

1. Statement of Continued Support

La Notaría 134 del Distrito Federal inició operaciones con un particular interés, cumplir con respeto, imparcialidad, servicio y desarrollo compartido la función Notarial en la Ciudad de México. En donde los 10 principios del Pacto Global representan una excelente iniciativa para alinear acciones y compromisos de mejora universales.

La Notaría, ha identificado diferentes áreas en las cuales puede permear la cultura de desarrollo sostenible acorde a su negocio y naturaleza. Por ejemplo, dado el sentido de sus operaciones, está en contacto con la creación de muchas empresas, y de igual forma con la terminación de muchas de ellas. Y es desde éste nivel de intervención que la Notaría 134 del D.F. desea inspirar a todos aquellos emprendedores a elegir estrategias para una gestión sustentable y responsable con los 10 principios del Pacto Global, aún y cuando sus operaciones sean solo locales los principios deben ser universales.

Por otro lado, la Notaría 134 del D.F. representa en muchas de las ocasiones la primera experiencia de empleo de aspirantes a abogados, lo cual exige, además de un correcto, integro y estimulante ambiente de trabajo, estrictas normas de ética en su etapa crítica de formación. Y así mismo, cumplir y superar sus expectativas hacia un alto interés en temas globales y derechos humanos.

Para ello se ha establecido e implementado diversas acciones de compromiso con el Pacto, principios con la autoridad, con los clientes, con los proveedores y por supuesto con y entre el personal que trabaja en la Notaría 134 del D.F. mismos que describimos en el reporte COP que anexamos que representa nuestro compromiso por incorporar y desarrollar mejores prácticas de gestión ética y responsable cada año.

La naturaleza de nuestro negocio exige en sí un ambiente impecable; exige que los clientes se sientan protegidos y respetados en sus intereses imparcialmente. En la Notaría 134 del D.F. estamos trabajando arduamente por consolidar ésta cultura.

Lic. Omar Lozano Torres
Titular de la Notaría 134 del D.F.

2.- Actions and Outcomes

Derechos Humanos:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

| VALORACION, POLITICA Y OBJETIVOS | IMPLEMENTACION | MEDICION/RESULTADOS |
|--|---|---|
| Realizar todas las operaciones, dentro de un marco de respeto, ética, congruencia y legalidad. | La expresión de los valores se ha plasmado en cuatro principios: con la autoridad, con los clientes, con los proveedores y entre los empleados. | <ul style="list-style-type: none"> Se ha hecho una comunicación con todo el personal y se realizan actividades para reforzar que todas las operaciones se realicen dentro de un marco de principios universales. |
| Respetar el Código de Ética con el personal. | Principio de ofrecer una ambiente de trabajo libre, seguro y de respeto. | <ul style="list-style-type: none"> El 100% del personal ha recibido comunicación y ha firmado su compromiso. |
| Mantener espacios dignos de trabajo. | Llevar un riguroso análisis de las herramientas y requerimientos que tiene el personal para realizar mejor su trabajo. | <ul style="list-style-type: none"> El 100% de las peticiones son atendidas ofreciendo materiales de primera calidad con la mayor oportunidad. |
| Crear un sistema que promueve el desarrollo profesional. | Existe un programa para que los estudiantes de nivel profesional puedan continuar con su formación y su trabajo. | <ul style="list-style-type: none"> El 25% del personal participa en el programa de escuela trabajo para que continúen con sus estudios profesionales y continúe trabajando. |

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

| VALORACION, POLITICA Y OBJETIVOS | IMPLEMENTACION | MEDICION/RESULTADOS |
|---|---|--|
| Crear un Código de Ética con los proveedores. | Se ha realizado una declaración hacia el pago oportuno y justo, y el desarrollo de negociaciones libres de presión, corrupción y soborno. | <ul style="list-style-type: none"> Este principio se ha comunicado y se exhibe en la oficina para conocimiento de todos los clientes. |

| | | |
|---|--|--|
| Garantizar el respeto a los derechos humanos a través de la imparcialidad en sus intereses. | Asegurar que ninguna persona se presenta de manera obligada y entiende las implicaciones legales de sus actos ante la Notaría. | <ul style="list-style-type: none"> El titular de la Notaría se asegura que el 100% de las personas realizan sus trámites libres de presión y de acuerdo a su voluntad. Se realizó un diagnóstico de necesidades particulares con los empleados y se implementó una fuerte campaña en contra del mobbing. |
|---|--|--|

Estándares Laborales:

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

| VALORACION, POLITICA Y OBJETIVOS | IMPLEMENTACION | MEDICION/RESULTADOS |
|--|--|---|
| Mantener una política de Puertas Abiertas. | No existen sindicatos pero existe una política de puertas abiertas para que todos los empleados puedan acceder al titular de la Notaría. | <ul style="list-style-type: none"> El 100% de las situaciones entre el personal se realizan a puertas abiertas. Todo el personal tiene acceso libre y continuo al Titular de la oficina en todo momento. Se mantienen diversos beneficios para todo el personal tales como ayuda escolar, ayuda funeraria, dotación de ropa de trabajo y uniformes. |

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

| VALORACION, POLITICA Y OBJETIVOS | IMPLEMENTACION | MEDICION/RESULTADOS |
|--|--|---|
| Mantener una política de horario flexible. | Ofrece un horario flexible con la calidad de vida familiar y se otorgan permisos por necesidades personales. | <ul style="list-style-type: none"> El personal hace una solicitud para ausentarse del empleo siempre que tenga una situación personal justificable. El 100% de las peticiones son recibidas y atendidas. |

| | | |
|--|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> Se implementó un record de horario de la gente para monitorear y garantizar que ninguna persona rebase la jornada de 40 horas semanales. |
|--|--|--|

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

| VALORACION, POLITICA Y OBJETIVOS | IMPLEMENTACION | MEDICION/RESULTADOS |
|---|--|--|
| Garantizar que se respetan las leyes respecto del trabajo infantil. | Revisión de documentos personales para garantizar que todo el personal es mayor de edad o bien cuenta con permiso de sus padres para trabajar. | <ul style="list-style-type: none"> Existe un programa de apoyo a los familiares directos para que en temporadas de verano los hijos de empleados entre 16 y 18 años trabajen con permiso de sus padres en jornadas reducidas. |

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

| VALORACION, POLITICA Y OBJETIVOS | IMPLEMENTACION | MEDICION/RESULTADOS |
|--|--|--|
| Mantener vigente la Política de Diversidad y la política de Equidad de Género. | La política se comunica a todo el personal para garantizar que todas las operaciones de acceso, promoción, desarrollo y conservación del empleo se realizan en un marco de respeto y promoción de la diversidad. | <ul style="list-style-type: none"> El personal recibe entrenamiento en temas de diversidad y género. Se colocó un letrero en donde la empresa se compromete con la filosofía de no discriminación. Tabla. |

| CUADRO DE EQUIDAD DE GENERO Y DIVERSIDAD | | | |
|--|---------|---------|-----|
| | HOMBRES | MUJERES | |
| ABOGADOS | 50% | 50% | |
| PASANTES | 50% | 50% | |
| ADMINISTRATIVO | 40% | 60% | |
| MENORES DE 20 AÑOS | | | 6% |
| ENTRE 21 Y 40 AÑOS | | | 80% |
| MAYORES DE 41 AÑOS | | | 14% |

Medio Ambiente:

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

| VALORACION, POLITICA Y OBJETIVOS | IMPLEMENTACION | MEDICION/RESULTADOS |
|---|--|--|
| Mantener una cultura activa hacia el cuidado y prevención del medio ambiente. | Realizar diferentes esfuerzos de comunicación y sensibilización al personal. | <ul style="list-style-type: none"> Se identificó un líder que trabaja con todo el personal para identificar áreas de mejora y riesgo ambiental. |

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

| VALORACION, POLITICA Y OBJETIVOS | IMPLEMENTACION | MEDICION/RESULTADOS |
|---|--|---|
| Identificar oportunidades para favorecer el medio ambiente en el negocio. | Realizar una evaluación anual de las acciones preventivas que se pueden implementar. | <ul style="list-style-type: none"> Se ha conseguido una reducción del papel de impresión importante así como en el cuidado de suministros. Campañas desarrolladas: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estacionamiento en lugares asignados. ✓ Reciclaje de cartuchos ✓ Reducción de papel ✓ Donación de celulares ✓ Ahorro de energía ✓ Ahorro de agua ✓ Compartir el auto ✓ Reciclaje y separación de basura y botellas |

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

| VALORACION, POLITICA Y OBJETIVOS | IMPLEMENTACION | MEDICION/RESULTADOS |
|---|--|--|
| Identificar áreas de mejora hacia una responsable administración de la energía. | Realizar una evaluación anual de las acciones preventivas que se pueden implementar. | <ul style="list-style-type: none"> Se han identificado acciones como el cambio de focos, el mantener apagadas las luces |

| | | |
|---|--|---|
| | | durante el día, entre otras. |
| Involucrar activamente al personal en las acciones hacia el cuidado del medio ambiente. | Realización de diversas campañas de ahorro de suministros, energía y agua. | <ul style="list-style-type: none"> • Actualmente apoyamos la campaña de RecicloMex como uno de sus clientes clave. • Mantenemos un contrato con Diquima, empresa responsable en el manejo de desechos sanitarios. |

Anticorrupción:

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

| VALORACION, POLITICA Y OBJETIVOS | IMPLEMENTACION | MEDICION/RESULTADOS |
|---|---|---|
| Mantener y desarrollar todas las situaciones de negocio en un marco de respeto, ética, congruencia y legalidad. | Se ha realizado Código de ética que describe las acciones hacia los clientes, las autoridades, los proveedores y entre el personal. | <ul style="list-style-type: none"> • Se ha dado entrenamiento al personal así como reconocimiento al personal que ha realizado las denuncias de prácticas ilegales. • Campañas desarrolladas <ul style="list-style-type: none"> - En contra de billetes falsos - En contra de documentos apócrifos - En contra de Credenciales de elector falsas. |