



plataforma

M A R K E T I N G



Nos especializamos en
conectar su marca con
las personas.



Integramos las herramientas necesarias
para comunicar los mensajes y maximizar
su impacto.



Boutique de Comunicaciones

Mensaje de las Socias Directoras

Plataforma Marketing cumple su segundo año apoyando al Pacto Global y decididamente renovamos nuestro compromiso con el cumplimiento de sus principios y normas.

Los principios de este pacto cada día se vuelven más importantes, y su seguimiento y apoyo debe ser mayor, ya que lastimosamente nuestro planeta seguirá deteriorándose si no nos comprometemos todos a cambiar nuestras formas de vida y trabajo. Nosotros hemos comprendido la gravedad de la situación ambiental y social de nuestro país hace tiempo y seguiremos día a día con nuestra misión de aportar nuestra ayuda a su máxima medida.

Sentimos que nuestro mayor logro es contribuir con nuestra persuasiva gestión al inculcar en más personas el interés por temas como el cuidado a nuestro planeta y respeto a nuestros semejantes. Orgullosos por despertar interés masivo hacia estos temas, continuaremos con este proceso que a largo plazo resulta ser gratificante y enriquecedor.

Realmente, el seguimiento a este convenio es más que un cargo u obligación para nosotros, Plataforma Marketing posiciona el tema de RSE como una promesa y misión, y por lo tanto nunca será una meta ya alcanzada porque cada logro nos inspira a esforzarnos aún más.



Maricel Méndez – Socia Directora
Dirección de Relaciones Públicas



Anyvonne Poveda Sierra – Socia Directora
Dirección de Publicidad

ÍNDICE

• Misión y Visión	6
• Valores	7
• Ficha Técnica	10
• Grupos de interés	11
• Productos y Servicios	12

Aplicación de los Principios de Pacto Global

Principio 1	13
Principio 2	13
Principio 3	16
Principio 4	17
Principio 5	20
Principio 6	24
Principio 7	26
Principio 8	28
Principio 9	33
Principio 10	36
Compromiso para el Informe de Progreso del Pacto Global 2013	39



Plataforma Marketing cuenta con un equipo de trabajo altamente comprometido que opera bajo una filosofía de trabajo en equipo, respeto, solidaridad y excelencia en la atención a nuestros clientes.

Visión

Boutique de comunicaciones que propone estrategias diferentes a nuestros clientes, las cuales nos permiten un crecimiento sostenido responsable con el entorno.

Plataforma operativa con manejo de las ultimas tendencias del mercado, reconocida por su **calidad de servicio** y compromiso con el **cliente**.

Inspiramos a los mejores profesionales del mercadeo y las comunicaciones a ser parte de nuestro equipo

Velamos por un retorno de inversión satisfactorio a nuestros clientes, interesados y accionistas.

Misión

Ofrecer estrategias integrales de comunicación, apoyadas en un servicio personalizado y a la medida, con una ejecución impecable y resultados medibles y exitosos para nuestros clientes, colaboradores, accionistas, socialmente responsable con el resto del entorno.

Valores



Responsabilidad

Asumir las consecuencias de nuestras acciones y decisiones.

Tratar de que todos nuestros actos sean realizados de acuerdo a una noción de justicia y de cumplimiento del deber.

Asegurarnos que hemos cumplido en todo aplicando nuestros cinco sentidos.



Compromiso

Responsabilidad u obligación que se contrae por medio de un acuerdo, promesa o contrato. Sin embargo, por nuestros principios éticos y morales, nuestra palabra conlleva igual valor.



Honestidad

Es aquél valor que nos lleva a ser congruentes entre lo que decimos, pensamos y hacemos.

En la conducta hacia los demás y hacia uno mismo, que da a cada cual lo que corresponde de acuerdo al propio criterio sin afectar los intereses de los demás.

No se pregona a todo el mundo que se tiene, sino se actúa en el vivir diario.



Entusiasmo

Es la atención y esfuerzo que se dedica con empeño e interés al desarrollo de una actividad o trabajo.



Comunicación

Es el intercambio de información entre las personas o grupo de personas a través de la cual se establecen lazos de relación; puede ser gestual, a través de signos, verbal o escrita. Comunicación entre nosotros, nuestros clientes, proveedores y demás entidades relacionadas. Siempre con transparencia y claridad.

FICHA TÉCNICA

Nombre de la Empresa:
Plataforma Marketing, Corp.

Sector de la Industria:
Publicidad, Mercadeo, Relaciones Públicas y Eventos

Tamaño de la Empresa:
Pequeña

Cantidad de Empleados:
10

Cobertura Geográfica:
Nacional

Fecha de Ingreso al Pacto Global:
Agosto 2009

Informes de progreso del Pacto Global presentados:
Uno

Página Web:
www.plataformamarketing.com

Es importante destacar que Plataforma Marketing forma parte de dos importantes agrupaciones a nivel nacional:

Cámara Panameña de la Construcción



Cámara de Comercio, Industrias y
Agricultura de Panamá



Grupos de interés de la empresa



PRODUCTOS Y SERVICIOS

• Publicidad y Mercadeo

Somos una boutique de comunicaciones capaz de desarrollar campañas publicitarias desde un simple logo hasta conceptos creativos completos, comunicacionales y multimedia.

Logramos que las empresas de nuestros clientes tengan una imagen fuerte y diferente, que comunica o venda lo que se quiere comunicar y vender.

1. Diseño gráfico
2. Producción de campañas publicitarias
3. Gestiones de mercadeo
4. Integración de la comunicación en redes sociales como Facebook, Twitter, etc.

Gracias a nuestro departamento de medios, formulamos estrategias completas y eficientes maximizando la inversión de nuestros clientes a la hora de anunciarse.

• Relaciones Públicas

Más que relaciones públicas, hablamos de la comunicación de mensajes a través de diferentes medios, tanto tradicionales como no tradicionales, con el fin de crear expectativa, conocimiento y respuesta de parte del público objetivo.

1. Establecemos en conjunto con el cliente la estrategia general, los mensajes clave y su orden de prioridad.
2. Segmentamos los públicos a los cuales se dirige el mensaje.
3. Comunicación constante por parte de la agencia para la entrega y seguimiento de los mensajes a los medios.
4. Relación uno a uno con los periodistas.
5. Medición del free-press logrado

• Coordinación de eventos

Nuestra tarea es maximizar este esfuerzo de forma que tenga un alcance mayor a solo atender a los círculos de impacto de nuestros clientes, sino sacar el mayor provecho posible de estos momentos de contacto cara a cara entre ellos.

1. Eventos corporativos



Derechos
Humanos

Principio 1 del Pacto Global

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente

Compromiso

Plataforma Marketing dona sus servicios a la Fundación Pro enfermos de Cáncer, Asociación sin fines de lucro que vela por mejorar la calidad de atención y vida de los pacientes con cáncer del Instituto Oncológico Nacional



*Derechos
Humanos*

Principio 2 del Pacto Global

Asegurarse de no convertirse en cómplices de abusos de los derechos humanos

Compromiso

Participar de manera continua y activa en los esfuerzos de Fundacáncer por brindar una mejor calidad de vida a los pacientes con cáncer del Instituto Oncológico Nacional

Voluntariado

Nuestro principal compromiso es apoyar a Fundacáncer en la realización de sus actividades y lograr la cobertura mediática necesaria para dar a conocer sus proyectos.

Sentimos que nuestro apoyo a esta fundación puede marcar una diferencia en la vida de muchas personas, por lo que volcamos nuestro voluntariado a respaldar sus obras.

Todos los colaboradores de Plataforma participan de manera activa en nuestro programa de voluntariado, que durante este año apoyó las siguientes actividades:

- Día del amor y la amistad
- Día del padre
- Día del donante de sangre
- Lanzamiento del programa de donante voluntario de sangre y plaqueta
- Caminata Familiar Susie Thayer

Día del donante de sangre



Día del Padre



Día del Amor y la Amistad



Estándares Laborales

Principio 3 del Pacto Global

Las empresas deben permitir la libertad y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

Compromiso

Ofrecer a nuestro colaboradores plena libertad para realizar organizaciones sindicales y no nos oponemos a la negociación de una convención colectiva respetando así el derecho que como trabajadores tienen



Estándares Laborales

Principio 4 del Pacto Global

La eliminación de todas las formas de trabajo forzado y obligatorio

Compromiso

Como empresa responsable Plataforma Marketing cumple con lo establecido en la Ley, con todos los compromisos legales con sus colaboradores como incluyendo el pago de sus beneficios de Seguro Social

Durante todo el año Plataforma Marketing cumplió con los pagos de las prestaciones de la Caja de Seguro Social, lo que asegura atención médica a nuestros colaboradores

CERTIFICADO DE PAZ Y SALVO



No. DEL CERTIFICADO

122281647361

INSTITUCIÓN QUE OTORGA EL PRESENTE DOCUMENTO

Caja de Seguro Social



Por medio del presente documento se emite Certificado de Paz y Salvo a:

PLATAFORMA PERFORMANCE, CORP

con Número de Empleador 878392783

Nombre Comercial: PLATAFORMA PERFORMANCE, CORP , No. RUC/CIP: 9611761527934

Documento valido hasta el día 31-AGO-2012

Cuota al que pertenece MAYO2012



Certificado de Paz y Salvo emitido por Internet, generado: 15 - Aug - 2012
Para confirmar la validez de este Certificado, debe consultar en el
sitio web de la Caja del Seguro Social.
<http://www.css.gob.pa>

De igual manera cumplimos con los pagos de impuestos que establece la ley panameña

REPUBLICA DE PANAMA
MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS
DIRECCION GENERAL DE INGRESOS
CERTIFICACION DE PAZ Y SALVO

Certificación N°: **303-2491526**
Número de Control: **529**

Fecha Emisión: **20120816**

Hora Emisión: **11:27**

Fecha de Validez: **20120820**

La Administración Regional de Ingresos, certifica que el Contribuyente:

RUC:
961176-1-527934

Nombre o Razón Social:
PLATAFORMA PERFORMANCE

Se encuentra a Paz y Salvo con el Tesoro Nacional por concepto de Impuesto sobre la Renta, Impuesto de Transferencia de Bienes Muebles Corporales y Servicios (ITBMS) y Seguro Educativo, de acuerdo con las disposiciones vigentes.

Observaciones: EMITIDO SIN INFORMACION DE LA CAJA DE SEGURO SOCIAL.

CERTIFICACION DE PAZ Y SALVO EMITIDA POR INTERNET

Cod-3260 Emisor: USUARIO INTERNET

Cod-3260 Revisor: USUARIO INTERNET

AVISO DE VALIDEZ Y CONFIRMACION DE LA PRESENTE CERTIFICACION

Para su validez, esta certificación debe ser confirmada en la Dirección General de Ingresos, por parte del interesado o del funcionario público o privado a quien deba presentarse, en la dirección de Internet: www.dgi.gob.pa.

Al verificar la presente certificación, registre para su seguridad el número de confirmación asignado por el sistema.

Fecha:

N° Confirmación

16 agosto 2012

73931754

Solicite su Paz y Salvo por Internet en www.dgi.gob.pa

Este Paz y Salvo es gratis. Llame al número 100 para denunciar actos de corrupción.

Estándares Laborales

Principio 5 del Pacto Global
La eliminación del trabajo infantil

Compromiso

Rigiéndonos por la ley panameña Plataforma Marketing no contrata menores de edad y nos aseguramos de que nuestros proveedores tampoco lo hagan

Basamos nuestras políticas en cuanto a contratación de menores de edad en el Código de Trabajo de la República de Panamá , que regula esta actividad en los artículos 117 al 124

Sección segunda. Trabajo de menores

Artículo 117. Es prohibido el trabajo:

- 1. De los menores que no hayan cumplido catorce años.
- 2. De menores hasta de quince años que no hayan completado la instrucción primaria.

Artículo 118. Queda prohibido a los que tengan menos de dieciocho años los trabajos que, por su naturaleza o por las condiciones en que se efectúen, sean peligrosos para la vida, salud o moralidad de las personas que los desempeñan, especialmente los siguientes:

- 1. Trabajos en clubes, cantinas y demás lugares donde se expendan al por menor bebidas alcohólicas.
- 2. Transporte de pasajeros y mercancías por carretera, ferrocarriles, aeronavegación, vías de agua interior y trabajos en muelles, embarcaderos y almacenes de depósitos.
- 3. Trabajos relacionados con la generación, transformación y transmisión de energía eléctrica.
- 4. Manejo de sustancias explosivas o inflamables.
- 5. Trabajos subterráneos en minas, canteras, túneles o cloacas.
- 6. Manejo de sustancias, dispositivos o aparatos que lo exponga a los efectos de radiactividad.

Lo dispuesto en los ordinales 2.o, 3.o, 4.o y 5.o de este artículo no se aplicará al trabajo de menores de escuelas vocacionales, a condición de que dicho trabajo sea aprobado y vigilado por las autoridades competentes.

Artículo 119. En las explotaciones agropecuarias, los menores de doce a quince años podrán ser empleados solamente en trabajos livianos y fuera de las horas señaladas para la enseñanza escolar.

Artículo 120. Igualmente se prohíbe el trabajo a los que tengan menos de dieciocho años:

- 1. En período nocturno, entre las seis de la noche y las ocho de la mañana.
- 2. Las jornadas extraordinarias o durante los días domingo o de fiesta nacional o duelo nacional.

Artículo 121. Los contratos relativos al trabajo de los tengan menos de dieciocho años, deberán celebrarse con la intervención del padre o representante legal de los mismos. Si aquellos no existieran, los contratos serán celebrados directamente por los menores interesados con la aprobación de la autoridad administrativa de trabajo.

Artículo 122. Para la fijación de la jornada de trabajo, se tendrá en consideración las necesidades escolares del menor, y la jornada no podrá exceder de:

- 1. Seis horas por día y treinta y seis por semana, con respecto a los que tengan menos de dieciséis años.
- 2. Siete horas por día y cuarenta y dos por semana, con respecto a los que tengan menos de dieciocho años.

Artículo 123. Al menor con más de doce años le es permitido el trabajo en calidad de empleado doméstico, en trabajos livianos, previa autorización del Ministerio de Trabajo y Bienestar Social y siempre que se cumpla lo dispuesto en el artículo 119 en lo que concierne a su instrucción.

Es obligatorio para el empleador que tenga a su servicio a un menor de edad escolar enviarlo a un establecimiento de enseñanza por lo menos, hasta completar la escuela primaria.

Artículo 124. Todo empleador que utilice los servicios de trabajadores con menos de dieciocho años llevará un registro especial en el que conste con respecto a cada menor:

- 1. Nombre y apellido y el de sus padres, tutores o guardadores si los tuviere.
- 2. Fecha de nacimiento.
- 3. Residencia.
- 4. Clase de trabajo a que se dedica.
- 5. Especificación del número de horas de trabajo.
- 6. Horario de trabajo.
- 7. Salario que perciba.
- 8. Grado de instrucción recibida.

Estándares Laborales

Principio 5 del Pacto Global
La eliminación del trabajo infantil

Compromiso

En el marco de la celebración del día contra el trabajo infantil realizar esfuerzos para crear conciencia sobre la importancia de eliminar todas las formas de trabajo infantil

Campaña realizada en nuestras redes sociales y a través de envío masivo a todos nuestros clientes y proveedores que refleja que la infancia no es para trabajar, sino para jugar y aprender

Tarjeta electrónica



Estándares Laborales

Principio 6 del Pacto Global

La eliminación de la discriminación en lo relacionado al empleo y la ocupación

Compromiso

Realizar contrataciones libres de discriminación de cualquier tipo y de igual forma no realizar actos discriminatorios dentro de su ámbito laboral

En Plataforma no aplicamos ningún tipo de practica discriminatoria en nuestra selección de personal.

Procuramos basarnos en la hoja de vida de quienes aplican para un puesto y no solicitamos fotos antes de hacer la selección para una entrevista.

Como resultado de esta práctica sabemos que nuestro personal es seleccionado por sus conocimientos y experiencia y no por su apariencia personal.



Medio Ambiente

Principio 7 del Pacto Global

Las empresas deben apoyar el abordaje precautorio de los retos ambientalistas.

Compromiso

Aportar en la creación de conciencia sobre el compromiso que tenemos todos de involucrarnos en el cuidado y preservación del ambiente ahora, para evitar mayores pérdidas en los diferentes ecosistemas

Tarjeta del día del árbol invitando a sembrar, fue colocada en nuestras redes sociales, página web y enviada a nuestro clientes y proveedores a través de correo electrónico





Medio
Ambiente

Principio 8 del Pacto Global

Llevar a cabo iniciativas para promover mayor responsabilidad ambiental

Compromiso

Crear una cultura de reciclaje permanente, no sólo en nuestro ambiente laboral, sino también en nuestros hogares y en las personas que nos rodean

**Tarjeta electrónica creada en el Día del reciclaje,
distribuida a través de nuestras redes sociales, página
web y enviada a nuestros proveedores y clientes por
correo electrónico**



el futuro de las próximas generaciones esta en nuestras manos,
clasifica tus desechos y comunícate con las empresas que se dedican a esta práctica.



BLISS'S EARTH RECYCLIN PANAMÁ Tel.: 390-1439 • RECICLA PANAMÁ www.reciclapanama.net
RECITECH www.recitec.net • RECIMAX www.recimax.com • NET COMPUTER Tel. 399-4952

17.mayo - Día Nacional del reciclaje, Ley 59 de 20 de octubre de 2009.



Proyecto de Reciclaje



Consientes de la realidad ambiental que vivimos actualmente ampliamos nuestro proyecto de reciclaje y continuamos con la política de ahorro energético

Las acciones realizadas fueron.

Colocación de tanques de reciclaje para latas, papel y plástico en puntos estratégicos de la empresa.

Los resultados obtenidos fueron:

Cartón	78 libras
Papel	336 libras
Plástico	20 libras
Periódico	3,330 libras
Latas	13 libras

Lo que repercute directamente en la disminución de nuestro impacto ambiental.

Carta de Reconocimiento al proyecto de Reciclaje de Plataforma



Bliss's Earth Recycling Panamá (BERP)

Apartado postal: 0838-1778 Panamá, Rep. De Panamá

Teléfono 3920021 Cel.: 61128583

RECICLAJE
A DOMICILIO

Panamá, 16 de agosto de 2012

A QUIEN CONCIERNE

Por este medio queremos hacer llegar nuestras más grandes felicitaciones a **Plataforma Marketing Corp** por todo el esfuerzo que han dado cada día del año 2011 y 2012 desarrollando reciclaje en sus oficinas.

Para Nuestra empresa es un gran honor contar con colaboradores como ustedes, nuestro planeta se los agradece, ustedes hacen la diferencia.

Los exhorto a continuar y seguir incluyendo a más compañeros, clientes y familiares en esta hermosa actividad.

Me despido, de usted atentamente.

Alexei Castillo

Director Ejecutivo

Bliss's Earth Recycling Panamá

Certificado de Reciclaje





Medio
Ambiente

Principio 9 del Pacto Global

Promover el desarrollo y difusión de tecnologías amigables al medio ambiente

Compromiso

Educar a nuestros colaboradores, clientes y proveedores sobre la importancia de cambiar nuestros hábitos de vida y dirigirnos a tecnologías y actuaciones más amigables con el ambiente.

Tarjeta del día de la Tierra creada con el fin de educar sobre el hecho de que el ambiente está en manos de cada uno de nosotros. Fue colocada en nuestras redes sociales, página web y enviada a nuestro clientes y proveedores a través de correo electrónico, invitándoles a utilizar productos que consuman menos energía y que sean amigables con el ambiente





Anti
Corrupción

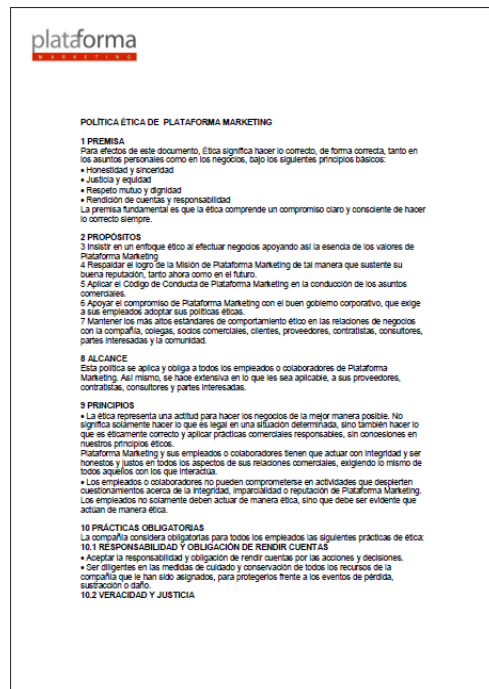
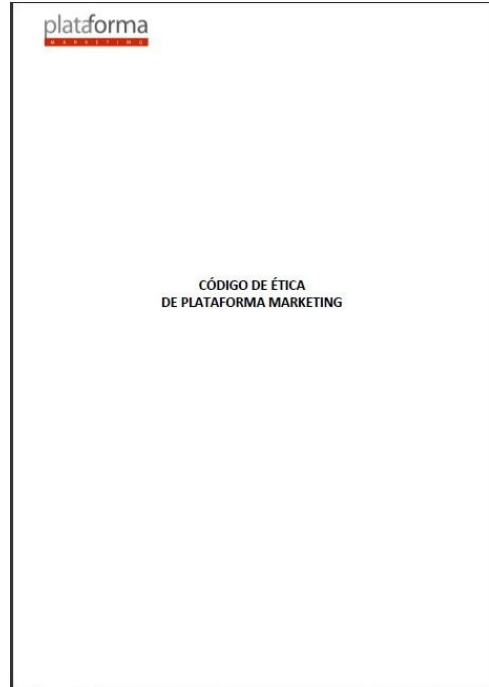
Principio 10 del Pacto Global

Las empresas deben combatir la corrupción en todas sus formas, incluyendo extorsión y soborno

Compromiso

Plataforma Marketing cuenta con un Código de Ética que rige la conducta de los colaboradores dentro del ámbito laboral y el trato con los clientes y proveedores

Código de Ética de Plataforma



plataforma

• Actuar con integridad, imparcialidad, honestidad y sinceridad en todas las actividades con la compañía, colegas, socios comerciales, clientes, proveedores, contratistas, consultores, partes interesadas y comunidad.

• Actuar en todo momento con sinceridad y de una manera incuestionable e irreprochable.

• Tratar a todos con justicia, de forma consistente, sensible y con respeto por los derechos individuales.

• Tratar a todos con dignidad y respeto, evitando designar y hacer declaraciones despectivas respecto de los mismos.

• Evitar cualquier forma de discriminación.

• Evitar el abuso de poder por el cargo que se ocupa dentro de la compañía.

10.3 CONFLICTOS DE INTERESES

• Evitar conflictos de intereses, reales o potenciales, con la compañía. Existe un conflicto de intereses cuando el empleado, directa o indirectamente (por ejemplo mediante un pariente o un amigo cercano), tiene un interés personal que puede interferir con sus decisiones al cumplir las tareas en la compañía.

• Informar los conflictos de intereses, reales o potenciales, propios o de otros empleados, socios comerciales, clientes, proveedores, contratistas, consultores y partes interesadas.

10.4 SOBORNIO

• Evitar y reportar todo acto de soborno. El soborno es el ofrecimiento de regalos, préstamos, honorarios, gratificaciones o cualquier otro tipo de beneficio, a cualquier persona a modo de incentivo para realizar un acto deshonesto, ilegal o que implica el quebrantamiento de la confianza, durante la conducción de los negocios de la empresa. Sobornar o dejarse sobornar es una práctica deshonesta, está prohibida en la compañía y se sancionará con rigor.

• Cuando el soborno esté dirigido a un servidor público se constituye en una conducta punible y la compañía adelantará las gestiones legales al respecto.

10.5 OBSEQUIOS Y ATENCIONES

• Evitar dar o recibir obsequios o atenciones que pudieran dar la imagen de ejercer una influencia inapropiada sobre una decisión o una relación de negocios (por ejemplo dar obsequios a periodistas para que realicen una publicación de algún cliente).

• Registrar los obsequios y atenciones recibidos y otorgados de acuerdo a los parámetros que señale la compañía.

10.6 NORMAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES

• Cumplir la ley.

• Cumplir las políticas, normas y procedimientos de la compañía.

• Obtener información de manera legal y dentro del marco de prácticas comerciales aceptables.

• Utilizar la información únicamente para el propósito al cual se destina y respetar la confidencialidad de la información empresarial y personal en todo momento.

10.7 REPORTE DE COMPORTAMIENTOS ANTÍETICOS

• Reportar conductas y situaciones que se consideren no éticas y que podrían ir en contra de las políticas y pautas de la compañía. Así mismo, reportar cualquier amenaza o reclusión por baneo.

11 DEBERES Y RESPONSABILIDADES

• Las Sociedades Directoras de Plataforma Marketing son responsables de asegurar que se implemente una política ética en la compañía.

• La alta dirección se debe asegurar que esta política sea comunicada de manera clara a todos los empleados. Así mismo, se debe comunicar a las partes interesadas, en las transacciones comerciales.

• Los empleados o colaboradores en el desempeño de sus funciones tienen el deber de comportarse y actuar de manera ética, de acuerdo con los deberes y responsabilidades establecidos en esta política y de buscar orientación cuando sea necesario.

plataforma

• Plataforma Marketing apoya a todos los empleados o colaboradores para actuar dentro de los más altos estándares éticos.

• Debido a la naturaleza de sus funciones, las sociedades directoras enfrentarán dilemas éticos con mayor frecuencia y tienen el deber de dar un ejemplo apropiado de comportamiento ético dentro de los términos de esta política.

• Plataforma Marketing no tolera la participación de sus empleados en ninguna forma de comportamiento antilegal, ilegal o delictivo.

• Cuando un comportamiento antilegal trascienda al plano penal, la compañía dará cumplimiento a las disposiciones constitucionales y legales al respecto.

• El incumplimiento de esta política podrá dar lugar a procesos disciplinarios de conformidad con lo establecido en el Código Laboral vigente en la República de Panamá y los reglamentos internos de trabajo adoptados por Plataforma Marketing.

plataforma

PLATAFORMA MARKETING
La ética comprende un compromiso claro y consistente de hacer lo correcto siempre, en especial cuando el empleado o colaborador se relaciona con la compañía, compañeros de trabajo, colegas, socios comerciales, clientes, proveedores, consultores, asesores, la comunidad y partes interesadas.
Lo anterior conlleva el cumplimiento de los valores de la compañía, para alcanzar su misión:



La ética es la base de las Políticas de Conducta Empresarial de Plataforma Marketing que exige a los empleados o colaboradores actuar de manera que la empresa tenga la reputación de:

- Ser transparente, clara, veraz y exacta en el trato y en las declaraciones con los interesados.
- Ser políticamente imparcial.
- Ser social y ambientalmente responsable.
- Entregar productos y servicios seguros y de alta calidad.
- Salvaguardar celosamente su integridad y credibilidad.
- Ser consistente en el cumplimiento de sus obligaciones.
- Entender y respetar a sus clientes con la finalidad de establecer relaciones duraderas.
- Ser líder en la aplicación de las mejores prácticas de gobierno corporativo.
- Ser el mejor empleador, porque la gente es la ventaja más duradera.

Compromiso para el Informe de Progreso del Pacto Global 2013

Enfocándonos en nuestro proceso de mejora continua, durante el 2012 nos esforzamos por fortalecernos como una empresa enfocada en brindar excelencia en todo lo que hacemos.

Actualizamos nuestro Código de Ética con la colaboración de todos los integrantes del equipo Plataforma, los resultados de la implementación de este cambio serán reportados en el próximo informe.

Siendo nuestro voluntariado una parte importante de nuestra Responsabilidad Social Empresarial, el mismo está siendo reestructurado, con la finalidad de lograr mayor participación y que nuestro aporte a las ONG`s que apoyamos sea más efectivo. Los resultados del cambio en nuestro voluntariado serán reportados en nuestro próximo informe.

plataforma

M A R K E T I N G