



Plantilla de presentación de la “Comunicación sobre el Progreso”

<p>Nombre de la Compañía: Deloitte & Co. SRL</p>
<p>Título de la presentación:</p> <p>Fundación Deloitte “<i>Concurso Fundación Deloitte de Artes Visuales</i>”.</p> <p>Deloitte ha realizado diversas acciones relacionadas con la RSE. Sin embargo, formalmente inició esta actividad con la constitución de la Fundación Deloitte, en el año 2004. La primera acción de la Fundación Deloitte en este respecto fue el Concurso de Artes Visuales, en la categoría pintura, lanzado en el año 2005.</p>
<p>Principio(s) del Pacto Global /uso(s) tratados en el ejemplo (seleccionar de la lista i.e. 1,2,3 etc, y/o HIV/SIDA, administración del agua, etc.):</p> <p>Principios 1, 2 y 10.</p>
<p>1. Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios?</p> <p>Dentro de las actividades de la Fundación, el “Concurso Fundación Deloitte de Artes Visuales – categoría pintura”, tuvo impacto en toda la comunidad. Este concurso le permitió a todos los individuos interesados expresarse libremente a través del arte (principio 1, 2) y obtener, mediante los premios y becas, un aporte económico importante para su desarrollo y formación El Premio fue otorgado por un Jurado Independiente y reconocido en la materia (principio 10).</p> <p>Desarrollo del programa (Concurso)</p> <p>La difusión del Concurso de Pintura Contemporánea Argentina comenzó en el mes de marzo de 2005, habiendo estipulado un primer premio de \$20000 (veinte mil pesos), tres menciones de \$5000 (cinco mil pesos) cada una y tres premios-beca.</p>

La convocatoria superó todas las expectativas y finalmente, se recibieron 643 carpetas, con fotografías y antecedentes de los participantes. Ésta fue lanzada con el objetivo de que participen artistas de toda la República Argentina, remarcando el carácter Federal del llamado, y especialmente para que aquellos más jóvenes puedan encontrar un camino hacia el reconocimiento público acompañado del sustento económico para perfeccionarse, puesto que el tercer premio (para participantes de hasta 35 años) del Concurso consistió en tres becas de estudio con artistas reconocidos.

El jurado, compuesto por Victoria Verlichak (crítica de arte), Alberto Giudici (crítico de arte) y Alejandro Puente (artista plástico); tuvo una destacada actuación conducida por un excelente nivel profesional y académico. Diana Saiegh, Directora de la Fundación, actuó como coordinadora del jurado.

2. ¿Cuál fue el resultado de las acciones descriptas?

La convocatoria superó todas las expectativas y finalmente, se recibieron 643 carpetas, con fotografías y antecedentes de los participantes. En la primera instancia de selección, el jurado preseleccionó a 62 artistas, cuyas obras originales fueron entregadas para la elección de los becarios y ganadores por parte del jurado. Cabe mencionar que los artistas responsables del perfeccionamiento de los becarios fueron elegidos en función de la técnica y el estilo de los que resultaron ganadores y esta elección contó con la conformidad de los beneficiarios.

Los premios fueron obtenidos por:

Diego Perrotta (Primer Premio)

Silvana Lacarra (Mención), Marcelo Torretta (Mención), Teresa Pereda (Mención)

Isabel Peña (Premio-Beca), Vanina Prajs (Premio-Beca), Emiliano López (Premio-Beca)

En conclusión, el Concurso de Pintura Contemporánea Argentina, además de la obtención de los premios y becas mencionados por parte de los ganadores, resultó en una muestra itinerante por diversos museos del interior del país, que incluye, además de las premiadas, al total de obras seleccionadas. Esto contribuye a la difusión de las obras de los artistas que participaron, al mismo tiempo que permite a las provincias, acceder a un amplio y vasto panorama de lo que constituye la pintura argentina actual.

Los museos que la muestra lleva recorridos son:

Córdoba: Museo Caraffa; Santa Fe: Museo Rosa Galisteo de Rodríguez; Neuquén:

Museo Gregorio Álvarez; Mendoza: Espacio Contemporáneo de Artes; y en el mes de

mayo de 2006, se exhibirá en la provincia de Salta, en el Museo de Arte Contemporáneo.

País (es) donde el cambio interno de la empresa tuvo lugar (global es sólo una opción):

Argentina

5 Palabras de búsqueda o palabras claves que describen la presentación/exposición.

Pintura, Artes Visuales, Contemporánea, Becas, Muestra itinerante.

Información del contacto representativo de la empresa:

Nombre: María Victoria Sosa

Email: marsosa@deloitte.com

URL links para la “Comunicación sobre el Progreso”, por ej. Reporte anual /reporte RSE, Paginas web, etc.:

www.fundaciondeloitte.com.ar