

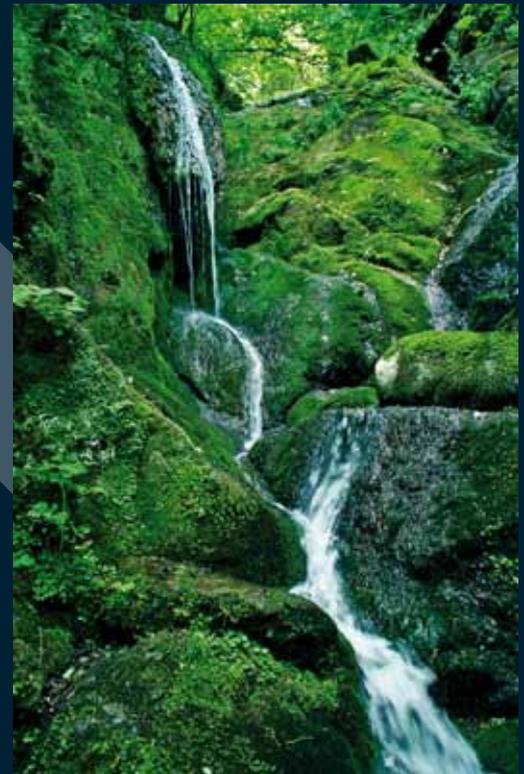
TARANNÀ

CLUB DE VIATGES



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2011

19 años promoviendo
el turismo responsable



Agosto 2012

Estimados señores,

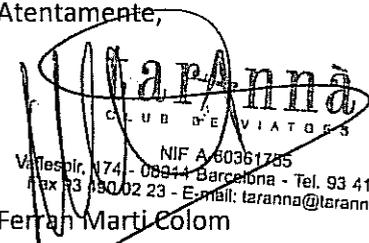
Queremos manifestar nuestra satisfacción por cumplir el primer año de adhesión a Pacto Mundial. A lo largo del ejercicio 2012, Tarannà Club de viajes ha defendido y promovido los diez principios en los que se basa Pacto Mundial y los cuales consideramos como fuente de compromiso por un mundo mejor. Hemos hecho eco de estos principios a todos los grupos de interés, equipo, sociedades y pueblos de todo el mundo que acogen a nuestros clientes viajeros, inclusive intentamos una mejora en generar vinculaciones altruistas con nuestra sociedad local. Hacemos especial mención de las campañas realizadas para concienciar a nuestros proveedores (de todo el mundo) en cumplir los diez principios, así como a clientes y las acciones que han apostado por el medioambiente.

Nos sentimos especialmente satisfechos del Premio que nos otorgó la fundación Corresponsables el pasado mes de noviembre (Iniciativas innovadora y sostenibles en el ámbito RSE para PIMES) por la Fiesta solidaria que Taranna realiza anualmente (desde hace 18 años) con el fin de recaudar fondos para proyectos sociales y medioambientales en la que se vinculan todos los grupos de interés.

Nuestra intención más clara para este próximo año 2013, es renovar nuestro compromiso con Pacto Mundial de las Naciones Unidas y seguir apoyando y promulgando los diez principios. Uno de los objetivos fundamentales en este próximo año, es generar una política y normativa que ampare la lucha contra la corrupción, el principio diez, intentando unir fuerzas con nuestro propio sector y todos los grupos de interés.

Espero sirvan estas líneas para expresar y reiterar nuestro compromiso con Pacto Mundial y la renovación de nuestro apoyo a los diez principios que esta entidad promulga e intentamos transmitir a nuestros grupos de interés en nuestro día a día.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ferran Martí Colom", is written over the Tarannà logo and contact information.

Tarannà
CLUB DE VIATGES
NIF A-60361785
Vallespir, 174 - 08014 Barcelona - Tel. 93 411 83 73
Fax 93 430 02 23 - E-mail: taranna@taranna.com

Ferran Martí Colom
Director General
Taranna Club de Viatges



1.	Carta del director	3
2.	Hitos	4
3.	Tarannà Responsable	6
4.	Una compañía comprometida...	11
	con los empleados	
	con los clientes	
	con la sociedad	
	con el medio ambiente	
	con los proveedores	
5.	Ser un viajero responsable	39
6.	Retos de futuro	43



1. CARTA DEL DIRECTOR

Estamos convencidos de que en este momento del Mundo que nos toca vivir, hay una gran oportunidad de cambio. Tarannà Club de Viatges comienza su andadura en materia de Responsabilidad Empresarial o Corporativa. Esto supone una toma de conciencia como empresa que nos hará estar aún más si cabe trabajando en pro de nuestra responsabilidad social y respeto por el medio ambiente.

Porque crecer como empresa puede ir de la mano de crecer en responsabilidad. Porque queremos ser mejor empresa cada día. Porque queremos vincular a todas las personas que trabajan y viajan con nosotros en este pensamiento. Porque Tarannà asume su responsabilidad en la gestión y el transcurso del día a día de manera transparente y beneficiosa para todos los integrados en este sistema empresarial. Porque queremos que todas las decisiones empresariales se vean afectadas por estos pensamientos responsables. Porque queremos unir la responsabilidad, la participación, la transparencia, el respeto, la sostenibilidad y el comercio justo, deseamos que todas estas expectativas se integren y generen para Tarannà Club de Viatges un nuevo valor económico, social y medioambiental que hará de nosotros una empresa humana y sostenible.

Desde los inicios el espíritu de la empresa tuvo inquietudes humanas y sociales. Fue el motor de arranque de Taranna, que hoy lleva más de 18 años en el mercado. Ahora y en los momentos que vivimos nos queremos involucrar con el medio ambiente, con la gestión eficaz, con la oficina verde, con proveedores que comparten nuestras inquietudes, con nuestra sociedad en general y nuestros viajeros, para que se unan a estos criterios de responsabilidad.

Porque seguimos siendo idealistas con los pies en este hermoso planeta Tierra. Creemos que podemos poner nuestra huella en este mundo del viaje. Una huella que cuide los rincones de la tierra, respete otras culturas y costumbres y vincule al mundo empresarial estas inquietudes, que repercutirán en un valor añadido como empresa y como personas.

Y aunque la actualidad está marcada por la incertidumbre y la debilidad de recuperación en las variables económicas, nos sentimos preparados para afrontar este nuevo reto, gracias a un gran equipo profesional y gracias al viajero que sigue confiando en nosotros. Estamos decididos a mantener nuestro compromiso social y medioambiental a través de todos y cada uno de los días de los años venideros.

Feliz viaje por el Mundo,

Ferran Martí

2.HITOS

Adopción de un
plan de Oficina
Verde

Elaboración
del documento
'Ser un viajero
responsable'

Adhesión al
Pacto Mundial
de Naciones
Unidas



Lanzamiento de una estrategia de RSE bajo la marca Tarannà Responsable

Tarannà recibe de manos de la Fundación Corresponsables el Premio Corresponsables en la categoría de pymes por su iniciativa 'El viaje como experiencia transformadora'.

El concurso de fotografía llega a su edición XVII y consigue recaudar 14.000 euros.

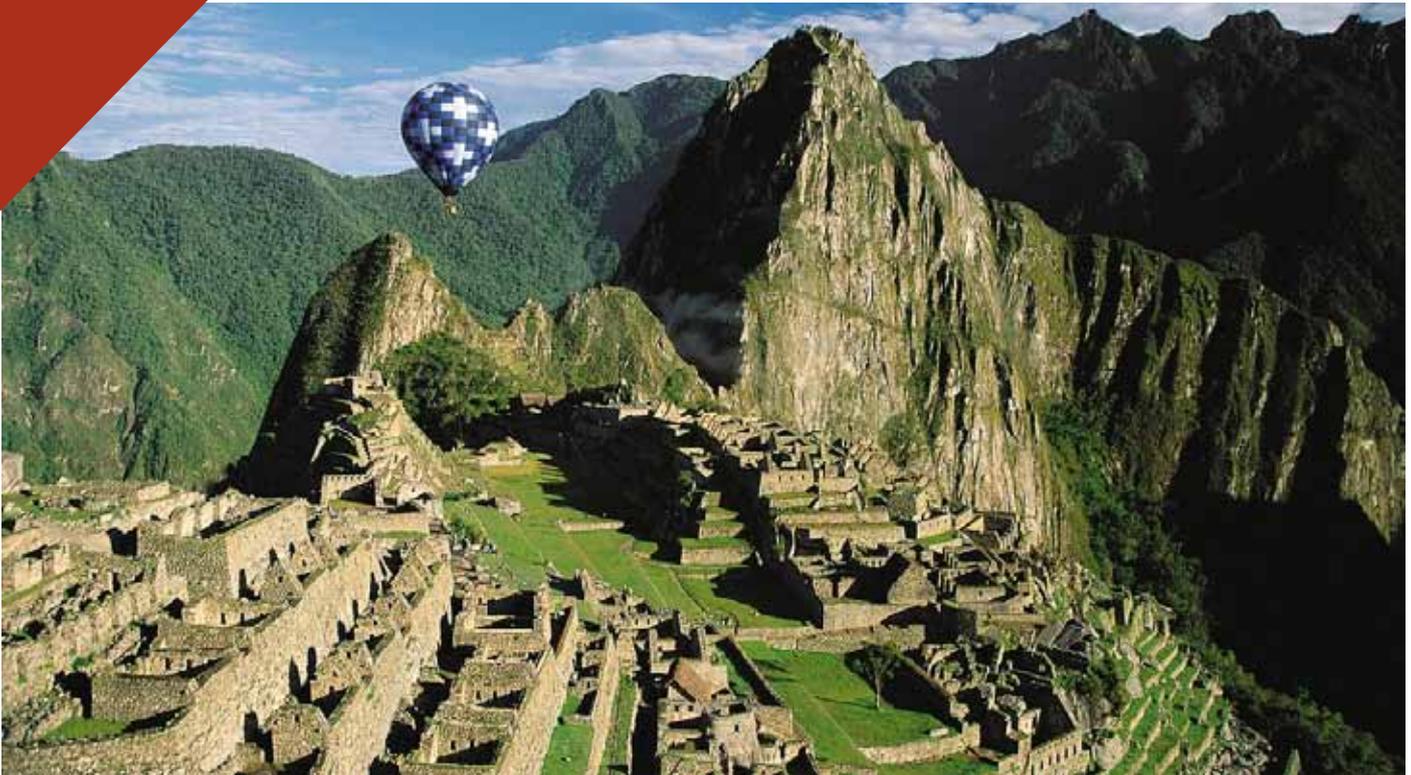
Nuevo merchandising más ECO

Creación de un logo destacado como Taranna Responsable

3. TARANNÀ RESPONSABLE

Tarannà Club de Viatges es una agencia de viajes que se caracteriza por una oferta de turismo pionera e innovadora, basada en un fuerte compromiso con el entorno.

Fundada en 1993 por Ferran Martí, y actualmente con Felisa Palacio también como socia, la organización lleva cerca de dos décadas ofreciendo experiencias y emociones al viajero por todo el mundo. Desde rutas a medida, hasta salidas en grupos reducidos, viajes de aventura, solidarios, étnicos, safaris, culturales, trekkings, especializados en arquitectura, de autor, lunas de miel, salidas fotográficas, Tarannà ofrece una amplia gama de viajes que se adaptan a cualquier tipo de necesidad. Con sedes en Barcelona y Madrid, la agencia dispone de oferta para viajar a los cinco continentes. Cuenta además con tres oficinas receptoras en Perú, Costa Rica y Guatemala. Además de la marca Tarannà, la empresa comercializa sus viajes a través de la marca Terres de Somriures. Otras marcas con las que se opera: Tarannà Club de Viatges, Terres de Somriures, Tarannà Trekking, Tarannà Turismo responsable, Tarannà Expedicions, Tarannà Singles, Arquexplora, Tarannà Familias, Club de Viatges Tarannà, Tarannà Dones, Tarannà Empresas, Tarannà Raids, Tarannà Responsable, Tarannà Novios y Código BCN.



Marcas con las que opera la empresa



Naturaleza de la propiedad y forma jurídica

Sociedad Anónima

Socios

Ferran Martí, Felisa Palacio, Pere Martí y Xavier Gil

Plantilla

16 empleados y 6 colaboradores externos

Sede principal de la empresa

C/Vallespir, 174. Barcelona

Presencia en otras localizaciones

Oficina en Madrid y en Perú, Costa Rica y Guatemala

Ámbito geográfico

Cuenta con una clientela fundamentalmente local, en su mayoría procedente de Catalunya, aunque su oferta de viajes alcanza todo el mundo.

MISIÓN

Ofrecer viajes por el mundo intensos, reales, interactivos, solidarios, repletos de experiencias y conexiones con el país receptor y sus gentes, intentando a través de ellos fomentar unas relaciones comerciales justas y un turismo sostenible.

VISIÓN

Ser una pyme pionera en fomentar el viaje como experiencia transformadora y enriquecedora, haciendo salir preferentemente al ser humano que todo viajero lleva dentro y poniendo en valor conceptos como la solidaridad y el medio ambiente asociados al turismo, más allá de la calidad.

VALORES

Los valores de Tarannà según sus propios colaboradores:



Tarannà asume el compromiso de dejar una huella enriquecedora de su paso por los diferentes rincones del planeta, que permita disfrutarlos hoy y que puedan hacerlo las generaciones futuras el día de mañana



Espíritu responsable desde sus inicios

En Tarannà, además de intentar satisfacer profesionalmente la pasión de sus clientes por el viaje, se preocupan por hacerlo de manera ética, sostenible con el entorno y responsable con sus trabajadores, sus proveedores y con la sociedad. Esta filosofía está presente en la compañía desde sus inicios, aunque ha sido en 2011 cuando el equipo directivo de la compañía ha decidido sistematizarla y profesionalizarla a través de una política formal y una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), de la que se da cuenta en este primer Informe de Sostenibilidad, de la constitución de un comité de RSE y del lanzamiento de la marca Tarannà Responsable.

El comité de RSE es el encargado del seguimiento de la política y estrategia de RSE y de la propuesta de nuevas vías de acción. Está encabezado por Felisa Palacio y Ferran Martí, socios de la empresa y en él, se encuentran integrados los responsables de los departamentos de informática y administración, con el fin de que se trate de un órgano transversal en el que todas las áreas de la organización estén representadas. Se reúne mensualmente.

En el marco de la elaboración de su estrategia de RSE, la compañía ha detectado sus riesgos y oportunidades. Así, la crisis económica y el cambio climático se vislumbran como las principales amenazas, mientras que la apuesta por una oferta de viajes responsable y sostenible constituye un nicho de mercado, escasamente explotado en España, y por lo tanto una gran oportunidad de futuro.

Adhesión al Pacto Mundial

Tarannà se ha adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas demostrando así su compromiso con los diez principios que promulga el Pacto de respeto de los derechos humanos, laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción:

- 1 Protección de los Derechos Humanos fundamentales
- 2 No vulneración de los Derechos Humanos
- 3 Libertad de afiliación y negociación colectiva
- 4 Eliminación del trabajo forzoso y bajo coacción
- 5 Erradicación del trabajo infantil
- 6 Abolición de la discriminación en el empleo
- 7 Enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente
- 8 Iniciativas para el respeto medioambiental
- 9 Difusión de tecnologías ecológicas
- 10 Lucha contra la corrupción, la extorsión y el soborno



Tarannà es además firmante del 'Manifiesto por la Corresponsabilidad: Hacia una Responsabilidad Social Compartida', una iniciativa con la que la Fundación Corresponsables busca la complicitad de personas y organizaciones para construir entre todos un mundo más justo, responsable y solidario.

Tarannà y sus grupos de interés

Tarannà está comprometida con todos sus grupos de interés, con los que mantiene un diálogo fluido y constante con el objetivo de detectar sus necesidades y expectativas y atenderlas en la medida de lo posible y siempre, teniendo en cuenta su voluntad de llevar a cabo una conducta ética y de respeto por el entorno y por las sociedades con las que trabaja.

GRUPOS DE INTERÉS Y VÍAS DE COMUNICACIÓN

- | | |
|------------------|---|
| Empleados | <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación presencial, vía telefónica y e-mail correo electrónico. • Encuesta de satisfacción anual. |
|------------------|---|

- | | |
|---------------------------|---|
| Clientes/ Sociedad | <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación presencial, vía telefónica y e-mail correo electrónico. • Encuesta de satisfacción post viaje. • Web: www.taranna.com y www.terresds.com y newsletters semanales. • Blog: blog.taranna.com • Redes sociales: presencia en facebook, twitter • Participación en ferias como Mi Boda, Saló Internacional de Turisme de Catalunya. • Eventos solidarios. Fiesta Solidaria Anual-Concurso fotográfico. • Charlas informativas. |
|---------------------------|---|

- | | |
|-------------------------------|--|
| Proveedores turísticos | <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación presencial, vía telefónica y e-mail. correo electrónico • Eventos solidarios. Fiesta Solidaria Anual-Concurso fotográfico. |
|-------------------------------|--|

- | | |
|-------------------------|--|
| Compañías aéreas | <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación presencial, vía telefónica y e-mail. correo electrónico • Eventos solidarios. Fiesta Solidaria Anual-Concurso fotográfico. |
|-------------------------|--|

- | | |
|-----------------------------------|---|
| Asociaciones profesionales | <ul style="list-style-type: none"> • Tarannà participa activamente con la asociación de agencias de viaje UCAVE. • Forma parte de patronal de pymes catalana PIMEC. • Miembro de Ecoemprenedors.cat. • Miembro de Team Group. |
|-----------------------------------|---|

- | | |
|----------------------------------|--|
| ONG y comunidades locales | <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación presencial, vía telefónica y e-mail correo electrónico. • Eventos solidarios. • Comunicación con la ONG Viajeros Sin Fronteras. |
|----------------------------------|--|

- | | |
|-------------------------------|--|
| Administración pública | <ul style="list-style-type: none"> • Tarannà forma parte de las asociaciones UCAVE y PIMEC. |
|-------------------------------|--|

4. UNA COMPAÑÍA COMPROMETIDA...

CON LOS EMPLEADOS

Tarannà cuida a sus empleados ofreciéndoles un lugar de trabajo estable, motivador y agradable, en el que poder desarrollarse profesional y personalmente.

El equipo de la compañía está formado por 16 personas, de las cuales dos son los propietarios de la compañía. Del total de las 14 personas en plantilla, 11 personas son mujeres mientras que tres son hombres. Un 15% del personal es extranjero y un 30% tiene más de 40 años.

Todo el equipo dispone de contrato indefinido. La distribución por categorías es la siguiente:

Dirección general: Ferran Martí

Adjunta a Dirección, responsable de Recursos Humanos y RSE:
Felisa Palacio

Responsable de Informática y Webmáster: Xavier Gil

Webmásters: Joan Fernández, Lidia Miriam Querol

Responsable de la Oficina de Ventas: Mónica Alemany

Oficina de Ventas: Kylian Peyrón, Cristina Mercader, Patricia Serra, Mireia Lázaro

Responsable Turismo Sostenible, Solidario y Responsable: Mar Furró

Responsable Departamento de Trekking: Enrique González

Ventas Trekking: Marco Centomo

Recepción: Anna Martí

Responsable de Ventas a tour operadores: Yolanda Moreno

Ventas a tour operadores: Begoña Fernández

Responsable de Administración: Nuria de Frutos

Administración: Thais Ibáñez



La empresa tiene además convenios con centros educativos

FORMACIÓN

Tarannà se preocupa por la formación de sus empleados y fomenta su participación en diferentes cursos. En los últimos años la plantilla ha podido mejorar su nivel de inglés, así como algunos de los empleados han recibido formaciones más específicas a su interés profesional y está en marcha un programa de coaching. En total, cada trabajador interesado recibe anualmente unas 40 horas, a través de los cursos subvencionados de la Fundación Tripartita. Además, existe flexibilidad para que los colaboradores que están estudiando puedan compatibilizarlo con su actividad profesional.

En el mes de junio de 2011, se realizó una charla de concienciación sobre Responsabilidad Social dirigida a todos los empleados, de la cual se extrajeron unas propuestas medioambientales que se detallan en el capítulo correspondiente.

La empresa tiene además convenios con centros educativos como la Escuela de Turismo CETT que permite realizar a determinados alumnos sus prácticas universitarias y proyectos de carrera en Tarannà.

Para el 2012 pretenden incorporar otros alumnos en prácticas de otras entidades formativas.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y CONCILIACIÓN

Tarannà vela por la igualdad de oportunidades ofreciendo un trato igualitario a sus trabajadores sin ningún tipo de discriminación por causa de género, procedencia, edad o cualquier otra motivación. Los salarios, que son entre un 40 y un 100% mayores que el salario mínimo interprofesional de convenio del sector de agencias de viajes, se establecen en función de la categoría profesional y la experiencia y conocimientos.

La compañía se esfuerza también por promover la conciliación de la vida personal y profesional de su plantilla facilitando la flexibilidad horaria y atendiendo a las necesidades particulares de cada trabajador, adaptando la jornada laboral a ellas, siempre que las condiciones de trabajo lo permiten.



Algunas de las conclusiones más destacadas fueron:

- El 100% de la plantilla se declara integrada en la empresa.
- A la totalidad de los colaboradores les gusta la empresa en la que trabaja.
- El ambiente de trabajo es el aspecto más valorado por los colaboradores de la agencia de viajes.
- Más del 90% considera que sus jefes o superiores le tratan con respeto.
- Prácticamente el 95% se siente orgulloso de pertenecer a la empresa.
- Casi el 90% no se marcharía a otro trabajo por el mismo sueldo.
- El 86% siente que tiene autonomía en su trabajo.
- Más del 70% se siente satisfecho con el trabajo que realiza.
- Casi el 80% le gustaría permanecer en su puesto de trabajo en la empresa.
- El 72% considera que la empresa se preocupa por su bienestar.
- Más del 70% considera que sus jefes son justos.
- El 72% cree que la empresa respeta sus derechos como persona y como trabajador.

Un buen clima laboral

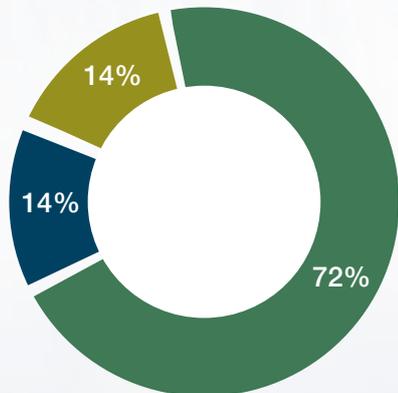
Para Tarannà, el cuidado de su plantilla ha sido una prioridad desde el preciso momento de la creación de la compañía. Para conocer en profundidad su nivel de satisfacción, sus expectativas y necesidades, la compañía decidió realizar en 2011 una encuesta de clima laboral.

Tarannà se ha propuesto trabajar para mejorar algunos temas que según la encuesta necesitan de mayor dedicación como son la formación, la adecuación del entorno de trabajo, la transparencia, la comunicación y la organización interna.

En concreto, las acciones previstas son:

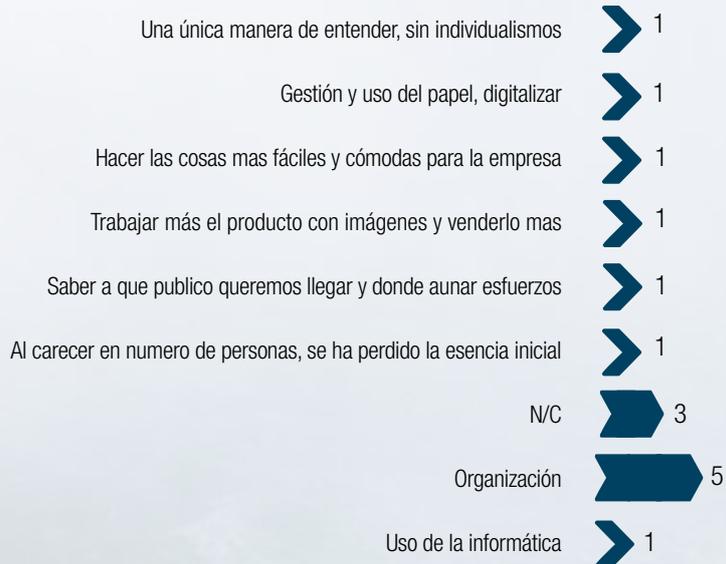
- Sistematizar procesos para una mayor organización interna.
- Nombrar responsables de los principales cambios implantados en la empresa, para hacer así un seguimiento efectivo.
- Incentivar la iniciativa propia y la asunción de la responsabilidad que conlleva.
- Elaborar un Plan de Formación para los colaboradores, a fin de adecuar la experiencia y formación de los colaboradores, al puesto de trabajo que efectivamente desarrolla.
- Revisión de las remuneraciones de los colaboradores, acorde a las circunstancias económico-financieras actuales.
- Revisar la ergonomía de los puestos de trabajo.
- Fomentar el trabajo en equipo y la confianza entre los colaboradores.
- Fomentar la comunicación transparente, de arriba abajo y de abajo a arriba. Establecer canales formales e informales de comunicación, así como ofrecer la máxima información de la empresa.
- Plasmar por escrito políticas de igualdad, con criterios claros para todos, con el objetivo de ser equitativos con todos los colaboradores y valorar todos los puestos de trabajo por igual.
- Elaborar un Código Ético interno para plasmar por escrito la misión, visión y los valores, y en el cual se describan los compromisos y valores de honestidad, transparencia y respeto a las personas y al medio ambiente, en sus relaciones con los diferentes grupos de interés.

¿TE SIENTES SATISFECHO CON EL TRABAJO QUE REALIZAS?



- Si
- Si, pero con algun matiz
- Si/no, depende
- No, pero con algun matiz
- No
- N/C

¿QUÉ CREES QUE DEBERÍA MEJORAR EN LA EMPRESA?



¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTA DE LA EMPRESA?



CON LOS CLIENTES

La compañía tiene establecidos numerosos canales de comunicación con los clientes

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Tarannà mide la satisfacción de sus viajeros entregándoles una encuesta para que valoren diversos aspectos del viaje, entre los que se encuentran algunos relativos a Responsabilidad Social, como el respeto al medio ambiente.

Los resultados de la última encuesta revelan, entre otros datos que el 71% de encuestados consideran que durante todo el viaje se ha respetado el medio ambiente. Asimismo, más del 94% manifiestan que el viaje ha tenido un impacto positivo en la comunidad de destino.

La satisfacción del cliente es una de las prioridades de Tarannà. La compañía cuida al viajero ofreciéndole un trato profesional y adaptándose en todo momento a sus necesidades, poniendo a su disposición la experiencia y el conocimiento adquiridos en los cerca de veinte años de experiencia en el sector del turismo.

El diferencial de Tarannà es su buen trato y la confianza generada en los clientes, así como un servicio personalizado al detalle. La eficacia de este planteamiento se demuestra en la fidelidad de los clientes: un 70% repite.

Respecto a las reclamaciones, éstas se tratan con el máximo de rapidez posibles, negociando con el proveedor e intentando llegar a un acuerdo con el cliente.

Al lado del viajero

La compañía tiene establecidos numerosos canales de comunicación con los clientes. A las vías habituales como el teléfono, las oficinas, el e-mail correo electrónico, o incluso a través de la web, Tarannà suma su presencia en las redes sociales, comunicación vía skype, newsletters semanales y su participación en ferias del sector. Además, la compañía trabaja continuamente en la mejora de la atención al viajero. A modo de ejemplo, recientemente se ha habilitado un teléfono de emergencia 24h para una mejor asistencia ante posibles incidencias graves durante el viaje. También se ha creado un asistente de aeropuerto para las fechas más conflictivas del calendario, estando presente en el aeropuerto con un móvil de emergencias que le conecta con los viajeros con incidencias de vuelos.

Con el objetivo de implicar mucho más al viajero en la cultura y actividades que promueve Tarannà, la agencia ha creado el Club Tarannà con una agenda de actos semanales anuales en los que se fomentará el espíritu viajero a través de charlas informativas, actividades culturales, presentaciones, etc.

Ser un viajero responsable

Tarannà quiere hacer partícipes a sus clientes y viajeros de su apuesta por la Responsabilidad Social. La compañía es consciente de que para llegar a ser una empresa responsable y sostenible es imprescindible contar con la complicidad de todas las personas que viajan, más aún cuando muchos de los destinos que se visitan son sociedades con una cultura diferente y entornos naturales únicos.

Es por ello que llevan a cabo pequeñas acciones que buscan concienciar al viajero de la importancia de tener una conducta responsable y sostenible, así

El compromiso de Tarannà con la sociedad data desde el mismo nacimiento de la compañía

como dar a conocer la labor que desde la compañía se está realizando en este sentido.

- > Edición del documento ***Ser un viajero responsable*** con consejos para antes, durante y después del viaje, que promueven el respeto a la cultura y el entorno (ver último capítulo)
- > Inclusión de preguntas sobre Responsabilidad Social en las encuestas de satisfacción que se envían a todos los clientes una vez han vuelto del viaje. También se les pide que valoren la actuación responsable y sostenible de los proveedores de servicios en los lugares de destino.

Viajes solidarios

Desde hace seis años y en colaboración con Setem, Tarannà ofrece rutas en países de todo el mundo en las que el viajero puede conocer de primera mano las realidades sociales locales y los proyectos solidarios de organizaciones locales que trabajan por el desarrollo, los derechos humanos y la justicia social: un turismo con sentido que beneficia a las comunidades locales. En 2010 más de 500 personas realizaron viajes solidarios. Estos viajes suponen entre un 5 y 10% de la facturación total y son los que más crecen.



CON LA SOCIEDAD

El compromiso de Tarannà con la sociedad data desde el mismo nacimiento de la compañía, fruto del espíritu solidario de su fundador Ferran Martí. Así, ya en 1994 la compañía acordaba donar a la ONG Ayuda en Acción el 0,7% de sus beneficios. Desde entonces hasta la actualidad han sido muchas las donaciones y acciones solidarias en las que ha estado involucrada la compañía.

Historia de una empresa solidaria y responsable con la sociedad

Acciones sociales, proyectos solidarios y otras colaboraciones... del 1994 al 2011

KENIA

1994 / 1995 / 1996

PROYECTO: KARIOBANGUI

Finalidad: Ayudas a niños sin recursos apoyando con el 0,7% de los beneficios de Tarannà.

Concepto: Social

Contraparte local:

www.ayudaenaccion.org



BOLIVIA

1995

PROYECTO: NIÑOS DE LA CALLE DE BOLIVIA

Finalidad: Apoyo a la ONG para colaborar en recogida de niños de la calle y escolarizarlos.

Donativo de 300.000 ptas. (1.803 euros) dentro de la rifa solidaria del II concurso de fotografía

Concepto: Social y educativo

Contraparte local: www.ayudaenaccion.org

ÁFRICA

1994 / 1995 / 1996

PROYECTO: EN VARIOS PAÍSES QUE DECIDE SOS ÁFRICA

Finalidad: Ayudas a los proyectos de SOS África en África apoyando con el 0,7% de los beneficios de Tarannà.

Concepto: Social

Contraparte local: www.sos-africa.org



SENEGAL

1996

PROYECTO: TAMBA A TRAVÉS DE ETANE

Finalidad: Donativo de 420.000 ptas. (2.524 euros) para dar estudios en el poblado bassari de Ibel a los niños de esta población a través de la ONG Etane. Equipo de trabajo: 'África negra per l'ensenyament'.

Concepto: Educativo

Contraparte local: www.etane.pangea.org

TÍBET

1996

PROYECTO: ROKPA

Finalidad: Donación del 0,7% de los beneficios de Tarannà.

Concepto: Medioambiental

Contraparte local:

www.rokpa.org/esp/es



ESPAÑA

1997

PROYECTO: VETERINARIOS SIN FRONTERAS

Finalidad: Difundir sus trabajos entre los viajeros Tarannà.

Concepto: Sanitario

Contraparte local: www.veterinariossinfronteras.org

**VETERINARIOS
SIN FRONTERAS**

MYANMAR

1997

PROYECTO: KASINSELK

Finalidad: Durante el viaje por Myanmar del grupo Tarannà se compró un generador para bombear agua y tener luz en la aldea así como postes de la luz, cables y lámparas por valor de 950\$

Concepto: Social

Contraparte local: Directamente por Tarannà



TÍBET

1997

PROYECTO: TAY YAKNYING

Finalidad: Reforestación de la montaña Tay Yaknying en el Tíbet oriental gracias a las 250.000 ptas (1.500 euros) recogidos en la rifa solidaria del IV concurso de fotografía Tarannà.

Concepto: Medioambiental

Contraparte local:
www.rokpa.org/esp/es



GUINEA ECUATORIAL

1998

PROYECTO: MASTHO RIBOCHO

Finalidad: Presentación del cantautor guineano en Barcelona en la fiesta de entrega de los premios del concurso de fotografía Tarannà, haciéndose cargo del billete aéreo.

Concepto: Social

Contraparte local:
www.etane.pangea.org



NEPAL

1998

PROYECTO: ORFANATO DE BHIMPEDI

Finalidad: Construcción de un orfanato en Bhimpedi para alojar a los niños huérfanos de la zona, gracias a 371.000 ptas. (2.230 euros) recogidas en la rifa solidaria del V concurso de fotografía Tarannà

Concepto: social, sanitario i educativo

Contraparte local:
www.amicsnepal.org/es

PROYECTO: LLAR D'INFANTS KATHMANDU

Finalidad: Donacion a la ONG ROKPA de 30.000 ptas, para su proyecto de la Llar d'infants en la capital de Nepal.

Concepto: Social
Contraparte local:
www.rokpa.org/esp/es

PROYECTO: ORFANATO DE BHIMPEDI

Finalidad: Donativo de 200\$ para el orfanato en la población del Bhimpedi para alojar a los niños huérfanos de la zona.

Concepto: Social, sanitario y educativo

Contraparte local:
www.nconepal.org



ESPAÑA

1999

PROYECTO: NOUS CAMINS

Finalidad: Colaboración con el 0,7% de los beneficios de Tarannà, para los proyectos que esta asociación para el desarrollo tiene en varios lugares del mundo

Concepto: Social y sanitario

Contraparte local:
www.nuevoscaminos.net



PROYECTO: CREACIÓN ONG VIAJEROS SIN FRONTERAS

Finalidad: A través de viajeros de Tarannà se constituye la ONG Viajeros Sin Fronteras para gestionar por medios propios o en colaboraciones con otras ONG proyectos en el mundo. Tarannà colabora con los gastos de apertura de la misma y ofrece sus instalaciones para que sus miembros puedan reunirse.

Concepto: Social

Contraparte local: www.viajerossinfronteras.com

GUINEA ECUATORIAL

1999

PROYECTO: CASA SALUD MALABO

Finalidad: Tarannà organiza para Etane una fiesta solidaria aportando la sala, entrada a los asistentes, consumiciones así como varios viajes y estancias para hacer una rifa solidaria. Se recogen 93.700 ptas. (563 euros) para el proyecto del centro de salud de Malabo en Guinea Ecuatorial.

Concepto: Sanitario

Contraparte local: www.etane.pangea.org



PROYECTO: CASA SALUD MALABO

Finalidad: La rifa solidaria del VI concurso de fotografía Tarannà permite recoger 378.000 ptas. (2.271 euros) para seguir con el centro de salud de Malabo gestionado por Etane.

Concepto: Sanitario

Contraparte local: www.etane.pangea.org



COSTA RICA

1999

PROYECTO: PARQUES NACIONALES

Finalidad: Donación por parte de Tarannà para contrarrestar la emisión de CO₂ de 2\$ por viajero enviado a Costa Rica a través de la fundación de los parques nacionales. Recoge la donación de manos de Ferrán Martí, Carlos Manuel Rodríguez, ministro de Medio Ambiente.

Concepto: Medio ambiente

Contraparte local www.infoweb.co.cr/turismo/parques/parquesnac.html



PROYECTO: FUNDACIÓN NEOTROPICA

Finalidad. Donación anual por parte de Tarannà para contrarrestar las emisiones de CO₂ de 2\$ por cada viajero enviado a Costa Rica. Recoge la donación de manos de Ferrán Martí, Alejandra Quiros, relaciones comerciales de la Fundación.

Concepto: Medio ambiente

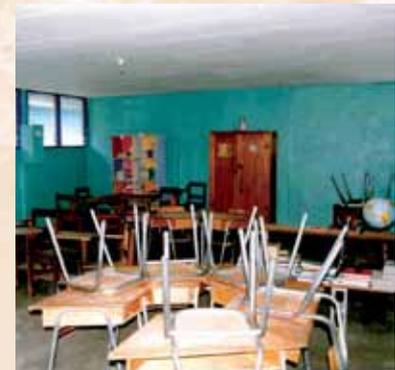
Contraparte local: www.neotropica.org



PROYECTO: APOYO ESCUELA SAN RAFAEL DE BORDÓN

Finalidad. Donación de 300\$, más material escolar, a la directora del centro Adriana Aguilar para recursos escolares en este centro educativo del Caribe costarricense.

Concepto: Educativo



KENIA

2000

PROYECTO: TURKANA

Finalidad: Ayuda para dar de beber a 9.500 personas aportando material para la construcción de 14 pozos en el lago Turkana bajo la organización de la ONG Viajeros sin Fronteras y bajo la vigilancia del misionero Fernando Aguirre, siendo los propios habitantes de las aldeas los que lo realizan en trabajo colectivo. Se envía como donativo 4.237 euros recogidos en la rifa solidaria de la fiesta del VII concurso de fotografía Tarannà

Concepto: Social

Contraparte local:

www.viajersinfronteras.com



PANAMÁ

2000

PROYECTO: MUELLE EN ISLA CRISTOBAL EN BOCAS DEL TORO

Finalidad: Compra de los materiales necesarios para hacer un muelle en Isla Cristóbal del archipiélago de Bocas del Toro. Se lleva una donación de 500\$ en un *fam trip* para agentes de viajes.

Concepto: Social

Contraparte local: Proyecto financiado directamente por Tarannà



ECUADOR

2001

PROYECTO: COMUNIDAD DE MANDURIACOS

Finalidad: Asistencia sanitaria al Valle de Manduriacos. Proyecto gestionado por Viajeros Sin Fronteras bajo la supervisión de Silvia Fernandez, voluntaria de la asociación. Se ofrece un donativo por valor de 2.000 euros recogido en la rifa solidaria de la fiesta del VIII concurso de fotografía Tarannà.

Concepto: Sanitario

Contraparte local:

www.viajersinfronteras.com



COSTA RICA

2000

PROYECTO: FUNDACIÓN NEOTROPICA

Finalidad: Donación anual por parte de Tarannà para contrarrestar emisión de CO₂ de 2\$ por cada viajero enviado a Costa Rica. Recoge la donación de manos de Ferrán Martí, director de Tarannà, Alejandra Quiros, relaciones comerciales de la Fundación y Miguel Ángel Vallejo, su director.

Concepto: Medioambiental

Contraparte local www.neotropica.org



PROYECTO: ORGANIZACIÓN ESTUDIOS TROPICALES OET

Finalidad: Donación anual por parte de Tarannà para contrarrestar las emisiones de CO₂ de 2\$ por cada viajero enviado a Costa Rica. Recoge la donación de manos de Ferrán Martí, nYolanda Elliot, relaciones comerciales de la organización.

Concepto: Medioambiental

Contraparte local: www.ots.ac.cr



KENIA

2001

PROYECTO: TURKANA

Finalidad: Continúa la colaboración para dar de beber a 9.500 personas y se sigue con la compra de material para la construcción de los pozos en el lago Turkana (en total 14) gestionados por la ONG Viajeros sin Fronteras, a través del misionero Fernando Aguirre según donativo recogido en la rifa solidaria del VIII concurso de fotografía turística Tarannà por valor de 4.000 euros.

Concepto: Social

Contraparte local:

www.viajersinfronteras.com



BOLIVIA

2001

PROYECTO: EL ALTO, TECHO Y EDUCACIÓN NIÑOS DE LA CALLE

Finalidad: Casa de acogida en la población del El Alto en Bolivia para 25 niños, sacándoles de la calle y dándoles asistencia emocional y educativa para reincorporarse a la vida familiar y escolar. Donación de 1.421 euros de la rifa solidaria realizada dentro de la fiesta del VIII concurso de fotografía Tarannà.

Concepto: Educativo

Contraparte local: www.viajersinfronteras.com

COSTA RICA

2001

PROYECTO: LUIS ÁNGEL CASTRO

Finalidad: Se da a conocer la música afroamericana del Caribe de Costa Rica en el Mediterráneo llevando a Barcelona al cantautor Luis Ángel Castro para diversas actuaciones, haciéndose cargo Tarannà del billete aéreo de ida y vuelta así como de las dietas en su estancia.

Concepto: Social

Contraparte local:
www.luisangelcastro.com

**PROYECTO: FUNDACIÓN CORCOVADO**

Finalidad: Donación anual por parte de Tarannà para contrarrestar las emisiones de CO₂ de 2\$ por cada viajero enviado a Costa Rica. Recoge la donación de manos de Xinia Marín, gerente de oficina Tarannà en Costa Rica, a Giovanni Ramirez, *assistant managing* y Steven Lill, presidente de la Fundación Corcovado.

Concepto: Medioambiental

Contraparte local: www.corcovadofoundation.org

PROYECTO: FUNDACIÓN NEOTROPICA

Finalidad: Donación anual por parte de Tarannà para contrarrestar emisión de CO₂ de 2\$ por cada viajero enviado a Costa Rica. Recoge la donación de manos de Xinia Marín, gerente de la oficina de Tarannà en Costa Rica a Alejandra Quiros, relaciones comerciales de la Fundación.

Concepto: Medioambiental

Contraparte local: www.neotropica.org

PROYECTO: ORGANIZACIÓN ESTUDIOS TROPICALES OET

Finalidad: Donación anual por parte de Tarannà para contrarrestar las emisiones de CO₂ de 2\$ por cada viajero enviado a Costa Rica. Recoge la donación de manos de Xinia Marín, gerente de la oficina Tarannà en Costa Rica a Yolanda Elliot, relaciones comerciales de la organización.

Concepto: Medioambiental

Contraparte local: <http://www.ots.ac.cr>



KENIA

2002

PROYECTO: TURKANA

Finalidad: Continuación del proyecto para dar de beber a 9.500 personas con la compra de material para la construcción de los pozos en el lago Turkana (en total 14) gestionados por la ONG Viajeros Sin Fronteras a través del misionero Fernando Aguirre. En esta ocasión, se recoge un donativo en la rifa solidaria del concurso de fotografía turística Tarannà por valor de 6.000 euros

Concepto: Social

Contraparte local: www.viajersinfronteras.com



ECUADOR

2002

PROYECTO: COMUNIDAD DE MANDURIACOS

Finalidad: Asistencia sanitaria al valle de Manduriacos. Proyecto gestionado por Viajeros Sin Fronteras bajo la supervisión de Silvia Fernandez, voluntaria de la asociación. Donativo por valor de 2.850 euros recogido en la rifa solidaria de la fiesta del XIX concurso de fotografía Tarannà.

Concepto: Sanitario
Contraparte local: www.viajerossinfronteras.com



KENIA

2003

PROYECTO: TURKANA, ESCUELA PARA LOS NIÑOS

Finalidad: Siguiendo con la construcción de pozos en el lago Turkana se empieza con otros colaboradores la construcción de la escuela supervisada por el misionero Fernando Aguirre y gestionado por la ONG Viajeros sin Fronteras según parte del donativo recogido en la rifa solidaria del X concurso de fotografía turística Tarannà por valor de 6.000 euros.

Concepto: educativo
Contraparte local: www.viajerossinfronteras.com



COSTA RICA

2002

PROYECTO: ORGANIZACIÓN ESTUDIOS TROPICALES OET

Concepto o finalidad: Donación anual por parte de Tarannà para contrarrestar las emisiones de CO₂ de 2\$ por cada viajero enviado a Costa Rica. Recoge la donación de manos de Gaby Marin, Jefa de ventas de nuestra oficina Tarannà en Costa Rica a Yolanda Elliot, relaciones comerciales de la organización.

Concepto: Medioambiental
Contraparte local: www.ots.ac.cr



PROYECTO: FUNDACIÓN NEOTROPICA

Finalidad: Donación anual por parte de Tarannà para contrarrestar las emisiones de CO₂ de 2\$ por cada viajero enviado a Costa Rica. Recoge la donación de manos de Gaby Marín, jefa de ventas de la oficina de Tarannà en Costa Rica a Alejandra Quiros, relaciones comerciales de la fundación.

Concepto: Medioambiental
Contraparte local: www.neotropica.org



COSTA RICA

2003

PROYECTO: FUNDACIÓN NEOTROPICA

Finalidad: Donación anual por parte de Tarannà para contrarrestar las emisiones de CO₂ de 2\$ por cada viajeros enviado a Costa Rica. Recoge la donación de manos de Xinia Marín, gerente de la oficina de Tarannà en Costa Rica a Alejandra Quiros, relaciones comerciales de la Fundación.

Concepto: Medioambiental
Contraparte local: www.neotropica.org



PROYECTO: FUNDACIÓN CASA DE MI TIA TERE

Finalidad: Donación de 800\$ a la Fundación de la Casa de Mi Tía Tere de Siquirres, como centro de acogida para menores. Entrega el donativo a Xinia Marín gerente de la oficina Tarannà en Costa Rica.

Concepto: Social
Contraparte local: www.white.oit.org.pe



**PERÚ**

2003

PROYECTO: MANTAY

Finalidad: Colaboración con la casa de acogida de Mantay en Cuzco, para madres adolescentes de 12 a 18 años que son rechazadas por las familias. Gestionado por la propia Mantay y supervisado por Viajeros sin Fronteras. Los 5.000 euros fueron parte del donativo recogido durante la rifa solidaria dentro del X concurso de fotografía Tarannà. Entrega Felisa Palacio, directora de RSE de Tarannà a Raquel, gestora de Mantay.

Concepto: Social y educativo

Contraparte local: www.mantay.org y www.amicsdemantay.org

**NEPAL**

2004

PROYECTO: AMICS DEL NEPAL

Finalidad: Donación del 0,7% de los beneficios de Tarannà y envío de dos personas a Nepal para filmar el proyecto del orfanato de Bhimpedi.

Concepto: Social y educativo

Contraparte local: www.amicsnepal.org

**PERÚ**

2005

PROYECTO: MANTAY

Finalidad: Colaboración en la construcción del nuevo albergue de Mantay, alojamiento para madres adolescentes de 12 a 18 años que son repudiadas por sus propias familias. Gestionado por la propia Mantay. Los 3.000 euros fueron parte del donativo recogido durante la rifa solidaria dentro del XI concurso de fotografía Tarannà.

Concepto: Social y educativo

Contraparte local: www.mantay.org y www.amicsdemantay.org

**COSTA RICA**

2005

PROYECTO: PILÓN DE BIJAGUA

Finalidad: Se entrega material escolar en las escuelas de San Miguel, las flores y Pílon de Bijagua llevado por un viajero de Tarannà, Antonio Benítez, supervisando la entrega Alex Ordoñez, persona de confianza de Tarannà en la zona.

Concepto: Educativo

Contraparte local: www.costaricarioceleste.com

**PROYECTO: YORKIN – TALAMANCA**

Finalidad: Los viajeros Antonio Benítez y su mujer hicieron entrega a la escuela de Yorkin de mochilas Tarannà para los alumnos, bajo la supervisión del director de la escuela y la presidenta de la Asociación Estibrawpa, doña Bernarda.

Concepto: Educativo

Contraparte local: www.encantosrurales.com/destinos_caribe_sur.html

**ETIOPIA**

2005

PROYECTO: AFNE ECAI IPI

Finalidad: Colaboración en la construcción de un orfanato en Etiopía con el donativo recogido en la rifa solidaria del XI concurso de fotografía turística Tarannà por valor de 11.500 euros.

Concepto: Social

Contraparte local: www.afne.org

**ESPAÑA**

2006

PROYECTO: SETEM

Finalidad: Alianza con Setem, una de las primeras en el sector privado y el tercer sector para comercializar viajes responsables donde Setem colabora con proyectos. El donativo de este año es de 30.000 euros.

Concepto: Social y concienciación

Contraparte local: www.setem.org



PERÚ

2006

PROYECTO: MANTAY

Finalidad: Colaboración en la construcción de las nuevas habitaciones en el nuevo albergue de Mantay, alojamiento para madres adolescentes de 12 a 18 años que son repudiadas por sus propias familias. Gestionado por la propia Mantay. Los 5.000 euros fueron parte del donativo recogido durante la rifa solidaria dentro de la fiesta del XII concurso de fotografía Tarannà.

Concepto: Social

Contraparte local: www.mantay.org y www.amicsdemantay.org

ESPAÑA

2006

PROYECTO: VIATGERS SENSE FRONTERES

Finalidad: Organizar una fiesta entre los viajeros de Tarannà especial para *Viatgers sense Fronteres*



con el objetivo de recoger fondos para los proyectos de la ONG aportando estancias, billetes de avión y viajes para la fiesta y buscando a los asistentes a la misma.

Concepto: Social

Contraparte local: www.viajerssinfronteras.com

PROYECTO: VIATGERS SENSE FRONTERES

Finalidad: Cesión sin coste a la ONG dentro del stand de Tarannà en la Feria de Turismo SITC de Barcelona para que puedan dar a conocer sus proyectos en el mundo.

Concepto: Social

Contraparte local: www.viajerssinfronteras.com



COSTA DE MARFIL

2006

PROYECTO: TIEBISSOU

Finalidad: Financiación del centro de acogida para adolescentes en la población de Tiebissou con el donativo recogido en la rifa solidaria del XII concurso de fotografía turística Tarannà. Proyecto que fue supervisado personalmente por el presidente de Viajeros sin Fronteras, Xavier González, por valor de 6.000 euros.

Concepto: Educativo

Contraparte local: www.viajerssinfronteras.com



PERÚ

2006

PROYECTO: MANTAY

Finalidad: Envío a través de los viajeros que hacen los viajes al Perú de una bolsa con material escolar, medicamentos y juguetes para que visiten Mantay en su visita a Cuzco. Ester Tarragó, viajera de Tarannà, fue a colaborar en el proyecto.

Concepto: Social y educativo

Contraparte local: www.mantay.org y www.amicsdemantay.org



COSTA RICA

2006

PROYECTO: MUJERES INDÍGENAS DE ISLA CHIRA

Finalidad: Pago de arreglo de la panga, así como el arreglo del fax y confección del logo para las mujeres chireñas del Albergue La Amistad, proyecto rural comunitario.

Concepto: Social

Contraparte local: www.youtube.com/watch?v=a-7ok_mym8



PROYECTO: NUEVA ZELANDA

Finalidad: Confección de la página web a la familia Brizuela para que puedan comercializar a través de la red su pequeño hotelito rural.

Concepto: Medio ambiental

Contraparte local: www.curubanda.com

PERÚ

2007

PROYECTO: MANTAY

Finalidad: Donación de 3.000 euros para la última fase de la nueva ubicación de la casa de acogida en Cuzco en el barrio de San Sebastián. El donativo se recogió en la rifa solidaria realizada dentro de la fiesta de entrega de premios del XIII concurso de fotografía turística Tarannà.

Concepto: Social y educativo

Contraparte local: www.mantay.org y www.amicsdemantay.org

ESPAÑA

2007

PROYECTO: SETEM

Finalidad: Segundo año de alianza con Setem. Cursos de concienciación para los viajeros para que sean más responsables, sostenibles, éticos y justos en los países que visitan. El donativo de este año es de 45.000 euros.

Concepto: Social y concienciación

Contraparte local: www.setem.org

COSTA RICA

2007

PROYECTO:**ESCUELA DE DOS RÍOS**

Finalidad: Envío a través de los viajeros que visitan Costa Rica y en concreto esta zona del corredor biológico de Mesoamérica, del pueblo de Dos Ríos donde se deja material escolar en la escuela.

Firma del convenio con la directora del centro, así con Wilbert Brizuela, persona de confianza de Tarannà en la zona, junto a Ferrán Martí, director general de Tarannà.

Concepto: Educativo

Contraparte local: www.curubanda.com

**PROYECTO:****MISIONERAS DE DOS RÍOS**

Finalidad: Donativo de 300\$ a las misioneras de Dos Ríos para la nueva construcción del techo de la iglesia de la población.

Concepto: Educativo

Contraparte local: www.curubanda.com



ETIOPÍA

2007

PROYECTO: AFNE ECAI IPI

Finalidad: Colaboración en la construcción del orfanato de Etiopía con el donativo recogido en la rifa solidaria del XIII concurso de fotografía turística Tarannà por valor de 9.000 euros.

Concepto: Social y educativo

Contraparte local: www.afne.org

NEPAL

2007

PROYECTO: ALFABETIZACIÓN DE LAS MUJERES DEL BARRIO DE KUMARIGAL

Finalidad: Entre todo el equipo de Tarannà, se realiza una aportación de 1.000 euros en la cena de navidad del 2007 para el proyecto en Kathmandu para la alfabetización de mujeres del barrio de Kumarigal.

Concepto: Educativo

Contraparte local: www.amicsnepal.org



COSTA DE MARFIL

2007

PROYECTO: TIEBISSOU

Finalidad: Continuación con la financiación del centro de acogida para adolescentes en la población de Tiebissou con el donativo recogido en la Rifa Solidara del XIII concurso de fotografía turística Tarannà con un donativo de 3.000 euros.

Concepto: Educativo

Contraparte local: www.viajerossinfronteras.com



ESPAÑA

2008

PROYECTO: ONG MANO A MANO DE IBERIA LINEAS AÉREAS

Finalidad: Apoyo a la consecución de los objetivos de esta ONG con material de Tarannà para su cena anual.

Concepto: Social

Contraparte local: www.facebook.com/group.php?gid=30935981650



PROYECTO: GLORIA

Finalidad: Esta organización asiste a enfermos de SIDA y a personas en situaciones de de necesidad y exclusión social en pisos de acogida, procurando la reinserción social y laboral para mejorar su calidad de vida. Desde Tarannà damos para su fiesta rastrillo navideño estancias en hoteles, material de Tarannà.

Concepto: Reinserción Social

Contraparte local: www.proyectogloria.com

PROYECTO: SETEM

Finalidad: Tercer año de alianza con Setem.

Cursos de conciencia para los viajeros para que sean más responsables, sostenibles, éticos y justos en los países donde se visitan. Donativo de 43.000 euros.

Concepto: Social y concienciación

Contraparte local: www.setem.org



PROYECTO: AMICS DE LA NEUROLOGIA AVAN

Finalidad: Colaboración con la fundación en la puesta de ladrillos para su organización, la entrega de material de viaje de Tarannà y la estancia en Costa Rica para recoger fondos para la investigación.

Concepto: Sanitario

Contraparte local: www.amicsdelaneurologia.org



ETIOPÍA

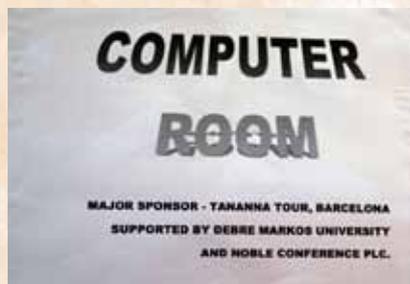
2008

PROYECTO: NIGUS DEBRE MARKOS

Finalidad: Con el envío de material escolar, así como la compra de material tecnológico se apoya a 2.250 niñas para escolarizarlas. Se donan 3.000 euros de lo obtenido en la rifa solidaria de la fiesta del XIV concurso de fotografía turística Tarannà.

Concepto: Educativo

Contraparte local: www.viajerosinfronteras.com



COSTA RICA

2008

PROYECTO: ESCUELA DOS RÍOS

Finalidad: Envío a través de los viajeros de Tarannà que van a Costa Rica y a la zona de Dos Ros de material escolar y educativo para la escuela.

Concepto: Educativo

Contraparte local: www.curubanda.com



PROYECTO: VOLUNTARIADO EN DOS RÍOS Y PILON DE BIJAGUA



Finalidad: Cuatro voluntarias catalanas, dos del sector educativo, uno del sector sanitario y otro del sector social compartieron experiencias en los Pueblos de Dos Ríos en Guanacaste y en el pueblo de las Flores y San Miguel en Bijagua con las gentes del lugar con estancias de 12 días en cada lugar, contribuyendo desde Tarannà con los gastos de billetes de avión así como con los traslados y el mantenimiento en las familias de los dos pueblos.

Concepto: Educativo, sanitario y social

Contraparte local: www.curubanda.com y www.costaricarioceleste.com

TANZANIA

2008

PROYECTO: PROYECTO BAOBAB

Finalidad: Construcción en Arusha de un orfanato para niños en colaboración con Amics de Tanzania. Donativo de 6.000 euros recogidos en la rifa solidaria de la fiesta de entrega de los premios de XIV concurso de fotografía turística de Tarannà.

Concepto: Social y educativo
Contraparte local:
www.viajrossinfronteras.com



GHANA

2008

PROYECTO: ORPHANAGE AFRICA

Finalidad: Colaboración con la ONG Orphanage Africa para la construcción de un nuevo orfanato en Ghana. Donación de 6.000 euros recaudados en la rifa solidaria de la fiesta de entrega de los premios del XIV concurso de fotografía turística Tarannà.

Concepto: Social, sanitario y educativo
Contraparte local:
www.oafrica.org



PERÚ

2008

PROYECTO: MANTAY

Finalidad: Envío a través de los viajeros que hacen los viajes al Perú de una bolsa con material escolar, medicamentos y juguetes para que visiten Mantay en su visita a Cuzco y donativo de 600 euros para comprar una nueva lavadora para la ropa de las niñas.

Concepto: Social y educativo
Contraparte local: www.mantay.org y www.amicsdemantay.org



CAMERÚN

2008

PROYECTO: COIB

Finalidad: Colaboración con el Col·legi d'Enfermeria de Barcelona para su proyecto de Casa de Salud en Bakou con la aportación de un donativo en billetes de avión gratuitos para algunas enfermeras.

Concepto: Sanitario
Contraparte local: www.coib.cat



SRI LANKA

2009

PROYECTO: REGIMENTAL CENTER

Finalidad: Donativo de 150.000 rupias recogidas en la rifa solidaria en la fiesta del XV concurso de fotografía Tarannà para los hijos de los soldados discapacitados durante la guerra en el país. Entrega el donativo Rossana Favero, persona de confianza de Tarannà en Ceylan.

Concepto: Educativo
Contraparte local: Regimental Center – The Gajaba Regiment – Anuradharapura



PERÚ

2009

PROYECTO: MANTAY

Finalidad: Envío a través de los viajeros que hacen los viajes al Perú de una bolsa con material escolar, medicamentos y juguetes para que visiten Mantay en su visita a Cusco.

Concepto: Social y educativo
Contraparte local: www.mantay.org y www.amicsdemantay.org





PERÚ

2009

PROYECTO: MANTAY

Finalidad: Donativo de 600 euros para compra de ordenador para la casa de acogida de Cuzco por robo en la misma.

Concepto: Social y educativo

Contraparte local: www.mantay.org y www.amicsdemantay.org

PROYECTO: FARMACIA CENTRO MÉDICO 'EL MILAGRO' EN LURIN

Finalidad: Recogida de medicamentos a través de un gran viajero de Tarannà, Lluïf López Martí, de la farmacia M. Ferro i Mauri, para enviarlas a Teresa, del grupo Medicamento de Misiones para poner en marcha un sistema de trabajo nuevo para los centros médicos parroquiales en Lurin para que puedan donarse las medicinas que necesitan de uno a otro y así poder atender a los más necesitados de cada zona.

Concepto: Sanitario

Contraparte local: pqxtoelsalvador.blogspot.com/2009/11/diocesis-de-lurin-inaugura-moderno.html



ESPAÑA

2009

PROYECTO: AMICS DE LA NEUROLOGÍA AVAN

Finalidad: Colaboración con la fundación en puesta de ladrillos para su organización así como colaboración en la cena de sus asociados de material de viaje de Tarannà así como lo de estancia en Costa Rica para recoger fondos para la investigación.

Concepto: Sanitario

Contraparte local: www.amicsdelaneurologia.org

PROYECTO: SETEM

Finalidad: Cuarto año de alianza con Setem. Cursos de conciencia para los viajeros para que sean más responsables, sostenibles, éticos y justos en los países donde se visitan. El donativo es de 40.000 euros.

Concepto: Social y concienciación

Contraparte local: www.setem.org

PROYECTO: LIBRO VIATJAR COM A TRANSFORMACIÓ PERSONAL

Finalidad: Edición y

Concepto: Social y concienciación



PROYECTO: GLORIA

Finalidad: Esta organización asiste a enfermos de SIDA y a personas en situaciones de de necesidad y exclusión social en pisos de acogida, procurando la reinserción social y laboral para mejorar su calidad de vida. Desde Tarannà damos para su fiesta rastrillo navideño estancias en hoteles, material de Tarannà.

Concepto: Reinserción Social

Contraparte local: www.proyectogloria.com



BRAZIL

2009

PROYECTO: ESCOLA PICOLINO DE ARTES DO CIRCO

Finalidad: Durante un viaje de incentivo de ventas de la empresa GIESSE GROUP se apoya a esta escuela de circo donde niños y niñas de 5 a 8 años son entrenados en las artes circenses así como en actividades de carácter más educativo para alejarles de la calle. Se recoge material escolar por valor de 800 euros y una donacion de 2.500 euros en efectivo. **Concepto:** Educativo

Contraparte local: www.circopicolino.xpg.com.br



COSTA RICA

2009

PROYECTO: ESCUELA DOS RÍOS

Finalidad: Envío a través de los viajeros de Tarannà que van a Costa Rica y a la zona de Dos Ríos de material escolar y educativo para la escuela de Dos Ríos.

Concepto: Educativo

Contraparte local: www.curubanda.com



COSTA RICA

2009

PROYECTO: WEB PROYECTO TURISMO RURAL COMUNITARIO

Finalidad: Colaboración con la familia Ordóñez, con su líder comunal, Álex Ordóñez en la confección de la página web para su proyecto familiar Blau Cel Lodge.

Concepto: Tecnológico

Contraparte local:

www.costaricarioceleste.com



BURKINA

2009

PROYECTO: ESCUELA PRIMARIA BINGOUGOUSSO

Finalidad: El proyecto quiere ayudar a mejorar las condiciones escolares de los niños y niñas de la escuela pública de primaria de Bingougoussou, uno de los barrios más pobres de la ciudad con la donación de 3.500 euros conseguidos en la rifa solidaria de la fiesta del XV concurso de fotografía Tarannà.

Concepto: Educativo

Contraparte local:

www.viajersinfronteras.com



ETIOPÍA

2009

PROYECTO: NIGUS DEBRE MARKOS

Finalidad: Con el envío de material escolar, así como la compra de material tecnológico se está apoyando la escolarización de 2.250 niñas en Etiopía, con una donación de 5.000 euros obtenidos en la rifa solidaria de la fiesta del XV concurso de fotografía turística.

Concepto: Educativo

Contraparte local:

www.viajersinfronteras.com



ETIOPÍA

2010

PROYECTO: NIGUS DEBRE MARKOS

Finalidad: Con el envío de material escolar, así como la compra de material tecnológico, se apoya la escolarización de 2.250 niñas en Etiopía. Se donan 1.500 euros de lo obtenido en la rifa solidaria de la fiesta del XVI concurso de fotografía turística.

Concepto: Educativo

Contraparte local: www.viajersinfronteras.com



PERÚ

2010

PROYECTO: MANTAY

Finalidad: Donativo de 600 euros para la compra de un ordenador para la casa de acogida de cusco por robo en la misma.

Concepto: Social y educativo

Contraparte local: www.mantay.org y www.amicsdemantay.org

BURKINA

2010

PROYECTO: ESCUELA PRIMARIA BINGOUGOUSSO

Finalidad: El proyecto quiere ayudar a mejorar las condiciones escolares de los niños y niñas de la escuela pública de primaria de Bingougoussou, uno de los barrios más pobres de la ciudad con la donación de 1.500 euros conseguidos en la rifa solidaria de la fiesta del XVI concurso de fotografía Tarannà.

Concepto: Educativo

Contraparte local: www.viajersinfronteras.com

ESPAÑA
2010

PROYECTO: AMICS DE LA NEUROLOGÍA AVAN

Finalidad: Colaboración con la fundación en la puesta de ladrillos para su organización así como en la entrega de material de viaje y en el pago de la estancia en Costa Rica para recoger fondos para la investigación.

Concepto: Sanitario

Contraparte local:

www.amicsdelaneurologia.org

PROYECTO: SETEM

Finalidad: Quinto año de alianza con Setem. Cursos de conciencia para los viajeros para que sean más responsables, sostenibles, éticos y justos en los países donde se visitan. Donativo de 22.000 euros.

Concepto: Social y concienciación

Contraparte local: www.setem.org

PROYECTO: GLORIA

Finalidad: Esta organización asiste a enfermos de sida y a personas en situaciones de necesidad y exclusión social en pisos de acogida, procurando la reinserción social y laboral para mejorar su calidad de vida. Desde Tarannà se ceden para su fiesta rastrillo navideño estancias en hoteles y material de *merchandising*.

Concepto: Reinserción Social

Contraparte local: www.proyectogloria.com

PROYECTO: CASALS DELS INFANTS

Finalidad: Apoyo al Casal dels Infants del Raval con una aportación de 1.500 euros recogidos en la rifa solidaria en el día de la fiesta del XVI concurso de fotografía Tarannà.

Concepto: Social

Contraparte local: www.casaldelraval.org



INDIA
2010

PROYECTO: INDIA RIGHTS

Finalidad: Apoyo al apadrinamiento de los niños de la calle en Jaipur. Se hace entrega de una donación de 1.000 euros a Cristhianne Gey, su fundadora, recogidos en la rifa solidaria del XVI concurso de fotografía Tarannà.

Concepto: Social y educativo

Contraparte local:

www.childsrights.es



ETIOPÍA
2010

PROYECTO: SIDAMA

Finalidad: Centro de menores de Awasa. El objetivo es dar albergue a niños abandonados procedentes de las familias mas humildes de las zonas de Bona, Wondo, Genet, Bensa y Boricha. Donación de 9.000 euros procedentes de la rifa solidaria del XVI concurso de fotografía Tarannà.

Concepto: Educativo

Contraparte local:

www.viajerosinfronteras.com



PERÚ
2010

PROYECTO: FARMACIA CENTRO MÉDICO 'EL MILAGRO' DE MOYOBAMBA

Finalidad: Recogida de medicamentos a través de un viajero de Tarannà, Lluís López, de la farmacia M.Ferro i Mauri para enviarlas a Teresa G. Noceda para poner en marcha un sistema de trabajo nuevo para los centros médicos parroquiales en Moyobamba, para que puedan donarse las medicinas que necesitan y así poder atender a los mas necesitados.

Concepto: Sanitario

Contraparte local:

www.prelaturademoyobamba.com/2011/06/13/bendicion-del-centro-medico-parroquial-santiago-apostol-en-moyobamba/

COLOMBIA

2011

PROYECTO: NIÑAS DEL CAFÉ

Finalidad: Donativo de 1.500 euros a Joan Grau junto con su pareja, que son las almas del proyecto, para que se las entreguen a las niñas del café de Pereira de familias desprotegidas. Les dan apoyo enseñándoles a confeccionar vestidos para así no caer en la prostitución. El donativo se recoge en la rifa solidaria del XVII concurso fotografía Tarannà.



Concepto: Social y educativo

Contraparte local: joan@assessoria Grau.com

ETIOPÍA

2011

PROYECTO: SIDAMA

Finalidad: Centro de menores de Awasa. El objetivo es dar albergue a niños abandonados procedentes de las familias más humildes de las zonas de bona, wondo, genet, bensa y boricha. Donación de 1000 euros procedentes de la rifa solidaria realizado en día de la entrega de premios del XVII concurso de fotografía Tarannà.

Concepto: Educativo

Contraparte local: www.viajersinfronteras.com

ÁFRICA

2011

PROYECTO: ACNUR

Finalidad: Donativo de 300 euros para los refugiados de Somalia.

Concepto: Social

Contraparte local: www.acnur.es

JAPÓN

2011

PROYECTO: CRUZ ROJA

Finalidad: Apoyo a las víctimas del Tsumani aportando como donativo 300 euros.

Concepto: Desastres

Contraparte local: www.cruzroja.es

PERÚ

2011

PROYECTO: MANTAY

Finalidad: Envío a través de los viajeros que van al Perú de una bolsa con material escolar, medicamentos y juguetes para que visiten Mantay en su visita a Cuzco.

Concepto: Social y educativo

Contraparte local: www.mantay.org y www.amicsdemantay.org

PROYECTO:

SONRISA SIN FRONTERAS

Finalidad: Recogida entre nuestros viajeros de juguetes, libros y material escolar, juegos para los niños de la población del valle del colca, Cabanaconde. Total recogido 150 kilos de material humanitario enviado a su sede de Madrid por transportista terrestre.

Concepto: Social

Contraparte local:

www.sonrisasinfronteras.org



PROYECTO: MANTAY

Finalidad: Donativo de 600 euros para la reconstrucción del techo del albergue al haberse caído por un fuerte granizado.

Concepto: Social y educativo

Contraparte local:

www.mantay.org y

www.amicsdemantay.org



PROYECTO: FARMACIA CENTRO MÉDICO 'EL MILAGRO' EL LURIN

Finalidad: Recogida de medicamentos para poner en marcha un sistema de trabajo nuevo para los centros médicos parroquiales en Lurin, de manera que puedan donarse las medicinas que necesitan de uno a otro y así poder atender a los más necesitados de cada zona.

Concepto: Sanitario

Contraparte local: pqxtoelsalvador.blogspot.com/2009/11/diocesis-de-lurin-inaugura-moderno.html





ESPAÑA

2011

PROYECTO: AMICS DE LA NEUROLOGÍA AVAN

Finalidad: Colaboración con la fundación con la donación de 600 euros para financiar sus investigaciones neurológicas. Se continúa apoyando la cena anual de sus asociados, con la entrega de material y facilitando su estancia en Costa Rica para la investigación.

Concepto: Sanitario

Contraparte local: www.amicsdelaneurologia.org

PROYECTO: SETEM

Finalidad: Sexto año de alianza con Setem. Cursos de conciencia para los viajeros para que sean más responsables, sostenibles, éticos y justos en los países donde se visitan. Donativo de 13.000 euros.

Concepto: Social y concienciación

Contraparte local: www.setem.org

PROYECTO: GLORIA

Finalidad: Esta organización asiste a enfermos de sida y a personas en situaciones de necesidad y exclusión social en pisos de acogida, procurando la reinserción social y laboral para mejorar su calidad de vida. Desde Tarannà se aportan para su fiesta rastrillo navideño estancias en hoteles y material.

Concepto: Reinserción social

Contraparte local: www.proyectogloria.com

PROYECTO: COUNCIL GUIDE TRAINING

Finalidad: Donativo de 200 euros para beca de viajes para que ciertas personas con pocos recursos económicos puedan participar en el evento.

Concepto: Social



PROYECTO: CASAL D'INFANTS

Finalidad: Apoyo y colaboración mediante voluntariado del equipo de Tarannà al proyecto Cercle de Dones, grupo de mujeres inmigrantes sin trabajo, mediante conferencias, charlas, apoyo etc

Concepto: Social

Contraparte local: www.casaldelraval.org

PROYECTO: INTERMON OXFAM TRAILWALKER

Finalidad: Apoyo con 300 euros al equipo Buhoro-Buhoro para participar en la carrera solidaria en apoyo al trabajo de Intermon Oxfam en más de 40 países d'África, Asia y Latinoamérica.

Concepto: Social

Contraparte local: www.trailwalker.intermonoxfam.org



PROYECTO: AMNISTÍA INTERNACIONAL

Finalidad: Donativo anual para esta organización.

Concepto: Social

Contraparte local: www.es.amnesty.org



COSTA RICA

2011

PROYECTO: CIN CINAI VARGAS ARAYA

Finalidad: A través de los viajeros de Tarannà a Costa Rica se lleva material escolar, juguetes para los niños y ropas para los niños de una guardería en el barrio de San Pedro de San José donde van los niños que viven en cuarterías y con un bajo poder adquisitivo en sus familias.

Concepto: Educativo

Contraparte local: www.white.oit.org.pe



Viajeros sin Fronteras se fundó para apoyar iniciativas de cooperación

Viajeros sin fronteras

A finales de 1999 un grupo de personas que se habían conocido viajando con Tarannà decidió fundar la asociación Viajeros Sin Fronteras, con el objetivo de aprovechar el conocimiento y el trabajo de los viajeros para apoyar iniciativas de cooperación en los destinos turísticos.

Tarannà ha colaborado desde los inicios con esta asociación, apoyando su creación y sus proyectos, principalmente con las recaudaciones de la Fiesta Solidaria y el Concurso de Fotografía Tarannà, y contribuyendo a su difusión a través de estos canales y de la web de la compañía.

> www.viajerssinfronteras.com



Concurso de fotografía y fiesta solidaria

Tarannà celebra desde 1995 un Concurso de Fotografía y una Fiesta Solidaria, a través de la cual se recaudan fondos para proyectos solidarios. El objetivo es contribuir al desarrollo de las sociedades de destino y, además, realizar una labor de concienciación.

En los dos últimos años (2010 y 2011), se han recaudado 20.500 y 14.400 euros respectivamente que se han destinado a estos proyectos de la ONG Viajeros Sin Fronteras:

- > proyecto Sidame de Etiopia
- > las chicas del café de Colombia, madres adolescentes sin recursos
- > casa de acogida para chicas adolescentes sin familia
- > apadrinamiento de 4 niños en la ONG India Right de Jaipur
- > donación al Casal dels Infants del Raval en Barcelona.
- > Amics de Mantay , centro de acogida en Cusco.

25 patrocinadores y más de 200 colaboradores ayudan a hacer realidad este evento.

> www.concursotaranna.com



II PREMIO CORRESPONSABLES



La Fundación Corresponsables ha reconocido a Tarannà con el II Premio Corresponsables en la categoría de pymes.

En su segunda edición, los Premios Corresponsables han recibido más de 400 candidaturas. En la selección de los premiados ha participado un Comité Técnico formado por un grupo de 13 consultoras expertas en Responsabilidad Social, y un jurado integrado por 16 reconocidos académicos y políticos del ámbito de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad. La creatividad, la innovación, la alineación de la iniciativa con la actividad básica de la entidad, la sostenibilidad y el aporte de valor a sus grupos de interés son los principales criterios que se han tenido en cuenta para la selección de los premiados.



Tarannà se preocupa en favorecer a las sociedades que acogen a sus viajeros

Apoyo a la comunidad local

Tarannà se preocupa especialmente de favorecer a las sociedades que acogen a sus viajeros. Por eso, su política es contratar preferentemente receptivos locales y fomentar los alojamientos sostenibles, como pequeños hoteles familiares cuyo dinero repercute directamente en las familias que trabajan allí. También se organizan visitas a lugares poco transitados por el turismo, donde hay pueblos o gentes autóctonos que se benefician de ello.

Tarannà ha puesto en marcha proyectos en los se busca mejorar las condiciones de vida de las comunidades de destino. Algunos de estos proyectos son:

- En Sri Lanka se ha creado una relación personal con familias locales, para ayudar en los estudios de los más pequeños y jóvenes.
- En la zona deprimida del Valle del Colca en Perú, Tarannà ha diseñado un trekking en la visita del Valle del Colca, a fin de favorecer el pequeño pueblo. Con la llegada de los viajeros, se ha conseguido que el pueblo tenga luz y agua.
- En Costa Rica se han desarrollado pequeños proyectos turísticos con personas locales. Un ejemplo es un hotel habilitado en Curubanda y el fomento de las visitas en el mismo pueblo o el desarrollo de una excursión a Río Celeste por parte de una guía local, quien ahora dispone de una pequeña casita con 2 habitaciones.
- Apoyo a las familias de niños adoptados nacidos en Etiopía para potenciar el vínculo entre padres adoptantes con los orígenes de los niños en Etiopía, fomentando así una mejora en su calidad de vida.

Otras colaboraciones

Además de todas estas colaboraciones, Tarannà destina una parte de sus beneficios a distintas ONG y proyectos sociales. En 2011, se ha realizado una recolecta colectiva para donar 400 euros a Amnistía Internacional Cataluña para un proyecto de apoyo a niñas víctimas de abusos en Nicaragua. Asimismo, se ha colaborado a través del voluntariado corporativo con el Casal d'Infants del Raval, Barcelona, con acciones destinadas a integrar socialmente a familias desfavorecidas y en riesgo de exclusión social. Se ha participado en una iniciativa del CETT que junto a Ferran Adrià pretendía recaudar fondos para la Marató de TV3 (donación 200 euros). Aportación de 300 euros Intermón Oxfam Trailwalker 2012: toma el repte solidari... entre otras.

CON EL MEDIO AMBIENTE

Tarannà siempre ha sido sensible respecto a la protección del entorno y cuida desde sus inicios su impacto en el medio ambiente, intentando minimizarlo al máximo, ahorrando en el consumo de recursos y empleando materiales reciclados y/o ecológicos cada vez con mayor asiduidad.



Plan Oficina Verde: mejorar el ahorro energético de la compañía y el bienestar ambiental

Oficina Verde

En junio de 2011 fruto de un proceso de sistematización de la RSE en la organización, Tarannà ha adoptado un plan 'Oficina Verde'. El objetivo del proyecto es mejorar el ahorro energético de la compañía y el bienestar ambiental en la oficina.

El Plan Oficina Verde es un documento de fácil manejo y uso (apenas veinte páginas), que aborda diferentes cuestiones relacionadas con el cuidado del medio ambiente. Así, ofrece tanto datos de consumos como recomendaciones en torno a la energía, residuos, aspectos relacionados con el edificio en sí (aislamiento, climatización, ventilación...), agua, alimentación, movilidad, material de oficina, finanzas o colaboraciones.

Algunos de los ejemplos ya en uso los encontramos en la introducción de buenos hábitos ambientales, como:

- > el uso de impresoras en las que se paga por impresión
- > la utilización de ordenadores energéticamente eficientes (Energy Star) y de pantallas LED
- > el empleo del skype en vez de desplazarse
- > el fomento del uso de transporte público por parte de la plantilla. Tarannà paga un plus de transporte y dispone de un espacio para aparcar las bicicletas. Prácticamente, el total de la plantilla llega a la oficina en transporte público o sostenible.
- > sustitución de gran parte de las lámparas existentes por lámparas de bajo consumo
- > preferencia por las videoconferencias frente a los viajes de negocios
- > uso racional de la calefacción y el aire acondicionado.

Con el fin de lograr el mayor éxito posible de esta iniciativa, toda la plantilla de la compañía ha recibido una charla acerca del plan 'Oficina Verde' y de la adquisición de los nuevos hábitos ambientales.

Viajes sostenibles, viajes responsables

En Tarannà Club de Viatges son conscientes del impacto que causa actividad turística en la naturaleza; por este motivo, procuran que los viajes que organizan sean sostenibles. Así, intentan que las rutas, los transportes y los hoteles contratados tengan el menor impacto posible en el entorno.



Asimismo, animan a todos aquellos que visiten su página web o que contraten sus servicios a unirse a este compromiso, con frases como:

“La lucha contra el calentamiento global es responsabilidad y misión de todos; es la consecuencia de la forma y ritmo de vida de los países industrializados, y afecta también a los países en desarrollo, que a su vez son los más vulnerables a los efectos del cambio climático”

Al hilo de este objetivo, Tarannà colabora con la ONG Greenpeace invita a todos a visitar la página web de Greenpeace para obtener más información acerca del calentamiento global.

➤ www.greenpeace.org

También se ha comprometido con FAADA, en defensa de la protección de animales, sobre todo para proteger fauna en peligro de extinción y animales utilizados en excursiones o tramos de viaje. Cómo valorar esta concienciación? Mediante la incorporación de una hoja explicativa en las documentaciones de los viajeros y mediante cuestionario post venta del viaje en el que se vinculan preguntas de responsabilidad social inclusive la relativa a fauna.

➤ www.faada.org



➤ CON LOS PROVEEDORES

La Responsabilidad Social de Tarannà no sería completa sin involucrar a sus proveedores. La compañía trabaja en la búsqueda de estrategias conjuntas que permitan obtener viajes más sostenibles y responsables con el entorno.

Tarannà distingue entre dos tipos de proveedores, los turísticos y los no turísticos.

Contribuimos a la economía local. Priorizamos trabajar con proveedores turísticos locales

Proveedores turísticos

El espíritu de la empresa es el de trabajar siempre que sea posible con receptivos y guías locales, familiares y de pequeño tamaño, que aseguren un trato familiar y una mejora en la economía local, a la vez que se exige un servicio de calidad y un buen trato personal a los clientes.

En los viajes, se intenta incorporar hoteles y alojamientos locales dirigidos por familias o pequeñas empresas, y siempre que sean del mismo país para que los beneficios queden en la comunidad de destino o al menos en el país: prácticamente el 90% son proveedores del país donde se envía al cliente.

Los proveedores turísticos se dividen en dos categorías:



Proveedores de tierra:

- Exigencia de un buen tratamiento personal a los clientes.
- Trabaja con proveedores solventes, pequeños, familiares, y que tratan bien a sus empleados.
- Contratación, en la medida de lo posible, de pequeños hoteles o alojamientos locales, para que los beneficios redunden en la comunidad.
- Trabaja con otros proveedores no tan pequeños pero si intenta que sean responsables en su gestión empresarial y en su involucración con la sociedad y medioambiente.



Proveedores aéreos:

- Tarannà les ha pedido a todas las compañías aéreas que les envíen su política de RSE o compensación de CO2 para incorporar en la documentación que les entrega a los clientes y tratar de concienciarlos.

Proveedores no turísticos

A este grupo pertenecen todas aquellas empresas que ofrecen servicios a Tarannà: limpieza, agua, luz, material de oficina... En la medida de lo posible, Tarannà trata de contratar empresas que van más allá de la legislación en temas laborales, ambientales y sociales y que sean respetuosos y responsables con el entorno.

Preferentemente se trabaja con proveedores que tienen empresas solventes, pequeñas, familiares, y que tratan bien a sus empleados. Normalmente colaboran con actos o proyectos solidarios que intentan enlazar en nuestros viajes.

Por otra parte, Tarannà paga a los proveedores en las condiciones y plazos pactados.

5. Ser un viajero responsable

Con el objetivo de hacer cómplices a los viajeros de la importancia de ser responsable y sostenible cuando se viaja, Tarannà ha elaborado un documento, de dominio público y accesible en su página web, que lanza una serie de recomendaciones en los diferentes ámbitos que envuelve el turismo y que buscan que la experiencia del viaje sea lo más gratificante posible tanto para el que lo realiza como para la sociedad o comunidad de destino.





SER UN VIAJERO RESPONSABLE

Se practica SER UN VIAJERO RESPONSABLE cuando se lleva en el espíritu del viaje, el respeto por las gentes que lo acogen, su cultura, costumbres y entornos naturales.

Se ha de ser cuidadoso a la hora de viajar e informarse correctamente a cerca del país, pero lo que es fundamental es respetar las reglas establecidas en el país visitado, sobre todo en aquellos con los que tenemos una gran diferencia cultural. La huella que deja nuestro paso por las poblaciones receptoras, puede tener efectos negativos, que a veces son producidos por ignorancia o incluso sin querer. Por ello, hemos querido hacer mención de una serie de aspectos que nos ayuden a identificar las claves para viajar de manera ética y respetuosa

➤ Antes de salir de viaje

- Hacerse con buena información acerca de las costumbres, creencias y religión del país.
- Déjese asesorar por el agente de viaje, sobre determinados comportamientos que debemos adoptar en caso de visitar poblaciones, templos, ... Para el mundo musulmán una mujer que no cubre su cabeza al entrar en un templo está mal visto. Para países de Asia como Myanmar, no se puede tocar la cabeza de una persona ya que "tocas" su lado más sagrado etc.
- Incorporar en el viaje conceptos de compensación de CO₂, hotelería o alojamientos que fomenten la buena gestión de agua y residuos, hacer alguna excursión si posible a pie, o en bicicleta para evitar contaminaciones...

➤ Durante el viaje

Hemos diferenciado varios aspectos:

- **Poblaciones y sus gentes**
- **El medioambiente. Ecosistemas y naturaleza en general**
- **Consumo de agua, luz, energía**
- **CO₂ y calentamiento global.**
- **Costumbres viajeras. Residuos, compras, propinas, fotografías y filmaciones...**

Poblaciones y sus gentes:

- El respeto es la mejor tarjeta de presentación en todo el Mundo. Tratemos con respeto a los pueblos, sus creencias y religiones. Abramos nuestra mente para aceptar "otras verdades", aprovechemos al máximo las diferencias culturales, es lo que más nos enriquece.
- Cuando estemos en otro país, nosotros viajeros, somos los invitados. Respetemos sus costumbres y cultura, no actuemos como "clientes de un país".
- No dar dinero a los niños, aunque éstos nos insistan. Los niños han de saber que ir al colegio será su futuro. Evitaremos que falten a clase para conseguir dinero rápido.
- En países en vías de desarrollo no es aconsejable dejar medicamentos en las poblaciones, ya que puede ser un riesgo para la integridad física de los que los



reciben, si no saben suministrarlos correctamente. Hay que asegurarse de dejarlos en hospitales o entidades sanitarias que hagan un buen uso de los mismos, también así evitaremos tráfico de intereses.

- Aceptar con positividad y paciencia posibles risas que se generen a nuestro paso, una posible negación a entrar en un sitio que no acepta turistas, burocracias lentas en fronteras...
- Respetar las normas y costumbres en lugares de culto.
- Cuidar los lugares históricos que se visitan como si fueran nuestra propia casa.
- Respeto a los derechos humanos, estemos en contra del turismo sexual, que finalmente saca provecho de la miseria de los países que nos acogen. La explotación sexual infantil es un delito punible, tanto en el lugar donde se lleve a cabo como en el país de residencia de quien lo cometa
- No comprar ni utilizar drogas, fomentan mercado negro y riesgo para el propio viajero.

El medio ambiente. Ecosistemas, parques y naturaleza en general

El respeto a la Naturaleza es el respeto a nuestro hogar, la Tierra. Hay que tener en cuenta que existen reglamentaciones en los Parques naturales y cumplir con los impuestos o coste de la entrada significa colaborar con la preservación del Patrimonio medioambiental.

- La naturaleza, hay que dejarla como está cuando nos recibe. Respetemos el silencio, su limpieza, no incorporemos plantas extranjeras en ecosistemas visitados, es devastador en algunas ocasiones.
- Respetar la distancia con animales salvajes, no asustarlos y no alterar su tranquilidad, por la propia seguridad del viajero.
- Utilicemos las pistas o caminos ya trazados. No perturbemos la vida diaria de especies animales y vegetales.
- No sustraigamos al paisaje sus frutos, plantas, minerales, conchas, corales, restos arqueológicos... dejémosla en armonía.

Consumo de agua, luz, energía

- Utilicemos bien el agua, duchas rápidas más que baños.
- Si estamos más de 1 día en un mismo hotel, reutilizar las toallas y sábanas, ahorraremos agua y electricidad.
- Hacer buen uso de la energía eléctrica.
- Material aconsejado de viaje: botella o cantimplora personal para rellenar de agua (en los países que no sea necesario comprar agua embotellada), utilizar productos de higiene personal biodegradables, utilizar leche solar mejor que aceites que perjudican al mar, utilizar cargadores solares que nos harán economizar en compra de pilas y evitar su deshecho...

CO₂ y calentamiento global

El mundo está afectado por el calentamiento global, y entre todos, tenemos que actuar. El calentamiento del Planeta está motivado principalmente por el excesivo



CO₂ acumulado en la atmósfera; es la consecuencia de la forma y ritmo de vida de los países industrializados, y que afecta a todo el mundo inclusive a los países en desarrollo que a su vez son los más vulnerables a los efectos del cambio climático. Cada vez que encendemos la luz, la calefacción, nos desplazamos en automóviles, barcos o aviones, estamos emitiendo CO₂. Tomar conciencia de este hecho nos hace responsables. Se trata de vivir y de viajar de una manera consciente, responsabilizándonos de las consecuencias de esas emisiones de CO₂, en beneficio propio, en beneficio de todos.

Algunas ideas a tener en cuenta:

- Apostar durante el viaje por alguna marcha a pie, o utilizar bicicleta u otros medios de transporte “sin humos”.
- El tren y autobús local son recursos excepcionales de ahorro de emisiones en CO₂ y una manera excelente de interactuar con las gentes locales.
- Compartamos coche.
- Sabes que se pueden compensar las emisiones de CO₂ de tu viaje?. Entra en nuestro apartado Proyectos, allí encontrarás el proyectos vinculados al Medioambiente. Es un acto absolutamente voluntario.

Costumbres viajeras. Residuos, compras, propinas, fotografías y filmaciones...

- Residuos: El viajero puede dejar un impacto positivo, en materia de residuos sobre todo en países que no disponen de sistema de recogida habitual. No dejar nuestra basura en cualquier parte, las poblaciones locales se sensibilizarán si nos ven actuar de manera correcta. Evitar lanzar plásticos al mar.
- Llevar bolsas de basura y guardar residuos hasta poder depositarlos correctamente.
- Si hemos pasado un tiempo en espacios naturales, dejarlo como estaba cuando llegamos.
- Alerta a los plásticos (no lanzar al mar), al fuego y a las colillas de los fumadores (tardan más de dos años en descomponerse).
- Compras: Cuando vayamos a comprar, valoremos las ofertas de las gentes locales, compremos artesanía y productos regionales que repercutan directamente en la economía local, nuestra contribución como viajero apoyará el desarrollo local, atengámonos a los principios del comercio justo y cuando regateemos, tengamos presente un concepto que se podría denominar pago justo.
- Evitar comprar cualquier objeto o pieza original que pudiera ser Patrimonio arqueológico del país, así como animales vivos o muertos, o bien piezas que fomenten el mercado negro en el país (ejemplo marfil o pieles) y su consiguiente destrozo en la biodiversidad y extinción de especies.
- Es bueno regatear en tono positivo y con sentido del humor y no de manera agresiva. Lleguemos a través del regateo a un acuerdo en el que ofrezcamos un pago justo.
- Las fotografías y filmaciones pueden molestar. Siempre hay que preguntar antes de realizar la foto, sobre todo tratándose de niños y en países musulmanes.
- La propina no es obligatorio, pero en muchos países es una recompensa a la calidad de un trabajo que no está contemplada en los salarios. La propina ha de adecuarse al coste de la vida del mismo lugar que se visita.

6. Retos de futuro

ÁMBITO

OBJETIVOS 2012

Gestión de la RSE

- Integrar un representante de cada área de la empresa en el Comité de RSE y formalizar su funcionamiento.
- Mejorar la información de RSE en la web, incorporando novedades y proyectos accesibles para todos.

Empleados

- Incrementar las horas de formación y ofrecer nuevos cursos de interés para los empleados. Previsto Coaching 2012.

Clientes

- Potenciar el Club Tarannà con nuevas actividades.
- Mejorar la encuesta de satisfacción con objeto de hacerla más sencilla y fácil de responder.
- Incorporar nuevo estudio de calidad a los clientes por *targets*.
- Introducir nuevos conceptos de viajes que profundicen en una relación responsable y sostenible con el entorno. Hasta ahora un 7% eran solidarios, el objetivo es alcanzar el 10%.

Sociedad

- Continuar con la donación del 0,7% de los beneficios a proyectos solidarios.
- Conseguir aumentar la participación en el concurso de fotografía y la fiesta solidaria.

Medio Ambiente

- Reducir el uso de papel en 30% y que el papel usado sea al menos un 50% reciclado.
- Disminuir un 70% del plástico que se compra en la oficina.
- Disponer del 80% de ordenadores, pantallas y bombillas de bajo consumo.
- *Merchandising* y documentaciones del viajero: se sustituyen materiales plásticos o difíciles de reciclar por materiales de cartón y papel reciclado. No se ofrecerán portadocumentos, carpetas plásticas, etiquetas de viaje de plástico, entre otros. En contrapartida, se facilitará una carpeta en cartón reciclable que contiene bloc, portadocumentos, etiquetas de equipaje y todo el material en papel o cartón reciclado.
- Nuevas camisetas para el 2012 con mensaje responsable.
- Incorporar dos proyectos medioambientales durante el 2012 Medioambientales: patrocinio del Camino de las Ardillas y Bosque Tarannà. Incorporación de dicha información en las documentaciones de los viajeros y en la web de Tarannà.
- Concienciar a los clientes e implementar un Sistema de Compensaciones de Emisiones de CO₂.
- Incorporar un tratado de buenas intenciones con FAADA para proteger animales que son utilizados para hacer excursiones o tramos de viaje durante los viajes.

Proveedores

- Traducir al inglés el documento 'Ser un viajero responsable' para hacerlo extensivo a proveedores.
- Cuestionario de seguimiento en materia RSE con proveedores en inglés/castellano.
- Iniciar un Plan de Concienciación y Fomento de la RSE entre los proveedores.

Edición: marzo 2012

TARANNÀ Club de Viatges

OFICINA BARCELONA

Vallespir, 174. 08014 Barcelona

Tel. 93 411 83 73

taranna@taranna.com

OFICINA MADRID

Feijoo, 7. 28010 Madrid

Tel. 91 447 04 74

tarannamadrid@taranna.com

www.taranna.com

Nuestro agradecimiento a la consultoría Cannova por iniciarnos en la RSE y colaborar en la obtención de parte de los datos aquí ofrecidos.

➤ **Tarannà Club de Viatges, además de intentar satisfacer de manera profesional, esa inmensa pasión por el viaje, quiere hacerlo de manera ética, colaboradora y responsable con el entorno y con la sociedad, tanto la de aquí como la de los países que abren sus puertas a los viajeros. De ahí su fuerte compromiso con el planeta Tierra y con todos sus grupos de interés -los viajeros, los colaboradores, los proveedores, y la sociedad de los países donde actúa-.**

Este primer Informe de Sostenibilidad es una muestra de esta voluntad por destacar como club de viajes responsable y sostenible. La publicación recoge aquellas actividades, experiencias, iniciativas, valores y principios que hacen de Tarannà algo más que un club de viajes, y que aportan un valor incalculable a todos con los que colabora.

“Un viaje de mil millas comienza con el primer paso” (Lao Tsé)

Este informe se ha realizado con el apoyo de

