

**Criando e
compartilhando
valor ao longo
da cadeia**

As **práticas sustentáveis de negócio** estão no
âmago da estratégia do Grupo. Ao **gerenciar nossos**
impactos sociais, ambientais e econômicos, estamos
criando **valor para o negócio**, para os nossos
acionistas e para outras partes interessadas.



Pautada por princípios que envolvem qualidade, ética, transparência, inovação e compromisso com o desenvolvimento do País, a Souza Cruz tem buscado, ao longo de sua trajetória centenária, criar e compartilhar valor com toda a cadeia produtiva e a sociedade. Para tanto, concentramos nossos esforços no sentido de gerenciar de forma responsável os impactos sociais, ambientais e econômicos do nosso negócio, bem como atender às expectativas de nossos *stakeholders* ou partes interessadas.

A performance das diversas iniciativas apresentadas nesta publicação mostra que esses esforços têm resultado em importantes conquistas e gerado significativas transformações. Destacamos, em 2011, a renovação e a ampliação de parcerias que favorecem o fortalecimento de importantes padrões de comportamento no nosso negócio. Podem ser mencionados, nesse sentido, o Programa Crescer Legal, os Termos de Compromisso firmados com Ibama, Ministério do Meio Ambiente, Ministério Público do Trabalho e entidades do setor de tabaco, além do apoio à Campanha de Conscientização sobre a Proibição da Venda de Cigarros para Menores de 18 anos, realizada por várias entidades relacionadas ao varejo - de sindicatos a associações patronais.

Os programas e ações que desenvolvemos e aqui reportamos são fruto da cultura de responsabilidade social que norteia a conduta da Souza Cruz desde a sua fundação. E foi em razão desses valores e princípios que nos tornamos signatários do Pacto Global da ONU, em 2003. Sob esta condição, reforçamos nosso compromisso com essa importante iniciativa, no firme propósito de continuar contribuindo, por meio de práticas sustentáveis, para a construção de relações responsáveis, transparentes e perenes e, também, na constante criação de valor para o negócio, os acionistas e demais públicos.

Boa leitura!

Andrea Martini
Presidente da Souza Cruz

Criando
e compartilhando
valor



Perfil e Trajetória

Perfil



Líder absoluta no mercado brasileiro de cigarros, com participação de 61%, em 2011, a Souza Cruz integra o Grupo British American Tobacco (BAT) - sediado na Inglaterra -, e presente em 180 países.

Fundada há 109 anos, a Empresa atua em todas as etapas da cadeia produtiva de tabaco, do cultivo das folhas de fumo até a fabricação e distribuição de cigarros para 300 mil pontos de venda em todo o Brasil. Para isso, conta com duas fábricas – uma delas com o maior volume de produção de toda a BAT –, um Parque Gráfico, quatro Usinas de Processamento, seis Centrais Integradas de Distribuição e diversos postos de abastecimento.

A produção de tabaco é realizada por meio de um sistema integrado, que foi implantado de forma pioneira pela Empresa, em 1918. Através dele, cerca de 30 mil produtores rurais recebem insumos e assistência técnica da Organização, além da garantia da compra das safras anteriormente contratadas.

A Souza Cruz também detém 50% da Brascuba - a mais moderna fábrica de cigarros de Cuba -, em uma associação (*joint venture*) entre a Companhia e a estatal União das Empresas de Tabaco de Cuba (Tabacuba).

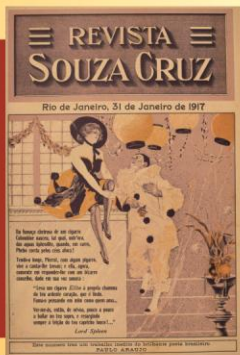
Com uma história marcada pelo compromisso com o desenvolvimento do Brasil, a Empresa gera mais de 7 mil empregos diretos e mais de 240 mil indiretos, além de exportar fumo para os cinco continentes e estar entre as dez empresas brasileiras que mais recolhem tributos. Somente em 2011, esse montante chegou a R\$ 7,6 bilhões, e as exportações totalizaram 96,6 mil toneladas de fumo.

Para consolidar o seu negócio, a Souza Cruz busca, permanentemente, identificar oportunidades no mercado de consumidores adultos fumantes, especialmente por meio da competição leal com seus concorrentes e do combate ao contrabando e à falsificação, que hoje respondem por mais de 30% do mercado brasileiro de cigarros. Dessa forma, apesar de todos os desafios da indústria, a Empresa alcançou, em 2011, lucro líquido de R\$ 1,6 bilhão, montante 10% superior ao registrado em 2010.



Trajatória de Sustentabilidade

Em razão de sua postura comprometida com o País, a Souza Cruz, muito antes de se ouvir falar em sustentabilidade, já pensava o negócio sob vários aspectos que envolviam cuidados com o meio ambiente, adoção de princípios éticos, apoio à cultura e compromisso com o social e com o bem-estar dos seus colaboradores. Sendo assim, desenvolveu inúmeras iniciativas inovadoras.



1916

Em 1916, a Companhia criou a Revista Souza Cruz, a primeira do meio empresarial brasileiro. A publicação mensal circulou por 18 anos e contou com a colaboração de grandes escritores, entre eles Olavo Bilac, Augusto dos Anjos, Graça Aranha, Lima Barreto e Manuel Bandeira, além de ilustradores que despontavam à época, como Portinari e Di Cavalcanti.

1918

Em mais uma ação pioneira, em 1918, a Companhia já oferecia assistência técnica aos seus produtores rurais integrados, por meio da visita de instrutores.

1951

Também foi a primeira empresa do País a disponibilizar para os colaboradores serviço médico, incluindo modernos laboratórios, além de creche, com nutricionistas e enfermeiros.



1981

Participou ativamente de campanhas nacionais de vacinação infantil. Por várias ocasiões, as instalações da Empresa foram transformadas em postos de vacinação. A Campanha de Paralisia Infantil chegou a envolver 3,5 mil funcionários e 1,5 mil veículos, cedidos para percorrer cerca de 900 mil quilômetros. A iniciativa contribuiu para que milhões de crianças fossem imunizadas. Na ocasião, o próprio cientista Albert Sabin enviou um telex de agradecimento à Souza Cruz.



1982

Em 1982, lançou o Clube da Árvore, que se tornou, em mais de 20 anos de existência, um dos mais ativos programas de educação ambiental do País. O Programa possibilitou o plantio de cerca de 12 milhões de mudas e chegou a 2 mil escolas municipais em quase 700 municípios.



1985



Promoveu festivais e concertos que ficaram marcados na história cultural do Brasil. Um dos mais expressivos, o Free Jazz Festival, realizado a partir de 1985, consagrou-se por 16 anos como um dos maiores eventos do gênero no mundo.

2000

Em 2000, criou o Instituto Souza Cruz, Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) que tem como missão contribuir para educar e formar jovens empreendedores no meio rural brasileiro, através de iniciativas que potencializem seu protagonismo nos processos de desenvolvimento sustentável.



2001

Em 2001, a Empresa mais uma vez saiu na frente: foi a primeira companhia brasileira a adotar integralmente a norma internacional AA 1000, incorporando-a ao seu modelo de gestão. Com essa decisão, passou a realizar rodadas periódicas de diálogo com stakeholders, de forma a identificar as expectativas legítimas da sociedade e a incorporá-las ao seu planejamento estratégico.

Essas e muitas outras iniciativas adotadas pela Souza Cruz desde a sua fundação demonstram que o conceito de sustentabilidade sempre esteve presente na Empresa. Esse conceito amadureceu ao longo do tempo, culminando nos dias atuais em uma gestão que tem as práticas sustentáveis de negócio no âmago de sua estratégia e de sua visão de futuro.



Estratégia de Sustentabilidade

Visão de sustentabilidade do grupo British American Tobacco (BAT)

Na visão do Grupo BAT, do qual a Souza Cruz faz parte, uma empresa de tabaco sustentável é aquela que gerencia o impacto de suas operações e produtos de forma responsável hoje e se prepara para um futuro em que continuará a criar valor para os acionistas, além de beneficiar as outras partes interessadas.

A agenda de sustentabilidade da BAT compreende cinco objetivos em suas principais áreas de impacto – redução dos riscos do produto, mercado, meio ambiente, cadeia de suprimentos e pessoas/cultura. Em cada uma delas a BAT irá:

- esforçar-se para trazer ao mercado produtos de risco reduzido que sejam comercialmente viáveis e aceitáveis pelos consumidores;
- assumir a liderança na defesa de elevados padrões de conduta empresarial no seu mercado;
- gerenciar ativamente o impacto do seu negócio no ambiente natural;
- buscar a geração de impactos positivos sociais, ambientais e econômicos em sua cadeia de fornecimento;
- trabalhar para garantir que tenha as pessoas certas e uma cultura adequada para atender seus objetivos.

Obtenha mais informações sobre como o Grupo BAT busca atingir seus objetivos de sustentabilidade em: www.bat.com

Estratégia de Sustentabilidade da Souza Cruz

Desde a sua fundação, a Souza Cruz se preocupa em contribuir para o desenvolvimento do País. Iniciativas como a assistência técnica, oferecida aos seus produtores rurais integrados, iniciada em 1918, o Clube da Árvore, programa desenvolvido pela Souza Cruz por mais de 20 anos, e a participação ativa da Empresa e de seus voluntários nas campanhas nacionais de vacinação infantil na década de 80 são demonstrações da preocupação histórica da Companhia com o desenvolvimento do Brasil.

Essas e muitas outras iniciativas adotadas pela Souza Cruz em sua trajetória demonstram que o conceito de sustentabilidade sempre esteve presente na Organização. Esse conceito amadureceu ao longo do tempo, culminando nos dias atuais com uma gestão que considera as expectativas da sociedade e tem as práticas sustentáveis de negócio no âmago de sua estratégia e visão de futuro.

Em linha com a visão de sua controladora – o Grupo BAT –, a estratégia de sustentabilidade da Souza Cruz é baseada no fomento ao empreendedorismo e à educação para a sustentabilidade em toda a sua cadeia de valor, implementada por meio de quatro plataformas: Produtor Rural Sustentável, Companhia Sustentável, Varejo Sustentável e Sociedade Sustentável. Todas as iniciativas desenvolvidas junto a sua cadeia têm o objetivo de mitigar possíveis impactos e gerar valor compartilhado e sustentável para todos os públicos envolvidos em sua operação, por meio da disseminação de informações, princípios, ferramentas e capacitação, tendo como base a adoção e a manutenção de elevados padrões éticos de comportamento entre seus parceiros.

Plataformas

Produtor Rural Sustentável: inclui ações com foco na contribuição para a erradicação da mão de obra infantil, maximização da propriedade como negócio sustentável e contribuição positiva com a redução de impactos ambientais.

Companhia Sustentável: agrupa ações com o objetivo de desenvolver os colaboradores, alinhar os fornecedores à estratégia de sustentabilidade da Companhia e estimular a diversidade do time Souza Cruz.

Varejo Sustentável: concentra iniciativas voltadas para coibir a venda de cigarros a menores de 18 anos, combater a venda de cigarros ilegais e maximizar o uso do varejo como negócio sustentável.

Sociedade Sustentável: busca promover a melhoria da qualidade de vida no entorno das unidades onde a Companhia opera, debates sobre ética, liberdade de escolha e direitos do consumidor; iniciativas de apoio à educação, ao desenvolvimento e ao empreendedorismo do jovem rural.

Conheça as ações desenvolvidas pela Empresa em cada plataforma, bem como os benefícios para os públicos envolvidos na próxima seção, intitulada "Iniciativas".





Iniciativas

10 PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL

A Souza Cruz é signatária, desde 2003, do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), iniciativa por meio da qual organizações se comprometem, voluntariamente, a cumprir e comunicar seu desempenho em relação aos 10 princípios apresentados abaixo, nas áreas de Direitos Humanos, Relações de Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção. Conheça nas próximas páginas as ações desenvolvidas pela Souza Cruz que demonstram a implementação dos 10 princípios do Pacto Global pela Empresa.

1



RESPEITAR

E apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência

2



ASSEGURAR

A não participação da empresa em violações dos direitos humanos

3



APOIAR

A liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva

4



ELIMINAR

Todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

5



ERRADICAR

Efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva

6



ESTIMULAR

Práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego

7



ASSUMIR

Uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais

8



DESENVOLVER

Iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade sócio-ambiental

9



INCENTIVAR

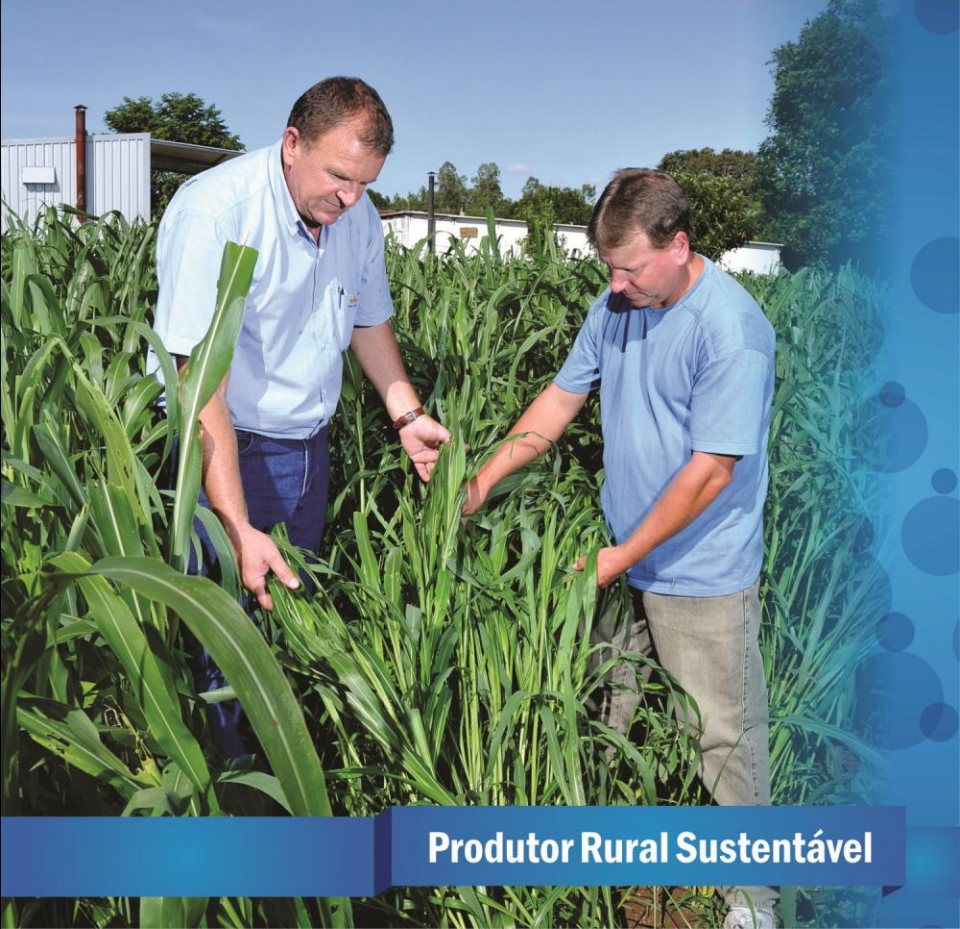
O desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

10



COMBATER

A corrupção em todas as suas formas incluindo extorsão e suborno



Produtor Rural Sustentável

Produtor Rural Sustentável

Com uma produção que atende os mais exigentes padrões internacionais de qualidade, o Brasil ocupa a posição de líder mundial em exportação de tabaco e de segundo maior país produtor. Estima-se que a produção de fumo seja a fonte complementar de renda de cerca de 190 mil pequenos produtores rurais, concentrados, principalmente, na região Sul do país, proporcionando importantes contribuições socioeconômicas para a região.

Por meio do Sistema Integrado de Produção, implantado de forma pioneira pela Souza Cruz, em 1918, os 240 orientadores agrícolas da Empresa oferecem assistência técnica e orientação para mais de 30 mil produtores integrados, em visitas periódicas às propriedades.

Na busca pela agricultura sustentável, o relacionamento da Empresa com os produtores rurais envolve não apenas questões de qualidade do tabaco, mas também padrões de segurança no trabalho, maximização e lucratividade da propriedade, preservação da biodiversidade e direitos humanos.

Iniciativas

Sistema Integrado de Produção de Tabaco

1 2 3 4 5 7 8 9 10

Sistema de parceria técnico-comercial com produtores de tabaco que envolve contratação e garantia da compra da safra do produtor, planejamento econômico, social e ambiental da propriedade, assistência técnica especializada, fornecimento de insumos e acesso ao pacote tecnológico de produção.

Prêmio Exportação
RS, concedido pela
ADVB/ RS.



Performance

2010: Realização do projeto Pitab (Produção Integrada de Tabaco) que prevê a certificação do produto brasileiro. O Pitab é desenvolvido em parceria com o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), por meio do Sistema Agropecuário de Produção Integrada (Sapi).

2011: Continuidade do projeto Pitab (Produção Integrada de Tabaco) que prevê a certificação do produto brasileiro.

Disseminação de práticas de Responsabilidade Social para produtores rurais

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Momento Rural Souza Cruz: disseminação de informações sobre gestão da propriedade, preservação ambiental, segurança e outros temas, por meio de programas de rádio veiculados em áreas de produção de tabaco.

Performance

2010: 15 programetes veiculados em 124 emissoras de rádio.

110 municípios atingidos na região Sul do país, contemplando mais de 70% das áreas de produção de tabaco.

2011: 16 programetes veiculados em 120 emissoras de rádio.

96 municípios atingidos na região Sul do país.

Revista O Produtor Integrado de Tabaco: revista institucional que visa auxiliar os produtores integrados à Souza Cruz em questões técnicas da produção de tabaco, além de apresentar matérias sobre saúde e segurança no trabalho, responsabilidade social e ambiental e oportunidades de melhoria de renda. A distribuição da revista é realizada, trimestralmente, pelos orientadores agrícolas da Companhia.

Performance

2010: 40 mil produtores rurais receberam a revista (100% dos produtores integrados à Souza Cruz).

Mudanças na diagramação e na identidade visual da revista, tornando-a mais dinâmica e dando mais destaque ao seu público-alvo.

2011: 30 mil produtores rurais receberam a revista (100% dos produtores integrados à Souza Cruz).

Capacitação gerencial do pequeno produtor, focando em diversificação, planejamento, gestão financeira e respeito às questões socioambientais, buscando o desenvolvimento sustentável da propriedade fumicultora. A iniciativa é realizada em parceria com federações estaduais de trabalhadores da agricultura e empresas estaduais de pesquisa agropecuária e extensão rural.

Performance

2010: 110 famílias dos estados do Sul participaram do Programa.

2011: 250 famílias em 13 municípios dos estados do Sul participaram do Programa.



“Ao aprender a forma adequada de utilizar seus recursos naturais e financeiros, bem como os bons métodos disponíveis, considerando a realidade da propriedade, o agricultor passa a ter a dimensão da sua responsabilidade no meio rural. A família também é envolvida. O conhecimento é compartilhado, não fica restrito ao produtor.”

Paulo de Macedo

Assessor Técnico da Federação dos Trabalhadores na Agricultura do Estado do Paraná (Fetaep)

Treinamento, realizado em parceria com o SENAR, sobre cuidados com a sede e com o entorno da propriedade, tabaco limpo, segurança e meio ambiente. Contribui para a melhoria da qualidade de vida do produtor e para o aumento crescente do nível de qualidade do tabaco.

Performance

2010: PR: 40 treinamentos realizados e 1.440 produtores capacitados.

SC: 68 treinamentos realizados e 1.904 produtores capacitados.

RS: 86 treinamentos realizados e 2.064 produtores capacitados.

2011: PR: 33 treinamentos realizados e 882 produtores capacitados.

SC: 57 treinamentos realizados e 671 produtores capacitados.

RS: 58 treinamentos realizados e 1.845 produtores capacitados.

Parcerias com governos estaduais e entidades do setor de tabaco, em Santa Catarina e Rio Grande do Sul, para incentivar a diversificação por meio da produção de milho e de feijão. Esse processo aproveita a adubação residual do tabaco e contribui para a proteção do solo e para o aumento da renda familiar das propriedades rurais.

Performance

2010: Parcerias renovadas nos dois estados.

RS: Secretaria Estadual de Agricultura, Pecuária e Agronegócio e Empreendimentos de Assistência Técnica e Extensão Rural (Emater).

SC: Secretaria de Estado da Agricultura e da Pesca de Santa Catarina e Empresa de Pesquisa Agropecuária e Extensão Rural de Santa Catarina (Epagri).

2011: RS: Firmado Termo de Cooperação Técnica entre Souza Cruz, Secretaria Estadual de Agricultura, Pecuária e Agronegócio, Federação dos Trabalhadores na Agricultura no Rio Grande do Sul e Federação da Agricultura do Estado do Rio Grande do Sul.

SC: Assinado o contrato de parceria do Programa com a Secretaria de Estado da Agricultura e da Pesca de Santa Catarina e a Federação dos Trabalhadores na Agricultura do Estado de Santa Catarina.



Certificado de Gestão de Excelência, concedido pela Editora Expressão, em função das práticas da Souza Cruz apresentadas na 7ª Pesquisa de Gestão Sustentável na Região Sul.

Projeto Saber

Financiamento de computadores, parcialmente subsidiados pela Souza Cruz, visando proporcionar a inclusão digital do produtor rural integrado e contribuir para a atuação deste como agente de transformação no meio rural. A partir de 2011, o projeto contempla, ainda, a doação de equipamentos de informática para escolas do meio rural, visando contribuir para melhorias na formação dos filhos dos produtores rurais.

Performance

2010: 2.000 produtores beneficiados.

2011: 2.122 produtores beneficiados.

115 equipamentos doados para escolas;

25 equipamentos recondicionados da Souza Cruz;

90 equipamentos novos.

“Sempre quis ter um computador. O orientador agrícola me falou desse projeto e, assim, pude realizar o meu desejo. Foi, na verdade, uma oportunidade de crescimento profissional. Fiz cerca de 10 cursos pelo Senar. Já aprendi a controlar todas as informações da minha produção pelo computador. Acho que já evolui bastante mas quero aprender ainda mais”.

Miguel Dambroski

Produtor rural integrado à Souza Cruz, em Teixeira Soares (PR)



Conscientização dos produtores integrados à Souza Cruz sobre o uso responsável da água e do solo, por meio do planejamento das atividades e da assistência técnica da Souza Cruz.

Performance

2010: Manutenção do Programa, buscando recuperar e conservar o solo através de tecnologias apropriadas a cada área, conforme abaixo:

- adubação verde - 8.963 ha;
- correção de calcário - 2.540 ha;
- cultivo mínimo - 4.598 ha;
- plantio direto - 5.114 ha.

2011: Manutenção do Programa, buscando recuperar e conservar o solo através de tecnologias apropriadas a cada área, conforme abaixo:

- adubação verde - 8.420 ha;
- correção de calcário - 2.119 ha;
- cultivo mínimo - 6.875 ha;
- plantio direto - 4.941 ha.
- 12 mil produtores integrados treinados neste tema.
- 70% dos produtores integrados aderiram às recomendações da iniciativa.

Programa de Recebimento de Embalagens Vazias de Agrotóxicos

Parceria com o Sindicato da Indústria do Tabaco (Sinditabaco) e com a Associação dos Fumicultores do Brasil (AfuBra) para recolhimento de embalagens vazias de agrotóxicos no Sul do país.

Performance

2010: RS: 473.701 embalagens recolhidas (Junho/10 a Dezembro/10), sendo 61.625 provenientes de produtores integrados à Souza Cruz.

SC: 675.197 embalagens recolhidas no último ciclo de coleta (Novembro/09 a Maio/10), sendo 199.448 provenientes de produtores integrados à Souza Cruz.

PR: Dados não disponíveis (recolhimento realizado por centrais regionais independentes).

2011: RS: 454.769 embalagens recolhidas (Janeiro/11 a Junho/11), sendo 141.143 provenientes de produtores integrados à Souza Cruz.

SC: 281.069 embalagens recolhidas (Julho/11 a Novembro/11), sendo 65.020 provenientes de produtores integrados à Souza Cruz.

PR: Dados não disponíveis (recolhimento realizado por centrais regionais independentes).

Implementação de medidas para a proteção da criança e do adolescente e para a promoção da saúde e da segurança do produtor.

Performance

2010: Manutenção do cumprimento do Termo de Compromisso entre Ministério Público do Trabalho do Rio Grande do Sul, Afubra, Sinditabaco e fumageiras.

Não renovação do contrato com 60 produtores rurais que não cumpriram a legislação e protocolo desta relação de produtores junto aos órgãos competentes.

Realização de cursos sobre Segurança e Uso Adequado de Agrotóxicos nos estados do RS, SC, PR, PB, PE e RN.

2011: Assinados Termo de Compromisso e Acordo em 2011.

RS: Não renovação do contrato com 145 produtores rurais que não cumpriram a legislação e protocolo desta relação de produtores junto aos órgãos competentes.

PR/SC: 18 comunicações aos órgãos competentes em função do não cumprimento da legislação por produtores rurais e 10 comunicações por infrequência escolar de jovens que residem em propriedades rurais.



As Melhores da Isto É Dinheiro: vencedora do setor Bebidas e Fumo, sendo primeiro lugar na categoria Sustentabilidade Financeira e segundo lugar nas categorias Responsabilidade Social, Recursos Humanos, Governança Corporativa e Inovação e Qualidade.

Preservação da biodiversidade e da mata nativa nas áreas de produção de tabaco

Programa Reflorestar: financiamento de mudas de árvores exóticas e divulgação de técnicas para a prática de reflorestamento por produtores integrados à Souza Cruz.

Performance

2010: Valor financiado: R\$ 1.276 mil.

Quantidade de produtores: 5.160 produtores.

2011: Valor financiado: R\$ 916 mil para aquisição de 4 milhões de mudas.

Quantidade de produtores: 3.727 produtores.

Programa Amigos da Mata Nativa: financiamento para a aquisição de lenha de origem legal, buscando a autossuficiência em lenha para o processo de cura do tabaco.

Performance

2010: R\$ 2,2 milhões usados para financiamento de lenha reflorestada para 1.006 produtores.

2011: R\$ 2,2 milhões usados para financiamento de lenha reflorestada para 1.005 produtores.

Termo de Compromisso e Acordo entre Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama), Ministério do Meio Ambiente, Afubra e Sinditabaco: acordo pioneiro que fomenta ações que contribuam para a preservação da Mata Atlântica na região produtora de tabaco do Sul do Brasil, além de fortalecer iniciativas de educação ambiental junto aos produtores integrados à Souza Cruz e ao Sinditabaco. O acordo conta, ainda, com parcerias e suporte de universidades, sendo referência para o agronegócio brasileiro.

Performance

2011: Assinado Termo de Compromisso em 2011.

Ações previstas: monitoramento via satélite da Mata Atlântica na serra e no oeste gaúcho, em regiões produtoras de tabaco, e implementação de iniciativas conjuntas para capacitação dos produtores integrados à Souza Cruz sobre boas práticas ambientais com consequente preservação da mata nativa, por exemplo, reflorestamento e uso de lenha de fonte legal para a cura do tabaco.

Projetos em Parcerias com Organizações não Governamentais: mapeamento de riscos à biodiversidade nas propriedades produtoras de tabaco, visando desenvolver um modelo de planejamento de paisagem que busque a conservação da biodiversidade da Floresta com Araucária. O Projeto é uma iniciativa da British American Tobacco - Biodiversity Partnership, desenvolvida em parceria com as ONGs Sociedade de Pesquisa em Vida Selvagem e Educação Ambiental (SPVS) e Fauna e Flora International (FFI).

Performance

2010: Diagnóstico e mapeamento de propriedades rurais nas regiões Sul e Nordeste do país.

240 orientadores agrícolas capacitados sobre biodiversidade, legislação ambiental e planejamento de propriedade baseado em conceitos de conservação de biodiversidade.

Realização de seminário no Paraná com a participação de produtores integrados à Souza Cruz e lideranças locais para apresentação dos resultados da iniciativa e busca de novas perspectivas de trabalho.

2011: Iniciada a construção do plano de trabalho para os próximos 05 anos.

Realização de seminários sobre o tema para produtores integrados à Souza Cruz.



“Os chamados ‘benefícios ambientais’, como o ciclo da água, a polinização das plantas, o controle de pragas, entre tantos outros, agem para garantir a existência de um ecossistema equilibrado. Medidas de conservação de fauna e flora nativas beneficiam tanto a natureza quanto o produtor. O ambiente com os seus recursos preservados, podem ser utilizados a favor da agricultura, resultando em menos riscos de perdas econômicas na produção.”

Ricardo Gomes Luiz

Sociedade de Pesquisa em Vida Selvagem e Educação Ambiental (SPVS)

Parceria estabelecida entre o Sinditabaco, as empresas associadas ao Sindicato e a Afubra para prevenir e combater a mão de obra infantil e adolescente na cultura do tabaco, por meio da conscientização de produtores e da sociedade e do patrocínio de programas institucionais com este objetivo. A iniciativa era conhecida como O Futuro é Agora! até 2010.

Performance

2010: Participação em encontros mensais da rede social formada por agentes públicos e privados e representantes do setor de tabaco.

2011: Convênio com a Escola Família Agrícola de Santa Cruz do Sul, permitindo a manutenção de bolsas de estudo para filhos de produtores rurais.

Campanhas educativas, com a veiculação de anúncios em TV, rádios e jornais nas principais regiões produtoras de tabaco.

3 mil pessoas, em 8 municípios dos estados do Sul do país, participaram de ciclos de conscientização sobre saúde e segurança do produtor e proteção da criança e do adolescente. Os seminários têm o objetivo de esclarecer e conscientizar os produtores rurais, por meio de vídeos, palestras e teatro.

"Por meio do programa, temos a noção real sobre a importância da educação na vida dos nossos filhos. Passei a entender que é preciso dar prioridade aos estudos e à formação cultural deles".

Lairton Vargas

Produtor Integrado de Tabaco em Venâncio Aires (RS)



Formação técnica e administrativa para jovens do meio rural (idade de 14 a 18 anos), nos estados de Santa Catarina e Paraná, incentivando-os a permanecer no meio rural. A iniciativa engloba módulos ambientais, sociais e econômicos e é realizada em parceria com o SENAR, que desenvolveu o conteúdo do curso e o dissemina para filhos de produtores rurais.

Performance

2010: 400 jovens beneficiados.

2011: 120 jovens beneficiados.

Investimento, por meio de incentivos fiscais, em escolas do meio rural para a realização de atividades no contraturno escolar, contribuindo para a erradicação da mão de obra infantil e adolescente.

Performance

2010: 31 projetos contemplados.
29 municípios atendidos nos estados do Sul do país.
R\$ 2,1 milhões investidos.

2011: 37 projetos contemplados.
32 municípios atendidos nos estados do Sul do país.
R\$ 2,1 milhões investidos.

"As inúmeras ações do programa ajudam crianças e adolescentes a aproveitar o horário após as aulas com qualidade, adquirindo ensinamentos. Vemos, ano a ano, ótimos resultados: maior frequência e aproveitamento escolar e índices cada vez menores de trabalho infantil no campo. Sem essa mobilização, não atingiríamos esses objetivos."

Eliana Reolon

Presidente do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Candelária (RS).





Companhia Sustentável

Companhia Sustentável

Com mais de 7 mil colaboradores espalhados pelo Brasil, a Souza Cruz acredita que uma Organização Vencedora deve oferecer o melhor ambiente para atrair, desenvolver e reter talentos. Para isso, a Companhia concentra seus esforços em benefícios, treinamentos, ferramentas e processos que permitam o crescimento e o desenvolvimento profissional e humano de cada colaborador, considerando e valorizando suas diferenças e individualidades.

Além do investimento em pessoas, a Souza Cruz preza pela excelência em seu processo produtivo, considerando, de forma integrada, aspectos como qualidade, meio ambiente, segurança e saúde ocupacional, tendo como objetivo o contínuo gerenciamento dos impactos do seu negócio.

Iniciativas

Participação de executivos da Empresa em fóruns de entidades ligadas à Sustentabilidade, visando colaborar com a constante evolução e o amadurecimento deste movimento.

Performance

2010: Contínua participação nos seguintes fóruns:

- Comitê Brasileiro do Pacto Global;
- Centro de Referência em Gestão Responsável para a Sustentabilidade - Fundação Dom Cabral;
- Conselho de Responsabilidade Social da FIRJAN;
- Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial;
- Centro de Desenvolvimento da Sustentabilidade no Varejo - Fundação Dom Cabral;
- Câmaras Temáticas de Comunicação e Gestão do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável;
- Grupo de Trabalho sobre a ISO 26000 - FGV SP / Gvces;
- Programa Brasileiro GHG Protocol - FGV SP / Gvces.

2011: Contínua participação nos seguintes fóruns:

- Forças Tarefa de Meio Ambiente e Comunicação do Comitê Brasileiro do Pacto Global;
- Centro de Referência em Gestão Responsável para a Sustentabilidade - Fundação Dom Cabral;
- Conselho de Responsabilidade Social da FIRJAN;
- Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial;
- Centro de Desenvolvimento da Sustentabilidade no Varejo - Fundação Dom Cabral;
- Câmaras Temáticas de Comunicação e Gestão do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável;
- Programa Brasileiro GHG Protocol - FGV SP / Gvces.

"Como uma associação de empresas voltada para a sustentabilidade e com a confiança destes parceiros temos mais força para implementar uma agenda comum para um novo modelo de desenvolvimento que valorize nossas riquezas – como a biodiversidade, a matriz energética limpa, a água, o solo – e nos ajude a resolver nossas fraquezas – como a qualidade da educação e a infraestrutura".

Marina Grossi

Presidente-executiva do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável



BEST (Business Enablers Survey Tool): avaliação de fornecedores estratégicos por meio de um processo robusto e complexo baseado no benefício mútuo e no melhoramento contínuo de processos. A iniciativa visa à disseminação e ao estímulo à adoção de boas práticas socioambientais e éticas pelos fornecedores da Empresa.

Performance

2010: Todos os fornecedores auditados foram classificados como Qualificados ou Aprovados.

2011: Todos os fornecedores auditados foram classificados como Qualificados ou Aprovados.



"A SWM já participou de três auditorias BEST, da Souza Cruz, e nessas oportunidades percebemos o nosso crescimento e desenvolvimento. A cada avaliação, avançamos muito nos aspectos de qualidade e gestão de segurança, saúde e responsabilidade social. Consideramos que esta auditoria é parte integrante do nosso processo de melhoria contínua".

Antonio Carlos Vilela
Diretor Superintendente da SWM Brasil

Exigências contratuais: inclusão de cláusulas sobre cumprimento da legislação e adoção de princípios de boa conduta, relativos à preservação ambiental, à proteção dos direitos da infância e da adolescência e ao comportamento ético, em contratos firmados com fornecedores de bens e serviços.

Performance

2010: Inclusão das cláusulas em 100% dos contratos assinados com fornecedores de bens e serviços.

2011: Inclusão das cláusulas em 100% dos contratos assinados com fornecedores de bens e serviços.

Captação de água da chuva na Fábrica Cachoeirinha (RS)

Criação de áreas para captação de água da chuva na Fábrica de Cachoeirinha (RS), visando à redução do consumo de água proveniente da concessionária.

Performance

2010: Cerca de 59% do total de água utilizada pela Unidade Cachoeirinha proveniente de chuva.

2011: Cerca de 64% do total de água utilizada pela Unidade Cachoeirinha proveniente de chuva.

Fazendas de reflorestamento para geração de fontes de vapor e energia: manutenção de 3 fazendas localizadas nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Minas Gerais.

Performance

2010: Manutenção da certificação das 3 fazendas com o selo de manejo responsável FSC (Forest Stewardship Council).

2011: Manutenção da certificação das 3 fazendas com o selo de manejo responsável FSC (Forest Stewardship Council).

Uso de energia renovável na frota da Souza Cruz: substituição gradativa da frota da Empresa por veículos bicomcombustíveis (flex).

Performance

2010: Frota do Departamento de Vendas e Distribuição:

41% dos veículos são dotados de sistema flex;

17% de incremento na quantidade de veículos flex.

Frota do Departamento de Tabaco:

89% dos veículos são dotados de sistema flex;

7% de incremento na quantidade de veículos flex.

2011: Frota do Departamento de Vendas e Distribuição:

47% dos veículos são dotados de sistema flex;

20% de incremento na quantidade de veículos flex.

Frota do Departamento de Tabaco:

92% dos veículos são dotados de sistema flex;

3% de incremento na quantidade de veículos flex.

Espaço para prática de atividades físicas, com acompanhamento profissional, disponível a todos os colaboradores da Unidade Matriz (RJ) e da Fábrica Uberlândia (MG).

Performance

2010: Matriz: 1.800 sessões mensais em média.

2011: Matriz: 1.200 sessões mensais em média.

Reinauguração da academia da Fábrica Uberlândia: média mensal de 120 pessoas.

Tratamento de resíduos sólidos

7 8 9

Reciclagem de resíduos sólidos nas unidades da Empresa: avaliação sistemática e contínua dos resíduos gerados em todas as unidades da Empresa e identificação de áreas de oportunidade para reciclagem.

Performance

2010: 96,1% de reciclagem de todos os resíduos gerados.

2011: 94,9% de reciclagem de todos os resíduos gerados.

Certificação de Fornecedor Consciente 2011 na categoria Ecologia, concedido pelo IDF-RS.



Geração de energia utilizando resíduos de biomassa: reutilização do pó de tabaco gerado nas fábricas para geração de energia.

Performance

2010: 391 toneladas de pó de tabaco utilizadas para a geração de energia.

2011: 43 toneladas de pó de tabaco utilizadas para a geração de energia. O processo para melhor aproveitamento e utilização deste subproduto foi otimizado e, conseqüentemente, seu uso como fonte energética foi reduzido.

Tratamento de esgotos e efluentes líquidos

7 8 9

As unidades fabris da Empresa contam com Estações de Tratamento de Efluentes Líquidos e todos os resíduos são destinados a processos de reciclagem, reutilização e/ou compostagem. Há uma busca contínua de alternativas de reúso dos esgotos e efluentes líquidos tratados nas unidades da Souza Cruz.

Performance

2010: 1,67m³ de esgoto gerados por milhão de cigarros equivalentes (redução de 5%).

100% de tratamento do esgoto.

Cerca de 30% de reutilização do esgoto tratado.

2011: 1,52m³ de esgoto gerados por milhão de cigarros equivalentes (redução de 9%).

100% de tratamento do esgoto.

Cerca de 31% de reutilização do esgoto tratado.

Ações que contribuem com o processo de inclusão de pessoas com deficiência no quadro funcional da Companhia.

Performance

2010: 22 pessoas com deficiência contratadas, totalizando 120 pessoas com deficiência no quadro funcional.

Realização de workshops de sensibilização para colaboradores visando fortalecer a cultura de diversidade.

2011: 35 pessoas com deficiência contratadas, totalizando 176 pessoas com deficiência no quadro funcional.

0,6 pontos percentuais de incremento no percentual de pessoas com deficiência no quadro funcional (2,5%).¹

Convênio firmado com a Associação para Valorização de Pessoas com Deficiência (Avape) que atua na reabilitação e na capacitação desse público. Por meio da parceria, a Souza Cruz apoiará o desenvolvimento e a atração de pessoas com deficiência no estado de São Paulo.

Na Fábrica Cachoeirinha, o processo de inclusão de pessoas com deficiência foi suportado por uma consultoria para recrutar, desenvolver, acompanhar e reter esses profissionais.

1. Cálculo baseado no número médio de colaboradores diretos da Companhia.



“Entrar no mercado de trabalho e ter a chance de mostrar o meu potencial representou uma grande conquista pessoal. As limitações físicas deixaram de ser obstáculos e pude me destacar pelo esforço e capacidade de cumprir as minhas obrigações. A inclusão de pessoas com deficiência dá para as empresas a oportunidade de descobrir profissionais muito determinados.”

Carlos Henrique Pires Junior

Colaborador da Souza Cruz e monitor do programa V.I.D.A., que consolida ações de inclusão de pessoas com deficiência em Cachoeirinha (RS)

Canal de comunicação com os colaboradores para que exponham elogios, críticas, denúncias e/ou sugestões. Este canal permite a proteção dos direitos dos colaboradores.

Performance

2010: 30 atendimentos.

2011: 57 atendimentos.

Avaliação de situações indicadas pelo Grupo Operacional de Controle, ou diretamente por gerentes da Souza Cruz, nas quais colaboradores da Companhia possam estar envolvidos em infrações legais ou às políticas e normas da Empresa. Em caso afirmativo, identifica-se a medida disciplinar a ser aplicada.

Performance

2010: 132 casos avaliados, com aplicação de:

- 94 demissões por justa causa;
- 19 suspensões;
- 12 advertências;
- 02 demissões sem justa causa;
- 05 casos em que não houve aplicação de penalidade.
- 35% de redução no número de fraudes.
- 20% de redução no valor envolvido em fraudes (R\$ 1,3Mn).
- 25 pontos percentuais de incremento no êxito de recuperação de valores (47,9%).

2011: 52 casos avaliados, com aplicação de:

- 28 demissões por justa causa;
- 15 suspensões;
- 05 advertências;
- 01 demissão sem justa causa;
- 03 casos em que não houve aplicação de penalidade.
- 61% de redução no número de fraudes.
- 54% de redução no valor envolvido em fraudes (R\$ 0,6Mn).
- 9 pontos percentuais de incremento no êxito de recuperação de valores (57,0%).

Qualificação e formação técnico-profissional e educacional de jovens (idade entre 14 e 24 anos), visando à sua inserção no mercado de trabalho e ao atendimento à demanda da Souza Cruz por recursos humanos qualificados, além de garantir o cumprimento da legislação.

Performance

2010: 137 jovens participaram do Programa.

- 13 jovens foram integrados ao quadro funcional.

2011: 168 jovens participaram do Programa.

- 19 jovens foram integrados ao quadro funcional.

Programas de Reconhecimento - Destaque, Excelência e Golden Leaf Awards

1 2 6

Reconhecimento de colaboradores envolvidos em projetos que se destacaram dentro de cada departamento da Empresa.

Performance

2010: Foram entregues 3 ciclos de Destaque, 1 de Excelência e 1 de Golden Leaf Awards.

2011: Foram entregues 3 ciclos de Destaque, 1 de Excelência e 1 de Golden Leaf Awards.

Reconhecida pela Revista Gestão & RH como uma das 50 Melhores em Práticas de Gestão de Pessoas



Programa de Desenvolvimento Universitário - PDU

1 2 6

Patrocínio de parte da mensalidade de cursos de graduação universitária de colaboradores, visando a incentivá-los a concluir sua formação de nível superior.

Performance

2010: 433 colaboradores beneficiados.

2011: 517 colaboradores beneficiados.

"Quando ingressei na Souza Cruz tinha apenas o Ensino Fundamental incompleto. Por meio dos programas de desenvolvimento, concluí essa etapa, cursei o Ensino Médio, fiz curso de operador de Caldeira e de Mecânica Industrial e, ainda, cursei faculdade de Administração. Com isso, consegui várias promoções, inclusive para o cargo que ocupo, de analista de Engenharia Industrial. Esses programas representaram uma importante guinada na minha vida".

Mauro Serrão

Analista de Engenharia Industrial da Souza Cruz, em Uberlândia (MG)



Programa de Desenvolvimento de Idiomas - ProDI

1 2 6

Patrocínio de parte da mensalidade de cursos de idiomas de colaboradores que necessitam obter esse conhecimento para desempenhar suas funções atuais e/ou futuras.

Performance

2010: Criação do Programa.

245 colaboradores beneficiados.

2011: 375 colaboradores beneficiados.

Orientação a colaboradores elegíveis à aposentadoria sobre como fazer os processos de transição de vida e de descontinuidade com a Organização de forma estruturada.

Performance

2010: Finalização das turmas iniciadas em 2009, com 89 colaboradores.

2011: 110 colaboradores beneficiados.



"A aposentadoria é um momento que gera muita expectativa, pois, após tantos anos dedicados ao trabalho, temos que repensar o nosso dia a dia. A troca de experiências com pessoas que estão na mesma fase é muito valiosa e ajuda a abrir novos horizontes".

Waldenir Farias Braga

Gerente de Laboratório de Análises Regulatórias do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento Souza Cruz, em Cachoeirinha (RS)

Linha de atendimento gratuita para oferecer orientações financeiras, jurídicas e psicológicas e assistência social para os colaboradores e seus dependentes diretos.

Performance

2010: 966 atendimentos:

53% em MG, RJ e SP;

30% no RS;

17% nas demais regiões.

2011: 930 atendimentos:

65% na região Sudeste;

28% na região Sul;

7% em demais regiões.

Reconhecida
pela Revista
Gestão & RH
como uma das 10
Melhores em
Cidadania Corporativa



Ginástica laboral semanal

1 2 6

Aulas rápidas de alongamento muscular oferecidas para colaboradores no ambiente de trabalho.

Performance

2010: Realização de ginástica laboral nas seguintes unidades: Cachoeirinha (RS), Uberlândia (MG), Santa Cruz do Sul (RS), Rio Negro (PR), Blumenau (SC), São Paulo (SP) e Matriz (RJ).

2011: Continuidade da realização de ginástica laboral nas seguintes unidades: Cachoeirinha (RS), Uberlândia (MG), Santa Cruz do Sul (RS), Rio Negro (PR), Blumenau (SC), São Paulo (SP) e Matriz (RJ).

Prêmio Você RH
Profissional do Ano,
concedido pela
Editora Abril



Coro Souza Cruz

1 2 6

Incentivo aos colaboradores para ingresso nos coros mantidos pela Companhia.

Performance

2010: Matriz (RJ) - 15 participantes.
Cachoeirinha (RS) - 20 participantes.

2011: Matriz (RJ) - 17 participantes.
Cachoeirinha (RS) - 20 participantes.

Certificação QuEnSH

1 2 7 8 9

Certificação dos processos da Companhia nas normas de qualidade, meio ambiente, segurança e saúde ocupacional: ISO 9001:2000, ISO 14001:2004 e OHSAS 18001:2007.

Performance

2010: Manteve-se a certificação dos processos relacionados à produção, venda e distribuição dos produtos da Souza Cruz (ISO 9001:2000, ISO 14001:2004 e OHSAS 18001:2007) e concluiu-se a certificação do Serviço de Atendimento ao Cliente (Interaction Center) na norma ISO 9001.

2011: Manteve-se a certificação dos processos relacionados à produção, venda e distribuição dos produtos da Souza Cruz (ISO 9001:2000, ISO 14001:2004 e OHSAS 18001:2007) e a certificação do Serviço de Atendimento ao Cliente (Interaction Center) na norma ISO 9001.

Homenageada, pela
Revista Meio Ambiente
Industrial, por sua
certificação
ISO 14001



Múltiplas ações com o objetivo de fortalecer a cultura de atitude preventiva no trânsito e, assim, atingir a meta de zerar os acidentes. Abrange os processos de recrutamento, capacitação e qualificação dos condutores de veículos, campanha motivacional e acompanhamento e monitoramento da frota.

Performance

2010: Indicadores de acidentes envolvendo veículos:

- 0,66 acidente por hora trabalhada;
- 03 acidentes com afastamento;
- 6,6% de acidentes no Departamento de Vendas e Distribuição;
- 1,8% de acidentes no Departamento de Tabaco;
- 100% dos condutores realizaram o treinamento teórico do Programa.

Implementação do Sistema Integrado de Transportes para auxiliar os gestores na tomada de decisão baseada no histórico do condutor em relação a multas, acidentes, chamados 0800 e pontuação na Carteira Nacional de Habilitação.

2011: Indicadores de acidentes envolvendo veículos:

- 0,52 acidente por hora trabalhada;
- 06 acidentes com afastamento;
- 6,7% de acidentes no Departamento de Vendas e Distribuição;
- 3,5% de acidentes no Departamento de Tabaco;
- 100% dos condutores realizaram o treinamento teórico do Programa.

Realizado treinamento prático de direção preventiva (PAZ Prático) para aperfeiçoar a técnica dos condutores e conscientizá-los sobre o tema.

Criação do prêmio "Condutor Top Souza Cruz", uma ferramenta de motivação que premia por boas práticas na condução de veículos.



"Conduzir um caminhão exige de nós, motoristas, muita cautela. Temos que zelar pela nossa segurança e a dos outros. Estamos sujeitos a diversas situações de risco diariamente nas ruas e, saber a melhor forma de contorná-las, é fundamental".

Valmor Erani Dobler

Motorista da Souza Cruz em Porto Alegre (RS)

Canal disponibilizado aos colaboradores da área de Vendas e Distribuição para identificação de situações de risco e de oportunidades de melhoria nas condições de trabalho e na qualidade de vida. A iniciativa complementa o plano de redução de acidentes deste departamento.

Performance

2010: 206 chamados recebidos.

90% dos chamados geraram sugestões já implementadas.

2011: 96 chamados recebidos.

90% dos chamados geraram sugestões já implementadas.

Sistema de Segurança e Suporte - 3S

Suporte jurídico, psicológico, social e operacional aos colaboradores em casos de incidentes relacionados à violência urbana.

Suporte jurídico: visa garantir a integridade física e moral dos envolvidos no processo de registro da ocorrência, garantindo que todos os direitos legais sejam preservados.

Suportes psicológico e social: visam minimizar os impactos emocionais decorrentes dos incidentes.

Suporte operacional: visa garantir a substituição imediata do colaborador vítima de violência, a fim de protegê-lo e não interromper as atividades da Companhia.

Performance

2010: 1.107 atendimentos realizados.

Treinamento de novos colaboradores e manutenção dos sistemas e tecnologia.

2011: 1.535 atendimentos realizados.

Treinamento de novos colaboradores e aperfeiçoamento da central de monitoramento.

Certificação
Top Employers
Brasil 2012, com
base na análise feita
pelo Instituto CRF

**Semana Cultural na Unidade de Cachoeirinha (RS)**

Atividades culturais que estimulem a criatividade e a integração dos funcionários, por meio de momentos de aprendizagem, cultura e lazer no ambiente de trabalho.

Performance

2010: 450 participações em oficinas.

Cerca de 1.000 participantes em atividades durante a semana (colaboradores e profissionais terceirizados).

2011: 400 participações em oficinas.

Cerca de 1.200 participantes em atividades durante a semana (colaboradores e profissionais terceirizados).

Ampla divulgação do Código de Conduta Ética para público interno e externo, por meio do *website* da Companhia.


Performance

2010: Percentual de funcionários que assinaram a declaração de conformidade com o Código:

Diretoria e Presidência - 100%;
Gerência Sênior - 100%;
outros colaboradores por meio eletrônico - 80%;
outros colaboradores por meio físico - 80%.

2011: Percentual de funcionários que assinaram a declaração de conformidade com o Código:

Diretoria e Presidência - 100%;
Gerência Sênior - 95%;
outros colaboradores por meio eletrônico - 79%;
outros colaboradores por meio físico - 84%.



Reconhecida na
15ª edição do
Troféu Transparência,
concedido pela
FIECAFI, ANEFAC e
SERASA EXPERIAN

Gestão de Mudanças Climáticas

Processo anual de coleta de dados, asseguarção e publicação do Balanço de Carbono de todas as atividades da Companhia, incluindo seus principais fornecedores, os produtores de tabaco.

Performance

2010: 85% das emissões da cadeia produtiva da Companhia foram neutras e os 15% restantes foram compensados pelas áreas de preservação, parques ambientais e reflorestamentos mantidos pela Empresa.

Registro público das emissões divulgadas no Balanço de Carbono na plataforma do Programa Brasileiro GHG Protocol.

2011: 86% das emissões da cadeia produtiva da Companhia foram neutras e os 14% restantes foram compensados pelas áreas de preservação, parques ambientais e reflorestamentos mantidos pela Empresa.

Registro público das emissões divulgadas no Balanço de Carbono na plataforma do Programa Brasileiro GHG Protocol.



Varejo Sustentável

Varejo Sustentável

Com uma base de clientes formada por cerca de 300 mil estabelecimentos comerciais em todo o País, a Souza Cruz implementa programas e ações com o objetivo de estimular, entre os varejistas, a adoção de práticas responsáveis. Com isso, a Empresa espera contribuir para o desenvolvimento contínuo e para a sustentabilidade do setor.

Reconhecida no mercado como fornecedora modelo e referência internacional de operação logística para produtos de consumo de massa, a Companhia conta com mais de 3 mil colaboradores no processo de distribuição e comercialização de cigarros, entre vendedores, motoristas e auxiliares. Além de exercer suas funções tradicionais, eles também contribuem para difundir, entre os varejistas, iniciativas e princípios de responsabilidade social, como a importância do cumprimento da lei que proíbe a venda de cigarros para menores de 18 anos.

Pensando na sustentabilidade do negócio de seus clientes, a Empresa desenvolve ainda atividades e ferramentas inovadoras com o objetivo de agregar valor aos varejos e combater o mercado ilegal de cigarros.

Iniciativas

Campanha de Conscientização sobre a Proibição da Venda de Cigarros para Menores de 18 Anos 1 2

Apoio à Campanha de Conscientização sobre a Proibição da Venda de Cigarros para Menores de 18 Anos realizada pelas principais entidades dos setores de hospitalidade, gastronomia, panificação, turismo e combustíveis.

Performance

2010: Implementação da campanha em 100% dos varejos clientes da Souza Cruz (aproximadamente 250 mil).

2011: Manutenção da campanha em 100% dos varejos clientes da Souza Cruz (aproximadamente 300 mil).

Disseminação de práticas de Responsabilidade Social para varejistas 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Apoio à geração de conhecimento: apoio ao Centro de Desenvolvimento da Sustentabilidade no Varejo (CDSV), da Fundação Dom Cabral, para geração de conhecimento sobre Responsabilidade Social no setor varejista.

Performance

2010: Finalização e disponibilização das pesquisas sobre os Princípios Fundamentais do Varejo Responsável e o Modelo do Varejo do Futuro realizadas pelo Centro.

2011: Elaboração, pelo CDSV, do Pacto Brasileiro do Varejo Responsável, que busca alinhar estratégias e práticas de negócio com os Princípios Fundamentais do Varejo Responsável.



Diploma de Mérito Industrial da Panificação e Confeitaria Brasileira e Medalha de Melhor Parceiro, na categoria Comercial, concedidos pela Associação Brasileira da Indústria da Panificação (ABIP).

Relacionamento e engajamento com varejistas: princípios de Responsabilidade Social utilizados como referência no desenvolvimento de conteúdo para as diversas atividades de relacionamento e engajamento com clientes varejistas implementadas pela área de Marketing.

Performance

2010: Palestra sobre sustentabilidade no varejo e gestão de negócios realizadas no stand da Empresa na feira "Expostos & Conveniência 2010".

Temas como mitigação de impactos ambientais, atendimento e respeito ao cliente, gestão e princípios éticos no varejo incluídos em matérias veiculadas no programa de TV "O Empreendedor", apoiado pela Empresa e voltado aos pequenos e micro empresários da indústria de panificação.

Conteúdo de sustentabilidade voltado ao setor varejista, como o estímulo ao uso de sacolas retornáveis em substituição às de plástico, abordado na revista Mais Varejo, distribuída exclusivamente aos varejistas clientes da Souza Cruz. Mais de 250 mil varejos receberam a publicação bimestralmente.

2011: Princípios Fundamentais do Varejo Responsável utilizados como referência conceitual para a criação de materiais de comunicação e atividades interativas para o stand da Souza Cruz na feira "Expósitos & Conveniência 2011" e na "FIPAN 2011" (feira internacional do setor de panificação).

Temas relacionados à sustentabilidade incluídos na revista Mais Varejo, como, por exemplo, a promoção Varejo Sustentável, que premiou varejistas por práticas responsáveis conduzidas em seu estabelecimento. Mais de 300 mil varejos receberam a publicação bimestralmente.

Aspectos de sustentabilidade abordados em programas de relacionamento com o varejista, estimulando práticas responsáveis no setor.



"O varejo ocupa uma posição muito estratégica na cadeia de negócios, pois lida com o consumidor final e com o fornecedor, podendo ter um poder de influência decisivo para que surjam novas práticas de gestão inspiradas e suportadas pelos princípios da sustentabilidade. A sustentabilidade é um ponto de partida e não um ponto de chegada. É uma caminhada que tem como pressuposto maior o respeito e a consideração pela vida. É a possibilidade única de viabilizarmos bons negócios com respeito e consideração pela vida e pela natureza. O Centro de Desenvolvimento da Sustentabilidade no Varejo (CDSV) existe para promover estas práticas referenciais de gestão e mostrar que é possível ter lucro com responsabilidade, considerando nas decisões de negócios aspectos sociais, ambientais, além do financeiro".

Paulo Darien

Professor e pesquisador da Fundação Dom Cabral e coordenador do CDSV

Serviço de assessoria fiscal e tributária oferecido aos clientes varejistas da Souza Cruz para a correta aplicação da legislação vigente, permitindo melhor gerenciamento tributário dos produtos que comercializamos e melhor avaliação de como eles impactam os negócios dos varejistas. Em comum acordo com o cliente, o esclarecimento pode ser estendido ao contador do varejo.

Performance

2010: Criação do Serviço.

1.316 atendimentos realizados.

5% dos varejistas atendidos solicitaram o serviço novamente.

25% dos atendimentos contemplaram esclarecimentos também ao contador.

23% dos atendimentos concluíram que os varejistas recolhiam mais impostos que deveriam.

2011: 1.465 atendimentos realizados.

4% dos varejistas atendidos solicitaram o serviço novamente.

26% dos atendimentos contemplaram esclarecimentos também ao contador.

20% dos atendimentos concluíram que os varejistas recolhiam mais impostos que deveriam.

Segundo lugar
na categoria
B2B em ranking
realizado pela
DOM Strategy
Partners



"A equipe do SAT e meu contador constataram que alguns tributos da minha lanchonete eram pagos a mais do que deveriam. Corrigimos esse problema com muita rapidez e eficiência. Esse serviço nos dá a segurança de que estamos pagando o que é correto".

Israel Albino Fagundes

*Proprietário da Lanchonete Reis e Reis,
em Montes Claros (MG)*



Conscientização e estímulo constante dos varejistas para que as caixas de papelão utilizadas para entrega de produtos da Souza Cruz sejam devolvidas para reaproveitamento.

Performance

2010: 59% de retorno das embalagens.

2011: 60% de retorno das embalagens.



Sociedade Sustentável

Sociedade Sustentável

Além de gerar empregos e contribuir para o desenvolvimento do País, a Souza Cruz entende que é o seu dever investir em projetos que visam a melhorar a qualidade de vida da sociedade, em especial, das comunidades localizadas no entorno das suas instalações. Com essa finalidade, ao longo de sua trajetória centenária, tem desenvolvido diversos projetos e ações socioambientais nessas regiões.

A Empresa também apoia e realiza iniciativas voltadas à educação e ao desenvolvimento da cultura no País. Nesse contexto, busca estimular, ainda, o debate democrático em torno de temas de interesse público, como ética e liberdade de escolha.

Iniciativas

Programa Diálogos Universitários

1 2 7 8 10

Palestras realizadas nas principais universidades brasileiras para complementar a formação acadêmica, cultural e humanística dos estudantes, por meio da discussão de temas relevantes para eles. Objetiva, também, o estímulo ao empreendedorismo jovem e ao trabalho em equipe ao estabelecer parcerias entre instituições estudantis, universidades e Souza Cruz para a realização dos eventos.

Performance

2010: 19 edições realizadas em todas as regiões do país.
11.150 participantes.

2011: 16 edições realizadas em todas as regiões do país.
7.408 participantes.

Prêmio
Destaque
Agência Estado



"Tive experiências importantes e muito aprendizado prático na produção de eventos do programa Diálogos Universitários. Tenho grande satisfação em falar que fiz parte desse projeto que ajuda na formação de pessoas".

Anne Elisabeth Lira Nascimento, 22 anos

Aluna do curso de Produção Cultural da Universidade Federal da Bahia



Portal Diálogos Universitários (www.dialogosuniversitarios.com.br)

1 2 7 8 10

Espaço interativo e democrático de discussão e reflexão que visa contribuir para a formação acadêmica, cívica, ética e responsável dos universitários de todo o país, além de estimular o empreendedorismo jovem.

Performance

2010: 321.377 acessos ao site.

2011: 339.947 acessos ao site.

Prêmio Abrasca
de Criação
de Valor



Projeto Frota Social

1

Doação de veículos usados da frota da Companhia para entidades beneficentes de todo o país, com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento local das comunidades.

Performance

2010: 94 veículos doados.

2011: 80 veículos doados.

Prêmio Melhores
e Maiores
da Revista Exame



Financiamento de projetos culturais por meio da Lei Rouanet (Lei Federal de incentivo à cultura).

Performance

2010: 49 projetos patrocinados.

Mais de R\$ 9,2 milhões investidos.

2011: 52 projetos patrocinados.

Mais de R\$ 11 milhões investidos.

Certificação de
Fornecedor Consciente
na categoria Cultura,
concedido pelo IDF-RS



"Com o projeto Música em Movimento, proporcionamos acesso gratuito à cultura para muitas cidades no interior dos estados da Região Sul onde as opções de entretenimento são quase inexistentes".

Pedro Longhi

Produtor cultural e diretor executivo da Telos Cultural

Informações, ferramentas e recursos disponibilizados pela Companhia para estimular o envolvimento dos colaboradores em causas sociais por meio do trabalho voluntário. Busca o sucesso das iniciativas voluntárias, o aprimoramento do relacionamento da Empresa com a comunidade e o fortalecimento da cultura de Responsabilidade Social na Companhia.

Performance

2010: 201 ações realizadas em 68 municípios.

171 instituições atendidas.

Estimam-se 37 mil pessoas beneficiadas.

Estimam-se 3 mil voluntários.

39 projetos de voluntariado financiados pela Empresa.

64 ações simultâneas realizadas no Dia Nacional do Voluntariado Souza Cruz (Sorrisão), com o envolvimento de mais de 2,3 mil voluntários.

2011: 209 ações realizadas em 98 municípios.

175 instituições atendidas.

Estimam-se 31 mil pessoas beneficiadas.

Estimam-se 3,5 mil voluntários.

39 projetos de voluntariado financiados pela Empresa.

77 ações simultâneas realizadas no Dia Nacional do Voluntariado Souza Cruz (Sorrisão), com o envolvimento de mais de 3 mil voluntários.

Programa de formação, complementar à educação formal, direcionado a jovens rurais. Com uma prática formativa inovadora nos seus valores e no projeto pedagógico, o PEJR estimula a crítica, a reflexão, a criatividade, a ética e a cidadania. O Programa prepara o jovem para exercer um papel estratégico de agente do desenvolvimento rural sustentável e solidário, por meio da identificação de oportunidades de geração de renda e melhoria da qualidade de vida nas comunidades rurais.

Performance

2010: 85 jovens formados, nas regiões do Vale do Rio Pardo (RS), Caminhos do Tibagi (PR), Centro-Sul do Paraná (PR), Encostas da Serra Geral (SC).
Havia ainda 64 jovens em formação, nas regiões do Médio Curu (CE) e Sisal (BA).

2011: 129 jovens rurais formados nos seguintes territórios do Sul e Nordeste do país: Vale do Rio Pardo (RS), Caminhos do Tibagi (PR), Centro-Sul do Paraná (PR), Encostas da Serra Geral (SC), Médio Curu (CE) e Sisal (BA).
Em 10 anos de implantação, em diferentes territórios rurais do Sul e do Nordeste do Brasil, o PEJR já formou mais de 500 jovens que estão transformando o meio rural em um campo fértil de inovação.

O Programa representou um grande passo na minha vida no caminho da transformação. Tive acesso a uma formação empreendedora, que me permitiu um olhar ainda mais estratégico da propriedade, permitindo uma melhor organização da produção e gestão dos recursos, além do investimento numa cadeia produtiva adaptável à minha região e rentável. Passei também a ser uma referência na região, sendo convidado para participar de espaços políticos estratégicos para a juventude e para a agricultura familiar”.

Geovânio Silva dos Santos
25 anos - Retirolândia (BA)



Jardim Sensorial

Jardim, localizado no Parque Ambiental de Cachoeirinha (RS), projetado para pessoas com deficiência visual, mas também destinado aos que buscam entrar em contato com a natureza por meio dos sentidos.

Performance

2010: 115 visitas de pessoas com deficiência.

2011: 120 visitas de pessoas com deficiência.

Criação e manutenção de parques integrados a unidades da Souza Cruz destinados à preservação e à recuperação da biodiversidade das respectivas regiões. Destinam-se, também, à conscientização e à educação ambiental das comunidades adjacentes e dos próprios colaboradores.

Performance

2010: Parque Ambiental de Cachoeirinha (RS):

- 1.550 visitantes;
- projeto ambiental realizado junto às escolas da região;
- pesquisas de biodiversidade realizada por alunos da Universidade Luterana do Brasil;
- oficinas de horta e compostagem oferecida a colaboradores e comunidade.

Parque Ambiental de Santa Cruz do Sul (RS):

- 1.000 visitantes;
- realização de pesquisa de Sucessão Vegetal e Animal no Parque pela Universidade de Santa Cruz do Sul (UNISC).

Parque Ambiental de Uberlândia (MG):

- 6.978 visitantes;
- recuperação de áreas degradadas por erosão;
- parceria com a Câmara Municipal de Uberlândia e com a União das Empresas do Distrito Industrial de Uberlândia (UNEDI) para utilização do parque como um centro de educação ambiental.

2011: Parque Ambiental de Cachoeirinha (RS):

- 1.800 visitantes;
- projeto ambiental realizado junto às escolas da região;
- pesquisas de biodiversidade realizada por alunos da Universidade Luterana do Brasil;
- oficinas de horta e compostagem oferecida para colaboradores e comunidade;
- Semana do Meio Ambiente oferecida para colaboradores e visitantes convidados, com a participação de organizações parceiras, como o Centro de Informações Toxicológicas (CIT) e a Secretaria de Meio Ambiente de Cachoeirinha, para a realização de palestras sobre educação ambiental.

Parque Ambiental de Santa Cruz do Sul (RS):

- 1.200 visitantes;
- finalização e apresentação de resultados da Pesquisa de Sucessão Vegetal e Animal no Parque, conduzida por cinco anos pela UNISC.

Parque Ambiental de Uberlândia (MG):

- 2.522 visitantes;
- Semana de Recursos Hídricos e Semana do Meio Ambiente realizadas em parceria com a Câmara Municipal de Uberlândia;
- mantida parceria com a Câmara Municipal de Uberlândia e com a UNEDI para utilização do parque como um centro de educação ambiental.

Certificação de Fornecedor Consistente na categoria Ecologia, concedido pelo IDF-RS





Representação

CEBDS – Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável



CEBDS

Conselho Empresarial Brasileiro
para o Desenvolvimento Sustentável

Primeira instituição no Brasil a falar em sustentabilidade dentro do conceito do Tripple Botton Line, o CEBDS é, hoje, uma referência na vanguarda da sustentabilidade tanto para as empresas quanto para parceiros e governos. É, também, um dos principais representantes do setor empresarial na liderança de um revolucionário processo de mudança: transformar o modelo econômico tradicional em um novo paradigma, disseminando as ideias sobre sustentabilidade empresarial no Brasil.

A Souza Cruz é associada do CEBDS desde a sua criação, em 1997, e participa das Câmaras Temáticas sobre Comunicação e Educação e Biodiversidade e Biotecnologia.

Comitê Brasileiro do Pacto Global



Pacto Global
Rede Brasileira

Signatária do Pacto Global desde 2003, a Souza Cruz é membro do Comitê Brasileiro do Pacto Global e das Forças-Tarefa de Meio Ambiente e de Comunicação. Participa, ativamente, na disseminação dos Princípios do Pacto Global, uma Plataforma da ONU para adoção, pelo setor privado, de práticas de valores fundamentais nas áreas de Direitos Humanos, Relações do Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

Conselho Empresarial de Responsabilidade Social da FIRJAN – Federação das Indústrias do Estado do RJ

Sistema
FIRJAN



Em linha com sua missão de promover o desenvolvimento sustentável do estado do Rio de Janeiro, o Sistema FIRJAN incorporou a Responsabilidade Social Empresarial como um dos temas prioritários da instituição ao criar o Conselho Empresarial de Responsabilidade Social. Formado por 40 empresas, entre elas a Souza Cruz, o Conselho tem o objetivo de difundir, incentivar e orientar ações continuadas de Responsabilidade Social, incorporando-as à gestão empresarial como ferramenta estratégica para a sustentabilidade dos negócios.

Centro de Desenvolvimento da Sustentabilidade no Varejo - Fundação Dom Cabral



O Centro de Desenvolvimento da Sustentabilidade no Varejo visa gerar conhecimento para as empresas de varejo de bens de consumo e serviços de massa e para as componentes da sua cadeia de suprimentos. Integrante do Núcleo Petrobras de Sustentabilidade, da Fundação Dom Cabral, o Centro favorece a prática dos princípios do consumo consciente e de um comportamento ético e comprometido com as grandes questões demandadas pela sociedade brasileira. A Souza Cruz participa deste grupo desde a sua criação, em 2007.

Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social

O Instituto Ethos tem a missão de mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade justa e sustentável. A Souza Cruz é associada do Instituto Ethos desde o ano de sua fundação, em 1998.

GIFE – Grupo de Institutos, Fundações e Empresas



O GIFE é uma organização sem fins lucrativos que reúne organizações de origem empresarial, familiar, independente e comunitária, que investem em projetos com finalidade pública.

Nascido como grupo informal, em 1989, foi constituído como Grupo de Institutos, Fundações e Empresas, em 1995, por 25 organizações. Desde então, tornou-se uma referência no Brasil sobre investimento social privado e vem contribuindo para o desenvolvimento de organizações similares em outros países.

Atualmente, o GIFE possui mais de 140 associados – sendo um deles o Instituto Souza Cruz – que, somados, investem aproximadamente R\$ 2 bilhões por ano na área social.

Expediente

Coordenação-geral:

Departamento de Assuntos Corporativos

Redação, Produção Editorial e Revisão:

Via Corporativa

Projeto Gráfico e Diagramação:

DPI Publicidade

Fotografias:

Capa: Arquivo Souza Cruz e João Nunes

Página 2: Domingos Peixoto

Página 3: Arquivo Souza Cruz

Página 5: Arquivo BAT

Página 6: Arquivo Souza Cruz e Lumi Zúñica

Página 7, 8, 9 e 10: Arquivo Souza Cruz

Página 11: Arquivo BAT

Página 14: Arquivo Souza Cruz

Página 15: Mike Abrahams

Página 17: João Nunes

Página 20: Arquivo pessoal Paulo de Macedo

Página 21: Nelson Patryck Lyris Color

Página 24: Daniel Dereveck

Páginas 25 e 26: Carolina Feuerborn

Página 27: Arquivo Souza Cruz

Página 29: Arquivo CEBDS

Página 30: Robson Gama

Página 33: Arquivo Souza Cruz

Página 35: Rui Baltazar

Página 36: Arquivo pessoal Waldenir Farias Braga

Página 38: Poti Campos

Páginas 41 e 44: Arquivo Souza Cruz

Página 45: Renata Veloso

Página 47: João Nunes

Página 49: Arquivo Souza Cruz

Página 50: Arquivo Pessoal Pedro Longhi

Página 51: Jovani Puntel

Páginas 53 e 57: Mike Abrahams



This is our **Communication on Progress**
in implementing the principles of the
United Nations Global Compact.

We welcome feedback on its contents.

www.souzacruz.com.br

0800 723 2221