

**GLOBAL COMPACT**

# **COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO**

**Recife, agosto de 2012**

Communication on Progress (2011)

Rua Barão de Itamaracá, 293 Espinheiro CEP 52020-070 Recife PE Brasil Fone (81) 3134.1740 Fax (81) 3134.1741 tgi@tgi.com.br www.tgi.com.br  
Avenida Treze de Maio, 47 Sala 2101 Centro CEP 20031-007 Rio de Janeiro RJ Brasil Fone/Fax (21) 2556.4790 esc.rio@tgi.com.br



## **Mensagem da TGI Consultoria em Gestão.**

A **TGI – Consultoria em Gestão** é uma empresa que atua há 21 anos no mercado. Analisando, aperfeiçoando e criando sistemas de gerenciamento para organizações, a **TGI** consolida sua marca pelos resultados concretos alcançados em sua atuação e pela qualidade e eficiência dos serviços prestados.

No desenvolvimento dos trabalhos de consultoria ou assessoria toda a equipe **TGI** atua orientada por três diretrizes principais: (a) um permanente cuidado com os vínculos que estabelece, preservando a qualidade dos relacionamentos, não só dos clientes com a equipe **TGI**, mas internamente às equipes cliente, estimulando um ambiente de trabalho produtivo; (b) a preocupação de produzir resultados consistentes e duradouros, favorecidos por uma adequada internalização dos procedimentos adotados; (c) o empenho de promover a transferência para os clientes da tecnologia em gestão que desenvolveu, de modo a favorecer a sustentabilidade das mudanças implantadas.

A **TGI** compreende que a Responsabilidade Social em relação a todos os públicos é uma atitude estratégica para qualquer organização, não só visando o lucro e o mercado, mas o desenvolvimento social, atuando como empresa contribuinte e impulsionadora para melhoria da igualdade social, da sustentabilidade e da preservação do meio ambiente. Dessa forma a TGI tem compromisso radical com a prática da responsabilidade social empresarial buscando, permanentemente, o exercício da cidadania empresarial.

Deste modo, a **TGI**, que é signatária do **Global Compact** desde 30 de maio de 2001, reafirma seu compromisso em desenvolver ações que contribuam para a consolidação dos dez princípios estabelecidos pelo Pacto, seu orgulho em participar de tão importante iniciativa, e o prazer em dividir seus projetos através deste relatório.

**Ricardo de Almeida**

Sócio - integrante do Conselho Diretor

**TGI – Consultoria em Gestão**

Communication on Progress (2011)

Rua Barão de Itamaracá, 293 Espinheiro CEP 52020-070 Recife PE Brasil Fone (81) 3134.1740 Fax (81) 3134.1741 tgi@tgi.com.br www.tgi.com.br  
Avenida Treze de Maio, 47 Sala 2101 Centro CEP 20031-007 Rio de Janeiro RJ Brasil Fone/Fax (21) 2556.4790 esc.rio@tgi.com.br

### Direitos Humanos

1 - Apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos proclamados internacionalmente

A **TGI** tem como princípio, desde o seu início, proporcionar uma melhor qualidade de vida para seus trabalhadores, seus clientes e à comunidade.

### Ponto Cidadão

#### Objetivo

Apoiar a formação de jovens em situação de vulnerabilidade social e econômica, visando ampliar sua condição de empregabilidade, por meio da educação e da capacitação profissional.

([www.pontocidadao.org.br](http://www.pontocidadao.org.br))

#### Ações

A **TGI** participa como uma das empresas gestoras e mantenedoras do **Ponto Cidadão**. Participa do comitê de gestão e coordena o planejamento estratégico do projeto, além de contribuir para sua estruturação pedagógica, ministrando algumas disciplinas. A empresa ainda coordena grupos operativos com foco no desenvolvimento psicossocial dos jovens. Os jovens recebem aulas ministradas pelos membros da TGI nas disciplinas de *Introdução à administração, Princípios da qualidade, Gestão financeira, Relação no Trabalho e Gestão Sustentável*

#### Período

Desde 2003

#### Resultados

- Participam do projeto em média 130 jovens por ano entre 16 e 24 anos, cursando o 1º grau ou ensino médio, com renda familiar de até 1,5 salário mínimo.
- A TGI tem como princípio nas diretrizes de Recrutamento e Seleção a utilização do Ponto Cidadão como primeira fonte de recrutamento.
- A TGI já contratou ao longo do programa treze jovens capacitados pelo Ponto Cidadão, dos quais dez permanecem na empresa.
- 88% de inserção dos jovens no mercado de trabalho local, como estagiários ou como empregados em 2011.
- De acordo com o último *follow up* feito com 23 contratantes dos jovens capacitados pelo Ponto Cidadão:
  - 77% deram avaliações positivas
  - 20% deram avaliações ambivalentes
  - 100,0% têm interesse em novas contratações.
- Em 2010 o Ponto Cidadão conquistou o título de utilidade pública municipal do município de Igarassu, onde está sediado.

### Instituto Ação Empresarial pela Cidadania

#### Objetivo

O projeto é um convite ao empresariado para que coloque sua capacidade de liderança e articulação a serviço da sociedade. As empresas associadas descobrem como aproveitar ao máximo sua capacidade geradora de riqueza e conhecimento em projetos de interesse comunitário.

([www.acaoempresarial.org.br](http://www.acaoempresarial.org.br))

#### Resultados

- Participam do projeto, hoje, 65 associados, entre empresas de pequeno, médio e grande porte, dos setores da indústria, comércio e serviço, além de pessoas físicas e entidades de classe.
- De 2007 a 2010, a **TGI** assessorou voluntariamente o desenvolvimento da

<p><b>Ações</b></p> <p>O AEC desenvolve um conjunto integrado de ações de mobilização, apoio, capacitação e articulação de empresas e empresários para a gestão dos negócios articulada à promoção do bem-estar social e o engajamento das empresas em ações transformadoras nas comunidades em situação de risco social, por meio do investimento voluntário de recursos. A <b>TGI</b> participa do projeto desde o seu primeiro ano, onde dois sócios da empresa trabalham para o desenvolvimento do empreendimento.</p>	<p>gestão (estruturação e modo de funcionamento) e o planejamento estratégico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoje a TGI participa do Conselho de Administração da Instituição, representada por um dos seus (Carmem Cardoso).</li> </ul>
<p><b>Período</b> Desde 2001</p>	

Prêmio Parcerias	
<p><b>Objetivo</b></p> <p>O objetivo do Prêmio é selecionar e reconhecer publicamente as parcerias entre Empresas e OSC's que contribuam para as metas do milênio, tendo como foco três dos oito objetivos, a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Educação para Todos (atingir o ensino básico universal);</li> <li>- Geração de Renda (erradicar a extrema pobreza e a fome);</li> <li>- Preservação do Meio Ambiente (garantir a sustentabilidade ambiental).</li> </ul> <p>(<a href="http://www.parcerias.org.br">www.parcerias.org.br</a>)</p>	<p><b>Resultados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A <b>TGI</b> foi premiada no ano de 2008 como Parceria Consolidada pelo trabalho desenvolvido para o <b>Ponto Cidadão</b>. Recebeu prêmio de R\$ 10.000,00 para ser investido no projeto.</li> </ul>
<p><b>Ações</b></p> <p>Em 2008 foram premiadas cinco Parcerias Consolidadas (com mais de um ano de atuação) e cinco Parcerias Principiantes (com até um ano).</p>	
<p><b>Período</b> Desde 2005</p>	

Relação com Fornecedores	
<p><b>Objetivo</b></p> <p>Estimular entre as empresas fornecedoras da <b>TGI</b> a preocupação com o bem-estar de seus funcionários, com o meio ambiente e com a comunidade.</p>	<p><b>Resultados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entre os fornecedores da TGI não há evidência de conduta desonesta com o público interno, nem com a comunidade ou o meio ambiente.</li> </ul>
<p><b>Ações</b></p> <p>A <b>TGI</b> seleciona seus fornecedores considerando também os critérios da cidadania empresarial e não trabalha com empresas que evidenciem conduta inadequada em quaisquer desses campos. A Empresa também tem buscado uma relação de adequada reciprocidade com seus fornecedores e, sempre que possível, usa a própria expertise em gestão para estimular o desenvolvimento de boas práticas de gerenciamento nas empresas fornecedoras.</p>	
<p><b>Período</b></p> <p>Desde 1989</p>	

Observatório do Recife	
<p><b>Objetivo</b></p> <p>Mobilizar a sociedade para formular e monitorar um conjunto de indicadores e metas que se constituam numa agenda de desenvolvimento sustentável para o Recife e que levem a transformá-la numa cidade melhor para se viver, socialmente justa, ambientalmente preservada e economicamente viável.</p>	<p><b>Resultados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>São realizadas reuniões semanais com os organizadores do projeto e assembléias gerais mensais com todos os envolvidos.</li> <li>TGI participa do núcleo executivo e apóia ações estratégicas.</li> <li>Convênio com a prefeitura do Recife para acesso à informações estabelecido.</li> <li>Minuta de ementa à lei orgânica exigindo metas do prefeito em negociação com assessoria jurídica e câmara dos vereadores.</li> <li>Acordo de cooperação com ministério público federal e estadual.</li> <li>Lançada a 2ª Publicação de Indicadores da cidade do Recife.</li> <li>Realizados Fóruns para discussão de questões polêmicas e atuais</li> </ul>
<p><b>Ações</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Monitorar indicadores associados a esses resultados (cidade melhor para viver, socialmente justa, ambientalmente preservada; economicamente sustentável).</li> <li>- Avaliar as metas do programa de governo.</li> <li>- Disseminar esses resultados para a sociedade.</li> <li>- Buscar engajar a sociedade neste movimento de cobrar do Prefeito os resultados esperados da sua atuação.</li> </ul>	

Comunication on Progress (2011)

Rua Barão de Itamaracá, 293 Espinheiro CEP 52020-070 Recife PE Brasil Fone (81) 3134.1740 Fax (81) 3134.1741 tgi@tgi.com.br www.tgi.com.br  
Avenida Treze de Maio, 47 Sala 2101 Centro CEP 20031-007 Rio de Janeiro RJ Brasil Fone/Fax (21) 2556.4790 esc.rio@tgi.com.br

<b>Período</b> Desde 2008	relacionadas com a qualidade de vida da cidade.
------------------------------	---

<b>Relação com Público Interno</b>	
<p><b>Objetivo</b></p> <p>Respeitar os direitos dos trabalhadores e construir um ambiente saudável de trabalho. Priorizando a satisfação pessoal e profissional dos empregados.</p>	<p><b>Resultados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A <b>TGI</b> realiza anualmente uma pesquisa salarial no mercado regional a fim de manter uma remuneração competitiva e atraente.</li> <li>O plano de remuneração da <b>TGI</b> inclui salários de acordo com a prática do mercado, cesta-básica, vale transporte, vale alimentação, plano de saúde extensivo à família, convênios farmácia e restaurante e participação nos lucros.</li> <li>É oferecido para todos os gerentes curso de <i>Desenvolvimento Gerencial</i>, onde são acompanhadas as rotinas específicas de cada atividade com estabelecimento e acompanhamento de projetos e metas.</li> <li>Mensalmente é realizado o TGI LOG, trata-se de uma reunião com todos os empregados para abordar as relações internas e eventuais dificuldades, trocar informações (estratégia, resultados) e acompanhar o clima interno e a qualidade geral do padrão de procedimentos, dos processos e dos acordos.</li> <li>O TGI LOG também realiza a promoção cultural dos empregados. O espaço da reunião é utilizado periodicamente para palestras ou passeios.</li> <li>Realização do prêmio melhores do ano.</li> <li>Colaboradores que exercem função de gestão participam de programas de coaching, uma orientação direcionada ao desenvolvimento de competências gerenciais.</li> </ul>
<p><b>Ações</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estímulo ao desenvolvimento profissional.</li> <li>- Promoção de oportunidades de capacitação.</li> <li>- Rigoroso cumprimento das leis trabalhistas.</li> <li>- Política salarial justa.</li> <li>- Política de benefícios atrativa e participação nos resultados gerados pelo negócio.</li> </ul>	
<p><b>Período</b> Desde 1989</p>	

<b>Rede Gestão</b>	
<p><b>Objetivo</b></p> <p>A <b>TGI</b> é integrante da Rede Gestão, articulação de empresas com negócios diversificados, que têm em comum (1) a competência profissional, qualidade dos produtos e serviços; (2) seriedade e posicionamento ético claro, em relação ao mercado e à organização; (3) resultados consistentes e reconhecidos pelos trabalhos realizados.</p> <p>(<a href="http://www.redegestao.com.br">www.redegestao.com.br</a>)</p>	<p><b>Resultados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participam da Rede Gestão hoje 31 empresas atuantes no Estado de Pernambuco.</li> <li>• As empresas da Rede Gestão possuem mais de 10 mil clientes já atendidos.</li> <li>• As empresas da Rede Gestão juntas empregam cerca de 900 pessoas.</li> <li>• A Rede realiza reuniões mensais com os principais executivos de cada empresa.</li> <li>• Código de Ética:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. As empresas devem compartilhar três princípios básicos: (1) competência e qualidade; (2) ética e (3) complementaridade dos seus produtos e serviços.</li> <li>2. A confiança será recíproca entre as empresas associadas.</li> <li>3. Não haverá cobrança de comissão sobre indicações para as empresas associadas.</li> <li>4. Em caso de demanda de clientes comuns, trocar idéias sobre a melhor forma de encaminhar a proposta e os serviços a serem prestados.</li> <li>5. A concorrência interna será marcada pela lealdade e parceria.</li> <li>6. A prospecção deve ser ética, com respeito ao concorrente.</li> <li>7. Deve-se oferecer aos empregados o melhor ambiente possível, com respeito aos seus direitos.</li> <li>8. A relação com os fornecedores deverá ser leal, justa e íntegra.</li> <li>9. Condena-se a formação de trustes e cartéis, práticas desleais de comércio, fraudes em licitações e espionagem empresarial, buscando praticar uma concorrência de alto nível.</li> <li>10. Preocupação com a prática de uma gestão identificada com a Responsabilidade Social.</li> </ol> </li> </ul>
<p><b>Ações</b></p> <p>Oferece ao mercado uma rede com as mais variadas opções de serviços com a garantia de qualidade, competência e seriedade.</p> <p>Promove entre as empresas associadas a ética e a responsabilidade social. Todas as empresas devem concordar com o código de ética da Rede que tem como cláusula: "Preocupação com a prática de uma gestão identificada com a Responsabilidade Social".</p>	
<p><b>Período</b></p> <p>Desde 1997</p>	

Revista Algomais	
<p><b>Objetivo</b></p> <p>A Algomais é uma revista mensal de informação e análise, com foco em Pernambuco. É uma publicação da SMF-TGI Editora Ltda., uma parceria de Sérgio Moury Fernandes com a <b>TGI Consultoria em Gestão</b>. Tem como objetivo a defesa dos interesses do estado, procurando destacar o que existe de positivo (ser uma revista "do bem"), com realismo, mas sem ingenuidade ou provincianismo.</p> <p>(www.revistaalgomais.com.br)</p>	<p><b>Resultados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A revista tem hoje tiragem de 20.000 exemplares por mês.</li> <li>• A assinatura da revista é gratuita e passou a ser monitorada em 2008 pelo IVC – Instituto Verificador de Circulação (www.circulacao.org.br).</li> <li>• A revista promoveu no ano de 2010 a quarta edição do Prêmio Quem Faz Algomais por Pernambuco – O prêmio foi criado com o objetivo de identificar e homenagear pessoas e entidades que contribuem para o desenvolvimento do Estado. Os indicados concorrem nas seguintes categorias: Economia, Responsabilidade Social, Ciência e Tecnologia, Cultura e Educação.</li> <li>• A Algomais apóia a recuperação do Hospital Pedro II e do Imip e o projeto Lar do Neném, uma instituição sem fins lucrativos que atua em Pernambuco há 30 anos, atendendo crianças de zero a dois anos em situação de abandono ou risco.</li> </ul>
<p><b>Ações</b></p> <p>A Revista Algomais tem a preocupação em publicar matérias que tragam ao leitor informações relevantes dos setores da política, economia, educação, cultura, saúde e meio ambiente. Estabelecendo debates que contribuam para o desenvolvimento desses setores.</p>	
<p><b>Período</b></p> <p>Desde 2006</p>	



## **Direitos Humanos**

### 2 - Evitar a cumplicidade nos abusos dos direitos humanos

A **TGI** tem a preocupação de se relacionar apenas com empresas, sejam clientes ou fornecedores, que tenham também como objetivo a melhoria social.

## **Código de Ética**

### **Objetivo**

Pautar a conduta da **TGI** em relação a todas as ações da empresa, sejam voltadas à gestão interna, à prestação de serviços ou ao relacionamento com fornecedores e com a sociedade.

### **Ações**

Garantir o cumprimento de todas as cláusulas do Código de Ética da empresa.

### **Período**

Desde 1989

### **Resultados**

- O Código de Ética da **TGI** é distribuído para todos os funcionários da empresa.
- No Código de Ética estão explicitadas, entre outras, a cláusula: Se identificada a necessidade, a **TGI** buscará promover ou estimular o aperfeiçoamento das práticas de gestão do fornecedor. Esta é uma forma de ação socialmente responsável em relação ao desenvolvimento das empresas locais.
- A **TGI** se compromete ainda em contribuir para desenvolver e/ou consolidar uma conduta séria e responsável na gestão dos seus clientes, visando, especialmente, o cumprimento dos direitos humanos.

## **Direitos do Trabalho**

### 3 - Defender a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva

A **TGI** incentiva todos os seus funcionários a serem sindicalizados.

## **Relacionamento com Público Interno**

### **Objetivo**

Respeitar os direitos dos trabalhadores e construir um ambiente saudável de trabalho. Priorizando a satisfação pessoal e profissional dos empregados.

### **Ações**

- Estímulo ao desenvolvimento profissional.
- Promoção de oportunidades de capacitação.
- Rigoroso cumprimento das leis trabalhistas.
- Política salarial justa.
- Política de benefícios atrativa e

### **Resultados**

- 100% dos funcionários da **TGI** são sindicalizados

Communication on Progress (2011)

participação nos resultados gerados pelo negócio.	
<b>Período</b> Desde 1989	

#### **Direitos do Trabalho**

4 - Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

A **TGI** não admite, em nenhuma circunstância, a prática do trabalho forçado e estimula a mesma conduta de seus clientes e fornecedores.

#### **Relacionamento com Clientes**

<b>Objetivo</b>  A melhoria contínua e a inovação da sua metodologia de gestão dos clientes, visando a satisfação e motivação de suas equipes para alcançar resultados cada vez mais satisfatórios.	<b>Resultados</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Os clientes da <b>TGI</b> não utilizam o trabalho forçado ou compulsório em suas empresas.</li> </ul>
<b>Ações</b>  A <b>TGI</b> tem como prática interna e estimula seus clientes a respeitar radicalmente os direitos dos trabalhadores. Inclusive incentivando melhorias no ambiente de trabalho e formas mais atrativas de remuneração.	
<b>Período</b> Desde 1989	

#### **Rede Gestão**

<b>Objetivo</b>  A TGI é integrante da Rede Gestão, articulação de empresas com negócios diversificados, que têm em comum (1) a competência profissional, qualidade dos produtos e serviços; (2) seriedade e posicionamento ético claro, em relação ao mercado e à organização; (3) resultados consistentes e reconhecidos pelos trabalhos realizados.  ( <a href="http://www.redegestao.com.br">www.redegestao.com.br</a> )	<b>Resultados</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Está no Código de Ética da Rede: “Deve-se oferecer aos empregados o melhor ambiente possível, com respeito aos seus direitos”.</li> </ul>
<b>Ações</b>  Garantir o cumprimento da cláusula pelas empresas ligadas à Rede.	

Comunicação em Progresso (2011)

Rua Barão de Itamaracá, 293 Espinheiro CEP 52020-070 Recife PE Brasil Fone (81) 3134.1740 Fax (81) 3134.1741 [tgi@tgi.com.br](mailto:tgi@tgi.com.br) [www.tgi.com.br](http://www.tgi.com.br)  
Avenida Treze de Maio, 47 Sala 2101 Centro CEP 20031-007 Rio de Janeiro RJ Brasil Fone/Fax (21) 2556.4790 [esc.rio@tgi.com.br](mailto:esc.rio@tgi.com.br)

<b>Período</b> Desde 1997	
<b>Relacionamento com Fornecedores</b>	
<b>Objetivo</b> <p>Estimular entre as empresas fornecedoras da <b>TGI</b> a preocupação com o bem-estar de seus funcionários, com o meio ambiente e com a comunidade.</p>	<b>Resultados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>A <b>TGI</b> só se relaciona com fornecedores que respeitem os direitos dos trabalhadores.</li> </ul>
<b>Ações</b> <p>A <b>TGI</b> seleciona seus fornecedores considerando também os critérios da cidadania empresarial e não trabalha com empresas que evidenciem conduta inadequada em quaisquer desses campos. A Empresa também tem buscado uma relação de adequada reciprocidade com seus fornecedores e, sempre que possível usa a própria expertise em gestão para estimular o desenvolvimento de boas práticas de gerenciamento nas empresas fornecedoras.</p>	
<b>Período</b> Desde 1989	

### **Direitos do Trabalho**

#### **5 - Erradicar efetivamente o trabalho infantil**

A **TGI** não aceita, em nenhuma circunstância, o trabalho infantil ou de jovens com idade abaixo da permitida por lei, e só se relaciona com empresas que mantenham a mesma conduta.

#### **Relacionamento com Fornecedores**

##### **Objetivo**

Estimular entre as empresas fornecedoras da **TGI** a preocupação com o bem-estar de seus funcionários, com o meio ambiente e com a comunidade.

##### **Ações**

A **TGI** seleciona seus fornecedores considerando também os critérios da cidadania empresarial e não trabalha com empresas que evidenciem conduta inadequada em quaisquer desses campos.

##### **Período**

Desde 1989

##### **Resultados**

- As empresas fornecedoras da **TGI** não utilizam trabalho infantil.

#### **Relacionamento com Clientes**

##### **Objetivo**

A melhoria contínua e a inovação da sua metodologia de gestão, visando a satisfação e motivação da equipe para alcançar resultados cada vez mais satisfatórios.

##### **Ações**

A **TGI** tem como prática na estratégia de gestão de seus clientes o respeito radical aos direitos dos trabalhadores. Inclusive incentivando melhorias no ambiente de trabalho e formas mais atrativas de remuneração.

##### **Período**

Desde 1989

##### **Resultados**

- Nenhum cliente da **TGI** utiliza trabalho infantil ou de jovem com idade e condições abaixo da permitida por lei.

#### **Ponto Cidadão**

##### **Objetivo**

Apoiar a formação de jovens em situação de vulnerabilidade social e econômica, visando ampliar sua condição de

##### **Resultados**

- Participam do projeto em média 130 jovens por ano entre 16 e 24 anos, cursando o 1º grau ou ensino médio,

Communication on Progress (2011)

<p>empregabilidade, por meio da educação e da capacitação profissional.</p> <p>(<a href="http://www.pontocidadao.org.br">www.pontocidadao.org.br</a>)</p>	<p>com renda familiar de até 1,5 salário mínimo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 88% de inserção dos jovens no mercado de trabalho local, como estagiários ou como empregados em 2011.</li> </ul>
<p><b>Ações</b></p> <p>Oferecer aos jovens uma real oportunidade no mercado de trabalho, evitando que sintam-se atraídos por ofertas de emprego antes da idade legal para trabalhar ou que não ofereçam as condições ideais de trabalho.</p>	
<p><b>Período</b></p> <p>Desde 2003</p>	

### **Direitos do Trabalho**

#### 6 - Eliminar a discriminação no emprego e na ocupação

A **TGI** não admite qualquer tipo de discriminação, não fazendo distinção de cor, sexo, idade, religião, orientação sexual, ou nenhuma outra classificação entre seus funcionários.

#### Relacionamento com Público Interno

<p><b>Objetivo</b></p> <p>Garantir oportunidades de trabalho e de promoção dentro da empresa iguais para todos os candidatos e funcionários.</p>	<p><b>Resultados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Em nenhum processo seletivo foram utilizados critérios como cor, sexo, religião, orientação sexual, ou qualquer outra forma de classificação.</li> <li>• Colaboradores que exercem função de gestão participam de programas de coaching, uma orientação direcionada ao desenvolvimento de competências gerenciais.</li> </ul>
<p><b>Ações</b></p> <p>Avaliar apenas a competência dos candidatos e funcionários, jamais levando em conta cor, sexo, idade, religião, orientação sexual, ou qualquer outra forma de classificação.</p>	
<p><b>Período</b></p> <p>Desde 1989</p>	

### **Proteção Ambiental**

#### 7 - As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva para os desafios ambientais

A **TGI** tem como parte de seu projeto institucional a preservação do meio ambiente, promovendo ações para o desenvolvimento da consciência ambiental dentro da empresa.

Communication on Progress (2011)

Rua Barão de Itamaracá, 293 Espinheiro CEP 52020-070 Recife PE Brasil Fone (81) 3134.1740 Fax (81) 3134.1741 [tgi@tgi.com.br](mailto:tgi@tgi.com.br) [www.tgi.com.br](http://www.tgi.com.br)  
Avenida Treze de Maio, 47 Sala 2101 Centro CEP 20031-007 Rio de Janeiro RJ Brasil Fone/Fax (21) 2556.4790 [esc.rio@tgi.com.br](mailto:esc.rio@tgi.com.br)

TGI Sustentável	
<b>Objetivo</b> <p>Alinhar a estratégia da empresa à sustentabilidade, promovendo uma conduta consciente na realização de suas atividades.</p>	<b>Resultados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• O Comitê Ambiental se reúne mensalmente desde fevereiro de 2008.</li> <li>• Já foram promovidas ações de: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coleta seletiva</li> <li>- Economia de energia</li> <li>- Uso de papel reciclado</li> <li>- Educação ambiental</li> </ul> </li> </ul>
<b>Ações</b> <p>Comitê Ambiental – encontro mensal formado por um representante de cada área da empresa a fim de formular e acompanhar as estratégias adotadas pelo projeto.  O projeto inicial do TGI Sustentável promoveu a utilização consciente da energia e a reutilização e reciclagem do lixo.</p>	
<b>Período</b> <p>Desde 2008</p>	

Observatório do Recife	
<b>Objetivo</b> <p>Apoiar iniciativas que garantam também a preservação ambiental.</p>	<b>Resultados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convênio com a prefeitura do Recife para acesso à informações estabelecido.</li> <li>• Minuta de ementa à lei orgânica exigindo metas do prefeito em negociação com assessoria jurídica e câmara dos vereadores.</li> <li>• Acordo de cooperação com ministério público federal e estadual.</li> <li>• Lançada a 2ª Publicação de Indicadores da cidade do Recife.</li> <li>• Realizados Fóruns para discussão de questões polêmicas e atuais relacionadas com a qualidade de vida da cidade.</li> </ul>
<b>Ações</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Monitorar indicadores associados a preservação ambiental.</li> <li>- Avaliar as metas do programa de governo.</li> <li>- Disseminar esses resultados para a sociedade.</li> <li>- Buscar engajar a sociedade neste movimento de cobrar do Prefeito os resultados esperados da sua atuação.</li> </ul>	
<b>Período</b> <p>Desde 2008</p>	

<b><u>Proteção Ambiental</u></b>
<p>8 - As empresas devem assumir iniciativas para promover uma maior responsabilidade ambiental</p>

A **TGI** promove entre seus funcionários o desenvolvimento da educação ambiental, tornando o cuidado com o desperdício e a reciclagem uma preocupação do dia a dia do trabalho.

<b>TGI Sustentável</b>	
<p><b>Objetivo</b></p> <p>Conscientizar o corpo de funcionários da TGI para que assumam a preocupação com a sustentabilidade, adquirindo medidas de racionalização e economia no dia-a-dia de suas atividades.</p> <p><b>Ações</b></p> <p>Palestras periódicas serão realizadas com todos os funcionários da empresa a fim de promover a conscientização ambiental e apresentar os resultados das ações tomadas pela empresa.</p> <p><b>Período</b> Desde 2008</p>	<p><b>Resultados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Em 2008 foi realizada a primeira palestra, abordando os assuntos de: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coleta seletiva</li> <li>- Economia de energia</li> <li>- Uso de papel reciclado</li> <li>- Educação ambiental</li> </ul> </li> </ul>

#### **Proteção Ambiental**

9 - As empresas devem encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis

A **TGI** se compromete em encorajar empresas que atuem em setores que causem maiores impactos ao meio ambiente a desenvolverem tecnologias ambientalmente sustentáveis.

<b>Núcleo de Gestão Sustentável</b>	
<p><b>Objetivo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Atuar articulando as ações relacionadas c/ sustentabilidade dentro das dimensões social, ambiental e econômica, com a gestão estratégica da TGI.</li> <li>- Desenvolvimento de um produto para implantação de políticas empresariais sustentáveis a ser disponibilizado para as organizações cliente.</li> </ul> <p><b>Ações</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reuniões quinzenais compostas por 7 sócios a fim de discutir conceitos e sistematizar o conhecimento em sustentabilidade e gestão sustentável.</li> </ul> <p><b>Período</b> Desde 2009</p>	<p><b>Resultados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Implantação bem-sucedida do produto junto a um cliente, garantindo melhores resultados no que diz respeito às premissas da gestão sustentável.</li> <li>Ampliação da carteira de clientes e intensificação nos atendimentos relacionados a sustentabilidade.</li> </ul>

### **Anti-Corrupção**

10 - Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

A **TGI** tem comprometimento radical contra qualquer tipo de corrupção.

#### **Rede Gestão**

##### **Objetivo**

A TGI é integrante da Rede Gestão, articulação de empresas com negócios diversificados, que têm em comum (1) a competência profissional, qualidade dos produtos e serviços; (2) seriedade e posicionamento ético claro, em relação ao mercado e à organização; (3) resultados consistentes e reconhecidos pelos trabalhos realizados.

([www.redegestao.com.br](http://www.redegestao.com.br))

##### **Ações**

Garantir o cumprimento da cláusula pelas empresas ligadas à rede.

##### **Período**

Desde 1997

##### **Resultados**

- Está no Código de Ética da Rede: “Condena-se a formação de trustes e cartéis, práticas desleais de comércio, fraudes em licitações e espionagem empresarial, buscando praticar uma concorrência de alto nível”.

#### **Projeto Institucional TGI**

##### **Objetivo**

Definir os valores que devem ser partilhados por todos os membros da empresa.

##### **Ações**

Disseminar e estabelecer no ambiente de trabalho condutas que estejam de acordo com os valores explicitados no projeto Institucional.

##### **Período**

Desde 1989

##### **Resultados**

- O Projeto Institucional é distribuído para todos os gestores da empresa.
- São realizadas reuniões mensais com todos os gestores da empresa onde são cobradas as aplicações dos valores da empresa nas ações do dia a dia.
- Está entre os valores do Projeto Institucional: **Seriedade** - atuação sempre pautada por uma ética explícita, como um princípio cada vez mais exigente (não entrar em negociações, não fazer trambiques, não cair na “vala comum”), recusando privilégios e praticando a seriedade em sentido amplo, inclusive financeiro (paga impostos, emite nota; não recebe toco).