้องค์กรมีระบบการบริหารจัดการที่ดีมีคุณธรรม โปร่งใส มีมาตรฐานชัดเจน ตลอดจนตรวจสอบและวัดผลการดำเนินงานได้ ซึ่งช่วยสร้างศักยภาพในการแข่งขัน ป้องกันและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

CG เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

สำหรับไออาร์พีซีแล้ว CG และ Sustainable Growth เป็นหลักการในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยธุรกิจต้องดำเนินควบคู่กับการดูแลสังคม สิ่งแวดล้อมให้เป็นไปอย่างสมดุล ไออาร์พีซี ตั้งเป้าหมายว่า เราจะดำเนินธุรกิจให้เป็นที่ยอมรับจากชาวระยองไปจนถึงระดับประเทศ โดยเน้นการดำเนินงานอันก่อให้เกิดการก้าวไปข้างหน้าอย่างสอดคล้องและสอดคล้องประสานกันระหว่างวงล้อทั้งสามวง คือธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านจิตอาสาของพนักงานทุกคน และหลักการ CG

หลักการของ CG

ไออาร์พีซี มีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 6 ประการ ได้แก่

1. มีความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง สามารถชี้แจง และอธิบายการตัดสินใจนี้ได้ (Accountability)
2. มีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility)
3. มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน มีความเป็นธรรม และมีคำอธิบาย (Equitable Treatment)
4. มีความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง (Transparency)
5. มีการมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรในระยะยาว (Vision to Create Long Term Value)
6. มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Ethics)





CG และความเกี่ยวข้องกับพนักงาน

CG เป็นกลไกในการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น สังคม ชุมชน ลูกค้า พันธมิตรทางการค้าและคู่แข่งทางการค้า เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท ดำเนินธุรกิจอย่างก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น มีคุณธรรม ในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งยังมีความโปร่งใสในการดำเนินการ ดังนั้นพนักงานทุกคน รวมถึงผู้บริหารซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโออาร์พีซี จึงต้องถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด ในทางกลับกัน พนักงานทุกคนจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมในทุกด้าน เช่น การจ้างงาน การพัฒนาศักยภาพของ พนักงาน และความก้าวหน้าในอาชีพ โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่าง อาทิ เพศ ศาสนา และความเชื่อ เชื้อชาติ หรือทัศนคติด้านการเมือง รวมถึงการบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรม การสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี และการรับฟังข้อคิดเห็น เป็นต้น

ผลการดำเนินงานด้าน CG

เพราะหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและแนวปฏิบัติที่ดีต่าง ๆ รวมถึงการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ถือเป็นวินัย อย่างหนึ่งซึ่งบุคลากรทุกระดับต้องทำความเข้าใจ ยึดมั่น และ ปฏิบัติให้ถูกต้องดังนั้นพนักงานทุกคนจะได้รับการสื่อสารผ่านคู่มือ การกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือ CG Handbook ซึ่งพนักงานต้อง ลงนามรับทราบและถือปฏิบัติ โดยผลการดำเนินงานที่น่าพอใจคือ จากการตรวจสอบภายใน ไม่พบว่ามีกรณีละเมิดหลักการกำกับดูแล กิจการที่ดีของพนักงานและผู้ร่วมธุรกิจ ซึ่งรวมถึง การทุจริตคอร์รัปชัน การต่อต้านการแข่งขัน การผูกขาดและการกีดกันทางการค้า การเลือกปฏิบัติ เป็นต้น



3.4 เพราะระยองคือบ้านและ เมืองไทยคือแผ่นดินเกิดของเรา

ไออาร์พีซี ถือว่าชุมชนรอบโรงงานเป็นเสมือนเพื่อนบ้าน ที่ต้องเสริมสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนซึ่งกันและกัน นอกจากการปฏิบัติงานที่จะต้องยึดถือเรื่องความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม เป็นหลักแล้ว ไออาร์พีซี ยังถือเป็นหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานทุกคน ในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาความเป็นอยู่ ที่ดีของชุมชน โดยเน้นกระบวนการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างเป็นมิตร เกื้อกูลกัน และสอดคล้องกับประโยชน์สังคม เราจึงร่วมมือร่วมใจในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคุณภาพของทุกชีวิต และร่วมกันดูแลบ้านหลังนี้ของเราให้น่าอยู่ตลอดไป





เปิดบ้านไออาร์พีซี

เพราะบ้านที่น่าอยู่ของทุกคนในชุมชน เริ่มต้นที่รากฐานที่ดีของสังคม ไออาร์พีซี จึงไม่หยุดที่จะพัฒนาความเป็นอยู่ของทุกคนให้เปี่ยมคุณภาพมากขึ้น ผ่านกลยุทธ์และแผนงานหลัก ๆ เพื่อดำเนินการในช่วง 5 ปี ข้างหน้า ประกอบด้วย

การมีส่วนร่วมของชุมชนในการตัดสินใจ

การพัฒนาและปรับปรุงแผนการมีส่วนร่วมเพื่อผนวกกระบวนการหารือและรับฟังความเห็นชุมชน (Community consultation) เข้าในทุกขั้นตอนของการวางแผนงานและตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเข้าใจความต้องการของชุมชนรอบข้าง ตลอดจนป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

ความร่วมมือกันในการบริหารจัดการกลั่น

การจัดการเชิงรุกทั้งการป้องกันที่จุดก่อกำเนิดกลิ่นในกระบวนการผลิต หรือกิจกรรมการผลิต การแก้ไขอย่างทันที่ทั้งที่และการลงพื้นที่เพื่อชี้แจงและรับฟังข้อคิดเห็นจากชุมชน

การลงทุนเพื่อสังคมเชิงกลยุทธ์

การจัดทำกลยุทธ์การดำเนินงานด้านสังคมและชุมชนเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินโครงการและกิจกรรมสังคมของไออาร์พีซีสอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และให้ชุมชนของเราสามารถก้าวไปพร้อมกับการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนได้

ศูนย์การเรียนรู้เครือข่ายชุมชน

การต่อยอดพันธกิจของศูนย์การเรียนรู้เครือข่ายชุมชนเพื่อเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ควบคู่กับการกระชับสัมพันธ์ระหว่างไออาร์พีซีกับชุมชน

การก่อตั้งมหาวิทยาลัยระยองโดยต่อยอดจากโรงเรียนเทคโนโลยีไออาร์พีซี

เพื่อพัฒนาการศึกษาในพื้นที่ซึ่งมีแผนการจัดตั้งมหาวิทยาลัยระยองเพื่อพัฒนาบุคลากร โดยร่วมกับ กลุ่ม ปตท. จัดตั้งมหาวิทยาลัยสำหรับชาวระยองขึ้น เพื่อเป็น มหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่ต่อยอดจากโรงเรียนเทคโนโลยีไออาร์พีซี

ฐานข้อมูล CSR

การจัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมแบบบูรณาการ

แผนงานในการฟื้นฟูและปรับปรุงสภาพสิ่งแวดล้อม

เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับชุมชนใกล้เคียงได้เห็นว่าอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกันกับธรรมชาติและชุมชนได้ โดยเฉพาะสิ่งแวดล้อมบริเวณรอบโรงงาน และพื้นที่ใกล้เคียง



รับฟังชุมชนของเรา

ไออาร์พีซีให้ความสำคัญกับการดูแลประชาชนในพื้นที่อย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ในการเตรียมการเพื่อก่อสร้างโครงการใหม่และขยายโครงการ ไออาร์พีซีจัดให้ประชาชนทั่วไป ผู้นำชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ไปจนถึงผู้ที่สนใจ ได้เข้าร่วมรับฟังความคิดเห็นเพื่อกำหนดขอบเขตและแนวทางการประเมิน ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพโดยสาธารณะ (Public Scoping) ตลอดจนการทำการทบทวนร่างรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสุขภาพโดยสาธารณะ (Public Review)

โดยในปีที่ผ่านมา โครงการของไออาร์พีซีที่ได้ดำเนินการ Public Scoping และ Public Review ประกอบไปด้วย 5 โครงการ คือ โครงการขยายกำลังการผลิตเม็ดพลาสติกเอบีเอส จากยางธรรมชาติ โครงการหน่วยผลิตโพรพิลีน โครงการนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง (บ้านค่าย) โครงการวางท่อส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมระหว่างบริษัท ไออาร์พีซี จำกัด(มหาชน) และบริษัท ปตท. อะโรเมติกส์ และการกลั่น จำกัด(มหาชน) และโครงการเอทิลเบนซีน-สไตรีนโมโนเมอร์ ซึ่งจากการดำเนินการ Public Scoping และ Public Review พบว่า ข้อกังวลหลัก ๆ ของประชาชน ในพื้นที่มีด้วยกันสามประเด็นคือสุขภาพ สภาวะอากาศ และน้ำทั้งในส่วนของคุณภาพของแหล่งน้ำใช้ ตลอดจนคุณภาพของน้ำผิวดินและน้ำใต้ดิน ซึ่งทางไออาร์พีซี ได้มีการดำเนินการและวางแผนเพื่อตอบสนองต่อประเด็นดังกล่าว ดังนี้

ข้อกังวล	การดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อข้อกังวลทันที	แผนงานเพื่อตอบสนองต่อข้อกังวล
สุขภาพ	จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพ สาธารณสุขเคลื่อนที่ ลงไปตรวจสอบสุขภาพให้กับชุมชนปีละ 24 ครั้ง	แผนงานสนับสนุนการจัดฐานข้อมูลสุขภาพ
	สนับสนุนงบประมาณเพื่อส่งเสริมสถานีนอ้ายให้มีศักยภาพสูงขึ้นเพื่อรองรับการให้บริการ	
	คลินิกบ่นน้ำใจเพื่อให้บริการด้านสุขภาพขั้นพื้นฐาน กับประชาชนในพื้นที่โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	
สภาวะอากาศ	มีสถานีตรวจวัดอากาศถาวร 5 สถานี และ เคลื่อนที่ 3 สถานี	ศูนย์ประสานงานภาคสนามเพื่อแก้ปัญหาเรื่องกลิ่นในเชิงรุก
	ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน ECC (Emergency Call Center)	
	ดำเนินการตามโครงการผลิตไอน้ำและไฟฟ้าร่วม (CHP) และโครงการกำจัดสารมลทินในก๊าซทิ้งของโรงงานผลิตกำมะถัน (TGTU) อย่างเต็มกำลังการผลิตช่วยลดการปลดปล่อย SOx และ NOx	
การแยงแหล่งน้ำใช้และคุณภาพของน้ำ	มีระบบบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิตก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ และมีบ่อบำบัดน้ำสำหรับน้ำฝนที่อาจปนเปื้อนโดยมีการตรวจสอบคุณภาพก่อนปล่อยออกนอกพื้นที่	ดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการการใช้น้ำ
	มีการบริหารจัดการเรื่องน้ำดิบเพื่อป้องกันปัญหาการแยงใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ โดยมีบ่อน้ำกักเก็บน้ำสำรองเพื่อใช้ในการผลิตจำนวนทั้งสิ้น 4 บ่อ ซึ่งสามารถสำรองน้ำใช้ได้ 6 เดือน	
	มีคณะกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อวิเคราะห์วางแผนการบริหารจัดการใช้น้ำในระยะยาว	

ไออาร์พีซีกับโครงการดีๆ เพื่อสังคม

จากฐานแนวคิดเพราะระยองคือบ้านและเมืองไทยคือแผ่นดินเกิดของเรา ก็ได้แปรเปลี่ยนมาเป็นโครงการและกิจกรรมอันมีคุณค่ากว่า 81 โครงการในปี 2553 โดยไออาร์พีซีได้ริเริ่มโครงการและกิจกรรมเพื่อสาธารณะประโยชน์ต่าง ๆ ทั้งด้านการศึกษาและกีฬา ด้านวัฒนธรรมและศาสนา ด้านสาธารณสุข ตลอดจนด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านสิ่งแวดล้อมบริเวณรอบโรงงาน และพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับสังคมโดยรวม

ขณะเดียวกันก็เปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมพัฒนาไปพร้อม ๆ กันด้วย และเพียงไม่กี่ปี โครงการดี ๆ มากมายก็ดำเนินไปสู่ความสำเร็จ อาทิ มอบทุนการศึกษา จำนวน 62 ทุนบ้านรวม 124 ทุน การจัดค่ายเยาวชน เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์โบราณสถาน โครงการศูนย์ศึกษาพัฒนาป่าชายเลน โดยปลูกต้นไม้ทางในบริเวณคลองกันปัก จำนวน 84,000 ต้น เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศให้เป็นที่แห่งศึกษาและแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนและเพื่อถวายพ่อแห่งแผ่นดินเนื่องในวโรกาสครบรอบพระชนมายุ 84 พรรษา โครงการพนักงานอาสา โครงการแพทย์อาสา ตลอดจนธนาคารปู

ธนาคารปลา เพื่อสร้างการยอมรับให้เกิดขึ้นแก่ชุมชนบริเวณรอบข้างว่าโรงงานไม่ได้ปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอกตรงกันข้าม ยังได้บำบัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิตให้กลายเป็นน้ำสะอาด ดินสูบน้ำมาลำคลอง เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำตามธรรมชาติได้ โครงการส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่ม สอนการทำอาชีพ เช่น การทำอาหาร การทำงานหัตถกรรม และการแปรรูปอาหาร ส่งเสริมความรู้ผ่านการศึกษาดูงาน ตลอดจนเปิดช่องทางการจัดจำหน่ายโดยการคัดสินค้าไปจัดจำหน่ายที่ศูนย์การเรียนรู้และศูนย์ OTOP IRPC คิดเป็นเงินทุนเวียนกว่า 1 ล้านบาท ทั้งนี้เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดี เทคโนโลยีที่มั่นคงและสิ่งแวดล้อมที่สมบูรณ์ได้ก้าวไปพร้อม ๆ กันอย่างยิ่งยดทั้งนี้ยังได้ริเริ่มแผนการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน เช่น วิสาหกิจชุมชนบ้านแสงและวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตผ้าอเนกประสงค์ ตำบลเชิงเนิน ในปี 2554



หมายเหตุ ท่านสามารถอ่านข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการดี ๆ ของไออาร์พีซี ได้ที่ http://www.irpc.co.th/?page_id=40



3.5 นวัตกรรมสร้างสรรค์ธุรกิจสู่ความยั่งยืน

ไออาร์พีซีได้ทุ่มเททรัพยากรเพื่อการคิดค้นและวิจัยนวัตกรรมใหม่ด้านผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณประโยชน์ มากมายต่อลูกค้า ประเทศชาติ สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังสามารถสนองต่อความต้องการของสังคมยุคใหม่ได้ด้วย ซึ่งเป็นหนึ่งความภาคภูมิใจของเราชาวไออาร์พีซีที่ได้ก้าวข้ามขีดจำกัดเดิมของการเป็นเพียงผู้ผลิตเม็ดพลาสติกพื้นฐานทั่วไป สู่การเป็นผู้ผลิตเม็ดพลาสติกคุณภาพสูง และสารเติมแต่งสำหรับการใช้งานที่หลากหลาย มีความปลอดภัยและมีคุณสมบัติพิเศษเป็นที่ยอมรับ ตามมาตรฐานสากล เราเชื่อว่างานในวันนี้จะเป็นก้าวสำคัญอีกก้าวที่นำพาให้ไออาร์พีซีก้าวไปสู่การเป็นบริษัทปิโตรเคมีชั้นนำของเอเชียภายในปี 2557 ตามวิสัยทัศน์ที่ได้ตั้งไว้

เพื่อตอบสนองกับวิสัยทัศน์ ไออาร์พีซีได้มุ่งมั่นในการนำนวัตกรรมสร้างสรรค์ธุรกิจสู่ความยั่งยืนมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์และสินค้า โดยได้ริเริ่มโครงการ Greener Product For Greener Future ในปี 2552 ซึ่งให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัยกับผู้ใช้งาน โดยพิจารณาตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ การใช้งาน จนถึงการจัดของเสียที่เหลือจากผลิตภัณฑ์ เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการใช้งบลงทุน 1% ของรายได้ในแต่ละปี ในการวิจัยและพัฒนาให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ร่วมมือกับสถาบันวิจัยชั้นนำทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ในการวิจัยและพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต ทั้งในสายปิโตรเลียม ปิโตรเคมี และโพลิเมอร์

ไออาร์พีซีกับอีกก้าวเพื่อการพัฒนา

การรับรองฉลากคาร์บอน (Carbon Reduction Label)

ไออาร์พีซี เป็นผู้ผลิตโอเลฟินส์รายแรกของไทยที่ได้รับฉลากลดคาร์บอนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย สำหรับผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกโพลิเอทิลีนความหนาแน่นสูง (High-density polyethylene: HDPE) และโพลิโพรพิลีน (Polypropylene: PP) ภายใต้เครื่องหมาย “Polene” ซึ่งมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ และมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ช่วยลดโลกร้อน

การพัฒนา Green ABS และ SAN นวัตกรรมใหม่เพื่อสิ่งแวดล้อม

ไออาร์พีซี ได้ดำเนินการวิจัยและพัฒนาการนำยางพาราธรรมชาติมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต ABS (Acrylonitrile butadiene styrene) เป็นรายแรกของโลก ภายใต้ชื่อ “Green ABS” ซึ่งโอความร้อนที่เกิดจากกระบวนการผลิต จะถูกส่งไปยังเครื่องกำจัดกลิ่นที่มีประสิทธิภาพในการกำจัดร้อยละ 99 และเศษพลาสติกที่เหลือจากกระบวนการผลิตจะถูกนำกลับไปรีไซเคิล นวัตกรรมนี้สามารถช่วยเหลือ เกษตรกรผู้ผลิตยางพารา และลดการนำเข้ายางสังเคราะห์ อีกทั้งยังเป็นไปตามโครงการกลไกพัฒนาที่สะอาดอีกด้วย (รายละเอียดได้ระบุอยู่ในบท 2553 Highlights)

TDAE (Treated Distillate Aromatic Extract) และ RAE (Residue Aromatic Extract)

ไออาร์พีซี ได้ถือกว่าเป็นผู้ผลิตรายแรกในประเทศไทยที่ใช้เทคโนโลยีของตัวเอง ในการคิดค้นวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน และเป็นวัตถุดิบทางเลือกที่ปลอดภัยด้วยการสร้างผลิตภัณฑ์น้ำมันยางลดมลพิษ TDAE และ RAE ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตยางรถยนต์และยางสังเคราะห์ มีคุณสมบัติที่ทำให้ยางรถยนต์เกิดความร้อนต่ำขณะใช้งาน จึงยืดอายุการใช้งานของยาง มีความต้านทานการหมุนของยางต่ำ ซึ่งช่วยประหยัดเชื้อเพลิง และผลิตภัณฑ์ RAE ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันอะโรเมติกส์ที่สามารถใช้สำหรับการผลิตยางรถยนต์และยางสังเคราะห์ที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับ TDAE โดยถูกออกแบบและผลิตออกมาเพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้าทุกประเภท มีสาร PaHs ซึ่งเป็นสารก่อมะเร็งในปริมาณต่ำ และผ่านข้อกำหนดของสหภาพยุโรปซึ่งว่าด้วยการควบคุมสารก่อมะเร็งเพื่อความปลอดภัยในการใช้งาน



ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

ไออาร์พีซีได้ร่วมมือการพัฒนางานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เพื่อต่อยอดงานวิจัยและพัฒนาของไออาร์พีซีที่ดำเนินการมาแล้ว อาทิเช่น โครงการ EPS for Construction ซึ่งนำโฟมมาผสมกับคอนกรีตเพื่อใช้เป็นวัสดุก่อสร้าง ทำให้ช่วยประหยัดพลังงานและลดปัญหาภาวะโลกร้อน โดยพัฒนาชิ้นงานให้บางและเบาขึ้น รวมทั้งเพิ่มคุณสมบัติการเป็นฉนวนให้ดีขึ้นไม่ติดไฟ และยังสามารถผสมโฟมลงไปในงานคอนกรีตที่ใช้ทำพื้น เพื่อช่วยในการกันความร้อนได้เลยเหมือนเป็นฉนวนไปในตัว โครงการ Wood Polymer Composite (WPC) ซึ่งเป็นการผลิตเม็ดพลาสติกผสมขี้เลื่อย ทั้งนี้มีส่วนช่วยในการรักษาสิ่งแวดล้อม เพราะสามารถลดการตัดต้นไม้และลดการใช้พลาสติกได้มากที่สุดถึง 70% และโครงการ Renewable Chemical ซึ่งเป็นการพัฒนาน้ำมันพืชมาทดแทนน้ำมันดิบ เป็นต้น

IRON ซื้อง่ายขายคล่อง

ไออาร์พีซี ยังได้ปฏิรูประบบการซื้อขายออนไลน์ผลิตภัณฑ์และปิโตรเลียมสำเร็จเป็นรายแรกในอาเซียน ที่เรียกว่า IRON (IRPC Oil On Net) ซึ่งเป็นระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เชื่อมโยงเครือข่ายการทำธุรกรรมแบบออนไลน์ของธุรกิจปิโตรเลียมโดยรวมศักยภาพของระบบจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เข้ากับระบบ Total Business Solution ซึ่งไออาร์พีซีพัฒนาขึ้นใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการในการทำธุรกรรมของลูกค้า ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจปิโตรเลียมของไออาร์พีซี

การจัดทำฉลากและข้อมูลความปลอดภัยสารเคมีตามระบบ GHS

ด้วยความมุ่งมั่นที่ไม่หยุดยั้งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการเพื่อความสะดวกและความปลอดภัยของผู้ใช้ตลอดจนป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ไออาร์พีซีจึงได้ดำเนินการจัดทำฉลากและข้อมูลความปลอดภัยสารเคมีตามระบบ GHS (Globally Harmonized System of Classification and Labeling of Chemicals) ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดขององค์การสหประชาชาติและกฎหมายไทย ในการให้ข้อมูลสินค้าและผลิตภัณฑ์เคมี โดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ซึ่งครอบคลุมถึงส่วนประกอบและความปลอดภัยในการใช้งานเพื่อให้ลูกค้ามั่นใจถึงคุณภาพ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต ทาง <http://www.irpcmarket.com>

รับฟังทุกความคิดเห็น

ในด้านการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและตลาด ไออาร์พีซี ได้ทำการสำรวจความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า ด้วยวิธีการทำแบบสอบถาม โดยส่งแบบสอบถามให้ลูกค้า และให้ตอบกลับได้ทาง E-mail (irpc.survey@gmail.com) โทรสาร และการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์เชิงลึกแบบพูดคุย และจดบันทึก กับกลุ่มลูกค้าสำคัญ ในกรุงเทพปริมณฑล และต่างจังหวัดรอบ ๆ ในแง่ความพึงพอใจในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ราคาของผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายหรือการขนส่ง และการสื่อสาร โดยผลสำรวจพบว่า ความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ มีผลดังนี้ ด้านคุณภาพ 96% ด้านราคา 90% ด้านการจำหน่าย 93% และด้านการสื่อสาร 92% โดยความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ที่ 96%

ในปีที่ผ่านมา ไม่พบการดำเนินการที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ หรือข้อกำหนดด้านความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการใช้สินค้าที่ไม่ปลอดภัย หรือการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และฉลากที่ผิดจากความเป็นจริง ตลอดจนการดำเนินงานด้านการตลาดการสื่อสาร และการโฆษณาที่ขัดแย้งกับกฎหมายของประเทศไทย รวมถึงไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า



3.6 Blue Sky กับการดำเนินการด้าน QSHE

เพื่อก้าวไปสู่การเป็น“บริษัทปิโตรเคมีครบวงจรชั้นนำของเอเชีย ภายในปี 2557” ด้วยโครงการฟินิกซ์ “ฟินิกซ์” นอกในตำนานซึ่งเป็นสัญลักษณ์แห่งความเป็นอมตะ และการเกิดใหม่ จึงจำเป็นต้องมีท้องฟ้าสีคราม หรือ “Blue Sky” เพื่อเตรียมรับการกลับมาเป็นนกฟินิกซ์ที่สง่างามและมีชีวิตที่ยั่งยืน

“Blue Sky” จึงเป็นการเตรียมความพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม สิ่งแวดล้อม และแผนการลงทุนของบริษัทที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากจะเป็นการสนับสนุนโครงการฟินิกซ์ให้บรรลุตามเป้าประสงค์แล้วยังเป็นการสร้างความสมดุลทางด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

“Blue Sky” คือกลยุทธ์การดำเนินการด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Quality, Safety, Occupational Health and Environment) หรือ QSHE โดยมีพันธกิจที่สำคัญดังต่อไปนี้

- เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้าน QSHE ของบริษัทอยู่ในระดับสากล มีการนำแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศมาประยุกต์ใช้ และสอดคล้องกับข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนใกล้เคียงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- การตรวจวัดและการรายงานผลการดำเนินการด้าน QSHE เป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และสามารถจัดทำรายงานได้ตามมาตรฐานสากล
- กำหนดลำดับความสำคัญในการจัดสรรทรัพยากรในการจัดการด้าน QSHE อย่างเหมาะสม



“ไออาร์พีซี มีปณิธานอันแน่วแน่ ในการผสาน เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม เข้าด้วยกัน โดยทุกๆ การพัฒนาศักยภาพใน กระบวนการผลิต ต้องมาพร้อมกับ สิ่งแวดล้อมที่ดีของชุมชน”

“เพื่อก้าวสู่การเป็นบริษัทชั้นนำของเอเชียในด้านการดำเนินการที่เป็นเลิศด้าน QSHE โดยมีการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าทางธุรกิจ

To be an Asian leader in QSHE Excellence through Continuous Performance Improvement and Business Value Creation”

การดำเนินการที่เป็นเลิศด้าน QSHE

ทั้งนี้ เพื่อบรรลุเป้าหมายในการดำเนินงานด้าน QSHE สัมฤทธิ์ผล ไออาร์พีซี จึงได้วางแผนกลยุทธ์เพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศด้าน QSHE ในปี 2553-2558 ซึ่งประกอบด้วย การกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์และพัฒนาทรัพยากร และโครงสร้างองค์กรด้าน QSHE ให้มีขีดความสามารถที่จะรองรับแผนงานด้าน QSHE ขององค์กร การกำหนดเป้าหมายด้าน QSHE เพื่อการปรับปรุงและพัฒนา และกำหนด KPIs เพื่อเป็นตัวชี้วัดความคืบหน้าและประสิทธิภาพของการดำเนินการขยายความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงาน QSHE กับหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อดำเนินแผนงาน QSHE อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ การส่งเสริมจิตสำนึกด้าน QSHE แก่พนักงานและผู้รับเหมา ผ่านทางผู้บังคับบัญชาทุกระดับ การวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีที่ลดผลกระทบต่อผู้คนและสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและปฏิบัติได้ การประยุกต์ใช้ระบบการจัดการข้อมูล การสื่อสารและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและ การดำเนินงานตามแผนงาน QSHE

การกำกับดูแลการจัดการด้าน QSHE มีการใช้ดัชนีชี้วัดและการกำหนดเป้าหมาย เป็นเครื่องมือในการกำกับดูแล ตลอดจนทบทวนและวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางจัดการโดยผ่านการรายงานในคณะกรรมการบริหารประจำระยอง (Rayong Management Committee : RMM) ซึ่งมีรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจปิโตรเคมีและการกลั่น เป็นประธาน และมี Complex Manager เป็นกรรมการ ซึ่งทำการประชุมเป็นประจำทุกเดือน นอกจากนี้แต่ละ คอมเพล็กซ์ ได้นำดัชนีชี้วัดดังกล่าวไปจัดทำแนวทางในการบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อมของโรงงาน โดยจะกำหนดเป็นแผนงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งมีการติดตามอย่างต่อเนื่อง ผ่านการประชุมของแต่ละกลุ่มธุรกิจ ซึ่งมี รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ของแต่ละกลุ่มธุรกิจเป็นประธาน



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมโดยอิงตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 (P-D-C-A Model) และหลัก 3R นอกจากนี้ยังมีการพิจารณาและกำหนดแนวทางการปฏิบัติสำหรับการแก้ไขหรือปรับปรุงผลการดำเนินการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการนำแนวทางดังกล่าวไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริหารจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมกลุ่มโออาร์พีซี (Environmental Management Committee: EMC) ทำการประชุมเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งมีผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธาน มีรองกรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มธุรกิจปิโตรเคมีและการกลั่นเป็นหนึ่งในที่ปรึกษา

ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาได้มีลงทุนเพื่อดำเนินการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม กว่า 435 ล้านบาท ซึ่งมีการดำเนินงานดังนี้

การดำเนินงานตามกฎหมาย

โออาร์พีซี ยึดถือการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมเป็นมาตรฐานขั้นต้นในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งที่ผ่านมา มีการดำเนินงานที่สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนดเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ยังได้มีการนำแนวทางบริหารจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมาปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากการได้รับรางวัลโล่และประกาศเกียรติบัตร CSR-DIW ในฐานะที่เป็นโรงงานที่ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคมซึ่งจัดโดยสถาบันรับรองมาตรฐาน ISO และกรมโรงงานอุตสาหกรรม

การจัดการพลังงาน

ในปี 2553 โออาร์พีซีได้รับรางวัลดีเด่นด้านอนุรักษ์พลังงานในงาน Thailand Energy Award 2010 ประเภทโรงงานควบคุม และรางวัลชมเชยถึง 2 รางวัลในด้านโครงการพลังงานสร้างสรรค์จากการติดตั้งถังเก็บ Condensate เพื่อนำไอน้ำไปใช้ในกระบวนการผลิตและโครงการไอน้ำที่ปล่อยน้ำทิ้งกลับมาใช้เพิ่มอุณหภูมิป้อนเข้าหม้อไอน้ำ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โออาร์พีซีเน้นการปลูกจิตสำนึกในด้านการลดการใช้พลังงาน รวมถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพ ทำให้เกิดการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีระบบและต่อเนื่อง

การใช้พลังงานทางตรง (EN3)	2551 (2008)	2552 (2009)	2553 (2010)
การใช้พลังงานทางตรงทั้งหมด Total Direct Energy (GJ)	37,452,950.27	32,924,367.91	32,606,041.97
- Fuel Oil (GJ)	13,220,594.05	7,853,436.65	8,544,48.18
- Recycled gas/By-product as Primary Energy (GJ)	16,169,755.39	17,153,785.16	16,469,343.01
- Coal (GJ)	8,062,600.83	7,917,146.10	7,592,150.78
การใช้พลังงานทางตรงต่อหน่วยการผลิต Specific Direct Energy (GJ/Kilo Barrel)	0.5937	0.6356	0.5118
**เทียบต่อปริมาณน้ำมันดิบที่กลั่นต่อปี			

หมายเหตุ

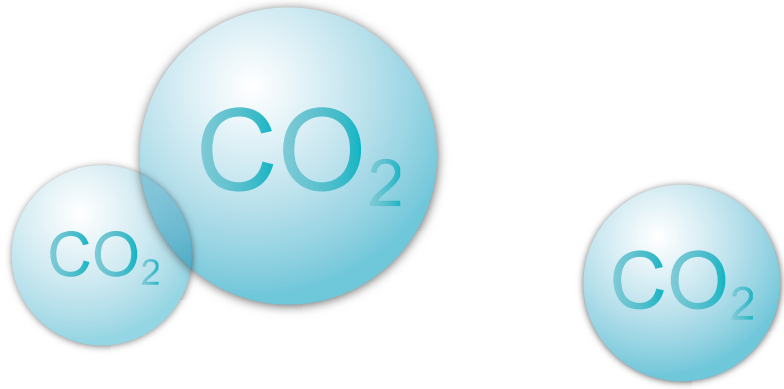
- ขอบเขตของการรายงานครอบคลุมการใช้พลังงานทางตรงของบริษัทไออาร์พีซี

การใช้พลังงานทางอ้อม (EN4)	2551 (2008)	2552 (2009)	2553 (2010)
การใช้พลังงานทางอ้อมทั้งหมด Total Indirect Energy (GJ)	1,478,157.88	1,664,890.61	2,228,983.35
- Electricity (GJ)	1,478,157.88	1,664,890.61	2,228,983.35
- การใช้พลังงานทางอ้อมต่อหน่วยการผลิต Specific Indirect Energy (GJ/ Kilo Barrel)	0.0234	0.0321	0.0350
**เทียบต่อปริมาณน้ำมันดิบที่กลั่นต่อปี			

หมายเหตุ

- ขอบเขตของการรายงานครอบคลุมการใช้พลังงานทางอ้อมของบริษัทไออาร์พีซี





การจัดการก๊าซเรือนกระจก

ไออาร์พีซี ได้วางกรอบนโยบายก๊าซเรือนกระจกอันอาจเกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ และเพื่อเป็นการรองรับการพัฒนาโครงการที่สะอาดจากกระบวนการผลิต จึงได้มีการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกอันจะช่วยสร้างความมั่นใจได้ว่าโครงการต่าง ๆ ส่งผลกระทบท่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ทั้งนี้ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานศึกษาลดการระบายและจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas : GHG) เพื่อกำกับดูแลด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญฝ่ายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมเป็นประธาน มีรองกรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มธุรกิจปิโตรเคมีและการกลั่นเป็นหนึ่งในที่ปรึกษา และจัดตั้งคณะทำงานย่อยในแต่ละ Complex และได้มีการจัดทำบัญชีการปล่อยปริมาณก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Inventory) โดยใช้มาตรฐาน PTT Greenhouse Gas Accounting and Reporting Standard ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐาน IPCC 2006 (U.N. Intergovernmental Panel on Climate Change) และ APT 2004 Compendium of Greenhouse Gas

Emission Methodology for the Oil and Gas Industry และ ISO 14064-1:2006 โดยได้ดำเนินการแล้วเสร็จทุก Complex ในปี 2553 บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 185,000 ตัน CO2e เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2551 ซึ่งเป็นปีฐาน ขณะเดียวกันการบริหารจัดการพลังงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีค่าการใช้พลังงานต่อปริมาณน้ำมันดิบลดลง กล่าวคือ ค่าการใช้พลังงานต่อปริมาณน้ำมันดิบปี 2553 เท่ากับ 0.5468 GJ/KiloBarrel เมื่อเทียบกับ 0.6677 GJ/KiloBarrel ในปี 2552

ในปี 2553 ไออาร์พีซี และกลุ่มจีอี เอนเนอร์จี และเจนเนอร์ลคาร์บอน ได้ร่วมลงนามในข้อตกลงความเข้าใจในการพัฒนาสินทรัพย์คาร์บอนไดออกไซด์ในฐานะกลุ่มจีอีเป็นที่ปรึกษาเพื่อนำโครงการผลิตพลังงานน้ำและไฟฟ้าร่วม ไปเสนอขายคาร์บอนเครดิตให้แก่องค์กรสหประชาชาติ ซึ่งหากได้รับการอนุมัติโครงการฯ ดังกล่าวจะเป็นแห่งแรกของประเทศไทยที่ได้รับการรับรองการลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สูงสุด 400,000 ตันต่อปี (รายละเอียดของโครงการผลิตพลังงานน้ำและไฟฟ้าร่วม ใต้ระบุอยู่ในบท 2553 Highlights)

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (EN16)	2551 (2008)	2552 (2009)	2553 (2010)
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Responsive Emission)	3.544	3.363	3.360
Total GHG Emission (mollon ton Co2e)			

หมายเหตุ

- ขอบเขตของการรายงานครอบคลุม Lube Oil, Lube Utilities, Petrochemical, Polymer, Refinery, Utilities / Power plant
- ขอบเขตปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่รายงานประกอบด้วยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมขององค์กรโดยตรง (Scope 1: Direct Emissions) พลังงานที่นำเข้ามาใช้ในองค์กร (Scope 2: Indirect Emissions)
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่รายงานอาจมีความคลาดเคลื่อน เนื่องจากข้อมูลที่มาจากการประมาณการ ซึ่งยังไม่ได้รับการรับรอง และทำให้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต
- ในปีที่ผ่านมา ได้มีการขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจ ดังนั้น ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจึงมีค่าสูงขึ้น อย่างไรก็ตามได้มีการดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในพื้นที่การผลิตอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานซึ่งเป็นการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



การบริหารจัดการน้ำ

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำและเพื่อให้การบริหารจัดการและดำเนินโครงการทรัพยากรน้ำเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ไออาร์พีซีจึงได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารโครงการจัดการทรัพยากรน้ำขึ้นเพื่อส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการใช้น้ำภายในกลุ่มบริษัท อย่างเป็นระบบ โดยเน้นการนำน้ำกลับมาใช้เพื่อให้ประโยชน์สูงสุดรวมถึงการจัดหาแหล่งน้ำสำรอง ตลอดจนพิจารณาจัดทำแผนแม่บทสำหรับรองรับการผลิตในอีก 10 ปีข้างหน้า (2553-2562) พร้อมทั้งได้กำหนดเป้าหมายของบริษัทในการลดการใช้น้ำ

“ไออาร์พีซีจึงได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหาร โครงการจัดการ ทรัพยากรน้ำขึ้น เพื่อส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ใช้น้ำภายในกลุ่มบริษัท อย่างเป็นระบบ”



ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาได้ดำเนินการจัดการน้ำในระบบการผลิต โดยมีโครงการหลัก ๆ คือ

- ลดการสูญเสียน้ำที่หอหล่อเย็น (Cooling Tower) ของระบบสาธารณูปโภคที่ 1 (UT1) โดยการเพิ่มรอบการใช้น้ำ (Cycle) จาก 7 เป็น 8 รอบ ลดการล้างย้อนตัวกรอง (Back wash gravel/sand filter) และใช้น้ำที่ระบายทิ้งจากขบวนการผลิตน้ำ RO (Rejected RO) แทนน้ำหล่อเย็นที่ระบบบำบัดก๊าซ (Wet Scrubber) ของโรงไฟฟ้า
- ลดการสูญเสียน้ำที่โรงผลิตน้ำปราศจากไอออน (Deionized Water) หรือ Demin. Plant ของระบบสาธารณูปโภคที่ 1 (UT1) โดยการเพิ่มระยะเวลาใช้งาน (Service Time) ของถ่านกัมมันต์ (Activated Carbon) แต่ละรอบ (Train) จาก 50 เป็น 100 ชั่วโมง
- ลดการใช้น้ำในการฉีดพรมลานกองถ่านหิน ของโรงไฟฟ้า โดยการนำน้ำทิ้งของโรงไฟฟ้าที่ผ่านการปรับสภาพแล้วมาใช้แทนและ

เพื่อให้ น้ำทิ้งที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีกว่าค่าที่กฎหมายกำหนดและสามารถรองรับปริมาณน้ำที่ต้องบำบัดได้ อย่างเพียงพอ ไออาร์พีซีจึงมีแผนกบำบัดน้ำเสียรับผิดชอบการจัดการน้ำเสียจากกระบวนการผลิตโดยตรง และมีระบบบำบัดน้ำเสีย 3 หน่วย ทั้งยังมีการตั้งค่าควบคุมภายในสำหรับแต่ละโรงงาน (Internal Control Range)

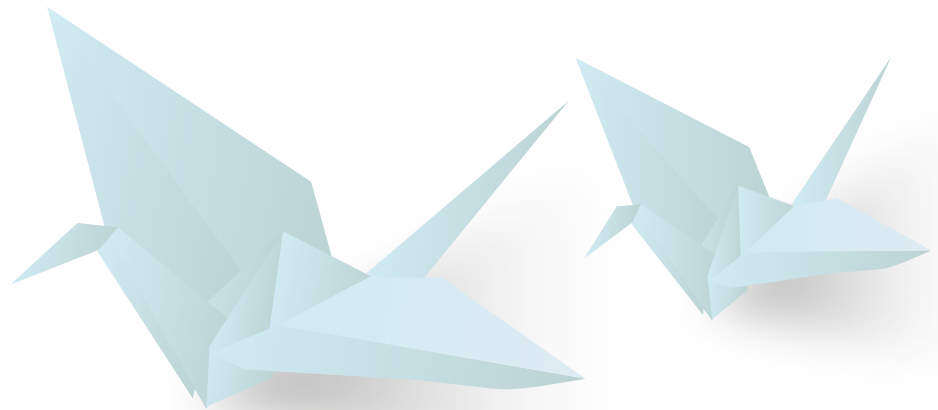
สำหรับน้ำเสียที่จะเข้าระบบบำบัด เพื่อประสิทธิภาพของการบำบัด นอกจากนี้ยังได้นำน้ำที่ผ่านการบำบัดของระบบบำบัดที่ 3 กลับมาใช้ประโยชน์โดยการรดต้นไม้ เพื่อลดการใช้น้ำและลดการระบายน้ำทิ้ง โดยในปี 2553 บริษัทฯ สามารถลดการระบายน้ำทิ้ง ได้ประมาณ 17% เมื่อเทียบกับข้อมูลฐาน (baseline) ปี 2549 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 10-20%

ตารางปริมาณและคุณภาพน้ำทิ้ง

ปริมาณและคุณภาพน้ำทิ้ง (EN21)	2551 (2008)	2552 (2009)	2553 (2010)
ปริมาณน้ำทิ้ง (m3) Total water discharge (m3)	2,053,621	2,041,653	2,089,528
- บีโอดี (ตัน) BOD (Ton)	15.43	8.76	9.42
- ซีโอดี (ตัน) COD (Ton)	178.36	133.83	100.83
- สารแขวนลอย (ตัน) Suspended solid (Ton)	53.26	27.20	19.84

หมายเหตุ

- ขอบเขตของการรายงานครอบคลุมน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางซึ่งจัดการน้ำทิ้งทั้งหมดของบริษัทไออาร์พีซี
- แหล่งรองรับน้ำทิ้ง ได้แก่ ทะเล



การจัดการคุณภาพอากาศ

ไออาร์พีซี ดำเนินการบริหารจัดการด้านคุณภาพอากาศทั้งใน ด้านภาพรวมและการจัดการรายโรงงาน โดยควบคุมอัตราการระบาย อากาศของโรงงานให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและ ข้อกำหนดต่าง ๆ อาทิ จัดให้มีการติดตามตรวจวัดคุณภาพอากาศ สิ่งแวดล้อมในพื้นที่โดยรอบเขตประกอบการ โดยมีจุดตรวจวัดคุณภาพ อากาศตามมาตรการในรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม 100 จุด

นอกจากนี้ยังมีจุดตรวจวัดคุณภาพอากาศ เพื่อการเฝ้าระวัง ตามระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 การเฝ้า ระวังพิเศษ ตลอดจนตามเงื่อนไขใบอนุญาต ประมาณ 80 จุด และ ได้พัฒนาระบบตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง พร้อมระบบรายงานผลแบบอัตโนมัติไปยังศูนย์ควบคุมภาวะฉุกเฉิน (ECC) รวมถึงการติดตั้งสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบถาวรใน พื้นที่ชุมชน ตลอดจนรถตรวจวัดคุณภาพอากาศพร้อมอุปกรณ์ตรวจวัด ที่ทันสมัย และอุปกรณ์ตรวจวัดคุณภาพอากาศเคลื่อนที่ นอกจากนี้

ได้จัดทำระบบแจ้งเตือนผ่านข้อความทางโทรศัพท์มือถือ (SMS alert) ไปยังผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้อง เมื่อค่าตรวจวัดเกินกว่าค่าเฝ้าระวัง เพื่อดำเนินการแก้ไขก่อนที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนหรือ มีค่าเกินกว่าค่ามาตรฐานนอกเหนือจากการตรวจวัดคุณภาพอากาศ ยังได้มีการจัดทำรายการและแผนผังแหล่งปล่อยมลสารหลักต่าง ๆ และชุมชนที่อาจได้รับผลกระทบ เพื่อจัดทำแผนเฝ้าระวัง และ ดำเนินการตรวจสอบอุปกรณ์ควบคุม และการดำเนินการเพื่อลดการ ระบายมลพิษร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหา อย่างเป็นระบบ เช่น การเลือกใช้เชื้อเพลิงที่มีปริมาณกำมะถันต่ำ การเลือกใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) ใช้เตาเผา/ หม้อไอน้ำที่ทำให้เกิดออกไซด์ของไนโตรเจนต่ำ (Low NOx Burner) สำหรับการดำเนินการในปี 2553 บริษัทฯ สามารถลดการระบายก๊าซ ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur Dioxide : SO₂) ออกไซด์ของไนโตรเจน (Oxide of Nitrogen : NO_x) เทียบกับข้อมูลฐาน (baseline) ปี 2549 ได้ประมาณ 40% (เป้าหมาย 8 – 10%) และ 0.5% (ภาคสมัครใจ) ตามลำดับ

ปริมาณการปล่อย NO _x , SO _x (EN20)	2551 (2008)	2552 (2009)	2553 (2010)
ปริมาณการปล่อย NO _x ต่อหน่วยการผลิต			
Specific NO _x emission (Ton/ Ton product)	0.0006	0.0007	0.0006
ปริมาณการปล่อย SO _x ต่อหน่วยการผลิต			
Specific SO _x emission (Ton/ Ton product)	0.0022	0.0020	0.0014

หมายเหตุ

- ขอบเขตของการรายงานครอบคลุม ขอบเขตเขตประกอบการอุตสาหกรรม บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

สารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย

เนื่องจากสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (Volatile Organic Compounds: VOCs) จะมีอยู่ในกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรม ไออาร์พีซีจึงให้ความสำคัญกับการควบคุมและลดการ VOCs เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และผู้ปฏิบัติงาน ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงาน VOCs กำหนดแผนงานและระยะเวลาดำเนินการ พร้อมทั้งติดตามการดำเนินงานของแต่ละโรงงาน มีการดำเนินการจัดทำบัญชีสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOC Inventory) ตามคู่มือและคำแนะนำของกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อป้องกัน ปรับปรุงและแก้ไข ประกอบการวางแผนบริหารจัดการด้านคุณภาพอากาศให้ดีขึ้น อีกทั้งเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย ซึ่งการระบายสารอินทรีย์ระเหยง่ายจากแหล่งกำเนิดในปี 2553 พบว่ามีค่าประมาณ 0.09 ตันต่อตันผลิตภัณฑ์ ซึ่งไออาร์พีซีได้ดำเนินโครงการเพื่อควบคุมและลดการระบายสารอินทรีย์ระเหยง่าย เช่น การติดตั้งหน่วยควบคุมไอระเหย (Vapor Recovery Unit: VRU) ในจุด Loading/unloading ตรง truck loading ทำการปรับปรุงอุปกรณ์ต่าง ๆ และทำการซ่อมบำรุงเมื่อตรวจพบการรั่วซึม (โปรแกรม LDAR : Leak Detection and Repair) เพื่อควบคุมและลดการระบายสารอินทรีย์ระเหยง่ายก่อนออกสู่บรรยากาศ

การจัดการของเสีย

ไออาร์พีซีบริหารจัดการของเสีย โดยมีการจัดทำรายการสรุปปริมาณและลักษณะของของเสียแต่ละชนิดจากทุกโรงงาน เพื่อประเมินการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการจัดการของเสียประกอบด้วย reuse/recycle กำจัด เผา ฝังกลบ นอกจากนี้ยังได้ทำการประเมินผู้รับกำจัดของเสียเพื่อให้มั่นใจว่าของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมดจะถูกส่งไปกำจัดด้วยวิธีการที่ถูกต้องและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ บริหารจัดการของเสียที่เกิดขึ้นภายในโรงงานในพื้นที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมไออาร์พีซี โดยนำของเสียมาผ่านกระบวนการกลับมาใช้ใหม่ (Reuse และ Recycle) และผลิตเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้ ในปี 2552 ของเสียที่ถูกนำมาใช้ประโยชน์มีปริมาณ 5,800 ตัน สามารถสร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ จำนวน 40 ล้านบาท



ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ บริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน TIS/BS OHSAS 18001 (P-D-C-A Model) วิศวกรรมความปลอดภัยในกระบวนการผลิต และหลักการ 3P (People Safety, Plant Safety, Process & Procedure Safety) และได้มีการกำหนดดัชนีชี้วัดและการกำหนดเป้าหมายเป็นเครื่องมือในการกำกับดูแล ตลอดจนทบทวนและวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางจัดการผ่านคณะกรรมการบริหารความปลอดภัย (Management Safety Committee: MANSAFCOM): ซึ่งประกอบด้วย Complex manager, SHE Committee Chairman โดยมี รองกรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่ม

ธุรกิจปิโตรเคมีและการกลั่น เป็นประธาน ซึ่งทำการประชุมเป็นประจำทุกเดือน (EMA LA- Safety)

นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการฝึกซ้อมการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน อาทิ กรณีสารเคมีรั่วไหล กรณีเพลิงไหม้ เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนใกล้เคียงและสิ่งแวดล้อม ในปี 2553 บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉินโดยร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ดำเนินการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินระดับจังหวัดด้านสารเคมีและวัตถุอันตราย

ข้อมูลสถิติอุบัติเหตุ (LA7)	2553 (2010)
Man Hour	
- พนักงาน	9,208,776
- ผู้รับเหมา	3,381,373
จำนวนผู้เสียชีวิต Fatality	
- พนักงาน	0
- ผู้รับเหมา	1
จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน Lost workday case (LWC)	
- พนักงาน	3
- ผู้รับเหมา	5

ข้อมูลสถิติอุบัติเหตุ (LA7)	2553 (2010)
จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงาน Total recordable injuries case (TRIC)	
- พนักงาน	6
- ผู้รับเหมา	11
อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน Lost time injuries frequency rate (LTIF)	
- พนักงาน	0.33
- ผู้รับเหมา	1.48
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม Total recordable injuries rate (TRIR)	
- พนักงาน	0.63
- ผู้รับเหมา	3.84

หมายเหตุ

- เนื่องจากปี 2553 เป็นปีแรกที่ ไออาร์พีซีเริ่มดำเนินการเก็บข้อมูลตาม PTT Group SHE Performance Measurement and Reporting System ซึ่งอ้างอิงจาก GRI G3 และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นจึงรายงานข้อมูลของปี 2553 เท่านั้น

เรามุ่งมั่นบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ด้วยมีจุดมุ่งหมายที่จะป้องกันไม่ให้เกิดการบาดเจ็บหรือเสียชีวิตขึ้น กับพนักงานและผู้รับเหมา ซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีค่าของเรา

อย่างไรก็ตามในปีที่ผ่านมาเกิดเหตุเสียชีวิตของผู้รับเหมา 1 ราย ทั้งนี้จากการสอบสวน พบว่ามีสาเหตุมาจากมาตรการควบคุมการปฏิบัติงานของผู้รับเหมาในเขตกระบวนการผลิตยังขาดความรัดกุมเท่าที่ควร ดังนั้น เราได้เพิ่มความเข้มงวดของมาตรการควบคุมการปฏิบัติงานของผู้รับเหมา โดยการเพิ่มข้อกำหนดด้านความปลอดภัย ในการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยง และกำหนดให้การปฏิบัติงานของผู้รับเหมาต้องได้รับการตรวจสอบการดำเนินการและความพร้อมทั้งในแง่ของบุคลากร และอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎระเบียบความปลอดภัยที่กำหนดไว้จากพนักงานผู้มีความเชี่ยวชาญก่อนเริ่มการทำงาน

การจัดการสภาพแวดล้อมและสุขภาพของพนักงาน

ไออาร์พีซีให้ความสำคัญกับการจัดการสภาพแวดล้อมและสุขภาพของพนักงาน โดยจัดให้มีการตรวจวัดทางสุขศาสตร์อุตสาหกรรม (Industrial Hygiene) หรือการตรวจวัดสภาวะแวดล้อมในการทำงานในทุกพื้นที่ที่การปฏิบัติงานตามข้อกำหนดกฎหมาย และจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) ตามปัจจัยเสี่ยงในแต่ละพื้นที่ ประกอบด้วย การตรวจวัดเสียง แสงสว่าง สารเคมี อนุภาค รังสี และความร้อน อีกทั้งบริษัทฯ ยังจัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี ทั้งการตรวจสุขภาพทั่วไปและตามปัจจัยเสี่ยง เช่น การทดสอบสมรรถภาพการได้ยิน การมองเห็น ระบบทางเดินหายใจ และการตรวจทางชีวภาพ หรือการเฝ้าระวังปริมาณสารเคมีในร่างกาย โดยผ่านการวินิจฉัยของแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ (Occupational Medicine) ซึ่งมีรายละเอียดการตรวจสุขภาพ ได้แก่ การตรวจสุขภาพแรกเข้าทำงาน และโอนย้ายงาน การตรวจสุขภาพกรณีเปลี่ยนงาน การตรวจสุขภาพประจำปี รายการการตรวจสุขภาพมีทั้งรายการตรวจทั่วไปและรายการ

ตรวจตามปัจจัยเสี่ยง มีการจัดทำสมุดสุขภาพพนักงาน (Employee Health Book) และอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำโปรแกรม Health Book Software เพื่อเก็บประวัติด้านสุขภาพของพนักงาน ซึ่งมีการกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล (Information Security) กลั่นกรองข้อมูลเบื้องต้นโดยเจ้าหน้าที่อาชีวอนามัย และวิเคราะห์ผลที่ผิดปกติโดยแพทย์เฉพาะทางก่อนดำเนินการตรวจซ้ำ และมีการติดตามผลความผิดปกติที่ไม่ได้เกิดจากการทำงาน

นอกจากนี้ยังมีการจัดโครงการส่งเสริมสุขภาพพนักงานเชิงรุก เช่น การยศาสตร์ การอนุรักษ์การได้ยิน การเฝ้าระวังสารตัวทำลายอินทรีย์ การเฝ้าระวังอนุภาคโครงการส่งเสริมและให้ความรู้ด้านสุขภาพแก่พนักงาน ครอบครัว และชุมชน

การจัดการผู้รับเหมา (Contractor Management)

เพื่อประสิทธิผลด้านความปลอดภัย ไออาร์พีซีจึงให้ความสำคัญกับการจัดการผู้รับเหมาซึ่งมีส่วนสำคัญต่อการดำเนินงานของเรา จึงกำหนดเกณฑ์การประเมินด้านความปลอดภัยในการคัดเลือกผู้รับเหมาเพื่อพิจารณาเข้า Approve Contractor List (ACL) และกำหนดให้มีกระบวนการ ชี้แจงและอบรม มีการประชุมเปิดโครงการ (Kick Off Meeting) ด้านความปลอดภัยให้กับผู้รับเหมา โดยหน่วยงานว่าจ้าง นอกจากนี้ยังได้ขยายผลการดำเนินการตามโปรแกรมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร (Behavior Based Safety: BBS) กับผู้รับเหมา และกำหนดให้หัวหน้างานต้องทำ Safety Talk ตอนเช้า



04



บทที่ 4

กลยุทธ์เพื่อการเติบโต
อย่างยั่งยืน (Sustainability)

กลยุทธ์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainability)

โมเดลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของไออาร์พีซี

ในปัจจุบัน ความคาดหวังของสาธารณะชน ภาครัฐและ
ผู้กำหนดกฎหมายต่อภาคอุตสาหกรรมได้เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งไออาร์พีซี
ได้ตระหนักดีว่า เราต้องมีการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม
และสังคมเชิงกลยุทธ์มากยิ่งขึ้น ทั้งความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากธุรกิจ
ในปัจจุบันและความเสี่ยงในอนาคต

การเปลี่ยนแปลงความคาดหวังดังกล่าวสร้างแรงกดดัน
ทั้งในรูปการต่อต้านจาก NGO การบังคับใช้กฎหมายที่เข้มงวดยิ่งขึ้น
การลดลงหรือเสื่อมสภาพของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ความไม่แน่นอนทางการเมือง ตลอดจนความต้องการของสังคม
ในการให้ภาคอุตสาหกรรมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น หากไม่
มีการจัดการในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงรุกที่ดีพอ อาจทำให้
การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันหยุดชะงัก หรือการขออนุญาตเพื่อพัฒนา
โครงการใหม่ล่าช้าออกไป

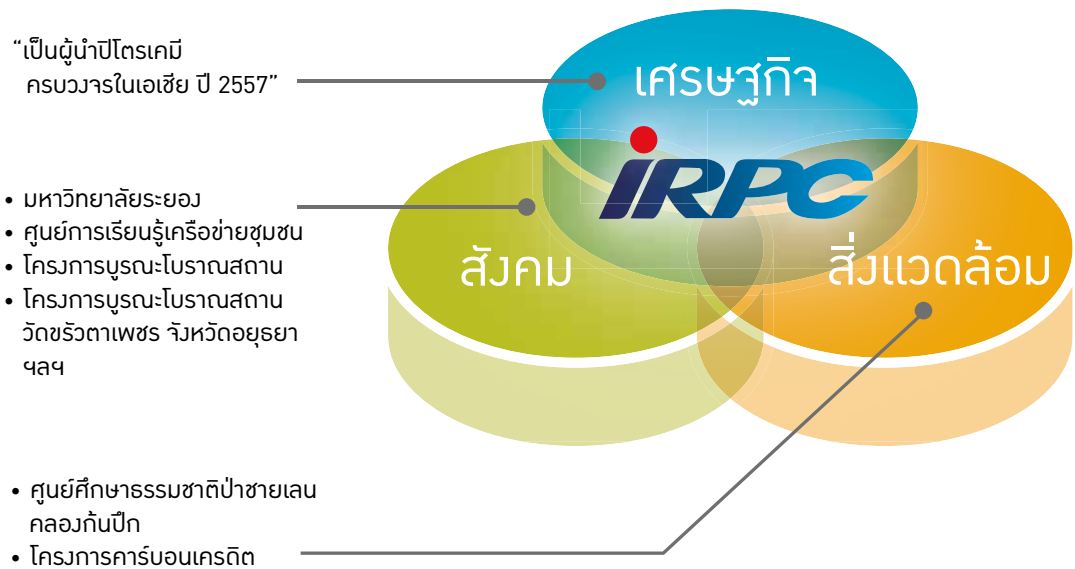
ไออาร์พีซี จึงได้กำหนดโมเดลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของ
ไออาร์พีซี เพื่อเป็นปรัชญาในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อ
สังคม ซึ่งประกอบด้วยวงล้อของผลประกอบการทางธุรกิจ วงล้อของ
สังคม และวงล้อของสิ่งแวดล้อม เนื่องจากความยั่งยืนของบริษัทฯ
ไม่อาจเกิดขึ้นได้จากวงล้อเดียวที่หมุนตามลำพัง แต่วงล้อทั้งสามต้อง
หมุนไปพร้อม ๆ กัน อย่างสอดคล้องประสานสมดุล

ไออาร์พีซีได้นำกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อ
สังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) มาประยุกต์ใช้
ในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ปี 2551 ซึ่งกรอบการดำเนินงานดังกล่าว
สอดคล้องกับมาตรฐานสากลต่าง ๆ ด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน
ซึ่งประกอบด้วย หลักการด้านสิทธิมนุษยชนของ United Nation
Global Compact, มาตรฐานเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม ISO
26000, คู่มือเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรนักธุรกิจนานาชาติ
(World Business Council for Sustainable Development: WBCSD), มาตรฐานตามดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (Dow
Jones Sustainability Index: DJSI) และ FTSE4GOOD, นโยบาย
ด้านสังคมและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทการเงินระหว่าง
ประเทศ (International Finance Corporation: IFC), องค์กรความ
ร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organization for Economic
Co-operation and Development: OECD) และกรอบการรายงาน
Global Reporting Initiative เป็นต้น ดังที่แสดงไว้ในรายละเอียด
ของคู่มือประยุกต์ใช้กรอบการดำเนินงาน ซึ่งกำหนดหลักการ
พื้นฐานทั้ง 10 ประการ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อบ่งชี้องค์ประกอบ
หลักด้าน CSR ของไออาร์พีซี ตลอดจนขั้นตอนการดำเนินธุรกิจให้
สอดคล้องกับองค์ประกอบหลักเหล่านั้น

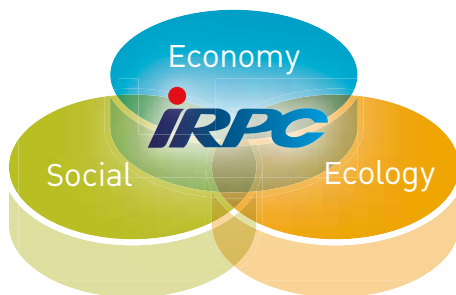
โดยองค์ประกอบหลักดังกล่าวประกอบด้วย การกำกับดูแลกิจการ
ที่ดีและมีภาวะผู้นำ, สิทธิมนุษยชน, สิทธิแรงงาน, การบริหารจัดการ
ด้านสิ่งแวดล้อม, การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม, การพัฒนาสังคม
และชุมชน, การบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน, การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่
เป็นเลิศ, การรายงานด้าน CSR และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้
ส่วนเสีย

ทั้งหมดนี้ คือปณิธานอันแน่วแน่ในการผสาน 3 องค์ประกอบ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เข้าด้วยกัน อันไม่มีวันสิ้นสุดของพวกเราชาว ไออาร์พีซี

“การดำเนินธุรกิจภายใต้การรักษาความสมดุลระหว่างชุมชนในสังคม ระบบนิเวศน์ทางธรรมชาติและการประกอบธุรกิจของบริษัท”



กรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของไออาร์พีซี



- การกำหนดขอบเขตด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
- การผนวกความรับผิดชอบต่อสังคม (เช่น ผลกระทบ ความเสี่ยงและโอกาส) เข้าในกระบวนการดำเนินธุรกิจองค์กร

โมเดลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของไออาร์พีซี

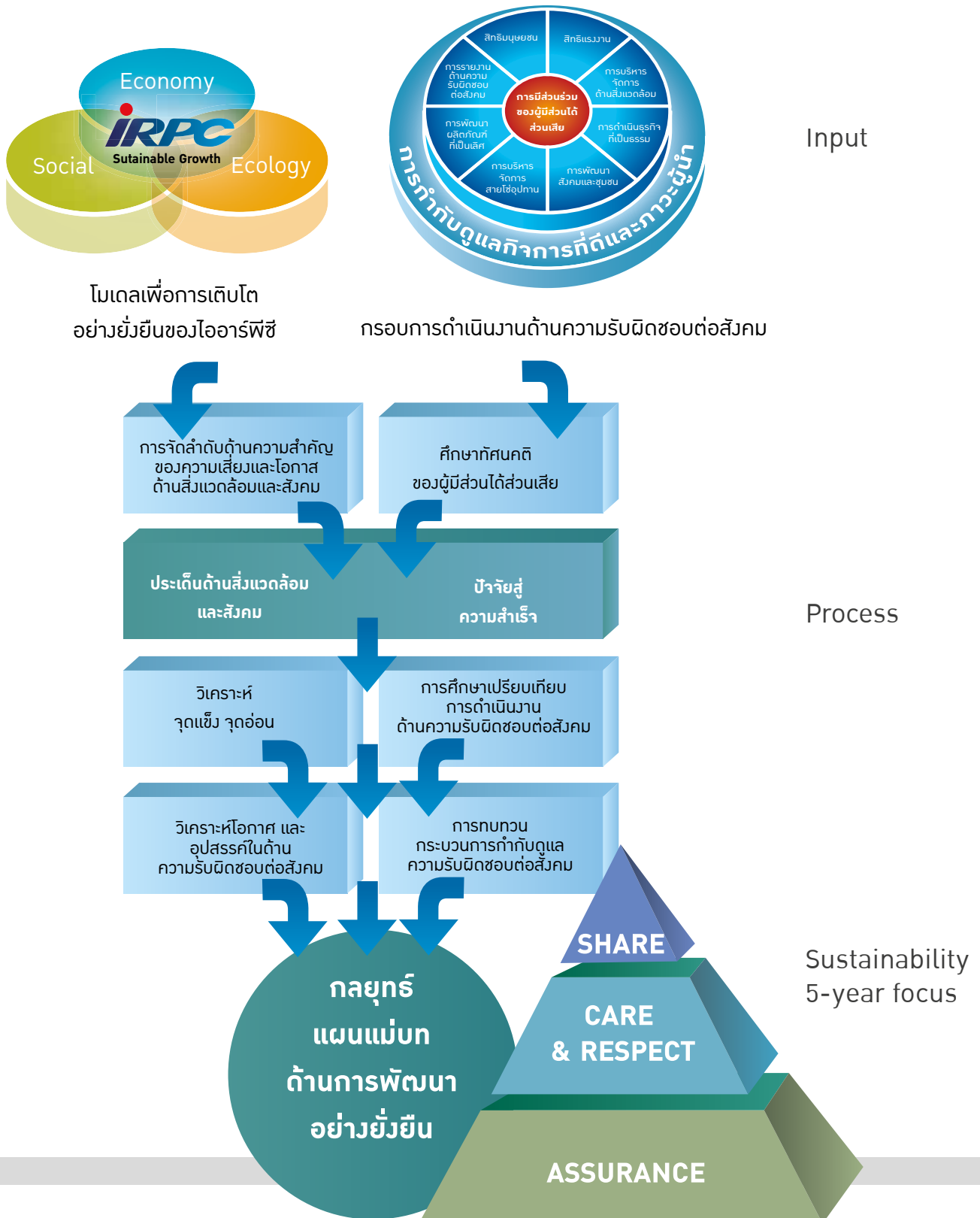


CSR เป็นแนวทางการดำเนินการเพื่อให้บรรลุถึงความยั่งยืนขององค์กร



กระบวนการจัดทำกลยุทธ์ด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน

ที่ไออาร์พีซี เราเชื่อว่าธุรกิจจะสามารถดำเนินต่อไปได้ก็ต่อเมื่อธุรกิจนั้นเป็นธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เราจึงได้พัฒนากลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้กรอบแนวคิดเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของไออาร์พีซี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาความเสี่ยงและโอกาสด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนทัศนคติของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนโดยรอบ

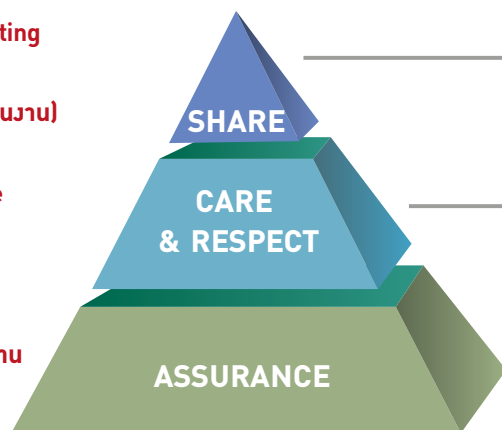


กลยุทธ์ด้านการเติบโตอย่างยั่งยืนเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญซึ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงานและการสื่อสาร ทั้งยังเป็นหนึ่งในกระบวนการทบทวนการปฏิบัติงานและรับรองประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ Share, Care & Respect และ Assurance โดยมีแผนแม่บทดังแสดงในรูป

**Reviewing and communicating
our performance**
(ทบทวนและสื่อสารผลการดำเนินงาน)

Improving our performance
(ปรับปรุงผลการดำเนินงาน)

Assuring our performance
(ประกันประสิทธิภาพการดำเนินงาน
ด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน)



การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ซึ่งได้รับผลกระทบหรือมีความสนใจ
ในการดำเนินงานของบริษัท
อย่างสม่ำเสมอ เปิดเผย และโปร่งใส

การบริหารจัดการความเสี่ยง
และโอกาสด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน

การปฏิบัติตามกรอบการดำเนินงาน
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
ของไออาร์พีซี (IRPC CSR Framework)
ซึ่งสอดคล้องกับ ISO 26000 และ
ประกันประสิทธิภาพการดำเนินการ
ด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน

แผนงานเชิงกลยุทธ์ (ในระยะ 5 ปี) เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

จาก Share Care & Respect และ Assurance เราได้แบ่ง
แผนแม่บทเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนเป็น 5 หัวข้อ โดยครอบคลุม
เวลา 5 ปี ตั้งแต่ปี 2553 ถึง 2557 ซึ่งมีรายละเอียดตามตารางดังนี้

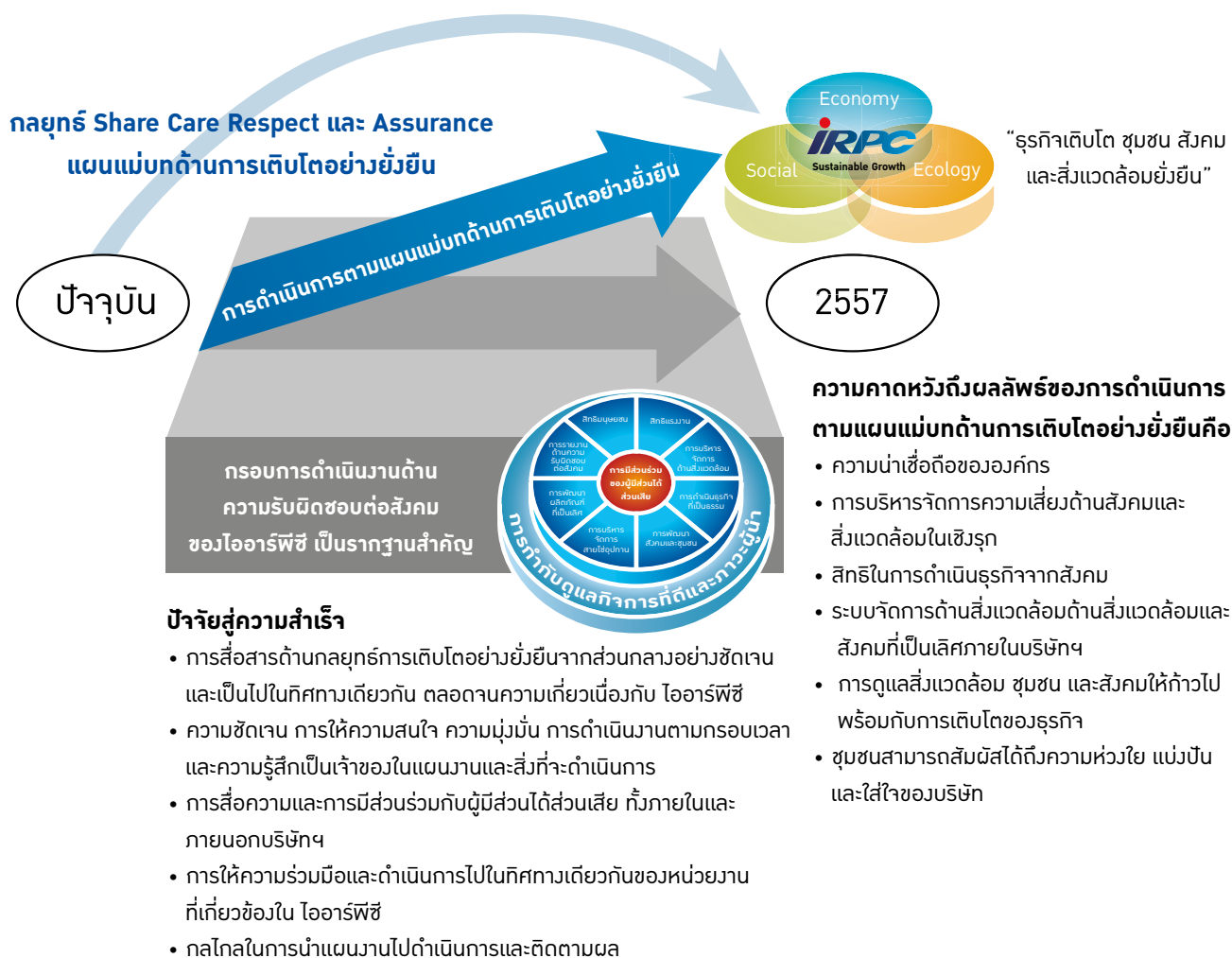
แผนงานด้าน Sustainability ในปี 2554-2555 ของไออาร์พีซี
จะเป็นการให้ความสำคัญกับการทบทวนและเสริมสร้างการดำเนิน
งานที่มีอยู่ในปัจจุบันให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น ซึ่งเราคาดหวังว่าความก้าวหน้า
ในการดำเนินงานตามกลยุทธ์ฯ ในปี 2554 จะสามารถนำเสนอใน
รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของเราซึ่งจะสอดคล้องกับกรอบ
การรายงานของ GRI-G3 ได้ในปี 2555



ตารางแสดงความคืบหน้าของการดำเนินงาน และแผนงานตามกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แผนการดำเนินงานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะ 5 ปี		Highlight ผลการดำเนินงานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนใน ปี 2553	แผนการดำเนินงานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนใน ปี 2554
Share	การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสม่ำเสมอและโปร่งใส	- การเข้าร่วมโครงการประชามติ	การสำรวจทัศนคติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของไออาร์พีซี
	การเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจ	- การเข้าร่วมเวทีรับฟังความคิดเห็น (Public Scoping)	การศึกษาแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงแผนการมีส่วนร่วมเพื่อผนวกกระบวนการหารือและรับฟังความคิดเห็นชุมชน (Community consultation) เข้าในทุกขั้นตอนของการวางแผนงานและตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ
Care & Respect		<ul style="list-style-type: none"> - โครงการผลิตพลังไอน้ำและไฟฟ้าร่วม (Combined Heat & Power Project: CHP) - การจัดการด้านกลิ่น - โครงการ Behavior Based Safety — BBS - การพัฒนาเขตประกอบการอุตสาหกรรม Eco-Industrial Estate - การใช้ยางธรรมชาติทดแทนยางสังเคราะห์ผ่านโครงการ Green ABS - การสร้างผลิตภัณฑ์น้ำมันยางลดมลพิษ TDAE และ RAE - ศูนย์การเรียนรู้ - การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร 	การจัดทำแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสในด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ
Assurance	การประยุกต์ใช้กรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ ไออาร์พีซี ซึ่งสอดคล้องกับ ISO 26000	- การประยุกต์ใช้และผ่านการรับรองมาตรฐานด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และมาตรฐานด้านระบบการจัดการอาชีวอนามัย (TIS/OHSAS 18001) และยังได้รับรางวัล CSR-DIW เนื่องจากได้ปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม	การดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อวางรากฐาน CSR in-process ผ่านการประยุกต์ใช้กรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ ไออาร์พีซี ซึ่งสอดคล้องกับ ISO 26000 มาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
	การรายงานด้านความยั่งยืน และการเข้าร่วมในเครือข่ายด้านความยั่งยืน	- การจัดทำรายงานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนฉบับแรกของ ไออาร์พีซีตามมาตรฐานสากล Global Reporting Initiative	การดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการจัดทำรายงานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนประจำปี 2554 ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล Global Reporting Initiative

ไออาร์พีซีในอีก 5 ปี ข้างหน้า



กระบวนการกำกับดูแลด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน

“ความรับผิดชอบต่อสังคม”เป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนของ โออาร์พีซี ซึ่งแผนแม่บทและผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม จะถูกถ่ายทอดและรายงานให้กับคณะผู้บริหารของโออาร์พีซี ซึ่งมีการจัดการใหญ่

เป็นประธาน และได้มีการจัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านกิจการเพื่อสังคมโดยตรงและจัดแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงานย่อยอย่างชัดเจน เพื่อตอบสนองต่อกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทโดยรายงานผลการดำเนินงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่



บทที่ 5

2553 กับอีกก้าว
ของไออาร์พีซีสู่ความยั่งยืน

2553 กับอีกก้าวของไออาร์พีซี สู่ความยั่งยืน

5.1 Share

ที่ไออาร์พีซี ได้ถอดรหัสเรื่องนี้ว่า Share หรือการแบ่งปัน ซึ่งเป็นหนึ่งในองค์ประกอบในกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนั้นภายใต้แนวคิดของการแบ่งปัน ไออาร์พีซีจึงมุ่งมั่นที่จะสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อของเรา เพื่อเสริมสร้างการดำเนินงานที่มีอยู่ในปัจจุบันให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น และให้อุตสาหกรรมอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างเป็นสุข

กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และช่องทางการมีส่วนร่วมที่สำคัญ

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ขององค์กรมีประสิทธิภาพ เป็นที่น่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับและไว้วางใจกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับไออาร์พีซี ทั้งทางตรงและทางอ้อม ไออาร์พีซีได้จำแนกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ๆ ขององค์กรไว้ดังนี้ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่ค้า ชุมชน สิ่งแวดล้อม

- พนักงาน คือ กลไกสำคัญส่วนหนึ่งที่ขับเคลื่อนธุรกิจให้สามารถดำเนินได้
- ผู้ถือหุ้น ไม่ว่ารายย่อย รายใหญ่ ที่เป็นบุคคลธรรมดา สถาบัน/ กองทุน ซึ่งเป็นผู้ลงทุนและคาดหวังผลตอบแทนจากการลงทุนอาจจะเป็นทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน หรือทั้งสองอย่างก็ได้
- ลูกค้า เป็นกลุ่มสนับสนุนให้บริษัทดำรงอยู่ได้
- เจ้าหนี้ เป็นตัวช่วย หรืออุปกรณ์ที่คอยเยียวยา เพิ่มความเข้มแข็ง หรือช่วยเหลือธุรกิจไวยาที่ต้องการพลังเพิ่มเติม
- คู่ค้า เป็นกลุ่มที่ต้องพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันอย่างสุจริตและเที่ยงธรรม
- ชุมชน สังคม เราเป็นสมาชิกคนหนึ่ง of ชุมชน สังคม ซึ่งมีเพื่อนบ้านหลากหลายกลุ่มอาชีพแวดล้อมเราอยู่
- สิ่งแวดล้อม เป็นพื้นดิน พื้นน้ำ ท้องฟ้า อากาศ และธรรมชาติ ฯลฯ รายรอบตัวเราอยู่ตลอดเวลาที่เราต้องใช้ประโยชน์และรักษาไว้ ร่วมกันกับชุมชน สังคม และประเทศชาติ



กระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ไออาร์พีซีตระหนักดีว่าแต่ละหน่วยงานมีกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่แตกต่างกันตามลักษณะของหน่วยงาน ดังนั้นไออาร์พีซีจึงได้กำหนดให้มีการประยุกต์ใช้กระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของไออาร์พีซีเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติให้กับทุกหน่วยงาน ซึ่งขั้นตอนในการจัดทำกระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประกอบด้วย

- ขั้นที่ 1: ระบุประเด็นที่สำคัญ
- ขั้นที่ 2: ระบุผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- ขั้นที่ 3: จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย
- ขั้นที่ 4: วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นที่เกี่ยวข้อง
- ขั้นที่ 5: จัดทำแผนการมีส่วนร่วม
- ขั้นที่ 6: ดำเนินการตามแผนการมีส่วนร่วม
- ขั้นที่ 7: รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- ขั้นที่ 8: ติดตามการตอบกลับอย่างต่อเนื่อง

เพื่อนบ้านของเรา (Our Neighbor)

ไออาร์พีซีมีจุดมุ่งหมายที่จะปฏิบัติตนเป็นเพื่อนบ้านที่ดีซึ่งไม่เพียงแต่จะดำเนินธุรกิจด้วยวิธีการที่สะอาดและปลอดภัยเท่านั้น หากแต่ยังประสานงานกับคนรอบข้าง เพื่อร่วมมือกันมองหาแนวทางในการขจัดความวิตกกังวล และสร้างเสริมประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นจากกิจกรรมของเรา

การสร้างควมไว้วางใจให้กับคนรอบข้าง ต้องเริ่มต้นด้วยการรับฟังความคิดเห็นจากหลายมุมมองของคนในชุมชน ซึ่งเรามีการพิจารณาข้อมูลภาคประชาสังคมที่ได้จากการลงพื้นที่เป็นประจำ มีการสื่อสารกับชุมชนผ่านหลายช่องทางทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อทำความเข้าใจถึงผลกระทบอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของเรา และเรียนรู้สิ่งที่ชุมชนเห็นว่าสำคัญที่สุด จากนั้นเราจะประสานงานกับชุมชน เพื่อหาทางลดผลเสียอันเกิดจากปฏิบัติการของเรา และสร้างเสริมผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนเพื่อช่วยเหลือสังคมของเรา

นอกจากนี้ ไออาร์พีซีได้ตระหนักดีว่าการมีส่วนร่วมประเภทเดียว ไม่เหมาะสมกับทุกคน ดังนั้นในปี ที่ผ่านมามีไออาร์พีซีได้ดำเนินการทบทวนสถานะปัจจุบันเกี่ยวกับข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบโดยตรง โดยการทบทวนการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดจนแนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม

ไออาร์พีซีทราบดีว่าเรายังมีเรื่องที่จะต้องทำต่ออีกมาก สิ่งที่สำคัญเร่งด่วนประการหนึ่งและได้ถูกบรรจุในแผนงานด้าน Sustainability ในปี 2011-2012 ก็คือ การสานเสวนากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสำรวจการมีส่วนร่วมเพื่อรับทราบถึงความต้องการและข้อกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการหารือและรับฟังความเห็นชุมชนที่เป็นระบบสำหรับการพัฒนาโครงการใหม่และการขยายโครงการ





อุตสาหกรรมจังหวัด/กรอ.

- มีการตอบสนองต่อ กรอ. อย่างชัดเจน เพื่อชี้แจงข้อมูลการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์โดยรวมต่อชุมชน



อบต. เทศบาลระยอง

- มีการติดต่อสื่อสารเพื่อหาแนวทางความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการ



ผู้ใหญ่บ้าน/ผู้นำชุมชน

- การติดต่อประสานงานอย่างเป็นทางการตามโครงการของบริษัท และการมีส่วนร่วมเช่นเดียวกับชุมชน



โรงเรียน (ทั้งในระยะใกล้และไกลจากโรงงาน)

- จัดทำแผนงานและงบประมาณที่ชัดเจนสำหรับโรงเรียนที่ติดกับโรงงานเช่น การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน การสนับสนุนบุคลากรทางการศึกษาและการสนับสนุนกิจกรรมทั่วไปสำหรับโรงเรียนที่ไกลออกไป เช่น งานวันเด็ก ทุนอาหารกลางวัน ทุนการศึกษา



สื่อท้องถิ่น

- มีการติดต่อสื่อสารกับสื่อท้องถิ่นเป็นประจำ เช่น การให้ข้อมูลข่าวสารของบริษัท การเชิญสื่อมวลชนมาทำข่าวในโครงการต่าง ๆ ของบริษัท ตลอดจนกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์



Contractor/Supplier

- การจัดทำสัญญาว่าจ้าง และการคุ้มครอง
- มีการตอบสนองต่อประเด็นและข้อกังวลเกี่ยวกับ Contractor/Supplier ได้แก่ โอกาสในการเกิดอุบัติเหตุจากการขนส่งทางบกและทางทะเล



องค์กรอิสระอื่นๆ

- มีการร่วมปรึกษาเกี่ยวกับประเด็นและข้อกังวล โดยการประชุมทั้งอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ



ชุมชนโดยรอบโรงงาน

(ต.บ้านแลง, ต.ตะพง, ต.นาตาขวัญ, ต.เชิงเนิน, และเทศบาลนครระยอง)

- มีการลงพื้นที่เพื่อสร้างความสัมพันธ์และสื่อสารกับชุมชนเป็นประจำ ผ่านหลายช่องทางทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการ เช่น แผ่นพับ เสียงตามสาย หนังสือแจ้ง
- สำรวจทัศนคติของชุมชนเพื่อทราบความต้องการของชุมชนปีละครั้ง
- ร่วมกิจกรรมตามเทศกาลต่าง ๆ กับชุมชนเป็นประจำ



ครอบครัวพนักงาน

- ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น โครงการ Open House, Family Day เป็นต้น
- มีการตอบสนองต่อประเด็นและข้อกังวลของครอบครัวพนักงานโดยการสื่อสารข้อมูลของบริษัทเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีของครอบครัวพนักงาน และสวัสดิการของพนักงานเป็นประจำ



การสำรวจความเห็นด้านค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Culture survey)

ไออาร์พีซีได้จัดทำการสำรวจวัฒนธรรมองค์กรทุกปี เพื่อจะสะท้อนถึงมุมมองของพนักงานที่มีต่อผู้บริหาร ถึงความเชื่อมั่น ความคาดหวังในการพัฒนา ความรู้สึกที่มีต่อสภาพการทำงานรอบด้านในสังคม ไออาร์พีซี ซึ่งผลการสำรวจในปี 2553 ได้มีการสื่อสารให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรรับทราบ เพื่อร่วมกันวางแผนในการกำหนดแนวทางการพัฒนาวัฒนธรรมการทำงานที่ทุกคนเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อพนักงานและองค์กรไออาร์พีซี

การเข้าร่วมโครงการประชาเสวนา กับสถาบันพระปกเกล้า

ไออาร์พีซีตระหนักถึงความสำคัญของชุมชนรอบข้างและเข้าใจดีว่าเราไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้หากไม่ได้รับการยอมรับจากเพื่อนบ้านของเรา ไออาร์พีซีจึงได้เข้าร่วม“โครงการประชาเสวนา ทางออกของการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน (อารยะอุตสาหกรรม): เพื่อป้องกันและแก้ปัญหามลกระทบด้านสังคม สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม อย่างสมานฉันท์” ซึ่งดำเนินการโดยสถาบันพระปกเกล้า โครงการนี้ เป็นโครงการต่อเนื่องจาก “โครงการศึกษากระบวนการสมานฉันท์เพื่อสร้างเสริมสุขภาวะในสังคม” ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานกองทุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) โดยเน้นการติดตามและให้การสนับสนุนการดำเนินงานของชุมชนเพื่อให้เป็นไปตามข้อตกลงสมานฉันท์ในพื้นที่ และเพื่อสร้างกระบวนการในการดำเนินงานสานเสวนาเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องเป็นรูปแบบของเครือข่ายการสร้างความสมานฉันท์ในพื้นที่ นอกจากนี้ยังเป็นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความเข้าใจในกระบวนการการมีส่วนร่วม (Public Participation) ในเทคนิคต่าง ๆ อาทิเช่น การประชาเสวนาทางออก (Public Deliberation) และสามารถนำไปปฏิบัติได้เองอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างเป็นสุข

เพื่อให้การดำเนินการประชาเสวนาทางออกของการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ไออาร์พีซีจึงให้ความร่วมมือกับทางสถาบันพระปกเกล้า ในด้านการดำเนินงานในพื้นที่ ซึ่งมีแนวทางการดำเนินงานประกอบด้วยการติดตามและให้การสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามข้อตกลงสมานฉันท์ในพื้นที่ระหว่างชุมชน ภาครัฐ และไออาร์พีซี การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งชุมชนในพื้นที่และบุคลากรในองค์กร เพื่อความเข้าใจในกระบวนการ การมีส่วนร่วมในเทคนิคต่าง ๆ อาทิเช่น การประชาเสวนาทางออก การสร้างฉันทามติ (Consensus Building) หรือความเห็นร่วม (Common Ground) ในการตัดสินใจ และสามารถนำไปปฏิบัติได้เองอย่างมีประสิทธิภาพ และการดำเนินการสำรวจความคิดเห็นและความเข้าใจในการดำเนินการมีส่วนร่วม

จากความมุ่งมั่นและจริงใจในการดำเนินการทำให้เกิดผลสำเร็จอันประกอบไปด้วย บุคลากรทั้งประชาชนในพื้นที่ ภาครัฐ และภาคเอกชน มีความเข้าใจในกระบวนการและเทคนิคการมีส่วนร่วม โดยเฉพาะการประชาเสวนาทางออก (Public Deliberation) และสามารถนำไปปฏิบัติร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการสร้างเครือข่ายนักสานเสวนาทั้งในพื้นที่ และนอกพื้นที่ ทั้งยังก่อให้เกิดความสมานฉันท์ในพื้นที่ ตลอดจนแนวคิด อุตสาหกรรมนิเวศน์ หรือ อารยะอุตสาหกรรม (Eco-Industry) สำหรับประเทศไทยเพื่อการอยู่ร่วมกันระหว่างสังคม สิ่งแวดล้อม และภาคอุตสาหกรรม



5.2 Care & Respect

Care & Respect หรือ ห่วงใย & ใส่ใจ เป็นการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายนอกและภายในองค์กร ตั้งแต่พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า สังคม และชุมชนรอบข้าง ตลอดจนสิ่งแวดล้อม ไออาร์พีซีจึงได้ทุ่มเทงบประมาณและทรัพยากรในการการพัฒนา ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านความปลอดภัย ด้านทรัพยากรบุคคล ด้านสังคม และชุมชน และด้านผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมาได้มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

โครงการผลิตพลังไอน้ำและไฟฟ้าร่วม (Combined Heat & Power Project : CHP)

โครงการผลิตพลังไอน้ำและไฟฟ้าร่วมโดยใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง เป็นหนึ่งในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาไออาร์พีซีไปสู่การเป็นองค์กรสีเขียว โดยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่บรรยากาศ ซึ่งเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือภาวะโลกร้อนนั่นเอง



“การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ ภาวะโลกร้อน เป็นการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิในชั้นบรรยากาศโดยมีสาเหตุหลักมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเนื่องมาจากกิจกรรมของมนุษย์ ก๊าซเรือนกระจกที่มีการควบคุมในปัจจุบันประกอบด้วย คาร์บอนไดออกไซด์ มีเทน ไนตรัสออกไซด์ ซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ ก๊าซในกลุ่มไฮโดรฟลูโอโรคาร์บอน (HFCs) และเพอร์ฟลูโอโรคาร์บอน (PFCs) ซึ่งหน่วยที่ใช้วัดคือ ตันเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์ โดยพิจารณาตามความสามารถในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อนเทียบกับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์”

“ความตื่นตัวและการให้ความสนใจในด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประชาคมโลก ทำให้เกิดพิธีสารเกียวโตซึ่งทำให้มีการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 6 ประเภท โดยวิธีการหนึ่งที่ระบุในพิธีสารฯ คือกลไกการพัฒนาที่สะอาด หรือ ซีดีเอ็ม ประเทศที่ถูกระบุในภาคผนวกที่ 1 ของพิธีสารฯ จะต้องลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตนให้อยู่ในระดับที่กำหนด หรือสามารถซื้อคาร์บอนเครดิตซึ่งก็คือปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้ของผู้อื่นนั่นเอง”



โครงการนี้ เป็นความร่วมมือที่เกิดขึ้นภายใต้ความมุ่งมั่นที่จะเปลี่ยนภาพลักษณ์ของโรงงานอุตสาหกรรมให้เป็นพื้นที่อุตสาหกรรมสีเขียวของชุมชนและสังคม ภายใต้การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

โออาร์พีซีได้เล็งเห็นว่าการเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นหนึ่งในสาเหตุหลักที่ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่บรรยากาศโลก จึงได้พัฒนาโครงการผลิตพลังงานและไฟฟ้าร่วม กลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism: CDM) ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการพัฒนาพลังงานสะอาดที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยในด้านการลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ เนื่องจากก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงที่มีประสิทธิภาพสูง และปล่อยมลภาวะออกสู่บรรยากาศในปริมาณที่

น้อยกว่าน้ำมันเตาหรือถ่านหิน ซึ่งการใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงสามารถผลิตได้ทั้งไอน้ำและก๊าซธรรมชาติในเวลาเดียวกันทำให้มีการใช้พลังงานที่เกิดประโยชน์สูงสุด และช่วยแก้ไขปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องที่เป็นสาเหตุหลักประการหนึ่งที่ทำให้เกิดการระบายมลพิษทางอากาศที่ผิดปกติ ซึ่งจากการประเมินโครงการจะสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 400,000 ตันเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี ซึ่งเท่ากับปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่คนไทยจำนวน 93,000 คนก่อกำเนิดในแต่ละปี



โครงการผลิตพลังไอน้ำและไฟฟ้าร่วมได้ดำเนินการก่อสร้างมา นับจากเริ่มโครงการในเดือนมิถุนายน 2552 ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา การก่อสร้างโครงการเป็นไปตามแผนดำเนินการที่วางไว้ ทั้งในด้านสถานที่ก่อสร้าง ด้านเทคนิค และความปลอดภัยเป็นอย่างดี ปัจจุบันอยู่ในระยะการทดลองเดินเครื่องยนต์กังหันก๊าซและหน่วยผลิตไอน้ำกลับคืน ซึ่งคาดว่าจะสามารถดำเนินการผลิตไอน้ำและไฟฟ้าได้เต็มรูปแบบในปี 2554

สำหรับมาตรการความปลอดภัยเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญทำให้พนักงาน ไออาร์พีซี ทุกคนและผู้รับเหมาที่ทำงานในโครงการเกิดความมั่นใจในการทำงานและช่วยกันควบคุมและป้องกันอุบัติเหตุที่อาจจะเกิดขึ้นได้ รวมถึงช่วยและกำลังใจในการทำงานที่จะทำให้โครงการประสบผลสำเร็จได้เป็นอย่างดี นับเป็นความสำเร็จของโครงการ Zero Accident Award 2,000,000 Man-Hours without Lost Time Accident ซึ่งสิ้นสุดโครงการไปเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2553 โครงการผลิตพลังไอน้ำและไฟฟ้าร่วมจึงมีเป้าหมายต่อไปที่ 3,000,000

ชั่วโมงการทำงาน โดยมีอีกหนึ่งกลไกที่ขับเคลื่อนให้โครงการประสบความสำเร็จได้คือ การประชุมร่วมของคณะกรรมการพหุภาคี เป็นเวทีแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ระหว่างโครงการ ภาครัฐ ภาคประชาชนในจังหวัดระยอง

นอกจากนี้ โครงการผลิตพลังไอน้ำและไฟฟ้าร่วมยังได้รับมาตรฐานมงกุฎไทย (Crown Standard) ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับโครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (CDM Project) อันเป็นมาตรฐานแสดงคุณภาพโครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาดของประเทศไทยเทียบเท่ามาตรฐานสากล ดังนั้นจะเห็นได้ว่า โครงการของไออาร์พีซีไม่เพียงแต่สร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับบริษัท เท่านั้น แต่ยังเป็น การตอบแทนกลับสู่สิ่งแวดล้อมและสังคมทั้งในด้านมลภาวะทางอากาศที่ลดลง และถึงแม้เป็นเพียงก้าวเล็ก ๆ ในการลดภาวะโลกร้อน แต่เราเชื่อว่าก้าวเล็ก ๆ ที่มั่นคงนี้ จะเป็นก้าวแรกเริ่มในเส้นทาง การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของเรา ซึ่งจะมีก้าวที่ยิ่งใหญ่ตามมาในอนาคต

การจัดการด้านกลิ่น

ไออาร์พีซีเป็นอุตสาหกรรมปิโตรเคมีจึงมีความจำเป็นต้องใช้วัตถุดิบที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบด้านกลิ่นต่อชุมชนใกล้เคียง เช่น สารประกอบอินทรีย์ระเหย และ น้ำมันเตา เป็นต้น แนวทางในการจัดการของเราจึงมีทั้งแนวทางเฝ้าระวังและจัดการเชิงรุก

แนวทางเฝ้าระวัง

จัดให้มีการติดตามตรวจวัดคุณภาพอากาศผ่านจุดตรวจวัดคุณภาพอากาศ และระบบตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง พร้อมระบบรายงานผลแบบอัตโนมัติไปยังศูนย์รับเรื่องร้องเรียน และระบบแจ้งเตือนผ่านข้อความทางโทรศัพท์มือถือ (SMS Alert) เมื่อค่าตรวจวัดเกินกว่าค่าเฝ้าระวัง ที่จะส่งตรงไปยังผู้บริหาร และผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการแก้ไขก่อนที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนหรือมีค่าเกินกว่าค่ามาตรฐาน

ทั้งนี้ยังได้ทำการติดตามสาเหตุของปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยมีสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบถาวรตั้งอยู่ที่บริเวณวัดปลวกแดง โรงเรียนเทคโนโลยีไออาร์พีซี บ้านพักพนักงานไออาร์พีซี องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแลง และ สถานีอนามัยบ้านกันหนอง อีกทั้งยังมีรถตรวจวัดคุณภาพอากาศพร้อมอุปกรณ์ตรวจวัดที่ทันสมัยจำนวน 1 คัน และอุปกรณ์ตรวจวัดคุณภาพอากาศเคลื่อนที่เร็วจำนวน 2 ชุดฯ

นอกจากนี้ยังได้จัดทำแผนผังแหล่งปล่อยมลสารหลักจากกระบวนการผลิต และชุมชนรอบข้างที่อาจได้รับผลกระทบ เพื่อจัดทำแผนเฝ้าระวังและติดตามตรวจสอบ

จัดการเชิงรุก

เพื่อจัดการกลิ่นเชิงรุกผ่านการป้องกันที่จุดกำเนิดในกระบวนการผลิต และกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนการแก้ไขอย่างทันท่วงที จึงได้ทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางและความเร็วลม ตลอดจนปริมาณความเข้มข้นของสาร อันเป็นผลจาก Wind rose program กับการเกิดกลิ่นซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียงซึ่งนอกจากจะช่วยการป้องกัน การแก้ไข และการจัดการกลิ่นให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพแล้วยังช่วยในการวางแผนงานในการลงพื้นที่เพื่อชี้แจงและรับฟังข้อคิดเห็นจากชุมชนรอบข้างอีกด้วย ซึ่งที่ผ่านมาไออาร์พีซีได้ดำเนินการปรับปรุงอุปกรณ์เพื่อป้องกันโอกาสที่จะเกิดผลกระทบด้านกลิ่น เช่น โครงการป้องกันกลิ่นที่เกิดจากบ่อพักน้ำเสียในระบบบำบัดน้ำเสีย โดยสร้างระบบควบคุมกลิ่นจากระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งได้เปิดดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปี 2552 และการติดตั้งหน่วยควบคุมไอระเหย (Vapor Recovery Unit: VRU) ในจุด Loading/unloading บริเวณ truck loading เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีโครงการผลิตพลังไอน้ำและไฟฟ้าร่วมโดยใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง ซึ่งจะช่วยลดการใช้น้ำมันเตาซึ่งเป็นสาเหตุหลักของปัญหากลิ่น ทั้งนี้ยังได้กำหนดแผนงานในเชิงรุก สำหรับปี 2554 โดยการจัดตั้งศูนย์ประสานงานภาคสนามเพื่อแก้ปัญหาเรื่องกลิ่น และทั้งยังเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียนจากชุมชน ตลอดจนเผยแพร่และสื่อสารข้อเท็จจริงในการดำเนินงาน โดยจัดเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติหน้าที่ประจำศูนย์เพื่อทำหน้าที่ ตรวจสอบ (Monitoring) และวิเคราะห์ (Analyze) ข้อมูลการตรวจวัดคุณภาพอากาศ สามารถทำงานในการให้ข้อมูลเชิงรุกเป็นหน่วยเคลื่อนที่เร็วเมื่อเกิดเหตุ และประสานงานกลับมายังภายในบริษัทเพื่อทำการตรวจสอบป้องกันแก้ไขเหตุที่กำลังเกิด เพื่อไม่ให้เกิดกลิ่นไปส่งผลกระทบต่อชุมชน

จากความทุ่มเทอย่างต่อเนื่องทำให้ในปีที่ผ่านมาปัญหาการร้องเรียนเรื่องกลิ่นอันเกิดจากกระบวนการผลิตลดลง





โครงการ Behavior Based Safety – BBS

ความปลอดภัยเป็นหัวใจสำคัญของการทำงานในทุกองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งองค์กรที่มีหน่วยปฏิบัติงานในโรงงานอุตสาหกรรม ที่พนักงานจะต้องทำงานกับอุปกรณ์เครื่องจักร และสารเคมีอย่าง ไออาร์พีซี นอกจากการลงทุนด้านวิศวกรรมความปลอดภัยใน กระบวนการผลิตแล้ว บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นสร้างพฤติกรรมด้านความปลอดภัยให้เกิดขึ้นกับพนักงานทุกคน ด้วยการดำเนินโครงการ การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร (Behavior Based Safety) หรือ BBS เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยที่ยั่งยืนใน องค์กร

โครงการ การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร หรือ BBS มุ่งเน้นการสร้างพฤติกรรมด้านความปลอดภัยให้เกิดขึ้นกับพนักงาน ทุกคน ดังนั้นการดำเนินจึงแบ่งเป็นสองระยะคือให้ความรู้ และกำจัด พฤติกรรมเสี่ยง

ขั้นต้น: ให้ความรู้

- การจัดฝึกอบรมเพื่อสร้างพฤติกรรมด้านความปลอดภัย ให้กับพนักงานทุกระดับ
- การใช้โปรแกรม BBS กับผู้รับเหมา และกำหนดให้ หัวหน้างานต้องทำ Safety Talk กับผู้รับเหมาในตอนเช้าก่อน เริ่มงาน

ขั้นปฏิบัติ: กำจัดพฤติกรรมเสี่ยงผ่านทางคณะทำงาน BBS (Behavior Based Safety) ส่งเสริมการสร้างพฤติกรรมความปลอดภัย ในการทำงาน โดยการ

- จัดทำทะเบียนพฤติกรรมเสี่ยง (ABI: At-Risk Behavior Inventory)
- กำหนดและเลือกพฤติกรรมเป้าหมายและระยะเวลาใน การดำเนินการของแต่ละพฤติกรรม
- พิจารณาอุปกรณ์ทาง Hardware ที่ทำให้เกิดพฤติกรรมเสี่ยง และแนวทางแก้ไข
- ทำการสื่อสารให้พนักงานและผู้รับเหมาทราบและตื่นตัว ในการมีส่วนร่วม

จากการดำเนินการโครงการ การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย ในองค์กร หรือ BBS ดังกล่าวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2552 ทำให้ ประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยในการทำงาน ดีขึ้น

มุ่งพัฒนา Green Rayong เป็นเขตประกอบการอุตสาหกรรมสีเขียว

การเติบโตของไออาร์พีซีในวันนี้ นอกจากจะมีเจตนารมณ์อันแน่วแน่ ในการที่จะอยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นสุขระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมแล้ว ก้าวสำคัญต่อไปของไออาร์พีซี คือ การพัฒนาเขตประกอบการอุตสาหกรรมสีเขียว Eco-Industrial Estate ให้เกิดขึ้นใน จ.ระยอง หรือเรียกว่า “Green Rayong” ซึ่งสอดคล้องกับแนวนโยบายของการนิคมอุตสาหกรรม (กนอ.) ที่จะดำเนินการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมให้มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเช่นกัน

ไออาร์พีซีมีแผนที่จะลงทุนพัฒนาที่ดินในอำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง เพื่อให้เป็นโครงการพัฒนาเขตประกอบการอุตสาหกรรมสีเขียว (Eco-Industrial Estate) ซึ่งมีชื่อว่า “โครงการนิคมอุตสาหกรรม จ.ระยอง (บ้านค่าย)” โดยโครงการดังกล่าวตั้งอยู่บนเนื้อที่ 2,500 ไร่ ซึ่งจะมุ่งเน้นการสนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น อุตสาหกรรมประเภทพลังงานสะอาด พลังงานทดแทน และอุตสาหกรรมการเกษตร เช่น การวิจัยพันธุ์พืชไร่ เป็นต้น ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการทำแผนแม่บทอยู่ โดยเบื้องต้นจะมุ่งเน้นให้เขตประกอบการอุตสาหกรรมบ้านค่าย รองรับการลงทุนด้าน Green Industry ทั้งนี้ เตรียมจัดทำผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) และสุขภาพ (HIA) คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2555

Green ABS อีกระดับพลาสติกไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

ถึงแม้ไออาร์พีซีจะมีการดำเนินธุรกิจหลายด้าน แต่เราก็ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างเต็มกำลัง โดยการทุ่มเทวิจัยและพัฒนาจนเราสามารถใช้อย่างพาราจากธรรมชาติทดแทนอย่างสังเคราะห์ได้เป็นรายแรกของโลก คือ Green ABS ซึ่งมีคุณสมบัติเหมือนเม็ดพลาสติกประเภท ABS ทุกอย่าง แต่ Green ABS ใช้ยางธรรมชาติทดแทนอย่างสังเคราะห์ สามารถนำไปผลิตเป็นสินค้าปลายทางได้เหมือนกับเม็ดพลาสติกประเภท ABS ไม่ว่าจะเป็นหมวกกันน็อคที่ได้มาตรฐานหมวก และมาตรฐานยานยนต์ ส่วนประกอบของทีวี ตู้เย็น รวมถึงผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ Green ABS สามารถนำไปผ่านกระบวนการ Recycle ได้เหมือนเม็ดพลาสติกประเภท ABS ทุกประการ

“ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ตัวจริงก็ยังช่วยสร้างความแข็งแกร่ง
แก่ธุรกิจอย่างชัดเจน เพราะทำให้ลด
การนำเข้าอย่างสังเคราะห์หันมาเลือก
ใช้ยางพาราที่ผลิตในบ้านเรา”



ศูนย์การเรียนรู้เครือข่ายชุมชน ต้นแบบการอยู่ร่วมกันของชุมชน-อุตสาหกรรม

ศูนย์การเรียนรู้เครือข่ายชุมชนที่ไออาร์พีซีได้สร้างขึ้นโดยมุ่งหวังให้เป็นศูนย์แห่งการเรียนรู้ ส่งเสริม และพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม พัฒนาอาชีพ และเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนเป็นเวทีในการพบปะ เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในชุมชน ชุมชนกับชุมชน และชุมชนกับไออาร์พีซี ให้แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น และคาดหวังว่าจะสามารถสร้างประโยชน์ให้กับคนทุก ๆ วัย

ศูนย์การเรียนรู้เครือข่ายชุมชนแห่งนี้มีสถานที่รองรับกิจกรรมต่าง ๆ ได้หลากหลาย อาทิ ห้องประชุมสำหรับงานอบรมสัมมนา ห้องนิทรรศการที่จัดแสดงเรื่องราวเมืองระยอง รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ของจังหวัด สำหรับค้นคว้าศึกษาเรื่องราวท้องถิ่น ห้องแสดงและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จาก 37 กลุ่มอาชีพที่ไออาร์พีซีได้เข้าไปสนับสนุน รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้ถูกยกขึ้นให้เป็น "ของดีเมืองระยอง" อีกมากมาย

นอกจากนี้ยังได้จัดพื้นที่บางส่วนภายในศูนย์เป็น "คลินิกปันน้ำใจ" เพื่อให้บริการฟรีในการตรวจรักษาอาการเจ็บป่วยเบื้องต้นและให้คำปรึกษาปัญหาสุขภาพกับชุมชนโดยรอบประกอบด้วย ตาบลบ้านแลง ตาบลดะพง ตาบลดาวาษฎ์ ตาบลดงเค็ง และเทศบาลนครระยอง ตลอดจนข้าราชการและสื่อมวลชนในจังหวัดระยอง

ส่วนลานสุขภาพ ได้จัดพื้นที่เพื่อให้เหมาะกับทั้งเด็ก ผู้สูงอายุ คนรักสุขภาพ ได้มาใช้พื้นที่ออกกำลังกายอย่างเต็มที่ พร้อมมุมพักผ่อนหย่อนใจ นอกจากนี้ยังมีลานกิจกรรมสำหรับกีฬาที่ต้องใช้พื้นที่หรือการจัดงานแข่งขันกีฬาชุมชน

นอกเหนือจากกิจกรรมต่าง ๆ แล้ว ศูนย์ยังมีบทบาทสำคัญเพื่อให้คำปรึกษาและรับเรื่องราวร้องเรียนจากชุมชนเพื่อนำไปสู่วิถีทางในการแก้ไขปัญหาาร่วมกัน ซึ่งเป็นเหมือนตัวแทนของบริษัทที่ชาวบ้านสามารถเข้ามาติดต่อผ่านศูนย์ฯ ได้ทุก ๆ เรื่อง โดยจะมีเจ้าหน้าที่ประจำเพื่อรับเรื่องพร้อมส่งตรงเข้าบริษัททันที ทำให้เรากับชุมชนได้ใกล้ชิดกันมากขึ้น

ในปีที่ผ่านมา มีผู้แวะเวียนมาเยี่ยมศูนย์ฯ ของเรามากกว่า 60,000 คน มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิเช่น กิจกรรมเที่ยวท่องลงรู้ กิจกรรมนำเที่ยวเชิงนิเวศ กิจกรรมเชิงวิชาการ และศิลปะ เป็นต้น ซึ่งแสดงถึงเจตนารมณ์ที่ต้องการให้ศูนย์ฯ แห่งนี้เป็นสถานที่ของชุมชนที่ทุกคนสามารถเข้ามาใช้บริการและทำกิจกรรม ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนร่วมกับไออาร์พีซี ซึ่งเราเชื่อว่าจะเป็นแนวทางของการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนต่อไป ด้วยนโยบายของบริษัทที่ต้องการเห็นการพัฒนาที่ควบคู่กันไปทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม





ปีแห่งการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร

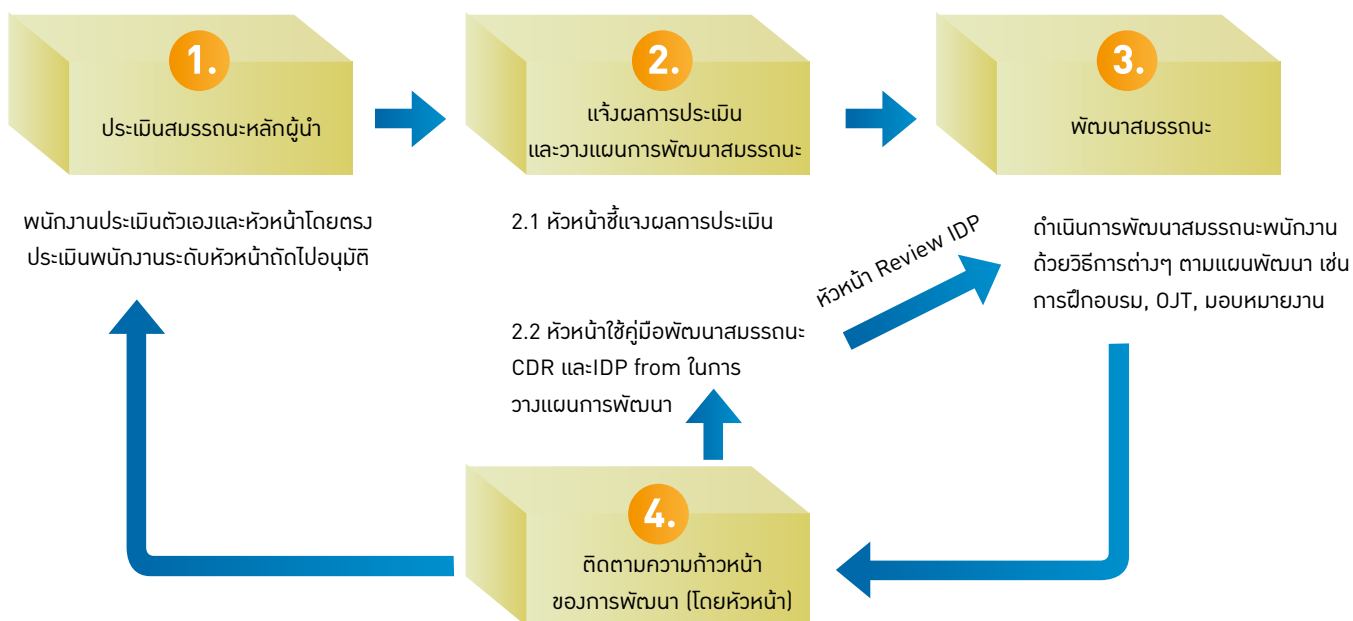
ในปีที่ผ่านมา โออาร์พีซีได้กำหนดว่าเป็นปีแห่งการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร จึงได้มีการนำการจัดการสมรรถนะ หรือ Competency มาใช้ในองค์กรอย่างเป็นทางการควบคู่ไปกับการประเมินผลงานคือ KPI ซึ่งจะเชื่อมโยงกับระบบอื่นๆ เช่น ระบบการบริหารความก้าวหน้าในสายอาชีพ นอกจากนี้ยังเป็นหนึ่งในโครงการพินิจส่วนทาง คือ HR System and Process (Enabler E)

ในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร โออาร์พีซีได้กำหนดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบที่เฉพาะเจาะจง คือ ส่วนพัฒนาและฝึกอบรม และได้กำหนดระดับพฤติกรรมที่คาดหวังไว้ให้สอดคล้องกับพนักงานในองค์กรซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ระดับปฏิบัติการ (Operations) ระดับบังคับบัญชา (Supervisory)

ระดับบริหาร (Managerial) และระดับวางแผนกลยุทธ์ (Strategy) โดยคาดหวังว่า พนักงานทุกคนในแต่ละระดับจะสามารถแสดงพฤติกรรมให้ได้ในระดับที่เราคาดหวังไว้ ซึ่งเริ่มต้นโดยการประเมินพฤติกรรมของพนักงานแต่ละบุคคล เพื่อให้ทราบถึงช่องว่างสมรรถนะ เทียบกับมาตรฐานสมรรถนะที่บริษัทฯ คาดหวังไว้ และใช้ผลที่ได้ในการกำหนดแนวทางการพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถของบุคลากรเป็นรายบุคคลที่เหมาะสมกับ Learning Style ของแต่ละบุคคล เช่น On the Job Training หรือ OJT, Assignment, Rotation Coaching and Mentoring, Team Project, Self Development, Site Visit, Education และ Training

Competency = K + S + A (Behavior)

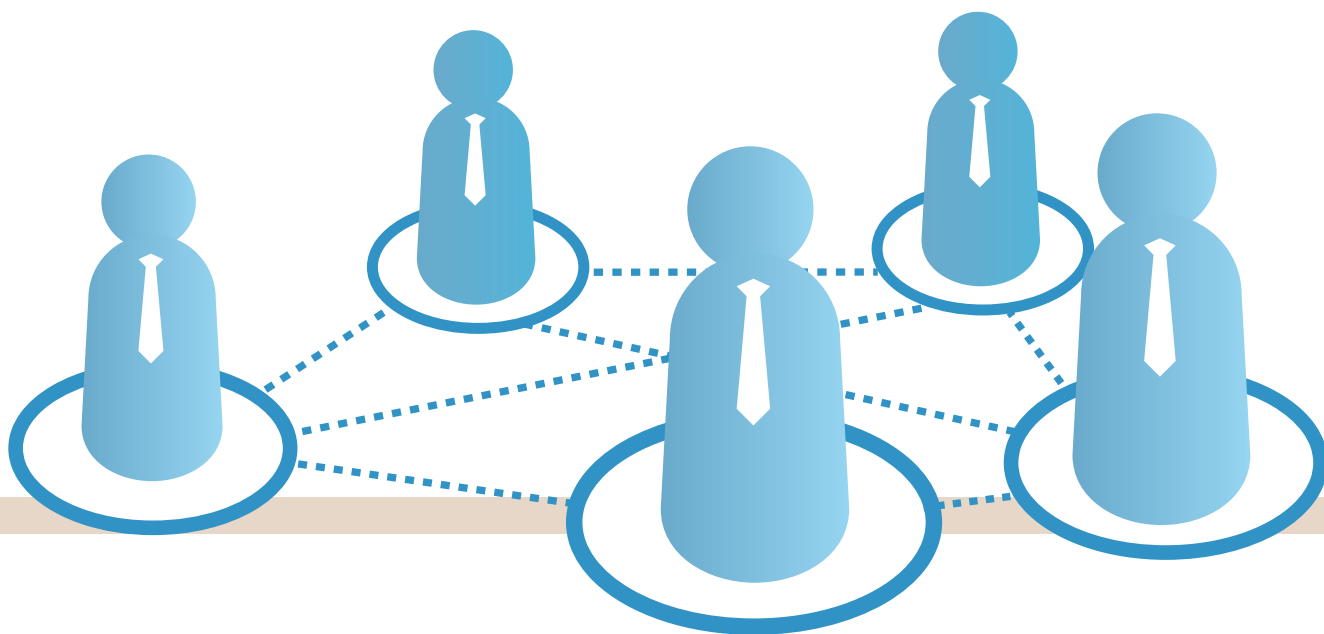
K = Knowledge S = Skill
A = Attributes



นอกจากนี้ ไออาร์พีซีแบ่งสมรรถนะออกเป็น 4 ประเภท ประกอบด้วย สมรรถนะผู้นำ สมรรถนะหลัก สมรรถนะสายงาน และสมรรถนะเชิงเทคนิค ซึ่งสองสมรรถนะแรก จะเริ่มนำมาใช้งานอย่างเป็นทางการก่อน และสองประเภทหลังนี้เริ่มจากสายงานปฏิบัติการก่อนที่จะขยายผลไปสู่วิชาชีพอื่นๆ ทั้งหมดทั้งบริษัทต่อไป

ในปีที่ผ่านมา ไออาร์พีซีเริ่มต้นใช้งานสมรรถนะ 2 ประเภท ได้แก่ “สมรรถนะผู้นำ” ซึ่งมี 3 ข้อ และ “สมรรถนะหลัก” ซึ่งมี 5 ข้อ โดยทั้งหมด มีอักษรย่อภาษาอังกฤษรวมกันว่า VICTORIES ซึ่งหมายความว่า “ชัยชนะ” อันประกอบด้วย

V-Visioning & strategic Execution วิสัยทัศน์และการดำเนินการตามกลยุทธ์ I-Inspiring & Engaging People สร้างแรงบันดาลใจและความผูกพันต่อองค์กร C-Change Leadership เป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลง T-Team Collaboration ประสานความร่วมมือในการทำงาน O-Operational Competiveness ความสามารถในการดำเนินการที่แข่งขันได้ R-Respect & Trust เชื่อใจ และเคารพซึ่งกันและกัน I-Innovation นวัตกรรม และ E-Entrepreneurship ความรู้สึกถึงการเป็นเจ้าของ ซึ่งในปีที่ผ่านมาได้เริ่มดำเนินการเผยแพร่และให้ความรู้ เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจ และพร้อมดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน



การยกย่อง, ชมเชย เป็นหนึ่งในการดำเนินงานที่ไออาร์พีซี

ไออาร์พีซีมุ่งมั่นในการสร้างระบบที่มีมาตรฐาน สำหรับการชมเชยกยกย่องให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรอย่างโปร่งใส ซึ่งเป็นที่มาของ “IRPC Recognition Presidential Awards” เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานให้แก่พนักงาน เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมและการแสดงออกถึงศักยภาพของบุคลากร ตลอดจนส่งเสริมบุคลากรที่เป็นแบบอย่างที่ดีและจงใจให้บุคลากรท่านอื่นเห็นคุณค่าของแบบอย่างที่ดี

การมอบรางวัล IRPC Recognition Presidential พิจารณาจากการทำความดี อุทิศตนเพื่อเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะชน หรือชุมชน มีความประพฤติ และทัศนคติที่ดีงามเป็นประโยชน์ต่อครอบครัว เพื่อนร่วมงาน และองค์กร รวมถึงการปฏิบัติงานในหน้าที่ได้ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถสร้างประโยชน์ต่อบริษัทฯ ซึ่งจะเป็นแบบอย่างให้กับพนักงานและก่อให้เกิดความสำเร็จต่อชีวิตการทำงาน ซึ่งได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกพนักงานและทีมงานดีเด่น โดยมีผู้จัดการฝ่ายจากสายงานต่าง ๆ เป็นคณะกรรมการ จากนั้นหัวหน้างาน พนักงาน และผู้ร่วมงาน รวมถึงคณะกรรมการต่าง ๆ จะเป็นผู้เสนอชื่อ เพื่อให้คณะกรรมการและคณะกรรมการคัดเลือกพนักงานหรือทีมงานดีเด่น

ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการคัดเลือกพนักงานหรือทีมงานดีเด่นได้แบ่งประเภทของรางวัล “IRPC Presidential Awards” ออกเป็น 4 ประเภท

1.ประเภทพนักงาน/ทีมงานดีเด่นด้านการปฏิสัมพันธ์ดีเลิศ กับชุมชน นิยาม: เป็นผู้กระทำคุณงามความดี รวมทั้งอุทิศตนต่อชุมชนและสาธารณะโดยไม่หวังผลตอบแทน มีพนักงานได้รับรางวัล 62 ท่าน

2.ประเภทพนักงาน/ทีมงานดีเด่นด้านสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร นิยาม: ใช้ความรู้ความสามารถในการลดค่าใช้จ่าย เพิ่มรายได้ให้กับองค์กร ด้วยวิธีปรับปรุงแก้ไขเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน มีพนักงานได้รับรางวัล 228 ท่าน

3.ประเภทพนักงานดีเด่นด้านพฤติกรรมดีเยี่ยม นิยาม: ผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มุ่งมั่นในการทำงาน รวมทั้งมีทัศนคติที่ดีต่อเพื่อนร่วมงานและองค์กร มีพนักงานได้รับรางวัล 59 ท่าน

4.ประเภทพนักงานดีเด่นด้านนวัตกรรม นิยาม: เป็นผลงานผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกระบวนการทำงานที่มีความใหม่ ที่เกิดจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ มีพนักงานได้รับรางวัล 224 ท่าน

พนักงานได้รับรางวัลทั้งสิ้น 573 ท่าน ซึ่งเป็นความภาคภูมิใจของไออาร์พีซีเป็นอย่างยิ่ง



5.3 Assurance

เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินงานของเราเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ไออาร์พีซีจึงได้ประยุกต์ใช้ระบบมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อให้สามารถประเมินผลและการติดตามการดำเนินงานของเราได้

มาตรฐานสากล

ไออาร์พีซีได้ประยุกต์มาตรฐานสากลมาใช้ในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม รวมถึงด้านสังคม เช่น ระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 มาตรฐานการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย TIS/BS OHSAS 18001 มาตรฐานการดำเนินการของห้องปฏิบัติการสอบเทียบและห้องปฏิบัติการทดสอบ ISO/IEC 17025 และกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานสากลต่าง ๆ รวมทั้ง ISO 26000 และ CSR-DIW

นอกจากนี้ ไออาร์พีซีให้ความสำคัญต่อการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อผู้บริโภค จึงได้ดำเนินการที่สอดคล้องกับข้อกำหนดและกฎระเบียบสากลต่าง ๆ เช่น ระบบบริหารจัดการด้านคุณภาพ ISO 9001 และมาตรฐานอุตสาหกรรมยานยนต์ ISO/TS 16949 รวมถึงมาตรฐานที่เฉพาะเจาะจงกับผลิตภัณฑ์สารเคมี เช่น การดำเนินการตามระเบียบ REACH : Registration, Evaluation, Authorization and Restrictions of Chemicals ซึ่งเป็นข้อกำหนดที่ว่าด้วยการจดทะเบียน การประเมิน และให้อนุญาตการใช้เคมีภัณฑ์ของสหภาพยุโรป การปฏิบัติตามข้อกำหนด RoHS : Registration of Hazardous Substance ซึ่งเป็นข้อกำหนดที่ 2002/95/EC ของสหภาพยุโรปว่าด้วยเรื่องการใช้สารที่เป็นอันตรายในอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ การปฏิบัติตามข้อกำหนดองค์กรสหประชาชาติในด้านการติดฉลากและข้อมูลความปลอดภัยสารเคมีตามระบบ GHS (Globally Harmonized System of Classification and Labeling of Chemicals) และการลงนามหนังสือยืนยันให้การสนับสนุนกฎบัตร “Responsible Care ดูแลด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อยึดมั่นในหลักการ และการบริหารจัดการสารเคมีด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น

ความร่วมมือกับองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

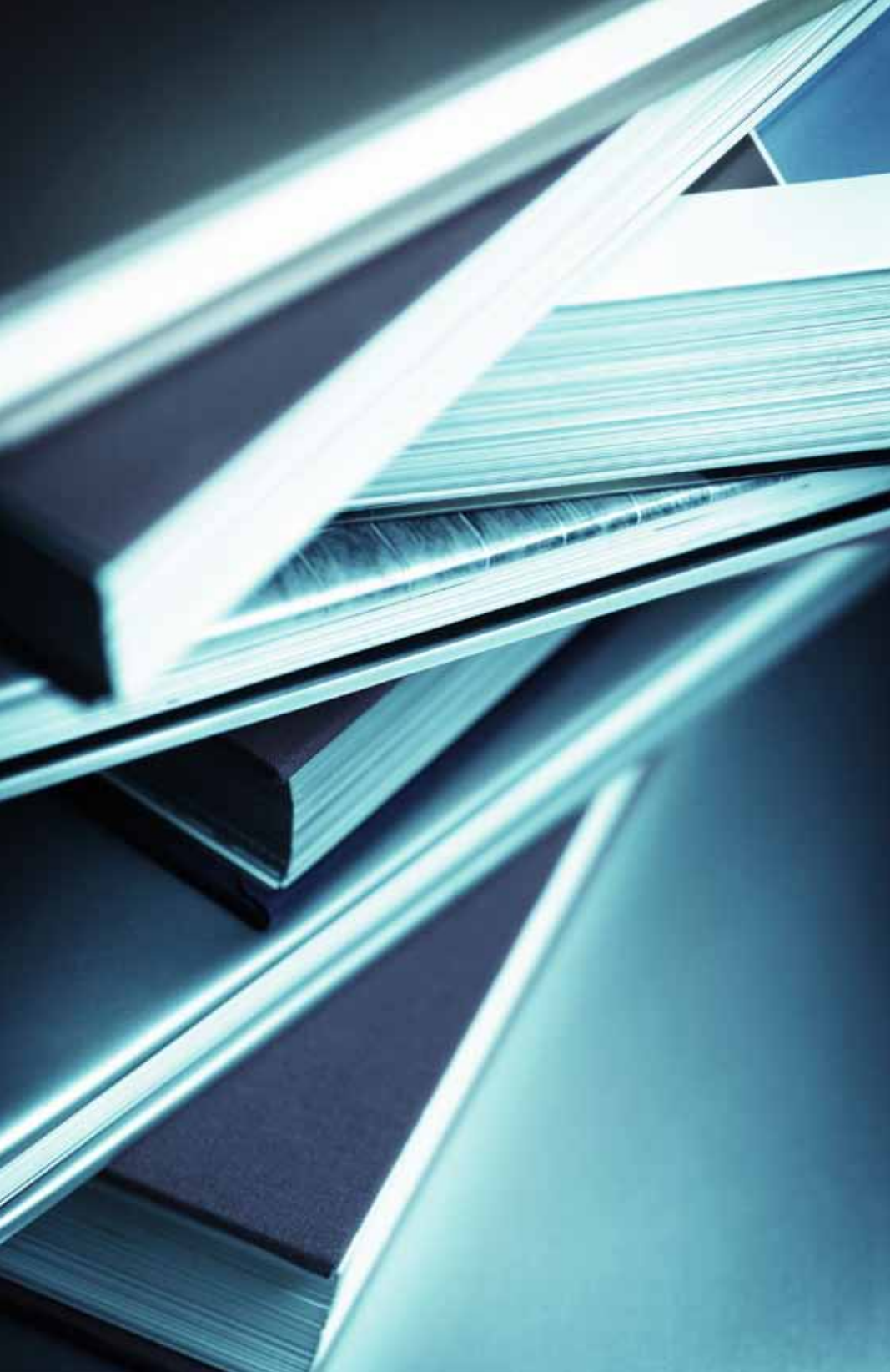
ไออาร์พีซีตระหนักดีว่า การเติบโตอย่างยั่งยืนไม่สามารถดำเนินการได้เพียงลำพัง เราจึงให้ความสำคัญกับการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการดำเนินการด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม อันประกอบด้วย

- คณะกรรมการพิจารณาโครงการจัดตั้งศูนย์คุณภาพสิ่งแวดล้อมของสำนักงานวิจัยและพัฒนาโรงงานสำหรับศูนย์วิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมโรงงาน ภาคตะวันออก กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- คณะกรรมการวิชาการ สมาคมวิศวกรรมสิ่งแวดล้อมไทย
- คณะกรรมการ Responsible Care ดูแลเรื่องความรับผิดชอบต่อกลุ่มอุตสาหกรรมเคมี สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- คณะทำงานกำหนดค่ามาตรฐานการระบายอากาศเสียจากโรงกลั่นน้ำมัน และโรงแยกก๊าซธรรมชาติ สถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย
- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันรับรองมาตรฐาน ISO - เป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อการปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมาย REACH
- ผู้ทรงคุณวุฒิโครงการการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชนในพื้นที่ที่มีโอกาสได้รับผลกระทบจากกิจกรรมอุตสาหกรรม
- กรมโรงงานอุตสาหกรรมและสถาบันรับรองมาตรฐาน ISO สำหรับโครงการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR-DIW 2553) ซึ่งบริษัทไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) และในเครือที่ได้รับการรับรองมาตรฐานแล้วจำนวน 3 โรง คือ โรงงานผลิตเอทีอีเอส โรงงานผลิตโพรพิลีน และโรงงานผลิตโพลีโพรพิลีน มีการปฏิบัติที่สอดคล้องตามเกณฑ์การทวนสอบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม พ.ศ.2553



- ประกาศนียบัตรสีเขียว (Certificate of Green Activity) ระบบการควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมในผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติก ABS ตามมาตรฐานการจัดซื้อสีเขียว (Green Procurement Standard) จากบริษัท แคนนอน ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับเลือกให้เป็นคู่ค้าของกลุ่มแคนนอน
- รางวัลโล่และประกาศเกียรติบัตร CSR-DIW ในฐานะที่โรงงานผลิตเม็ดพลาสติกโพลีโพรพิลีนของบริษัทฯ เป็นโรงงานที่ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม ซึ่งจัดโดยสถาบันรับรองมาตรฐาน ISO และกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- รางวัลดีเด่นด้านอนุรักษ์พลังงานประเภทโรงงานควบคุม และรางวัลชมเชย 2 รางวัล ในด้านโครงการพลังงานสร้างสรรค์ จากโครงการติดตั้งถังเก็บ Condensate เพื่อนำไอน้ำไปใช้ในกระบวนการผลิต และโครงการไอน้ำที่ปล่อยทิ้งกลับมาใช้เพิ่มอุณหภูมิและกำจัดออกซิเจนออกจากน้ำที่ป้อนเข้าหม้อไอน้ำ ในงาน Thailand Energy Award 2010
- มาตรฐานมงกุฎไทย (Crown Standard) สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าความร้อนร่วม (CHP) ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับโครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (CDM Project) อันเป็นมาตรฐานแสดงคุณภาพ CDM Project ของประเทศไทยเทียบเท่ามาตรฐานสากล ควบคู่กับการพัฒนาที่ยั่งยืน
- รางวัลเพื่อสิ่งแวดล้อม Ecomagination Award
- รางวัล Task achieving QCC Prize 2 รางวัล และ Manufacturing QCC Prize 3 รางวัล จากงาน Thailand Quality Prize 2011





06

บทที่ 6

แนวทางการ
การจัดทำรายงาน

แนวทางการจัดทำรายงาน

ขอบข่ายของรายงาน

รายงานการเติบโตอย่างยั่งยืนฉบับนี้ จัดทำขึ้นเป็นฉบับแรก เพื่อแสดงผลการดำเนินงานตามโครงสร้าง เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของไออาร์พีซี (IRPC's Sustainable Growth Model) ซึ่งเป็นหนึ่งในความมุ่งมั่นของไออาร์พีซี ที่จะให้ข่าวสารการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเปิดเผยตรงไปตรงมา นอกจากนี้เรายังเห็นว่าผลการดำเนินงานด้านนี้มีความสำคัญต่อหลาย ๆ ฝ่ายที่มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินธุรกิจของไออาร์พีซี และต่อผลการดำเนินงานของไออาร์พีซี

รายงานฉบับนี้ครอบคลุมเนื้อหาในรอบปีงบประมาณระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2553 ถึง 31 ธันวาคม 2553 โดยขอบเขตของการรายงานครอบคลุมเฉพาะผลการดำเนินงานของบริษัทภายใต้การบริหารจัดการของไออาร์พีซีที่ตั้งอยู่ภายในประเทศเท่านั้น นอกจากนี้ข้อมูลผลการดำเนินงานบางส่วนได้ถูกอ้างอิงไปยังรายงานประจำปี 2553 ของไออาร์พีซี

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย มีเนื้อหาอ้างอิงตามแนวทางการรายงาน Global Reporting Initiative Guideline (GRI) - G3 นอกจากนี้เนื่องจากการรายงานผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และสังคมของบริษัทในปีแรกจึงอยู่ระหว่างการเก็บข้อมูลและปรับปรุงระบบการบันทึกและรายงานข้อมูลให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ซึ่งเราคาดว่าจะสามารถรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของ GRI ที่มากขึ้นในอนาคต

การดำเนินการจัดทำและตรวจสอบภายใน

ในการจัดทำรายงานฉบับนี้ ใช้วิธีการคำนวณและรายงานตามแนวทางของ Global Reporting Initiative Guideline (GRI) - G3 ทั้งนี้ได้ทำการรวบรวมข้อมูล เนื้อหาจากหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ หน่วยงานด้านการวางแผน ด้านทรัพยากรบุคคล ด้านการวิจัยและพัฒนา ด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ด้านการผลิต ด้านการกำกับดูแลกิจการ ด้านกิจการเพื่อสังคม ตลอดจนด้านการเงิน นอกจากนี้ยังมีการประยุกต์ใช้ PTTG Standard ในการเก็บข้อมูล การคำนวณ รายงานด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ซึ่งเนื้อหาของรายงาน และความถูกต้อง ของข้อมูลได้ถูกทบทวนโดยหน่วยงานต่าง ๆ ดังที่กล่าวมา

เนื้อหาเดียวไม่เหมาะกับทุกคน (Audience)

การดำเนินธุรกิจของไออาร์พีซีมีผลต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่ม และแต่ละกลุ่มมีความต้องการทราบข้อมูลที่แตกต่างกัน จึงเป็นการยากที่จะนำเสนอข้อมูล โดยรายละเอียดในทุก ๆ ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มต้องการทราบ ในรายงานการเติบโตอย่างยั่งยืนของไออาร์พีซีฉบับนี้

รายงานการเติบโตอย่างยั่งยืนของไออาร์พีซีฉบับนี้ จึงมีเป้าหมายมุ่งไปที่การนำเสนอข้อมูลให้กับบุคคลทั่วไปที่มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีความสนใจในการดำเนินธุรกิจของเรา รวมถึงกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง เช่น ทางเทคนิคในการผลิตของอุตสาหกรรมปิโตรเคมี เป็นต้น นอกจากนี้การสื่อสารผ่านรายงานฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของข่าวสารข้อมูลภายในที่ไออาร์พีซีพยายามจะแจ้งให้พนักงานได้รับทราบอย่างทั่วถึง เพื่อแสดงให้เห็นว่าความมุ่งมั่นของเราในการดำเนินธุรกิจบนความสมดุลของ 3 วงล้อหลัก คือ ผลประกอบการทางธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีผลต่อการทำงานประจำวันของพนักงานอย่างไร

ทั้งนี้เว็บไซต์ของไออาร์พีซี จะนำเสนอข้อมูลโดยละเอียด เพื่อเปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถติดตามการดำเนินการของไออาร์พีซีในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อยู่ในความสนใจได้ นอกจากนี้ในเว็บไซด์ยังมีแนวทางการดำเนินธุรกิจ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของไออาร์พีซีสำหรับให้บุคคลทั่วไปได้เข้ามาชมด้วย



การประเมินประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ เพื่อใช้ในการกำหนดขอบข่ายของรายงาน

เพื่อให้แน่ใจว่า รายงานการเติบโตอย่างยั่งยืนของไออาร์พีซี ซึ่งจัดทำขึ้นเป็นครั้งแรกฉบับนี้ มีเนื้อหาถูกต้องและสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างแท้จริง ด้วยเหตุนี้ ไออาร์พีซี จึงได้ดำเนินการต่อไปนี้ คือ 1. นำกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน มากำหนดเป็นแก่นเนื้อหาของรายงาน 2. กำหนดประเด็นเนื้อหาที่จะครอบคลุมในรายงานร่วมกันกับหน่วยงานต่าง ๆ ของไออาร์พีซี เพื่อให้ได้เนื้อหาที่ตอบสนองต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียและเพื่อให้สามารถรายงานผลการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ที่เฉพาะเจาะจงกับการดำเนินธุรกิจของเรา และ 3. นำกระบวนการซึ่งเป็นที่ยอมรับและสามารถตรวจสอบได้ มาใช้ในการเลือกตัวชี้วัดผลการทำงานที่สำคัญตามแนวทางการจัดทำรายงานตามหลักการของดัชนีชี้วัด Global Reporting Initiative รุ่นที่ 3 (GRI-G3) ซึ่งไออาร์พีซี ได้ผนวกการประเมินประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ เข้าในกระบวนการจัดทำกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของฝ่ายต่าง ๆ ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินธุรกิจของเราที่กำลังมีเพิ่มขึ้นหลายกลุ่ม และเพื่อรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับความคาดหวังในการได้รับข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสีย

กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	Sustainability 5-year Focus/ Material Issues
Share	การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสม่ำเสมอและโปร่งใส
	การเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจ
Care & Respect	การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสในด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ
	การประยุกต์ใช้กรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของไออาร์พีซี ซึ่งสอดคล้องกับ ISO 26000
Assurance	การรายงานด้านความยั่งยืน และการเข้าร่วมในเครือข่ายด้านความยั่งยืน

การรายงานตามดัชนีชี้วัดของ GRI (Applying the GRI)

ระดับการแสดงผลข้อมูลของรายงานตามดัชนีชี้วัดของ GRI

Report Application Level		C	C+	B	B+	A	A+
Standard Disclosures	G3 Profile Disclosures	Report on: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Report Externally Assured	Report on all criteria listed for Level C plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Report Externally Assured	Same as requirement for Level B	Report Externally Assured
	G3 Management Approach Disclosures	Not Required		Management Approach Disclosures for each Indicator Category		Management Approach Disclosures for each Indicator Category	
	G3 Performance Indicators & Sector Supplement	Report on a minimum of 10 Performance Indicators, including at least one from each of: Economic, Social and Environmental.		Report on a minimum of 20 Performance Indicators, at least one from each of: Economic, Environmental, Human rights, Labor, Society, Product Responsibility.		Report on each core G3 and Sector Supplement* Indicator with due regard to the Materiality Principle by either: a) reporting on the Indicator or b) explaining the reason for its omission.	

*Sector supplement in final version

We self-declare this report at a GRI Application Level C

We did not seek external assurance of our 2010 Sustainability Report

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของไออาร์พีซี www.irpc.co.th

หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติม แสดงความคิดเห็น หรือมีข้อสงสัย

ประการใดเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ กรุณาติดต่อ :

สายงานกิจการองค์กร

บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

555/2 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคาร บี ชั้น 6

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร

เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์: 66(0) 2649-7000, 66(0) 2649-7777

โทรสาร: 66(0) 2649-7001

Website :<http://www.irpc.co.th>

Email : contact@irpc.co.th

<http://www.facebook.com/irpcnews>



ตารางดัชนีชี้วัดตาม GRI (GRI Content Index)

G3 Content Index				
Application Level C				
STANDARD DISCLOSURES PART I: Profile Disclosures				
1. Strategy and Analysis				
Profile Disclosure	Description	Reported	2010 SD Report	2010 Annual Report
1.1	Statement from the most senior decision-maker of the organization.	Fully	2-5	
1.2	Description of key impacts, risks, and opportunities.	Fully	2-5	81-83
2. Organizational Profile				
Profile Disclosure	Description		2010 SD Report	2010 Annual Report
2.1	Name of the organization.	Fully	10	
2.2	Primary brands, products, and/or services.	Fully	8-9	
2.3	Operational structure of the organization, including main divisions, operating companies, subsidiaries, and joint ventures.	Fully	11	76
2.4	Location of organization's headquarters.	Fully		195
2.5	Number of countries where the organization operates, and names of countries with either major operations or that are specifically relevant to the sustainability issues covered in the report.	Fully	10	
2.6	Nature of ownership and legal form.	Fully	10	75
2.7	Markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers/beneficiaries).	Fully	8-9	
2.8	Scale of the reporting organization.	Fully	7	195
2.9	Significant changes during the reporting period regarding size, structure, or ownership.	Fully	10	
2.10	Awards received in the reporting period.	Fully	65	
3. Report Parameters				
Profile Disclosure	Description	Reported	2010 SD Report	2010 Annual Report
3.1	Reporting period (e.g., fiscal/calendar year) for information provided.		67	
3.2	Date of most recent previous report (if any).			
3.3	Reporting cycle (annual, biennial, etc.)	Fully	67	

Profile Disclosure	Description	Reported	2010 SD Report	2010 Annual Report
3.4	Contact point for questions regarding the report or its contents.	Fully	68	
3.5	Process for defining report content.	Fully	68	
3.6	Boundary of the report (e.g., countries, divisions, subsidiaries, leased facilities, joint ventures, suppliers). See GRI Boundary Protocol for further guidance.	Fully		
3.7	State any specific limitations on the scope or boundary of the report (see completeness principle for explanation of scope).	Fully	67	
3.8	Basis for reporting on joint ventures, subsidiaries, leased facilities, outsourced operations, and other entities that can significantly affect comparability from period to period and/or between organizations.	Fully	67	
3.9	Data measurement techniques and the bases of calculations, including assumptions and techniques underlying estimations applied to the compilation of the Indicators and other information in the report. Explain any decisions not to apply, or to substantially diverge from, the GRI Indicator Protocols.		67	
3.10	Explanation of the effect of any re-statements of information provided in earlier reports, and the reasons for such re-statement (e.g., mergers/acquisitions, change of base years/periods, nature of business, measurement methods).	Not Applicable		
3.11	Significant changes from previous reporting periods in the scope, boundary, or measurement methods applied in the report.	Not Applicable		
3.12	Table identifying the location of the Standard Disclosures in the report.	Fully	70-78	
4. Governance, Commitments, and Engagement				
Profile Disclosure	Description	Reported	2010 SD Report	2010 Annual Report
4.1	Governance structure of the organization, including committees under the highest governance body responsible for specific tasks, such as setting strategy or organizational oversight.	Fully	11	
4.2	Indicate whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer.	Fully	11	
4.3	For organizations that have a unitary board structure, state the number of members of the highest governance body that are independent and/or non-executive members.	Fully		65
4.4	Mechanisms for shareholders and employees to provide recommendations or direction to the highest governance body.	Fully	20	95-96

Profile Disclosure	Description	Reported	2010 SD Report	2010 Annual Report
4.5	Linkage between compensation for members of the highest governance body, senior managers, and executives (including departure arrangements), and the organization's performance (including social and environmental performance).	Fully	12	
4.6	Processes in place for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided.	Fully	12	
4.7	Process for determining the qualifications and expertise of the members of the highest governance body for guiding the organization's strategy on economic, environmental, and social topics.	Fully	12	
4.8	Internally developed statements of mission or values, codes of conduct, and principles relevant to economic, environmental, and social performance and the status of their implementation.	Fully	16,44	
4.9	Procedures of the highest governance body for overseeing the organization's identification and management of economic, environmental, and social performance, including relevant risks and opportunities, and adherence or compliance with internationally agreed standards, codes of conduct, and principles.	Fully	11.48	
4.10	Processes for evaluating the highest governance body's own performance, particularly with respect to economic, environmental, and social performance.	Fully	13	
4.11	Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization.	Fully		81
4.12	Externally developed economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or endorses.	Fully	64	
4.13	Memberships in associations (such as industry associations) and/or national/international advocacy organizations in which the organization: * Has positions in governance bodies; * Participates in projects or committees; * Provides substantive funding beyond routine membership dues; or * Views membership as strategic.	Fully	64	
4.14	List of stakeholder groups engaged by the organization.	Fully	50-52	
4.15	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage.	Fully	50-51	
4.16	Approaches to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group.	Fully	51-52	
4.17	Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting.	Fully	51-52	

STANDARD DISCLOSURES PART II: Disclosures on Management Approach (DMAs)				
G3 DMA	Description	Reported	2010 SD Report	2010 Annual Report
DMA EC	Disclosure on Management Approach EC			
Aspects	Economic performance	Fully	15-16	
	Indirect economic impacts	Fully	25-26	
DMA EN	Disclosure on Management Approach EN			
Aspects	Energy	Partially	33	
	Water	Partially	36-37	
	Emissions, effluents and waste	Fully	38-39	
	Products and services	Fully	29	
	Compliance	Fully	33	
	Overall	Partially	33	
DMA LA	Disclosure on Management Approach LA			
Aspects	Employment	Fully	18-20	
	Labor/management relations	Fully	18-20	
	Occupational health and safety	Fully	41	
	Training and education	Fully	61-62	
	Diversity and equal opportunity	Fully	19	
DMA HR	Disclosure on Management Approach HR			
Aspects	Non-discrimination	Fully	22	
	Freedom of association and collective bargaining	Fully	22	
	Child labor	Fully	22	
	Forced and compulsory labor	Fully	22	
	Indigenous rights	Not material		
DMA SO	Disclosure on Management Approach SO			
Aspects	Community	Fully	25-26	
	Corruption	Partially	24	
	Public policy	Partially	24	
	Anti-competitive behavior	Partially	24	

Performance Indicator	Description	Reported	2010 SD Report	2010 Annual Report
DMA PR	Disclosure on Management Approach PR			
Aspects	Customer health and safety	Fully	29	
	Product and service labelling	Fully	29	
	Marketing communications	Fully	29	
	Customer privacy	Fully	29	
	Compliance	Fully	30	
STANDARD DISCLOSURES PART III: Performance Indicators				
Economic				
Economic performance				
EC1	Direct economic value generated and distributed, including revenues, operating costs, employee compensation, donations and other community investments, retained earnings, and payments to capital providers and governments.	Fully	17,22	
EC3	Coverage of the organization's defined benefit plan obligations.	Fully	20	
EC4	Significant financial assistance received from government.	Fully		153
Market presence				
EC5	Range of ratios of standard entry level wage compared to local minimum wage at significant locations of operation.	Partially	20	
EC7	Procedures for local hiring and proportion of senior management hired from the local community at significant locations of operation.	Partially	20	
Indirect economic impacts				
EC8	Development and impact of infrastructure investments and services provided primarily for public benefit through commercial, in-kind, or pro bono engagement.	Partially	28,60	
EC9	Understanding and describing significant indirect economic impacts, including the extent of impacts.	Partially	28,60	
Environmental				
Performance Indicator	Description	Reported	2010 SD Report	2010 Annual Report
Energy				
EN3	Direct energy consumption by primary energy source.	Fully	34	
EN4	Indirect energy consumption by primary source.	Fully	34	

Performance Indicator	Description	Reported	2010 SD Report	2010 Annual Report
EN6	Initiatives to provide energy-efficient or renewable energy based products and services, and reductions in energy requirements as a result of these initiatives.	Partially	29	
Emissions, effluents and waste				
EN16	Total direct and indirect greenhouse gas emissions by weight.	Partially	35	
EN20	NOx, SOx, and other significant air emissions by type and weight.	Partially	38,39	
EN21	Total water discharge by quality and destination.	Partially	37	
Compliance				
EN28	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations.	Partially	33	
Overall				
EN30	Total environmental protection expenditures and investments by type.	Fully	33	
Social: Labor Practices and Decent Work				
Performance Indicator	Description	Reported	2010 SD Report	2010 Annual Report
Employment				
LA1	Total workforce by employment type, employment contract, and region.	Partially	21	
LA2	Total number and rate of employee turnover by age group, gender, and region.	Partially	21	
LA3	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by major operations.	Fully	20	
Labor/management relations				
LA4	Percentage of employees covered by collective bargaining agreements.	Partially	19	
LA5	Minimum notice period(s) regarding significant operational changes, including whether it is specified in collective agreements.	Not material		
Occupational health and safety				
LA7	Rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities by region.	Partially	40	
LA8	Education, training, counseling, prevention, and risk-control programs in place to assist workforce members, their families, or community members regarding serious diseases.	Partially	41	

Performance Indicator	Description	Reported	2010 SD Report	2010 Annual Report
Training and education				
LA10	Average hours of training per year per employee by employee category.	Partially	19	
LA12	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews.	Fully		
Diversity and equal opportunity				
LA13	Composition of governance bodies and breakdown of employees per category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity.	Fully	21	
LA14	of basic salary of men to women by employee category.	Not Applicable		
Social: Human Rights				
Performance Indicator	Description	Reported	2010 SD Report	2010 Annual Report
Non-discrimination				
HR4	Total number of incidents of discrimination and actions taken.	Fully	24	
Freedom of association and collective bargaining				
HR5	Operations identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be at significant risk, and actions taken to support these rights.	Fully	22	
HR6	Operations identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the elimination of child labor.	Fully	22	
Forced and compulsory labor				
HR7	Operations identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures taken to contribute to the elimination of forced or compulsory labor.	Fully	22	
Indigenous rights				
HR9	Total number of incidents of violations involving rights of indigenous people and actions taken.	Fully	22	

Social: Society				
Performance Indicator	Description	Reported	2010 SD Report	2010 Annual Report
Community				
SO1	Nature, scope, and effectiveness of any programs and practices that assess and manage the impacts of operations on communities, including entering, operating, and exiting.	Fully	26-28	
Corruption				
SO3	Percentage of employees trained in organization's anti-corruption policies and procedures.	Partially	24	
SO4	Actions taken in response to incidents of corruption.	Partially	24	
Anti-competitive behavior				
SO7	Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes.	Fully	24	
Compliance				
SO8	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations.	Partially	24	
Social: Product Responsibility				
Performance Indicator	Description	Reported	2010 SD Report	2010 Annual Report
Customer health and safety				
PR2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes.	Fully	30	
Product and service labelling				
PR3	Type of product and service information required by procedures, and percentage of significant products and services subject to such information requirements.	Fully	29	
PR4	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labeling, by type of outcomes.	Fully	30	

Performance Indicator	Description	Reported	2010 SD Report	2010 Annual Report
Marketing communications				
PR6	Programs for adherence to laws, standards, and voluntary codes related to marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship.	Fully	29	
PR7	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship by type of outcomes.	Fully	30	
Customer privacy				
PR8	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data.	Fully	30	
PR9	Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services.	Fully	30	

Remark



Core indicator



Partial Indicator



Fully Reported



Partially Reported

- 3.2, 3.10, and 3.11 are not applicable due to this is the first IRPC's SD report.

- LA5, Reporting on the minimum notice period regarding significant operational changes is not material. IRPC keeps employees well informed of operational changes through a variety of channels. Business and functional specific news is communicated through our intranet that can be accessed by any employee in Thai language. In addition, leaders consistently cascade communications through the organization to IRPC employees. These communications occur in a time frame that is both timely and effective and does not cause conflict with the potential insider trading. While there is no minimum time frame for notifying our employees of significant operational changes, IRPC makes every effort to give a reasonable amount of notice to all employees in the event of a significant change.

- LA14, Sexual distinction is not a factor of determining basic salary in IRPC. As such, it is not meaningful to aggregate the ratio of basic salary of men to women at the group level.

Other Links

*- Vision Mission (http://www.irpc.co.th/?page_id=1239&lang=en)

*- CG Policy (http://www.irpc.co.th/?page_id=2794&lang=en)

*- CG Handbook (http://www.irpc.co.th/?lang=en&page_id=1815)

*- CG Handbook - Thai Version only (http://www.irpc.co.th/?lang=en&page_id=1815)

‘- 2010 IRPC Annual Report (http://ir.listedcompany.com/tracker.pl?type=5&id=29326&redirect=http%3A%2F%2Firpc.listedcompany.com%2Fmisc%2Far%2Far2010_en.pdf)

รายงานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โออาร์พีซี ประจำปี 2553

ฝ่ายกิจการเพื่อสังคม บริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

555/2 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคาร บี ชั้น 6 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์: 66(0) 2649-7000 66(0) 2649-7777

โทรสาร: 66(0) 2649-7001

1. ท่านคิดอย่างไรกับ รายงานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ประจำปี 2553 ของโออาร์พีซี ฉบับนี้

ความเข้าใจในเนื้อหา (สำนวนภาษาที่ใช้)

☐ เข้าใจได้ง่าย ☐ ปานกลาง ☐ เข้าใจได้ยาก

ความน่าสนใจของเนื้อหา

☐ น่าสนใจ ☐ ปานกลาง ☐ ไม่น่าสนใจ

การจัดหมวดหมู่ของเนื้อหา

☐ เป็นหมวดหมู่ ☐ ปานกลาง ☐ กระจัดกระจาย

2. ท่านคิดอย่างไรกับ การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของ โออาร์พีซี

☐ ดีมาก ☐ ดี ☐ ปานกลาง ☐ ควรปรับปรุง ☐ แย่

3. ท่านคิดว่าเนื้อหาในบทไหนน่าสนใจมากที่สุด (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ☐ บทที่ 1. สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO)
- ☐ บทที่ 2. การดำเนินธุรกิจของโออาร์พีซี
- ☐ บทที่ 3. สรุปผลการดำเนินงาน
 - ☐ ก้าวสู่การเป็นบริษัทปิโตรเคมีครบวงจร
ชั้นนำของเอเชีย (5 Year Business Plan)
 - ☐ บุคลากรของเรา
 - ☐ ถอดรหัส CG เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
 - ☐ เพราะระยองคือบ้านและเมืองไทยคือ
แผ่นดินเกิดของเรา
 - ☐ นวัตกรรมสร้างสรรค์ธุรกิจสู่ความยั่งยืน
 - ☐ Blue Sky กับการดำเนินงานด้าน QSHE
- ☐ บทที่ 4. กลยุทธ์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- ☐ บทที่ 5. 2553 กับอีกก้าวของโออาร์พีซีสู่ความยั่งยืน
 - ☐ Share

- ☐ กระบวนการมีส่วนร่วม
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ
ช่องทางการมีส่วนร่วมที่สำคัญ
- ☐ เข้าร่วมโครงการประชาสวนนา

- ☐ Care & Respect
- ☐ โครงการผลิตพลังไอน้ำและไฟฟ้าร่วม
(Combined Heat & Power Project: CHP)
- ☐ การจัดการด้านกลิ่น
- ☐ โครงการ Behavior Based Safety – BBS
- ☐ มุ่งพัฒนา Green Rayong เป็นเขตประกอบการ
อุตสาหกรรมสีเขียว
- ☐ Green ABS อีกระดับพลาสติกไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
- ☐ ศูนย์การเรียนรู้ฯ ต้นแบบการอยู่ร่วมกันของ
ชุมชน-อุตสาหกรรม
- ☐ ปีแห่งการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร
- ☐ การยกย่อง, ชมเชย เป็นหนึ่งในการดำเนินงาน
ที่โออาร์พีซี
- ☐ การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร

- ☐ Assurance
 - ☐ มาตรฐานสากล
 - ☐ รางวัลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ได้รับในปี 2553

- ☐ บทที่ 6. แนวทางการจัดทำรายงาน
 - ☐ GRI Content Index

4. กรุณาให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาปรับปรุง

ท่านมีข้อคิดเห็น / เสนอแนะเพิ่มเติมอื่น ๆ เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ และ การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ
ไออาร์พีซี อย่างไรบ้าง

ข้อมูลหรือเนื้อหาอะไรบ้างที่ท่านอยากเห็นในรายงานของเรา

5. ในฐานะผู้อ่านรายงานของเรา กรุณาระบุว่าท่านเป็นผู้อ่านจากมุมมองไหน

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> พนักงานของไออาร์พีซี | <input type="checkbox"/> หน่วยงานวิจัย หรือ สถาบันการศึกษา |
| <input type="checkbox"/> คู่ธุรกิจ | <input type="checkbox"/> นักเรียน/ นักศึกษา |
| <input type="checkbox"/> ลูกค้า | <input type="checkbox"/> สื่อ |
| <input type="checkbox"/> ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน | <input type="checkbox"/> หน่วยงานราชการ |
| <input type="checkbox"/> หน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ |
| <input type="checkbox"/> หน่วยงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร | |

กรุณากรอกข้อมูลดังต่อไปนี้ (ตามความประสงค์)

ชื่อ
อายุ ☐ ต่ำกว่า 26 ปี ☐ 26-33 ปี ☐ 34-41 ปี ☐ 42-49 ปี ☐ 50 ปี ขึ้นไป
ที่อยู่
.....
Email อาชีพ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ ในข้างต้นจะนำไปใช้ เพื่อพัฒนาปรับปรุงรายงานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนฉบับต่อไป
เราจะรักษาข้อมูลส่วนตัวของท่านเป็นความลับ และด้วยความระมัดระวังเป็นอย่างสูง โดยจะนำไปใช้เพื่อติดต่อกลับในกรณีที่
ท่านมีคำถามเท่านั้น เราจะไม่เปิดเผยข้อมูลของท่านต่อบุคคลอื่นไม่ว่ากรณีใด ๆ

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม



บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

299 หมู่ 5 ถนนสุขุมวิท ตำบลเชิงเนิน

อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21000

โทรศัพท์ : 038-611-333

โทรสาร : 039-612-813

Homepage : <http://www.irpc.co.th>

