



Lima, 20 de Mayo del 2009

Señor
George Kell
Director Ejecutivo
Global Compact

En representación de la empresa La Viga S.A, a través de la presente tengo el agrado de hacerle llegar nuestro tercer reporte de progreso del Pacto Mundial, correspondiente al año 2008.

La Viga S.A. a través del cumplimiento de su visión de ***Ser líderes en el mercado en materiales de construcción y líneas de acabados, crear puestos de trabajo y mejorar la calidad de vida de todos los peruanos***, cree firmemente en los 10 principios del Pacto Mundial y los pone en práctica en su quehacer diario.

Reconocemos que todavía tenemos un largo camino por recorrer en la implementación de estos principios, pero dentro de nuestra filosofía de mejoramiento continuo, iremos implementando estos 10 principios cada año de manera más formal y a través de indicadores de gestión.

Muy atentamente

Diego De La Torre
Presidente Ejecutivo
La Viga S.A.

1. Actividad específica

Distribución y comercialización de materiales de construcción en el Perú.

2. Visión de La Viga S.A.

Ser líderes en el mercado en materiales de construcción y líneas de acabados, crear puestos de trabajo y mejorar la calidad de vida de todos los peruanos

3. Misión de La Viga S.A.

Brindar un servicio a la sociedad, uniendo eficientemente la oferta con la demanda, creando puestos de trabajo y propiciando la solidaridad y modernidad de los peruanos sin distinción de clase, raza ó religión.

4. Valores de La Viga S.A

- **Honestidad**

Como individuos y como sociedad, actuar y tomar decisiones dentro de lo que indica la ley, nuestro código de ética y nuestros valores. La honestidad tiene que ver con la decencia, la transparencia, confiabilidad y el respeto de la empresa y hacia otras personas dentro y fuera de ella.

- **Actitud de Servicio**

Entendemos y respetamos a nuestros clientes en general.

Nuestra gente es nuestra ventaja más duradera.

Trabajamos y ganamos en equipo.

Nuestra reputación es única y no permite ningún tipo de división.

La actitud de servicio es acerca de cómo cuidar de los intereses del cliente (interno y externo) con bondad, con la voluntad de servir, con velocidad, y pro-actividad.

Las zonas y las personas dentro de la empresa se relacionan entre sí como clientes y proveedores es esencial y obligatorio que todo el personal sabe su papel (cliente / proveedor) a este respecto.

La atención a los diferentes clientes es de responsabilidad de todos.

- **Orden y disciplina**

El orden y la disciplina tiene que ver con la eficiencia, dinamismo, para que cumplan las políticas y directrices para la gestión.

El orden y la disciplina refleja el grado de compromiso que la gente tiene con nuestra empresa.

El orden y la disciplina son la base para obtener resultados con mayor rapidez. La velocidad es esencial para ser competitivos en nuestro sector.

- **Las economías**

El buen uso de nuestros recursos nos permite ahorrar para hacer frente a las necesidades futuras.

Buscamos la eficiencia y la rentabilidad en todas nuestras acciones, especialmente en los períodos de prosperidad.

Foco en nuestros gastos al mínimo requerido para conseguir el éxito de la operación.

5. Cultura corporativa

La Viga tiene una cultura corporativa muy fuerte donde las creencias dominantes son:

- La creencia en ser “el mejor” y por lo tanto la permanente búsqueda de la perfección.
- La creencia en la importancia de los detalles en la ejecución de un trabajo.
- La creencia en la importancia de las personas.
- La creencia en un servicio y calidad superiores.

- La creencia en que los miembros de la empresa deben ser innovadores con la consecuencia de tolerar errores y fracasos (errores de acción, no de omisión)
- La creencia en la importancia de mantener abiertos los canales informales de comunicación dentro de la empresa para procesar información “blanda”
- La creencia en la contribución a la modernización del país a través de una interacción positiva y sinérgica con sectores de nuestra sociedad que no han completado su proceso de incorporación a la modernidad.
- La creencia en la importancia de la creatividad y el uso intensivo de tecnologías de información para lograr niveles encima del promedio en satisfacción del consumidor.
- Creencia explícita en la importancia de las utilidades como una herramienta para ofrecer un servicio a nuestra sociedad

6. Objetivo de la empresa

El objetivo principal de La Viga S.A, en adelante La Viga, es unir eficientemente la oferta con la demanda de materiales de construcción en el Perú, crear puestos de trabajo, propiciando la unión y solidaridad de todos los peruanos, sin distinción de clase, raza o religión.

La Viga se caracteriza por ofrecer el mejor servicio a sus clientes con información logística y oportuna, gracias a una estrategia de diferenciación en la aplicación de tecnologías gerenciales, modernas y creativas, que la ha colocado entre las 100 mejores compañías del Perú.

La Viga tiene su sede principal en Av. Tomás Marsano 2813 oficina 603, Surco; y hasta fines del 2008 cuenta con cinco almacenes en los Departamentos de Lima y Ancash:

Nº	Ubicación	Función
1	Avenida Pedro Huilca Mz. F Lt. 7 en el Distrito de Villa el Salvador	Almacén y despachos de materiales.
2	Calle 5 Mz. H Lt. 10 Urb. El asesor en el Distrito de	Comercialización, almacén y

	Santa Anita	despacho de materiales.
3	Jirón Yungay Nro. 301 en la ciudad de Huaraz	Comercialización, almacén y despacho de materiales.
4	Avenida Canta callao Mz. A Lt. 8 en el Distrito de San Martín de Porras	Almacén y despacho de materiales.
5	Calle Los Metales Nro. 162 en el Distrito de San Martín de Porras	Comercialización, almacén y despacho de materiales.

La Viga cuenta con 178 trabajadores distribuidos entre su sede central y almacenes, clasificados en:

Edades	Sexo Femenino	Sexo Masculino
19 - 20	1	3
21 - 30	12	52
31 - 40	17	60
41 - 50	8	18
51 - 60	2	5
Total trabajadores	40	138

7. Compromiso de La Viga con el Pacto Mundial

La Viga como firmante del Pacto Mundial desde el año 2005, se compromete a apoyar y promover sus 10 principios en los campos de derechos humanos, laborales, ambientales y anticorrupción en todas sus interrelaciones con sus grupos de interés.

8. Cumplimiento con los principios del Pacto Mundial

1. Principio 1: Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente

La Viga respeta la Declaración Universal de Derechos Humanos de Naciones Unidas y vela por el cumplimiento de los mismos en su interrelación con sus grupos de interés: accionistas, trabajadores, clientes, proveedores, gobierno y comunidad

La Viga manifiesta su compromiso con el respeto a la persona humana y los derechos humanos a través de sus **Principios Rectores** que forman parte de nuestra filosofía empresarial, la cual consiste en:

- Para La Viga no sólo es importante el objetivo de lucro sino que a él se unen otros más importantes como tener prestigio moral, contribuir a la construcción de un país más justo, modernizar social y económicamente al Perú, servir de ejemplo a otras empresas y tener una imagen ganadora.
- La Viga busca ser un agente de cambio que coadyuve al proceso de modernización de la sociedad peruana. Por el contacto continuo de la empresa con sectores de la sociedad peruana que aún no han completado el proceso de occidentalización y aculturación, La Viga brinda directa e indirectamente a sectores significativos de su mercado asesoría acerca de en qué consisten las reglas de la administración y economía modernas para que de esta forma optimicen el manejo de sus propios negocios que en la mayoría de los casos son manejados de forma empírica.
- La Viga busca lograr que la palabra “cambio” sea una actitud cultural, parte de su personalidad corporativa, para poder hacer frente a los retos que nos plantea nuestra moderna y competitiva economía mundial, en aspectos económicos, sociales y ambientales.

- La Viga da prioridad a la capacitación de sus recursos humanos, e incorpora en la medida de lo posible todos los adelantos tecnológicos.
- La Viga cree en la voluntad de cambio y la prosperidad económica como una herramienta para lograr una sociedad que logre el máximo valor cultural: “La felicidad de sus miembros”.
- La Viga es una empresa que prospera sin perder el sentido de humanidad.

Lo anterior no pretende de ninguna manera enervar la creatividad y capacidad de adaptación de La Viga ni mucho menos frenar sus esfuerzos por mejorar sus rendimientos, por el contrario, busca alentarlos pero señalando los peligros de un “amor al progreso por el progreso” en lugar de un “amor al progreso por un amor a la humanidad”.

La Viga siempre ha respetado los derechos humanos de sus trabajadores, cumpliendo estrictamente con la legislación nacional. La Viga ha construido lazos de confianza con sus trabajadores; y ellos tienen la libertad y apoyo de la Gerencia de La Viga, ante cualquier eventualidad o suceso que pudiese haber violado sus derechos humanos fundamentales. Esta filosofía se ha continuado en todo el año 2008.

2. Principio 2: Asegurar que la empresa no esté implicada en abusos de los derechos humanos

La Viga fomenta y difunde sus valores y principios empresariales entre sus trabajadores, así como charlas de inducción al nuevo personal que se incorpora a la empresa. Asimismo, se cuenta con una organización muy horizontal donde todos los trabajadores pueden presentar cualquier queja o reclamo que atente contra los valores y principios rectores de La Viga. Estos procedimientos van a ser formalizados en el próximo año y se van a desarrollar mecanismos similares para atender cualquier queja o reclamo de otros grupos de interés referidos a temas de derechos humanos.

Asimismo, en todo el año 2008 La Viga ha tratado a todos su trabajadores en respeto de sus derechos humanos; no habiéndose registrado ningún incidente relacionado a violación de derechos humanos ni dentro de nuestra empresas; ni en nuestra interrelación con la sociedad.

Más aún, La Viga se ha esforzado por promover una mejor calidad de vida de sus trabajadores a través de diversas contribuciones voluntarias en este año 2008, y estas contribuciones fueron para:

- Préstamos para la compra de útiles escolares
- Prestamos para atención familiares
- Financiamiento de curso de capacitación, referente a charlas de motivación al personal y evaluación psicológica por la empresa ACIERTAN SAC.
- Financiamiento de Capacitación en Gestión para mandos medios en CAME.
- Regalo de juguetes por navidad a los hijos de los trabajadores.

3. Principio 3: La empresa debe defender la libertad de asociación y dar reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

Tal como se mencionó en el principio 1, en respeto a la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Viga reconoce que *“Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”* (artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos, Naciones Unidas).

En el año 2008, los trabajadores de La Viga no han manifestado su interés de crear un sindicato, sin embargo, se les reconoce este derecho humano fundamental.

4. Principio 4: La empresa debe apoyar la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso realizado por coacción

La Viga tiene la política general de ***Poseer, mantener y proyectar permanentemente una imagen de decencia y honestidad frente al medio ambiente, tanto interno como externo de la empresa. Cualquier acción, decisión ó tarea debe subordinarse a este principio rector que debe ser nuestra principal fortaleza.*** Por lo tanto, La Viga es respetuosa de la legislación nacional y de las Convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) por lo que tiene un compromiso de respetar, promover y hacer realidad, de buena fe los principios relativos a los derechos fundamentales que son objeto de estos convenios, es decir:

- i. la libertad de asociación y la libertad sindical y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva;
- ii. la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio;
- iii. la abolición efectiva del trabajo infantil; y
- iv. la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

En el año 2008, todos nuestros trabajadores han estado trabajando bajo un contrato de trabajo, que cumple con todos los requisitos de ley. Asimismo, tienen libertad de dejar de laborar en nuestra organización cuando ellos lo consideren conveniente.

5. Principio 5: La empresa deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil

De acuerdo a la política laboral de La Viga y en estricto cumplimiento de uno de nuestros valores "***Lograr y mantener buenas relaciones publicas y cumplir nuestra responsabilidad ciudadana en área de nuestra competencia***

(impuestos, ordenamiento legal, etc.)” La Viga no ha contratado ni contrata bajo ninguna circunstancia a menores de edad. Esto se asegura en el momento de la contratación, donde se le exige al personal copia de su documento de identidad que certifique su mayoría de edad. Esta política ha seguido vigente durante todo el año 2008.

Tal como se muestra en la tabla a continuación, los trabajadores de la Viga son mayores de 18 años:

Edades	Sexo Femenino	Sexo Masculino
19 - 20	1	3
21 - 30	12	52
31 - 40	17	60
41 - 50	8	18
51 - 60	2	5
Total trabajadores	40	138

6. Principio 6: La empresa debe apoyar la abolición de la discriminación en el empleo y la ocupación

El objetivo principal de La Viga es unir eficientemente la oferta con la demanda de materiales de construcción en el Perú, crear puestos de trabajo, propiciando la unión y solidaridad de todos los peruanos, sin distinción de clase, raza o religión. Es por ello, que todo el personal de la Viga sabe que ningún tipo de discriminación es tolerada en ninguna de nuestras actividades y en ninguna de nuestras interacciones con nuestros grupos de interés. Esto, además se refuerza con nuestra filosofía empresarial que reconoce que **“La Viga S.A. busca ser un agente de cambio que coadyuve al proceso de modernización de la sociedad peruana. Por el contacto continuo de la**

empresa con sectores de la sociedad peruana que aún no han completado el proceso de occidentalización y aculturación, La Viga brinda directa e indirectamente a sectores significativos de su mercado asesoría acerca de en qué consisten las reglas de la administración y economía modernas para que de esta forma optimicen el manejo de sus propios negocios que en la mayoría de los casos son manejados de forma empírica”

Sin embargo, la Viga reconoce que sólo el 22% de sus trabajadores en el 2008 fueron mujeres. En realidad, esto no es un resultado de prácticas discriminatorias, sino que, debido al giro del negocio que está dirigido a un mercado de estrato social de bajos niveles educativos; y que viven en zonas de gran violencia.

La Viga se plantea para el año 2009 promover el empleo de mujeres con la finalidad de equiparar el número de hombres y mujeres; haciendo convocatorias de personal o evaluaciones; sin diferenciación de género.

Asimismo, La Viga ha apoyado económicamente en el 2008 con US\$ 6,500.00 a organizaciones que apoyan la difusión de la responsabilidad social empresarial y de apoyo a grupos vulnerables, con la finalidad de proveerle un futuro de inclusión y acceso a la ocupación. A continuación se describe el tipo de apoyo brindado a diversas organizaciones en el 2008.

- **PERU 2021:** LA VIGA S.A. es parte del patronato de PERÚ 2021 , organización que promueve la responsabilidad social en el Perú contribuyendo en el año 2008 con US\$ 2,000.00
- **FUNDACION PERUANA DE CANCER (Febrero – 2008)** Donación: US\$ 1,500.00.

Donación destinada al ALBERGUE “Frieda Heller”, que aloja a los pacientes con cáncer, niños y adultos, que vienen de provincias y no cuentan con los recursos necesarios para alojarse en Lima mientras reciben su tratamiento en el INEN.

- **INSTITUTO INVERIT (Setiembre – 2008)** Donación: US\$ 3,000.00

Donación que serán dirigidos a los diferentes gastos para el desarrollo de sus actividades de asociación sin fines de lucro.

7. Principio 7: La empresa debe apoyar un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

No existe una política explícita de respeto por el medio ambiente; sin embargo, debido a nuestra filosofía empresarial donde La Viga no se enfoca únicamente en el lucro sino también en tener un prestigio moral, contribuir a un país más justo y modernizar social y económicamente al Perú; La Viga y sus trabajadores tienen una obligación moral de respetar el medio ambiente en todas nuestras actividades.

Nuestra principal actividad es la distribución de materiales de construcción. Para ello, complementamos la calidad de nuestros productos con la calidad de nuestros servicios, tales como servicios complementarios de transporte del material, el cual es transportado al lugar que el cliente indique.

Los materiales que distribuimos son: Fierro, clavos, alambre, lijas, discos, cemento, yeso, ladrillo, entre otros complementarios al rubro.

Por la naturaleza del negocio, ya que no es una empresa de producción, no generamos impactos negativos al medio ambiente.

Con respecto a la emisión de partículas al medio ambiente, podemos indicar que nuestros diferentes productos tales como fierro, alambre, clavos, yeso, etc., tienen una baja influencia en la contaminación al medio ambiente. Nuestro stock es mínimo y nuestros productos tienen alta rotación. De esta manera evitamos tener productos almacenados por largo tiempo con el riesgo de oxidación. Asimismo, nuestros proveedores contribuyen con nosotros en lograr nuestros objetivos. Tal es el caso de los clavos, que ahora vienen en caja y que dentro de ellas los productos se encuentran embolsados. De esta manera, se evita la emisión de partículas de óxido que puedan ser generadas por dicha mercadería.

Para facilitar nuestra comercialización contamos con vehículos que cumplen con los diferentes servicios de mantenimiento. La Viga cuenta con 12 Plataformas, 12 remolcadores, 7 camiones de reparto, 12 camionetas, 23 motocicletas y 1 montacargas.

Asimismo, la Jefatura de Equipos constantemente supervisa los trabajos en nuestros vehículos para evitar que se conviertan en agentes contaminantes. Esto, a través del control de los gases a través de análisis periódicos; que se realizan respetando la frecuencia del servicio. Por ejemplo, los análisis de la flota de camionetas y camiones de reparto se realizan cada 5 mil kilómetros, respetando los estándares permitidos.

8. Principio 8: La empresa debe emprender iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad medioambiental

El compromiso de la empresa en temas de responsabilidad social ambiental se manifiesta a través de la participación de la Gerencia General en organizaciones y eventos que tengan el objetivo de promover estos temas.

Una de nuestras actividades que demuestra este compromiso es nuestro programa de reciclaje de papel.

Nuestro compromiso es iniciar el proceso de identificación de los aspectos e impactos ambientales de nuestras actividades para desarrollar un programa medioambiental en el 2009.

Asimismo, la empresa ha iniciado el uso del papel por ambos lados en documentos no oficiales o transitorios.

Si bien es cierto no contamos con políticas explícitas para el tema de ahorro de energía eléctrica y de ahorro de agua, la empresa mediante su capital humano es responsable en ese sentido; ya que no mantiene las luces prendidas innecesariamente y evitamos el derroche del líquido elemento. Este punto no se

ha medido en términos de ahorro en el pago; ya que por el incremento de nuestras actividades, el consumo de los mismos se ha incrementado.

La Viga exige a sus diferentes proveedores que sus productos sean de la mejor calidad y que su presentación tenga las mismas características, respetando las normas de seguridad y respetando el medio ambiente.

La empresa para el año 2009 se compromete en normalizar estos puntos y evidenciarlos cuantitativamente mediante indicadores de gestión.

9. Principio 09: La empresa debe facilitar el desarrollo y la divulgación de medios tecnológicos respetuosos con el medio ambiente.

Favorecer el desarrollo y la difusión de la tecnología respetuosa con el medio ambiente constituye un reto a largo plazo para una empresa, que repercutirá tanto en las capacidades directivas como investigadoras de la organización.

Los métodos que se vienen utilizando en este punto específico es que nuestro sistema de información es transmitido por fibra óptica; siendo éste un medio de transmisión completamente diferente a los conductores y líneas coaxiales de cobre, debido a la forma de transmisión de señales. Al no utilizar líneas coaxiales, evitamos que éstas se sobrecalienten y que el jebe que las cubre se degrade con la posibilidad de emitir CO₂.

De esa manera, estamos mejorando nuestra automatización y al mismo tiempo ayudamos a prevenir la contaminación al medio ambiente.

Por otro lado, contamos con un software, que permite automáticamente el ahorro de energía. Esto se lleva cabo cuando nuestros equipos de cómputo no están siendo utilizados; pero se encuentran encendidos.

Mediante el software de control en nuestros almacenes (Kardex), podemos controlar nuestros productos que tengan baja rotación y aplicando técnicas de ventas, insistir en la comercialización de los mismos. De esta manera, se evita que estos productos presenten cuadros de oxidación y por lo tanto de contaminación.

Por otro lado, nuestro procedimiento de control de almacenes cuenta con un punto referente al material en desuso (amarres hechos con alambre # 8,

sunchos hechos con láminas de latas ó capuchones hechos con planchas de aluminio). Este punto consiste en ubicar la chatarra en un lugar específico; para luego ser vendido semanalmente a proveedores debidamente autorizados.

10. Principio 10: La empresa debe trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y sobornos.

Es política de La Viga ***poseer, mantener y proyectar permanentemente una imagen de decencia y honestidad frente al medio ambiente, tanto interno como externo de la empresa.*** Cualquier acción, decisión o tarea debe subordinarse a este principio rector que debe ser nuestra principal fortaleza. Esta política está difundida entre todo el personal.

En el año 2008, La Viga registró 0 incidentes relacionados a problemas de extorsión y sobornos en su gestión, tanto dentro de nuestra empresas como en nuestra interrelación con otros grupos de interés.