



GARRIGUES

memoria de responsabilidad

social empresarial

RSE

07



GARRIGUES

*Creación, diseño y realización Garrigues
Dpto. Comunicación, Marketing y RR.II.
Depósito Legal M - 26417 - 2008*

Madrid, 12 de diciembre de 2008

Desde marzo de 2002, cuando el Despacho Garrigues firmó su adhesión al Pacto Mundial, hemos ido informando puntualmente sobre el cumplimiento de los principios del Pacto y es por ello que hoy tenemos el placer de presentarles nuestra Memoria de Responsabilidad Social Empresarial elaborada por J&A Garrigues, S.L.P., relativa al año 2007.

Un año en el que hemos incorporado el logo del Pacto Mundial a nuestra página de inicio de la web corporativa de Garrigues, como prueba de nuestro apoyo continuado.

Y un año también durante el cual hemos continuado profundizando en el cumplimiento de los principios, como podrán ver a través de Informe adjunto.

Será un orgullo para nuestra firma poder seguir contribuyendo a la consolidación del Pacto Mundial en años venideros.

Con nuestros saludos cordiales,


Antonio Garrigues
Presidente


José María Alonso
Socio Director


Miguel Gordillo
Socio Director

Índice

1. MENSAJE DEL PRESIDENTE	5	7. LA INNOVACIÓN AL SERVICIO DE NUESTRAS PERSONAS Y CLIENTES	49
2. PRINCIPIOS QUE RIGEN ESTE INFORME	9	7.1 Tecnologías de la información	49
2.1 Alcance y periodicidad	9	7.1.1 Nuestras comunicaciones	49
2.2 Rigor de la información	9	7.1.2 Seguridad informática	49
2.3 Consulta con los diferentes grupos de interés	9	7.1.3 Principales plataformas	49
2.4 Relevancia de los asuntos tratados	10	7.1.4 El uso de nuestra tecnología	50
2.5 Criterios de consolidación y validación de la información	10	7.1.5 Nuestros sistemas audiovisuales	50
2.6 Nivel de aplicación	10	7.2 Gestión del conocimiento	51
3. NUESTRA VISIÓN DE LA RSE	13	7.2.1 Herramientas de gestión del conocimiento	51
3.1 Nuestra actividad:		7.2.2 Innovación en gestión del conocimiento	53
principales indicadores	13	7.2.3 Reuniones y foros de tecnología	53
3.2 Aspectos legales y ética profesional	13	8. NUESTRO COMPROMISO CON LA COMUNIDAD	55
3.2.1 Estructura y órganos de gobierno y administración	13	8.1 Garrigues y la acción social: Fundación Garrigues	55
3.2.2 Normas profesionales y deontológicas	14	8.1.1 Actividades educativas y culturales	55
3.3 Visión y estrategia de RSE	15	8.1.2 Acción social	56
3.4 Compromiso con los distintos grupos de interés	16	8.2 Garrigues y el mundo educativo: Centro de Estudios Garrigues	58
3.5 Premios y reconocimientos	20	9. NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	61
3.6 Principales hitos para el 2008	22	9.1 Gestión ambiental de nuestra firma	61
4. CLIENTES: SATISFACCIÓN Y BENEFICIO MÚTUO	25	9.2 Comunicación y sensibilización ambiental hacia el exterior	61
5. NUESTRO COMPROMISO ECONÓMICO	29	9.3 Consumo de recursos	62
5.1 Principales magnitudes económicas	29	9.3.1 Consumo energético	63
5.2 El valor de la marca	32	9.3.2 Consumo de agua	64
5.2.1 El Foro de Marcas Renombradas	32	9.3.3 Consumo de papel	65
5.2.2 Una marca en la que siempre se puede confiar: The Brand Council en España	32	9.4 Gestión de residuos	65
5.3 Los proveedores	33	9.5 Cambio climático y contaminación atmosférica	67
6. NUESTRO PRINCIPAL ACTIVO: LAS PERSONAS	35	9.6 Videoconferencias: una solución práctica, social y ambiental	70
6.1 Nuestra plantilla	35	ANEXOS	73
6.2 Desarrollo profesional	38	I. Índice de contenidos e indicadores según el GRI	73
6.2.1 Progresión de la carrera profesional	38	II. Relación de asociaciones a las que Garrigues y la Fundación Garrigues pertenecen o con las que mantienen acuerdos	82
6.2.2 Política de reclutamiento y selección de Garrigues	40	III. Metodología para la elaboración del Inventario de GEIs	84
6.3 Formación	40	IV. Informe de verificación	86
6.4 Sindicación	44	V. Oficinas	87
6.5 Sistema de compensación	44		
6.6 Seguridad y salud en el trabajo	45		



Es un gran orgullo presentar, en nombre de todo el personal de Garrigues, la segunda edición de nuestra Memoria de Responsabilidad Social Empresarial (Memoria de RSE), que recoge la información de nuestro ejercicio fiscal 2007.

Fruto del compromiso contraído con todos nuestros «grupos de interés» (clientes, personal de la firma, proveedores y comunidad, entre otros), somos de los pocos despachos a nivel mundial que editan una memoria de RSE, y tenemos ya asumido ese compromiso como uno de los valores que integran nuestro modelo de gestión empresarial.

Ser responsable es necesario para competir y para asegurar la sostenibilidad real de los planteamientos a largo plazo de toda empresa. En esta firma tenemos muy claro que la responsabilidad va más allá de la rentabilidad. Por eso, nuestro modelo estratégico incluye tanto nuestras apuestas de negocio como las de responsabilidad, cimentado todo ello sobre unos principios éticos inquebrantables.

En esta línea, hemos seguido avanzando en el cumplimiento de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y hemos incorporado acciones concretas para su medición. Como ejemplo, podemos citar el hecho de que los contratos con proveedores incorporan ya una cláusula que hace referencia explícita al cumplimiento de los principios del Pacto Mundial.

Las mayores aportaciones que una empresa puede hacer a su entorno están relacionadas con su propia actividad, y el primer deber de toda empresa es generar valor. Esto no significa otra cosa que ser capaz de producir beneficios de forma continuada, equilibrada y sostenible a largo plazo.

Y eso es lo que ha venido haciendo nuestra firma desde hace ya muchos años. En el 2007, J & A Garrigues S. L. y sociedades dependientes alcanzaron una cifra de negocios superior a los 262 millones de euros, 53 millones de euros más que en el 2006, lo que supone un crecimiento cercano al 25 %. Por su parte Garrigues Portugal S.L. alcanzó los 8,8 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 31,9 % respecto al año 2006 y del 263 % respecto al año 2005.

Paralelamente, nuestro equipo humano, nuestra mejor garantía de generación de valor, ha experimentado un incremento considerable con más de 400 nuevas incorporaciones, lo que nos ha convertido en un despacho de más de 2.000 personas.

Por ello, en el área de Recursos Humanos hemos seguido trabajando en la búsqueda de medidas y soluciones para que cada día sea mayor la conciliación de la vida familiar y la carrera profesional. Somos realistas y sabemos que esto no es fácil. Por eso, hemos pedido a todo el personal de la firma su colaboración para sugerir medidas o políticas que puedan tener interés y aplicación en este ámbito.

El 2007 ha sido un año fructífero en premios y reconocimientos. Entre ellos destaca el de «Mejor Firma Ibérica» por parte de la prestigiosa editorial jurídica *Chambers and Partners* y el *Client Choice Award* otorgado por la *International Law Office*. Ambos elogian los principales valores clave de la firma: calidad de servicio, ética profesional, servicio al cliente y solvencia empresarial.

También a lo largo del 2007 hemos continuado apoyando una permanente y mejor formación de todos quienes trabajamos en la firma, sin la cual sería imposible mantener nuestras cotas de excelencia en el servicio al cliente. Estamos especialmente satisfechos de la experiencia iniciada en septiembre con el Curso Superior de Derecho Empresarial que el Centro de Estudios Garrigues imparte, en colaboración con la Universidad de Harvard, para las nuevas generaciones de abogados.

Precisamente para ampliar el espacio dedicado a la formación, durante el 2007 continuaron las obras de acondicionamiento del nuevo edificio del Centro de Estudios Garrigues (en el Paseo de Recoletos, Madrid), donde sus alumnos tendrán acceso a unas instalaciones con los últimos recursos técnico-pedagógicos existentes. Asimismo, se avanzó en la construcción del nuevo edificio del campus corporativo de la firma –el edificio de la calle Ayala, en Madrid– que, junto con el nuevo jardín del campus, culminará las obras de nuestra nueva sede y asegurará que se cubran las necesidades de espacio debidas al crecimiento de la firma en Madrid.

En el área internacional, el año 2007 ha sido de gran relevancia, ya que se inició con la apertura de una oficina en Varsovia y terminó con la apertura de otra en Londres, con lo que el total de oficinas fuera de España y Portugal asciende ya a seis. Dos de ellas, Nueva York y Bruselas, celebraron también la inauguración de sus nuevas sedes, necesarias dado su constante crecimiento.

La expansión internacional de la firma ha supuesto en la práctica la aparición de diversos colectivos no hispanohablantes en nuestra cultura corporativa y funcionamiento diario.



Confederation
of Polish
Employers

WEKTOR

2007



For Mr.

Antonio Garrigues

FOR HIGHEST STANDARDS OF COMPREHENSIVE
LAWYER'S SERVICE, WHICH SIGNIFICANTLY
INCREASED THE NUMBER OF SPANISH
INVESTORS IN POLAND.

President
of the Confederation of Polish Employers

Andrzej Malinowski
Andrzej Malinowski

Desde hace tiempo, en Garrigues ya no se habla en un idioma único. Por ello, a partir de finales de año los comunicados institucionales dirigidos a «todos los usuarios» se envían en versión bilingüe –español e inglés– al objeto de que nuestra comunicación interna cumpla mejor con su propósito.

Para la Fundación Garrigues, a través de la cual se desarrolla la labor de investigación, formativa y asistencial de la firma, también el 2007 ha sido un año importante. La Cátedra Garrigues de Derecho Global, en la Universidad de Navarra, siguió canalizando la investigación referida específicamente al campo de la globalización jurídica. En el área de la bioética, y en colaboración con la Fundación Sanitas, se comenzó la tarea de divulgación y difusión de avances en el campo de la investigación biomédica.

En el área de formación, hemos desarrollado un curso de formación contable para jueces y magistrados latinoamericanos, impartido enteramente online y con la participación del Centro de Educación a Distancia para el Desarrollo Económico y Tecnológico, y hemos ayudado a la Fundación para el Desarrollo Tecnológico en su proyecto Hogar Conectado a Internet encaminado a reducir la brecha digital respecto a la Unión Europea.

En temas asistenciales, durante el 2007 se continuaron los programas de becas y premios para jóvenes juristas, así como el trabajo *pro bono*, las labores de voluntariado y la contribución a proyectos específicos.

En materia de gestión ambiental, Garrigues ha mejorado su sistema de recopilación y consolidación de indicadores ambientales, mediante el cual ahora es posible disponer de datos más exactos que en el pasado. Asimismo, se ha fomentado la aplicación de buenas prácticas ambientales que han redundado, por ejemplo, en el aumento del reciclaje de papel usado.

Los principales objetivos globales de nuestra firma para el 2008 pasan naturalmente por continuar nuestro proceso de sólido crecimiento, tanto en términos de facturación como en número de personas. Avanzaremos también en el proceso de integración de la red latinoamericana de despachos, Affinitas; afianzaremos las medidas que permitan alcanzar al personal de Garrigues un mejor equilibrio entre el trabajo y su vida personal, y dedicaremos mayores recursos a cimentar la actividad social de la Fundación Garrigues.

Tendremos que hacer frente a riesgos como el cambio de ciclo económico, pero creemos que el despacho está especialmente preparado para mantener su crecimiento aun en épocas de menor actividad económica. No solo contamos, en términos de oficinas, con un gran alcance y diversidad geográfica, ibérica e internacional, sino que también tenemos áreas de práctica muy sólidas y sofisticadas en materia de Derecho procesal, laboral y reestructuraciones que, sin duda, matizarán un posible descenso de actividad en áreas como la mercantil y de fusiones y adquisiciones.

Permítanme concluir esta presentación de nuestra segunda Memoria de RSE con una afirmación inequívoca: nuestro compromiso con la RSE surge de una profunda convicción ética de todo el equipo Garrigues. No se trata de parecer bueno, sino de hacer algo bueno y de que todos se beneficien de las consecuencias, incluida la propia firma. Para ello es necesario conseguir una total transparencia y buenas prácticas en la gestión. Es en lo que pueden estar seguros de que seguiremos esforzándonos día a día.



Antonio Garrigues
Presidente



La Memoria de Responsabilidad Social Empresarial de Garrigues detalla los compromisos adquiridos por la organización en los tres pilares que constituyen el desarrollo sostenible (económico, social y ambiental).

2.1 Alcance y periodicidad

La presente Memoria recoge información de las actividades de Garrigues en los países en los que operó durante el ejercicio fiscal 2007 (1 de septiembre del 2006 al 31 de agosto del 2007). Asimismo, presenta datos e indicadores cuantitativos de los 3 últimos años de actividad.

La periodicidad para la publicación de la Memoria es anual. Esta Memoria de RSE es la segunda publicada por Garrigues; la primera Memoria de RSE, referida al ejercicio fiscal 2006, fue publicada en el año 2007.

Los datos presentados se refieren al cierre de los ejercicios fiscales, salvo en aquellos casos en los que se justifique y detalle en el texto la necesidad de reflejar los datos por años naturales.

Como novedad respecto a la anterior edición, este año se ha incorporado la sociedad Garrigues Portugal, S. L. en el alcance de la Memoria, por lo que los indicadores cuantitativos históricos recogidos en la Memoria de los ejercicios anteriores (2005 y 2006) se han visto modificados. Las sociedades a las que se refiere el presente informe son:

- J & A Garrigues, S. L.
- Garrigues Portugal, S. L.
- Garrigues Norte, S. L.
- Garrigues Agencia de la Propiedad Industrial e Intelectual, S. L.
- Rino Gestión, S. L.
- Centro Europeo de Estudios y Formación Empresarial Garrigues, S. L.
- Ribalta Abogados, S. L.
- Garrigues Medio Ambiente, Consultoría Técnica y de Gestión Integrada del Medio Ambiente, S. L.
- Garrigues Human Capital Services, S. L.
- Garrigues Sports & Entertainment, S. L.
- Garrigues, LLP (USA)
- Garrigues Maroc SARL (Marruecos)
- Centro de Estudios Jurídicos, Financieros y Empresariales, S. A.
- Gestores Fiscales, S. L.

- Garrigues Empresa Familiar, S. L.
- Garrigues Nuevas Tecnologías, S. L.
- Postaltrust S. L.
- Garrigues Polska I Pablo Olábarri Gortázar, Spolka Komandytowa.
- Garrigues UK, LLP.
- Garrigues Cunha Ferreira, LDA.
- Stampware S. L.
- Servicios de Facultades Electrónicas S. L.

Por contra, no se incluyen aquellas empresas que mantienen acuerdos de colaboración con Garrigues, tales como los despachos que forman parte de las redes Affinitas o Taxand.

2.2 Rigor de la información

La información que se ofrece en este informe responde a la disponible en los sistemas de información de Garrigues. En este ejercicio fiscal se ha realizado un importante esfuerzo por mejorar los sistemas de información de Garrigues en cuanto a datos para la Memoria se refiere (consumos eléctricos, consumos de agua, metros cuadrados de los edificios, etc.), para lo cual se ha integrado, en la medida de lo posible, su recopilación y consolidación en el sistema de información SAP.

La Memoria se ha elaborado conforme a las directrices establecidas en la versión 3.0 del estándar *Global Reporting Initiative* (GRI), publicado en el 2006. Asimismo, se ha tenido en cuenta el informe *Making the Connection* para vincular el anterior estándar con los principios del Pacto Mundial (*Global Compact*) de las Naciones Unidas, al cual está adherido Garrigues.

Garrigues considera, también, otros estándares internacionales como el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (*GHG Protocol WRI/WBCSD*) y la familia de normas UNE-EN ISO 14000.

Garrigues dispone de instrumentos para garantizar la calidad y veracidad de la información que se incluye en este informe. Las áreas que participan en su elaboración cuentan con sistemas de información que proporcionan una sólida fuente de contenidos. Todo ello se completa con la auditoría realizada por un verificador externo.

2.3 Consulta con los diferentes grupos de interés

En paralelo a las actividades que forman parte de los instrumentos de diálogo y gestión de los «grupos de interés» de Garrigues (definidos en el

2 principios que rigen este informe

apartado 3.4. de este documento), y con el objeto de mejorar continuamente la calidad de los contenidos de la Memoria, Garrigues puso en marcha en el 2007 un proceso específico de diálogo con sus grupos de interés. Los objetivos de este proceso, denominado «Encuestas de Opinión», se centraron en evaluar la calidad de la información contenida en la Memoria, identificando los asuntos relacionados con Garrigues considerados como relevantes y definiendo un proceso para su inclusión en esta Memoria.

La consulta se realizó entre los meses de septiembre y diciembre, y se centró en una muestra seleccionada de grupos de interés externos (fundaciones y expertos de RSE) e internos (profesionales de la firma escogidos aleatoriamente y el grupo de trabajo que el año anterior participó en la elaboración de la Memoria). A partir de esto, se elaboró un informe con las conclusiones que fue distribuido entre los departamentos implicados en la elaboración de la Memoria, de cara a mejorar los contenidos de la edición anterior.

Además, se llevó a cabo un análisis de la información disponible sobre esta materia en el sector de la abogacía y se revisaron memorias o informes de RSE de empresas del sector servicios.

2.4 Relevancia de los asuntos tratados

Los contenidos de este informe han sido seleccionados basándose en el principio de materialidad, de modo que se recogen aquellos aspectos relacionados con la RSE que son importantes o relevantes para el negocio. Para definir qué cuestiones se consideran materiales se han tenido en cuenta, entre otros, los siguientes criterios: objetivos de los grupos de interés en materia de RSE, problemas, riesgos y retos a los que se enfrenta el sector y normativa vigente que afecta a Garrigues.

2.5 Criterios de consolidación y validación de la información

El siguiente diagrama recoge el proceso de elaboración, consolidación y validación de la Memoria, así como los departamentos implicados en cada etapa:

Control de Calidad						
Fases	Consulta a grupos de interés	Elaboración borradores	Revisión y consolidación	Revisión de contenidos y estilo	Aprobación final	Maquetación y difusión
Responsables	Agentes internos: empleados seleccionados aleatoriamente Agentes externos (expertos en RSE) Grupo de trabajo Memoria RSE06	Recursos Humanos Servicios Generales, Logística e Infraestructuras Comunicación, Marketing y RR. II. Gestión del Conocimiento Tecnología Administración y Financiero Práctica Profesional Servicio Médico Centro de Estudios Garrigues Fundación Garrigues Garrigues Medio Ambiente	Garrigues Medio Ambiente	Centro de Estudios Garrigues Fundación Garrigues Práctica Profesional Recursos Humanos Comunicación, Marketing y RR. II. Garrigues Medio Ambiente	Socios directores Consejo de Socios Gerentes Junta de Socios	Comunicación, Marketing y RR. II.

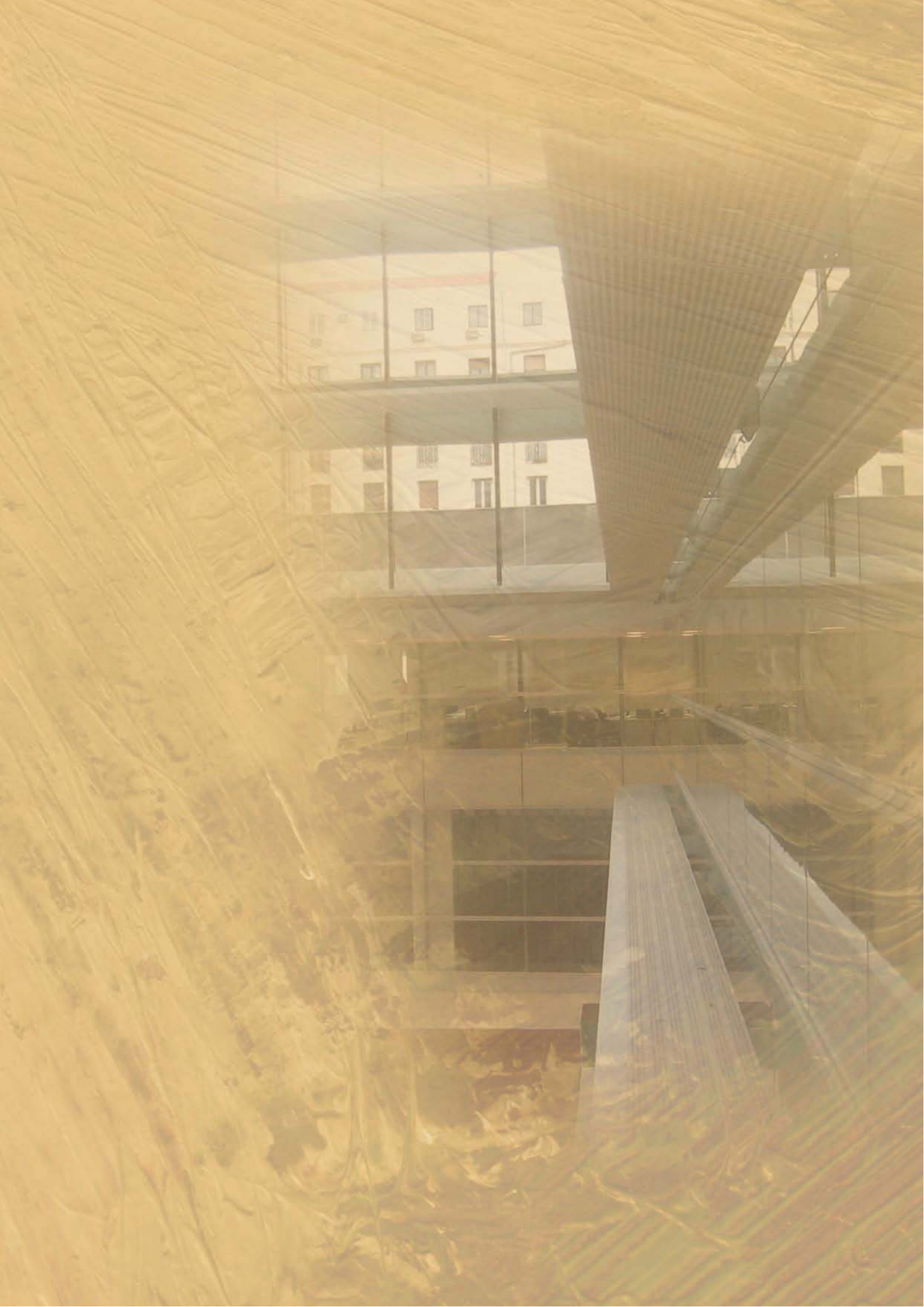


2.6 Nivel de aplicación

La presente Memoria se encuentra en el nivel de cumplimiento más exigente de toda la escala de la guía GRI y dispone de un nivel A+ de acuerdo a la verificación externa realizada por AENOR (véase Anexo IV)¹.

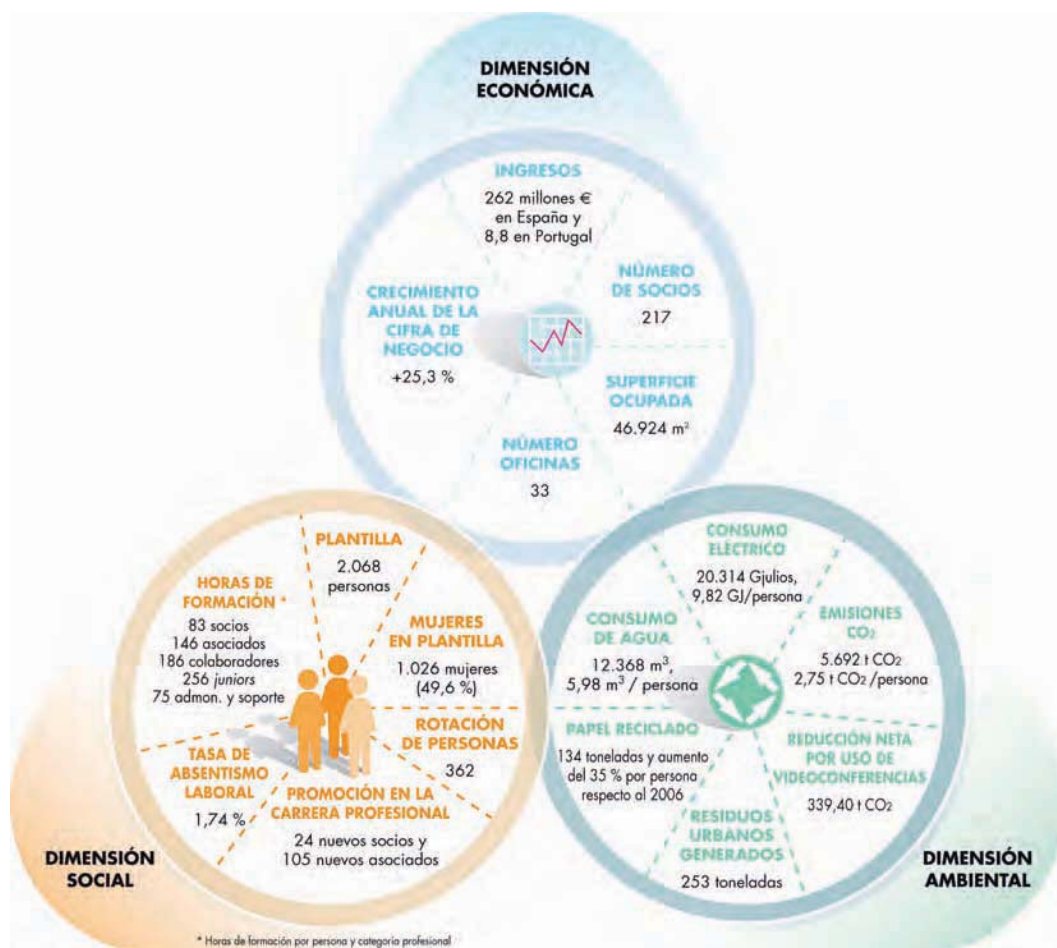
1) La guía GRI G-3 establece un nivel de aplicación que va desde C a A+ (C, C+, B, B+, A y A+).





3.1 Nuestra actividad: principales indicadores

En el siguiente gráfico se resumen los indicadores clave de Garrigues en 2007, respecto de las dimensiones que conforman la RSE: económica, ambiental y social:



3.2 Aspectos legales y ética profesional

3.2.1 Estructura y órganos de gobierno y administración

Garrigues es un despacho dedicado al asesoramiento legal y tributario, y adopta como forma jurídica la de sociedad limitada cuya propiedad pertenece a los socios que ejercen su actividad dentro del despacho.

En febrero del 2007 se promulgó la Ley 2/2007, de Sociedades Profesionales, por la que se regula el régimen jurídico de aquellas sociedades que, como en el caso de Garrigues, tienen por objeto exclusivo el ejercicio en común de actividades profesionales.

No más tarde del 16 de junio del 2008, Garrigues deberá adaptarse a lo establecido en dicha ley, para lo cual adoptará los acuerdos sociales pertinentes.

Si bien, y conforme a lo dispuesto en la Ley 2/2007, las sociedades profesionales pueden adoptar cualquiera de las formas societarias previstas en las leyes, es intención de Garrigues mantener -en el futuro- su actual forma jurídica de sociedad limitada, sin perjuicio de hacer figurar, en su denominación social y de acuerdo con lo exigido por la nueva normativa legal, su carácter de sociedad profesional.

La titularidad de las participaciones sociales de Garrigues conlleva, para los socios, la obligación de realizar prestaciones accesorias relativas al ejercicio de la actividad profesional que constituye el objeto de Garrigues.

Los sistemas con arreglo a los cuales se determina la remuneración de los socios se basan en el grado de experiencia profesional de estos y en su contribución y aportación a la buena marcha del despacho.

Todos los socios de Garrigues forman parte de la Junta de Socios, y esta es la que debe designar y elegir, cada 4 años, a los miembros del órgano de administración de la sociedad. En la actualidad, este órgano de administración está formado por dos socios directores.

Los socios directores son los administradores mancomunados de la sociedad y han de rendir cuentas, al menos con una periodicidad anual, a la Junta de Socios. De cara a ejercer su actividad, cuentan con el apoyo de los siguientes órganos previstos estatutariamente: el Consejo de Socios Gerentes y el Comité de Ética y Normas Profesionales.

El Consejo de Socios Gerentes está integrado, además de por los propios socios directores del despacho, por los socios directores de las áreas geográficas y los socios responsables de los principales departamentos. Su función es consultiva y de asesoramiento a los socios directores en todas aquellas tareas que se considere necesario, o en las que así se encuentre establecido estatutariamente.

Por su parte, el Comité de Ética y Normas Profesionales, coordinado por el socio director de Práctica Profesional, se encarga de velar por el estricto cumplimiento de la normativa profesional y deontológica, así como de elaborar cuantas normas adicionales o pautas de actuación profesional resulten necesarias para la adaptación del despacho a una realidad siempre cambiante y para posibilitar, en todo momento, un impecable ejercicio profesional. En particular, una de las principales funciones de este comité es la del análisis y resolución de las situaciones de conflicto de intereses que se plantean en el ejercicio de la práctica profesional.

Asimismo, los Socios Directores se apoyan en otros comités, cada uno de ellos con funciones específicas dentro de su respectivo ámbito de actuación, que son los siguientes: de Estrategia, Internacional, de Recursos Humanos, de Nominaciones, de Relaciones Institucionales y de Publicaciones.

Por otro lado, Garrigues cuenta con un Comité de Análisis y Control Interno, cuyas funciones son las establecidas para este tipo de órgano por la normativa legal actualmente en vigor en materia de prevención de blanqueo de capitales y de bloqueo de la financiación del terrorismo.

3.2.2 Normas profesionales y deontológicas

El Comité de Ética y Normas Profesionales ha establecido un Código de Actuación Profesional cuyos valores se concretan, de manera más

destacada, en los siguientes compromisos: de servicio al cliente, con la calidad, con el despacho y sus profesionales y de actuación ética.

Todo el personal del despacho tiene el deber de preservar estos valores y la responsabilidad de transmitirlos en su quehacer cotidiano. De igual forma, estos valores son complementados, en su aplicación práctica, por normas y principios deontológicos que resultan necesarios no solo para el derecho de defensa y el servicio al cliente, sino también para la tutela de los intereses del despacho y todo su personal, así como de la sociedad en su conjunto. Entre los principios deontológicos fundamentales que resultan de aplicación a Garrigues y que están recogidos en su Código de Actuación Profesional, figuran los siguientes: integridad, lealtad, independencia, dignidad, respeto y deber de secreto. El propio Código de Actuación Profesional y los procedimientos internos desarrollados al efecto, partiendo de los principios de buen gobierno, establecen las normas para evitar prácticas como el blanqueo de capitales o el uso de información con fines particulares.

El personal del despacho puede encontrar en la *Intranet*, entre otros, los siguientes documentos:

- Código de Actuación Profesional de Garrigues
- Estatuto General de la Abogacía
- Códigos Deontológicos de la Abogacía Española y de la Abogacía Europea
- Estatuto Profesional de los Economistas
- Código Deontológico de los Economistas
- Procedimientos y órganos internos de Garrigues en materia de prevención del blanqueo de capitales, prevención y bloqueo de la financiación del terrorismo, chequeo y resolución de conflictos de interés, etc.
- Normas profesionales internas de Garrigues
- Políticas y procedimientos del despacho
- Circulares del Comité de Ética y Normas Profesionales

El cumplimiento, riguroso y estricto, de las normas deontológicas y estatutarias que rigen nuestra actividad profesional es una exigencia irrenunciable en el funcionamiento de Garrigues. A este respecto, hay que decir que no se ha desarrollado ni producido, dentro de Garrigues, episodio alguno de corrupción.

Con el fin de que los socios de Garrigues manifiesten de manera formal y expresa su cumplimiento con dichas normas y con las políticas establecidas en nuestros Estatutos en materia de inversiones, anualmente responden a un formulario de confirmación sobre estas cuestiones.

Adicionalmente, y también de cara a garantizar el cumplimiento de dichas normas, de forma periódica y a todos los niveles profesionales se imparten sesiones de formación sobre estas cuestiones. Todo el personal tiene la posibilidad de efectuar consultas, sugerencias o comentarios relativos a los procedimientos internos mediante un buzón de correo electrónico.

De esta forma, Garrigues asegura el estricto cumplimiento de la normativa profesional y deontológica que le es de aplicación, lo cual le ha llevado, en ocasiones, a rechazar la aceptación o la llevanza de clientes o asuntos de relevancia en aras de la estricta aplicación y cumplimiento de dichas normas. Hasta la fecha no se han impuesto sanciones o multas a Garrigues en relación con estas cuestiones.

Por otro lado, y con el objeto de promover y reconocer el esfuerzo llevado a cabo por las empresas latinoamericanas en la implantación de políticas de buen gobierno y transparencia, Garrigues y Affinitas convocaron en noviembre del 2007 la segunda edición de los Premios Garrigues-Affinitas de Buen Gobierno Corporativo en América Latina. Estos premios tienen una periodicidad anual y se fallan en el marco del Foro Latibex.

3.3 Visión y estrategia de RSE

Garrigues es consciente de que sus actuaciones no solo tienen efectos económicos, sino también sociales y ambientales. Por ello, Garrigues ha decidido integrar en su modelo de negocio la evaluación de los riesgos y oportunidades que puedan derivar de sus actuaciones, y poner un énfasis especial en la creación de valor para las generaciones futuras.

Mediante esta fórmula de actuación, no solo velamos por nuestros propios intereses personales, sino también por los de todos nuestros grupos de interés. Así, Garrigues crea valor de manera directa en aspectos tangibles como los flujos económicos que resultan de nuestra actividad, o en aspectos intangibles, tales como la reputación, la transparencia y el capital intelectual demostrado de nuestro equipo multidisciplinar. Asimismo, el despacho genera riqueza de manera indirecta mediante su contribución a sistemas económicos y políticos éticos y estables, la lucha contra la corrupción y el fraude o el impulso de un sistema legal innovador y justo para la sociedad.

El cumplimiento del compromiso de Garrigues con la sociedad y el entorno se sustenta en el mantenimiento de canales abiertos de comunicación con los grupos de interés (véase apartado 3.4), de tal forma que sea posible identificar las expectativas que estos tienen puestas en nuestra práctica profesional. Por ello, tal y como se muestra en el gráfico siguiente, Garrigues ha identificado en primer lugar sus grupos de interés, así como los objetivos que deben plantearse para cada uno de ellos.

Económico

- Ética empresarial
- Generación de beneficio
- Cumplimiento de la legislación
- Buen gobierno
- Transparencia informativa

Social

- Respeto a los derechos humanos
- Práctica laboral y ética en el trabajo
- Relación con los grupos de interés
- Responsabilidad ética de nuestros servicios
- Cumplimiento de la legislación

Ambiental

- Cumplimiento de la legislación
- Política y planificación estratégica
- Control medioambiental
- Anticipación a tendencias
- Comunicación y transparencia



El permanente contacto con los grupos de interés permite la delimitación de los aspectos más relevantes y las prioridades de Garrigues en materia de sostenibilidad, huyendo así de toda subjetividad interna. Los temas detectados que nos han servido para estructurar la Memoria y definir nuestra estrategia de responsabilidad social

empresarial apuntan hacia las tendencias más importantes que afectan al sector de las firmas de abogados y orientan sobre los principales desafíos que deben afrontar los despachos. De acuerdo con esto, los factores internos y externos que se consideran más relevantes para Garrigues en materia de responsabilidad social empresarial son:

Factores internos

- Atracción y retención del talento: políticas de contratación, beneficios sociales, relación con la comunidad educativa, políticas de no discriminación, diversidad y conciliación de la vida personal y profesional
- Cultura corporativa: integración de valores corporativos en el día a día

Factores externos

- Comportamiento ético: prevención de la corrupción y del blanqueo de capitales y cumplimiento de normas deontológicas
- Fidelización de clientes e incremento de la cuota de mercado: calidad de los trabajos y satisfacción del cliente
- Relación con comunidades locales e importancia del *pro bono* en el entorno de una actividad liberal como la de los despachos
- Medio ambiente, en especial la huella de carbono y sus efectos en el cambio climático
- Transparencia informativa

Fruto de esta preocupación, Garrigues ha dedicado importantes esfuerzos a materializar el compromiso asumido y ha firmado su adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas en marzo del 2002, con el cual promueve la aplicación de diez principios en relación con los derechos humanos, las normas laborales y la protección del medio ambiente, tanto en su propio ámbito de actuación, como en el de los grupos con los que se relaciona.

sus decisiones, o sobre los que sus acciones y el desarrollo de su práctica profesional llevan o pueden llevar efectos asociados.

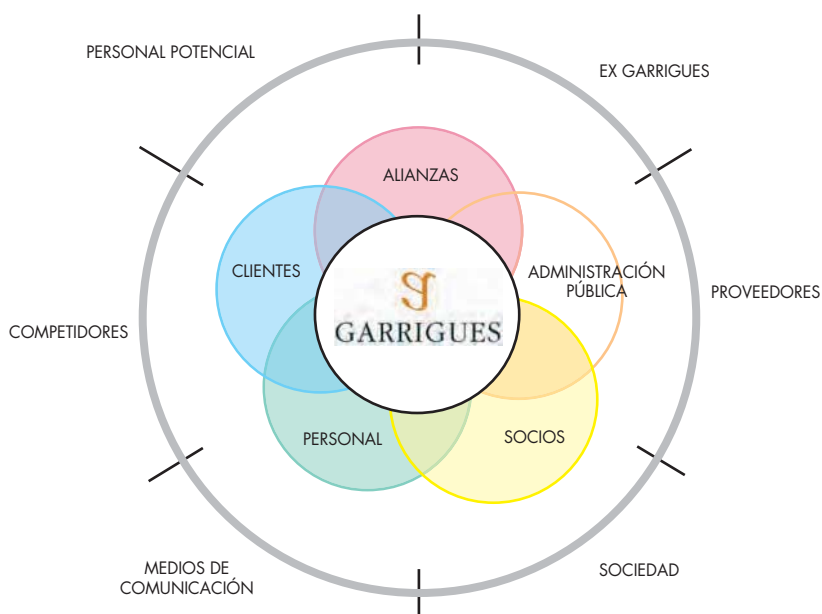
En el presente apartado se pretende recoger de forma sintética el ciclo de relación de Garrigues con sus grupos de interés, que consiste básicamente en lo siguiente:

3.4 Compromiso con los distintos grupos de interés

Garrigues define a sus «grupos de interés» como aquellos agentes de la sociedad que afectan o pueden afectar significativamente a su actividad y a

a) Identificación de los grupos de interés

Garrigues ha identificado sus grupos de interés y ha evaluado los efectos que el ejercicio de su práctica profesional tiene sobre ellos. Los principales grupos de interés se recogen en el siguiente gráfico:



b) Identificación de canales de comunicación

Para cada uno de estos grupos, Garrigues tiene el objetivo de actuar promoviendo su bienestar social y la mejora de los canales de comunicación que nos unen a ellos, de forma que podamos conocer sus necesidades permanentemente y responder a ellas en la medida de nuestras posibilidades. En este sentido, deben destacarse entre los canales de comunicación la Memoria de RSE de Garrigues y el proceso de consulta anual sobre la información de responsabilidad social empresarial que los grupos de interés consideran relevante.



En la tabla que se muestra en el siguiente apartado d) se recoge una relación de los canales de comunicación empleados para establecer diálogo con todos los grupos de interés de Garrigues.

c) Integración de las expectativas de los grupos de interés y establecimiento de líneas de actuación

Las herramientas para comunicarse con los grupos de interés son gestionadas directamente por departamentos internos de Garrigues. Cada departamento identifica las expectativas de los grupos y gestiona el proceso de su análisis y determinación de las líneas de actuación.

En el año 2007 se ha llevado a cabo un análisis de conclusiones de las encuestas de opinión realizadas a varios grupos de interés: fundaciones,

organismos de reconocido prestigio en materia de RSE y personal de la firma, principalmente.

d) Comunicación de las acciones efectuadas a los grupos de interés

Garrigues desarrolla acciones de comunicación entre los grupos de interés a través de los canales de comunicación que mantiene con cada uno de ellos.

Mediante estos canales, informa sobre sus nuevas líneas de actuación y recibe el *feedback* de los diferentes grupos. Entre estos canales de comunicación destaca la interacción cotidiana de los departamentos internos con los grupos de interés, la comunicación corporativa a través de la página web y la publicación de la Memoria de RSE.

Grupos	Subgrupos	Principales canales de comunicación entre Garrigues y los grupos de interés	Objeto
Socios	<ul style="list-style-type: none"> • Presidente • Socios directores • Socios 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria de RSE • Junta de Socios • Comunicación directa con todas las oficinas y departamentos del despacho • Información para socios dentro de la <i>Intranet</i> Garrigues • Correos electrónicos de los socios directores con información de interés destinada a socios • Cuentas Anuales y planes estratégicos • Seguimiento de prensa diario • Boletines electrónicos periódicos sobre las diferentes prácticas jurídicas del despacho • Formación • Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE 	<p>Reforzar la cohesión interna para potenciar un servicio integral a clientes, transferir conocimientos y evitar conflictos de interés.</p> <p>Actuar siempre de manera ética e integra en la prestación de sus servicios.</p> <p>Asegurar el trabajo con el mejor equipo de personas que posibilite la atención excelente a los clientes y la facilitación de servicios innovadores y de máxima calidad.</p>
Personal de Garrigues	<ul style="list-style-type: none"> • Asociados • Colaboradores • <i>Juniors</i> • Personal de administración y soporte 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria de RSE • Comunicación directa con los órganos de gobierno y administración y con los socios • Formación • Portal <i>Intranet</i> (noticias, foros, bases de datos, información, etc.) 	<p>Desarrollo de una carrera profesional estructurada, formación continua, difusión de la cultura empresarial y conciliación de la vida laboral y familiar.</p>

Grupos	Subgrupos	Principales canales de comunicación entre Garrigues y los grupos de interés	Objeto
Personal de Garrigues	<ul style="list-style-type: none"> • Asociados • Colaboradores • Juniors • Personal de administración y soporte 	<ul style="list-style-type: none"> • Portal del sistema de gestión SAP • Boletín semanal Inter-Nos • Seguimiento de prensa diario • Boletines electrónicos periódicos sobre las diferentes prácticas jurídicas del despacho • <i>Libro de estilo Garrigues</i> • Reuniones internas periódicas de cumplimiento de objetivos • Evaluaciones semestrales de cada empleado • Jornadas <i>offsite</i> • Escuela Garrigues para las diferentes categorías profesionales • Encuentros de ocio • Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE 	Actuar siempre de manera ética e íntegra en la prestación de sus servicios.
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas privadas • Administraciones públicas • Fundaciones y organizaciones • Asociaciones sectoriales • Personas físicas • Potenciales clientes 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria de RSE • Comunicación directa con socios y personal del despacho • Boletines de actualización de legislación y noticias de interés para nuestros clientes • Cursos de formación dirigidos a nuestros clientes • Coloquios y desayunos de trabajo sobre temáticas de actualidad, impartidos por personal del despacho • Herramientas de comunicación <i>online</i>: <i>Dealsight</i> y <i>Extranet</i> • Evaluación de satisfacción de nuestros clientes • Premios organizados por el despacho • Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE 	<p>Excelencia de nuestros servicios, comunicación constante con nuestros clientes, entendimiento de sus necesidades y superación de las expectativas puestas en Garrigues.</p> <p>Mejora del conocimiento y notoriedad de Garrigues.</p>
Alianzas	<ul style="list-style-type: none"> • Affinitas • Taxand • Miembro de más de 90 asociaciones, agrupaciones profesionales y entidades similares, a nivel nacional o internacional, del ámbito público o privado 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria de RSE • Comunicación directa e intercambio de información constante • Comités ejecutivos • Memoria de actividades de las asociaciones • Comunicación <i>online</i>, por medio de página <i>web</i> específica de las asociaciones • Foros establecidos en la <i>Intranet</i> • Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE 	Mejorar los servicios desarrollados para nuestros clientes mediante la participación y coordinación con instituciones que mejoren nuestras capacidades de trabajo.
Administración Pública	<ul style="list-style-type: none"> • Administraciones públicas a nivel local, autonómico, nacional e internacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria de RSE • Colaboración directa para el desarrollo de nueva legislación y consulta sobre la aplicación de la legislación vigente • Participación en grupos de trabajo con la Administración Pública • Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE 	Cumplimiento eficiente de todos los compromisos de la firma con las administraciones públicas y colaboración en todas las materias en las que Garrigues pueda añadir valor a las actuaciones institucionales, sin ejercer en ningún caso presión sobre sus decisiones.

Grupos	Subgrupos	Principales canales de comunicación entre Garrigues y los grupos de interés	Objeto
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> Personas pertenecientes al ámbito personal de las personas que integran la firma Grupos de la sociedad menos favorecidos ONG Otros sectores profesionales Otros grupos de la sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> Memoria de RSE Departamento de RR. HH. Departamento de Comunicación, Marketing y RR. II. Fundación Garrigues Centro de Estudios Garrigues Cátedra Garrigues Página <i>web</i> Buzón electrónico Garrigues Participación en ferias, jornadas, coloquios, etc. Artículos de prensa y otras publicaciones Colección Garrigues <i>Libro de estilo Garrigues</i> Premios organizados por el despacho Actividades de ocio para familiares de personas que integran la firma Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE 	Desarrollo de nuestra actividad con la máxima consideración de los aspectos sociales y ambientales de nuestro entorno, fomentando las buenas prácticas en todos nuestros trabajos y contribuyendo al crecimiento sostenible de nuestra economía.
Competidores	<ul style="list-style-type: none"> Despachos de abogados Asesorías tributarias Empresas pertenecientes a otros sectores de actividad en los que opera Garrigues 	<ul style="list-style-type: none"> Memoria de RSE Comunicación directa a través del personal del despacho Colegios profesionales Participación en jornadas de información jurídica Participación en grupos de trabajo, asociaciones sectoriales, etc. Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE 	Ética profesional y competencia leal.
Ex Garrigues	<ul style="list-style-type: none"> Antiguos compañeros que están actualmente jubilados Antiguos compañeros que trabajan actualmente en otras empresas 	<ul style="list-style-type: none"> Memoria de RSE Reunión anual con los ex Garrigues Página <i>web</i> Comunicación directa a través del personal del despacho Participación en jornadas técnicas organizadas por nuestra firma Comunicaciones periódicas de asuntos relevantes de Garrigues Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE 	Mantener la mayor proximidad y contacto habitual con todos nuestros ex Garrigues.
Potencial personal de Garrigues	<ul style="list-style-type: none"> Estudiantes universitarios Estudiantes de post-grado Funcionarios Otros profesionales en ejercicio 	<ul style="list-style-type: none"> Memoria de RSE Departamento de RR. HH. Página <i>web</i> Garrigues: buzón de Garrigues y formulario de CV <i>online</i> Participación en foros de empleo universitarios, másteres, escuelas de negocios, etc. Colaboración como profesorado en universidades, másteres y otros cursos de formación Programas de prácticas profesionales para estudiantes Jornadas de puertas abiertas de nuestra oficina Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE 	Desarrollo de un proceso de selección transparente, equitativo, con requisitos objetivos y abierto a la totalidad de la sociedad.

Grupos	Subgrupos	Principales canales de comunicación entre Garrigues y los grupos de interés	Objeto
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores de materiales de oficina, productos de alimentación, etc. • Servicios de limpieza • Servicio de mensajería • Servicio de seguridad • Servicios de tecnología 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria de RSE • Contacto permanente a través del departamento de Servicios Generales, Logística e Infraestructuras • Reuniones periódicas con proveedores • Pliego de condiciones generales de contratación con proveedores • Evaluaciones periódicas de proveedores • Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE 	Contratación con proveedores que aseguren el cumplimiento de buenas prácticas en materia social y ambiental. Fidelización y desarrollo de convenios de colaboración a largo plazo.
Medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Periódicos, revistas y otras publicaciones, televisión, radio e Internet 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria de RSE • Internet • Departamento de Comunicación, Marketing y RR. II • Colaboración habitual en el desarrollo de artículos para prensa, revistas y otras publicaciones • Concesión de entrevistas en televisión, radio y prensa escrita • Ruedas de prensa para presentación de nuevos servicios • Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE 	Presentación de información rigurosa y veraz del despacho y colaboración en la publicación de artículos en las áreas de trabajo de la firma.

3.5 Premios y reconocimientos

A continuación se presenta un resumen de los principales premios y reconocimientos que ha recibido Garrigues durante el ejercicio 2007:

Premio/ Reconocimiento	Fecha	Entidad otorgante
• Mejor operación del año en fusiones y adquisiciones.	mar-07	<i>International Financial Law Review Awards</i>
• <i>Independent European Firm Award</i> . Este galardón premia, entre otros aspectos, la capacidad de innovación de las firmas, su excelencia y trayectoria profesional a lo largo del año.	abr-07	<i>Decideurs Trophée du Droit</i>
• Firma líder en doce categorías: <i>Dispute Resolution, Employment, Energy & Natural Resources, Environment, Planning, Private Equity, Project Finance, Public Law, Real State, Restructuring/Insolvency, Tax y TMT</i> .	may-07	<i>Chambers & Partners Chambers Europe</i>
• Mejor firma fiscal en España por tercer año consecutivo.	may-07	<i>International Tax Review European Tax Awards 2007</i>
• Premio a la excelencia europea. Estos premios están orientados a reconocer y divulgar el esfuerzo y buen hacer de las empresas e instituciones madrileñas. Garrigues fue premiada por su tradición y prestigio.	may-07	Consejería de Justicia e Interior de la Comunidad de Madrid
• Iniciativa más relevante por parte del sector privado, en pro de la compatibilidad de las actividades económicas e industriales con respeto al medio ambiente, con una trayectoria de más de una década.	jun-07	Ayuntamiento de Tineo Asturforesta-Carballo de Oro

Premio/ Reconocimiento	Fecha	Entidad otorgante
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Ranking</i> Expansión. Primer despacho por facturación y número de personas en España en el ejercicio 2006. 	jun-07	Expansión
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Ranking</i> Anual <i>MPF Global 500</i>. Garrigues entre los 100 primeros despachos de abogados por facturación. 	jul-07	<i>Managing Partners' Forum</i>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Client Choice Award</i>. El objetivo de estos galardones es premiar la excelencia de los despachos en el «cuidado de sus clientes», así como la capacidad de las firmas para aportar un valor añadido al negocio de las empresas. Este reconocimiento procede de los clientes. • En Brasil, también resultó galardonado el despacho Barbosa, Müssnich&Aragão, miembro de Affinitas. 	oct-07	<i>International Law Office Awards</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Primer <i>tier</i> en España y Portugal. • Mayor número de profesionales mencionados en las diferentes áreas reseñadas en el informe. 	oct-07	<i>International Tax Review</i> <i>World Tax 2008</i>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Ranking «The Global 100»</i>. Garrigues, entre los 100 mejores despachos internacionales por facturación. • Única firma española que aparece en el informe (puesto 96.º en la tabla). 	oct-07	<i>The American Lawyer</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Líder en servicios jurídicos en el <i>ranking</i> de Actualidad Económica sobre las 5.000 mayores empresas españolas. • Despacho líder del ranking específico sobre actividades jurídicas. En el <i>ranking</i> general de empresas, Garrigues ocupa el puesto 656º. 	oct-07	Actualidad Económica
<ul style="list-style-type: none"> • Mejor firma ibérica del año. Estos premios son quizá los que gozan de un mayor prestigio en el sector jurídico internacional, y anualmente reconocen a los mejores despachos del mundo. 	nov-07	<i>Chambers & Partners</i> <i>Chambers Global Awards</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Máxima categoría en nueve de las doce áreas de práctica analizadas: <i>Corporate/M&A</i>, <i>Banking&Finance</i>, <i>Dispute Resolution</i>, <i>Tax</i>, <i>Project Finance</i>, <i>Private Equity</i>, <i>Capital Markets (Securitisation)</i>, <i>Corporate/M&A (Tax)</i>, <i>Telecommunications (Information Technology)</i>. • Veintinueve abogados recomendados en las distintas áreas de práctica analizadas. Doce de ellos alcanzaron el máximo nivel en la clasificación. 	nov-07	<i>Chambers & Partners</i> <i>Chambers Global 2008</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Premio «Mejor Laboralista Internacional» para el equipo Laboral de Madrid, en reconocimiento a la calidad y la excelencia profesional. 	nov-07	Asociación Internacional de Expertos en Derecho del Trabajo «Profesor Alonso Olea»
<ul style="list-style-type: none"> • Firma ibérica del año en fusiones y adquisiciones, en la primera convocatoria de los premios. 	dic-07	<i>Financial Times</i> <i>Mergermarket Awards</i>

3.6 Principales hitos para el 2008

El objetivo principal de Garrigues es mantener su liderazgo como firma de abogados y asesores tributarios en la Europa continental, consolidando la alianza Affinitas, creando valor para las comunidades en las que operamos y mejorando el medio ambiente. Para ello, Garrigues define sus prioridades de actuación atendiendo al señalado proceso de análisis de las preocupaciones y

expectativas de los grupos de interés y teniendo en cuenta sus valores y prioridades estratégicas, los compromisos adquiridos en el pasado y los principales riesgos y oportunidades afrontados por el sector. De esta forma, y con el fin de dar respuesta a diferentes grupos de interés, se recogen a continuación nuestros objetivos para el ejercicio fiscal 2008, así como el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos para el año natural 2007:

Área	Hitos propuestos en 2007	Avances del 2007	Hitos para el 2008
General	<ul style="list-style-type: none"> Continuar con el crecimiento, tanto en facturación como en número de personas y oficinas 	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento del 25 % en facturación (271 millones €) Incorporación de 400 nuevas personas Nuevas oficinas: Varsovia y Londres 	<ul style="list-style-type: none"> Continuar con el crecimiento, tanto en facturación como en número de personas y oficinas Dotar a las nuevas generaciones de los medios para llegar a adquirir, en su caso, la condición de socio
	<ul style="list-style-type: none"> Dotar a las nuevas generaciones de los medios para llegar a adquirir, en su caso, la condición de socio Continuar con el desarrollo del campus empresarial de Garrigues en Madrid 	<ul style="list-style-type: none"> Nombramiento en el 2007 de 24 socios Nombramiento en el 2007 de 105 nuevos asociados Edificio de Ayala en construcción (fecha prevista de puesta en marcha: junio 2008) 	<ul style="list-style-type: none"> Inaugurar el nuevo campus empresarial de Garrigues en Madrid Promoción de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas
Grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> Promover la comunicación y participación en la Memoria de los grupos de interés 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas de opinión entre grupos de interés externos (fundaciones y expertos de RSE) e internos (personal de la firma, escogidos aleatoriamente, y el grupo de trabajo que el año anterior participó en la elaboración de la Memoria) 	<ul style="list-style-type: none"> Continuar realizando encuestas de opinión entre agentes internos y externos
Principios de actuación	<ul style="list-style-type: none"> Difusión del Código de Actuación Profesional y de los procedimientos internos desarrollados al efecto 	<ul style="list-style-type: none"> Se han impartido sesiones de formación entre las nuevas incorporaciones, así como en los cursos de colaboradores y asociados realizados en 2007 	<ul style="list-style-type: none"> Continuar difundiendo el Código de Actuación Profesional y los procedimientos que lo desarrollan Revisión de las normas internas, políticas y procedimientos del despacho, y publicación y difusión interna de un manual relativo a estas cuestiones

Área	Hitos propuestos en 2007	Avances del 2007	Hitos para el 2008
Cientes	<ul style="list-style-type: none"> Realizar encuestas de satisfacción del cliente 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas y entrevistas personales a clientes 	<ul style="list-style-type: none"> Continuar con las encuestas de satisfacción del cliente
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar la investigación a través de la Fundación Garrigues 	<ul style="list-style-type: none"> Acciones a través de la Cátedra de Derecho Global, Jornadas Biomed, colaboración con CEDDET y con FUNDETEC Publicación de nuevos libros de la Colección Garrigues: <ul style="list-style-type: none"> <i>La reforma del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas</i> <i>Comentarios y concordancias a la Ley de Garantías y Uso Racional de los Medicamentos y Productos Sanitarios</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Continuar impulsando la investigación jurídica Establecer un programa único para toda la Firma que incorpore todo el trabajo <i>pro bono</i> realizado por los profesionales del despacho Publicación de nuevos libros de la Colección Garrigues como: <ul style="list-style-type: none"> <i>Estudios sobre operaciones de reestructuración empresarial</i>
Personal	<ul style="list-style-type: none"> Poner en marcha el Curso Superior de Derecho Empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> Se ha puesto en marcha el curso por el Centro de Estudios Garrigues y la Universidad de Harvard, dirigido a nuestras nuevas incorporaciones 	<ul style="list-style-type: none"> Seguir avanzando en la conciliación de la vida laboral y familiar de todos nuestros trabajadores Análisis de la implantación de nuevas opciones de retribución flexible entre los profesionales Desarrollo de un nuevo sistema de evaluación por competencias
Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Introducir aspectos sociales y ambientales en la contratación de bienes y servicios <hr/> <ul style="list-style-type: none"> Mejora de la fiabilidad de los datos cuantitativos de carácter ambiental <hr/> <ul style="list-style-type: none"> Implantar acciones de sensibilización ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Se han desarrollado una serie de cláusulas de contratación en materia ambiental y social para exigir a los proveedores <hr/> <ul style="list-style-type: none"> Se ha desarrollado una aplicación para la recopilación y análisis de datos de consumos (papel, electricidad y agua) por oficinas <hr/> <ul style="list-style-type: none"> Se han distribuido correos electrónicos de sensibilización ambiental a todo el personal y colocado pósteres en las cafeterías de las diferentes oficinas 	<ul style="list-style-type: none"> Reducir el uso de la electricidad y el papel Incremento del uso de videoconferencias y audioconferencias para reducir los desplazamientos, y mejora del cálculo de emisiones efectivas evitadas Continuar introduciendo sistemas de ahorro y eficiencia energética en los edificios, nuevos o a rehabilitar, en los que sea posible Continuar con el programa de sensibilización ambiental

Premios a la
Excelencia
Europea



Tal y como, de forma expresa, se indica en nuestro Código de Actuación Profesional, «la actividad del despacho está orientada a prestar a los clientes unos servicios profesionales del más alto nivel de calidad».

Para ello, Garrigues, como despacho profesional que presta sus servicios en el ámbito del asesoramiento jurídico y fiscal, cuenta con unos controles de calidad y unos procedimientos internos exhaustivos de cara a la prestación de dichos servicios.

Asimismo, Garrigues mantiene abiertos diversos canales de comunicación con los clientes, siempre con un estricto cumplimiento de la normativa actualmente en vigor en materia de publicidad y confidencialidad. Hasta la fecha, no se ha producido queja o reclamación alguna al respecto.

Dado el importante número de clientes, la diversidad de áreas de especialización y el elevado número de oficinas y países en los que Garrigues desarrolla su actividad profesional, una cuestión que resulta de especial trascendencia –en la relación con los clientes y la correcta prestación de servicios– es la relativa a la adecuada identificación y resolución de las situaciones de conflicto de intereses que pueden suscitarse (y que, de hecho y cada vez con mayor frecuencia, se suscitan) en la práctica del despacho.

Esta es una cuestión de gran relevancia, no solo en el plano deontológico, sino también por lo sensible e importante que resulta en la relación con los clientes. Bajo la supervisión y coordinación del Comité de Ética y Normas Profesionales, Garrigues tiene establecidos procedimientos internos muy rigurosos, destinados a gestionar y resolver con la mayor agilidad y rigor posibles este tipo de situaciones, tanto las que puedan plantearse con ocasión de la entrada de un nuevo cliente o asunto al despacho, como aquellas otras que pudieran suscitarse, sobrevenidamente, durante la realización de un encargo ya aceptado.

Para Garrigues, conocer y entender, de la forma más completa y plena posible, las necesidades y los objetivos de sus clientes es una exigencia irrenunciable.

Por ello, nos esforzamos y nos comprometemos a fondo en todo momento para ayudar a que las operaciones de nuestros clientes se lleven a cabo de la manera que pueda resultar más adecuada desde una perspectiva jurídica y tributaria. Para cada caso y cada cliente, en función de su alcance y sus necesidades, se organiza un equipo de trabajo específico dirigido por un socio. Durante todos estos años, hemos venido contrastando que esta filosofía de trabajo permite ofrecer un asesoramiento de carácter marcadamente práctico y útil, preventivo, y adaptado a las necesidades del cliente, teniendo en cuenta las especialidades jurídicas que pueda requerir la solución de cada asunto.

Adicionalmente, existe un socio director de Práctica Profesional a través del cual se canalizan las posibles reclamaciones, quejas o sugerencias de los clientes. A este respecto, debemos señalar que no existe hasta la fecha ninguna reclamación o queja de clientes que haya derivado en multa o sanción para Garrigues.

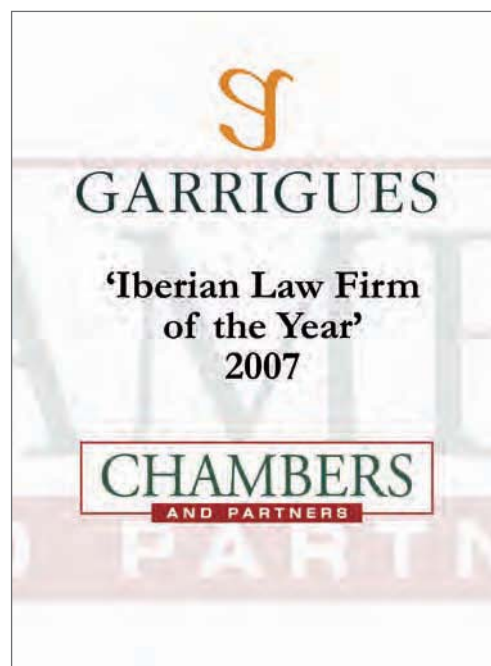
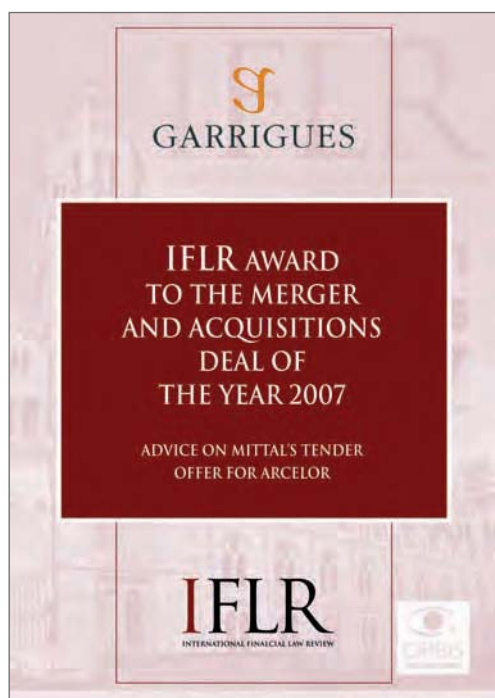
Por otro lado, periódicamente se llevan a cabo actuaciones (mediante encuestas y entrevistas personales) para conocer y medir el grado de satisfacción de nuestros clientes. El objetivo de estas entrevistas es, asimismo, el de conocer las principales fortalezas y puntos de mejora a considerar en la relación con nuestros clientes. Por ello, los resultados de estas entrevistas son comentados, posteriormente, con los socios y demás profesionales del despacho, con el fin de acometer (en cada caso concreto, a la vista de los comentarios y sugerencias recibidas) las medidas adecuadas y hacer un seguimiento de su efectiva implantación.



En general, y como aspectos más destacados, los clientes valoran nuestra capacidad de respuesta y la fiabilidad y calidad técnica de nuestros servicios, así como la capacidad de trabajar en equipo. En cuanto a puntos de mejora, los más significativos hacen referencia a una posible mayor proactividad, en determinadas ocasiones, y a mejoras de comunicación, para lo cual la firma ha hecho un especial énfasis en la renovación y puesta en funcionamiento de las herramientas tecnológicas a las que nos referimos seguidamente.

Como cauce adicional de comunicación con nuestros clientes, Garrigues presta especial atención a los contenidos de su página web, la cual ha sido completamente renovada durante este último ejercicio. En esta página web es posible consultar noticias, novedades legislativas, publicaciones de profesionales, etc. Tras la renovación llevada a cabo, y pese a que el número de visitas era ya elevado, las estadísticas de visitas y de acceso a nuestra página web se han visto incrementadas de manera muy significativa. En el 2007 el número de páginas visitadas en nuestra web fue de 3.242.335, con una media de 26.991 usuarios de la web Garrigues al mes.

Asimismo, Garrigues dispone en la *Extranet* de herramientas tecnológicas pioneras dentro de su sector como el *Dealsight*, el cual permite compartir espacios y bibliotecas de trabajo común con los clientes.



Dentro de este ámbito de la relación con nuestros clientes y de nuestra obsesión por la calidad, y sin demérito de otros galardones y reconocimientos que la firma ha recibido en este ejercicio (a los que se hace mención en el apartado 3.6.) nos llenan de especial orgullo y satisfacción el premio Client Choice Award 2007 y el premio Chambers Global Awards como Mejor Firma Ibérica del año 2007, dado que estos galardones tiene un carácter esencialmente cualitativo y vienen a medir y reconocer el grado de satisfacción de nuestros clientes y la calidad del servicio prestado.



The Chambers
Global Awards
2007

Garrigues

IBERIAN
LAW FIRM OF THE YEAR



2007 中国西班牙年
Año de España en China



GARR

el clima de negocio

经贸环境

INTERES

Foro sobre el clima

西班牙经济

赢在西班牙

invest

007 SH

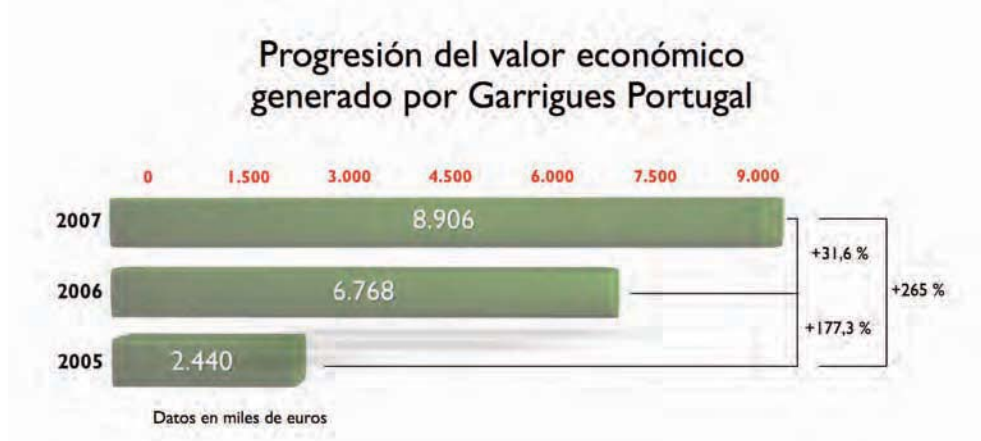


5.1 Principales magnitudes económicas

Durante el último ejercicio, Garrigues ha continuado su progresión económica creciente y ha mantenido su liderazgo como primera firma de asesoría legal y fiscal por volumen de facturación en España, y una de las primeras en la Europa continental.

En el año 2007, el total de ingresos generados por J & A Garrigues, S. L. y sociedades dependientes superó la cifra de 256 millones de euros, lo cual supone un aumento de más de 32,7 millones de euros, de un 14,6 % respecto al año 2006 y de más de un 33 % respecto al año 2005.

Por su parte, Garrigues Portugal, como puede observarse en el gráfico adjunto, presentó también excelentes resultados en el año 2007, con la obtención de unos ingresos superiores a los 8,9 millones de euros. Esta cifra de ingresos ha supuesto un incremento del 31,6 % respecto al 2006, y un aumento del 265 % respecto al año 2005.



A continuación se presentan las principales magnitudes económicas de Garrigues, tal y como se establecen en las Cuentas Anuales

consolidadas de J & A Garrigues S. L. y sociedades dependientes, y en las Cuentas Anuales de Garrigues Portugal, S. L.:

PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS DE J & A Garrigues S. L.
y sociedades dependientes (miles de euros)

	2005	2006	2007
<i>Valor económico directo generado</i>	<i>192.418</i>	<i>223.498</i>	<i>256.216</i>
a) Ingresos	192.418	223.498	256.216
Importe neto cifra de negocios	188.490	209.718	262.266
Variación existencias	2.349	13.005	-9.209
Otros ingresos de explotación	16	701	933
Ingresos financieros	163	74	258
Ingresos extraordinarios	1.400	0	1.968
<i>Valor económico distribuido</i>	<i>192.176</i>	<i>222.987</i>	<i>255.890</i>
b) Costes de operación	56.914	67.020	64.488
Dot. amortiz. inmovilizado	2.826	3.642	6.083
Variación de prov. circulante	2.808	7.206	-1.250
Serv. exteriores	49.944	55.048	58.685
Amort. fondo comercio	121	121	0
Gastos extraordinarios	1.215	1.003	970
c) Gastos de personal	122.700	141.203	172.779
d) Pagos a proveedores de capital	1.132	1.687	2.489
e) Pagos realizados a las administraciones públicas	11.274	12.898	15.736
IAE	190	223	358
Imp. sociedades	58	-17	590
Seg. Social	11.026	12.692	14.788
f) Donaciones y otras inversiones en la comunidad	156	179	398
<i>Valor económico no distribuido</i>	<i>242</i>	<i>511</i>	<i>326</i>

PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS DE Garrigues Portugal S. L. (miles de euros)

	2005	2006	2007
<i>Valor económico directo generado</i>	<i>2.440</i>	<i>6.768</i>	<i>8.906</i>
a) Ingresos	2.440	6.768	8.906
Importe neto cifra de negocios	2.413	6.647	8.765
Otros ingresos de explotación	25	116	129
Ingresos financieros	1	5	12
Ingresos extraordinarios	1	0	0
<i>Valor económico distribuido</i>	<i>2.278</i>	<i>5.818</i>	<i>8.286</i>
b) Costes de operación	688	1.781	1.898
Dot. amortiz. inmovilizado	87	336	271
Variación de prov. circulante	32	228	80
Serv. exteriores	569	1.182	1.547
Gastos extraordinarios	0	35	0
c) Gastos de personal	1.378	3.379	5.845
d) Pagos a proveedores de capital	79	97	134
e) Pagos realizados a las administraciones públicas	133	560	402
Tasas, otros tributos	3	3	9
Imp. sociedades	101	491	293
Seg. Social	29	66	100
f) Donaciones y otras inversiones en la comunidad	0	1	7
<i>Valor económico no distribuido</i>	<i>162</i>	<i>950</i>	<i>620</i>

Los epígrafes relativos a pagos realizados a las administraciones públicas incluyen los pagos realizados en concepto de Seguridad Social, Impuesto sobre Sociedades, Impuesto de Actividades Económicas y otras tasas y tributos. Estos valores no incluyen otros ingresos efectuados a la Seguridad Social en concepto de cuota a cargo del personal, cuyo importe total asciende a 3.180.590 euros en España y 31.669 euros en Portugal.

Garrigues realiza otros ingresos a favor de las administraciones públicas, tales como las retenciones a cuenta del IRPF en España, IRS en Portugal y otros impuestos similares a nivel internacional, y del Impuesto sobre el Valor Añadido (correspondiente a la actividad de las sociedades y los socios). El desglose de estas aportaciones realizadas por Garrigues a favor de las administraciones públicas en España y Portugal se presenta a continuación:



Por otra parte, dado el fomento de las actividades de formación para nuestras personas, en el año 2007 se han recibido en España ayudas de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo por un importe de 128.095 euros. Asimismo, se han aplicado deducciones en relación con el Impuesto de Sociedades por un valor de 1.056.073 euros en España y 28.311 euros en Portugal.



5.2 El valor de la marca

5.2.1 El Foro de Marcas Renombradas

Desde diciembre del 2006 la «Marca Garrigues» forma parte del Foro de Marcas Renombradas Españolas. Este Foro es una iniciativa de las marcas líderes en España, que han desarrollado una alianza con las administraciones públicas para potenciar y defender las marcas españolas.



El Foro aplica un modelo de evaluación objetivo y sostenible en el tiempo para la admisión de nuevos socios. Para pertenecer al Foro es imprescindible gozar de una excelente reputación y que el origen o imagen de la marca sea española. El renombre y notoriedad de marca y el nivel de internacionalización son los criterios de admisión más valorados junto con el liderazgo y el tamaño de la empresa.

El Foro, en su Boletín número 13 (diciembre 2006)², daba la bienvenida a Garrigues y destacaba, entre otros valores y fortalezas de marca, los siguientes:

«El Bufete Garrigues ha sido un adelantado a su tiempo, porque siempre le ha guiado un espíritu innovador, de superación y de ayuda al cliente. Ese espíritu es el verdadero motor de su crecimiento, que siempre ha contado con la inequívoca confianza del mercado. Gran parte de sus servicios los prestan a nivel internacional, donde están fuertemente presentes en toda Iberoamérica, además de EE.UU., Europa, África y China.»

Garrigues es la primera firma española de servicios jurídicos que consigue el reconocimiento de «Marca Renombrada Española», un privilegio que, a día de hoy, únicamente ostentan 81 marcas de nuestro país.

En el libro de *Las grandes marcas de España*, reeditado por el Foro con el patrocinio del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), se hace una descripción somera de los rasgos más destacados de cada una de las marcas. En el caso de Garrigues, la obra destaca su sólido liderazgo, prestigio social, inquebrantable espíritu emprendedor y una visión global que preside de manera invariable toda su acción:

«Garrigues es una de las firmas con mayor tradición y prestigio de la abogacía española. Desde su fundación, en 1941, se ha caracterizado por ser un despacho innovador que ha participado activamente en la vida jurídica del país y en las principales reformas que se han ido sucediendo.»

Asimismo, destaca la alta cualificación de todos los profesionales de la firma, el servicio integral orientado al cliente, su liderazgo como empresa española de servicios jurídicos a nivel internacional y su alto compromiso con la formación, la sociedad, la divulgación del conocimiento y la investigación:

«El constante contacto de Garrigues con la realidad económica le permite trasladar sus conocimientos a otros ámbitos de la sociedad, a partir de cuatro compromisos institucionales: con la formación (Centro de Estudios Garrigues); la sociedad civil (Fundación Garrigues); la divulgación del conocimiento jurídico (Colección Garrigues) y la investigación (Cátedra Garrigues de Derecho Global en la Universidad de Navarra).»

Como miembro del Foro, Garrigues participa activamente en todos sus debates y trabajos de análisis, contribuye a la mayor internacionalización de las empresas y marcas españolas, desarrolla acciones de colaboración (*cobranding*) entre las empresas y la Administración Pública, en beneficio mutuo, y trata de aprovechar al máximo las sinergias que se generan entre las marcas asociadas en sus respectivos procesos de internacionalización.

La «Marca Garrigues» se ha convertido, por tanto, en una nueva embajadora de España en el exterior y, como se dice en el propio Foro, también en una auténtica «locomotora» del *Made in Spain*. De hecho, Garrigues ha sido uno de los principales protagonistas en la presentación de «Las marcas embajadoras españolas en China» por parte del Foro de Marcas Renombradas.

5.2.2 Una marca en la que siempre se puede confiar: The Brand Council en España

La «Marca Garrigues» tiene igualmente el honor de ser la única marca del sector español de servicios jurídicos que ha sido reconocida por *The Brand Council* en España como «Marca Renombrada» en los dos únicos años en los que se ha elaborado este *ranking* (2004 y 2006), tal y como queda reflejado en las respectivas ediciones de *Business topbrands*, el libro de las grandes marcas españolas que edita la entidad.

2) <http://www.marcasrenombradas.com/archivosasociados/58-Boletin13.pdf>

Acompañando a este premio, en el año 2004 Garrigues recibió además una mención especial de los miembros del Jurado –ex aequo con Mercedes Benz– como «la marca española en la que siempre se puede confiar». Dicho reconocimiento expreso se repitió a título individual en la edición del 2006, pero en esta ocasión ya con categoría de «Premio».



Las marcas que figuran en el *Business topbrands* son seleccionadas por un consejo de expertos independientes, que pertenecen al mundo del marketing, la comunicación y las finanzas, y que evalúa la fortaleza de cada marca atendiendo a dos criterios: su notoriedad y la valoración que hacen de ella los empresarios y consumidores.

El proceso de selección comienza con una larga lista de unas 4.000 marcas, de las cuales se seleccionan 400 hasta configurar la lista definitiva. Según Carlos Fuentes, presidente de *The Brand Council* en España y editor del *Business topbrands*, «estar presente en esta selección ya evidencia la posesión de una marca excepcional, lo cual es importante para clientes actuales y potenciales, medios de comunicación, proveedores, accionistas y empleados de las compañías. Las marcas reconocidas por *Business topbrands* son excepcionales por los servicios que ofrecen y por los valores que representan».

The Brand Council, autoridad independiente sobre temas de marcas, fue creada en 1995 en el Reino Unido con el objetivo de promover la disciplina del *branding* y rendir homenaje a las marcas excepcionales en cada país.

5.3 Los proveedores

Garrigues cuenta con diferentes proveedores contratados principalmente para la realización de servicios de *outsourcing* y el suministro de materiales y equipos. Por las características del despacho, trabajamos con proveedores altamente cualificados en cada una de sus actividades.

Como novedad, este año se han incorporado criterios de sostenibilidad y buenas prácticas ambientales en el procedimiento de contratación y proceso anual de selección de proveedores de nuestra firma. El departamento de compras de Garrigues ha desarrollado un Pliego de Condiciones Generales de Contratación en el cual se recogen, además de los requisitos técnicos habituales (cumplimiento de niveles de servicios, relación de calidades y precios, etc.), una relación de requisitos y compromisos de buenas prácticas y de sostenibilidad que deberán cumplir los proveedores de nuestra firma, como son los siguientes:

- Presentación por parte de los ofertantes de las certificaciones de calidad y medio ambiente (Norma UNE-EN ISO 9001:2000 y UNE-EN ISO 14001:2004).
- Compromiso de respetar todas aquellas normas éticas, ambientales y de conducta comúnmente aceptadas en el ámbito de su actividad.
- No vulnerar ninguno de los principios establecidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, del que Garrigues es miembro, y ofrecer, en el desarrollo de sus funciones, un efectivo cumplimiento de todas aquellas obligaciones que se deriven de aquellos principios.

Si bien la política de Garrigues no incluye un requisito específico de contratación de proveedores locales, se puede afirmar que siempre que resulta posible priorizamos la contratación de proveedores locales frente a otros. Dado que la mayor parte de nuestra actividad está en España, la mayoría de nuestros proveedores son de nacionalidad española.



6.1 Nuestra plantilla

Garrigues está aportando valor a la sociedad mediante nuestras personas. Este es un firme convencimiento que nos llena de orgullo. Las personas que trabajan con nosotros comparten valores y un fuerte compromiso con la sociedad de la que son parte.

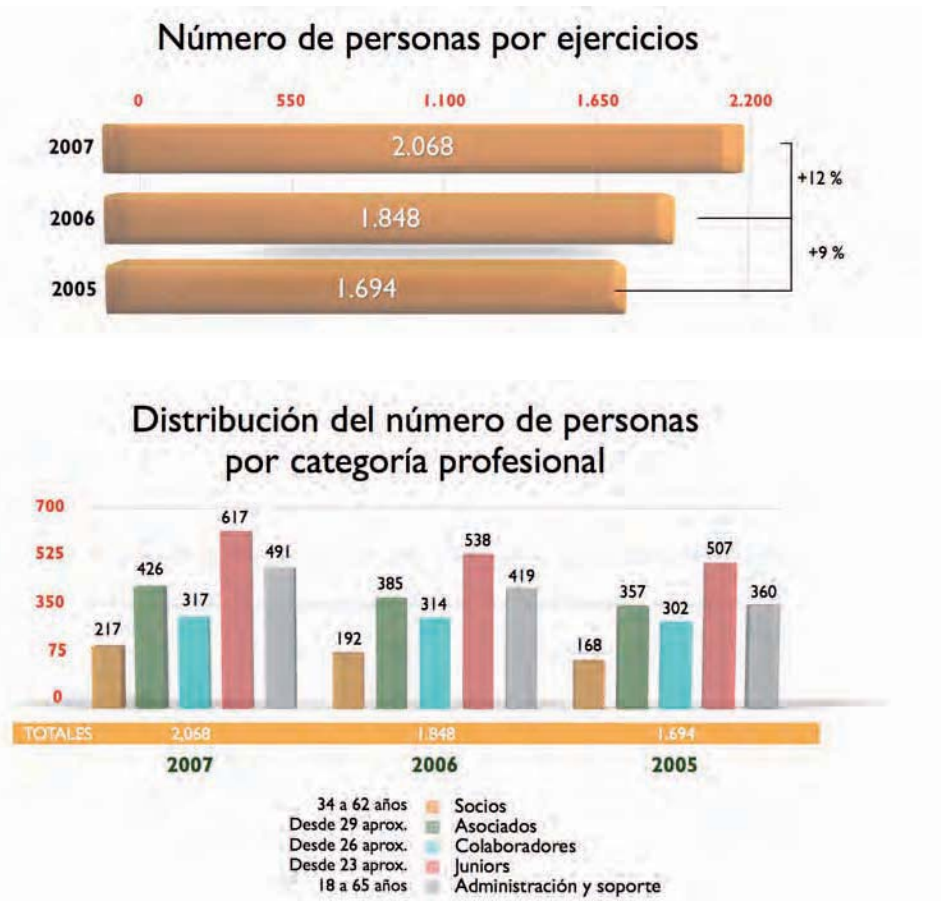
Nuestro equipo humano es el gran activo que tenemos como firma de servicios profesionales que se encuadra en un sector altamente competitivo. La adecuada gestión de nuestras personas y contar con las mejores políticas de recursos humanos son una prioridad en Garrigues. La coordinación general de nuestras políticas de personal está a cargo del Comité de Recursos Humanos (RR. HH.), integrado por representantes de las distintas áreas de práctica jurídica de nuestra firma y por miembros del departamento de RR. HH. En este comité se elaboran, estudian y debaten las propuestas que después se elevan al Consejo de Socios Gerentes para su aprobación. Su ejecución y puesta en marcha se lleva a cabo por el departamento de RR. HH.

El número total de personas que integran nuestra firma ha aumentado progresivamente en los últimos años, tanto en España como en nuestras oficinas en el extranjero. Así, después de haber alcanzado en abril del 2007 el décimo aniversario de la fusión entre J & A Garrigues y Arthur Andersen A. L. T., que fue el origen del modelo actual de Garrigues, hemos multiplicado por



cuatro el número de personas que integran nuestra firma, hasta llegar a 2.068 personas al cierre del ejercicio 2007.

La estructura básica de nuestros recursos humanos distribuye a todo el personal en las diferentes categorías profesionales y funcionales especificadas a continuación y detalladas en el apartado 6.2. Todas las categorías profesionales han aumentado en número de personas en los últimos años y se prevé que este crecimiento continúe en el futuro.





En la presente Memoria se ha incluido por primera vez la información referente al número de personas de Portugal, adaptándose en consecuencia los datos de los años anteriores para que resulten comparables a estos efectos.

Con carácter general, la jornada de trabajo en Garrigues es a tiempo completo; siempre dejando a salvo aquellas situaciones para las cuales las políticas de recursos humanos facilitan, e incluso

mejoran, las posibilidades de adaptación de jornada respecto, en el caso de España, a la nueva Ley para la igualdad efectiva de hombres y mujeres. Asimismo, Garrigues viene aplicando desde hace años otras condiciones favorables a la conciliación entre la vida profesional y personal, tales como días adicionales de descanso en Navidades y Semana Santa (en España) o jornada intensiva los viernes (lo que conlleva poder disfrutar de la tarde libre).

Nuestra firma apuesta por una relación contractual a largo plazo para todo el personal, fomentando que las personas que se incorporen a Garrigues tengan en su mano la posibilidad de desarrollar una carrera profesional de éxito.

Garrigues cumple, con respecto a la totalidad de su personal laboral, la normativa legal y convencional susceptible de aplicación en los ámbitos geográficos de actividad de la firma.

En relación con las condiciones contractuales y el entorno laboral, nuestra firma recurre con carácter general a la contratación indefinida. En España, Garrigues ha optado tradicionalmente por esta modalidad en la contratación, lo que ha constituido una excepción en el sector hasta el cambio

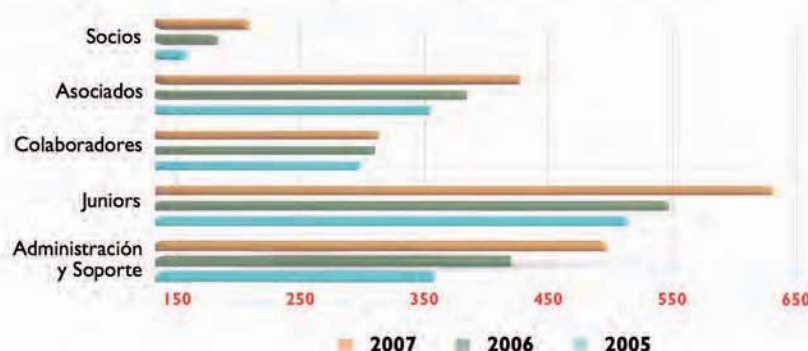
normativo habido en esta materia (Real Decreto 1331/2006, de 17 de noviembre, por el que se regula la relación laboral de carácter especial de los abogados que prestan servicios en despachos de abogados, individuales o colectivos). De igual manera, y con el mismo grado de exigencia, cumple con todas sus obligaciones derivadas de la normativa y régimen aplicable en los distintos países en función de la relación contractual establecida con nuestras personas.

Estas premisas de estabilidad y permanencia en el tiempo de nuestras personas no impiden que algunas de ellas decidan, en un momento dado de su relación profesional, emprender nuevos caminos y nuevos retos fuera de Garrigues, puesto que son profesionales muy valorados en el mercado. En estos casos, a todos ellos se les facilita

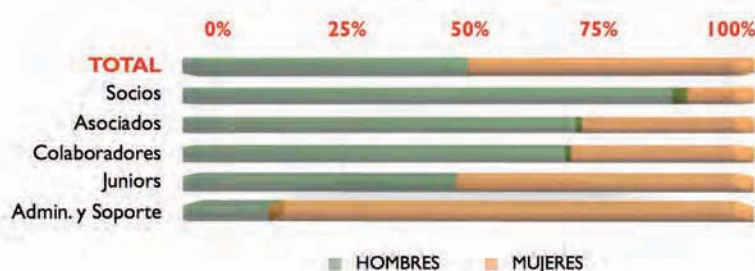
Número de personas por regiones



Distribución del número de personas por categoría profesional



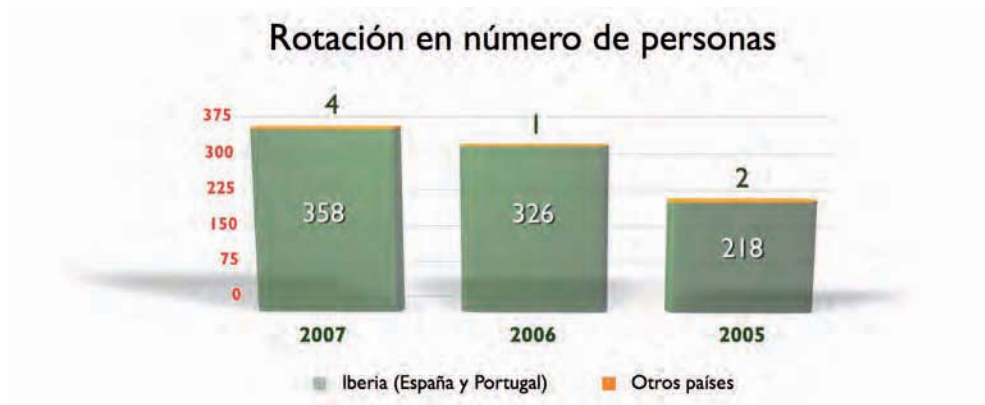
Relación de personas por categoría y sexo



su desvinculación, tratando de mantener la mayor proximidad posible con la firma una vez finalizada la relación. Para el despacho, es un objetivo claro e importante mantener contacto habitual y positivo con los «ex Garrigues».

Como parte de la gestión de RR. HH., se procura conocer de primera mano los motivos e inquietudes que les han llevado a tomar la decisión de dejar nuestra organización. Solo así podemos identificar los aspectos de mejora y tratar de resolverlos. Una gran satisfacción para nuestra firma es saber que, en la práctica totalidad de los casos, nuestras personas llevan consigo un fuerte orgullo de pertenencia y mantienen un contacto personal y profesional habitual con sus antiguos compañeros. Además, participan en diversas acciones que la firma lleva a cabo específicamente para el colectivo de ex Garrigues.

A continuación se ofrece una relación de los datos de rotación (en número de personas) de los últimos ejercicios:



En el ejercicio 2007, el 54 % de las personas que dejaron nuestra firma eran mujeres, frente al 46 % de hombres. Por su parte, respecto a la distribución por categorías profesionales, de las 362 personas que dejaron la firma, el 45,5 % pertenecían a la categoría de *juniors*, el 20 % a la categoría de colaboradores, el 10 % a la categoría de asociados, el 0,5 % a la categoría de socios y el 24 % a la categoría de administración y soporte.

6.2 Desarrollo profesional

6.2.1 Progresión de la carrera profesional

Todo el personal de Garrigues conoce, desde el primer día de su incorporación, la carrera profesional que se le ofrece: una carrera muy atractiva que aporta unas expectativas de crecimiento personal y profesional destacadas. Esta información está disponible, con carácter general, en la página web corporativa <http://www.garrigues.com>. Nuestra firma cuenta con un plan de carrera estructurado en categorías profesionales perfectamente identificadas, las cuales incluyen un tiempo medio de permanencia previsto para cada una de ellas, como se observa en el gráfico siguiente.



(*) Cuatro años en Portugal debido a la existencia de estagio

En esta carrera profesional existen dos hitos especialmente relevantes: en primer lugar, la promoción a la categoría de asociado, que supone un reconocimiento notorio y público al trabajo bien hecho durante los primeros años de experiencia; en segundo lugar, la promoción a socio.

En cualquier caso, tal y como se ha expuesto anteriormente con más detalle, Garrigues mantiene el compromiso de que las nuevas generaciones de profesionales dispongan de todos los medios necesarios y de las oportunidades adecuadas que les permitan realizar una carrera profesional plena y satisfactoria en nuestro despacho, hasta llegar, en su caso, a adquirir la condición de socio.

A lo largo de su carrera profesional, nuestro personal es evaluado de manera periódica (con carácter semestral) mediante evaluaciones por escrito y una entrevista personal con su responsable. Para cada persona se analiza su desempeño y orienta su carrera, se la motiva personal y profesionalmente, y se reciben y estudian los comentarios del evaluado.

El sistema de evaluación se ha ido perfeccionando a lo largo de estos años, en los que se han realizado las mejoras que permiten dotarle de mayor equidad, al tiempo que facilitan y agilizan el proceso en sí mismo. En 2007, tras una nueva revisión y estudio en el seno del Comité de RR. HH., se ha incorporado un sistema de competencias aplicable a todo el personal de la firma, el cual está formado por competencias claramente descritas y graduadas de forma que nuestras personas conocen qué se espera de ellos desde el inicio de su carrera en Garrigues. Este sistema de competencias es la base sobre la que se sustentan otros procesos de RR. HH., como la selección de personas, y entre ellas cabe resaltar un conjunto de cualidades como el trabajo en equipo, el compromiso, la motivación, y la capacidad de desarrollo y formación de personas. De acuerdo con estas evaluaciones se perfila y define anualmente la carrera profesional, las promociones y la retribución.

La promoción a socio es un hecho muy valorado y reconocido, tanto en el ámbito interno de la firma como en el externo del mercado en el que el profesional presta sus servicios. Esta promoción no es el final de la carrera profesional; muy al contrario, supone el inicio de una etapa de madurez profesional y de acumulación de experiencia técnica que debe ponerse al servicio de los clientes, del mercado en general y de los equipos de trabajo mediante la formación y transmisión de conocimientos.

Este proceso de promoción de socios es un procedimiento al que se le quiere dotar de la máxima objetividad y justicia. Para ello, se constituyó hace años un Comité de Nominaciones, cuya labor es hacer un seguimiento de la evolución de los profesionales a partir de cierto nivel de experiencia; se trata de determinar el perfil y cumplimiento, por parte de los posibles candidatos, de los requisitos para alcanzar la condición de socio. Este comité tiene una amplia representatividad, para así garantizar la pluralidad de opiniones que estudian las candidaturas en un proceso objetivo y democrático de elección. La decisión final sobre esta promoción depende de la Junta de Socios, la cual se basa en el estudio y la recomendación, sobre la evolución y los méritos de los posibles candidatos, realizada por el citado comité.

Pese a no existir una política expresa al respecto, puede señalarse como dato de hecho que la mayor parte de los socios de la firma son naturales del área geográfica en la que desarrollan su actividad profesional.

Por otra parte, existen planes específicos de carrera y promoción profesional para aquellas personas que desarrollan su trabajo en departamentos internos o de soporte a la práctica jurídica o de asesoría.

En nuestra firma se reconoce la igualdad de oportunidades para todas las personas, con independencia del lugar en el que presten sus servicios, sin que hayan existido nunca incidentes de discriminación de ningún tipo (sexo, raza, religión, procedencia, etc.). De esta forma, las posibilidades de desarrollo profesional están basadas en criterios estrictamente objetivos, que atienden a los méritos y a la valoración profesional, sin que existan diferencias entre la retribución salarial del personal por razones distintas a los méritos profesionales. En este sentido, puede señalarse que en los últimos años han promocionado a las categorías de socias y, especialmente, a la de asociadas un número significativo de mujeres. Del mismo modo, en las nuevas contrataciones de jóvenes licenciados, el porcentaje de hombres y mujeres está equiparado al 50 %, con total igualdad de condiciones.

Por otro lado, la tasa de absentismo laboral en Garrigues durante el 2007, entendida como la baja debida a enfermedades no profesionales superiores a tres días laborables, es de apenas un 1,74 %, lo que representa una reducción de casi un 6 % respecto al ejercicio fiscal anterior.

6.2.2 Política de reclutamiento y selección de Garrigues

La política de reclutamiento y selección de Garrigues está basada en el mérito y las capacidades de los candidatos, así como en la no discriminación e igualdad de oportunidades.

Se trata de un proceso riguroso, ya que valora exclusivamente los méritos académicos de los candidatos y sus aptitudes y habilidades personales y profesionales, analizadas mediante test y metodologías objetivas y profesionales.

Este proceso de reclutamiento es homogéneo para todos los candidatos que optan a la incorporación a Garrigues, en todos los lugares en los que la firma opera. Esto hace que el riesgo de violación de los derechos humanos o el de discriminación sean prácticamente inexistentes.

El proceso de selección de Garrigues es exhaustivo y riguroso. Garrigues requiere personas no solo con un excelente nivel académico, sino también con competencias técnicas y personales orientadas a la excelencia en el servicio al cliente, al trabajo en equipo, al compromiso y la motivación, y con un claro interés en crecer personal y profesionalmente con nosotros. Para la selección de personal se organiza un calendario de pruebas y entrevistas personales en las que participan un número elevado de candidatos. Además, la firma interviene de forma activa en eventos organizados por universidades y centros de formación, tales como foros de empleo y presentaciones, que tienen lugar en todos los países en los cuales Garrigues dispone de oficinas propias. Garrigues da gran importancia a este proceso y le dedica recursos relevantes, con el fin de atraer y seleccionar a los mejores profesionales.

6.3 Formación

Garrigues pone a disposición de su personal distintos recursos para la adquisición de los conocimientos y habilidades necesarias para el buen desempeño de su trabajo y el desarrollo de un servicio de calidad. En este ámbito se incluye formación presencial, formación *online*, cursos residenciales, seminarios y múltiples herramientas para compartir conocimientos.

La oferta de formación incluye todas las áreas de competencia de nuestra firma. En la mayor parte de los casos, esta formación se gestiona e imparte internamente en Garrigues, de modo que son los socios y asociados (profesionales con gran experiencia tanto profesional como, en muchos casos, también docente) quienes actúan como formadores. En otras ocasiones, nuestra firma

trabaja con proveedores externos especializados en las diferentes áreas de formación.

La formación en el despacho se estructura de la siguiente manera:

Formación on job

En el despacho se desarrolla y fomenta la formación *on job* como parte esencial de nuestra filosofía. Así, las personas de mayor experiencia y reconocimiento en el mercado tienen la obligación de formar a los más jóvenes mediante la delegación y supervisión de los asuntos, revisando los trabajos y comunicándoles los aspectos a mejorar.

Es tanta la importancia que se da a la formación *on job* por parte del personal de mayor experiencia, que su compromiso con ella se recoge expresamente en la evaluación del desempeño.

Se fomenta igualmente la creación de grupos de trabajo como método para compartir información y conocimientos.

Programa de formación

Aualmente se elabora un programa de formación que incluye un conjunto ordenado de acciones formativas para cada nivel de experiencia, y que abarca tanto aspectos técnicos derivados del desarrollo profesional de cada una de las especialidades, como el desarrollo de habilidades personales, idiomas, tecnología, etc.

Dentro del programa de formación de Garrigues cabe destacar los siguientes cursos:

a) Curso Superior de Derecho Empresarial

La preocupación que Garrigues tiene por la permanente formación de sus profesionales, principalmente en los primeros años de su carrera, ha dado lugar a la creación, en colaboración con el Centro de Estudios Garrigues y la Universidad de Harvard, de un Curso Superior de Derecho Empresarial dirigido exclusivamente a los jóvenes licenciados que se incorporan al despacho en España, y que se desarrolla durante sus dos primeros años en la firma.

Este curso constituye la pieza fundamental de la formación impartida a las nuevas contrataciones.

El curso tiene un carácter descentralizado y se imparte a todos los profesionales en su primer año, independientemente de su ubicación en las distintas oficinas de la red Garrigues en España. Por ello, se desarrolla de manera simultánea en

Andalucía, Canarias, Cataluña, Galicia, Valencia, Madrid y País Vasco. A esta primera edición, que se ha iniciado en septiembre del 2007 y finalizará en junio del 2009, están asistiendo más de 300 profesionales de nueva contratación.

En su estructura básica, el curso comprende un detallado y sistemático análisis de los principios y conceptos fundamentales de las distintas prácticas que conforman el Derecho de empresa, así como de las interrelaciones entre ellas, que se abordan de modo efectivo mediante el método del Análisis Práctico Integrado. Todo ello se completa con el adiestramiento en las habilidades y capacidades necesarias para el ejercicio profesional.

Los talleres que componen el área de habilidades pretenden que los participantes adquieran y ejerciten las aptitudes y destrezas que requiere el desempeño de la actividad profesional del abogado, en aspectos como la comunicación, la argumentación, el trabajo en equipo, la gestión del tiempo y la resolución de conflictos.

Adicionalmente, para facilitar la realización de actividades complementarias a las sesiones presenciales, el curso cuenta con una plataforma de e-learning que propone actividades periódicas coordinadas por un tutor online, que actúa como persona de referencia a la que los participantes en el curso pueden dirigirse para solventar dudas, comentar casos o cualquier otra cuestión que les pueda surgir. En este primer año de celebración del Curso Superior se ha contado con la colaboración de 78 tutores, todos ellos profesionales de la firma.

Como parte de este Curso Superior se desarrolla el Ciclo de Formación Inicial, que tiene una duración de 160 horas de formación presencial continuada.

En el año 2007 el ciclo de formación inicial se celebró de manera simultánea en Barcelona, Madrid y Sevilla, desplazándose a estas ciudades los asistentes pertenecientes a otras oficinas.

b) Formación específica para cada grupo o especialidad

En este apartado se incluyen los cursos de formación en todas las prácticas profesionales de Garrigues, cuyo objetivo fundamental es incrementar la capacitación técnica de los profesionales y la actualización permanente de sus conocimientos.

La formación técnica se imparte en sesiones dedicadas a la difusión de las principales novedades en materia legislativa, análisis de resoluciones judiciales, intercambio de experiencias prácticas, etc.

A continuación indicamos, a modo de ejemplo, algunos contenidos del programa de formación para cada grupo de especialidad:

- Grupo Mercantil: Derecho societario, bolsa y mercado de valores, contratación y financiación, procesos de *due diligence*, titulaciones, etc.
- Grupo Fiscal: revisiones fiscales, precios de transferencia, estudio detallado de los diferentes impuestos, procedimiento tributario, etc.
- Grupo de *Human Capital Services*: programas de retribución flexible, retribución diferida, aspectos laborales de la movilidad internacional, diseño de un plan de igualdad, etc.
- Grupo Laboral: reforma laboral, aspectos del procedimiento laboral, preparación de juicios, Seguridad Social, etc.
- Grupo Procesal: arbitraje, ejecución medidas cautelares extranjeras en España, legislación concursal, prueba pericial, etc.
- Grupo de Medio Ambiente: energías renovables, cambio climático, políticas ambientales europeas, evaluación del impacto ambiental, etc.

c) Escuelas Garrigues

Anualmente se organizan «Escuelas Garrigues», residenciales, estructuradas por categorías profesionales de todas las oficinas y con una duración de 3 a 4 días. En ellas se cubren tanto temas técnicos como de habilidades personales (gestión del talento, liderazgo, gestión del tiempo, gestión de equipos, valores para el éxito profesional, etc.). Además, sirven para potenciar la relación entre los profesionales de distintas oficinas y países. La media de asistentes por Escuela es de 70 personas.

En el último año se han organizado las siguientes Escuelas Garrigues:

- Escuela de colaboradores, celebrada en El Escorial (marzo del 2007)
- Escuela de asociados sénior, celebrada en Barcelona (mayo del 2007)
- Escuela de nuevos asociados, celebrada en Bilbao (octubre del 2006)

El total de asistentes a estas Escuelas en el 2007 ha sido de 218.

d) Formación deontológica y de buena práctica profesional

Bajo este epígrafe incluimos diversas sesiones de formación, periódicas y dirigidas a todos los niveles profesionales, cuyo objetivo es garantizar el cumplimiento de las normas éticas y deontológicas de la actividad profesional y de la firma.

Anualmente se celebran estas sesiones, impartidas por el socio director de la práctica, dentro del ciclo de formación inicial y en las Escuelas de colaboradores y nuevos asociados, cuyo número de asistentes ascendió a más de 500 personas. Adicionalmente, imparten jornadas para grupos reducidos de profesionales en las diferentes áreas geográficas.

e) Formación en idiomas

Este apartado se refiere a los cursos de idiomas, en grupo o individuales, para cuya organización se realiza un esfuerzo importante. Con carácter general, se facilita la formación en inglés, francés y alemán de forma gratuita a todas nuestras personas. Asimismo, en nuestras oficinas en el extranjero se imparten clases de español para nuestro personal.

Adicionalmente, existe un programa de subvenciones para la realización de cursos de idiomas en el extranjero.

Asimismo, se dispone de un amplio catálogo de cursos y material audiovisual de aprendizaje de inglés.



f) Formación en habilidades personales

El despacho organiza también sesiones de formación con las que se pretende desarrollar el conjunto de capacidades, habilidades y actitudes complementarias a la formación técnica, tanto a nivel personal como directivo (trabajo en equipo, dirección de reuniones, motivación y auto motivación, etc.). Normalmente son impartidas por proveedores externos. Este año se ha hecho un importante esfuerzo en la organización de cursos sobre gestión del tiempo, para ayudar a que nuestras personas puedan aprender a conciliar de manera más eficaz su vida laboral y profesional.

Asimismo, se han desarrollado cursos sobre liderazgo impartidos por consultores externos, de varios días de duración y especialmente diseñados para el personal del despacho. El número de asistentes a estas sesiones ascendió a más de 400 personas.

g) Formación en tecnología

En este apartado incluimos los cursos de formación, destinados a todas las prácticas y oficinas, cuyo objetivo es que cualquier persona que trabaje en Garrigues alcance un nivel adecuado en el manejo de la tecnología que utiliza el despacho. Para ello, y como innovación durante el año 2007, se ha creado una "Escuela de Formadores en Tecnología" cuyos componentes han sido seleccionados entre el personal administrativo y los profesionales. De esta forma, Garrigues cuenta con una red de formadores expertos distribuidos por todas nuestras oficinas y países. La Escuela de Formadores en Tecnología se encarga no solo de impartir los cursos necesarios, sino también de diseñar los planes de formación en tecnología y realizar un seguimiento para así garantizar el buen desarrollo de los objetivos marcados en esta área.

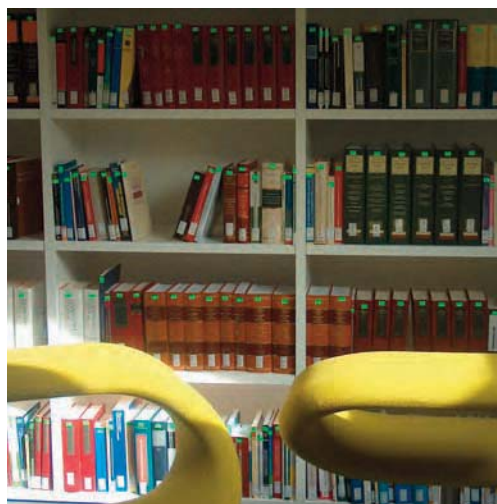
Los temas que se cubren con esta formación en tecnología son, entre otros, Microsoft Office, plataforma SAP, sistema de gestión documental, sistemas audiovisuales (videoconferencias, pizarras electrónicas, etc.), conectividad a la oficina, así como cualquier aplicación informática utilizada en el despacho.

h) Formación en gestión del conocimiento

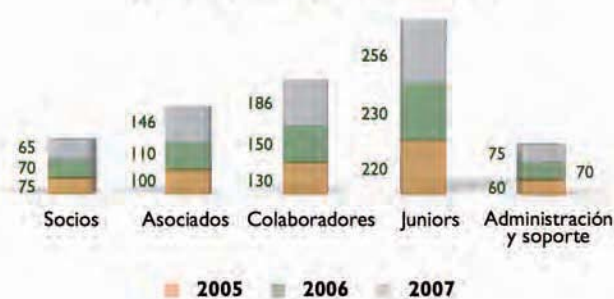
Por último, el despacho organiza cursos para conocer las bases de datos de información jurídica, la web corporativa de Garrigues y la *Intranet*, que es donde se ubican los recursos y bases de datos disponibles y donde se puede encontrar toda la legislación, jurisprudencia, doctrina u otro tipo de información que sea necesaria para el desarrollo del trabajo diario y, por tanto, para permitir la mejor utilización y aprovechamiento de los recursos y de las herramientas de que dispone el despacho.

Para todas nuestras acciones formativas realizamos una evaluación y medición de su eficacia mediante el análisis de las encuestas de satisfacción de los cursos.

El tiempo dedicado a la formación de nuestros trabajadores aumenta cada año, tal y como puede observarse en las horas de formación por categoría profesional expuestas a continuación. En el año 2007, el tiempo dedicado a la formación de nuestras personas ha aumentado un 18 % respecto al año 2006, y un 30 % respecto al 2005, tal y como se muestra en la siguiente tabla (un alto porcentaje de este incremento se corresponde con el desarrollo de la primera edición del Curso Superior de Derecho Empresarial).



Horas de formación por persona y categoría profesional



El programa de formación está abierto a todo el despacho. Durante el año 2007 todo el personal participó en el mismo.

Por otro lado, fomentamos el «aprendizaje organizacional», compartiendo conocimientos y experiencias a través de los numerosos canales de comunicación abiertos que facilitan este proceso: compartiendo nuestras «mejores prácticas»; fomentando el uso de las nuevas tecnologías en la impartición de cursos (videoconferencias, grabaciones en DVD, etc.); manteniendo actualizada diariamente nuestra *Intranet* con numerosas bases de datos de legislación, jurisprudencia, noticias, doctrina, etc.

Asimismo, se dispone de una amplia videoteca de las grabaciones en DVD de los cursos que se imparten en el despacho, a disposición de todas las personas de la firma.

Además de ofrecer formación interna, Garrigues financia hasta el 100 % de los cursos de formación externa solicitados por nuestros profesionales que, aún celebrándose fuera del ámbito interno del despacho, estén relacionados con nuestra actividad profesional. Adicionalmente, concede un número determinado de becas a nuestros

profesionales (en el año 2007 ascendieron a 20), de la totalidad del coste, para realizar cualquiera de los cinco Programas Executive del Centro de Estudios Garrigues (Asesoría Fiscal, Empresa y Finanzas para Abogados, Relaciones Laborales, Urbanismo y Recursos Humanos), cuya duración media es de 200 horas.

Adicionalmente, se han concedido 13 becas a nuestros profesionales para cursar un programa denominado Anglo American Law Program, impartido igualmente por el Centro de Estudios Garrigues. Esta iniciativa cuenta con el asesoramiento del European Legal Studies Center de Columbia Law School de Nueva York.

i) Formación para el personal administrativo y de soporte

Existe un programa de formación para el personal de administración y soporte. Todo el colectivo de secretarías recibe formación periódica sobre las aplicaciones informáticas y los recursos tecnológicos de los que dispone el despacho. Asimismo reciben, en el momento de su incorporación al despacho, formación personalizada específica para el desarrollo de su puesto de trabajo.



El programa de formación en idiomas está abierto para el personal de administración y soporte.

El personal de administración, en determinadas áreas, y en función de su responsabilidad o tipo de trabajo que desarrolla, participa en los Programas Executive que se imparten en el Centro de Estudios Garrigues (Recursos Humanos y Relaciones Laborales), cuya duración media es de 200 horas. Asimismo, existe la posibilidad de acudir a jornadas y cursos de formación externos sobre materias relacionadas con el desempeño de su trabajo.

Por último, de cara a facilitar la formación del personal administrativo y su capacitación profesional, existe un programa de subvenciones a estudios oficiales, universitarios o de materias relacionadas con la actividad de la firma.

6.4 Sindicación

Garrigues respeta el derecho de sus personas a ser representadas por sindicatos y otros representantes legítimos, así como a participar con ellos en negociaciones para alcanzar acuerdos sobre sus condiciones laborales. Se respetan todos los derechos individuales y colectivos de nuestras personas.

En este sentido, no se han producido situaciones de riesgo en lo que afecta al ejercicio del derecho a la libertad de sindicación o de elección de representantes legales por parte del personal laboral de Garrigues.

Asimismo, Garrigues no ha impuesto modificaciones sustanciales de condiciones de trabajo o traslados a su personal laboral. Los cambios ocasionales que pudieran suscitarse en el futuro se analizarán caso por caso, de forma que se puedan evitar o reducir los impactos negativos en los profesionales, con observancia de los procedimientos establecidos en la legislación de cada jurisdicción.

6.5 Sistema de compensación

Garrigues reconoce los logros de su equipo humano a través de una compensación vinculada con el desempeño.

Los objetivos de este sistema son atraer, retener y motivar a todas nuestras personas, fomentando su desarrollo y el crecimiento del negocio.

Esta política de compensación es aplicada de forma consistente y homogénea a todas las personas de Garrigues y está basada en:

- **Retribución fija**
Consiste en un sistema de bandas salariales vinculadas a los niveles de organización interna y a la categoría profesional.
- **Retribución variable**
Se aplica a partir de un determinado nivel organizativo y se vincula con los resultados corporativos de Garrigues. Oscila entre el 10 % y el 20 % de la retribución fija. También está presente en la retribución del personal de administración y soporte.
- **Beneficios sociales**
En general, los beneficios sociales se sitúan por encima de las exigencias de la legislación local y tienen una vocación de flexibilidad y adaptación a las necesidades de las personas. Entre estos beneficios cabe destacar el seguro de vida, de accidentes, seguro médico, etc.

La retribución responde, a nuestro entender, a las demandas de nuestro personal para cada nivel de experiencia y se sitúa, claramente, por encima de la media del sector. Anualmente se procede a una revisión de la retribución de todas nuestras personas, con incrementos de retribución muy significativos, aparejados al ascenso en la carrera profesional. En los últimos años, la firma ha buscado la mejor alineación de la retribución variable de sus profesionales con los objetivos de una gestión rentable. Las cantidades abonadas por este concepto en estos años han oscilado con carácter general entre el 80 % y el 100 % de las previstas. En el último ejercicio y para el colectivo de asociados (cuyo objetivo está vinculado a la cifra de negocio) la

obtención de unos excelentes resultados les ha permitido la consecución de un 10 % adicional de su retribución variable personal, de modo que se han abonado las cantidades en un 110 % sobre las previstas inicialmente.

Además de la retribución salarial, existe un amplio abanico de beneficios sociales, tales como el abono del 100 % de la prima del seguro de accidentes a todas las personas, el 50 % de la prima del seguro de vida a todas las personas de la firma que lo deseen y el 50 % de la prima del seguro médico, tanto para el personal como para su familia, en caso de que se hayan querido acoger a esta oferta.

El importe total aportado por la firma en relación con los seguros anteriormente indicados asciende a:

Abono de primas (€)	2005	2006	2007
Primas seguro de accidentes y vida	100.048	134.016	165.112
Primas seguro médico	426.780	491.348	591.297

Nota: Datos correspondientes a años naturales

Asimismo, Garrigues cuenta con servicio médico interno, en las oficinas de Madrid y Barcelona, en las que se dispone también de servicios de fisioterapia.

En España, nuestras personas tienen, además, la oportunidad de optar por diferentes alternativas de retribución personalizada y flexible.

Garrigues ofrece la posibilidad de acogerse a programas de retribución flexible que optimizan la retribución neta de sus personas mediante determinados productos: vales de comida, vales de guardería, programa de adquisición de equipos informáticos, seguro médico, etc.

Número de participantes en los programas de retribución flexible

	2005	2006	2007
Vales de comida	150	229	264
Vales de guardería	43	65	77
Seguro médico (media de asegurados)	1.801	2.006	2.397
Equipos informáticos	N. A.	52	26

El seguro médico permite la cobertura de cualquier persona de la unidad familiar del profesional de Garrigues, a quienes también se extiende el beneficio social del pago del 50 % de la prima. Por ello, el número de asegurados es superior al número de personas de la firma.

Adicionalmente, las personas de Garrigues pueden beneficiarse de acuerdos ventajosos con primeras marcas y proveedores para obtener mejores condiciones o descuentos en una amplia gama de artículos y servicios. Estos beneficios se comunican a todo nuestro personal, a través de la *Intranet*, en nuestro *e-Bazar*.

Por su parte, el entorno de trabajo es sin duda uno de los aspectos más valorados por nuestras personas. La relación con los compañeros, el trabajo en equipo y el espíritu que se crea en cada grupo de trabajo en Garrigues suponen, sin duda, uno de nuestros activos más importantes.

Respecto al intercambio de experiencias (lo cual redundará en una mejor formación), conviene señalar que Garrigues favorece y apoya la movilidad voluntaria de sus profesionales entre nuestras distintas oficinas dentro y fuera de España. Esta iniciativa se amplía con la posibilidad de que los profesionales realicen estancias en otros despachos, principalmente anglosajones, con los que tenemos acuerdos de colaboración. Existe, igualmente, un programa de intercambio de profesionales con los despachos iberoamericanos que forman parte de la red internacional Affinitas.

Finalmente, cabe destacar el trabajo de *outplacement* que se realiza por el departamento de RR. HH. para ayudar a nuestros profesionales a reorientar su carrera profesional en aquellos casos en que así se requiere. Nuestros profesionales están muy valorados en el sector y, dada su experiencia, excelente nivel técnico, formación, etc., tienen un alto nivel de «empleabilidad» en el mercado.

6.6 Seguridad y salud en el trabajo

En el año 1997 Garrigues creó su propio Servicio de Medicina del Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales. Este servicio opera como un departamento interno de Garrigues y trabaja por la buena salud diaria de nuestros trabajadores y el establecimiento de medidas de prevención de riesgos en el trabajo. El servicio cuenta con médicos de trabajo, enfermeros de empresa y técnicos superiores en prevención, todos ellos a la entera disposición del personal. Su actividad se desarrolla en torno a las cuatro disciplinas preventivas existentes: medicina del trabajo, seguridad, higiene y ergonomía y psicología.

Nuestro personal dispone de todos los recursos materiales regulados por la legislación vigente en materia de prevención de riesgos laborales (en adelante, PRL), de manera que se aseguren las mejores condiciones de trabajo en nuestras oficinas.

• Medicina del trabajo

El Servicio de Medicina del Trabajo y PRL de Garrigues trabaja para todo el personal de Garrigues en tres grandes áreas:

- Preventiva
- Asistencial
- Asesora

En cuanto a los servicios preventivos, se realizan exámenes de salud periódicos para las personas que lo desean, así como un examen de salud a todas las nuevas incorporaciones. En el año 2007 se realizaron 371 exámenes de salud con medios propios.

Nuestro servicio realiza también actividades de promoción de la salud para nuestro personal, tales como vacunaciones, establecimiento de hábitos saludables y educación sanitaria mediante consultas presenciales y la publicación de guías en la *Intranet* (La salud del viajero, Dietas y consejos específicos, Seguridad en instalaciones de clientes, etc.).

Respecto a los servicios de medicina asistencial, cabe decir que en nuestras oficinas de Madrid y Barcelona se pasan consultas médicas diariamente. Estas consultas incluyen el diagnóstico personalizado y el tratamiento necesario de las diferentes patologías que presenten las personas de Garrigues.

Número de exámenes de salud, consultas y analíticas realizadas en el Servicio de Medicina del Trabajo y PRL

	2006	2007
Exámenes de salud	286	371
Consultas médicas	3.806	4.860
Consultas enfermería	391	471
Analíticas clínicas	833	1.144

Según estos datos, en el año 2007 se realizaron algo más de 1.000 consultas médicas y 85 exámenes de salud más que en el año 2006, lo cual supone un aumento del 27,7 % y 30 % respectivamente. Asimismo, el número de consultas de enfermería y el número de analíticas biológicas se incrementaron en un 20 % y en un 37 % respectivamente. Todo ello supone que se realizaron más de dos consultas médicas por empleado, y que aproximadamente la mitad de la plantilla recibió de nuestro servicio médico un estudio analítico detallado.

• Seguridad

Los técnicos superiores en prevención de riesgos laborales de nuestra firma auditan periódicamente, en materia de seguridad y salud, todas las oficinas de Garrigues. Nuestros técnicos actualizan el material de seguridad de cada oficina y elaboran un informe básico de seguridad para cada una de ellas según lo establecido en la legislación vigente. En el año 2007 se han realizado 27 informes de seguridad.

La siniestralidad laboral en Garrigues es mínima. No obstante, y de acuerdo con nuestros procedimientos, en los casos en los que se produce un accidente laboral se realiza una investigación de sus causas y se toman, en su caso, las medidas oportunas.

En los últimos tres años, ningún trabajador de Garrigues ha sufrido enfermedad profesional alguna. Por su parte, la evolución de accidentes durante el mismo periodo ha sido la siguiente:

	2005	2006	2007
n.º de accidentes trabajo con baja	9	4	9
n.º de accidentes de trabajo <i>in itinere</i>	4	2	8
n.º de accidentes de trabajo en el lugar de trabajo o en desplazamiento en la jornada laboral	5	2	1
n.º de enfermedades profesionales	0	0	0
n.º de días de baja debidos a accidentes de trabajo	160	37	285
n.º de días de baja debidos a accidentes de trabajo <i>in itinere</i>	78	22	256
n.º de días de baja por accidente de trabajo en el lugar de trabajo o en desplazamiento en la jornada laboral	82	15	29

Nota: datos correspondientes a años naturales

La seguridad va asociada a una buena disposición material, así como a una buena formación y concienciación de nuestros trabajadores. Por ello, en el año 2007 se han impartido cursos de formación en PRL a todos los nuevos profesionales, así como al personal de Garrigues que conforma los Equipos de Primera Intervención (EPIs) y a los Equipos de Alarma y Evacuación (EAEs). En total, han recibido formación en la materia más de 360 personas, entre nuevas incorporaciones de EPIs y EAEs.

- **Higiene y ergonomía**

Nuestras nuevas oficinas cuentan con un mobiliario totalmente nuevo y especialmente elegido para la comodidad y seguridad de nuestros trabajadores. Asimismo, el Servicio Interno de Medicina del Trabajo y PRL pone a disposición de nuestras personas materiales que optimizan la postura en el puesto de trabajo (reposapiés, atriles, soportes para la elevación de ordenadores portátiles, etc.), así como un manual sobre la posición óptima en el puesto de trabajo.

De forma periódica, nuestro Servicio Interno de Medicina del Trabajo y PRL realiza estudios ergonómicos y recomendaciones personalizadas para mejorar las condiciones de los puestos de trabajo.

En el año 2007 el Servicio Interno de Medicina del Trabajo y PRL ha realizado 109 informes de higiene industrial y ha resuelto 94 consultas de ergonomía de nuestro personal.

Respecto a la higiene de nuestras oficinas, indicar que, con una periodicidad trimestral, se realiza un análisis de la calidad del aire interior mediante la toma de muestras ambientales y cultivos microbiológicos específicos. Asimismo, Garrigues cumple con la normativa vigente en relación con la prevención y control de la *legionella*.





red.es

symantec

aVcert
Agencia Nacional
de Certificación

SECUREWARE

SOCIEDAD
GENERAL DE
AUTORES Y
EDITORES

Systems

Ministerio
de Justicia

cybex
Intelligence in evidence

INFORMÁTICA
El Corte Inglés



Postal Trust

www.foroevidencia.es



7.1 Tecnologías de la información

Para el desarrollo de nuestra actividad, la innovación en tecnología es un factor muy importante. Por ello, Garrigues se encuentra al día en todos los avances tecnológicos que se producen en el mercado, manteniendo así los niveles de competitividad tecnológica acordes con las necesidades del sector legal.

La solidez y seguridad de todos nuestros sistemas informáticos quedaron bien probadas en el incendio del edificio Windsor, donde Garrigues tenía físicamente instalados todos sus servidores y sus sistemas de almacenamiento documental. Gracias a esta solidez, la recuperación de los sistemas se realizó en un tiempo record. Aprovechando la renovación y reinstalación de todos nuestros servidores, Garrigues diseñó un Plan de Tecnología que fuese capaz de afrontar una mejora continua en esta área en la que la innovación es constante.

7.1.1 Nuestras comunicaciones

Todas nuestras oficinas están interconectadas entre sí mediante una red de comunicaciones MPLS (*Multi-Protocol Label Switching*). La velocidad de las comunicaciones se establece en función del tamaño de cada oficina y de sus necesidades, utilizando en la mayoría de los casos velocidades que van de 10 Mb a 1Gb.

Para la gestión de nuestra red utilizamos los más modernos sistemas de monitorización para la identificación preventiva de posibles averías. Cada enlace de comunicaciones dispone de su correspondiente línea de backup, para asegurarnos de que todas las oficinas estén siempre conectadas entre sí.

En relación con la conexión en remoto, cabe indicar que cualquier profesional del despacho tiene la posibilidad de conectarse a los sistemas corporativos de Garrigues desde cualquier ordenador conectado a *Internet*, y desde cualquier lugar del mundo, haciendo uso siempre de los métodos adecuados que aseguren la confidencialidad. Contamos con distintos sistemas de conexión segura, y utilizamos uno u otro en función de las necesidades de acceso. Como complemento, contamos con dispositivos móviles (*blackberry*) para facilitar el acceso al correo y a la gestión de agendas. Igualmente, se dispone de tarjetas UMTS para utilizar en aquellos casos en los que no se cuente con una red fija para el acceso a *Internet*.

7.1.2 Seguridad informática

La seguridad de la información es uno de los retos más importantes que tienen todas las organizaciones. Garrigues ha invertido constantemente en mejorar la seguridad, tanto física como lógica, de todas sus infraestructuras y aplicaciones. Hemos realizado importantes inversiones en la implantación de los más avanzados sistemas de seguridad informática, como *firewalls*, antivirus, *antispam*, dispositivos *token*, sistema de autenticación, sistemas de *backup*, etc.

Como complemento a los sistemas de seguridad, periódicamente se realizan revisiones de las políticas de seguridad y auditorías internas y externas de nuestras infraestructuras y sistemas.

Del resultado de estas auditorías extraemos mejoras que nos ayudan a garantizar todos los sistemas de seguridad informática.

Desde principios de 2008 Garrigues cuenta con una política de utilización de los recursos informáticos (correo electrónico, *Internet* y sistemas de documentación interna) que asegura el estricto cumplimiento de los principios de seguridad, confidencialidad y protección de los intereses de los clientes y, en general, de los terceros relacionados con el Despacho.

7.1.3 Principales plataformas

Con el propósito de unificar e integrar nuestras aplicaciones, se han renovado las principales plataformas, tanto de gestión como de información. El acceso a un «dato único» hace que todas las personas de la firma obtengan la información necesaria en el menor tiempo posible.

Iniciamos estos proyectos con la implantación de un Sistema de Gestión Documental. Con ello, creamos la base para que toda la información fluyera por la organización y aprovechar así el valor de los contenidos en los que queda plasmada la experiencia. Mediante el Sistema de Gestión Documental, el personal gestiona su información aportando a sus documentos el valor de novedosas funcionalidades, como sistemas sofisticados de alertas, gestión de contenidos, gestión de versiones, control de copias de seguridad, etc.

Una vez implantado nuestro Sistema de Gestión Documental, migramos el resto de plataformas para unificarlas y que quedaran integradas sobre una misma solución técnica.

Actualmente, bajo una única plataforma gestionamos los siguientes contenidos:

- Sistema de archivo documental
- *Intranet* corporativa
- *Extranet* con clientes
- Aplicaciones de *Knowledge*

En la búsqueda de la excelencia, se decidió acometer también la renovación completa de los sistemas de gestión interna. Para ello se realizó un estudio previo de necesidades en todas las áreas (Financiera, Recursos Humanos y Compras), y se definieron como objetivos para esta renovación el aseguramiento de la integridad y la unicidad de la información, así como su puesta a disposición de forma *online* a todos los profesionales del despacho.

Como resultado del estudio y análisis de requisitos, se decidió la implantación del nuevo Sistema de Gestión Financiera y de Recursos Humanos, basado en la plataforma SAP, y sobre el que se han automatizado todos los procesos internos (clientes, facturación, cobros, proveedores, compras, contabilidad, informes económicos y financieros, administración de personal, nóminas, formación y selección de personal) y se han unificado en un único portal el acceso a la información personal (Garrigues Portal), así como el acceso a toda la información económica y de gestión (Garrigues Management Reporting).

Con la renovación de todas estas plataformas, todos los sistemas de gestión e información han quedado perfectamente integrados y conectados entre sí, lo que facilita el trabajo, la comunicación y la colaboración, tanto entre nuestras personas como con nuestros clientes.

7.1.4 El uso de nuestra tecnología

En el marco del mismo Plan de Tecnología, se le ha dado un valor muy importante al impulso del uso de la tecnología entre nuestro personal. Como innovación en esta área, se ha diseñado un proceso de aprendizaje de la tecnología, apoyado por una «Escuela de Formadores», cuya función está basada en la creación de una Red de Formadores distribuidos por todos los países y ciudades donde Garrigues cuenta con oficinas. Los componentes de esta Red de Formadores son abogados y personal de administración. El valor de esta formación se convierte en un componente muy importante para el logro de un rápido retorno de la inversión en tecnología, facilitando así que Garrigues pueda invertir y ser pionero en la implantación de los más novedosos sistemas informáticos.

Como complemento a la formación, Garrigues cuenta con un equipo de técnicos especializados

que prestan su ayuda a todo el personal, independientemente del lugar donde se encuentren. Mediante conexión en remoto, o bien mediante presencia in situ, solucionan cualquier problema técnico, apoyando así a nuestras personas para que el trabajo y el servicio que prestamos a todos los clientes cumplan nuestras normas de calidad. Cualquier profesional puede ponerse en contacto con un técnico las 24 horas del día, durante los 365 días del año.

Como mejora para facilitar y agilizar cualquier ayuda informática, hemos implantado un «autoservicio» con acceso a través de la *Intranet* corporativa. Así, cualquier persona de Garrigues puede gestionar sus incidencias mediante esta plataforma: abrir una incidencia, consultar el estado en el que se encuentra su problema, acceder a un histórico con todas sus incidencias informáticas, etc. Este medio complementa la gestión de ayudas solicitadas por teléfono y por correo electrónico.

Anualmente se realiza una encuesta de satisfacción para atender a las necesidades de nuestro personal y poner en marcha proyectos que mejoren la calidad de los servicios prestados.

7.1.5 Nuestros sistemas audiovisuales

Teniendo en cuenta la dispersión geográfica de las oficinas de Garrigues, hemos apostado por utilizar todos los medios audiovisuales a nuestro alcance para facilitar así el trabajo de nuestras personas. Con ello se reducen las necesidades de transporte y se mejora la calidad de vida de las personas.

El uso de estos sistemas ha crecido exponencialmente a lo largo de los tres últimos años. Actualmente, todas las oficinas están conectadas con equipos de videoconferencia con tecnología IP, lo que permite el desarrollo de cursos y reuniones sin que nuestros profesionales y clientes tengan la necesidad de viajar.

En nuestra sede corporativa se dispone de un auditorio con una capacidad para 138 personas, donde se realizan conferencias y seminarios con clientes y en el que, en numerosas ocasiones, llegamos a tener conectados más de 20 puntos remotos con videoconferencia.

Por último, señalar que la sede de Garrigues cuenta con 24 salas de reuniones, equipadas con tecnología de última generación. Contamos con sofisticados sistemas de sonido, videoconferencia, audio conferencia, proyección, plasma, TV, pizarras electrónicas, traducción simultánea, etc. Tanto el auditorio como las salas de reuniones están dotados de sistemas táctiles de control de instalaciones, luces y equipos para hacer más sencillo su uso.

Algunos datos de interés en materia de tecnología (2007)

VIDEOCONFERENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> • 1.302 conexiones realizadas
FORMACIÓN EN TECNOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> • 150 sesiones • 1.456 asistentes • 51 formadores
CONECTIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • N.º de <i>blackberries</i>: 800 • N.º de tarjetas UMTS: 200 • N.º de <i>tokens</i> de acceso remoto seguro: 400 • N.º de correos electrónicos (recibidos y emitidos): 65.000.000 • <i>Spam</i> filtrado: 47.000.000 • Virus filtrados: 20.000
TAMAÑO DE ALMACENAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> • 37 TB

7.2 Gestión del conocimiento

El área de Gestión del Conocimiento de Garrigues presta sus servicios a los abogados y profesionales del despacho a través de seis Centros de Documentación: Madrid, Barcelona, Sevilla, Bilbao, Valencia y Lisboa. De esta forma, un total de 21 empleados (abogados, bibliotecarios, documentalistas y otros titulados) dan soporte en materia de gestión del conocimiento a los profesionales del despacho.

7.2.1 Herramientas de gestión del conocimiento

• Servicios de biblioteca y documentación

Los Centros de Documentación disponen de un fondo bibliográfico de más de 26.000 títulos (a junio del 2007), localizables a través del catálogo *online* de la *Intranet* corporativa.

Actualmente, el despacho está suscrito a casi 400 revistas en papel, de las cuales algo más del 40 % está disponible en formato electrónico. Los Centros de Documentación seleccionan y difunden diariamente los artículos de las revistas recibidas mediante la *Reseña de Doctrina Científica*, una base de datos de elaboración propia en la que es posible recuperar referencias bibliográficas catalogadas desde junio del 2000.

Gran interés suscitan las bases de datos de Artículos Garrigues y la de Boletines y *Newsletters* Garrigues, verdaderas «bibliotecas» de opinión de los profesionales del despacho desde 1998, accesibles internamente a través de la *Intranet*, y para algunos clientes a través de su *Extranet*.

• Atenea

Atenea es la base de datos de experiencias y trabajos de Garrigues. Mediante un sencillo procedimiento de selección y envío de documentación por los abogados y demás profesionales del despacho, se consigue identificar, catalogar y archivar nuestro capital intelectual con el objeto de difundirlo y mantenerlo dentro de nuestra organización.

• Intranet, servicio de alertas y otras herramientas de gestión del conocimiento

La *Intranet* es el portal único de acceso a todas las fuentes de información y conocimiento del despacho, tanto internas como externas. La *Intranet* corporativa entró en funcionamiento en octubre del 2001, en sustitución de un entorno informativo (no web) al que accedían todos los profesionales del despacho desde 1998. Sus contenidos se estructuran del siguiente modo:

CONTENIDOS TÉCNICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Enlace a bases de datos internas (Atenea, catálogo bibliográfico, etc.) • Enlace a bases de datos externas (Westlaw, El Derecho, La Ley, etc.) • Enlace a foros internos • Portal de la <i>Extranet</i> • Portales de área (Fiscal, <i>Desks</i>, etc.)
INFORMACIÓN CORPORATIVA	<ul style="list-style-type: none"> • Información sobre nuestra firma • Normas profesionales y políticas internas • <i>Home</i> – Comunicación interna • Portales de departamentos de Soporte
UTILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio personal-Ficha personal • Acceso a SAP y a servicios internos • SAU (servicio técnico de atención a usuarios)

Muy unido a la *Intranet* está el servicio de Alertas diarias, disponible desde principios de 1999. Cualquier profesional o empleado puede expresar sus necesidades concretas de información mediante su «ficha personal», y recibir diariamente por correo electrónico las novedades que el área de Gestión del Conocimiento va incorporando a las distintas bases de datos: artículos doctrinales, revistas electrónicas, noticias de prensa, novedades jurisprudenciales, boletines del despacho, legislación y trámites parlamentarios. Quincenalmente, el sistema envía a nuestras personas Boletines de novedades por áreas de especialización.

• Bases de datos

Garrigues está suscrita a más de 80 bases de datos jurídicas, económicas, de prensa, de información financiera, nacionales y extranjeras. En general, y salvo contadas excepciones, todas las bases de datos están accesibles para todo el personal a través de la *Intranet*.

Durante los tres últimos ejercicios se han contratado unas 10 nuevas bases de datos por año, y el desembolso económico correspondiente a esta partida casi se ha duplicado entre el 2004 y el 2006.

Esta tendencia se explica por las crecientes necesidades de un despacho en expansión (tanto numérica como en áreas de práctica) y por las características del mercado de información legal en España.

• Conectividad con clientes

Desde finales del año 1999, la gestión del conocimiento del despacho se ha ido abriendo a los clientes, primero con los *dealsights* (sitios web creados con Quick Place, donde compartir información con los clientes) y después con la web corporativa (cuya primera versión vio la luz en enero del 2001).

Los *dealsights* se utilizan como una herramienta de contacto e interacción con el cliente, y permiten utilidades muy diversas: archivo electrónico para clientes y grupos internos, plataforma de intercambio de documentos muy «pesados», foro de debate, seguimiento de un asunto concreto, alojamiento de «aulas» de formación, mantenimiento del contacto con antiguos compañeros de cursos, portales sectoriales para captación de clientes, etc.

El empleo de los *dealsights* con los clientes ha ido creciendo de los 24 sitios web creados en el año 2003, hasta los 111 existentes en julio del 2007. Actualmente, se están sustituyendo estos *dealsights* por un nuevo sistema basado en la *Extranet* de Garrigues, que ofrece algunas ventajas y funcionalidades adicionales.





7.2.2 Innovación en gestión del conocimiento

A finales del 2005, tras una revisión profunda de las herramientas de gestión del conocimiento, se puso en marcha el proyecto *Valinor*; proyecto que ha supuesto la sustitución de la *Intranet*, todas las bases de datos de gestión del conocimiento, los foros internos y las aplicaciones de conectividad con el cliente por un nuevo sistema, integrado con el sistema de gestión documental, Outlook y SAP, fundamentalmente.

La nueva plataforma está funcionando desde julio del 2007. Frente a la anterior, se ha ganado en coherencia, colaboración y seguridad, en cuanto que:

- Establece un marco común de generación, almacenamiento y difusión del conocimiento único para todos.
- Facilita y agiliza la publicación de contenidos para abogados y personal no técnico.
- Proporciona por primera vez al despacho un único sistema de seguridad para la *Intranet* y la *Extranet* de clientes.

7.2.3 Reuniones y foros de tecnología

El área de Gestión del Conocimiento participa activamente en reuniones periódicas de coordinación interna con otros departamentos de soporte de Garrigues (Recursos Humanos,

Financiero, Servicios Generales, Comunicación, Marketing y RR. II., Tecnología, etc.). En ellas se aúnan esfuerzos, se intercambian experiencias y se coordinan los proyectos que requieren de un trabajo común.

También bimestralmente, y desde el año 2004, participamos en reuniones que, de manera informal, celebran los responsables de gestión del conocimiento de los más importantes despachos de abogados en España.

La necesidad de abrir perspectivas y estudiar la situación más allá de nuestras fronteras, nos ha llevado en el año 2007 a participar en dos conferencias internacionales organizadas por *Ark Group* (compañía inglesa especializada en la gestión de los despachos de abogados), que han permitido obtener información relevante para mejorar la gestión del conocimiento.

Desde otoño del 2007, el despacho es miembro del Club de Directivos del Conocimiento y la Innovación. Este club funciona como foro de conocimientos y experiencias en la gestión del conocimiento y de la innovación, y en él están representados directivos de las más importantes compañías españolas, comprometidos con la innovación, las nuevas tecnologías, la calidad y el medio ambiente, la investigación y desarrollo y los procesos corporativos y de gestión del cambio.



8.1 Garrigues y la acción social: Fundación Garrigues

La mayor parte de la acción social del despacho Garrigues se canaliza a través de la Fundación Garrigues. La Fundación Garrigues pretende promover el desarrollo de la educación y de la cultura, especialmente en el ámbito jurídico, y servir de instrumento a otras organizaciones de carácter benéfico y asistencial, en el intento de mejorar situaciones de desigualdad social.

Para el cumplimiento de sus fines y objetivos, la Fundación Garrigues desarrolló dos líneas fundamentales de actuación durante el 2007:

Actividades educativas y culturales, encuadradas básicamente en el ámbito de la cultura jurídica:

- a) Investigación jurídica: Cátedra Garrigues de Derecho Global y Jornadas Biomed
- b) Premio Jóvenes Juristas
- c) Programa de becas

Acción social:

- a) Colaboración con otras fundaciones: Trabajo *pro bono* (realizado por profesionales del despacho)
 - Colaboración con CEDDET
 - Colaboración con FUNDETEC
- b) Voluntariado
- c) Proyectos

8.1.1 Actividades educativas y culturales

a) Investigación jurídica

Las actividades que se desarrollaron en el ámbito educativo y cultural durante el 2007 se canalizaron a través de la colaboración en programas, proyectos o asignaciones a distintas entidades culturales y docentes, así como mediante la concesión de becas a instituciones cuyas actividades y objetivos son similares a los de la Fundación.

Cátedra Garrigues de Derecho Global

La investigación referida específicamente al campo de la globalización jurídica se siguió canalizando, como en años anteriores, a través de la Cátedra Garrigues de Derecho Global, creada, en acuerdo con la Universidad de Navarra, con el fin de promover, desde una perspectiva interdisciplinar, la docencia y la investigación en las diversas áreas del Derecho y, muy particularmente, en todo cuanto afecta al fenómeno llamado de «globalización jurídica».

Jornadas Biomed

La investigación referida al campo de las repercusiones ético-jurídicas de la biomedicina y la biotecnología se llevó a cabo mediante la colaboración con la Fundación Sanitas, y con el formato de «Jornadas Biomed». El objetivo de estas jornadas es fomentar la divulgación de los avances en el campo de la investigación biomédica, como por ejemplo la terapia celular y la medicina regenerativa, de manera rigurosa, sin generar falsas expectativas en la opinión pública y respetando escrupulosamente los fundamentos éticos y jurídicos de la sociedad.

Las «Jornadas Biomed» (cuya sede es el auditorio de Garrigues) son encuentros trimestrales en los que se seleccionan temas de debate biomédico que son tratados multidisciplinariamente por varios ponentes desde el punto de vista científico, empresarial, legal y ético. Se pretende que en los encuentros los especialistas invitados susciten visiones y opiniones procedentes de diversos enfoques, de forma práctica y participativa, alejadas de un planteamiento tradicional y puramente académico. Los resultados de estas conferencias se plasman en unos cuadernos de distribución gratuita. Se prevé que en el 2008 sean además difundidos en una página web, donde se coleccionarán y estarán accesibles también de forma gratuita para cualquier interesado.

Durante el pasado año, se realizaron dos jornadas, en mayo y septiembre del 2007, sobre Ingeniería Tisular y Diagnóstico Prenatal y Preimplantacional. En enero del 2008 se ha celebrado la tercera jornada, sobre la nueva Ley de Investigación Biomédica.



b) Premio Jóvenes Juristas

El premio Jóvenes Juristas se instituye por acuerdo entre la Fundación Garrigues y la Facultad de Derecho de la Universidad de Navarra, y se convoca para incentivar, entre los jóvenes licenciados en Derecho, la excelencia en el conocimiento del Derecho de empresa y la destreza en su aplicación práctica. En el 2007, además, el premio contó con un nuevo patrocinador, la editorial jurídica Thomson-Aranzadi, que financió una nueva modalidad del premio dirigida a estudiantes de último año de la carrera de Derecho. La modalidad dirigida a profesionales en ejercicio ha sido financiada por la Fundación Garrigues con una dotación de 6.000 euros.

c) Programa de becas

Dentro de su actividad cultural, la Fundación ha decidido actuar principalmente en el ámbito de la vida académica y de la docencia universitaria. En este marco, y como en años anteriores, se concedieron becas dirigidas al mundo universitario y, concretamente, al del Derecho. Estas becas están orientadas a incentivar a jóvenes que se encuentran en las etapas finales de su formación.

Real Colegio Complutense de Harvard

En aplicación del convenio entre la Universidad Complutense de Madrid y la Fundación Garrigues relativo al Real Colegio Complutense en Harvard, se otorgaron dos becas para estancias de investigación en la Harvard Law School como *fellows* del Real Colegio Complutense (20.000 euros).

Máster Oficial en Derecho de la Empresa, Universidad Pontificia Comillas de Madrid

El curso académico 2006-2007 ha sido patrocinado por la Fundación Garrigues en virtud de un convenio que se prorrogará anualmente y de forma automática para los cursos académicos sucesivos (9.800 euros).

8.1.2 Acción social

Desde el año 2004, existe un Comité de Acción Social en el que están representadas las oficinas que Garrigues tiene en España. El Comité de Acción Social, en colaboración con los profesionales de la firma (ante quienes se realizan encuestas para determinar sus preferencias), propone al Patronato de la Fundación los temas y grupos a los que dar prioridad cada año. En el 2007 se establecieron tres grandes grupos de acción: colaboraciones con otras fundaciones mediante el trabajo *pro bono*, voluntariado y proyectos. En estas áreas se va a continuar trabajando también durante el año 2008.

- a) **Colaboraciones con otras fundaciones:** trabajo *pro bono* (realizado por profesionales del despacho)

Colaboración con CEDDET

Una parte de la actividad de la Fundación Garrigues consiste en la investigación y el desarrollo de temas referidos a la Sociedad de la Información. Por ello, la Fundación ha participado en un proyecto relacionado con el mundo de la formación virtual a través de Internet. Dicho proyecto consistió en desarrollar un curso de formación contable para jueces y magistrados latinoamericanos, impartido enteramente *online*, en colaboración con CEDDET (Centro de Educación a Distancia para el Desarrollo Económico y Tecnológico), fundación promovida por el Ministerio de Economía y Hacienda de España y que es el nodo en España del *Global Development Learning Network* del Banco Mundial.

El objetivo de CEDDET es compartir con otros países, especialmente en Latinoamérica, las experiencias, los conocimientos y el saber hacer acumulados en las administraciones públicas, centros docentes y empresas españolas, mediante la utilización de las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones, con el fin de contribuir al fortalecimiento institucional, a crear un clima favorable a la inversión en la región y a la formación de redes internacionales de expertos, especialmente iberoamericanos.

En el 2007, la Fundación Garrigues firmó un convenio de colaboración con CEDDET, en el cual se estipuló que la aportación de la Fundación Garrigues al proyecto, en el que también colabora el CGPJ (Consejo General del Poder Judicial), consistiría en la dirección académica del curso, la preparación del temario y los materiales y la aportación de los profesores.

En total, se estima que este proyecto ha supuesto una dedicación de 60 horas por cada uno de los ocho profesionales (socios y asociados) que han participado como coordinadores, autores del material lectivo del curso y como docentes, es decir, unas 480 horas de trabajo pro bono.

Colaboración con FUNDETEC

También dentro de las actividades de la Fundación relacionadas con la Sociedad de la Información y la atención a colectivos marginados, la Fundación firmó en el 2007 un convenio de colaboración con FUNDETEC (Fundación para el Desarrollo Infotecnológico de Empresas y Sociedad).

FUNDETEC nace en octubre del 2004 como resultado de un esfuerzo conjunto entre la

Administración Pública y el sector privado para crear un marco de colaboración estable, sin ánimo de lucro y abierto a la participación de cualquier entidad interesada en potenciar el desarrollo de la Sociedad de la Información en España. Su función se centra en el análisis, fomento, divulgación y dinamización del acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) por parte de ciudadanos, empresas e instituciones. El fin último de estos objetivos no es otro que reducir la brecha digital, tanto la que separa a España de los países más avanzados de la Unión Europea, como la existente entre diferentes colectivos sociales y áreas territoriales dentro del propio Estado español.

Dentro de las actividades de FUNDETEC, la iniciativa Hogar Conectado a Internet (HCI) tiene como objetivo incrementar el grado de penetración de las TIC en los hogares, utilizando a las empresas como intermediarios que faciliten dicho impulso y fomentando su participación a través de determinados beneficios fiscales.

La participación de la Fundación Garrigues radica en la asistencia técnica, legal y fiscal proporcionada por profesionales de la firma, para lograr una mayor implantación del proyecto HCI en toda España.

En concreto, las actividades realizadas hasta el momento han sido las siguientes:

- Participación en las reuniones informativas organizadas por FUNDETEC para ofrecer consejos prácticos y responder a preguntas sobre la aplicación de los programas HCI. Durante el año natural 2007 se han realizado estas reuniones en Madrid (2), León, Oviedo, Alzira y Valencia.



- Charla informativa en exclusiva a los patronos de FUNDETEC
- Revisión de los textos de los folletos y de la web
- Valoración del funcionamiento del simulador de cálculo del programa HCI
- Desarrollo de un informe de aplicación del programa HCI sobre el sector público

Esta asistencia, facilitada por socios y asociados de Garrigues, fue equivalente a unas 50 horas de trabajo *pro bono* en el año natural 2007. Para 2008 se contempla una prestación similar o mayor.

Además, se ha colaborado de forma regular prestando asistencia legal *pro bono* a otras fundaciones y ONG, como por ejemplo la Fundación Síndrome de Down, ACNUR (Alto Comisionado de Naciones Unidas para Refugiados) o la Fundación Cáceres Capital.

b) Voluntariado

En octubre del 2007 los profesionales de Garrigues, en colaboración con la Fundación Garrigues, participaron en el primer «Día Solidario de las Empresas», haciendo adicionalmente una aportación económica para la construcción de un hospital para niños. La Fundación Garrigues volverá a colaborar en la financiación de este evento mediante el patrocinio de equipos interesados en tomar parte en él en próximas ediciones. El objetivo es doble: por una parte, recaudar fondos para una causa social; por otra, incrementar la sensibilización y la participación del personal de Garrigues en actividades de voluntariado relacionadas con los fines fundacionales.

c) Proyectos

La Fundación siguió prestando su colaboración y haciendo aportaciones económicas a otras fundaciones o entidades sin ánimo de lucro, como son:

- Fundación Ayuda al Minusválido (AFIM)
- Ayuda en Acción
- Asociación Ber Lahi de ayuda al pueblo saharaui
- Fundación Empresa y Sociedad
- Programa Empresa y Discapacidad de la Fundación Empresa y Sociedad
- Asociación Pro Discapitados Psíquicos de Alicante (APSA)

El Comité de Acción Social, en colaboración con la Fundación Garrigues, puso en marcha durante el año 2007 varias acciones solidarias en las que participaron personas del despacho. Los proyectos más relevantes fueron los siguientes:

Campañas de Navidad

En colaboración con la ONG Padre Garralda-Horizontes Abiertos, se recogieron juguetes y ropas para niños que se encuentran en centros penitenciarios de Madrid, Sevilla, Coruña, Valencia, Palma de Mallorca, etc.

Asimismo, se organizó una recogida de juguetes para niños que se encuentran hospitalizados, concretamente en los Hospitales Niño Jesús de Madrid y Príncipe de Asturias de Alcalá de Henares.

Campañas de donación de sangre

El despacho Garrigues organizó durante el año 2007 dos campañas de donación de sangre en su sede de la calle Hermosilla. En el mes de marzo, se hizo con la colaboración de Cruz Roja Española y en noviembre con el Centro de Transfusiones de la Comunidad de Madrid.

Venta de boletos de sorteos benéficos

Garrigues colabora con Cruz Roja Española y con la Asociación Española Contra el Cáncer habilitando salas de sus oficinas para la venta de boletos en sorteos especiales.

Tarjetas de felicitación navideña

Un año más, la firma ha colaborado con una organización sin ánimo de lucro para la creación, elaboración e impresión de sus tarjetas de felicitación navideña. Esta Navidad 2007 la colaboración ha sido con la Fundación Pequeño Deseo.

8.2 Garrigues y el mundo educativo: Centro de Estudios Garrigues

El Centro de Estudios Garrigues, entidad vinculada a Garrigues, nació en 1994 con el propósito de ofrecer una formación de calidad en las áreas relacionadas con la actividad profesional del despacho. El Centro constituye una expresión del compromiso de Garrigues con la sociedad, por lo que está abierto a la participación de los profesionales más prestigiosos, cualesquiera que sean su procedencia o destino profesional.

Tras 13 años de actividad, el Centro ha alcanzado y mantiene una posición de claro reconocimiento en los campos en los que imparte sus programas de formación.

La vinculación a Garrigues permite al Centro mantener un contacto constante con el ejercicio profesional y constituye un cauce para trasladar al ámbito de la formación, el conocimiento, los métodos y la experiencia de la práctica profesional. Sin embargo, esta vinculación no es en modo alguno exclusiva, pues el Centro se concibe como un espacio abierto a la participación en el que colaboran hasta 300 profesionales de muy diversos orígenes y ámbitos: las administraciones públicas, la magistratura, la universidad, las empresas, y los despachos y consultoras.

El Centro de Estudios Garrigues está especializado en aquellas áreas en las que puede presentar una oferta diferenciadora y con especial valor añadido: el Derecho de empresa (en sus múltiples ámbitos), los recursos humanos y las finanzas.

Los tipos de programas de formación que se imparten son:

- Programas Máster: requieren dedicación completa y están dirigidos a recién licenciados.



- Programas Executive: son compatibles con la actividad laboral y están dirigidos a profesionales con experiencia.
- Programas de formación *in company*: responden a las necesidades de cada empresa y dedican especial atención a la formación de las competencias que exigen integrar los conocimientos técnicos y las habilidades prácticas.

Por las aulas del Centro han pasado un total de 2.470 alumnos con los que se mantiene una relación permanente a través de la página web del Centro (que informa de las actividades dirigidas a ellos y de las oportunidades laborales), así como de la revista Asocia (destinada a los antiguos alumnos del Centro).

Durante el curso 2006-2007 (que comenzó en octubre de 2006) participaron en los programas de larga duración, los siguientes alumnos:

Programa	Alumnos
Máster en Tributación	29
Máster en Banca y Finanzas	20
Máster en Derecho Empresarial	45
Máster en Asesoría Jurídico Laboral	18
Máster en Recursos Humanos	31
Programa Executive en Urbanismo	33
Programa Executive en Recursos Humanos	42
Programa Executive en Relaciones Laborales	15
Programa Executive en Empresa y Finanzas para Abogados	21
Total	254

En octubre del 2007 el número total de alumnos que se incorporó al centro fue de 530, repartidos entre los programas anteriores y dos de nueva creación: el Programa Executive en Asesoría Fiscal y el Curso Superior de Derecho Empresarial, al que se incorporaron 311 alumnos.

Este último curso merece especial mención, no solo por lo reciente de su creación (promoción 2007/2009), sino por su magnitud y trascendencia. Este programa se ofrece a quienes se incorporan al despacho Garrigues y tiene por objeto completar la formación universitaria de estas personas con los conocimientos jurídico-empresariales necesarios para iniciarse en el ejercicio profesional al más alto nivel.

Para la impartición del programa, en lo que a la práctica jurídica internacional se refiere, contamos con la colaboración de la Facultad de Derecho de la Universidad de Harvard.

Por otra parte, el Centro de Estudios ha establecido acuerdos de colaboración con la mayor parte de los principales despachos y empresas, y ha suscrito convenios con fundaciones y otras instituciones académicas para promover el estudio y la investigación en el campo jurídico. De esta forma, mantiene acuerdos para la concesión de becas con:

- Universidades: Universidad de Navarra, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Deusto, Universidad Antonio de Nebrija, Centro Universitario de Estudios Financieros (CUNEF) y Universidad Católica Portuguesa.
- Otras instituciones: Fundación Euroamérica y Fundación Carolina.

Asimismo, junto con la Fundación Garrigues y la Cátedra Garrigues, el Centro ha colaborado en la elaboración y difusión del Premio Jóvenes Juristas.

Por último, destacar la publicación que el Centro ha hecho del *Libro de estilo Garrigues* (editorial Thomson-Aranzadi), del que ya existe una segunda edición. Se trata de un manual en el que se abordan las cuestiones lingüísticas y de formato que con más frecuencia surgen en la redacción de escritos jurídicos.

Entre los proyectos del Centro previstos para el nuevo curso 2007-2008 destacan los siguientes:

- Oficialización de los programas Máster, en virtud del acuerdo que el Centro ha firmado con la Universidad Antonio de Nebrija, de manera que tales programas adquieran un pleno reconocimiento en el ámbito del Espacio Europeo de Educación Superior. Además, y en el ámbito de este mismo acuerdo, tenemos previsto organizar un doctorado en áreas relacionadas con el Derecho, orientado especialmente a profesionales ejercientes.
- Inauguración de una nueva sede, sita en el Paseo de Recoletos, número 35, de Madrid, que contará con las más modernas instalaciones y medios y servirá igualmente como lugar de encuentro para todos los antiguos alumnos y colaboradores del Centro.
- Proyecto de expansión de los programas *in company* y, en general, de las relaciones de colaboración con empresas y entidades para poder ofrecerles los servicios de formación específica que precisen en cada caso.

Ceremonia de entrega de los
X Premios de Medio Ambiente

Expansión

GARRIGUES
ASOCIADOS
MEDIO AMBIENTE

Con la colaboración de



CISS
GRUPO VÍA



9.1 Gestión ambiental de nuestra firma

El cuidado del medio ambiente ha sido siempre una prioridad en nuestra actividad diaria. Garrigues ha apostado siempre por su conservación y por la eliminación de todos los impactos que puedan suponer un riesgo.

Internamente, la gestión ambiental de nuestras oficinas es llevada a cabo por el departamento de Servicios Generales, Logística e Infraestructuras (SGLEI), que trabaja asesorado por la experiencia de Garrigues Medio Ambiente, empresa que ofrece servicios de consultoría en el área del medio ambiente y las energías renovables. De esta forma, Garrigues se asegura garantizar el cumplimiento de la normativa ambiental aplicable y el adecuado seguimiento de todos los aspectos relacionados con el medio ambiente, todo lo cual ha permitido no haber sido sancionados nunca en esta materia.

Como herramientas de gestión, la empresa Garrigues Medio Ambiente tiene implantado un Sistema de Gestión Ambiental certificado por la norma UNE-EN ISO 14001:2004 y por el Reglamento EMAS³, desde el año 2001. Dicho sistema permite la cuantificación de diferentes aspectos ambientales, el control normativo, operacional y seguimiento de los mismos, así como la planificación de objetivos en materia de medio ambiente y la comunicación de resultados al exterior.

Siguiendo los requerimientos de esta reglamentación, publicamos periódicamente la Declaración Ambiental y desarrollamos cursos de sensibilización ambiental para nuestro personal. Asimismo, nuestros profesionales participan asiduamente en jornadas externas de sensibilización ambiental y sobre otras temáticas ambientales de actualidad, organizadas por diversas instituciones o escuelas de negocios.



Por otra parte, se desarrollan comunicaciones internas periódicas destinadas a todo el personal sobre el estado de los aspectos ambientales en nuestras oficinas. Estas comunicaciones incluyen información sobre los consumos de recursos, reciclaje de papel, nuevas medidas de buenas prácticas implantadas, etc. Asimismo, en lugares estratégicos de nuestras oficinas se colocan carteles con pautas sobre las buenas prácticas ambientales a desarrollar en la oficina (*office*, impresoras, aseos, etc.). Todas estas comunicaciones incluyen el logo «Garrigues con el medio ambiente» diseñado específicamente para ellas.



9.2 Comunicación y sensibilización ambiental hacia el exterior

Garrigues publica quincenalmente un Boletín de Medio Ambiente con toda la actualización normativa en materia ambiental, de ámbito nacional y comunitario. Este boletín se remite mediante correo electrónico a todas las personas interesadas, y se pone asimismo a disposición de todo el personal en la *Intranet*, y de terceras personas a través de la página web⁴.



De la misma forma, nuestra firma organiza sus propias jornadas de formación o desayunos de trabajo en materia ambiental. En el último año, Garrigues ha organizado jornadas centradas en cuestiones como el cambio climático, nueva normativa en materia de contaminación atmosférica, edificación sostenible, energías renovables o Reglamento REACH, entre otras.

3) Reglamento CE 761/2001 del Parlamento Europeo y del Consejo de 19 de marzo del 2001, por el que se permite que las organizaciones se adhieran con carácter voluntario a un sistema comunitario de gestión y auditoría ambiental (EMAS).

4) El Boletín de Medio Ambiente se encuentra disponible en www.garriguesmedioambiente.com, apartado «Publicaciones Garrigues».



Estas jornadas se han desarrollado en las propias oficinas de Garrigues de varias ciudades españolas (Madrid, Barcelona, Bilbao, etc.) y la asistencia a ellas ha sido gratuita.

Esta labor de sensibilización se ha visto complementada en el 2007⁵ con la entrega por parte de la ministra de Medio Ambiente de los X Premios de Medio Ambiente organizados por Garrigues Medio Ambiente y el diario Expansión, con la colaboración del grupo editorial jurídico Wolters Kluwer España.

El objetivo de los Premios de Medio Ambiente es reconocer el trabajo y esfuerzo que realizan empresas e instituciones públicas en la gestión comprometida con el medio ambiente en España. Desde su creación, estos premios han entregado 58 distinciones y 23 accésits para premiar los proyectos ambientales que destacan por su carácter innovador, ejecución, proyección, liderazgo en el sector, visión estratégica, esfuerzo inversor, difusión y beneficios ambientales.

Esta última edición celebraba su décimo aniversario y para conmemorarlo se concedió también un premio especial «Diez años comprometidos con el medio ambiente». A este premio optaron un conjunto de candidatos propuestos por todas las entidades premiadas en los últimos diez años. Asimismo, como conmemoración de este aniversario, se publicó un suplemento especial del diario Expansión en el cual se realizaba un recorrido sobre los hitos ambientales más importantes de la última década en España, y en el cual todos los ministros de Medio Ambiente de la historia española y el comisario de Medio Ambiente de la Unión Europea incluían un artículo de opinión al respecto.

9.3 Consumo de recursos

Los recursos consumidos por la actividad de servicios desarrollada por Garrigues se limitan a los normalmente consumidos en una actividad de oficina, es decir: agua, energía y papel.

A lo largo del ejercicio 2007, Garrigues estableció un procedimiento interno de recopilación de datos de consumos de electricidad y agua, que permite una mayor exactitud en los datos publicados. Anteriormente, los datos relativos a estos consumos eran calculados mediante estimaciones procedentes de los costes de electricidad de las oficinas de Madrid pero, siguiendo las recomendaciones de nuestros grupos de interés, Garrigues estableció como una prioridad para su segunda Memoria de RSE la mejora en la recopilación de estos datos.

De esta forma, durante el último año las diferentes oficinas de Garrigues han realizado un registro de todos sus consumos mensuales de electricidad (kWh) y agua (m³) para su posterior consolidación y cálculo de los consumos totales. A partir del año 2008, este registro podrá realizarse con la herramienta informática SAP, facilitando al máximo el procedimiento y cálculos estadísticos necesarios.

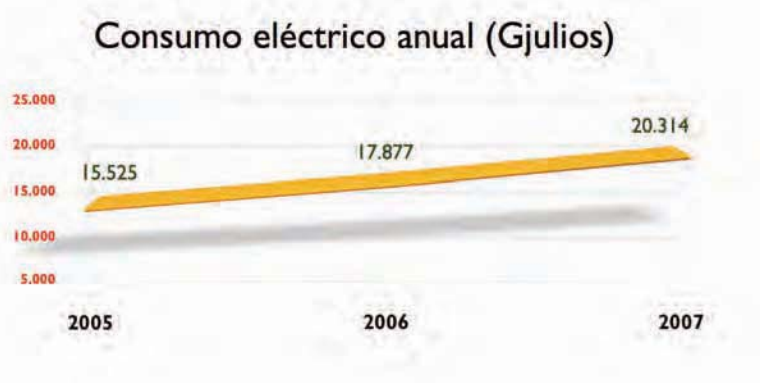
En el caso del papel, ya existía anteriormente un procedimiento de registro del papel consumido en todas nuestras oficinas. No obstante, este procedimiento se verá también mejorado por la implantación de la herramienta informática SAP.

⁵) La entrega de los X Premios de Medio Ambiente tuvo lugar en Madrid el 22 de noviembre del 2007.

9.3.1 Consumo energético

El principal consumo energético de Garrigues corresponde a la energía eléctrica, que procede en su totalidad de fuentes externas a la organización. Adicionalmente, se emplean combustibles fósiles en las calderas de calefacción y agua caliente de algunas de nuestras oficinas. No obstante, no se dispone de datos sobre el empleo de estos combustibles, dado que estas calderas se encuentran bajo el control de los propietarios de los edificios y en muchos casos prestan servicio a otros usuarios distintos de Garrigues.

Dado el cambio de procedimiento de cálculo comentado anteriormente, y la inclusión de nuevas oficinas en el alcance de la Memoria, los datos de consumos de electricidad obtenidos en el año 2007 no son directamente comparables con los datos presentados en la Memoria de RSE 2006. Por ello, se ha realizado una nueva estimación de los consumos de los años 2005 y 2006, mediante la extrapolación de los datos reales obtenidos este año. A partir de esta estimación, la progresión de los consumos de electricidad de nuestras oficinas en los últimos tres años se presenta en el siguiente gráfico.



Como puede observarse, en los últimos dos años el consumo eléctrico de Garrigues ha sufrido un incremento justificado por el aumento, en número, de nuestras oficinas y de la superficie disponible en ellas. Desde el año 2005, el total de la superficie de nuestras oficinas, en España y en el extranjero, se ha incrementado en más de 15.000 m². Entre las nuevas oficinas destaca el campus corporativo de Garrigues en Madrid.

Por otra parte, este aumento casi exponencial de nuestra superficie responde al aumento de personal de los últimos años, la mejora de las condiciones laborales y a las previsiones de crecimiento futuro. Con nuestras actuales oficinas aseguramos la disponibilidad de un espacio y un entorno de trabajo de calidad para el personal actual de Garrigues y para las futuras incorporaciones.

Este crecimiento de nuestras oficinas va acompañado de una renovación de todos nuestros equipos e instalaciones eléctricas. Todas nuestras nuevas oficinas disponen de una arquitectura y diseño de interiores propios de nuestra firma, basadas en criterios de eficiencia energética, como el aprovechamiento de la luz natural mediante paredes de vidrio, utilización de fuentes de energía renovables o la utilización de sistemas de iluminación eficiente. Del mismo modo, en los últimos años se implantaron nuevos equipos eléctricos y electrónicos en nuestras oficinas, que cuentan con certificación de eficiencia energética y sistemas de apagado automático y ahorro de energía.

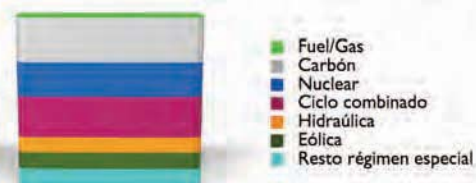
Según las fuentes de energía de las que procede nuestra electricidad, a continuación se presentan los consumos de energías primarias debidos al consumo eléctrico de nuestras oficinas en el año 2007, calculados según la proporción de fuentes primarias de energía del sistema eléctrico español del año 2007 de Red Eléctrica de España:

Consumo indirecto de energía por fuentes primarias (Gjulios)

	2007	(%)
Fuel / gas	203	1 %
Carbón	5.079	25 %
Nuclear	4.063	20 %
Ciclo combinado	4.875	24 %
Hidráulica	1.828	9 %
Eólica	2.031	10 %
Resto régimen especial	2.235	11 %
TOTAL	20.314	100 %

Nota: Datos correspondientes al año natural

Consumo indirecto de energía por fuentes primarias (Gjulios)



9.3.2 Consumo de agua

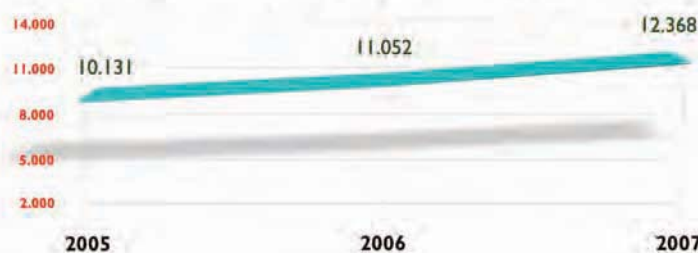
El suministro de agua de todas nuestras oficinas procede de la red de abastecimiento municipal de agua. Al igual que para los consumos eléctricos, en el año 2007 se ha modificado el procedimiento de recopilación de datos relativos al consumo de agua y se ha aumentado el alcance de las oficinas incluidas en la Memoria, por lo que los datos referentes a los años 2005 y 2006 varían respecto a los presentados en la Memoria anterior.

El consumo total de agua en nuestras oficinas ha aumentado en los últimos años en proporción similar al crecimiento de personas. No obstante, nuestra firma está especialmente sensibilizada con

la necesidad de ahorrar agua y, por ello, puso en marcha en el año 2007 diferentes medidas de gestión del consumo de agua y sensibilización de nuestras personas. Entre estas medidas, destacan la implantación de sistemas de reducción del consumo de agua en grifos y otros equipos instalados en todas nuestras nuevas oficinas, así como la difusión mediante carteles de sensibilización de pautas de ahorro de agua en todos los aseos de nuestras oficinas.

Respecto a las aguas residuales generadas en nuestras oficinas, indicar que estas son únicamente aguas sanitarias, las cuales son canalizadas hasta la red de saneamiento municipal.

Consumo de agua total (m³)



9.3.3 Consumo de papel

En los últimos años, Garrigues ha desarrollado una estrategia de reducción de papel y aumento del papel destinado a reciclaje que ha alcanzado, hasta la fecha, excelentes resultados. La estrategia se basa en las prioridades establecidas por la Unión Europea, según las cuales los esfuerzos deben centrarse, por este orden, en la reducción del consumo de papel, el fomento de su reutilización, el reciclaje y la valorización.



A lo largo de los tres últimos años, Garrigues ha desarrollado una renovación de los equipos de impresión de sus oficinas, asegurando un progresivo ahorro en el consumo de papel, tinta y energía. Estos equipos establecen formatos estándar de impresión a doble cara y a dos caras por hoja, e incluyen la posibilidad de impresión en formato borrador, con el correspondiente ahorro de papel y de tinta. Asimismo, cuentan con certificación de eficiencia y ahorro energético, que asegura la optimización máxima de su energía.

Las nuevas tecnologías de la información son otra de nuestras grandes herramientas para reducir el consumo de papel. Actualmente, todas las comunicaciones y boletines internos de Garrigues se envían de forma electrónica. Además, nuestra firma cuenta con un sistema de gestión de

documentación que permite consultar y archivar cualquier documento en red, sin necesidad de imprimirlo.

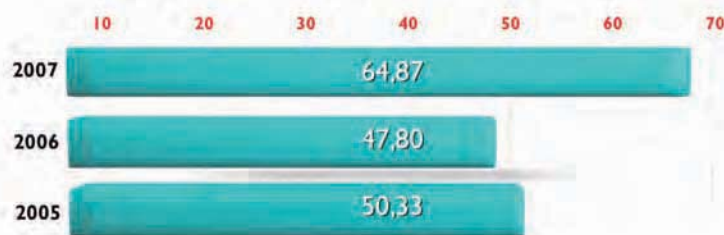
El papel consumido en las oficinas de Garrigues es papel de fibra virgen. En el año 2007 se ha conseguido mantener el bajo consumo anual alcanzado en años anteriores, e incluso se ha reducido en un 0,4 %. En total, desde el año 2004, Garrigues ha reducido el consumo de papel por persona en un 12,4 %.

9.4 Gestión de residuos

Los residuos generados en nuestras oficinas son principalmente residuos urbanos: papel, residuos de envases y materia orgánica. La cantidad anual estimada de residuos urbanos generados en todas nuestras oficinas es de 253.000 kg.



Proporción de papel recuperado respecto al papel consumido (%)



Nuestras oficinas disponen de contenedores de recogida selectiva de residuos, para la separación en origen y fomento de valorización de los mismos. Todo el residuo de papel generado en nuestras oficinas y recogido en los contenedores de papel es gestionado por una empresa de destrucción confidencial de la documentación que asegura el reciclaje del 100 % del residuo recogido. En el año 2007 se han reciclado 134 toneladas de papel procedente de nuestras oficinas, lo cual equivale al 65 % del papel consumido y supone un aumento del 35 % del papel reciclado por persona respecto al ejercicio anterior.

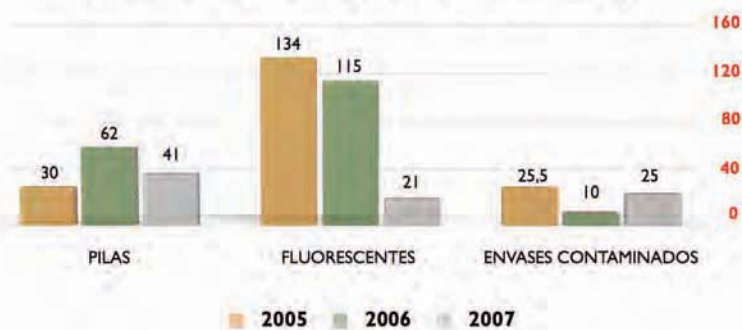
Por otra parte, la firma facilita el reciclaje del 100 % de los residuos de envases (plástico, *brick* y metal) mediante la recogida en nuestros contenedores amarillos y su disposición en los contenedores

municipales de recogida selectiva, en aquellas oficinas donde los servicios municipales lo permiten.

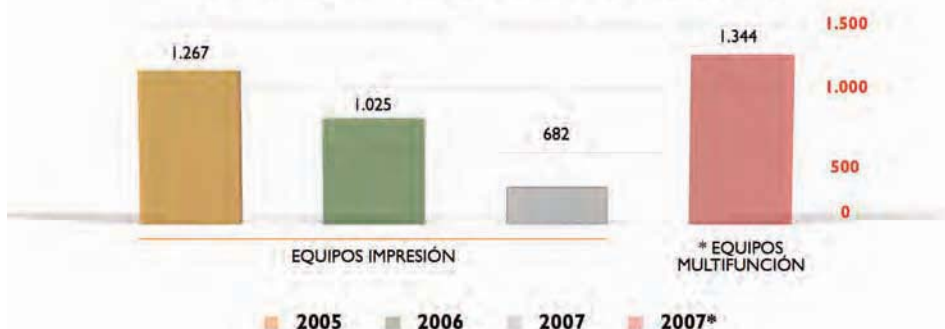
En nuestras oficinas también se producen residuos de carácter peligroso, los cuales son almacenados de manera adecuada y tratados por gestores autorizados de residuos peligrosos según establece la normativa ambiental vigente. Estos residuos son los normalmente generados en las actividades de oficina: fluorescentes, tóneres de equipos de impresión, pilas y envases de productos de limpieza que no incluyan certificación de sistema integrado de gestión de residuos.

La relación de residuos peligrosos generados en las oficinas de Garrigues en Madrid en los últimos tres años se presenta en los siguientes gráficos:

Residuos peligrosos generados en las oficinas de Garrigues en Madrid (kg)



Residuos de tóneres generados en las oficinas de Garrigues en Madrid (ud.)





Cabe destacar la reducción de la cantidad de residuos fluorescentes generados en el último año, debido, fundamentalmente, a la mejora en la calidad y durabilidad de las luminarias instaladas en nuestras nuevas oficinas del campus corporativo de Garrigues en Madrid.

Respecto a los residuos de tóneres, indicar que, aunque estos residuos siempre se han gestionado conforme a la normativa vigente aplicable, hasta el año 2007 únicamente se disponía de información cuantitativa relativa a los equipos de impresión individuales. A partir del año 2007 ya se dispone de las cantidades generadas por los equipos multifuncionales, que se presentan desglosadas de las otras en el gráfico anterior.

En el último año se han reducido en un 33 % los residuos de tóneres generados en los equipos de impresión individuales. Esta reducción se debe a la progresiva sustitución de los equipos de impresión individuales por equipos de impresión multifuncionales, los cuales son más eficientes en consumos y reducen la generación de residuos.

Asimismo, los residuos sanitarios generados en el servicio médico de Garrigues son recogidos en contenedores especiales y gestionados por un gestor autorizado de residuos.

A lo largo de este año, Garrigues se ha adherido a un programa de reciclaje de teléfonos móviles de la Cruz Roja, con el cual se facilita el envío de los teléfonos móviles obsoletos a un centro de gestión desde el que se les da el uso más adecuado.

9.5 Cambio climático y contaminación atmosférica

Garrigues es una firma sensibilizada con el medio ambiente y conocedora de los impactos que conlleva el aumento de los niveles actuales de emisiones de gases de efecto invernadero y el cambio de las condiciones climáticas en nuestro planeta. Por ello, Garrigues participa activamente en iniciativas de sensibilización y control del cambio climático y realiza un inventario anual de emisiones de gases de efecto invernadero (en adelante GEIs) producidas por nuestra actividad.

Las principales emisiones producidas por nuestro trabajo son emisiones indirectas de GEIs debidas a los consumos de electricidad y papel en nuestras oficinas y al transporte del personal (viajes profesionales y transporte diario desde sus viviendas hasta el lugar de trabajo). Las emisiones generadas por estas fuentes son cuantificadas según la metodología *Greenhouse Gas Protocol*, desarrollada por el *World Business Council for Sustainable Development* junto con el *World Resources Institute* (www.ghgprotocol.org) y recopiladas en nuestro inventario de Gases de Efecto Invernadero, tal y como se describe en el Anexo III.

En algunas de nuestras oficinas también se generan emisiones directas de GEIs producidas por las calderas de calefacción de los edificios. Estas emisiones no son recogidas en el inventario de GEIs dado que no están bajo el control de Garrigues (sus consumos y los combustibles utilizados dependen de los propietarios de los edificios).



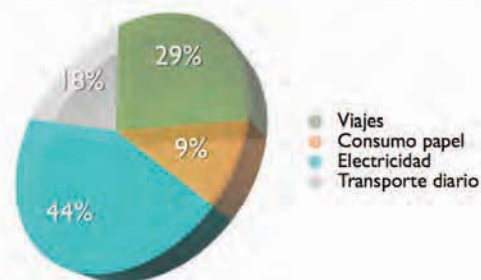
A continuación se presenta el inventario de GEIs de Garrigues para los últimos tres años de actividad. La cuantificación de emisiones recogida en este inventario se corresponde con las emisiones de todas las sociedades especificadas en el apartado 2 de la presente Memoria. Se debe tener en cuenta que los datos relativos a los años 2005 y 2006 difieren de los datos presentados en la Memoria de RSE 2007 dado que, tal y como se ha comentado anteriormente, se ha modificado el sistema de recopilación de consumos eléctricos y se ha tenido en cuenta un alcance superior con la incorporación de la oficina de Garrigues en Portugal y de otras oficinas.

**Inventario de emisiones de gases de efecto invernadero
(emisiones CO₂eq ton)**

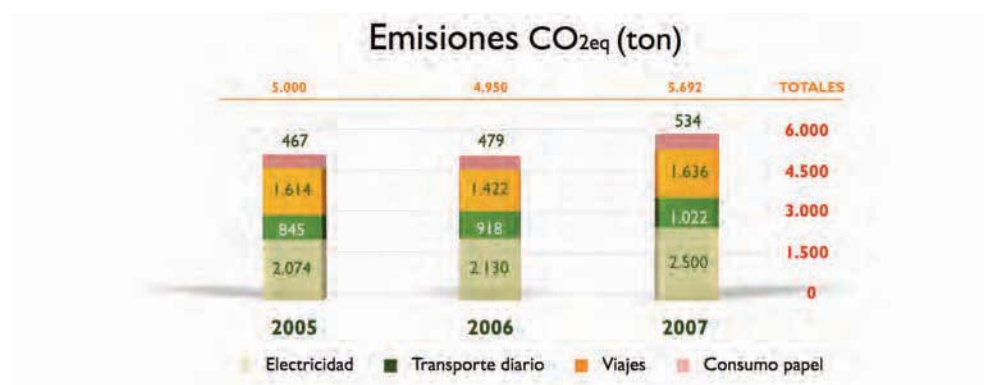
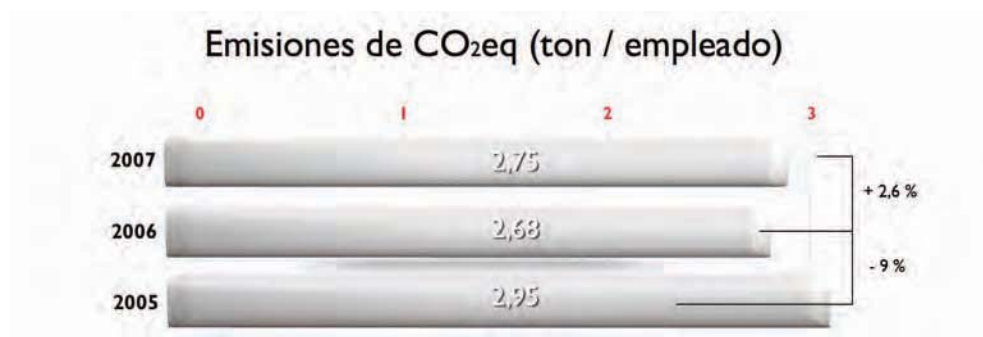
	2005	2006	2007
Electricidad	2.074,38	2.130,39	2.499,81
Transporte diario	845,11	918,36	1.022,30
Vehículo privado	549,23	596,84	664,39
Autobús	189,85	206,31	229,66
Metro / tren	106,02	115,21	128,25
Viajes	1.614,26	1.422,41	1.635,91
Avión	1.480,65	1.276,71	1.463,35
Tren	40,70	46,77	63,18
Coche	92,88	98,91	109,33
Barco	0,03	0,03	0,05
Consumo papel	466,95	479,14	534,35
Emisiones totales CO₂ (ton)	5.000,69	4.950,29	5.692,37
Emisiones por empleado CO₂ (ton/empleado)	2,95	2,68	2,75

Las medidas destinadas a la reducción de las emisiones de GEIs en nuestras oficinas se centran en la actuación sobre los consumos energéticos y los viajes de trabajo. En este sentido, y tal y como se ha comentado anteriormente, Garrigues promueve el establecimiento de sistemas de iluminación eficientes y la incorporación de equipos informáticos y de impresión de bajo consumo que cuenten con certificación de ahorro y eficiencia energética. Asimismo, mediante procedimientos de sensibilización al personal de Garrigues, se fomenta la consideración de criterios de eficiencia energética en la operativa diaria de nuestras oficinas.

Distribución de GEIs por fuentes de emisión en el año 2007



Respecto a los viajes de trabajo de nuestro personal, cabe decir que Garrigues promueve su reducción mediante la posibilidad de organizar videoconferencias con todas nuestras oficinas o con todos aquellos grupos de interés que cuenten con la tecnología adecuada.



Todas estas medidas han contribuido a que en los últimos años se hayan podido reducir las emisiones de GEIs de nuestras oficinas, y estabilizarlas en los dos últimos años en niveles por persona muy reducidos. Tal y como se refleja en los gráficos anteriores, aunque se ha producido un aumento total de las emisiones de GEIs, este aumento se debe en realidad al gran crecimiento que ha experimentado nuestra firma en número de personas, dado que, como puede observarse, en los últimos años se ha conseguido una importante reducción de la emisiones de GEIs por persona respecto al año 2005 y una estabilización de las emisiones en un valor muy reducido, en comparación con otras firmas de servicios.

Garrigues no genera emisiones significativas de otros gases diferentes de los GEIs. Las emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono corresponden a las derivadas de fugas durante las operaciones de mantenimiento de los aparatos de aire acondicionado, pero al resultar insignificantes en cantidad y encontrarse fuera de nuestro control por no pertenecer a Garrigues los aparatos de aire acondicionado, no se dispone de un sistema de medición para ellos. Esta misma situación ocurre con el resto de sustancias emitidas a la atmósfera

como consecuencia de la quema de combustibles fósiles en calderas (NO_x, SO_x, partículas en suspensión, etc.). No obstante, conviene destacar que todos estos equipos y máquinas están sometidos a un mantenimiento preventivo, así como a las revisiones y mediciones periódicas establecidas en la legislación.

Asimismo, en materia de cambio climático, Garrigues no solo trabaja para la reducción de sus emisiones internas, sino que también se implica en proyectos con otras organizaciones públicas y privadas mediante el desarrollo de proyectos de control de las emisiones de GEIs, sensibilización ambiental, promoción de la calidad del aire y fomento del uso de energías renovables. Entre todas estas actuaciones, destaca la Red Internacional Affinitas CO₂, promovida por Garrigues en el año 2007 y enmarcada en la alianza iberoamericana Affinitas. Se trata de una red especializada en servicios de cambio climático, constituida por más de 60 profesionales jurídicos y técnicos, repartidos en más de 13 países, que colaboran permanentemente con actores del sector público y del sector privado para favorecer el establecimiento de medidas que reduzcan las emisiones de GEIs a la atmósfera.

9.6 Videoconferencias: una solución práctica, social y ambiental

Garrigues apuesta por el empleo de videoconferencias como medida para la reducción de viajes de trabajo, la conciliación de la vida laboral y familiar, y la reducción de GEIs.

En los últimos dos años se han instalado en todas nuestras oficinas sistemas de videoconferencia que permiten el desarrollo de reuniones, jornadas y cursos de formación sin necesidad de ningún desplazamiento físico. La utilización de las videoconferencias mejora la actividad de nuestra empresa en los tres vectores clave de la sostenibilidad: económico, social y ambiental.

Desde la perspectiva económica, el desarrollo de este sistema de comunicación reduce los costes de la empresa (billetes de avión, desplazamientos, alojamientos, dietas, etc.) e incrementa su productividad al eliminar el tiempo invertido en los desplazamientos.

Asimismo, desde la perspectiva social, las videoconferencias reducen los viajes de trabajo y, por lo tanto, los días que nuestras personas deben pernoctar fuera de sus casas o realizar actividades relacionadas con el trabajo fuera del horario laboral. De esta forma, se favorece la conciliación de la vida laboral y familiar y se mejora la calidad de vida de nuestras personas.

Por otro lado, la integración de soluciones de videoconferencia permite al personal de Garrigues sumarse al reto ecológico para evitar el calentamiento global. En este sentido, desde una perspectiva ambiental, el uso de videoconferencias reduce las emisiones de GEIs generadas. Aunque las videoconferencias suponen un aumento del consumo eléctrico de nuestras oficinas y, por tanto, de las emisiones indirectas de GEIs, también reducen los viajes de nuestras personas en avión, tren y coche, con lo que se consigue una reducción neta muy importante de los GEIs emitidos.

A lo largo del año 2007 Garrigues ha realizado un total de 1.302 conexiones por videoconferencia, lo cual supone la sustitución de un total de 1.882 viajes en avión, tren y coche.

Principales magnitudes del sistema de videoconferencias de las oficinas de Garrigues

Videoconferencias	1.302	conexiones
Viajes reducidos (*)	1.882	viajes
Viajes en avión	1.419	viajes
Viajes en tren	371	viajes
Viajes en coche	93	viajes
Reducción de GEIs (medios de transporte)	339,77	ton CO ₂ eq
Aumento de GEIs (electricidad)	0,37	ton CO ₂ eq
Reducción neta GEIs	339,40	ton CO ₂ eq

(*) **Nota:** se ha considerado que el 50 % de las personas que han participado en videoconferencias, no pertenecientes a la conexión de origen, habrían realizado un viaje de trabajo en ausencia de este tipo de conexión

Reducción de emisiones de GEIs de viajes por empleo de videoconferencias (ton CO₂eq)



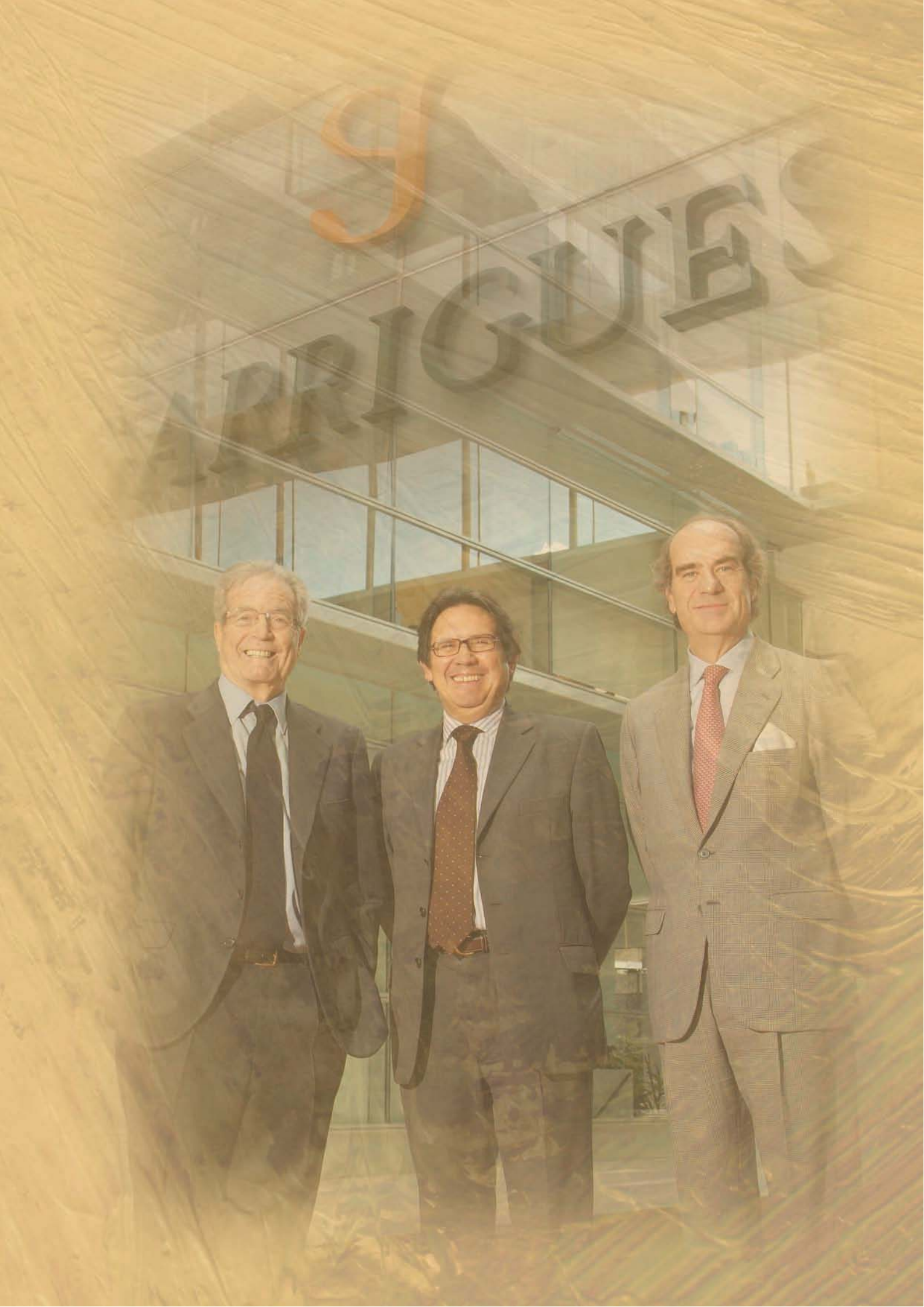
9 nuestro compromiso con el medio ambiente



Según estos datos, y siguiendo la metodología del GHG Protocol, se puede concluir que las emisiones de GEIs evitadas en desplazamientos por el empleo de videoconferencias ascienden a 339,77 toneladas de CO₂eq. Por otra parte, la utilización de los equipos para videoconferencias ha supuesto un consumo energético adicional de

833,3 kWh en el año 2007, lo cual equivale a unas emisiones indirectas de 370 kg de CO₂eq. Finalmente, la reducción neta de las emisiones de GEIs en nuestras oficinas, gracias al sistema de videoconferencias, ha sido en el año 2007 de 339,4 toneladas de CO₂eq.





Índice de contenidos e indicadores según el GRI

CONTENIDOS DE LA MEMORIA RSE

Apartado GRI	Contenido	Ubicación en la Memoria	
		Apartado	Página
Estrategia y análisis			
1.1	Declaración del presidente	1	5
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	1, 3.1 y 3.3	5, 13 y 15
Perfil de la organización			
2.1	Nombre de la organización informante	2	9
2.2	Principales marcas, productos o servicios	www.garrigues.com	-
2.3	Estructura operativa de la organización	2 y Anexo V	9 y 87
2.4	Localización de la sede principal de la organización	C/ Hermosilla, 3 28001 Madrid (España)	-
2.5	Países en los que opera la organización	Anexo V	87
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	3.2.1 y 2	13 y 9
2.7	Mercados servidos	www.garrigues.com	-
2.8	Dimensiones de la organización informante	1, 3.1, 5.1 y 6.1	5, 13, 29 y 35
2.9	Cambios significativos en la organización	1	5
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	3.5	20
Parámetros de la Memoria			
Perfil de la Memoria			
3.1	Período cubierto por la Memoria	2.1	9
3.2	Fecha de la Memoria anterior más reciente	1 y 2.1	5 y 9
3.3	Ciclo de presentación de memorias	2.1	9
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la Memoria	www.garrigues.com	-
Alcance y cobertura de la Memoria			
3.5	Proceso de definición del contenido de la Memoria	2, 3.3 y 3.4	9, 15 y 16
3.6	Cobertura de la Memoria	2	9
3.7	Existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la Memoria	2.1	9
3.8	Base para la inclusión de información en el caso de negocios conjuntos, filiales, etc.	2.1	9

CONTENIDOS DE LA MEMORIA RSE

Apartado GRI	Contenido	Ubicación en la Memoria	
		Apartado	Página
Parámetros de la Memoria			
Alcance y cobertura de la Memoria			
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos	2 y Anexo III	9 y 84
3.10	Efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores	2.1	9
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance	2.1	9
Índice del contenido del GRI			
3.12	Localización de los contenidos básicos en la Memoria	Anexo I	73
Verificación			
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la Memoria	2.6	10
Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés			
Gobierno			
4.1	Estructura de gobierno de la organización	3.2.1	13
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	3.2.1	13
4.3	Número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	3.2.1	13
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	3.4	16
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano del gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización	3.2.1, 6.2.1 y 6.6	13, 38 y 45
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	3.2.2	14
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos	3.2.1 y 6.2.1	13 y 38
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social	1, 3.2.2 y www.garrigues.com	5 y 14
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social	3.2.1	13
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno	3.2.1	13

CONTENIDOS DE LA MEMORIA RSE

Apartado GRI	Contenido	Ubicación en la Memoria	
		Apartado	Página
Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés			
Compromisos con iniciativas externas			
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	3.2.2	14
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización apruebe	3.3	15
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca o apoye	Anexo II	82
Participación con grupos de interés			
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	3.4	16
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	2.3 y 3.4	9 y 16
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés	2.3 y 3.4	9 y 16
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a ellos en la elaboración de la Memoria	2.3, 3.4	9 y 16
Enfoques de gestión			
5	Información sobre los enfoques de gestión económico, social y ambiental	3.3, 3.4 y 3.6	15, 16 y 22

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Código GRI	Tipo de indicador	Denominación del indicador	Ubicación	
			Apartado	Página
Indicadores del desempeño económico				
EC1	Principal	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y gobiernos	5.1	29
EC2	Principal	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debidos al cambio climático	9.5	67
EC3	Principal	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	6.5	44
EC4	Principal	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	5.1	29

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Código GRI	Tipo de indicador	Denominación del indicador	Ubicación	
			Apartado	Página
Indicadores del desempeño económico				
EC5	Adicional	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	N. D.	-
EC6	Principal	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	5.3	33
EC7	Principal	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	5.3	33
EC8	Principal	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, <i>pro bono</i> , o en especie	8.1	55
EC9	Adicional	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	N. D.	-
Indicadores del desempeño ambiental				
EN1	Principal	Materiales utilizados, por peso o volumen	9.3	62
EN2	Principal	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	9.3	62
EN3	Principal	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	9.3.1	63
EN4	Principal	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	9.3.1	63
EN5	Adicional	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	9.3 y 9.5	62 y 67
EN6	Adicional	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	9.3 y 9.5	62 y 67
EN7	Adicional	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y reducciones logradas con ellas	9.3, 9.5 y 9.6	62, 67 y 70
EN8	Principal	Captación total de agua por fuentes	9.3.2	64
EN9	Adicional	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	N. A.	-
EN10	Adicional	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	N. A.	-
EN11	Principal	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.	N. A. (1)	-

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Código GRI	Tipo de indicador	Denominación del indicador	Ubicación	
			Apartado	Página
Indicadores del desempeño ambiental				
EN11	Principal	Localización y tamaño de terrenos en propiedad, arrendados o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas	N.A. (1)	-
EN12	Principal	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	N. A. (1)	-
EN13	Adicional	Hábitats protegidos o restaurados	N. A.	-
EN14	Adicional	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	N. A.	-
EN15	Adicional	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales, y cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie	N. A.	-
EN16	Principal	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	9.5	67
EN17	Principal	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	9.5	67
EN18	Adicional	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	9.5 y 9.6	67 y 70
EN19	Principal	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso	9.5	67
EN20	Principal	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	9.5	67
EN21	Principal	Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	9.3.2	67
EN22	Principal	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	9.4	65
EN23	Principal	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	N. A. (2)	-
EN24	Adicional	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	9.4	65
EN25	Adicional	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	N. A.	-

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Código GRI	Tipo de indicador	Denominación del indicador	Ubicación	
			Apartado	Página
Indicadores del desempeño ambiental				
EN26	Principal	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	9	61
EN27	Principal	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	N. A. (3)	-
EN28	Principal	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	9.1	61
EN29	Adicional	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	9.5	67
EN30	Adicional	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	N. D.	-
Indicadores del desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo				
LA1	Principal	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	6.1	35
LA2	Principal	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupos de edad, sexo y región	6.1 (4)	35
LA3	Adicional	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	6.5	44
LA4	Principal	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	6.4	44
LA5	Principal	Periodo (s) mínimo (s) de preaviso relativo (s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	6.4	44
LA6	Adicional	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección - empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo	N. D.	-
LA7	Principal	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	6.2.1	38
LA8	Principal	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	6.6	45
LA9	Adicional	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	N. D.	-
LA10	Principal	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	6.3	40

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Código GRI	Tipo de indicador	Denominación del indicador	Ubicación	
			Apartado	Página
Indicadores del desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo				
LA11	Adicional	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	6.3	40
LA12	Adicional	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	6.2.1	38
LA13	Principal	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	6.1	35
LA14	Principal	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	6.2	38
Indicadores de desempeño de derechos humanos				
HR1	Principal	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	N. A. (5)	-
HR2	Principal	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	N. A. (6)	-
HR3	Adicional	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados	3.2.2 y 6.3	14 y 40
HR4	Principal	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	6.2.1	38
HR5	Principal	Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	6.4	44
HR6	Principal	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	3.2.2 (7)	14
HR7	Principal	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	3.2.2 (7)	14
HR8	Adicional	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	N. D.	-
HR9	Adicional	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas	N. A.	-

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Código GRI	Tipo de indicador	Denominación del indicador	Ubicación	
			Apartado	Página
Indicadores del desempeño de la sociedad				
SO1	Principal	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	N. A. (8)	-
SO2	Principal	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	3.2	13
SO3	Principal	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	3.2 y 6.3	13 y 40
SO4	Principal	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	3.2.2	14
SO5	Principal	Posición en las políticas públicas y participación en su desarrollo y en el de actividades de <i>lobbying</i>	3.4	16
SO6	Adicional	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países	N. A. (9)	-
SO7	Adicional	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	N. A. (9)	-
SO8	Principal	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	3.2.2	14
Indicadores del desempeño de la responsabilidad sobre productos				
PR1	Principal	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales requerimientos informativos	3.2.2, 4, 6.6 y 7 (10)	14,25,45 y 49
PR2	Adicional	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	6.6 (10)	45
PR3	Principal	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor de la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	N. A. (11)	-
PR4	Adicional	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	N. A.	-

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Código GRI	Tipo de indicador	Denominación del indicador	Ubicación	
			Apartado	Página
Indicadores del desempeño de la responsabilidad sobre productos				
PR5	Adicional	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	4	25
PR6	Principal	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de <i>marketing</i> , incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	4	25
PR7	Adicional	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de <i>marketing</i> , incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	4	25
PR8	Adicional	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	4	25
PR9	Principal	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	3.2.2 y 4	14 y 25

Notas:

N. A. = No aplicable

N. D. = No disponible

(1) Todas las oficinas de Garrigues se encuentran en suelo urbano. No existe ningún espacio natural protegido adyacente a nuestras oficinas, ni se produce ningún impacto ambiental sobre la biodiversidad.

(2) Dada la actividad desarrollada en nuestras oficinas, las únicas aguas residuales generadas son aguas sanitarias, las cuales son canalizadas a través de la red municipal. No existe ningún tipo de derrame accidental.

(3) Dada la actividad de Garrigues, en nuestros servicios no se generan embalajes recuperables.

(4) Nuestra firma no ha sufrido en toda su historia un proceso como consecuencia del cual se haya producido destrucción de empleo (expedientes de regulación de empleo, etc.).

(5) Garrigues no ha desarrollado acuerdos significativos al respecto.

(6) Dado que prácticamente la totalidad de los proveedores de Garrigues son de nacionalidad española, país que respeta los derechos humanos y laborales de los trabajadores, y que son distribuidores de material de oficina, no se ha considerado necesario el análisis en materia de derechos humanos.

(7) Garrigues no cuenta con actividades en la que se produzcan trabajos de explotación infantil, forzados o no consentidos. La firma cumple escrupulosamente con la legislación laboral vigente y se ha adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

(8) Las actividades que realiza Garrigues no suponen ningún riesgo sobre las comunidades locales donde opera. No obstante, a lo largo de la Memoria se describen las medidas de carácter social y ambiental para mejora de las comunidades locales donde opera.

(9) Garrigues no realiza ninguna aportación financiera o en especie a partidos políticos o instituciones relacionadas.

(10) Garrigues cumple con la legislación y la normativa respecto a la salud y seguridad del cliente. No existe conocimiento de ningún incumplimiento o infracción al respecto.

(11) Los servicios de Garrigues no generan ningún impacto social o ambiental que deba ser comunicado a nuestros clientes o usuarios finales. Garrigues cumple escrupulosamente con la legislación que le es aplicable y se ha adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Relación de asociaciones a las que Garrigues y la Fundación Garrigues pertenecen o con las que mantienen acuerdos



- Asociación Amigos de Arco
- Asociación Amigos de la Residencia de Estudiantes
- Asociación Andaluza de la Empresa Familiar
- Asociación de Antiguos Estudiantes en Bélgica y Amigos de Bélgica
- Asociación para la Cooperación Española en el Exterior
- Asociación de Derecho Ambiental Español
- Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid
- Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Entorno (Ebrópolis)
- Asociación Española de Asesores Fiscales
- Asociación Española de Bioempresas (ASEBIO)
- Asociación Española de Centros Comerciales
- Asociación Española de Comercio Electrónico
- Asociación Española de Contabilidad y Dirección de Empresas (AECA)
- Asociación Española de Derecho de la Propiedad Intelectual
- Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas
- Asociación Española de Directivos
- Asociación Española de Entidades de Capital-Riesgo
- Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)
- Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones
- Asociación Foro Mediterráneo
- Asociación Hispano-Alemana de Juristas
- Asociación Internacional para la Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual (AIPPI)
- Asociación de Marcas Renombradas Españolas
- Asociación de Productores de Energías Renovables (APPA)
- Asociación para el Progreso de la Dirección
- Asociación para la Promoción Deportiva de Sevilla
- Asociación Pro Deficientes Psíquicos de Alicante
- Asociación Pro Discapacitados Psíquicos de Alicante
- Association Suisse de Arbitrage
- Cámara de Comercio Alemana
- Cámara de Comercio de Bélgica y Luxemburgo en España
- Cámara de Comercio Británica en España
- Cámara de Comercio de Estados Unidos en España
- Cámara de Comercio Hispano-Danesa
- Cámara de Comercio Hispano-Noruega
- Cámara de Comercio Hispano-Sueca
- Camera di Commercio Italiana de Barcelona
- Cámara Franco-Española de Comercio e Industria
- Capítulo Español del Club de Roma
- Círculo de Economía
- Círculo de Economía de Mallorca
- Círculo Ecuestre
- Círculo de Empresarios
- Círculo de Empresarios Cartuja 93
- Círculo Hispano-Alemán de Jóvenes Directivos
- Club Asturiano de la Innovación
- Club Empresarial ICADE
- Club Español de Arbitraje
- Club de Exportadores e Inversores Españoles
- Club Financiero Atlántico
- Club Financiero Vigo
- Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial
- Confederación Española de Directivos y Ejecutivos
- Confederación Española de Organizaciones Empresariales

Relación de asociaciones a las que Garrigues y la Fundación Garrigues pertenecen o con las que mantienen acuerdos



- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Corte Civil y Mercantil de Arbitraje • CPR Institute for Dispute Resolution • Enerclub • Euroforum Escorial • European Employment Lawyers (EELA) • Foro de Actualización Empresarial "ABC-Garrigues-Caja Sol" • Foro PPP Infraestructuras • Fundación Antares Foro • Fundación CODESPA • Fundación Consejo España-China • Fundación Empresa y Sociedad • Fundación de Estudios Financieros • Fundación Príncipe de Asturias • Fundación San Telmo • Instituto de Consejeros-Administradores • Instituto de Estudios Superiores de la Empresa • Instituto de Fiscalidad Internacional • Instituto Iberoamericano de Derecho Marítimo • International Arbitration Institute • International Bar Association • International Fiscal Association. Sucursal española: Asociación Española de Derecho Financiero • International TradeMark Association • Grupo Español de la Comisión Trilateral • Organización de Jóvenes Presidentes (YPO, en sus siglas en inglés) • Sociedad de Estudios Internacionales • The Center for American and International Law (Institute for Transnational Arbitration) • The Chartered Institute of Arbitrators • The London Court of International Arbitration (LCIA) • The Urban Land Institute • World Services Group | <ul style="list-style-type: none"> • Asociación Española de Fundaciones • Ayuda en Acción • Centro de Educación a Distancia para el Desarrollo Económico y Tecnológico (CEDDET) • Fundación Consejo España-Estados Unidos • Fundación Empresa y Sociedad • Fundación España-Japón • Fundación Europea Sociedad y Educación • Fundación Pro Real Academia Española • Fundación Sanitas • Fundación para el Desarrollo Infotecnológico de Empresas y Sociedad • Spanish Institute • Universidad Carlos III • Universidad Complutense de Madrid • Universidad de Navarra: Cátedra Garrigues |
|---|--|

Metodología para la elaboración del Inventario de GEIs

A. Ámbito de aplicación

a) Límites organizacionales

Se ha tenido en cuenta el enfoque de control, contabilizándose así el 100 % de las emisiones de Garrigues atribuibles a las operaciones sobre las cuales ejerce control operacional. Las sociedades sobre las que aplica el inventario quedan especificadas en el apartado 2 de la presente Memoria.

b) Límites operacionales

Garrigues contabiliza en su inventario de GEIs los alcances detallados en la metodología del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero WRI/WBSCD:

- Emisiones directas (Alcance 1): emisiones de GEIs procedentes de fuentes que son propiedad de la empresa o están controladas por ella. En concreto, suelen ser las emisiones generadas por los equipos de climatización de los inmuebles. En el caso de Garrigues, los consumos de combustible de calderas se encuentran bajo el control de los propietarios del edificio y, en muchos casos, su uso es compartido con otros usuarios, por lo que Garrigues no tiene ningún poder de decisión sobre ellos.
- Emisiones indirectas (Alcance 2): emisiones procedentes del consumo de energía eléctrica.
- Otras emisiones indirectas (Alcance 3): emisiones consecuencia de las actividades de Garrigues, procedentes de fuentes que no son de su propiedad ni están controladas por la firma. Se incluyen dentro de esta categoría las

emisiones producidas como consecuencia del transporte de los trabajadores a su puesto de trabajo (vehículo propio, autobús, tren y metro), las emisiones procedentes de los desplazamientos en los viajes de negocios (avión, coche, tren y barco) y las emisiones derivadas del consumo de papel.

B. Periodo de reporte y año base

El periodo comprendido del inventario es del año 2005 al 2007, considerándose como año base el 2005. El año base será utilizado como plataforma para fijar y dar seguimiento al desempeño de la empresa.

C. Metodología

a) Documentos de referencia empleados:

- Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol). Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del WBCSD y WRI.
- Herramientas de cálculo intersectoriales del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) del WBCSD y WRI.
- Norma UNE-ISO 14064-1 sobre gases de efecto invernadero. Parte 1: Especificación con orientación, a nivel de las organizaciones, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero.
- GHG Protocol guidance on uncertainty assessment in GHG inventories and calculating statistical parameter uncertainty. WBSCD/WRI.

b) Cálculo de emisiones

El cálculo de las emisiones se realiza conforme a la siguiente fórmula:

$$\text{Emisiones CO}_2 = \text{Datos de actividad} \times \text{Factor de emisión}$$

Alcance	Fuente de emisión	Metodología y fuente de datos	Incertidumbre
Alcance 2	Consumo eléctrico	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología: medición • Fuente de factor de emisión: Asociación Española de la Industria Eléctrica • Fuente del dato: facturas de electricidad de las oficinas de Garrigues en toda España, extrapolado al resto de oficinas 	+/- 5 %
	Combustión móvil (transporte diario)	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología: estimación • Factor de emisión: GHG Protocol • Fuente del dato: porcentajes de movilidad de la Fundación Movilidad del Ayuntamiento de Madrid y estimación propia de kilómetros medios recorridos diariamente al trabajo 	+/- 30 %
Alcance 3	Combustión móvil (transporte por trabajo)	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología: cálculo • Factor de emisión: GHG Protocol • Fuente del dato: agencia de viajes contratada por Garrigues 	+/- 15 %
	Consumo de papel	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología: medición • Factor de emisión: Environmental Defense Fund • Fuente del dato: control de pedidos de papel en todas las oficinas de Garrigues 	+/- 5 %

D. Exclusiones

La siguiente tabla indica el motivo por el que no se incluyen ciertas emisiones de gases de efecto invernadero generadas por Garrigues:

Fuente de emisión	Razón por la que no se incluye en el inventario
Calderas de calefacción y agua caliente	Los consumos de combustible de calderas se encuentran bajo el control de los propietarios del edificio y, en muchos casos, su uso es compartido con otros usuarios
Fugas de aparatos de aire acondicionado	Los aparatos de aire acondicionado se encuentran bajo el control de los propietarios del edificio y, en muchos casos, su uso es compartido con otros usuarios

AENOR Asociación Española de
Normalización y Certificación

VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

VMS-Nº 015/08

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) ha verificado que la Memoria de la empresa:

J&A GARRIGUES, SL

Titulada: **MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 2007**

Y con número de depósito legal: M-26417-2008

Proporciona una imagen razonable y equilibrada del desempeño, teniendo en cuenta tanto la veracidad de los datos de la memoria como la selección general de su contenido, siendo su calificación: **A***

Este aseguramiento externo se ha realizado en conformidad con la Guía G3 del Global Reporting Initiative. La verificación se ha realizado con fecha 9 de mayo de 2008 no considerando cualquier circunstancia acontecida con posterioridad.

La presente verificación es vigente salvo suspensión o retirada notificada en tiempo por AENOR y en las condiciones particulares indicadas en la solicitud nº GRI-017/08 de fecha 17 de abril de 2008 y en el Reglamento General de verificación de memorias de sostenibilidad de fecha enero de 2007 que exige entre otros compromisos permitir las visitas de sus instalaciones por los servicios técnicos de AENOR para comprobar la veracidad de lo declarado.

Esta declaración no condiciona la decisión que el propio Global Reporting Initiative pueda adoptar para incorporar a J&A GARRIGUES, SL, en la lista de entidades que han realizado la memoria en conformidad con la Guía GRI, y que publica en su página Web: <http://www.globalreporting.org/ReportsDatabase/SearchTheDatabase/>

Fecha de emisión: 26 de mayo de 2008

AENOR

El Director General de AENOR

Oficinas

Red Ibérica Garrigues (España y Portugal)

A CORUÑA - 15003 Cantón Grande, 4 Tel. +34 981 12 46 30 Fax +34 981 12 46 36	LEÓN - 24008 Avda. Reyes Leoneses, 14 Ed. Europa Tel. +34 987 26 40 52 Fax +34 987 25 60 05	SAN SEBASTIÁN - 20018 Pl. de Julio Caro Baroja, 2-2 Tel. +34 943 26 78 20 Fax +34 943 26 78 21
ALICANTE - 03001 San Fernando, 57 Tel. +34 96 598 22 01 Fax +34 96 598 24 94	LISBOA - (PORTUGAL) Av. Eng.º Duarte Pacheco Amoreiras, Torre 1 1070-101 Lisbon Tel. +351 21 382 12 00 Fax +351 21 382 12 90	SANTA CRUZ DE TENERIFE - 38003 Leoncio Rodríguez, 3 Edificio El Cabo Tel. +34 922 20 55 67 Fax +34 922 22 68 13
ALMERÍA - 04003 Plaza Puerta de Purchena, 2 Tel. +34 950 62 07 89 Fax +34 950 62 08 09	MADRID - 28001 Hermosilla, 3 Tel. +34 91 514 52 00 Fax +34 91 399 24 08	SEVILLA - 41092 Américo Vespucio, 13 Isla de la Cartuja Tel. +34 95 448 93 48 Fax +34 95 448 93 49
BADAJOS - 06002 Zurbarán, 23 Tel. +34 924 20 78 46 Fax +34 924 20 79 97	MÁLAGA - 29007 Don Cristián, 2 Ed. Málaga Plaza Tel. +34 95 207 55 25 Fax +34 95 207 55 35	VALENCIA - 46002 Pl. del Ayuntamiento, 29 Tel. +34 96 353 66 11 Fax +34 96 394 47 34
BARCELONA - 08034 Avinguda Diagonal, 654 Tel. +34 93 253 37 00 Fax +34 93 253 37 50	MURCIA - 30005 Portillo de San Antonio, 8 Tel. +34 968 27 47 27 Fax +34 968 27 45 78	VALLADOLID - 47001 Pl. de la Rinconada, 9 Tel. +34 983 36 14 75 Fax +34 983 36 14 76
BILBAO - 48008 Rodríguez Arias, 15 Tel. +34 94 470 06 99 Fax +34 94 444 79 98	OPORTO (PORTUGAL) Av. da Boavista, 3523 Edificio Aviz 4100-139 Porto Tel. +351 22 615 88 60 Fax +351 22 615 88 88	VIGO - 36201 Rua Areal, 6 Tel. +34 986 81 55 25 Fax +34 986 81 55 35
BURGOS - 09004 Avda. de la Paz, 25 Tel. +34 947 27 30 19 Fax +34 947 24 54 35	OVIEDO - 33003 Pl. de la Escandalera, 3 Tel. +34 98 520 86 00 Fax +34 98 520 12 52	VITORIA - 01005 Dato, 4 Tel. +34 945 14 51 18 Fax +34 945 14 51 91
CÁCERES - 10001 Viena, 3 Tel. +34 927 62 67 77 Fax +34 927 24 21 23	PALMA DE MALLORCA - 07003 Avda. Conde de Sallent, 23 Tel. +34 971 21 34 84 Fax +34 971 21 31 50	ZARAGOZA - 50004 Pl. de Aragón, 10 Tel. +34 976 46 89 46 Fax +34 976 46 89 50
GRANADA - 18001 Pl. de Campo Verde, 3 Tel. +34 958 80 56 80 Fax +34 958 80 56 85	PAMPLONA - 31008 Avda. Pío XII, 22 Tel. +34 948 17 59 37 Fax +34 948 17 59 04	CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES MADRID - 28004 Paseo de Recoletos, 35 Tel. +34 91 514 53 30 Fax +31 91 561 01 13
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA - 35002 Triana, 120 Tel. +34 928 22 94 79 Fax +34 928 26 55 59		

Oficinas

Red Internacional Garrigues

BRUSELAS
Avenue d'Auderghem, 22-28
Bruselas -1040 (BÉLGICA)
Tel. +32 2 545 37 00
Fax +32 2 545 37 99

LONDRES
20 Abchurch Lane
London EC4N 7BB (REINO UNIDO)
Tel. +44 (0) 20 7398 5820
Fax+44 (0) 20 7398 5839

SHANGHÁI
3205 West Gate Mall
1038 Nanjing Xi Lu
Shanghái 200041 (CHINA)
Tel. +86 2 152 281 122
Fax +86 2 162 726 125

CASABLANCA
3. Boulevard Massira Al Khadra
20100 (MARRUECOS)
Tel. +212 22 77 72 40
Fax +212 22 77 72 59

NUEVA YORK
780 Third Avenue, 40th Floor
NY 10017 (EE.UU.)
Tel. +1 212 751 92 33
Fax +1 212 355 35 94

VARSOVIA
Warsaw Financial Center
Emilii Plater 53
00-113 Warszawa (POLONIA)
Tels. +48 22 540 6100 / +48 22 463 6100
Fax +48 22 540 6101 / +48 22 463 6101

Red Affinitas

BRUCHOU, FERNÁNDEZ MADERO
& LOMBARDI
Ing. Enrique Butty 275 - Piso 12º
C1001AFA – Buenos Aires - Argentina
Tel. +54 11 5288 2300
Fax +54 11 5288 2430

BARBOSA, MÜSSNICH & ARAGÃO
Rio de Janeiro
Av. Almirante Barroso, 52 - 31º
Cep 20031 - 000 - Brasil
Tel. +55 21 3824 5800
Fax +55 21 2262 5536

Brasilia
SCS Quadra 01 Bloque F - 7º
Cep 70397-900 - Brasil
Tel. +55 61 3218 0300
Fax +55 61 3218 0318

São Paulo
Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 50 - 4º
Cep 04543-000 - Brasil
Tel. +55 11 3365 4600
Fax +55 11 3365 4597

MIJARES, ANGOITIA, CORTÉS
Y FUENTES, S.C.
Montes Urales 505 - Tercer Piso
Lomas de Chapultepec - 11000 México DF
Tel. +52 55 5201 7400
Fax +52 55 5520 1065 / 1075

MIRANDA & AMADO ABOGADOS
Av. Larco 1301, Piso 20
Torre Parque Mar
Miraflores, Lima 18, - Perú
Telf.: +51 1 610 - 4747
Fax.: +51 1 610 - 4748

BARROS & ERRÁZURIZ
Isidora Goyenechea 2939 - 11º
Las Condes - Santiago de Chile
Tel: +56 2 378 89 00
Fax: +56 2 362 03 87

GÓMEZ-PINZÓN
Bogotá
Calle 67, No. 7-35 - Oficina 1204
7324 Bogotá - Colombia
Tel: +57 1 319 2900
Fax: +57 1 310 6646

Medellín
Carrera 43A No. 9 Sur - 91
Of. 504 Torre Norte
Medellín - Colombia
Tel: +57 4 313 22 11
Fax: +57 4 313 58 51

www.affinitaslegal.com





GARRIGUES



GARRIGUES

Hermosilla, 3 - 28001 Madrid

Tel. +34 91 514 52 00

Fax +34 91 399 24 08

www.garrigues.com