



**РОЗВИТОК
СУСПІЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ
БІЗНЕСУ**

Доброго дня, шановні громадяни і світове товариство!

Пропонуємо вашій увазі щорічний звіт про діяльність нашої Компанії з точки зору принципів загального добробуту і суспільної відповідальності. Поширення цієї інформації є частиною добровільних зобов'язань перед суспільством, які офіційно взяла на себе компанія ЗАТ «ПРОСТО-страхування», ставши учасником мережі Глобального Договору ООН. Сподіваємося, що цей звіт допоможе Вам сформулювати гарну думку про Компанію та її діяльність на благо суспільства.

1. Відомості про компанію:

Назва:	Закрите акціонерне товариство „Акціонерна страхова компанія з надання екстреної медичної допомоги іноземним громадянам” (ЗАТ «ПРОСТО-страхування»)
Вид діяльності:	страхування
Кількість працівників:	більше 2600 осіб
Країна:	Україна
Дата приєднання до Глобального Договору:	21.02.2006
З нами можна зв'язатися:	
web-сторінка:	http://pro100.ua
e-mail:	office@pro100.ua
тел.	+ 38 044 206 28 85
факс.	+ 38 044 206 28 84
адреса головного офісу:	ЗАТ «ПРОСТО-страхування» вул. Герцена, 10 м. Київ, Україна, 04050
адреса для листів:	ЗАТ «ПРОСТО-страхування», вул. Олеся Гончара, 65 м. Київ, Україна, 01601 МСП
зв'язок з питань Глобального Договору:	Шаповал Наталія начальник Управління адміністрування регіональної мережі компанії ЗАТ «ПРОСТО-страхування». тел.+38 044 206 28 85

**Звіт за 2008 рік
про розвиток принципів соціальної відповідальності
згідно Глобального Договору.**

Звернення керівництва компанії ЗАТ "ПРОСТО-страхування".

Пропонуємо Вашій увазі звіт про діяльність нашої компанії з точки зору суспільного розвитку. Маємо надію, що цей звіт допоможе вам скласти гарну думку про нашу компанію і її діяльність на благо суспільства. А також, стане для Вас аргументом на користь підтримки Глобального Договору і його значимості для розвитку глобального суспільства і зростання загального добробуту.

Соціальна відповідальність бізнесу - це практика ведення бізнесової діяльності, що передбачає врахування інтересів суспільства й довкілля, це новий спосіб розвитку суспільства і вирішення суспільних проблем. Наша компанія стала першою страховою компанією в Україні, що приєдналася до мережі Глобального Договору. Цей крок має велике значення для нашої компанії. Глобальний Договір ООН є прикладом практичного втілення принципів соціальної відповідальності, для вирішення проблем усього суспільства.

Глобальний Договір ООН заснований на визнанні того, що будь-яка компанія є частиною суспільства і її існування та діяльність тісно пов'язані з життям і добробутом суспільства. Тому компанія несе відповідальність перед людьми і суспільством за власну діяльність. Якщо компанія визнає цей факт, вона починає аналізувати і узгоджувати свою роботу із суспільними потребами людей, допомагати у вирішенні існуючих суспільних проблем і брати участь у житті суспільства. Таким чином визнання суспільної відповідальності відразу позначається на роботі компанії.

Структурні підрозділи компанії ЗАТ "ПРОСТО-страхування" розташовані на всій території України. Сфера діяльності нашої Компанії – страхування, тобто забезпечення стабільності у суспільстві і впевненості в завтрашньому дні. А, добробут, щастя і стабільність в суспільстві – це безпосередня запорука нашого власного добробуту.

Компанія добровільно бере на себе зобов'язання перед суспільством, даючи йому можливість контролювати їх виконання. Участь компанії ЗАТ "ПРОСТО-страхування" у Глобальному Договорі означає: чесне ведення бізнесу і сприяння суспільному розвитку.

Принципи соціальної відповідальності сформульовані в Глобальному Договорі охоплюють всі сфери життя суспільства, їх дотримання сприяє його розвитку, створенню умов для нормального життя і діяльності людей – виконання прав і свобод людини (принципи 1-2), забезпечення здорового довкілля (принципи 7-9), нормальних умов праці (принципи 3-6) і чесного ведення бізнесу (принцип 10).

Враховуючи всі вищенаведені міркування, компанія ЗАТ "ПРОСТО-страхування" заявляє про свою участь у мережі Глобального Договору, приймає зобов'язання керуватися у своїй діяльності принципами соціальної відповідальності, сформульованими у Глобальному Договорі, а також у міру своїх можливостей сприяти поширенню інформації про Глобальний Договір і розвиток його мережі.

Голова Правління
ЗАТ "ПРОСТО-страхування"



Лаврусенко В.А.

2. Наша діяльність:

ЗАТ «ПРОСТО-страхування» – класична страхова компанія, яка надає послуги у сфері страхування ризиків. Ми робимо безтурботним і простим щоденне життя людей, даючи їм захист і впевненість у завтрашньому дні.

У компанії працює понад 2600 співробітників (включаючи страхових консультантів). Наші підрозділи знаходяться в усіх регіонах України. До послуг клієнтів – 28 філій, 42 центри продажів, 296 точок продажів, асистантський центр. Головний офіс компанії розташований у місті Києві.

Спеціалістами Компанії розроблено більш ніж 54 види продуктів і програм страхування. Послуги страхування надаються як фізичним так і юридичним особам, як резидентам так і нерезидентам. Особливу увагу ми приділяємо таким пріоритетним видам страхування, як: страхування автотранспорту; обов'язкове та добровільне страхування автоцивільної відповідальності власників транспортних засобів, в тому числі «Зелена картка»; страхування майна; вантажу; страхування відповідальності автоперевізників; добровільне медичне страхування і страхування від нещасних випадків; страхування туристів, які від'їжджають за кордон; страхування відповідальності міжнародних перевізників.

В діяльності нашої компанії велике значення має довіра людей. Обираючи страхову компанію, люди завжди звертають увагу на надійність компанії та якість надання страхових послуг. Якість страхових послуг – визначається умовами договорів страхування, правильною і своєчасною виплатою страхового відшкодування, доброзичливим ставленням до клієнтів. В нашій компанії цьому питанню приділяють велику увагу. Про це свідчать результати рейтингів українських страхових компаній, де ЗАТ "ПРОСТО-страхування", як правило, посідає одне з перших місць за рівнем сервісу і довіри клієнтів.

Кілька слів стосовно надійності компанії.

Надійність компанії залежить від багатьох показників. Серед яких: тривалість роботи на ринку, фінансові показники, а також довіра з боку існуючих клієнтів і ділових партнерів. Компанія працює на ринку України – 12 років, що свідчить про надійність і стабільність в умовах молодого українського страхового ринку. Окрім підготовки звітності за національними стандартами, відповідно до вимог законодавства України, нормативних документів Міністерства фінансів і Державної комісії по регулюванню ринків фінансових послуг України, Компанія веде облік з використанням міжнародних стандартів звітності (МСФЗ). Міжнародна аудиторська компанія Deloitte & Touche USC проводить аудит МСФЗ звітності ЗАТ «ПРОСТО-страхування» за 2008 рік. Згідно з даними якого, фінансові показники мають наступний вигляд:

- Активи Компанії – 176 977 000 грн.
- Страхові платежі – 255 460 220 грн.
- Страхові резерви – 92 644 000 грн.
- Страхові виплати – 155 993 100 грн.
- Статутний фонд Компанії складає – 24 000 000 грн.

Показником надійності ЗАТ "ПРОСТО-страхування" є також співпраця з відомими закордонними та вітчизняними компаніями і членство у різних міжнародних і вітчизняних організаціях. Умови страхування в Компанії відповідають світовим стандартам, сучасним умовам і вимогам страхового ринку, враховують особливості української економіки. Додатковими гарантіями надійності Компанії, стабільності її фінансового становища є ретельно розроблені програми перестраховування і співробітництво з провідними закордонними та вітчизняними страховими компаніями. Серед наших партнерів: SCOR (Франція), Unity Re (Росія), Російське перестраховочне товариство (Росія), Східне перестраховочне товариство (Росія).

Клієнтами нашої компанії, що забезпечують її добре ім'я є: ЗАТ «Сен-Гобен Будівельна Продукція Україна»; Представництво «Соні Юнайтед Оверзіс СА»; Представництво «Гейдельберг Друкмашинен Остєвропа Фертрибс-ГмБХ»; ВАТ «Миколаївський глиноземний завод»; Представництво «РОСУКРЕНЕРГО АГ» ТОВ «Метро Кеш енд Кері Україна»; Представництво «Мукос Фарма»; ТОВ «Ренесанс Капітал Україна»; Британська міжнародна школа; ТОВ «Беніш Джи Пі Ес Україна»; ПІІ «МақДоналдз Україна ЛТД»; ДП «ЕС ЕНД ТІ Україна»; ПІІ «БІЛЛА Україна»; Медичний центр «Дитина»; ТОВ «Рьодль і Партнери»; ТОВ «Авто формула Плюс»; ЗАТ «Сан Майкросистемс»; ТОВ «Агро скоп Україна»; ВАТ «Галлахер Україна»; ТОВ «Карл Цейс»; ПТЗТ «Скарбниця»; ГМА «Бориспіль»; ЗАТ «Макрохім»; ТОВ «Агротім»; ТОВ «Укрмед»; ТОВ «Каміа»; ВАТ «НЕСТ»; ДП «Артек»; Компанія «Люксофт»; Група компаній IBS; ТОВ «САВ-сервіс»; ДП «ДСВ Україна»; ТОВ «Віссман»; ДП «Таркетт ЮА» та інші.

ЗАТ «ПРОСТО-страхування» є членом правління Ліги страхових організацій України, з 2001 року ЗАТ «ПРОСТО-страхування» є повним членом МТСБУ. Компанія також є членом об'єднання «Ядерний страховий пул», членом Українського Сільськогосподарського Страхового Пулу, членом «Будівельного страхового Пулу України» та асоційованим членом Союзу спеціалістів із нерухомості міста Києва. Компанія входить до складу Національного клубу страхових виплат (у номінаціях: «Особисте страхування», «Страхування відповідальності», «Обов'язкове страхування»). Головний критерій членства в клубі – річна сума страхових виплат, що перевищує один мільйон євро.

Підбиваючи підсумки 2008 року, за даними журналу «Insurance Top», ЗАТ «ПРОСТО-страхування» займає провідні позиції в наступних номінаціях: «Рівень виплат» - 5 місце, «Страхові виплати за видами» – 7 місце, «АвтоКАСКО» – 7 місце, «Медичне страхування» – 8 місце, «ОСЦПВ» – 10 місце.

Приєднання до мережі Глобального Договору у 2006 році – важлива подія в нашій діяльності. Це ще одне свідчення наших добрих намірів і надійності нашої Компанії.

3. Суспільні події, в яких брала участь наша Компанія у 2008 році.

1) 25 лютого 2008 року VI Регіональний конкурс краси і таланту «Міні-Міс Суми-2008».

ЗАТ «ПРОСТО-страхування» виступило офіційним партнером проведення VI регіонального конкурсу краси і таланту «Міні-Міс Суми-2008».

2) 3 6 по 14 червня 2008 року X Міжнародний автопробіг журналістів «Дорога до Криму. Проблеми та перспективи».

3 6 по 14 червня в Україні проходив X Міжнародний автопробіг журналістів «Дорога до Криму: проблеми та перспективи». Компанія ЗАТ «ПРОСТО-страхування» виступила генеральним страховиком і генеральним спонсором проекту.

В урочистому мітингу, 6 червня – у День журналіста, відбувся старт пробігу.

Автопробіг пройшов дорогами України більш ніж 2500 км. Журналісти відвідали Миргород, Черкаси, Світловодськ, Миколаїв, Феодосію, Орджонікідзе, Сімферополь, Бахчисарай та інші великі й малі міста України. Ознайомилися з роботою провідних підприємств, організацією туризму й відпочинку в Криму, провели рейди з безпеки дорожнього руху (спільно з ДАІ), благодійні акції тощо.

У Черкасах відбулася прес-конференція з урядовцями, де було обговорено актуальні питання, пов'язані з оздоровленням дітей у літній період. Журналісти проїхали частину туристичного маршруту «Золотої підкови Черкащини» (Чигирин, Суботів, Холодний Яр), відвідали Кременчуцьку ГЕС і базу відпочинку ЗАТ «Об'єднання Дніпроенергобудпром». У Міжнародному дитячому центрі «Артек» 11 червня були проведені традиційні змагання журналістів з автослалому «Кримське літо-2008», а наступного дня відбулася прес-конференція з генеральним директором «Артеку» Борисом Новожиловим.

У Феодосії, преса завітала до підшефного дитбудинку, порадувала його вихованців подарунками (книжками, одягом), а співробітники ЗАТ «ПРОСТО-страхування» надали дітям грошову допомогу. Репортери оглянули історико-культурні пам'ятки Феодосії, ознайомилися з роботою готелю «Алые паруса». У курортному селищі Орджонікідзе побували на колишньому оборонному заводі й на морській прогулянці біля Кара-Дагу.

У турготелі «Привал» на прес-конференції з головою Бахчисарайської райдержадміністрації, мова йшла про перспективи краю, пов'язані з розвитком зеленого туризму. Виконавши доручення урядовців, голова райдержадміністрації, вручив Почесні грамоти Міністерства курортів і туризму АР Крим групі учасників автопробігу, за плідну співпрацю та постійну інформаційну підтримку курортно-рекреаційного та туристичного потенціалу республіки.

Фінішував ювілейний автопробіг у Києві 14 червня. На прес-конференції в агентстві «УКРІНФОРМ» було підбито підсумки ювілейної акції та оголошено конкурс на її краще висвітлення. Лауреати прийняли участь у відкритому професійному змаганні журналістів "Срібного пера".

3) 3 27 по 28 вересня 2008 року спеціалізована виставка «Автокредитування, Автострахування 2008».

27 – 28 вересня компанія «ПРОСТО-страхування» взяла участь у другій спеціалізованій виставці «Автокредитування Автострахування 2008», яка проходила на авторинку «Центральний» (Столичне шосе, 104).

На стенді «ПРОСТО-страхування» відвідувачам виставки була надана вичерпна інформація про компанію. Фахівці «ПРОСТО-страхування» знайомили автовласників і тих, хто лише збирається сісти за кермо автомобіля із страховими продуктами компанії та їх перевагами.

Бажаючим застрахуватися була надана можливість укласти договір страхування у кваліфікованих страхових агентів «ПРОСТО-страхування» прямо на стенді компанії. Що виявилось дуже зручним.

У рамках виставки відбулося жіноче автомобільне шоу «АВТОІМАНСІПЕ», яке не могло не привернути увагу прекрасної статі, і було цікавим не тільки для жіночої аудиторії.

4) 18-19 жовтня 2008 року X Міжнародне журналістське ралі «Київська осінь-2008»

18 жовтня в національному інформаційному агентстві «УКРІНФОРМ» відбулася прес-конференція з організаторами й партнерами авторалі «Київська осінь-2008». Було оголошено переможців у творчому конкурсі на краще висвітлення X Міжнародного автопробігу журналістів «Дорога до Криму: проблеми та перспективи» і робіт, поданих на Міжнародний відкритий творчий конкурс журналістів «Срібне перо».

Ювілейне X Міжнародне журналістське авторалі «Київська осінь-2008» стартувало 19 жовтня в столиці України на Майдані Незалежності. Раллі проходило під патронатом Всеукраїнського автомобільного клубу журналістів (ВАКЖ), Всеукраїнського благодійного фонду «Журналістська ініціатива» та Департамент ДАІ МВС України за підтримки Київської міської державної адміністрації. Компанія ЗАТ «ПРОСТО-страхування» виступила генеральним спонсором і генеральним страховиком автомобільного ралі.

Свою вправність у керуванні автомобілем показали відомі професіонали в царині української преси – Олексій Мочанов (Перший автомобільний канал, програма «Екіпаж»), Олексій Ліканов (журнал «Сигнал»), Володимир Количев (тижневик «2000»), Ігор Сєдой (телевізійна авторська програма «Зелений фургон» з Одеси) та інші. Участь в змаганнях взяли журналісти з різних регіонів України, а також з іноземних держав.

Одразу ж після закінчення змагань призерам вручили спеціальні нагороди ВАКЖу в кількох номінаціях. Урочисте вручення нагород відбулося на Майдані Незалежності одразу після змагань. Організатори приготували учасникам чимало сюрпризів та яскраве видовище для вболівальників.

5) 3 7 по 9 листопада 2008 року спеціалізована виставка фінансових послуг «FinEXPO UA».

3 7 по 9 листопада 2008 року ЗАТ "ПРОСТО-страхування" приймало участь у спеціалізованій виставці фінансів. Виставка ФІНЕКСПО – це найбільша виставкова подія в Україні, на якій було представлено повний спектр кредитно-фінансових послуг для фізичних і юридичних осіб (банківські продукти і страхові послуги).

4. Звіт про діяльність компанії ЗАТ “ПРОСТО-страхування” по реалізації і підтримці принципів Глобального Договору за 2008 рік.

Мета даного звіту – надати суспільству дані про діяльність компанії протягом 2008 року у сфері суспільного розвитку і зокрема розвитку соціальної відповідальності бізнесу, а також висловити свою підтримку принципам Глобального Договору.

Розглянемо діяльність компанії з точки зору принципів Глобального Договору:

4.1. Принципи дотримання прав людини.

Принцип 1: Комерційні компанії повинні забезпечувати та поважати захист прав людини, проголошених на міжнародному рівні.

Принцип 2: Комерційні компанії повинні забезпечувати, щоб їхня власна діяльність не сприяла порушенню прав людини.

Компанія ЗАТ “ПРОСТО-страхування” поважає права людини, проголошені на міжнародному рівні. Компанія робить усе можливе, щоб її діяльність відповідала цим правам. Слідкує за дотриманням прав людини як у власному колективі працівників так і у стосунках з клієнтами та партнерами.

Ми поважаємо і в міру наших сил сприяємо виконанню основного права людини – права на життя.

Компанія ЗАТ "ПРОСТО-страхування", в міру своїх можливостей, надає благодійну допомогу і приймає участь в благодійних проектах. Усього за 2008 рік компанія "ПРОСТО-страхування" надала благодійну допомогу у сумі 577 929,80 грн. Серед закладів, які отримали матеріальну допомогу є: Благодійний фонд "Подаруй дитині життя", Українська асоціація "Чорнобиль", Всеукраїнський благодійний фонд "Сварог", Харківський благодійний фонд "Моноліт", Всеукраїнський благодійний фонд «Журналістська ініціатива»; фінансова допомога військовим (Сумський прикордонний загін) і медичним закладам (Станція швидкої і невідкладної допомоги, Рівненська центральна міська лікарня, Львівська міська клінічна лікарня швидкої допомоги) для придбання медикаментів та обладнання; клуб регбі "Політехнік".

Ми засуджуємо будь-які зазіхання на життя, свободу і особисту недоторканність людей.

Ми виступаємо за рівний захист людей з боку закону. В процесі діяльності, відносини з клієнтами, партнерами і співробітниками будуються у відповідності до законів України і взятих на себе зобов'язань.

Ми поважаємо право на свободу думки, совісті і віри, а також право на свободу вираження власної думки. Ми відкриті для спілкування. Кожен співробітник чи клієнт компанії має можливість висловити власну думку про діяльність компанії у зручний для нього спосіб: безпосередньо чи за допомогою телефону поспілкуватися з будь-яким співробітником компанії, зокрема з Головою Правління, надіслати на адресу компанії листа (в письмовому або електронному вигляді), написати свої зауваження у книгу скарг та пропозицій.

Ми поважаємо право людини на отримання інформації. Клієнти і партнери ЗАТ “ПРОСТО-страхування” можуть отримати інформацію про діяльність компанії багатьма способами: безпосередньо від працівників компанії, ознайомившись з документами компанії (договори, правила страхування та ін.), за допомогою телефону, факсу, електронної пошти або зайшовши на web сторінку компанії в мережі Internet. Компанія поважає право співробітників компанії на отримання інформації. Заохочується спілкування між співробітниками компанії. Кожен співробітник має доступ до засобів зв'язку (телефон, електронна пошта, інтернет). Вітається обмін досвідом між співробітниками компанії з робочих питань.

Ми поважаємо право людини на працю. В компанії створені всі необхідні умови для роботи і відпочинку співробітників. Режим роботи співробітників відповідає законодавству України. Робочі місця створено відповідно до екологічних норм та правил техніки безпеки. Співробітники офісів компанії працюють в теплих, затишних, провітрюваних приміщеннях. Працівники компанії забезпечені всіма необхідними засобами роботи – зв'язком, комп'ютерами, канцелярською продукцією тощо.

Під час робочого дня співробітники можуть зробити перерву, попиту чаю, кави, поспілкуватися з іншими співробітниками, вийти з офісу під час обідньої перерви.

Виплата заробітної плати співробітникам компанії проводиться своєчасно і в належному розмірі.

Компанія сприяє виконанню права співробітників на соціальне забезпечення. Співробітники ЗАТ "ПРОСТО-страхування" мають оплачувану відпустку згідно законодавства, у випадку хвороби – оплачуваний лікарняний. Компанія надає допомогу співробітникам у випадку весілля, народження дитини, смерті близьких та ін., надає новорічні подарунки для дітей та ін.

Компанія поважає право співробітників на відпочинок. Щорічно кожен співробітник компанії має можливість взяти відпустку, загальний обсяг якої становить 28 днів. Також співробітники компанії можуть взяти відпустку на період навчання або відпустку за свій рахунок. Протягом року компанія проводить корпоративні свята для співробітників компанії (святкування 11-річниці Компанії).

Компанія поважає право людини на освіту. Частина співробітників компанії навчається в вищих учбових закладах на заочній формі навчання. Протягом 2008 року повну вищу освіту отримали 16 співробітників компанії, базову вищу освіту – 14 чоловік, неповну вищу освіту - 16 чоловік, 72 співробітника Компанії підвищили свою кваліфікацію за допомогою тренінгів і семінарів.

В Центральному офісі Компанії діє Центр професійної підготовки(ЦПП) страхових агентів, де всі бажаючі можуть опанувати цю професію. За 2008 рік ЦПП було випущено 283 страхових консультанти. Центр професійної підготовки постійно проводить семінари зі страхування та тренінги з методик продажів страхових продуктів. В кожній філії Компанії також діє школа страхових консультантів.

Практичні заходи компанії за 2008 рік, які пов'язані з виконанням прав людини:

Внутрішні накази і розпорядження компанії:

1. Наказ № 32 від 04.03.2008 р. Про святкування 8 березня – Міжнародного жіночого дня.
2. Наказ №84 від 02.04.2008 р. Про святкування 27 квітня – Пасхи (Великодня) та 1,2 травня – днів Міжнародної солідарності трудящих.
3. Наказ №102 від 06.05.2008 р. Про святкування 9 травня – Дня Перемоги.
4. Накази № 113-116 від 22.05.08 Щодо преміювання працівників ЦП №1, ЦП №4, ЦП №5, ЦП №8, в м. Києві за результатами роботи за 2007 рік та участь у прибутку за 2007 рік.
5. Наказ №129 від 11.06.2008. Про святкування 15 червня – Трійці та 28 червня – Дня Конституції України.
6. Наказ № 175 від 13.08.08 Про святкування Дня Незалежності.
7. Наказ № 176 від 14.08.08 Щодо преміювання співробітників філії за 2-ий квартал 2008 р.
8. Наказ № 177 від 14.08.08 Щодо преміювання співробітників Центрів продажів в м. Києві за 2-ий квартал 2008 р.
9. Наказ № 231 від 10.12.08 Щодо преміювання співробітників філії за 3-ій квартал 2008 р.
10. Наказ № 232 від 10.12.08 Щодо преміювання співробітників Центрів продажів в м. Києві за 3-ій квартал 2008 р.

4.2. Принципи забезпечення праці.

Принцип 3: Комерційні компанії повинні підтримувати свободу зібрань і дієве визнання права на колективні угоди.

Принцип 4: Комерційні компанії повинні сприяти викориненню примусової або обов'язкової праці.

Принцип 5: Комерційні компанії повинні сприяти дієвому викориненню дитячої праці.

Принцип 6: Комерційні компанії повинні сприяти дієвому викориненню дискримінації стосовно зайнятості та працевлаштування.

Наша компанія розуміє значення і повністю підтримує міжнародні принципи прав людини на працю:

- компанія підтримує свободу зібрань і визнає право на колективні угоди.
- компанія жодним чином не застосовує і виступає проти існування примусової, обов'язкової або дитячої праці.

- компанія виступає проти дискримінації стосовно зайнятості і працевлаштування, зокрема розрізнення людей відповідно до їх раси, віри, етнічної приналежності, освіти, віку чи майнового стану. Офіційна позиція компанії полягає в тому, що належність до певної раси, етносу, віросповідання, освіта, вік і майновий стан – це особиста справа кожної людини. Єдина вимога, яка висувається до будь-якого співробітника компанії – наявність у нього професійних якостей, які відповідають його посаді. Тому компанія не збирає жодних даних про расовий, етнічний, релігійний чи майновий стан співробітників. В компанії працюють люди різного віку, які мають різну освітню підготовку.

4.3. Принципи охорони навколишнього середовища

Принцип 7: Комерційні компанії повинні дотримуватися обережних підходів до екологічних проблем.

Принцип 8: Комерційні компанії повинні ініціювати поширення екологічної відповідальності.

Принцип 9: Комерційні компанії повинні стимулювати розвиток і розповсюдження екологічно чистих технологій.

ЗАТ “ПРОСТО-страхування” усвідомлює важливість здорового навколишнього середовища для нинішнього і майбутнього існування людства. Діяльність компанії безпосередньо не пов'язана з впливом на навколишнє середовище, проте компанія повністю підтримує усі заходи, спрямовані на його охорону і збереження, та ніяким чином не використовує в своїй діяльності технології, які шкодять навколишньому середовищу. Діяльність компанії у галузі страхування, зокрема її участь в різних організаціях, таких як Ядерний Пул України, що опосередковано сприяє охороні навколишнього середовища від різноманітних загроз.

4.4. Принципи чесної діяльності. Антикорупційний принцип

Принцип 10: Комерційні компанії повинні протидіяти будь-яким формам корупції, включаючи здирництво.

Компанія вважає допустимою лише чесну співпрацю з клієнтами і партнерами, яка ведеться на взаємовигідних умовах і сприяє добробуту суспільства. Компанія рішуче засуджує будь-які форми корупції, особливо здирництво. ЗАТ “ПРОСТО-страхування” відмовляється працювати з партнерами і клієнтами, які мають погану ділову репутацію. Виявлення фактів здирництва і корупційних дій з боку окремих співробітників компанії відразу призведе до їх звільнення з посад.

Серед практичних дій компанії з протидії корупції і здирництву – постійний діалог і забезпечення права на свободу вираження власної думки клієнтів і співробітників компанії. Відповідальні працівники компанії, включаючи Голову правління компанії вивчають і відразу реагують на будь-яку інформацію з даних питань, яка має відношення до діяльності компанії.

Для ознайомлення з іншою інформацією про діяльність Компанії, запрошуємо Вас на нашу сторінку в мережі Internet – <http://pro100.ua>