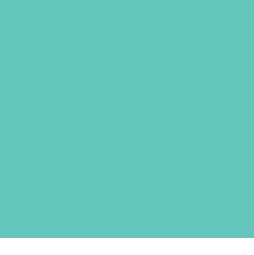
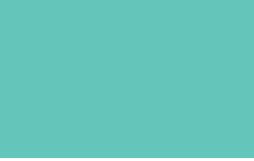


COMUNICACIÓN DE PROGRESO

2012











Índice de contenido

Palabras del Presidente	9
MercaSID, S.A.	10
Induveca, S.A.	10
Agua Crystal S.A.	11
Induspalma, S.A.	11
SID Franquicias	12
SID Entertainment	12
ESTRATEGIA - GOBERNANZA – COMPROMISO	15
Estrategia-Gobernanza-Compromiso	17
Compromiso	18
Fundación Caminantes por la Vida	18
EducaSID: Por un mejor futuro	18
DERECHOS LABORALES- TRANSPARENCIA Y VERIFICACIÓN	21
Derechos laborales	22
Salud	23
Alimentación	25
Cero discriminación	26
Seguridad física y protección para empleados	26
Seguridad industrial	27
Actividades recreativas y deportivas	27
Jornadas de Integración	27
Planes de viviendas	27
Cooperativa Pedro A. Rivera.	27
Principios laborales	28
Manual de inducción al empleado	28
Códigos corporativos	28
Reglamento disciplinario	29
Código de Trabajo	29
Equidad de género	29
Libertad de asociación sindical	29
Información y comunicación	30
Revista corporativa	30



Intranet	30
Comunicaciones a través del correo electrónico	31
Videos corporativos	31
Murales informativos	31
Intranet corporativo	31
Reconocimiento y valores	32
Evaluación del desempeño	34
Beneficios laborales	35
Aprendizaje	35
Transporte empleados	35
Áreas de descanso	35
GESTIÓN AMBIENTAL	37
Política Corporativa de Medioambiente	38
Gestión medioambiental	39
Grupo SID y su incidencia en el medioambiente	39
Programa de comunicación de temas ambientales	40
Desarrollo de tecnologías respetuosas del medioambiente	40
MercaSID, S.A.	40
Induveca, S.A.	41
Agua Crystal, S. A.	42
Induspalma, S.A.	43
KPI's Medioambiente	44
Manejo y tratamiento de las aguas residuales del GRUPO SID	46
Otras jornadas ambientales	48
MEDIDAS DE ANTICORRUPCIÓN	51
Medidas de anticorrupción	52
Responsabilidad social: consumidores, clientes y comunidades	53
Educación	55
Acción filantrópica	56
Certificaciones	57
Donaciones	62





Palabras del Presidente



Gracias a la entrega, la dedicación y la perseverancia, unidas a un ambiente laboral en el cual se respiran los valores corporativos de crecer, servir, proteger y compartir, quienes pertenecemos al Grupo SID hemos alcanzado nuestras metas sociales con una visión corporativa de desarrollo, una demostrada integración de todos y cada uno de nosotros, y el alto sentido de pertenencia que nos caracteriza.

El presente informe, al igual que en los tres años anteriores, refleja la transparencia que nos caracteriza. Es una muestra de nuestro compromiso y aportes al desarrollo sostenible de todos los sectores económicos y financieros del país, a la permanente evolución tanto de los sectores tradicionales como de los más novedosos campos en que incursionamos, y refleja el uso adecuado que damos a los recursos humanos y naturales con que contamos.

Unas 6,500 familias a nivel nacional dependen directamente de nuestro grupo, ya que al menos un miembro de cada una de ellas forma parte de nuestro personal, de manera que los programas de responsabilidad social abarcan a todos y promueven el valor de la unión familiar, a través de acciones dirigidas a ir más allá de aisladas acciones filantrópicas. Así, el Grupo SID no solamente se sienta a la mesa diariamente con la familia dominicana, sino que camina de su mano en la construcción de su futuro, propiciando el crecimiento de sus hijos en forma saludable y en un entorno de paz.

La República Dominicana, país en el cual hemos crecido durante 75 años, ha recibido nuestros frutos. Al mismo tiempo, nos llena de orgullo la acogida que nos ha dado el pueblo dominicano, el cual a lo largo de toda nuestra trayectoria

se ha identificado primero con nuestro nombre inicial "La Manicera", hoy Grupo SID, y sus empresas MercaSID, Induveca, Agua Crystal, Induspalma, SID Entertainment y SID Franquicias.

Las empresas del Grupo SID, conocidas por su dedicación y entrega a la excelencia en la fabricación y comercialización de productos de consumo masivo de gran aceptación en sus respectivos mercados, esperamos que nuestro accionar sirva de estímulo para que otros conglomerados empresariales den un primer paso o fortalezcan su compromiso social con las personas y comunidades de su entorno.

Este llamado se hace en consonancia con el esquema propuesto por el Pacto Global de las Naciones Unidas que contempla el desarrollo como producto del cuidado del medio ambiente, la preservación de los recursos humanos y naturales y la responsabilidad social.

José Miguel Bonetti
Presidente
Grupo SID



A continuación, una descripción sucinta de cada una de las empresas que conforman el Grupo SID y un resumen de sus actividades.



MercaSID, S.A.



Una alianza estratégica, que conjugó la experiencia y los capitales de Sociedad Industrial Dominicana (SID) y Mercalia, S.A. -dos empresas dominicanas que habían escrito respectivas historias de reconocida calidad y excelencia en productos para el hogar y la familia en el mercado nacional- dio paso a innovaciones que garantizaron la competitividad de MercaSID.

Esta consolidación sucede en momentos en que la República Dominicana se abre a los mercados globales, a las nuevas reglas y tendencias del comercio internacional facilitando otras alianzas estratégicas con importantes marcas internacionales, incluyendo a Kimberly Clark, Hershey’s Corp., Pillsbury, Green Giant, Grupo SOS Cuetara, Kellogg’s USA, General Mills, The Clorox Company, Danone, Evian y Solae (Leche Nutra).

A estas iniciativas, que han ayudado a afianzar el liderazgo de MercaSID en el país y facilitado su expansión hacia otros mercados de la región del Caribe y Norteamérica, se une la férrea responsabilidad hacia sus accionistas, los recursos humanos, la sociedad y el medio ambiente.

MercaSID, junto a su marca Crisol, ha creado y mantiene la actividad de responsabilidad social de mayor convocatoria en la República Dominicana: Caminantes por la Vida. Un movimiento social que promueve la toma de conciencia y la prevención del Cáncer en mujeres y niños. Desde su inicio en 2008, Caminantes por la Vida ha visto aumentar la participación y el respaldo de toda la sociedad dominicana.



Induveca, S.A.



Industrias Veganas C x A. nace en 1968 en La Vega, con su primera marca Induveca, la cual brindó al mercado dominicano la mejor selección de cortes cárnicos, procesados con sabores y condimentos que se convirtieron desde entonces en favoritos de la mesa dominicana.

MercaSID, S.A. e Industrias Veganas, S.A. establecen en el 2001 una alianza estratégica bajo el nombre de Induveca, S.A. Además del tradicional “salchichón de mallita”, Induveca desarrolla nuevas variedades en las categorías de salamis, jamones, salchichas y curados para complacer los gustos de sus consumidores, ofrecerles mayor calidad y granjearse su preferencia.

Induveca, S.A. cuenta con la mayor y más modernas de las plantas procesadoras de productos cárnicos en toda la región del Caribe. En todos sus procesos se distingue por sus altas normas de calidad y una esmerada atención a la preservación del medio ambiente.

Importantes adquisiciones y alianzas han fortalecido a Induveca, S.A. en los últimos años. En el 2002, Induveca adquiere la comercialización de la marca Campofrío. Con la importación de productos curados y la fabricación local de los jamones con el estándar de calidad Campofrío, Induveca accede a nuevos mercados.

Induveca, S. A. establece en el 2008 una alianza para la distribución y mercadeo a nivel nacional de Kraft Foods, empresa reconocida como la segunda mayor de su tipo en el mundo.

En el renglón de productos Lácteos, Induveca S.A. incursiona desde el 2005, cuando adquiere la marca Yoka. A partir de entonces, la apertura de la planta Induveca Lácteos en 2006, la obtención de la representación de Dannon Company en 2010, y en el 2012 la adquisición de Parmalat Dominicana, para asumir la comercialización de leche Parmalat y jugos Santal, contribuyen a fortalecer la oferta de Induveca y su portafolio de marcas con alto liderazgo en el mercado.

Induveca, S.A. ha recibido certificaciones internacionales ISO 9001 e ISO 14001: 2004 por su excelente desempeño en calidad y protección a los recursos naturales. Hoy día Induveca, S.A. sigue siendo símbolo de dominicanidad y orgullo del pueblo que considera sus marcas “parte de su vida”.



Agua Crystal S.A.

Agua Crystal, marca pionera identificada como sinónimo de calidad por los consumidores dominicanos, se comercializa desde el 6 de octubre del año 1966, a través de la empresa denominada entonces Manantiales Crystal adquirida en 2002 por MercaSID, S. A. y convertida en Agua Crystal, S. A.

Su compromiso permanente de mejoramiento continuo con sus clientes y consumidores lleva a Agua Crystal a tener los más avanzados sistemas de purificación para estar a la vanguardia de las regulaciones y normas de calidad, garantizando la excelencia de sus productos. Es así que Agua Crystal, S. A. se convierte en la primera empresa del sector en obtener el sello de calidad de Digenor y la primera en lograr la certificación de la NSF expedida por Estados Unidos. También es miembro de la Asociación de Embotelladores de Latinoamérica y cumple con todas las normas del codex alimentarius.



Induspalma, S.A.

Iniciando sus operaciones en febrero de 1981, Induspalma Dominicana S.A. es el más importante y ambicioso proyecto de producción de aceite vegetal a partir de la palma aceitera en la región del Caribe. Con su puesta en marcha, República Dominicana redujo considerablemente las importaciones de grasas comestibles y se colocó en el mapa de los países productores de aceites comestibles de alta calidad.

Actualmente, las plantaciones de Induspalma sobrepasan las (6.000) hectáreas y se encuentran ubicadas en las provincias de Monte Plata y El Valle. Los diferentes procesos agroindustriales generan más de (1.400) empleos, lo que beneficia a cientos de familias y ejerce un impacto directo en el desarrollo socioeconómico de decenas de comunidades en esas regiones del país.

La opinión de expertos clasifica a las plantaciones de Induspalma, ubicadas a 18° Latitud Norte, como unidades productivas bien estructuradas y con un grado de competitividad aceptable. Todos sus procesos industriales, realizados en consonancia con las más estrictas normas de conservación ambiental, les han merecido varios reconocimientos.





Franquicias SID Franquicias

Tras adquirir franquicias mundialmente reconocidas, el Grupo SID se integra al mercado de los establecimientos de comida.

Abre Häagen-Dazs, con cinco tiendas en puntos estratégicos.

21 sucursales de Pizza Hut cubren el territorio nacional.

Y la más reciente adquisición, la prestigiosa empresa de comida tejana Chili's Texas Grill and Bar, cuenta con un primer restaurante abierto en Santiago de los Caballeros y otro en Santo Domingo.



SID Entertainment

Dirigida a ofrecer variedad en las ofertas de información y diversión a que tiene acceso el pueblo dominicano, se crea SID Entertainment que pone a disposición del público dominicano producciones de calidad internacional y manejo de medios de entretenimiento e información de calidad, y una esmerada atención a la preservación del medio ambiente.









Estrategia-Gobernanza-Compromiso

Una serie de conceptos y actitudes conforman el mayor aval de nuestra vida corporativa. Desde nuestros inicios en 1937, el Grupo SID se sustenta en pilares fundamentados en los valores de crecer, servir, proteger y compartir reconocibles a lo largo de la trayectoria institucional. La permanente identificación del pueblo dominicano con nuestras marcas es la mejor prueba de este planteamiento que nos enorgullece.

Como organización, el Grupo SID se sostiene en procesos bien definidos de toma de decisiones y de estructuras departamentales que garantizan la gobernanza para la sostenibilidad corporativa.

Las personas que ocupan posiciones claves en cada una de las empresas forman a la vez parte de las instancias corporativas del Grupo SID. Este esquema proporciona una amplia visión de los mercados y una toma de decisiones de mayor alcance y compromiso.



Compromiso

Consumidores, clientes, suplidores, empleados, gobierno y comunidades forman parte de nuestro compromiso que trasciende lo meramente comercial.

Conscientes desde nuestros inicios de la importancia del desarrollo comunitario, la salud, la educación, los deportes y el medio ambiente, cada uno de nuestros proyectos toma en cuenta dos enfoques simultáneos: están dirigidos a una audiencia de interés - el mercado - y al mismo tiempo a nuestras propias áreas de acción - nuestro desempeño como grupo empresarial.

Acciones de responsabilidad social



Fundación Caminantes por la Vida

La salud es el pilar fundamental de la vida humana. Por eso, el Grupo SID le concede un lugar preponderante a la Fundación Caminantes por la Vida, a través de la cual apoya instituciones que trabajan en la prevención y el tratamiento del cáncer en el país.

Los aportes desde el 2008 al 2012 sobrepasan la suma de 50 millones de pesos. Sin restarle importancia a esta suma los aportes principales han sido la oportunidad de educar y orientar sobre la prevención y el manejo de esta terrible enfermedad y haber propiciado una dinámica de acogida a los pacientes y sus familiares con el apoyo de los dominicanos quienes con sus pasos han dado muestras de admirable solidaridad.

Los testimonios de personas afectadas directa o indirectamente por los estragos de esta enfermedad, unas haciéndose eco de esta labor desinteresada de miles de personas y otras celebrando la vida de supervivientes, así como la adhesión del público que vemos crecer cada año, constituyen un fiel reflejo del valor de este esfuerzo.



EducaSID: Por un mejor futuro

El Grupo SID tiene la firme convicción que la Educación es la principal vía para el desarrollo de las naciones. Creemos en que solamente un país educado tendrá la disposición necesaria para crecer, servir, proteger y compartir.

Basados en esta convicción y conscientes de que nuestro papel en la sociedad trasciende la producción de alimentos y "una sabrosa alimentación", creamos el Programa de Apadrinamiento de Escuelas EducaSID.

Aspiramos por medio de este programa impulsar el bienestar permanente de la familia dominicana, base y eje de la nación, y respaldar a nuestros empleados, consumidores y sus respectivas comunidades, ayudándolos a satisfacer sus necesidades de educación, cultura y salud.

EducaSID asume esta responsabilidad contribuyendo al mejoramiento y ampliación de las plantas físicas de las instituciones educativas auspiciadas, capacitando a docentes para mejorar la calidad de la educación, construyendo bibliotecas y áreas de recreación, y efectuando donativos de útiles y uniformes, alimentos y equipos audiovisuales.



1. Caminantes por la Vida | 2. EducaSID | 3. ReforestaSID



El Premio a la Excelencia Académica para fomentar entre escolares el amor al estudio, el compañerismo, la actitud de respeto a Dios, la familia, al medio ambiente y la Patria, es otra iniciativa que EducaSID busca establecer.

Cada empresa del Grupo SID ha puesto en práctica actividades de este programa en las comunidades de su esfera de acción, atendiendo necesidades puntuales de la institución educativa apadrinada.

MercaSID apadrina el Centro Educativo Fidel Ferrer y el Centro Educativo de Educación Especial Santo Domingo. En este último plantel, se reconstruyeron las áreas de entretenimiento y recreación, para embellecer un espacio que invita a interrelacionarse a través de la diversión.

Otras instituciones docentes que se benefician con apoyos incluyen el Liceo Técnico Rosario Torres, la Escuela Jacagua, la Escuela Parroquial Cristo Rey, la Escuela Primaria Celina Pellier, las Hijas de María Auxiliadora y las Misioneras Dominicanas del Rosario.

Induveca, por su parte, escogió respaldar una escuela pública de La Vega, cercana al importante Río Camú.

De esta forma se integra la Escuela San Martín de Porres a las labores de EducaSID. El apoyo ha consistido en mejorar su planta física, capacitar a docentes de este centro educativo y suplir necesidades de útiles escolares. El Colegio Hermanas del Cardenal Sancha, Hogar del Niño Padre Fantino, Centro Educativo del Carmen, Conani y Las Hermanas Carmelitas completan el grupo de instituciones educativas en la provincia de La Vega.

Agua Crystal

Agua Crystal apoya la escuela Malaquías Gil, con 332 estudiantes. Los aportes consisten en reparaciones de las paredes agrietadas, construcción de un área de recreo y una biblioteca.

Induspalma

Los auspicios de Induspalma a favor de la educación, abarcan al hermoso Centro Educativo San Francisco y San José. El Albergue Villa Bendición, el Albergue Villa Esperanza, la Fundación Ayuda Comunitaria, la Hora de Dios, el Centro Comunal de Sabana Yegua y en Azua la Escuela Parroquial, son instituciones apoyadas por otras empresas del Grupo SID.



ReforestaSID

Cada año el Grupo SID pone en práctica jornadas medioambientales para reforestar zonas vulnerables y estratégicas. Estas acciones, realizadas en coordinación con la Dirección del Plan Quisqueya Verde del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, son parte de una campaña dirigida a la conservación del recurso agua.





DERECHOS LABORALES-
TRANSPARENCIA Y VERIFICACIÓN



Derechos laborales

Las empresas del Grupo SID han mantenido por más de 40 años excelentes relaciones con sus empleados.

Este armonioso clima laboral se fundamenta en el respeto de los derechos humanos y laborales de todo el personal de las empresas del Grupo SID, en consonancia con su compromiso de brindar igualdad de oportunidades de empleo sin distinción alguna de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen nacional o étnico, color, religión, lengua, o cualquier otra condición.

Gracias a las negociaciones de convenios colectivos cada tres (3) años con el Sindicato Autónomo de Trabajadores (SATRASID), los empleados han logrado beneficios progresivos anuales, aumentos salariales y mejores condiciones laborales.

La manera transparente y honesta en que tienen lugar estas negociaciones y el respeto de diferencias en destrezas, capacidades, formación académica, procedencias y necesidades, la antigüedad en el trabajo, así como el reconocimiento especial a empleados de desempeño meritorio han rendido sus frutos.

El capital humano ha sido y es el principal activo del Grupo SID y el libre derecho que ejerce cada uno de los miembros del personal a mantenerse formándose, creciendo individual y profesionalmente, es uno de los aportes más significativos que el Grupo SID hace a su gran familia de colaboradores y empleados.

Haber hecho coherente los valores de CRECER, SERVIR, PROTEGER y COMPARTIR en el ámbito

personal como laboral ha generado sensación de integridad. Todas las actuaciones del Grupo SID están en acuerdo con las normas y principios establecidos, lo cual le ha permitido la construcción de un ambiente de trabajo cada vez más humano y productivo.

Con la voluntad de sus pioneros, el respeto, confianza y colaboración de sus empleados, el Grupo SID ha conquistado una historia de crecimiento y fortalecimiento, desarrollándose dentro de un proceso racional y formal que la institucionaliza y le da carácter de permanencia histórica.

Gracias al trabajo y esfuerzo de sus más de 6,500 empleados en todo el territorio nacional, se han generado resultados que han permitido alcanzar metas, superar objetivos y facilitar la presencia en el mercado y en los hogares de tantas familias.



Creando Bienestar

Salud

La misión de “Crear bienestar” en el Grupo SID se basa en el esfuerzo cotidiano para preservar la salud del personal, sus familias y sus comunidades.

La consecución de ese bienestar ha tomado distintas vertientes desde nuestros inicios. En el 1937 un grupo de dominicanos emprendedores y visionarios establecen en la ciudad de Santo Domingo la razón social Sociedad Industrial Dominicana, C. por A. con la finalidad de elaborar aceites vegetales comestibles y ofrecerlos al mercado nacional.

Este hecho constituye un hito que revoluciona la forma de alimentarse del pueblo dominicano. Hasta entonces, prevalecía el uso de manteca animal como grasa comestible en la mesa. Este cambio radical, visto a la luz de la medicina moderna, vino a preservar la salud de los dominicanos al incorporar a la dieta diaria aceites vegetales más saludables que los que se utilizaban entonces.

Continuar garantizando la salud, como aspecto importante de los derechos humanos, es tarea prioritaria para el Grupo SID. En consecuencia, nuestra organización facilita los medios, personal especializado en salud, infraestructura, y recursos financieros para mantener

programas de prevención en salud y seguridad ocupacional y asegurar que los empleados tengan un lugar de trabajo higiénico, seguro y saludable conducente a promover la eficiencia y productividad.

El Grupo SID también contribuye decididamente a fortalecer el Sistema Dominicano de Seguridad Social que

provee seguro familiar de salud, vejez, discapacidad y sobrevivencia y cobertura de riesgos laborales.

Cónsono con este accionar, MercaSid S.A. e Induveca S.A., las dos empresas de mayor tamaño del Grupo SID, cuentan dentro de sus instalaciones con unidades médicas debidamente equipadas. En ellas, se ofrece asistencia de emergencia, incluyendo ambulancias; consultas, toma de muestras para bioanálisis, cuidado dental y facilidades para compra de medicamentos. También esta unidad diseña y pone en práctica charlas y programas de prevención y jornadas de salud en diferentes especialidades médicas.

La unidad médica de MercaSID incluye al personal de Agua Crystal y atiende unos 60 casos al día.

La unidad médica de Induveca, atiende 15 casos diarios y unos 17 entre Induspalma y Narex para un promedio total de 90 consultas diarias.

**75 años después,
el Grupo SID sigue
teniendo como
objetivo social la
protección de la salud
de sus consumidores
y empleados con
productos de su
portafolio como son
Crisol, Yoka y Caserío.**





Alimentación

La producción de alimentos constituye la actividad prioritaria del Grupo SID y su motivación va mucho más allá de la actividad comercial. Producir alimentos va acorde con su declaración de principios y refleja su alto grado de compromiso con los consumidores, clientes, suplidores, el personal y la comunidad, lo cual se pone de manifiesto en la amplia cartera de productos que ofrece. También refleja la gran variedad de su portafolio de productos, pensado en complacer a cada miembro de la familia.

Ferias, degustaciones, patrocinios y brindis se convierten en activas formas promocionales donde se resaltan los aspectos de una buena nutrición, su impacto en la salud y se enseñan formas adecuadas de preparar alimentos. Al mismo tiempo se fomenta la activa participación del personal en estas instructivas jornadas, con la colaboración de las comunidades.

El Grupo SID pone igual interés en la alimentación balanceada de sus empleados. A diario más de 3 mil empleados reciben sus alimentos en cafeterías industriales bien equipadas y preparadas para asegurar una comida variada y nutritiva a través de un óptimo control de calidad al menor costo posible, del cual la empresa cubre el 70 por ciento. Un valor agregado son las jornadas educativas que se celebran periódicamente sobre el buen manejo de los equipos y utensilios de las cafeterías, la adecuada manipulación de alimentos y normas de comportamiento.

Ferias internas

Mensualmente para MercaSID y quincenalmente en Induveca se realizan ferias internas donde los empleados adquieren productos a precios más bajos que en el mercado. Esto les genera ahorros entre 7% y 14%.



Cero discriminación

El Grupo SID contrata personal basado en conocimientos, habilidades, aptitudes personales y potencial, en consonancia con su compromiso social de brindar igualdad en oportunidades de empleo, sin diferencia de sexo, raza, color, nacionalidad u orientación sexual.

Desde mediados del 2011, un portal de reclutamiento (www.gruposidempleos.com.do) facilita el envío de currículum vitae por parte de personas interesadas en optar por vacantes disponibles en cualquiera de las empresas del Grupo SID.

Seguridad física y protección para empleados

Una unidad interna de seguridad, garantiza la protección de personas, instalaciones, bienes y equipos de información del Grupo SID. Las responsabilidades de esta unidad incluyen cumplir y hacer cumplir normas de seguridad preestablecidas, velar por su fiel cumplimiento, informar de manera concisa y clara sobre situaciones de riesgo en cada área y supervisar a tiempo completo el buen funcionamiento de equipos de seguridad.





Seguridad industrial

Las emergencias no avisan. Pueden afectar a un conglomerado sin distinción. Sólo un entrenamiento adecuado puede ayudar a enfrentar una emergencia correctamente.

Cumpliendo con su compromiso de seguridad, todas las empresas del Grupo SID capacitan a sus miembros, por medio de programas educativos y entrenamiento, para enfrentar adecuadamente situaciones imprevistas de alto riesgo (ver página anterior).

Actividades recreativas y deportivas

Las actividades recreativas organizadas a lo interno de la organización motivan y mantienen viva la integración del personal, propician un clima de amistad y compañerismo y fortalecen el sentido de pertenencia que siempre ha distinguido a los miembros del Grupo SID.

Los actos del Día del Trabajo, la Secretaria, las Madres, los Padres y la Fiesta de Navidad promueven momentos de esparcimiento y oportunidades para fortalecer nuestra cultura corporativa.

A los empleados de todas las empresas del Grupo se les obsequió boletos para presenciar los juegos de la temporada 2011 de los dos equipos deportivos patrocinados por el Grupo SID. Esto les dio la oportunidad de ver cómo ambos equipos se coronaron campeonatos en cada una de sus categorías: Los Leones de Santo Domingo en baloncesto y los Leones del Escogido en béisbol.

Otros intercambios deportivos concluidos con éxito fueron La liga de Softbol Induveca que ganó tres de cinco encuentros amistosos y el Torneo de Billar 2011 realizado por MercaSID en las instalaciones del Club El Manicero.

El Club es lugar de esparcimiento social y deportivo donde, además de la integración en un ambiente de confraternidad, los participantes ven mejorar su desempeño practicando sus respectivas disciplinas que incluyen Softball, Voleibol, Baloncesto, Tenis, Dominó y Billar.

Todas estas actividades recreativas y deportivas buscan generar la participación, el trabajo en equipo y la unión de empleados en un ambiente sano, representa igualmente una forma de reconocerles los denotados esfuerzos, tiempo y pasión a su trabajo.

Jornadas de Integración

Reconociendo la importancia de una activa y entusiasta participación de todos sus empleados, el Grupo SID promueve actividades de grupo como son jornadas de reforestación, eventos deportivos, acciones de promoción de la salud y campañas institucionales a favor del medio ambiente y la seguridad industrial.

Planes de viviendas

MercaSID, S. A. promueve financiamiento para que sus empleados puedan adquirir su propia vivienda, a la vez de facilitarles avances para pagar el inicial de una vivienda nueva o introducir mejoras a la misma y una donación de RD\$100,000.00 en cada caso. 25 familias se vieron favorecidas en el 2011 con planes para viviendas por un monto total de RD\$2,500,000.00.

Cooperativa Pedro A. Rivera. (COOPAR, Inc.)

-Desarrollo humano económico –
Pertenece a la cooperativa Pedro A. Rivera Inc. los empleados de Induveca, S.A. La filosofía cooperativista que se fomenta incluye el hábito del ahorro, cooperación mutua, democracia participativa, equidad y solidaridad.

En apoyo al esquema de economía solidaria, la COOPAR facilita a sus miembros préstamos a una baja tasa de interés, permitiéndoles solventar situaciones diversas de índole financiera: salud, compra de bienes muebles, así como adquisición, construcción o mejoramiento de viviendas.

COOPAR actúa comprometida con el desarrollo pleno de sus asociados, en apego a los principios éticos y en armonía con los valores de la empresa.



Principios laborales

Manual de Inducción al Empleado

El empleado de nuevo ingreso encuentra en el Manual de Inducción al Empleado una guía práctica que le permite familiarizarse con los antecedentes de la empresa y la información que necesitan para realizar sus actividades de manera satisfactoria.

Códigos corporativos

Dirección, respuestas y orientaciones sobre la conducta ética y profesional así como de la imagen personal que deben cumplir y proyectar todos los empleados del Grupo SID se encuentran recopiladas en documentos que conforman los códigos corporativos.

- A) El Código de Conducta y Ética Profesional define los principios y normas de conducta que se esperan de los empleados del Grupo SID, comportamiento alineado con los valores de la organización y que garantiza un ambiente laboral apegado a la disciplina y el respeto.
- B) El Código de Imagen Empresarial se refiere a la vestimenta, accesorios y, en general, todo lo concerniente al aspecto físico para asegurar que el personal mantenga un estilo adecuado en los diversos niveles de la empresa.



Dirección, respuestas y orientaciones sobre la conducta ética y profesional así como de la imagen personal que deben cumplir y proyectar todos los empleados del Grupo SID se encuentran recopiladas en documentos que conforman los códigos corporativos.



Reglamento Disciplinario

Una guía práctica para el manejo de las relaciones laborales lo constituye el Reglamento Disciplinario. Contiene normas y reglas disciplinarias que rigen la actividad laboral y registra los derechos y deberes de los empleados.

El empleado de nuevo ingreso recibe durante su Programa de Inducción un ejemplar del reglamento.

Código de Trabajo

El Grupo SID está comprometido en respetar la legislación laboral vigente en el país, incluyendo las leyes sobre trabajo infantil, trabajos forzados, salarios mínimos y el pago de horas extras.

Equidad de género

Un número importante de empleados de sexo femenino ha tenido cabida dentro de las empresas del Grupo SID con una destacada participación empresarial y profesional. Sin embargo, predomina el número de empleados del sexo masculino en muchos departamentos y labores dentro de nuestras empresas por requerir éstos fuerza física para los trabajos que les son propios.

Libertad de asociación sindical

El Sindicato Autónomo de Trabajadores de Sociedad Industrial Dominicana (SITRASID) fue fundado hace 52 años y registrado bajo el número 03-60 en el Ministerio de Trabajo de la República Dominicana. En 1963 y 1964 la empresa y el sindicato firmaron su primer convenio colectivo, cuando predominaba en el país el irrespeto a la libre asociación de las personas y a los derechos individuales.

Esta iniciativa de trabajadores y empleadores convirtió a SID en pionera de las relaciones colectivas de trabajo, el respeto a los derechos de asociación de sus trabajadores y garantiza la estabilidad laboral. SID abrió los canales del diálogo para atender los requerimientos del sindicato y proteger su vida sindical.

Igual actitud de respeto y reconocimiento de los derechos colectivos impera en MercaSID hoy, lo que se ha traducido en excelentes relaciones y franca cordialidad con sus empleados.

Cada tres años se revisan los acuerdos colectivos sobre condiciones laborales y se establecen beneficios progresivos y aumentos salariales.

Reuniones semanales entre representantes de SITRASID y del departamento de Recursos Humanos reflejan que se mantiene abierto un canal de comunicación que ha demostrado ser efectivo por sus reconocidos logros para todos los que pertenecen al Grupo SID. Esta herramienta permite a MercaSID anticipar y ser diligentes en promover acciones rápidas de interés general.



Información y comunicación

La comunicación con todos los empleados del Grupo SID se establece por distintos medios que incluyen la revista corporativa, boletines, intranet, correo electrónico, videos corporativos y murales informativos.

Boletín Corporativo “Grupo SID en la calle”



Revista corporativa

Orientada a mantener un flujo constante de información entre todas las empresas del Grupo SID, la revista semestral corporativa es un esfuerzo de un comité multidisciplinario. Esta publicación resalta las actividades más relevantes de las empresas del Grupo, con énfasis en lo concerniente al personal, sus actividades profesionales y empresariales, deportes y eventos sociales.

Las secciones fijas de la revista son editorial, proyectos institucionales, lanzamientos, alianzas, responsabilidad social, seguridad industrial, calidad y medio ambiente, salud, cambios organizativos, capacitación, deportivas, actividades con los empleados, patrocinios, eventos, cápsulas informativas y notas curiosas.

La revista acoge notas que envían sus lectores, especialmente los empleados, quienes se convierten en forma espontánea en corresponsales, proporcionando informaciones, fotografías y textos de interés general.

Boletín

Un boletín titulado La Gente Nuestra destaca las realizaciones de los empleados que pertenecen al Grupo SID y recoge las historias conectadas con los valores e informaciones sobre actividades y proyectos de las empresas del Grupo.

Las secciones fijas del Boletín abarcan: Viviendo nuestros valores, Tipos de salud, Medio ambiente, Nuevos proyectos y Entérate. El boletín se publica en forma bimensual bajo la edición de la Unidad de Comunicación Interna del Departamento de Recursos Humanos.

También contamos con el boletín informativo “SID en la calle” que conglomerada, de manera trimestral, lo vinculado al grupo en actividades externas a niveles nacionales e internacionales. Esto es un trabajo coordinado bajo la supervisión de Comunicaciones Corporativas y con el apoyo de las áreas de Recursos Humanos, Mercadeo, entre otras.

Intranet

La Intranet Corporativa es un portal de comunicación electrónica que, con un estilo amistoso y agradable, tiene como finalidad servir de canal para compartir informaciones relevantes para todos los empleados del Grupo SID. Es fácil de usar e interactivo para promover la colaboración de todos y propiciar crecimiento humano y profesional.

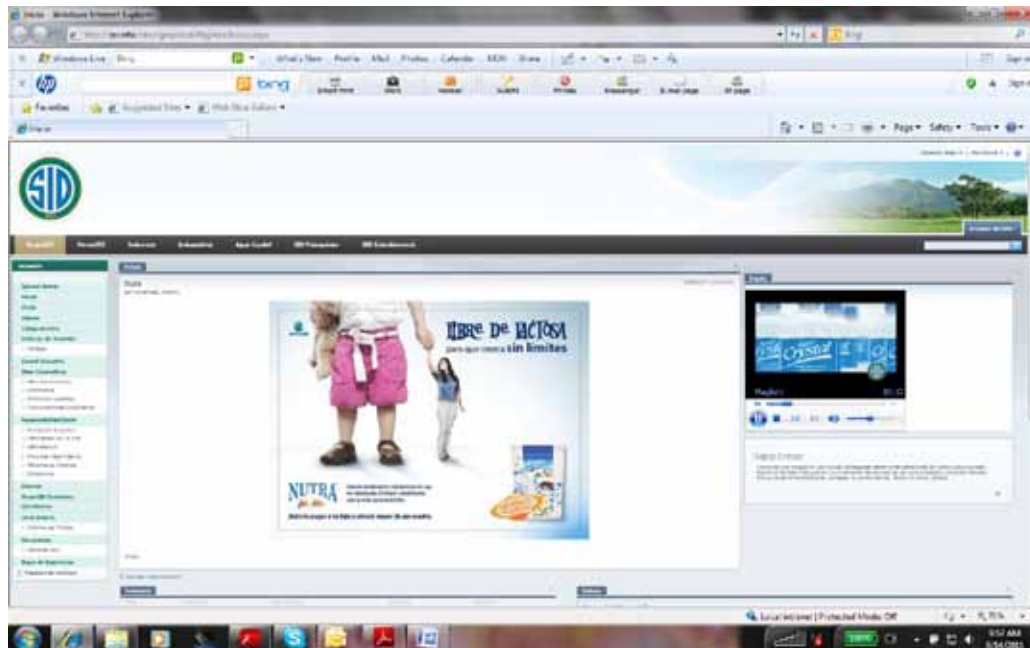
La misión, visión y valores del Grupo SID aparecen fijos en la Intranet, al igual que videos corporativos de las distintas empresas que lo conforman con enlaces a “sites” internos y externos.

Se incluyen mensajes sobre temas de salud, medio ambiente, seguridad industrial y, periódicamente, se da cobertura a notas organizativas, cumpleaños, noticias nacionales e internacionales, notas meteorológicas. Una sección de comentarios y opiniones breves permite la retroalimentación abierta de las ideas, sugerencias y preocupaciones de los empleados.

Esto es coordinado por el área Corporativa de Comunicaciones con el apoyo permanente del área de Tecnología y Mercadeo.



Intranet Corporativa



Comunicaciones a través del correo electrónico

La alta dirección de la empresa utiliza el correo electrónico Outlook como medio de comunicación fluida con todos los niveles de la estructura organizativa. Los mensajes del presidente, vicepresidentes y direcciones corporativas, así como noticias institucionales, encuentran expresión por este medio.

Videos corporativos

Como soporte audiovisual, una serie de videos corporativos con informaciones valiosas de naturaleza institucional y de interés común para empleados se divulga a través de la Intranet corporativa.

Los videos deben regirse por el manual de imagen corporativa y cubren temas corporativos, eventos, ferias y congresos. No se permite el uso de este recurso para divulgar noticias políticas, religiosas o de comercialización de negocios y/o productos que creen conflictos de intereses entre empleados o con la propia organización.

Murales informativos

Se publican por este medio, en forma estratégica, noticias sobre la organización, comunicaciones de la alta gerencia y de la dirección corporativa de recursos humanos dirigidas a empleados.

Se da cabida en los mismos a fotografías de actividades diversas de las empresas e informaciones que se espera lleguen a todos los niveles del personal del grupo.

En mayo de 2012, Induveca adquirió e instaló televisores plasma para proyectar informaciones dirigidas a su personal y visitantes. Se aprovecha este recurso para difundir mensajes, lo cual no sólo se traduce en economía de papel y otros tipos de materiales necesarios para la preparación de murales, sino que contribuye a la conservación del medio ambiente.



Al reconocimiento y valores

Una estrategia de desarrollo del grupo SID ha sido fortalecer la cultura y conciencia de los valores de la organización y su importancia. Su divulgación se considera un deber, y su logro es compromiso de cada uno de los miembros del grupo.

Los valores representan el sentir, los objetivos y prioridades del grupo; son los conductores que norman el cumplimiento de la misión y la visión fijadas.

El Grupo SID mantiene como estandarte los conceptos de crecer, servir, proteger y compartir, los cuales fueron determinados con la convicción de que son representativos de la filosofía de la corporación en toda su trayectoria.

Su difusión ha seguido un plan desde el 2009. Se han vinculado los valores a la capacitación, sensibilización, y competencias conductuales (Proyecto SID), así como a programas de reconocimientos.

El proyecto de divulgación de nuestros valores corporativos busca que todos los miembros de nuestro Grupo sean capaces de desarrollar las siguientes actitudes hacia estos valores –guía para sus vidas.

- Conocer y adueñarse de los valores
- Participar en los procesos
- Tener y mantener una actitud proactiva
- Incorporar nuevas formas de realizar el trabajo basada en los valores
- Acoger los valores como parte integral de sus vidas
- Convertir los valores en un estilo de vida

Se utilizan diversos medios internos para divulgar y proyectar estos valores. Una forma es su inclusión en el Programa de Inducción a los empleados.





El boletín informativo La Gente nuestra y su sección Viviendo Nuestros Valores están comprometidos por igual con la diseminación de estos valores a través de historias personales de empleados que comparten la vivencia de los mismos dentro de la empresa. Además de tener la oportunidad de conocer vivencias ejemplarizantes de alto valor humano, esta experiencia fortalece las relaciones interpersonales de los miembros de las empresas del grupo.

A principios del 2011 se dio a conocer el Programa ReconoSID para reconocer a aquellos empleados en cuyo desempeño se ponen de manifiesto los valores corporativos del Grupo.

En apoyo a los planes estratégicos desprendidos de la reunión gerencial Desayuno Ejecutivo a principios del año 2011, la Dirección Corporativa de RR. HH. dio a conocer el proyecto RECONOSID.

Concebido con la intención de fortalecer una cultura de reconocimiento, motivación y el orgullo de pertenencia a la organización, este programa fue puesto en vigencia en abril de 2011, junto con el procedimiento para selección de las personas a ser reconocidas.



A la evaluación del desempeño

Bajo la denominación de Sistema de Desarrollo Integral (SDI), el grupo SID aplica desde el 2009 una fórmula de medición para dar seguimiento al desempeño de cada empleado del nivel ejecutivo en los que se espera un alto grado de identificación con las estrategias del negocio y las competencias gerenciales universales.

El sistema de desarrollo integral tiene los siguientes objetivos específicos:

- Crear una cultura del buen desempeño
- Medir objetivamente la forma de actuar de cada empleado
- Permitir la retroalimentar entre mentor y empleado
- Fortalecer el compromiso y el sentido de pertenencia a la organización
- Orientar a resultados
- Promover los talentos y altos potenciales en el personal.
- Incrementar la productividad

Una de las herramientas que permiten mejorar los resultados de los recursos humanos en la empresa es la evaluación del desempeño.

Esta evaluación se hace contrastando los objetivos del negocio con el comportamiento o actividades del empleado. Del análisis que se deriva, se toman acciones de seguimiento o correctivas.

Participan en este proceso el nivel gerencial conjuntamente con los vicepresidentes, quienes crean un plan estratégico en cascada para alinear los objetivos definidos. Esto representa un paso de avance porque garantiza el seguimiento necesario para el crecimiento de toda la organización.

Ideado para ejecución anual, el proceso de evaluación del desempeño comprende una primera evaluación de 360 grados a mitad de año y otra a fin de año. El SDI toma en cuenta tres puntos fundamentales: objetivos, competencias universales y competencias del puesto, el seguimiento de los cuales mantienen los supervisores una retroalimentación permanente, conforme establece el sistema.

El Comité Ejecutivo ha declarado una categorización de acuerdo a sus estrategias competitivas: Desarrollo organizativo, procesos internos, clientes y finanzas.

El Sistema de Desarrollo Integral permite al Grupo SID asegurar un crecimiento institucional coherente y el logro de los resultados esperados.

En este sentido, la diversidad de competencias, como son destrezas, habilidades y capacidades, así como formación académica, procedencia, oportunidades, estilos de liderazgo, amplía las posibilidades de éxito corporativo.





Beneficios laborales

Aprendizaje

Facilitar a cada uno de sus miembros la oportunidad de continuar educándose forma parte de la mística del Grupo SID, en su esfuerzo por proporcionar a cada integrante del Grupo las herramientas para su desarrollo integral y fortalecer su potencial profesional y conductual.

El Grupo SID cuenta con su propio centro de formación cuyas facilidades tienen capacidad para unos 230 estudiantes en un ambiente comparable al de las más exigentes escuelas.

Actualmente se desarrollan en él seis áreas de capacitación que incluyen: pasantías, el Sistema Dual, "Quieres Ser Bachiller?", Técnico Vendedor Ranchero impartido por Infotep, Formación de Facilitadores, Formación de Supervisores y Mandos Medios, Programa de Sensibilización Ambiental y Cumplimiento de Requisitos Legales.

Asimismo se imparten cursos de Entrevistas por Competencias, Re-Inducción Comercial, Manejo Defensivo, Mecánica Básica, Servicio Centrado en el Cliente, Programas de Alta Dirección (Barna) Operador de Manufactura (a través de Infotep).

Un total de 52 empleados de varias empresas cursan estudios de educación básica y educación media. Se han asignado 22 becas universitarias a igual número de empleados, 16 becas a hijos de empleados, y unas 9 becas para cursar estudios a nivel de maestría.

El Grupo SID aporta el 100 por ciento de los costos de los programas, así como de la participación de empleados en ferias, congresos, convenciones, seminarios y cursos de especialización.

El Departamento de Recursos Humanos atiende solicitudes de becas para hijos de empleados que cursan estudios a nivel medio, técnico y universitario.

Las becas otorgadas para hacer carreras universitarias, diplomados, especializaciones, postgrados y maestrías cubren el 100% de sus costos si el beneficiario mantiene un índice de 3.5 a 4.0 y un 70% para quienes mantienen el índice entre 3.0 y 3.4.

El desarrollo sostenible del país constituye una prioridad para el Grupo SID. De ahí la postura de ofrecer respaldo a escuelas y centros educativos de todos los niveles, capacitando a empleados de las distintas empresas del grupo para ser facilitadores capaces de transmitir sus conocimientos a los estudiantes de estos centros.

Quienes asisten a estos cursos se convierten en su mayoría en futuros empleados del grupo. De esta manera el Grupo SID contribuye no solamente con la educación, sino también con la promoción humana de las comunidades.

En este punto cabe mencionar el permanente respaldo que el Grupo SID ha ofrecido al INFOTEP desde su creación en reconocimiento de los aportes de esta entidad a la formación de la clase trabajadora del país.

Transporte empleados

Trece rutas de transporte para un número de usuarios que oscila entre los 40 y 50 por ruta, conforman el transporte colectivo facilitado por las empresas del Grupo SID. 600 empleados distribuidos en los tres turnos de trabajo, utilizan diariamente este transporte. A cada ruta se le asigna un autobús, excepto la ruta de San Cristóbal –Santo Domingo, que utiliza dos debido a una mayor demanda. La flotilla completa es de 12 autobuses con tres horarios: matutino 6:00 am, vespertino 5:20 pm y nocturno 11 :00 pm.

Estas unidades de transporte se ponen a disposición de empleados para la movilización de familiares en casos como entierros. Esto le permite al Grupo SID estar presente en momentos significativos de las comunidades.

Áreas de descanso

Induveca ha dispuesto un área de descanso para sus empleados. El área está dotada de buena iluminación, climatización, sillones confortables, seguridad, agua potable, materiales de lectura, televisores para proyección de videos institucionales, documentales y películas de interés para la empresa.





Política Corporativa de Medioambiente

Las empresas del Grupo SID están comprometidas con la prevención del impacto ambiental que puedan provocar sus actividades, productos y servicios; con el mejoramiento continuo de su sistema de gestión ambiental y con el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y otros compromisos que la organización suscriba para la preservación del medio ambiente y en beneficio de nuestra comunidad.



Gestión medioambiental

Grupo SID y su incidencia en el medioambiente

El grupo SID se ha caracterizado por el desarrollo de programas y proyectos dirigidos a promover la conservación de los recursos naturales, el desarrollo social, la educación, la salud, y la creación de una cultura basada en valores.

En los 75 años de existencia, el Grupo SID ha demostrado un genuino compromiso desde todos y cada uno de los niveles de la organización, con especial participación de los recursos humanos de sus empresas.

Se destacan los siguientes logros importantes:

Indupalma S. A. obtuvo el reconocimiento del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales por la "Implementación Exitosa" en la Categoría de Materiales en el contexto del Premio Nacional a la Producción Más Limpia 2011.

Induveca, S. A. cuenta con la certificación al Sistema de Gestión Ambiental por la Norma ISO 14001 / 2004 otorgada por la firma certificadora ABS Quality Evaluations, Inc. Cuenta además con la certificación ISO 9001 de Gestión de Calidad y el Permiso Ambiental emitido por el Ministerio de Medio Ambiente.

Induveca S. A. fue ganadora del premio en el renglón ambiental, por su postulación del proyecto "Ahorro en el Consumo Sostenible del Agua" otorgado por La Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR).

Todas las empresas del Grupo SID, recibieron el reconocimiento del Pacto Global de las Naciones Unidas, por su reporte de sostenibilidad, por la disposición corporativa de promover los diez principios del Pacto Global y fundamentar sus acciones en las áreas de: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

Indupalma S. A. desde sus inicios en el 1979 ha venido impulsando programas vinculados con el cuidado y la protección permanente de los recursos naturales. Entre las iniciativas ambientales más relevantes está salvaguardar todas las vertientes hídricas de 6,500 hectáreas de terrenos, que abarcan más de 50 ríos, riachuelos y cañadas; el manejo de las aguas residuales a través de biodigestores para el aprovechamiento del gas metano, entre otros.

Induveca S. A. desarrolla un programa continuo de limpieza y mantenimiento del Río Camú saneando de manera continua más de mil metros de su cauce, así como la preservación de unas 400 plantas de bambúes que se encuentran en el área. De igual forma, la empresa apadrina las operaciones del Vivero Fundación Salvemos el Río Camú y además realiza importantes contribuciones a instituciones como la Pastoral Materno Infantil de La Vega y la Escuela San Martín de Porres, institución pública cercana al Río Camú apadrinada por la empresa.

ReforestaSID es una iniciativa corporativa que desde el 2008 celebra año tras año jornadas de reforestación en mayo y octubre. Su esfera de acción cubre cuatro grandes áreas geográficas del país. De la mano con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales y el Plan Quisqueya Verde, a la fecha centenares de empleados han sembrado de manera voluntaria más de 7,000 plantas para la protección de ríos en Monte Plata, La Vega, Villa Altigracia, Jarabacoa y Santo Domingo.

Todas estas acciones descansan en nuestros valores corporativos de Crecer, Servir, Proteger y Compartir y es nuestra responsabilidad permanecer en ellos.

Detalles de cada una de estos temas serán presentados más adelante.



Programa de comunicación de temas ambientales

La importancia que revisten los temas relacionados con el medioambiente ha movido al Grupo SID a crear su Programa de Comunicación de Temas Ambientales; una interesante serie de EcoCápsulas que desde enero 2012 ha publicado estadísticas, temas de conservación y consejos útiles, con la finalidad de educar sobre temas medioambientales.

Las ecocápsulas llegan al personal a través de los medios electrónicos y murales informativos distribuidos por todas las empresas del Grupo. SID

Desarrollo de tecnologías respetuosas del medioambiente

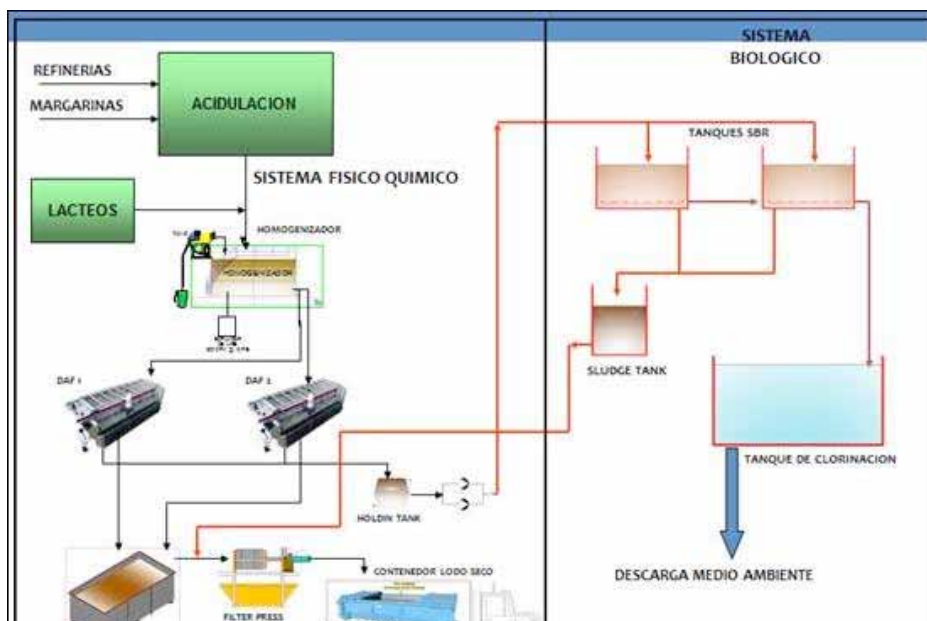
La política ambiental del grupo SID ha establecido un 'principio de mejoras continuas que utiliza tecnologías respetuosas del medio ambiente.

MercaSID, S.A.

Proyecto de fase biológica planta de tratamiento de efluentes

El proyecto consiste en la instalación de una fase biológica para el tratamiento de efluentes mediante Lodos Activados, que utiliza tecnología SBR (Tecnología de Reactores Secuenciales por Lotes, por sus siglas en inglés) para complementar el tratamiento físico-químico instalado en la empresa.

Esta tecnología se caracteriza por realizar tres procesos en un solo reactor: aireación, mezclado y clasificación. Esto permite flexibilidad de operación y control de un área reducida de superficie.



Proyectos para reducción del consumo de energía

El uso racional de los recursos energéticos es el resultado de prácticas para mejorar el uso que se da a la tecnología existente. Varios proyectos vigentes en las empresas del grupo están dirigidos a una mejor utilización de la energía.

- Sistema de Vapor
- Proyecto desaerador de caldera.
- Proyecto economizador de calderas de alta y baja presión. Cambio del sistema de vacío de refinerías y neutralizado.
- Sistema eléctrico, que incluye:
 - a) Programa de sustitución de motores de alta eficiencia.
 - b) Programa para colocar variadores de velocidad y frecuencia en motores ventiladores y equipos con cargas variables
 - c) Instalación de intercambiador para recuperación de calor del sistema de refrigeración.





Induveca, S.A.



Mejoramiento de los procesos para el aprovechamiento de energía

Se instaló un intercambiador de energía para el aprovechamiento del calor del amoníaco antes de las torres de enfriamiento. El equipo puede calentar aproximadamente 13,500 litros de agua por hora, a una temperatura que va de los 32 a los 60 grados.



Mejora aplicada al sistema de recolección de residuos

Cumpliendo con las normativas locales, se instaló un sistema de lonas en las unidades de transporte de Induveca, S. A. para asegurar el contenido de residuos en cada contenedor.

Recipientes por categorías de residuos también han sido ubicados en todas las instalaciones de Induveca.



Mejoramiento del control y monitoreo del consumo de energía y vapor

Dirigido a optimizar el aprovechamiento de vapor, Induveca, S. A. ha mejorado su sistema de distribución de vapor, con la instalación de nuevas calderas de mayor eficiencia que utilizan gas natural.

Además, se han aplicado mejoras en la red de vapor y en la red de retorno de condensados, así como trampas de vapor en los puntos necesarios .

Se ha instalado un medidor de vapor fijo para la totalidad del flujo y al mismo tiempo se instalaron puntos de inserción para medir consumos específicos, así como medidores de energía eléctrica y agua.



Proyectos para la reducción del consumo de energía

Se instalaron variadores para regular la velocidad de los compresores de 80 HP del sistema de acuerdo a la demanda de amoníaco en toda la planta, con el fin de reducir el consumo de energía, combustible y las emisiones a la atmósfera.

Un nuevo sistema de combustión fue instalado y el mismo modula de acuerdo a la demanda de vapor, el consumo de combustible de las calderas.

Se ha logrado reducir el consumo de energía mejorando el sistema de alumbrado de Induveca, S. A., como resultado de colocar sensores que apagan y encienden las luminarias en los pisos técnicos al advertir o no presencia humana e instalando foto celdas en las luminarias del exterior para que enciendan sólo al oscurecer. También se sustituyeron las luminarias incandescentes por otras de bajo consumo.

Nuevos equipos instalados en el sistema de refrigeración y la colocación de un termómetro que apaga los difusores en forma automática contribuyen a mejorar el control de la temperatura.

La instalación de paneles solares para los calentadores permite abastecer de agua caliente a los procesos de producción de productos cárnicos.



Agua Crystal, S. A.

Un programa denominado “Producción Más Limpia” ha permitido a Agua Crystal ofrecer al público un agua purificada de alta calidad a la vez que minimiza los impactos ambientales en su procesamiento.

Los ahorros logrados por medio de este sistema abarcan energía, agua, combustibles y materiales.

Programa de reducción de consumo de energía

El objetivo de este programa fue evaluar y analizar el sistema de iluminación existente para identificar áreas de reducción en el consumo de energía. El cambio de todas las luminarias por otras de menor consumo redundó en una reducción de 22%.

Programa de reducción de consumo de combustible

Dirigido a disminuir el consumo de combustible en los procesos de calentamiento del agua en las lavadoras de botellas, se instalaron calentadores de gas natural en sustitución de dos calderas. El cambio llevó a un ahorro de un 56%.

Otro objetivo fue disminuir el consumo del gasoil utilizado en los montacargas, instalando una plataforma hidráulica que sustituyó la tarea de carga y descarga que en los montacargas. El resultado fue una reducción de más de un 15% en el consumo, además del aumento de la vida útil de los equipos.

Proyectos de reducción de consumo de agua

Reutilizar el agua del concentrado de los equipos de osmosis para disminuir el consumo de agua facturada por la CAASD fue el objetivo inicial de uno de los proyectos. El uso de metabisulfito de sodio para eliminar el cloro del agua y la instalación de filtros de carbón permitió reusar el agua del concentrado para los servicios de baños, limpieza y lavado de camiones. Ahora se aprovecha más del 20% del agua que se vertía.

Proyecto de aprovechamiento de desechos sólidos

Agua Crystal ejecuta, además, un programa de recolección de residuos sólidos con fines de reciclaje a través de empresas autorizadas. A la fecha se ha logrado un aprovechamiento de 84.70%.



Induspalma, S.A.

Planta de tratamiento de efluentes

Induspalma instaló un sistema colector del condensado en los esterilizadores para evitar que lleguen residuos sin procesar a la planta de tratamiento de efluentes y provoquen contaminación. Actualmente esos desechos van directamente a los florentinos para ser tratados.

Un digester con estas características cumple con las normas ambientales, controla los lodos producidos, produce biogás para generación de energía eléctrica, disminuye significativamente las cargas contaminantes y mejora la visual de la zona y de la planta de tratamiento.

Planta de tratamiento de aguas residuales

La eliminación de metano de la atmósfera, por medio de la captura y eliminación de los gases posados en las lagunas de efluentes, ha sido una de las principales aspiraciones del grupo con miras a la protección del medio ambiente y la preservación de los recursos naturales.

Con este nuevo sistema los efluentes, se enfrían y luego se envían a un biodigestor, donde la materia orgánica es degradada por bacterias anaeróbicas, disminuyendo los parámetros de BDO, BQO, grasas, aceites y sólidos.

Este nuevo proceso sucede bajo estrictos controles de las variables del sistema. Su capacidad de tratamiento de efluentes es de 22,000 metros cúbicos al mes.

Cumpliendo con este objetivo, la empresa diseña un proyecto ambicioso que comienza con una planta de tratamiento de aguas residuales para verter aguas utilizadas en operaciones de su planta industrial y producir biogás para la generación de energía eléctrica.

Mejora en el sistema de combustión de las calderas

El sistema de combustión de las calderas ha mejorado significativamente, gracias a un desvío de 1.6% de cascarilla sobre la fruta procesada, excedente que contribuye a una mejor combustión. El resultado de esto, a su vez, es un mejor rendimiento de la turbina de vapor, incrementándose de 60% a 70% la energía aportada al sistema. Actualmente, el excedente se vende como biomasa lo cual aporta ingresos adicionales a la empresa.

El proyecto se propone desarrollar un biodigestor anaeróbico de 13,000 metros cúbicos impermeabilizado con geotextil y geomembra, con sistema de entrada y salida de efluentes. Su lagunilla de sedimentación estará impermeabilizada con 100 metros cúbicos de recirculación de lodos. Se espera que el biodigestor capte suficiente biogás a través del biodigestor y que, a su vez, pueda recibir un QDO pico de un mes hasta mayor de 28%, es decir, que soporte hasta 19 mil toneladas de efluentes en un mes, siempre que se conserve la cantidad de DQO /tff.

Mejoras y/o proyectos recientes de eficiencia energética

La instalación de un sistema de aire acondicionado con alta eficiencia 21.0-R-410A y garantía de ahorro de energía de un 50%, según el diseño original, está enfriando en la actualidad un área idéntica al sistema previo a mitad del costo anterior. Antes se calculaban 20,952 watts al año, y en la actualidad se registra un consumo de 9,720 kilowatts por año.

Calculado en dólares el ahorro es de US\$2,021.76 por año y se deja de emitir CO2 por 6,885.22 kg al anualmente.

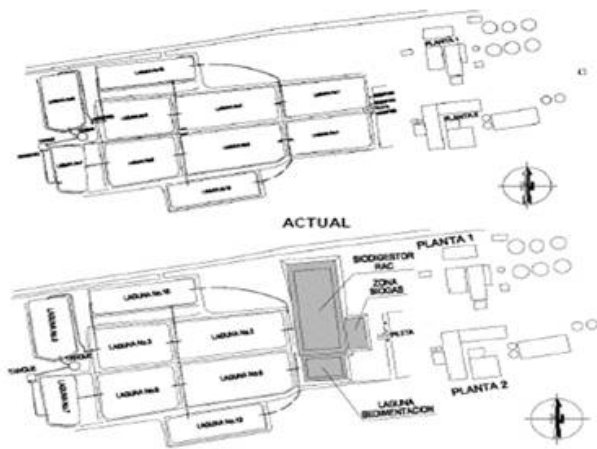


Figura 2. Ubicación del Sistema de Tratamiento.

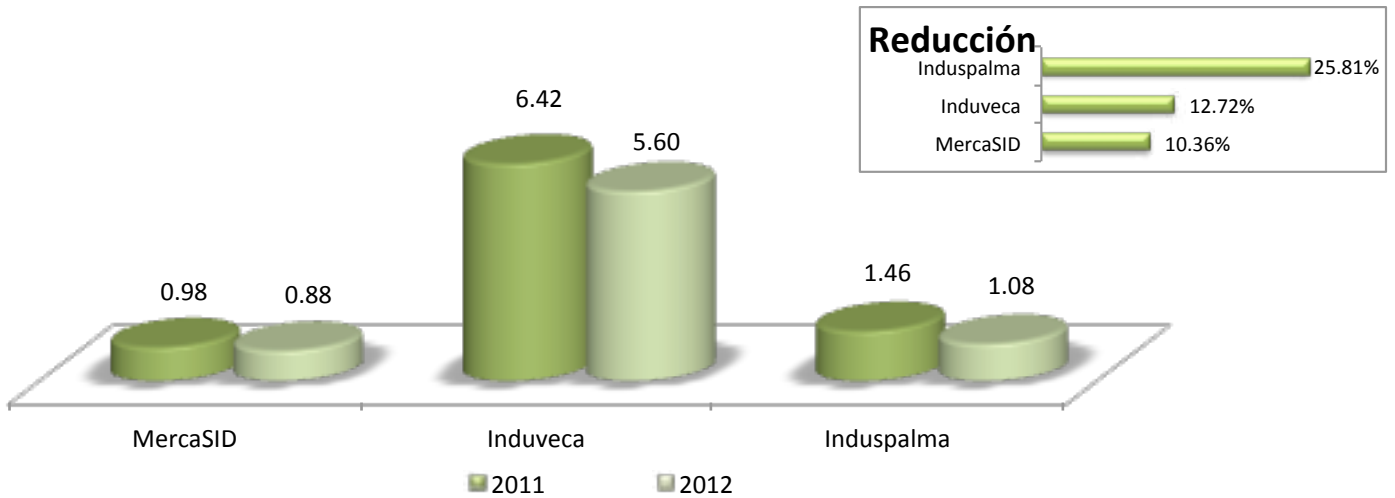


Figura 3. Esquema del Sistema de Tratamiento a Implementar.

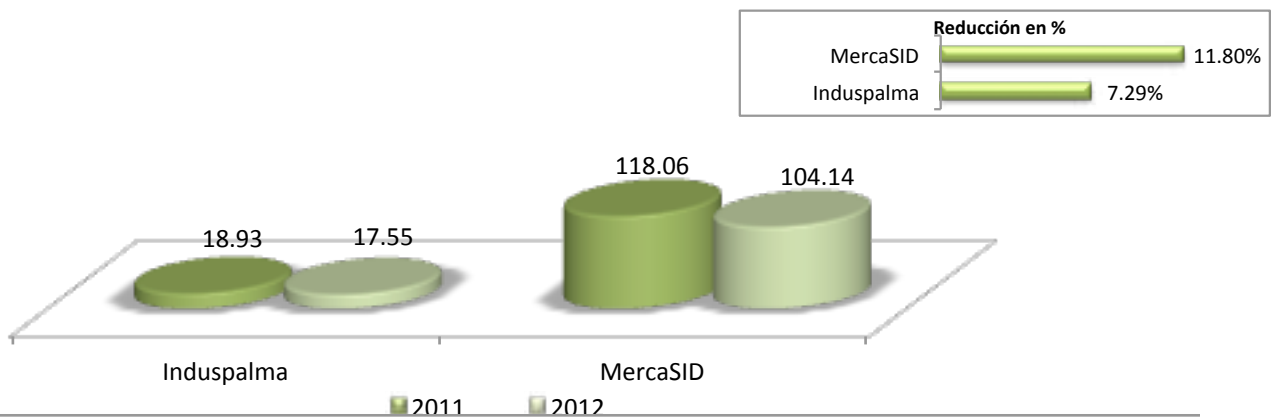


KPI's Medioambiente

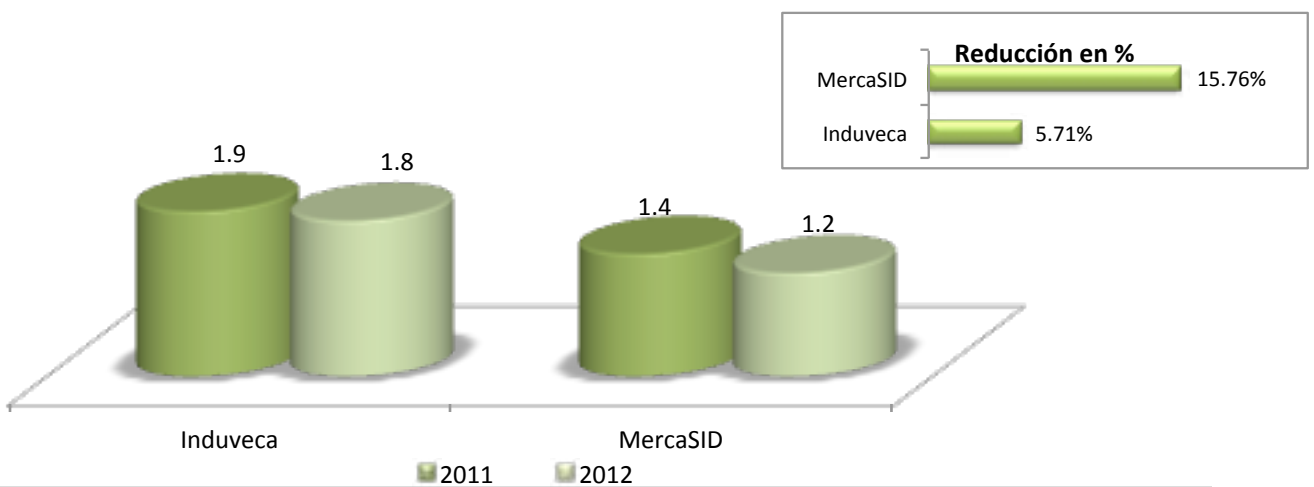
Empresas del Grupo SID Reducen Consumo de Agua en M³/Ton Producida



MercaSID e Induspalma Reducen Consumo de Energía Eléctrica kwh/Ton Producida

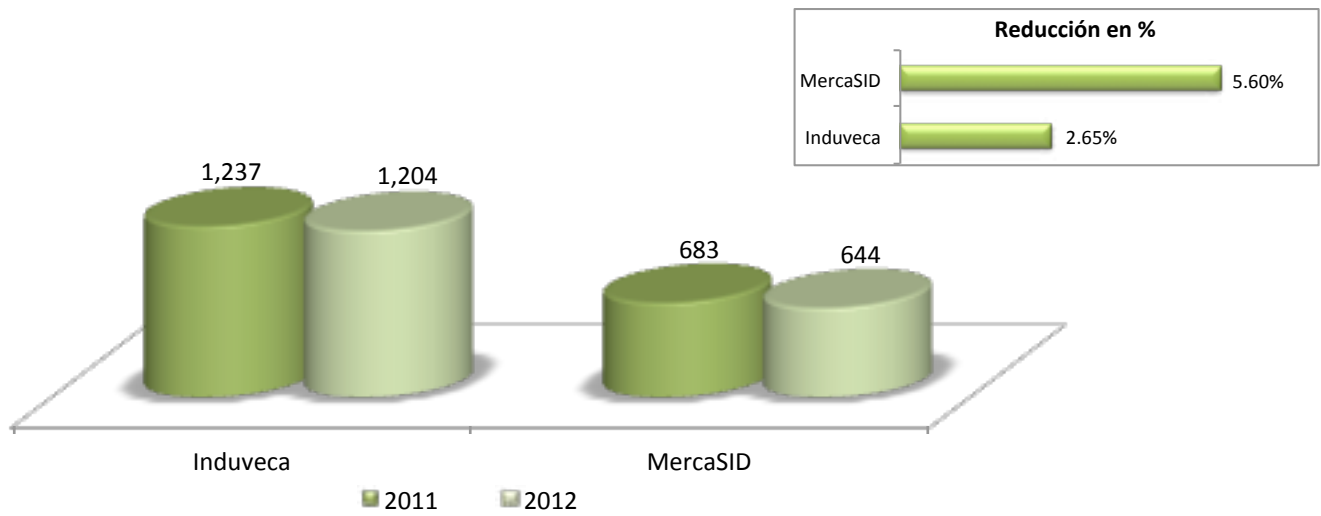


MercaSID e Induveca Reducen Consumo de Combustible en MMBTU/Ton Producida

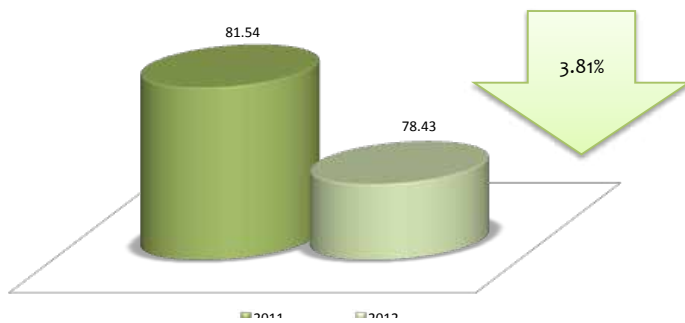




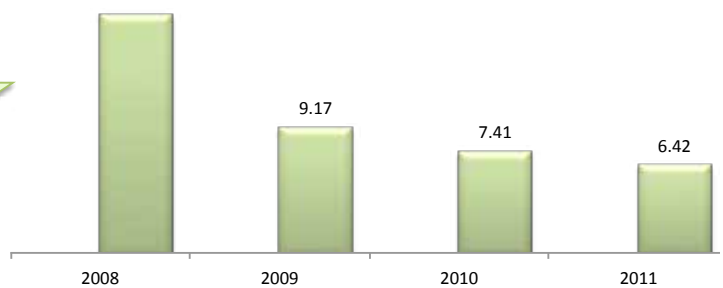
MercaSID e Induveca Reducen Consumo de Vapor en lb-h/Ton Producida



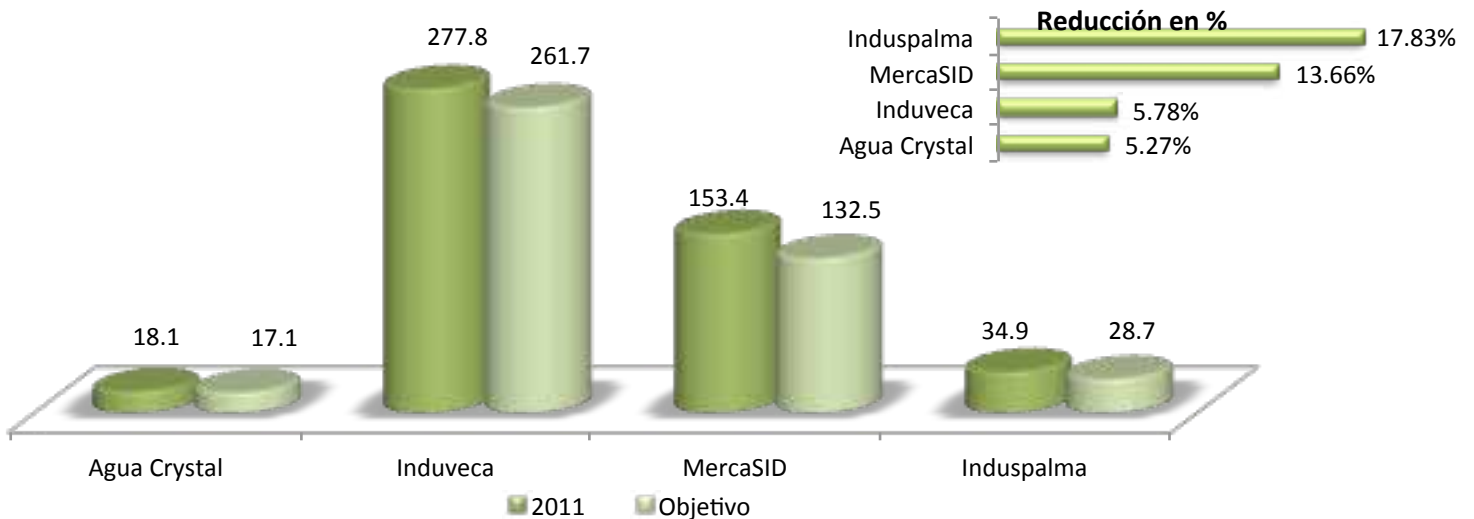
Induveca Reduce Generación de Residuos Sólidos en Kg/Ton Producida



Induveca reduce 63.41% en el consumo de agua en M3/tonelada producida 2008-2011



Empresas del Grupo SID Reducen Kg CO2/Ton Producida





Manejo y tratamiento de las aguas residuales del GRUPO SID



El desempeño mediambiental del Grupo SID se rige por los lineamientos de su Política Corporativa de Medio Ambiente. Refleja el compromiso con la prevención de impactos ambientales, el cumplimiento de las leyes en este ámbito y el mejoramiento continuo del Sistema de Gestión Ambiental.

MercaSID ha realizado importantes inversiones en el tratamiento de aguas residuales, introduciendo alta tecnología. Lo mismo ha hecho Induveca S.A. que cuenta con una moderna planta de tratamiento en la cual se ha sustituido el sistema anaeróbico por otro aeróbico orientado a la preservación del medio ambiente y los recursos naturales.

La planta de efluentes de Induveca consiste en una serie de procesos físicos, químicos y biológicos.

Los pasos son los siguientes:

- Tratamiento preliminar, para eliminar desechos fácilmente separables.
- Tratamiento primario que comprende procesos de sedimentación y tamizado.
- Tratamiento secundario de procesos biológicos aeróbicos y anaeróbicos, físico químicos (floculación) que permiten reducir considerablemente la DBQ.
- Tratamiento terciario o avanzado, dirigido a la reducción de nutrientes.

La planta tiene una pecera con distintas especies de peces en pleno crecimiento y reproducción. El objetivo de la pecera es demostrar la presencia de efluentes procesados, pero la misma constituye también una hermosa atracción tanto para empleados como visitantes.

Han mejorado los indicadores de sólidos suspendidos (SS), la demanda bioquímica de oxígeno (BDO) y el fósforo total (POOT), nitrógeno total (Ntot) y coliformes totales a niveles por debajo de los límites establecidos en la Norma Medioambiental sobre Calidad del Agua y control de Descargas (NA-AG-001-03).

Otros cambios importantes incluyen la conversión de tanques anaeróbicos por reactores aeróbicos mediante la instalación de múltiples difusores de aire, de membranas de burbujas extrafinas con sopladores de aire; la construcción cajones de fango y remodelación del clarificador, con una variación en el flujo descendente intermitente a flujo ascendente continuo.



Otras jornadas ambientales



Jornada de protección ambiental: Uso sostenible del agua y la energía eléctrica

El 23 de noviembre de 2011, MercaSID inicia una jornada de protección ambiental con el propósito de crear conciencia sobre el uso sostenible del agua y la energía eléctrica.

Dirigida al personal de la empresa, la jornada contó con:

- Publicación de afiches y mensajes en la Intranet, incluyendo consejos sobre formas racionales de uso del agua y la electricidad.
- Charlas de capacitación, sobre el uso del agua y la electricidad en forma sostenible.
- Instalación de dispositivos para ahorro de agua en baños, oficinas, cocinas y otros lugares de la empresa.
- Recorridos por las plantas y áreas administrativas
- para identificar puntos donde se podrían eventualmente aplicar mejoras.

Se completaron 452 horas de capacitación y charlas de sensibilización ambiental que incluyeron a la comunidad.

Charlas de sensibilización ambiental a la comunidad

Induspalma ofreció charlas sobre la forma correcta de disponer de desechos sólidos y se habló de la protección del río Ozama con la participación de escolares de cinco escuelas ubicadas cerca de las empresas, entre ellas el centro Educativo Kilometro cinco, El Centro Educativo San Jose y El Centro Educativo San Juan de Buena Vista.

Jornada de reforestación y limpieza

El Día internacional del Árbol Induspalma desarrolló una actividad de reforestación con la escuela San Juan de Buena Vista, Chirino, con la finalidad de iniciar la toma de conciencia en los escolares, pues se tiene la convicción de que la educación ambiental debe comenzar en la edad infantil.

La actividad tuvo lugar el 8 de mayo del 2012 y contó con la asistencia de técnicos de la empresa.



Programa de limpieza y reforestación del Río Camú

Induveca, con verdadera vocación medioambiental y profundas raíces en La Vega, continúa promoviendo la conservación del paisaje, caudal y riqueza del Río Camú. Sus esfuerzos están enfocados en la reforestación de la cuenca alta y limpieza de la cuenca baja.



Cuidado de la biodiversidad en Induspalma, S.A.

Induspalma tiene un compromiso permanente contraído para el cuidado de los ríos, lagunas, arroyos y cañadas que fluyen dentro de su plantación.

La protección de estas cuencas hidrológicas son de altísima prioridad no sólo para la plantación de Induspalma sino para preservar la flora, fauna y biodiversidad del área, así como para mejorar la calidad de vida de sus residentes.

Consciente de este valor, Induspalma respeta la norma de mantenerse a unos 30 metros de los sistemas de agua, actividades de tipo agrícola que perturben la ecología del terreno y pongan en riesgo las fuentes acuíferas.

Orgullosamente, Induspalma ha mostrado que una especie endémica del país y única en la isla Hispaniola, la lechuza cara ceniza (*Tyto glaucops*), ha comenzado a reproducirse de manera natural gracias al cuidado que da la empresa a su hábitat dentro de sus plantaciones.





Medidas de anticorrupción

El Grupo SID espera que sus empleados, proveedores, consumidores, clientes, accionistas y la comunidad en general mantengan su compromiso de acatar y cumplir con las normas y principios contenidos en su Código de Conducta y Ética Profesional para asegurar la toma de decisiones éticas, acordes con la filosofía y los valores del corporativo.

Línea de atención al cliente y al consumidor

Cada una de las empresas del Grupo SID cuenta con una línea directa para atender cualquier solicitud y dar información precisa a sus clientes y consumidores. Estas líneas tienen alcance nacional, sin cargos.

Una campaña interna desarrollada en el año 2011 se encargó de informar sobre estas líneas de atención por distintas vías. Cada factura del Grupo SID lleva impreso los números telefónicos que pueden llamar clientes, suplidores, consumidores y el público en general desde cualquier punto de la geografía nacional. También se colocaron rótulos contentivos de esta información en la flotilla de camiones de las empresas y pegatinas en establecimientos comerciales.





Responsabilidad social: consumidores, clientes y comunidades

Participante activo del Comité Provincial de Medio Ambiente

Induveca participa en el Comité Provincial de Medio Ambiente en La Vega. Fungiendo como ente estratégico en decisiones de temas ambientales. Esta campaña motiva a los clientes y consumidores a expresarse, indicando cuáles sueños esperan alcanzar.



Induveca hace historia

Se trata de un importante proyecto de marketing social, que invita a las personas a “contar lo que quieren cambiar de su vida”.

El objetivo era hacer realidad el sueño de dominicanos para retribuir la fidelidad y lealtad que por más de 40 años han profesado a nuestra empresa. Igualmente se buscaba tener un impacto positivo en la vida, el desarrollo social, profesional o comercial de estas personas.

A la vez, se creaba un sentimiento de esperanza, de logro de sueños personales y la importancia de mantener el optimismo.

“Induveca Hace Historia” recibió unas 100 mil cartas desde toda la geografía nacional y ayudó a 100 personas a hacer sus sueños realidad.

Apadrinamiento de Fundación Medioambiental

Fiel a su compromiso de garantizar la reforestación de la cuenca del Río Camú y preservar los árboles plantados en ella, Induveca, S. A. decide apadrinar el Vivero de la Fundación Medioambiental “Salvemos el Camú”. El apadrinamiento revista la forma de un aporte financiero que supera los RD\$ 150 mil pesos.

Programa de charlas nacionales

Parte de las acciones de responsabilidad social de Induveca reside en impartir charlas a grupos masivos en temas de interés social en universidades, organizaciones sin fines de lucro y otros públicos especializados. Las más relevantes y concurridas de estas charlas han sido impartidas en La Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana en su sede en La Vega y en la Universidad Autónoma de Santo Domingo, regional Barahona.





Programa “Conociendo nuestros clientes y consumidores: Callejeando”

Este programa fue diseñado bajo el nombre de CALLEJEANDO con el objetivo principal de mejorar la calidad de vida de los clientes a través de un acercamiento dirigido a conocer las principales aspiraciones y necesidades de éstos.

Miembros del equipo gerencial de la empresa salen con un plan de visitas a distintos puntos del mercado buscando un mayor acercamiento y recabar informaciones que permitan conocer más sobre clientes y mercados para potenciar los negocios.

Las informaciones recolectadas sobre los servicios, mercado y productos así como las sugerencias aportadas se incluyen inmediatamente en los planes de acción corporativa.

La participación de 86 gerentes y 912 clientes habla muy bien de los resultados. Demuestra que el Grupo SID tiene a sus clientes y consumidores como su razón de ser 24 horas al día.

Para inquietudes de clientes y consumidores relacionadas a productos y pedidos, favor canalizarlas a través de:

Servicio al Cliente

Telefono:	809.565.2151	809.793.3000
Extensiones:	2027, 2005, 2000, 3013, 4058	3150, 3157
Conex:	*Servicio_al_cliente_MSID	*Servicio_cliente_Indv

Comunicaciones Corporativas

Sistema de registro, seguimiento y control de quejas y reclamaciones

Induveca, S. A. ha desarrollado herramientas y mejorado sus procesos como parte de su compromiso de cumplir con las normas y certificaciones de mejores prácticas, calidad y medio ambiente.

Complementando las líneas abiertas que mantiene la empresa para el público, el sistema de registro de quejas y reclamaciones es una de estas herramientas. Refleja el interés por mantener firme el compromiso con el público que confía en Induveca para su alimentación.

Desarrollada en forma de software en la empresa, su objetivo es tener acceso a las quejas de los usuarios para darles seguimiento y satisfacer los reclamos hechos por esta vía. También permite el posterior análisis estadístico de los casos reportados, lo cual sirve para tomar acciones correctivas y preventivas.

Este tipo de retroalimentación de los consumidores que permite dar seguimiento y respuesta, así como tomar las acciones adecuadas en cada caso, representa un mejoramiento continuo para el servicio, los procesos y los productos.





Reconocimientos

Los avances del Grupo SID en cuanto a desempeño empresarial, cuidado del medio ambiente, apoyo decidido a la educación y sus acciones filantrópicas no han pasado desapercibidos, y los mismos han venido recibiendo el reconocimiento de importantes instituciones y grupos comunitarios.

Educación

A través del programa corporativo EducaSID, han sido reconocidas Induveca, MercaSID y Agua Crystal, por sus aportes en el área de la educación.

MercaSID recibe el reconocimiento de la Escuela Pública Fidel Ferrer

MercaSID, nuevamente recibe reconocimiento por su apoyo continuo y sostenible a la educación por medio de su programa de apadrinamiento de escuelas EducaSID.



En esta ocasión la Escuela Fidel Ferrer al reconocer a la empresa, destaca la entrega, colaboración y amor entregado por los empleados del Grupo SID a los niños del centro educativo.

La entrega e inauguración de la construcción y habilitación de áreas recreativas para los niveles inicial y básico fue el escenario en que MercaSID recibe su reconocimiento en presencia de profesores, padres, niños y empleados de la empresa. Segundina Vallejo, Directora de la Escuela entregó la placa, expresando agradecimiento por las inversiones y otros aportes realizados en el recinto y destacando los beneficios directos para niños.

Las actividades en el marco del programa de apadrinamiento de escuelas contaron con la participación de empleados de MercaSID que disfrutaron compartir tiempo, ideas e historias con los niños integrantes del centro educativo.



Acción filantrópica

Fundación Caminantes por La Vida es reconocida por la Regional de las Naciones Unidas

La Fundación Caminantes por la Vida y sus programas destinados a la lucha contra el cáncer fueron reconocidos y galardonados como modelo de inversión social en el Centro Regional de Apoyo para América Latina y El Caribe de las Naciones Unidas.

Después de un arduo trabajo preparado para la postulación de los programas desarrollados en la Fundación, su acogida fue confirmada y notificada por la dirección del Centro Regional de las Naciones.

Cabe señalar, para entender el alcance mundial de este reconocimiento, que fue seleccionada de 114 empresas que presentaron solicitudes desde EEUU, Latinoamérica, Canadá y el Caribe, donde sólo 32 casos fueron elegidos en los diferentes modelos.



Caminantes por la Vida fue la única en el renglón filantrópico de las cuatro grandes empresas que resultaron reconocidas por las Naciones Unidas



Certificaciones

Induveca, S. A. es certificada en sistema de gestión ambiental

El Sistema de Gestión Medioambiental de Induveca fue certificado por la norma ISO 14001 otorgada por la firma certificadora, ABS Quality Evaluations, Inc., en un proceso que duró dos años.

La certificación evidencia que cumplimos con los requisitos definidos en normas o especificaciones técnicas. Es garantía de que la excelencia en todos nuestros procesos se logra sin impactar negativamente el medio ambiente, demostrando con ello que nuestras marcas son responsables frente a los recursos naturales.

Este gran logro confirma que nuestra organización sigue manteniendo el compromiso y el establecimiento público de una cultura orientada al cuidado del medio ambiente y al desarrollo sostenible para beneficio de nuestros clientes, consumidores y la comunidad, indudablemente identificándonos entre las pocas empresas dominicanas que la poseen.





Induveca, S. A. es reconocida a nivel nacional por su excelente desempeño y mejores prácticas medioambientales

La Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana, en su primera entrega de reconocimientos por las mejores prácticas en responsabilidad social empresarial, reconoció a Induveca S. A. por su buen desempeño ambiental con su proyecto “Ahorro en el Consumo Sostenible del Agua” en los procesos de producción de su planta en La Vega.

19 grandes empresas participaron en este proceso, con un total de 21 proyectos postulados. Induveca fue elegida en el renglón medioambiental, como mejor proyecto sostenible. Este reconocimiento reafirma el compromiso de Induveca con el bienestar de sus consumidores y el desarrollo sostenible de la República Dominicana.

Los requisitos exigidos para optar por este reconocimiento incluyeron sostenibilidad del proyecto, protección al medio ambiente, durabilidad, se requería un mínimo de dos años de vigencia para participar; propósito, pues debía estar enfocado en el bienestar de la sociedad y la comunidad en su conjunto, en la cual los públicos vinculados debían estar activos durante todo los procesos. La evaluación cuantitativa de los resultados de la implementación del proyecto también debió ser destacada entre las informaciones requeridas.





Induspalma, S. A. recibe reconocimiento en “Producción Más Limpia”

Induspalma recibe el “Premio Nacional a la Producción Más Limpia” en reconocimiento a su desempeño en la categoría de gestión ambiental. El acto tuvo lugar el día 29 de marzo 2012 en el Ministerio de Relaciones Exteriores. El proyecto presentado, “Optimización del Proceso de Separación de Almendras en Planta Extractora de Palma” obtuvo una calificación de más de 90 pts.

El personal técnico de Induspalma recibió el reconocimiento entregado por el Ministro de Medio Ambiente, Ing. Ernesto Reyna Alcántara.



Pacto Global en la República Dominicana Reconoce MercaSID

MercaSID fue reconocida por el Pacto Global de las Naciones Unidas, por su reporte de sostenibilidad, su disposición corporativa de promover los 10 principios del pacto global, y fundamentar sus acciones sociales en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.



Certificación MercaSID: Seguridad en el trabajo

MercaSID fue certificada por el Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo por el Ministerio de Trabajo de la República Dominicana. Hicieron entrega de la certificación el Ministro de Trabajo, Francisco Dominguez Brito y la Directora General de la Dirección General de Seguridad y Salud Industrial, Miguelina Ramírez Kelly

MercaSID es una de las primeras 40 empresas en recibir esta certificación que se otorga por cumplir con los requisitos establecidos en la Ley de Seguridad Social 87-01, consignada en el decreto 522-06.





MINISTERIO
DE TRABAJO

DIRECCIÓN GENERAL DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL

CERTIFICADO


Por cumplimiento de la Normativa de Seguridad y Salud en el Trabajo de la República Dominicana

A la Empresa

MERCASID

Otorgado en Santo Domingo, República Dominicana.
A los diecisiete (17) días del mes de octubre,
del año dos mil once (2011).

De acuerdo a lo establecido por el Decreto 522-06 Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo, este certificado tiene vigencia por tres años (17 de octubre 2011- 17 octubre 2014).


Licda. Miguelina Ramírez Kelly
Directora General DGHSI




Lic. Francisco Domínguez Brito
Ministro de Trabajo



Donaciones



A raíz de la Tormenta Irene, MercaSID e Induveca respondieron a una solicitud de ayuda de la Alcaldía del Municipio de San Cristóbal, en la persona de Raúl Mondesí. Se trataba de unas 11 mil personas desplazadas, sin alimentos y sin hogar.

Inmediatamente, estas dos empresas despacharon más de 16 paletas de alimentos incluyendo jamones, salamis, salchichas y otros productos de Induveca, así como aceites, harina, condimentos y margarinas de MercaSID para más de 5 mil familias.



Otras donaciones de MercaSID e Induveca incluyen alimentos y artículos de consumo para Villa Bendición. Este orfanato, con más de 12 años de existencia, cubre las necesidades de alojamiento, comida y educación de 200 niños de ambos sexos quienes encuentra acogida en él desde su primera infancia hasta los 17 años de edad.

El Grupo SID encabezado por MercaSID beneficia a más de 1,600 voluntarios que prestaron sus servicios en el reciente operativo de Semana Santa con 1,600 raciones de comida durante toda la semana.



Los Voluntarios de la Cruz Roja y la Defensa Civil agradecieron el acostumbrado aporte de las marcas manejadas por MercaSID e Induveca, a la vez de reconocer el apoyo y destacar la colaboración recibida.

Induveca, con el fin de motivar a las comunidades a contribuir con la limpieza y concientizarlas con la protección del medio ambiente, inicia el proyecto de donaciones de zafacones para eliminar la basura en los mercados fronterizos y la UASD.



Reafirmando su compromiso con la educación superior y el cuidado del medio ambiente, Induveca apadrina las áreas de recreación y jardinería de la Regional de Barahona de la Universidad Autónoma de Santo Domingo para contribuir a su limpieza, belleza y ornato.

Induspalma donó materiales de construcción para construir la verja perimetral del templo parroquial de la comunidad de Chirino con una población cercana a los 1,200 habitantes. De esta forma Induspalma continúa asistiendo el desarrollo de las comunidades aledañas a las plantaciones de palmas. El monto de la donación fue de RD\$100,000.00.



En consonancia con el compromiso con la educación, Induspalma hizo donación de computadoras lap top a estudiantes de bachillerato del Liceo Ana Asencio Nicole que dirigen las hermanas Dominicanas desde hace 20 años. Igualmente la escuela Madelaes para niñas huérfanas recibió computadoras para la educación técnica de las niñas que allí estudian.

Igual que éstas, el Grupo SID responde anualmente a cientos de solicitudes de necesidades presentadas en nuestras comunidades.

Dos bombas sumergibles, incluyendo control eléctrico, fueron donadas por Induspalma para cambiar la calidad de vida de 150 personas de las comunidades de El Coco y San José.











