



DuPont Argentina

REPORTE SOCIAL
2006-2007



The miracles of science™

La empresa

Nuestra Gente

Salud

Seguridad y Medio Ambiente

Clientes

Proveedores

Transparencia

Comunidad

Adhesión a Iniciativas Internacionales de RSE

Página 06

Página 10

Página 18

Página 22

Página 26

Página 28

Página 32

Página 36

Página 42

En DuPont estamos convencidos de que la Sustentabilidad es una parte esencial de nuestro negocio. Como empresa, buscamos lograr resultados favorables de manera responsable, actuando siempre de acuerdo a nuestros sólidos valores corporativos. Creemos que esa es la única forma de garantizar la productividad de nuestros negocios en el largo plazo.

Desde el año 2002 hemos venido trabajando en la elaboración del Reporte Social de DuPont Argentina con el objetivo de dar a conocer nuestro desempeño en materia económica, social y medio ambiental en el país. Este informe, que abarca el período 2006-2007, refleja nuestras operaciones en Argentina y las acciones que hemos implementado para los diferentes grupos que tienen algún interés en nuestras actividades (empleados, accionistas, gobierno y comunidades en las que actuamos, entre otros).

Con esta nueva edición del Reporte reafirmamos nuestro compromiso con el Pacto Global, iniciativa de las Naciones Unidas a la que, en Argentina, adherimos en forma voluntaria en el año 2004. Al final de este informe encontrarán nuestra Comunicación sobre el Progreso, en la que informamos el cumplimiento con cada uno de los Principios del Pacto.

Hemos diseñado un Reporte que contempla las inquietudes de los distintos grupos de interés y contiene información detallada y transparente para cada uno de ellos. Esperamos que a través de estas páginas puedan tomar contacto con las principales actividades de nuestra empresa en el país durante el período 2006-2007, así como con las políticas y principios que guían nuestro accionar.

Cordialmente,



Juan Vaquer
Presidente
DuPont Argentina



La empresa



QUIÉNES SOMOS

DuPont es una compañía de ciencia, orientada al mercado, con más de 200 años de existencia que ofrece productos, tecnologías y servicios innovadores que mejoran la vida de las personas de todo el mundo. Con sede en Wilmington, Delaware, Estados Unidos, DuPont brinda soluciones basadas en la ciencia a mercados como los de agricultura, nutrición, electrónica, comunicaciones, seguridad y protección, decoración y construcción, transporte, indumentaria y textil. Cada año, en todo el mundo, invertimos más de mil millones de dólares en investigación y desarrollo en busca de soluciones para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión: alcanzar el crecimiento sustentable, entendido como una actitud para crear valor para los accionistas y la sociedad, disminuyendo el impacto ambiental de nuestras operaciones en las cadenas de valor en las que actuamos.

Visión: ser la empresa científica más dinámica del mundo, ofreciendo soluciones sustentables esenciales para una vida mejor, más segura y más sana para las personas de todo el mundo.

Valores: nuestros valores corporativos son un legado de más de dos siglos de hacer negocios, la esencia misma de todo lo que hacemos.

■ *Seguridad y Salud:* desde nuestros orígenes la Seguridad ha sido parte de nuestra cultura. Estamos convencidos de que todas las lesiones, enfermedades ocupacionales e incidentes ambientales y de seguridad pueden ser prevenidos. Nuestra meta para todos ellos es "Cero," y por tal motivo trabajamos siempre enfocados en mantener estrictos estándares en todas nuestras operaciones, haciéndolos además extensivos a nuestros empleados y sus familias.

■ *Liderazgo en la Protección del Medio Ambiente:* el crecimiento sustentable es parte fundamental de nuestras operaciones, y por eso protegemos las comunidades donde estamos presentes, reduciendo al máximo nuestro impacto ambiental. Nuestro compromiso se refleja en el desarrollo de nuevos productos y procesos que no afecten al medio ambiente, estableciendo estrategias que, además de lograr negocios exitosos, no mermen los recursos de futuras generaciones.

La misión, la visión y los valores de una compañía que desde hace más de 200 años ofrece productos, tecnologías y servicios innovadores que mejoran la vida de las personas de todo el planeta. Las plataformas de DuPont en el mundo y los 70 años de DuPont Argentina.

■ **Ética:** valoramos la ética como parte fundamental de nuestro negocio. Nuestra actuación se rige de acuerdo a las leyes y normas de los países donde operamos pero, más aún, actuamos bajo nuestro Código de Conducta, que rige todas las relaciones comerciales que llevamos a cabo. Permanentemente reforzamos este valor con todos los públicos con los que nos relacionamos, a fin de consolidarnos como una empresa respetada mundialmente.

■ **Respeto por las Personas:** las personas son nuestro mayor capital, y por eso trabajamos continuamente para desarrollar y mantener un ambiente laboral adecuado para el desarrollo profesional y personal. Tenemos la firme convicción de que todas las personas deben ser tratadas con dignidad, respeto y equidad. Por este motivo el trato que se ejerce a nivel interno es exactamente el mismo con el que cada uno de los empleados se relaciona con quienes interactúa: clientes, proveedores e integrantes de la comunidad en general.



QUÉ ENTENDEMOS POR RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

Creemos firmemente que nuestro éxito está ligado al progreso de las comunidades donde operamos. Con nuestra labor en Responsabilidad Social buscamos manejar las operaciones de la empresa de manera tal de superar las expectativas que la sociedad tiene respecto de los negocios.

Las personas exigen hoy un papel social más activo por parte de las empresas. Además de compañías responsables, éticas y comprometidas con el medio ambiente, son requeridos también otros aspectos: preocupación por la seguridad de los empleados, trato respetuoso, buen ambiente de trabajo y responsabilidad por la comunidad en general. Sabemos que nuestros negocios crearán mayor valor si continuamos avanzando en esta dirección.

DUPONT EN EL MUNDO

La historia de DuPont comienza en 1802, con la instalación de una fábrica de pólvora en Estados Unidos. En el siglo XX, la compañía evolucionó hacia el área de la química y la energía. Actualmente, en su tercer siglo de vida, ofrece soluciones basadas en la ciencia que mejoran la calidad de vida de las personas de todo el mundo.

Plataformas

La amplia y variada oferta de productos y servicios DuPont se agrupa en cinco plataformas de crecimiento.



Agricultura & Nutrición: el crecimiento sustentable tiene sentido en la medida en que la provisión de alimentos sea más abundante, segura y nutritiva. La misión de estos negocios es entregar nutrición a través de más y mejores campos cultivados y alimentos más saludables, al tiempo que desarrollamos soluciones para ayudar al mundo a satisfacer sus necesidades de energía. Marcas como Stinger®, Finesse®, Semillas Pioneer® y Solae ayudan a dar respuesta a las necesidades de la sociedad.



Revestimientos & Tecnologías de Color: estamos alcanzando los desafíos de descubrir y desarrollar soluciones innovadoras para satisfacer las necesidades del mundo moderno, donde las percepciones y los colores cobran mayor importancia. En este contexto, DuPont está desarrollando nuevas



La Estación Experimental DuPont es uno de los laboratorios más antiguos de investigación en Estados Unidos y es utilizado como el lugar de investigación y desarrollo tecnológico en la compañía.

DuPont en el mundo

- 60.000 empleados
- Ventas por 29,4 mil millones de dólares (año 2007)
- Inversión de 1,3 mil millones de dólares en investigación y desarrollo
- Operaciones en más de 70 países
- Puesto 73 en el ranking de Fortune 500 y 31 de Global Most Admired Companies
- Más de 2.000 marcas registradas
- 34.000 patentes
- Más de 350 fábricas y 75 laboratorios en todo el mundo

DuPont en América Latina

- 3,1 mil millones de dólares en ventas del Grupo de compañías DuPont a clientes de la región (año 2007)
- 5.400 empleados
- Operaciones en más de 17 países
- 41 establecimientos

DuPont en Argentina

- 325 millones de dólares en ventas de las empresas del Grupo DuPont en Argentina
- 675 empleados en Argentina (incluye personal contratado y pasantes de todas las empresas del grupo)

tecnologías para mercados cada día más exigentes. A través de marcas como TiPure®, Duxone® y Chroma® ofrecemos respuesta a la demanda global de productos que protejan y agreguen funcionalidad a distintas superficies.



Electrónica & Tecnologías de Comunicación: cuando convergen la tecnología y la ciencia, pueden suceder cosas extraordinarias. La luz se transforma en energía eléctrica y emergen nuevas fuentes de energía alternativas. Chips cada vez más pequeños y componentes ubicados en el centro de dispositivos más rápidos posibilitan una nueva y sofisticada manera de conectarse globalmente. DuPont está abriendo el camino hacia un mundo de nuevas posibilidades. Algunas de nuestras marcas como Cyrel®, Suva®, Isceon®, Teflon® y Cyrel Fast® ayudan a lograr que la tecnología se desarrolle de manera más rápida y menos costosa.



Materiales de Alta Performance: el crecimiento sustentable adquiere diferentes formas. Los avances en las tecnologías del plástico pueden ayudar, por ejemplo, a salvar la vida de las personas durante un accidente de automóvil. Los desarrollos en aditivos con poliéster pueden mejorar la eficacia ambiental de las tuberías de gas. Las resinas mejoradas pueden otorgar a los teléfonos celulares la durabilidad necesaria para resistir el uso diario. Cuando los productos son fabricados para durar... son fabricados para perdurar. Marcas como Surlyn®, Zytel®, Delrin®, Bynel® y Fusabond® colaboran para mejorar el desempeño de productos cada vez más complejos.



Seguridad & Protección: constantemente se presentan desafíos para la salud y seguridad de las personas. Aparecen nuevas enfermedades. La gran cantidad de infecciones que surgen hacen que el paciente enfermo sea aún más vulnerable. Los desastres naturales amenazan con arrebatar la vida de los seres humanos. Contener a las personas en tiempos de peligro y anticiparnos a las nuevas amenazas forma parte del trabajo de todos los días de DuPont. Corian®, Tyvek®, Kevlar®, Virkon®, Nomex®, Sontara® y Consultoría en Seguridad son algunas de las marcas que ofrecemos en estas áreas.

DUPONT EN AMÉRICA LATINA

La compañía tiene presencia en América Latina desde el año 1925. En la actualidad, a través de nuestras subsidiarias, estamos presentes en Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, México, Colombia y Venezuela. Además, junto a nuestra red de representantes, distribuidores y joint-ventures llegamos a tener operaciones en más de 17 países de la región, habiendo experimentado un importante crecimiento en los últimos años.

DUPONT EN ARGENTINA

Estamos presentes en el país desde 1937, cuando establecimos nuestra primera planta industrial de rayón en la localidad de Berazategui, provincia de Buenos Aires.

Además de los hitos alcanzados en la industria textil, DuPont se convirtió en la empresa líder de mercados como el de gases refrigerantes, polímeros de ingeniería, materiales de empaque y fibras sintéticas. En 1990 adoptamos el nombre internacional de DuPont.

En la actualidad desarrollamos nuestras actividades a través de Du Pont Argentina S.A. y de Pioneer Argentina S.R.L. A su vez, participamos del joint venture The Solae Company®, una sociedad con el grupo Bunge para el mercado de ingredientes alimenticios, en la cual DuPont posee el 72%.

Presencia en Argentina

DuPont posee en Argentina los siguientes establecimientos:

■ CIUDAD DE BUENOS AIRES

- Oficinas administrativas

■ PROVINCIA DE BUENOS AIRES

- Oficinas administrativas y Planta productora de polímeros de ingeniería en Berazategui.
- Oficinas administrativas y Planta de semillas Pioneer en Salto.
- Oficinas administrativas de Pioneer en Martínez.
- Centro experimental de Pioneer en Pergamino.
- Centro de Capacitación de DuPont Performance Coatings en Garín.

■ PROVINCIA DE SANTA FE

- Oficinas administrativas y planta de formulación de DuPont AgroSoluciones en Casilda.
- Oficinas administrativas de DuPont AgroSoluciones en Rosario.

■ 30 CENTROS SIPS (Servicios Integrales al Productor), ubicados en puntos estratégicos de las distintas provincias del país, del negocio de DuPont AgroSoluciones.

■ 42 CENTROS COLOR EXACTO, locales de distribución para los productos de DuPont Performance Coatings.



Reconocimientos

■ Por quinto año consecutivo, DuPont Argentina se ubicó entre las Mejores Empresas para Trabajar en Argentina, ocupando el puesto 13 en la edición 2006 del ranking que realiza el Great Place to Work Institute®.

■ Menciones en el ranking latinoamericano de Great Place to Work®.

■ Puesto 4 en el ranking 2006 de los "Mejores empleadores de Argentina" que realiza anualmente la revista Apertura y puesto número 2 en el ranking del año 2007.

Nuestra Gente



NUESTRA FILOSOFÍA: “LAS PERSONAS MARCAN LA DIFERENCIA”

Hemos alcanzado gran parte de nuestro éxito gracias a nuestra gente, que trabaja diariamente en la investigación, desarrollo, producción y comercialización de productos destinados a mejorar la calidad de vida de las personas en todo el mundo.

Creemos que el crecimiento y la contribución personal de cada empleado, así como su desarrollo profesional, están directamente relacionados con el éxito del negocio.

En DuPont deseamos brindar a cada uno de los empleados el mejor ambiente de trabajo posible, un ámbito en el cual puedan desarrollar sus capacidades y potencialidades profesionales y personales. Para lograr este objetivo, basamos nuestro trabajo en tres elementos fundamentales: el clima de trabajo, el desarrollo de las personas y los beneficios y compensaciones.

PRINCIPIOS DE VALORACIÓN DE LAS PERSONAS

DuPont a nivel global adoptó los Principios Corporativos de Valoración de las Personas, instituidos para asegurar que todos los empleados reciban un trato justo y respetuoso y para promover una cultura organizacional que atraiga, desarrolle, retenga y valore una fuerza de trabajo excepcional, basada en la diversidad cultural.

Los Principios de Valoración de las Personas son:

- *Trato justo y respetuoso:* toda persona que trabaje en la organización debe recibir un trato justo y respetuoso que genere entre los empleados un sentido de equidad y respeto mutuo.
- *Estándares de desempeño y principios de comportamiento:* estos estándares están pensados para asegurar a todos los empleados la posibilidad de ser respetados como individuos, alcanzar su máximo potencial y desempeñar un trabajo gratificante en función de sus habilidades y características individuales.
- *Lugar y tipo de trabajo:* DuPont debe asegurar un ambiente de trabajo libre de discriminación y de todo tipo de acoso o molestias, que posibilite el desarrollo profesional y personal de todos los empleados y promueva el trabajo en equipo de forma tal que permita aumentar el potencial de toda la organización.
- *El empleado como persona integral:* todos los empleados tienen responsabilidades y compromisos en el trabajo, el hogar y la comunidad. En este sentido, se trabaja permanen-

Para brindar a cada uno de nuestros empleados el mejor ambiente de trabajo posible y ayudarlos a desarrollar todo su potencial basamos nuestra política de recursos humanos en tres elementos fundamentales: el clima de trabajo, el desarrollo de las personas y los beneficios y compensaciones.

temente para crear programas que permitan integrar mejor las responsabilidades personales y profesionales.

■ *Valores culturales:* se deben respetar los valores esenciales y costumbres de los diferentes lugares donde opera DuPont.



“El objetivo de nuestro trabajo consiste en ayudar a desplegar todo el potencial de nuestra gente, permitiendo el crecimiento de los negocios de la empresa en Argentina a través del crecimiento personal y profesional de cada una de las persona que forman DuPont”.

Silvia Bulla, Gerente de Recursos Humanos de DuPont Argentina

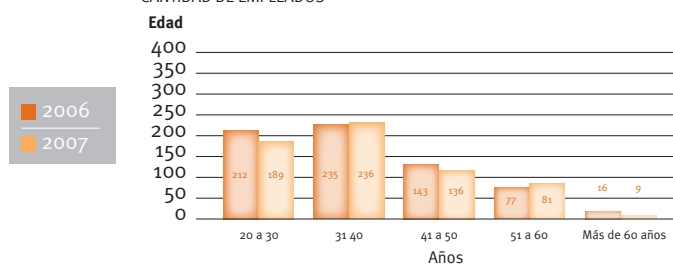
POLÍTICA DE AYUDA PARA APRENDIZAJE Y DESARROLLO

Asumimos el compromiso de acompañar y fomentar el crecimiento de cada empleado hasta el máximo de sus posibilidades. Una de las herramientas a través de la cual formalizamos esta práctica es la capacitación, dirigida a desarrollar en cada uno de los empleados los conocimientos, aptitudes y actitudes necesarias para el mejor desempeño de sus tareas; al tiempo que permita identificar a aquellos que posean potencial.

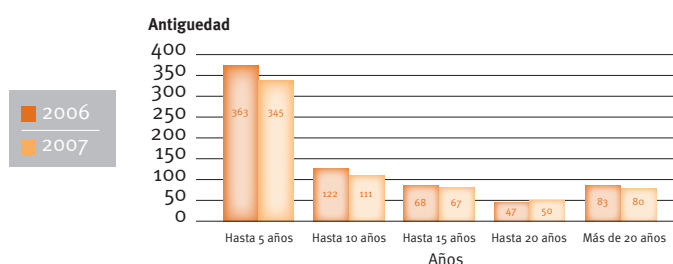
Esta política se aplica a través de:

- CURSOS CORTOS O ENTRENAMIENTOS TÉCNICOS
- ESTUDIOS SUPERIORES (UNIVERSITARIOS O CARRERAS TÉCNICAS) O ESTUDIOS DE POST-GRADO
- APRENDIZAJE DE IDIOMAS

CANTIDAD DE EMPLEADOS



CANTIDAD DE EMPLEADOS



CANTIDAD DE EMPLEADOS



Durante el año 2006, se dictaron los siguientes entrenamientos:

- *Lead I:* destinado a aquellos empleados que se encuentran en el período de transición de “Contribuidor Independiente” a “Líder de Personas o Procesos”.
- *Gestión de las compensaciones basada en la performance:* entrenamiento destinado a los líderes que tiene como objetivo alinear expectativas de resultados de los negocios con los proyectos y actividades de los empleados a lo largo del año.
- *Motivación:* destinado a personas con cargos de supervisión, para que adquieran herramientas que contribuyan a lograr la motivación de sus equipos de trabajo.



Tipo	Descripción	Elegibilidad	Inversión
Cursos cortos o entrenamientos técnicos	Seminarios o cursos dirigidos a desarrollar una o varias capacidades técnicas.	Empleados contratados, efectivos y pasantes.	DuPont asumirá el 100% del valor de estos cursos, incluyendo gastos de transporte, estacionamiento y alimentación.
Estudios superiores o Estudios de Post- Grado	Estudios Universitarios, Carreras Técnicas o Estudios de Post- Grado (Diplomado, Especializaciones, Maestrías y MBA) requeridos para el desempeño adecuado de la posición actual o futura.	Empleados efectivos con un mínimo de 12 meses de antigüedad en la compañía.	75% del valor de la inscripción y matrículas ordinarias.
Idiomas	Estudios de idiomas requeridos para el desempeño adecuado de la posición actual o futura.	Empleados efectivos con un mínimo de 12 meses de antigüedad en la compañía.	75% del valor de la inscripción y matrículas ordinarias.

■ *Legal Eagle*: es un sistema de entrenamiento vía Intranet diseñado para conocer cómo cumplir las normas legales y éticas en el trabajo diario. El curso es de carácter obligatorio para todos los empleados y se realiza una vez por año.

En referencia a los entrenamientos que se realizaron en el año 2007, podemos mencionar los siguientes:

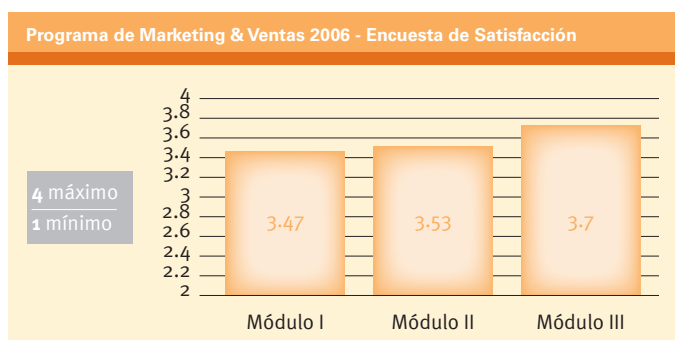
■ *Programa de Desarrollo para los Representantes de Servicio al Cliente (CSR)*: el programa, que forma parte del plan regional de desarrollo de competencias de Marketing y Ventas, fue diseñado para los profesionales de servicio al cliente con el objetivo de poner a disposición una herramienta que les permita enfrentar los crecientes desafíos de esta función. La primera actividad de este programa se llevó a cabo en el mes de octubre en Buenos Aires y contó con el 100% de participación de los CSRs de Argentina.



■ *Comunicaciones para líderes*: entrenamiento orientado a reforzar los conceptos de comunicaciones y la importancia del rol de los líderes como intérpretes de los mensajes corporativos.

■ *Innovación y Creatividad Aplicadas a los Negocios*: capacitación que ofrece a los participantes herramientas que estimulan el pensamiento creativo e innovador, tanto en la generación como en la aplicación de ideas, apuntando siempre a los resultados de la empresa.

■ *Programa de Formación en Marketing y Ventas*: su objetivo es aumentar las competencias de los empleados de Marketing y Ventas. El programa fue diseñado para los empleados de América Latina, y sus contenidos fueron adaptados por prestigiosas universidades locales.



■ *Programa de Entrenamiento para Pasantes y Jóvenes Profesionales*: cursos destinados a mejorar las habilidades de los empleados recientemente incorporados a la compañía. Los principales temas tratados fueron: Administración de los tiempos y de las tareas, Gestión del Servicio, Negociación, Comunicación, Ética y Seguridad.

■ *Leadership Pause*: espacio conjunto de reflexión para supervisores y gerentes. El temario incluyó temas como Delegación Efectiva, Supervisión Administrativa y Supervisión Remota, entre otros.

■ *Programa de Efectividad de Ventas (Capacitación exclusiva para el negocio de AgroSoluciones)*: este programa se ha desarrollado con el objetivo de seguir sumando resultados a la calidad del proceso de ventas en el negocio. A lo largo del año fueron realizados entrenamientos de los cuales participaron 30 Líderes (Gerenciamiento SIP / Proceso de Ventas), 60 técnicos (Proceso de Ventas), 3 Coordinadores de Desarrollo de Mercado (Imágenes Satelitales - para dimensionar las oportunidades de mercado) y 45 administrativos (Atención al Cliente).

POLÍTICA DE COMPENSACIÓN

El eje de esta política es mantener los salarios de los empleados de DuPont competitivos comparados con aquellos pagados en compañías referentes del mercado argentino para posiciones con un grado de responsabilidad equivalente. Para cumplir con este objetivo, realizamos anualmente encuestas de remuneraciones de las que participan compañías comparables con DuPont en cuanto a clima y cultura organizacional.

Política de Compensaciones - Compensación Total

SALARIO

Salario base
Compensación variable
Mérito

BENEFICIOS

Salud
Seguro de vida

DESARROLLO

Carrera
Conocimientos
Evaluación de performance
Capacitación

AMBIENTE DE TRABAJO

Clima organizacional
Liderazgo
Soporte
Calidad de vida

Nuestra Política de Compensaciones y Beneficios –integrada por la remuneración, los beneficios, el ambiente de trabajo y el desarrollo– tiene como objetivo asegurar la competitividad externa y la equidad interna.

COMPENSACIÓN VARIABLE

La Compensación Variable es un pago otorgado una vez al año que puede aumentar, disminuir o perderse de acuerdo con una fórmula compuesta por variables que incluyen: los resultados globales de la empresa, los resultados de la unidad de negocios en la que el empleado se desempeña y el nivel de contribución individual.

OTROS RECONOCIMIENTOS

Durante el año 2006 se han otorgado reconocimientos a aquellos empleados que alcanzaron logros o desempeños excepcionales, individuales o en equipo. Dichos reconocimientos, en función de la relevancia del esfuerzo premiado o de su impacto en los resultados de la compañía, han sido clasificados en cuatro categorías diferentes: bronce, plata, oro y platino. Desde el año 2006, DuPont América Latina ha decidido, a la vez, otorgar un especial reconocimiento a aquellos proyectos



Uno de los equipos ganadores junto a autoridades de DuPont.

más destacados de entre todos los que recibieron el premio oro o platino, entregándoles el **Premio a la Excelencia**. La selección de los proyectos ganadores es realizada por un Comité Regional integrado por miembros del Equipo de Liderazgo de América Latina.

En el año 2006, dos proyectos recibieron esta distinción en DuPont Argentina. El equipo de trabajo formado por Norberto Bertuzzi y Juan Carlos Danielewicz, por su proyecto "Reemplazo de tornillos en extrusores 1 y 4 por otros nacionales en la Planta de Berazategui"; y el equipo liderado por Alberto Bianchi con su proyecto "Negociación e implementación de DuPont Premium (Glifosato)".

Para la edición del año 2007, tres fueron los proyectos que recibieron el Premio a la Excelencia en DuPont Argentina. El equipo de trabajo formado por María Eugenia Tibessio, María Lourdes Ipar y María Paula Benito por el proyecto "Plásticos DISE"; el equipo conformado por Alejandra Besora, María José García Santillán, Juan Otero y Daniel Maroni por el proyecto "La Plata"; y Horacio Martínez por el proyecto regional "Cyrel Fast®".

Por su parte, el negocio de AgroSoluciones cuenta con el **Sistema de Incentivos al Personal** (SIP de bolsillo). Se trata de un programa que busca recompensar a los empleados de la fuerza de ventas y servicios al cliente por los logros alcanzados, y lograr el compromiso con los resultados. Este programa permite obtener compensaciones variables de sus ingresos sobre la base de objetivos de venta, contribución y recupero de deudas previamente definidos.

Los **Premios por Antigüedad** constituyen un reconocimiento al compromiso y la permanencia de los empleados en la compañía.

POLÍTICA DE OPORTUNIDADES INTERNAS (JOB POSTING)

Es un sistema interno de publicación de posiciones que provee a los empleados de la información necesaria para asumir mayor responsabilidad en el manejo de sus carreras.

Las personas pueden postularse para las posiciones que crean de interés para continuar su carrera en DuPont.

EQUILIBRIO ENTRE VIDA PERSONAL Y LABORAL

Todos los empleados de DuPont tienen responsabilidades y compromisos en el trabajo, el hogar y la comunidad, valores

esenciales y diferentes costumbres según los lugares donde opera la compañía.

Para cumplir con este objetivo, hemos implementado una serie de prácticas que apuntan fundamentalmente a mejorar el balance entre la vida personal/ familiar y profesional. Éstas son:

■ **Trabajo Flexible:** ofrecemos la posibilidad de adaptar los horarios de trabajo mediando acuerdo con el supervisor, en función de las necesidades personales y las tareas de la empresa.

■ **Home Working / Home Office:** dependiendo de las necesidades de cada puesto de trabajo, ofrecemos la posibilidad de trabajar en forma remota. Comúnmente son las mujeres con hijos quienes gozan de este beneficio. DuPont se ocupa de proveer las herramientas necesarias para que el trabajo desde la casa pueda realizarse con la misma comodidad y eficiencia que en la oficina.

■ **Trabajo a tiempo parcial:** es la posibilidad de, junto con el supervisor, implementar un esquema de trabajo en un horario reducido para compatibilizar las necesidades familiares con las laborales. Muchas veces, los requerimientos de las posiciones hicieron posible que se accediera al pedido de algún empleado de continuar con la modalidad part time.

BENEFICIOS

Durante el año 2007, hemos mejorado la oferta de beneficios ofrecida a nuestros empleados. En este sentido, hemos relanzado dos programas e incorporado algunos beneficios adicionales:

Política de Seguro de Vida Optativo

Por medio de este beneficio, la compañía ofrece a los empleados efectivos y fuera de convenio un seguro de vida cuyo capital asegurado son 24 salarios por el empleado y 12 salarios por el cónyuge, asumiendo la compañía el 70% del costo de la póliza del empleado.

Para el resto de los empleados DuPont ofrece afiliarse a un costo competitivo abonando el 100% del costo.

Plan de Retiro (DUPEN)

El Plan de Retiro "DuPen" es un beneficio creado por DuPont, cuyo objetivo es brindar a los empleados efectivos fuera de convenio un vehículo a través del cual pueden obtener una mejora en sus haberes de retiro.

El empleado que participa del Plan puede efectuar aportes voluntarios que son depositados en una cuenta en el exterior por la compañía administradora (seleccionada por DuPont), la cual los invierte de acuerdo a la alternativa de inversión seleccionada por el empleado.

En paralelo a los aportes del empleado, DuPont efectúa contribuciones que también serán invertidas y que replican la elección del empleado tanto en la alternativa de inversión como en el porcentaje de aporte seleccionado.

Una vez que el empleado se desvincula de la empresa (y si se

cumplen las demás condiciones establecidas en el Reglamento), se liquidan los aportes por él efectuados, además de una gratificación correspondiente a la contribución de la empresa. Con este programa DuPont ofrece incrementar, como mínimo, el 100% del dinero aportado por el empleado.

Descuentos corporativos

Hemos gestionado una serie de beneficios de descuentos, en distintos rubros y con diferentes empresas. Entre los principales acuerdos podemos mencionar e-Sanyo (productos electrónicos de las marcas Sanyo, Noblex, Atma, Pioneer, Siemens, Philco), Sealy (blanquería, colchones, sommier, almohadas, etc.), Personal (para planes de telefonía personal), Megatlon (para actividades deportivas para el empleado y su familia) y Garbarino (electrodomésticos).

OTROS BENEFICIOS

Los empleados de DuPont poseen, además, el siguiente conjunto de beneficios:

■ **Becas Secundarias a hijos de empleados:** todos los años entregamos becas de estudio a los hijos de empleados que hayan obtenido un desempeño sobresaliente a partir de octavo grado del EGB o primer año de la escuela polimodal. Consiste en una asignación anual, entregada en el mes de marzo, a los mejores 15 promedios para contribuir con los gastos de estudio y premiar el buen desempeño.

■ **Programa Apoyo:** es un programa de asistencia disponible para todo el personal de DuPont y su grupo familiar en temas como stress, finanzas, economía, legales, alcoholismo, droga dependencia, etc.

■ **Bonificación de guardería:** es una ayuda económica mensual otorgada a las empleadas madres de niños de entre 1 mes y medio de vida y 3 años de edad inclusive. La compañía otorga este beneficio con el objeto de colaborar con los gastos relacionados con el servicio de guardería.



Alumnos beneficiados en 2007.

■ *Regalo de Reyes*: celebramos el día de Reyes con una fiesta para los hijos de los empleados destinada también a toda la familia. Este beneficio es recibido por los hijos de empleados de hasta 12 años de edad.

■ *Regalo de Fin de Año*: obsequio entregado al empleado con motivo de las fiestas de fin de año, el cual consiste en una caja compuesta por productos navideños o bien su valor en concepto de vales.

■ *Obsequio de Antigüedad*: presente entregado al empleado en reconocimiento a su permanencia en la compañía.

■ *Beneficio Escolar*: otorgamos mochilas y guardapolvos, o su costo equivalente en órdenes de compra o vales, a los empleados cuyos hijos se encuentren en edad escolar, con el objetivo de contribuir con los gastos de inicio del ciclo lectivo.

■ *Feriado DuPont*: nuestra política es que todas las oficinas en América Latina tengan la misma cantidad de feriados por año. Este feriado especial, o Feriado DuPont, se otorga cuando algún país de la región tiene menor cantidad de días no laborables. Así, otorgamos feriados adicionales seguidos temporalmente a feriados propios del país, generando los conocidos “feriados largos”.

PARTICIPACIÓN SINDICAL

DuPont respeta la libre participación de los empleados en las actividades gremiales y trabaja de manera conjunta con los delegados internos para sumar su colaboración.

	Año 2006	Año 2007
Sindicato	Personal dentro de convenio	Personal dentro de convenio
AEC (comercio)	105 personas	94 personas
URGARA (recibidores de Granos)	6 personas	5 personas
UATRE (rurales y estibadores)	Trabajadores Eventuales: 670 personas activas (las cuales van trabajando a demanda - contrato eventual)	Trabajadores Eventuales: 566 personas activas (las cuales van trabajando a demanda - contrato eventual)
AOT (operarios textiles)	73 personas	78 personas
SETIA (empleados textiles y afines)	36 personas	33 personas
UTEDYC (deportes y competencias)	6 personas	1 persona
Año 2006	Año 2007	
Fuera de convenio: 309 personas	Fuera de convenio: 281 personas	

En el año 2007 implementamos cursos ad-hoc destinados a los pasantes y orientados a desarrollar en ellos habilidades centrales que les permitan desarrollarse en la compañía con profesionalismo. Los principales temas tratados fueron: Administración de los tiempos y las tareas, Gestión del Servicio, Negociación, Comunicación, Ética y Seguridad.

PROGRAMA DE PASANTÍAS

DuPont cuenta con un programa de pasantías que tiene como objetivo la formación de futuros profesionales. Un tutor es asignado a cada uno de los pasantes y es el encargado de guiarlos en sus primeros pasos en el mundo laboral. El programa contempla evaluaciones periódicas, con el propósito de que la experiencia resulte lo más enriquecedora posible.

Las Universidades con las que DuPont posee convenios son:

Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA)
 Universidad Argentina de la Empresa (UADE)
 Universidad Austral
 Universidad Católica Argentina (UCA)
 Universidad de Buenos Aires (UBA)
 Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)
 Universidad de La Matanza
 Universidad Nacional de Cuyo
 Universidad Nacional de La Plata
 Universidad Nacional de Luján
 Universidad Nacional de Rosario
 Universidad Tecnológica Nacional (UTN)
 Fundación Bank Boston

COMUNICACIÓN INTERNA

DuPont reconoce que tener empleados informados, involucrados y comprometidos con la visión, misión y valores corporativos contribuye sustancialmente al éxito de los negocios. Es por eso que se han desarrollado y se utilizan diferentes canales de comunicación interna, a través de los cuales –sumándolos a una política de puertas abiertas– se comparte información y se busca generar vínculos entre los distintos sectores y niveles de la compañía.

Algunos de los canales establecidos como facilitadores de los procesos de información y de las relaciones interpersonales son:

■ *Reuniones entre los Directores Regionales*: el Equipo de Liderazgo de América Latina se reúne para compartir información de negocios y oportunidades de crecimiento en la región. Participan los Presidentes y Directores Regionales de los diferentes negocios.

■ *Comunicación entre los Directores Regionales y los empleados*: los empleados de cada negocio en la región participan de audioconferencias para analizar la estrategia del área, posibles cambios y resultados. Estas reuniones no tienen una periodicidad establecida.

■ *Reuniones del Presidente de DuPont Argentina con los empleados*: el presidente de DuPont Argentina convoca trimestralmente a lo que se conoce con el nombre de Reuniones Abiertas, en las que comparte los resultados de los negocios a nivel global, regional y local, así como otras informaciones de relevancia para los empleados. Éste es también un espacio para reforzar la importancia de nuestros valores corporativos.

■ *Reuniones de Gerentes*: una vez por mes todos los Gerentes participan de estas reuniones en las que se comparte información respecto del desarrollo de los negocios en el país y temas de management en general.

Contamos también con medios de comunicación tradicionales.



■ *"DuPont por Dentro"*: es un medio gráfico trimestral regional que incluye las siguientes secciones: Editorial a cargo de un líder regional, Valores en acción, Sustentabilidad 2015, Marcas & Productos, Noticias de América Latina y Novedades Corporativas.

■ *"Network News"*: información diaria emitida por la casa matriz en Estados Unidos, a todos los empleados de DuPont en el mundo, donde se informa la evolución de los negocios de la compañía, novedades, acciones comunitarias, premios y eventos especiales, entre otros.

■ *Organization Notice*: se emiten para informar acerca de cambios en el desarrollo de carrera de sus colegas dentro de la organización.

■ *Informativa*: se emite electrónicamente cuando sucede algún acontecimiento social (nacimiento o fallecimiento).

■ *Portal*: sitio a disposición de todos los empleados que permite acceder a información sobre la compañía, sus valores, material corporativo, políticas, normas, procedimientos y beneficios, así como también fechas de cumpleaños, etc.

■ *"DuPont Argentina Informa"*: información emitida por e-mail que contiene mensajes relacionados con iniciativas corporativas. No tiene una periodicidad establecida, ya que su frecuencia depende de la información que se desea compartir.

■ *Flash DuPont*: newsletter regional electrónico dirigido a todos los empleados de la compañía a través del cual se comunican informaciones de los negocios en la región.

■ *Carteleros*: ubicadas en todos los sites, incluyen copias de toda la información emitida por otros medios agrupada en tres temas: DuPont en la Prensa, Seguridad, Salud y Medio Ambiente y Personal. En esta última los empleados suelen compartir información sobre actividades sociales, eventos, acciones de Responsabilidad Social, cumpleaños, etc.

Salud



NUESTRA FILOSOFÍA: “PERSONAS SALUDABLES - EMPRESA SALUDABLE”

Reconocemos y adherimos a la definición de la Organización Mundial de la Salud, que sostiene que “la salud es un completo estado de bienestar físico, mental y social”.

Creemos que una persona sana mejora su productividad y desempeño laboral; por lo tanto cuidando la salud de nuestros empleados tendremos una clara ventaja competitiva.

Consideramos también a los programas de prevención como una importante inversión para el logro de nuestros estándares de salud. En tal sentido, sostenemos que el camino hacia una salud óptima requiere de una relación activa entre DuPont y sus empleados.

Esta convicción se basa en nuestra larga experiencia, que nos llevó al convencimiento de que todas las enfermedades ocupacionales son prevenibles y de que todas las enfermedades no ocupacionales pueden serlo o, al menos, sus cursos alterados tomando las correctas medidas de prevención.

OPERATIVIDAD

El área encargada de gestionar los temas vinculados a la salud se denomina Servicios Integrales de Salud, y tiene como objetivo trabajar para que la compañía cuente con personas saludables.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2006

■ Continuamos desarrollando el programa “DuPont en movimiento”, facilitando la participación de los empleados en diferentes actividades como maratones, caminatas, partidos de tenis, fútbol, entre otros.

■ Dimos continuidad a la Campaña de Vacunación antigripal para los empleados.

■ Organizamos charlas, talleres y cursos en las oficinas y plantas de Buenos Aires, Berazategui, Casilda y Rosario sobre:

- Ergonomía
- Administración del tiempo
- Salud femenina
- Alimentación saludable
- Tabaquismo

Estamos convencidos de que cuidando la salud de nuestros empleados tendremos una clara ventaja competitiva, y consideramos también a los programas de prevención como una importante inversión para el logro de nuestros estándares de salud.

■ Promovimos la implementación del Wellness Checkpoint, un sistema de evaluación de la salud disponible para todos los empleados que tiene por objetivo conocer los riesgos a que se encuentra expuesta la salud. Es administrado a través de un cuestionario electrónico que permite conocer el perfil de riesgo de la persona en lo referente a calidad de vida y salud, analizar sus posibles modificaciones y trazar objetivos. Los resultados nos permiten realizar estadísticas y comparaciones entre negocios, funciones y regiones con el fin de aplicarlos en el diseño de nuestra política de Salud.

■ En 2006 DuPont compró y distribuyó en todas las subsidiarias del mundo "Tamiflú", medicación indicada para el tratamiento del virus de la gripe aviar, previendo la aparición de una pandemia y la escasez de este medicamento en las farmacias.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2007

■ Participamos en la maratón de Accenture y en la caminata/maratón de AVON, a la que asistieron más de 40 personas entre empleados y sus familiares.

■ Dimos continuidad a la campaña de vacunación antigripal destinada a todos los empleados.

■ Relanzamos el Programa APOYO a través del cual los empleados recibieron charlas sobre diversos temas, como "Claves para una vida de familia saludable", "Manejo constructivo de las emociones" y "Actividad física y alimentación saludable".

■ Continuamos con los exámenes preventivos de salud eligiendo un centro médico de mayor complejidad. Se registró un aumento en la participación de las personas convocadas a realizar el examen médico, que dependiendo de la edad y las patologías se realiza cada uno, dos o tres años.

■ Adquirimos más kits de protección contra la gripe aviar para ser entregados a los empleados ante una posible pandemia. Incluyen máscaras, desinfectantes, termómetro, etc.


■ Se incrementó la utilización del Wellness Checkpoint en un 15% como consecuencia del aumento de la participación de los empleados en los exámenes preventivos de salud.

■ Hemos unificado a nivel regional todos los protocolos y estándares de salud corporativa que distinguen a DuPont en todo el mundo. Cualquier empleado de DuPont en la región goza de los mismos estudios y protocolos en lo que respecta a su salud. El objetivo para el 2008 es intentar la unificación global de estos estándares.

■ Desarrollamos los programas de "Actuación frente a una posible Pandemia" y "Ergonomía" para las plantas de Berazategui y Casilda, oficinas de Buenos Aires y Rosario y todos los SIPs del país.

Misión y Visión Global





■ Como medida preventiva, distribuimos dosis de sulfato de atropina al 1% (antídoto contra las intoxicaciones con insecticidas organofosforados y carbamatos) en todos los SIPs de AgroSoluciones que realizan curado de semillas.

■ Se construyó un nuevo Servicio Médico (más amplio y confortable) en la Planta de Berazategui, para una mejor atención a nuestros empleados. Este nuevo espacio dispone de mayor equipamiento y de todos los recursos necesarios para poder complementar con los programas de salud de DuPont a nivel global.

CONTROL PERIÓDICO

Contamos con un esquema de exámenes periódicos de salud que supera los requeridos por la ley argentina. Éstos se realizan según estándares corporativos y bajo los más estrictos controles de calidad. En el año 2006 fue cumplimentado el 100% de los exámenes previstos. En todos los casos, los empleados reciben un informe con los resultados del examen, acompañados de las recomendaciones y derivaciones correspondientes según las alteraciones que pudieran detectarse.



Seguridad y Medio Ambiente



NUESTRA FILOSOFÍA: “SI ES BUENO PARA LOS NEGOCIOS DEBE SERLO TAMBIÉN PARA EL MEDIO AMBIENTE”

Desde nuestros comienzos la Seguridad ha sido siempre parte de nuestra cultura empresaria. El concepto de Seguridad individual y colectiva asociado a la idea de que, sin excepción, todos los accidentes pueden prevenirse, son principios que deben ser asumidos por cada uno de los empleados como guías del trabajo cotidiano.

Con el objetivo de implementar acciones tendientes a mejorar el Cuidado del Medio Ambiente, en DuPont hemos asumido el compromiso de desarrollar estrategias que resulten en negocios exitosos y beneficiosos para todos, sin comprometer los recursos de generaciones futuras. En este sentido, la empresa destina anualmente, a nivel mundial, inversiones del orden de los 500 millones de dólares para proyectos ambientales.

NUESTRA ESTRATEGIA

Sabemos que la meta de crear productos que ayuden a proteger el planeta y que a la vez disminuyan la dependencia del petróleo es un desafío que requiere de soluciones creativas. En este sentido, una de nuestras estrategias más importantes consiste en desarrollar materiales de elevadas prestacio-

nes que proporcionen soluciones sostenibles para el medio ambiente a través de la utilización de procesos de base biológica y recursos renovables.

“Estamos convencidos de que estas iniciativas son el camino más directo hacia un negocio más sustentable, que añade valor a nuestros clientes y, por sobre todo, al medio ambiente mismo.”

Eduardo Martín, Gerente de Seguridad, Salud y Medio Ambiente de DuPont Argentina

METAS 2015

En el año 2006 en DuPont a nivel global nos hemos comprometido a expandir los compromisos sustentables, así como la oferta de negocios dirigidos a la seguridad, el medio ambiente, la energía y el cambio climático.

El plan de Sustentabilidad 2015 abarca todas nuestras operaciones, desde la investigación y desarrollo hasta la fabricación y comercialización de soluciones. Los objetivos están ligados

La idea de que todos los accidentes pueden prevenirse y el principio que indica que lo que es bueno para nuestros negocios debe ser bueno para el medio ambiente son las bases sobre las cuales se asienta nuestro trabajo cotidiano.

al crecimiento de los negocios, particularmente al desarrollo de nuevos productos –más seguros y mejores en el cuidado del medio ambiente– y orientados a todos los mercados del mundo en el ámbito de la construcción, el transporte, la agricultura, la alimentación y las comunicaciones, entre otros.



“Muchas compañías expresan que lo que es bueno para el medio ambiente puede ser bueno para los negocios. Nosotros tenemos un punto de vista diferente: lo que es bueno para los negocios debe ser bueno también para el medio ambiente y para las personas en todo el mundo.”

Charles O. Holliday Jr, CEO mundial de DuPont

Nuestros compromisos para el 2015:

CLIMA, ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE

■ *Oportunidades de mercado ambientalmente viables, derivadas de Investigación y Desarrollo:* duplicaremos la inversión en programas de Investigación y Desarrollo a favor del medio ambiente que, a su vez, tendrán un impacto positivo para clientes y consumidores.

■ *Productos que disminuyan la emisión de gases con efecto invernadero:* incrementaremos, en al menos 2 mil millones de dólares, las ventas de productos que contribuyan a la generación eficiente de energía y/o que reduzcan significativamente la emisión de gases con efecto invernadero. Se estima una reducción de 40 millones de tns de CO₂ que dejarán de emitirse al medio ambiente.

■ *Productos provenientes de recursos renovables:* estimamos 8 mil millones de dólares por ventas de productos provenientes de recursos renovables, lo que equivale a duplicar las ventas actuales.

SEGURIDAD

■ *Productos que protejan a las personas:* pondremos más foco aún en el cuidado de las personas e incrementaremos la inversión en investigación para el desarrollo de nuevos productos. Hasta el 2015, lanzaremos al mercado al menos mil nuevos productos y servicios que contribuyan a la seguridad de las personas en todo el mundo.

DISMINUCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

■ *Emisiones con efecto invernadero:* desde 1990 hemos disminuido en un 72% las emisiones de gases que producen efecto invernadero (CO₂). Para el 2015, esperamos reducir estas emisiones en un 15% adicional (sobre la base de 2004).

■ *Conservación del agua:* nos comprometemos a reducir al menos un 30% el uso de agua en aquellos lugares donde hay escasez. Para el resto de las plantas, mantendremos los actuales niveles de consumo, compensando cualquier aumento de producción.

■ *Eficiencia en combustible de vehículos:* toda la flota de automóviles de DuPont contará con tecnología de punta en el consumo eficiente de combustibles y fuentes alternativas de energía.

■ *Emisiones de alto riesgo:* desde 1990 hemos reducido en un 92% las emisiones de alto riesgo. Para el 2015, esperamos reducir un 50% adicional sobre la base de 2004, llegando al 96% de reducción desde 1990.

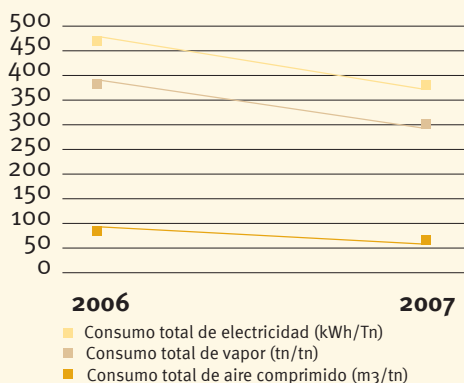
■ *Verificaciones independientes:* para el 2015, aseguraremos que los procesos de medio ambiente de todas nuestras plantas a nivel mundial sean auditados por terceros.

Aplicación local de las Metas de Sustentabilidad

■ POLÍMEROS DE INGENIERÍA Y LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Las líneas generales de desarrollo en el sector automotriz han mejorado durante esta última década. Los vehículos deben ser más seguros y confortables, pesar menos y causar un menor

PLANTA BERAZATEGUI



INDICADORES AMBIENTALES PLANTA DE BERAZATEGUI

Año	2006	2007
Consumo total de electricidad	7634 MWh	6339 MWh
Consumo total de vapor	6496 Tn	4982 Tn
Consumo total de aire comprimido	1355182 m ³	1100243 m ³
Consumo total de papel	1095 resmas	1075 resmas

INDICADORES AMBIENTALES PLANTA SALTO

Año	2007
Consumo total de electricidad	4500 MWh
Consumo total de vapor	No generamos
Consumo total de aire comprimido	2024832m ³ (calculado a 10546hs de uso de compresores de tornillos -3- que tienen un consumo de 3.2 m3/min a PA)
Consumo total de agua	7680 m ³
Residuos no especiales	100 toneladas
Residuos especiales	44420 kg. líquidos
Sólidos envases vacíos	6080 kg. sólidos
Consumo total de papel	33580 kg.

impacto medioambiental. DuPont Polímeros de Ingeniería, con su portfolio de productos fuertemente orientados a aplicaciones, está ayudando al sector automotriz local a lograr objetivos tanto generales como altamente especializados.

AGROSOLUCIONES: LANZAMIENTO DE CORAGEN®

Una demanda mundial de nuestro tiempo es la de producir alimentos en mayor cantidad y calidad. La protección de la producción de los cultivos es una pieza fundamental en pos de esta meta. Por eso, en DuPont, hemos venido trabajando –y lo seguimos haciendo– para generar soluciones para el agro que permitan satisfacer la necesidad de los productores en relación con la protección de sus cultivos y obtener alimentos de calidad y seguros.

En línea con esto, en DuPont estamos introduciendo en Argentina Coragen®, un nuevo insecticida que por su calidad representa una innovación dentro del mercado. Coragen® es una novedad técnica que ofrece eficacia en la protección de plagas clave en cultivos frutales (manzanas, peras, duraznos), brindando seguridad para los usuarios y la posibilidad de obtener alimentos seguros para los consumidores de cualquier parte del mundo.

Para conocer más sobre las Metas de Sustentables 2015 de DuPont, visitar www.sustainability.dupont.com

CERTIFICACIONES PLANTA DE BERAZATEGUI

Sistema de Gestión de Calidad

■ **ISO 9001:2000:** certificado N°: 179960 por BVQI - Acreditado ante UKAS (ente de control de las certificadoras en Inglaterra).

Esta norma internacional especifica los requisitos para los sistemas de gestión de calidad aplicables a toda organización que necesite demostrar su capacidad para proporcionar productos que cumplan los requisitos de sus clientes y los reglamentos que le sean de aplicación. Su objetivo es el logro de la satisfacción del cliente.

En la Planta de Berazategui certificamos por primera vez esta norma en agosto de 2002.

■ **ISO TS 16949:2002:** certificado N°: 185441 por BVQI y Certificado N°: 16078 por IATF. Esta norma incluye todo el contenido de la norma ISO 9001:2000 y le agrega requisitos específicos para la industria automotriz. Alrededor del 30% de nuestros clientes son proveedores de terminales automotrices. La norma ISO TS16949:2002 tuvo dos normas que la precedieron y que fueron certificadas por la Planta de Berazategui en julio de 1999 (QS 9000:1998) y en agosto de 2002 (TS 16949:1999).

Sistema de Gestión Ambiental

■ **ISO 14001:2004:** certificado N°: 193949 por BVQI -. Acreditado ante UKAS.

Esta norma especifica los requisitos que debe cumplir un sistema de gestión ambiental para permitir que cada organización formule sus políticas y sus objetivos teniendo en cuenta los requisitos legales y la información relativa a los impactos ambientales significativos. La norma se aplica a aquellos aspectos ambientales que la organización pueda controlar y sobre los cuales puede esperarse tenga alguna influencia.

Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente

En la Planta de Polímeros de Ingeniería adherimos al compromiso del Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente de la Cámara de la Industria Química y Petroquímica. A través de este programa, la empresa recibe auditorías periódicas del IRAM verificando el cumplimiento de sus principios.

Las empresas participantes del programa adoptamos seis prácticas gerenciales en: preparación de la comunidad en respuesta a emergencias, distribución y transporte de productos, seguridad de procesos, protección ambiental, acompañamiento de productos y seguridad y salud de los empleados.

SEGURIDAD

Nuestros índices de Seguridad –6 veces mejores que el promedio de la industria química y petroquímica norteamericana y 16 veces mejores que los de la industria norteamericana en general– son ejemplos del constante progreso en esta área y consolidan nuestra posición de liderazgo mundial en Seguridad industrial.

■ *Curso de Conducción Defensiva:* se trata de un curso teórico de conducción destinado a todos los empleados de la empresa que tiene por objetivo generar conciencia y alerta acerca de la importancia de conducir responsablemente.

Participantes del Curso de Conducción Defensiva

en 2006 y 2007: 195 personas (empleados, contratistas, conductores profesionales proveedores y familiares de empleados de las plantas y oficinas de DuPont y Pioneer ubicadas en Buenos Aires y en el interior del país).

- 143 empleados y contratistas del Site Buenos Aires y planta Berazategui
- 82 empleados de DuPont AgroSoluciones.
- 74 empleados y contratistas en Pioneer
- 27 conductores profesionales proveedores de DuPont
- 10 familiares y amigos de empleados

En total se dictaron 18 cursos, de los cuales uno fue exclusivo para conductores profesionales.

Premio Directorio

Tanto en 2006 como en 2007 las oficinas de Buenos Aires y Martínez, las plantas de Berazategui y Casilda y las de Pioneer en Salto y Pergamino recibieron el Premio Directorio. Este reconocimiento se otorga anualmente a aquellos establecimientos fabriles u oficinas que hayan cumplido un año sin reportar incidentes en términos de seguridad.

BOLETINES DE INCIDENTES

Diariamente los empleados reciben a través del correo electrónico una información relacionada con el status de la seguridad en los distintos establecimientos de DuPont en América Latina. Esta información tiene como objetivo compartir avances y acciones preventivas que sugieran nuevas oportunidades de mejora en seguridad. Los boletines comunican también el estado de avance de la investigación y las posibles acciones a desarrollar. El objetivo de compartir esta información es que todos los empleados conozcan incidentes que siempre pueden ser prevenibles y que generen acciones para prevenir la repetición.



Simulacro realizado en el Municipio de Berazategui.

Cientes



NUESTRA FILOSOFÍA: “CADA CLIENTE ES ÚNICO Y DEBEMOS ADECUARNOS A SUS NECESIDADES”

MISIÓN

Nuestra misión es atender en forma rápida y eficiente las solicitudes de nuestros clientes, satisfaciendo sus requerimientos mediante un servicio de altos estándares de calidad. A su vez, tenemos por objetivo ser un facilitador en la transmisión de la información y en el acceso rápido a los productos y servicios que ofrecemos, buscando detectar nuevas oportunidades de negocio que nos permitan mejorar día a día en función de las necesidades de nuestros clientes.

SERVICIOS

Para cumplir con nuestra misión contamos con la siguiente oferta de servicios:

Servicio a Clientes

- Orientamos a clientes sobre nuestros productos y servicios.
- Recibimos y analizamos la información que envían nuestros clientes (sugerencias, comentarios, dudas, quejas, etc.).

- Damos respuesta a los e-mails recibidos a través de nuestra web corporativa (www.dupont.com.ar).

- Enviamos material técnico y comercial a quienes así lo requieran.

Telemarketing

- Realizamos una actualización continua y administramos las bases de datos.

- Damos soporte a campañas de Marketing por correo, e-mails y faxes.

- Desarrollamos encuestas de satisfacción de clientes, detección de necesidades, sondeos de mercado y estudios de opinión.

- Trabajamos en el diseño, aplicación, análisis e interpretación de resultados.

- Nos ocupamos de la difusión y promoción de productos.

Para cumplir con nuestra misión de atender en forma rápida y eficiente las necesidades de nuestros clientes contamos con una completa oferta de servicios y tenemos a la vez el objetivo de ser un facilitador en la transmisión de la información y en el acceso rápido a los productos y servicios que ofrecemos.

Atención a clientes

- Brindamos soporte pre y post venta a nivel de servicio.
- Armamos agendas de visitas a clientes y prospectos.
- Realizamos ventas cruzadas.
- Implementamos programas de lealtad.

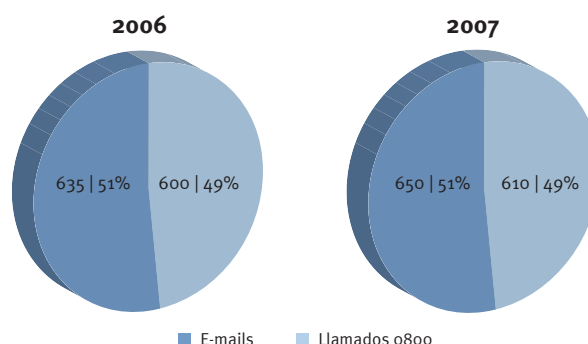
LOGROS DURANTE 2006

- Unificación del nombre del área para toda la región: DuPont TeleSolutions. Para eso hemos realizado un concurso interno del que participaron todos los empleados de DuPont América Latina.
- Realizamos la comunicación de la nueva estructura de DuPont TeleSolutions a través del Flash DuPont con el objetivo de lograr un mayor impacto.
- Iniciamos el proceso de estandarización de direcciones de correo electrónico con Brasil y México para las consultas vía Internet.
- Comenzamos a utilizar el 0800 regional en material publicitario de los negocios.
- Trabajamos en la integración de proyectos y encuestas para la región con el negocio P&IP.

LOGROS DURANTE 2007

- Realizamos la implementación del Proyecto CRM (Salesforce.com Lead Management) a nivel regional para la recepción, respuesta y seguimiento de consultas de clientes y prospectos que pueden derivarse también de Ferias & Exposiciones.
- Trabajamos en la integración de proyectos y encuestas para la región con el negocio de Fluoroproductos.
- Realizamos la implementación del proyecto "Incremento de Servicios en Fluoroproductos" a través de la metodología Six Sigma.

Cantidad de e-mails y llamados recibidos



OBJETIVOS A FUTURO

- Relanzar la página Web de DuPont Argentina (www.dupont.com.ar)
- Elaborar un nuevo formulario (Doc Form) para nuestra página web de manera tal que clientes y prospectos puedan enviarnos sus consultas.
- Realizar la integración de proyectos y encuestas regionales para el negocio de DCSE.

Proveedores



NUESTRA FILOSOFÍA: “LOS PROVEEDORES SON NUESTROS SOCIOS ESTRATÉGICOS”

POLÍTICA

En DuPont consideramos que las relaciones comerciales con los proveedores, que se basan en elevados estándares éticos, son de vital importancia para el éxito de la compañía. Dichas relaciones se mantienen en un ambiente de negocios de competencia abierta y honesta, basada en la confianza mutua, la integridad, el respeto y la confidencialidad.

GESTIÓN

En DuPont Argentina la gestión de los temas vinculados a la relación con los proveedores recae en el área de Compras. El objetivo de este departamento es la adquisición de suministros de bienes y servicios en nombre de la compañía, acordando con los proveedores los mejores términos y condiciones y respetando siempre los principios antes mencionados. Por eso, las prácticas que puedan ir en detrimento de la relación Proveedor/Empresa, o que afecten la reputación de esta última en el ambiente de ne-

gocios o en la comunidad, son descartadas sin excepción. Los pedidos de oferta que concluyen con la adjudicación de negocios a los proveedores se desarrollan en un ambiente de imparcialidad. En la selección de los adjudicatarios se tienen en cuenta, además del costo total de provisión del bien o servicio, los antecedentes de cumplimiento y calidad, así como su tradición por el cumplimiento de la ley y los principios éticos. En honor a la ecuanimidad, estos factores son ponderados con anterioridad a la competencia de precios.

En DuPont Argentina, en cumplimiento de las políticas globales de la compañía, evitamos la discriminación de proveedores por razones de raza, religión o género de sus propietarios y/o accionistas.

PROMOCIÓN DE LA CADENA DE VALOR

Privilegiamos el desarrollo y crecimiento de los proveedores que demuestran adhesión a los principios del Programa de Cuidado Responsable en todo su proceso productivo y damos oportunidades a las empresas en crecimiento que demuestran potencial para convertirse en proveedores estratégicos de la compañía. A tal fin, los impulsamos y los

Las relaciones que mantenemos con nuestros proveedores se desarrollan en un ambiente de negocios de competencia abierta y honesta, basada en la confianza mutua, la integridad, el respeto y la confidencialidad, promoviendo además la adhesión a nuestros valores corporativos.

asistimos en programas de implementación de sistemas de calidad certificados y en su participación en iniciativas de exportación.

Buscamos identificar proveedores locales en condiciones de ser proveedores de DuPont a nivel internacional y los alentamos a que participen en eventos de compra internacionales de nuestra empresa.

LUCHA CONTRA EL TRABAJO INFANTIL

En DuPont no permitimos el uso de mano de obra infantil en ninguna de nuestras instalaciones y descartamos también a los proveedores que la utilizan. A tal efecto, hemos creado una política muy completa, de aplicación mundial, que define claramente los alcances y las muy limitadas excepciones a esta disposición. Su propósito es garantizar que se cumplan las previsiones de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño.



Participación en la mesa de cadena de valor del Ministerio de Trabajo.

“Buscamos, a través de un diálogo constante con nuestros proveedores, la mejor manera de desarrollar junto a ellos negocios exitosos, promoviendo siempre el respeto y la adhesión a nuestros valores corporativos”.

Carlos Skerjanc, Gerente de Sourcing and Logistics de DuPont Argentina

LUCHA CONTRA EL TRABAJO FORZADO

Promovemos relaciones laborales donde todo empleo sea voluntario y controlamos que la relación de los proveedores con sus propios empleados garantice a estos últimos los beneficios de las disposiciones legales. A tal efecto, controlamos el cumplimiento de los compromisos previsionales y de convenios de trabajo. También rechazamos la compra de bienes para los cuales exista sospecha de que puedan haber sido producidos en condiciones de trabajo forzado o con abusos de cualquier tipo.

CAPACITACIÓN

Todos los proveedores que nos prestan servicios en tareas relacionadas con temas productivos, de transporte y medio ambiente, reciben de nuestra parte una capacitación para desarrollar las tareas asignadas de manera segura y ambientalmente responsable.

ALGUNOS INDICADORES

■ GASTO TOTAL DE COMPRAS (se excluyen los gastos correspondientes al negocio de AgroSoluciones y al de Pioneer pues tienen sus compras descentralizadas de DuPont).

2006 – U\$S 77.000.000

2007 – U\$S 68.400.000

La reducción que se observa en el monto se debe principalmente a la reorganización de dos de nuestras unidades de negocio.

En el caso del área de AgroSoluciones, en el año 2006 las compras totales (Planta Casilda/Rosario/SIPs) fueron de U\$S 80.000.000 aproximadamente y para el 2007, la cifra fue cercana a U\$S 90.000.000.

■ DISTRIBUCIÓN DE PROVEEDORES

Si bien durante el año 2007 hemos registrado movimientos en unos 600 proveedores, aquellos que superan los U\$S 10.000 por año son alrededor de 250, concentrando el 98% del gasto.



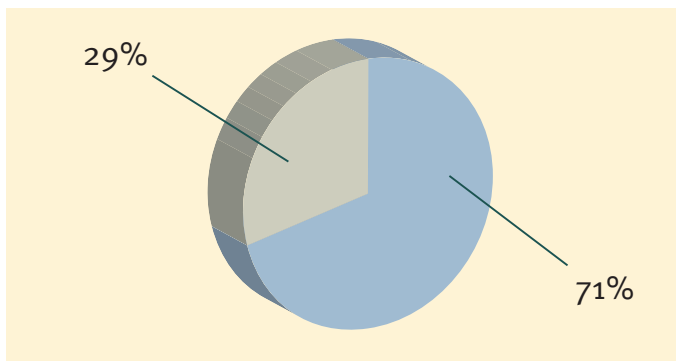
Entre las 230 restantes, predominan las empresas nacionales (170 vs. 60 aproximadamente).

El resto de las empresas (hasta llegar a las 600) son, en su mayoría, compañías locales.

OBJETIVOS A FUTURO

- Avanzar en la mejora de nuestros sistemas informáticos.
- Promover a proveedores locales en los Grupos de Compras Estratégicas globales de la compañía.
- Apoyar los proyectos de expansión de la compañía en Argentina.

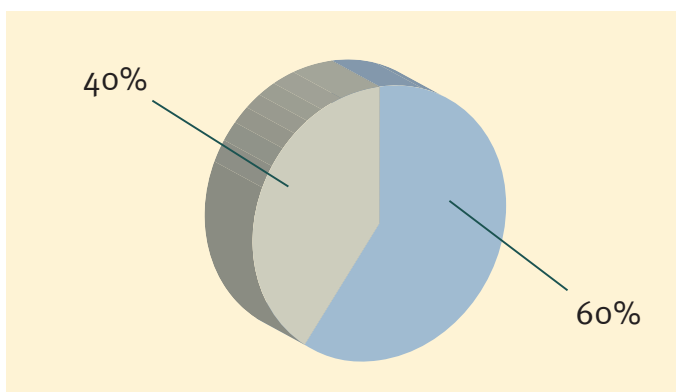
Porcentaje de proveedores que superan los U\$S 10.000 por año:



El 81% de las compras que realizamos se concentra en 20 proveedores aproximadamente.

De esos 20, 12 son empresas locales (incluyendo filiales locales de multinacionales que producen en el país) y las otras 8 son empresas extranjeras.

Distribución de proveedores según origen:



Transparencia



NUESTRA FILOSOFÍA

Entendemos que en el contexto global en el que nos desempeñamos la base de nuestro éxito a largo plazo será la excelencia comercial como consecuencia del seguimiento de las normas éticas más elevadas, inclusive cuando ello implique ir más allá del mero cumplimiento de la ley. La férrea conducta ética y el estricto cumplimiento de la ley y nuestras normas están en el origen de un prestigio internacional del cual hoy DuPont puede enorgullecerse. Respetamos los principios éticos, así como todos los valores corporativos, y esto representa un gran logro tanto de la gerencia como de todos los empleados.

GUÍA DE CONDUCTA COMERCIAL

Es un resumen de políticas, normas y directrices de la compañía que todos los empleados deben conocer y cumplir. Provee información para:

- Guiar a los empleados con el fin de que su conducta comercial sea acorde con las normas éticas de la compañía.
- Mejorar el entendimiento de las normas éticas de la compañía entre los clientes, proveedores y todos aquellos relacionados con ella.

Temas que abarca:

- La responsabilidad de cada empleado
- Responsabilidades compartidas
- Cumplimiento de la ley
- Relaciones entre el cliente y el proveedor
- Conflicto de intereses
- Protección y uso de bienes
- Contribuciones políticas
- Valoración de diversidades individuales

Dónde denunciar:

Con el objetivo de que cualquier empleado que desee comunicar alguna violación de las políticas de ética lo pueda hacer anónimamente, DuPont pone a disposición una línea telefónica directa.

Número de teléfono para llamar desde Argentina

	CÓDIGO DIRECTO AT&T	HOT LINE
Telecom	0800 555 4288	800 476 3016
Telefónica	0800 222 1288	800 476 3016

Una férrea conducta ética y el estricto cumplimiento de la ley y de nuestras normas están en el origen de un prestigio internacional del cual hoy DuPont puede enorgullecerse.

CÓDIGO DE ÉTICA

Es un documento global destinado a todos los integrantes de DuPont, las empresas subsidiarias, las afiliadas y los joint ventures. El Código de Ética consolida todas las Políticas de la compañía en lo que respecta a la Ética en los Negocios y los Conflictos de Interés.



“En particular, el mensaje que nos da DuPont en cuanto a la Ética es que en cada momento, en cada acción y en cada lugar en el que estemos tomando decisiones como integrantes de la empresa debemos reflexionar para asegurarnos de que tomamos la decisión correcta de acuerdo a la ley y a los principios de la compañía.

Los empleados de DuPont conducirán sus asuntos de negocios con los más altos estándares éticos y trabajarán diligentemente para ser ciudadanos corporativos respetados en todo el mundo. Sólo si aplicamos los altos niveles éticos fijados por la empresa continuaremos reforzando un ambiente de trabajo y un entorno que nos conduzca al éxito individual y de toda la Compañía.”

Marcos Spina, Director de la Oficina de Ética y Cumplimiento de DuPont América Latina

La esencia del documento consiste en que cada empleado conduzca los negocios de la empresa con integridad, en concordancia con las leyes y de forma tal que excluya cualquier tipo de ventajas personales.

Temas que abarca:

- Pagos por parte de la Compañía
- Regalos recibidos o dados por los empleados
- Conflictos de interés
- Información interna / confidencialidad
- Contribuciones políticas
- Estándares de documentación y registros
- Reportes anuales

Dónde denunciar:

A fin de que los empleados cuenten con un canal a través del cual presentar una denuncia, DuPont a dispuesto una línea telefónica (1-800-476-3016) gratuita y en varios idiomas. También se ofrece la posibilidad de hacerlo vía Internet en la siguiente dirección:

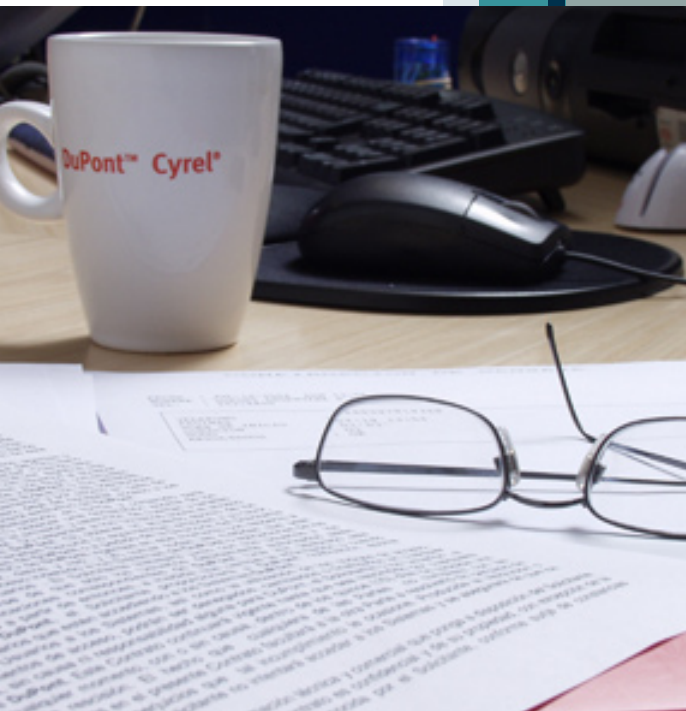
<https://reportanissue.com/dupont/welcome>

OFICINA DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

La oficina tiene la responsabilidad de coordinar los diferentes esfuerzos relacionados con nuestro valor de Ética y el cumplimiento de las leyes, políticas y normas, de modo de hacer más eficiente y de llevar aún más alto nuestro desempeño en este ámbito.

LEGAL EAGLE

Como mencionamos en el Capítulo de Recursos Humanos, Legal Eagle es un sistema de entrenamiento vía Intranet diseñado para conocer cómo cumplir las normas legales y éticas en el trabajo diario. El curso es de carácter obligatorio para todos los empleados y se realiza una vez por año. Contempla diferentes módulos, algunos de los cuales deben ser completados obligatoriamente por todos los empleados dentro del año.



DECLARACIÓN ANUAL DE CUMPLIMIENTO

Una vez por año, todos los empleados de DuPont deben completar una Encuesta de Ética en la cual se declara el cumplimiento de las políticas éticas y de la Guía de Conducta Comercial. En esta encuesta también se requiere que los empleados declaren potenciales conflictos de interés.

BOLETINES DE ÉTICA

Se trata de comunicados compartidos con toda la organización para informar casos de violaciones a la política de ética en los negocios o bien resaltar conductas dignas de ser imitadas. Los boletines comunican también las decisiones tomadas por la compañía en cada caso e incluyen una reseña sobre el caso en cuestión y sobre los aprendizajes adquiridos.

POLÍTICA DE REGALOS

El principio que rige este documento es que la compañía no alienta la recepción o entrega de regalos.

Temas que abarca:

- Criterios que deben seguirse cuando un empleado de la empresa recibe y/o entrega algún regalo.
- Definición de categorías de regalos, excepciones, links con Políticas, etc.

OBJETIVOS A FUTURO

El objetivo global para el año 2008 es la unificación del Código de Ética y la Guía de Conducta Comercial en un sólo documento: la nueva Guía de Conducta.

Comunidad



NUESTRA FILOSOFÍA “NEGOCIOS EXITOSOS NECESITAN DE COMUNIDADES SUSTENTABLES”

DuPont está comprometida a mejorar la calidad de vida de las comunidades donde opera en el mundo a través del apoyo a iniciativas que impulsen el crecimiento de estas comunidades y su gente. Las comunidades “sostenibles” reconocen la interdependencia del progreso social, el éxito económico y la excelencia en el cuidado del medio ambiente. A través de financiamiento, de contribuciones en forma directa y de actividades voluntarias de los empleados, apoyamos programas y a organizaciones sin fines de lucro que tienen como objetivo impulsar el crecimiento y desarrollo de las comunidades donde actuamos.

“La posibilidad de incorporar actividades de voluntariado adquiere relevancia a la hora de definir nuestros planes de Responsabilidad Social. Por medio de iniciativas que permiten la participación activa de todos nosotros, la empresa ofrece un espacio de colaboración personal que contempla: dedicación de tiempo, trabajo y talento, enfocados a dar respuestas a problemáticas de interés social y comunitario. El voluntariado contribuye a un

bien común y guarda total concordancia con las expectativas corporativas establecidas a través de la visión de la empresa: crear soluciones sustentables esenciales para una vida mejor, más segura y saludable para todas las personas del mundo.” **Alicia Rohr**, Vicepresidenta de Recursos Humanos DuPont América Latina

NUESTRA POLÍTICA

DuPont está especialmente interesada en:

- Proveer el acceso a oportunidades a quienes actualmente no las tienen.
- Enfocarse en los niños, los jóvenes y sus familias.
- Fomentar el entendimiento y el respeto mutuo entre los miembros de la comunidad.
- Ayudar a las personas a conseguir los medios y recursos por su propia cuenta.

Factores decisivos a la hora de apoyar una iniciativa:

- Sustentabilidad del proyecto.
- Programas que contemplen la participación voluntaria de integrantes de DuPont.

A través de financiamiento, de contribuciones en forma directa y de actividades voluntarias de los empleados apoyamos programas y organizaciones sin fines de lucro que tienen como objetivo impulsar el crecimiento y desarrollo de las comunidades en las que actuamos.

- Propuestas que incluyan metas y objetivos bien definidos y un plan para medir los resultados.
- Programas diseñados para producir resultados a largo plazo.
- Propuestas que involucren esfuerzos de colaboración entre la industria, el gobierno y las organizaciones comunitarias.

No apoyamos las siguientes causas:

- Individuos.
- Organizaciones o campañas políticas.
- Organizaciones sectarias cuyos programas estén limitados a miembros de un grupo religioso.
- Organizaciones que discriminen según edad, raza, religión, color, sexo, discapacidad, nacionalidad, antepasados, estado civil, orientación sexual o condición de veterano.

NUESTRAS ACTIVIDADES DE RELACIONES CON LA COMUNIDAD

■ COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

DuPont cuenta con un Comité de Responsabilidad Social integrado en forma voluntaria por empleados de la compañía. Su objetivo es brindar un espacio de interacción enfocado a contribuir y generar iniciativas de RSE, fomentando entre los empleados de DuPont el compromiso y el trabajo responsable con la comunidad.

Actividades: participación en la definición del plan anual de Responsabilidad Social, establecimiento de proceso de donaciones, definición y selección de instituciones, coordinación de actividades.

Voluntarios: 10 empleados

Año de implementación¹: 2006 y 2007



Empleados de DuPont en la jornada de becados organizada por la Fundación Cimientos.

■ PROGRAMA DE BECAS

Socio estratégico: Fundación Cimientos

Área de Actuación: educación

Objetivos del Programa: evitar la deserción escolar apoyando la concurrencia a la escuela a través del financiamiento y del acompañamiento pedagógico.

Descripción del Programa: consiste en el otorgamiento de becas anuales individuales y asistencia pedagógica a alumnos que cursan el tercer ciclo de la Educación General Básica (entre 12 y 17 años, aproximadamente), provenientes de familias de bajos recursos, cuya situación socio-económica los pone en riesgo de deserción escolar. Los empleados de DuPont participan como padrinos de los jóvenes becados.

Voluntarios: 10 empleados participaron como padrinos.

Año de implementación: 2006 y 2007.

■ ÉTICA Y DIÁLOGO PARA LA CIUDADANÍA

Socio Estratégico: Fundación Compromiso

Área de actuación: educación y construcción de ciudadanía

Objetivos del Programa: brindar un espacio de aprendizaje sobre ética, la convivencia escolar y el ejercicio de ciudadanía, generando un lugar de intercambio a través del cual la comunidad educativa pueda mejorar tanto los vínculos entre las personas como la calidad institucional.

Descripción del Programa: consiste en un proyecto de capacitación y aplicación práctica para docentes y alumnos de la escuela secundaria sobre temas de ética, ciudadanía y educación. El programa consta de capacitaciones a docentes, realización de talleres con alumnos y encuentros de asistencia técnica para desarrollar un Sistema de Convivencia de la Escuela.

Año de implementación: 2006 y 2007

Algunos resultados: año 2006: 9 escuelas, 26 talleres y 135 participantes; año 2007: 15 escuelas, 30 talleres y 225 participantes.

Voluntarios: en el año 2007, participaron 4 empleados.

■ PROGRAMA DE APOYO A ESCUELAS

Socio estratégico: Fundación Cimientos

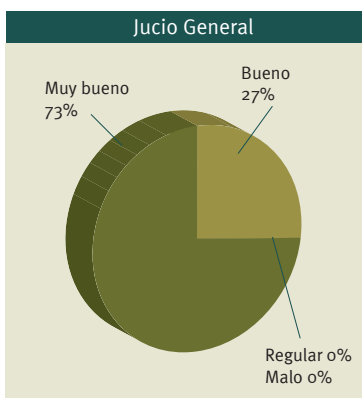
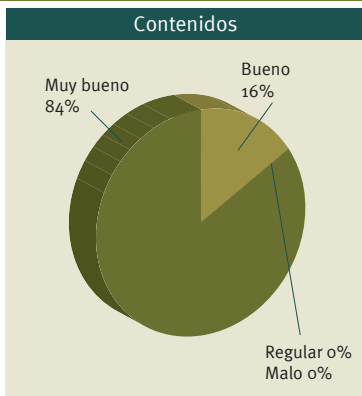
Área de Actuación: educación

Objetivos del Programa: financiar programas integrales que mejoren la calidad de la educación que reciben los alumnos de 1° y 2° ciclo de escuelas de Educación General Básica.

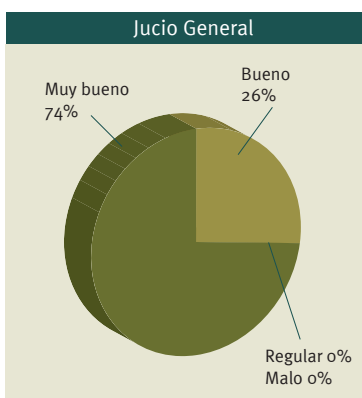
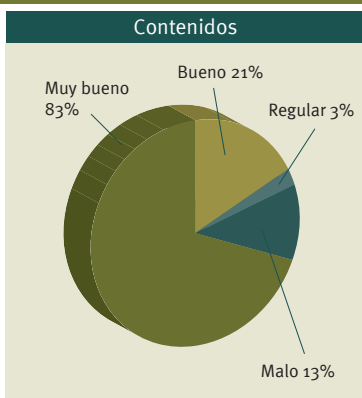
Descripción del Programa: consiste en el apoyo económico y la orientación profesional a instituciones educativas para la

¹ Cuando mencionamos año de implementación, nos referimos siempre el periodo comprendido en el presente Reporte.

Aspectos generales del Programa de Ética y Diálogo para la Ciudadanía:



Aspectos generales del Programa de acuerdo a la opinión de los docentes:



implementación de proyectos institucionales, cuya finalidad sea el mejoramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje en lengua y matemática para el 1° y 2° ciclo de la Educación General Básica. La selección de las instituciones se realiza por medio de un concurso de proyectos que son elaborados y presentados por las escuelas.

Voluntarios: un empleado participó como jurado en la selección de proyectos.

Año de implementación: 2006

■ PROGRAMA DE APOYO AL DESARROLLO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO

Socio Estratégico: Conicet

Área de Actuación: ciencia

Objetivos del Programa: contribuir al desarrollo de la investigación científica tecnológica en nuestro país, a través del financiamiento de proyectos de investigación que tengan rápida transferencia y un alto impacto social.



Autoridades de DuPont Argentina y directivos del CONICET, junto a la ganadora de la edición 2007 y el ex ministro Filmus.

Descripción del Programa: el programa consiste en la selección de un proyecto de investigación con alto impacto social y posibilidades de transferencia tecnológica al cual DuPont otorga un subsidio de U\$S 25.000, sin participar de eventuales patentes. Un comité formado por reconocidos profesionales del campo científico junto con un representante de DuPont que participa como veedor son los encargados de evaluar los trabajos, seleccionar el ganador y controlar el estado de avance del proyecto. En el año 2006 el tema del concurso fue Nuevos Materiales, resultando ganador el proyecto "Materiales biodegradables y nanocompuestos para aplicaciones en alimentos y agricultura a partir de agroproteínas", liderado por la doctora María Cristina Añón, del Centro de Investigación y Desarrollo en Críotecnología de Alimentos (CIDCA). El proyecto consiste en desarrollar materiales biodegradables elaborados a partir de proteínas de soja y girasol.

En el año 2007 se eligió el área de Nanotecnología y fue ganador el proyecto "Materiales híbridos nanoestructurados: recubrimientos protectores y funcionales para aplicación sobre metales utilizados en el área de la salud" dirigido por

la Dra. Silvia Marcela Ceré del Instituto de Investigaciones en Ciencia y Tecnología de Materiales de la Universidad Nacional de Mar del Plata (CONICET/UNMDP). El proyecto propone el desarrollo de superficies inteligentes basadas en recubrimientos nanoestructurados para su aplicación en implantes óseos, resistentes a la corrosión, adhesión bacteriana y con capacidad de integración.

Voluntarios: un empleado de DuPont participó como veedor en la selección del equipo ganador de cada edición.

Año de implementación: 2006 y 2007

■ NUESTRA COMUNIDAD, NUESTRA NACIÓN Y LAS VENTAJAS DE PERMANECER EN LA ESCUELA

Socio Estratégico: Junior Achievement

Área de actuación: educación

Objetivos del Programa: el programa "Nuestra Comunidad" tiene como finalidad que los alumnos reconozcan a los distintos actores de la comunidad y sus responsabilidades. En el caso del programa "Nuestra Nación", éste apunta a que los alumnos comprendan el rol de los emprendimientos/empresas en el sistema económico. "Las Ventajas de Permanecer en la Escuela" tiene como finalidad que los alumnos comprendan la importancia de la educación para su futuro y su rol en sus logros personales.

Descripción de los programas: para cumplir con el objetivo del programa "Nuestra Comunidad", los alumnos reconocen cómo las personas viven y trabajan juntas en una comunidad; ejercitan la toma colectiva de decisiones y comprenden la importancia de ser responsables por ellas. Por su parte, en el programa "Nuestra Nación" los alumnos aprenden a organizar una empresa, producir de acuerdo a distintos métodos montando para ello un taller de producción de biomes en el aula y a realizar las ventas correspondientes. En el caso de "Las Ventajas de Permanecer en la Escuela" los chicos comprenden que logrando culminar sus estudios secundarios se les presentarán mejores oportunidades laborales.

Año de implementación: 2006

Voluntarios: participaron de los 3 programas 16 empleados.

■ PREMIO A LA EXCELENCIA DE JUECES DE LA NACIÓN

Socio Estratégico: FORS (Foro de Estudios sobre la Administración de Justicia)

Área de Actuación: fortalecimiento institucional

Objetivos del Programa: contribuir con el fortalecimiento de las instituciones judiciales en Argentina.

Descripción del Programa: participar activamente en el programa de FORS, en el proceso de selección y entrega del Premio a la Excelencia de Jueces Federales ante el Ministerio de Justicia de la Nación, así como en las audiencias públicas en el Senado.

Años de implementación: 2006 y 2007

■ TRANSFERENCIA DEL CLUB DUCILO A LA MUNICIPALIDAD DE BERAZATEGUI

En el año 2007, y en el marco de la celebración de los 70 años de la empresa en el país, fue transferido el Club Ducilo a la comunidad de Berazategui. A través de esta decisión, se buscó reconocer a la comunidad todo el apoyo brindado desde el inicio de nuestras actividades en 1937.

El Club Ducilo es hoy una institución referente en el ámbito del deporte y la recreación. Originariamente concebido para esparcimiento de los empleados de DuPont, a lo largo del tiempo fue abriéndose a la comunidad, convirtiéndose así en un importante ámbito en la vida social y deportiva de los habitantes de la ciudad de Berazategui y zonas aledañas.

■ PARQUE INFANTIL DE SIMULACIÓN DE TRÁNSITO

Área de actuación: educación y seguridad

Objetivos: el objetivo fue contribuir con la educación en términos de seguridad vial y la generación de conciencia y responsabilidad desde los primeros años de edad.

Descripción: el Subcomité de Manejo Defensivo de la Planta de DuPont en Berazategui organizó una actividad de seguridad vial infantil para los niños de entre 5 y 12 años familiares de los empleados de DuPont.

Año de implementación: 2007

Algunos resultados: más de 100 niños familiares de empleados de DuPont participaron de esta actividad.

Voluntarios: 11 empleados

■ PROGRAMA DE CONDUCCIÓN RESPONSABLE

Socio Estratégico: Asociación Conciencia

Área de actuación: educación y seguridad

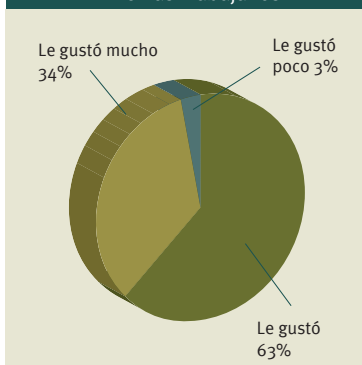
Objetivos del Programa: promover la construcción de conciencia vial informando sobre los conceptos básicos de la conducción defensiva, tomando como criterio el cuidado de uno mismo y de los otros.



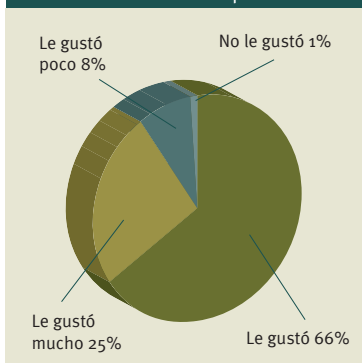
Parque infantil de seguridad vial en Berazategui.

Programa Conducción Responsable

Temas Trabajados



Actividades Propuestas



Descripción del Programa: el programa surge como una iniciativa de los empleados de DuPont que, de forma voluntaria, se acercaron durante el año 2006 a distintas escuelas a transmitir los valores adquiridos en la empresa relacionados con la seguridad vial.

El programa consiste en el dictado –por parte de los empleados de DuPont– de charlas de Seguridad Vial a chicos de 4° y 5° año de escuelas secundarias. Incluyen un taller teórico práctico en el que los participantes entran en contacto con conceptos y ejemplos de situaciones cotidianas sobre manejo responsable así como dinámicas de resolución grupal.

Año de implementación: 2007

Algunos resultados año 2007: se dictaron 9 talleres de los que participaron 352 alumnos y 16 docentes. De manera indirecta, se llegó a 1.450 personas que forman parte de las comunidades educativas con las que se ha trabajado (familias, amigos, otros docentes, etc.).

Voluntarios: 8 empleados



PROGRAMA DE DESARROLLO COMUNITARIO - PIONEER

Área de actuación: alimentación y Desarrollo Comunitario

Objetivos del Programa: fortalecer instituciones que contribuyen al desarrollo de las localidades donde estamos presentes.

Descripción del Programa: a través de este programa, Pioneer realiza donaciones –tanto en dinero como en equipamiento– a distintas instituciones de las provincias de Buenos Aires y Santa Fe que contribuyen al desarrollo comunitario. Por otro lado, la empresa colabora entregando bolsas de semillas y soja que son utilizados para la alimentación de familias de bajos recursos en la provincia de Buenos Aires y Santa Fe, principalmente en la localidad de Venado Tuerto.

A NIVEL GLOBAL, CONTAMOS CON LAS SIGUIENTES INICIATIVAS

PROGRAMA DE ACTUACIÓN VOLUNTARIA

Área de actuación: voluntariado

Objetivos del Programa: aportar a la mejora de la calidad de vida de las comunidades de nuestros empleados a través del trabajo voluntario.

Descripción del Programa: es una iniciativa global que comenzó en 1998 y reconoce a aquellos empleados que dedican parte de su tiempo a mejorar la calidad de vida de sus comunidades a través de su participación como voluntarios en proyectos sociales. Un comité corporativo evalúa las postulaciones de acuerdo a la calidad del servicio comunitario, observando cómo contribuye a las necesidades del lugar y el impacto general en la comunidad. Los empleados seleccionados reciben un reconocimiento, mientras que DuPont dona la suma de 1.000 dólares a las instituciones para las cuales los empleados trabajan como voluntarios.

En 2006, DuPont destacó la labor de 4 empleados en Argentina, beneficiando de esta forma a las instituciones con las que ellos colaboran.

En el año 2007, DuPont reconoció a 3 empleados por el trabajo que realizan en su comunidad. Así, estas instituciones se beneficiaron con el reconocimiento.

■ FONDO COMUNITARIO DUPONT

Área de actuación: educación

Objetivos del Programa: promover la educación y la responsabilidad social a nivel local y, a su vez, promover la interacción de las plantas de DuPont con las comunidades en las cuales operamos.

Descripción del Programa: el programa incluye la entrega de fondos equivalentes a los aportados por las subsidiarias de DuPont (hasta 10.000 dólares) para la implementación de proyectos de responsabilidad social. En el año 2006 nuevamente fue seleccionado "SIP, un Vecino que suma". Este programa, creado a partir de la inquietud de los empleados, apunta a mejorar la calidad de la educación de los niños de las comunidades donde se ubican los puntos de venta (SIP- Servicio Integral al Productor), haciendo hincapié en el cuidado del medio ambiente y la agricultura sustentable. El programa incluye una serie de Jornadas de Capacitación desarrolladas por los empleados de los SIP, y está destinado a estudiantes de la escuela primaria, quienes deben elaborar y presentar proyectos sobre esta temática aplicada a su región. A través de "SIP, Un Vecino Que Suma" las escuelas participantes reciben una ayuda financiera que es destinada al mantenimiento de sus edificios, la adquisición de materiales educativos y la mejora en comedores escolares.

Año de implementación: 2006

Resultados hasta 2006	En 2006 se sumaron
3500 estudiantes	10 escuelas (5 proyectos promedio cada una)
250 proyectos	500 estudiantes
6 provincias	20 empleados
31 sites	Se sumó Rosario
52 empleados involucrados	

Adhesión a Iniciativas de RSE



■ **Pacto Global:** es una iniciativa de las Naciones Unidas tendiente a promover la Responsabilidad Social en las Empresas. Este compromiso se manifiesta en la adhesión a sus 10 principios, los cuales se derivan de las principales Convenciones, Declaraciones y Tratados proclamados internacionalmente como la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Convención de Naciones Unidas contra la Corrupción o la Declaración de Río sobre Ambiente y Desarrollo.

■ **LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL SON:**

Principio 1: las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.

Principio 2: no ser cómplice de abusos de los derechos humanos.

Principio 3: las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva.

Principio 4: las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Principio 7: las empresas deberán apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

Principio 8: las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Principio 10: las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

En Argentina hemos asumido nuestro compromiso con el Pacto Global en el año 2004, ratificándolo todos los años a través de nuestra Comunicación para el Progreso (COP).

■ **Protocolo de Montreal:** el Protocolo de Montreal sobre Sustancias que Afectan a la Capa de Ozono fue firmado en septiembre de 1987 y restringe el uso de sustancias que dañen dicha capa. Después de dos décadas, el tratado ha llevado a

Creemos que nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Empresaria tiene que verse reflejado en el apoyo a iniciativas que expresan los valores a los cuales adherimos.

una reducción de las emisiones de sustancias que la afectan. Las investigaciones, mientras tanto, indican que la capa de ozono se está recuperando adecuadamente.

■ *Otras iniciativas:* participamos en diferentes foros, comisiones y organizaciones desde donde promovemos activamente nuestros valores y prácticas. Estos ámbitos también son una buena oportunidad para la generación de vínculos con redes que nos permiten sostener un aprendizaje continuo. Algunas de éstas son:

- Comisión de Responsabilidad Social de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la República Argentina (AMCHAM)
- Comisión de Responsabilidad Social del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sustentable (CEADS).
- Comisión de Medio Ambiente del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sustentable (CEADS).
- Programa de Responsabilidad Social Empresaria y Trabajo Decente (Mesa de Cadena de Valor) del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.
- Grupo Energía y Clima del Consejo Argentino para el Desarrollo Sustentable (GAAS).
- Comisión de Medio Ambiente de la Cámara de la Industria Química y Petroquímica (CIQyP).

“El liderazgo de DuPont sobre el retiro progresivo de los CFC’s estimuló la cooperación sin precedentes entre las empresas y guió el desarrollo de tecnologías que reducen significativamente el impacto ambiental al tiempo que satisfacen necesidades sociales críticas. Aún más importante es el hecho de que DuPont ha apoyado acciones políticas que han liderado el desarrollo y la implementación del Protocolo de Montreal. El Protocolo estableció un precedente crucial al demostrar que los problemas globales ambientales podrían ser resueltos si hubiese cooperación global entre gobiernos, industria, comunidad científica y organizaciones ambientales”.

Dr. Mario J. Molina, ganador del Premio Nobel de Química en 1995 por su teoría sobre el daño a la capa de ozono.

COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO

Área	Principio	Nuestro Compromiso	Resultados/Indicadores
Derechos Humanos	1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Trato justo y respetuoso</i>: toda persona que trabaje en la organización debe recibir un trato justo y respetuoso que genere entre los empleados un sentido de equidad y respeto mutuo. • <i>Lugar y tipo de trabajo</i>: en DuPont aseguramos un ambiente de trabajo libre de discriminación y de cualquier tipo de acoso o molestias, que posibilite el desarrollo profesional y personal de todos los empleados y que promueva el trabajo en equipo de forma tal que permita aumentar el potencial de toda la organización. • <i>El empleado como persona integral</i>: cada empleado debe ser considerado como una persona con responsabilidades y compromisos en el trabajo, el hogar y la comunidad. En este sentido, se trabaja permanentemente para crear programas que permitan integrar mejor las responsabilidades personales y profesionales. • <i>Valores culturales</i>: se deben respetar los valores esenciales y costumbres de los diferentes lugares donde opera DuPont. Para cumplir con este objetivo, hemos implementado una serie de prácticas que apuntan a mejorar el balance entre la vida personal/familiar y la laboral. 	Ver secciones: <ul style="list-style-type: none"> ■ La Empresa ■ Nuestra Gente
	2. No ser cómplice de abusos de los derechos.		
Derechos del trabajo y condiciones laborales	3. Apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el derecho a la asociación colectiva.	<ul style="list-style-type: none"> • Respetamos la libre participación de los empleados en actividades gremiales y trabajamos de manera conjunta con los delegados internos para sumar su colaboración. • No permitimos el uso de mano de obra infantil en ninguna de nuestras instalaciones y descartamos también a proveedores que la utilizan con el propósito de garantizar que se cumplan las previsiones de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño. • Consideramos que un equipo de trabajo compuesto por personas con diferentes ideas, experiencias y visiones del mundo tendrá mayores posibilidades de encontrar las soluciones más creativas e innovadoras. Por eso tenemos como política no discriminar a ninguna persona por razones de edad, etnia, religión, género, discapacidad, nacionalidad, ancestros, estado civil u orientación sexual. 	Ver secciones: <ul style="list-style-type: none"> ■ La Empresa ■ Nuestra Gente ■ Salud ■ Proveedores
	4. Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.		
	5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil.		
	6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.		

De acuerdo a lo establecido por el Pacto Global y a fin de mostrar nuestros avances respecto del cumplimiento de sus principios, a continuación incluimos una nueva edición de nuestra comunicación sobre el progreso.

COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO			
Área	Principio	Nuestro Compromiso	Resultados/Indicadores
Promoción y cuidado del medio ambiente	7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.	<ul style="list-style-type: none"> • Consideramos a la Seguridad y al Medio Ambiente como partes integrales de la excelencia del negocio. • Con el objetivo de proteger el medio ambiente los líderes de DuPont han asumido el compromiso de implementar estrategias y acciones que resulten en negocios exitosos y beneficiosos para todos, sin comprometer los recursos de generaciones futuras. • El desarrollo de materiales que provengan de fuentes renovables es uno de los pilares de todos los esfuerzos de Sustentabilidad que estamos realizando, que además incluyen: <ul style="list-style-type: none"> - El desarrollo de productos que promueven el uso eficiente de la energía y el uso de fuentes de energía alternativas. - La reducción de emisiones de gas invernadero, tanto nuestras como de nuestros clientes. - La continua reducción del impacto ambiental de nuestras operaciones. - El desarrollo de productos que protejan a las personas y al medio ambiente. 	Ver secciones: <ul style="list-style-type: none"> ■ Seguridad y Medio Ambiente ■ Proveedores
	8. Promover una mayor responsabilidad medioambiental.		
	9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente		
Lucha contra la corrupción	10. Actuar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.	<ul style="list-style-type: none"> • Entendemos que si aplicamos los altos niveles éticos fijados por la compañía a todas nuestras relaciones comerciales, continuaremos reforzando un ambiente de trabajo y un entorno que nos conduzca tanto al éxito individual como al de toda la empresa. • Tenemos el compromiso de llevar a cabo nuestras operaciones de acuerdo a los más altos principios éticos y trabajar en forma eficiente para ser una empresa respetada mundialmente. 	Ver secciones: <ul style="list-style-type: none"> ■ Transparencia

CUADRO GENERAL DE INDICADORES

	2006	2007	SECCIÓN
Económicos			
Cientes			
Ventas (en millones de dólares)	302.2	325	Quiénes Somos
Proveedores			
Gasto total de compras (en millones de dólares)	77.7	68.4	Proveedores
Relaciones Laborales			
Empleo			
Cantidad de empleados	683	653	Nuestra Gente
Efectivos	540	553	
Contratados	114	77	
Pasantes	29	23	
Colaboradores			
Salario nominal (en millones de pesos)	33.6	37.6	Nuestra Gente
Remuneración variable (en millones de pesos)	5.08	8.5	
Contribución al régimen de seguridad social (en millones de pesos)	8.6	10.3	
Empleo			
20 a 30 años	212	189	Nuestra Gente
31 a 40 años	235	238	
41 a 50 años	143	136	
51 a 60 años	77	81	
Más de 60 años	16	9	
Antigüedad			
Hasta 5 años	363	345	Nuestra Gente
Hasta 10 años	122	111	
Hasta 15 años	68	67	
Hasta 20 años	47	50	
Más de 20 años	83	80	
Cantidad de personas promovidas	75	69	Nuestra Gente
Distribución por género			
Masculino	514	495	Nuestra Gente
Femenino	169	158	
Rotación de personal			
Ingresos totales	96	81	Nuestra Gente
Egresos totales	82	120	

	2006	2007	SECCIÓN
Seguridad y Medio Ambiente			
Seguridad			
Cantidad de accidentes en el trabajo			Seguridad y Medio Ambiente
Cantidad de accidentes fuera del trabajo			
Cantidad de días perdidos por accidentes			
Medio Ambiente	2006(*)	2007(**)	
Consumo total de electricidad	7634 MWh	10839 MWh	Seguridad y Medio Ambiente
Consumo total de aire Comprimido	1355182 m ³	3125075 m ³	
Consumo total de papel	1095 resmas	1875 resmas	
* Sólo Planta de Berazategui			
** Plantas Berazategui y Salto			
Relaciones con la comunidad			
Cantidad de programas	8	7	Comunidad
Cantidad de voluntarios	30	35	
Inversión (en dólares)	84.000	80.000	

CONCLUSIÓN

Con esta nueva edición del Reporte Social quisimos no sólo dar cuenta de nuestro trabajo como compañía orientada a buscar resultados favorables de forma responsable, sino además compartir nuestros compromisos a futuro en el terreno de la Responsabilidad Social.

Esperamos haber podido reflejar con claridad las diferentes operaciones y actividades que desarrollamos en el país así como su impacto en los diferentes públicos con los que nos relacionamos, buscando siempre establecer un diálogo abierto con ellos.

Ésa fue precisamente la meta que intentamos cumplir desde estas páginas, cuya lectura esperamos les haya resultado fructífera.



FEEDBACK

Su opinión es importante para nosotros

Estamos comprometidos a hacer de nuestro Reporte Social un proceso de mejora continua. Queremos seguir trabajando para perfeccionar nuestra comunicación con ustedes y lograr así la comprensión necesaria que nos permita obtener resultados beneficiosos para todos.

Por eso dejamos abierto este canal para recibir sus comentarios y nuevas propuestas que nos serán de gran utilidad. Muchas gracias.

DuPont Argentina
Ing. Buty 240 – Piso 10
C1001AFB – Buenos Aires – Argentina
Tel.: (54-11) 4021-4700
DuPont-Arentina.Informa@arg.dupont.com

www.dupont.com.ar



The miracles of science™



The miracles of science™

