

## **Pacto Global das Nações Unidas**

Comunicação de Progresso - 2012

---

10 princípios do Pacto Global

## Sumário

<b>1</b>	<b>INFORMAÇÕES ORGANIZACIONAIS.....</b>	<b>03</b>
<b>2</b>	<b>MENSAGEM DA ALTA DIREÇÃO .....</b>	<b>04</b>
<b>3</b>	<b>OS PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL E O COMPROMISSO DA AMARA BRASIL.....</b>	<b>05</b>
<b>4</b>	<b>OS VALORES EMPRESARIAIS E A FORMA DE ATUAÇÃO.....</b>	<b>06</b>
<b>5</b>	<b>OS MAIORES ATIVOS DA EMPRESA .....</b>	<b>07</b>
<b>6</b>	<b>O PACTO GLOBAL DA ONU</b>	
<b>6.1</b>	<b>DIREITOS HUMANOS</b>	
	Princípio 1 – respeitar e proteger os direitos humanos .....	08
	Princípio 2 – impedir violações de direitos humanos.....	08
<b>6.2</b>	<b>TRABALHO</b>	
	Princípio 3 – Apoiar a liberdade de associação no trabalho .....	08
	Princípio 4 – Abolir o trabalho forçado .....	09
	Princípio 5 – Abolir o trabalho infantil .....	09
	Princípio 6 – Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho .....	09
<b>6.3</b>	<b>MEIO AMBIENTE</b>	
	Princípio 7 – Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.....	09
	Princípio 8 – Promover a responsabilidade ambiental .....	09
	Princípio 9 – Encorajar tecnologias que não agredem o meio ambiente .....	09
<b>6.4</b>	<b>PRÁTICAS ANTICORRUPÇÃO</b>	
	Princípio 10 - Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.....	10
<b>7</b>	<b>Conclusão.....</b>	<b>11</b>

## 1 INFORMAÇÕES ORGANIZACIONAIS

**Razão Social:** Amara Brasil Ltda

**País:** Brasil

**Setor:** Comércio e Serviços

**Tipo de Atividade:** Comércio de material elétrico e serviços logísticos

**Tipo de organização:** Limitada

**Número de empregados:** 635

**Contato CEO:** Santiago González ([sgonzalez@amarabrasil.com.br](mailto:sgonzalez@amarabrasil.com.br))

**Contato para assuntos do Pacto Global:** Luisa Taboada ([ltaboada@amarabrasil.com.br](mailto:ltaboada@amarabrasil.com.br))

**Endereço:** Av. Prof. Magalhães Neto, 1856, sala 1006, Pituba, Salvador/ Ba, Brasil- CEP: 41810-012.Tel: 55 71 3273-7887

## **2 MENSAGEM DA ALTA DIREÇÃO**

Em mais um ano de trabalho, com foco nos objetivos do Pacto Global da ONU, reitero o comprometimento da Amara Brasil em reforçar a cada dia os 10 princípios junto às suas partes relacionadas.

A equipe interna, sempre motivada, se sente responsável e feliz por estar inserida neste contexto de práticas que agregam valor à sociedade.

A disseminação para o respeito e maior adesão ao Pacto é um compromisso que se solidifica em maior escala a cada dia.

Continuar participando de forma ativa, reforça a responsabilidade em contribuir para o desenvolvimento mais humano do nosso entorno social.

Este é o terceiro relatório, que cremos ainda ser um início, como também a continuidade de muitos que virão.

O aprendizado é diário e as sementes plantadas da conscientização são os frutos que colheremos amanhã.

O nosso Compromisso continua cada vez mais forte.

**Santiago González Gil.**

**CEO**

### **3 OS PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL e O COMPROMISSO DA AMARA BRASIL**

A Conscientização contínua é a melhor das sementes que se pode plantar. Plantamos hoje, cuidamos e colheremos amanhã.

Desde 2008, através desta forma de pensar e agir, damos continuidade a mais uma etapa de trabalhos, voltados para a disseminação dos 10 Princípios, e cobramos da sociedade o respeito a eles.

Também, praticar os princípios “dentro de casa” é uma forma de mostrar o exemplo e os caminhos que são necessários e que devem ser seguidos, para que os objetivos sejam alcançados.

O ano de 2011 foi assim, todo trabalhado no reforço da conscientização, haja vista ser o mais eficiente método de enraizar uma nova cultura, uma mudança de comportamento e de hábitos.

Conscientizar sobre: direitos, o ser humano e seu valor na sociedade, o respeito mútuo, o trabalho para uma vida digna, o respeito ao trabalhador, o meio ambiente e sua continuidade sadia e produtiva; a sociedade sem corrupção e sem propina.

Manter o foco é um desafio, mas não um empecilho para o trabalho e as conquistas que virão a cada ano.

Em 2011, as ações que são retratadas neste relatório, foram todas praticadas em conjunto, visando à conscientização do respeito a todos os princípios, em equilíbrio, não havendo um sem o outro.

#### **4 OS VALORES EMPRESARIAIS E FORMA DE ATUAÇÃO DA EMPRESA**

Dentro da sua missão a Amara Brasil possui atuação e valores sólidos na condução dos seus negócios.

A objetividade com a qual delineia metas e planos e o compromisso com a melhoria contínua são características importantes e que contribuem fortemente para seu desenvolvimento no mercado tão competitivo no qual atua.

A principal atividade desenvolvida pela Amara Brasil é a operação logística dentro das instalações dos clientes (Terceirização), além da oferta de uma ampla gama de serviços voltados para o desenvolvimento de soluções integradas diversas.

A especialização da Amara Brasil em Logística integrada se traduz em equipes qualificadas, para atuar junto aos clientes, na definição de soluções que agreguem valor às operações desenvolvidas.

Por atuar em 08 estados brasileiros diferentes, localizados em três regiões do País, há uma diversidade de ambientes sociais ligados à Amara Brasil. Neste contexto, a sua maior participação é a contribuição para o desenvolvimento local, oferecendo oportunidades de trabalho dignas, com benefícios que proporcionem a inclusão social dos trabalhadores, treinamentos que aperfeiçoem a sua forma de agir e de pensar e que também promovam o crescimento como seres humanos e cidadãos.

Dentro desta conscientização para a cidadania, está o Pacto Global e seus 10 princípios, que se traduzem em valores e compromissos com a sociedade.

## **5 OS MAIORES ATIVOS DA EMPRESA**

Os colaboradores, clientes, fornecedores, sociedade, informações e conhecimento (know How), em harmonia, conduzem a Amara Brasil a atingir os seus objetivos sociais e empresariais.

Por isso, esta não pode deixar de valorizar e reconhecer o potencial dessas suas partes relacionadas, como também do conhecimento e das informações que agregam valor à sociedade e aos seus negócios.

A Amara Brasil contribui para que, cada vez mais, estes potenciais cresçam de forma sustentável e que possam gerar benefícios futuros em todas as partes.

## **6 O PACTO GLOBAL DA ONU**

Em seu primeiro COP a Amara Brasil assumiu compromissos alinhados aos dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas, nas áreas de direitos humanos, direitos do trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Do segundo COP em diante, esta vem renovando os compromissos firmados que exigem ação contínua e acrescenta as melhorias focadas nos objetivos predeterminados. Por isso, como a empresa entende que suas práticas devem ser sustentáveis, mantém-se empenhada em continuar realizando a sua parte da forma mais adequada à sua realidade do ambiente social.

Neste COP, serão vistas as formas como a empresa promoveu suas ações de conscientização no ano de 2011, como ainda, serão apresentadas algumas ações para 2012.

### **6.1 DIREITOS HUMANOS:**

#### **Princípio 1 Respeitar e Proteger os Direitos Humanos**

#### **Princípio 2 Impedir violações de Direitos Humanos**

A empresa em 2011 entregou panfletos aos motoristas de caminhão, que chegavam nos estabelecimentos da empresa, para que estes colaborassem em disseminar a denúncia no Disque 100, contra violação de direitos humanos, por onde quer que andassem no Brasil.

Cerca de 700 motoristas por mês foram alcançados com esta campanha, que durou 02 meses.

**Projeto para 2012:** Intensificar esta campanha para 04 meses.

### **6.2 TRABALHO**

#### **Princípio 3 – Apoiar a liberdade de associação e o direito à negociação coletiva no trabalho**



## **Princípio 4 – Abolir o trabalho forçado**

## **Princípio 5 – Abolir o trabalho infantil**

## **Princípio 6 – Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho**

A Amara Brasil passou a adotar em suas entrevistas de seleção de pessoal para trabalho, a divulgação de seus valores voltados para estes 04 princípios. Os candidatos recebem antes de iniciar a entrevista, informações de um representante, com as afirmações de que a empresa: **Apoia a liberdade de associação e o direito à negociação coletiva no trabalho; Luta para que seja abolido o trabalho forçado; Luta para que seja abolido o trabalho infantil; Contribui para que seja eliminada a discriminação no ambiente de trabalho.**

Com isso, reforça sua missão de conscientizar e dar o exemplo, mostrando as suas práticas dentro dos princípios voltados ao trabalho.

**Projetos para 2012:** Intensificar os informativos que abordem sobre a luta contra o trabalho infantil e trabalho escravo.

Reforçar no momento da admissão na empresa e durante os treinamentos internos, sobre as Políticas Não Discriminatórias, para que todos se conscientizem sobre a importância de respeitar as diferenças.

### **6.3 MEIO AMBIENTE**

## **Princípio 7 – Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais**

## **Princípio 8 – Promover a responsabilidade ambiental**

## **Princípio 9 – Encorajar tecnologias que não agredem o meio ambiente**

Em 2011 a Amara Brasil lançou diversas novas campanhas de proteção ao meio ambiente, a saber:

*Dia Mundial da Água (22 de Março)*

*Dia da Conservação do Solo (15 de Abril)*

*Dia do Planeta Terra (22 de Abril)*

*O Lixo (Semana do Meio Ambiente – 01 a 05 de junho)*

*Desmatamento e Extinção de Espécies - (Semana do Meio Ambiente – 01 a 05 de junho)*

*Diminuição dos Recursos Hídricos - (Semana do Meio Ambiente – 01 à 05 de junho)*

*Aquecimento Global - (Semana do Meio Ambiente – 01 à 05 de junho)*

*Dia do Combate à Poluição (14 de Agosto)*

Quanto a encorajar novas tecnologias, a empresa vem desenvolvendo, junto aos seus clientes, planejamentos e sistemas, otimizando espaços, necessitando de menos equipamentos para a mobilização e desmobilização de mercadorias, que como consequência, lançarão menos poluentes no meio ambiente.

**Projetos para 2012:** Incentivar o Programa de Coleta Seletiva (Através de treinamento de 5S e envio de informativos).

Fortalecer a utilização da escala de Ringelman nas Unidades Operacionais.

Adesão ao **Greenhouse Gas Protocol**, através do site [WWW.ghgprotocol.org](http://WWW.ghgprotocol.org), para maior engajamento na prevenção e controle de emissão de poluentes no meio ambiente.

## **6.4 PRÁTICAS ANTICORRUPÇÃO**

**Princípio 10 – Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.**

A Amara Brasil continua o seu trabalho de orienta a todos os envolvidos em seus negócios, que a transparência e honestidade são essenciais para a concretização do lucro sustentável.

**Projeto para 2012:** Incluir como cláusula de contratos esta premissa de trabalho.

## **7 CONCLUSÃO**

Na força da conscientização acredita a Amara Brasil, que vem cumprindo com o seu desafio de “conscientizar para melhorar”.

Esta será ainda a forma de trabalho por algum tempo, que se apóia na conscientização para uma mudança de cultura e valores que promovam um crescimento, melhoria e qualidade de vida de forma sustentáveis.

As ações implantadas em 2011 já surtem efeitos nas partes relacionadas ligadas diretamente à empresa, onde se pode verificar maior acesso aos seus direitos e conhecimento quanto aos seus deveres, de todos os envolvidos nos processos, e isso vai refletir de forma exponencial para toda a sociedade.

Mas ainda há muito que fazer e o trabalho continuará!

Salvador, 31 de agosto de 2012.

AMARA BRASIL LTDA