

# 말이

이 대한민국을 함치게 합니다  
KRA 2011 지속가능경영보고서



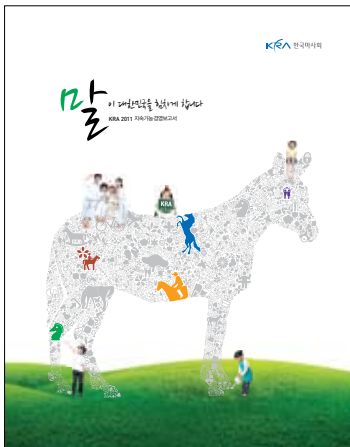
KRA 2011 지속가능경영보고서

말이 대한민국을 함치게 합니다

KRA 한국마사회

# 말이

이 대한민국을 함치게 합니다  
KRA 2011 지속가능경영보고서



### 표지 이야기

초록색 들판 위에 서 있는 말은 KRA와 다양성을 상징하는 여러가지 의미가 담긴 픽토그램들로 이루어져 있습니다.

이와 함께 KRA를 통해 가족들이 더 단란한 여가를 즐길 수 있고, 자연과 함께 어린아이가 꿈을 키울 수 있음을 상징적으로 표현하였습니다.



본 보고서는 친환경용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.



# Contents

■ Trend ■ Impact \* 숫자 표시는 중요도 순서임

04	CEO 메시지		
06	KRA의 지속가능경영 체계 및 성과		
08	KRA History		
10	KRA 소개		
13	경영성과 및 가치배분		
14	전사적 리스크 관리 체계		
15	수상실적		
16	중요성 평가 프로세스	23	이해관계자의 의견 반영
18	이해관계자와의 인터뷰		
20	기업 지배구조	7	부패방지
22	<b>인재존중 가치실현</b>		
24	<b>윤리경영</b>		
	기업 윤리와 규범		
	윤리경영 교육현황		
28	<b>인재경영</b>		
	열린 노사문화	27	직장의 사회적 보호 책임
	안전 및 보건	28	직장에서의 보건과 안전보장
	인재양성	29	노조가입률 및 노사관계 (근로 기본권 보장)
	차별금지	20	인재 확보의 중요성 강화
		19	차별금지
34	<b>친환경 녹색경영</b>		
36	<b>기후변화 대응</b>		
	녹색성장 전략체계	15	기후 변화 (지구온난화)
	에너지 절감 및 녹색실천	30	온실가스, 폐수 및 폐기물 배출
39	<b>환경성과 관리</b>	24	에너지 소비 절감 및 재생 에너지 이용
	녹색사업장 구축	16	환경훼손 (대기, 수질, 토양 오염)
	환경오염 방지	25	천연자원고갈 (수자원, 광물, 화석연료 등)
42	<b>건전한 경제가치 창출</b>		
44	<b>말산업 육성</b>		
	말산업 육성 비전 및 전략		
	말산업을 통한 가치 창출		
48	<b>건전한 여가문화 선도</b>		
	건전한 레저공간		
	건전한 경마 문화조성		
52	<b>고객 가치 창출</b>		
54	<b>고객만족 경영</b>		
	고객만족 경영 비전		
	고객 서비스 역량 강화		
	고객 커뮤니케이션		
57	<b>건강한 경마</b>		
	고객의 건강 및 안전		
	경주마의 보건 및 안전		
60	<b>지역사회 참여와 발전</b>		
62	<b>동반성장</b>		
	KRA의 동반성장		
	공정거래		
	협력사 지원활동		
66	<b>사회공헌</b>		
	지역사회 참여		
	지역사회 교육과 문화발전		
	지역사회 고용창출		
74	<b>Appendix</b>		
76	제3자 검증의견서		
78	ISO 26000 이행수준 진단 보고서		
80	GRI G3.1 / ISO 26000 적용수준		
84	유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 이행사항 보고		
85	독자의견 설문서		



- 26 상품 및 서비스의 환경오염 최소화
  - 6 건강 · 친환경 · 친사회를 중시하는 소비자 증대
  - 3 상품 · 서비스의 안전성 요구 증대
  - 13 경쟁 심화 (여가활동 관련 유사산업 포함)
  - 4 사행산업 규제 (사행산업통합감독위원회 등)
- 
- 1 고객의 요구 다양화 (경마시설 · 수준향상, 재활승마 등)
  - 10 고객 만족 활동 및 제품 정보 제공
  - 14 광고 거래시 공정한 마케팅
- 
- 11 고객건강 및 안전 (경마관련 고객 중독 치료)
  - 9 경주마 · 고객의 보건위생과 전염병 예방 필요
- 
- 2 공정거래에 대한 요구 증대
  - 22 사회적 영향력 (채용, 임금수준, 구매 등)
  - 12 수익창출 및 배분
  - 17 사회의 부와 소득창출에 대한 노력
  - 21 국내 사회문제 (우울증, 자살률 증가 등) 심화
  - 8 빈부격차 심화 (소외된 계층 · 지역 사회공헌)
  - 18 청년실업 및 비정규직 증대 (경력직 선호)

## About this report

말산업을 선도하는 일류공기업 KRA는 책임경영 강화를 통해 이해관계자 여러 분과 상생 발전하고자 힘 없이 달려 왔습니다. 그리고 이 보고서를 통해 KRA가 2010년 한 해 동안 지속가능발전을 위해 기울여온 노력과 성과를 이해관계자 여러분과 나누고자 합니다.

### 보고서의 특징

2011 KRA 지속가능경영보고서는 사회적 책임의 국제표준인 ISO 26000에 대하여 이해관계자의 참여를 통하여 보고이슈를 선정하였고, 7대 핵심주제에 대한 이행성과를 공개하였습니다. KRA는 1년을 주기로 보고서를 발간하고 있습니다. 이 보고서는 KRA가 발간하는 네번째 지속가능경영보고서이며, 가장 최근 보고서는 2010년 12월에 발간되었습니다.

### 보고기간, 범위 및 경계

보고기간은 2010년 1월 1일부터 12월 31일까지이며 중요성이 높은 일부 자료에 한해 2011년 성과를 공개하였습니다. 보고범위 및 경계는 KRA 본사 및 국내 사업장의 정보를 포함하고 있습니다.

### 작성기준 및 데이터

보고서는 GRI(Global Reporting Initiative)가 2011년 상반기 발표한 지속가능경영 보고서 작성 최신 국제기준인 G3.1을 적용하였습니다.

보고서는 3년 간의 성과추이를 나타내며 보고기간 이전 발간연도에 보고된 통계는 재사용되었습니다. 재무정보는 2010년 회계기준으로 산출되었으며, 환경 및 사회성과는 정부의 공기업 관리기준에 근거하여 산출되었습니다.

### 검증

보고서는 ISO 26000, GRI G3.1 및 AA1000AS 2008 검증표준을 적용하였으며, 제3자 검증기관인 한국표준협회의 검증을 통하여 GRI Guideline 적용수준 'A+'에 적합함을 확인하였습니다.

### 보고서 추가정보

보고서는 한글판으로 발간되었으며, KRA 홈페이지 (<http://company.kra.co.kr>)에 있는 각종 정보와 보고서를 통해 확인하실 수 있습니다. KRA는 이해관계자 여러분의 의견을 경청하고자 합니다.

본회의 경영활동 및 보고서에 대한 의견 및 기타 궁금하신 사항이 있으시면 아래로 문의해 주시기 바랍니다.

E-mail [sustainability@kra.co.kr](mailto:sustainability@kra.co.kr)

Tel 02) 509-2217

Fax 02) 509-2205

담당부서 KRA 경영관리실 경영혁신팀



## CEO Message

함께 열망하는 꿈은  
현실이 됩니다.

KRA는 다양한 이해관계자와 함께 상생의 즐거움을 나누는,  
'말(馬)이 대한민국을 함차게 하는 미래'를 위해  
더욱 열심히 달리겠습니다.



KRA는 말산업을 선도하는 공기업으로서 사회적인 책임을 다하도록 노력함으로써 지속가능한 국가 및 사회 발전에 기여하고 있습니다.

우리는 기업이 단순히 경제적인 이익만을 추구하는 시대에서 사회적 책임을 다하고, 인류의 공생과 발전에 적극 참여하는 시대에 살고 있습니다. 기업이 경영활동을 통해 자원고갈, 기후변화, 공정 운영, 인권 등 다양한 사회적·환경적 이슈에 막대한 영향력을 행사하고 있기에, 소명의식을 가지고 사회 발전에 기여하는 것은 「기업시민」의 당연한 도리로 여겨지고 있는 것입니다.

KRA는 이러한 인식 하에 투명경영, 고객중시 경영, 친환경 녹색경영 그리고 나눔경영을 실천해오고 있습니다. 말산업을 선도하는 공기업으로서 사회적인 책임을 다하도록 노력함으로써 지속가능한 국가 및 사회 발전에 기여하고 있습니다.

### 경제성과 창출

KRA는 고객의 다양한 요구에 부응하여 경주의 질과 경마 인프라 수준을 향상시키고, 환경을 개선하는 등 경마산업의 질적 발전에 많은 노력을 기울여 왔습니다. 또한 KRA의 사업구조를 '경마' 중심에서 '말산업' 전반으로 재편하고, 말산업의 활성화를 통해 FTA 이후 축산농가의 새로운 소득원 제공과 일자리 창출을 도모하여 KRA의 경영성과가 동반성장이라는 사회적인 결실로 이어지는 시스템을 더욱 공고히 하고 있습니다.

### 환경성과 창출

녹색경영 차원에서는 ISO 14001 환경경영시스템 국제표준을 정착시키고, 유해물질의 제거와 신재생에너지 설비 확충을 추진하였습니다. 또한 지구온난화와 기후변화 대응에 적극 동참해 에너지 목표관리제, 온실가스 인벤토리 구축 등의 사업을 의욕적으로 추진하고 있습니다. 경제기여도가 크면서도 환경오염이 적은 말산업의 활성화에 전사적인 역량을 집중하여 우리나라의 녹색성장에 기여하도록 하겠습니다.

### 사회성과 창출

사회 부문에서는 지역사회 참여와 발전을 위해 2010년 당기순이익의 70%에 달하는 2,294억원을 축산발전과 농어촌 복지증진기금으로 출연하였으며, 기부금도 매해 10억원 이상을 증액하여 2010년에는 209억원을 지역사회에 지원했습니다. 또한 마분을 활용한 유기농비료를 생산하는 기업 등 사회적 기업의 설립을 통해 사회적 약자 고용을 창출하고, 환경 성과 관리에도 만전을 기할 방침입니다.

함께 열망하는 꿈은 현실이 됩니다. 말산업 활성화는 KRA만의 꿈이 아니라 FTA로 어려움에 처한 축산농가를 비롯한 우리 농촌, 지역사회가 함께 열망하는 새로운 꿈이 되고 있습니다. KRA는 이 꿈의 실현을 통해 고객, 유관단체, 협력회사, 지역사회 등 다양한 이해관계자와 동반성장하고 상생의 즐거움을 나누는, 말(馬)이 대한민국을 힘차게 하는 미래를 위해 더욱 열심히 달리겠습니다.

KRA는 기업의 사회적 책임에 관한 UN Global Compact 국제협약을 적극 지지하며, 인권·노동·환경·반부패에 관한 10대 원칙의 준수를 통해 더욱 신뢰받는 공기업으로 자리매김하겠습니다. 이 보고서를 통해 그 동안 많은 관심과 성원을 보내주신 모든 분들과 함께 KRA의 지속가능경영 성과와 미래의 나아갈 방향을 나누는 기회를 갖게 된 것을 진심으로 기쁘게 생각합니다. 그리고 늘 열린 마음으로 여러분의 의견에 귀 기울일 것을 약속드립니다. 변함없는 관심과 격려를 부탁드립니다. 감사합니다.

2011년 12월

KRA 한국마사회 회장 장태평

장 태 평

## KRA의 지속가능경영 체계 및 성과

KRA는 이해관계자와 함께하는 일류 공기업으로 도약하고자 경제 · 사회 · 환경분야의 다양한 사회적 책임 성과를 만들어 나가고 있습니다.

### KRA 지속가능경영 전략

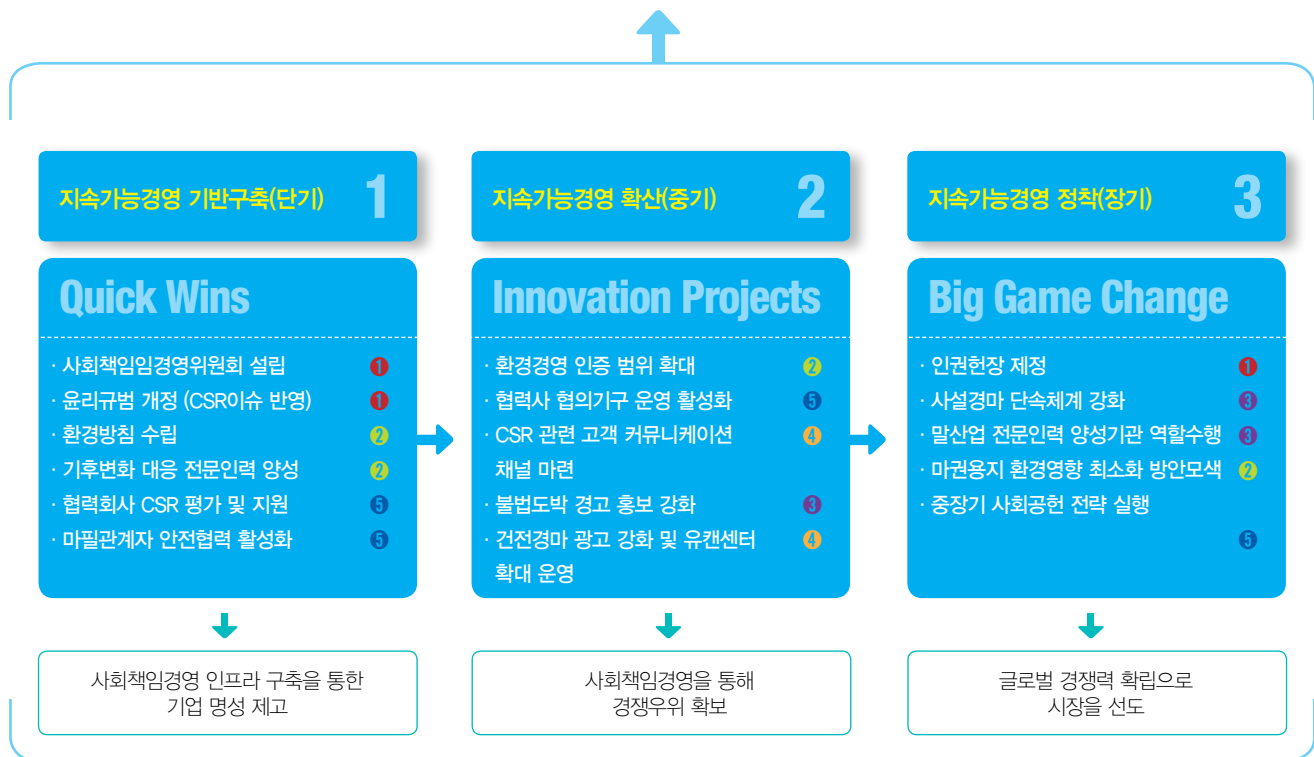


### 지속가능경영 성과



## 말산업의 지속가능경영 청사진

## 지속가능한 삶에 기여하는 말산업의 가치 창출



## 윤리 · 소비자 · 지역사회 부문

사회1 : 청렴한 조직문화 정착(Clean Start 캠페인)

사회2 : 게임중독 청소년 재활치료승마 실시

사회3 : 습관성도박 사전예방 활동 강화  
(유켄센터 상담 센터 30% 증설 / 상담실적 63% 증가)

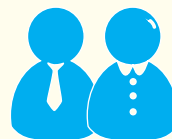
사회4 : 사회적 기업 설립 추진  
(공공기관 선진화 우수사례 발표)

사회5 : 저소득층 자녀 방과후 교실 성과 대폭 향상  
(인원 : 19,023 → 30,880명/만족도 : 89.1 → 95.7점)

사회6 : 농어촌문화사업 기부금 지원확대(50억 신규출연)

사회7 : 서울경마공원 말테마파크 '포니랜드' 개장(2010.10)

사회8 : 기업은행과 함께 중소기업 지원 상생협력 펀드 조성 및 운영  
(2010년 2,000억원)



## 인권부문

사회9 : 장애인 고용비율 증가 (2.33% → 3.3%)

사회10 : 비정규직 처우개선 종합방안 수립  
(임금인상 정규직의 1.5배)

사회11 : 육아휴직 기준 대폭 확대  
(생후 3년 미만 → 6세이하)



# KRA History

1920~2011

KRA의 꿈은 대한민국을 넘어 전 세계로 향하고 있습니다.  
말산업 활성화와 녹색성장을 통해 일류 공기업으로 도약하는  
KRA의 힘찬 발걸음은 결코 멈추지 않을 것입니다.

## 1920~1950

- 1922. 04. 05 사단법인 조선경마구락부  
설립인가
- 05. 20 사단법인 조선경마구락부  
주관 경마시행
- 1942. 03. 01 조선마사회 설립
- 1949. 09. 29 조선마사회에서  
[한국마사회] 로 개칭
- 1954. 05. 08 신설동에서 독섬으로  
경마장 이전

## 1960~1980

- 1962. 01. 20 한국마사회법 제정 공포
- 1980. 09. 11 제15회 아시아경마회의(ARC) 개최
- 09. 20 아시안게임 승마경기  
개최 지원
- 1988. 09. 17 제24회 서울올림픽 승마경기  
개최 지원
- 1989. 09. 01 독섬에서 과천으로  
서울경마장 이전

## 1990

- 1990. 10. 28 제주경마장 개장
- 1992. 01. 01 농림수산부에서 체육청소년부로  
소관부처 변경
- 1993. 08. 14 단일마주제에서 개인마주제로 전환
- 1995. 09. 05 제주경주마 육성목장 준공
- 1997. 06. 19 서울경마장 관람대 증축공사 착공
- 1999. 11. 27 부산/경남 경마장 건설사업  
정부승인





## 2000~2011

2001. 01. 29 문화관광부에서 농림부로 환원

08. 27 부산/경남경마장 착공

2002. 05. 18 신관람대 개장

08. 20 부산 아시안게임 승마경기장 준공

10. 01 부산 아시안게임 승마경기 개최 지원

2003. 03. 01 경마팬 전용 콜센터 운영

07. 12 신영구계좌시스템 본격 운영

09. 04 UCan Center (경마심리상담센터) 개장

2004. 11. 14 제1회 대통령배 대상경주 시행

12. 31 부산경남경마공원 준공

2004. 01. 08 KRA-Way 선포 및 KRA-Angels 봉사단 발대식

06. 14 IFHA (세계경마연맹) Part III 경마시행국으로 승인

10. 01 KRA C선포식

2005. 05. 20 제30회 아시아경마회의 개최

09. 30 부산경남경마공원 개장

2006. 03. 09 경마산업분야 투명사회협약 체결

2007. 03. 29 장수경주마육성목장 개장

2009. 01. 02 한국마사회 새출발 원년 선포식

2010. 02. 03 제4경마장(경북 영천) 설치 업무협약 체결

2011. 02. 18 말산업육성법 본의회 통과



## KRA 소개



① KRA 소개 ② 인재준중 가치 실현 ③ 친환경 녹색경영 ④ 건전한 경제가치 창출 ⑤ 고객 가치 창출 ⑥ 지역사회 참여와 발전

KRA는 품격 높은 마문화 창조를 통해 국민의 여가선용과 말산업 발전에 이바지한다는 경영이념을 실현하기 위해 창조적이고 혁신적인 경영활동을 펼치고 있습니다.

KRA는 핵심사업인 경마를 필두로 승마, 말 생산·육성, 말 등록·유통, 마문화 보급 등 일련의 말산업(Horse Industry)을 총괄하는 공기업으로, 말산업을 우리 농촌 발전의 새로운 블루오션으로 삼겠다는 큰 꿈을 향해 매진하고 있습니다.

## 회사개요

### 회사개요

KRA는 경마의 공정한 시행과 원활한 보급을 통해 말산업 및 축산의 발전에 이바지하고 국민의 여가선용을 도모하기 위해 1949년 9월 29일 한국마사회법에 의해 설립된 특수법인으로 준시장형 공기업으로 분류되고 있습니다. 한국마사회는 경마(주사업) 및 승마(보조사업) 등 분야에서 고객의 가치창출을 실현해 나가고 있습니다. 주요사업은 경마의 시행, 말의 개량증식·육성 및 보급, 경마장 안의 체육·위락시설 설치 운영, 농어업인 자녀 장학사업 그리고 농어촌과 지역사회에 대한 복지 증진 사업 등입니다.

### 공사현황

회사명	한국마사회(KRA)
대표	장태평
설립일자	1949. 9. 29
대표브랜드(CI)	KRA(Korea Racing Authority)
자본금	1조 5천억원
본사주소	경기도 과천시 경마공원대로 107
조직	4본부, 3경마장, 16실처, 9부속기관
임직원수	1,042명(임원 8, 직원 776, 청경 75, 업무지원직 183)

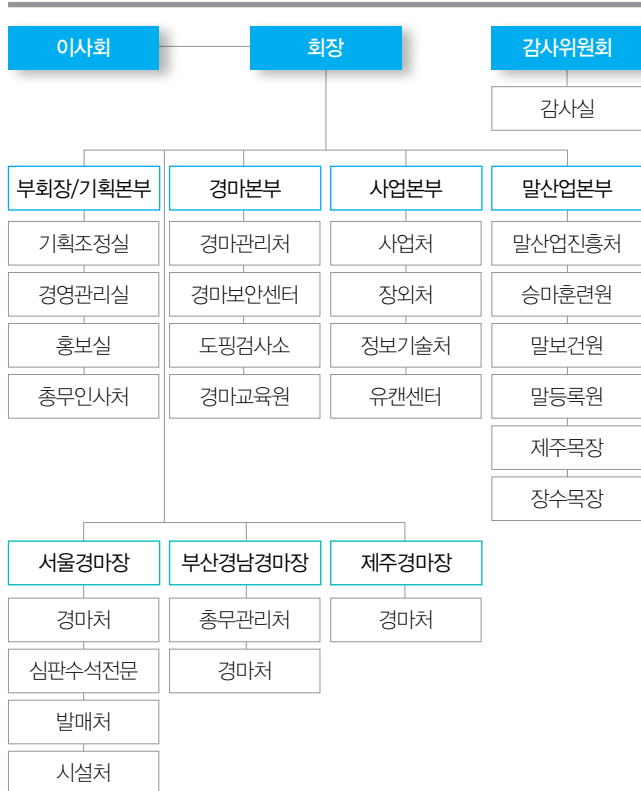
### 조직구성

KRA는 서울경마공원, 부산경남경마공원, 제주경마공원 등 3개의 경마공원과 부산/대구/광주 등 전국의 30개 KRA Plaza(장외발매소), 제주/전북 장수 2개소의 경주마 생산·육성목장을 운영하고 있습니다. 조직은 4본부 3경마장 16실처 9부속기관으로 구성되어 있고 임직원은 2011년 6월 30일 기준 1,042명이며 경마일 근무자(PA)는 7,529명을 별도로 운영하고 있습니다.

### 중요 사업내역 및 사업장 소재지

영업소 및 명칭	소재지	중요 사업내역
본사(서울경마공원)	경기도 과천시 경마공원대로 107	· 경마의 시행, 말산업 발전에 관한 사업(말의개량·증식, 육성, 보급 및 이용지도 장려, 승마보급, 말산업 육성)
부산경남 경마공원	부산시 강서구 가락대로 929	· 경마장내 간이체육시설 및 시민위락 시설 설치·운영, 가족의 경주를 이용하여 행하는 경마 유사사업
제주 경마공원	제주시 애월읍 평화로 2144	· 농어업인 자녀 장학사업과 농어촌 사회복지 증진사업
		· 경마장과 장외발매소 인근지역 주민의 생활편의 및 복지 증진을 위한 사업
		· 경마시행 및 말산업 발전 관련 사업수행 법인에 대한 투자·출연 및 보조 등

### 조직도





말이 대한민국을 힘차게 합니다

### 중요 사업내역 및 사업장 소재지

영업소 및 명칭	소재지	중요 사업내역
지점(장외발매소)	30개 지점(서울 및 수도권 23개소, 지방 7개소)	· 위성중계를 통한 마권발매 · 환급, 지역주민 생활편의 및 복지증진사업 등
제주목장	제주도 북제주군 조천읍 남조로 1660	· 우수 씨수말 운영을 통한 생산농가 교배지원
장수목장	전북 장수군 장계면 육십령로 764-5	· 경주마목장 시설개방을 통한 민간 육성 지원
		· 경주마 생산기술인력 양성 및 농가 기술 지도
		· 생산 · 육성분야 연구개발(R&D) 및 기술 전파
경마교육원(원당목장)	경기도 고양시 덕양구 서삼릉길 233-112	· 기수 등 경마관계자 양성 및 보수교육

### KRA 주요 기구 가입 현황

단체명	주요내용
IFHA(국제경마연맹)	· 1994년 정회원국 가입 · 1967년 창설, 정회원 54개국, 61개의 시행체를 회원으로 하는 경마 및 마필생산 관련 세계 유일의 총괄기구 · KRA는 1994년부터 매년 대표자를 파견하여 회의 참석
ARF(아시아경마연맹)	· 1970년 정회원국 가입 · 1960년 창설된 아시아 경마시행체 간의 친선도모 및 경마교류의 장 · KRA는 8회부터 계속 참석
AORC(국제경마화학자협회)	· 1991년 정회원국 가입 · 1947년 창설, 경주마 약물검사 발전 및 공정경주 시행을 위한 기구 · KRA는 1991년부터 정기회의 및 국제육련도 시험에 참가
ASBC(아시아혈통서위원회)	· 1994년 정회원국 가입 · IFHA(국제경마연맹) 산하 국제혈통서위원회(ISBC)의 아시아 분과회의로 일본, 인도가 주관국임 · KRA는 1995년 제1회 대회이후 계속 참석
애리조나 경마심포지엄	· 미국 애리조나주립대에서 주관하는 경마심포지엄으로 북미 경마산업 현안 위주로 경마산업 전반의 주제에 대해 발표 및 토론 · KRA는 1996년 이래 매년 참가
대한유도회	· 1994년 가입 · KRA 유도단 창단과 동시에 가입하여 매년 협회등록비 납부 및 선수 등록
대한승마협회	· 1995년 가입 · KRA는 승마단 창단과 동시에 가입하여 매년 협회등록비 납부 및 선수 등록
대한탁구협회	· 1996년 가입 · KRA 탁구단 창단과 동시에 가입하여 매년 협회등록비 납부 및 선수 등록
유엔글로벌콤팩트	· 2007년 11월 가입, 2008년부터 지속가능경영보고서 발간 및 등록 · 2000년 코피아난 前 유엔사무총장의 제안으로 기업의 사회적 책임(CSR)을 이행하기 위해 만들어진 국제협약 · KRA의 사회공헌사업, 윤리경영 실천 등 사회적 책임경영 실현 노력에 대한 국제적 평가 획득으로 기관 신뢰도 및 이미지 향상 · KRA는 국제사회 수준의 인권, 노동, 환경, 반부패 등 4개분야 10대 원칙 준수로 윤리경영 선진화 및 지속가능경영 도모

## KRA 소개



### 한국마사회의 대표 브랜드 CI

Korea Racing Authority의 약자로 정한 KRA 로고에 간결한 획을 더하여 세련된 이미지를 표현하고 있음. 'R'의 비상하는 획은 끊임없이 도약하고 발전하는 KRA의 모습을 상징하며, Racing의 'R'에 특징을 가하여 국민레포츨 경마의 실행주체로서의 자신감을 표현하고 있습니다.



1 KRA 소개 2 인재준중 가치실현 3 친환경 녹색경영 4 건전한 경제가치 창출 5 고객 가치 창출 6 지역사회 참여와 발전

## 경마시행 시스템 및 수익금 사용 체계

2

### 경마시행 시스템

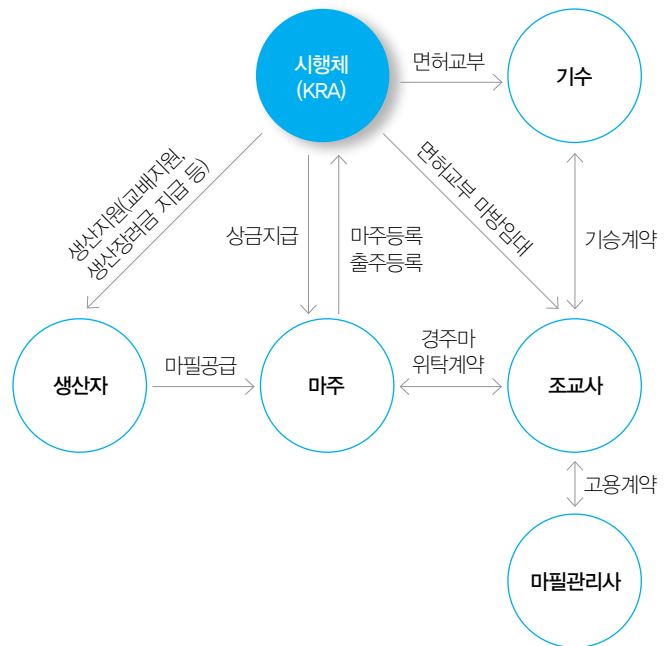
경마는 KRA의 중심사업입니다. 경마는 시행체인 한국마사회를 중심으로 마주, 조교사, 기수, 관리사, 생산자 등 마필 관계자들의 유기적인 협력을 통해 시행됩니다.

KRA는 경마시행과 상금지급, 마주등록, 조교·기수에 대한 면허교부 그리고 경주마 생산과 육성지원 등 공익사업을 수행합니다.

마주는 경마에 출주하는 경주마의 소유주이며 조교사는 마주로부터 말을 위탁 받아 관리하는 조련사입니다. 기수는 조교사와 기승계약을 체결하여 경주에 출전하고, 마필관리사는 조교사에게 고용되어 마필을 관리합니다.

생산자는 경주용 마필을 생산·육성하여 경매 등의 방법으로 마주에게 판매합니다. 경마는 레이스와 베팅의 요소가 유기적으로 결합된 레저스포츠로 고객은 마권구매 방식을 통해 경마에 참여하는 중요한 주체로서의 역할을 합니다.

### 경마시행 시스템

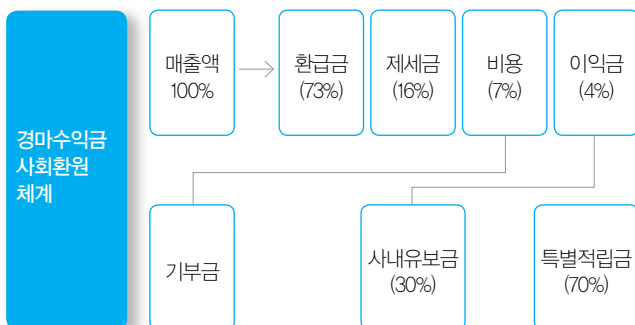


### 수익금 사용 체계

고객이 구매하는 마권 매출액의 73%는 고객에게 배당금으로 즉시 환급하고 16%는 제세금으로 국가와 지방자치단체에 납부합니다.

나머지 11% 중 우승마 등의 시상금(2%), 경마운영비(5%)를 제외한 KRA의 순이익금은 매출액의 약 4% 수준입니다. KRA 순이익금의 30%는 경마 등 말산업 투자재원으로 활용하고, 나머지 70%는 축산발전 및 농어촌 사회복지증진 재원으로 사용됩니다. 이처럼 경마시행을 통해 얻어진 이익의 대부분은 국가 및 지방자치단체의 재정과 농어촌으로 환원되고 있습니다.

### 경마수익금 사회환원 체계



#### KRA 사회공헌 키워드 : 농촌복지/농업발전

- 농촌환경개선 사업 · 농촌문화복지 사업 · 농가소득증대 사업
- 농촌 복지차량 지원사업 · 농촌지역 노인·아동복지 사업 등

#### 특별적립금 용도(한국마사회법 시행령 제32조)

- 8/10 : 축산발전기금
  - 2/10 : 말산업 발전, 농어업인 자녀와 농업인 후계인력 장학사업, 농어촌사회 복지증진, 농업 농촌 이해증진 등에 사용
- 농식품부가 매회계연도 특별적립금 운용계획을 수립



## KRA 경영성과 및 가치배분

말이 대한민국을 힘차게 합니다

### 2010년 KRA 경영성과

KRA는 2010년 국내경제의 어려움 속에서도 7조 6천여 억원의 매출을 달성하였습니다. 영업이익과 당기순이익도 전년 대비 각각 6.0%, 8.6% 증가하여 전반적으로 경영성과가 향상되었습니다. 경마공원을 찾은 고객은 전년보다 0.6% 증가한 21,812천명에 이르고 있습니다.

2010년의 유동자산은 전년 대비 10.0% 감소한 8,297억원이며 비유동자산은 10.9%가 증가한 15,442억원이며 총자산은 2조 3,739억원으로 전년 대비 2.6%가 증가하였습니다.

부채는 전년 대비 13.9%가 감소하였으며 말산업 기반 구축과 경마사업의 원활한 운영을 위한 투자재원 확보를 위해 자본금을 전년대비 114.3% 증가한 1조 5천억원으로 증가하였습니다.

#### 요약 손익계산서

(단위 : 억원)

구분	2008	2009	2010
매출액	74,222	72,868	75,768
매출총이익	5,786	6,346	6,593
영업이익	2,385	2,726	2,889
법인세차감전순이익	3,205	3,267	3,488
당기순이익	2,675	2,855	3,101

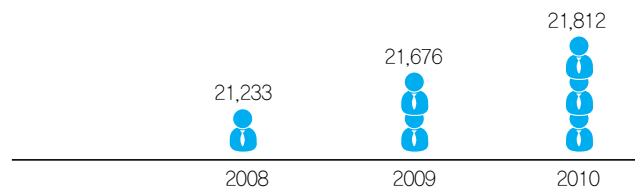
#### 요약 대차대조표

(단위 : 억원)

구분	2008	2009	2010
자산	유동자산	9,205	9,222
	비유동자산	12,660	13,920
	계	21,864	23,142
부채	유동부채	2,133	2,089
	비유동부채	1,577	1,555
	계	3,710	3,644
자본	자본금	7,000	7,000
	이익잉여금	11,069	12,413
	기타포괄손익누계액	85	85
	계	18,154	19,498

### 고객입장인원

(단위 : 천명)



\* KRA는 정부 보조금을 지원 받지 않으며, KRA의 매출에서 나오는 이익금으로 기업을 운영해 나가고 있습니다.

### 경제적 가치의 배분

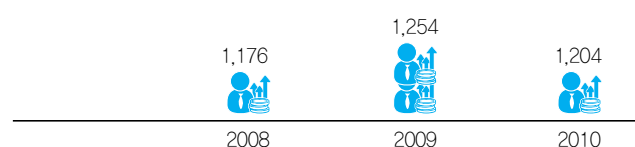
KRA는 경마시행을 통해 얻어진 부가가치로 해마다 1조 5천억원 이상을 사회에 배분하여 국내 최고 수준의 공익기업으로서 사회공익을 실천하고 있습니다. 국세 및 지방세를 통한 국가재정 기여, 특별적립금을 활용한 축산발전 및 농어촌 복지 증진, 기부금 지원 등을 통해 이해관계자에 대한 사회적 책임경영을 실현해 나가고 있습니다.

#### ① 임직원 보상

2010년 인건비경비는 1,204억원으로 전년도 수준의 기본급여, 제수당, 급여성복리비, 시간제경마직 임금이 포함되어 있습니다.

#### 인건비

(단위 : 억원)



#### ② 정부 및 지방자치단체

2010년 KRA는 매출액의 10%를 지방세인 레저세로 납부하고 매출액의 4%를 지방교육세, 2%를 농어촌 특별세 등으로 납부하여 국가 및 지방자치단체 재정에 기여하고 있습니다. 2010년에는 국세로 3,169억 원을 납부하였으며 지방세 1조 823억원 등 총 1조 3,992억 원을 납부하였습니다.

#### 경제성과 배분표

(단위 : 억원)

이해관계자	구분	2008	2009	2010
임직원	인건비	1,176	1,254	1,204
		국세	2,904	2,819
정부 및 지자체	세금	지방세	12,067	10,377
		소계	14,971	13,196
		축산발전기금	1,312	1,655
축산농가 및 농어민	특별적립금	농어촌복지기금	328	414
		소계	1,640	2,069
지역사회	기부금	121	129	209

\* 특별적립금은 해당 년도에 대한 잉여분처분금액임.

# 전사적 리스크 관리 체계

KRA는 재무적·비재무적 경영리스크 관리를 통해 안정적인 경영환경을 추구하여 고객에 대한 신뢰를 높여 나가고 있습니다.



① KRA 소개 ② 인재준중 가치실현 ③ 친환경 녹색경영 ④ 건전한 경제가치 창출 ⑤ 고객 가치 창출 ⑥ 지역사회 참여와 발전

지속가능경영의 주요 요건 중 하나는 사업영역 확장에 따른 새로운 종류의 리스크에 대응하고 안정적인 경영활동을 해 나가는 것입니다. 이에 KRA는 조직의 전략적, 재무적 목표를 달성하는데 영향을 줄 수 있는 불확실한 미래에 대비하고 안정적인 경영환경을 지속시키기 위하여 전사적 위험관리시스템(ERM)을 운영하고 있습니다. 또한 고객에 대한 신뢰와 안정적인 경마시행을 위해 악천후와 같은 긴급상황을 처리하는 위기관리시스템을 운영하고 있습니다.

## ① 위험관리시스템(ERM) 구축 및 관리 프로세스

ERM(Enterprise Risk Management)은 시장과 신용, 금리리스크 등 경영상 재무현황을 대상으로 하는 재무 리스크 및 경영활동, 정부정책에 따른 비재무 리스크를 종합적으로 관리하는 시스템입니다. KRA는 전산시스템 등을 통해 재무적 위험상태를 실시간 모니터링하고 있으며, 해당 리스크를 확인할 경우 즉시 경영진에 통보하는 위험신호 조기경보체계(EWS: Early Warning System)를 구축하여 운영하고 있습니다.

## ② 리스크 유형별 대응방안

효과적인 리스크 관리 및 대응을 위하여 리스크 발생 원인별로 재무 리스크와 비재무 리스크로 분류하여 관리하고 있습니다. 또한 경마중단 시 발생할 수 있는 영업 리스크에 대비하기 위해 악천후 등 비상상황에 따른 업무처리 체계를 과학적으로 구축하여 안정적인 경마시행이 이루어질 수 있도록 대비하고 있습니다.

이와 같은 재무적 위험과 영업적 위험에 대비한 시스템을 구축하고 지속적으로 개선해 나감으로써 KRA는 지속가능한 경영환경을 만들어 가고 있습니다.

### KRA의 대표적인 리스크관리시스템(ERM)

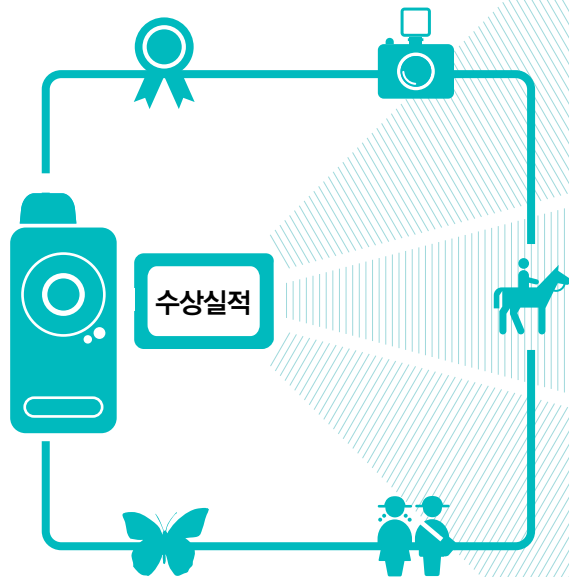
분 류	유형	대응
재무리스크	재무리스크	· 각 위험요인을 수집
	신용리스크	· 분석하여 유형별 대응
	금리리스크	· 방안 수립
	유동성 리스크	· 유형별 대응방안에 따라 헷지 등을 통해 위험 관리
비재무적 리스크	경영관리 리스크	· 환경변화에 대한 대응체계 구축
	사무 리스크	· 내부통제제도 강화
	전산 리스크	· 경영정보 시스템의 운영실태를 주기적 점검
	평판 리스크	· 투자사업에 대한 의사결정시 리스크 허용 한도 내에서 관리하고 적절한 대응방안 수립
	법적 리스크	· 정부정책 변화의 대응 방안을 시나리오 별로 수립 관리
	투자 리스크	· 경마 중단 비상사태 대비 긴급 상황 처리 시스템 운영



## 수상실적



말이 대한민국을 힘차게 합니다



- 제6회 대한민국 녹색·안전경영대상
  - 주최기관 : 한국경제신문
  - 수상부문 : 안전경영/일반안전/고객안전부문(2년연속)
- 2010 IT 서비스 관리 공공부문 대상
  - 주최기관 : ITSMF(IT Service Management Forum)
  - 수상부문 : IT 서비스 관리 공공부문
- 2010 Fortune 일하기 좋은 한국기업 공공부문 본상
  - 주최기관 : GWP Korea 및 Fortune Korea
  - 수상부문 : 공공부문(3년연속)
- 2010 조경대상 특별상
  - 주최기관 : (사)한국조경학회
  - 수상부문 : 문화관광분야
- 제9회 한국사회복지자원봉사대회 보건복지부장관상
  - 주최기관 : 한국사회복지협의회
  - 수상부문 : 인천지역 사회공헌 부문
- 2010 공공부문 인재개발 우수기관(Best HRD) 선정
  - 주최기관 : 교육과학기술부(행정안전부)
  - 수상부문 : 공공부문 인재개발 우수기관

## 중요성 평가 프로세스

KRA는 ISO 26000에 대하여 지속가능성 이슈를 도출하기 위해 다양한 과정을 거쳤습니다. 해당 중요이슈들은 보고항목으로서 그 성과를 공개하고 있으며, KRA의 지속가능경영 전략은 이해관계자의 참여를 통해 도출된 우선순위 이슈를 반영하여 수립되었습니다.



① KRA 소개 ② 인재준중 가치실현 ③ 친환경 녹색경영 ④ 건전한 경제가치 창출 ⑤ 고객 가치 창출 ⑥ 지역사회 참여와 발전

### 사회적 책임 인식

KRA의 경영활동에 반드시 고려되어야 할 지속가능경영 핵심이슈 도출을 위해 내·외부 환경분석을 실시하였습니다.

#### ① 관련 기업 분석

사행산업 및 규제산업에 속하는 국내·외 5개 기업의 지속가능경영보고서를 ISO 26000의 7대 핵심주제의 세부 이슈 별로 분석하여 KRA의 관련 이슈를 파악하였습니다.

#### ② 미디어 분석

KRA에 대한 대외적 인식과 지속가능경영 관련 주요 이슈 파악을 위해 2008년~2010년 기간에 해당하는 총 10,476건의 기사를 분석하여 관련 이슈를 도출하였습니다.

#### ③ ISO 26000 이행 수준 진단

지식경제부 주관으로 개발된 ISO 26000 진단틀에 근거하여 KRA의 사회적 책임 이행수준을 진단하고 취약한 사항을 중심으로 관련 이슈를 도출하였습니다.

#### ④ Trend & Impact 분석

지속가능성 주요이슈를 Trend/Impact/내부역량 차원에서 경영총과 부서장 대상의 설문 조사를 실시하여 KRA의 관련 이슈를 도출하였습니다.

## 1

### 이해관계자 식별 및 참여

ISO 26000에 제시된 기준으로 이해관계자를 식별하고 인터뷰 및 설문 등을 통하여 주요 이슈를 파악하였습니다.

#### ① 이해관계자 식별

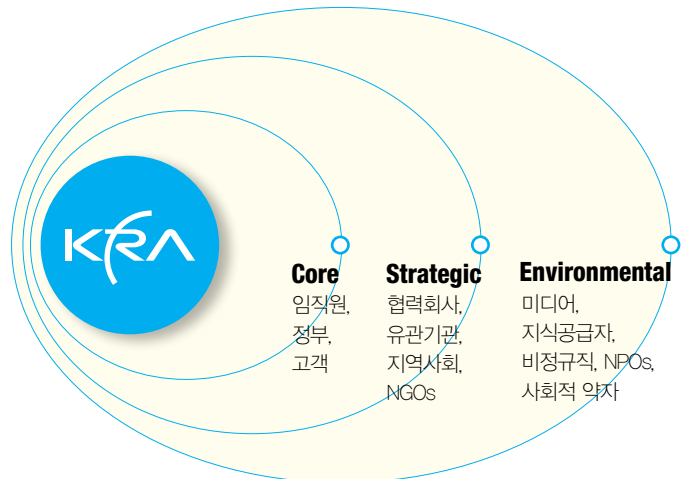
ISO 26000에 제시된 조직의 성과에 영향을 주는 경우, 조직의 성과에 영향을 받은 경우, 법적·재무적·운영상 책임이 있는 경우에 따라 3가지 그룹으로 분류하여 KRA의 이해관계자를 식별하였습니다.

#### ② 이해관계자 참여

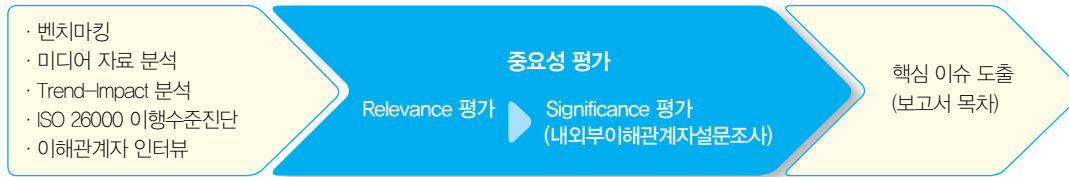
KRA의 지속가능성 세부이슈들을 발굴하기 위하여 이해관계자 그룹 중에서 7개 핵심 그룹을 선정하고 해당그룹을 대표할 수 있는 이해관계자들을 대상으로 심층인터뷰를 실시하였습니다.

또한 KRA의 그룹별 이해관계자 424명을 대상으로 설문조사를 실시하여 중요이슈에 대한 KRA의 수행도를 측정하고 그 다음 단계인 중요성 평가의 근거로 활용하였습니다.

#### KRA의 이해관계자



## 이슈도출 프로세스



말이 대한민국을 힘차게 합니다

## 중요성 평가

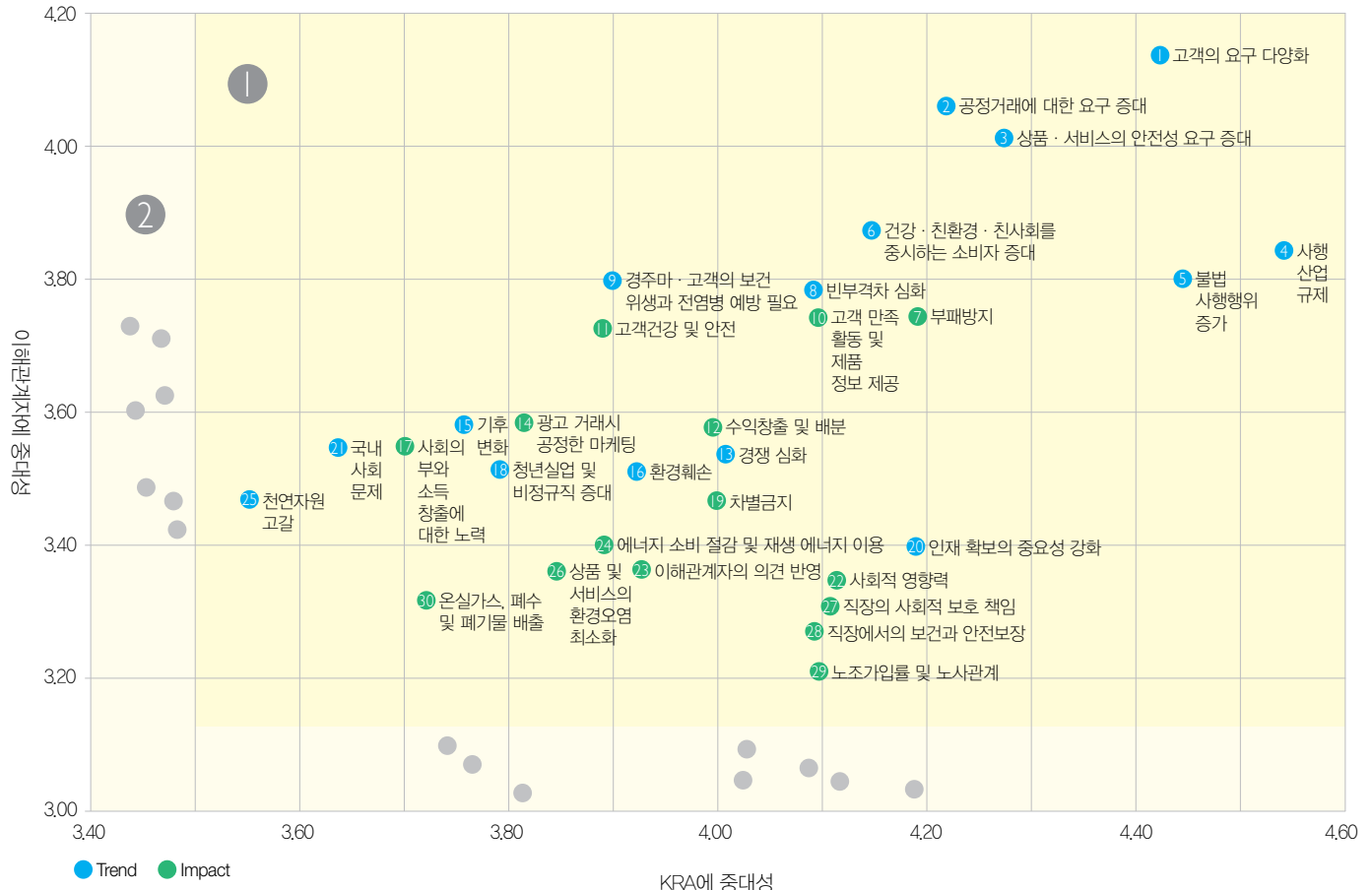
## 3

중요성 평가는 최초 102개의 지속가능성 이슈를 관련성 및 중대성 평가 절차를 거쳐 실시하였습니다. 그 결과 중요도 5점 만점 중 3.42점 이상을 획득한 30개의 트렌드 및 임팩트 이슈를 최종 보고 이슈로 확정하였습니다.

KRA는 지속가능성 향상을 위해 다양한 이해관계자의 의견을 청취하고 경영활동에 반영합니다.

## 중대성 평가결과 및 보고이슈

(중요도 : 5점 만점)



# 이해관계자와 진솔하게 소통하며 함께 성장합니다

**해외와 경쟁할 수 있는 말 산업을 창출하고 개발하며 발전시킬 수 있는 토대를 만들어 가는 것이 중요합니다.**

한국마사회는 말 관련 국내 최고의 기관이고 우리나라 부가가치 창출 금액의 전체 금액을 차지하고 있습니다. 말 생산기반, 유통기반 형성으로 국가경제에 기여한 부분이 많습니다. 다만 말 산업초기여서 경마에만 치중되어 불균형성장을 했다고 볼 수 있습니다. 경마 일변도에서 벗어나 해외와 경쟁할 수 있는 말 산업을 창출하고 개발하며 발전시킬 수 있는 토대를 만들어 가는 것이 중요합니다.

농림수산식품부 강석인 사무관

**주력사업인 경마의 경쟁력을 강화하여야 합니다. 고객들에게 박진감 있고 흥미 있는 경주를 보여주고 공정성을 유지해야 합니다.**

한국마사회는 동물을 활용하는 기업이라는 강점이 있으며 깨끗한 조직문화를 갖고 있습니다. 경마는 관람 스포츠이므로 경마의 질을 충분히 올리는 것이 중요합니다. 경마 홍보를 공중파에서도 할 수 있도록 해야 하며 영화 등을 통해 국민들에게 다가가려는 노력은 계속되어야 할 것입니다. 주력사업인 경마의 경쟁력을 강화하여야 합니다. 고객들에게 박진감 있고 흥미 있는 경주를 보여주고 공정성을 유지해야 합니다. 아울러 주력사업을 담당하는 인력 및 부서에 대한 지원과 우대가 필요합니다.

조교사회 협회 하중수 사무국장



**한국마사회 사회공헌의 주요대상은 경마팬이어야 합니다.**

한국마사회의 소외계층을 위한 경제성과 환원과 사회공헌활동을 매우 긍정적으로 보고 있습니다. 하지만 소외계층의 주요대상을 경마팬 중에서 선정한다면 고객의 입장에서는 보다 바람직한 방법이 될 것입니다.

또한 경마베팅과 관련하여 중독이 심한 경우 당장 치료해야 하는데 유켄센터의 지원을 강화하여 상담소 수를 늘리고 전문의 의료서비스가 병행된다면 고객안전에 대한 좋은 서비스가 될 것입니다.

열린고객 참여위원회 최용석 위원

KRA는 경영에 가장 큰 영향을 끼치는 핵심 이해관계자는 임직원·정부·고객 등입니다. 경마나 생산 유관단체, 협력회사, 지역사회, NGO도 전략적으로 중요한 영향을 미치는 이해관계자 그룹입니다. 이 외에도 미디어, 지식공급자, 사회적 약자 등 다양한 계층이 KRA의 조직 성과에 영향을 미치고 있습니다.

## 이해관계자 그룹 인터뷰 현황

구분	소속
경마고객	열린고객참여위원회 최용석 위원
승마고객	공정경마운동연합 장릉 대표(NGO)
승마고객	재활승마 고객의 보호자 이은정
정부	농림수산식품부 마사회담당 강석인 사무관
유관단체	마주협회 민근일 팀장
유관단체	조교사회 협회 하중수 사무국장
유관단체	기수협회 김기선 사무처장
협력업체	청소용역업체 ㈜SDK 배준호 소장
지역사회	사회복지공동모금회 최진수 과장



**최근 승마인구저변 확대를 위해 승마교실과 승마장이 많이 생겼습니다. 아직 승마가 거리감이 있는 것이 사실이므로 마사회가 거리감을 좁힐 필요가 있습니다.**

한국마사회 하면 '엄청난 대우를 받으면서 돈이 넘치는 직장 아니냐?' 하는 이미지를 갖고 있었습니다. 그러나 실제 와 보니 그렇지 않았습니다. 최근 승마인구저변 확대를 위해 승마교실과 승마장이 많이 생겼습니다. 아직 승마가 거리감이 있는 것이 사실이므로 마사회가 거리감을 좁힐 필요가 있습니다. 한국마사회 환경미화는 돈을 잃은 고객들과 접촉하면서 이루어지다 보니 보이지 않는 스트레스를 받습니다. 협력업체에 대한 배려와 관심을 기대합니다.

협력업체 ㈜SDK 배준호 소장

**경마에 대한 사회적 인식을 긍정적으로 바꿔나가는 것이 필요 합니다.**

질이 높은 박진감 넘치는 경주가 공정하게 이루어지는 것이 경마팬들이 가장 원하는 부분입니다. 공정경마 실행에 앞장서고 있다고 알리는 것도 중요하지만 실제 구현하는 것이 가장 중요합니다. 경마에 대한 사회적 인식을 긍정적으로 바꿔나가는 것이 필요하며 건전한 레저로 인식이 되어야 합니다.

공정경마운동연합 장릉 대표





**재활승마나 레저승마를 통해 건강을 도모할 수 있는 사람들을 위해 무료가 아니더라도 저렴하게 이용할 수 있는 기회가 많아져야 한다고 생각합니다.**  
 요즘 여가 생활의 경우, 캠핑, 배낭여행, 골프, 사이클 등 다양한 방향으로 즐기는 것 같습니다. 승마도 좋은 여가활동인 것 같습니다. 마사회 재활승마는 1회만 가능한데 좀 더 널리 확대되었으면 좋겠습니다. 재활승마나 레저승마를 통해 건강을 도모할 수 있는 사람들을 위해 무료가 아니더라도 저렴하게 이용할 수 있는 기회가 많아지기 바랍니다. 그렇게 되기 위해서는 마사회가 좀 더 대중화에 노력해주셔야 한다고 생각합니다.

재활승마고객 이은정 어머니



**기업의 사회공헌의 중요성이 높아지고 있으며 한국마사회만의 특색 있는 사회공헌 프로그램이 필수적입니다.**  
 취업난, 실직, 구조조정, 사업실패로 인해 신 빈곤층이 늘어나고 있습니다. 이에 따라 기업의 사회공헌의 중요성이 높아지고 있으며 한국마사회만의 특색 있는 사회공헌 프로그램이 필수적입니다. 역동적이며 스피드가 인상적인 말과 연관된 사회공헌프로그램이 좋을 것입니다.

사회복지공동모금회 최진수 과장



**과도한 규제는 해소하고 경마선진국인 영국, 호주처럼 밝고 긍정적인 경마의 이미지를 만들어주시기 바랍니다.**  
 한국마사회는 사회적 기여도도 높고 변화하고 있습니다. 그러나 일부 부정적인 이미지가 있는 것도 사실입니다. 또한 지나친 규제로 인해 오히려 불법사행행위가 합법적인 경마를 압도하는 역기능이 발생하고 있습니다. 과도한 규제는 해소하고 여왕이 직접 참가하는 경마선진국인 영국, 호주처럼 밝고 긍정적인 경마의 이미지를 만들어주시기 바랍니다.

마주협회 민균일 팀장

## 최종 보고 이슈(중요도별)

(중요도 : 5점 만점)

01	고객의 요구 다양화 (경마시설 · 수준 향상, 재활승마 등)	4.21
02	공정거래에 대한 요구 증대	4.08
03	상품 · 서비스의 안전성 요구 증대	4.08
04	사행산업 규제 (사행산업통합감독위원회 등)	4.02
05	불법 사행행위 증가 (사설경마, 인터넷 도박 등)	3.96
06	건강 · 친환경 · 친사회를 중시하는 소비자 증대	3.94
07	부패방지	3.86
08	빈부격차 심화 (소외된 계층 · 지역 사회공헌)	3.84
09	경주마 · 고객의 보건위생과 전염병 예방 필요	3.84
10	고객 만족 활동 및 제품 정보 제공	3.83
11	고객건강 및 안전 (경마관련 고객 중독 치료)	3.8
12	수익창출 및 배분	3.67
13	경쟁 심화 (여가활동 관련 유사산업 포함)	3.64
14	광고 거래시 공정한 마케팅	3.63
15	기후 변화 (지구온난화)	3.61
16	환경훼손 (대기, 수질, 토양 오염)	3.61
17	사회의 부와 소득 창출에 대한 노력	3.61
18	청년실업 및 비정규직 증대 (경력직 선호)	3.6
19	차별금지	3.59
20	인재 확보의 중요성 강화	3.58
21	국내 사회문제 심화 (우울증, 자살률 증가 등)	3.56
22	사회적 영향력 (채용, 임금수준, 구매 등)	3.53
23	이해관계자의 의견 반영	3.52
24	에너지 소비 절감 및 재생 에너지 이용	3.52
25	천연자원 고갈 (수자원, 광물, 화석연료 등)	3.5
26	상품 및 서비스의 환경오염 최소화	3.49
27	직장의 사회적 보호 책임	3.49
28	직장에서의 보건과 안전보장	3.48
29	노조가입률 및 노사관계 (근로의 기본적 권리 보장)	3.42
30	온실가스, 폐수 및 폐기물 배출	3.42

## 기업지배구조



① KRA 소개 ② 인재준중 가치실현 ③ 친환경 녹색경영 ④ 건전한 경제가치 창출 ⑤ 고객 가치 창출 ⑥ 지역사회 참여와 발전

### 이사회 구성

이사회는 상임이사 7명과 비상임이사 8명으로 구성되어 있습니다. 상임이사 7명 중 기관장과 상임감사위원은 대통령 임명, 그 외 5명의 상임이사는 기관장이 임명하며, 비상임이사 8명은 임원추천위원회에서 추천한 후보자를 공공기관운영위원회에서 의결하고 기획재정부장관이 임명합니다.

### 구성원의 자격 및 전문성

이사회 구성원은 선임단계부터 책임경영 구현의지를 검증하고 있으며, 특히 기관 미션과의 적합성, 변화지향성, 책임감, 청렴성, 경영의 감시 및 감독 소양 등 구체적인 자격요건을 임원추천위원회 운영규정과 운영계획에 정하여 운영 중이며 그 자격요건에 의거 임명하고 있습니다.

#### 이사회 구성원 프로필

성명	직위 및 주요경력	주요경력
장태평	회장	농림수산식품부 장관
노재동	상임감사위원	은행구청장
배근석	부회장	경마사업본부장
김승평	경마본부장	부산경마처장
이종구	사업본부장	말산업본부장
서성조	말산업본부장	서울경마장장
이중호	서울경마장장	사업본부장
안중호	선임비상임이사(의장)	서울대학교 경영학과 교수
서병훈	비상임이사	기획예산처, 농림부 국장
윤지현(女)	비상임이사	성덕대학 총장
조영웅	비상임이사	한국화이자(주) 상무
김홍식	비상임이사	충남대학교 경산대 교수(현)
손정수	비상임이사	농촌진흥청장
김영규	비상임이사	대한올림픽위원회 위원
박재욱	비상임이사	육군본부 정훈감

### 감사위원회

또한 「공공기관의운영에관한법률」제20조에 의거 이사회 내에 감사위원회를 설치운영하고 있습니다. 비상임이사 2명과 상임이사 1명으로 구

KRA의 이사회는 「공공기관의운영에관한법률」 제17조 내지 제22조와 「한국마사회법」 제32조에 의거 경영목표, 예산 및 결산 등 기관의 업무집행에 관한 의사결정을 위해 구성된 상설기관으로 KRA의 경영투명성, 효율성 및 공공성의 제고, 자율책임 경영제도의 정착을 도모하고 있습니다.

성되는 감사위원회는 기관의 업무와 회계 전반에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 이사회에 보고하고 있습니다.

### 이사회 의장의 독립성 확보

KRA는 2010년 4월부터 이사회의 독립성과 경영건제 강화를 위해 기관장(회장)이 아니라 상무(常務)에 종사하지 않는 선임비상임이사가 이사회 의장직을 수행하도록 하여 지배구조를 선진화하였습니다.

### 이사회 이해관계자 의견수렴

이사회는 이해관계자의 의견이 경영에 반영될 수 있도록 하기 위해 월 평균 1회 개최하는 비상임이사 회의에 직원들이 함께 참석하고 있으며, 안전관련 소관 부서장뿐만 아니라 직원들도 제안설명과 의견진술을 할 수 있도록 기회를 제공하고 있습니다.

### 이사회 구성원의 보상과 조직성과

이사회 운영 성과는 정부의 공기업 '책임경영' 지표로 평가합니다. 이사회 구성원 중 상임이사의 경우 '책임경영' 지표를 포함한 기관 경영실적 평가 결과에 따라 성과급을 차등 지급 받고 있으며, 비상임이사의 경우 기획재정부장관이 이사회 참여도, 기여도 등을 평가하는 직무수행 실적 평가를 통해 1년 단위로 연임 여부를 결정하고 있습니다. 경영평가와 직무수행실적 평가결과가 저조할 경우 이사회 구성원에 대해 임명권자가 해임 또는 해임을 건의할 수 있습니다.

### 이해 관계상 충돌 방지 프로세스

이사회는 안전과 특별한 이해관계가 있는 임원은 의결에 참여할 수 없습니다. 특히 임원보수기준을 정하는 이사회 및 임원의 직무청렴 의무 위반 여부 및 제재 수준을 정하는 이사회의 경우 이해관계가 있는 해당 임원은 그 의결에 참여할 수 없도록 명시하고 있고, 실제로 의결에 참여하지 않고 있습니다. 그 제척된 임원의 수는 재직이사 수에 포함하지 않도록 정하고 있습니다. (공공기관의운영에관한법률 제19조, 정관 제20조, 이사회규정 제10조)





### 이사회 운영실적

구분	2008년	2009년	2010년
이사회 개최횟수	13	21	14
심의안건 수	41	70	39
비상임이사 참석률	100	98.8	94.6

\* 더 자세한 내용은 KRA 홈페이지 (<http://www.kra.co.kr/기업정보/경영공시/이사회 회의록>) 에서 보실 수 있습니다.

말이 대한민국을 힘차게 합니다

### 이사회 운영실적

합리적이고 충실한 안건 심의와 책임 있는 이사회 운영을 위해 비상임 이사를 대상으로 사외이사 회의 정례개최, 신입 이사 오리엔테이션, 이사회 제도 교육, 선진경마 벤치마킹, 비상임이사 워크숍, 경영현장 방문, 소위원회 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 현장 심의제(현장 이사회 등), 별도일 심의제(이사회 개최전 별도일 사전심의), 집중심 의제(3~4일간 집중심의 시행) 제도 등을 운영하여 이사회의 기능 강화를 위해서 노력하고 있습니다.

이사회는 매월 1회 이상 개최하는 것으로 운영계획에 명시하여 운영을 활성화하고 있으며, 2010년에는 총 14회의 이사회를 개최하여 총 39건의 안건을 처리하였습니다.

### 이사회 CSR(사회책임 경영) 성과관리

이사회 운영 성과는 공기업 경영 실적평가에서 '책임경영' 지표를 통해 평가받고 있습니다. 기관운영의 투명성 제고, 내부지배구조 활성화 등을 위한 책임경영시스템의 구축 및 운영 노력과 성과를 평가하는 것으로 효과적인 이사회 운영체계의 구축 여부, 이사회 활성화 정도, 비상임이사의 역할 강화 정도, 임원추천 위원회의 효과적 운영 등을 위한 노력과 성과가 적절한지 등을 평가하고 있습니다.

즉, KRA가 '책임경영' 지표를 포함한 기관 경영실적보고서를 작성하여 다음해 3월 15일까지 제출하면 기획재정부 공기업경영평가단(대학교수 등으로 구성)에서 실사, 자료검증 등을 통해 평가하고 그 결과를 공공기관운영위원회에 의결하고, 그 결과에 따라 임직원 성과급을 차등 지급하고 있습니다.



## 인재존중 가치실현

KRA는 윤리경영을 실천하여 투명한 사회를 만들어 나가겠습니다. 또한 인재  
 존중 가치실현의 철학으로 임직원에 대한 공평한 처우와 행복한 근무환경을 만  
 들어 나가고 있습니다.



# People Value Realization







## 윤리경영

KRA는 고객을 섬기는 윤리경영활동을 기업의 핵심가치로 삼고 있습니다. 윤리경영의 핵심가치는 기업운영의 공정, 청렴성, 나눔, 친환경을 바탕으로 실현됩니다.



❶ KRA 소개 ❷ 인재존중 가치실현 ❸ 친환경 녹색경영 ❹ 건전한 경제가치 창출 ❺ 고객 가치 창출 ❻ 지역사회 참여와 발전

### 기업윤리와 규범

#### KRA의 윤리경영 정의

KRA는 윤리경영이 하나의 경영수단이 아니라 기업의 구조와 경영활동을 건강하고 튼튼하게 만드는 경영이념이며 공유가치이자 기업경쟁력의 원천이라는 믿음을 가지고 있습니다. 이에 공기업 최고의 깨끗하고 투명한 기업으로 자리매김 하기 위하여 윤리경영을 기업 경영 전반에 걸쳐 실시하고 있습니다.



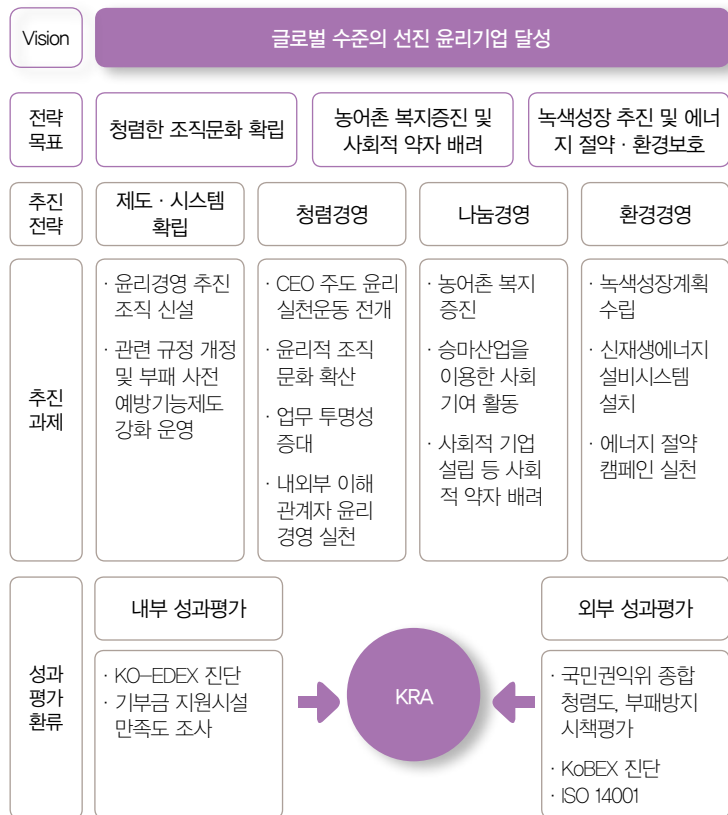
#### KRA 윤리경영 브랜드

바른마음은 KRA가 이해관계자를 섬기는 바른 마음으로 윤리경영을 추진하고 있음을 강조하고자 제정한 윤리경영 브랜드입니다. 말(馬) 산업 총괄기관으로서의 KRA 특성을 고려, 馬음과 '마음'을 연결시켜 표현하고 있습니다.

#### 윤리경영 추진전략

KRA는 전사비전과 경영전략에 입각한 윤리경영 추진전략체계를 갖추고 있습니다. KRA가 추진하는 4대 주제는 제도·시스템 확립, 청렴경영, 나눔경영, 환경경영이며 각 주제별 추진 시스템과 과제를 설정하여 운영하고 있습니다. 또한 윤리경영 기반조성, 정착, 글로벌 수준의 선진 윤리기업 달성이라는 3단계 윤리경영 전략 로드맵을 추진하고 있습니다.

#### 윤리경영 추진전략 및 로드맵



#### 윤리경영 기반 조성

- 비전 및 추진전략 설정
- 제도 및 시스템 구축
- 확산 활동 실시

2007~2009

#### 윤리경영 정착

- 지속가능경영 추진
- 제도 및 시스템의 지속적인 개선 운영
- 의식 공유 및 내재화

2010~2011

#### 글로벌 윤리기업 달성

- 국내 윤리경영을 선도하는 기업문화 정립
- 국제 표준 기업윤리 가이드 준수 시스템 구축
- 국내 최대 사회공익 기여 및 농어업인 지원 기업으로 역할

2012~

## 기업운영의 공정 · 청렴성 제고, 나눔, 친환경 경영을 통해 깨끗 하고 투명한 기업으로 자리매김 하겠습니다.

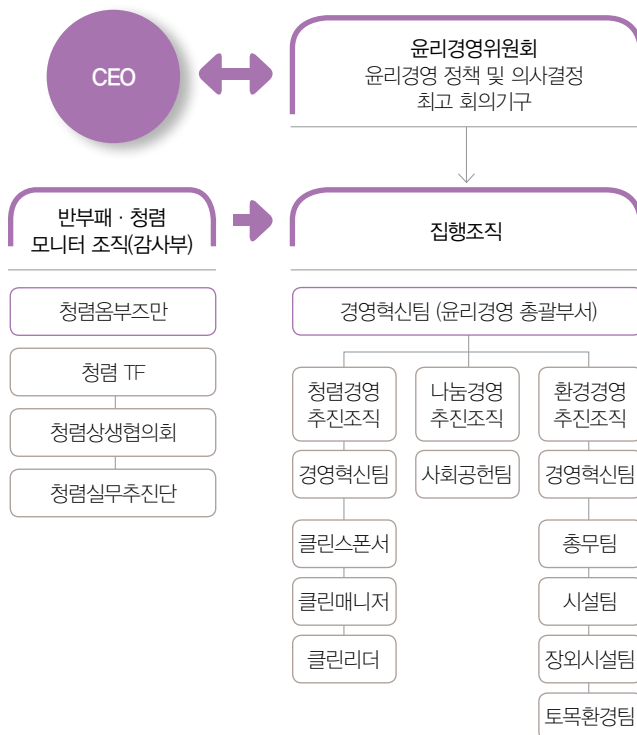


말이 대한민국을 힘차게 합니다

### 윤리경영 추진조직

KRA는 CEO를 의장으로 하는 윤리경영 심의 · 의결기구인 윤리경영위원회를 두고 있으며, 집행조직으로 윤리경영을 총괄하는 부서인 경영혁신팀과 하부 추진조직으로 청렴경영 · 나눔경영 · 환경경영조직을 두고 있습니다. 또한 반부패 · 청렴에 대한 모니터링 조직으로서 청렴옴부즈만, 청렴TF, 청렴상생협의회, 청렴실무추진단 등 운영을 통해 전사적인 윤리경영 실천과 더불어 법규준수를 위한 CEO의 준법 경영의지를 강조하고 있습니다.

### 윤리경영 추진 전담조직



### 윤리규범 및 내부 공익신고제도

KRA는 '내부 공익신고 및 신고자 보호에 관한 규정'을 통하여 내부 고발자에 대한 보호를 제도적으로 보장함으로써 임직원의 청렴한 직무수행을 지원하고 있습니다. 임직원이 청렴의무를 위반할 경우에는 공무원의 금품 · 향응 수수 관련 징계규정을 준용하여 엄격하게 처리하고 있습니다. 특히 공공형량 등과 같은 주요한 직무범죄의 경우 별도의 직무범죄 고발기준을 조문화하여 이에 따라 처리하도록 엄격히 규정하고 있어 청렴한 공직수행의 기틀을 마련해 나가고 있습니다.

### 윤리경영을 위한 프로그램

윤리경영 비전을 달성하기 위해 관련 제도의 지속적인 정비와 윤리의식 공유 및 내재화 활동에 주력하고 있습니다. 대표적인 프로그램은 부정비리 예방을 위한 청렴신포드 활동, 감사시스템 운영, 윤리의식 공유를 위한 교육, 윤리실천 캠페인 전개 등으로 요약됩니다.

#### ① 클린 KRA 구현 시스템 - 청렴신포드

청렴신포드는 깨끗한 KRA를 만드는 정화장치로 조직 내에서 발생할 수 있는 부조리를 근절하고 반부패 및 청렴도 제고를 위해 시행 중인 3가지 제도를 통합 운영하는 시스템입니다. 3가지 제도는 KRA내 비리행위에 대한 내부공익 상담신고센터인 부정비리신고센터, 선의의 금품 등 수수 행위에 대한 자진 반납 및 신고를 위한 클린신고센터, 윤리규범, 행동강령의 상담창구인 행동강령상담센터입니다.

#### ② 내부 투명경영 견제시스템 - 감사시스템

청렴한 조직문화 조성하고 효율적인 경영활동 지원을 위해 독립적이고 전문적인 감사시스템을 운영하고 있습니다. 감사시스템은 경영활동의 위험에 대한 사전예방, 경영 컨설팅, 청렴 및 반부패문화 확산, 자체감사 기능에 중점을 두어 운영하고 있습니다. 특히 통합감사정보시스템인 KAS(KRA Audit System)를 구축하여 내부통제 기능과 위험관리 기능을 강화하고 감사정보를 데이터베이스로 관리하여 감사업무를 효율적으로 지원하고 있습니다. 이밖에도 감사실무위원회를 운영함으로써 내 · 외부 감사처분을 내실있게 심의하여 처리하고 있습니다.

## 윤리경영



① KRA 소개 ② 인재준중 가치실현 ③ 친환경 녹색경영 ④ 건전한 경제가치 창출 ⑤ 고객 가치 창출 ⑥ 지역사회 참여와 발전



### ③ 청렴옴부즈만 제도

2010년부터 외부전문가가 KRA의 주요사업 및 정책 결정사항을 모니터링하고 잘못된 제도 관행 절차 등을 개선 권고하는 청렴옴부즈만 제도를 도입·운영하고 있습니다. 모니터링 대상 사업으로는 공사계약·용역과 같은 계약업무와 기부금 지원과 같이 외부 이해관계자들에게 영향을 끼치는 업무를 선정하여 업무절차의 청렴성과 투명성을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.

### ④ 2010. Clean Start 캠페인 전개

CEO의 강력한 청렴 조직문화 형성 의지를 바탕으로 2010년 한 해를 '부패가 없는 깨끗한 KRA, Clean Start의 해'로 정해 사소한 비윤리 행위까지 근절하자는 2010 Clean Start 캠페인을 전개하였습니다.

Clean Mind(연고·온정주의 타파, 공사구분 명확화), Clean Biz(업무소홀, 예산낭비, 토착비리 근절), Clean Green(자원절약, 환경보호, 녹색생활 실천)이라는 3대 테마를 주제로 월별 실천테마를 정하여 청렴의식 향상 캠페인과 교육을 시행하였습니다.

### ⑤ 협력단체를 포함한 반부패 윤리경영 실천 캠페인

2006년 3월 경마산업분야 투명사회협약을 체결하고 조교사협회, 기수협회, 생산자협회 등 경마관련단체 및 협력업체와 청렴한 업무수행을 위한 회의기구를 운영하고 있습니다.

해마다 정기회의를 개최하여 부정부패를 예방하고 공정한 경마시행이 이루어지도록 노력하고 있습니다. 또한 기수, 조교사 등 경마관계자와 시설관리, 경비 용역업체 등 협력업체 관계자에게 윤리경영 교육을 실시하고 업무 투명성과 청렴성 제고를 위해 윤리경영 실천 협약식, 간담회 등을 실시하고 있습니다.

### 윤리규범 제정내역

구분	제정시기
감사규정	1972. 5
윤리헌장 및 강령	2006.12
행동강령	2006.12
내부공익신고 및 신고자 보호에 관한 지침	2006.12
윤리경영위원회 규정	2005.12
임원직무청렴계약 제도 운영규정	2006.12
외국업체와의 계약 업무행위기준 지침	2009. 8

### 윤리경영 외부평가

KRA는 윤리경영 추진전략에 따라 제도구축 → 교육 및 실천활동 → 모니터링 및 제도개선의 프로세스를 통해 지속적으로 윤리경영을 실천하고 확산해 온 결과, 국민권익위원회가 주관하는 2010년 부패방지시책평가에서 우수기관으로 선정되었습니다. 또한 지식경제부(산업정책연구원)가 주관하는 국내 주요기업의 지속가능경영 실태조사(KoBex SM)에서 3년연속 우수등급(AA)을 받았습니다.

### KoBex SM 설문조사

2008년	2009년	2010년
8.69점(AA등급)	8.90점(AA등급)	8.88점(AA등급)

### 윤리적 마케팅 커뮤니케이션 관련 법규 준수

KRA는 고객의 의사결정에 영향을 줄 수 있는 포스터, 지하철 랩핑광고, 영상물 등 모든 홍보물과 고객이 직접 사용하는 마권과 구매권에 마권의 지나친 구매행위가 가져올 수 있는 부작용에 대해 한국마사회법을 준수하여 경고문구를 표기하고 있습니다. KRA는 홍보 및 광고에 있어서 관련법규와 사내 규정을 준수하고 있으며 보고기간 동안 관련법규 위반은 한차례도 없었습니다.



## 반부패 · 청렴교육의 강화로 임직원의 윤리의식 내재화를 추진하고 있습니다.

### KO-EDEX 진단지수

2008년	2009년	2010년
82.0점(진단등급 A)	87.2점(진단등급 A)	84.5점(진단등급 A)

말이 대한민국을 힘차게 합니다

### 윤리경영 교육현황

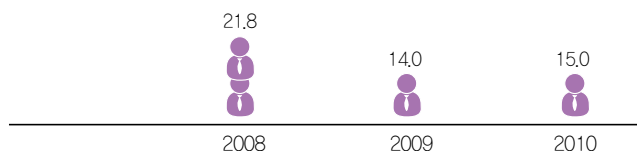
#### 반부패관련 교육현황

KRA는 상향식 및 하향식 임직원 반부패청렴교육을 시행하고 있습니다. 2010년에는 CEO 윤리경영 특강을 연 2회 시행하였고, 설 · 추석 등 부패취약시기에 CEO 청렴메시지를 총 4회 전달하였습니다.

클린매니저 및 클린리더를 대상으로 한 합숙워크숍을 통해 청렴교육을 심도 있게 진행하였으며, 사보 및 사내방송을 통해 청렴정책에 대해 수시로 전파하였습니다. 특히 각 부서별로 청렴드라마(권익위 자료 배포)를 시청하고 토론하는 등 다양한 자율 교육을 시행하였고, 온라인 윤리 청렴교육을 시행하였습니다.

#### 반부패 윤리교육 시간

(단위 : 1인당 시간)

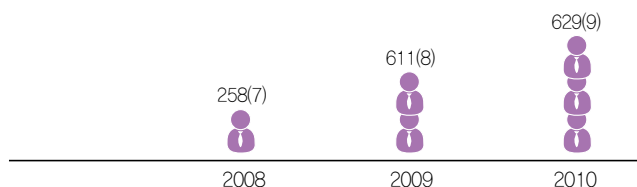


#### 협력사 대상 반부패 교육 실시

KRA는 임직원 외에도 경매유관단체 대상으로 청렴교육을 주기적으로 시행하고 있으며 2010년 총9회 629명이 해당교육을 이수하였습니다. 특히 2010년에는 최초로 제주경매장 마필관계자를 대상으로 청렴도를 조사하여 경매관계자들의 반부패 청렴에 대한 인식을 제고하는 계기를 만들기도 했습니다.

#### 협력사 대상 윤리교육

(단위 : 회, 명)



### 기업윤리 리스크관리

KRA는 취약분야에 대한 리스크평가를 시행하고 있습니다. 재무관점의 평가지표는 총 9개이고, 사업리스크 관점에서 선정된 평가 사업은 총 6개입니다. 분기별 평가를 통해 리스크관리를 하고 있습니다.

### 부패사건에 대한 조치

KRA는 청렴신고등이라는 제도를 운영하고 있습니다. 청렴신고등 내에는 부정비리신고센터가 있으며 이를 통해 대내외인 모두 KRA 임직원의 부정비리에 대해 신고가 가능합니다. '내부공익신고 및 신고자보호에 관한 규정'을 지난 2006년 제정하여 임직원에게 신고의무를 부여하고 있으며, 해당 사건 발생시의 처리절차에 대해 명확하게 설명하고 있습니다.

부패사건이 발생한 경우 사건에 대한 조사를 통해 진위를 확인하고, 부정비리행위자에 대해서는 사안의 경중에 따라 관련 규정에 따른 징계 조치 또는 인사상의 조치를 요구하고 있습니다. 특히 공금횡령 등과 같은 주요한 직무범죄의 경우 별도의 직무범죄 고발기준을 조문화하여 이에 따라 처리하도록 엄격히 규정하고 있습니다.

### 윤리의식 내재화 프로그램

KRA는 청렴한 조직문화를 확립하고 임직원의 윤리경영 실천을 위해 클린리더 교육, 전직원 대상 특강, 윤리경영 온라인교육, 직급별 윤리경영 교육 등에 흥미를 가미하여 운영하고 있습니다. 아울러 윤리 자율과제 실천, 명절 청렴 당부서신 발송, 청렴에세이 공모, 청렴지수 자기진단, 청렴컬러링, 청렴기안문구 표출, 청렴 윤리실천테마 아침 사내방송 등과 같은 윤리경영 실천 이벤트를 시행하여 임직원의 윤리 · 청렴의식 향상에 힘쓰고 있습니다.

또한 2008년에 KRA가 자체 개발한 전사 윤리경영 진단도구인 KO-EDEX(KRA Organization Ethics inDEX) 설문조사를 통해 매년 KRA 윤리경영 시스템 및 직원 윤리의식 수준을 모니터링하고 있습니다.

## 인재경영

KRA는 인간중시 경영을 추구하고 있습니다. 상생의 노사문화 구축, 안전하고 건강한 일터, 인재양성 그리고 모든 직원들이 차별 없는 동등한 대우를 통해 임직원을 존중하는 근무환경을 조성해 나가고 있습니다.



① KRA 소개 ② 인재존중 가치 실현 ③ 친환경 녹색경영 ④ 건전한 경제가치 창출 ⑤ 고객 가치 창출 ⑥ 지역사회 참여와 발전

### 열린 노사문화

#### 상생의 발전적 노사문화 구축

KRA는 2010년 노사간 노사협의 건수 대비 노사협의 달성도가 92.9%로 2009년 85.7%에 비해 8.4% 증진되었으며, 노사분쟁 발생은 최근 3년간 한 건도 발생하지 않는 상생의 발전적 노사문화를 구축하고 있습니다.

#### 노사 합의 달성도

2009	2010	비고
85.7%	92.9%	8.4% 증진

#### 단시간근로제 도입으로 직원 근로유연성 제고

KRA는 2010년에 직원의 육아, 자기개발, 자녀교육 등을 적극 지원하기 위해 단시간근로제를 도입하여 일과 가정을 양립할 수 있고, 근로형태의 유연성을 제고함으로써 직원 복지를 증진할 수 있는 제도적 기반을 조성하여 즐거운 직장을 만드는데 앞장서고 있습니다.

### 고용안정의 실현

노사상생의 문화를 구축하여, 대화와 소통을 통한 동반자 관계를 통한 상호 발전을 위해 선진적 노사관계를 정립하고 고용안정과 복지증진을 위해 노력하고 있습니다. 2010년 전 임직원 중 3급 이하 655명 전원이 노동조합에 가입하여 고용안정, 사무환경, 산업재해 등으로부터 보호 받고 있습니다. 2010년도 퇴직은 정년퇴직을 포함하여 23명으로 매우 모범적인 고용안정을 실현하고 있습니다.

KRA는 전체 사업장에 걸쳐 성별 및 고용형태 등에 따라 직원의 임금을 차별하지 않으며, 복지후생에 있어서도 동일한 혜택을 보장을 함으로써 노조원 복지증진에 앞장서고 있습니다.

#### 고용유형별 임직원 수

(단위 : 명)

구분	2008		2009		2010	
	남	여	남	여	남	여
임원	8	-	8	-	8	-
정규직	711	74	691	71	685	74
비정규직	133	29	153	30	96	27
계	852	103	852	101	789	101

\* 각년도 연말기준

#### 퇴직인원 및 퇴사율

(단위 : 명)

구분	퇴직인원		퇴사율	
	남	여	남	여
2008	7	1	1.0	1.4
2009	21	3	3.0	4.2
2010	23	0	3.4	0.0



## 건강하고 행복한 근로자, 안전한 일터 KRA



말이 대한민국을 힘차게 합니다

### 노사간 커뮤니케이션 및 정보 강화

KRA는 직원의 임금 및 근로조건, 복지후생에 관한 사항 등 근로자에게 중대한 영향을 주는 사안의 경우 단체교섭을 실시하며, 이외에도 노사 대표 면담, 정기노사협의회, 실무노사협의회, 노사간담회, GNS(노조간 부와 실무부서간 대화 채널) 등 다양한 노사 공동 협의 프로그램을 활성화 하고 있습니다.

노사협의회는 매 3개월마다 정기적으로 회의를 소집하며, 중요 경영 사항에 대하여 노동조합의 의견을 수렴하고 반영하고 있습니다. 특히 2010년에는 “경영현안 설명회”라는 실무 상설 협의채널을 신설하였으며, CEO에 대한 직접 소통채널인 “정책 제언방”과 신입직원과 CEO간 소통채널인 “조직문화 개선뱅크”를 운영하여 노사간 소통과 화합을 위한 새로운 모델을 정립하여 시행하였습니다

#### 노조가입현황

(단위 : 명)

구분	2008	2009	2010
노조가입인원	665	651	655
가입대상인원	665	651	655

### 조직문화 활성화를 위한 노사간 노력 증진

조직의 창의적 정서함양과 소통 강화를 위한 인프라 구축을 위해 2010년에 창의적 소통공간인 “답운동 카페”를 조성하였으며, 사내 미술작품 전시회를 노사 공동으로 주최하여 직원 정서함양에 기여하였습니다.

또한 즐거운 직장과 창의적 학습문화 조성을 위해 매월 마지막주 주요 일에는 자율적 학습동아리활동, 동호회, 문화예술 체험 활동을 실시하는 Funny Day를 운영하여 노사간 높은 만족도를 얻었습니다.

아울러 ‘즐겁게 일한다’는 경영이념을 근간으로 Fun 경영을 추진, 소통(疏通)으로 대통(大通)하는 릴레이 점심식사 ‘통통(通通)런치’, 임직원의 자발적인 휴양과 미션 수행을 통한 감성 충전 Refresh 여행 프로그램인 ‘떠나자! KRA 1박2일’ 등 다양한 기업문화 개선 프로그램을 운영하고 있습니다.

## 안전 및 보건

# 2

### 2010 KRA의 안전 보건

KRA는 2010년 한해 동안 산업재해 발생 예방을 위해 부단한 노력을 기울였습니다. 산업안전보건법령을 준수하고 산업안전보건업무를 체계적이고 효율적으로 관리하기 위하여 안전보건 관리 종합 추진계획을 수립하고 장외발매소 순환점검 및 무재해 100일 운동 캠페인을 펼치는 등 다각적인 활동으로, 산재발생 건수를 대폭 줄여나갈 수 있게 되었습니다.

### 안전보건관리 종합 추진계획 수립

KRA는 2010년을 산업재해 예방활동 원년으로 선포하고 관련 제도를 정비하여 산재율을 전년대비 10% 감소 시키겠다는 도전적인 목표를 수립하였습니다. 이에 따라 “안전보건관리 종합 추진계획”을 수립하고, 「산업안전보건 위원회」운영을 연 4회에서 5회로 확대하였습니다.

또한 산업안전 전문인력을 1명에서 2명으로 보강하고 「산업안전보건 관리규정」을 현실에 맞게 재정비하는 등 조직 및 인력을 보강하였습니다. 이와 함께 임직원 안전의식 개선을 위해 사내 인트라넷인 K-hub에 산업안전보건 교육코너를 신설하고 신규 입사자를 대상으로 시청각교육과 안전관리자 직접 교육을 병행하는 등 교육의 내실화를 도모했습니다.

또한 매월 4일을 “안전점검의 날”로 지정하여 재난취약시설에 대한 관련 부서 합동안전점검을 실시하여 산업재해에 대한 경각심과 안전의식을 고취해 나가고 있습니다.

## 인재경영



① KRA 소개 ② 인재준중 가치실현 ③ 친환경 녹색경영 ④ 건전한 경제가치 창출 ⑤ 고객 가치 창출 ⑥ 지역사회 참여와 발전

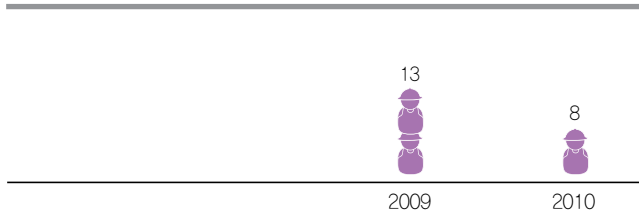
## 무재해 운동기간 중 산재율 35.5% 감소 (2009년 13건→2010년 8건)

### 무재해 100일 운동

KRA는 2009년 처음으로 “무재해 60일 운동”을 실시하여 효과를 보았고, 2010년 “무재해 100일 운동”을 추가로 실시하여 지난해 같은 기간 대비(2009년 13건→2010년 8건) 산재율이 35.5% 감소하였습니다.

#### 산재발생 건수(무재해 운동기간)

(단위 : 건)



### 장외발매소 순환점검

장외발매소 개설 이래 처음으로 전 사업장(30개 지점, 장수목장)에 대한 순회점검을 실시하여 산업안전관련 각종 시설물에 대한 위험요소를 지도 점검하였습니다. 이 점검에서 재해 위험요소 250건을 지적하여 이중 225건을 조치 완료한 바 있습니다.

#### 산재발생 건수

(단위 : 건, 억원)

구분	2009	2010	성과
산재발생 건수	31건	18건	41.9% 감소
산재 비용	10억원	3.8억원	6.2억원 절감

\* 경미한 공상 건수 포함

이와 같은 노력을 인정받아 KRA는 2010년 산업재해예방 우수기관으로 선정되어 고용노동부 산업안전점검을 단 1회도 받지 않았고, “대한 산업안전협회장 표창”을 수상하는 등 단 1년 만에 산업재해 다발 사업장에서 산업안전 모범 사업장으로 탈바꿈하는 획기적인 성과를 이룩했습니다.

### 연금지원 내역

근로자나 가족의 상해·질병·노령·실업·사망 등의 위험으로부터 보호하기 위하여 연금보험·건강보험·고용보험·산재보험의 사회보험을 가입하고 있습니다.

### 금연클리닉 운영

근로자 건강증진을 위해 과천시와 공동으로 “금연클리닉”을 운영하여 70명 신청, 최종 16명(23%)이 금연하는 큰 성과를 거두었습니다.

### 개인체력 관리

한국산업안전보건공단에 의뢰하여 2010년 8월 20일부터 23일 까지 마사회 설립 이래 처음으로 근로자 개인체력 측정을 실시하였으며 참여한 137명에 대해서는 개인별로 맞춤형 체력관리 방법을 상담해 주었습니다.

### 유해 작업장 건강검진 강화

근로자 건강에 유해·위험요소가 있는 작업현장을 현행 1개소(도핑검사소)에 3개소(말보건원 진료실, 사료창고, 오페수처리장)를 추가 지정하였습니다. 상기 4개소에 대해서는 작업환경측정 및 특수건강검진(41명) 실시하여 안전한 작업환경을 조성하였습니다.

또한 KRA와 한국산업안전보건공단간 업무협약(MOU)을 체결(협약기간: 2010.4.23~12.31)하여 안전보건수준 평가 및 컨설팅을 받았습니다.





말이 대한민국을 힘차게 합니다

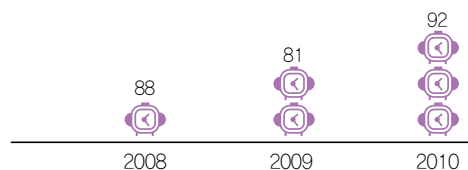
## 인재양성

### 인재육성

KRA는 미래의 성장을 주도할 인력을 양성하고 임직원의 역량을 개발하기 위하여 교육니즈 개발을 통한 수요자 중심의 교육체계를 구축하였습니다. 핵심인재를 전략적으로 육성하기 위하여 차별화된 핵심인재 교육을 실시하고 있으며 전문 자격증 취득과 실무연수를 지원하고 있습니다. 2010년에는 임직원을 대상으로 기본역량교육, 직급별 교육, 직무공동교육, 핵심인재양성교육 등을 실시하여 직원 1인당 평균 92시간의 교육을 시행하였습니다.

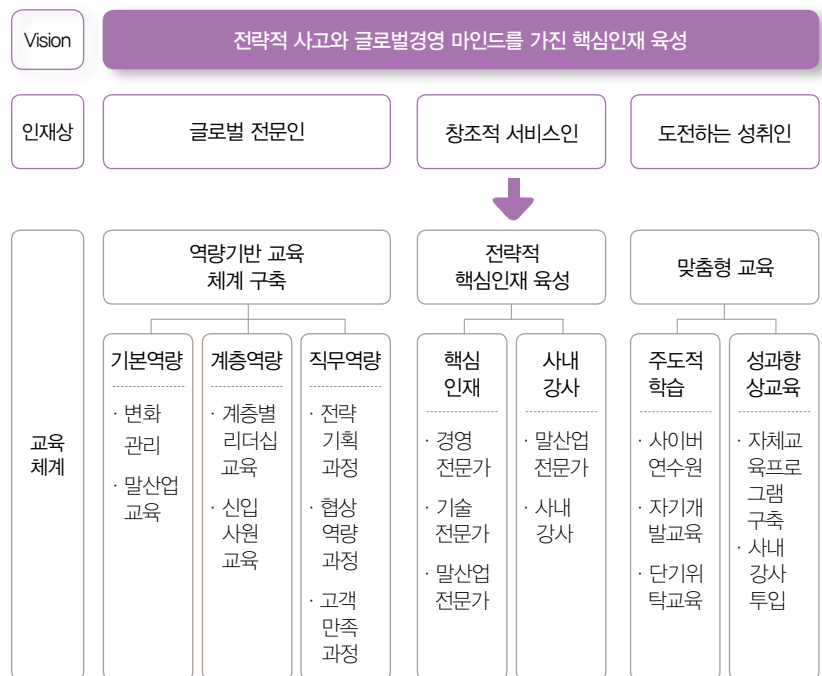
임직원 1인당 교육시간

(단위 : 시간)



KRA는 정부가 인재대국 실현을 위해 인재개발 및 인재관리능력이 우수한 공공부문의 기관에 대하여 전문가 심사를 통해 인재 개발 및 관리능력이 우수한 기관에 인증을 부여하는 BEST HRD 기관으로 선정되었습니다

### KRA 교육체계



### 교육 프로그램

#### ① 직무전문 역량과정

직무전문 역량과정은 자기주도적 학습과 성과지향적으로 추진하여 사이버 연수원에서 학습자가 수강과정을 직접 선택하거나 직무에 적합한 과정을 학습하게 함으로써 학습 자율권을 향상시켰습니다. 직무에 대한 전문지식을 축적하고 개인의 역량을 강화하기 위해 노무전문과정, 법무전문과정, 수의사 기술연수, 해외경마시행체 실무연수 등과 같은 직무전문 역량과정을 개설하였습니다.



## 인재경영



① KRA 소개 ② 인재준중 가치 실현 ③ 친환경 녹색경영 ④ 건전한 경제가치 창출 ⑤ 고객 가치 창출 ⑥ 지역사회 참여와 발전



### ② 핵심인재 양성

KRA의 미래를 이끌어갈 핵심인재를 체계적이고 전문적으로 양성하기 위해서 말산업전문가, 경영전문가, 기술전문가 과정을 운영하고 있습니다. 또한 글로벌 MBA 과정을 신설하여 해외연수 지역을 확대하였으며 국내 유수대학 전문과정에 위탁하여 실시하고 있는 위탁교육 대상자를 상위 직급자에서 실무자인 4급까지 확대함으로써 젊은 인재를 발굴하기 위해 노력하고 있습니다.

### ③ 말산업전문가 양성

말산업전문가 과정으로는 미국 애리조나 주립대 경마전문가 과정, 영국 왕립농업대학 말산업 MBA 과정 등이 있으며 경영전문가 과정으로 서울대 공기업 정책대학원, KAIST 경영대학원 I-MBA 과정, 기술전문가 과정으로 수의사 경주마 수술기술 연수, 서강대·전북대의 석박사 학위과정 등을 운영하고 있습니다.

### 역량강화 프로그램

구분	내용
기본역량 교육	- 사내강사 활용 말산업 기본과정 운영, 팀빌딩, 사내어학강좌운영
직급별 역량 교육	- 신입사원 교육 및 1~6급 직급별 필요 역량 강화교육
직무역량 강화 교육	- 전략적 플래닝, 전략적 리소스 과정 등 직무공통 과정 운영 및 부서별 필요 업무스킬 향상 교육 지원
핵심인재 양성 교육	- 재결전문위원 연수, 영국 말산업 MBA, 일본 ARF 연수, 공기업 고급 경영자 과정, 수의사 수술기술 연수, 카이스트 MBA 등 운영
	- 대학원 석박사 과정, 야간 MBA 과정, 단기위탁 교육 등 다양한 분야의 학습 지원
임직원 창의역량 강화 교육	- 자기개발 교육지원, 사이버 연수원, 소양교육, 인문학 독서교육, Fun 경영, 가족관계 강화교육

## 차별금지

4

### 인간중시의 경영철학

KRA는 채용에서 퇴직 이후까지 인권과 다양성을 존중하며, 인재준중의 가치 실현을 위해 기본적으로 국제노동 기준과 사업장의 지역 특별성 노동법규를 철저히 준수하여, 성별, 종교, 신분 등에 의한 임직원 차별과 아동노동, 강제 노동 등 불합리한 노동관행을 미연에 방지하고 있습니다.

### 사회형평적 인재채용으로 공익기업의 가치 실현

KRA는 사회적 약자계층에 대한 고용확대를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 2010년도에 PA(토일 근무자) 채용시 다문화가정·노령자·저소득층에 대한 우선 채용을 실시하여, 총 357명을 채용하였습니다. 또한 2009년부터 청년 실업문제 해소를 위해 공공기관 청년인턴제 운영에 적극 참여하여 해마다 100여명이 넘는 인원을 채용해 왔으며, 인턴사원에 대한 취업역량강화 교육 실시 등 취업지원에 힘써 2010년에는 이들 중 40명이 다양한 기관 및 기업에 취업하는 개가를 올렸습니다.



## 장애인 고용률 3.3%, 사회적 약자 계층 고용 지속확대



말이 대한민국을 힘차게 합니다

### 장애인 고용비율 확대

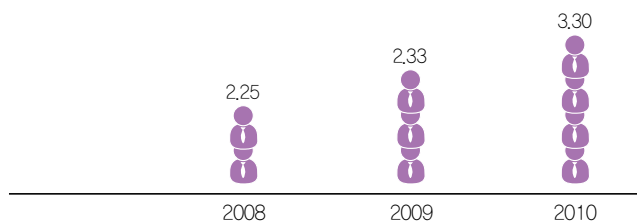
또한 장애인 고용은 3.3%로 법정 의무고용 비율(2.2%)을 초과하여 고용하고 있으며, 이는 2009년의 2.33%보다 약 1% 가까이 증가된 수치입니다. 그리고 2010년에는 공공기관 중 유일하게 청년인턴 중 일부를 중증 장애인 특별전형으로 채용하여 공공기관으로서의 사회적 책임을 다하기 위해 최선을 다하였습니다.

그 결과 한국장애인고용공단 고용개발원에서 발행한 「공공기관 및 지방공기업의 장애인 고용 사례집」에 공기업 중 유일하게 우수사례로 게재되는 성과를 올린바 있습니다.

앞으로도 KRA는 사회적 약자계층에 대한 고용확대를 지속적으로 실천하여 공공기관으로서 사회 안전판 역할을 충실히 수행할 것입니다.

### 장애인 고용비율

(단위 : %)



### 일과 삶의 균형 추구

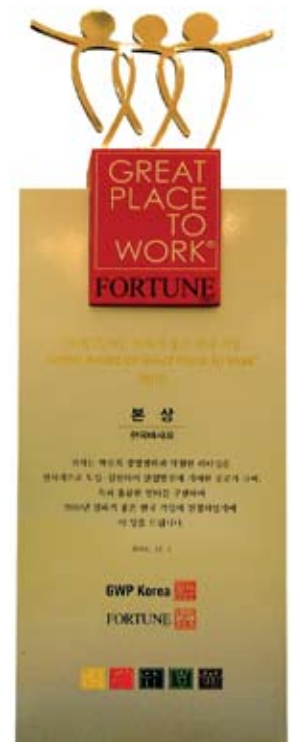
KRA는 양성평등 강화 및 일과 가정의 양립을 통한 직원 복지 증진에 힘써 왔습니다. 정부의 공공기관 유연근무제 도입 정책에 적극 부응하여 2010년도 유연근무제 시범운영 기관(총 10개 기관)으로 참여하여, 직원의 육아, 자녀교육, 자기계발을 체계적으로 지원할 수 있도록 단시간 근로제 및 유연근무제를 도입 · 시행하였습니다.

그 결과 2010년에 단시간 근로자 13명의 신규 고용을 창출하였으며, 탄력근무제는 총 9명이 참여하는 등 일과 가정의 양립을 위한 제도적 지원에 최선을 다하였습니다. 그리고 2010년 9월에는 70명을 정원으로 하는 사업장내 직장보육시설(어린이집)을 개원해 미취학 자녀를 둔 임

직원의 육아 부담을 완화하고, 육아휴직 기준을 자녀 생후 3년 미만에서 만 6세 이하로 확대하였으며, 육아휴직 기간도 1년으로 확대하였습니다. KRA는 이러한 제도 및 시설의 운영을 통해 양성 평등 강화와 일과 가정의 양립 지원 외에도 저출산이라는 사회적인 문제 해결을 위한 노력에 적극 동참하고 있습니다.

### 비정규직 처우개선을 통한 나눔경영 실천

2010년에는 공정한 보상 차원에서 비정규직인 업무지원직(무기계약직) 115명에 대해 성과급 294,549천원을 최초로 지급하였습니다. 또한 사내 복지 기금을 활용해 업무지원직 직원들에게 생활안정자금, 자기계발비 등을 지원하였습니다. 2011년에는 비정규직 처우개선 종합방안을 수립하여 성과급 지급 대상을 일당직으로까지 확대하였으며, 임금인상도 정규직의 1.5배를 책정 · 지급하였습니다.



## 친환경 녹색경영

KRA는 친환경 녹색경영을 실천하여 지구온난화 및 기후변화 대응에 기여하고  
자 노력하고 있습니다. 깨끗한 환경을 다음세대에 물려줄 수 있도록 에너지 절  
감과 환경오염방지에 적극적으로 노력해 나가고 있습니다.



# Environment for the Next Generation







# 기후변화 대응

KRA는 지구온난화 및 기후변화에 대응하기 위하여 에너지 목표관리제 등 정부의 환경정책을 적극 이행하고 있습니다.



1 KRA 소개 2 인재준중 가치실현 3 친환경 녹색경영 4 건전한 경제가치 창출 5 고객 가치 창출 6 지역사회 참여와 발전

## 녹색성장 전략체계

1

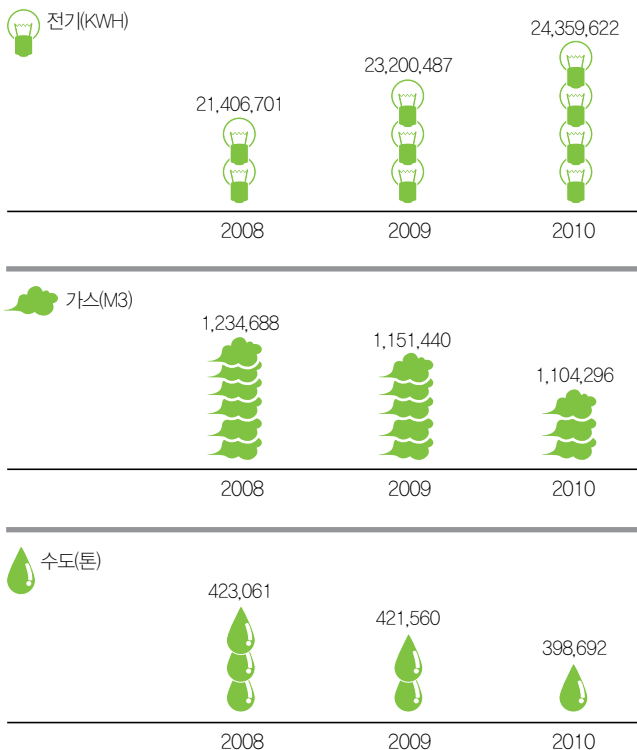
### 온실가스 및 에너지 목표관리제 시행

KRA는 글로벌 환경문제 및 기후변화에 대응하기 위해 온실가스와 에너지 사용량에 대한 목표 관리제를 시행하고 있습니다. 2015년까지 배출전망치(BAU) 대비 20%이상을 감축하고, 2020년까지 30% 감축하는 것을 목표로 전사적인 온실가스 감축 및 에너지 절감 노력을 기울이고 있습니다. 이러한 목표를 달성하기 위해 매년 냉난방 온도를 동절기 18℃이하, 하절기 26℃이상으로 운영하고 있으며, 신재생 에너지 설치, LED 조명 지속 확대 설치 추진 등 에너지 사용 효율을 개선하고 있습니다. 그리고 2011년에는 온실가스 인벤토리를 구축하여 효율적인 정책 추진과 상시 모니터링을 추진하고 있습니다.

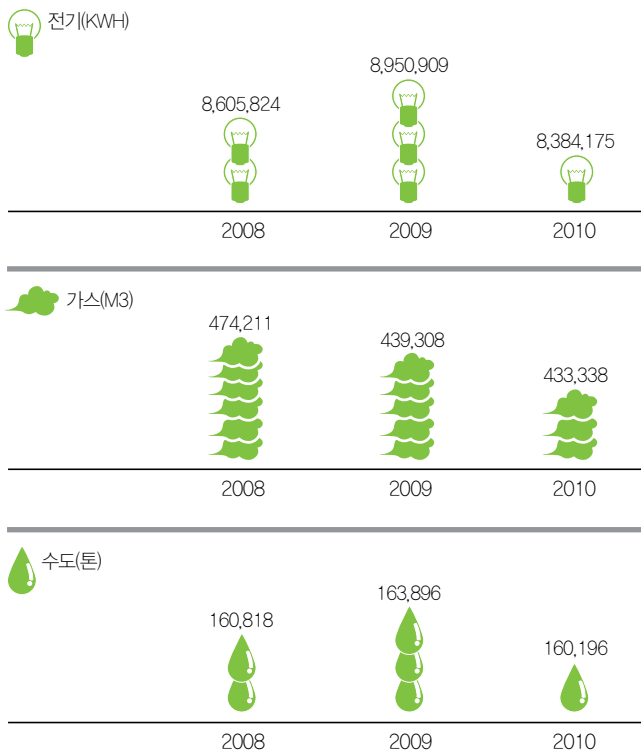
### 2011년 LED 조명 설치

구분	설치수량 (개)	연간 절감 전력량(Kw)	연간 절감 CO <sub>2</sub> 발생량(kg)	조림효과
서울경마공원	6,727	336,432	147,020	수령 30년 소나무 12,354 그루
부경경마공원	1,475	27,639	12,078	수령 30년 소나무 1,014 그루
제주경마공원	611	6,500	6,996	수령 30년 소나무 5,88 그루

### 에너지 사용 실적(서울)



### 에너지 사용 실적(부경)

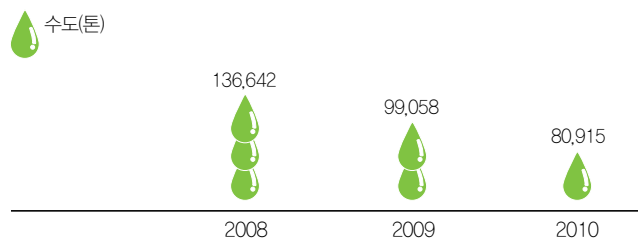
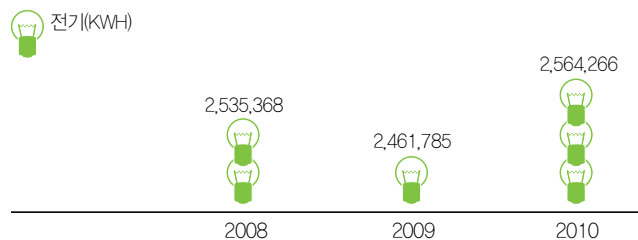






말이 대한민국을 힘차게 합니다

## 에너지 사용 실적(제주)



## 친환경 차량구매 및 에코드라이빙

KRA는 업무용 차량의 50% 이상을 친환경 하이브리드 차량으로 구매하고 있습니다. 온실가스 감축 방안으로 인근지역 자동차 업체와 협력하여 직원 차량을 무상으로 점검하였습니다.

또한 국토해양부, 교통안전공단과 함께 에코드라이브 협약서를 체결하고 안전한 차량 운행 캠페인 운동 전개에 앞장서고 있습니다. 경마고객을 대상으로 고객승용차 함께 타기 운동을 전개 하고 양재·영등포·서울대공원 등 3곳을 오가는 고객 셔틀버스를 운행함으로써 고객의 차량 이용으로 발생할 수 있는 온실가스 감축에도 일익을 담당하고 있습니다.

## 건물 에너지 효율 관리

KRA는 건물 별 에너지 점검 시스템을 구축하여 매월 게시판에 에너지 사용량을 게시하여 임직원의 에너지 절약에 대한 관심을 이끌어 냈으며, 한국농어민신문사 주관 세미나 발표, 전년대비 에너지 관련 홍보 자료 매월 2건 이상 게시 및 에너지 점검에 대한 사전 메일 통보 및 발송 등을 통해 실질적으로 에너지 관리 담당자에게 주의를 촉구하는 등 에너지 절약에 동참을 호소하고 있습니다.

## 신·재생 에너지 설비 확대 설치

KRA는 친환경 녹색 공기기업으로서 위상 제고와 환경을 생각하는 사회적 책임을 다하기 위해 태양광·풍력발전 설비를 지속적으로 확대 설치하고 있습니다. 2011년에는 서울경마공원 마사지역에 태양광·풍력발전 설비 4기를 추가로 설치하여 연간 3,534kw의 전력을 생산하고 1,544kg의 탄소배출 저감효과를 기대하고 있습니다.

## 2011년 태양광·풍력발전 설치 현황

구분	설치수량	연간 절감 전력량(Kw)	연간 절감 CO <sub>2</sub> 발생량(kg)	조림효과
서울경마공원	2.1kw 급 4기	3,534	1,544	수령 30년 소나무 129 그루
부경경마공원	마사 2개동 (집열판 24매)	294	652	수령 30년 소나무 54 그루

## 친환경 구매

KRA는 지속가능한 소비를 지향하며, 정부정책 및 회사 환경경영 정책의 일환으로 친환경 녹색구매 비율을 점차 늘려나가고 있습니다. 2010년에는 친환경제품으로 구매가 가능한 대상 품목의 87%를 실제 친환경 제품으로 구매하였습니다.

## 친환경 상품구매

(단위 : 건, 천원)

구분	친환경 상품 대상 품목		친환경상품 구매		비율(%)	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액
2009	127,739	2,883,624	91,097	2,035,989	71	71
2010	113,766	8,802,760	109,109	7,625,357	96	87

## 기후변화 대응



① KRA 소개 ② 인재준증 가치실현 ③ 친환경 녹색경영 ④ 건전한 경제가치 창출 ⑤ 고객 가치 창출 ⑥ 지역사회 참여와 발전

### 에너지 절감 및 녹색실천

#### 에너지 절약 추진위원회 구성

에너지 감축 목표 달성을 위해 에너지 절약 추진위원회를 구축, 각 팀별 에너지 담당자를 선정하고 중식시간 전기 사용 체크 및 업무종료 후 전기 차단을 책임지고 있으며, 에너지 절약 캠페인 스티커를 배부하여 절약에 대한 의식을 전파하는데 노력하고 있습니다.

2

또한 경마일 직원 자가용 차량 미운행, 자전거 출퇴근, 승용차 요일제, 승용차 카풀제 등 차량 미운행 캠페인을 전사적으로 추진했으며 이와 연계하여 자전거 보관대 및 공기 주입기를 설치하여 친환경 시스템 개선에 박차를 가하고 있습니다.

동절기에는 개인 전열기 일체 사용 금지(104대 회수)를 선언하고 이를 서약함으로써 에너지 절약을 위한 대대적인 노력을 기울이고 있습니다.



#### ① 동절기 개인 전열기 일체 사용 금지

- 시기 : 2010. 1~2월, 11~12월
- 수량 : 104대 회수
- 내용 : 난방이 실시되고 있음에도 불구하고 추가로 개인 전열기를 사용하는 것을 방지하기 위해 회수 조치함으로써 에너지를 절감



#### ② 차량 미운행 캠페인 운동 전개

- 이용기간 : 2010. 8월~12월(5개월)
- 참가인원 : 231명
- 주요내용 : 경마일 차량 미운행(93명), 자전거출퇴근(24명), 승용차 요일제(83명), 승용차 카풀제(31명)
- 절감효과 : 14백만원



#### ③ 대중교통이용하여 출근하기(경마고객 대상)

- 운영기간 : 2010. 1월~12월
- 운영대수 : 10대
- 운영노선 : 영등포, 양재, 서울대공원
- 운행결과 : 서울대공원(236,776명 참여), 영등포 및 양재(70,027명 참여)
- 절감효과 : 양재행(681백만원), 영등포행(159백만원)
- \* 절감기준 : 에너지 관리공단 자동차 다이어트 참고



#### ④ 업무용 차량 하이브리드 차량 구입

- 업무용 승용차량의 50% 이상 구입
- 구매수량 : 6대(업무용 차량 : 총 7대)



#### ⑤ 에코드라이브 협약서 체결

- 체결일시 : 2010. 10. 6
- 대상기관 : 국토해양부, 교통안전공단, 한국마사회
- 주요내용 : 자동차 운전자 경제속도 준수, 공회전 방지 등 일상 생활화 노력, 에코드라이브 자체 홍보 활동 강화, 체험교육 및 홍보관 시책 추진



#### ⑥ 고객승용차 함께타기 운동 전개

- 카풀주차장의 효율적인 운영
- 주차공간의 적절한 활용을 위한 관리인력 배치
- 관리인원 : 7명(1명 증원)
- 사전준비 : 운영원에 대한 사전교육 철저
- 카풀주차장 운영 홍보강화
- 홍보매체(모니터, 출마표 등)를 활용한 홍보
- 경마공원 입구 LCD 전광판 활용 홍보
- 홍보시기 : 매 경마일

## 환경성과 관리

KRA는 환경경영을 도입하고 사업을 통하여 발생하는 각종 오염물질 발생을 예방 및 관리해 나가고 있으며, 생활 폐기물 재활용을 통한 녹색실천 활동을 펼쳐 나가고 있습니다.

말이 대한민국을 힘차게 합니다

### 녹색사업장 구축

#### 생활폐기물 재활용을 통한 녹색실천

KRA는 서울경마공원내 자원재활용을 통한 녹색경영에 동참하기 위해 2008년부터 자원 분리수거 방법과 쓰레기 하치장 시설을 개선하여, 자원절약을 통한 녹색경영에 동참하고 있습니다.

쓰레기 분리수거를 강화함으로써 쓰레기 재활용률이 매년 증가되고 있으며, 고객에 대한 자원절약 홍보 및 쓰레기 분리수거 체계 구축 등을 위해 다양한 노력을하고 있습니다.

# 1

### 폐기물 재활용을 통한 처리비용 절감

절감 추정액

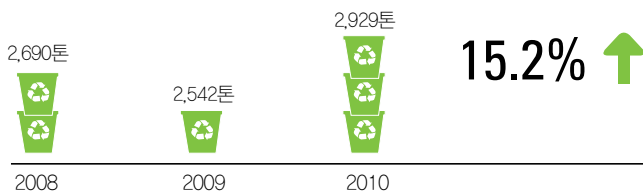
# 10,345

천원

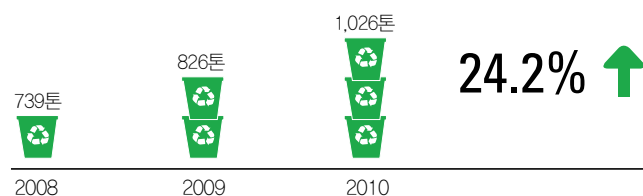
\* 폐기물 처리비용 139,800원/톤, 전년대비 절감량 74톤 → 74톤×139,800원 = 10,345천원

#### 생활 폐기물 발생량

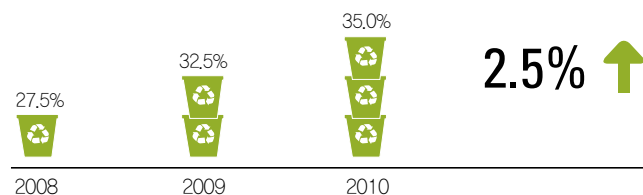
재활용률 전년대비 **2.5%** 증가



#### 재활용 폐기물 발생량



#### 재활용 폐기물 비율



## 환경성과 관리



① KRA 소개 ② 인재준중 가치실현 ③ 친환경 녹색경영 ④ 건전한 경제가치 창출 ⑤ 고객 가치 창출 ⑥ 지역사회 참여와 발전

### 지하수 재활용을 통한 수자원 절감

연간

18,615 톤

연간

26,081 천원

### 마분을 이용한 친환경 퇴비 사용

KRA는 환경오염과 토양산성화 등으로 생태환경이 위협받는 상황에서 축산폐기물인 마분의 다양한 활용방안 모색을 위해 2011년도 상반기에 장수목장에서 생산되는 마분 부숙퇴비를 서울경마공원 조경공간에 포설함으로써 친환경 녹색공간 창조의 기틀을 마련하였습니다.

이로써 서울경마공원의 토양산성화를 방지하고, 조경수에 충분한 영양공급을 통한 건강한 녹색환경을 조성하여 국민건강에 기여하고 있습니다. 그리고 2010년부터 마분을 친환경 유기농 퇴비로 활용할 수 있도록 이를 연구 생산하는 사회적 기업의 직접 설립 방안을 모색하고 있습니다.

### 지하수 재활용

UN이 발표한 물 부족 국가인 우리나라의 현실을 감안하여 우수 저장시설, 오폐수 재활용 시설, 빗물 재활용 시스템을 구축하여 빗물과 오폐수, 지표수 등을 조경수, 공원 내 물놀이용으로 활용하고 있습니다.

특히 2010년에는 서울경마공원 주로내 가족공원에 빗물을 재활용하는 실개천을 조성하여 자원을 재활용하고 보는 이들에게 시원하고 정감 넘치는 경관을 제공하고 있습니다.

KRA는 이러한 노력을 통해 연간 18,615톤의 수자원을 절감하고 있으며 금액으로 환산하면 약 26,081천원에 달합니다.





가족공원에 빗물을 재활용하는  
실개천을 조성하여 자원을 재활용  
하고 보는 이들에게 시원하고 정감  
넘치는 경관을 제공하고 있습니다.



말이 대한민국을 힘차게 합니다

## 환경오염 방지

### 선진 오수처리시스템 구축

KRA는 생활오수와 마사지역에서 발생하는 축산폐수를 자체 오수처리 시설과 축산폐수 처리 시설을 통해 환경법 기준에 맞게 처리하고 있습니다. 2010년 오수와 축산폐수에 대한 처리 후 수질검사서에서 모두 법적기준보다 훨씬 낮은 평균치를 기록하였습니다. 오수는 SS(부유물질)가 법적기준의 15.3%인 2.9ppm만 검출되었고, BOD(생물학적 산소요구량)는 법적기준의 27.7%인 5.55ppm이 검출되었습니다. 축산폐수에서는 SS는 법적기준의 5.4%인 8.1ppm, BOD는 3.3%인 4.97ppm이 검출되었습니다.

#### 용수 사용량

(단위 : 톤)

구분	2008년	2009년	2010년
서울경마공원	423,061	421,560	398,692
부경경마공원	160,818	163,896	160,196

#### 오수 수질 관리

(단위 : ppm)

구분	2008년	2009년	2010년
SS	10.60	3.21	2.90
BOD	20.00	7.35	5.55

#### 축산폐수 수질 관리

(단위 : ppm)

구분	2008년	2009년	2010년
SS	44.50	16.27	8.10
BOD	12.30	11.88	4.97

### 목표관리에 의한 대기 오염물질 최소화

KRA는 서울, 부산경남 경마공원, 장수목장 3개소에 말 소각장을 운영하고 있습니다. 소각로 운영시에는 대기오염 배출기준을 법적 기준치 이하로 관리하는 것을 목표로 설정하고 대기 오염물질을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

2010년에는 전년도에 이어 매연, 먼지, SOx(황산화물), CO(일산화탄소), NOx(질소산화물)가 모두 법적기준치 이하로 관리되었으며 NH<sub>3</sub>(암모니아), H<sub>2</sub>S(황화수소), HCL(염화수소), Cl<sub>2</sub>(염소), CS<sub>2</sub>(이황화탄소)는 검출되지 않았습니다.

### 경주로 부동용 소금 살포량 계량화로 주변 토양오염 최소화

KRA는 동절기 경주로 결빙을 예방하기 위해 경주로에 소금을 살포하고 있습니다. 소금 살포시에는 주변 환경에 미치는 영향을 고려하여 기존 경험에 따른 소금 살포를 지양하고 기온과 강설 여건에 따른 계량화된 소금 살포를 통해 사용량을 최적화하고 있습니다.

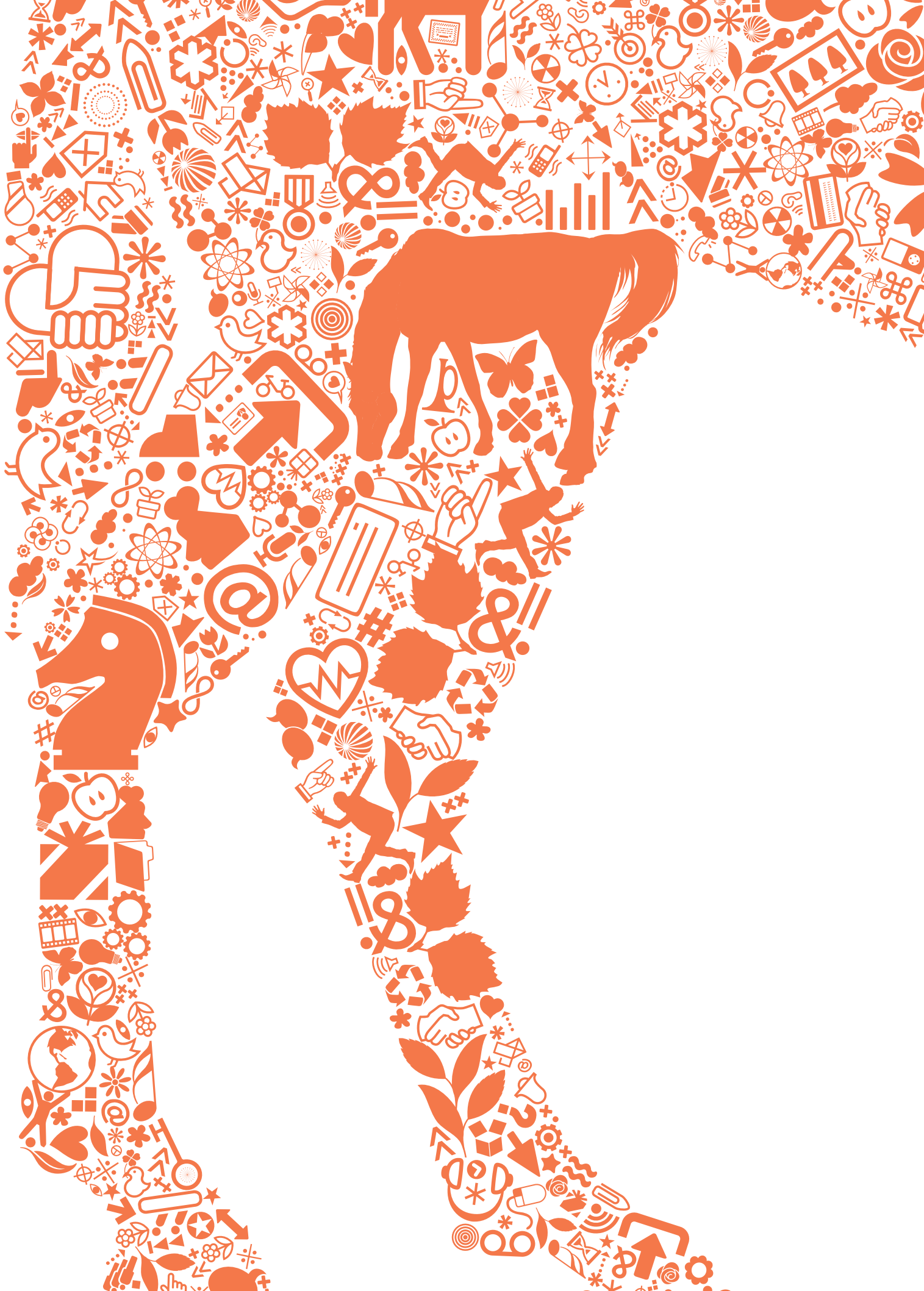
동시에 기존의 화학적 동결방지 작업(소금 살포)을 지양하고 물리적 동결방지 작업(트랙터+정지기+글갱이를 이용한 철야 작업)을 병행함으로써 2007년 3.65g/m<sup>2</sup> 살포하던 것을 2009년 1.67g/m<sup>2</sup>로 약 54% 감축하여 주변 토양오염을 최소화 할 수 있도록 노력하고 있습니다.

### 경주로 소금 살포 최적화를 통한 토양 오염 최소화

(단위 : 일, °C, ton)

구분	2007	2008	2009	2010
기상현황	영하일수 73	영하일수 87	영하일수 83	영하일수 93
	최저기온	최저기온	최저기온	최저기온
	-8.6	-13.1	-12.9	-15.3
	강설일 (1cm이상)	강설일 (1cm이상)	강설일 (1cm이상)	강설일 (1cm이상)
소금 살포량	4	8	4	14
	444	395	203	311







## 건전한 경제가치 창출

기업은 다양한 이해관계자와 소통하고 동반성장, 환경보존 등 사회적 책임을 다할 뿐만 아니라 기존의 가치를 높이고 새로운 가치를 창출할 때 지속가능하다고 믿습니다. KRA는 이러한 철학을 염두에 두고 스스로 끊임없는 변화와 창조를 통해 우리 사회에 새로운 가치를 제공하여 사랑받는 공기업으로 자리매김하고자 합니다.



Economic  
Value  
Creation

## 말산업 육성

KRA는 말산업 육성을 통해 농촌 등 지역경제 발전에 기여, 일자리 창출 등 국가경제에 기여하고 있습니다. 또한 승마대중화 및 재활승마 등 스포츠 활성화를 통하여 국민건강 증진에도 기여해 나가겠습니다.



① KRA 소개 ② 인재준중 가치실현 ③ 친환경 녹색경영 ④ 건전한 경제가치 창출 ⑤ 고객 가치 창출 ⑥ 지역사회 참여와 발전

### 말산업 육성 비전 및 전략

#### 말산업육성법 제정

2011년 3월 말산업 육성법이 제정됨으로써 국내 체계적 말산업 육성을 위한 제도적 기반이 조성되었습니다. 말산업 육성법은 말산업 활성화를 위해 정부, 지자체의 육성 의무를 부여하고 이를 지원할 수 있는 법적 근거를 제공하고 있습니다. 특히 기존 체육시설의 설치에 관한 법률 상의 승마장 설치 기준에 비해 용이해진 '농어촌형 승마시설' 설치 기준을 적용함에 따라 말산업을 통한 농어촌의 새로운 소득창출을 기대하고 있습니다.

#### 말산업의 일자리 창출 잠재력

2010년 6월 농림수산식품부 일자리 창출대책에 말산업이 포함되었고 2010년 7월 범정부 일자리 창출을 위한 국가고용전략회의(제8차)에 따른 관광·레저산업 육성방안에 미래 성장 가능한 레저산업으로 해양·항공스포츠와 더불어 말산업이 포함되는 등 말산업의 일자리 창출 잠재력을 정부로부터 인정받고 있습니다.

#### 승마장 설치 지원

KRA는 2006년부터 농식품부와 공동으로 승마장 설치를 지원하고 있으며 KRA 직영승마장 설치를 추진하여 부지 선정을 완료하였습니다. 또한 현재 서울·부산경남·제주에 운영 중인 3개의 경마장 외에 경상북도 영천시에 경마장을 추가 건설하여 2015년도에 완공함으로써 경마시행체계를 선진화하고 추가적인 말 수요 창출을 통해 농가의 말 생산·사육수요를 확충해 나가고자 합니다.

#### 말산업 전문인력 양성

말산업 관련 전문인력 양성을 위해 2009년부터 본격적으로 말산업 분야 전문인력 양성체계를 구축하고, 제주도에 말 생

산기술 아카데미를 개설하여 2009년부터 2010년까지 583명의 전문인력을 양성하였습니다. 또한 농가의 말 사육에 대한 현장교육, 대학과 연계한 산학협력 체계 구축 등 다양한 방면으로 말산업 관련 기술수준 향상을 위해 노력하고 있습니다.

#### 말산업 육성 전략

'가족에게 건강을, 농어촌에 활력을, 국민에게 여유를 제공하는 말산업'			
비전	고소득시대에 부합하는 녹색국민레저산업	건강사회를 이끌어가는 재활· 회복의 웰빙산업	풍요로운 농어촌사회를 이끌어가는 농어촌 활력사업
달성 지표	2010 현재 : 말산업 규모 2조 8천억, 말두수 2.8만, 승마인구 2.5만		
	단기(2015)	중기(2020)	장기(2025)
	· 말산업 규모 : 3조 5천억 · 말두수 : 4.6만 · 승마인구 : 3.5만	· 말산업 규모 : 4조 5천억 · 말두수 : 8만 · 승마인구 : 6만	· 말산업 규모 : 5조 5천억 · 말두수 : 10만 · 승마인구 : 7만
전략 과제	3대 정책목표		
	10대 핵심과제		
	· 산업으로서 기반강화 · 지속적 육성기반마련 · 말소비 선진국 도약		
	· 말수요 인프라 확충 · 전문인력 양성, · 말생산·육성 전문화 · 말 유통시스템 구축 · 연관산업 육성 · R&D 강화 · 효율적 육성시스템 구축 · 경마 경쟁력 제고 · 승마 대중화 · 전통문화 보존		

#### 말 생산·육성·유통체계 개선

말 생산·육성·유통체계를 효율화하여 농가 소득에 기여하고자 인공수정을 통한 승마 생산기술을 보급하고 있으며 경주 퇴역마를 승용마로 활용할 수 있는 훈련법을 개발·보급하여 말의 부가가치를 높이고 있습니다. 또한 말 거래가 안정적으로 이루어지도록 전국 단위 말 방역체계를 구축하고 2009



말이 대한민국을 힘차게 합니다

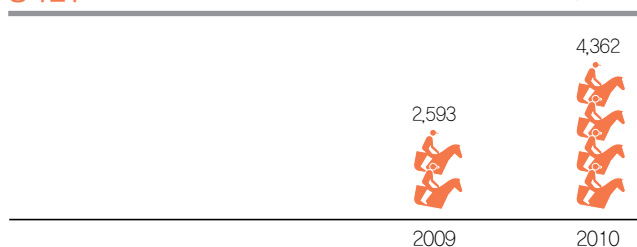
년도부터 승용마 경매에 대해 관련단체와 지속적으로 협의하여 2010년도에 승용마 시범 경매를 개최함으로써 말 가격이 시장에서 합리적으로 결정될 수 있는 기틀을 마련하였습니다.

### 승마대중화를 통한 말수요 창출

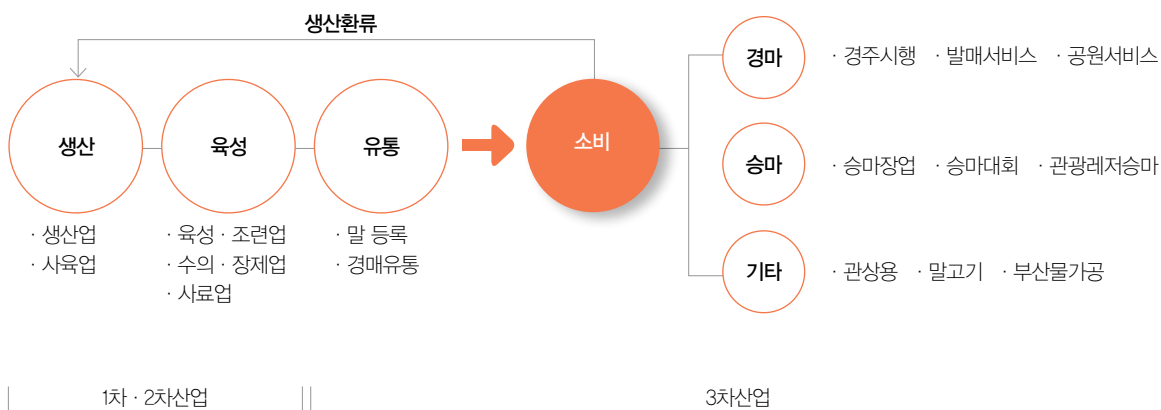
KRA는 2009년부터 전국민말타기운동을 추진하여 일반인들이 승마를 즐길 수 있는 기회를 제공하고 이를 통해 생활승마를 활성화함으로써 승마장의 수익 구조를 개선하고 시설 개선, 접근성 제고 등의 재투자들을 통해 신규 승마고객을 창출하는 선순환 시장 구조를 만들어 나가고 있습니다. 또한 승마 저변 확대 및 미래 승마 스타 발굴을 위해 유소년 승마단 창단을 지원하고 있으며 이를 선도하고자 2010년부터 KRA 유소년승마클럽을 운영하고 있습니다.

#### 승마인구

(단위 : 명)



#### 말산업은 1차에서 3차까지 연관되는 복합산업



## 말산업을 통한 가치 창출

2

말산업이란 경마나 승마를 비롯하여 말을 이용하는 다양한 산업과 이에 공급되는 말의 생산, 훈련, 유통 등과 연관되어 있는 모든 경제적 활동을 포함하는 개념으로 말산업 육성법에서는 '말의 생산·사육·조련·유통·이용 등에 관한 산업'으로 정의하고 있습니다.

### 말산업 육성을 통한 가치 창출

해외 말산업 선진국은 경마, 승마, 관광, 트레킹 뿐만 아니라 장애인 재활치료까지 다양하게 말을 활용하고 있으나 우리나라는 경마를 제외한 다른 분야에서 말 활용도 및 산업발전 수준이 매우 낮은 형편입니다. 우리 민족의 역사와 함께했던 말이 생소한 축종이 되었고 승마는 위험하고 즐기기에 비싼 스포츠로 인식되고 있기 때문입니다.

KRA는 이러한 우리나라와 마문화의 부재를 개선하고 경마뿐만 아니라 승마까지 아우르는 말산업 전반의 균형있는 발전을 통해 말산업이 국내경제 활성화를 위한 새로운 성장동력이 되고, 국민 삶의 질을 향상시키는 계기가 될 수 있도록 새로운 가치를 창출해 가고자 합니다.



## 말산업 육성



❶ KRA 소개 ❷ 인재준중 가치실현 ❸ 친환경 녹색경영 ❹ 건전한 경제가치 창출 ❺ 고객 가치 창출 ❻ 지역사회 참여와 발전

### 새로운 일자리 창출

해외 선진국의 사례에 따르면 1인당 국민소득 1만달러 달성과 더불어 레저산업에 대한 수요가 증대되고 있습니다.

우리나라도 국민소득이 증가함에 따라 레저 스포츠에 대한 수요가 폭발적으로 증가할 것으로 보이며, 그 중에서도 승마는 국민스포츠로의 성장을 통한 일자리 창출 가능성이 높은 산업입니다. 말 3~4두당 1인의 고용 창출효과가 있으며, 승마 활성화를 비롯한 말산업 육성은 국내 경제의 침체를 극복할 새로운 성장 동력이 될 수 있을 것입니다.

2010 현재 국내 2만8천 두의 말이 2015년 4만 두까지 증가하면 새로운 일자리 7천개가 창출되고 말산업 인프라 건설에 따른 간접고용 인력까지 포함할 경우 약 1만 8천개의 일자리가 창출될 것으로 기대됩니다.

### 농촌과 지역경제에 기여

최근 FTA 체결에 따라 우리 농촌의 축산물 생산이 위협받는 상황에서 말은 고부가가치 동물로 농촌의 새로운 수입원으로 주목받고 있습니다. 일반 식용가축과 달리 말은 경마·승마·관상·종마 등으로의 활용과 식용, 부산물 활용 등 다양한 활용이 가능하여 타 가축에 비해 높은 거래가격이 형성되어 있습니다. 또한 말 육성을 위한 초지 조성, 승마장 운영은 농촌경관을 개선시키고 지역경제에 관광소득을 가져오므로 말산업 육성은 농촌과 지역경제를 활성화 시킬 것입니다.





KRA는 말산업의 균형있는 발전을  
통해 경제 활성화와 국민 삶의 질  
향상에 기여하고자 합니다.

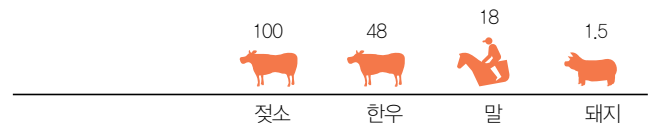
말이 대한민국을 힘차게 합니다

### 국민건강에 기여

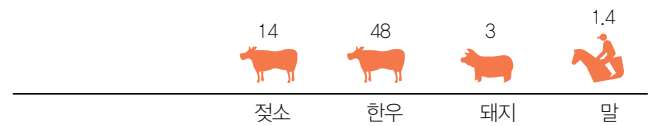
승마는 인간과 동물이 함께하는 유일한 스포츠로 신체적 운동 효과뿐만 아니라 생명체와의 교감을 통한 정서적 효과가 매우 뛰어납니다. 승마는 심신단련에 효과적이며 특히 성장기 청소년의 게임중독을 예방하고 호연지기를 길러주므로 승마산업 활성화는 국민 건강 증진에 기여할 것입니다.

용인대 국제스포츠과학연구원(2010. 11.)에 따르면 청소년 승마는 청소년 체형의 교정 및 성장발육, 신체적 자기개념 긍정변화에 매우 효과적입니다.

### 장내발효에 의한 메탄 배출계수



### 분뇨처리에 의한 메탄 배출계수



### 친환경 말산업

말은 구제역과 같은 전염병에 강하고 반추동물에 비해 메탄발생이 매우 적은 친환경 축종입니다. 또한 마분은 최고의 유기질 퇴비로 알려져 유럽은 이미 18세기 이후 버섯 등 재배에 널리 사용하고 있습니다.











## 건전한 여가문화 선도

KRA는 전국의 경마공원을 가족을 위한 테마공원으로 조성하고 있습니다.  
 건전한 레저공간으로 자리매김함으로써 경마건전성을 강화하여 국민이 함께하  
 는 여가스포츠로 발전시켜 나가고자 합니다.

## 건전한 레저공간

### 경마공원을 시민 레저공간으로 무료 개방

KRA는 서울·부산경남·제주경마공원을 가족단위 고객과 일반 시민  
 을 위한 최고의 테마파크로 조성하여 개방하고 있습니다. 서울경마공  
 원에서는 말을 주제로 한 체험공간인 포니랜드와 친환경 놀이공간인  
 마사골을 개장하였으며 부산경남경마공원은 가족테마공원, 마문화전  
 시관(Horstory Land), 스포츠 콤플렉스와 더불어 이용객들이 산책과 피  
 크닉활동을 할 수 있는 생태숲 공원 등 가족·친구·연인과 즐길 수 있  
 는 시설을 무료로 개방하고 있습니다.

### 지역주민을 위한 가족공원 : 말 테마 레저공간 조성

서울경마공원에서는 어린이들에 친숙한 '걸리버 여행기'를 테마로 걸리  
 버와 함께 소인국, 거인국, 마인국을 탐험하여 다양한 포니를 체험하는  
 스토리로 구성된 말 테마파크 '포니랜드' 개장하였으며 친환경 물놀이  
 공원인 '마사골'을 리모델링하여 실개천, 워터바이크장 등 물놀이 시설  
 을 확대·설치하여 가족중심의 물놀이 시설을 대폭 보강하였습니다.

부산경남경마공원은 뽕놀이 동산, 바닥분수, 축구장, 테니스장 등 가족  
 중심의 레저시설을 새롭게 조성하였습니다. 말 문화 체험 확대를 위해  
 8개의 주제로 전시한 마문화전시관을 개장하고 지역주민들이 손쉽게  
 방문하여 즐길 수 있는 말꽃(야생화)정원과 소나무 생태숲 공원 등을 조  
 성하여 고객들의 큰 호응을 얻고 있습니다. 또한, 지역주민의 생활 승마  
 활성화를 위해 '승마테마파크'를 조성하여 '전국민 말타기 운동'의 시설  
 인프라를 확충하였습니다.

제주경마공원에서는 말 체험동물원, 어린이 승마장, 트로이목마, 레이  
 스호스 등 다양한 놀이시설이 조성된 어린이 모험랜드를 운영함으로써  
 제주지역의 관광산업에 기여하고 있습니다.

1

## 건전한 여가문화 선도



① KRA 소개 ② 인재준중 가치실현 ③ 친환경 녹색경영 ④ 건전한 경제가치 창출 ⑤ 고객 가치 창출 ⑥ 지역사회 참여와 발전

### 건전한 경마문화 조성

#### 경마산업에 대한 규제 대응 노력

지난 2006년 불법사행성 게임물인 '바다이야기' 파동 이후 정부는 불법 게임 도박 등을 단속하기 위한 기구로 사행산업통합감독위원회(사감위)를 출범시켰습니다. 이 위원회는 건전한 여가 및 레저산업 발전에 대한 건

# 2

인 역할을 표방하고 사행산업의 확산 방지 및 건전화 정책을 위해 주요 핵심과제를 선정·운용하고 있으며, 합법 사행산업에 대한 규제 또한 강화해가고 있습니다. KRA는 정부의 이러한 정책 기조에 부응하여 국민의 경마에 대한 인식 개선과 경마의 건전성 강화를 적극 추진하고 있습니다.

#### 사행산업 통합감독위원회 주요 규제 및 이행현황

구분	주요 내용	이행 현황
총량제	· 2013년까지 GDP대비 사행산업 순매출 규모를 0.58% 저감, 업종별 매출총량 권고 · 영업장 수, 경마장 3개소, 장외 32개소 동결	· 2009~2010년 사감위 권고 총량 준수
사행산업 진입· 퇴출 규제 강화	· 영업장 허가, 승인·이전시 사전 협의 · 영업장 허가유효기간제 도입 · 영업장 설치의 진입·퇴출 규제 신설	· 사감위법, 마사회법 개정 필요
전자카드	· 중복발급방지용카드를 2011년까지 도입 (현금베테징금지, 사용의무화)	· 시범운영 실시(2010. 10월) - 선택적, 실명/비실명 병행
장외발매소 운영 개선	· 도심지역 장외 단계적 외곽 이전, 축소 · 장외매출의 총매출 50% 미만 구조('13)	· 지정좌석제 확대 등 건전화 사업추진 · 본장 중심 경마시행 노력 - 제4경마장 설치 연계
교차투표	· 전체경주수의 50%이내에서 실시 · 2012년까지 종합 개선방안 마련	· 사감위 가이드라인 범위내 시행중 (2010년 : 44.5%)
온라인베테징	· 시행근거에 대한 법제처 유권해석 결과 폐지해야 할 경우 즉시 폐지	· 법제처 법적근거 미흡 판단으로 2009.7.20 폐지
건전화평가	· 건전화 평가로 총량 및 부담금 부과 반영 · 매년 건전성 평가하여 대외 공표	· 시행방안 확정(2010.3월) - 2010년 시범운영, 2011년 시행

#### 경마건전성 강화 노력

KRA는 건전한 구매문화 정착을 위해 건전 구매 시스템 구축 등 다양한 분야에 대한 건전 과제를 발굴하여 경마가 국민에게 사랑받는 건전한 레저 문화로 자리매김할 수 있도록 노력하고 있습니다.

#### 건전성 강화 추진과제 현황

건전구매 시스템 운영개선	장외발매소 건전성 강화
건전한 마권구매 환경 조성	습관성 도박예방 및 치료 강화
경마공원의 레저 공간화 지속추진	건전성 지표 관리체계 강화



KRA는 국민의 경마에 대한 인식  
개선과 경마의 건전성 강화를 위해  
노력하고 있습니다.



말이 대한민국을 힘차게 합니다

### 사행산업간의 경쟁 격화

국내 사행산업은 1999년까지는 경마, 경륜, 복권, 카지노(외국인전용) 업종만 유지해 오다, 2000년을 기점으로 내국인 카지노(강원랜드, 2000. 10.), 스포츠토토(2001. 10.), 경정(2002. 6.), 온라인 복권(2002. 12.) 등으로 확대되어 왔으며 합법 사행산업간의 시장 점유율 확보 경쟁이 가속화되고 있습니다.

#### 합법 사행산업 최근 5개년 점유율

(단위 : 억원)

구분	2006	2007	2008	2009	2010
카지노	13,274	16,507	18,500	20,749	22,590
경마	53,110	65,402	74,219	72,865	75,765
경륜	15,894	21,173	20,524	22,238	24,421
경정	3,972	5,388	6,869	7,183	6,508
복권	25,940	23,809	23,940	24,712	25,255
체육진흥투표권	9,131	13,649	15,962	17,590	18,731
계	121,321	145,928	160,014	165,337	176,270

### 불법 사행산업 대응

불법 사행성 게임의 규모가 합법 사행산업의 3~5배에 이르는 등 그 피해가 심각하여 이에 대한 국가적 대책 마련이 시급한 실정입니다.

#### 불법 사행산업 규모

(단위 : 억원)

구분	계	사실 경마	사실 경륜	사실 경정	사실 카지노	사행성 게임장	인터넷 도박
시장규모	537,028	26,885	1,044	3,888	69,615	115,596	320,000

\* 자료 : 아주대 산학협력단(2008)





## 고객가치 창출

KRA는 모든 경영활동에서 고객만족을 최고의 가치로 추구하고, 고객을 최우선으로 고려하는 “섬김의 경영”을 실천하고 있습니다.

이러한 노력을 통하여 KRA는 고객과 공감하는 선진레저문화의 리더로 당당히 자리매김하고, 공공부문 서비스품질 최고 수준의 CS기업으로 도약하고자 합니다.



# Customer Value Realization





## 고객만족 경영



1 KRA 소개 2 인재준중 가치실현 3 친환경 녹색경영 4 건전한 경제가치 창출 5 고객 가치 창출 6 지역사회 참여와 발전

KRA의 결승점은 고객입니다.

KRA의 모든 고객만족 활동은 CS경영체계의 합리적인 관리방식 하에서 유기적으로 연계되며, 임직원들의 끊임없는 혁신과 개선활동을 통하여 고객감동 경영을 실천해 나가고 있습니다.

### 고객만족 경영 비전

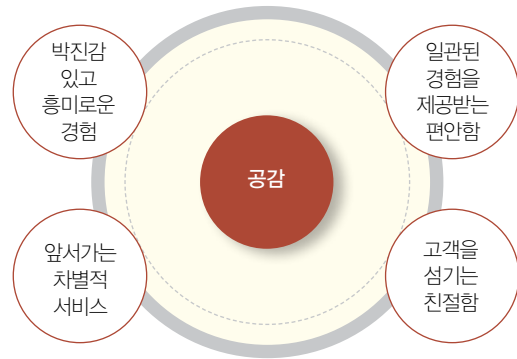
1

KRA는 핵심가치인 “고객중시”와 경영이념인 “고객섬김 경영”을 근간으로 고객만족 활동을 수행하고 있습니다. 이에 더하여 2010년을 고객섬김의 해로 정하고 CS경영을 경영목표로 선정하여 고객만족을 향한 임직원의 각오를 더욱 새롭게 하였습니다.

KRA의 CS비전은 “고객과 공감하는 선진레저문화의 리더”입니다. “공감”은 KRA의 서비스 아이덴티티입니다. KRA는 고객을 섬기는 친절함 마음으로 앞서가는 차별적 서비스를 통하여 고객에게 박진감 있고 흥미로우며 항상 편안한 경험을 제공해 드리고자 합니다.

### KRA의 CS경영

(100점 만점)



### CS 경영체계

비전	말산업을 선도하는 일류 공기업
경영이념	FUN경영, 섬김경영, 나눔경영, 선도경영
CS비전	<ul style="list-style-type: none"> <li>· CS비전 : 고객과 공감하는 선진레저문화의 리더</li> <li>· 서비스 아이덴티티 : 공감</li> <li>· 서비스 브랜드 : KRA ON(따뜻하고 지속적인 서비스)</li> <li>· 서비스 슬로건 : 한국마사회의 결승점은 고객입니다</li> <li>· 서비스 실천가치 : Active, Creative, Friendly Service</li> <li>· CS인재상 : 창의적 사고, 열린마음, 고객섬김, 전문 서비스인</li> <li>· 전략목표 : 공공부문 서비스품질 최고 수준의 CS기업 도약</li> </ul>
CS조직	<ul style="list-style-type: none"> <li>· CS회의 : CS경영회의, VOC실행위원회, CS실무협의회의, 열린고객참여단 회의</li> <li>· CS총괄(CS선진화팀), 사업장별 CS담당(각 서비스팀), 고객군별 담당부서</li> </ul>

### 고객만족 경영 추진방향

KRA CS경영의 추진방향은 CS전략기능을 강화하고, 접점서비스를 혁신적으로 개선하며, CS대응체계를 구축하고, 고객만족도 제고대책을 수립 시행하는 것입니다. 고객만족이야말로 KRA가 추구해야 할 최고의 가치이자 중요한 실천 과제라는 인식 하에, 공공부문 서비스품질 최고 수준의 CS기업으로 도약하기 위하여 전사적인 노력과 자원을 기울이고 있습니다.



경마 · 승마와 공익사업을 통하여  
모든 국민이 건전하게 여가를 즐길 수  
있도록 최상의 서비스를 제공하고,  
고객중심의 가치경영을 실현하겠습니다.



말이 대한민국을 힘차게 합니다

## 고객 서비스 역량 강화

# 2

### 서비스 개선 노력

KRA는 의무적으로 시행되는 정부고객만족도 조사 외에도 자체적으로 통합서비스품질평가를 실시하여, 자체고객만족도 조사와 서비스 모니터링 및 전화친절도 조사를 수행하고 있습니다. 이러한 서비스 품질평가 결과를 바탕으로 분야별 문제점을 발굴하고, 개선활동을 수행하며, 서비스 품질지수를 도출하여 핵심관리요소 중심으로 서비스를 개선하고자 노력하고 있습니다.

### CS경영 추진성과

구분	2008	2009	2010
정부고객만족도	79.9	85.2	80.2
자체고객만족도	74.5	79.6	81.7
서비스모니터링	91.4	78.6	80.8
전화 친절도 조사	75.6	88.7	91.0
서비스 품질지수	-	81.78	84.93

### 핵심관리요소

#### 경마시행

- 경주공정성
- 경주규정준수
- 박진감있는 경주
- 방송중계 박진감

#### 발매 · 환급

- 발매창구운영
- 효율성
- 발매환급정확성

#### 관람환경

- 관람환경 쾌적성
- 주요시설 안내
- 표지판 적정성
- 질서유지, 안전관리

#### 정보제공

- 경마정보 제공
- 적정성

#### 인적응대

- 친절성
- 업무충실성
- 용모 복장

#### 편의 부대시설

- 편의시설 운영관리
- 적정성
- 부대시설 운영관리
- 적정성

### 고객 서비스 현장 제정

KRA는 고객과의 약속인 서비스 현장을 1998년 제정하였고, 2008년에 3차 개정이후 현재까지 운영하고 있습니다. 또한 그 실천력을 강화하기 위하여 고객서비스 이행표준으로 서비스의 구체적인 내용을 정하고 그 이행실적을 반기별로 홈페이지에 공개하고 있습니다.

### 서비스 현장 전문

한국마사회(KRA)는 경마 · 승마와 공익사업을 통하여 모든 국민이 건전하게 여가를 즐길 수 있도록 최상의 서비스를 제공하고, 고객 중심의 가치경영을 실현하는 기관으로 거듭나기 위하여 다음과 같이 실천하겠습니다.

1. 우리는 고객의 작은 목소리도 경청하고, 고객의 입장에서 고객의 요구에 부응할 수 있도록 최선을 다해 고객 감동서비스를 실천하겠습니다.
2. 우리는 고객이 쾌적하고 편안한 환경에서 즐겁고 건전하게 경마를 즐길 수 있도록 최상의 서비스를 제공하겠습니다.
3. 우리는 고객에 대한 업무 처리 과정에서 잘못 제공된 서비스는 즉시 시정하고, 고객에게 이에 상응한 보상과 조치를 취하겠습니다.
4. 우리는 고객이 원하는 정보를 최대한 공개하여 투명경영을 실천하겠습니다.

이상과 같은 고객과의 약속을 지키기 위하여 구체적인 '고객 서비스 이행표준'을 정하고, 그 이행실태를 점검하는 등 고객중심의 가치경영을 실천하겠습니다.

2008. 01.



## 고객만족 경영



① KRA 소개 ② 인재준중 가치실현 ③ 친환경 녹색경영 ④ 건전한 경제가치 창출 ⑤ 고객 가치 창출 ⑥ 지역사회 참여와 발전

### 고객 커뮤니케이션 성과

구분	2008	2009	2010
CS 경영회의	1회	1회	1회
VOC 실행위원회	2회	3회	4회
VOC 발생 건수	1,296건	1,276건	1,316건
VOC 처리기한 준수	99%	98.6%	99.1%
VOC 처리 만족도	73.1%	74.1%	83.7%

### 고객 커뮤니케이션

#### 고객 의견수렴

KRA의 VOC 고유 브랜드는 “Happy Oli Go!” 입니다. “Happy Oli Go!”는 고객을 즐겁게 하기 위하여(Happy) 고객이 궁금해하는 정보를 최대한 공개하고(Open), 불편사항을 경청하여(Listen) 즉시 개선하며(Improve) 같은 불만이 발생하지 않도록 원인을 제거함으로써(Get rid of) 고객으로부터 칭찬받는 (cOmpliment)기업이 되겠다는 KRA의 다짐을 담고 있습니다.

#### Happy Oli Go!



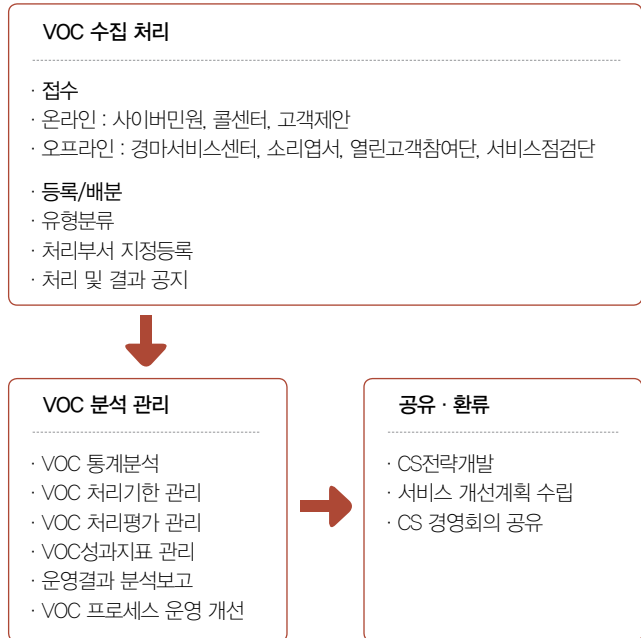
#### VOC 통합운영체계 고도화

특히 2010년도에는 VOC 통합운영체계 고도화를 위한 연구컨설팅을 통해 다양한 VOC 시스템 개선활동을 추진하였습니다. 즉 VOC 통계분석

및 보고자료의 사내공유를 강화하고, VOC 처리평가를 내부평가와 연계하여 CS경영 추진 기반을 닦았습니다.

또한 현장중심으로 VOC 수집채널을 개선하여 고객의 소리를 보다 잘 듣고 대응할 수 있도록 하고 있습니다. 앞으로도 VOC는 고객이 주시는 선물이라는 생각으로 보다 잘 관리하여 기관성과 및 품질향상의 밑거름으로 삼겠습니다.

#### VOC 처리 프로세스



#### 고객 정보보호

KRA는 고객의 개인정보를 신중하게 취급하고 있습니다. 고객님의 개인 정보는 본인 동의없이 공개되지 않으며 개인정보 보호 방침에 의해 보호 받습니다. KRA에서는 개인정보 보호 위반이나 정보 누출 사례가 없으며, 이와 관련하여 제기된 VOC가 없습니다.



## 건강한 경마

KRA는 경마의 유익함은 더욱 높이고 경마로 인한 부작용은 적극적으로 해소해 나가고 있습니다. 유켄센터를 통한 습관성 도박 사전예방은 물론, 경마공원을 찾는 고객의 건강과 안전의 보호 및 경주마의 안전보건에도 많은 노력을 기울이고 있습니다.

말이 대한민국을 힘차게 합니다

### 고객의 건강 및 안전

# 1

#### 도박중독 예방과 유켄센터

KRA는 경마시행을 담당하는 공공기관으로서 경마로 인한 부작용 해소에 많은 노력을 기울이고 있습니다.

1998년에는 습관성도박(도박중독)으로 인한 개인적, 사회적 문제를 효과적으로 예방, 치료하기 위해 국내 최초로 습관성도박 전문상담 치료 기관 “유켄센터”를 설립하였습니다. 유켄센터는 습관성 도박자와 가족을 위한 회복과 치유를 위해 전국에 6곳의 직영상담센터와 11개소의 제휴 상담센터를 운영하고 있습니다.

#### ① 습관성 도박 전문 상담

지속적인 상담기법 개발, 상담역량 강화 등을 통해 성과를 높여나가고 있습니다. 상담건수는 '08년 3,493건에서 2010년 5,709건으로 63%가 증가하였으며, 제휴 상담센터도 11개소에서 17개소로 30%로 증가하였습니다.

#### 유켄센터 습관성 도박 상담 실적

(단위: 건)

구분	2008	2009	2010
습관성 도박 상담건수	3,493	4,453	5,709

#### ② 사전예방 활동 강화

습관성도박은 상담치료보다 사전예방이 무엇보다 선행되어야 하므로 예방교육, 심터설치 등 사업장내 예방활동을 강화하고 인터넷, 언론, 지하철 등을 활용한 대국민 예방제도 활동도 적극 전개해나가고 있습니다.

#### ③ 전문인력 확보 및 역량강화

유켄센터는 앞으로도 지속적인 전문인력 증원과 예산확보를 통해 습관성 도박의 예방 및 치유 역량을 확대해 나갈 계획이며, 그 동안의 양적인 성과 치중에서 벗어나 국제회의, 전문가회의 등을 통한 지속적

인 상담기법 개발, 상담역량 제고를 통해 습관성도박자의 치료효과를 포함한 질적인 성과 향상을 위해 만전을 기울여가겠습니다.

#### 고객 안전

KRA가 운영하는 3개 경마공원은 첨단 화재감지 수신 시스템을 구비한 소방관제실과 전력감시실, 종합상황실 등에서 관람대를 비롯한 경마공원 전 지역의 안전과 관련된 상황을 모니터하고 있으며, 관람대 건물에 대한 안전점검 전문업체의 정기건물안전점검을 비롯, 소방·전기·설비 등 시설 분야별로 외부전문업체의 점검 및 자체 안전점검을 정기적으로 철저히 시행하고 있습니다. 또한 고객 안전사고 발생에 대비, 각종 응급구조장비와 의사·간호사·응급구조사 등 전문인력이 구비된 의무실 및 구급차량을 별도로 배치·운영하고 있습니다.



## 건강한 경마



① KRA 소개 ② 인재준중 가치실현 ③ 친환경 녹색경영 ④ 건전한 경제가치 창출 ⑤ 고객 가치 창출 ⑥ 지역사회 참여와 발전



### ① 재난사고 대비 훈련

재난사고 및 비상사태에 대비, 경찰, 소방서 등 유관기관과 합동으로 테러 및 재난대비 합동대응훈련을 매년 2회 이상 실시하는 등 유기적인 대응체계를 구축하고 있으며, 서울경마공원 자체적으로도 연 10회 이상 재난비상사태대비 훈련을 시행하고 있습니다.

비상시 신속한 고객 대피를 위해 객장 내 비상대피요령 안내문 개선 부착(96개소) 등 원활한 피난대피 환경 조성에도 노력하였습니다.

### ② 고객의 보건안전 활동사항

- 서울경마공원 관람대 및 마사지역 매주 방역소독 실시
- 청결캠페인 실시 (손소독기 및 화장실 거품비누 설치)
- 금연지역 확대 운영 (관람대내부, 해피빌 2~3층 야외관람석, 가족공원, 고객전용통로 등 야외지역)
- 금연상담센터의 별도 설치 및 전문상담사(2명) 배치

### 대한민국 녹색안전경영대상 수상 (2년 연속)

KRA는 재난 및 안전사고를 사전에 예방할 수 있는 효과적인 예방과 대응체계를 구축 등 고객의 보건 및 안전에대한 활동으로 2010년에는 한국경제신문사 주최 대한민국 녹색안전경영대상 (고객안전부문 2년 연속)을 수상한 바 있습니다.

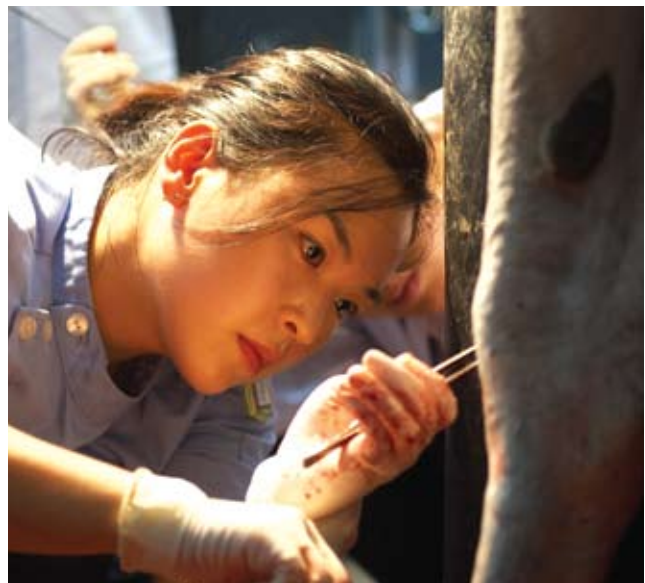
## 경주마의 보건 및 안전

2

### 경주마의 보건 및 안전

KRA는 건강한 상태의 말이 경주에 출주할 수 있도록 경주마의 보건을 위한 철저한 진료시스템과 안전 관리 시스템을 갖추고 있습니다. 경마장내에 있는 경주마들을 말 전염병으로부터 보호하기 위하여 경마장 입사시 철저한 입사검역을 시행하고 있으며, 주기적인 예방접종과 마사지역 소독을 실시하고 있습니다.

또한 경주마들의 부상과 질병 치료를 위하여 1차 진료는 개업동물병원이 담당하고, 정밀진단 및 장기간의 요양과 수술을 필요로 하는 경주마들에 대해서는 KRA 부속 물병원에서 직접 진료하는 시스템을 운영하고 있습니다. 또한, 경주마들의 발굽을 보호하여 최상의 경주 성능을 낼 수 있도록 개업 및 KRA 소속 장제사들이 말들의 말발굽을 철저히 관리하고 있습니다.



경주마 뿐만 아니라 방역의 사각지대에 있는 전국의 승용마 및 번식마들의 보건관리를 위해 말 방역체계 구축 사업을 진행하고 있습니다.



말이 대한민국을 힘차게 합니다

### KRA 방역프로그램

구분	내용	비고
개체 방역	예방백신접종	· 3종 예방백신 정기접종(백신 프로그램 적용)
	내부기생충 구제	· 분기별 1회 동시 투여
집단 방역	· 마사지역	· 말인플루엔자, · 일본뇌염
	· 관람대	· 선역
	· 인근마을	· 말전염 구충제 사용
	· 사무실	· 전염병예방법(제40조)
	· 부대시설	· 가축전염병예방법(제17조)
	· 소독조	· 소독 및 구서 작업 전문소독업체 용역 소독 및 자체소독 병행 실시
	· 하절기 활용	
	· 필요 지역 및 장소에 수시 시행	
정기전염병 검진	· 말전염성 빈혈 검진	· 말전염성 빈혈
	· 접종백신에 대한 항체가 형성 측정	· 말인플루엔자
	· 입사마 임상검사	· 일본뇌염
	· 혈액활용 실험실검사	· 말전염성빈혈
입사마 검역		· 예방접종증명서 제출

### 공정경마시행을 위한 출주마 검사

경주마의 안전과 경주의 완결성(integrity)을 위하여 건강한 경주마들만이 경주에 출주할 수 있도록 경마시행규정으로 제도화하고 있습니다. 경주마의 출마신청 전 마체검사제도를 통해 경주마가 경주에 출주할 수 있는 건강한 상태인지를 확인합니다. 출마신청 전 약물검사를 통해 경주마들에 대한 약물 오남용을 예방하고 있으며, 매 경주 경주마의 동선에 수의사가 위치하여 경주마의 안전과 보건을 확인하고 있습니다.

### 출마투표전 마체검사 현황

연도	출마신청전 마체검사			
	검사신청	검사취소	불합격	검사합격
2010	268	12	19	237
2009	286	13	31	242
2008	329	24	44	261

### 국내 말 산업보호를 위한 전국 말 방역체계 운영

경마장 내외로의 이동이 많고, 승용마 및 번식마와의 접촉이 빈번한 국내 경주마들의 특성상, 경마장 외부에서 말전염병에 경주마들이 감염될 위험성이 높습니다. 따라서 KRA는 농림수산식품부와 협력하여 특별적립금을 재원으로 방역의 사각지대에 있는 전국의 승용마 및 번식마들을 대상으로 말 방역체계 구축사업을 진행하고 있습니다.

### 조교사, 기수 및 관리사의 안전보호

개인사업자인 조교사와 기수, 조교사에 고용된 근로자인 마필관리사의 신분 특성상 KRA의 직접적·법적 안전사고 방지 의무는 없습니다. 그러나 우리나라 경마 시행을 총괄하는 경마시행체로서 안정적 경마시행 환경을 조성하고 공기기업으로서 사회적 책임을 다하고자, 경주로 및 마사지역 시설환경 지속 개선, 기승 보호장구 개인별 지급 및 착용 의무화, 경주로 펜스 교체 및 경주로 조교현황 알림판 설치, 산업안전교육 정기 실시 등 안전사고 예방에 최선을 다하고 있습니다. 이와 더불어 사고 발생에 대비하여 구급차와 응급구조사 항시 대기, 협력병원 운영 등 신속한 응급구조체계도 구축하고 있습니다.

## 지역사회 참여와 발전

KRA는 지역사회 이해관계자와 함께 발전하는 기업을 추구합니다. 협력사와의 동반성장, 지역사회공헌 활동 및 일자리 창출 등을 통하여 이해관계자와 함께 하고 지역사회의 발전을 추진해 나가는 KRA가 되도록 지속적으로 노력해 나가겠습니다.



# Shared Value for Community









## 동반성장

KRA는 동반성장 정책을 추구하며 영향권내 사회적 책임을 촉진해 나가기 위해 노력하고 있습니다. 협력사들을 대등한 계약 당사자로 인식하고 KRA의 사회적 책임이행에 대한 제도들을 적용하여 공정한 거래를 통한 동반성장을 실현해 나가고 있습니다.



❶ KRA 소개    ❷ 인재준중 가치실현    ❸ 친환경 녹색경영    ❹ 건전한 경제가치 창출    ❺ 고객 가치 창출    ❻ 지역사회 참여와 발전

### KRA의 동반성장

# 1

#### 중소기업과의 상생협력 관계

우리나라 말 산업의 발전을 선도하는 공기업으로서 KRA는 말생산업, 승마장업, 경마참여업, 일반협력업체 등 5,000여개의 유관 중소기업과 상생발전을 도모하고 있습니다.

말생산업은 말 사육시설을 갖추고 씨암말을 확보하여 말을 교배, 출산, 육성, 훈련하여 경주마 등으로 판매하는 목장 등 기업 및 이와 관련된 유통 제조업 등을 말합니다. 승마장업은 승마장, 마사 등의 시설을 갖

추고 체육지도사를 배치하여 일반인을 대상으로 승마강습을 하는 영업 및 관련 제조 유통업 등을 말합니다. 그리고 경마참여업은 마주, 조교사, 기수 등 개인사업자로 KRA가 시행하는 경마에 참여하고 그 대가로 상금을 받는 업 및 이와 관련된 제조 유통업 등을 포함하고 있습니다. 일반 협력업체는 KRA의 기업 경영을 위해 공사·구매·제조·용역 서비스 등을 제공하는 기업으로 밀접한 상생협력관계를 유지하고 있습니다.

#### 동반성장 추진 방향

KRA는 경마와 승마를 아우르는 유관 중소기업들에 대한 판로 및 인프라 지원, 말 생산 및 육성기술 지원 및 전수, 교육 및 인재 양성 등을 통한 체계적인 지원 육성으로 말 산업의 전반적인 수준 향상을 도모하고 있습니다. 특히 2010년에는 말생산업, 승마장업, 경마참여업 등의 활성화를 위해 말 산업 전체의 규모를 키우고 수요 확충, 판로 및 인프라를 체계적으로 구축할 수 있도록 제도적인 뒷받침에 매진해 2011년 9월 '말산업육성법' 및 하위 법령의 시행이라는 큰 성과를 거두기도 했습니다.

앞으로도 KRA는 유관 중소기업과 함께 지속 성장 가능한 기업 환경을 조성하는데 많은 노력을 기울이겠습니다.

#### 중소기업 상생협력 펀드 조성·지원

2009년 KRA는 금융위기 등으로 일시적으로 자금난을 겪고 있는 중소기업의 유동성 해소를 위해 기업은행과 함께 1,000억원 규모의 상생펀드를 조성·지원하였습니다. 2010년에는 펀드 금액을 2,000억원으로 증액하여 동반성장에 더욱 박차를 가하였습니다.





말생산업, 승마장업, 경마참여업,  
일반 협력업체 등 5,000여개의  
유관중소기업과 상생발전을 도모  
하고 있습니다.

말이 대한민국을 힘차게 합니다

## 공정거래

# 2

### 공정거래

KRA는 공정하고, 투명한 절차를 거쳐 시설공사, 물품구매, 용역 등 각종 조달계약이 체결될 수 있도록 관계 법령을 준수하고 있습니다.

특히 우월적 지위를 남용한 임의적인 불평등 조항 부과 등 계약상 불공정 요인이 발생하지 않도록 입찰의 진행 및 낙찰자 선정, 계약체결, 대금지급 등 전자조달시스템 상에서 일련의 계약업무를 완결 처리하고 있습니다.

### 국가계약법 등 공정거래 법령 준수

입찰 등 집행기준의 근간이 되는 국가계약법을 우선적으로 적용하고, 기획재정부 계약예규 등 하위 규칙을 보완 적용하는 등 적용 법체계의 준수로 입찰절차의 공정성을 확보하고 있습니다.

### 전자조달시스템 및 경쟁입찰을 통한 업체 선정

총액 1천만원 이하의 소액을 제외한 모든 시설공사, 물품구매 계약 등 전체 계약 중 90%이상의 계약건수가 전자조달시스템을 통하여 이루어지고 있으며, 계약 형태도 법으로 허용하는 수의계약 이외에는 경쟁의 방법으로 업체를 선정하여, 경쟁계약 비중은 2009년 69.24%에서 2010년 82.07%로 12.83% 상승하였습니다.

### 전자계약 및 경쟁계약

구분	2009	2010
전체입찰건수	595	552
전자입찰건수	580	503
전자입찰비율(%)	97.48%	91.12%
전체계약건수	595	552
경쟁계약건수	412	453
경쟁계약비율	69.24%	82.07%

### 협력업체 청렴이행서약서 제출 의무 부과

“부패없는 투명한 기업경영과 공정한 행정”이 사회발전과 국가경쟁력에 중요한 관건이 된다는 인식을 공유하여 계약담당 임직원 및 계약업체가 계약체결 과정에서 금품, 향응 등 제공 또는 요구, 담합 등 불공정 행위를 하지 않겠다는 서약서 제출을 의무화하고 있습니다.

청렴계약이행서약서 의무를 위반한 업체의 경우 부정당업자 입찰참가자격 제한 감경대상에서 제외토록 하는 등 엄격한 부패 방지 및 청렴 정책을 추진하고 이를 뒷받침하기 위해 관련 내부 규정 개정을 추진하고 있습니다.

### 부정입찰 차단

지문입찰제도 시스템 도입 및 운영으로 부정 입찰대리인을 이용한 입찰 참여, 담합 등 전자조달시스템의 취약점을 해소하는 등 부정입찰 가능성을 최소화할 계획입니다.

### 협력사의 사회적 책임 촉진

KRA는 협력사 소속 근로자의 안전, 보건, 교육, 급여 등에 관한 관련법 준수 의무를 계약서에 명시 하여 실행하고 있습니다. 협력사는 사업장 내 업무수행에 따른 근로기준법, 산업안전보건법, 고용보험법 등 제반 법령상 모든 책임과 의무를 다해야 하며, KRA는 계약수행에 대한 대가 지급, 기타 업무협조 등과 이에 대한 위반 시 손해배상책임 등 협력사에 대한 의무를 부담함으로써 계약당사자간 상호 신뢰를 바탕으로 한 계약관계를 형성하고 있습니다.

## 동반성장



❶ KRA 소개    ❷ 인재준중 가치실현    ❸ 친환경 녹색경영    ❹ 건전한 경제가치 창출    ❺ 고객 가치 창출    ❻ 지역사회 참여와 발전

KRA는 유관기관, 협력업체와의  
동반성장 추진을 통해 우리 사회의  
공동체적 가치 실현에 기여하겠  
습니다.

### 협력사 지원활동

# 3

#### 대등한 협력회사 처우

KRA는 청소, 경비, 조경, 소방시설 등 관련 계약상대업체(협력사)를 대  
등한 계약당사자로서 인정하고, 계약내용에 따른 대가 지급과 협력사  
의 근로기준법 등 관련법 준수 의무 및 기타 청렴 의무를 계약서에 명  
시하여 그 이행을 보장하고 있습니다. 아울러 일정수준의 기술력을 갖  
춘 중소기업과 물품의 품질개선을 추진하는 등 협력관계를 공고히 하  
고 있습니다.

#### 중소기업제품 구매 촉진을 위한 조달청 구매위탁 의뢰

중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률에 의거 중소기업자가  
직접 생산하는 물품 또는 제공하는 용역(총 195개 품목)에 해당하고, 구  
매금액이 일정금액 이상인 경우 조달청에 구매를 의뢰하여 중소기업자  
가 수주할 수 있는 기회를 확대, 중소기업과 상생할 수 있는 여건 조성  
을 위한 노력에 일익을 담당하고 있습니다.

#### 중증장애인 등 사회적 약자 생산품의 우선구매 추진

중증장애인 시설, 국가유공자 자활용사촌, 사회적 기업 등 사회적 약자  
가 생산하는 제품의 적정 공급처 발굴 및 사내 수요처 확대를 통해 구  
매실적을 증대하고 있습니다.

업체 선정시에는 가점부여(사회적기업의 경우), 관련법령에 의거한 수  
의계약 체결 등 지속적인 거래관계를 유지함으로써 사회적 약자 기업  
이 자생력을 키울 수 있도록 적극 협력하고 있습니다. 이상의 노력과  
더불어 전자조달시스템의 보안개선을 통한 조달계약의 공정성, 투명성  
제고를 위해 더욱 노력해나겠습니다.

#### 기술협력 및 유사시 안정적 공급 체계 구축

중증장애인, 국가유공자 자활용사촌 등 생산시설 중 일정 설비 및 기술  
력을 갖춘 업체와 마권용지 등 경마 필수소모품 제작공급을 위한 계약  
관계를 유지하고, 기술향상을 통한 품질개선 추진으로 경마의 안정적  
시행 도모 및 협력사에 대한 경영 지원효과를 거양하고 있습니다.

효과적인 경마사업 수행을 위해 다양한 분야의 협력사 지원은 필수불  
가결한 요소임을 인식하고, 계약업무 수행과 무관한 부당한 지시나 간  
섭을 배제하는 소극적 지원으로부터 기술협력 파트너로서의 역할 인정  
등 적극적인 재정적 지원에 이르기까지 KRA는 사회 구성원으로서 협  
력사와의 상생 발전을 위해 견마지로의 노력을 다해나겠습니다.

또한 KRA는 유관기관, 협력업체와의 동반성장 추진을 통해 더불어 살  
아가는 우리 사회의 공동체적 가치실현에 기여하겠습니다.

# 5,000만 馬力의 성장동력!

이제, 말산업이 대한민국의 새로운 힘이 됩니다.

일자리가 더 늘어나는 희망의 질주

자연이 더 깨끗해지는 녹색의 질주

국민이 더 건강해지는 행복의 질주

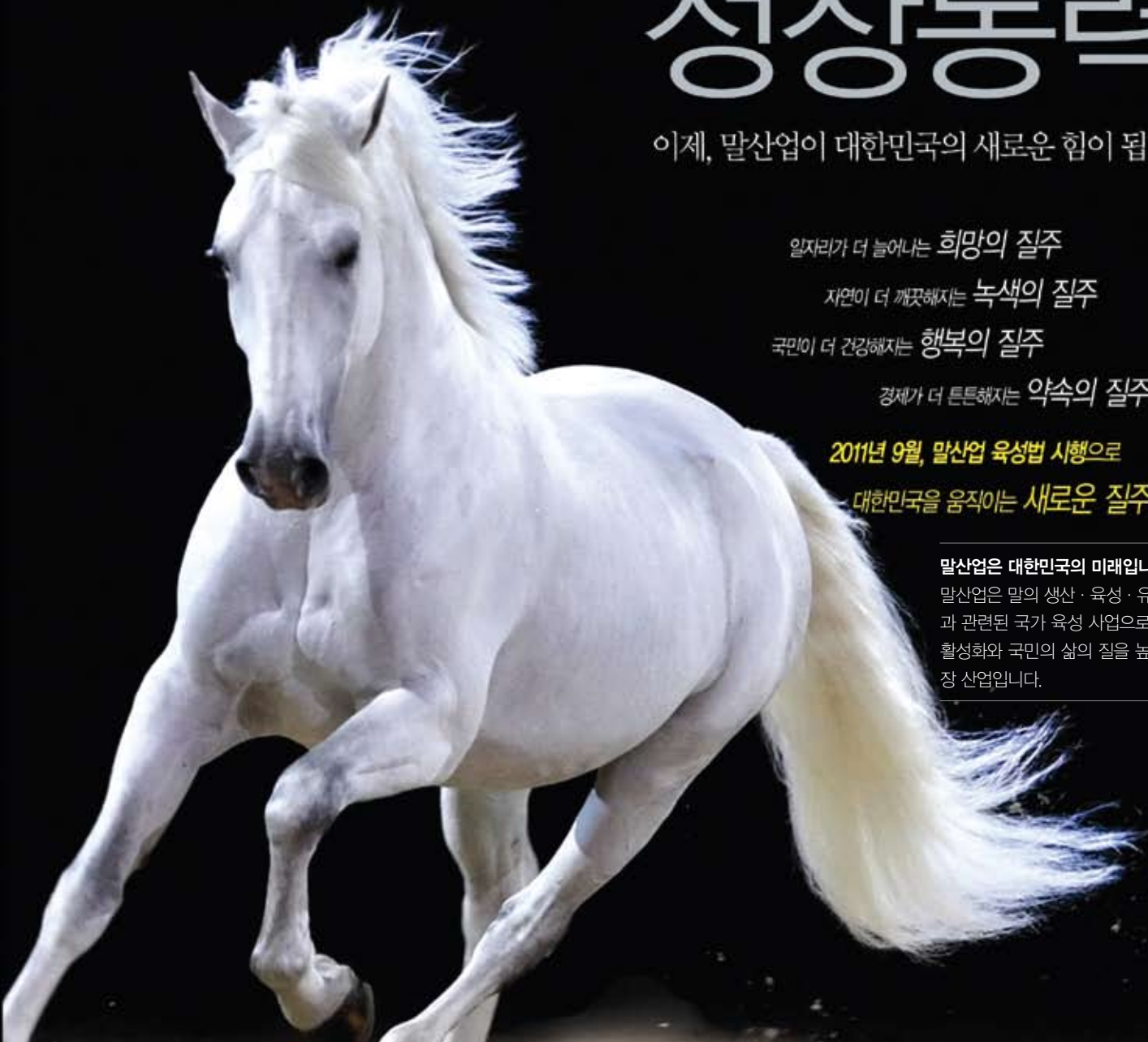
경제가 더 튼튼해지는 약속의 질주

2011년 9월, 말산업 육성법 시행으로

대한민국을 움직이는 새로운 질주가 시작됩니다

말산업은 대한민국의 미래입니다.

말산업은 말의 생산·육성·유통·이용 등 말과 관련된 국가 육성 사업으로 농어촌 경제의 활성화와 국민의 삶의 질을 높이는 미래 신성장 산업입니다.





# 사회공헌

KRA는 지역사회와 이해관계자들과의 커뮤니케이션의 중요성을 인식하고 지역사회에 요구에 부응하기 위한 다양하고 효과적인 사회공헌활동을 지속적으로 전개해 사회적 책임을 완수하는 일류공기업으로 자리매김 하겠습니다.

## 지역사회 참여

1

### 사회공헌 활동 방향

KRA 사회공헌의 핵심키워드는 'Life & Love'입니다. 생명과 사랑의 공익기업으로서 농촌사랑과 이웃사랑을 실천하고 사회공익활동, 금전적 기여, 자원봉사활동과 같은 다방면의 입체적 활동을 적극 전개해 나가고 있습니다.

KRA는 경마시행을 통해 해마다 1조 5천억원 이상을 사회에 환원하고 있습니다. 국세 및 지방세 납입으로 국가 및 지역사회 재정에 기여하고, 이익금의 70%를 특별적립금으로 출연해 축산발전 및 말산업 발전, 농어촌 복지증진 등에 이바지하고 있습니다. 또한 농어촌지역과 상대적 소외 계층을 대상으로 선택과 집중을 통한 기부금지원사업, 다채로운 KRA Angels 봉사활동을 펼치고 있습니다.

현재 KRA는 사회적 문제 중 하나인 게임중독심화와 ADHD 증후군 환자증가, 장애인의 재활치료를 통한 사회참여 등에 대해 관심을 갖고 지원하는 방안을 검토하는 등 사회적 책임을 다하는 공기업으로서의 역할을 충실히 이행해 나가고 있습니다.

### 축산농가의 젓줄인 축산발전기금 확대

KRA는 전체 매출액의 4% 수준인 이익금의 70%를 특별적립금으로 조성하여 축산발전기금과 농어촌특별적립금의 재원으로 활용하고 있습니다. 축산발전기금은 축산물 수급안정 및 가격안정, 가축개량 및 축산농가 경영개선 등의 재원으로 사용하고 있습니다. 2008년 KRA는 경마수익금의 사회환원 확대를 위하여 특별적립금 출연비율을 60%에서 70%로 확대하는 법개정을 추진, 2010년에는 전년대비 428억이 증가한 2,068억원을 출연하였습니다.

#### KRA 특별적립금 출연실적

(단위: 억원)

구 분	2008	2009	2010
특별 적립금			
축산발전기금	1,312	1,655	1,835
농어촌복지 등	328	414	459
계	1,640	2,069	2,294







#### 농어촌 장학사업 및 인재육성을 위한 해외연수 지원

KRA는 2005년 농림수산물부와 공동으로 'KRA와 함께하는 농어촌희망재단'을 설립하고, 매년 특별적립금의 일부를 재단에 출연해 농어촌자녀장학사업 및 농어촌복지증진사업을 시행하고 있습니다. 2010년에는 농어업 관련 고교생 및 대학생 7,590명에게 총 93억 3천만원의 장학금을 지급하고 336명(사업비 총 5.2억)을 대상으로 국내외 선진영농현장 연수사업을 실시해 미래영농인력 양성을 지원하였습니다.

#### 농어촌 복지증진 사업 지원

KRA가 출연한 특별적립금은 농어촌의 삶의 질을 개선하기 위한 다양한 복지사업 및 농어민 지원사업에 쓰여지고 있습니다. 2010년에는 노인 및 아동문화 탐방사업과 향토문화행사를 지원하였으며, 노인복지시설에 차량과 보건의료기기를 지원하였습니다. 그리고 신규사업으로 '여성농업인센터 시설개선사

업'을 추진, 총 21개소 30억 4천만원을 지원해 여성농업인과 다문화가정의 안정적 자녀보육여건 제공과 교육환경 개선에 기여함은 물론 농어촌 복지증진을 위한 다기능 거점공간으로 활용하게 하는 등 우수한 지원효과와 호응을 거두었습니다.

# Life & Love



## 사회공헌



① KRA 소개 ② 인재준중 가치실현 ③ 친환경 녹색경영 ④ 건전한 경제가치 창출 ⑤ 고객 가치 창출 ⑥ 지역사회 참여와 발전

### 선택과 집중을 통한 적극적인 나눔 실천

#### ① 농어촌문화사업 등 기부금 지원 확대

KRA는 특별적립금 이외에도 자체적으로 기부금 지원 사업을 시행하고 있습니다. 2010년에는 농어촌 복지증진 기부금공모사업, 지역사회 소외계층 돕기, 사회공익복지시설 지원, 비인기스포츠단체 지원, 지방사업장 및 지점인근 지역주민 복지사업, 농어촌지역 문화사업 등에 209억원 규모의 기부금을 집행했습니다.

#### ② 농어촌 복지증진 기부금공모사업 확대

KRA는 공모를 통한 농어촌 복지증진사업의 일환으로 매년 '농어촌사랑기부금' 및 '사랑의 황금마차' 지원사업을 펼치고 있습니다. '사랑의

황금마차'는 복지차량 지원사업으로 2010년 한 해 만해도 차량 105대를 지원해, 2004년부터 2010년까지 총 515대의 차량을 농어촌지역 복지시설에 전달했습니다. '농어촌사랑기부금'을 통해 농어촌 지역에 소재한 복지시설 교육문화, 자립재활, 다문화, 보건의료 및 기타사업에 총 133개 사업에 15억을 지원하였습니다

#### ③ 소외계층 결연사업 및 지점별 인근지역 복지증진 도모

지역사회와 더불어 살고 성장하고자 KRA는 매년 전문 복지기관 4곳과 연계해 지역사회 어려운 독거노인, 장애인, 아동, 청소년을 대상으로 월 10만원의 생계비 총 17억 4천만원을 지원하고 있습니다. 또한 김치사랑 나눔 한마당, 연탄나눔, 임직원이 직접 주변 이웃들의 어려운 사정을 돕고자 기부신청을 하는 '소원 들어주기', 지점별 인근지역 소





## 기부금 지원 209억원, 복지차량 지원 105대

말이 대한민국을 힘차게 합니다

외계충 및 복지시설돕기 사업 등은 매년 지속적으로 시행하고 있는 사회공헌 프로그램입니다.

### 분야별 사회공헌 비용 집행현황

(단위 : 백만원)

구분	2008	2009	2010
기부금	군경위문금	92	121
	재해지원	20	79
	사회복지·공익 사업지원	5,884	7,278
	스포츠지원	2,766	1,670
	농어촌문화사업출연	—	—
	지역사회지원	2,880	3,488
	현물 기증 등	506	303
계	12,148	12,939	20,910

### 국내 기업과의 비교

구분	국내기업평균(09년)	KRA	
		2009	2010
사회환원 총지출	120.5억	1,765억 (14.6배 ↑)	2,294억 (19.0배 ↑)
기부금 지출	65.7억	125억 (1.9배 ↑)	209억 (3.2배 ↑)
농어촌 지원	1.9억	45.5억 (23.9배 ↑)	89.4억 (47.1배 ↑)





## 사회공헌



① KRA 소개 ② 인재준중 가치실현 ③ 친환경 녹색경영 ④ 건전한 경제가치 창출 ⑤ 고객 가치 창출 ⑥ 지역사회 참여와 발전

### ④ KRA Angels 자발적 봉사활동으로 나눔경영 확산

KRA Angels는 2004년 1월 출범한 약 1,000명의 임직원들로 구성된 KRA 봉사단입니다. 매년 인근 사회복지시설과 1부서 1자매결연을 맺으며 정기적인 봉사활동, 불우이웃돕기 등 다양한 활동으로 더불어 사는 사회 만들기에 앞장서고 있습니다. 이로써 공기업 최고수준의 봉사활동 실적을 거두고 있습니다.

#### 임직원 1인당 봉사시간

구분	2008	2009	2010
1인당 봉사시간	31.5	32.2	33.2

### ⑤ KRA Angels 펀드 조성 및 사용으로 지역사회 나눔 실현

전 임직원들이 매월 자발적으로 조성한 금액을 토대로 KRA Angels펀드를 운영하고 있습니다. 2004년부터 시행하여 어려운 이웃 돕기에 사용하고서도 2011년 9월까지 1억 9천만원 가량이 적립돼 향후 이를 회사 기부금과 1:1매칭하여 인근지역 무료급식사업에 사용할 계획입니다.

### ⑥ 1본부1촌 자매결연마을 대상 활동 및 실질적 지원 확대

KRA는 서울, 부산경남, 제주경마본부별로 농어촌마을과 자매결연을 맺고 해마다 농번기 일손 돕기, 자매결연마을 주민초청과 농산물 구매 등을 통해 상호유대를 강화해 나가고 있습니다. 단순한 기부금지원과 봉



## 임직원들로 구성된 봉사단 KRA Angles는 정기적인 봉사활동과 함께 Angles 펀드 (봉사활동 기금)조성을 통해 자발적인 나눔을 실천하고 있습니다.



말이 대한민국을 힘차게 합니다

사활동에서 벗어나 자매결연마을의 실질적인 농가소득향상에 기여하기 위해 2011년부터는 서울경마공원 바로마켓 장터의 부스를 활용, 자매결연 마을의 주요 작물의 판로를 제공해 마을과 주요작물에 대한 홍보는 물론 마을 소득증대에 기여하고자 노력하고 있습니다.

### ⑦ 해외봉사 첫 시행으로 봉사활동 패러다임 전환

2010년에는 6.25전쟁 60주년을 맞아 한국전 참전국 중 최빈국을 대상으로 보은의 의미를 담아 해외봉사 첫 원정길에 나섰습니다.

KRA 회장을 포함해 임직원 18명으로 구성된 봉사단은 에티오피아에서 일주일간 공동 우물시공, 의료봉사, 교육지원 등 현지에서 가장 필요한 봉사활동을 성실히 수행했습니다. 이는 KRA 봉사활동의 패러다임 전환계기를 마련함과 동시에 대한민국에 대한 긍정적인 이미지를 심어주어 국위선양에도 이바지하였습니다.

### ⑧ 재해구호활동 및 그 외 활동

KRA Angles는 수해지역 및 폭설피해 복구 지원 등 크고 작은 국가적 재난이 발생할 때마다 앞장서서 위기 극복에 동참하고 있습니다. 특히 부회장을 단장으로 한 재난구호봉사단은 160명의 임직원으로 구성되어 활동하고 있습니다.

그 밖에도 농촌어르신 장수사진 촬영, 지점별 인근 불우이웃을 위한 도시락 반찬배달을 비롯한 지역 특성에 맞는 다양한 봉사 등을 꾸준히 시행하고 있습니다.

## 지역사회 교육과 문화발전

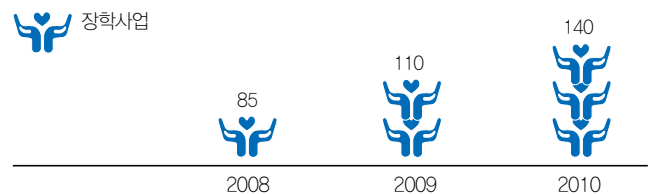
# 2

### ① 미래성장동력인 꿈나무 육성을 위한 다양한 교육 지원

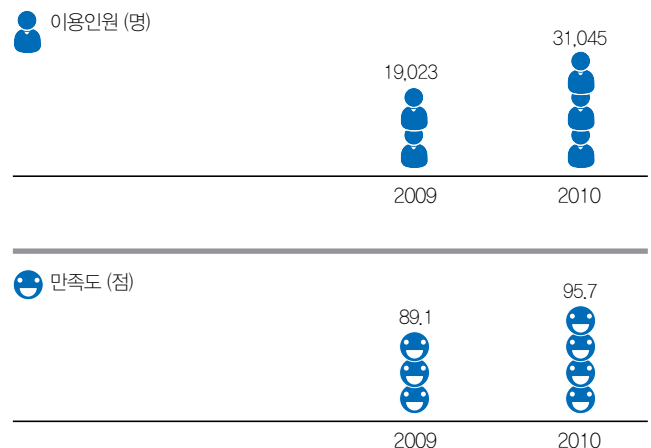
2010년 KRA 특별적립금 중 140억원의 규모가 농어업인자녀장학금 지원 등 장학사업에 배정돼 미래영농후계인력양성 사업과 교육사업에 쓰여졌습니다. 또한 전국 지점별로 인근 지역사회의 장학사업에 기부금을 지원하고 있으며, 2010년에는 전년보다 1개소가 증가한 지점 14개소에서 '저소득층 자녀 방과후교실'로 원어민 영어교실과 독서논술교실 등을 무료로 운영하고 있습니다.

#### 특별적립금 중 장학사업 배정규모

(단위 : 억원)



#### 저소득층 자녀 방과후교실 성과



## 사회공헌



① KRA 소개 ② 인재준중 가치실현 ③ 친환경 녹색경영 ④ 건전한 경제가치 창출 ⑤ 고객 가치 창출 ⑥ 지역사회 참여와 발전



### ② 농어촌 문화사업 지원으로 문화적 삶의 질 향상 노력

국내 농어촌 지역의 문화적 소외 현상과 이로 인한 폐해는 심각한 수준에 와 있습니다. KRA는 2010년 농어촌지역의 심각한 문화적 소외현상과 폐해를 개선하기 위해 50억 가량의 자금을 추가로 투입하여 소외된 농어촌지역의 문화사업에 지원하기 시작하였습니다.

이는 농식품부와 공동설립한 'KRA와 함께하는 농어촌희망재단'을 통해 이루어지며, 농어촌문화사업 추진을 위한 재원지원과 조직기반 구축을 통해 문화예술 메세나 활동을 적극 지원하여 삶의 질 향상에 기여해 나가고 있습니다.

특히 2010년에는 이러한 문화사업의 일환으로 '어머니의 노래'라는 창작 뮤지컬 제작을 지원해 12개 지역에서 30회 공연을 시행하는 등 농어촌지역에 문화의 바람을 불어넣는 데 일익을 담당하기도 했습니다.

### 도·농 격차 해소를 위한 농어촌 삶의 질 향상 사업

문화와 예술이 흐르는 '살맛나는 농어촌' 건설

추진  
방향

#### 문화예술 공연 1

뮤지컬, 연극, 영화 등 제작 및 관련단체를 연계한 공연으로 농어촌 주민의 고급문화 향유

#### 문화기반 조성 2

농어촌 문화예술단체 및 전통문화 등 지원으로 농어촌 문화 기반조성

#### 문화참여 확대 3

농어촌 문학작품 공모 및 해외문화 탐방으로 문화 참여와 체험 확대

### ③ 인근지역 문화사업 지원 강화

지역사회와 더욱 밀접한 관계를 맺으며 지역사회 문화사업에 일조하기 위해 문화사업을 운영 중인 각 지점에서는 이를 보다 강화하고 변화하는 지역사회 여건에 맞는 문화사업을 전개해나가고 있습니다.

2010년 지점 중 5개소(분당, 창동, 강동, 의정부, 일산)는 상시 주민친화

시설 및 복합문화공간을 확충하여 수~목요일 운영에서 상시운영체제로 전환하였습니다. 지점의 문화교실 예산 역시 2009년 894,649천원에서 2010년 923,400천원으로 28,751천원 확대함으로써 지역주민들의 문화향유 기회 및 편의시설 제공에 앞장서고 있습니다.

### ④ 사회적 이슈를 반영한 다문화가족 지원 확대

최근 다문화가족 대한 정부지원 정책에 동참하고, 지역사회 사회적 문제로 대두된 다문화가족에 대한 관심과 지원으로 더불어 사는 공동체를 만드는데 앞장서고자 KRA에서도 다양한 사업을 펼치고 있습니다.

#### 지역기관과 업무협약체결 내용

구분	협력기관	대상가정
부산 연제	(사)부산복지전화네트워크	20세대
안산	안산시외국인주민센터	20세대
인천 중앙	이주민사회통합 지원센터	30세대
일산	고양시다문화가족 지원센터	30세대

#### 지원규모 확대

구분	2009년	2010년	증 감
한국문화 체험활동	136회 (2,018명)	299회 (3,694명)	163회 (1,676명)
자녀학습 프로그램	212회 (2,137명)	368회 (4,377명)	156회 (2,240명)

### ⑤ 비인기스포츠 지원을 통한 스포츠 메세나 활동 지속

KRA는 승마, 유도, 탁구 등 비인기 종목 및 스포츠 유망주 지원을 통해 우리나라 스포츠 활성화에 기여하고 있습니다. 특히 유도단, 탁구단, 승마단은 2008년 베이징올림픽을 비롯하여 각종 대회에서 국위를 선양함으로써 세계 정상으로 도약하는 스포츠 강국의 발판을 마련해 나가고 있습니다.

## KRA는 마분을 재료로 하는 부산물 비료 생산과 이를 활용한 유기농산물의 재배 · 판매 · 유통을 수익구조로 하는 사회적 기업 설립을 추진하고 있습니다.

말이 대한민국을 힘차게 합니다

### 지역사회 고용창출

#### 사회적기업 설립 추진 및 고용창출

KRA는 말산업 발전과 함께 발생량이 증가하고 있는 마분을 재료로 한 부산물비료 생산, 생산된 비료를 활용한 유기농산물의 재배 · 판매 · 유통을 수익구조로 하는 사회적기업 설립을 추진 중에 있습니다. KRA는 사회적기업 설립을 통하여 환경오염원의 자원화라는 녹색성장 기본정신에 부응하는 한편, 취약계층 일자리 창출 및 사회서비스를 제공함으로써 공기업으로서의 기업이미지를 제고할 계획입니다.

## 3

#### 사회적 기업의 지배구조

KRA 사회적기업은 자본금 50억원 규모의 단독 출자 주식회사이지만 주주구성에 있어 해당지역 지자체, 근로자 대표, 사회적기업 설립지원 기관, 지역시민단체 등 각 이해관계자에게도 주식을 일부 증여함으로써 사회적기업육성법에서 요구하는 민주적 의사결정구조의 수용 및 경영투명성을 제고하고 사회적기업의 설립 취지를 적극 살릴 수 있도록 추진할 계획입니다.

#### 지역활성화에 기여

KRA는 사회적기업의 경제활동 효과가 지역공동체로 환류될 수 있도록 지역민 및 지역사회와의 연대에 기반한 지역경제 활성화 기여, 지속적인 신규고용 창출, 지역내 사회서비스 제공 등 수익 일부의 지역 사회 환원 등에 노력하여 한국의 대표적 사회적기업 롤모델로 성장해 나갈 것입니다.

#### KRA 설립추진 사회적 기업의 시설내역(예정)

(부지 총면적 : 82,500㎡)

구분	주요내용(기능)	부지면적(㎡)	비고
마분공장	공장건물 · 발효조4동(9.6M×45M×2.5M) · 후숙조4동(9.6M×45M×3M)	33,000㎡(1만평)	장수목장 시설규모 및 운영시간 고려
	사무동 · 사무실, 연구소 · 기숙 · 휴게실		3층 규모
	차량 · 장비창고 · 포크레인, 지게차, 트럭 등		
농장	시험재배단지 · 채소, 구황작물 재배	33,000㎡(1만평)	※ 1차 마분비료 생산사업이 안정적 궤도에 진입시 타당성 재판단
	유리온실 · 딸기, 장미, 브로컬리, 양송이, 파프리카 등 재배	9,900㎡(3천평)	
	주말농장부지 · 상추, 고추, 무, 배추 등	6,600㎡(2천평)	

#### KRA 설립추진 사회적 기업의 채용규모(예정)

(총 : 60명)

분야	공장	농장			청소	경비	합계
		시험작물 재배농장	유리 온실	주말 농장			
인원(명)	관리 · 영업(5), 마분생산(7), 수송(3)	작물재배(20)	작물재배 (10)	농장관리 (5)	5	5	60





# Appendix

아름다운 세상을 위한  
무한질주

Horse Industry Leading Company

KRA는 말산업의 활성화와 공기업으로서의 사회적  
책임 완수를 통해 고객을 더 즐겁게, 국민을 더 행  
복하게 만드는데 최선을 다하겠습니다.





# 제 3자 검증의견서

‘2011 KRA 지속가능경영보고서’에 대한 검증의견서

## KRA 경영층 및 이해관계자 귀중

### ● 서문

한국표준협회(이하 ‘검증인’이라 한다)는 한국마사회로부터 ‘2011 KRA 지속가능경영보고서’(이하 ‘보고서’라 한다)에 대한 독립적인 검증을 요청받았습니다. 검증인은 KRA가 작성한 보고서의 내용에 관한 데이터, 성과 및 관련 시스템에 대한 증거를 파악하여 보고서에 대한 독립적인 검증의견서를 제출합니다.

보고서의 작성을 위한 정보의 수집, 분석, 정리 및 보고서 내의 모든 주장에 대한 작성 책임은 KRA에 있습니다.

### ● 독립성

검증인은 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에 KRA 사업 활동 전반에 걸쳐 영리를 목적으로 하는 이해관계를 맺고 있지 않습니다. 또한 KRA의 이해관계자에 대해서도 편향된 의견을 갖고 있지 않습니다.

### ● 검증의 범위

검증은 2010년 1월 1일부터 2010년 12월 31일까지 기간 동안의 KRA 보고서 작성을 위한 활동을 포함한 보고서의 전체 내용과 2010년 회계연도 기준의 KRA의 시스템과 활동사항에 초점을 맞추어 진행되었습니다. 재무정보에 대한 검증은 2010년 감사보고서와 일치하는지를 비교하여 진행하였습니다.

### ● 검증표준 및 수준

검증인은 AccountAbility 1000 검증표준 2008 (이하 ‘AA1000AS(2008)’이라 한다)과 GRI G3.1 지침을 적용하여 검증을 수행하였습니다. 또한 AA1000AS(2008) 검증표준의 검증 원칙인 포괄성, 중요성 및 대응성의 원칙을 보고서 평가의 기준으로 삼았습니다.

보고서 내의 정보에 대한 신뢰성은 일반수준의 보증으로 검증되었습니다.

### ● 검증 유형

검증인은 AA1000AS(2008)에 따라 유형2(Type 2)에 해당하는 검증을

수행하였습니다. 유형2 검증은 AA1000AS(2008)의 보고 책임 원칙에 따라 KRA의 주장과 보고서에 담긴 지속가능경영 성과정보의 정확성과 품질을 평가하였음을 의미합니다.

### ● 검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 사용하여 검증범위와 관련된 필요한 정보, 자료 및 증거를 수집하고 검증을 수행하였습니다.

- 이해관계자 선정, 참여 및 이슈의 중요성 평가를 포함한 보고과정의 검토
- 보고기간 중 KRA에 대해 언급된 언론 및 인터넷 자료 조사
- KRA의 본부 및 현장 방문
- 보고서를 작성하는데 사용된 관리시스템과 프로세스의 검토
- 내부문서 및 기초자료의 추적 검토
- 지속가능경영 관련 각 부문 담당자 인터뷰

### ● 검증결과 및 의견

검증인은 검증활동을 통해 보고서에 수록된 내용이 중대한 오류나 편견없이 KRA의 지속가능경영활동을 보고하고 있다고 파악하였습니다.

- **포괄성** : 조직이 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응을 개발 및 달성하는 과정에 이해관계자를 포함시켰는지 평가합니다. KRA는 영향을 미치거나 영향을 받는 이해관계자에 대해 보고책임이 있음을 인식하고 있습니다. 또한 이해관계자의 파악과 참여 절차를 체계적으로 운영하고 있습니다.
- **중요성** : 조직이 이해관계자가 현명한 판단과 결정, 조치를 취하기 위해 필요한 중요한 정보를 보고서에 포함시켰는지 평가합니다. KRA는 벤치마킹, 미디어 조사, 내외부 이해관계자 면담을 통하여 지속가능경영 이슈를 파악하고, 이해관계자가 관심을 가지고 있는 이슈를 도출하는 프로세스를 수립하여 중요한 이슈를 보고서에 포함하고 있습니다. 또한 이러한 이슈와 관련된 성과를 지속적으로 모니터링하고 개선하는 프로세스를 정립하고 있습니다.

· **대응성** : 조직이 보고서에 이해관계자의 우려에 대해 대응하였는지 평가합니다. 또한 조직이 중요한 지속가능성 쟁점과 관심사를 다루기 위한 정책과 관련 표준을 실시하였는지 평가한다. KRA는 중요한 지속가능경영 이슈를 조직의 방침과 활동에 반영하고 이해관계자들의 관심에 대응하고 있습니다. 이러한 KRA의 지속가능경영활동이 일관성을 이루고 이해관계자에게 전달될 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

#### ● 분야별 의견 및 개선권고사항

전체 조직 차원의 지속가능경영전략을 수립하여 이슈에 지속적으로 대응하기 위한 기반을 마련하기 위하여 다음의 사항에 대한 검토를 권고합니다.

#### ● 지속가능경영의 추진체제

지속가능경영의 추진을 위한 이해관계자 참여, 지속가능경영과제의 인식, 보고서의 발간을 통한 커뮤니케이션 활동 등이 경영전반의 추진체제와 일체화하여 운영할 것을 권고합니다.

#### ● 경제분야

KRA의 경제적 성과는 설립목적인 공익성과 사회적 기여도에 대한 사회적 평가에 의존하는 바가 매우 큼니다. 말산업 육성 및 사회공헌 등 공익적 활동과 경제적 성과의 연계성을 더욱 높일 수 있도록 전략계획을 보완할 것을 권유합니다.

#### ● 환경분야

환경, 안전, 보건, 위험관리 등의 관련 시스템이 효과적으로 실행될 수 있도록 연계하여 운영할 것을 권고합니다. 특히 향후, 녹색안전보건 및 에너지경영시스템 구축과 함께 성과평가 시스템을 보완할 것을 권고합니다.

#### ● 사회분야

KRA의 사회적 책임은 마사진흥 및 축산발전이라는 공익목적이 조직의 존립 기반을 이루므로 국제표준인 ISO 26000 표준을 기반으로 사회적 책임에 대한 활동을 정밀하게 평가하고 체계적으로 보완하는 활동이

바람직하다고 판단합니다.

이를 위하여 사회적 책임을 선도하는 조직으로서 사회적 책임의 각 주제 분야별로 세밀한 실사를 통한 평가 및 지속적인 보완활동을 실행하여 대내외 이해관계자에게 그 가치를 인정받는 활동에 전략적 집중 할 것을 권유합니다.

#### ● GRI 적용수준

본 보고서는 GRI G3.1에서 제안하는 보고서 적용 수준의 'A+'에 해당하는 것으로 확인하였습니다.



**AA1000**  
Licensed Assurance Provider  
000-70

2011년 11월 30일  
한국표준협회 회장 김 창 롱

김 창 롱



# ISO 26000 이행수준 진단 보고서



## ISO 26000 이행수준 진단 체크리스트 구성 개요와 체계

### ISO 26000 이행수준 체크리스트

총 1,000점

#### 프로세스 - 360점

ISO 26000에서 제시하는 조직의 사회적 책임 체제 구축 프로세스(인식, 참여, 분석, 전략, 실행, 의사소통, 검증, 개선)를 바탕으로 진단함. 조직의 기존 경영시스템이나 체제 안에서 통합하고 지속적 개선을 통해 사회적 책임 체제 구축이 가능하도록 함

#### 성과 - 640점

ISO 26000의 7대 핵심 주제(조직 거버넌스/인권/노동관행/환경/공정운영관행/소비자 이슈/지역사회 참여와 발전)에 대한 조직의 성과 수준을 진단함. 7대 핵심 주제와 37개 쟁점, 쟁점별 관련 활동과 기대에 사용된 개념과 용어를 조직이 쉽게 이해할 수 있도록 도와주며 조직 스스로 실천하고 있는지를 평가하도록 함

#### 프로세스 진단 (8단계)

#### 성과 진단 (7대 핵심주제)

1단계	사회적 책임 인식	조직 거버넌스
	경영자의 의지를 바탕으로 조직의 현 상황을 검토	사회적 책임 원칙을 존중하고 이를 기존의 시스템, 정책과 관행에 통합하는 활동
2단계	이해관계자 식별과 참여	인권
	이해관계자의 관심과 요구사항을 검토, 참여전략을 수립	조직 내외 조직의 영향권 내의 인권을 존중하고 보호하며 준수하며 실현하는 활동
3단계	핵심주제와 쟁점 분석	노동관행
	쟁점 검토와 조직 내부역량 분석을 통해 쟁점목록 작성	조직 내외 협력업체를 대상으로 근로자의 노동환경에 영향을 미치는 정책과 관행
4단계	우선순위와 실행전략 수립	환경
	조직역량을 고려해 개선관리해야 할 쟁점의 우선순위, 목표와 실행계획을 수립	환경에 미치는 조직의 영향을 줄이기 위해 조직의 결정과 활동의 의미를 고려하여 통합적으로 접근하는 활동
5단계	실행	공정운영관행
	전략과 비전, 목표와 실행계획을 실행하고 사회적 책임 성과를 주기적으로 모니터링	조직과 파트너, 공급자 등 조직과 타 조직간 거래의 윤리적 행동에 관심을 두는 활동
6단계	의사소통	소비자 이슈
	성과 보고서를 작성하여 이해관계자와 의사소통	소비자교육, 공정하고 투명한 마케팅정보와 계약, 지속가능소비 촉진 등 소비자 권리 보호 활동
7단계	검증	지역사회 참여와 발전
	성과의 신뢰성을 제고하기 위한 활동과 보고	지역사회의 권리를 인식하고 존중하며 그 자원과 기회를 극대화하려고 노력하는 활동
8단계	개선	
	성과를 주기적으로 검토하여 지속적 개선으로 연결	

지속가능발전에 기여

## ● 진단 표준

한국표준협회는 지식경제부 기술표준원 용역의 일환으로 사회적 책임에 대한 국제표준인 ISO 26000에 의거하여 사회적 책임 이행수준 진단 체크리스트를 개발하였습니다. 이 진단 보고서는 한국표준협회의 진단 체크리스트에 따라 KRA의 사회책임경영 프로세스와 7대 핵심주제별 성과를 진단한 결과입니다.

## ● 진단 범위

한국표준협회는 KRA의 사회적 책임을 실현하기 위한 프로세스와 이행 성과 등을 진단하였습니다. 이를 위해 KRA의 중장기 전략 및 사회책임경영 전략, 이해관계자 참여, 사회적 책임 활동 등을 진단하였습니다.

## ● 진단 방법

한국표준협회는 ISO 26000 이행수준 진단기준에 의거하여 적합한 관련 근거 수집을 위해 다음과 같은 활동을 수행하였습니다.

- KRA의 중장기 전략 및 경영실적보고서 검토
- KRA의 사회책임경영 이슈 담당자 인터뷰 및 성과 문서 검토

## ● ISO 26000 사회적 책임 프로세스별 진단 의견

KRA는 '말산업을 선도하는 일류 공기업'의 비전을 달성하기 위해 '사회적 책임 강화'를 4대 전략과제의 하나로 설정하여 사회책임경영을 기관 전략의 일부로서 실천하고 있습니다.

또한 지속적 성장 추구하고 함께 경마산업의 부정적 영향을 최소화하기 위해 유캔센터 운영, CS관련 투자 확대, 사회공헌 활성화를 추진하고 있습니다. 아울러 매년 지속가능경영보고서를 발행하여 이해관계자와의 소통을 증진시켜 나가고 있습니다.

향후에는 사회책임경영을 조직 활동의 전 영역으로 확대하고, 사회책임원칙을 주요 의사결정의 우선적인 기준으로 적용하여 사회책임경영 활동 내용과 조직의 역량을 강화할 것이 요구됩니다.

한국표준협회는 1962년 한국 산업표준화법에 의거 설립된 특별법인으로서 산업표준화, 품질경영, 지속가능경영, KS·ISO인증 등을 기업에 보급·확산하고 있는 지식서비스 기관입니다. 특히 ISO 26000 국내간사기관, GR 지정교육기관, AA1000 검증기관, 대한민국지속가능성지수(KSI) 운영기관, UN CDM운영기구, 온실가스 목표관리제 검증기관으로서 우리 사회의 지속가능발전에 이바지하고 있습니다.

### ● ISO 26000 7대 핵심 주제별 진단 의견

· **조직 거버넌스** : KRA는 사회적 책임에 대한 중요성을 인식하고, 경영 전략에 반영하고 있습니다. 이해관계자의 참여 및 사회책임 이슈의 관리를 보다 공고히 하고 지속가능경영 거버넌스 체계를 강화하기 위해 사회책임경영위원회를 운영할 것을 제안합니다.

· **인권** : KRA는 '즐겁게 일한다'는 펀(fun) 경영을 경영이념으로 채택하고 부드럽고, 진취적인 조직문화를 추구하고 있습니다. 신입사원 채용 시 지방인재 및 장애인, 여성에 대한 채용우대 정책을 실시하여 취약집단에 대한 차별금지에 앞장서고 있습니다.

앞으로는 인권침해를 사전에 예방하기 위한 실사(due diligence) 실시로 조직의 영향권 내 인권존중 및 보호 활동을 더 확대할 필요가 있습니다.

· **노동관행** : KRA는 탄력적 근로제, 가족친화형 복지제도, EAP프로그램 실시 등 일과 삶의 균형을 강조한 인사제도를 실시하고 있습니다. 'Best HRD' 인증 획득에서 알 수 있듯이 전략적 인재 개발 체계가 우수합니다.

· **환경** : KRA는 말산업 육성을 통한 녹색성장을 구현하기 위하여 호스파크 조성, 승마활성화, 경마공원 테마파크 조성 등을 추진하고 있습니다. 온실가스 배출 저감을 위한 전사적인 노력을 기울이고 있는 점 또한 돋보입니다. 환경경영 활동을 지속적으로 강화하여 환경성적을 더욱 개선시켜 나갈 것을 기대합니다.

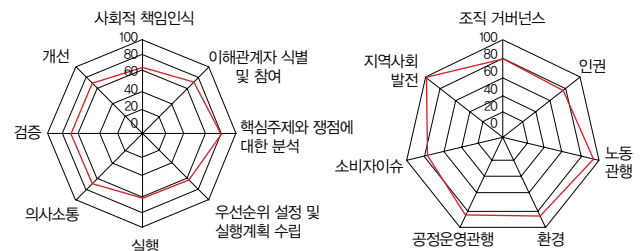
· **공정운영관행** : KRA는 '공정사회' 실천방안으로 공사대금 개선방안을 수립하고, 말산업 진흥을 통한 농가 소득 창출 등 협력업체의 성장과 발전을 지원하는 노력을 다각도로 기울이고 있습니다. 나아가 협력업체의 사회적 책임을 교육 및 지원하기 위한 방안을 개발해 나갈 필요가 있습니다.

· **소비자 이슈** : 정확한 정보 제공을 위해 소비자에게 경마관련 정보를 신속하게 인터넷에 공개하고 책자로 발간하고 있습니다. 건전하고 건강한 경마를 제공하기 위해 사설경마 단속 강화, 소비자 상담치유 활성화 등의 노력을 지속적으로 기울이고 있는 점 역시 주목됩니다. 소비자의 안전을 위한 마케팅 활동과 교육을 지속적으로 확대·강화시켜 나갈 것을 권고합니다.

· **지역사회 참여와 발전** : KRA는 농어촌 복지 증진을 위해 교육문화, 자립자활, 의료건강, 다문화 등 다양한 공모사업을 통한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 또한 궁극적으로 말산업 육성을 통해 신규 일자리를 창출하고 농촌경제를 활성화하고자 함으로써 사회의 지속가능 발전에 기여하고 있습니다.

### ● 진단 결론

KRA는 사회적 책임의 중요성을 인식하고 건강한 경제가치 창출로 국민경제에 기여하기 위해 노력하고 있습니다. 향후에는 사회적 책임에 대한 중요성 평가에서 파악된 중요 이슈를 체계적으로 관리하기 위해 목표를 설정하고, 목표 대비 성과를 투명하게 공시함으로써 사회책임경영 추진 및 보고체계를 확립해 나갈 것을 권고합니다.



2011년 11월 30일  
한국표준협회 회장 김 창 룡

김 창 룡

## GRI G3.1 / ISO 26000 적용수준

				●보고	●일부보고	○보고안됨	●해당사항없음
세부내용		페이지	보고수준	비고			
전략 및 분석							
1.1	최고 의사 결정권자가 보고 조직 및 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문	4-5	●				
1.2	주요 영향, 위험 요인 및 기회에 대한 기술	4-5	●				
조직프로필							
2.1	조직 명칭	10-11	●				
2.2	대표 브랜드, 제품 및 서비스	12	●				
2.3	주요 사업부서, 운영 회사, 자회사, 합작 회사를 비롯한 보고 조직의 조직 구조	10-11	●				
2.4	본사/본부 소재지	10	●				
2.5	보고 조직이 영업 중인 국가 수, 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적인 연관성을 갖는 국가명		●				
2.6	소유 구조 특성 및 법적 형태	20-21	●				
2.7	대상 시장 (지역별 구분, 사업 분야, 고객/수익자 유형)	10-12	●				
2.8	보고 조직의 규모	10	●				
2.9	보고 기간 중 규모, 구조 또는 소유 구조 상의 중대한 변화	10	●				
2.10	보고 기간 중 수상 내역	15	●				
보고 매개변수							
3.1	보고 대상 기간 (예: 회계 연도/달력 연도)	About this report	●				
3.2	가장 최근 보고서 발간 일자 (존재하는 경우)	About this report	●				
3.3	보고 주기 (매년, 격년 등)	About this report	●				
3.4	보고서 및 관련 내용에 대한 문약처	About this report	●				
3.5	보고 내용 정의 프로세스	About this report	●				
3.6	보고 경계 (예: 국가, 사업부, 자회사, 임대 시설, 합작 회사, 공급업체)	About this report	●				
3.7	보고 범위 또는 보고 경계 상의 구체적인 제한사항	About this report	●				
3.8	합작 회사, 자회사, 임대 시설, 외주 업무 등 기간별 또는 조직간 비교 가능성에 큰 영향을 줄 수 있는 객체에 대한 보고 기준	About this report	●				
3.9	데이터 측정 기법 및 계산 기준	About this report	●				
3.10	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술로 인한 효과 및 재기술 사유	About this report	●				
3.11	이전 보고 기간 대비 보고서의 범위, 경계 또는 측정 방식 상의 큰 변화	About this report	●				
3.12	보고서 내에서 표준 공시 사항의 위치를 나타내는 표	80-83	●				
3.13	외부 검증을 구하기 위한 정책 및 현재 활동, 외부 검증의 범위와 기준, 보고 조직과 검증기관 간의 관계	76-77	●				
지배구조, 책임 및 참여							
4.1	조직의 지배구조 - 전략 수립, 전사적 감독 등을 책임지는 이사회 산하 위원회 포함	20-21	●				
4.2	이사회 의장의 임원 겸직 여부	20	●				
4.3	이사회가 일원화된 조직의 경우, 이사회에서 독립적인 또는 임원이 아닌 구성원의 수와 성별 명시	20	●				
4.4	주주와 직원이 이사회에 조언하거나 방향을 제시하는 메커니즘	20	●				
4.5	이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상(부서별 구성 포함)과 조직의 성과 (사회/환경 성과 포함) 간의 관계	20	●				
4.6	이사회 내의 이해 관계상의 충돌 방지를 위한 프로세스	20	●				

세부내용	페이지	보고수준	비고
4.7 경제/환경/사회 전략을 보조하기 위한 이사회 구성 및 이사회에 의한 이사회 구성원의 자격 및 전문성 기준을 결정하는 프로세스 (성별 및 다양성지표들을 포함)	21	●	
4.8 경제/환경/사회 성과 및 활동과 관련하여 내부에서 마련한 미션/핵심가치 진술문, 행동 강령 및 원칙	6-7	●	
4.9 이사회가 경제/환경/사회 성과 파악 및 관리를 관장하는 절차	21	●	
4.10 이사회 자체의 성과, 특히 경제/환경/사회 관련 성과를 평가하는 프로세스	21	●	
4.11 사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명	14	●	
4.12 경제/환경/사회 현장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	84	●	
4.13 협회 (예: 산업 협회) 및 국가별/국제적 정책 기구 멤버십 획득 현황	11	●	
4.14 참여한 이해관계자 그룹 목록	18-19	●	
4.15 참여할 이해관계자 식별 및 선정 기준	16	●	
4.16 참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황	16-19	●	
4.17 이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처 방식	17, 19	●	
<b>경제부문 경영방식 공시 (Disclosure on Management Approach)</b>	43	●	
EC1 직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	12-13	●	
EC2 기후 변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	36-38	●	
EC3 연금 지원 범위	30	●	
EC4 정부 보조금 수혜 실적	-	●	
EC5 주요 사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 성별 임금 비율	32	●	
EC6 주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율	62	●	
EC7 주요 사업장의 현지인 우선 채용 절차 및 현지 출신 고위 관리자 비율	-	●	
EC8 공익을 우선한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동과 효과 (지원 형태구분 포함)	66-73	●	
EC9 간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해 및 설명 (영향의 범위 포함)	66-73	●	
<b>환경부문 경영방식 공시 (Disclosure on Management Approach)</b>	34-35	●	
EN1 중량 또는 부피 기준 원료 사용량	36-37	●	
EN2 재생 원료 사용 비율	37	●	
EN3 1차 에너지원별 직접 에너지 소비량	36-37	●	
EN4 1차 에너지원별 간접 에너지 소비량	36-37	●	
EN5 절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량	36-39	●	
EN6 에너지 효율적이거나 재생가능에너지 기반 제품/서비스 공급 노력 및 해당 사업을 통한 에너지 감축량	36-39	●	
EN7 간접 에너지 절약 사업 및 성과	36-41	●	
EN8 공급원별 총 취수량	36-37	●	
EN9 취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	36-37	●	
EN10 재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	41	●	
EN11 보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 토지의 위치 및 크기	-	●	
EN12 보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역에서의 활동, 제품, 서비스로 인하여 생물다양성에 미치는 영향	-	●	
EN13 보호 또는 복원된 서식지	-	●	
EN14 생물다양성 관리 전략, 현행 조치 및 향후 계획	-	●	
EN15 사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보호연맹 (IUCN) 지정 멸종 위기종 (Red List)과 국가지정 멸종위기종의 수 및 멸종 위험도주요 제품과 서비스의 중대한 환경적 영향	-	●	



## GRI G3.1 / ISO 26000 적용수준

				●보고	◐일부보고	○보고안됨	●해당사항없음
세부내용	페이지	보고수준	비고				
EN16 직·간접 온실가스 총 배출량	—	○	2011년 온실가스				
EN17 기타 간접 온실가스 배출량	—	○	인벤토리 구축 및				
EN18 온실가스 감축사업 및 성과	—	○	상시 모니터링 시작				
EN19 오존층 파괴 물질 배출량	—	●					
EN20 NOx, SOx 및 기타 주요 대기 오염물질 배출량	—	●					
EN21 최종 배출지별 총 폐수 배출량 및 수질	40-41	●					
EN22 형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	—	●					
EN23 중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	—	●					
EN24 바젤 협약 부속서 I, II, III, VIII에 규정된 폐기물의 운송/반입/반출/처리량 및 해외로 반출된 폐기물의 비율	—	●					
EN25 보고 조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 명칭, 규모, 보호 상태 및 생물다양성 가치	—	●					
EN26 제품 및 서비스의 환경 영향 저감 활동과 성과	—	●					
EN27 판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	—	●					
EN28 환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금 전적 제재 건수	—	●	법규위반 건수 없음				
EN29 제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경 영향	—	○					
EN30 환경보호 지출 및 투자 총액	—	●	별도관리 체계 미구축				
<b>노동부문 경영방식 공시 (Disclosure on Management Approach)</b>	22	●					
LA1 성별 고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황	28	●					
LA2 신규직원 채용 그리고 직원 이직 건수 및 비율(연령층, 성별 및 지역별)	28	●					
LA3 임시직 또는 시간제 직원에게는 제공하지 않고 상근직 직원에게만 제공하는 혜택 (사업장 중요지역별)	32	●					
LA4 단체 교섭 적용 대상 직원 비율	28	●					
LA5 중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보 기간(단체 협약에 명시 여부 포함)	29	●					
LA6 노사 공동 보건 안전 위원회가 대표하는 직원 비율	29	●					
LA7 부상, 직업병, 손실 일수, 결근 및 업무 관련 재해 건수(지역별 및 성별)	30	◐					
LA8 심각한 질병에 관해 직원 및 그 가족 그리고 지역주민을 지원하기 위한 교육, 훈련, 상담, 예방 및 위험 관리 프로그램	29-30	●					
LA9 노동 조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전 사항	29-30	◐					
LA10 직원 형태별 및 성별 일인당 연평균 교육시간	31	●					
LA11 지속적인 고용과 퇴직직원 지원을 위한 직무 교육 및 평생 학습 프로그램	28	●					
LA12 정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원의 성별 비율	32	◐					
LA13 이사회 및 직원의 직원 범주(형태)별 구성 현황 (성, 연령, 소수 계층 등 다양성 지표 기준)	20, 28	●					
LA14 사업의 중요위치에 따른 직원 범주 별 여성직원의 남성직원 대비 기본급 및 보상 비율	28	●					
LA15 육아휴직 이후 성별 복직 및 유지비율	33	◐					
<b>인권부문 경영방식 공시 (Disclosure on Management Approach)</b>	22						
HR1 인권 보호에 대한 관심 조항이 포함되거나 인권 심사를 통과한 주요 투자 협약과 계약 건수 및 비율	84	●					
HR2 주요 공급업체, 및 계약업체 및 기타 협력사들의 인권 심사 비율	63	◐					
HR3 업무와 관련한 인권 정책 및 절차에 대한 직원 교육 시수 (교육이수 직원 비율 포함)	27	◐					
HR4 총 차별 건수 및 관련 조치	—	●					
HR5 결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있거나 위반된다고 판단된 업무분야 및 주요공급자 그리고 해당 권리를 보장하기 위한 조치	—	●					

세부내용	페이지	보고수준	비고
HR6 아동 노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 중요공급자 그리고 아동 노동을 효과적으로 폐지하기 위한 조치	—	●	
HR7 강제 노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 중요공급자 및 그리고 모든 형태의 강제 노동 근절을 위한 조치	—	●	
HR8 업무와 관련한 인권 정책 및 절차 교육을 이수한 보안 담당자 비율	27	●	
HR9 원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	—	●	
HR10 인권 심리(審理) 그리고/또는 인권 영향 평가를 받는 사업장의 비율 및 개수	—	●	
HR11 공식적인 민원처리 방법에 의해 접수, 제기 및 해결된 인권 관련 민원의 수	—	●	
사회부문 경영방식 공시 (Disclosure on Management Approach)	24, 60		
SO1 지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발프로그램을 실시한 사업의 비율	66-73	●	
SO2 부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	—	●	
SO3 반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	27	●	
SO4 부패 사건에 대한 조치	27	●	
SO5 공공 정책에 대한 입장, 공공 정책 수립 및 로비 활동 참여	—	●	
SO6 정당, 정치인 및 관련 기관에 대한 국가별 현금/현물 기부 총액	—	●	
SO7 부당 경쟁 행위 및 독점 행위에 대한 법적 조치 건수 및 그 결과	—	●	
SO8 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수	—	●	
SO9 지역사회에 중대한 잠재영향을 가진 또는 실제 부정적인 영향을 끼치는 사업	50-51	●	
SO10 사업활동에 있어서 지역사회에 중대한 잠재영향을 가진 또는 실제 부정적인 영향을 예방 및 완화를 위한 조치	57	●	
제품부문 경영방식 공시 (Disclosure on Management Approach)	52		
PR1 개선을 목적으로 제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향을 평가한 라이프 사이클 상의 단계, 주요 제품 및 서비스의 해당 평가 실시 비율	54-55	●	
PR2 제품 및 서비스의 라이프 사이클 상에서 고객의 건강과 안전 영향 관련 규제 및 자발적 규칙 위반 건수	—	●	
PR3 절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형, 그러한 정보 요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스의 비율	56	●	
PR4 제품/서비스 정보 및 라벨링과 관련된 규제 및 자발적 규칙 위반 건수(결과 유형별)	26	●	
PR5 고객만족도 평가 설문 결과 등 고객 만족 관련 활동	55	●	
PR6 광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 준수 프로그램	26	●	
PR7 광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 위반 건수	26	●	
PR8 고객 개인 정보 보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	56	●	
PR9 제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 액수	56	●	

### GRI G3.1 적용레벨 선언

KRA는 이 보고서를 GRI의 지속가능경영보고서 작성 국제가이드라인인 G3.1에 따라 작성하였으며, 적용레벨 등급을 'A+'로 자체 선언합니다. 한국 표준협회는 KRA의 2011년 지속가능경영보고서를 독립 검증하였으며, GRI G3.1 적용레벨이 'A+'에 해당함을 확인합니다.

2002가이드라인의거		C	C+	B	B+	A	A+
필수	자체 선언	외부 검증 보고서			외부 검증 보고서		외부 검증 보고서 ●
선택	제3자 확인						외부 검증 보고서 ●

# 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 이행사항 보고

KRA는 2007년 11월 기업의 사회적 책임에 관한 UN차원의 국제협약인 UN Global Compact에 가입하여 인권/노동/환경/반부패 4대 분야의 10대 원칙을 지지 및 이행하고 있습니다.



UN Global Compact의 10대 원칙	주요활동	페이지
<b>1) 인권(Human Rights)</b> 원칙 1: 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하며, 원칙 2: 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	· UN인권헌장을 지지하며 임직원 인권과 다양성을 존중 · 사회적 약자계층에 대한 고용확대 · 장애인 고용비율 증가 (2.33 → 3.33%) · 비정규직 처우개선 종합방안 수립 (임금인상 정규직의 1.5배)	32-33
<b>2) 노동(Labour Standard)</b> 원칙 3: 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고, 원칙 4: 모든 형태의 강제노동을 배제하며, 원칙 5: 아동노동을 효율적으로 철폐하고, 원칙 6: 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	· 2010년 여성직원 퇴직률 0% (남성3.4%) · 국제노동기준과 노동법규를 철저히 준수하여 강제노동 및 아동노동으로부터의 위험성을 제거 · 임직원들에게 균등한 기회제공 · 육아휴직 기준 대폭확대 (생후 3년 미만 → 6세 이하)	28 32 32
<b>3) 환경(Environment)</b> 원칙 7: 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, 원칙 8: 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며, 원칙 9: 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	· 에너지절약 추진위원회 구성운영 · 온실가스 및 에너지목표관리제 체계적 대응 · 환경경영시스템 국제표준 ISO 14001인증 · 친환경제품 구매 가능금액 중 87% 구매 달성	36-41
<b>4) 반부패(Anti-Corruption)</b> 원칙 10: 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	· KRA 및 협력사에 대한 반부패 교육강화 · 클린 KRA 구현 시스템(청렴신호등) 운영 · 내부 투명경영 견제시스템 강화 · 청렴옴부즈만 제도 운영 · Clean Start 캠페인 추진	24-27

# 독자의견 설문서

이 보고서는 한국마사회(KRA)의 경제·환경·사회 분야에서의 주요 성과를 투명하게 공개하고 이해관계자 여러분들의 목소리를 귀담아 듣고 향후 경영활동에 반영해 나가고자 발간되었습니다. 한국마사회가 이해관계자 여러분들에게 보다 사랑받고, 보다 지속가능한 기업이 될 수 있도록 이 보고서에 대한 여러분의 소중한 의견을 듣고자 합니다.

## 1. 귀하는 다음 중 어느 이해관계자 그룹에 해당하십니까?

- |                               |  |                                |
|-------------------------------|--|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 임직원  | <input type="checkbox"/> 금융기관              | <input type="checkbox"/> 발주사   |
| <input type="checkbox"/> 협력사  | <input type="checkbox"/> NGO               | <input type="checkbox"/> 지역 주민 |
| <input type="checkbox"/> 학계   | <input type="checkbox"/> 정부                | <input type="checkbox"/> 언론계   |
| <input type="checkbox"/> 연구기관 | <input type="checkbox"/> 기타 (            ) |                                |

## 2. 귀하의 주요 관심영역은 무엇입니까? (복수 응답 가능)

- |                                       |                                       |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 이해관계자 커뮤니케이션 | <input type="checkbox"/> 조직 거버넌스      |
| <input type="checkbox"/> 인권           | <input type="checkbox"/> 노동관행         |
| <input type="checkbox"/> 환경           | <input type="checkbox"/> 공정운영관행       |
| <input type="checkbox"/> 소비자 이슈       | <input type="checkbox"/> 지역사회의 참여와 발전 |

## 3. 본 보고서가 제공하는 정보의 충실도 및 유용성에 대해 평가해 주십시오.

불만족 ◀ 1 2 3 4 5 ▶ 만족

- |                |  |
|----------------|--|
| 1. CEO 메시지     | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 2. 지속가능성 주요 성과 | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 3. 기업 지배구조     | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 4. 윤리경영        | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 5. 인재경영        | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 6. 기후변화대응      | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 7. 환경성과 관리     | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 8. 말산업 육성      | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 9. 건전한 여가문화 선도 | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 10. 고객만족 경영    | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 11. 건강한 경마     | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 12. 동반성장       | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 13. 사회공헌       | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

## 4. KRA가 사회적 책임을 다하고 사랑받는 기업으로 지속적으로 성장하기 위해 아래 활동 중 가장 중요하게 생각하는 항목 3개를 선택해 주시기 바랍니다.

- |                                      |                                   |                                 |
|--------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 기업 지배구조     | <input type="checkbox"/> 윤리경영     | <input type="checkbox"/> 인재경영   |
| <input type="checkbox"/> 기후변화 대응     | <input type="checkbox"/> 환경성과 관리  | <input type="checkbox"/> 말산업 육성 |
| <input type="checkbox"/> 건전한 여가문화 선도 | <input type="checkbox"/> 고객 만족 경영 | <input type="checkbox"/> 건강한 경마 |
| <input type="checkbox"/> 동반성장        | <input type="checkbox"/> 사회공헌     |                                 |

## 5. 이 보고서에 대해 얼마나 만족하십니까?

- |                                 |                              |                             |                             |                                |
|---------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 매우 불만족 | <input type="checkbox"/> 불만족 | <input type="checkbox"/> 보통 | <input type="checkbox"/> 만족 | <input type="checkbox"/> 매우 만족 |
|---------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------------|

## 6. 보고서에 대한 개선사항이 있으면, 자유롭게 기술해 주십시오.

## 7. KRA의 경영활동에 대한 기대사항이 있으면, 자유롭게 기술해 주십시오.

설문에 응해주셔서 감사합니다.

### KRA 한국마사회

경기도 과천시 경마공원대로 107 한국마사회 KRA 경영관리실 경영혁신팀  
전화 : 02-509-2217 | 팩스 : 02-509-2205 | 이메일 : sustainability@kra.co.kr







국민이 더 건강해질 거라는 말(馬)

자연이 더 깨끗해질 거라는 말(馬)

경제가 더 좋아질 거라는 말(馬)

웃음이 더 커질 거라는 말(馬)

# 말이 대한민국을 웃게 합니다

말산업,  
대한민국 미래의  
힘입니다!