

São Paulo, 23 de agosto de 2012.

Ban Ki-moon
Secretário Geral
Nações Unidas
New York, NY 10017
USA

Ilmo Sr. Secretário-Geral,

A BRF Brasil Foods S.A. é uma das maiores companhias de alimentos resfriados e congelados do mundo em valor de mercado. Líder mundial na exportação de aves, a BRF confirma sua vocação de grande geradora de divisas para o Brasil. Empresa brasileira de capital aberto, está presente na Bolsa de Valores de São Paulo (BM&FBovespa) desde 1980, e na Bolsa de Nova York (NYSE-BRFS) há 11 anos.

Consciente de que deve atuar no mercado de forma diferenciada e trabalhar diariamente pautada por um conjunto de diretrizes e práticas que visem resultados positivos simultâneos nos aspectos econômico-financeiro, social e ambiental, a empresa estabeleceu seis pilares prioritários que permeiam suas estratégias do negócio. São eles: compromisso total com a sustentabilidade; alavancar a sustentabilidade na cadeia de valor; engajamento com públicos de relacionamento; promoção do consumo sustentável; valorização do capital humano; e adaptação à mudanças climáticas. Para direcionar nossas análises de desempenho em sustentabilidade, são considerados indicadores como GRI (Global Reporting Initiative) e ISE BM&F-Bovespa (Índice de Sustentabilidade Empresarial) bem como os compromissos aderidos voluntariamente, entre eles o **Pacto Global**, ao qual formalizamos nossa adesão em dezembro de 2010.

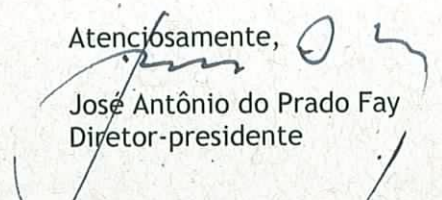
Em 2012, a BRF se associou ao CEBDS - Compromisso Empresarial Brasileiro pelo Desenvolvimento Sustentável, representante no Brasil do World Business Council for Sustainable Development-WBCSD, e reafirmou seu compromisso com as diretrizes do Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, além de outras iniciativas.

Desta forma, alinhado ao esforço de aprimoramentos em nossa gestão, a companhia reitera seu comprometimento de fazer do Pacto Global e seus dez princípios (relacionados aos Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas) parte da estratégia, cultura e operações de sua organização e divulgar publicamente este compromisso junto aos funcionários, parceiros, clientes e público em geral.

Como comunicação de progresso (COP) apresentamos, por meio do Relatório Anual e de Sustentabilidade 2011, as práticas da BRF alinhadas aos Objetivos do Milênio, aos indicadores GRI (Nível A, incluídos indicadores específicos para o segmento de alimentos e aderência confirmada pela BSD Consulting) e aos princípios e diretrizes do **Pacto Global**.

Em nome dos colaboradores da BRF, reafirmamos nosso compromisso com os princípios do Pacto Global.

Atenciosamente,



José Antônio do Prado Fay
Diretor-presidente