

2011

**Informe Anual
de Fundación Telefónica
Colombia**

Fundación Telefónica

Telefonica

2011

**Informe Anual
de Fundación Telefónica
Colombia**



Contenido

Carta del Presidente Fundación Telefónica	5
Carta del Presidente Fundación Telefónica Colombia	7
1. La Fundación	8
Misión	9
Estrategia	10
Gobierno y políticas	11
Líneas de acción, mapa de programas y de zonas de influencia	12
Desempeño económico	14
Gestión ambiental	16
2. Colaboradores y aliados	18
Equipo de trabajo	20
Convenios	22
Red de organizaciones aliadas	24
Proveedores	25
Voluntarios Telefónica	26
3. Diálogo y sinergias	28
Asuntos materiales y consulta a grupos de interés: diálogos 2011	30
4. Contribución a la innovación social	34
Innovación social y líneas de acción de FTC	36
Acceso a la educación	38
Mejora de la calidad educativa	39
Divulgación del conocimiento	40



Carta del Presidente Fundación Telefónica

Querido amigo:

En Fundación Telefónica sabemos que una gestión eficiente, honesta y transparente es una pieza clave para generar confianza en cualquier organización.

El Informe Anual 2011 de Fundación Telefónica, que tengo el placer de presentarle e invitarle a consultar, pretende tanto rendir cuentas de nuestro comportamiento responsable como reflejar de manera clara los compromisos y logros que hemos alcanzado durante el pasado año. De este modo, Fundación Telefónica proporciona un instrumento de comunicación y relación con todos sus grupos de interés, mostrando de manera clara y transparente el impacto logrado por su actividad social y cultural en todos los territorios en los que actúa.

2011 se puede definir para Fundación Telefónica como un año de afianzamiento y crecimiento. Seguimos trabajando para mejorar nuestros programas y proyectos estratégicos dentro de nuestros ámbitos clave de actuación: Erradicación del trabajo infantil en Latinoamérica, Educación, Arte y Tecnología y Voluntariado corporativo, todo ello bajo una perspectiva en la que la difusión del conocimiento siempre está presente, previendo necesidades y generando ideas y soluciones innovadoras que nos permitan dar respuesta con audacia e innovación a las necesidades reales de todas las comunidades en las que estamos presentes.

La difícil situación económica y sus consecuencias han reforzado nuestro compromiso a largo plazo: conseguir que Fundación Telefónica se convierta en agente promotor activo de una verdadera transformación social. Para cumplir este objetivo, hemos destinado en 2011 al desarrollo de nuestra acción social y cultural cerca de 94 millones de euros.

Aprovecho esta ocasión para agradecer a cada uno de nuestros empleados y entidades colaboradoras su adhesión a este compromiso y su contribución a la consecución de estos resultados.



César Alierta Izuel
Presidente de Fundación Telefónica



Carta del Presidente Fundación Telefónica Colombia

Estos años de gestión en Colombia recogen múltiples experiencias e historias que van más allá de atender con nuestros productos y servicios la sociedad. Hemos consolidado la presencia de la Fundación Telefónica en el país y podemos, con orgullo, ratificar el fortalecimiento de los programas que ejecutamos en el territorio nacional. Este informe recoge los avances, retos y aprendizajes de nuestra acción social. Logros que obtuvimos gracias a las comunidades y aliados de nuestras causas. Todos nos acompañan en nuestro objetivo de transformar mediante una acción social innovadora y relevante, contribuyendo al país por varios frentes en la reducción de la pobreza extrema.

Nuestra gestión busca dar continuidad a proyectos mediante un rol proactivo que brinde respuesta a las complejas circunstancias de miles de niños, niñas y adolescentes vulnerables. Estamos orgullosos de haber generado iniciativas que han hecho posible la atención integral y la movilización social alrededor de varias problemáticas como la calidad educativa y el trabajo infantil.

La *Innovación Social*, un concepto presente en la agenda de Organizaciones y Estados, es el modelo con el cual enfrentamos estos retos y es, de hecho, parte del hilo conductor de nuestra gestión, la cual presentamos en este cuarto informe de gestión. Es también la apuesta del Gobierno Nacional a través de su Plan Nacional de Desarrollo (PND), a cuyas metas contribuimos a través de nuestras líneas de acción.

Fundación Telefónica se ha consolidado como el socio del Estado para disminuir el trabajo infantil en Colombia del 9.2% al 6.0%, a través de una fuerte alianza con el Ministerio de Trabajo. Igualmente, nuestra línea de *Acceso a la Educación* se enfoca en reducir la inasistencia y el rezago escolar, así como el bajo logro educativo, los cuales han sido identificados como parte de los causales de la pobreza extrema.

A través de nuestro foco de *Calidad Educativa*, apostamos por una de las cinco locomotoras de dicho Plan: *innovación para la prosperidad*. Creamos y brindamos instrumentos de innovación para el contexto educativo, entre ellos robótica educativa y usos del celular en el aprendizaje, proyectos dentro de los cuales, trabajamos de la mano del Ministerio de Educación Nacional como socio.

El interés natural de Telefónica y Fundación Telefónica en los asuntos relacionados con TIC, nos motivaron a profundizar en sus prácticas y a proponernos como animadores de la discusión, el debate y la promoción de su correcto uso, mediante el proyecto de Cultura Digital, el cual se encuentra alineado con la meta del *Plan Vive Digital* liderado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Mintic) y busca que más colombianos estén conectados.

Los invito a explorar a través del cuarto informe anual de la Fundación Telefónica Colombia, el balance de las iniciativas que orientaron nuestra gestión durante 2011 y las cuales reconocemos como temáticas esenciales en la búsqueda de mejores condiciones de vida para la sociedad. Este reporte representa, también, el compromiso de mantenernos con firmeza en la construcción conjunta con aquellos que compartimos causas comunes.



Alfonso Gómez Palacio
Presidente Ejecutivo Telefónica Colombia



1. La Fundación

Misión

Las fundaciones de Telefónica compartimos una Misión y una Visión que direcciona nuestras actividades en el mundo.

Misión:

"El desarrollo de una acción social y cultural relevante y transformadora, enfocada a facilitar el acceso al conocimiento, desde una gestión innovadora, integradora y global"

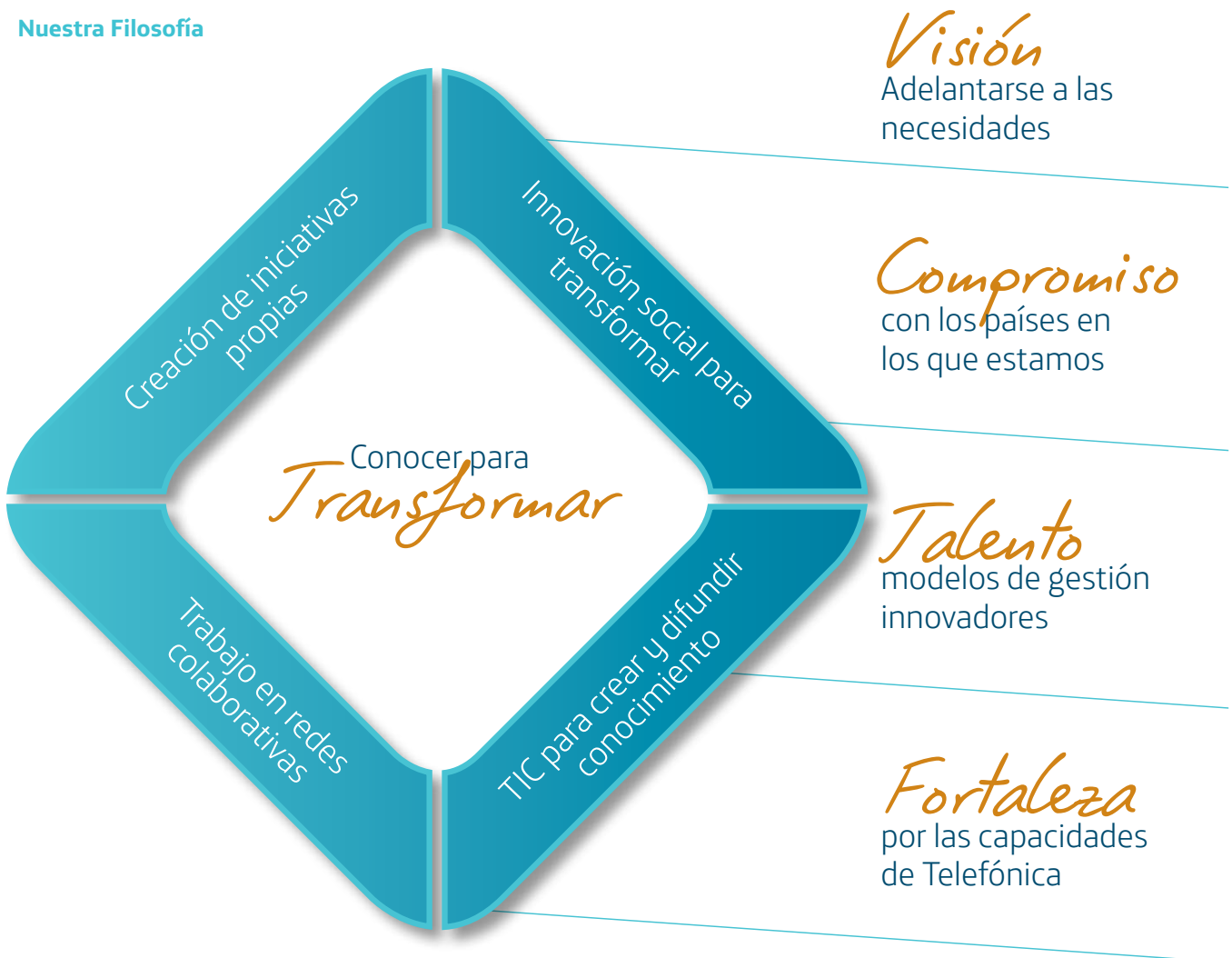
Visión:

Prevemos necesidades y nos adelantamos a su solución con audacia e innovación social.

En Colombia trabajamos para hacer realidad esta misión de la Fundación Telefónica, a través de la cual el Grupo Telefónica gestiona su contribución social en 6 países de Europa

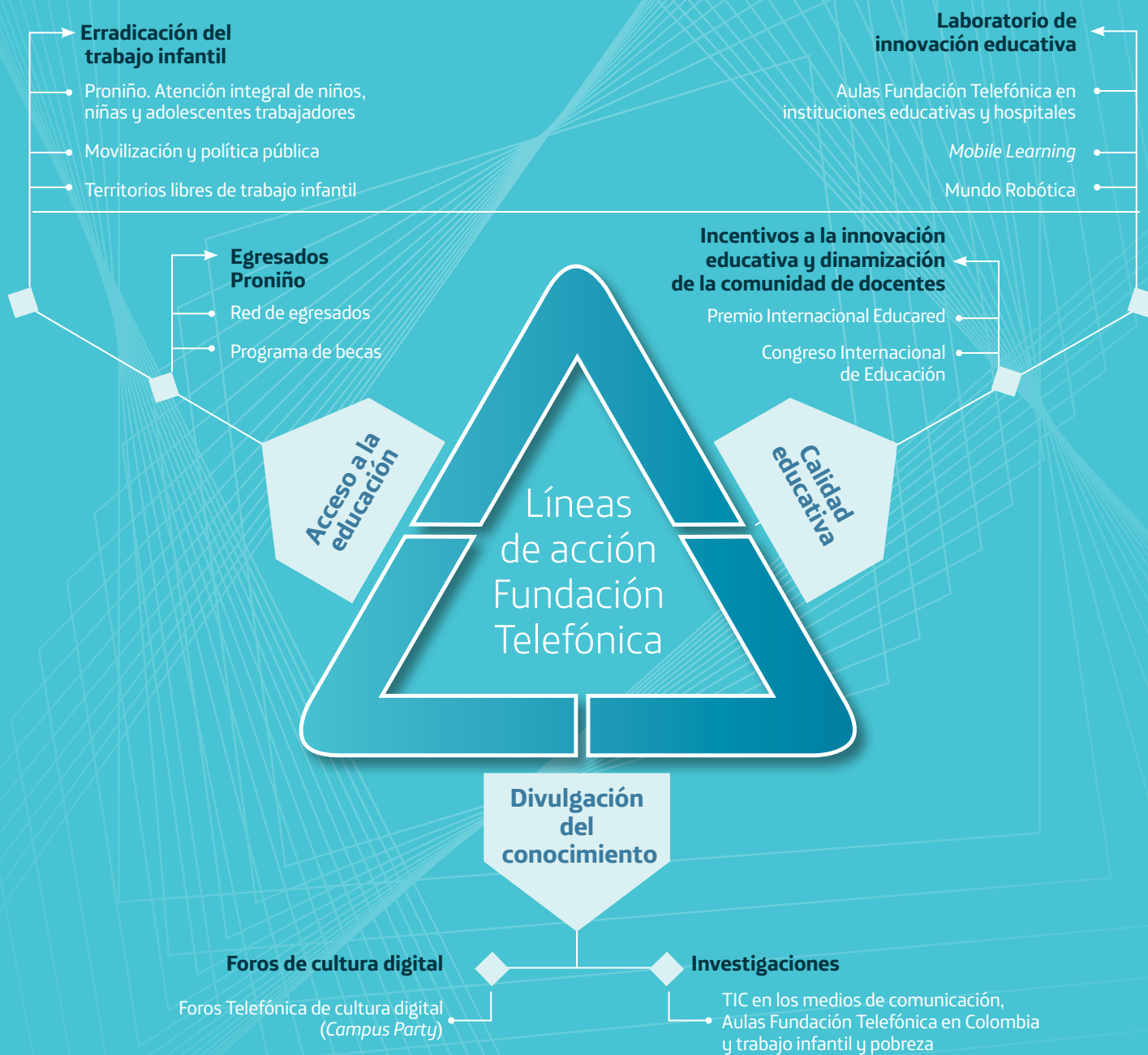
y 8 de Latinoamérica y usa su experiencia y sus potencialidades tecnológicas y de talento humano en pro del bienestar de la sociedad.

Nuestra Filosofía



Estrategia

Trabajamos inspirados en causas que motivan nuestras acciones de innovación social con las TIC, a través de tres líneas de actuación:



Gobierno y políticas

La innovación social efectiva debe acompañarse de una orientación ética

Los principios de actuación del Grupo Telefónica —*honestidad, confianza, respeto por la ley, integridad y derechos humanos*— son la guía ética de nuestras acciones y del comportamiento de nuestros colaboradores. Del mismo modo, acogemos la **Política de conflictos de interés** del Grupo, para garantizar la integridad en nuestra operación.

Sabemos que la innovación social efectiva debe acompañarse de una orientación ética que la direccione, debido a esto en marzo del 2011 constituimos el **Código de Buen Gobierno** de la Fundación Telefónica Colombia. Este es un compromiso voluntario, que guía las actuaciones de los órganos de la Fundación bajo directrices de transparencia, control y buen gobierno.

En el ámbito global, el proceso de toma de decisiones de la Fundación, la formulación de estrategias y su seguimiento, es liderado por el **Patronato**, máximo órgano de gobierno, el **Comité Corporativo de Fundaciones** y el **Comité de Dirección**. En Colombia, la **Asamblea General**, integrada por los directivos del **Grupo Telefónica** en el país, es el principal órgano de gobierno. Además, la **Junta Directiva** está a cargo de la administración interna de la organización.



Junta Directiva de la Fundación Telefónica Colombia



Alfonso Gómez
Principal

Lina Echeverri
Suplente



Ariel Pontón
Principal

Ana Karina Marín
Suplente



Michael Duncan
Principal

Juan Carlos Álvarez
Suplente



Javier Nadal
Principal

Magdalena Brier
Suplente



Daniel Rodríguez
Principal

Nibaldo Toledo
Suplente



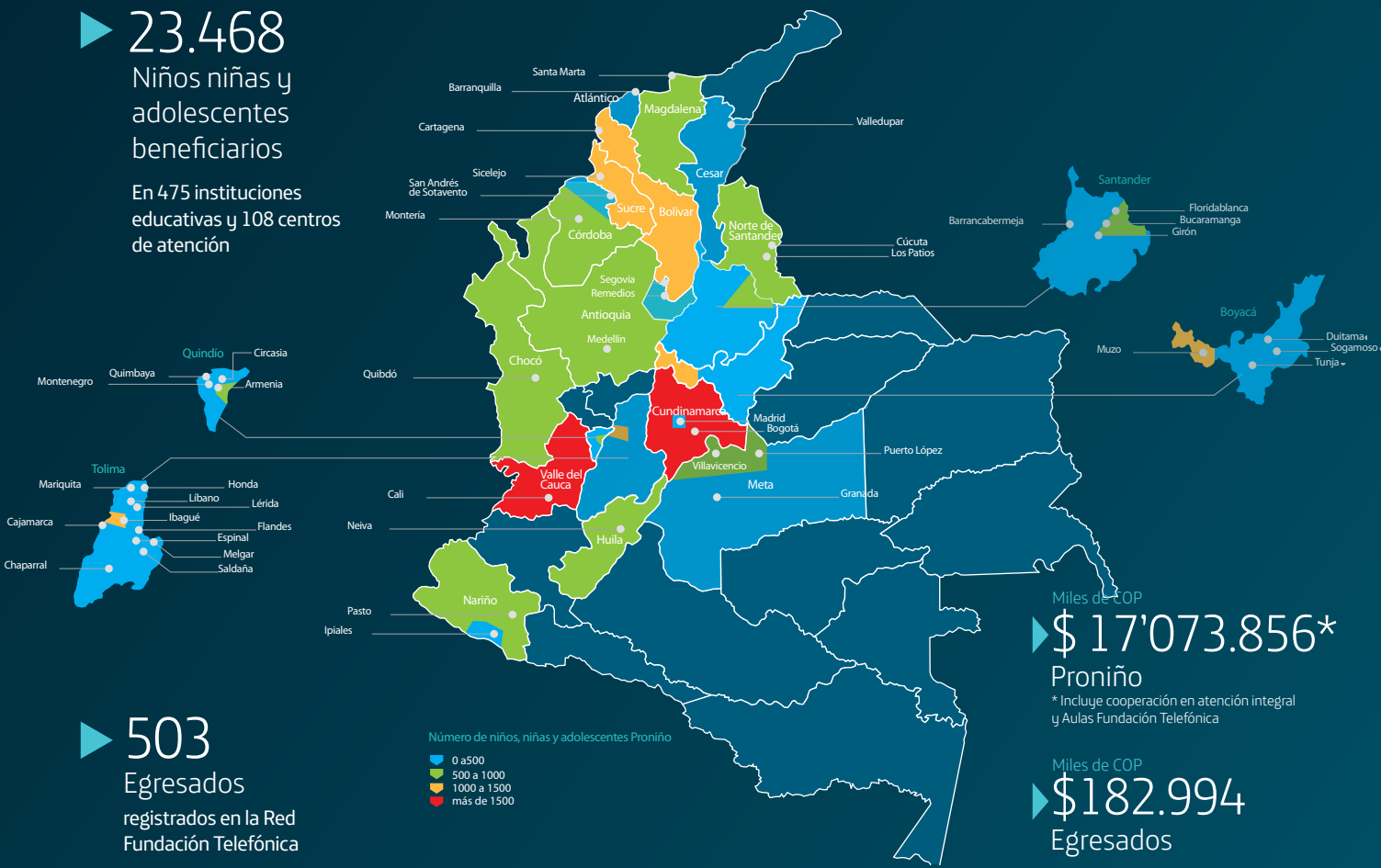
Alberto Castañeda
Principal

Darío Arango
Suplente

Acceso a la educación

Contribuimos al acceso a la educación y a erradicar el trabajo infantil en 45 municipios de 18 departamentos del país.

▶ **23.468**
Niños niñas y adolescentes beneficiarios
En 475 instituciones educativas y 108 centros de atención



▶ **503**
Egresados registrados en la Red Fundación Telefónica

Miles de COP
▶ **\$ 17'073.856***
Proniño
* Incluye cooperación en atención integral y Aulas Fundación Telefónica

Miles de COP
▶ **\$ 182.994**
Egresados

Otras dimensiones

Voluntarios

▶ **2.364**
Voluntarios
56% de los colaboradores Telefónica

▶ **1.687**
Voluntarios activos

▶ **14.485**
Horas donadas

Miles de COP
▶ **\$ 259.607**
Donados

Calidad educativa

Integramos las TIC en la educación y aportamos a la calidad educativa en 34 municipios de 19 departamentos del país a través de 55 aulas de la Fundación Telefónica en instituciones educativas y centros de acogida, 3 en otras

organizaciones y 11 en hospitales. Además, a través de acciones de aprendizaje móvil tiene presencia en dos departamentos (Caquetá y Boyacá) y de robótica educativa en tres ciudades (Cartagena, Medellín y Armenia).

▶ **55**
aulas
Fundación Telefónica (AFT)

▶ **3**
aulas
En otras organizaciones

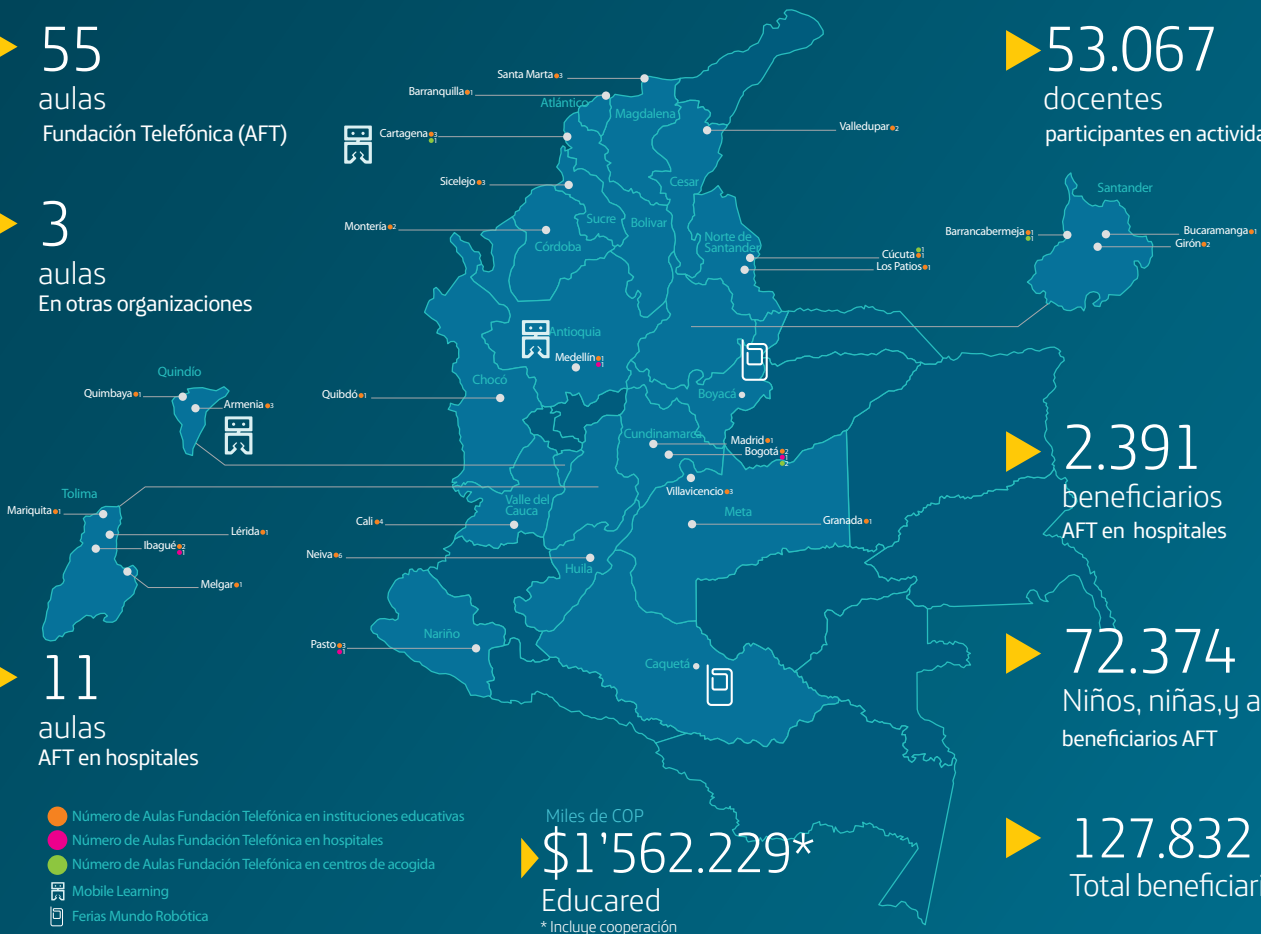
▶ **11**
aulas
AFT en hospitales

▶ **53.067**
docentes
participantes en actividades de formación

▶ **2.391**
beneficiarios
AFT en hospitales

▶ **72.374**
Niños, niñas, y adolescentes
beneficiarios AFT

▶ **127.832**
Total beneficiarios Educared



Divulgación y conocimiento

▶ **3**
Investigaciones

▶ **2**
Sistematizaciones
de experiencias

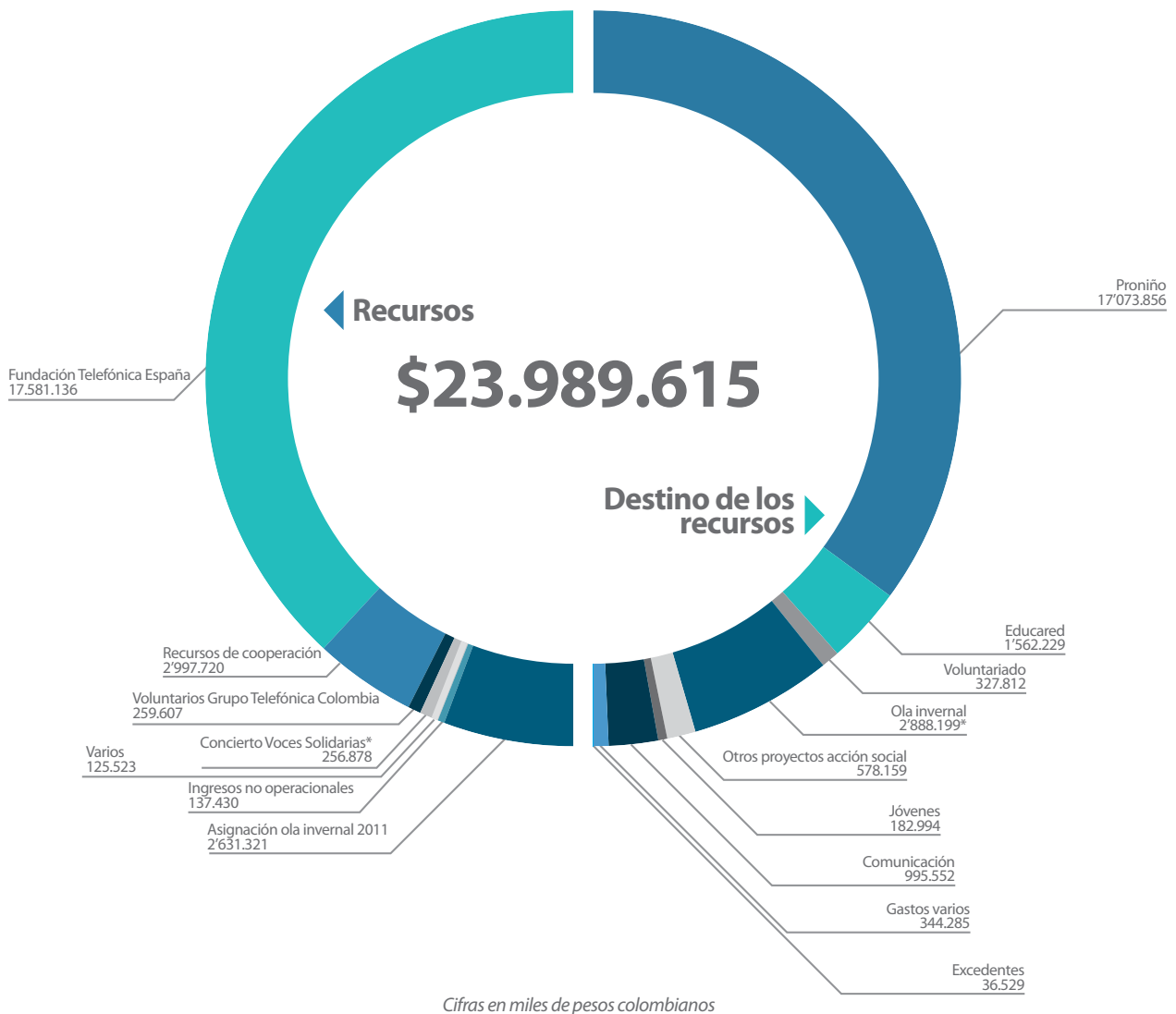
▶ **1**
Espacio de
divulgación en foros

▶ **3.902**
Inscritos en página web
de los foros sobre cultura
digital en Campus
Party y 939 asistentes
registrados en el evento
presenciales

Desempeño económico

A lo largo de 2011 enfocamos nuestra gestión económica en la obtención eficiente de recursos financieros para el desarrollo de nuestras iniciativas y el control del uso responsable de los mismos.

Valor económico generado y distribuido.



* De los 805.832 miles de pesos recaudados a través de Tu Boleta por el concierto Voces Solidarias, 256.878 miles de pesos ingresaron a Fundación Telefónica en 2011 y han sido invertidos en proyectos para la atención de desastres de la ola invernal.

* El gasto es mayor al ingreso, debido a que el ingreso real de recursos para la atención de desastres de la ola invernal fue en el 2010.



Recursos

En 2011, aumentamos nuestros recursos económicos con una variación del 4%, pasando de \$22'991.399 (miles de pesos) en 2010, a \$23'989.615 (miles de pesos) en 2011.

El incremento en recursos se debe en gran medida al aumento de las contribuciones de la Fundación Telefónica España (36%) y de los ingresos por alianzas de cooperación (5%). Estas dos fuentes de recursos constituyeron un 86% del total de ingresos, que sumados con el aporte de los voluntarios de Telefónica en Colombia, los ingresos no operacionales y las donaciones, representan el 100% de nuestros ingresos.

Adicionalmente, Movistar aportó \$597 millones de pesos y Telefónica Telecom, \$372 millones de pesos para los salarios y viajes de los colaboradores de la Fundación.

Erradicación del trabajo infantil

Miles de pesos

\$15'321.872 \$17'053.856
2010 2011



Inversiones

Del mismo modo, incrementamos nuestras inversiones destinadas a generar impactos sociales positivos en el **acceso a la educación y la calidad educativa**. Entre éstas, las inversiones en la **erradicación del trabajo infantil** aumentaron significativamente al pasar de \$15'321.872 (miles de pesos) en 2010 a \$17'073.856 (miles de pesos) en 2011. En 2011 y por primera vez aportamos al impulso de los jóvenes egresados del programa Proniño con \$182.994 (miles de pesos). Además, nuestras inversiones para el aprovechamiento de las TIC en la educación experimentaron un incremento superior a un 22% con respecto a 2010. También, invertimos \$578.159 (miles de pesos) en proyectos que buscan fomentar las iniciativas locales de la Fundación Telefónica en Colombia, conducentes a la gestión de proyectos específicos o necesidades particulares en la región.

TIC en la educación

Miles de pesos

1'284.143 \$1'562.229
2010 2011

Gestión ambiental

La Fundación Telefónica Colombia se acoge a la política ambiental del Grupo Telefónica y a su compromiso corporativo de minimizar los impactos negativos ambientales de las actividades que desarrolla.

Es así como, en 2011, los colaboradores de la Fundación participaron de las campañas internas de concienciación ambiental realizadas de manera transversal en Telefónica, entre estas:



Recicla tu celular.

01

Apaga la luz, enciende el planeta.

02

Tips para cuidar nuestro medio ambiente.

03

Programas ambientales: Gestión de recursos, Aliados responsables, Cambio climático, Gestión de residuos, Despliegue de red, Emisiones electromagnéticas.

04

Días ambientales: Día del Océano y Día del Reciclaje.

05

Curso de auditores internos ambientales.

06



El impacto ambiental de la Fundación corresponde principalmente al consumo de energía, agua, generación de residuos y a las emisiones de gases de efecto invernadero asociados a los viajes de los colaboradores:

Cantidad de energía consumida

Kw



26.000
2010

23.712
2011

Cantidad de agua utilizada

Litros



325.000
2010

296.400
2011

Gases de efecto invernadero emitidos a través de los viajes de la Fundación

Toneladas de CO₂ equivalente



1.358,7
2010

3.437,1
2011

Cantidad de residuos generados

(Kg)



8.450
2010

8.892
2011

Cantidad de residuos eliminados

(Kg)



1.300
2010

1.186
2011

En gran medida, los impactos ambientales asociados a las acciones de la Fundación se derivan de las actividades realizadas por las organizaciones aliadas. En este caso, algunas organizaciones, como la Asociación Cristiana de Jóvenes, (ACJ) realizan programas para la promoción del respeto ambiental y la minimización de impactos. Así, la ACJ incorpora en su interacción con los niños, niñas y jóvenes la promoción de buenas prácticas ambientales cotidianas dirigidas a economizar y reciclar el agua, a practicar las 3R (reciclar, reducir y reutilizar) en el manejo de los residuos sólidos, y a reducir el consumo de energía al apagar luces y equipos electrónicos que no estén en uso.

Dentro de su organización, la ACJ logró sensibilizar y capacitar en el buen uso de los recursos naturales a 65 empleados y 30 voluntarios de la organización. Disminuyó en un 50% el consumo de ícopor y pinturas en aerosol. Adicional a esto, cuenta con un *Blog* institucional sobre el tema de medio ambiente para consulta de todos los empleados, voluntarios y comunidad virtual.



2. Colaboradores y aliados

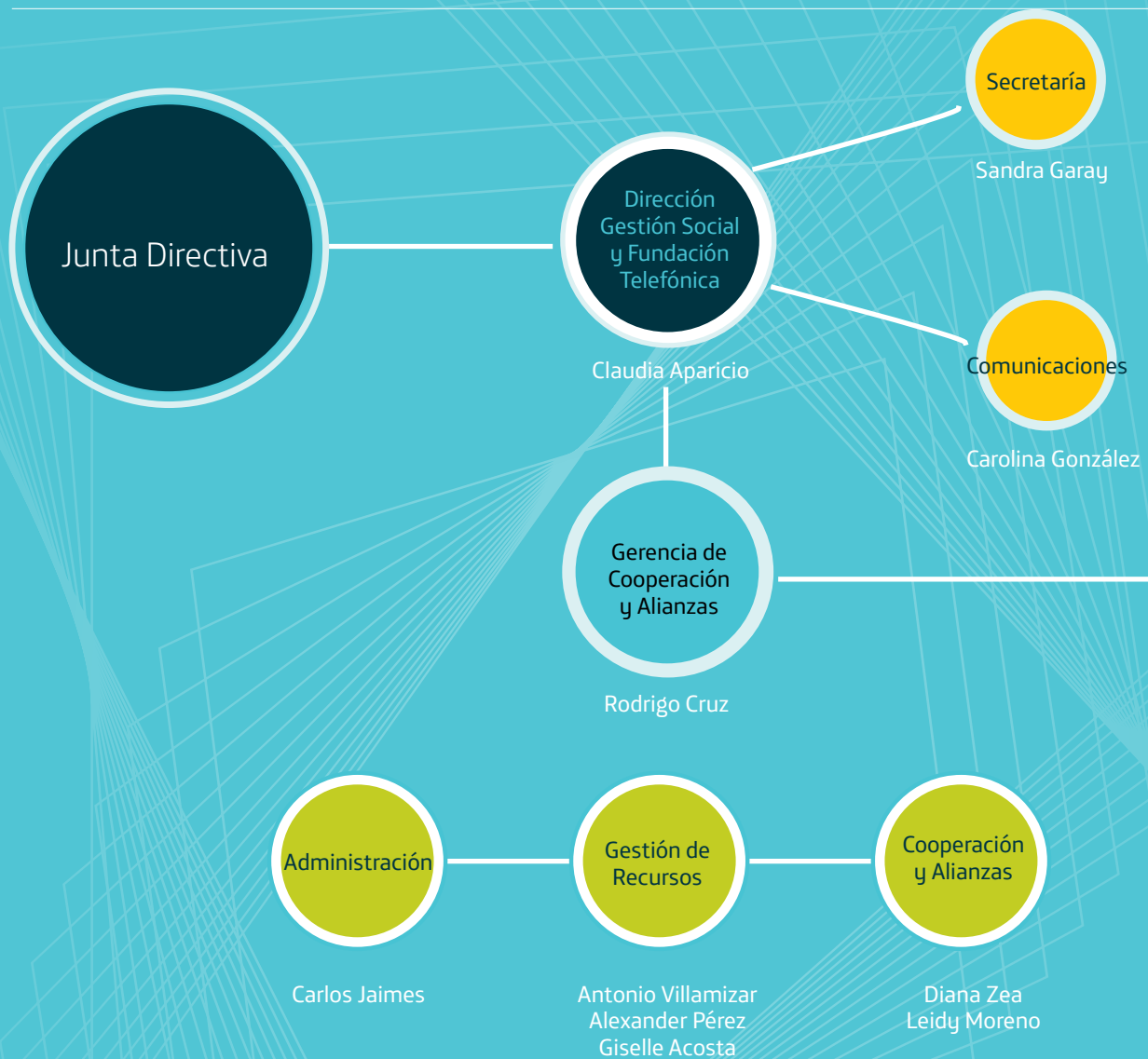
La Fundación Telefónica se caracteriza por tener un carácter mixto en cuanto a su esquema de funcionamiento; es así como en lo que respecta a la gestión de conocimiento y movilización social, actúa como una organización de primer nivel, y gestiona directamente su actuación a través de un equipo humano propio.



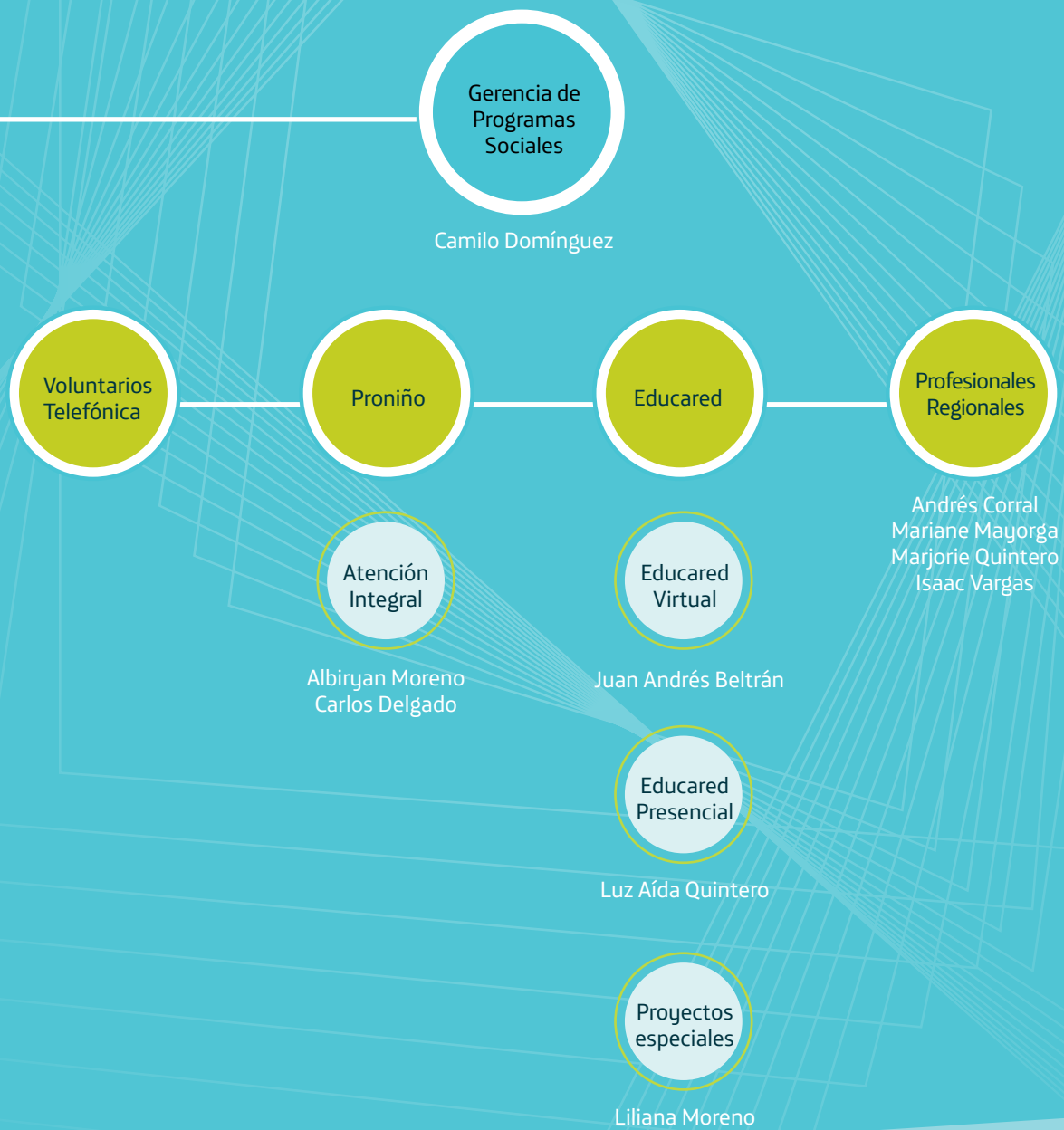
Por otra parte, en lo que respecta a las acciones de atención directa a comunidades, operamos como una organización de segundo nivel que apalanca su actuación a partir de una red de organizaciones aliadas. Es por esto que nos configuramos como una red de personas y organizaciones conformada por los colaboradores de la Fundación, las organizaciones aliadas, los proveedores y los voluntarios Telefónica.

Más que beneficiarios queremos impulsar el empoderamiento de las comunidades donde tenemos presencia y trabajar de la mano con las autoridades locales, los ciudadanos, las instituciones educativas y hospitalarias, las comunidades y otras organizaciones amigas que hacen posible el impacto positivo de nuestras acciones sociales.

Equipo de trabajo



Contamos con un equipo de 20 personas dedicadas a diseñar estrategias de innovación social, liderar los programas de acción, evaluar y dar soporte logístico y administrativo a la actividad de la Fundación.



Convenios

En la operación de nuestras líneas de acción, buscamos contribuir al desarrollo de las políticas públicas locales y nacionales.

De allí la importancia de construir convenios de cooperación público-privados con instancias del Gobierno Nacional, Gobernaciones departamentales y Alcaldías dirigidas a generar sostenibilidad en los programas y pertinencia frente a los Planes de Desarrollo, en especial en las metas de

reducción de la pobreza, atención de la niñez y calidad educativa. Además, gestionamos convenios con otras organizaciones públicas y privadas para la cofinanciación y cogestión de nuestras acciones en busca de potenciar el impacto colectivo.

Acceso a la educación

Convenios con Alcaldías, Gobernaciones y otras organizaciones para la erradicación del trabajo infantil:

Gobernación de Boyacá	Gobernación de Antioquia	Alcaldía de Sincelejo	Gobernación del Quindío, Alcaldías de Montenegro, Quimbaya y Circasia	Alcaldía de Montería	Gobernación de Córdoba	Alcaldía de Bucaramanga	Alcaldía de San José de Cúcuta	Alcaldía de Villavicencio
-----------------------	--------------------------	-----------------------	---	----------------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	---------------------------

Calidad educativa

Convenios con Alcaldías y Secretarías de Educación de Aulas Fundación Telefónica:

Alcaldía Mayor de Cartagena IE Rafael Núñez	Municipio de Neiva IE Juan de Cabrera	Alcaldía de Pasto e Institución IE Municipal Artemio Mendoza	Alcaldía de Villavicencio IE Marco Fidel Suárez	Alcaldía de Villavicencio IE Santa Inés	Alcaldía de Sincelejo IE Nueva Esperanza	Secretaría de Educación de Medellín IE San Juan Bautista de La Salle	Alcaldía de Lérica IE Técnica Colombo Alemán "Scalas"
--	--	---	--	--	---	---	--

IE: Institución Educativa

Calidad educativa

Convenios de Aulas Fundación Telefónica en hospitales:

Ministerio TIC

Convenios con otras organizaciones:

Corporación colombiana de Padres y Madres – Red PaPaz

Fundación Compartir, INTEL y Microsoft



Alcaldía de Pasto

Alcaldía de Santiago de Cali

Fondo de Desarrollo Local de Ciudad Bolívar

Secretaría de Educación del Distrito Capital

Fondo de Desarrollo Local de Bosa

Municipio de Madrid

ICBF- regional Valle del Cauca

Ministerio de la Protección Social

ICBF: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar

Convenios de Aulas Fundación

Telefónica con otras organizaciones:

Alcaldía de Los Patios

IE Técnico Municipal de Los Patios

Alcaldía Municipal de Ibagué

IE Raíces del Futuro

Alcaldía de Santiago de Cali

IE Isaías Gamboa

Alcaldía de Armenia

IE Nacional Jesús María Ocampo

Alcaldía de Armenia

IE La Adielia

Corprodinco

IE Corprodinco

Caja de Compensación CAJASAN y Unión Temporal CAIF 2012 CAIF (Barrancabermeja)

Fundación Juan Felipe Gómez

CAIF: Centro de Atención a la Infancia y la Familia

CAJASAN: Caja Santandereana de Subsidio Familiar

Ola Invernal

Reconstrucción de instituciones educativas afectadas por el invierno:

Ministerio de Educación Nacional

Fundación Empresarios por la Educación

Fundación Mario Santo Domingo

Fundación Bolívar Davivienda

Fundación Argos

Fundación Mundial

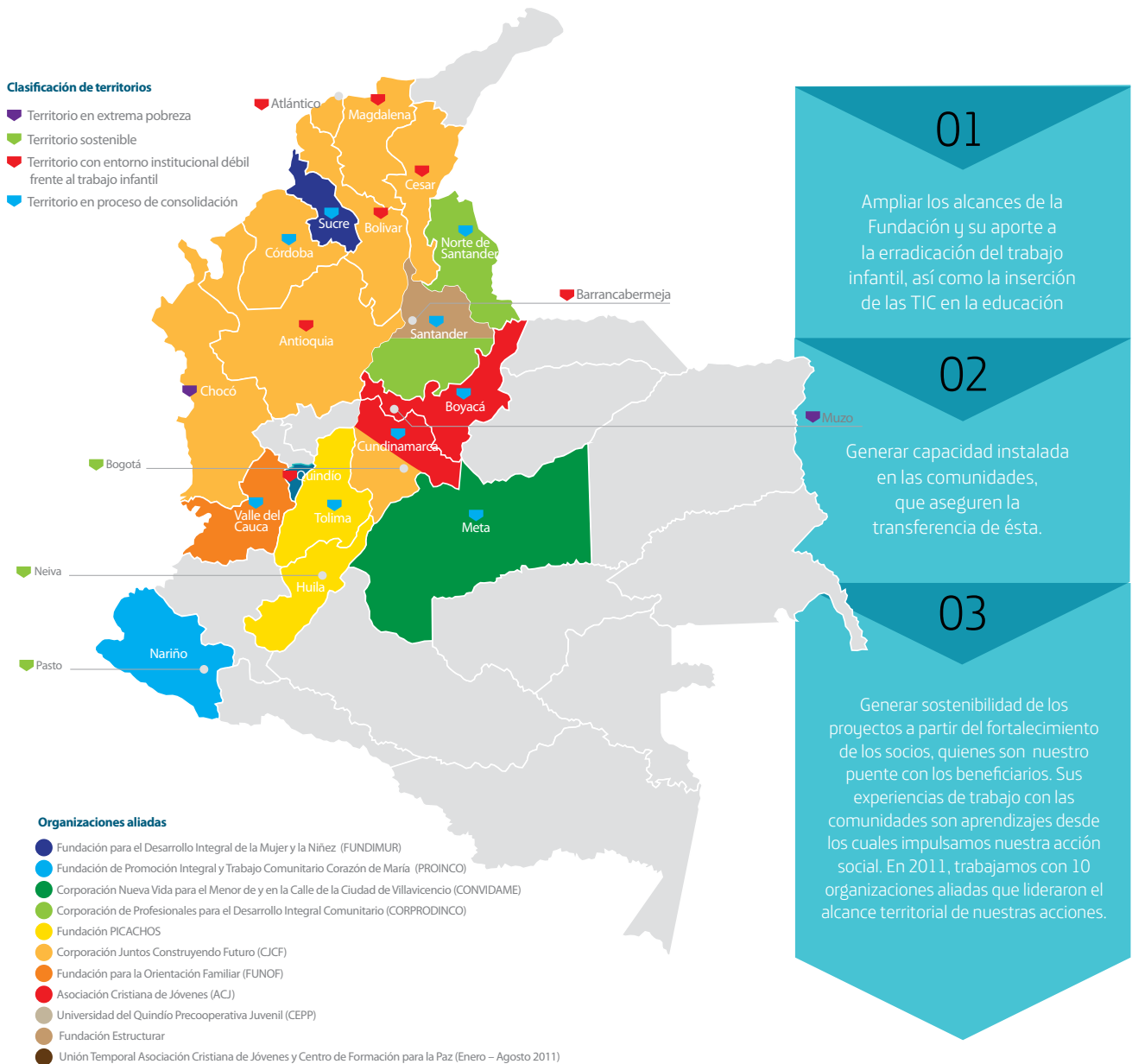
Fundación Grupo Nutresa

Fundación Empresa Privada Compartir

Fundación Bancolombia

Red de organizaciones aliadas

El modelo de trabajo con organizaciones aliadas es una apuesta que busca producir impacto en tres líneas:



Con el fin de fortalecer el potencial de nuestras organizaciones aliadas, en 2011 desarrollamos con ellas un curso virtual para la conformación y evaluación de alianzas de cooperación contra el trabajo infantil. Este contó con herramientas para el desarrollo de

buenas prácticas en la gestión de alianzas y construidas por las 10 organizaciones a través de actividades de trabajo colaborativo, orientadas a transmitir y replicar experiencias vividas por las organizaciones.

Proveedores

En la Fundación buscamos mantener relaciones contractuales transparentes con los proveedores, y para esto desarrollamos procesos de adquisición de productos y servicios acordes con el Modelo de Compras de Telefónica (MCT), además, conformes con la Normativa FT-003 de Compra de bienes y servicios y formalización de convenios de cooperación.



Fortalecimiento de nuestra cadena de valor

Esta norma contempla las particularidades de los procesos de compra de la Fundación en cuanto a acuerdos con entidades sin ánimo de lucro, como: asociaciones, organizaciones no gubernamentales y administraciones públicas. Además, establece las obligaciones y derechos de proveedores, contratistas y entidades colaboradoras.

Procuramos trabajar con empresas y organizaciones de los territorios donde desarrollamos nuestros programas; de tal manera impulsamos la contratación local en las comunidades con las que interactuamos. Durante 2011, trabajamos con 129 proveedores, de los cuales el 98% son locales.

Contamos con proveedores tanto nacionales como internacionales, que en 2011 recibieron pagos por \$23.953.086 (miles de pesos). Así, hemos fortalecido nuestra cadena de valor con un aumento del 29% en la proporción de gasto correspondiente a proveedores nacionales. A la vez, afianzamos relaciones con proveedores internacionales que presentan un gasto de \$115.610 (miles de pesos) y una variación del 8% de un año al otro.

Recursos pagados a proveedores nacionales
(Miles de COP)

\$18'464.330
2010

\$23'837.476
2011

▲
29%

Recursos pagados a proveedores internacionales
(Miles de COP)

\$107.477
2010

\$115.610
2011

▲
8%

Total recursos pagados a proveedores
(Miles de COP)


\$18'571.807
2010

\$23'953.086
2011

▲
29%


Voluntarios Telefónica

 2.364
Voluntarios

 14.485
Horas donadas

Día Internacional del Voluntariado


con toda la Compañía


①  Promueve el orgullo y la pertenencia

Ser voluntario influye positivamente
en el fortalecimiento de


competencias

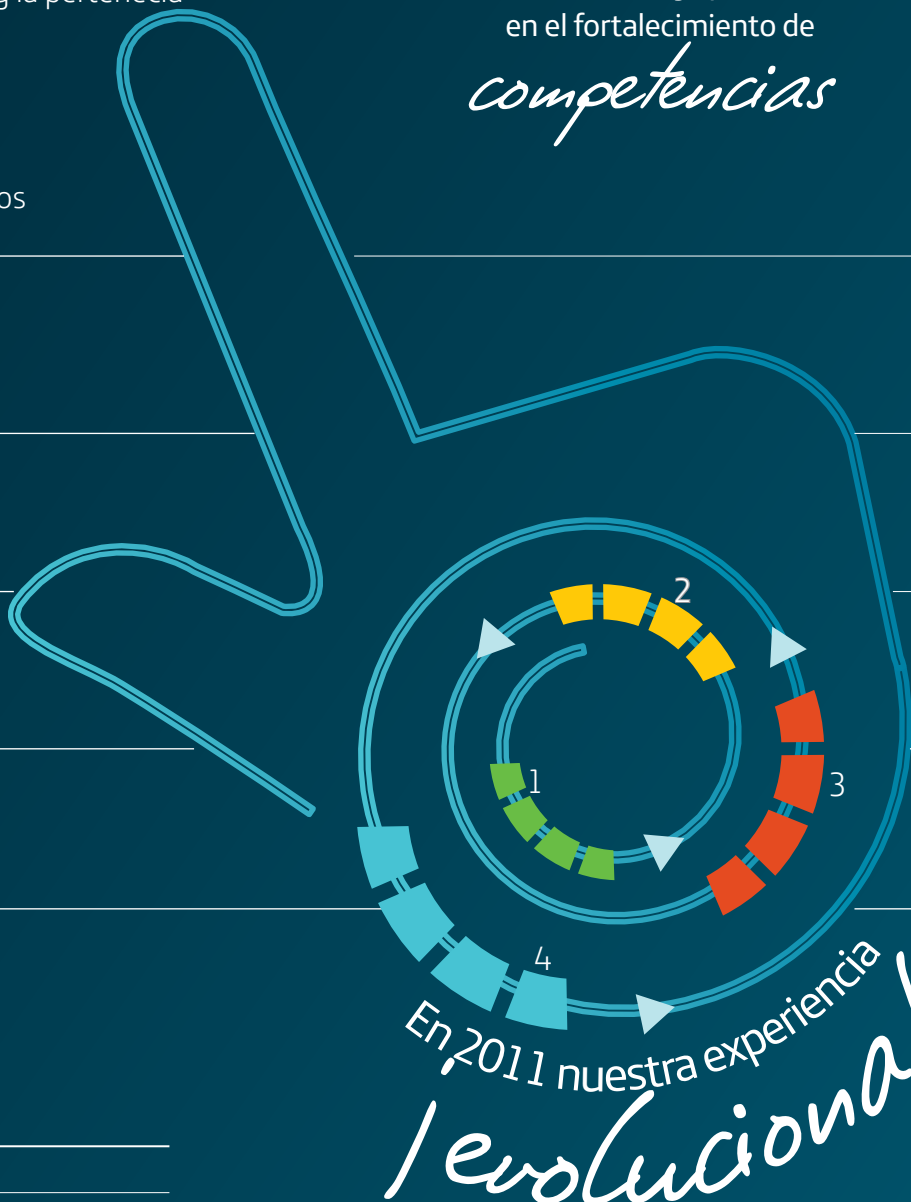
 225
Voluntarios movilizados

 54.532
Recursos invertidos
(Miles de COP)

 1.614
Horas donadas


 12
Municipios

 1.960
Beneficiarios




Vacaciones Solidarias

con Voluntarios destacados

④  Participar del voluntariado global

 7
Voluntarios
nacionales
movilizados

 28
Voluntarios
internacionales
movilizados

 108.512
Recursos invertidos
(Miles de COP)

 560
Horas donadas

 14
Comités


 19
Líderes

 (Miles de COP)
259.607
Recursos donados
por los voluntarios

 31.978
Beneficiarios

Un día por ellos


con Direcciones y Jefaturas

②  Fortalece competencias en
liderazgo y construcción de equipos

 455
Voluntarios movilizados

 88.912
Gestionados por voluntarios
(Miles de COP)

 8.162
Horas donadas

 6
Municipios


 +5.000
Beneficiarios

 5
Proyectos

Número de voluntarios por Departamento


 2
Municipios

 4.058
Beneficiarios

 4
Proyectos

Concurso de Proyectos Sociales

con equipos de Voluntarios

③  Gestionar proyectos
para alcanzar retos

 39
Voluntarios participaron

 30.000
Recursos asignados a los proyectos
(Miles de COP)

 11
Municipios

 14
Proyectos presentados





3. Diálogo y sinergias

Incentivamos espacios de diálogo a través de los cuales pensamos y creamos con otras organizaciones y personas, cómo aprovechar las TIC para impulsar mayores impactos en la erradicación del trabajo infantil y en mejorar la calidad de la educación, como asuntos de mayor relevancia dentro de nuestros ejes de actuación.



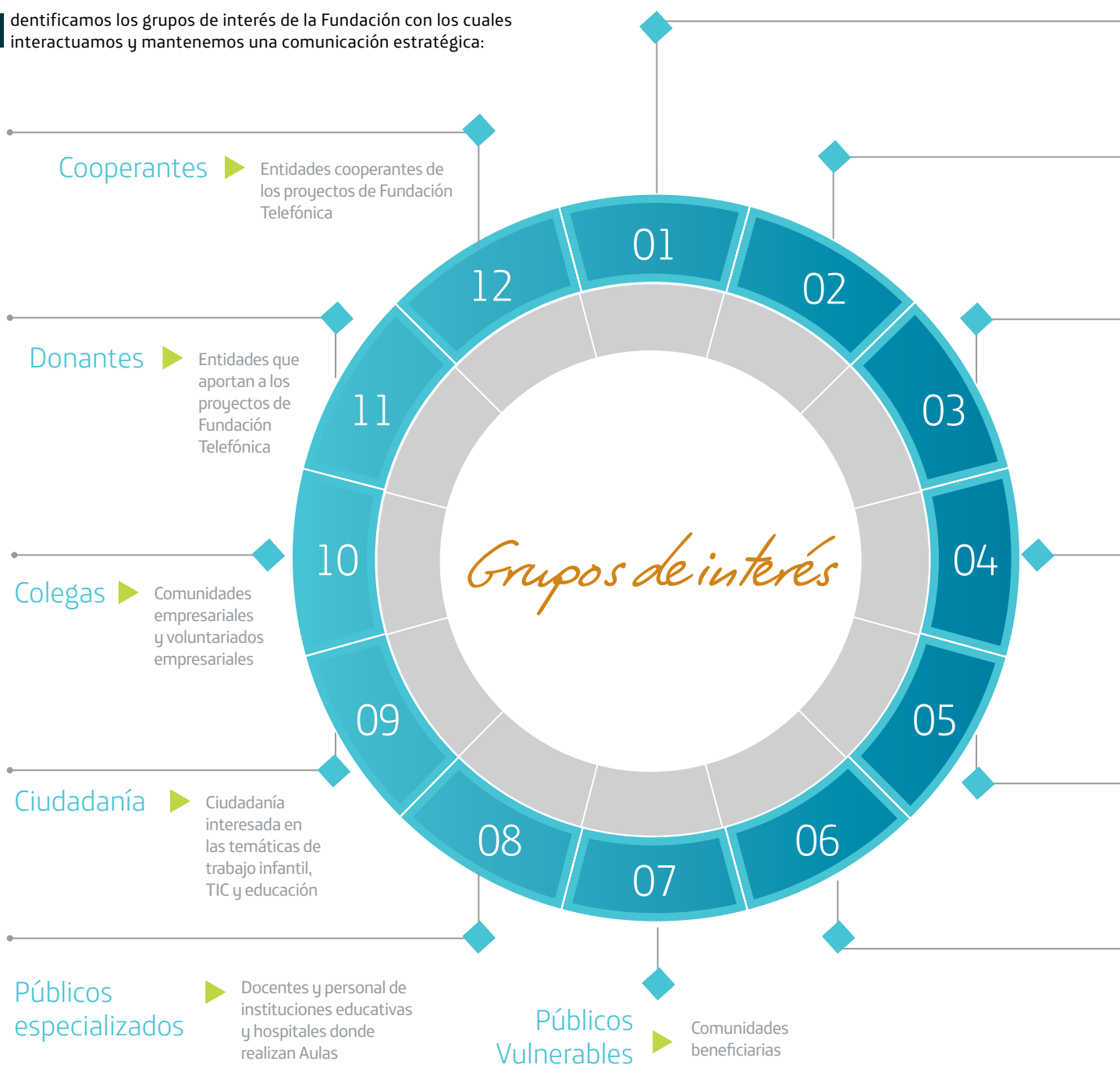
La articulación de sinergias con aliados y amigos ha sido un motor de innovación que enriquece nuestra perspectiva para entender las necesidades de las comunidades, conocer otras experiencias y hallar nuevas soluciones; por esto decidimos

incluir la innovación social como eje de los diálogos de 2011, para generar un impacto colectivo y alinearnos con las decisiones del Gobierno Nacional en relación con la estrategia de lucha contra la pobreza.

Asuntos materiales y consulta a grupos de interés: diálogos 2011

En este año, reconocimos y dialogamos con algunos de nuestros grupos de interés, además valoramos con ellos los asuntos materiales de la Fundación:

Identificamos los grupos de interés de la Fundación con los cuales interactuamos y mantenemos una comunicación estratégica:



Realizamos 7 encuentros con aliados y amigos, a través de los cuales incentivamos el intercambio de experiencias, la innovación y sostenibilidad de nuestras acciones al promover el trabajo conjunto. Además, conocimos sus expectativas frente a lo que hacemos y los potenciales del trabajo conjunto.

Grupo Telefónica ► Movistar. Telefónica Telecom

Junta Directiva ► Junta directiva de Fundación Telefónica

Colaboradores Telefónica ► Líderes voluntarios y voluntarios

Colaboradores Fundación Telefónica ► Equipo de trabajo de la Fundación

Organizaciones Aliadas ► Organizaciones operadoras de los proyectos

Proveedores ► Empresas prestadoras de suministro y servicio

En nuestros diálogos de 2011:

Transferimos la metodología de Diálogos con grupos de interés a nuestras organizaciones aliadas, con el fin de promover este sano ejercicio de retroalimentación y comunicación entre los socios responsables de la ejecución de nuestras líneas de acción y las comunidades beneficiarias (Bogotá, septiembre 8).

¿Cómo dialogaron nuestras organizaciones aliadas?

Convídame

3 Diálogos realizados con su cadena de valor en el Meta, con varios objetivos:

- ⇒ Sensibilizar a los actores frente a la problemática del trabajo infantil
- ⇒ Promover la generación de alternativas formales de prevención y control de esta problemática
- ⇒ Promover la vinculación y rol activo de los gremios en el Comité de Prevención y Erradicación del trabajo infantil

Asociación Cristiana de Jóvenes

2 Diálogos realizados con comunidades de Tunja (Boyacá) y Madrid (Cundinamarca), con dos objetivos:

- ⇒ Identificar elementos para fortalecer la articulación con las entidades departamentales
- ⇒ Identificar las expectativas y necesidades de los padres frente a su proceso de fortalecimiento familiar

Diálogos

► Impactos colectivos

Objetivo	Participantes
Generar rutas para hacer frente a la emergencia invernal en Atlántico	Alianza con la Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE) y la Fundación Empresarios por la Educación. Fundaciones, entidades públicas, organizaciones

Se realizó en Barranquilla el 31/10/2011

► Taller con organizaciones aliadas

Objetivo	Participantes
Transferir la metodología de diálogo a nuestros aliados	Organizaciones aliadas

Se realizó en Bogotá el 08/09/2011

► Junta Directiva

Objetivo	Participantes
Proyectar la Fundación a 2012 y buscar rutas para implementar el Código de Buen Gobierno	Junta Directiva

Se realizó en Bogotá el 15/11/2011

► TIC e innovación social

Objetivo	Participantes
Reflexionar sobre el papel de las TIC en la innovación social	Alianza con la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE) y AFE. Líderes innovadores y organizaciones promotoras de la tecnología para el desarrollo social

Se realizó en Bogotá el 09/02/2012



► Trabajo infantil con especialistas

Objetivo	Participantes
Valorar e impulsar avances frente a las "Conclusiones del III encuentro internacional contra el trabajo infantil"	Organizaciones especialistas e incidentes en la erradicación del trabajo infantil

Se realizó en Bogotá el 26/01/2012

► TIC para educación

Objetivo	Participantes
Impulsar la calidad de la educación en la región	Organizaciones públicas y privadas promotoras de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para la educación

Se realizó en Medellín el 08/02/2012

► Erradicación del trabajo infantil

Objetivo	Participantes
Reunir puntos de vista sobre la sostenibilidad de proyectos sociales relacionados con la erradicación del trabajo infantil	Organizaciones vinculadas a Proniño e interesadas en la temática

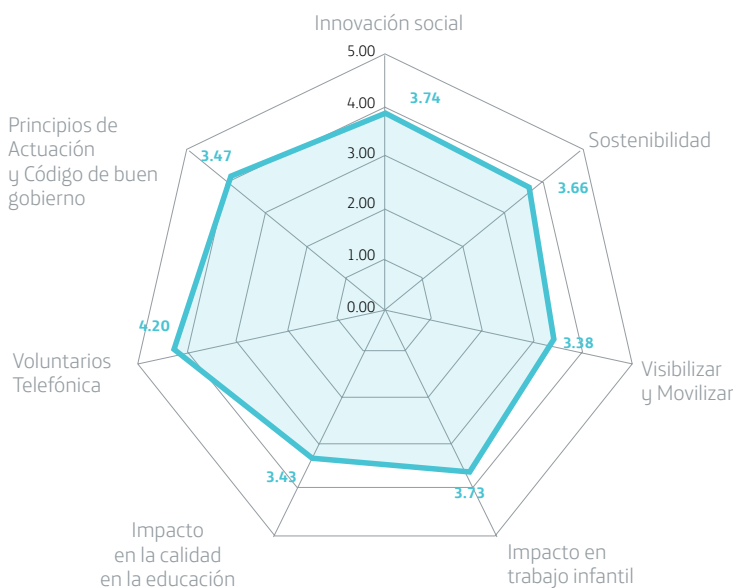
Se realizó en Pasto el 21/11/2011

En los diálogos pedimos a nuestros grupos de interés participantes que valoraran el desempeño de cinco asuntos relevantes para la organización: (1) *Innovación social*, (2) *Sostenibilidad*, (3) *Visibilizar y movilizar*, (4) *Impacto en trabajo infantil*, (5) *Impacto en la calidad en la educación*. De manera especial, la Junta Directiva de la FT valoró dos asuntos más, asociados a la cultura organizacional del Grupo Telefónica: (6)

Voluntarios Telefónica y (7) *Principios de actuación y Código de buen gobierno*.

Como resultado general, todos los asuntos presentaron marcaciones entre 3,3 y 4,30, correspondientes a las calificaciones *Muy bueno* y *Excelente*. Desde allí, nos orientamos hacia el futuro para mejorar la comunicación sobre nuestras acciones y fortalecer el desempeño de cada asunto.

Desempeño de asuntos materiales



En las siguientes páginas se encuentra la información acerca de cómo gestionamos en 2011 los asuntos que resultaron relevantes para nuestros grupos de interés durante los diálogos de 2010:

Diálogo con la comunidad	p.38
Uso de las TIC en el aula	p.39
Escuela del futuro	p.39
Alianza por la niñez	p.38
Egresados	p.38
Inclusión digital	p.39



4. Contribución a la innovación social



El Gobierno Nacional, la empresa privada y la sociedad civil en Colombia enfrentamos grandes retos de promoción de la inclusión social, acceso a oportunidades, superación de la pobreza extrema, satisfacción de necesidades básicas, promoción de los derechos humanos, cobertura de servicios públicos, empleabilidad y acceso a una educación de calidad de las comunidades más vulnerables. Para hacer frente a estos desafíos, el Plan de Desarrollo Nacional (PND) 2010–2014 guía la función estatal y, desde allí, a todos los actores sociales hacia el cumplimiento de metas para el progreso, estimulando acciones voluntarias generadoras de innovación social para el desarrollo (PND: P.254).

En este contexto, la Fundación Telefónica Colombia contribuye a las líneas del PND y a su política integral que plantea ejes de trabajo por la primera infancia, la niñez, adolescencia y juventud y la formación de capital humano; promueve la educación como una herramienta eficaz para reducir la inequidad y aporta a disminuir el trabajo infantil en Colombia del 9.2% al 6.0%.

Luego de más de 10 años de experiencia en intervenciones sociales, en Fundación Telefónica Colombia sentimos la responsabilidad de transferir a otros nuestras experiencias en el campo de la innovación social, las cuales han estado fuertemente apalancadas en capacidades tecnológicas y humanas para la erradicación del trabajo infantil y la promoción de calidad educativa. Esperamos robustecer los mecanismos con los que contamos e impulsar una huella positiva en los niños, niñas y adolescentes, sus familias y comunidades en el país.

Alineados con una de las cinco locomotoras del PND (Innovación para la prosperidad), hemos encontrado evidencias de que las tecnologías de la información y la comunicación –TIC– con las que trabajamos, siempre acompañadas de los talentos de las personas, son nuevas herramientas que posibilitan movilizar voluntades, liderazgos, redes virtuales comunitarias y de la ciudadanía, mejorar la captación de recursos y hacer más eficientes las inversiones sociales: mecanismos que dinamizan la acción social.

Innovación social y líneas de acción FTC

Nos encaminamos en la ruta de la innovación social.



Nos encaminamos por la ruta de la innovación social, comprendiendo ésta como un marco estratégico global que se particulariza en lo local y una propuesta que impulsa la búsqueda de soluciones creativas, eficientes, participativas y de alto impacto para la satisfacción de necesidades sociales. Esta hace un llamado a todos los ciudadanos para que transformemos nuestra forma de ver y actuar frente a situaciones de riesgo y desigualdad que afectan a la sociedad actual y que comprometen su futuro.

En este marco convergen las iniciativas de acción social de las organizaciones públicas y privadas. Además, orienta voluntades, genera comparabilidad, evalúa impactos y posibilita sumar aprendizajes. Con el propósito de valorarnos bajo esta perspectiva, para el presente reporte realizamos una evaluación de nuestras acciones en 2011 a partir de seis criterios. Estos toman como referencia las visiones de múltiples organizaciones, entre ellas la visión de Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE) y su Centro de Innovación Social.

Definimos seis criterios de innovación social con los cuales identificamos el alcance y la visión de dos de nuestras líneas de acción, estos son:

Pertinencia e impacto social

- ⇒ Impacta positivamente alguna variable de desarrollo social.
- ⇒ La acción es pertinente frente a una necesidad latente y relevante para una comunidad.
- ⇒ Transforma un contexto social y es solución creativa y alternativa diferente frente a las propuestas existentes.

Cultura innovadora

- ⇒ Incentiva factores que favorecen la innovación y potencia la creatividad.
- ⇒ Coloca a disposición recursos tecnológicos y de infraestructura, entre estas las TIC.
- ⇒ Promueve actores e ideas que son motores de transformación social.

A estos criterios se une la **fibra ética** como un asunto transversal que orienta el comportamiento de los actores involucrados y da a la innovación social condiciones de compromiso, confianza y transparencia.



Replicabilidad y continuidad

- ↳ Es expansiva y replicable a mayor escala, en otras circunstancias y por otros actores.
- ↳ Presenta trayectoria y se basa en la evaluación, adaptación, transmisión de conocimientos y apropiación de aprendizajes en otros contextos.
- ↳ Involucra otros actores a través de alianzas público-privadas e incide en políticas públicas.

Inclusión social y participación

- ↳ Fomenta la inclusión, consulta, participación, asociatividad, el liderazgo y la iniciativa de las comunidades.
- ↳ Promueve relaciones de confianza, solidaridad y cooperativismo e incentiva redes y organizaciones comunitarias y voluntariados corporativos y de la sociedad civil.
- ↳ Tiene apropiación de la acción por parte de las comunidades.

Equilibrio financiero

- ↳ Presenta equilibrio entre costos y resultados.
- ↳ Es eficiente en el aprovechamiento de recursos disponibles y por esto presenta menores costos frente a otras alternativas del mercado.
- ↳ Vincula múltiples fuentes de financiación.

Impacto en la estrategia contra la pobreza

(objetivo de la innovación social para Latinoamérica y Colombia).

- ↳ Aporta a la mejora de la calidad de vida de las comunidades, en especial las más pobres y con necesidades básicas insatisfechas.
- ↳ Amplía la disponibilidad, cobertura y acceso de servicios y recursos.
- ↳ Apoya iniciativas de emprendimiento económico originadas en las comunidades.

Acceso a la educación

Criterios	Alcance	Visión
 <p>Pertinencia e impacto social</p>	<p>* Alcance frente al Plan Nacional de Desarrollo: beneficiamos a 23.468 niños, niñas y adolescentes trabajadores y en riesgo de trabajo infantil, en 45 municipios del país. Así, aportamos el 14% de la solución urbana y el 7 % de la solución nacional sobre la tasa de trabajo infantil en la población más pobre (tres primeros deciles de ingreso).</p>	<p>* Generar corresponsabilidad de la sociedad en la necesidad de mitigar el trabajo infantil. * Generar y dar a conocer información sobre las causas y las consecuencias del trabajo infantil.</p>
 <p>Cultura innovadora</p>	<p>* Impulsamos el aplicativo "aquí estoy" contra el trabajo infantil que permite a los ciudadanos georeferenciar los casos de trabajo infantil. En 2011, se presetaron 749 denuncias de niños, niñas y adolescentes trabajando, desde la aplicación móvil. * Transformamos la cultura que sostiene el trabajo infantil en los sectores económicos con mayor riesgo, a través de "Territorios libres de trabajo infantil". Se redujo el trabajo infantil en plazas de mercado de Bucaramanga (92%), Neiva (86%) e Ibagué (63%). * Incentivamos a las nuevas generaciones mediante una red de jóvenes. Se otorgaron 18 becas de estudio técnico y universitario.</p>	<p>* Fortalecer con nuevas funciones de denuncia y respuesta el aplicativo de georeferenciación "Aquí estoy" contra el trabajo infantil. * Promover la innovación y emprendimiento social de los jóvenes.</p>
 <p>Estrategia contra la pobreza</p>	<p>*Entendemos la pobreza como un asunto multidimensional y atacamos una de sus dimensiones a través de una estrategia de atención integral a los niños, niñas y adolescentes trabajadores. Presentamos un 32% de retiro del trabajo infantil en nuestra población beneficiaria.</p>	<p>* Gestionar conocimiento que explique de manera más profunda la relación existente entre el trabajo infantil y la pobreza.</p>
 <p>Replicabilidad y continuidad</p>	<p>* Diseñamos conjuntamente una ruta de atención al trabajo infantil, basada en el Código de Infancia y Adolescencia. * Contamos con 17 convenios de cooperación para la erradicación de trabajo infantil (ver p.22 y 23). * Constituimos una red de gestión de conocimiento con nuestras 10 organizaciones aliadas y desarrollamos con ellas un curso virtual sobre herramientas para la gestión de alianzas de cooperación. * Con el Ministerio de Trabajo, participamos en mesas para el desarrollo de políticas públicas sobre trabajo infantil.</p>	<p>* Sistematizar las experiencias del modelo de atención al trabajo infantil. * Aportar en el avance de la política pública nacional y local de prevención y erradicación del trabajo infantil. * Promover la articulación de más actores a través de alianzas público-privadas.</p>
 <p>Equilibrio financiero</p>	<p>*Gestionamos un 17% de recursos de cooperación para la atención integral de niños, niñas y adolescentes en riesgo y en situación de trabajo infantil y para Aulas de Fundación Telefónica.</p>	<p>* Aumentar los niveles de cofinanciación a través de un mayor trabajo conjunto con las administraciones públicas municipales. * Diversificar las fuentes de financiación e impulsar la autosostenibilidad de las iniciativas. * Impulsar la autosostenibilidad de las iniciativas.</p>
 <p>Inclusión social y participación</p>	<p>* Realizamos 7 diálogos con grupos de interés enfocados a conocer sus expectativas y apoyar la gestión de las mismas. * Transferimos nuestra metodología de diálogos a las organizaciones aliadas, para su réplica con las comunidades. * Contamos con el aporte de 2.364 "Voluntarios Telefónica".</p>	<p>* Fortalecer el frente de trabajo de la Fundación Telefónica con las comunidades de Proniño, las familias y la participación de niños, niñas y adolescentes, como principales interesados y constructores de las iniciativas.</p>

La línea fue calificada frente a cada uno de los seis criterios de innovación social, marcados en tres niveles:



1
Meta alcanzada y en busca de nuevas formas de intervención

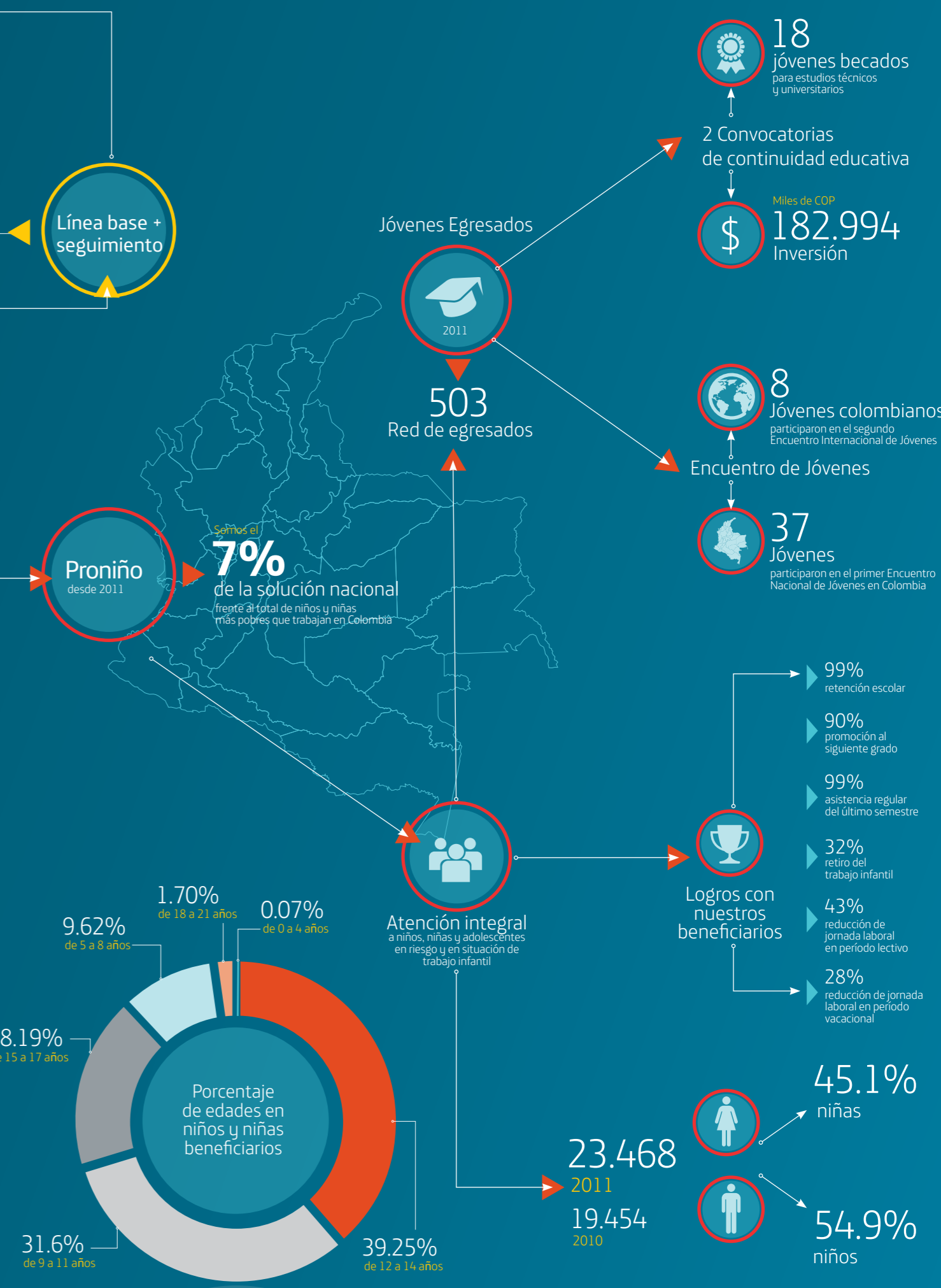
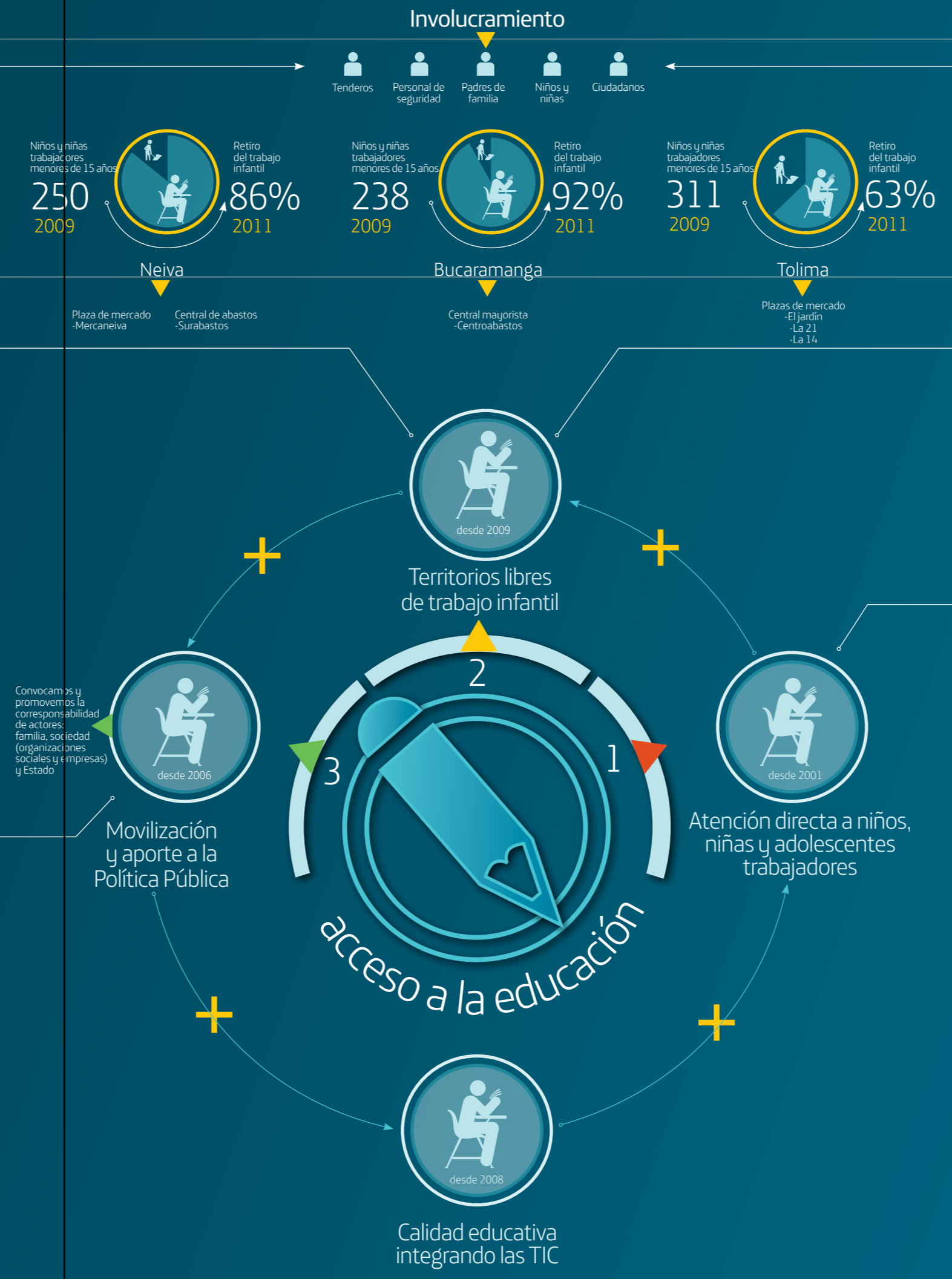
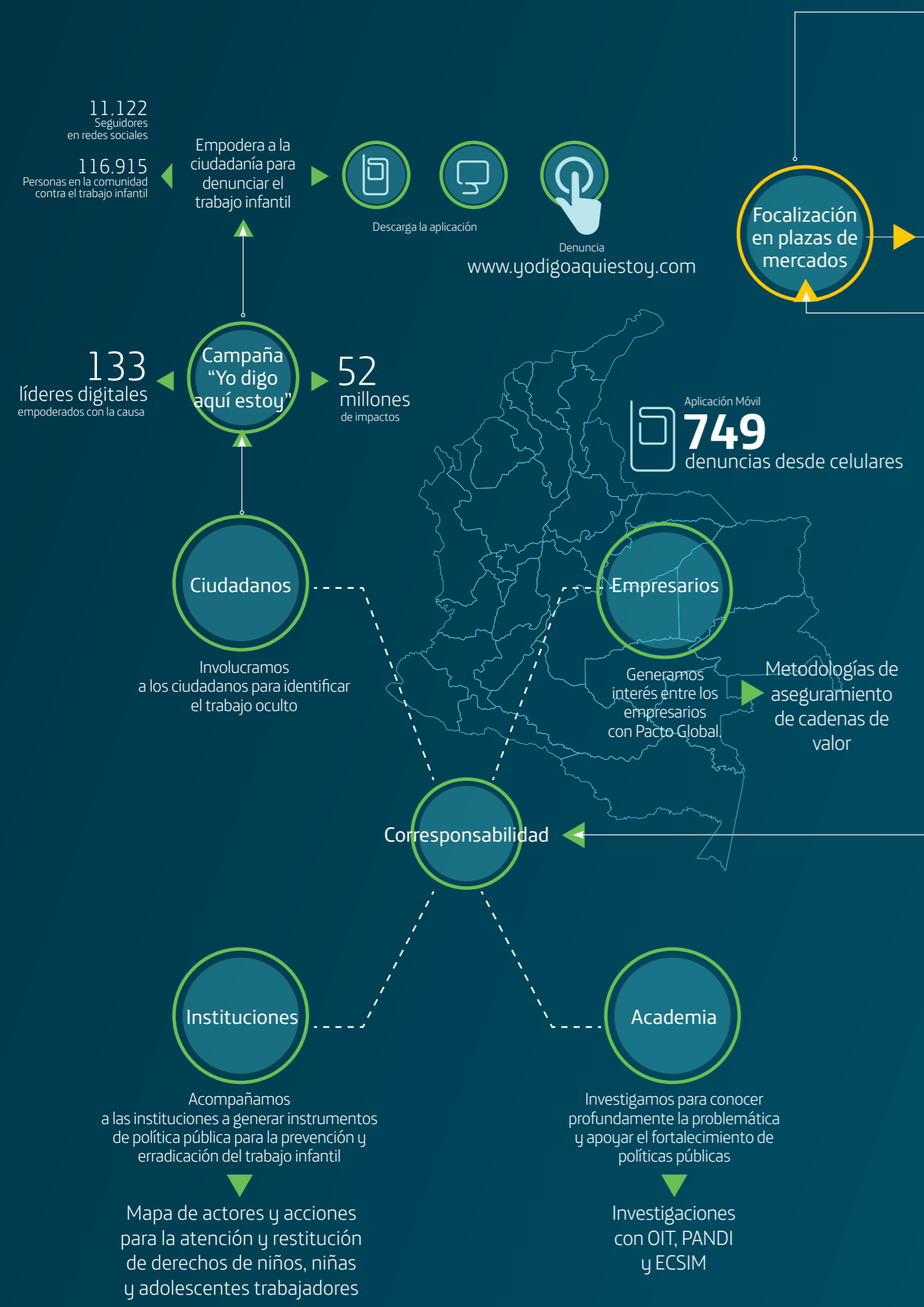


2
Presenta avances por fortalecer



3
Con oportunidades de desarrollo para incrementar el alcance

Acceso a la educación



\$ 7.696.000.000
Inversión desde 2009

\$ 700.000.000 + \$ 45.000.000
Inversión desde 2008
Ministerio TIC

\$ 139.000.000
Inversión de FTC en 2011

\$ 2'770.455
Inversión total laboratorio
miles de COP

\$ 390.000.000
Inversión desde 2009

Gerencia de las TIC en la escuela - AFT

Salud, Educación y TIC - AFT en hospitales

Raíces de aprendizaje móvil

Mundo Robótica

desde 2009 + Gestión Escolar

desde 2008 + Gestión Institucional + Modelo Educativo en contexto hospitalario

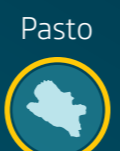
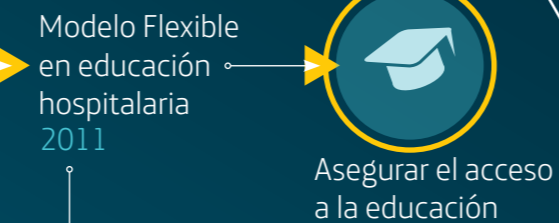
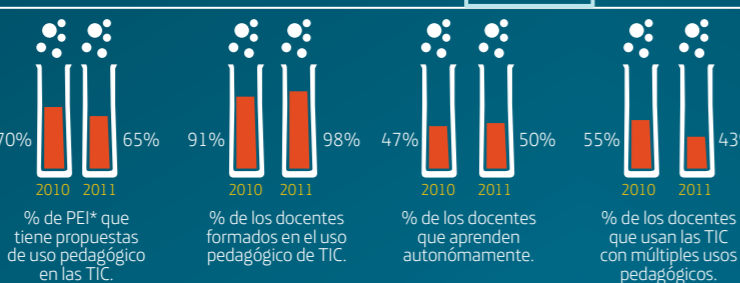
desde 2011 + Contenidos curriculares + Telefonía Móvil

desde 2009 + Investigación



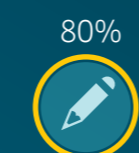
53.067
Docentes participantes en actividades de formación

2.392
fueron Docentes Certificados en Formación Virtual



17% de hospitales de alta complejidad

300 asistentes



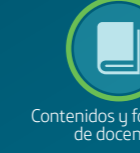
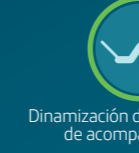
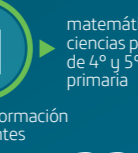
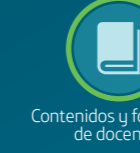
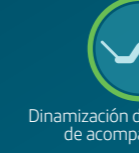
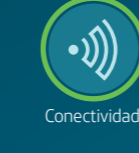
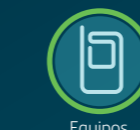
Objetivo

Facilitar el acceso móvil a herramientas pedagógicas basadas en tecnología, en territorios que no cuentan con acceso a internet.

Es posible gracias a estos aliados

15 Colegios participantes

En Boyacá y Caquetá

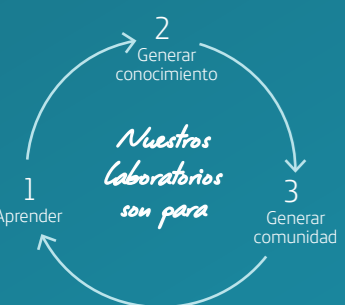
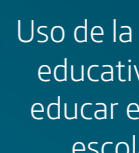


1 Investigamos

2 Generamos contenidos

3 Lo ponemos a prueba mediante talleres

4 Lo compartimos con la comunidad



Comunidad de docentes

www.educared.org
1'127.922 visitas

Club de mensajería
3.416 usuarios



Twitter
5.800 Dinamizadores del sector educativo

Docentes Campuseros



participan y reflexionan para generar conocimiento sobre el uso de las TIC a través de

- Wikis
- Blogs
- Webs

Premio Compartir



Premio Internacional Educared



- Colegios
- Docentes
- Estudiantes

Tutorías a proyectos innovadores



Incentivos para la innovación educativa

Calidad educativa

Criterios	Alcances	Visión
 <p>Cultura innovadora</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Desarrollamos nuevas formas educativas mediante un modelo de apropiación tecnológica y laboratorios educativos basados en las TIC: 58 aulas en instituciones educativas y otras organizaciones, 11 aulas en hospitales, uso del móvil en 15 aulas y promoción de la robótica educativa. Además, fortalecemos redes virtuales de docentes a través del portal Educared y el club de mensajería. 	<ul style="list-style-type: none"> * Desarrollar acciones que promuevan y apoyen la cultura innovadora en las instituciones educativas.
 <p>Pertinencia e impacto social</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Aporte al Plan Nacional de Desarrollo: 25 estudiantes por computador con internet banda ancha para uso en el aula, en instituciones con AFT. * Fundación Telefónica tiene aulas en el 17% de hospitales de alta complejidad. * Más de 127.000 beneficiarios en calidad educativa. 	<ul style="list-style-type: none"> * Generar un modelo de impacto de las TIC en la calidad educativa, que profundice en cómo estas transforman la enseñanza y las competencias de los estudiantes y profesores.
 <p>Replicabilidad y continuidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Evaluamos el nivel de apropiación de las TIC en las instituciones educativas y el impacto de nuestra intervención para generar un modelo de gestión escolar. * Gestionamos 19 convenios de cooperación de Aulas Fundación Telefónica y Educared (ver p. 22 y 23). 	<ul style="list-style-type: none"> * Construir y enriquecer un modelo replicable a partir de los laboratorios, para el uso pedagógico de las TIC. * Cualificar un modelo de educación hospitalaria para AFT en hospitales.
 <p>Inclusión social y participación</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Construimos un modelo de gestión escolar y mejoramiento junto con las comunidades educativas. * Incentivamos a los docentes a la innovación educativa a través del Premio Internacional de Educación. Se inscribieron 618 docentes en Colombia, de los cuales, ganaron seis. 	<ul style="list-style-type: none"> * Lograr que las aulas abran sus puertas a las comunidades.
 <p>Equilibrio económico</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Gestionamos un 3% de recursos de cooperación para Educared. 	<ul style="list-style-type: none"> * Propender por la sostenibilidad de las aulas a partir del mantenimiento y reposición adecuada de equipos.
 <p>Estrategia contra la pobreza</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Todas las iniciativas para la calidad de la educación se realizan en comunidades vulnerables. * Redujimos la deserción escolar al mejorar la calidad educativa con las TIC. 	<ul style="list-style-type: none"> * Gestionar conocimiento que evidencie la relación entre TIC, calidad educativa e inclusión social.

La línea fue calificada frente a cada uno de los seis criterios de innovación social, marcados en tres niveles:

- 

1 Meta alcanzada y en busca de nuevas formas de intervención
- 

2 Presenta avances por fortalecer
- 

3 Con oportunidades de desarrollo para incrementar el alcance

Divulgación del conocimiento

Aprender de lo que hacemos e investigamos

75
Títulos desde
el 2006

Fundación Telefónica
ha divulgado

2011

Gestionamos conocimiento
derivado de las acciones de
Fundación Telefónica

Divulgación

FOROS DE
CULTURA DIGITAL
EN CAMPUS
PARTY

Consistió en un
espacio internacional
y abierto para generar
conocimiento sobre TIC
y empresa e innovación y
entretenimiento.

Investigaciones

ECSIM

Asistencia escolar
vs. empleo en
niños y jóvenes
de las áreas
metropolitanas
de Colombia.

PANDI

Pido la palabra.
Rol de los medios
de comunicación
frente al trabajo
infantil en
América Latina.

OIT

Políticas
educativas
y trabajo infantil.

Sistematización
de experiencias

DIS

Sistematización
de experiencia
del programa
Proniño.

CCD

Análisis del impacto
de las Aulas Fundación
Telefónica en las
instituciones educativas.

ECSIM: Centro de Estudios en Economía Sistémica
PANDI: Periodismo Aliado de la Niñez el Desarrollo Social y la Investigación
OIT: Organización Internacional del Trabajo
DIS: Desarrollo Institucional para las Organizaciones
CCD: Corporación Colombia Digital

The background features a complex, abstract pattern of overlapping white lines. These lines form a series of nested, slightly offset rectangular shapes that create a sense of depth and movement, resembling a tunnel or a series of frames. The lines are thin and light-colored, contrasting against the solid blue background.

Telefonica