



**HIGH
PERFORMANCE
THERMOPLASTICS**

**LATI INDUSTRIA TERMOPLASTICI S.P.A.
COMMUNICATION ON PROGRESS
2012**

GLOBAL COMPACT



25 July 2012

To our Stakeholders

I am pleased to confirm that Lati Industria Termoplastici S.p.A. supports the ten principles of the Global Compact with respect to human rights, labour, environment and anti-corruption.

In this annual Communication on Progress, we describe our actions to continually improve the integration of the Global Compact and its principles into our business strategy, culture and daily operations. We also commit to share this information with our stakeholders using our primary channels of communications.

Sincerely yours,



Francesco Conterno
President of the Board of Directors



AZIENDA



Lati venne fondata nel 1945 da Cosimo Conterno, allora a capo della famiglia che è tuttora detentrica della maggioranza assoluta del capitale sociale dell'azienda. A partire dai primi anni '90 l'azienda cominciò una rapida crescita fino a diventare oggi uno dei primi compoundatori indipendenti a livello mondiale, nell'ambito dei granuli termoplastici per lo stampaggio ad iniezione.

Lati dispone di due siti produttivi in Italia, con una capacità complessiva di 38.000 tonnellate annue, distribuite su una vasta gamma di Engineering Thermoplastics, formulati sulle più diversificate basi polimeriche, a partire dalle Poliolefine, attraverso le Poliammidi, cuore della produzione Lati, per arrivare a resine ad altissime prestazioni come PEEK e Sulfonati.

Il Gruppo Lati impiega circa 300 persone e fattura 110 milioni di Euro, di cui il 77% all'estero.

Per le proprie vendite internazionali Lati si avvale di filiali commerciali interamente controllate dalla casa madre e presenti nelle seguenti aree geografiche: Francia, Germania, Inghilterra, Spagna e Portogallo, Svizzera, Scandinavia, Slovacchia per l'Europa dell'Est, nonché oltreoceano: USA per il Nord-America, Brasile per il Sud-America e Cina per il Sud-Est Asiatico. Ogni filiale è supportata da una o più piattaforme logistiche; inoltre, in Cina la produzione per il mercato locale è effettuata da un terzista selezionato e certificato che opera per conto di Lati su licenza.

La clientela è estremamente diversificata, sia in termini di dimensioni aziendali che di settori a valle; Lati è infatti leader nella produzione di compound termoplastici autoestinguenti per i settori elettrico ed elettrodomestico ed è allo stesso tempo in grado di offrire soluzioni innovative e prodotti speciali per i campi di applicazione più disparati: dall'elettronica all'aerospaziale, dal medicale all'automotive.

Uno dei fattori critici di successo dell'azienda è, infatti, la capacità di realizzare prodotti "customizzati", che si traduce in un ricchissimo portafoglio di formulazioni attive, che ammontano ad oggi a circa 2.500. La stragrande maggioranza di tali formulazioni risponde alle più strette normative di sicurezza dei settori di applicazione e presenta certificazioni riconosciute a livello internazionale, come ad esempio le Carte Gialle rilasciate dai Laboratori UL, la conformità alla normativa ATEX concepita per regolare gli ambienti a rischio di deflagrazione, la corrispondenza allo standard internazionale IEC 60335, che garantisce la sicurezza degli assiemi elettro-tecnici nel settore dell'elettrodomestico.

CONTATTI:

LATI Industria Termoplastici S.p.A.

Via F. Baracca, 7

21040 VEDANO OLONA (VA) ITALY

Tel. +39-0332-409111

email: info@lati.com

www.lati.com



Responsabilità Sociale

Nell'ambito delle realtà industriali della provincia di Varese l'azienda Lati S.p.A. spicca per il suo prestigio nel settore industriale delle materie plastiche.

Il suo marchio, sinonimo di affidabilità, qualità e servizio, è stato costruito in anni di lavoro e professionalità grazie al impegno e dedizione dei lavoratori della società.

L'azienda, considera la forza lavoro elemento fondamentale di una crescita consapevole che coinvolge tutti gli stakeholder: gli azionisti, i dipendenti, i clienti, i fornitori, la comunità; e valuta l'individuo, la sua personalità ed i suoi diritti, quali valori intangibili da tutelare; reputa che principi quali diligenza, competenza, professionalità, efficienza, onestà, trasparenza, affidabilità, correttezza, collaborazione, rispetto della libertà, dignità, considerazione delle diversità e rifiuto di ogni discriminazione, siano di assoluta importanza per lo svolgimento d'opera e di prestazioni da parte dei propri dipendenti e collaboratori, e valori necessari al fine di fornire prodotti e servizi di elevato livello qualitativo e per assicurare regolarità e continuità alla propria attività produttiva.

Questi valori, che sono stati integrati nel codice etico approvato dal consiglio di amministrazione in aprile 2009, fanno parte della convivenza aziendale: si cerca di creare un circolo virtuoso in cui la valorizzazione del singolo e la sua evoluzione personale portano alla crescita dell'azienda tanto più quando ci si sente in sintonia con essa e con i suoi valori.

LATI, ha sempre tentato di coniugare la propria attività produttiva con i più significativi elementi di crescita sociale quali:

- ricerca di un costante incremento occupazionale;
- offerta di opportunità di crescita al tessuto produttivo e sociale in cui opera, grazie all'indotto generato dalla propria attività industriale;
- continua proposta di formazione culturale e professionale ai propri dipendenti.

LATI, inoltre, stimola i fattori di crescita concretizzando idee per:

- creare interazioni con il mondo scientifico, della scuola e dell'Università, per lo sviluppo di ricerche finalizzate e per la realizzazione di programmi di inserimento nel mondo del lavoro;
- trasferire conoscenze specifiche di settore alla clientela ed agli enti preposti all'applicazione ed al controllo delle normative inerenti i rischi industriali e d'impatto ambientale;
- porre maggiore attenzione alle tematiche del sociale e del non profit;
- perseverare nella già costante attività di ricerca di processi e prodotti che più corrispondano alle esigenze di tutela e salvaguardia ambientale, di qualità e di sicurezza.

In tale contesto, risulta evidente come per Lati l'adesione al Global Compact abbia significato una naturale evoluzione delle proprie politiche in merito alla Responsabilità Sociale dell'azienda.

Lati è pertanto lieta di confermare il proprio supporto al GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE, nonché il proprio attivo sostegno e una sempre più attiva partecipazione al GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA, che offre supporto e coordinamento alle aziende e alle organizzazioni italiane che decidono di condividere, sostenere ed applicare l'insieme dei principi universali sintetizzati dal "Patto Globale".



DIRITTI UMANI

1. *Tutte le attività aziendali devono supportare, rispettare e garantire la protezione dei diritti umani internazionalmente proclamati;*
2. *ed assicurarsi di non essere complici negli abusi sui diritti umani.*

L'azienda, che non ha mai tollerato e non tollererà alcun tipo di abuso rispetto ai diritti umani, si impegna a promuovere i diritti umani in tutti gli ambiti di influenza e a diffondere la cultura del rispetto e della non discriminazione, di evitare abusi di potere ad ogni livello, di permettere la libertà di opinione e di espressione. Tutti i dipendenti, di qualsiasi provenienza, sono parte integrante e valorizzano il patrimonio aziendale.

In questo contesto, l'azienda, si adatta al mondo che la circonda costituendo parte integrante di esso, e condividendo le sue necessità. Le risorse umane rappresentano il principale patrimonio aziendale e ne fanno parte lavoratori di ambo i sessi, religione, cultura multi etnica e lavoratori diversamente abili. Tutti hanno parità di trattamento economico, di opportunità di crescita e di partecipazione alla formazione.

La formazione è uno dei nostri pilastri: nel corso dell'anno, vengono erogate, in media, più di 18 ore per ogni lavoratore, su svariati temi, tra i quali la sicurezza sul posto di lavoro, l'ambiente e la qualità del prodotto rivestono un ruolo primario. I corsi di lingue estere sono inoltre considerati dalla direzione strategici per supportare l'internazionalizzazione dell'azienda. In questo momento ad esempio 34 dipendenti beneficiano di un corso di lingua inglese (suddiviso in gruppi di diversi livelli), mentre 7 dipendenti partecipano ad un corso avanzato di lingua tedesca.

Infine, ogni funzione aziendale dispone un di un budget annuale da dedicare alla formazione tecnica dei propri addetti; il monte ore viene allocato durante la redazione del piano di formazione aziendale, in base alle indicazioni fornite da ciascun Manager sul fabbisogno dei propri collaboratori.

La formazione è estesa anche ai dipendenti delle nostre filiali e ai clienti dell'azienda.

I corsi rivolti alla clientela, italiana ed estera, sono prevalentemente di natura tecnica e coprono svariate aree tematiche nel campo della plasturgia: dalle proprietà dei materiali, alle tecnologie di trasformazione delle materie plastiche, alle normative di settore dei clienti stessi.

I corsi collettivi si svolgono di norma in sede, nell'arco di 2-3 giornate lavorative, con una frequenza annuale, sia per i corsi in lingua italiana, sia per i corsi in lingua inglese.

Per quanto riguarda l'impegno di Lati per l'integrazione, merita menzione il supporto che l'azienda dà ai lavoratori provenienti da paesi non CE (circa un 10% del totale) che LATI, negli ultimi anni, ha assunto. Il nostro sforzo è stato quello di valorizzare queste "nuove risorse" e di integrarle nel tessuto aziendale. Tale processo è avvenuto senza alcun tipo di pregiudizio o discriminazione: persone provenienti da vari continenti, con culture diverse, lingua, religione ed esperienze varie, sono entrate a fare parte dell'azienda arricchendo il suo patrimonio. Qui di seguito, vengono riportati alcuni dei processi in atto:

- Sono stati previsti corsi di formazione ed informazione per stranieri (qualità, sicurezza, codice etico, formazione al lavoro) ed è in programma un corso di lingua italiana, che inizierà a Settembre con 19 iscritti;
- è stato realizzato un menù mensa quotidiano adatto a soddisfare tutti i bisogni personali e i vincoli determinati dalle diverse culture e religioni in cui sono indicate le pietanze che contengono componenti di origine suina e anche quelle che contengono prodotti alcolici. E' sempre disponibile un'alternativa che soddisfi ogni singola esigenza;
- l'azienda contribuisce anche al benessere e alla tranquillità dell'intero nucleo familiare fornendo prestiti personali con agevolazioni e interessi inferiori a quanto ottenibili dagli istituti di credito; questo approccio è valido per tutti i dipendenti, ma in particolare per i lavoratori extracomunitari, che hanno difficoltà ad accedere al



credito di banche o istituti finanziari. Questi prestiti vengono poi rimborsati con piani personali a scalare, in base alle capacità retributive ed economiche del singolo dipendente. Questo tipo di aiuto sinora è stato fornito a molti dipendenti, di cui il 40% provenienti da paesi extra-CE. Questi ultimi utilizzano di norma i prestiti per acquisto di beni mobili ed immobili in Italia o nei paesi d'origine, per aiutare i parenti stretti o per affrontare spese straordinarie. La solidarietà è diffusa anche tra colleghi, che aiutano per esempio i dipendenti stranieri nella prima ricerca di una sistemazione abitativa.

Il processo d'integrazione ha comportato una maggiore sensibilità e capacità d'ascolto: l'azienda, che sempre ha valutato e cercato di soddisfare i bisogni dei singoli dipendenti; ha accettato le diversità, supportando concretamente l'integrazione nei processi e nelle attività. L'impegno aziendale per il 2012/2013 è di garantire e promuovere il coinvolgimento di tutti i lavoratori veicolando informazioni e principi lungo tutta la catena gerarchica interna e di impostare la diffusione dei principi dei diritti umani alla catena diretta di fornitura di materie prime.



LAVORO

3. *Le aziende devono sostenere la libertà di associazione e l'effettivo riconoscimento del diritto alla contrattazione collettiva;*
4. *l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato ed obbligatorio;*
5. *l'effettiva abolizione del lavoro minorile;*
6. *l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.*



La azienda rispetta tutti gli accordi del contratto nazionale del lavoro e discute regolarmente con le associazioni sindacali dello stato dell'azienda e delle decisioni che impattano sull'attività lavorativa e sui lavoratori.

Il sistema di remunerazione è equo, non ci sono distinzioni di sesso o provenienza; un premio risultato è concordato annualmente con le organizzazioni sindacali e un bonus aggiuntivo è elargito a chi effettua turnazioni di lavoro notturne o in giorni festivi.

L'azienda favorisce i processi di integrazione al lavoro, aiuta i lavoratori con difficoltà familiari, stimola i processi di formazione.

Il contributo femminile in azienda è del 10%; le donne sono presenti a tutti i livelli decisionali (impiegati, quadri, dirigenti), ma causa della tipologia di lavoro solo una donna è attiva in fabbrica (come operaio).

L'impegno dell'azienda per il prossimo anno è di promuovere la diffusione dei nuovi valori aziendali; e di attivare nel processo di selezione del personale e reclutamento il principio di multiculturalismo e lo stimolo ad incrementare la quota di lavoro femminile.

Inoltre, sarà impostato e distribuito ai fornitori diretti un prospetto di autovalutazione della conformità, delle aziende produttrici di materiali utilizzati nella nostra produzione, ai principi del Global Compact, in particolare per assicurarsi che tutte le aziende con cui lavoriamo non ricorrano al lavoro forzato e che non sfruttino il lavoro minorile.

AMBIENTE

7. *Le aziende dovrebbero adottare un approccio cautelativo per le sfide ambientali;*
8. *intraprendere iniziative per promuovere maggiore responsabilità ambientale;*
9. *incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.*

La continua evoluzione dell'azienda nell'ottica di uno sviluppo sostenibile è per LATI un'esigenza prioritaria; l'armonizzazione di economia ed ecologia nel rispetto dell'ambiente e delle persone ne è la logica conseguenza.

Con questi precisi capisaldi, LATI da sempre si è imposta una rigorosa ed ambiziosa politica per la salute, la sicurezza e l'ambiente che l'ha portata ad essere fra le primissime aziende interamente italiane ad ottenere, nel 1995, la certificazione del proprio sistema di gestione ambientale secondo la norma UNI EN ISO 14001.

Partendo infatti da una profonda conoscenza del suo processo produttivo, ed da un'attenta valutazione dei suoi prodotti, LATI si propone di monitorare complessivamente l'impatto della propria attività, affinché possa costantemente rientrare in un ambito di sostenibilità ambientale.

Ciò comporta per l'azienda un impegno continuo verso una scelta oculata delle materie prime ed il loro adeguato trattamento, una progettazione dei propri materiali e una produzione attenta agli aspetti ecologici, un sistema di trasporto ed una rete di distribuzione efficace ed efficiente, delle razionali politiche di gestione dell'energia e dei rifiuti; il tutto con la massima apertura e trasparenza nei confronti di coloro che LATI ritiene essere i suoi beni più preziosi: il personale, i clienti e le popolazioni residenti nelle aree dove sono dislocati i propri insediamenti produttivi, con cui l'azienda condivide un profondo senso di appartenenza al territorio.

Nel biennio 2012/2013 LATI si impegna a sostenere e promuovere la responsabilità ambientale; infatti, a breve sarà distribuito un Questionario d'indagine sulla percezione generale dell'ambiente da parte dei lavoratori.

Questo porrà le basi per la definizione di accurate azioni di miglioramento sia in campo lavorativo che di comportamento generale.

Nello stesso periodo verranno definite attività mirate ad un minor consumo energetico, riduzione degli scarti, migliore utilizzo dei materiali (tutti inclusi).

Il documento del controllo parametri ambientali, rifiuti prodotti e indice dei consumi energetici (2011), mostra la panoramica della situazione generale dell'ambiente, delle emissioni e dei rifiuti e dei consumi energetici. L'azienda si impegna a raggiungere alla fine 2013 un minore consumo energetico (almeno un 2% di risparmio) considerando tutte le fonti di energia coinvolte nell'attività lavorativa e di migliorare la gestione dei rifiuti.

La politica per la Qualità Ambiente e Sicurezza, diffusa in azienda e qui di sotto riportata, risponde a questi principi:



POLITICA PER LA QUALITA' AMBIENTE E SICUREZZA

La Lati S.p.A. ormai da anni ha adottato i sistemi di gestione della qualità ambiente e sicurezza ritenendoli strumenti indispensabili non solo per lo sviluppo dell'azienda in tutti i suoi aspetti, ma anche dal punto di vista del prodotto, dell'organizzazione aziendale, del rispetto dei programmi e del miglioramento del processo.

La Lati S.p.A. ritiene di importanza strategica la necessità di perseguire il miglioramento continuo attraverso processi organizzativi e gestionali ritenendoli obiettivi permanenti al fine di coinvolgere tutti i livelli aziendali.

La Lati S.p.A., consapevole dell'estrema importanza che riveste la soddisfazione del cliente, la salvaguardia e la protezione dell'ambiente e la tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, si impegna alle azioni sottoelencate.

- a) Assicurare il soddisfacimento delle esigenze del cliente impegnando energie, capacità, risorse per recepire le legittime esigenze del cliente, il soddisfacimento del capitale favorendo la crescita e lo sviluppo dell'azienda, mantenendo un'adeguata redditività e solidità finanziaria ed assicurare il soddisfacimento delle risorse umane stimolando la flessibilità ed incoraggiando la crescita professionale favorendo lo spirito d'iniziativa.
- b) Operare al fine di contribuire alla realizzazione della politica per lo sviluppo delle opportunità di vendita e commercializzazione del prodotto.
- c) Assicurare il miglioramento continuo dell'efficacia del sistema di gestione integrato qualità ambiente e sicurezza per la prevenzione degli infortuni, delle malattie professionali e dell'inquinamento, promuovere la diffusione della cultura della sicurezza e dell'ambiente ai propri dipendenti e agli appaltatori e fornitori circa il loro ruolo nonché le loro responsabilità nel campo della qualità sicurezza e ambiente.
- d) Promuovere all'interno dell'azienda il senso di responsabilità con corsi di formazione su qualità ambiente e sicurezza.
- e) Assicurare il rispetto delle prescrizioni legali applicabili e delle altre normative che l'organizzazione sottoscrive ed adottare un Modello Organizzativo che sia conforme al Codice Etico della Lati S.p.A.. Diffondere i dieci principi del Global Compact e renderli parte integrante della strategia, delle operazioni e della cultura aziendale.
- f) Assicurare l'individuazione, la valutazione ed il contenimento degli impatti ambientali della propria attività in condizioni normali, anomale e di emergenza e la valutazione delle materie prime che possano avere impatti sull'ambiente e sulla salute dei lavoratori.
- g) Assicurare il controllo delle risorse naturali ed energetiche impiegate nonché delle emissioni generate. A tal fine l'organizzazione stabilisce e riesamina gli obiettivi e traguardi con particolare attenzione alla riduzione della significatività degli aspetti ambientali.

Il nostro obiettivo primario rimane pertanto la diffusione della nostra politica a tutte le persone che lavorano per l'organizzazione o per conto di essa e renderla disponibile al pubblico e a tutti coloro che ne fanno richiesta.

Vedano Olona 11 Luglio 2012

IL PRESIDENTE

Prof. Dr. Francesco Conterno



ANTI-CORRUZIONE

10. *Le imprese dovrebbero contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.*

L'azienda ha predisposto un codice Etico nel 2009 in cui i principi generali sono:

Il Gruppo LATI:

- (1) opera nel rispetto delle normative comunitarie, nazionali ed internazionali e respinge ogni pratica illegale;
- (2) considera la propria immagine e la propria reputazione come valori che, anche quali patrimonio comune, devono essere tutelati e sviluppati attraverso la piena diffusione, condivisione ed osservanza dei principi etici e di comportamento indicati nel presente codice;
- (3) ritiene che l'imparzialità di trattamento sia un valore fondamentale nell'ambito di ogni relazione – sia interna sia esterna – e valuta l'individuo, la sua personalità ed i suoi diritti, quali valori intangibili da tutelare;
- (4) reputa che principi quali diligenza, competenza, professionalità, efficienza, onestà, trasparenza, affidabilità, correttezza nei comportamenti, collaborazione senza riserve, rispetto della libertà, dignità, considerazione delle diversità e rifiuto di ogni discriminazione, sono di assoluta importanza per lo svolgimento d'opera e di prestazioni da parte dei propri dipendenti e collaboratori, al fine di fornire prodotti di elevato livello qualitativo e per assicurare regolarità e continuità alla propria attività produttiva;
- (5) si attende dai propri dipendenti e collaboratori comportamenti caratterizzati anche da principi di responsabilità, disponibilità e creatività.

Inoltre, si chiarisce che:

- (6) seppur motivato dal perseguimento di un interesse del Gruppo LATI, non sarà giustificato nessun comportamento posto in essere dagli organi di governo societario, dalle direzioni aziendali ed in generale da tutti i dipendenti e collaboratori, se esso sarà contrario alle vigenti legislazioni, al presente codice etico od alle normative interne;
- (7) il contatto con il cliente deve avere caratteristiche di rispetto, cortesia, correttezza e chiarezza;
- (8) atti di cortesia commerciale, quali omaggi o forme di ospitalità, sono consentiti a condizione che siano di modico valore e comunque tali da non compromettere l'integrità e la reputazione di una delle parti, né da influenzare l'autonomia di giudizio del destinatario;
- (9) tutte le decisioni commerciali, societarie, amministrative, finanziarie e gestionali, devono essere prese nell'interesse del Gruppo LATI, evitando qualsiasi situazione di conflitto d'interessi od incompatibilità tra attività personali, familiari e mansioni ricoperte nel Gruppo LATI, tali comunque da compromettere l'imparzialità di giudizio e di valutazione.

Il codice etico LATI contiene i valori e i principi promossi dal Global Compact. L'organismo di Vigilanza verifica che i principi in esse stabiliti siano rispettati e che la società in generale agisca in modo congruo e coerente.



Azioni di miglioramento per l'esercizio 2013

Al fine di estendere il rispetto dei principi del Global Compact ad aziende facenti parte della catena del valore di Lati, nel corso del 2013, l'Ufficio Acquisti svolgerà un Audit dei primi 5 fornitori di materie prime, che costituiscono circa il 40% degli acquisti totali di Lati, con l'intento di verificarne la responsabilità sociale.

Tali Audit consisteranno in una serie di incontri da svolgersi presso il fornitori e verteranno sulla discussione di un Questionario, precedentemente inviato e redatto dalla Direzione Generale, in collaborazione con il GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA.

Le aree di verifica copriranno i seguenti argomenti: diritti umani, lavoro, ambiente, anti-corruzione.

Nella selezione dei partner oggetto di verifica e nell'analisi delle risposte al questionario, si porrà particolare attenzione ai fornitori con siti produttivi in area geografiche a basso costo del lavoro o in paesi in cui le normative sul lavoro e i diritti umani sono repute internazionalmente non soddisfacenti.

L'azienda si impegna in seguito a formalizzare una serie di indicatori di performance per dare atto, nella prossima Communication on Progress, dei propri miglioramenti rispetto all'applicazione dei 10 Principi. Saranno stabiliti 3 indicatori di performance per ciascuna area tematica: Diritti Umani, Lavoro, Ambiente, Anti-Corruzione.

Lati si impegna inoltre a:

- sostenere l'integrazione del personale straniero con corsi di lingua e cultura italiana, per un monte ore complessivo settimanale di 38 ore.
- Testare la propria Responsabilità Sociale attraverso un Questionario Interno atto a rilevare la percezione dei propri dipendenti in termini di rispetto dell'ambiente e della sicurezza sul posto di lavoro da parte dell'azienda.
- Raggiungere alla fine 2013 un minore consumo energetico, equivalente ad un risparmio del 2%, considerando tutte le fonti di energia coinvolte nell'attività lavorativa.

