

## Comunicación de Progreso 2012



## MENSAJE DE LA GERENCIA GENERAL

Durante el año 2012, MetroBank mediante el Comité de Responsabilidad Social y Ética Empresarial en su segundo año de gestión, se trazó como objetivo principal continuar la estrategia de RSE iniciada en el año 2011 para nuestra organización reafirmando su compromiso al Pacto Global de las Naciones Unidas respaldando los 10 principios que lo conforman.

Hemos mantenido la labor de promover a través de nuestra estrategia y cultura organizacional, acciones destinadas al respeto a los derechos humanos, el medio ambiente, el bien común, la ética profesional y personal, el cumplimiento de los estándares laborales y el buen gobierno corporativo.

Como empresa creemos en que la contribución activa y voluntaria de MetroBank al mejoramiento social, económico y ambiental, redundará en el resultado de una calidad de vida más justa y digna a la sociedad actual, y un futuro más prometedor para las futuras generaciones.

Mantenemos la certeza que mediante nuestros esfuerzos, y el fortalecimiento de nuestra gestión, lograremos seguir influyendo e impactando de manera positiva el entorno en el cual se desarrolla nuestro negocio. Así contribuiremos con el crecimiento de una cultura orientada al desarrollo sostenible en beneficio de nuestros grupos de interés.

En este segundo informe presentamos los avances logrados en cada uno de los diez principios que conforman el Pacto Global, y nos comprometemos a seguir trabajando en integrar criterios de desarrollo sostenible en nuestras decisiones y procesos de negocio.

Ernesto A. Boyd Jr.  
Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General

## **Perfil de MetroBank, S.A.**

En un país mundialmente reconocido por la variedad de sus servicios bancarios, MetroBank se ha establecido como una opción sólida y comprometida con el servicio personalizado a sus clientes nacionales e internacionales.

Fundado en 1991, MetroBank ofrece una completa plataforma de productos en las áreas de Banca Privada y Banca Corporativa para suplir todas las necesidades de su exigente clientela. El financiamiento a corto y mediano plazo, tanto en el segmento corporativo como en el privado, es una de las fortalezas de MetroBank, la cual le ha permitido ayudar a sus clientes y empresas a realizar sus metas y sueños.

Todo el personal de MetroBank, tiene como prioridad principal las necesidades de sus clientes ofreciendo un trato atento, personalizado y de excelencia, pensado siempre en su satisfacción. El Banco cuenta con una infraestructura tecnológica de primer mundo, lo cual garantiza un servicio completo y efectivo en todo momento. Estos valores, en conjunto con un capital pagado de más de 50 millones de dólares, convierten a MetroBank en una opción ideal para llenar cualquier necesidad bancaria que el cliente pueda presentar.

El Banco dirige sus operaciones desde sus oficinas corporativas en Torre MetroBank en Punta Pacífica, y posee sucursales para atender al público en el área Metropolitana de la ciudad de Panamá y en la Zona Libre de Colón.

## Visión

Ser un banco líder especializado en la banca corporativa y privada de Panamá, sólido y altamente rentable, reconocido por su actuar ético y de compromiso con la comunidad.

## Misión

Ofrecer soluciones financieras personalizadas y servicio de excelencia; con un equipo humano altamente calificado, motivado, capacitado y dinámico; y que a través del uso de tecnología de punta innova para satisfacer las más altas expectativas de nuestros clientes y garantizar el éxito sostenible de nuestra organización.

## Valores

- **Profesionalismo:** Ejercer las diferentes funciones con relevante capacidad, responsabilidad y confidencialidad.
- **Innovación:** Crear, modificar o transformar productos, servicios y procesos introduciendo novedades que satisfagan las necesidades de los clientes.
- **Dinamismo:** Actuar con energía activa y propulsora, con presteza y diligencia.
- **Honestidad:** Expresarse y comportarse de manera recta, honrada y decente, de acuerdo con los valores de verdad y justicia.
- **Transparencia:** Actuar con claridad y evidencia en todas las actividades realizadas.
- **Servicio al Cliente:** Ofrecer un valor agregado de excelencia en la atención brindada a nuestros clientes internos y externos.
- **Confianza:** Brindar seguridad en las actividades realizadas. Poseer las cualidades recomendables para el fin a que se destina el Grupo METROBANK, S.A.
- **Responsabilidad Social:** Promover el apoyo a proyectos y actividades que permitan la creación de valores económicos, educativos y culturales en beneficio de nuestra empresa, nuestra comunidad y nuestro medio ambiente.

## **Responsabilidad Social Empresarial**

### **MetroBank, S.A.**

La Responsabilidad Social en MetroBank responde al interés de la empresa de incentivar un sistema de gestión empresarial que persigue la rentabilidad, crecimiento y sostenibilidad de nuestra institución en el mercado financiero, cimentándose en prácticas éticas, morales y de buen gobierno.

A su vez, nos sentimos comprometidos a que nuestro desarrollo económico procure también el bienestar social, el desarrollo de la cultura y educación; y el cuidado del medio ambiente en nuestro país.

En este sentido, a partir del 2010, nos hemos incorporado a SUMARSE en Panamá y al Pacto Global de las Naciones Unidas a fin de crear valor sostenible en el ámbito económico, social y ambiental, complementando nuevos sistemas y procesos a las operaciones del Banco que procuren la excelencia de nuestra gestión en los tres ámbitos y la evaluación del impacto de nuestros proyectos y actividades en nuestra sociedad y el entorno.

Panamá, 6 de septiembre del 2012

## **DERECHOS HUMANOS**

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.

### 1. Compromiso:

Proclamamos nuestro apoyo a la Declaración Universal de los Derechos Humanos, como parte esencial de nuestro compromiso en nuestro Valores y en la Política de Responsabilidad Social Empresarial. Participamos activamente en actividades que busquen brindar derechos inherentes al ser humano como lo son: la educación, la salud, y la libertad, sin distinción de raza, sexo, idioma o religión.

### 2. Sistemas:

Nuestra labor consiste en analizar y evaluar propuestas de iniciativas destinadas a brindar educación, salud, y viviendas dignas para las poblaciones más desfavorecidas del país. Se realizan las evaluaciones concernientes a logística, capacidad económica, entre otros, a fin de concretar alianzas con asociaciones, ONG's, e Instituciones gubernamentales para el cumplimiento de proyectos específicos.

### 3. Actividades:

- Se elaboró el Manual de Políticas de Responsabilidad Social Empresarial y se actualizó el Código de Ética y Conducta de MetroBank.
- Por tercer año consecutivo estamos participando del “**Programa de Educación Financiera**” en conjunto con el Ministerio de Educación y la Asociación Bancaria de Panamá. Dicho programa tiene como finalidad ofrecer a estudiantes de V y V años de las escuelas oficiales, las herramientas necesarias para una administración adecuada de sus finanzas, y lograr así una mejor calidad de vida. En este proyecto participan voluntariamente, colaboradores de MetroBank, quienes imparten los talleres a los estudiantes, profesores y padres de familia 1 vez al mes durante 10 meses. (ver fotos).

- Por segundo año consecutivo estamos participando en el proyecto “**Un Techo Para Mi País**”, el cual está destinado a brindar viviendas dignas a familias que viven en condiciones de extrema pobreza, contribuyendo así a construir un continente más solidario y justo y sin exclusión. El proyecto un Techo Para Mi País realiza evaluaciones sociales en comunidades de escasos recursos, para verificar si las familias pueden costear una vivienda digna. Si el resultado es que la familia no tiene suficientes ingresos, se le otorga el beneficio de entrar en el programa donde podrá acceder a la compra de una vivienda subsidiada mayormente por el proyecto. El equipo de voluntariado corporativo del banco (20 colaboradores) participó activamente en la construcción de dos viviendas. (ver fotos).
- Alianza con el Club Kiwanis para presentación de charla sobre “Drogas” a estudiantes del Instituto Comercial Bolívar.
- Visita al Hospital del Niño.
- Se organizó la Donación y repartición de Bungys en la Comunidad de Cañazas en la provincia de Veraguas.
- Se realizó una Gira Educativa a las Ruinas de Panamá Viejo con estudiantes de la **Escuela San Miguel**.
- Visita a la Ciudad del Niño y actividades de recreación con los niños.

#### 4. Resultados:

- Se elaboró el Manual de Políticas de Responsabilidad Social Empresarial y se actualizó el Código de Ética y Conducta de MetroBank los cuales fueron aprobados por el Comité de Riesgos y ratificados por Junta Directiva.
- El año 2011 se brindó educación financiera a una población de 270 estudiantes, durante este año 2012, el programa ha sido modificado y estamos llevando el Programa a 117 estudiantes. Adicionalmente hemos incluido evaluaciones, a fin



de medir al finalizar el año, el aprendizaje de los estudiantes obtenido en los talleres.

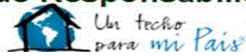
Participan como facilitadores de estos talleres 4 colaboradores: Vielka Pérez, Saby Duarte, Leyda Vargas y Omar Segura. Esto representa 40 horas al año y económicamente B/. 45.31 x 40 horas = B/1,812.40.





- Para el proyecto de Un Techo Para Mi País, realizamos un aporte económico de de B/3,400.00 para la construcción de 2 casas más \$419.35 adicionales, y 20 de nuestros colaboradores donaron voluntariamente su tiempo para participar en la construcción de las viviendas.

### Proyecto de Responsabilidad Social



- Alianza con el Club Kiwanis para presentación de charla sobre “Drogas” a estudiantes del Instituto Comercial Bolívar.



- Visita al Hospital del Niño

Un grupo de colaboradores miembros del Comité de Responsabilidad Social visitaron el Hospital del Niño para hacer entregas de regalos y obsequios a los niños.





- Donación y repartición de Bungys

Un grupo colaboradores asistieron a la comunidad de Cañazas en la provincia de Veraguas para apoyar a la Asociación Pro Niñez Panameña y realizar una fiesta de navidad y entrega de “bungys”.



- Gira Educativa a las Ruinas de Panamá Viejo

Se realizó una gira educativa a las Ruinas de Panamá Viejo con los niños de la **Escuela San Miguel**, en la cual participaron 5 miembros del voluntariado corporativo de MetroBank.



- Visita a la Ciudad del Niño y actividades de recreación con los niños.







## **DERECHOS HUMANOS**

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplice en abusos de los derechos humanos.

### 1. Compromiso:

Nos mantenemos firmes en nuestra decisión de garantizar al equipo humano que conforma nuestra institución y que con su trabajo contribuyen al progreso de nuestro negocio, que sus derechos sean respetados y que no sean privados de los mismos. Como consta en nuestro reglamento de Ética y Conducta, Relación con los Colaboradores, Artículo 25: MetroBank propicia un ambiente laboral agradable y productivo para sus colaboradores.

### 2. Sistemas:

Forma parte de nuestra responsabilidad brindar a nuestros colaboradores compensaciones y beneficios competitivos, otorgar reconocimientos, y propiciar una comunicación abierta. Establecer programas de entrenamiento y capacitación para el desarrollo profesional de los colaboradores, ofrecer instalaciones físicas adecuadas y preservar la salud y la seguridad ocupacional.

### 3. Actividades:

- Realización de charla de Sensibilización de Responsabilidad Social a nuestros colaboradores, a fin de comunicar y compartir, nuestra decisión de implementar en nuestra estrategia de negocios la RSE, dar a conocer nuestra adhesión a la Red Pacto Global de las Naciones Unidas, el compromiso de cumplir con los 10 principios, nuestra participación como empresa miembro de Sumarse, y las acciones a seguir.
- Una vez más MetroBank se compromete con el programa de apoyo educativo para nuestros colaboradores así como para sus hijos, mediante el cual se promueve la formación académica.

- Formación del comité de Salud, Seguridad e Higiene en la empresa, conformado por 8 colaboradores.
- Como parte de nuestro plan de Seguridad Ocupacional se realizó simulacro para el control de riesgos.
- Presentación al personal de los resultados de la Encuesta de Clima Organizacional.
- Charla de MAFRE a nuevos colaboradores de MetroBank sobre uso de póliza de salud, hospitalización y vida.
- Reunión de Brigadistas para revisión de Plan de Prevención, Riesgo, Salud y Seguridad en el Trabajo.
- Campaña de valores éticos y morales 2011.
- Celebración del Día de las madres
- Celebración del día del Padre
- Charla de VIH
- Charla sobre ahorro a largo plazo dictada por personal de Progreso
- Campaña de vacunación contra la Influenza fueron a colaboradores y dependientes.
- Charla: Las 8 Caras del Éxito” en Conmemoración al Día Internacional de la Mujer.
- Obra de Teatro Mago de Oz
- Celebración del “Día de las Secretarias”
- Entrega de reconocimientos a Colaboradores



#### 4. Resultados:

- Luego de la charla e sensibilización de RSE, se conformó el comité de RSE, conformado por 25 colaboradores.



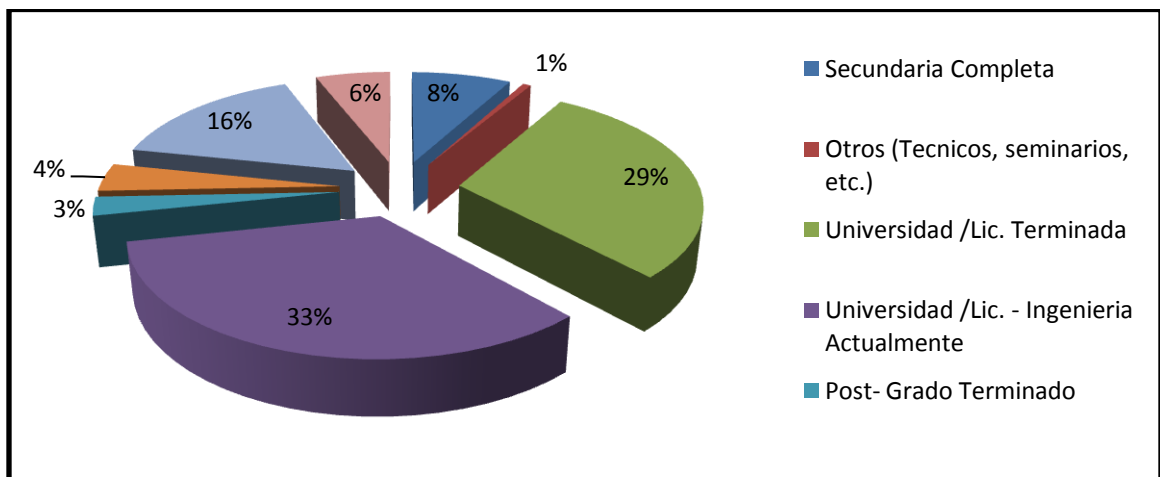
- Programa de apoyo educativo para colaboradores



A continuación detallamos la formación académica de nuestro personal.

## ESTADÍSTICAS DE FORMACIÓN ACADÉMICA DE NUESTROS COLABORADORES

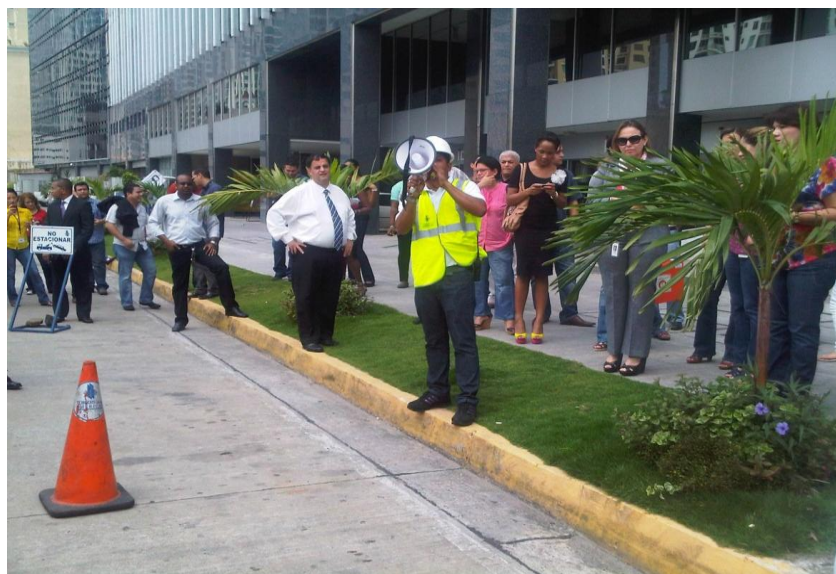
	2011	2012
Secundaria Completa	7	12
Otros (técnicos, seminarios, etc.)	3	1
Universidad /Lic. Terminada	37	45
Universidad /Lic. - Ingeniería Actualmente	46	51
Post- Grado Terminado	5	4
Post- Grado Actualmente	5	6
MBA Terminada	23	24
MBA Actualmente	3	9



- Se reconoció el esfuerzo y buen desempeño académico de 15 hijos de colaboradores. El monto repartido fue de \$2,875.00.



- Se realizó práctica de desalojo en Torre de las Américas.







- Presentación al personal de los resultados de la Encuesta de Clima Organizacional.



- Charla de MAFRE a nuevos colaboradores de MetroBank sobre uso de póliza de salud, hospitalización y vida.



- Reunión de Brigadistas para revisión de Plan de Prevención, Riesgo, Salud y Seguridad en el Trabajo.





- Campaña de valores éticos y morales 2011.



- Celebración del Día de las madres



- Celebración del día del Padre



- Charla de VIH



**52 colaboradores participaron en la charla.**



- Charla sobre ahorro a largo plazo dictada por personal de Progreso



- Durante la campaña de vacunación contra la Influenza fueron vacunados un total de 88 colaboradores, y 10 dependientes. La inversión en la compra de las vacunas asumida por MetroBank fue de B/.2,597.00.



La vacunación de colaboradores se realizó con el apoyo del Ministerio de Salud

- Charla: "Las 8 Caras del Éxito" en Conmemoración al Día Internacional de la Mujer.



- Obra de Teatro Mago de Oz







- Celebración del “Día de las Secretarias”





- Entrega de reconocimientos a Colaboradores.





### Colaboradores de Sucursales



### Colaboradores de las áreas de Operaciones, Crédito Comercial y Corporativo.



## **CONDICIONES LABORALES**

Principio 3: Las empresas deben apoyar los principios de libertad de asociación y sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

### 1. Compromiso:

Según nuestro Código de Ética nuestro personal tiene derecho a formar parte de cualquiera afiliación política, sin que el banco le consulte acerca de la misma o lleve algún registro de esto, tal como está establecido en nuestro reglamento interno. En estos momentos, nuestro reglamento interno estipula según el Código de Trabajo de la República de Panamá que nos rige: que el empleador se abstiene de despedir o tomar cualquier represalia contra ellos, con el propósito de impedirles o como consecuencia de demandar el auxilio de las autoridades encargadas de velar por el cumplimiento y aplicación de las leyes laborales.

### 2. Sistemas:

Mantenemos una política de puertas abiertas en todos los niveles de la organización, de manera que todos los colaboradores se sientan en la libertad de hacer uso de su derecho a expresar sus ideas y pensamientos.

### 3. Actividades:

- Durante el año se realizan diferentes actividades de integración deportivas y sociales, con la activa participación de nuestros más altos niveles de jerarquía, a fin de crear un ambiente de confianza y apertura.
- Por medio de la encuesta de clima organizacional tenemos la oportunidad de evaluar el grado de satisfacción de nuestros trabajadores.

### 4. Resultados:

- Liga Interna de Ping Pong. Inversión: B/.560.35 y participaron 67 colaboradores.



- Registro de participantes en liga de bolos: 40 colaboradores. Inversión: B/. 9,000.00



- Resultados de la Encuesta de Clima Organizacional.





## **CONDICIONES LABORALES**

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de todas las formas de trabajo forzado y obligatorio.

### 1. Compromiso:

En MetroBank, S.A. velamos porque las condiciones laborales de nuestro equipo de trabajo sean justas y humanas. Estamos comprometidos con la salud y el bienestar físico de los colaboradores, así como en el mejoramiento de su calidad de vida. Estamos en contra del trabajo forzoso u obligatorio.

### 2. Sistemas:

Desarrollamos programas de promoción de salud integral y aseguramos la aplicación de medidas ergonómicas, de espacio, de material, y de equipamiento, necesarias para garantizar un buen ambiente de trabajo. Comunicamos a nuestros colaboradores acerca de las funciones o responsabilidades de la posición para la cual son contratados.

### 3. Actividades:

Una descripción de las acciones prácticas realizada durante este año, incluye:

- Todos los colaboradores tienen un contrato de trabajo donde se estipulan los términos y condiciones del servicio a prestar.
- Cada colaborador tiene una descripción de las funciones de su puesto desde el primer día de iniciar labores.
- Participamos en la encuesta salarial de KPMG 2011 y SEIS de PriceWaterHouse Coopers en el 2012, a fin de conocer las tarifas salariales del mercado dentro de la industria financiera del país y asegurar que nuestros colaboradores estén bien remunerados acorde con las funciones del cargo que desempeñan.
- Nos preocupamos por brindarles un ambiente y condiciones de trabajo agradable, y de respeto al colaborador.

#### 4. Resultados:

- El resultado de la encuesta salarial 2011 de KPMG demuestra que el 80% del personal está en el percentil 50 y el percentil 75, lo que indica que están bien remunerados en el cargo que ocupan en la industria financiera nacional.
- Área de Cafetería para los colaboradores



### **CONDICIONES LABORALES**

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.

#### 1. Compromiso:

Nuestra institución apoya la erradicación del trabajo infantil y se opone a cualquier tipo de explotación, y trabajos que pongan en riesgo la salud física y emocional de menores. Como está establecido en nuestro Reglamento Interno, del Trabajo de las Mujeres y Menores de Edad, artículo 36: se dará fiel y estricto cumplimiento al Régimen Jurídico aplicable al trabajo de mujeres y menores, establecidos en el Código de Trabajo, Capítulo II, Título III del Libro I.

#### 2. Sistemas:

Dentro de nuestras políticas de contratación está la No contratación de menores en nuestra institución. Tampoco aceptamos la contratación de mano de obra externa por parte de nuestros proveedores de personal menor de edad.

---

*Metrobank, S.A. Empresa Socialmente Responsable*

3. Actividades:

- La supervisión constante del Gerente de Administración, del personal subcontratado a fin de garantizar la no explotación infantil por parte de nuestros proveedores.
- No contratamos personal menor de edad.

4. Resultados:

- En nuestra empresa, la edad mínima de los trabajadores es de 18 años tal como se muestra en la siguiente tabla:

Edades	Cantidad de colaboradores
Menos de 18 años	0
18 – 25 años	33
26 – 35 años	62
36 – 45 años	38
46 – 59 años	10
<b>Total</b>	<b>152</b>

Nuestros compromisos para el año 2013 son:

- Promover programa de apoyo a la niñez a través de becas económicas a estudiantes de los colegios particulares y oficiales con los cuales tenemos alianzas de práctica estudiantil en nuestra institución.
- Campaña de concientización en contra del trabajo infantil, entre nuestros grupos de interés.

## **CONDICIONES LABORALES**

Principio 6: Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en lo relacionado al empleo y la ocupación.

### 1. Compromiso:

Es nuestro compromiso regir nuestra gestión con parámetros basados en igualdad de oportunidades evitando toda forma de discriminación de raza, sexo, religión, edad, o afiliación política en la gestión de personal que implica: reclutamiento, oportunidades de crecimiento y capacitación.

### 2. Sistemas:

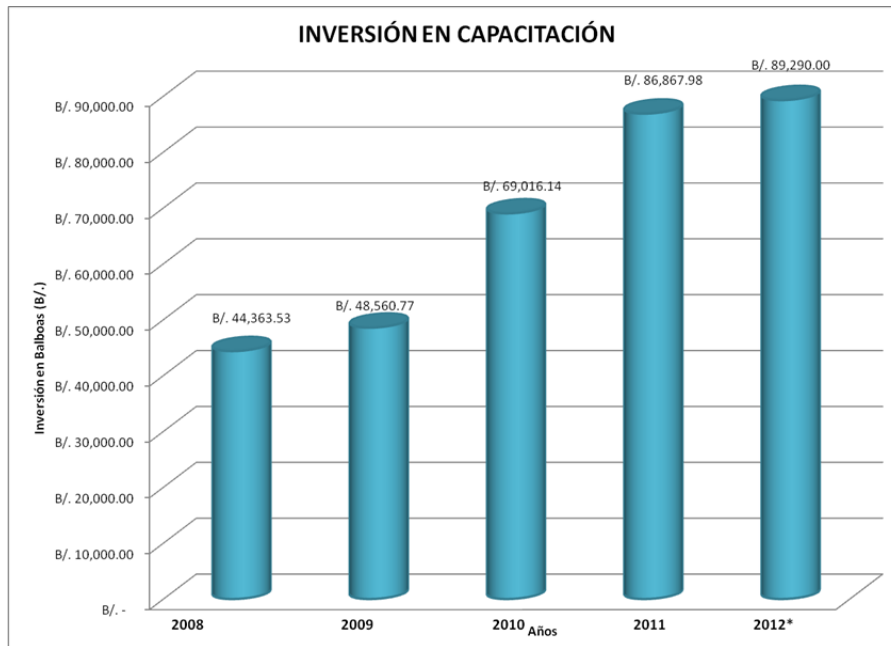
Desarrollamos programas destinados al desarrollo profesional del personal activo, por medio de capacitaciones y entrenamiento necesario para adquirir la formación académica que le permita aspirar a nuevas posiciones, sin hacer ningún tipo de distinción que implique algún modo de discriminación. Fomentamos la participación de las mujeres en todos los niveles ya sea administrativos, ejecutivos y gerenciales

### 3. Actividades:

- Desarrollo de plan de capacitación anual para todos los departamentos del banco en las áreas de necesidad identificada.
- Taller de desarrollo de habilidades de Coaching para Oficiales, Gerentes y Jefes de Departamento, a fin de proporcionarles las herramientas necesarias para el manejo adecuado de personal. (ver fotos).
- Realizamos nuestro proceso de selección de personal sin hacer distinción de sexo, enfocándonos en los requerimientos y habilidades necesarias para ocupar la vacante.

### 4. Resultados:

- Hemos invertido en capacitaciones a nuestro personal durante este año 2012 (hasta Julio 31), un total de B/. 89,290.00. (Ver Gráfica).



- Taller de desarrollo de habilidades de Coaching para Oficiales, Gerentes y Jefes de Departamento, a fin de proporcionarles las herramientas necesarias para el manejo adecuado de personal.



- Taller de Manejo de Situaciones Difíciles:

- 



- Taller de Planificación Estratégica:

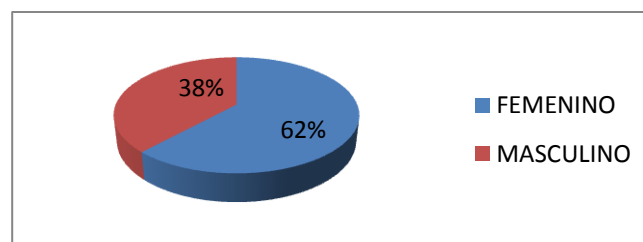




- En porcentaje: 62% es femenino y 38% es masculino. Lo cual indica que damos oportunidades a la mujer de integrarse en el ámbito laboral y en la economía del país.

<b>FEMENINO</b>	<b>94</b>
<b>MASCULINO</b>	<b>58</b>

Nuestra distribución de personal a razón de género es la siguiente:



- Al 31 de julio de 2012 hemos realizado un total de 14 ascensos y 5 ascensos a nuevos cargos.
- Es importante destacar que nivel Ejecutivo en el Banco se encuentran distribuidos en 50% hombres y 50% mujeres, con lo que existe paridad de género.



## **MEDIO AMBIENTE**

Principio 7: Las empresas deben abordar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.

### 1. Compromiso:

En MetroBank, S.A., estamos comprometidos con la conservación del medio ambiente, por lo cual orientamos nuestros esfuerzos a operar de forma responsable y eficiente con los recursos naturales, y promovemos métodos de prevención dentro y fuera de nuestra organización.

### 2. Sistemas:

Estamos en la búsqueda constante de alianzas con empresas y Organizaciones No Gubernamentales destinadas a promover el uso adecuado de los recursos y su reutilización, para prevenir el impacto de nuestras actividades.

### 3. Actividades:

- En este año hemos continuado la alianza con Papelera Istmeña, mediante la cual iniciamos nuestro programa de reciclaje de papel y periódicos, en la campaña **“Tu Futuro está en tu Papel”**. Campaña centrada en promover hábitos de consumo responsable aplicando las 3R que hace referencia a estrategias para el manejo de residuos, y dar prioridad a la reducción en el volumen de residuos generados.
- Como parte de nuestra campaña verde, ofrecimos a nuestros colaboradores charla acerca de reciclaje y el impacto del mismo en el medio ambiente para lograr la concientización.

### 4. Resultados:

- Durante los primeros 9 meses de iniciar nuestra gestión de reciclaje hemos logrado reciclar 1,182.00 libras de papel, con un beneficio financiero de B/.91.68.
- En la charla de reciclaje estuvieron presente 54 colaboradores.

## **MEDIO AMBIENTE**

Principio 8: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

### 1. Compromiso:

Consientes de que proteger el medio ambiente es responsabilidad de todos, exhortamos e involucramos a nuestros grupos de interés para que se hagan partícipes, en minimizar el impacto de nuestras acciones individuales y como empresa sobre la naturaleza.

### 2. Sistemas:

Contamos con un comité destinado a promover y organizar actividades que fomenten entre los colaboradores acciones en a favor del medio ambiente, como el manejo adecuado y reciclaje de desechos; la optimización del consumo de energía, por medio del ahorro energético, entre otros.

### 3. Actividades:

- Día de voluntariado en FAS Panamá, organización No Gubernamental dedicada al manejo de materiales reciclables.
- Participación de METROBANK en el Taller: Manejo de Desechos Sólidos en la Empresa” llevado a cabo por la Organización SumaRSE.
- Charla de Reciclaje dictada a estudiantes del Instituto Comercial Bolívar
- Por segundo año consecutivo hemos escogido como proveedor de nuestras agendas para clientes la empresa **D’Vinni Internacional**, la cual ha sido reconocida en el 2011 con el certificado **Forest Stewardship Council**, que garantiza que en la fabricación de sus productos es compatible el crecimiento económico con la preservación ambiental.
- Participar en la limpieza de playa de Panamá Viejo en la jornada de limpieza de las playas.
- Participar en la siembra de una hectárea de Cedro Espino en Ciudad del Niño en La Chorrera, con una inversión de \$3,000.00

#### 4. Resultados:

- En nuestra participación como voluntarios en el Centro de Reciclaje de FAS participaron 8 colaboradores, logrando la separación de casi 440 libras de material.



- Participación de METROBANK en el Taller: Manejo de Desechos Sólidos en la Empresa” llevado a cabo por la Organización SumaRSE.



- Charla de Reciclaje dictada a estudiantes del Instituto Comercial Bolívar.



- Participación en la XX Limpieza Anual de Playas, Ríos y Costas





- Siembra de una (1) hectárea de Cedro Espino en Ciudad del Niño en La Chorrera.



## **MEDIO AMBIENTE**

Principio 9: Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

### 1. Compromiso:

Tenemos un alto compromiso con nuestra comunidad, por lo cual fomentamos el desarrollo de sistemas amigables desde nuestra influencia.

### 2. Sistemas:

Promovemos el uso adecuado de los recursos y su reutilización, para prevenir el impacto de nuestras actividades.

### 3. Actividades:

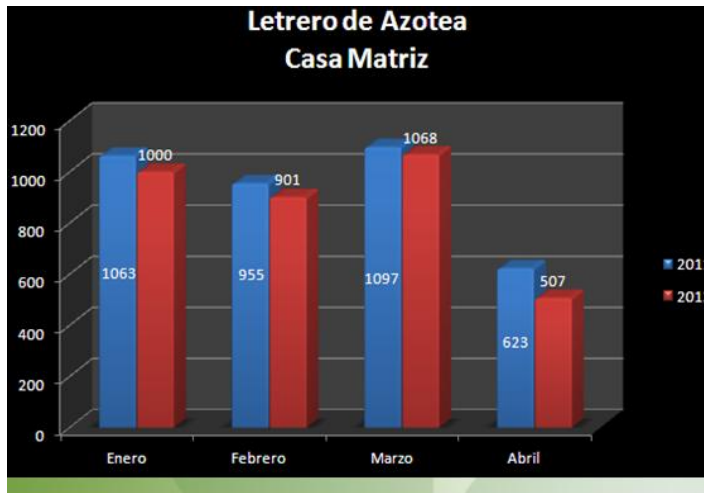
- Incluimos en nuestra página web mensaje de Responsabilidad Social Empresarial para compartir con nuestros clientes y demás grupos de interés nuestro compromiso con la RSE.
- Hemos promovido el ahorro energético en nuestra institución.
- Charla sobre Consumo Responsable
- Reciclaje de papel
- Inclusión en el manual de proveedores de políticas de RSE
- Nuevo formato de vinculación de proveedores de MetroBank
- Campaña de Ahorro Energético

### 4. Resultados:

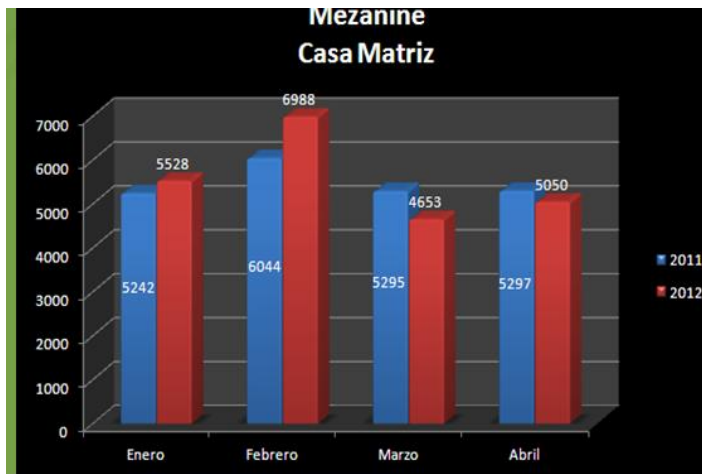
- 301 clientes han entrado a la sección de RSE de nuestra página.
- Durante el año 2012 mantenemos nuestro compromiso del buen uso de la energía mediante la campaña de ahorro energético “Sígueme la corriente” la cual empezó en el mes de abril y como vemos reflejado en el siguiente gráfico el consumo ha sido constante a partir de su puesta en marcha.



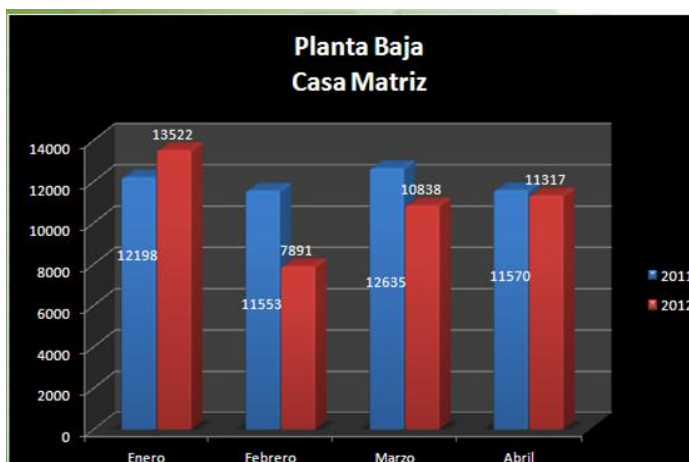
## CONSUMO ELECTRICO MENSUAL



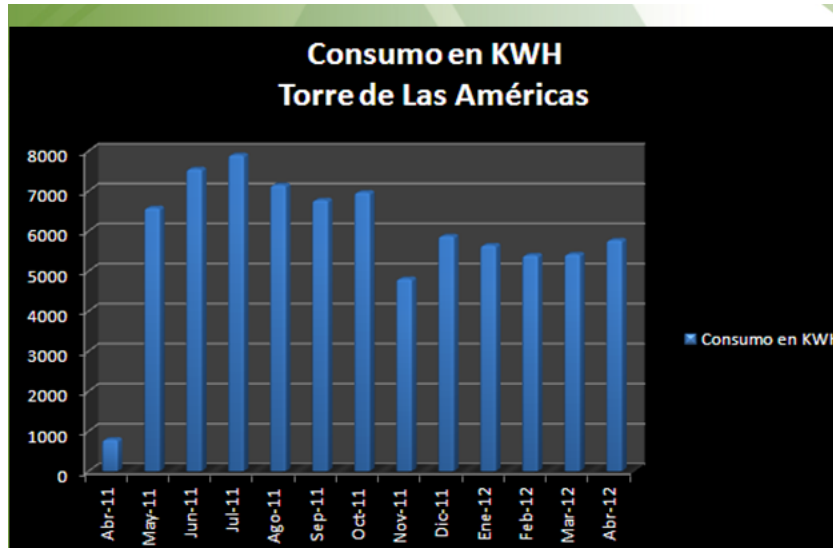
Letrero Azotea			
Meses	2011	2012	Ahorro
Enero	1063	1000	63
Febrero	955	901	54
Marzo	1097	1068	29
Abril	623	507	116
Total			262 kwh



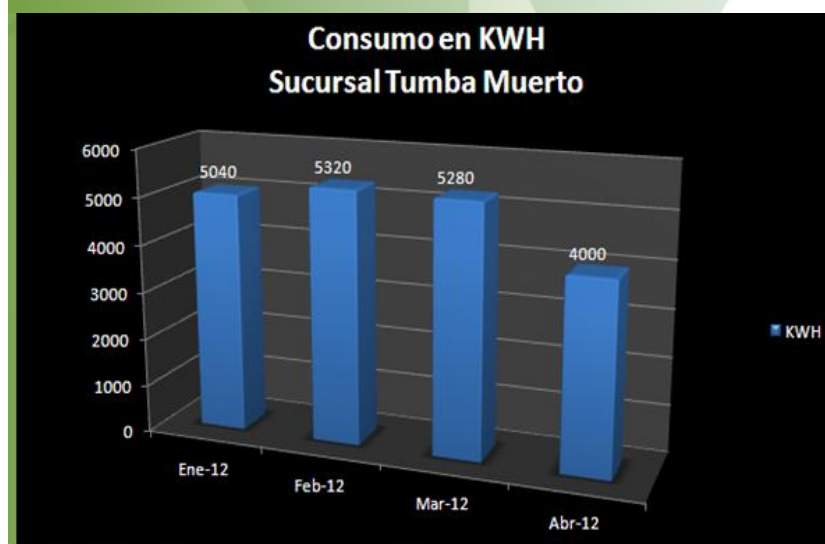
Mezanine de Casa Matriz			
Meses	2011	2012	Ahorro
Enero	5242	5528	-286
Febrero	6044	6988	-944
Marzo	5295	4653	642
Abril	5297	5050	247
Total			-341 kwh



Planta Baja Casa Matriz			
Meses	2011	2012	Ahorro
Enero	12198	13522	-1324
Febrero	11553	7891	3662
Marzo	12635	10838	1797
Abril	11570	11317	253
Total			4,388 kwh



Torre de las Américas	
Consumo en KWH	
Abr-11	790
May-11	6574
Jun-11	7546
Jul-11	7898
Ago-11	7146
Sep-11	6771
Oct-11	6962
Nov-11	4804
Dic-11	5872
Ene-12	5642
Feb-12	5393
Mar-12	5418
Abr-12	5769
Total	76,585



Sucursal Tumba Muerto	
Consumo en KWH	
Ene-12	5040
Feb-12	5320
Mar-12	5280
Abr-12	4000
Total	19,640

- Campaña de comunicación sobre temas que afectan en entorno ambiental por medio de capsulas: La Hora del Planeta, Día Mundial de la Tierra, Día Nacional del Reciclaje, día mundial de los Océanos, día del Medio Ambiente.





*La Hora del Planeta 2012. El sábado 31 de marzo de 2012, a las 20:30*

**MetroBank** se suma a la celebración en Panamá y en todo el mundo de **La Hora del Planeta**, la acción voluntaria más importante del mundo, que año tras año logra mayor fuerza y participación de millones de personas.

Una iniciativa que partió como una acción de una ciudad, hoy es reconocida como un poderoso símbolo de manifestación ciudadana frente al **cambio climático**. Desde hace seis años, cientos de millones de personas de todo el mundo, empresas, gobiernos y centros educativos se unen contra el cambio climático apoyando la mayor campaña de sensibilización por la conservación del planeta que se convierte en un gran reto global, en el que cada ciudadano demostrará, con su ejemplo, la importancia de los pequeños gestos.

Sé parte de **La Hora del Planeta** tu también!



**MetroBank**

## "Día Mundial de la Tierra"

**Domingo 22 de abril**

La tierra es nuestro hogar y el de todos los seres vivos...

Con una magnificente diversidad de formas de vida y cultura , cuyo destino está en nuestras manos.

En el día mundial de la tierra

**"Reflexionemos"**

tomemos conciencia sobre los problemas de calentamiento global, la contaminación, la destrucción de la capa de ozono y otras preocupaciones que afectan al planeta .

Celebremos este día con una actitud de cambio: utiliza menos agua, ahorra energía eléctrica, contamina menos...

**Comprometámonos a luchar por la vida de nuestro planeta...al fin y al cabo, estamos hablando también, de nuestra vida misma**



## ***Día Mundial Sin Tabaco***

Hoy se celebra el “*Día Mundial Sin Tabaco*”, iniciativa de la Organización Mundial de la Salud (OMS), con motivo de recordar y señalar los riesgos que este mal hábito conlleva.

Las muertes causadas por el tabaquismo son las primeras en la escala de **prevenibles** en todo el mundo.

Según la OMS, esta epidemia mata a casi 6 millones de personas por año y de continuarse esta tendencia, para el 2030 la cifra podría aumentar hasta más de 8 millones.

**Reflexionemos...** evitemos el consumo del cigarrillo, luchemos contra la epidemia del tabaquismo y reivindiquemos nuestro derecho a la salud y a una vida sana, **protegiendo nuestro entorno y a las futuras generaciones.**



## **17 MAYO**

## **DÍA NACIONAL DEL RECICLAJE**

Hoy celebramos el “**Día Nacional del Reciclaje**”, gracias a la Ley 59 del 20 de octubre del 2009.



La **Tierra** es nuestro hogar y este día nos recuerda que todos debemos contribuir con la reducción de los desechos y de la basura que dañan el aire, el agua, los suelos y el planeta en general. Estos desafortunados eventos los podemos evitar si todos luchamos y aportamos nuestro granito de arena. En esta ocasión, tenemos la posibilidad de demostrarlo, precisamente, a través del **Reciclaje**.

Te invitamos a implementar acciones para valorizar los desechos sólidos, por medio de **Reducir el consumo**, **Reutilizar** y finalmente, **Reciclar** la mayor cantidad de materiales posibles: **PAPEL, TINTAS, TONERS, LATAS, BOTELLAS PLÁSTICAS, PERIÓDICOS**, entre otros.

Únete de una vez a cuidar de nuestro Planeta,  
**Celebra el Día Nacional del Reciclaje!**



### *¡Feliz Día Internacional de la Familia!*

*FAMILIA, núcleo de amor, afecto y comprensión,  
lugar ideal para forjar afectos y valores.*

*Así, como siempre ha sido, la FAMILIA seguirá  
siendo la fortaleza de nuestra sociedad, plena de  
buenas costumbres y unida ante los retos que día a  
día se nos presentan como individuos, siendo la  
fuerza y motor que nos motiva a salir adelante.*

*Aún en los momentos más difíciles, se ha  
demostrado que el poder de la unidad familiar  
rompe barreras y supera todos los obstáculos.*

*En este día tan especial te invitamos a seguir  
fomentando los buenos valores conviviendo cada  
vez más con los seres queridos, conservando la  
buena comunicación y velando siempre por  
permanecer unidos.*

*Hagamos de la familia el mejor lugar para  
crecer...*

## **ANTICORRUPCION**

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo extorsión y soborno.

### 1. Compromiso:

Nos comprometemos a luchar contra la corrupción incluyendo extorsión y soborno. “Metrobank se adhiere a los más altos principios éticos y legales aplicados a sus negocios. Los negocios de Metrobank son conducidos en estricta observancia tanto de la letra como del espíritu de las leyes aplicables” Código de Ética y Conducta.

### 2. Sistemas:

Nos aseguramos del conocimiento y cumplimiento de las leyes y regulaciones bancarias en nuestras operaciones. Nos regimos por un Buen Gobierno Corporativo como el conjunto normas que ordenan en forma transparente las relaciones entre la Gerencia General del Banco, su Junta Directiva, sus Clientes y sus colaboradores.

### 3. Actividades:

- Tenemos programas de capacitación que concientizan a nuestros colaboradores sobre los efectos y/o consecuencias de participar en actos de corrupción y métodos de prevención. Tenemos políticas que prohíben y sancionan a colaboradores que sean partícipes de actividades de corrupción.
- Cumplimiento de los controles establecidos por el banco.
- Inclusión en nuestro Código de Ética de la política de prevención de fraudes

### 4. Resultados:

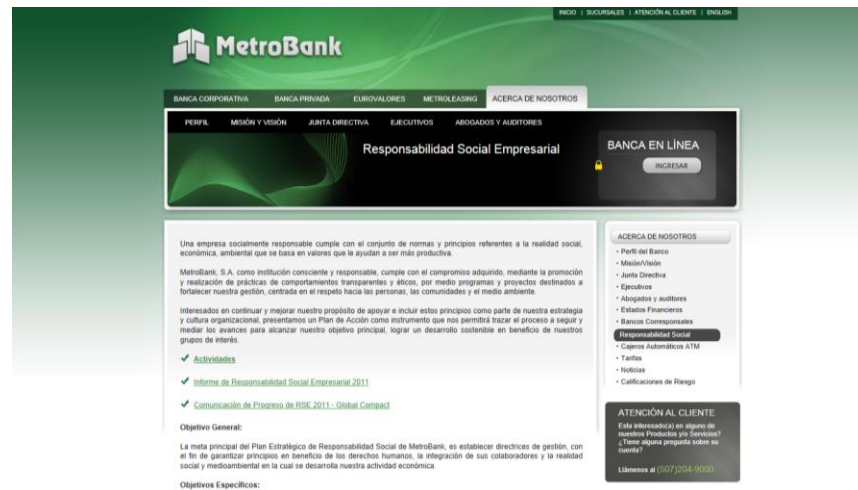
- No hemos tenido reportes o evidencia de personal involucrado en actos de corrupción de ninguna índole.



- Se realizó la Inclusión en nuestro código de ética de políticas relacionadas a Prevención de Fraude y actos de corrupción
- El 98% de nuestro personal está capacitado en tema de Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiamiento del Terrorismo en la Capacitación Anual de Cumplimiento dictada el 9 de agosto de 2012.



- Publicación en la página web de Informe de RSE del año 2011.



- Boletín electrónico enviado a los clientes.



- Publicaciones en el periódico Capital Financiero de las acciones de RSE del banco.



El Sr. Ernesto A. Boyd Jr. recibe reconocimiento de la Sra. Joanna Calvo, directora de Alianzas Corporativas de Casa Esperanza, por la participación de MetroBank en la Campaña "20 años de Esperanza, 20 años combatiendo el Trabajo Infantil"



El Sr. Gustavo García de Paredes, VP de Tec. Y Nvos. Negocios de MetroBank, recibe reconocimiento de parte de Asociación Pro Niñez.