



REPORTE DE CIVISMO EMPRESARIAL MÉXICO 2011

-CONTEXTO-

Novartis en el Mundo

El 20 de diciembre de 1996 quedó registrada la inscripción de Novartis en el registro mercantil de Basilea Suiza, después de lo que su momento fue la mayor fusión empresarial de la historia. Ciba-Geigy y Sandoz Laboratorio se unen para crear a Novartis, la unión de estas dos empresas se llevó a cabo como “fusión de iguales” mediante un intercambio de acciones, esto es, sin el pago de primas de adquisición.¹

El nombre de nuestra compañía, Novartis, se deriva del latín *novae artes*, que significa nuevas artes o nuevas destrezas.

Actualmente Novartis tiene presencia en 140 países divididos en cuatro regiones²:

- Estados Unidos
- Europa
- Asia/ África / Australasia
- LaCan – Latinoamérica y Canadá

Los principales países en los que tenemos operaciones son (ordenados alfabéticamente)²:

1. África del Sur
2. Alemania
3. Argentina
4. Australia
5. Austria
6. Bangladesh
7. Bélgica
8. Brasil
9. Canadá
10. Chile
11. China

¹ GRI 2.4 – Localización de la sede principal de la organización

² GRI 2.5 – Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sustentabilidad tratados en la memoria

Reporte de Civismo Empresarial
Novartis México 2011

12. Colombia
13. Croacia
14. Dinamarca
15. Ecuador
16. Egipto
17. Eslovaquia
18. Eslovenia
19. España
20. Estados Unidos
21. Federación Rusa
22. Filipinas
23. Finlandia
24. Francia
25. Gibraltar
26. Gran Bretaña
27. Grecia
28. Hungría
29. India
30. Indonesia
31. Irlanda
32. Islas Bermudas
33. Italia
34. Japón
35. Luxemburgo
36. Malasia
37. México
38. Noruega
39. Nueva Zelanda
40. Pakistán
41. Panamá
42. Perú
43. Polonia
44. Portugal
45. Puerto Rico
46. República Checa
47. Rumania
48. Singapur
49. Suecia
50. Suiza
51. Sur Corea
52. Tailandia

53. Taiwán

54. Turquía

55. Venezuela

Hoy por hoy, el entorno del mercado de la salud ha sufrido grandes cambios y por ende las necesidades de salud de los pacientes también, es por esto que en Novartis ofrecemos una amplia gama de productos que estamos convencidos cubren los requerimientos de la sociedad. Contamos con cinco divisiones:

- Farmacéutica – Agrupa a todos los medicamentos innovadores protegidos por patente
- Vacunas y Diagnósticos – Sabemos la importancia de la prevención, somos una empresa líder en la distribución de la vacuna contra Influenza, tenemos un amplio desarrollo de *pipeline*, que incluye una nueva plataforma de la vacuna contra la Meningitis. En el área de diagnósticos damos herramientas que ayudan a proteger los suministros de sangre y con ello la seguridad para el paciente
- Sandoz – Es la empresa de medicamentos genéricos número dos a Nivel Mundial, proporcionando soluciones terapéuticas accesibles y de alta calidad, además, Sandoz es líder en biosimilares.
- Consumer Health – Novartis desarrolla y distribuye un amplio portafolio de medicamentos para el auto cuidado de salud humana y veterinaria. El área de Consumer Health está subdividida en dos unidades de negocio:
 - OTC (Over The Counter) – Es nuestro portafolio de autocuidado humano de medicamentos de venta sin receta médica
 - Salud Animal – Unidad de Negocio encargada del cuidado de la salud de animales, principalmente de granja y para consumo humano
- ALCON – Es el líder mundial en cuidado ocular con tres grandes subdivisiones de productos:
 - Farmacéuticos
 - Quirúrgicos
 - Consumo – CibaVision

Un acercamiento a las unidades de negocio^{3,4}

³ GRI 2.2 – Principales marcas, productos y/o servicios

⁴ GRI 2.3 – Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos

Farmacéutica

La División Farmacéutica de Novartis desarrolla y comercializa medicamentos innovadores, que son vendidos con receta, protegidos por patentes, y están indicados para importantes necesidades sanitarias, brindando soluciones terapéuticas para padecimientos como; Cáncer, Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC), Esclerosis Múltiple, Enfermedad de Alzheimer, Hipertensión, Osteopenia, Dolor, Diabetes, entre otras.

Novartis es constantemente reconocida por tener uno de los portafolios más amplios de medicamentos en investigación, actualmente se tienen 47 proyectos en desarrollo.

Vacunas y Diagnósticos

La única cosa mejor que encontrar la cura para una enfermedad es la prevención.

Novartis creó esta división como una nueva plataforma de crecimiento estratégico tras la adquisición en 2006 de Chiron Corporation, ofrece productos para combatir más de 20 enfermedades virales y bacterianas que pueden prevenirse con vacunas, así en como equipos de última generación usados para analizar la sangre para descartar infecciones.

Novartis es el quinto fabricante más grande de vacunas y el segundo mayor productor de la vacuna contra la influenza a nivel mundial.

En México, comercializamos vacunas contra Influenza, Meningococo, Rabia, entre otras

Sandoz

Es la división de medicamentos genéricos de Novartis. Desarrolla, produce y comercializa medicamentos que ya no están protegidos por patente, así como sustancias activas farmacológicas y biotecnológicas. Su extensa cartera de productos de alta calidad y bajo costo, permite a los pacientes del mundo entero tener acceso a medicamentos.

Actualmente Sandoz, cuenta con un portafolio de más de 1,000 compuestos y comercializa sus productos en más de 130 países. Los productos clave del portafolio incluyen: antibióticos, tratamientos para desórdenes del Sistema Nervioso Central, medicamentos gastrointestinales, tratamientos cardiovasculares y terapias hormonales

OTC (Over The Counter)

Nuestros productos están pensados para el tratamiento domiciliario y la prevención de afecciones y dolencias médicas y para mejorar la salud general y el bienestar. Somos líderes en investigación,

Reporte de Civismo Empresarial

Novartis México 2011

desarrollo, fabricación y mercadotecnia de productos de libre acceso que no requieren prescripción médica.

El área de OTC se divide en cuatro categorías:

- Dolor
- Sistema Digestivo
- Sistema Respiratorio

Nuestras principales marcas son:

- Theraflu
- Voltaren
- Excedrin
- Lamisil
- Tesalón

Salud Animal

Trabajamos con pasión, energía y urgencia para mejorar el bienestar de los animales de compañía y productividad de los animales de granja. Nuestro propósito es avanzar en el cuidado animal, trayendo nuevos medicamentos y servicios veterinarios. Nuestro trabajo mejora y prolonga la calidad de vida de las mascotas y contribuye a la oferta de la calidad de alimentos del mundo mejorando la salud del ganado y de los peces de cultivo.

El portafolio de esta Unidad de Negocio se divide en dos:

- Animales de compañía - Los dueños de mascotas quieren que sus mascotas se sientan bien. Los animales de compañía son más que sólo "el mejor amigo del hombre", los animales domésticos se han convertido en parte de la familia y son tratados como tales: con compasión y amor. Novartis reconocen el valor de estos compañeros, nos dedicamos a encontrar soluciones a los problemas de salud que los gatos y los perros se enfrentan
- Animales de granja – En Novartis están decididos a ser líderes mundiales en las áreas de: parasitología, anti-infecciosos, vacunas y control de la mosca. Nuestros clientes esperan tener soluciones rentables y profesionales - no sólo productos, sino también los servicios. Estamos organizados para atender las necesidades específicas de los alimentos productores de las zonas de ganado vacuno y ovino, porcino y aves de corral, y de la acuicultura. Conjuntamente, que contribuyen a producir animales de alta calidad y asequibles, apreciada por los consumidores de los mundo.

Alcon

Reporte de Civismo Empresarial
Novartis México 2011

Novartis posee el 77% de las acciones de Alcon Inc., que descubre y desarrolla productos innovadores para el cuidado ocular. En 2011, tras el éxito de la fusión Alcon, se convierte en una Unidad de Negocio de Novartis y CibaVision – la anterior unidad dedicada al cuidado ocular- forma parte de ella.⁵

⁵ GRI 2.9 – Cambios significativos durante el periodo cubierto de la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización

Declaración del máximo responsable de la organización⁶

Estimado(a) lector(a):

Dos mil once, fue un año de celebración para Novartis a nivel mundial, pues hace ya 15 años que nuestra empresa fue creada por la fusión entre Ciba y Sandoz. Desde entonces nos hemos comprometidos no sólo a la investigación y desarrollo de terapias innovadoras, sino también a ofrecer a la población soluciones terapéuticas que cubran sus requerimientos en salud. El portafolio de Novartis, es uno de los más completos de la industria.

Las operaciones en Novartis se realizan con apego a nuestra cultura de Civismo Empresarial, tomando como base y principal eje rector nuestro Código de Conducta, que se basa en nuestros cinco principios básicos:

- Pacientes
- Empleados
- Accionistas
- Socios en el área del cuidado de la salud
- La sociedad

Nuestra aspiración es ser la compañía del sector del cuidado de la salud más respetada y con mayor éxito en el mundo y sabes que sólo podemos hacerla realidad si ganamos y mantenemos la confianza y el apoyo de nuestros principales grupos de interés.

El presente reporte es el resultado la actuación de acuerdo a nuestra cultura de Civismo Empresarial, además de renovar nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, en materia de Derechos Humanos y Laborales, Cuidado Medio Ambiental y Combate a la Corrupción.

Agradecemos tu interés.

Sergio Duplan
Presidente y Director General de Novartis México

⁶ GRI 1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones

Novartis México

El Grupo Novartis en México, está legalmente constituido por⁷:

- Novartis Corporativo, S.A. de C.V.
- Novartis Farmacéutica, S.A. de C.V.
- Novartis Salud Animal, S.A. de C.V.
- Alcon Laboratorios, S.A. de C.V.
- Sandoz, S.A. de C.V.

Novartis AG, *holding company* (casa matriz), posee directa o indirectamente todas las empresas en todo el mundo perteneciente al Grupo Novartis.

Comité Ejecutivo Local

Sergio Duplan
Presidente y Director General de Novartis México

Fernando Silva
Director General Vacunas

Ramón Fuenmayor
Director General Sandoz

José Rodríguez
Director General OTC

Pedro Smith
Director General Salud Animal

Roberto Riquelme
Director General Alcon

Leticia León
Director Jurídico Grupo Novartis

Axim Valenzuela
Director Recursos Humanos Grupo Novartis

⁷ GRI 2.6 – Naturaleza de la propiedad y forma jurídica

Reporte de Civismo Empresarial
Novartis México 2011

Gerardo García-Tellez
Director Comunicación y Asuntos Públicos

Sashka Dunkerley
Director Médico

Caio Kugelmas
Director Financiero y Operativo

Imelda Álvarez
Director Compliance Officer

Gerardo Corchado
Director de Seguridad Corporativa

Sitios Novartis México

Actualmente Novartis en México tiene cinco sitios:
Sitio Tlalpan (Corporativo y Planta de Producción)
Sitio Sandoz Oficinas
Sitio Sandoz Planta de Producción
Sitio Alcon Oficinas
Sitio Salud Animal (Oficinas en Guadalajara, Jalisco)

Cifras importantes ⁸

En 2011, Novartis México proporcionó 1,400 empleos directos y
Distribución de ventas por Unidad de Negocio:
Farmacéutica – 53.1%
Vacunas – 0.3%
Sandoz – 13.6%
OTC- 8.7%
Salud Animal – 3.0
Alcon – 17.9%
Las ventas totales del Grupo Novartis en México equivalen a 6,985 Mio. de pesos

⁸ GRI 2.8 Dimensiones de la organización informante

Novartis México resguarda Patrimonio Artístico de la Nación - “La Historia de la Medicina Prehispánica”

Al iniciar la construcción del edificio y la planta de Tlalpan, durante la década de los cincuenta, se buscó decorar las instalaciones con algo representativo de los retos que nos motivaban; lo que llevó a nuestra empresa a acercarse al Maestro Muralista José Chávez Morado para solicitarle que realizara un mural para la fachada del edificio, en el que destacara la belleza del arte mexicano.

El Maestro Muralista José Chávez Morado, oriundo de Silao, Guanajuato, inició la realización del mural en 1953, la temática fue resuelta en dos partes: mural externo y mural interior, con carácter unitario.

De esta forma, en las instalaciones de Tlalpan; se puede apreciar en la fachada del estacionamiento, un mural en el que encontramos a Quetzalcóatl, la serpiente emplumada y Tezcatlipoca, espejo humeante, quienes se enfrentan, luchan y en el combate se mezclan y se funden, para decidir el destino de la familia humana que, debajo de ellos, vive el drama elemental de la vida y de la muerte.

Quetzalcóatl, dios relacionado con el planeta Venus, héroe cultural entre los Náhuas, deidad del viento y la luz, leyenda mística en todas las tradiciones de Mesoamérica, representa la vida y la salud. Tezcatlipoca, dios de la noche y el firmamento, presentado aquí en la forma de un esqueleto humano con un halo sombrío, simboliza en esa batalla la enfermedad y la muerte.

Posteriormente el Maestro Chávez Morado continuó con el mural que se encuentra ubicado en el lobby del edificio principal de Novartis y al cual denominó “La historia de la Medicina Prehispánica”. Esta obra maestra fue exhibida por primera vez en 1954. Posteriormente, por la importancia de este trabajo, el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), nombró oficialmente a Novartis responsable de su custodia, ya que dejaba de ser sólo un mural que adornaba nuestras instalaciones, para convertirse en “Patrimonio Artístico de la Nación”.

En este mural destacan deidades como Chalchihuitlicue, diosa del mar y de los lagos, compañera de Tláloc, dios del agua y la lluvia; a Chicomecoatl, la de las siete serpientes, diosa de los mantenimientos entre los Aztecas, relacionada con la fertilidad, presentadas aquí como deidad del maíz.

La obra muestra la figura de El Tepati o curandero; de la medicina herbolaria, de las propiedades curativas del Agave o Maguey; el simbolismo del sacrificio humano; la Sangría, como práctica médica y rito religioso; la odontología y la obstetricia como prácticas cumbre del conocimiento indígena; así como la Muerte, fin biológico y principio de la vida trascendente.

Reporte de Civismo Empresarial
Novartis México 2011

Chávez Morado refleja algunas patologías ya existentes y conocidas en aquellos tiempos. El mensaje del artista y el simbolismo que entraña su ubicación en el corazón de Novartis, es una imagen gráfica del compromiso de nuestra empresa con nuestra razón de ser: el desarrollo permanente de tratamientos para curar las enfermedades que aquejan a los seres humanos.

Sin duda, ese es el mensaje que expresa el mural del Maestro Chávez Morado. Es la expresión de nuestro compromiso con la salud y con nuestras raíces. Es, en fin, nuestro orgullo y el símbolo del encuentro universal entre la ciencia y la vida, motivo que nos inspira.

Alcance del Informe de Civismo Empresarial

El presente informe presenta únicamente la información concerniente al Grupo Novartis, y en específico en su sede en México correspondiente al ejercicio 2011.

La intención de Novartis es dar a conocer su desempeño en el rubro de Civismo Empresarial en materia económica, social y medio ambiental y como parte de nuestro compromiso para cumplir con los 10 Principios señalados en el Pacto Global de las Naciones Unidas.

Nuestro Modelo de Civismo Empresarial

Novartis es una empresa responsable, con un modelo de actuación sostenible está enfocado en:

- Nuestra gente
- Nuestra comunidad
- Nuestra ética
- Nuestro entorno

Estamos comprometidos con el Pacto Global de las Naciones Unidas; con la Carta Empresarial para el Desarrollo Sostenible de la Cámara de Comercio Internacional; y con el Programa de Compromiso de Progreso de la Industria Química.

El Modelo de Civismo Empresarial de Novartis, tiene como eje rector, además de nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Código de Conducta Novartis, el cual y por los cambios que ha sufrido la industria farmacéutica no sólo a nivel Nacional, sino en el entorno Internacional, ha sido actualizado y que entrará en vigor a partir del 1 de Enero de 2012 a Nivel Global.

Operar de manera responsable es fundamental para nuestro éxito

En Novartis generamos valor a través de un negocio responsable mediante un claro compromiso con los pacientes, con nuestra gente y nuestras comunidades, con una conducta empresarial ética, así como con la salud, la seguridad y el medio ambiente.

Este compromiso se fundamenta en cinco principios básicos, los cuales detallaremos a lo largo del presente reporte:

- Pacientes – El beneficio y la seguridad del paciente están en el centro de todo lo que hacemos

Reporte de Civismo Empresarial Novartis México 2011

- Empleados – Tratamos a nuestros empleados de forma justa y respetuosa
- Accionistas – Tenemos el compromiso de ofrecer un rendimiento extraordinario y sostenible y debemos lograrlo con integridad
- Socios en el área del cuidado de la salud- Nos esforzamos por ser un socio de confianza en el ámbito del cuidado de la salud
- La sociedad – Aspiramos a ser un buen ciudadano corporativo

Buscamos diseminar nuestra Conducta Social a través de la Cadena de Valor

Stakeholders

- | | | | | |
|--------------------|----------------------|----------------------------|----------------------|-----------------------|
| ▪ Gobierno | ▪ Líderes de opinión | ▪ Comunidad | ▪ Gobierno | ▪ Hospitales |
| ▪ Pacientes | ▪ Investigadores | ▪ Autoridades Regulatorias | ▪ Clientes | ▪ Comunidad Médica |
| ▪ Sociedad / ONG's | ▪ Gobierno | ▪ Distribuidores | ▪ Líderes de opinión | ▪ Grupos de pacientes |



Desafíos

- | | | | | |
|----------------------------|------------------------|--------------------|--|-------------------------|
| ▪ Enfermedades olvidadas | ▪ Estudios clínicos | ▪ Calidad | ▪ Pérdida de confianza | ▪ Acceso a medicamentos |
| ▪ Epidemias | ▪ Bio-ética | ▪ Suministro | ▪ Prácticas mercadológicas | ▪ Infraestructura |
| ▪ Envejecimiento | ▪ Transparencia | ▪ Normas laborales | ▪ Grupos de pacientes y financiamiento clínico | ▪ Medicamentos seguros |
| ▪ Cambio de estilo de vida | ▪ Patentes | ▪ Derechos Humanos | ▪ Fijación de precios | ▪ Transparencia |
| ▪ Derecho a la salud | ▪ Nuevas Enfermedades | ▪ HSE | ▪ Anti-Soborno | |
| | ▪ Estudios en animales | ▪ Diversidad | | |

Nuestra gente

En Novartis México contamos con casi 1,600 asociados (as), segmentados de la siguiente manera:^{9,10}

Farmacéutica – 636

Producción – 176

Sandoz – 410

OTC – 70

Salud Animal – 32

Alcon - 249¹¹

Vacunas y diagnósticos – 15

Corporativos¹² - 12

Nuestros (as) asociados (as) son la clave de nuestro éxito.

Condiciones laborales justas

Salario digno

En Novartis tenemos el compromiso de brindarles a nuestros empleados un sueldo competitivo y justo.

Entendemos por salario digno, el pago mínimo suficiente que permita a los asociados y sus familias satisfacer sus necesidades materiales básicas más allá del salario mínimo legal, o el ingreso per cápita de un país. Formalizamos este compromiso en nuestro Código de Conducta, nuestra Política de Civismo Empresarial y posteriormente en nuestra Directriz No.2 sobre Derechos Humanos.

Durante 2011 refrendamos nuestro compromiso con la calidad de vida de nuestros trabajadores al ubicarnos por encima de lo que marca la ley en materia salarial. Se mantuvieron y, en algunos casos, se mejoraron los términos del contrato colectivo de trabajo; lo que significó mantener una relación armónica con todos nuestros asociados. En Novartis México, desde su creación en 1996, no han existido huelgas o amenazas de conflicto laboral.

⁹ GRI LA2 Número total de empleados con desglose por grupo

¹⁰ GRI LA1 Desglose del colectivo de trabajadores

¹¹ Incluyendo asociad@s CIBA Vision

¹² Entiéndese por Corporativas aquellas funciones que brindan soporte / servicio a todas las Unidades de Negocio

Nuestro compromiso con los(as) asociados(as)

Protegemos a nuestros (as) asociados (as) de condiciones laborales injustas, no éticas e inseguras.

Novartis y tú

En 2011 y con el fin de recordar de una manera diferente entre los(as) asociados(as) los beneficios que tienen al formar parte de nuestra compañía se lanzó la campaña Novartis y tú, que básicamente tiene 5 pilares:

Novartis y tu familia- se recuerdan aquellos beneficios extensivos al núcleo familiar¹³

Novartis y tu salud – Be Healthy¹⁴: programa de concientización de los empleados para el cambio de hábitos a fin de conservar o mejorar su estado saludable

Novartis y tus finanzas – Beneficios y compromisos que brindan una condición laboral justa¹⁵

Novartis y tu carrera – Planes de carrera y capacitación¹⁶

Novartis y tu entorno – Actividades/acciones relacionadas en pro de los pacientes¹⁷

Herramientas que facilitan el trabajo

En Novartis, brindamos herramientas para facilitar el desarrollo de las actividades laborales de nuestros asociados:

Movilidad – El 95% de nuestros (as) asociados (as) tienen computadoras portátiles con acceso a la red de Novartis, lo cual les permite trabajar desde casa u otro lugar que no sea la oficina

WiFi en sitio – Todos(as) nuestros(as) asociados(as) tienen acceso a la red inalámbrica en el sitio de Tlalpan, lo que permite que estén siempre conectados

Reconocimientos

En 2011, Novartis México lanzó un nuevo programa de reconocimientos, evolución natural del antiguo programa REconoCER, El Arte de Reconocer a Otros (AROS) es el nombre de esta iniciativa, que busca que asociados (as) reconozcan el trabajo de los asociados (as).

AROS reconoce a los(as) asociados(as) que son modelos y dignos representantes de la cultura Novartis. Los rubros en los que pueden ser reconocidos(as) los(as) asociados(as) Novartis son:

- Se abierto – que es aquella que enfrenta los problemas

¹³ Ver sección Nuestra Gente apartado Balance vida-trabajo

¹⁴ Ver sección Nuestra Gente apartado Salud laboral

¹⁵ Ver sección Nuestra Gente apartados Salario Digno y Acuerdos para el beneficio de nuestros(as) asociados(as)

¹⁶ Ver sección Nuestra Gente apartado Desarrollo de Nuestros Asociados

¹⁷ Ver sección Nuestra Sociedad

Reporte de Civismo Empresarial Novartis México 2011

- Se Líder y Da *coaching* (dirige, intruye y entrega) – asociados (as) que inspiran y empoderan a otros para ser líderes fuertes
- Responsabilízate de tus acciones– son aquellos(as) que hacen que las cosas sucedan
- Haz tu parte – se refiere a quienes hacen las cosas demostrando día a día pasión y orgullo por su trabajo
- Se competitivo (a)- es aquel que siempre demuestra un fuerte deseo por ganar

El programa consiste en que los(as) asociados(as) reconozcan a sus compañeros(as) de trabajo mediante el otorgamiento simbólico de aros electrónicos mediante una herramienta en la Intranet del Grupo Novartis México. Las nominaciones se hacen de manera transparente y dinámica pues todos pueden ver quién está siendo reconocido y el pilar en el que se le está nominando.

Cada asociado(a) puede canjear los aros recibidos por premios

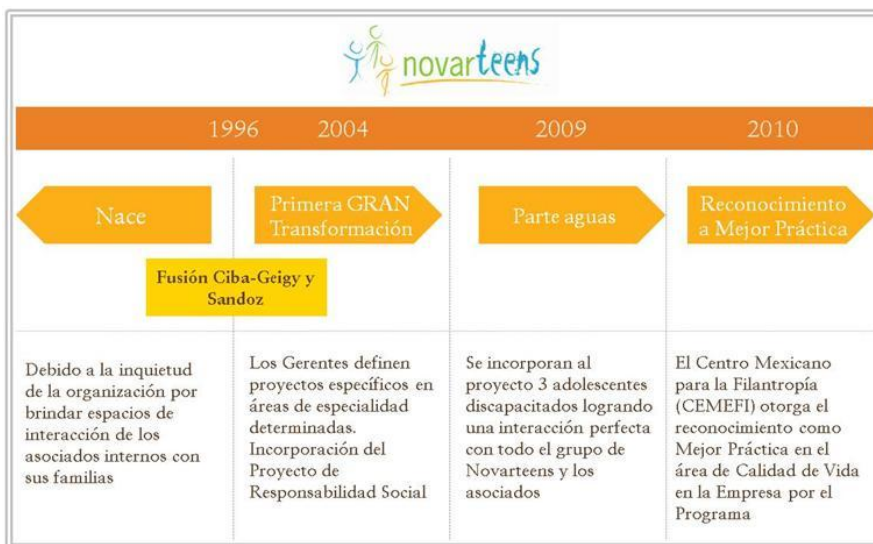
Balance vida-trabajo

Porque sabemos que lo más importante es la familia, contamos con prestaciones que apoyan la integración familiar:

- Horario flexible –Los(as) asociados(as) Novartis, tienen la posibilidad de elegir un horario laboral de acuerdo a sus requerimientos personales, lo que permite que nuestra gente se enfoque al cumplimiento de sus objetivos en los horarios de permanencia en la compañía. El horario flexible permite hacer una selección entre varios escenarios para la hora de entrada y salida de la compañía.
- Horario de paternidad/maternidad – Esta política es aplicable para padres y madres naturales y por adopción, consiste en dar oportunidad a los(as) asociados(as) para que en esta etapa de adaptación puedan compartir más tiempo con el (la) nuevo(a) miembro de la familia, manejando esquemas de trabajo oficina-casa hasta por seis meses y de cinco días libres con goce de sueldo para el caso de paternidad.
- Vacaciones preferenciales – Existen periodos vacacionales o de asueto no considerados como obligatorios, las vacaciones preferenciales, les permite a nuestros(as) asociados(as) solicitar estos días/periodos para que puedan compartir tiempo con sus familias y/o amigos(as)
- Sala de lactancia – En esta etapa de conexión entre la madre y el pequeño ofrecemos un espacio especial, acorde a las necesidades físicas y técnicas
- Seguro de gastos extendido – Porque la salud es lo más importante, contamos con diversas opciones de cobertura para asegurar a la familia y en el que Novartis aporta el 82% del costo de la prima. Con esta prestación no sólo se puede asegurar a la familia directa (esposa(o) e hijos(as) sino también en caso de ser soltero(a) se puede proteger a los padres.

Reporte de Civismo Empresarial Novartis México 2011

- Guardería – Novartis pone a disposición de los(as) asociados(as) un servicio de guardería, del cual la empresa paga el 50% de la colegiatura mensual
- Ayuda para matrimonio civil, nacimiento o adopción y servicios funerarios – El apoyo en estos casos consiste en otorgarle al (la) asociado(a) días de permiso con goce de sueldo y ayuda económica
- Programas de verano – Sabemos que durante la temporada de vacaciones de verano, los padres de familia se preocupan por las actividades que realicen sus hijos, Novartis cuenta con dos programas:
 - Novarteens – tiene como objetivo brindar la oportunidad que durante el periodo vacacional de verano, adolescentes, hijos, sobrinos y/o hermanos de nuestros(as) asociados(as) puedan experimentar la vida corporativa en Novartis, realizando actividades con responsabilidades específicas. Lo que les ayuda a desarrollar la administración por valores, la responsabilidad social, el trabajo en equipo y la solidaridad con causas comunes.



- Novarkids - En respuesta a la necesidad del consejo de asociados(as) y al análisis de población en el 2010, se detectó la necesidad de cuidado y entretenimiento que tienen algunos padres de familia durante las vacaciones de verano con sus pequeños. Por esto se creó un programa diseñado para diversión y apoyo en tiempos de trabajo con los asociados (as), durante este periodo.

Acciones en beneficio a grupos específicos dentro de la Empresa

En Novartis creamos o desarrollamos proyectos en beneficio de los(as) asociados(as) que identificamos grupos determinados y aplicamos acciones puntuales, durante 2011 hicimos:

- **ACTIVA**

Reporte de Civismo Empresarial Novartis México 2011

Activa está conformado por las Asistentes Ejecutivas de Novartis, y busca dar igualdad de oportunidad de desarrollo profesional y personal para este grupo. 30 asociadas son las que conforman este grupo y entre las actividades que se ofrecieron, están cursos de capacitación en diversos ámbitos, actividades de integración y apoyo en la estandarización y optimización de algunos de los procesos administrativos de Novartis, en los que ellas tienen injerencia.

- **Programa de Becarios**

Debido a los diversos sistemas de educación implementados en las Instituciones de Educación superior, se decidió estandarizar la beca que otorga Novartis a los jóvenes en etapa de desarrollo profesional que requieren experiencia laboral previa al egreso de las Universidades.

Novartis Empresa Familiarmente Responsable

Novartis obtuvo por primera vez el Distintivo como Empresa Familiarmente Responsable (EFR) de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) en el año 2009. Este Distintivo es otorgado a aquellas empresas que logran acreditarse como promotoras de buenas prácticas laborales en:

Conciliación Trabajo-Familia

Equidad de Género

Previsión y combate a la violencia laboral y hostigamiento sexual

En esta primera ocasión sólo nueve empresas fueron distinguidas. En 2011, se obtuvo la renovación del Distintivo.

Diversidad e inclusión

Tratamos en nuestros(as) asociados(as) de forma justa, equitativa y respetuosa. No toleramos ninguna forma de acoso o discriminación. Procuramos crear un entorno laboral incluyente. Apreciamos la diversidad e individualidad de nuestros(as) asociados(as) y no discriminamos en base a características personales como: género, nacionalidad, edad, origen étnico, religión, orientación sexual o discapacidad.

Creemos que una mano de obra diversa que refleje a la comunidad global de nuestros pacientes y clientes es esencial para nuestro éxito. Por lo tanto, atraemos, desarrollamos y retenemos a personas con talento, de procedencia diversa y con mentalidad abierta a la inclusión.

Equidad de Género (EG)

Novartis México fue certificada como una Empresa con Equidad de Género por el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) desde 2003 y cada año refrendamos nuestro compromiso sometiéndonos a las auditorías realizadas, en las que, el INMUJERES a través del despacho Germanisher Lloyd, revisa nuestra Política de Equidad de Género, las actividades realizadas en este marco y los demás materiales que velan por los intereses de nuestros(as) asociados(as).

En la auditoría realizada en 2011, Novartis obtuvo el 100% del cumplimiento. En perspectiva la evolución del MEG de Novartis México desde 2003 (año de implementación) a 2011 hemos tenido una mejora del 29% en la calificación final.

El MEG es un sistema que nuestra organización tiene el compromiso de cumplir, para asegurar que en Novartis existen condiciones equitativas para hombres y mujeres en las siguientes áreas y temas:

- Reclutamiento y selección de personal
- Capacitación
- Desarrollo profesional
- Promociones y compensaciones
- Vida familiar y laboral
- Ambiente laboral y salud en el trabajo
- Hostigamiento Sexual
- Sensibilización en Equidad de Género

Para Novartis, el MEG significa la gestión efectiva de la equidad de género, permitiendo así:

- Disminución de estereotipos
- Generación de un mejor ambiente de trabajo
- Desarrollo de políticas que tengan como base la igualdad de oportunidades y trato
- Acceso a formación con igualdad de oportunidades
- Posibilidad de ocupar posiciones o puestos iguales en profesiones y niveles jerárquicos
- Mismas condiciones de empleo e igualdad de remuneración
- Proporcionar el Balance Vida Trabajo

En Novartis México contamos con la política de Diversidad y Equidad de Género que establece que es obligación y derecho de todo(a) asociado(a) recibir y proporcionar un trato sin discriminación alguna, libre de acoso sexual e igualdad de oportunidades.

Algunas de las acciones realizadas en 2011 en este tenor, se encuentran:

- La creación y desarrollo de programa de verano Novarkids¹⁸
- Activa¹⁹
- Programa de becarios²⁰

¹⁸ Detalles en Sección Balance Vida-Trabajo

¹⁹ Detalles en la sección Acciones en beneficio de nuestros(as) asociados(as)

Evaluación de los(as) asociados(as)

La evaluación del rendimiento de los(as) asociados(as) toma en cuenta tanto los logros respecto a los objetivos como la adhesión a los valores y comportamientos de Novartis.

El Sistema de Evaluación de Desempeño le permite a los(as) asociados(as) Novartis enfocarse en metas claras y directas, fijar una dirección, prioridades y clarificar expectativas entre la organización, el equipo y el (la) asociado(a). Además nos dirige a una cultura de mejora continua, apoya a las personas a que sigan sus aspiraciones de desarrollo y consoliden nuestra capacidad organizacional.

Internamente al Proceso de Evaluación de Desempeño, se le conoce como PMP (por sus siglas en inglés *Performance Management Process*) y consiste en tres fases:

1. Fijación de objetivos - Al inicio del año, el (la) Jefe(a) Inmediato(a) y los(as) asociados(as) conjuntamente determinan y acuerdan las medidas de la planeación de desempeño y los objetivos del negocio.
Al método de establecimiento de objetivos debe ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y oportunos
2. Revisión de medio año – Por lo menos es requerida una revisión a medio año. La intención es promover un entendimiento claro del desempeño hasta la fecha y revisar el previo establecimiento de objetivos
3. Revisión de fin de año – Es la oportunidad para que el(la) jefe(a) y el(la) asociado(a) resuman el desempeño de este último contra los objetivos y los valores y comportamientos demostrados para alcanzar dichos objetivos.

Desarrollo de los(as) asociados(as)

En Novartis ofrecemos oportunidades a nuestros(as) asociados(as) para que desarrollen, incrementen y mejoren continuamente sus aptitudes individuales a fin de fortalecer las competencias.

El programa de capacitación de los empleados se denomina UNO (Universidad Novartis), que es la entidad interna, encargada de desarrollar el potencial de los(as) asociados(as). Los(as) asociados(as) pueden ser candidatos a recibir dos tipos de capacitaciones:

- Internas – Acciones de aprendizaje creadas e impartidas por la UNO
- Externa - Programas impartidos por instituciones externas; comprende todos aquellos programas impartidos de forma abierta en México y/o en el extranjero

Durante 2011 se realizaron 252 talleres/ cursos para los (as) asociados (as) entre las que destacan:

-Cursos internos

Civismo Empresarial – Dedicado a crear conciencia sobre la importancia del apego a las normas

²⁰ Detalle en la Sección Acciones en beneficio de nuestros(as) asociados(as)

Reporte de Civismo Empresarial

Novartis México 2011

Código de Conducta – Buscamos el apego de los(as) asociados(as) a nuestros estatutos

Novartis Leadership program – Hacia dónde va la compañía y qué buscamos en los(as) asociados(as)

Prevención de acoso sexual – Promovemos la cultura contra el acoso sexual, promoviendo así un ambiente de trabajo basado en el respeto y la ética profesional

-Cursos externos

Manejo efectivo del tiempo

Presentaciones poderosas

Managing your time (maneja tu tiempo)

Project Management (manejo adecuado de los proyectos)

Entre otros

12 empleados recibieron desarrollo en educación superior

- 1 Licenciatura
- 11 Maestría

Acuerdos para el beneficio de nuestros(as) asociados(as)

En Novartis trabajamos para brindarle a nuestros(as) asociados(as) ventas especiales, convenios, descuentos en instituciones o empresas para que adquieran bienes y/o servicios de acuerdo a sus requerimientos.

Los convenios realizados en 2011, incluyeron:

- Educación – para asociados(as) y familiares directos
- Salud visual – descuentos en cirugías, lentes, entre otros
- Deportivos – descuentos para asociados(as) y familiares en clubes deportivos
- Automotriz – precios especiales en autos nuevos y/o usados
- Viajes – precios preferenciales
- Entre otros

Libertad de opinión, expresión y asociación

En Novartis respetamos el derecho de asociación de nuestros(as) asociados(as), siempre que se respeten las leyes. Es nuestro compromiso mantener un diálogo constructivo con los empleados y sus representantes.

Todos los(as) asociados(as) tienen derecho a la libertad de opinión y expresión, siempre que esto no interfiera con su capacidad para cumplir con sus responsabilidades laborales o entre en conflicto con el Código de Conducta Novartis

Salud en el trabajo

Reporte de Civismo Empresarial
Novartis México 2011

Nuestra gente es una parte integral de nuestro éxito, y una fuerza laboral saludable sustenta el crecimiento, la innovación y la productividad.

Be Healthy

En Enero de 2011, Novartis durante el Foro Económico Mundial se unió a la Alianza de Bienestar, respuesta de la industria para resolver el creciente problema de salud que implican las actividades no transmisibles (NCDs), primera causa de muerte a nivel global.

Como respuesta a esta alianza se lanzó “Be Healthy” que es la primera iniciativa global que tiene como principal función mejorar la salud y bienes de nuestros(as) asociados(as), a través del cambio de hábitos

“Be Healthy” tiene cuatro ejes de acción:

- Muévete más – Activación física
- Elige adecuadamente – Promueve un cambio de hábitos alimenticios
- Conoce – Para prevenir enfermedades es necesario saber nuestros niveles, este eje promueve la realización de exámenes periódicos de salud
- Maneja – Brindamos las herramientas necesarias para que nuestros(as) asociados(as) en caso de sufrir incidentes/accidentes/enfermedades incapacitantes regresen a laborar lo mejor posible brindando herramientas de soporte

En México, “Be Healthy” se lanzó con la ya tradicional “Semana de la Salud” en donde se brindaron de manera gratuita a nuestros(as) asociados(as) exámenes diagnósticos de:

- Somatometría (toma de medidas: Talla, Peso, Índice de Masa Muscular)
- Síndrome metabólico
- Papanicolaou
- Audiometrías
- Espiometrías
- Salud dental
- Detección de oncomicosis
- Aplicación de vacunas

Además diversos proveedores tuvieron presencia con stands, ofreciendo sus servicios.

Por cada día de la semana, se enfatizó en alguno de los cuatro pilares de “Be Healthy”

- Lunes – Muévete – se promovió el ejercicio a través de la realización de ejercicio en los lugares de trabajo
- Martes – Elige adecuadamente – se preparó un menú especial cardio saludable en el comedor del sitio Tlalpan

Reporte de Civismo Empresarial

Novartis México 2011

- Miércoles – Conoce – se enviaron comunicados e información sobre los niveles saludables y se repartieron cintas métricas en todo el sitio
- Jueves – Maneja –distribuimos información sobre las prestaciones que da Novartis en el tema del cuidado de la salud
- Viernes – Muévete – Súper clase de pilates, nuestros(as) asociados(as) asistieron a una sesión de pilates abierta, realizada en el gimnasio del sitio Tlalpan
- Sábado – Muévete- Asociados(as) y familiares asistieron a una carrera-caminata en los Viveros de Coyoacán

Durante 2012 continuaremos reforzando nuestras actividades de prevención y cuidado con los(as) asociados(as)

Centro de Trabajo Seguro

Novartis México fue reconocido por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social como un Centro de Trabajo Seguro, gracias a la eficaz administración de la Seguridad y Salud en el sitio.

Durante 2011 se produjeron 7 accidentes incapacitantes y 13 no incapacitantes. Los accidentes más comunes:

De estos 12 fueron caídas o resbalones, 1 atropellado, 3 golpeado por objeto (machucones) y 3 automovilísticos

En Novartis aspiramos a ser un buen ciudadano corporativo

Civismo Empresarial

Nos esforzamos por contribuir a resolver problemas de la sociedad participando activamente en proyectos y programas en nuestros cuatro pilares de Civismo Empresarial

- Derechos Humanos y Laborales
- Vinculación con la comunidad
- Cuidado y protección del medio ambiente
- Ética Empresarial

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

A Nivel Mundial desde el año 2000, Novartis está adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa de ciudadanía corporativa en el mundo.

En Novartis México se adhirió al Pacto Global localmente, en 2005, esto significó no sólo el cumplimiento de una obligación ética, sino una oportunidad para dar el sentido responsable a nuestro negocio de una manera ordenada y organizada, que nos lleva además a ganarnos día a día la confianza de nuestros colaboradores y asociados, de las comunidades y de las autoridades de gobierno, gracias a quienes operamos, innovamos y crecemos.

Desde entonces, hemos refrendado año con año nuestro compromiso con los principios del Pacto Global de la ONU a través de nuestro Communication on Progress (CoP) publicado en la página de esta organización.

Empresa Socialmente Responsable

En 2011, Novartis México, fue distinguido por noveno año consecutivo como Empresa Socialmente Responsable, distintivo otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía y ALIARSE, por la gestión de Responsabilidad Social realizada en los cuatro ejes de actuación: derechos humanos y laborales, vinculación con la comunidad, ética empresarial y cuidado y protección del medio ambiente.

Actividades filantrópicas y de apoyo a la comunidad en 2011

Día de la comunidad 2011

A nivel mundial, en Novartis, celebramos nuestra creación con el denominado “Día de la Comunidad”, que es la forma en que a través de actividades en beneficio de la sociedad agradecemos la continuación de operaciones en los países en los que tenemos presencia.

Reporte de Civismo Empresarial

Novartis México 2011

En 2011, Novartis celebró quince años de su creación y en México hicimos:

- Bienvenidos Vecinos

El 15 de Abril de 2011, invitamos a nuestros vecinos (personas que viven y/o trabajan cerca de nuestras instalaciones) al Sitio Tlalpan para realizarse revisiones médicas, entre las que se encontraron:

- Toma de presión arterial y glucosa en sangre
- Densitometrías óseas
- Mastografías para la detección de cáncer de mama
- Detección contra el pie de atleta
- Exámenes de agudeza visual y donación de anteojos
- Además se hizo una jornada de vacunación para mascotas

También se impartieron pláticas en torno al cuidado de la salud, prevención de enfermedades, protección ambiental, seguridad en el hogar y derechos humanos.

Nuestros (as) asociados(as) apoyaron como voluntarios en la logística y desarrollo de cada una de las acciones realizadas

350 personas fueron beneficiadas con esta actividad, este 2012, tenemos el reto de impactar a más vecinos, nuestro reto es dar atención a por lo menos 400 personas, es decir 50 más que en 2011.

- Día del Niño con CEFIA

El Centro de Formación Integral y Albergue (CEFIA), es una institución sin fines de lucro que brinda educación, alimentación y albergue a hijos de indígenas migrantes que buscan oportunidades laborales en el Distrito Federal.

Nuestra dirección financiera y operativa, realizó una visita a las instalaciones de CEFIA, en el Ajusco, en donde convivieron durante todo el día con los pequeños.

15 niños compartieron con nuestros(as) asociados (as) esta celebración.

- Visita a “Comedor de niños Victoria”

Nuestro equipo del área de Salud Animal, en Guadalajara, hizo una jornada de apoyo al Comedor de niños Victoria, que consistió en ofrecer un desayuno y obsequiar zapatos para los pequeños, donar despensas y dar mantenimiento a las instalaciones.

Los 23 niños albergados en el Comedor de niños Victoria, compartieron con nuestros(as) asociados (as) de una mañana de convivencia

Reporte de Civismo Empresarial Novartis México 2011

“Compartir un día con estos pequeños es una experiencia increíble, ver las caritas de emoción al probarse los tenis que les obsequiamos, las ganas con el que ingerían el desayuno que les ofrecimos y las obras de mejora de sus instalaciones. El comentario de un pequeño que me destrozó el corazón, pero me hizo reflexionar sobre las carencias que tienen fue <<Hoy desayunaremos como ricos>>. Lo que me llevo además de la experiencia y la satisfacción de hacer algo por los demás es <<valoremos lo que tenemos, ayudemos a los que necesitan, pues quizás, en algún momento seamos nosotros quienes necesitemos de ellos>>” – Comentó una asociada Novartis al final de la actividad

- Apoyo a la comunidad Mazahua de San Felipe del Progreso

Nuestra Fuerza de Ventas y el equipo de Vacunas & Diagnósticos, asistieron a la comunidad de San Felipe del Progreso, en donde se administraron vacunas contra Influenza estacional, se hizo entrega de ropa y juguetes que se recaudó a lo largo del año en las oficinas de Novartis en Tlalpan

- Renovando Casa Alianza

El equipo de Operaciones Farmacéuticas puso manos a la obra y dio mantenimiento a dos casas de Casa Alianza, asociación sin fines de lucro que apoyo a niños(as) y jóvenes en situación de calle, reintegrándolos a la sociedad.

Además del trabajo de mantenimiento, tuvimos con convivio con los(as) jóvenes y organizamos actividades de integración

En total con todas las actividades realizadas durante nuestra celebración del Día de la comunidad más de mil personas fueron beneficiadas.

En Novartis, agradecemos el apoyo de todos(as) nuestros(as) asociados(as) por el entusiasmo, entrega y dedicación para la realización de estos proyectos... ¡GRACIAS COMUNIDAD NOVARTIS!, celebremos nuestros 16 años con el mismo ánimo por ayudar a quienes más nos necesitan.

Haz Eco por ti, por ellos

Esta actividad se relaciona con dos de nuestros principales intereses; el primero, la conservación y preservación del medio ambiente y la segunda, apoyar a personas vulnerables. Haz Eco por ti por ellos, se dedica a la recaudación de fondos a través de la venta de material reciclado para apoyar a la operación de un niño con deformidad congénita mediante el Centro de Cirugía Especial de México (CCEM).

¿Cómo lo hacemos?

1. Nuestros(as) Asociados(as) colectan material para reciclar (botellas de pet, latas, papel, llaves, tetrapack, entre otros)

Reporte de Civismo Empresarial
Novartis México 2011

2. Los traen a nuestro sitio en Tlalpan y/o Sandoz. En ambas instalaciones se colocan islas especiales para la recolección
3. El CCEM recoge el material y lo vende

Con esta actividad llevamos \$15,000, para 2012 nuestra meta es poder obtener los recursos necesarios para operar a por lo menos un pequeño, lo cual significa obtener más o menos \$30,000 (treinta mil pesos 00/100) de enero a diciembre por la venta de material

Nómina con Causa

Este programa fue lanzado en 2010, con el objetivo de recaudar fondos a través de la donación vía nómina de los(as) asociados(as) Novartis, para apoyar a CEFIA, en la primera emisión se recaudaron \$10,400 (Diez mil cuatrocientos pesos 00/100 M.N.) que se utilizaron para la reconstrucción de las instalaciones sanitarias del centro y apoyo a algunas de las actividades extramuros que realizaron los pequeños.

Para 2011, continuamos trabajando con CEFIA y recaudamos \$101, 800 (ciento un mil ochocientos pesos 00/100 M.N.) recursos que aprovechó la institución para la capacitación de los maestros y mejoras en la calidad educativa que reciben los pequeños.

En 2012, nuestro propósito es recaudar \$102,000 (ciento dos mil pesos 00/100 M.N.) y que esos sean entregados a alguna institución/asociación que los necesite²¹.

Celebración de XVIII años para jóvenes de Casa Alianza

Año con año, Novartis apoya a Casa Alianza con los alimentos para la celebración de XV años de las jóvenes de la institución. En este 2011 y por primera vez, apoyamos en la celebración de XVIII años de los jóvenes, evento que se realizó el 8 de Diciembre de este año en un lugar de esparcimiento en Polanco, aquí el D.F.

Para 2012 continuaremos apoyando a esta organización, los detalles de apoyo, se darán a conocer en el transcurso del año y dependerán del presupuesto y/o actividades planeadas en el marco de la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa 2012.

Además de las actividades desarrolladas anteriormente, también podemos considerar que las acciones encaminadas a la prevención de enfermedades explicadas y resaltadas en la sección de Nuestros Pacientes del presente reporte son parte de nuestro compromiso por velar por los intereses de quienes nos necesitan, sin poner nuestro negocio, la venta de medicamento, como factor de decisión para la realización de las mismas.

²¹ La Asociación/Institución para apoyar se decide por medio del voto de nuestros(as) asociados(as).

Reporte de Civismo Empresarial
Novartis México 2011
Nuestros principios éticos

Mantenemos una actitud abierta y transparente respecto a nuestros principios y prácticas comerciales, respetamos las leyes y normas vigentes.

El comportamiento ético de todos(as) nuestros(as) asociados(as) es vital para soportar nuestra misión “Cuidar y curar la salud de nuestros pacientes, proporcionando medicamentos para tratar y prevenir enfermedades, aliviar el sufrimiento y mejorar la calidad de vida”. Es por este principio que todos(as) los(as) asociados(as) Novartis tienen el compromiso y responsabilidad de acatar y hacer respetar el Código de Conducta Novartis, que es la guía de actuación de nuestras operaciones.

Nuestro Marco de Actuación



El marco de actuación de Novartis, demuestra nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Código de Conducta Novartis

Nuestro Código de Conducta refleja nuestros compromisos para alcanzar las expectativas de nuestros grupos de interés como un ciudadano corporativo responsable y recoge los principios y normas fundamentales concernientes a una conducta empresarial ética. Creemos que es tan importante lograr nuestros objetivos como el modo en que lo hacemos.

El Código de Conducta Novartis forma parte integral de las condiciones laborales de todos los empleados del Grupo Novartis. Novartis insiste en el pleno cumplimiento y nula tolerancia a conductas indebidas.

Debido a los cambios que han sufrido la industria y las leyes de la industria en México y el Mundo, en Novartis decidimos hacer modificaciones y adecuaciones a nuestros Códigos y Políticas a fin de cumplir con los requerimientos legales y éticos que nos permitan la permanencia indefinida de operaciones en los países donde tenemos presencia.

En 2011 a nivel global se lanzó el Nuevo Código de Conducta, efectivo a partir del 1 de enero de 2012 que es el resultado de nuestro compromiso de mejora continua, en y para beneficio de nuestros pacientes.

Política de Civismo Empresarial

Los valores esenciales de Novartis se basan en los derechos fundamentales de cada persona, como son la protección de la intimidad, la libertad de opinión y de expresión, la libertad de asociación, la no discriminación, y el derecho a ser escuchado.

Procuramos promover y proteger en nuestro ámbito de actuación los derechos establecidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas. No toleramos la violación de los derechos humanos en nuestras actividades.

Directrices del Civismo Empresarial

Con la finalidad de esclarecer, clarificar y especificar cada uno de los aspectos del Civismo Empresarial para Novartis, tenemos cinco directrices:

Directriz No. 1 – Civismo Empresarial

La iniciativa de Civismo Empresarial incorpora los principios de la Política de Civismo Empresarial, el Código de Conducta Novartis y los compromisos adoptados por Novartis en

virtud del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Su finalidad consiste en trasladar estos principios a la práctica empresarial

Los principios y normas del Civismo Empresarial (CE) se gestionan activamente en todos los niveles de acuerdo a los siguientes estándares:

- Asignación de responsabilidades – las responsabilidades relacionadas con el CE deberán ser formalmente incluidas en los objetivos y metas anuales.
- Principios y normas – para cada área del CE, un conjunto de normas deberán proporcionar una orientación clara sobre la implementación.
- Procesos de dirección – las tareas clave incluyen la formación de los colaboradores, la medición y la información y la ágil resolución de los conflictos de prioridades.
- Criterios de información y medición – los avances del CE deberán evaluarse cada año y en cumplimiento con las normas locales, deberán medirse siempre que sea posible. Los resultados de la gestión deberá informarse a través de la memoria de CE

Directriz No. 2 – Condiciones Equitativas de Trabajo

La directriz de Condiciones Equitativas de Trabajo se rige por las siguientes normas y principios:

- Salario digno - Entendemos por salario digno, el pago mínimo suficiente que permita a los asociados y sus familias satisfacer sus necesidades materiales básicas más allá del salario mínimo legal, o el ingreso per cápita de un país²²
- Horarios laborales equitativos - Como norma, se espera que los(as) asociados(as) de Novartis trabajen un número determinado de horas a la semana, con vacaciones periódicas pagadas, de acuerdo con lo estipulado por la práctica del sector y las leyes o las costumbres locales²³
- Diálogo constructivo - Novartis cree que la empresa y el colaborador deben hablar con regularidad sobre medios para llevar la empresa de la manera más productiva al mismo tiempo que tienen en cuenta las necesidades de las partes implicadas²⁴
- Libertad de asociación - Novartis reconoce que cada colaborador tiene el derecho a elegir si unirse a un sindicato o a una asociación de trabajadores²⁵

²² Revisar sección Nuestra Gente, apartado Salario Digno

²³ Revisar sección Nuestra Gente, apartado Balance trabajo-familia – Horario Flexible

²⁴ Revisar sección Nuestra Gente, apartado Libertad de opinión, expresión y asociación

²⁵ Revisar sección Nuestra Gente, apartado Libertad de opinión, expresión y asociación

- Mano de obra forzada y obligatoria y servidumbre por deudas - Novartis no utilizará mano de obra forzada u obligatoria o servidumbre por deudas
- Mano de obra infantil - Novartis no utilizará mano de obra infantil. La edad mínima absoluta para la contratación en México es de 18 años de edad.
- No discriminación - Novartis no tolerará la discriminación basada en características personales que no sean inherentemente relevantes al desempeño de un puesto de trabajo²⁶
- Seguridad - Novartis establece procedimientos para que el personal de seguridad de la empresa proteja a colaboradores y personas asociadas contra el uso excesivo de la fuerza e invasiones inadecuadas de la privacidad. Dichos procedimientos están reforzados mediante la formación y la supervisión continuas.

Directriz No. 3 – Ética Empresarial

Esta directriz se rige bajo los siguientes principios y normas:

- Soborno directo a funcionarios públicos - Novartis no utilizará el soborno. El soborno significa ofrecer, prometer o proporcionar un beneficio indebido a un funcionario público con la intención de obtener o conservar una ventaja impropia animando al funcionario a actuar o abstenerse de actuar en relación con sus deberes. Todas las actividades de esta naturaleza están prohibidas.
- Soborno indirecto a funcionarios públicos - Novartis no utilizará el soborno indirecto de funcionarios públicos. El uso intencionado de intermediarios como agentes, asesores, consultores u otras terceras partes con la finalidad de cometer actos de soborno está prohibido.
- Regalos y hospitalidad – Para los eventos, Novartis puede ofrecer hospitalidad adecuada a los profesionales de la salud, investigadores médicos o expertos que participen en el evento. La hospitalidad queda limitada a refrigerios y/o comidas que deben ser modestos y secundarios al evento. Novartis identifica dos tipos de regalos; Gimmicks o regalos promocionales, que tienen como propósito el incremento del conocimiento de Novartis y sus productos, deben estar relacionados con la práctica de la medicina y ser útiles en la práctica diaria del profesional de la salud. El otro tipo de obsequios son los Regalos de cortesía, El propósito de los regalos de cortesía es respetar las costumbres culturales locales y no deben incluir información promocional. Los regalos de cortesía están prohibidos en México.
- Donaciones y aportaciones benéficas y contribuciones culturales - Las donaciones benéficas y las contribuciones culturales no se utilizarán para burlar las normas

²⁶ Revisar sección Nuestra Gente – apartado Diversidad e Inclusión

anti soborno y deben estar justificadas por un propósito benéfico o cultural legítimo

- Donaciones y aportaciones políticas – en México están prohibidas las donaciones y/o aportaciones políticas
- Soborno de particulares - La definición de soborno, en sentido estricto se limita a actos que involucran a funcionarios públicos. Sobornar a una persona que no sea funcionaria implica garantizar un beneficio indebido para Novartis al inducir a esa persona a infringir un deber fiduciario explícito o implícito. Realizar cualquier tipo de soborno en Novartis México está prohibido.
- Pagos aceptables - El reembolso legal de gastos y honorarios de buena fe a cambio de servicios legítimos prestados por terceros está permitido, siempre que no sirva como medio para ofrecer sobornos o comisiones clandestinas.

Directriz No. 4 – Derechos Humanos

Nos esforzamos para asegurar que las actividades dentro de nuestra esfera de influencia, tanto de manera directa como por medio de terceros no lesionen los derechos humanos fundamentales, según se establecen en la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y en los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo

Directriz No. 5 – Gestión de Terceras Partes

Novartis concede preferencia a las terceras partes que compartan los valores sociales y de cuidado medio ambiental que propugna el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En consecuencia se espera que las terceras partes cumplan con los requisitos mínimos establecidos en cuanto a Derechos Humanos, condiciones equitativas de trabajo, salud, seguridad y protección ambiental.²⁷

Lineamientos de principios y prácticas promocionales de mercadotecnia y ventas

Tomando en cuenta la variedad de mercados en los que estamos involucrados, cada área tiene lineamientos específicos para la promoción, mercadeo y venta de los productos de Grupo Novartis.

Novartis Pharma Principios y Prácticas Promocionales (NP4)

El comportamiento de responsable de todos los asociados es vital para soportar nuestra visión. La política NP4 sirve como guía para las prácticas éticas en Novartis en su división farmacéutica y soporta nuestra ambición de realizar negocios con integridad.

²⁷ Anexo 2 Código de Conducta de Terceras Partes Novartis

Reporte de Civismo Empresarial
Novartis México 2011

Nuestra política NP4 indica los requisitos mínimos que todo(a) asociado(a) Novartis debe cumplir en el desarrollo de su labor. Cualquier práctica hecha en nombre de Novartis debe apegarse a las políticas internas, las leyes nacionales e internacionales y con los códigos de ética y deontológicos de la industria.

Novartis aplica la ley, código y/o política más estricta, sea interna, Internacional, local o concerniente a la industria.

NP4 toma en cuenta para su creación y aplicabilidad en México:

- Ley Orgánica de la Administración Pública Federal
- Ley General de Salud
- El Código de Conducta y Transparencia de la Industria Farmacéutica
- El Código de Buenas Prácticas de Promoción
- El Código de Buenas Prácticas de Interacción de la Industria Farmacéutica con Organizaciones de Pacientes
- El Reglamento Interno del CETIFARMA
- Código de Ética de adhesión voluntaria de la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica, A.C. (AMIIF)

NP4 tiene siete principios básicos:

1. Independencia de los Profesionales de la Salud - No se permite hacer regalos de ninguna clase ni ningún otro apoyo a un profesional de la salud con la intención de ejercer una influencia indebida en la decisión de ese profesional de la salud de prescribir, dispensar, recomendar, adquirir, proveer o administrar productos
2. Interacciones con Profesionales de la Salud – El propósito último de toda interacción debe y será mejorar el cuidado del paciente y/o la práctica de la medicina
3. Separación entre promoción y no promoción - Las actividades/interacciones motivadas por el objetivo de promocionar productos deben considerarse abiertamente como promociones y manejarse como tal. Las actividades/interacciones con el propósito de recibir informaciones y consejos que mejoren el conocimiento u obtener importantes aportes o datos científicos no deben tener como propósito la promoción de productos
4. Contenido promocional - Todo contenido promocional producido/diseminado por Novartis debe ser exacto, científicamente sólido, objetivo, reflejar el estado actual del conocimiento y debe ser consistente con la información de prescripción aprobada por las autoridades regulatorias locales
5. Promoción sin pre-aprobación y off-label – Novartis no promocionará ningún producto hasta haber recibido todas las aprobaciones necesarias. Nuestros productos sólo serán promovidos / promocionados para el uso en las indicaciones aprobadas por las autoridades regulatorias locales

Reporte de Civismo Empresarial
Novartis México 2011

6. Reporte de Eventos Adversos – Según lo indicado en el Código de Buenas Prácticas de Promoción, Novartis entregan anualmente un reporte de los eventos adversos reportados a la autoridad sanitaria.²⁸
7. Privacidad de datos del paciente – Novartis protege toda la información de los pacientes para evitar el uso indebido, divulgación inapropiada y evita cualquier acceso no autorizado.

Los principios de NP4 son aplicados también en VP4 (Política Novartis Vacunas Principios y Prácticas Promocionales) y DP4 (Política Novartis Diagnósticos Principios y Prácticas Promocionales)

Las divisiones de OTC y Sandoz aplican las políticas NCHP (Novartis Consumer Health Principles and Practices for Professionals Policy) SP3 (Sandoz Principles and Practices for Professionals Policy) y su diferencia se debe al mercado al que van dirigidos sus productos, aunque también siguen estrictos lineamientos y la base de sus operaciones se basa en el Código de Conducta Novartis)

Oficial de cumplimiento (Compliance Officer) en Novartis

En Novartis México, al igual que en el resto del mundo, existe un departamento encargado de difundir la información, verificar que los(as) asociados(as) Novartis, cumplan y/o se apeguen a las normas básicas de Novartis, además de realizar las evaluaciones periódicas.

Herramienta de denuncia

A nivel global, Novartis cuenta con una línea de integridad denominada BPO (Oficina de Prácticas del Negocio por sus siglas en inglés), que es un medio disponible para todo aquel (sea o no asociado(a) de Novartis) para denunciar una mala conducta o fraude real o presunta, las 24 horas del día, los 365 días del año.

La denuncia se hace de manera anónima a través de:

Correo electrónico – busines.practicesofficer@novartis.com

Teléfono gratuito – 01800 – 1234618 código de acceso 35148 (exclusivo para México)

Correo ordinario – Business Practices Office WSJ 200. 4. 59 CH- 4052 Basilea Suiza

²⁸ Revisar sección Nuestros Pacientes apartado Farmacovigilancia

EL BENEFICIO Y LA SEGURIDAD DEL PACIENTE ESTÁN EN EL CENTRO DE TODO LO QUE HACEMOS

Nos centramos en proporcionar las mejores y las más innovadoras soluciones para cubrir las necesidades de los pacientes. Comprometer la seguridad o los beneficios para los pacientes NO es una opción.

Investigación y desarrollo

En todas nuestras actividades de investigación nos esforzamos por garantizar los derechos, seguridad y bienestar de todos los pacientes. Estamos comprometidos con una serie de principios éticos básicos globales basados en la Declaración de Helsinki (DoH)²⁹ y en los principios de la Buena Práctica Clínica

En 2011, Novartis México se invirtieron \$3,393,952 (tres millones trescientos noventa y tres mil novecientos cincuenta y dos dólares americanos) en las siguientes áreas terapéuticas:

- Metabolismo
- Cardiovascular
- Sistema Nervioso Central
- Esclerosis Múltiple
- Respiratorio
- Trasplantes
- Dermatología
- Reumatología
- Infectología

Lanzamientos

Novartis México, en 2011, lanzó el primer medicamento oral para la Esclerosis Múltiple, que es un producto innovador que beneficia al paciente sobre todo porque las opciones del mercado actual son inyectadas.

Calidad y seguridad de nuestros productos

En Novartis, descubrimos, desarrollamos y fabricamos productos de la más alta calidad que cumplen todos los requisitos regulatorios y procuramos alcanzar un nivel de calidad superior al exigido tanto para nuestros productos como para nuestros procesos.

Protegemos la seguridad del paciente identificando, valorando, gestionando e informando puntualmente acerca de cualquier riesgo relacionado con nuestros productos.

²⁹ Ver Anexo 1 – Apéndice Declaración de Helsinki página XX

En Novartis tenemos el sólido compromiso de velar por la salud de nuestros pacientes y es nuestra obligación como empresa productora de medicamentos tener un programa que garantice, registre y evalúe sistemáticamente los eventos adversos que se pudieran presentar, directa o indirectamente, posterior a la ingestión de alguno de nuestros medicamentos.

Nuestro departamento de farmacovigilancia, además de ser el área encargada del seguimiento de los efectos adversos, también es quien recibe quejas relativas a defectos de productos.

Para la realización de reportes y/o quejas referentes a nuestros productos:

Correo electrónico - farmaco.vigilanciamx@novartis.com

Teléfonos - 56 24 21 50 en el D.F. y área metropolitana y 01 800 726 15 15 para el restos de la República Mexicana

Acciones en pro de la salud de nuestros pacientes

Como una empresa dedicada al cuidado de la salud, nuestra prioridad son los pacientes, es por ello que en apoyo a ellos realizamos actividades encaminadas principalmente a la prevención y concientización de padecimientos.

Durante 2011 se realizaron las siguientes actividades a favor de nuestros pacientes:

Fecha	Actividad	Impactos
Marzo 2011	Apoyo para la realización del “Taller de Lepra” organizado por el CENAPRECE para la capacitación de los coordinadores regionales del programa contra la Lepra	25 Coordinadores Asistentes
Marzo 2011	Sesión informativa sobre la Epilepsia, qué es, las causas y consecuencias y la importancia de la adhesión al tratamiento	400 asistentes
Mayo 2011	Programa de Evaluación Pulmonar, realización de esperimetrías para la detección temprana de la EPOC	329 pruebas

Reporte de Civismo Empresarial
Novartis México 2011

Todo 2011	Densitometrías Periféricas en Consultorio, para la detección de densidad mineral	41 mil 878 pruebas realizadas
	Programas de detección, seguimiento y control de enfermedades en consultorio: <ul style="list-style-type: none"> • ConTacto en consultorio • Diabetes en control 	40 mil pruebas 10 mil pruebas
	Taller para cuidadores con pacientes con la enfermedad de Alzheimer	

Además de las acciones para la detección, prevención y concientización de enfermedades, tenemos un programa de apoyo para grupos de pacientes.

ConTacto

En Novartis nos esforzamos porque nuestros pacientes puedan continuar con sus tratamientos, por ello generamos estrategias de adherencia a tratamientos médicos, con programas que incentiven a la población a concluir sus tratamientos y con ello evitar fenómenos de fármacoresistencia, los cuales repercuten negativamente en los esfuerzos de investigación y desarrollo de medicamentos.

El Programa ConTacto de Novartis Farmacéutica fue creado con el objetivo de beneficiar al Paciente apoyándolo en el logro de una mayor adherencia a los tratamientos prescritos por su médico, logrando con esto mejorar su calidad de vida.

Es un programa multidisciplinario, ya que integra programas de marketing, farmacias y médicos.

La historia de contacto

2004 – Lanzamiento

2005 – Incorporación de entrega de Servicio a Domicilio

2007 – Lanzamiento de ConTacto Card

Para conocer más sobre el programa

Reporte de Civismo Empresarial
Novartis México 2011
Página de Internet – www.contacto.novartis.com
Teléfonos – 01800 7261515 del interior de la República
56242150 DF y área metropolitana
Correo electrónico – con.tacto@novartis.com

Reporte de Civismo Empresarial
Novartis México 2011
Para mayor información:

Sergio Duplan
Presidente y Director General Novartis México

Gerardo García-Tellez Mayoral
Director de Comunicación y Asuntos Corporativos Novartis México

Santiago Aguilera Montenegro
Gerente de Comunicación Interna y Responsabilidad Social Corporativa
Correo electrónico- santiago.aguilera@novartis.com

Adriana Valdés Campos
Gerente de Comunicación Externa y Grupos de Pacientes
Correo electrónico- adriana.valdes_campos@novartis.com

Sandra Patricia García Jiménez
Coordinadora de Responsabilidad Social Corporativa
Correo electrónico- sandra.garcia_jimenez@novartis.com
Teléfono- 54208608

Para solicitudes de apoyo:
responsabilidad.socialmex@novartis.com