

Todos los caminos llevan al desarrollo de México

Informe Anual 2011



Índice

003

005

006

013

029

045

052

053

057

059

Mensaje del Director

Es un placer compartir el segundo Informe Anual de la Fundación BBVA Bancomer con todos nuestros grupos de interés: consejeros, donadores, beneficiarios, empleados, voluntarios, organizaciones civiles y público en general. Este documento es apenas un reflejo del esfuerzo compartido de BBVA Bancomer, su Fundación y de sus aliados para contribuir al cambio que México necesita.

La educación es uno de los principales desafíos que enfrenta la sociedad mexicana. De acuerdo con un estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en los países que integran esta organización, como México, uno de cada cinco adultos jóvenes, en promedio, abandona sus estudios antes de terminar la educación media superior y los costos económicos y sociales del fracaso y el abandono escolares son muy altos.

Conscientes de este enorme reto y desde hace once años, en la Fundación BBVA Bancomer asumimos el compromiso de trabajar para que más jóvenes tengan la oportunidad de concluir sus estudios de secundaria. Hoy, los resultados nos llenan de satisfacción y nos hacen renovar esfuerzos para seguir adelante con esta tarea.

En nuestro programa “*Por los que se quedan*” contamos con 15,000 becarios activos, acompañados por 700 padrinos y madrinas, ejecutivos de las sucursales. Pero este año hemos ido más allá: nos hemos aliado con prestigiosas

instituciones para brindarles a estos jóvenes más herramientas para el futuro. Tal es el caso del programa *Jóvenes emprendedores sociales*, en colaboración con Ashoka, mediante el cual recibieron asesoría y capital semilla los proyectos de emprendimiento de 37 jóvenes estudiantes de Michoacán en beneficio de sus comunidades.

También en el ámbito del emprendimiento, este año se remodelaron y equiparon tres *Centros educativos y productivos BBVA Bancomer-Incubadora Social* en Hermosillo, León y Morelia, con lo cual suman ya trece centros que operan con este modelo, junto con el ITESM. Asimismo, se remodeló el *Centro educativo y productivo BBVA Bancomer* de Pachuca y reinauguramos el Centro de Magdalena Contreras, con un modelo único en su tipo. En 2011, 414 microempresas estuvieron en proceso de incubación.

Pero lo que queremos para el futuro de México no se limita a educación y emprendimiento. Como parte de nuestra responsabilidad de cuidar el medio ambiente, este año invitamos a más de 35,000 niños, niñas y jóvenes a que asistieran a las múltiples actividades de educación ambiental que llevaron a cabo las organizaciones especializadas con las cuales trabajamos de la mano. Gracias a estas actividades, creemos que hemos conseguido plantar la semilla de la conciencia ambiental en aquellos a quienes heredaremos esta parte sustantiva de nuestro patrimonio como país.

En el área cultural, por primera vez configuramos una exposición itinerante que reúne una selección de obra del patrimonio artístico del Grupo BBVA Bancomer. La exposición seguirá recorriendo el país en 2012 para que más gente conozca de primera mano una parte de nuestra riqueza cultural.

Agradecemos la confianza de los clientes de BBVA Bancomer por su apoyo a nuestras actividades mediante sus donativos en cajeros automáticos y su participación en el fondo B+ Educa, el primer Fondo de inversión con causa social en México.

Finalmente, aprovecho la oportunidad para refrendar nuestro compromiso con los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al cual nos adherimos en 2011, y a cuya Comunicación de Progreso (CoP, por sus siglas en inglés) responde este Informe.

Es tiempo de seguir adelante.

Atentamente.



Gustavo Lara Alcántara,
Director



Acerca de este Informe

El Informe Anual de la Fundación BBVA Bancomer, A. C., 2011 es el segundo que se elabora y comprende las actividades realizadas y los resultados que obtuvo la organización del 1° de enero al 31 de diciembre de 2011. En él, se informa exclusivamente sobre las acciones y logros de la Fundación BBVA Bancomer y es independiente de los informes respectivos del Grupo Financiero BBVA Bancomer, S. A. de C. V. y de los de sus filiales.

Para su realización, se tomó como base la guía G3 del *Global Reporting Initiative* (GRI-G3). Por una parte, se utilizaron los principios para definir los contenidos, a saber: materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad. Por otra, se reportan los indicadores en sus tres temas centrales: desempeño económico, social y medioambiental. También incluimos los indicadores del suplemento sectorial que le corresponde a la Fundación, es decir, el de organizaciones no gubernamentales (ONG), publicado hace tres años.

Al ser ésta la segunda edición del Informe Anual, estamos en condiciones de presentar datos históricos que permiten comparar el desempeño de la Fundación entre 2010 y 2011. En los casos en los que es posible, se presentan también cifras de años anteriores.

Para algunos temas en particular, como es el caso del medio ambiente y del Código de Conducta, se usaron las cifras del Grupo BBVA Bancomer, ya que la Fundación comparte ciertas políticas y programas e, incluso, oficinas con éste. La compilación de los datos presentados en este Informe estuvo a cargo de la Fundación BBVA Bancomer y sus contenidos provienen directamente de las áreas correspondientes de la organización. Finalmente, este Informe Anual de la Fundación BBVA Bancomer 2011 se encuentra verificado por una tercera parte, Deloitte y GRI, y cuenta con un nivel de aplicación de A+ del GRI-G3, *GRI-checked*.

I. La Fundación BBVA Bancomer, A. C.

a. ¿Quiénes somos?

Somos una asociación civil de carácter no lucrativo que refleja la voluntad del Grupo Financiero BBVA Bancomer de desarrollar programas innovadores de apoyo a la sociedad mexicana en los ámbitos educativo, cultural y productivo, alineados a sus principios y valores, para impulsar el desarrollo individual y colectivo. Si quieres conocer la historia sobre los orígenes de la Fundación BBVA Bancomer, visita nuestro [Informe Anual 2010](#).

b. Misión, visión y objetivos

Nuestra misión es procurar y canalizar recursos para apoyar programas que fomenten el desarrollo social, educativo y cultural de la población en general. Nuestra visión es ser la organización líder en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa mediante la creación, el apoyo y la ejecución de programas educativos y culturales que fomenten el desarrollo integral de la sociedad.

Nuestros objetivos son:

- Ofrecer herramientas educativas a comunidades de escasos recursos que permitan mejorar la calidad de vida de sus integrantes y promover su desarrollo personal y familiar.
- Apoyar la educación formal de niños, niñas y jóvenes mexicanos, particularmente la de aquellos que se esfuerzan por lograr la excelencia académica.
- Promover la educación ambiental para preservar el entorno.
- Fomentar el desarrollo creativo y cultural de México

mediante el impulso y la realización de actividades artísticas y culturales.

- Apoyar a damnificados en zonas afectadas por desastres naturales severos.
- Desarrollar una estrategia de procuración de fondos que garantice la continuidad de los programas de la Fundación.

c. Responsabilidad Social Corporativa

El Grupo BBVA Bancomer ha asumido el compromiso de trabajar por un futuro mejor para las personas como parte de su modelo de negocios, misión y operación cotidiana. Por tal motivo, en el marco del ejercicio ético, respetuoso y responsable de su ciudadanía corporativa, destina el 1% de su beneficio anual al impulso de programas de acción social.

La educación es uno de los principales desafíos que enfrenta México. La consecución de una sociedad más próspera y equitativa depende, en gran medida, de la importancia que se le otorgue a este tema. Por esta razón, BBVA Bancomer ha hecho del fomento a la educación formal el elemento esencial de su Estrategia de Responsabilidad Social (ERS). Debido a la estrecha relación entre la labor que realiza la Fundación y la ERS de BBVA Bancomer, el área de Responsabilidad y Reputación Corporativas de la empresa, quien es la encargada de coordinar y supervisar su desempeño económico, social y medioambiental, trabaja codo a codo con el equipo de la Fundación.

d. ¿Por qué apoyar la educación?

Pensemos en la educación como el medio para desarrollar nuestras mayores capacidades, porque en cada uno de nosotros hay una esperanza privada y un sueño que, cumplido, puede traducirse en un beneficio para todos y en una mayor fortaleza para nuestro país.

John F. Kennedy

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en su informe *Equidad y calidad de la educación: Apoyo a estudiantes y escuelas en desventaja*¹, los estudiantes de entornos socioeconómicos bajos tienen una probabilidad dos veces mayor de tener un rendimiento poco satisfactorio. La falta de equidad e inclusión puede llevar al fracaso escolar y, en promedio, uno de cada cinco adultos jóvenes en los países de la OCDE abandona sus estudios antes de terminar la educación media superior.

La Fundación BBVA Bancomer concentra sus esfuerzos en la educación de los niños, niñas y jóvenes mexicanos partiendo de que, como señala el informe de la OCDE ya citado, reducir el fracaso escolar genera beneficios individuales y sociales. Asimismo, contribuye al crecimiento económico y al desarrollo social.

La clave está en tener un sistema educativo con calidad y equidad. En nuestro caso y desde nuestras posibilidades para incidir en este tema, le apostamos a la equidad, es

decir, a que las circunstancias personales o sociales, como el género, el origen étnico o los antecedentes familiares, no obstaculicen que nuestros niños, niñas y jóvenes realicen su potencial educativo.

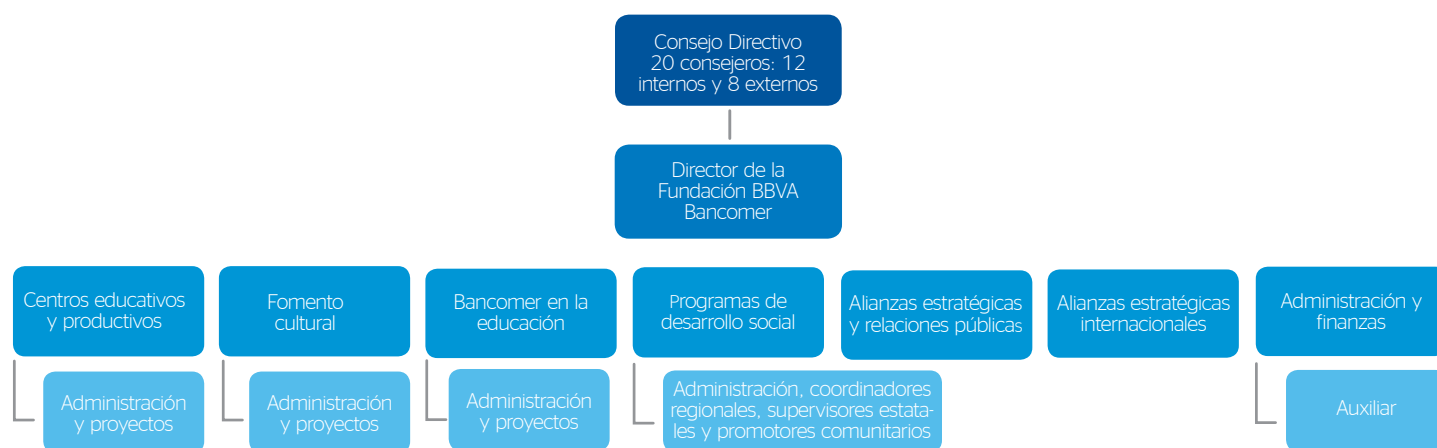
Al final, los costos económicos y sociales del fracaso y el abandono escolares son muy altos. Aquellos que consiguen completar su educación hasta el nivel medio superior tienen mejores perspectivas de empleo y estilos de vida más sanos, lo que termina teniendo consecuencias positivas para los presupuestos públicos y produce buenos retornos a la inversión pública.

Desde una perspectiva nacional, las personas más educadas contribuyen a economías más sostenibles y a sociedades más democráticas. También son menos dependientes de las ayudas públicas y menos vulnerables frente a las contracciones económicas. A mayor educación, mayor posibilidad de sobrevivir a la crisis internacional actual y también a cualquier otra en el futuro.

Por eso, la Fundación BBVA Bancomer invierte sus esfuerzos y recursos en la educación. Es una estrategia basada en la justicia y también es económicamente eficiente. Si pensamos en un mejor futuro para las personas, como dice nuestro lema, el mejor camino es la educación. Que todos los niños, niñas y jóvenes de México tengan acceso a una educación básica de calidad y que se queden en la escuela, cuando menos, hasta el nivel medio superior debe ser el elemento central de cualquier estrategia de crecimiento en el futuro. Por estas razones, seguimos y seguiremos adelante.

1. El libro está disponible solo en inglés en 10.1787/9789264130852-en. Hay un resumen descargable en español.

e. Estructura y gobierno corporativo



Nuestro máximo órgano de gobierno es el Consejo Directivo, conformado por veinte consejeros, de los cuales doce son internos y ocho, externos. Esto quiere decir que el 40% de los consejeros son externos, por lo que se trata de un consejo plural, objetivo y participativo. Al ser una fundación empresarial, es importante mantener un equilibrio entre la acción social y la responsabilidad corporativa, con lo cual se garantiza la imparcialidad en el ejercicio de sus funciones, así como la pluralidad de opiniones en la toma de decisiones.

Los cargos de los consejeros son honorarios, voluntarios y estrictamente personales; no los puede desempeñar apoderado o tercera persona alguna. Dentro de sus funciones está la de designar a los Comités internos de la

Fundación: Centros educativos y productivos, Donativos, Editorial, Relaciones públicas, Bancomer en la educación, y Administración y finanzas.

Los consejeros de la Fundación se seleccionan con base en su currículum. Son personas en activo que, con lo que aportan, reciben y conocen, permiten contar con la mejor actualización de las necesidades de la organización y de la sociedad.

El desempeño del Consejo se evalúa con los resultados de los programas que se llevan a cabo en la Fundación, así como las encuestas que se aplican a los grupos de interés. Es un proceso de retroalimentación abierto en el que participan beneficiarios, empleados y organizaciones de la sociedad civil, a los que se consulta cada año.

Consejeros de la Fundación BBVA Bancomer (2011)	
Internos	Externos
Don Ignacio Deschamps González, <i>Presidente</i>	Don Manuel Arango Arias, <i>Vocal</i>
Don Luis Robles Miaja, <i>Presidente</i>	Don Alejandro Burillo Azcárraga, <i>Vocal</i>
Don Jaime Federico Álvarez Meyer, <i>Vocal</i>	Doña Bárbara Garza Lagüera Gonda de Braniff, <i>Vocal</i>
Don Julio César Anaya Elizalde, <i>Vocal</i>	Don Claudio X. González Guajardo, <i>Vocal</i>
Don Ramón Arroyo Ramos, <i>Vocal</i>	Doña María Eugenia Ramírez España de Guajardo, <i>Vocal</i>
Don Ramón Horacio Bartning Pérez, <i>Vocal</i>	Don Alejandro Ramírez M., <i>Vocal</i>
Don José Gerardo Flores Hinojosa, <i>Vocal</i>	Doña Martha Smith, <i>Vocal</i>
Don Uriel Galicia Negrete, <i>Vocal</i>	Don Jorge Tapia del Barrio, <i>Comisario</i>
Don Eduardo Osuna Osuna, <i>Vocal</i>	
Don Jorge José Terrazas Madariaga, <i>Vocal</i>	
Don Alfredo Aguirre Cárdenas, <i>Prosecretario</i>	
Don Alfredo Aguirre Cárdenas, <i>Prosecretario</i>	

Alcance: Fundación BBVA Bancomer.

El mecanismo para hacer llegar recomendaciones al Consejo es el envío de un correo al Director General para que canalice las peticiones al máximo órgano de gobierno. Adicionalmente, en la página web de la Fundación se cuenta con un espacio para enviar las recomendaciones o comentarios que nuestros grupos de interés deseen.

En 2011, el Consejo se reunió en tres ocasiones. Entre los temas que se trataron, destacan:

- Se solicitó un estudio comparativo entre la prueba *Enlace* y los resultados del programa “*Por los que se quedan*” en tres niveles: municipal, estatal y nacional.
- Se apoyó el establecimiento del puesto de Coordinador del Programa de padrinos y madrinas, con el objetivo de impulsar, sensibilizar y mantener la comunicación con los ejecutivos del voluntariado corporativo, así como detectar las necesidades y oportunidades de mejora en el programa.
- Se escucharon los testimonios de los funcionarios públicos que participaron en el *Programa Minerva* que se realiza en conjunto con la George Washington University. Durante su visita, compartieron su experiencia y agradecieron el apoyo de la Fundación.

Código de Conducta y otras normas

En la Fundación, rige el mismo Código de Conducta que en BBVA Bancomer, el cual está fundado en cuatro valores esenciales: respeto a la dignidad y a los derechos de la persona; respeto a la igualdad de las personas y su diversidad; estricto cumplimiento de la legalidad, y objetividad profesional. Al igual que todos los años, todos los empleados de la Fundación tomaron el curso y el refrendo del Código de Conducta.

Asimismo, los empleados de la Fundación cuentan con el proceso de *Actitud Responsable* para preservar la integridad corporativa de BBVA Bancomer al poner de manifiesto aquellas situaciones que consideren éticamente cuestionables o que pudieran derivar en algún incumplimiento de la legislación vigente. Por medio de este proceso se mide y da seguimiento a aquellos casos que se presenten. Los canales para realizar una denuncia son:

Por correo electrónico:
actitud.responsable@bbva.bancomer.com
Por teléfono:
(55) 5621 4188 o al 01 800 001 0011

Finalmente, se llevan a cabo campañas de difusión para reforzar los valores y principios del Código de Conducta entre nuestros colaboradores bajo el concepto de *Guardianes BBVA Bancomer*.

Por otra parte, promovemos el respeto a la dignidad de la persona y a los derechos que le son inherentes en todas las relaciones que establecemos con consejeros, donantes, beneficiarios, colaboradores y aliados, así como con las comunidades en las que desarrollamos nuestros programas. Este compromiso está plasmado en el documento *Compromiso de BBVA en Materia de Derechos Humanos*.

Al 31 de diciembre de 2011, la Fundación BBVA Bancomer no registró multas ni sanciones por el incumplimiento de leyes o normativas relacionadas con su labor y su patrimonio, aspectos medioambientales o con el desempeño con la sociedad ni se detectaron incidentes relacionados con actitudes de discriminación, trabajo forzado o violación de los derechos humanos, por lo cual se dio cumplimiento a lo establecido en la legislación vigente.

f. Numeralia

Las grandes cifras de 2011

Beneficiarios directos

304,204

Número de horas de voluntariado

28,608

Beneficiarios indirectos

917,886

Total CO₂ por empleado (t)

3.40

Número de colaboradores

217

Total de papel consumido por empleado (t)

61

Número de voluntarios directos

2,198

Total de recursos recaudados

\$45'201,738

Total de recursos destinados a programas

\$231'894,045

Alcance: Fundación BBVA Bancomer.

g. Premios, reconocimientos y compromisos internacionales

- **Premios *beyondBanking*:** finalista en la categoría *socially responsible* por el Fondo B+Educa
- **Premio Ganar-Ganar:** ganador del premio al mejor anuncio por “Gracias”.
- **Premio Ganar-Ganar:** nominación al mejor caso de responsabilidad social empresarial por el *Campus de los Sueños BBVA Bancomer*
- **Premio Stevie Awards:** ganador del premio “Programa del año en responsabilidad social corporativa en México, Centro y Sudamérica 2011” por el programa “*Por los que se quedan*”.
- **Reconocimiento de Pronatura** a la Fundación BBVA Bancomer.

Nos hemos adherido a asociaciones y acuerdos internacionales tales como:

- * Alianza México por Haití
- * Organización de Estados Iberoamericanos
- * Pacto Mundial de las Naciones Unidas




¡Gracias!

Su aportación se ha aplicado en becas para los aplicados.

Este año, más de **3,478** alumnos han sido beneficiados con su aportación.

El Programa Becas de Integración
 “Por los que se quedan” respalda a alumnas y alumnos en comunidades de origen de migrantes.

Reciba nuestro agradecimiento y el de miles de alumnos que gracias a su generosidad, pueden seguir adelante.

Del 2006 a la fecha hemos becado en el Programa a 20,600 alumnos.

Donativos “Campaña 2010”:

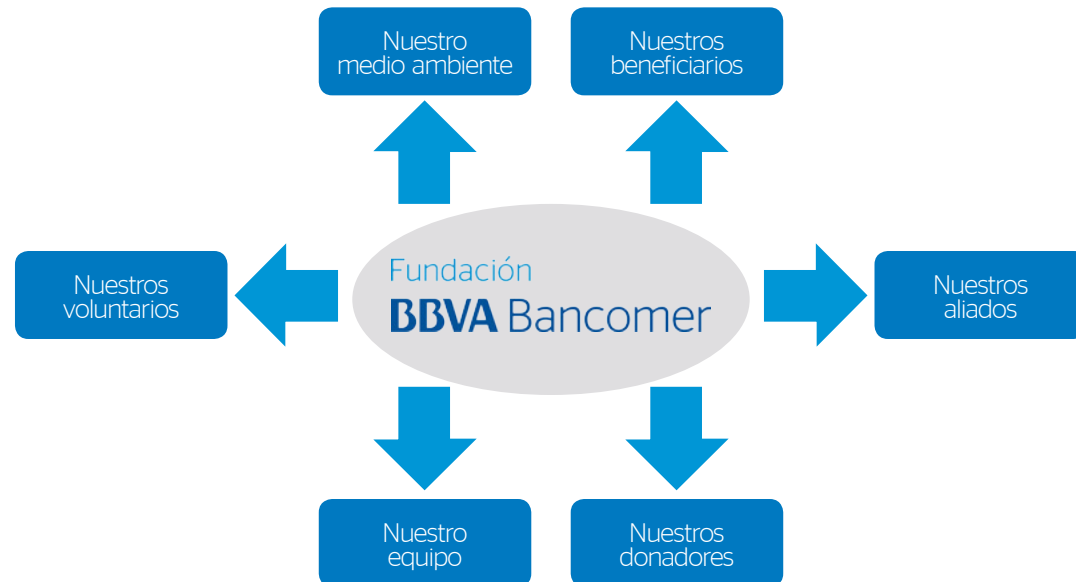
Donativos	Becas Otorgadas	Aportación	Costo de la operación	Total Invertido Programa
Ciudad	3478	\$ 34,780,096.80	-	\$ 34,780,096.80
Otros Donativos	468	\$ 4,682,604.00	-	\$ 4,682,604.00
Fundación BBVA Bancomer	11054	\$ 110,537,299.20	\$ 26,415,000.00	\$ 136,952,299.20
Totales	15000	\$ 150,000,000.00	\$ 26,415,000.00	\$ 176,415,000.00

adelante.



Programa Becas de Integración
 Por los que se quedan
 Por el BBVA Bancomer

II. ¿Para quiénes trabajamos?



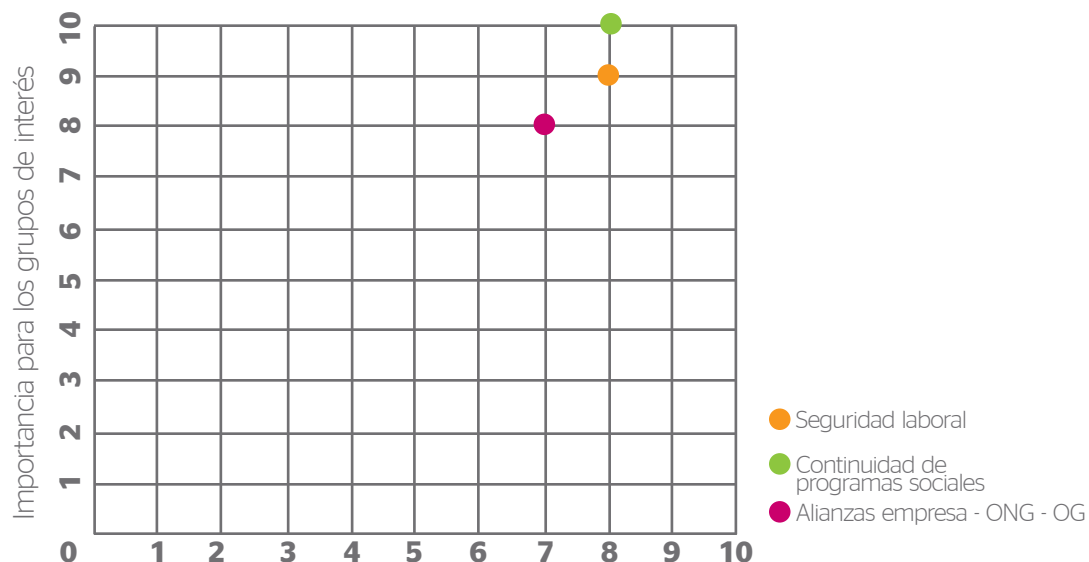
En la Fundación BBVA Bancomer trabajamos para niños, jóvenes y adultos que buscan una oportunidad para seguir adelante; para las organizaciones sociales y gubernamentales que nos acompañan en nuestra lucha; para aquellos que con sus generosas aportaciones contribuyen al logro de nuestras metas; para nuestros colaboradores que brindan sus conocimientos y entusiasmo; para quienes donan su tiempo desinteresadamente en beneficio de otros, y por nuestro planeta y las generaciones futuras que en él habitarán.

Identificamos a nuestros grupos de interés de acuerdo con el análisis del grado en que un grupo determinado se ve afectado por el desarrollo de las actividades de la Fundación y, por lo tanto, también tiene la capacidad de afectar el

desarrollo de éstas. Mantenemos una estrecha relación con cada grupo de interés, de manera que podamos conocer sus expectativas y crear estrategias para atenderlas puntualmente. Nos comunicamos con ellos de dos maneras:

1. Mediante los mecanismos tradicionales de comunicación que operan constantemente durante todo el año tales como página de internet para beneficiarios y donadores, encuestas de clima organizacional para nuestro equipo y voluntarios, y reuniones de trabajo para aliados.

2. Por medio de sesiones de diálogo que se organizan una vez al año con el fin de conocer las expectativas de nuestros grupos de interés.



Desempeño e impacto reputacional en BBVA Bancomer

Alcance: Fundación BBVA Bancomer.

En 2011 llevamos a cabo sesiones de grupos de enfoque con dos de nuestros grupos de interés, beneficiarios y aliados, para conocer su opinión sobre el desempeño de nuestros programas. Los resultados de estas sesiones nos sirvieron para determinar los asuntos materiales para la organización y priorizar los contenidos de este Informe.

Los resultados obtenidos de este diálogo con grupos de interés se contrastaron con las prioridades de la estrategia de la Fundación BBVA Bancomer, lo cual derivó en los siguientes asuntos relevantes:

- **Empleados:** Brindarles seguridad laboral de largo plazo.
- **Beneficiarios:** Dar continuidad a los programas sociales que ya tiene la Fundación.
- **Organizaciones civiles:** Establecer alianzas entre la empresa y las ONG para generar proyectos de mayor impacto. También son deseables las alianzas con instituciones gubernamentales.

El análisis de materialidad y asuntos relevantes nos ayuda a definir los contenidos de nuestro Informe, así como a detectar áreas de oportunidad de nuestra organización.

Atención de los asuntos relevantes

Asunto relevante	Acción 2011
Seguridad laboral	Al contar con un patrimonio propio, la Fundación BBVA Bancomer es una organización estable que brinda fuentes de trabajo seguras que operan bajo contrato y con todas las prestaciones de ley. Para conocer más sobre nuestras políticas y prácticas laborales, visita el inciso d. "Colaboradores" de este mismo capítulo.
Continuidad de programas sociales	Los programas de la Fundación cuentan con una larga trayectoria que los ha posicionado favorablemente debido a la experiencia acumulada. Inclusive, algunos de ellos se han extendido para darles mayor cobertura e impacto, como es el caso de <i>Becas de integración "Por los que se quedan"</i> , que se amplió para brindar continuidad al bachillerato con las <i>Becas Adelante</i> . Para conocer más sobre la trayectoria de los programas de la Fundación, visita el capítulo "De la asistencia social a la responsabilidad corporativa" del Informe Anual 2010 .
Alianzas empresa-ONG-OG	Uno de nuestros principales grupos de interés es el de nuestros aliados, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales con las que trabajamos de la mano para lograr mejores resultados en nuestros programas. Para conocer las instituciones con las que hemos colaborado, visita el inciso b. "Aliados" de este capítulo.

a. Beneficiarios

Son todas aquellas personas o grupos de personas a quienes destinamos nuestros programas para que obtengan un beneficio de nuestro trabajo. Entre los programas permanentes y los temporales, en 2011 tuvimos un total de 304,204 beneficiarios directos y 917,886 indirectos.



Beneficiarios de los Programas de la Fundación 2011					
Programas permanentes	Año de inicio del programa	Descripción de los beneficiarios	Núm. de beneficiarios directos 2011	Núm. de beneficiarios indirectos 2011	Beneficiarios directos a la fecha (histórico)
Área estratégica: Centros educativos y productivos					
Centros educativos y productivos	<i>Centros educativos integrales</i> (antes Voluntariado Bancomer) 1985	Niños, niñas y adultos	1,041 personas	5,205 familiares (1)	3,138 (a)
	<i>Centros educativos y productivos BBVA Bancomer-Incubadora Social</i> 2009	Desde niños y niñas mayores de 10 años hasta personas de la tercera edad	6,233 personas	31,165 familiares (1)	15,580
	<i>Centro educativo y productivo Magdalena Contreras</i> 2011	Desde niños y niñas mayores de 10 años hasta personas de la tercera edad	540 personas	2,700 familiares (1)	1,108 (a)
Área estratégica: Programas de desarrollo social					
Programa <i>Becas de integración "Por los que se quedan"</i>	2006	Jóvenes estudiantes de secundaria en comunidades expulsoras de migrantes	15,000 jóvenes	75,000 familiares (2)	25,600 jóvenes

Alcance: Fundación BBVA Bancomer

(1) Se calcula un promedio de 5 beneficiarios indirectos por cada persona que participa en los centros.

(2) Se calcula un promedio de 5 personas que dependen del ingreso mensual del becario.

(a) No se reportó en 2010.

Programas permanentes	Año de inicio del programa	Descripción de los beneficiarios	Núm. de beneficiarios directos 2011	Núm. de beneficiarios indirectos 2011	Beneficiarios directos a la fecha (histórico)
Área estratégica: Bancomer en la educación					
Becas ITESM-Bancomer	2001	Adultos y jóvenes de alto rendimiento y escasos recursos	450 becarios	NA	1,568 becarios (b)
<i>Ruta Quetzal BBVA</i>	2006	Jóvenes estudiantes de habla hispana	7 becarios	NA	117 becarios de 2004 a 2010
<i>Olimpiada del conocimiento infantil</i>	2002	Jóvenes estudiantes de secundaria	1,000 becarios	5,000 familiares (2)	8,000 becarios
Programas de educación ambiental: Peasma, Pronatura, Ciceana y Reforestamos México	Pronatura 2002 Ciceana 2004 Peasma 2007 Reforestamos México 2010	Niños y niñas de distintas escuelas con las que la Fundación ha creado alianzas, así como empleados de BBVA Bancomer	7,000 niños y niñas Pronatura 2,850 niños y niñas Ciceana 2,825 niños y niñas Peasma 8,301 jóvenes y adultos Reforestamos México	NA	113,302 niños, niñas y adultos
ZooMAT	2011	Niños y niñas de escuelas de zonas rurales e indígenas en Chiapas	15,085 estudiantes	NA	15,085 estudiantes
Programa de apoyo a desastres naturales (Despensas y mobiliario y equipo escolares)	2002	Familias afectadas por desastres naturales en los estados de Chiapas, Tabasco y Veracruz	6,137 despensas	18,411 (3)	252,228 personas y 98,499 estudiantes

Alcance: Fundación BBVA Bancomer

(2) Se calcula un promedio de 5 personas que dependen del ingreso mensual del becario.

(3) Se calcula que cada despensa alcanza para 4 personas, un beneficiario directo y tres indirectos.

(b) Este programa concluyó en 2010; se reportan los becarios que permanecen activos.

Programas permanentes	Año de inicio del programa	Descripción de los beneficiarios	Núm. de beneficiarios directos 2011	Núm. de beneficiarios indirectos 2011	Beneficiarios directos a la fecha (histórico)
Área estratégica: Fomento cultural					
<i>Concurso Universitario "Hazlo en cortometraje"</i>	2008	Jóvenes de la comunidad universitaria y recién egresados	286 participantes y 92 cortometrajes	5,720 espectadores	882 participantes, 494 cortometrajes y 102 instituciones educativas
<i>Fondo de apoyo a las artes</i>	1998	Jóvenes artistas mexicanos de distintas disciplinas artísticas	264 artistas con 42 proyectos	613,880 asistentes	167 proyectos apoyados de 2008 a 2011
Programa de exposiciones	2005	Público en general	65 artistas	96,342 asistentes	327,493 asistentes a las exposiciones
<i>Arte actual Bancomer / MACG</i>	2008	Artistas emergentes (artes visuales)	10 artistas seleccionados	11,448 asistentes	20 seleccionados, 488 participantes, 11,448 asistentes a la exposición
Programa editorial	1990	Clientes de BBVA Bancomer y adultos en general	13,000 lectores	52,000 lectores (4)	652,000 lectores
Total			80,094	916,871	1'526,723

Alcance: Fundación BBVA Bancomer
 (4) Se calcula un promedio de 4 lectores por publicación.

Programas temporales	Año de inicio del programa	Descripción de los beneficiarios	Núm. de beneficiarios directos 2011	Núm. de beneficiarios indirectos 2011	Beneficiarios directos a la fecha (histórico)
<i>Becas Adelante</i> (continuidad PLQSQ: bachillerato) Programa piloto	2010	Jóvenes exbecarios del programa "Por los que se quedan" que quieren continuar sus estudios de bachillerato	166 jóvenes	830 jóvenes (2)	166 jóvenes (c)
Proyecto "Viva la gente"	2011	Becarios del programa "Por los que se quedan" de los municipios de Lerma y Atlacomulco en el Estado de México	300 jóvenes	NA	300 jóvenes
<i>Campus de Fútbol BBVA Bancomer</i>	2011	Becarios del programa "Por los que se quedan" de los estados de Coahuila, Estado de México e Hidalgo	20 jóvenes	NA	20 jóvenes
<i>Jóvenes emprendedores sociales</i> en alianza con Ashoka	2011	Exbecarios del programa "Por los que se quedan" y jóvenes de los municipios de Múgica y Pátzcuaro en Michoacán	37 jóvenes	185 jóvenes (2)	37 jóvenes
<i>Proyecto "Ver Bien para Aprender Mejor"</i> en colaboración con la Fundación Ver Bien para Aprender Mejor	2011	Jóvenes estudiantes de secundaria de las escuelas participantes en el programa "Por los que se quedan"	1,804 jóvenes	NA	1,804 jóvenes
<i>4° Festival de Cine en el Campo</i>	2011	Personas de comunidades rurales	9,770 espectadores de 51 municipios	NA	43,934 espectadores de 188 municipios
<i>Programa Minerva</i>	2011	Funcionarios públicos de los Gobiernos del Estado de México y de Puebla	5 funcionarios	NA	5 funcionarios
<i>Programa cívico-ambiental del Bosque de Chapultepec</i> Ciceana	2011	Visitantes del Bosque de Chapultepec	212,008 visitantes	NA	212,008 visitantes
Total			224,110	1,015	258,274

Alcance: Fundación BBVA Bancomer

(2) Se calcula un promedio de 5 personas que dependen del ingreso mensual del becario.

(c) De los 221 aspirantes en 2009, fueron seleccionados 166 como becarios. En el último año del piloto fueron dados de baja 21 becarios debido a que no mantuvieron un promedio mínimo de 8.5. Por tanto, quedaron 145 becarios activos en el programa durante el ciclo escolar 2011-2012.

b. Aliados

Son las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, nacionales y extranjeras, con las que trabajamos mano a mano para lograr un mayor impacto en las comunidades en las que operamos.

Aliados de la Fundación 2011

Fomento cultural:

- Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA)
- Fundación UNAM
- La Panadería Centro Cultural
- Amigos del Museo de Arte Moderno
- Fundación Cinépolis
- Patronato del Museo de Arte Contemporáneo
- Teratoma
- Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México
- Fundación Cinépolis
- Kodak de México
- Ollins Studio
- Equiscosa
- New Art Lab
- New Art Digital
- Amigos del Museo de Arte Carrillo Gil (MACG)
- Todo por el Cine
- Editorial Clío
- Editorial Océano
- Festival de México en el Centro Histórico
- Patronato del Festival de Cine de Guadalajara
- Eje 7, La viabilidad del arte
- Banobras SNC Fideicomiso para la Cineteca Nacional
- Instituto de Cultura de Aguascalientes
- Abel Quezada Asociación Civil (AQAC)
- Museo de Arte Moderno de Nueva York (MoMA, por su acrónimo en inglés)

Centros educativos y productivos:

- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)
- Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA)
- Fundación ProEmpleo
- Comité para la Democratización de la Informática, A. C. (CDI)
- Fundación Cadavieco
- Fundación Manpower

Bancomer en la educación:

- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)
- Secretaría de Educación Pública (SEP)
- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
- Programa de Educación Ambiental de San Miguel de Allende (Peasma)
- Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norteamérica (Ciceana)
- Gobiernos de los Estados de Chiapas, Tabasco y Veracruz
- Alianza México por Haití
- Pronatura México
- Semavihn Chiapas ZooMAT
- Reforestamos México

Programas de desarrollo social

- Ashoka, A. C.
- Fundación Ver Bien para Aprender Mejor, A. C.
- Impulsa (sistema DESEM, A. C.)

Alianzas estratégicas nacionales y relaciones públicas:

- Gobierno del Estado de Puebla

Alianzas estratégicas internacionales:

- Center for Latin American Issues (CLAI) of the George Washington University (GWU)
- Gobierno del Estado de México
- Gobierno del Estado de Puebla
- International Catholic Migration Commission (ICMC)

c. Donantes

Son todas aquellas personas, en especial nuestros clientes, que, gracias a sus valiosas aportaciones y su confianza, contribuyen a que podamos lograr los objetivos que nos hemos planteado.



Donantes de la Fundación BBVA Bancomer		
Principales vías de captación	Número de clientes o aportaciones	
	2010	2011
Fondos de inversión	116,715 aportaciones	158,081 aportaciones 17,844 inversionistas (1)
Cajeros automáticos	1'329,476 aportaciones	587,547 aportaciones
Puntos Bancomer	778 aportaciones	7 aportaciones (2)

Alcance: Fundación BBVA Bancomer

(1) Dato nuevo

(2) La iniciativa de Puntos Bancomer está transformándose en la iniciativa de donación con tarjeta de crédito.

Otras fuentes de recaudación 2011	
Bazar navideño	\$3'281,091
Carrera Gente BBVA Bancomer	\$315,000
Venta de libros	\$609,100
Total	\$4'205,191

Alcance: Fundación BBVA Bancomer

Corre con el alma... ayuda con el corazón.

Únete a la convivencia más esperada, que ahora tiene una noble causa.

6ª Carrera
Gente BBVA Bancomer 2011

Programa Becas de Integración
Por los que se quedan
Fundación BBVA Bancomer

- Apoya a **hijos de inmigrantes** en sus estudios con el Programa "Por los que se quedan"
- Por cada peso que aportes, **Fundación BBVA Bancomer donará uno más**
- Convierte con tu familia y mejora tu salud.
- Carreras de **5 km.** y ahora de **10 km.** (D.F.)
- Carreras **infantiles**
- Inscripciones, del **22 de agosto al 7 de octubre** en: Intranet Corporativa>>Para ti de BBVA>>Prestaciones y Beneficios>>6ª Carrera

Ayudar es de nuestra competencia.

Fundación BBVA Bancomer BBVA Bancomer BBVA Bancomer

Gran Carrera: domingo 6 de noviembre. Cupo Limitado.

En el mes de noviembre de 2011, y por primera vez en la historia de la Carrera Gente BBVA Bancomer, se adoptó como causa apoyar la educación de los becarios del programa *Becas de integración "Por los que se quedan"*. Los empleados participantes en la carrera, así como sus familiares y amigos, tuvieron la oportunidad de conocer y hacer una donación al programa. Por cada peso que aportó un empleado o sus familiares y amigos, la Fundación BBVA Bancomer aportó un peso adicional. En la carrera participaron 20,000 empleados y se lograron recaudar \$315,000, lo que permitió otorgar becas a 31 jóvenes de primero de secundaria durante el ciclo escolar 2012-2013.

Alcance: Fundación BBVA Bancomer

d. Colaboradores

Son todas las personas que trabajan con nosotros, haciendo que los objetivos se concreten con su esfuerzo cotidiano. Contamos con un equipo integrado por un total de 217 personas que forman parte de nuestra plantilla laboral, de los cuales 169 son mujeres y 48, hombres.

El concepto de igualdad de oportunidades y de no discriminación por razón de género forma parte de nuestra cultura, especialmente en lo que se refiere a la carrera profesional, en consonancia con los principios éticos de integridad, transparencia, no discriminación, profesionalidad y reconocimiento del mérito.

Plantilla laboral		
Desglose	2010	2011
Por tipo de contrato	Definitivos y de tiempo completo: 174	Definitivos y de tiempo completo: 187
	Por proyecto y temporales: 85	Por proyecto y temporales: 30
Por género	Hombres: 53	Hombres: 48
	Mujeres: 206	Mujeres: 169
Por edad	Dato nuevo	Menores de 25: 38
		De 25 a 45: 156
		Mayores de 45: 23
Total	259	217

Alcance: Fundación BBVA Bancomer



Estado	Núm. de empleados
Chiapas	14
Chihuahua	4
Coahuila	6
D.F.	28
Durango	5
Estado de México	11
Guanajuato	14
Hidalgo	5
Jalisco	27
Michoacán	9
Morelos	5
Nayarit	8
Puebla	10
Querétaro	5
San Luis Potosí	8
Sinaloa	4
Sonora	7
Tamaulipas	5
Tlaxcala	4
Veracruz	26
Zacatecas	12

Desglose por categoría de empleado y por género 2011		
Puesto	Núm. de empleados hombres	Núm. de empleados mujeres
Director	1	2
Subdirector	1	1
Asesor	-	2
Gerente	1	-
Consultor	-	1
Coordinador de proyectos o programas	4	10
Asistente	-	2
Supervisores	12	7
Promotores	27	116

Alcance¹: Fundación BBVA Bancomer

(1) Esta tabla incluye sólo personal definitivo y de tiempo completo. En consecuencia, el total es de 187. Si se incluye el personal con sueldos asimilados y por honorarios (30), da el total de 217 personas de las tablas anteriores.

Los colaboradores de la Fundación BBVA Bancomer reciben las prestaciones de ley, además de gozar de los mismos beneficios adicionales que los empleados del banco y demás filiales, tales como:

- **Préstamos personales:** para vestido y calzado, consumo, automóvil, hipotecario, personal y casas comerciales.
- **Beneficios personales Bancomer:** membresías a programas de descuentos, descuentos en hoteles (hotelopía), impulso a vacaciones y reconocimientos por antigüedad.
- **Familia Bancomer:** Actividades deportivas, sociales y culturales para fomentar la integración y el bienestar familiar (Carrera Gente BBVA Bancomer, Juegos bancarios, Liga de fútbol profesional, talleres culturales, etc.)

Capacitaciones a colaboradores				
Área	Número de colaboradores capacitados		Número de horas de capacitación	
	2010	2011	2010	2011
Programas de desarrollo social	26	162	1,000	356
Fomento cultural	2	3	28	12
Bancomer en la educación	3	2	124	17
Centros educativos y productivos	13	2	260	8
Administración y finanzas	20	2	20	102
Alianzas estratégicas y relaciones públicas	1	1	114	4
Alianzas estratégicas internacionales	Área nueva	1	Área nueva	4
Total	65	173	1,546	503
Promedio de capacitación por empleado			5.9	2.31

Alcance: Fundación BBVA Bancomer

Además, se imparten capacitaciones a todos los empleados en temas relacionados con la ética y los derechos humanos y para el desarrollo de habilidades. También se brinda apoyo para concluir estudios y se ofrece educación continua.

Cursos
Protección de datos personales
Crédito hipotecario
Seguro de vida
Código de conducta

Alcance: Recursos Humanos de BBVA Bancomer.

Se realizan dos evaluaciones de desempeño anuales: la Valoración Básica Anual (VBA) y la Dirección Orientada a Resultados (DOR). La compensación que puede recibir cada empleado queda establecida en función del nivel de responsabilidad del puesto, del desarrollo profesional del trabajador y del cumplimiento de los objetivos, sin discriminación por razón de sexo, raza u otras causas. El 100% de los empleados recibe una evaluación de desempeño al año.

Rotación de empleados		
Edad	Sexo	Región
Menos de 25: 13	Hombres: 16	Norte: 15
De 25 a 45: 41	Mujeres: 38	Centro: 36
Mayores de 45: 0		Sur: 3

Alcance: Fundación BBVA Bancomer

Nuestros colaboradores forman parte de los distintos comités de BBVA Bancomer, como es el caso del Comité de Seguridad Civil. Asimismo, cada año emprendemos campañas de salud y seguridad.

Este año lanzamos el programa *Reto Vitalidad* que consiste en una evaluación de riesgos y fortalezas relacionados con el estilo de vida del empleado para trabajar en ellos con ayuda de un entrenador, que estimula y da consejos útiles para mantener una buena salud. También llevamos a cabo la Primera Semana de Protección Civil, con la colaboración de la Coordinadora General de Protección Civil de la Secretaría de Gobernación, durante la cual se proporcionaron consejos útiles para saber qué hacer en caso de una emergencia.

Tasa de absentismo 2011	
Empleados	9
Días	85
Porcentaje con relación al total del personal	36%
Porcentaje con relación al año calendario	23%

Alcance: Fundación BBVA Bancomer

e. Nuestros voluntarios

En la Fundación BBVA Bancomer contamos con un grupo de colaboradores que donan su tiempo y talento de manera voluntaria por el bien de otros. Actualmente tenemos 3,192 voluntarios repartidos entre todos nuestros programas. Durante 2011 destinaron 361,216 horas en total a esta labor.



Desglose de voluntarios 2011		
Programa	Núm. de voluntarios	Horas promedio
Voluntarios directos		
<i>Olimpiada del conocimiento infantil</i>	1,018 padrinos y madrinas	10,608 (1)
<i>Becas Bicentenario</i>	480 padrinos y madrinas	1,750 (2)
<i>"Por los que se quedan"</i>	700 padrinos y madrinas	16,250 (3)
Total	2,198	28,608
Voluntarios indirectos		
<i>Centros educativos y productivos BBVA Bancomer-Incubadora Social</i>	917 alumnos del ITESM que hacen su trabajo social en los centros	330,120 (4)
<i>Centro educativo y productivo Magdalena Contreras</i>	17 personas que hacen su trabajo social en el centro	408 (5)
<i>Centros educativos integrales (antes Voluntariado Bancomer)</i>	40 personas que hacen su trabajo social en los centros	1,920 (6)
<i>Apoyo en desastres naturales</i>	20 personas	160 (7)
Total	994	332,608

Alcance: Fundación BBVA Bancomer

(1) El total del número de horas se estableció calculando el tiempo para dar de alta a nuevos becarios, seguimiento de calificaciones, registro y documentación: 10.42 horas anuales promedio por cada uno de los 1,018 voluntarios.

(2) El total del número de horas se estableció calculando 3.646 horas anuales promedio por cada uno de los 480 voluntarios.

(3) El total del número de horas se estableció calculando 65 minutos de tiempo de atención promedio por ciclo escolar, por cada uno de los 15,000 becarios vigentes.

(4) El total del número de horas se estableció calculando 30 horas mensuales por 12 meses de los 917 alumnos voluntarios.

(5) El total del número de horas se estableció calculando 8 horas mensuales por 3 meses de los 17 voluntarios.

(6) El total del número de horas se estableció calculando 4 horas mensuales por 12 meses de los 40 voluntarios.

(7) El total del número de horas se estableció calculando empleados y familiares, con jornada de 8 horas para la distribución de despensas.

f. Medio ambiente

Es el entorno en el que nos desenvolvemos, por lo cual tenemos el compromiso de protegerlo y de procurar que nuestras acciones estén en armonía con él, por el bien de las generaciones futuras. Como parte de BBVA Bancomer, nos sumamos al *Plan Global de Ecoeficiencia 2008-2012* que se estableció en todo el Grupo Financiero desde 2008. Este plan cuenta con objetivos ambiciosos, concretos y mensurables que contribuyen a optimizar el uso de los recursos naturales y reducir así nuestro impacto directo sobre el medio ambiente².

Al tener las instalaciones de la Fundación en el mismo edificio que la sede corporativa del banco, contabilizamos nuestros consumos energéticos en conjunto.

Lucha contra el cambio climático			
Emisiones atmosféricas (t) (2)	2009	2010	2011
Total CO ₂ emitido (t) (1)	108,236	110,019	120,213
Total CO ₂ por empleado (t)	3.32	3.21	3.40
Emisiones directas CO ₂ (t)	2,695	2,284	1,580
Emisiones indirectas CO ₂ (t)	105,541	107,735	117,053

Alcance: Edificios centrales y oficinas del banco.

(1) El cálculo del total de CO₂ emitido es resultado de la suma de las emisiones directas (combustibles fósiles) más las emisiones indirectas (electricidad y viajes en avión).

(2) (t) = toneladas métricas

Consumo de papel			
Papel (t) (2)	2009 (1)	2010	2011
Total papel consumido (t)	-1,814	-	-
Total papel consumido por empleado (t)	-0.055	55	61
Papel ecológico consumido (t)	1'813,870	1'879,573	2,149,510

Alcance: Edificios centrales y oficinas del banco.

(1) A partir de 2009, todo el papel consumido es ecológico.

(2) (t) = toneladas métricas

Consumo de energía			
Consumo de energía	2009	2010	2011
Total electricidad consumida (1)	196,944.16 Mw/h (705.6 MJ) (3)	195,894.48 Mw/h (702 MJ) (3)	226,215.86 Mw/h (813 MJ) (3)
Total electricidad consumida por empleado	3.11 Mw/h (2)	2.94 Mw/h (2)	3.29 Mw/h (2)
Total gas natural consumido	125.38 m ³	119.217 m ³	113.86 m ³
Total diesel consumido (gasoil)	489.95 m ³	452.470 m ³	406.05 m ³

Alcance: Edificios centrales y oficinas del banco.

(1) La unidad de medida GJ se usó en el informe de 2008. Debido a la facilidad en la comprensión de datos para todos los lectores, se decidió cambiar a la unidad de medida Mw/h en los informes de 2009, 2010 y 2011. Para hacer los datos de 2008 equiparables, se reexpresaron en las nuevas unidades.

(2) Mw/h = Megavatio por hora

(3) MJ = Megajoule

(4) m³= metros cúbicos

Consumo de agua			
Consumo de agua (m³)	2009	2010	2011
Total anual de agua consumida (m³) (1)	885,881	722,111	616,145
Agua consumida por empleado anualmente (m³)	27.2	21.18	17.43

Alcance: Edificios centrales y oficinas del banco.
 (1) (m³)=metros cúbicos

Residuos gestionados			
Residuos gestionados (t)	2009	2010	2011
Papel y cartón (t)	308,276	324,614	443,768
Aparatos eléctricos y electrónicos (t)	43,295	27,547	17,261

Alcance: Edificios centrales y oficinas del banco.

Sede corporativa LEED

Los trabajos de construcción de nuestras nuevas sedes corporativas continuaron durante 2011. Estos edificios concentrarán a las 9,000 personas que actualmente están distribuidas en siete inmuebles. Está previsto que, a finales de 2014, dispongamos de dos sedes sustentables que contarán con la certificación LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*), lo cual implicará un ahorro considerable en energía, agua, reciclaje y gestión de recursos. Continuamos con el seguimiento puntual, en las diferentes fases del diseño y construcción, acumulando las evidencias de cumplimiento y requisitos de las certificaciones correspondientes.

Compromisos certificación LEED			
Energía	Eficiencia	Ahorro	25%
	En renovables		
Arquitectura	Luz natural		30% (Efecto invernadero)
	Zonas verdes		
Agua	Ahorro		30 - 50%
Recursos	Reciclaje		75%
	Gestión residuos		

Cambio climático

Además de los esfuerzos agrupados en el *Plan Global de Ecoeficiencia*, emprendemos continuamente iniciativas que contribuyen a mitigar el cambio climático.

Logros 2011

- Para el Grupo al completo, se suscribió el compromiso en materia de cambio climático *Comunicado del Reto de los 2° C*, con el objeto de solicitar a los gobiernos la toma de medidas decisivas para discutir seriamente el problema del cambio climático durante la 17ª Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP 17) de Durban, Sudáfrica.
- Se reciclaron 754 *banners* y mantas, los cuales, por medio de la Asociación Gente como Nosotros, A. C., se utilizaron como materia prima para que veinticuatro jóvenes de la comunidad de San Pedro Jocotipac, Oaxaca, México, fabricaran 5,000 carteras. Las ganancias de la venta se reintegraron en su totalidad a proyectos socioambientales en la comunidad.

- Para reforzar la separación de los residuos orgánicos, se instaló una etiqueta con la leyenda de “Orgánicos” en 350 basureros de las oficinas centrales, una por cada módulo de empleados, sumando así 350 basureros para residuos orgánicos y 6,150 basureros con la leyenda de “Inorgánicos”.
- En el comedor institucional, sustituimos nuestra vajilla de cerámica por una de opal, hecha de vidrio templado, que es 100% reciclable.

Formación y sensibilización ambiental

Desarrollamos actividades y campañas de comunicación que contribuyen a crear una cultura de conservación del medio ambiente entre nuestros grupos de interés.

Canal Verde

Contamos con un medio de comunicación, el *Canal Verde*, el cual nos permite, además de publicar información relativa a las iniciativas de BBVA Bancomer en materia medioambiental, responder a inquietudes y brindar asesoramiento a quienes así lo soliciten.

Logros 2011

- Se instalaron en los comedores generales diversos pendorones con cuatro ideas centrales: cuántos litros de agua contamina una pila; incentivar el ahorro del agua; reciclar apoyando la separación de residuos en la oficina, y concientizar sobre los efectos del cambio climático.

- Rediseñamos el *Canal Verde*, donde publicamos un tema mensual relacionado con estos cinco temas: agua, papel, energía, residuos sólidos y cambio climático. Cada tema se desarrolla en función de la época del año.



Canalizamos las actividades de concientización sobre la importancia del cuidado del medio ambiente hacia otros grupos de interés por medio del área de Bancomer en la educación, quien se apoya en organizaciones especializadas en el tema tales como Pronatura, Ciceana, Peasma, Reforestamos México y el ZooMAT.

III. Áreas estratégicas

Los programas y proyectos que desarrolla la Fundación están divididos en cuatro áreas estratégicas: Centros educativos y productivos, Fomento cultural, Bancomer en la educación y Programas de desarrollo social.

A continuación se reportan los principales resultados obtenidos en 2011. Para conocer más detalles sobre la operación, monitoreo y evaluación de los programas, visite nuestro [Informe Anual 2010](#).

a. Centros educativos y productivos

Creados en 1984 bajo el nombre de Voluntariado Bancomer, a partir de 2009 estos centros comenzaron a renovarse para generar una nueva oferta de actividades educativas y productivas en beneficio de las comunidades, con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y su modelo de Incubadora Social. Para conocer más sobre la transformación de los Centros educativos integrales en Centros educativos y productivos y cómo operan, visita nuestro [Informe Anual 2010](#).

Actualmente contamos con 18 centros operando bajo tres modalidades:

1. Centros educativos integrales: cuatro centros que continúan con el esquema del antiguo Voluntariado Bancomer.

- En 2011 se atendieron 1,041 personas y se contó con el apoyo de 40 voluntarios.



2. Centros educativos y productivos BBVA Bancomer-Incubadora Social: trece centros con una nueva oferta educativa que favorece la creación de microempresas.

- En 2011 se remodelaron y equiparon tres centros más en Hermosillo, León y Morelia.
- Se ampliaron las instalaciones del centro de Pachuca.
- Se atendieron 6,233 personas.
- Se contó con el apoyo de 917 alumnos-tutores del ITESM.
- 414 microempresas estuvieron en proceso de incubación.

3. Centro educativo y productivo Magdalena Contreras:

Después de 25 años de funcionamiento, este centro se remodeló y se reinauguró. El ITESM consideró que no existía factibilidad de incluir este centro en el convenio de colaboración, por lo que se llevó a cabo su transformación a un modelo educativo integral y único, con el apoyo de varias instituciones como: la Fundación Cadavieco, el INEA, el Comité para la Democratización de la Informática, la Fundación Proempleo y la Fundación Manpower.

- En 2011 se atendieron 540 personas y se contó con el apoyo de 17 voluntarios.

Ubicación de los Centros educativos y productivos BBVA Bancomer-Incubadora Social

Ciudad
Aguascalientes, Ags.
Cuernavaca, Mor.
Guadalajara, Jal.
Hermosillo, Son.
Irapuato, Gto.
León, Gto.
Morelia, Mich.
Pachuca, Hgo.
San Luis Potosí, S.L.P.
Tampico, Tamps.
Toluca, Edo. Méx.
Torreón, Coah.
Tuxtla Gutiérrez, Chis.

Ubicación del Centro educativo y productivo Magdalena Contreras

Ciudad
México, D. F.

Ubicación de los Centros educativos integrales

Ciudad
Cd. Juárez, Chih.
Mazatlán, Sin.
Tapachula, Chis.
Tuxpan, Ver.

Número de personas atendidas en los <i>Centros educativos y productivos BBVA Bancomer-Incubadora Social</i> (2011)							
Campus	Microempresas incubadas	Cursos E. Comunitaria	Cursos Voluntariado	Cursos Ed. Financiera	*Otros cursos	Prepanet	Total de personas atendidas
Aguascalientes	38	48	16	0	15	112	229
Chiapas	18	62	10	0	64	134	288
Cuernavaca	14	15	163	0	210	6	408
Guadalajara	74	456	49	0	215	9	803
Hermosillo	20	67	9	0	8	24	128
Irapuato	17	91	0	0	44	108	260
León	5	48	0	0	0	0	53
Morelia	8	116	60	0	40	116	340
Pachuca	58	1,123	57	149	129	265	1,781
SLP	58	136	0	0	43	77	317
Tampico	10	245	96	0	0	15	366
Toluca	25	127	0	28	100	18	298
Torreón	69	326	267	173	74	53	962
TOTAL	414	2,860	727	350	942	937	6,233

Número de personas atendidas en los <i>Centros educativos integrales</i> (2011)	
Ciudad	Personas atendidas
Cd. Juárez, Chih.	480
Mazatlán, Sin.	163
Tapachula, Chis.	167
Tuxpan, Ver.	231
TOTAL	1,041

Número de personas atendidas en el <i>Centro educativo y productivo Magdalena Contreras</i> (2011)	
Institución	Personas atendidas
Fundación Cadavieco	291
CDI	30
INEA	189
Fundación Proempleo	30
TOTAL	540

Cabe destacar que el impacto que han tenido los *Centros educativos y productivos BBVA Bancomer-Incubadora Social* se refleja en la capacidad que adquieren las personas para emprender una actividad productiva de manera independiente y formar así un patrimonio propio que les permita mejorar sus condiciones de vida a nivel económico y social. Por su parte, los *Centros educativos integrales* han tenido un papel fundamental en la integración de la perspectiva de género en nuestros programas, ya que hemos diseñado una oferta educativa para mujeres. Algunos de los talleres que se imparten son artesanías, manualidades, cocina y pastelería, entre otros, en los cuales este año participaron 715 mujeres.



Reinauguración del Centro educativo y productivo
 Magdalena Contreras

b. Fomento cultural

Desde su creación en 1990 hasta la fecha, esta área se ha dedicado a cumplir con su objetivo fundamental que consiste en fomentar el desarrollo creativo y cultural de México, por medio del impulso y la realización de actividades artísticas, educativas y culturales de forma directa o mediante la entrega de apoyos económicos a creadores, académicos, gestores e instituciones.

A lo largo de dos décadas de trabajo ininterrumpido, se ha alentado la realización de diversas iniciativas en todas las disciplinas artísticas. Su labor se ha caracterizado por:

- El impulso al arte contemporáneo.
- La inversión en proyectos innovadores de pequeña y mediana escala.
- La formación de nuevos públicos.
- La continuidad de iniciativas que se destacan por su calidad, crecimiento e impacto social.

Entre sus programas se cuentan los siguientes:

Fondo de apoyo a las artes

Uno de los programas más ambiciosos es el *Fondo de apoyo a las artes*, creado en 1998 para promover e impulsar, mediante un estímulo económico, el trabajo de artistas, académicos, gestores culturales y organizaciones públicas y privadas en el ámbito de las artes visuales y escénicas, la creación en medios y las publicaciones.

Año	Núm. de proyectos apoyados	Monto total
2006	27	3'000,000
2007	28	4'420,000
2008	34	4'975,000
2009	39	4'900,000
2010	36	5'375,207
2011	42	5'354,424

- De los cuarenta y dos proyectos artísticos y culturales que recibieron apoyo este año, quince fueron de artes visuales; once, de artes escénicas; diez, de arte en medios; cinco, de publicaciones, y uno, de arte popular.

Programa *Arte actual Bancomer/MACG*

Se realiza de forma bienal en colaboración con el Museo de Arte Carrillo Gil y considera fundamental invertir en la formación de las nuevas generaciones de artistas mexicanos. Se trata de un proyecto único en su tipo, pues durante un periodo de dieciocho meses brinda apoyo y seguimiento individualizado a un grupo de artistas emergentes, previamente seleccionados por especialistas.

- Becamos a diez artistas visuales, a quienes se les brindó asesoría teórico-práctica, equipo y una plataforma expositiva de renombre internacional.
- Con la intención de registrar y difundir el trabajo de artistas emergentes menores de 35 años que desarrollan su labor en el país, se ha creado el Archivo de jóvenes creadores del programa *Arte actual Bancomer/MACG*. El acervo está integrado por carpetas que ponen a disposición de investigadores, curadores, creadores, estudiantes y público en general una muestra de la producción de las generaciones de artistas más recientes en el país.

Concurso Universitario “*Hazlo en cortometraje*”

Se creó en 2008 con el objeto de que estudiantes universitarios y recién egresados propongan soluciones creativas a los retos que enfrenta nuestro país en materia de medio ambiente.

- Con el tema “¡El medio ambiente necesita ideas!”, la 4ª edición del concurso universitario contó con 286 participantes con 92 cortometrajes procedentes de cuarenta universidades de diecinueve estados de la República.
- “*Hazlo en cortometraje*” invitó a dos clases magistrales, dictadas en Morelia por la guionista estadounidense Christina Lazaridi, nominada al Oscar en 2009 por el cortometraje *One Day Crossing*, y, en Guadalajara, por Inti Cordera, Director de DOCSDF. Contamos con la asistencia de 285 personas entre profesores y alumnos.



Programa de exposiciones, seminarios y conferencias

Tiene como propósito difundir el arte latinoamericano e internacional en México. Para tal fin, contribuye a impulsar proyectos desarrollados por algunos de los museos más importantes del país, además de organizar exposiciones conformadas por los fondos artísticos de la colección BBVA para el disfrute del público en México.

- Exposición MAM: En colaboración con el Museo de Arte Moderno, se configuró la exposición *Tiempo de sospecha* con obras de treinta y un artistas para rendir homenaje al Salón de Arte Bancomer y generar un espacio de reflexión en torno al papel preponderante que desempeña la esfera mediática e informativa en el presente.
- Se presentó por primera vez una exposición itinerante que reúne una selección de las obras proveniente de los fondos artísticos del Grupo BBVA Bancomer, *Paralelismos plásticos en México, cuatro décadas en la colección BBVA Bancomer (1960-1990)*. La muestra reúne una selección de 61 artistas y 71 piezas, entre pintura, escultura y gráfica, que, en su conjunto, forman parte de una generación de artistas que, sin duda, cambió el rumbo del arte en México. Se editó un catálogo con un tiraje de 2,000 ejemplares.
- BBVA Bancomer promovió la muestra *Diego Rivera, Murales para el Museo de Arte Moderno* en la ciudad de Nueva York, visitada por más de 70,000 personas.
- Como parte integral del documental y la publicación *Los que se quedan*, se llevó a cabo una exposición fotográfica del mismo nombre, lo cual representó un magnífico complemento para la multipremiada obra de los realiza-

dores Juan Carlos Rulfo y Carlos Hagerman. La exposición se exhibió en distintas ciudades de Estados Unidos en los circuitos culturales y educativos.



Programa editorial

Busca contribuir a la preservación y divulgación de diversos aspectos de la historia y de la cultura, como: tradiciones, arte, costumbres y realidad social, entre otros. Anualmente se edita un libro con textos de destacados académicos e intelectuales, ilustrado con ricos archivos iconográficos.

- En 2011 editamos el libro *La casa de Luis Barragán. Un valor universal* con un tiraje de 13,000 ejemplares. Esta publicación representa una obra central no solo para la arquitectura mexicana, sino también para el mundo, ya que en junio de 2004 fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco.

Para conocer más sobre los programas del área de Fomento cultural y cómo operan, visita nuestro [Informe Anual 2010](#).

Otras actividades temporales en 2011

- *4° Festival de Cine en el Campo:* Con el tema “Historias por un mundo mejor”, el festival llevó a cabo 51 funciones de cine al aire libre en comunidades rurales de los estados de Baja California, Baja California Sur, Guanajuato, Jalisco y Nayarit. Asistieron 9,770 espectadores, quienes votaron por su cortometraje favorito.

Conoce algunos de nuestros proyectos:

4° Concurso Universitario “Hazlo en Cortometraje”:

- <http://www.hazloencortometraje.com/>

4° Festival de Cine en el Campo:

- <http://cinecampofest.com/>

Fondo de apoyo a las artes:

- <http://www.maletamexicana.com/spanish/>
- <http://www.docsdof.org/>
- <http://www.ficg.mx/>
- <http://www.tallerlenateros.com/>
- <http://www.pintomiraya.com/>

Programa Arte actual Bancomer/MACG:

- <http://www.museodeartecarrillogil.com/>

Fondo editorial:

- <http://www.fundacionbbvabancomer.org/noticias.aspx?nota=111&nb=8>

c. Bancomer en la educación

Esta área tiene como fin apoyar programas de instrucción formal orientados a la excelencia académica; contribuir al equipamiento de planteles educativos; fomentar la iniciativa y creatividad de jóvenes estudiantes, y promover el conocimiento y respeto de la naturaleza, al igual que cola-

borar en la formación integral en valores para el fortalecimiento y superación personal de niños, niñas y jóvenes mexicanos, principalmente de sectores económicos limitados que se esfuerzan por salir adelante. Bancomer en la educación gestiona distintos proyectos, ya sea de becas para preparación académica o de educación ambiental y apoyo en desastres naturales, pero todos ellos encaminados hacia un mismo fin: la educación.

Los principales programas de Bancomer en la educación son:

Programa de becas Olimpiada del conocimiento infantil:

otorga becas a los alumnos de 6° grado de primaria, que ganan el concurso de la Secretaría de Educación Pública (SEP) denominado *Olimpiada del conocimiento infantil*. El concurso lo organiza y realiza la SEP, de acuerdo con las bases que publica en su página electrónica (www.sep.gob.mx) y las becas son hasta por tres años de secundaria, siempre y cuando los ganadores mantengan un promedio establecido, para sostener un alto nivel académico.

- 3,110 becarios beneficiados con apoyo económico y acompañamiento de 1,018 padrinos y madrinas, Directores de sucursal de BBVA Bancomer.



Olimpiadas del conocimiento infantil



Décimo aniversario Olimpiadas del conocimiento infantil

Programa de becas Generación Bicentenario Nacional Monte de Piedad:

apoyamos la operación de este programa, que premió a los estudiantes ganadores del concurso de la SEP *1,000 Becas Generación Bicentenario* para alumnos sobresalientes desde 4° de primaria hasta 3° de secundaria, sostenido con recursos económicos que aportan el Nacional Monte de Piedad, el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación, Proyectos Inmobiliarios de Culiacán, Homex y TV Azteca.

- 1,000 beneficiados con recursos económicos y apoyados en el seguimiento de su desempeño escolar por 480 padrinos y madrinas, Directores de sucursal de BBVA Bancomer. Las becas cubrirán desde 5° de primaria hasta nivel universitario, siempre y cuando los estudiantes mantengan el promedio establecido en las reglas de operación del programa.

Programa de becas Prep@Net, con el Tecnológico de Monterrey: becas otorgadas junto con el Instituto Tec-

nológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) para que jóvenes y adultos de escasos recursos estudien la preparatoria en línea, con apoyo de asesores y tutores de dicho Instituto.

- 949 jóvenes y adultos continuaron con este apoyo en 2011, habiéndose ya graduado 51 becarios, varios de los cuales han continuado su actividad laboral con mejores perspectivas y con posibilidades de seguir su desarrollo académico.



Programa de educación ambiental Pronatura: programa de educación ambiental que realizan biólogos, zoólogos y otros expertos en temas de ecología, para alumnos de escuelas públicas de educación básica del Valle de México.

- 7,000 alumnos acudieron el Parque Ecológico de la Ciudad de México Ajusco Medio y recibieron talleres y visitas guiadas a la zona natural protegida que tiene a su cargo Pronatura, con lo que se crea conciencia sobre el cuidado del medio ambiente, así como de la importancia de la flora y de la fauna de esa demarcación.

Programas de educación ambiental con el Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norteamérica (Ciceana): se cuenta con dos programas; el primero, *Visitas escolares*, está dirigido a alumnos de escuelas públicas de algunas delegaciones, que acuden al Centro de Educación Ambiental de Ciceana en los Viveros de Coyoacán (Distrito Federal), y, el segundo, el *Programa cívico-ambiental del Bosque de Chapultepec*, con el que se orienta y sensibiliza a los visitantes de ese sitio emblemático de la ciudad de México sobre los servicios e importancia natural e histórica contenidos en ese espacio.

- 2,850 estudiantes y profesores de dieciocho escuelas instruidos en temas medioambientales, y sensibilización, orientación e información a 212,008 visitantes del Bosque de Chapultepec.



Programa de educación ambiental Peasma: dirigido a alumnos de educación básica del municipio de San Miguel Allende, Guanajuato, que se desarrolla en escuelas de la localidad, y visitas guiadas en áreas de bosque cercanas, promoviendo una cultura de respeto y cuidado de la naturaleza.

- 2,825 estudiantes de educación básica de San Miguel de Allende, Guanajuato.

ZooMAT: Es un programa de educación ambiental que busca acrecentar la conciencia sobre la diversidad y riqueza de la flora y de la fauna de la región de Chiapas, así como la rehabilitación del Zoológico Miguel Álvarez del Toro. Con el apoyo brindado se favorecerán las visitas escolares al zoológico, principalmente de escuelas de zonas rurales e indígenas.

- 15,085 estudiantes visitaron el Zoológico Miguel Álvarez del Toro.

Programa de apoyo en desastres naturales: ayuda a poblaciones que se ven afectadas por fenómenos naturales como huracanes, inundaciones, terremotos, incendios, tornados o situaciones de extrema necesidad. La ayuda es de dos tipos: mediante la distribución de despensas y con apoyo a la infraestructura de escuelas públicas dañadas, principalmente con el reequipamiento de mobiliario y otros elementos básicos para que regresen a la actividad cuanto antes.

- Reequipamiento de 252 escuelas de Chiapas y 507 escuelas de Veracruz, en alianza con las Secretarías de Educación de ambos estados, en beneficio de alrededor de 100,000 alumnos y profesores.

Programa Ruta Quetzal BBVA: Es un programa de intercambio cultural cuyo objetivo es acercar las culturas de Europa y América por medio de viajes culturales para jóvenes de 15 a 17 años que demuestran su interés en la historia, recursos, costumbres y otros valores de los pueblos, mediante un concurso donde lo plasman académica y artísticamente. Las bases del concurso y las características del programa se difunden en la página www.rutaquetzalbbva.com.

- Participación de siete becarios mexicanos, ganadores del concurso en el que participaron estudiantes de diversos estados de la República y también de otros países de habla hispana. El premio fue el viaje de expedición que recorrió lugares importantes de España, Perú y Portugal.

Si quieres conocer a profundidad estos programas y cómo operan, visita nuestro [Informe Anual 2010](#).



d. Programas de desarrollo social

El objetivo del área de Programas de desarrollo social es diseñar e implementar proyectos que propicien el bienestar social y contribuyan a la educación de los jóvenes mexicanos. El programa principal del área es el de *Becas de integración "Por los que se quedan"*, el cual apoya la educación de estudiantes de secundaria de comunidades de origen de migrantes en 18 estados del país. El programa contribuye a que los jóvenes permanezcan en la escuela, particularmente en municipios con grados de intensidad migratoria altos y medios y en los que el nivel de deserción escolar tiende a ser mayor en comparación con municipios con intensidad migratoria baja.

Los beneficiarios reciben un apoyo económico mensual y el acompañamiento de ejecutivos de las sucursales de BBVA Bancomer ubicadas en los municipios donde se implementa el programa. La labor de los ejecutivos, a quienes llamamos "padrinos y madrinan", consiste en motivar al becario a mantener un buen rendimiento académico y a que permanezca en la escuela.

- En 2011, se benefició a 15,000 becarios "*Por los que se quedan*" activos en los tres grados de secundaria.
- 5,000 becarios "*Por los que se quedan*" de la generación 2008-2011 se graduaron de secundaria con un promedio nacional de 9.23.
- Eventos de bienvenida para nuevos becarios en 16 estados del país.

Cobertura de “Por los que se quedan”

El programa *Becas de integración “Por los que se quedan”* está presente en 143 municipios de 18 estados de la República.



Estado
Chiapas
Coahuila
Durango
Estado de México
Guanajuato
Hidalgo
Jalisco
Michoacán
Morelos
Nayarit
Puebla
Querétaro
San Luis Potosí
Sonora
Tamaulipas
Tlaxcala
Veracruz
Zacatecas

Generaciones BBVA Bancomer						
	2006-2009	2007-2010	2008-2011	2009-2012	2010-2013	2011-2014
<i>Becas de integración “Por los que se quedan”</i>	600	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
Sucursales BBVA Bancomer	8	77	86	166	183	166
Empleados de BBVA Bancomer que participan como padrinos y madrinas	41	351	390	689	693	700
Municipios	6	70	78	143	143	143
Estados	3	10	10	18	18	18

Eventos estatales organizados	
Año	Núm. de eventos estatales realizados
2007	10
2008	10
2009	11
2010	13
2011	16

Alcance: Fundación BBVA Bancomer

Eventos y encuentros de directivos con becarios

- De agosto a noviembre, se realizaron eventos de bienvenida en 16 estados del país para los becarios que se incorporaron al programa en el ciclo escolar 2011-2012. En estos eventos, los padrinos, madrinan y becarios de generaciones anteriores dieron un mensaje de bienvenida a los nuevos becarios. Asimismo, participaron los Gobernadores y Secretarios estatales de distintas carteras; el Ing. Ignacio Deschamps González, Presidente y Director General de BBVA Bancomer, y el Lic. Luis Robles Miaja, Vicepresidente del Consejo de Administración de BBVA Bancomer. Tanto el Ing. Deschamps como el Lic. Robles son también Presidentes del Consejo Directivo de la Fundación BBVA Bancomer.
- En noviembre, Don Ángel Cano, Consejero Delegado del Grupo BBVA, y Don Gregorio Panadero, Director General de Comunicación y Marca del Grupo BBVA, visitaron el municipio de Tepeji del Río, Hidalgo, en donde intercambiaron experiencias con 105 becarios y cinco padrinos y madrinan del municipio. El objetivo fue que los altos directivos de BBVA conocieran las experiencias de los beneficiarios y participantes del programa.

Iniciativas complementarias

Becas Adelante: Se creó para dar continuidad a los estudios de educación media superior (profesional técnico y bachillerato) a los becarios más destacados del programa *Becas de integración "Por los que se quedan"*, con la finalidad de contribuir a la permanencia y retención de los alumnos en este nivel de estudios.

- En 2011, tuvimos 146 becarios vigentes en Michoacán, en los municipios de Múgica y de Pátzcuaro, y en Zacatecas, en los municipios de Jerez y de Río Grande.
- El promedio académico de los becarios se mantuvo arriba de 9.0 (9.3 general).

"Viva la Gente": los becarios de *"Por los que se quedan"* en los municipios de Lerma y de Atlacomulco, en el Estado de México, participaron en actividades recreativas organizadas por el grupo internacional "Viva la Gente". El objetivo fue fortalecer valores fundamentales en los jóvenes como la armonía, el respeto, la tolerancia y la responsabilidad.

Campus de Fútbol BBVA Bancomer: veinte becarios de *"Por los que se quedan"* de los estados de Coahuila, Estado de México e Hidalgo participaron en el Campus de Fútbol BBVA Bancomer, el cual tuvo el objetivo de acercar a los jóvenes a los métodos de entrenamiento y aprendizaje de Iker Casillas, portero de la liga BBVA. Los becarios recibieron una formación por medio del fútbol para fortalecer valores como el trabajo en equipo, la equidad de género y el respeto.

Jóvenes emprendedores sociales en colaboración con Ashoka: jóvenes estudiantes de bachillerato de los municipios de Pátzcuaro y de Múgica en Michoacán desarrollaron proyectos de impacto social en sus comunidades. Los proyectos buscaron prevenir adicciones, conservar el medio ambiente y brindar asistencia a poblaciones vulnerables en sus comunidades, entre otros. De los 37 beneficiarios de este proyecto, 23 son exbecarios de “*Por los que se quedan*”.

- 37 jóvenes recibieron asesoría y capital semilla para realizar catorce proyectos de emprendimiento en sus comunidades.

Proyecto en colaboración con la Fundación Ver Bien para Aprender Mejor: optometristas especializados de la Fundación Ver Bien para Aprender Mejor visitaron las escuelas de los becarios de “*Por los que se quedan*” para identificar alumnos de secundaria con problemas de debilidad visual. Los beneficiarios recibieron anteojos adecuados a sus necesidades, cuyo costo fue financiado por la Fundación Ver Bien para Aprender Mejor, la Fundación BBVA Bancomer y los gobiernos estatales y/o municipales.

- Los optometristas de Ver Bien para Aprender Mejor visitaron 64 escuelas de nivel secundaria; 1,804 alumnos con problemas de debilidad visual recibieron anteojos.

Proyecto “Ventajas de permanecer en la escuela” en colaboración con Impulsa: empleados de BBVA Bancomer participaron como voluntarios para impartir un taller a alumnos de las escuelas con becarios del programa “*Por los que se quedan*” sobre los beneficios de concluir sus estudios de secundaria.

- 2,340 alumnos participaron en el taller “Ventajas de permanecer en la escuela”, impartido por 69 empleados voluntarios de BBVA Bancomer.



Testimonio de padrinos

Desde 2006, “*Por los que se quedan*” ha beneficiado a 25,600 becarios de un total de 143 municipios del país. Asimismo, en 2011 participaron 700 padrinos y madrinas que brindaron acompañamiento a 15,000 becarios.



e. Alianzas estratégicas y relaciones públicas

Además de las cuatro áreas estratégicas desde donde se operan los programas sociales, la Fundación cuenta con dos áreas encargadas de establecer relaciones clave con instituciones que comparten los mismos objetivos, tanto en México como en el extranjero.

i. Nacionales

Con el fin de ampliar el impacto de las iniciativas de la Fundación BBVA Bancomer, hace dos años se decidió crear el área de Alianzas estratégicas y relaciones públicas. Dentro de sus funciones están:

- Desarrollar la estrategia para la procuración de fondos que garanticen la continuidad de los proyectos de la Fundación BBVA Bancomer y que estén alineados a los valores y estrategias de negocio del Grupo Financiero BBVA Bancomer.
- Dirigir las estrategias y procesos dentro de BBVA Bancomer para asegurar la implementación de los proyectos de procuración de fondos.
- Crear y fortalecer las relaciones públicas y alianzas con organizaciones públicas o privadas en México involucradas con los diferentes proyectos de la Fundación.
- Asegurar la adecuada administración, aplicación y obtención de los recursos del área.
- Implicar a las áreas del banco que se consideren adecuadas, según sea el caso, para conseguir recursos.

En 2011 buscamos nuevas alianzas para ampliar el alcance del programa “*Por los que se quedan*” en los estados donde hoy tiene presencia. El Gobierno del Estado de Puebla expresó su interés por participar, con la firma de un convenio de colaboración para sumar 38 becas nuevas en dos municipios del estado, lo que representa una inversión de \$1'140,000 pesos por los tres años de secundaria. Estos becarios son parte de la generación 2011-2014.

Alianza entre la Fundación BBVA Bancomer y el Gobierno del Estado de Puebla				
	Nuevas becas	2011-2012	2012-2013	2013-2014
<i>Gobierno de Puebla</i>	38	\$380,000	\$380,000	\$380,000
<i>Fundación BBVA Bancomer</i>	37	\$370,000	\$370,000	\$370,000

ii. Internacionales

En agosto de 2011, se abrió el área de Alianzas estratégicas internacionales de la Fundación BBVA Bancomer. Esta nueva área de trabajo tiene como objeto dar seguimiento a los contactos internacionales ya establecidos por la Fundación, particularmente a partir de que fungiera como anfitriona de las Jornadas de la Sociedad Civil del Foro Mundial sobre Migración y Desarrollo celebradas en Puerto Vallarta, Jalisco, México, en 2010, y fomentar otros nuevos con organizaciones y fundaciones internacionales, así como con actores de la sociedad civil organizada en otros países que tengan líneas temáticas, valores e intereses similares a los nuestros. El objetivo final es dar a conocer lo que estamos haciendo en México y sumar esfuerzos para que los proyectos existentes y otros por venir realicen su potencial.

De agosto a diciembre de 2011, las actividades del área se concentraron en recuperar los contactos internacionales que ya se tenían, en impulsar el desarrollo de herramientas de comunicación tales como la página web de la Fundación BBVA Bancomer, tanto en español como en inglés, y en diseñar la estrategia a seguir en los meses subsecuentes. Asimismo, se procuró que todas las áreas de la Fundación proveyeran información sobre sus programas, lo cual será crucial para el funcionamiento del área, dado que una de sus funciones principales es la de dar a conocer las acciones de la Fundación a un público internacional.

En cuanto a las actividades, la titular del área formó parte del *Core Group* o Consejo Asesor Internacional de las Jornadas de la Sociedad Civil del Foro Mundial sobre Migración y Desarrollo celebradas en Ginebra, Suiza, en noviembre de 2011, con el fin de orientar los trabajos preparativos y el sentido de esta nueva reunión de carácter internacional. Tanto el Director de la Fundación BBVA Bancomer como la titular de Alianzas estratégicas internacionales participaron en el encuentro, lo cual les permitió recoger los comentarios y reconocimientos hacia la Fundación de parte de todos aquellos miembros de la sociedad civil interesados en temas de migración y de desarrollo que estuvieron presentes en Puerto Vallarta el año anterior. De igual forma, ambos participaron en el encuentro de San Salvador, El Salvador, en octubre de 2011, el cual fungió como reunión preliminar para la reunión de noviembre y estuvo concentrado en temas relativos a la migración y el desarrollo de los países latinoamericanos. En 2012, seguiremos apoyando este proceso.

Uno de los públicos con los que el área busca trabajar de manera cercana es el de los migrantes mexicanos en Estados

Unidos, especialmente por la orientación de nuestro programa principal, *Becas de integración "Por los que se quedan"*. Para conocer un poco más sobre sus inquietudes y necesidades, la titular del área se reunió con diversos grupos, tanto en Tucson, Arizona, como en Nueva York, Nueva York, ciudades en las que se presentó el documental *Los que se quedan*, y, en el caso de Tucson, también la exposición fotográfica que se derivó de esta película. Las entrevistas con migrantes, con académicos estadounidenses interesados en la realidad migratoria mexicana y con autoridades consulares permitieron ir bosquejando de manera más fina la estrategia a seguir en los meses por venir.



Alianzas estratégicas internacionales también administra el *Programa Minerva* en México, el cual se imparte en la George Washington University, en Washington, D. C., Estados Unidos, y está a cargo del Center for Latin American Issues (CLAI) de esa universidad. Su objetivo fundamental es ayudar a funcionarios públicos, provenientes de distintas ramas de gobierno y de los ámbitos federal, estatal y municipal, a entender a cabalidad conceptos económicos y financieros propios de una economía de mercado moderna. La Fundación BBVA Bancomer difunde la convocatoria con las instancias pertinentes, evalúa a los candidatos y, junto con la Dirección del CLAI, elige a los participantes. Para fomentar la participación de mexicanos, la Fundación BBVA Bancomer y el CLAI otorgan becas en un esquema de 1x1 con los gobiernos participantes. En noviembre de 2011, se seleccionaron cinco participantes para el curso, provenientes de los gobiernos del Estado de México y de Puebla.

f. Fondo de apoyo humanitario

El Fondo de apoyo humanitario de la Fundación es una partida presupuestaria autorizada por la Dirección para contribuir a que diversos proyectos asistenciales que generen un impacto positivo en la sociedad consigan sus objetivos. El programa opera mediante un Comité el cual está integrado por los titulares de las diversas áreas internas y por el Director de la Fundación BBVA Bancomer.

En sus sesiones cuatrimestrales, el Comité revisa las solicitudes de donativos entregadas por diversas organizaciones legalmente constituidas y autorizadas para entregar recibos de donativos deducibles de impuestos. Con base en criterios establecidos, el Comité otorga el donativo e informa a la organización beneficiada, teniendo ésta que demostrar la correcta aplicación del donativo conforme a su solicitud inicial. Dentro de las políticas del Comité de Donativos del Fondo de apoyo humanitario, tenemos el seguimiento a las instituciones beneficiadas, el cual se respalda con la memoria fotográfica recibida, así como con el informe sobre la aplicación de los recursos y la documentación probatoria.

Filosofía del Fondo

La filosofía del Fondo de apoyo humanitario en un principio fue asistencial y apoyó a proyectos que generaran un impacto positivo en la sociedad. Para el ejercicio 2011, se consideró, además, la característica de autosostenibilidad del proyecto, con el fin de que, amén de generar un impacto positivo en la sociedad, pudiera permanecer en el tiempo, incluso sin el apoyo de la Fundación.

Instituciones apoyadas

En 2011, el Comité de Donativos del Fondo benefició a 9,838 personas de forma directa y a otras 27,071 de forma indirecta, a partir de dieciséis organizaciones que recibieron apoyo, por un monto total de \$1'675,000 pesos.

IV. Rendición de cuentas

BBVA Bancomer destina el 1% de sus utilidades a programas sociales. Los dos rubros más importantes son la educación en general, y en particular la de niños, niñas y jóvenes, y la educación financiera.

Asignación del 1% de utilidades por temas estratégicos		
Tema estratégico	Porcentaje asignado %	
Programa de educación financiera	30	
Programas de la Fundación:	2010 (1)	2011
Educación	58	59
Desastres naturales	1	1
Cultura	4	3
Asistencia social y otros	7	7
Total	70	70

Alcance: Fundación BBVA Bancomer.

(1) Se reinterpretaron los porcentajes de 2010 de acuerdo al presupuesto ejercido.

a. Principios de transparencia

Entre los principios del Código de Conducta que rigen nuestra actuación, se encuentran aquellos que se refieren a la transparencia de todas las acciones que emprendemos. Estos principios se basan en:

- El compromiso de BBVA Bancomer de facilitar a sus clientes información oportuna, precisa y comprensible sobre sus operaciones, así como información clara y veraz sobre:

- Las características fundamentales de los productos y servicios que BBVA Bancomer les ofrezca o suministre;
- Las comisiones y demás costos que, con carácter general o particular, resulten por el uso de los productos y servicios mencionados, y
- Los procedimientos establecidos en el Grupo para canalizar sus reclamaciones y resolver las incidencias.

Con base en estos principios, la Fundación rinde cuentas ante todos sus grupos de interés, proporcionándoles información clara y precisa sobre sus operaciones.

b. Procuración de fondos

Los recursos que destinamos a los programas de la Fundación provienen, en su mayoría, de la aportación del 1% de las utilidades de la empresa. Sin embargo, ante la creciente demanda de los servicios que proporciona la Fundación, en especial en el área de Programas de desarrollo social con las *Becas de integración "Por los que se quedan"*, y frente a la realidad económica que vivimos en México, desde finales de 2008 la Fundación BBVA Bancomer decidió explorar el ámbito de la procuración de fondos, mediante el área de Alianzas estratégicas y relaciones públicas.

Actualmente contamos con estrategias de procuración diversificadas para alcanzar distintos públicos, tanto internos como externos. Las principales son:

1. El Fondo Solidario B+ Educa

Se creó como una inversión de muy bajo riesgo para los inversionistas, de manera que el fondo siempre pague un rendimiento positivo a los clientes y se pueda donar constantemente al programa *Becas de integración "Por los que se quedan"*.

El fondo permite a los clientes de BBVA Bancomer invertir con múltiples beneficios:

- Obtener un rendimiento por su inversión.
- Contribuir a la educación de niños, niñas y jóvenes de secundaria con un alto nivel académico que viven en comunidades expulsoras de migrantes.
- Hacer deducibles de impuestos las aportaciones a la educación.

2. Campañas en cajeros automáticos

Estas campañas permiten a nuestros clientes hacer donaciones al programa *"Por los que se quedan"* por medio de los cajeros automáticos. Esta estrategia está dirigida a los clientes de BBVA Bancomer que cuenten con:

- Tarjetas de crédito bancarias propias
- Tarjetas de débito BBVA Bancomer
- Tarjetas prepagadas

Además, le damos al cliente la posibilidad de solicitar su factura electrónica en el portal de BBVA Bancomer: www.bancomer.com.

3. Donación de Puntos Bancomer

Otra estrategia que, cuando se lanzó, tuvo gran éxito fue la donación de Puntos Bancomer por medio de tarjeta de crédito. Sin embargo, debido al cambio de políticas sobre el uso de dichos puntos, estamos explorando una nueva forma de invitar a los tarjetahabientes a sumarse al programa por otros medios como la domiciliación o el pago recurrente. Asimismo, pronto estarán habilitados nuestros sistemas para recibir donativos con tarjeta de crédito nacional o internacional en el portal de la Fundación y de manera segura.

Resultados de la procuración de fondos en 2011		
Iniciativa	Cantidad recaudada	
	2010	2011
Fondos de inversión	\$24'809,153	\$38'465,262
Cajeros automáticos	\$9'372,755	\$6'682,670
Puntos Bancomer	\$598,188	\$53,806
Total	\$34'780,096	\$45'201,738

c. Donativos en especie

En el ejercicio 2011, la Fundación BBVA Bancomer donó un total de 855 equipos de cómputo. De éstos, 107 equipos de cómputo nuevos se entregaron a diversas instituciones de asistencia social y 704 se otorgaron a través del Programa de apoyo en desastres naturales. 44 equipos de cómputo usados se donaron a diversos benefactores de la Fundación.

d. Administración y finanzas

Para llevar un control de nuestros ingresos y nuestros gastos, así como del cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales, contamos con el área de Administración y finanzas. Su labor primordial es proporcionar a la Dirección información financiera veraz, clara y oportuna sobre las operaciones realizadas por las áreas de la Fundación y, específicamente, sobre las partidas presupuestarias y su aplicación para la toma de decisiones.

e. Comprobante fiscal deducible

La Fundación dio un paso importante en la simplificación y modernización de los servicios brindados a nuestros

donantes al permitir, antes de que fuera requisito obligatorio del Servicio de Administración Tributaria (SAT), el uso del comprobante fiscal digital (factura o recibo de donativo deducible) previsto en el Código Fiscal de la Federación y la Resolución Miscelánea Fiscal Vigente. Dichos comprobantes utilizan los estándares definidos por el SAT para hacerlos auténticos y confiables, además de que pueden enviarse desde www.bancomer.com, archivarlos y transmitirse electrónicamente.

f. Control de presupuestos

Presupuesto de la Fundación BBVA Bancomer (2011) (1)	
Área estratégica	Aportación total
Bancomer en la educación	\$22'015,299
Centros educativos y productivos	\$9'973,265
Fomento cultural	\$11'839,648
Programas de desarrollo social	\$175'943,165
Otros (Asistencia social e institucional y gastos operativos)	\$10'447,668
Fondo de apoyo humanitario	\$1'675,000
Total	\$231'894,045

Alcance: Fundación BBVA Bancomer.

(1) Incluye aportaciones monetarias, en especie y costos de gestión.

Control presupuestario 2011

Resumen gasto ejercido 2010				Con relación al presupuesto ordinario
(Cifras en pesos)	Presupuesto	Gasto	Variación	%
Presupuesto ordinario				
Bancomer en la educación	26'839,928	22'015,299	4'824,629	22%
Fondo desastres naturales	3'000,000	104,079	2'895,921	13%
Centros educativos y productivos	10'058,982	9'973,265	85,717	0%
Fomento cultural	12'400,000	11'839,648	560,352	3%
Proyectos de desarrollo social	185'703,000	175'943,165	9'759,835	44%
Admón. y finanzas y Alianzas estratégicas	500,000	1'654,152	-1'154,152	-5%
Comunicación, publicidad y gastos generales de la Fundación	3'000,000	1'865,555	1'134,445	5%
Otros donativos	11'510,000	8'351,214	3'158,786	14%
Pago auditoría y automatización de sistemas	1'200,000	147,668	1'052,332	5%
Aplicación de recursos del presupuesto anual ordinario	254'211,910	231'894,045	22,317,865	100%

Alcance: Fundación BBVA Bancomer.

Comparativo aportación total al gasto ejercido 2010 y 2011				
Concepto	Aportación 2010	Aportación 2011	Variación	Con relación al presupuesto ordinario
(Cifras en pesos)				%
Aportación ordinaria				
Bancomer en la educación	35'829,249	22'015,299	-13'813,950	-39%
Fondo desastres naturales	3'979,886	104,079	-3'875,807	-97%
Centros educativos y productivos	10'108,111	9'973,265	-134,846	-1%
Fomento cultural	10,225,597	11'427,934	1'202,337	12%
Proyectos de desarrollo social	175'624,861	175'379,381	-245,480	0%
Admón. y finanzas y Alianzas estratégicas	0	1'654,152	1'654,152	100%
Comunicación, publicidad y gastos generales de la Fundación	2'385,669	1'865,555	-520,114	-22%
Otros donativos	4'229,225	8'351,214	4'121,989	97%
Pago auditoría y automatización de sistemas	702,975	147,668	-555,307	-79%
Aplicación de recursos presupuesto anual ordinario	243'085,573	230'918,547	-12'167,026	-5%
Aportación extraordinaria				
Encuentro "El mestizaje mexicano"	5'175,523	411,714	-4,763,809	-92%
Foro Mundial sobre Migración y Desarrollo	10'693,730	563,784	-10'129,946	-95%
Aplicación de recursos presupuesto anual extraordinario	15'869,253	975,498	-14'893,755	-94%
Total aplicación de recursos presupuesto anual	258'954,826	231'894,045	-27'060,781	-10%

Alcance: Fundación BBVA Bancomer.

Presupuesto comparativo 2010 vs. 2011				
Concepto	Presupuesto 2010	Presupuesto 2011	Variación	% con relación al presupuesto ordinario 2010
(Cifras en pesos)				%
Presupuesto ordinario				
Bancomer en la educación	27'856,346	26'839,928	-1'016,418	-4%
Fondo desastres naturales	2'000,000	3'000,000	1'000,000	50%
Centros educativos y productivos	12'071,427	10'058,982	--2'012,445	-17%
Fomento cultural	10'180,000	12'400,000	2'220,000	22%
Proyectos de desarrollo social	180'957,396	185'703,000	4'745,604	3%
Admón. y finanzas y Alianzas estratégicas	0	500,000	500,000	100%
Comunicación, publicidad y gastos generales de la Fundación	3'000,000	3'000,000	0	0%
Otros donativos	9'675,000	11'510,000	1'835,000	19%
Pago auditoría y automatización de sistemas	1'100,000	1'200,000	100,000	9%
Total presupuesto anual ordinario	246'840,169	254'211,911	7'371,741	3%
Presupuesto extraordinario				
Encuentro "El mestizaje mexicano"	5'000,000	0	-5'000,000	-100%
Foro Mundial sobre Migración y Desarrollo	6'535,416	0	-6'535,416	-100%
Total presupuesto anual extraordinario	11'535,416	0	-11'535,416	-100
Total presupuesto anual	258'375,585	254'211,910	-4'163,675	-2%

Alcance: Fundación BBVA Bancomer.

g. Comunicación ética

De acuerdo con los estándares internacionales, la comunicación y la publicidad de los programas de la Fundación se hace con profundo apego a criterios éticos, de manera que no se incurre en campañas que utilicen imágenes que degraden la dignidad de nuestros beneficiarios o que presenten mensajes poco claros o engañosos. En el proceso de diseño de nuestras campañas participa el área de Publicidad del banco que, junto con la Fundación, busca crear conciencia en la sociedad mexicana sobre la importancia de la educación e invitarlos a sumarse a nuestra causa.

h. Protección de datos

En cumplimiento con la Ley Federal de Protección de Datos, garantizamos que la información personal de nuestros beneficiarios y clientes no se utilizará indebidamente ni podrá extraviarse.



Fundación
BBVA Bancomer
El Centro para tus ganas
de ganar más
Centros Educativos y Productivos
BBVA Bancomer, y Tec de Monterrey
en apoyo a las personas.
Un nuevo Centro ¡para una nueva vida!
www.fundacionbbvabancomer.org

V. Principios del Pacto Mundial

Como parte de su compromiso con los derechos humanos, el desarrollo y la mejora en la calidad de vida de la sociedad mexicana y de los pueblos del mundo, la Fundación BBVA Bancomer está adherida al Pacto Mundial, una iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas para fomentar la responsabilidad social en las empresas de todo el mundo, por medio de la implantación de diez principios, los cuales se comprometen a cumplir las empresas firmantes.

BBVA y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas		
Categorías	Acción 2011	Indicadores GRI
Derechos humanos	Principio 1 - Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	LA4, LA7-8, LA13, HR1-2, HR4-7, SO5, PR1
	Principio 2 - Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	HR1-2, HR4-7, SO5
Estándares laborales	Principio 3 - Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	LA4-5, HR1-2, HR5, SO5
	Principio 4 - Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	HR1-2, HR7, SO5
	Principio 5 - Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	HR1-2, HR6, SO5
	Principio 6 - Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	EC7, LA2, LA13-14, HR1-2, HR4, SO5
Medio ambiente	Principio 7 - Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	EC2, EN26, EN30, SO5
	Principio 8 - Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	EN1-4, EN8, EN11-12, EN16-17, EN21, EN26, EN28, SO5, PR3
	Principio 9 - Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	EN2, EN26, SO5
Anticorrupción	Principio 10 - Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos extorsión y soborno.	SO2-5

Fuente de las correspondencias entre los principios del Pacto Mundial y los indicadores GRI: Borrador del informe *Making the Connections* de GRI y Pacto Mundial (www.globalreporting.com).

VI. Avances 2011 y objetivos 2012

Avances 2011 y objetivos 2012				
Líneas de trabajo	Objetivos 2011	Avances 2011	% Cumplimiento Deloitte	Objetivos 2012
Compromiso con la sociedad	Otorgar 5,000 nuevas becas para el ciclo escolar 2011-2012.	En septiembre de 2011 se otorgaron 5,000 nuevas becas para la generación 2011-2014.	100%	Otorgar 5,800 nuevas becas para el ciclo escolar 2012-2013.
	Contar con 15,000 becarios activos en el programa <i>Becas de integración "Por los que se quedan"</i>	Actualmente se cuenta con 15,000 becarios activos en el programa y 700 padrinos y madrinas que brindan acompañamiento y motivación a los becarios.	100%	Realizar la evaluación de impacto del programa <i>Becas de integración "Por los que se quedan"</i> .
			Nueva línea	400 beneficiarios del proyecto piloto <i>Escuelas socio-deportivas</i> tendrán actividades recreativas y formativas mediante el deporte. Nuevo proyecto en colaboración con la Fundación Real Madrid, mismo que se pondrá en marcha en algunas escuelas participantes de <i>"Por los que se quedan"</i>
			Nueva línea	4,000 estudiantes con problemas de debilidad visual de las escuelas donde tenemos presencia con el programa <i>"Por los que se quedan"</i> recibirán lentes adecuados a sus necesidades. Nuevo proyecto en colaboración con la Fundación Ver Bien para Aprender Mejor.
			Nueva línea	94 empleados voluntarios de BBVA Bancomer impartirán el taller "Ventajas de permanecer en la escuela" a 1,300 becarios del programa <i>"Por los que se quedan"</i> . Proyecto en colaboración con Impulsa.

Avances 2011 y objetivos 2012					
Líneas de trabajo		Objetivos 2011	Avances 2011	% Cumplimiento Deloitte	Objetivos 2012
Compromiso con la sociedad	Bancomer en la educación	Continuar con el otorgamiento de 1,000 becas más para secundaria y 50 más para preparatoria; asimismo, se dará reconocimiento a los padrinos y madrinan de los becarios (Directores de sucursal que dan motivación y seguimiento a los becarios).	Se otorgaron todas las becas programadas, de acuerdo con la información proporcionada por la Secretaría de Educación Pública (SEP). Igualmente se remitió una carta de reconocimiento a los padrinos y madrinan de los becarios y un banderín como distintivo para que lo colocaran en su escritorio.	100%	Continuaremos apoyando este programa con 1,000 nuevas becas para secundaria y 50 para preparatoria, de acuerdo al convenio de concertación firmado con la SEP. Se trabajará en un plan de comunicación con los padrinos y madrinan, para dar mejor seguimiento y registro del desempeño de los becarios.
		Continuar con el seguimiento de las 1,000 becas otorgadas, de las cuales habrá ya graduados, que tal vez merezcan el otorgamiento de una beca para preparatoria en la Universidad Tec Milenio, de acuerdo al convenio.	Se dio seguimiento a los becarios, haciendo las renovaciones procedentes y sometiendo a consideración del Comité Técnico los casos problemáticos. Se ofrecieron becas para preparatoria en Tec Milenio, pero no hubo interesados.	100%	Mejorar los índices de captura de calificaciones parciales y acopio de documentación para expedientes.
		Consolidar el programa de educación ambiental, con la colaboración de Pronatura, Ciceana, Peasma, Reforestamos México y seguir trabajando con el Zoológico Miguel Álvarez del Toro de Chiapas. Trabajar con 30,000 niños y niñas de diferentes zonas del país.	Se rebasó la meta de los programas de visitas escolares a centros de educación ambiental, viveros, zonas naturales protegidas y el ZooMAT (>35,000).	100%	Continuar con los programas de educación ambiental para niños y niñas de primaria a preparatoria, con las instituciones ya convenidas (para atender a 27,000 alumnos), con excepción del de Reforestamos México que ahora se dirigirá a la formación de 100 maestros ambientalistas.
		Promover otros eventos de concientización y acciones prácticas a favor del cuidado del medio ambiente, para los empleados de BBVA Bancomer y sus familiares, en colaboración con el área de Recursos Humanos y con instituciones especializadas del ramo.	Se inició el Programa cívico-ambiental del Bosque de Chapultepec (Pcabch), en la Cd. de México, cercano a donde estarán las nuevas oficinas centrales de BBVA Bancomer, que incluirá actividades a las que se invitará a empleados y sus familiares. En 2011 se atendió a 200,000 visitantes del Bosque de Chapultepec.	50%	Se continuará con el 2º año del Pcabch para atender a 200,000 personas más y se promoverán visitas especiales para empleados y familiares de los mismos, en coordinación con el área de Recursos Humanos.

Avances 2011 y objetivos 2012				
Líneas de trabajo	Objetivos 2011	Avances 2011	% Cumplimiento Deloitte	Objetivos 2012
Compromiso con la sociedad	Bancomer en la educación	Plantar 7,000 árboles, con jornadas en las que participen empleados de BBVA Bancomer y otras instituciones aliadas.	Nueva línea	Se evaluarán propuestas que presentará en marzo la organización Pronatura, A. C.
		Concretar el reequipamiento de escuelas de los estados de Chiapas, Tabasco y Veracruz, así como la construcción de un Centro de Atención Integral para Menores damnificados de Haití, y formalizar las donaciones respectivas. Integrar al manual el programa.	100%	Atender las solicitudes autorizadas de equipamiento de escuelas situadas en zonas militares (4), escuelas de educación indígena (7) y proveer de computadoras a áreas de cómputo de 20 hospitales de la Secretaría de Salud, de acuerdo a su requerimiento.
	Fomento cultural	Lanzamiento 4° Concurso Universitario "Hazlo en Cortometraje". Posicionar la iniciativa en el interior del país	100%	Lanzamiento de la 5a. convocatoria del concurso. Organizar clases magistrales sobre cine y cultura ecológica en otras ciudades de la República.
		Generar indicadores de gestión del Fondo de apoyo a las artes.	50%	Mostrar los indicadores en nueva página web.
		Alianza estratégica con el 4° Festival Internacional de Cine en el Campo.	100%	Alianza con el 5to. Festival Internacional de Cine en el Campo.
		Creación y actualización del archivo móvil de jóvenes creadores (programa Arte actual Bancomer/MACG) para dar a conocer al público en general, y particularmente al especializado, un panorama representativo de la producción artística actual en México.	100%	Se presentará la exposición de la 2a. edición del programa, conformada por el trabajo de los 10 becarios. Se buscarán aliados para su itinerancia. Lanzamiento de la 3a. convocatoria.

Avances 2011 y objetivos 2012				
Líneas de trabajo	Objetivos 2011	Avances 2011	% Cumplimiento Deloitte	Objetivos 2012
Compromiso con la sociedad	Fomento cultural	Promover directamente talleres de cine y otras iniciativas para jóvenes talentos.	100%	Se buscará llevar el modelo de clases magistrales a otras ciudades del país.
		Itinerar, en colaboración con la Secretaría de Relaciones Exteriores, la exposición fotográfica y la película <i>Los que se quedan</i> , en ciudades de Estados Unidos.	100% y nueva línea (otra exposición)	Concretar recorrido de muestra fotográfica <i>Los que se quedan</i> . Itinerar nueva exposición <i>Paralelismos plásticos en México, cuatro décadas en la Colección BBVA Bancomer</i> .
	Centros educativos y productivos	Implementar este programa en 8 Centros, para obtener un total de 18 Centros educativos y productivos.	100%	Consolidación de las actividades de los Centros en sinergia con el ITESM. Fortalecer esquema con instituciones participantes (Fundación Cadavieco, CDI, INEA, Proempleo, Manpower) en el Centro del Distrito Federal. Agregar actividades a los 4 <i>Centros educativos integrales</i> . Generar un modelo híbrido en los 4 Centros del Voluntariado para contar también con el modelo de los Centros Comunitarios de Aprendizaje del ITESM.
		Continuar fomentando el aprendizaje de oficios y seguimiento a los programas de educación (primaria, secundaria y preparatoria).	100%	Fortalecer y consolidar la impartición de cursos de educación comunitaria, Prepanet, cursos de educación financiera. Implementación de programas de emprendeduría.
		Incrementar el número de voluntarios en los Centros educativos y productivos, mediante la estrategia ya definida.	75%	Fomentar la participación de estudiantes que quieran realizar su servicio social y de voluntarios en los Centros y generar un plan conjuntamente con Recursos Humanos para integrar al modelo el voluntariado corporativo..

VII. Datos de contacto y canales de comunicación

Para cualquier tipo de opinión, duda o sugerencia sobre el contenido de este Informe, comuníquese con:

María Verónica Ramírez Hernández,
Fundación BBVA Bancomer, A. C.
Av. Universidad 1200, Col. Xoco,
México, D. F., 03330. México
Teléfono: +52 55 5621 0401
Correo electrónico:
informeanual@fundacionbbvabancomer.org

La elaboración de este informe contó con la asesoría de Promotora ACCSE, S. A. de C. V.

a. ¿Cómo puedes ayudar?

- Si eres cliente de BBVA Bancomer, puedes hacer un donativo en los cajeros automáticos cuando te aparezca la campaña de recaudación de *"Por los que se quedan"*: enero-marzo y octubre-diciembre. No lo dudes: tu aportación será bien utilizada, además de ser deducible de impuestos. Saca tu factura deducible en www.facturafundacionbancomer.com, poniendo en "Referencia" tu RFC y en "Concepto" tu nombre completo.
- Si te interesa invertir tu dinero, pregúntale a tu ejecutivo de cuenta de BBVA Bancomer cómo participar en el Fondo B+ Educa, el primer fondo con causa social en México. Así, ganas tú, pues te dará un buen rendimiento, y ganan los

niños, niñas y jóvenes de nuestros programas, pues, con tu ayuda, podrán seguir estudiando. Recibirás tus comprobantes deducibles oportunamente.

- Si utilizas la banca electrónica, dona en www.bancomer.com al Convenio CIE 7512189. Es fácil, rápido y deducible de impuestos. Obtén tu factura deducible en www.facturafundacionbancomer.com, poniendo en "Referencia" tu RFC y en "Concepto" tu nombre completo.
- Si no eres cliente de BBVA Bancomer, pero te interesa ayudarnos a seguir construyendo un México mejor por medio de la educación, puedes hacer un depósito en cualquier sucursal de BBVA Bancomer al Convenio CIE 7512189. Saca tu factura deducible en www.facturafundacionbancomer.com, poniendo en "Referencia" tu RFC y en "Concepto" tu nombre completo.
- Próximamente, podrás domiciliar o hacer un cargo recurrente a tu tarjeta de crédito con tu donativo a la Fundación BBVA Bancomer, el cual también será deducible de impuestos.
- Muy pronto podrás hacer un donativo a la Fundación BBVA Bancomer con tu tarjeta de crédito o débito, nacional o internacional, y de manera totalmente segura en nuestro portal: www.fundacionbbvabancomer.org. Tu donativo será deducible tanto en México como en Estados Unidos, y nuestros beneficiarios podrán tener un mejor futuro gracias a tu apoyo.




b. Dónde encontrar más información

Puedes encontrar más información en nuestra página web:
www.fundacionbbvabancomer.org.



Anexos



-  I. Tabla GRI
-  II. Informe de revisión independiente
-  III. Declaración del nivel de aplicación GRI

Una sola palabra,
miles de satisfacciones



i Gracias!