

COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2011-2012

Desde sus inicios hace más de 55 años, esta empresa se ha distinguido por los valores y principios basados en la responsabilidad e integridad personal y la excelencia en el servicio, que nos han sustentado y han sido transmitidos día a día a todos sus integrantes, logrando consolidarse como una empresa íntegra y de confianza para nuestros clientes y radioescuchas.

Para mantener el éxito, necesitamos del mayor esfuerzo, profesionalismo, honestidad, calidad y espíritu de servicio de nuestro personal en todos sus ámbitos.

Por lo cual, el pasado año 2011 se toma la decisión de formar parte del proceso de cultura de responsabilidad social, se inicia el camino hacia esta nueva filosofía de vida, que esta sea la guía de nuestras actividades diarias, el punto de partida, y cada uno de los que integramos esta empresa, en cada una de nuestras acciones, debemos transmitir confianza, honestidad, responsabilidad y compromiso con los demás y con nuestra comunidad.

Como complemento en el camino iniciado hacia esta cultura de responsabilidad social, en el mes de mayo el pasado 2011, por medio de una solicitud por escrito, comprometiéndonos a compartir, practicar y difundir los puntos que comprende, nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, haciéndolo parte de nuestras actividades diarias.

Hemos avanzado dando el primer paso en esta nueva cultura de vida, con acciones de resultados satisfactorios, pero esto es solo el inicio, falta mucho por hacer en un largo camino de constante crecimiento.

En este reporte de Comunicación en Progreso, describimos las acciones realizadas, con la encomienda de ser apegadas al Pacto Mundial y con el compromiso de mejorar cada día, siendo parte de nuestra cultura organizacional.

Como Director de esta empresa me es muy grato compartir con nuestros grupos de interés este primer reporte de actividades dentro de la Responsabilidad Social y reiterando nuestro apoyo y compromiso al Pacto Mundial.

Atentamente,



Arturo Ramos Ortiz
Director General (CEO Corporativo Mega Medios)



DERECHOS HUMANOS

Desde sus inicios nuestra empresa se caracteriza por ser una empresa socialmente responsable, basada en sus principios y valores, el respeto hacia los demás, por la responsabilidad en sus actividades, por la preocupación con su comunidad, por su trato respetuoso con sus grupos de interés y se preocupa por el desarrollo y capacitación constante, el equilibrio y la equidad, y el bienestar y la satisfacción de sus colaboradores.

COMPROMISO

Mega Medios se compromete con sus colaboradores a darles un trato digno, justo, respetuoso, generar un sentido de pertenencia y apoyarlos en su desarrollo personal y dentro de la empresa. Además apoyamos y damos oportunidad de inclusión de personas con capacidades diferentes y se prohíbe el trabajo forzado y la contratación de menores de edad.

IMPLEMENTACIÓN

- Implementación y firma del Reglamento interno
- Implementación y firma del Código de Conducta
- Implementación y firma de Código de ética (por departamento)
- Se formó un Comité de Conducta y Ética encargado de revisar y analizar cualquier problema suscitado y que amerite algún tipo de sanción, así como responsable de la implementación y aplicación de los documentos mencionados
- Instalación de un buzón de sugerencias y aportaciones para los colaboradores
- Aplicación de encuesta de clima laboral dos veces por año
- Creación de un manual de puestos y funciones, de acuerdo a la medición y cumplimiento de cada puesto se otorgan incentivos a los colaboradores
- Se creó el correo electrónico especial atención@grupomegamedios.com.mx que le llega al Director General de la empresa, dirigido a clientes y proveedores donde pueden externar sus comentarios, dudas, felicitaciones, quejas, sugerencias, etc. con la finalidad de brindarles siempre un mejor servicio.

ACCIONES

- En soporte a estos principios en Mega Medios se implementó un Código de Conducta, un Reglamento interno y Políticas que nos permiten cumplir con los objetivos en este rubro
- Se creó el departamento de Desarrollo Humano para formar un vínculo y ser el equilibrio entre los directivos y colaboradores de la empresa

- Se creó la coordinación de Responsabilidad Social; en el 2011 se toma la decisión de participar en el proceso de diagnóstico para la obtención del distintivo ESR, logrando un resultado positivo recibiendo el distintivo. En conjunto con el departamento de Desarrollo Humano la coordinación de RS se encarga de fomentar la cultura y valores que nos rigen, de la implementación y difusión de Reglamento interno, Políticas, Código de Conducta y Ética, etc.
- Se hizo un convenio con el Colegio Chapultepec para un programa especial de primaria vespertina donde la empresa le da la oportunidad a los colaboradores que tienen hijas que vayan a entrar o estén en algún grado escolar de primaria hacerlo en este colegio patrocinado totalmente por la empresa
- Se lanzó una campaña promoviendo el bienestar a través de una vida sana, el programa se llama “Programa integral de salud”; en vinculación con un especialista en nutrición se promueve la salud, fomentando la buena alimentación, el deporte y el ejercicio. Con una duración de 3 meses se lanzó el programa para bajar de peso; los colaboradores fueron monitoreados y asesorados semanalmente por el nutriólogo, además de una dieta balanceada y el control de peso semanal se impartieron clases de zumba y se compró una canasta de básquet. El programa fue totalmente gratis para los colaboradores, y además se regaló un bono económico al colaborador que perdió más peso.
- Campaña de sensibilización de valores; difusión a través de una campaña publicitaria promoviendo diferentes mensajes por medio de palmetas y vallas publicitarias colocadas en puntos estratégicos de la ciudad.
Como empresa tenemos el compromiso de contribuir en la mejora del entorno social y en la calidad de vida, así como el fomento de la importancia de la familia, valores, la educación etc. Para esta práctica creamos una importante sinergia al realizarla en vinculación con el H. Ayuntamiento de Culiacán y lanzamos esta campaña de valores donde el objetivo fue, sensibilizar a la población de la importancia de la familia, los valores, la educación y la vida sana. Estos mensajes principalmente dirigidos a la familia creando consciencia promoviendo la unión, respeto, confianza y honestidad.

RESULTADOS

- La difusión, firma e implementación del Reglamento Interno y Código de Conducta por los colaboradores
- Impacto positivo de la comunidad como respuesta a la campaña de Sensibilización de Valores según datos del Ayuntamiento de Culiacán
- Hijas de dos colaboradores estudiando su primaria en el Colegio Chapultepec
- Entrega de diferentes incentivos a varios colaboradores
- Equilibrio y resultado exitoso en diferentes situaciones presentadas a la fecha en el departamento de Desarrollo Humano

ESTÁNDARES LABORALES

COMPROMISO

Somos una empresa con la responsabilidad del desarrollo y capacitación constante, el equilibrio y la equidad así como el bienestar y satisfacción de los colaboradores. Se promueve una cultura de valores y se garantiza un lugar de trabajo seguro, sano y un trato digno y respetuoso a los colaboradores, se prohíbe el trabajo forzoso y la contratación a menores de edad, se permite la libre afiliación a sindicatos, partidos políticos, religión, etc. siempre y cuando no afecte el horario de trabajo y a la empresa.

IMPLEMENTACIÓN

- Implementación de Políticas, Código y Reglamento asegurando el trato digno, justo y respetuoso a los colaboradores, garantizando un lugar estable, sano y seguro para trabajar así como el apoyo a la no contratación de menores de edad y no al trabajo forzoso.
- Implementación de Políticas y Código y Reglamento asegurando igualdad de oportunidades sin importar raza, sexo, religión o capacidades diferentes.
- Implementación de Políticas y Código y Reglamento otorgando libertad en afiliación a sindicatos, partidos políticos, cualquier religión, etc. siempre y cuando no involucre a la empresa, no utilice herramientas o interfiera con el trabajo.
- Instalación de un buzón de sugerencias y aportaciones para los colaboradores
- Creación de un manual de puestos y funciones, de acuerdo a la medición y cumplimiento de cada puesto se otorgan incentivos a los colaboradores
- Tenemos métodos y procesos para promover la erradicación al trabajo forzado cumpliendo con el pago puntual de nómina a los colaboradores y el pago por horas extras de trabajo.

ACCIONES

- En soporte a estos principios en Mega Medios se implementó un Código de Conducta, un Reglamento interno y Políticas que nos permiten cumplir con los objetivos en este rubro; eliminación a cualquier tipo de trabajo forzoso, no contratación a menores de edad, permisividad a la libre asociación de sindicatos, partidos políticos, religión, etc. siempre y cuando sea fuera de horario de trabajo y no afecte a la empresa
- Se creó el departamento de Desarrollo Humano y Responsabilidad Social para formar un vínculo y ser el equilibrio entre los directivos y colaboradores de la empresa, atendiendo cualquier situación que aqueje al colaborador
- Convenio anual con el sindicato STIRT donde se asignan 11 plazas de trabajo reguladas por el mismo.

- Festejos: Celebramos los cumpleaños con un pastel mensual para todos los colaboradores así como un pequeño festejo el día del niño para los hijos de todo el personal, desayuno el día de las madres, comida el día del padre y la tradicional posada anual.
- En el mes de diciembre se instala el “Buzón de los deseos” donde todos los colaboradores hacen sus peticiones de deseos a cumplir. El Director General de la empresa los recoge el día ultimo del mes y elige los deseos ganadores, estos se dan a conocer en el brindis del Día de Reyes. Aproximadamente se cumplieron 10 deseos; viajes, bicicletas, estéreos, computadoras, pago de titulación y pago de un porcentaje de maestría.
- A través de nuestra asociación Fundación Maxima A.C. participamos en una campaña nacional en la ciudad de Guadalajara, Jal. “Jornada de operación de labio y paladar hendido” apoyando a 3 niñas en su tratamiento de este problema.
- Existe un fondo especial para otorgar préstamos a los colaboradores para alguna situación especial o no prevista (situaciones de salud, accidentes, fallecimiento de algún familiar, etc.) descontándoselo quincenalmente.
- Damos oportunidad de trabajo a personas con capacidades diferentes, actualmente tenemos como colaborador a una persona débil visual en el puesto de reportero de noticias deportivas y locución en eventos deportivos
- Actualmente cuatro de los puestos importantes de la empresa son representados por mujeres; Gerencia de ventas de Maxima 103.3, Administración y cobranza, Desarrollo Humano, Fundación Maxima A.C. apoyando así a la equidad de género.
- A la fecha tenemos contratados a 20 jóvenes estudiantes de carrera profesional en jornada laboral de medio tiempo, dándoles oportunidad para que inicien su experiencia laboral y que el tiempo restante lo dediquen a sus estudios.
- Se llevó a cabo una capacitación de primeros auxilios para todo el personal impartida por personal de Cruz Roja
- Se instalaron extintores en las diferentes áreas de la empresa

RESULTADOS

- Estabilidad y seguridad a los colaboradores gracias a la apertura de dialogo y mejora en la comunicación a través del departamento de Desarrollo Humano
- Generar personas con experiencia laboral al egresar de la universidad
- Colaborador con capacidad diferente: Calidad de vida y capacidad laboralmente para realizar su trabajo
- Resultado exitoso y gran avance física y emocionalmente de las niñas con operación de labio y paladar hendido
- Avance en normas de seguridad en arreglo y nuevas adecuaciones en instalaciones de la empresa



MEDIO AMBIENTE

Empresa comprometida y responsable de reducir el impacto en el entorno, promovemos la conservación de los recursos naturales y el cuidado y preservación del medio ambiente, de una forma sostenible y eficiente para lograr un lugar productivo y saludable.

COMPROMISO

Como empresa preocupada por el Medio Ambiente integramos actividades y acciones para reducir el impacto ambiental y crear conciencia del cuidado del mundo en que vivimos, dando difusión a la importancia del cuidado del agua, ahorro de energía y el reciclaje y la reutilización.

IMPLEMENTACIÓN

- Implementación de Políticas, Código y Objetivos promoviendo la importancia del cuidado y preservación del medio ambiente
- Implementación de acciones y actividades internas y con nuestros grupos de interés dando difusión al cuidado y conservación del medio ambiente

ACCIONES

- En soporte a estos principios en Mega Medios se implementó un Código de Conducta, Políticas y Objetivos donde nos comprometemos a ser responsables y promover la protección de la ecología, el cuidado del medio ambiente y minimizar el impacto ambiental
- Se implementaron programas internos de ahorro de energía y agua, reutilización de papel, reciclaje de pet y baterías optimizando y aprovechando su uso (apagando y desconectando todo aparato que no esté en uso, reutilizando el papel sobrante y se instaló un contenedor para que todos puedan traer las baterías que ya no utilizan en su hogar)
- Se cuenta con programas (software) para el ahorro de tinta, papel y energía en procesos como producción de spots publicitarios y menciones publicitarias
- En la parte exterior de las instalaciones tenemos anuncios tipo vallas publicitarias donde instalamos un sistema de luz programada para el ahorro de energía (enciende y apaga en el horario previamente programado)
- En conjunto con el Club Tomateros de Culiacán (equipo de beisbol) y en una campaña para el cuidado y preservación del medio ambiente desarrollamos la actividad "Futuro Verde", ofreciendo clínicas de beisbol a 300 niños de entre 6 y 12 años, evento con la finalidad de regalar 300 árboles a 10 escuelas faltantes de área verde.



- Participamos en la campaña “Luz Sustentable”, se instaló un centro de canje en nuestras instalaciones así como un centro de canje móvil donde hemos visitado diferentes empresas, promoviendo el canje de focos o bombillas incandescentes por lámparas ahorradoras (presentando el recibo de luz y 4 focos o bombillas a cambio se le entregan 8 lámparas ahorradoras)
- Con nuestro equipo de Promociones lanzamos la campaña “Maxiteam trabajando” la cual consiste en salir a la calle a diferentes puntos de la ciudad a recoger la basura que la gente trae en su coche, en algunas ocasiones regalamos boletos para el cine, vales de gasolina, etc. A la fecha en 10 salidas de 1 hr. de duración cada una hemos logrado recabar 122 kgs. de basura
- En Semana Santa de este año se lanzó la campaña “Semana Santa limpia” con el objetivo de promover el cuidado del medio ambiente dejando limpia una de las playas cercanas a la ciudad de las más visitadas en esas fechas. El equipo de promociones en conjunto con algunas empresas invitadas a participar como patrocinadoras se instalaron en un módulo durante los días santos a recibir basura de la gente instalada en la playa, a cambio se les daban paquetes de productos y regalos de los patrocinadores.
- Con el actual problema de la escasez de agua en el estado de Sinaloa, lanzamos la campaña “Cuidemos el agua”, a la fecha con duración de 3 meses, diferentes mensajes gráficos y auditivos a través de nuestra estación de radio, palmetas y vallas publicitarias en diferentes puntos estratégicos de la ciudad se hace difusión de la importancia del cuidado del agua, creando así consciencia entre la población.

RESULTADOS

- Impacto positivo en la población con la campaña “Cuidemos el agua” logrando el objetivo principal: crear consciencia de la importancia del cuidado del agua
- Reducción en costos de luz y agua así como mejor aprovechamiento y ahorro en papel, tinta y energía resultado de los programas internos implementados en la empresa
- Exitoso resultado de la campaña “Semana Santa limpia” logrando juntar aproximadamente 9 tons. de basura
- Exitosa respuesta de la comunidad en la campaña “Luz Sustentable” a la fecha activa
- Gracias al resultado positivo y exitoso de los programas internos de ahorro de energía, reutilización de papel y reciclaje los colaboradores los están implementando en sus casas



ANTICORRUPCIÓN

CORPORATIVO MEGA MEDIOS por ningún motivo es participe en actos y negociaciones corruptas. Bajo ningún motivo o circunstancia nuestra empresa participa en prácticas desleales, engañosas y no éticas que afecten a compañeros, accionistas, clientes o proveedores

COMPROMISO

Esta empresa no participa en prácticas desleales y bajo ninguna circunstancia soborna a clientes para que estos compren publicidad en cualquiera de nuestros medios y nos comprometemos a mantener una relación honesta y transparente con nuestros grupos de interés

IMPLEMENTACION

- Implementación de Políticas y Códigos asegurando llevar a cabo las actividades comerciales de forma honesta, justa y transparente y no ofrecer ni aceptar ningún tipo de soborno directa o indirectamente por la obtención de alguna ventaja o ganancia comercial
- Se creó un Comité de Conducta y ética encargado de la revisión, evaluación y aplicación de alguna sanción en caso de ser necesario por cualquier acto considerado de corrupción y/o acoso dentro y fuera de la empresa ocasionado por un colaborador

ACCIONES

- El departamento de promociones lleva a cabo la aplicación de una encuesta evaluación de servicio a los clientes que contratan un control remoto o activación
- Se creó el correo electrónico especial atención@grupomegamedios.com.mx, este le llega al Director General de la empresa, va dirigido a clientes y proveedores donde pueden externar sus comentarios, dudas, felicitaciones, quejas, sugerencias, etc. con la finalidad de brindarles siempre un mejor servicio.
- Difusión y aplicación del Código de Conducta, Políticas de la empresa y Reglamento interno a todos los colaboradores y Código de Ética para 6 departamentos: Ventas, Promociones, Administración y Cobranza, Noticieros, Vigilancia y Productores-Locutores.

RESULTADOS

- Mayor porcentaje de clientes satisfechos con el servicio en control remoto y activación gracias a las mejoras e implementación de sugerencias y comentarios arrojados en la encuesta de servicio
- Algunos avances en cambios y mejoras según aportaciones de clientes y proveedores a través del correo de atención.

Cultura de
Crecimiento